

**Corporación Popular Voz de Curumaní: Un Espacio de Comunicación Participativa y
Construcción Comunitaria**

Ariana Carolina Sánchez Bustos

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencia Sociales, Arte y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza la experiencia comunicativa de la Organización Social Participativa (OSP) Corporación Popular Voz de Curumaní, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. A través de un enfoque metodológico basado en la Investigación-Acción, se desarrolló un proceso de inmersión, observación y análisis que permitió comprender el papel fundamental que desempeña esta emisora comunitaria en la construcción de ciudadanía, identidad local y participación activa. Se elaboraron instrumentos de análisis como el sociograma de relaciones comunicacionales, un gráfico de conjuntos de acción, una matriz comparativa con otras emisoras comunitarias, y un informe de investigación que articula los hallazgos obtenidos.

El estudio evidencia cómo el uso estratégico de las redes sociales fortalece los vínculos comunitarios y amplifica las voces locales, consolidando a la emisora como un espacio de comunicación participativa, inclusión y empoderamiento social.

Palabras Clave: Comunicación comunitaria, Redes sociales digitales, Participación ciudadana, Investigación-acción, Medios alternativos, Empoderamiento comunitario.

Abstract

This research project analyzes the communicative experience of the Participatory Social Organization (OSP) Corporación Popular Voz de Curumaní, within the framework of the Diploma in Social Media Network Building. Using an Action Research methodological approach, a process of immersion, observation, and analysis was carried out to understand the crucial role of this community radio station in the construction of citizenship, local identity, and active participation. Analytical tools were developed, including a sociogram of communication relationships, an action-set diagram, a comparative matrix with other community radio stations, and a research report summarizing the findings.

The study shows how the strategic use of social media strengthens community bonds and amplifies local voices, positioning the radio station as a participatory communication space that fosters inclusion and community empowerment.

Keywords: Community communication, Digital social media, Citizen participation, Action research, Alternative media, Community empowerment.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Conceptualización	14
Informe de Identificación.....	16
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico	19
Construcción	22
Informe de Investigación	29
Proyección.....	32
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional -Corporación Popular Voz de Curumaní	32
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24
Tabla 6 <i>Cronograma de Implementación</i>	33

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	41
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	42
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	46
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	47
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	48

Introducción

En este estudio se presenta la investigación llevada a cabo en la emisora comunitaria Corporación Popular Voz de Curumaní, situada en el municipio de Curumaní, Cesar. Esta emisora fue seleccionada como una de las Organizaciones de la Sociedad Participativa (OSP) participantes en el proceso de Investigación-Acción, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como parte de la opción de grado. Se desarrolló este proceso que permitió estudiar en detalle las dinámicas comunicacionales de la emisora, con el fin de comprender su funcionamiento y el impacto que genera en la comunidad. En el transcurso de la investigación, se eligió la OSP, se elaboraron fichas informativas y descriptivas, y se realizó una entrevista inicial para obtener datos clave sobre la corporación. Todo esto tuvo como propósito generar un informe que detallara la identificación y conceptualización de la Corporación Popular Voz de Curumaní, destacando sus objetivos y propósitos, así como su rol esencial en la difusión de información y en la satisfacción de las necesidades comunicacionales de los habitantes del municipio de Curumaní y sus zonas aledañas. Este análisis tiene como objetivo mostrar cómo una emisora comunitaria puede contribuir a fortalecer la identidad local y garantizar el derecho a la información dentro de la comunidad.

Este análisis tiene como objetivo mostrar cómo una emisora comunitaria puede contribuir a fortalecer la identidad local y garantizar el derecho a la información dentro de la comunidad. Durante la observación participante en la Corporación Popular Voz de Curumaní, se evidenció una experiencia de comunicación comunitaria que va más allá de la simple transmisión de información. Esta experiencia facilita la difusión de contenidos e impulsa la participación activa entre las entidades gubernamentales y la comunidad, evidenciando la creación de contenido y

promoviendo un modelo de comunicación horizontal en el que los ciudadanos participan activamente en la toma de decisiones.

Se realizó una segunda entrevista cualitativa a un representante de la Organización Social Participativa, abarcando tres ejes fundamentales: red social, comunicación participativa y comunidad. Este análisis ha reflejado cómo las plataformas digitales y las herramientas de comunicación tradicionales se complementan para potenciar el desarrollo de soluciones a problemáticas locales, y cómo los medios comunitarios, como la emisora, se convierten en espacios activos de acción social, involucrando a los ciudadanos en la construcción de un entorno más inclusivo y participativo.

Así mismo El análisis incluyó la elaboración de un sociograma de relaciones comunicacionales, que evidencia los vínculos estratégicos entre actores comunitarios e institucionales; un gráfico de conjuntos de acción, que muestra las áreas de influencia y cooperación entre la emisora y otras entidades sociales; y una matriz comparativa con otras emisoras comunitarias de la región, lo cual permitió establecer criterios de diferenciación y similitud en términos de proyección social, uso de redes sociales, formación, misión y visión.

Además, se desarrolló un informe de investigación que articula todos estos insumos, sustentado en el enfoque de Investigación-Acción, permitiendo comprender de manera profunda las dinámicas comunicativas, los procesos participativos y las estrategias de vinculación comunitaria que despliega la Corporación Popular Voz de Curumaní.

Este proceso investigativo pone en diálogo los principios de la comunicación para el cambio social, el empoderamiento comunitario y el uso estratégico de las redes sociales digitales como herramientas de transformación, visibilizarían y fortalecimiento del tejido social.

Para fortalecer el alcance y la sostenibilidad de la Corporación Popular Voz de Curumaní, se incorporó una Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional fundamentada en los principios de la comunicación participativa y las redes sociales comunitarias, bajo el enfoque de Investigación-Acción. Esta estrategia propone dinamizar la emisora desde su estructura interna mediante capacitaciones en comunicación digital y producción radial, la conformación de un Comité de Apoyo Digital con voluntarios y pasantes y la definición de roles claros y desde su relacionamiento externo a través de alianzas horizontales con instituciones educativas, organizaciones sociales, entidades gubernamentales y empresas locales, con el fin de potenciar recursos, compartir saberes y ampliar el impacto de sus transmisiones. Asimismo, integra de manera transversal las plataformas radiales y digitales (Instagram, Facebook, WhatsApp, StreamYard, Restream), y prevé mecanismos de evaluación participativa con indicadores de audiencia, alianzas activas y participación ciudadana que permitan ajustes continuos. De este modo, la estrategia no solo responde a los desafíos identificados en el diagnóstico gestión de recursos, articulación digital y participación en la producción de contenidos, sino que reafirma el compromiso de la emisora como un nodo vivo de construcción colectiva del sentido y como referente regional de comunicación comunitaria.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Corporación Popular Voz de Curumaní	Dar proyección a la iniciativa comunitaria mediante la creación, operación, funcionamiento y legitimación de los medios masivos de comunicación (emisora), en el domicilio de la corporación, permitiendo el intercambio cultural que identifica la idiosincrasia del municipio, mediante la orientación a los miembros para hacer efectivo el desarrollo de la comunicación social como instrumento de formación radial y cultural de cada uno. Entre otros fines la corporación tendrá los siguientes: legalizar el funcionamiento de la emisora comunitaria voz de Curumaní, conforme a las exigencias del Decreto 1695 de	La Corporación Popular Voz de Curumaní, aplicaría a los 5 criterios considerando que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento con interés mutuo: Busca un intercambio cultural y social, promoviendo el aprendizaje y compromiso entre la comunidad y la corporación. 2. Organización social: Además de establecer una emisora, genera empleo y oportunidades de desarrollo, asegurando su sostenibilidad. 3. Auto reconocimiento: Tiene claro su propósito de contribuir al desarrollo cultural y educativo de Curumaní, mostrando reflexión sobre su rol en la 	La emisora puede convertirse en un espacio para que los miembros de la comunidad se expresen y promuevan su cultura, lo que puede fortalecer los lazos comunitarios. La emisora brinda oportunidades para capacitar a los miembros de la comunidad en áreas como producción radial, periodismo comunitario, brindando conocimientos en temas relacionados con la comunicación. Así mismo es una plataforma	Una de las principales dificultades podría ser la falta de recursos que permitan el mantenimiento de los equipos radiales e incluso no contar con personal profesional dentro del municipio y no solo eso, sino la implementación de proyectos que a falta de recursos económicos pueden verse limitados; enfrentándose así a emisoras comerciales y de gran escala que les puede dificultar su crecimiento.

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
	<p>1994. Generar empleos directos e indirectos en el municipio de Curumaní. Brindar oportunidades de desarrollo en la actividad radial, a quienes dispongan de un potencial en esa disciplina, mantener la tradición folclórica, cultural y las buenas costumbres de los habitantes de Curumaní; propender por la convivencia pacífica de los habitantes de la región y de manera especial de Curumaní, auspiciar la conservación del medio ambiente y estimular el liderazgo de los hijos de Curumaní, donde se encuentren.</p>	<p>comunidad.</p> <p>4. Participación comunitaria: La emisora requiere la participación activa de los habitantes, estableciendo espacios para su participación.</p> <p>5. Organización comunitaria: Es una entidad sin ánimo de lucro que promueve la convivencia pacífica y el bienestar comunitario.</p>	<p>para dar a conocer las costumbres, tradiciones culturales, problemáticas y necesidades en la comunidad local.</p>	

Fuente. La información compartida en este presente informe fue suministrada por la OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Como estudiante de Comunicación Social, considero que la Corporación Popular Voz de Curumaní es un escenario ideal para desarrollar una investigación-acción en el marco de este proceso académico. La comunicación comunitaria desempeña un papel clave en la

transformación social, al dar voz a sectores históricamente marginados y fomentar el empoderamiento ciudadano a través de la radio y otros medios participativos.

En este contexto, la emisora comunitaria de la Corporación no solo representa un medio de difusión de información, sino que también actúa como un espacio de construcción colectiva del conocimiento y fortalecimiento del tejido social. De acuerdo con Villasante (2010), las redes sociales son esenciales en la investigación participativa, ya que permiten la colaboración entre actores diversos y la cocreación de soluciones a problemáticas locales. En este sentido, trabajar con la Corporación Popular Voz de Curumaní facilita la interacción con múltiples actores sociales y permite analizar el impacto de la comunicación comunitaria en el desarrollo de la región.

Asimismo, la relevancia de esta organización radica en su capacidad de articular esfuerzos con instituciones educativas, organismos gubernamentales y organizaciones sociales, lo que proporciona un panorama amplio sobre los procesos de comunicación participativa en el ámbito local. Según Santos Requena (1989), la efectividad de una red social radica en su capacidad de generar vínculos sólidos y colaborativos, una característica presente en la Corporación, que ha logrado mantener su incidencia en la comunidad a pesar de los desafíos económicos y tecnológicos.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica	La Corporación se dedica a la producción y difusión de contenidos radiales, promoviendo la participación comunitaria y el empoderamiento social a través de la comunicación.
Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Cumple con su objeto social al ofrecer un espacio para que las voces de la comunidad sean escuchadas, abordando temas locales, culturales y sociales, además de promueve espacios a jóvenes interesados en adquirir conocimientos en el área de la comunicación.
Objetivos o intenciones de ayuda social	La Corporación Popular Voz de Curumaní tiene un firme compromiso con la solidaridad y el bienestar de la comunidad. Realiza diversas actividades orientadas a brindar apoyo a personas en situación de vulnerabilidad. A través de su emisora comunitaria, llevan a cabo campañas para recolectar fondos que permitan ofrecer soluciones efectivas a problemáticas sociales. La Corporación también organiza iniciativas para recolectar útiles escolares y regalos durante la época navideña, asegurando que los niños más vulnerables del municipio reciban un apoyo significativo y alegría en momentos especiales. Estas acciones no solo buscan aliviar situaciones críticas, sino que también fomentan un sentido de comunidad y cohesión social, demostrando el impacto positivo que la organización tiene en el entorno local
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones se realizan semanalmente, donde se planifican programas radiales y se evalúan las necesidades comunitarias. La participación es abierta y fomenta el diálogo.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)	Locutores, líderes comunitarios, presidentes de Juntas de Acción Comunal, estudiantes, profesionales de la comunicación y personas interesadas en el desarrollo social.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial).	La Corporación Popular Voz de Curumaní, cuenta con 5 integrantes, compuesto por representante legal, directora, y locutores. Tiene cobertura en toda el área urbana y rural del municipio de Curumaní y municipios cercanos como, Chiriguana, Pailitas, Rincohondo.

Aspecto	Descripción
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Representante legal: Luz Dary Artunduaga Directora: Ana María Sánchez Artunduaga Locutores: Fredy Hinojosa, Alfonso Gonzales y Juan Crespo
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La relación interna en la emisora es muy cordial, ya que su equipo está dispuesto al trabajo y acciones sociales, colaborando de manera efectiva en diversos entornos comunitarios. Los vínculos son cercanos y basados en la confianza; se fomenta un ambiente colaborativo que permite el intercambio constante de ideas y experiencias.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.	Internamente, los miembros participan activamente en reuniones y talleres; externamente, organizan eventos comunitarios y colaboran con otras organizaciones públicas y privadas para ampliar su impacto.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Utilizan WhatsApp para comunicarse rápidamente entre miembros; además realizan reuniones presenciales.
Formas de comunicación externa, actores, tipo.	Se comunica con la comunidad a través de su emisora radial y redes sociales Facebook e Instagram; también establece alianzas con instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales, administración pública y privadas para proyectos conjuntos.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Cada año, se llevan a cabo proyectos de recolección de útiles escolares y regalos para la temporada navideña. El objetivo de estas iniciativas es alcanzar a la mayor parte de la comunidad vulnerable del municipio, al mismo tiempo impulsar el uso de las redes sociales de la emisora para así potenciar su impacto.
Logros de proyectos exitosos	La Corporación Popular Voz de Curumaní, como emisora comunitaria, ha logrado una notable participación comunitaria en actividades culturales y sociales. Esto se ha conseguido a través de la implementación de programas radiales que dan a conocer las actividades, problemáticas y necesidades de la comunidad vulnerable. Mediante este medio de comunicación, se promueve la búsqueda de soluciones a dichas problemáticas, impulsando así el trabajo social, la cultura y el desarrollo económico del municipio.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales	Entre las dificultades están la escasez de recursos económicos para mantener operaciones y equipamiento técnico adecuado; además, enfrentan desafíos relacionados con la desinformación en algunos sectores comunitarios.
Otros aspectos para comentar	Ninguna

Fuente. Elaboración propia con base a entrevista a directora de la OSP.

Informe de Identificación

La elección de la Corporación Popular Voz de Curumaní como Organización Social Participativa (OSP) en el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales se fundamenta en su compromiso con la comunidad y su enfoque en la comunicación social como herramienta de transformación. La emisora no solo busca difundir información, sino que también promueve el intercambio cultural y el fortalecimiento de la identidad local, aspectos cruciales en una sociedad donde las voces comunitarias a menudo son marginadas.

La lógica de horizontalidad en las relaciones en red se manifiesta en el enfoque participativo que la corporación fomenta. Al involucrar a los miembros de la comunidad en la producción radial y en la toma de decisiones, se establece un diálogo abierto que permite a todos los actores sentirse parte del proceso. Freire (1970) plantea la importancia de una educación colectiva y participativa para fomentar una conciencia crítica, lo cual es aplicable a la lógica de la emisora.

Al emprender el proceso de Investigación-Acción (IA) con la Corporación Popular Voz de Curumaní, se avizoran múltiples posibilidades. En primer lugar, el IA permitirá identificar las necesidades específicas de la comunidad, facilitando así una intervención más ajustada y efectiva. La cita de Reason y Bradbury (2001) es correcta, ya que hacen énfasis en el proceso participativo y la co-creación en la Investigación-Acción.

Sin embargo, también existen limitaciones que podrían afectar el desarrollo del IA. La falta de recursos económicos es una preocupación constante, ya que podría limitar tanto el mantenimiento de los equipos radiales como la implementación de proyectos formativos. Además, puede haber resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad que

prefieren mantener prácticas tradicionales. Esta situación requerirá estrategias efectivas para fomentar un ambiente abierto al diálogo y a nuevas propuestas.

En conclusión, trabajar con la Corporación Popular Voz de Curumaní representa una oportunidad valiosa para aplicar los conceptos aprendidos en el diplomado, contribuyendo al desarrollo comunicacional y cultural del municipio. A pesar de las limitaciones identificadas, el compromiso con una práctica horizontal y participativa es fundamental para el éxito del proceso.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Corporación Popular Voz de Curumaní – Curumaní Stereo	Actividad: Espacio radial de la Alcaldía Municipal y participación de la comunidad.	Fecha: 11 de marzo
Hora inicio: 7 am	Hora finalización: 8 am	Lugar: Instalaciones de la emisora.
Participantes: Locutor de la emisora, Jefe de Prensa Alcaldía de Curumaní, líder del SENA y líder comunitaria.		Investigador: Ariana Carolina Sánchez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Durante mi visita a la Corporación Popular Voz de Curumaní, me impresionó el ambiente colaborativo y el compromiso palpable de todos los integrantes con la misión de la organización. Cuentan con un estudio organizado, equipado con los elementos y equipos esenciales para su transmisión. En medio del programa radial, se realiza una transmisión en vivo por Facebook Live; sin embargo, al estar solo un locutor, se le dificulta manejar la transmisión y leer tantas preguntas y opiniones de la comunidad.</p> <p>El locutor estaba claramente bien preparado; el jefe de prensa compartió con entusiasmo los logros y hechos del gobierno del alcalde, mientras que el secretario de Gobierno</p>	<p>El trabajo realizado por los integrantes de la Corporación Popular Voz de Curumaní se presenta como un esfuerzo genuino por fomentar el diálogo y empoderar a la comunidad. A través del programa radial, no solo se informan sobre los logros del gobierno local, sino que también se da voz a quienes viven las realidades cotidianas en sus comunidades. Esta interacción es fundamental para construir una comunidad activa e informada.</p> <p>La capacidad del equipo para integrar diversas voces durante el programa refleja una visión inclusiva y participativa, donde cada actor tiene un papel importante. La presencia de líderes comunitarios y educativos en este espacio resalta cómo la Corporación actúa como un facilitador</p>	<p>Al observar el trabajo comprometido de los integrantes de la Corporación Popular Voz de Curumaní, siento una profunda admiración por su dedicación y pasión por mejorar su comunidad. Es inspirador ver cómo se esfuerzan por dar visibilidad a las problemáticas locales, permitiendo que las voces menos escuchadas tengan un espacio en el diálogo público. Sin embargo, también me genera una sensación de urgencia; es evidente que hay mucho trabajo por hacer y muchas necesidades aún insatisfechas.</p> <p>Particularmente, me parece poco conveniente que solo haya un locutor encargado de manejar todo el programa, especialmente durante la transmisión en vivo por Facebook Live. La dinámica actual dificulta la interacción</p>

municipal abordó temas cruciales y los avances en seguridad y convivencia en Curumaní.

La participación activa de la líder comunitaria, con una voz firme, expuso las problemáticas que enfrenta su comunidad, destacando la necesidad de atención y soluciones efectivas. La intervención del líder del SENA fue igualmente significativa, ya que brindó información sobre oportunidades educativas, lo que demuestra cómo la Corporación también actúa como un puente entre las instituciones gubernamentales y la comunidad.

entre las necesidades locales y las respuestas institucionales, promoviendo una cultura de colaboración.

fluida con la audiencia, ya que el locutor debe concentrarse en la presentación y al mismo tiempo atender las preguntas y comentarios del público.

Considero que sería beneficioso contar con un apoyo adicional para gestionar la transmisión y leer las preguntas, lo que permitiría una experiencia más enriquecedora tanto para los oyentes como para los participantes en el estudio. Esta mejora podría potenciar aún más el impacto del programa, facilitando un diálogo más activo y efectivo entre la comunidad y sus representantes.

Este encuentro reafirma mi convicción sobre el papel vital que juegan los medios comunitarios en fortalecer la democracia local. Me siento motivada a seguir aprendiendo y contribuyendo desde mi lugar como estudiante, buscando formas efectivas para comunicar estas realidades y generar impacto social. La experiencia ha sido enriquecedora y me ha dejado con ganas de involucrarme más activamente en iniciativas similares.

Fuente. Elaboración propia, con base en la observación participante de la OSP.

Informe Sociopráxico

La práctica de recolección de información en la Corporación Popular Voz de Curumaní ha revelado una experiencia de comunicación comunitaria que va más allá de la simple

transmisión de datos. En este caso, la plataforma creada no solo facilita la difusión de información, sino que impulsa un proceso participativo profundo en el que los miembros de la comunidad juegan un papel central. Este enfoque de comunicación refleja una tendencia creciente en los medios comunitarios, donde la participación no se limita a un consumo pasivo, sino que se convierte en un proceso activo de co-creación de contenido y toma de decisiones.

Según Gallego (2011), las redes sociales tienen el poder de promover el desarrollo humano al facilitar el acceso a la información y al crear redes de apoyo entre individuos, lo cual puede generar procesos de empoderamiento social. En este sentido, las redes sociales de la Corporación actúan no solo como medios de comunicación, sino como espacios de interrelación donde la comunidad puede influir directamente en la agenda informativa.

Desde la perspectiva de la Organización Social Participativa (OSP), esta experiencia resalta cómo el uso de herramientas digitales permite una retroalimentación continua que nutre el desarrollo de iniciativas sociales basadas en las necesidades reales de la comunidad. La interacción en tiempo real a través de plataformas como Facebook, junto con la transmisión radial, conforma una estructura de comunicación horizontal que facilita la expresión de las preocupaciones ciudadanas y promueve la participación activa.

Esta interacción, en la que los miembros de la Corporación juegan roles clave como facilitadores y creadores de contenido, fortalece la relación de confianza y cooperación entre los actores sociales, aspecto crucial para cualquier proceso de transformación comunitaria. En las respuestas obtenidas durante las entrevistas, se destacó cómo la Corporación busca amplificar las voces ciudadanas y facilitar su participación activa. Los miembros de la Corporación, incluidos locutores y líderes comunitarios, desempeñan funciones esenciales como facilitadores,

generadores de contenido y promotores de la participación, lo que refleja el modelo de comunicación participativa que promueve la organización.

Por otro lado, Villasante (2010) sostiene que las redes sociales son esenciales para la investigación participativa. Este concepto cobra relevancia en el contexto observado, donde las herramientas digitales permiten una recolección activa de datos que enriquecen los análisis y las decisiones dentro de la Corporación. A través de la interacción constante con la comunidad, se facilita la creación de soluciones a las problemáticas locales, lo que convierte a la Corporación Popular Voz de Curumaní en un ejemplo de cómo las redes sociales, lejos de ser simples plataformas de difusión, se convierten en espacios activos para la acción social y el cambio.

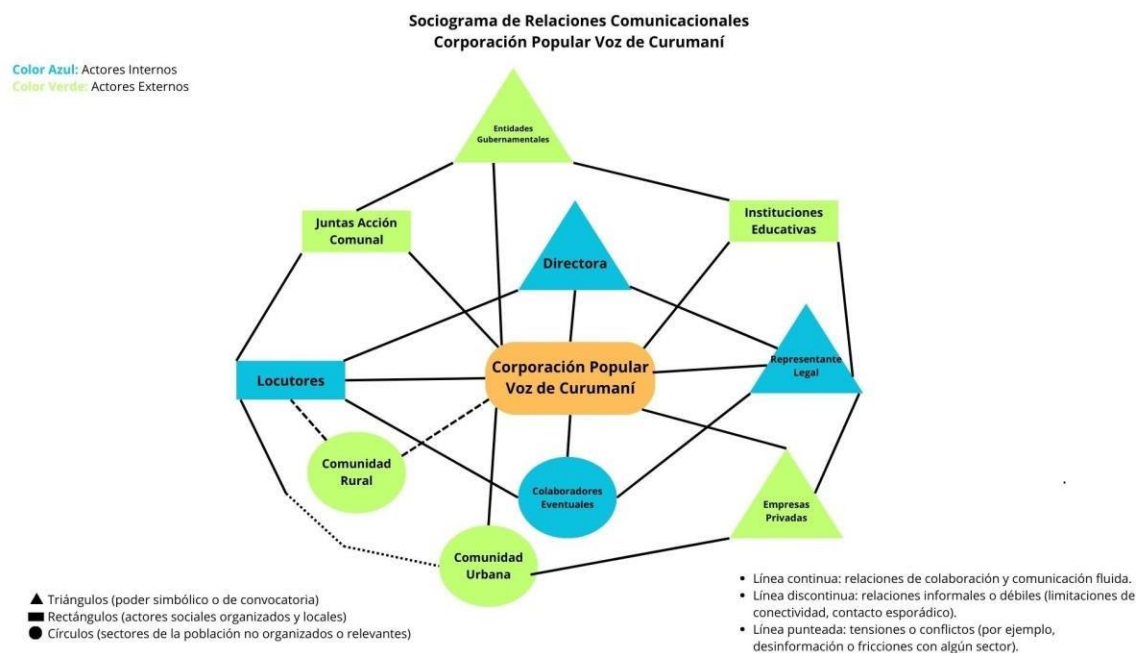
La interacción continua con la comunidad permite a la Corporación comprender mejor las necesidades de la población, lo cual se refleja en las iniciativas que desarrolla para mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables.

El trabajo realizado por los integrantes de la Corporación Popular Voz de Curumaní me ha generado una profunda admiración, especialmente por la forma en que han logrado integrar diversos actores en un proceso de comunicación participativa que va más allá de la transmisión de contenidos. La relación que mantienen con los miembros de la comunidad, los líderes locales y las instituciones refleja un esfuerzo genuino por mejorar las condiciones sociales y garantizar que las necesidades de los sectores más vulnerables sean atendidas.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Estudiante - Ariana Carolina Sánchez

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4

Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Juntas de Acción Comunal	✓			
Entidades Gubernamentales		✓		
Empresas Privadas			✓	
Instituciones Educativas	✓			
Comunidad Local	✓			
Directora	✓			
Representante Legal	✓			
Colaboradores Eventuales	✓			
Locutores	✓			
ONGS	✓			

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Corporación Popular Voz de Curumaní	Emisora comunitaria Ecos del Rosario	Emisora comunitaria Latina Estéreo	Emisora comunitaria Lobana Estéreo
Fines u objetivos (Misión y Visión)	El objeto es dar proyección a la iniciativa comunitaria mediante la creación, operación, funcionamiento y legitimación de los medios masivos de comunicación (emisora) en el domicilio de la corporación, permitiendo el intercambio cultural que identifica la idiosincrasia del municipio a través de la orientación a los miembros para hacer efectivo el desarrollo de la comunicación social como instrumento de formación radial y cultural de cada uno; y, entre otros fines, la corporación tendrá como propósitos legalizar el funcionamiento de la emisora comunitaria "Voz de Curumaní", conforme a las exigencias del Decreto 1695 de 1994, generar empleos directos e indirectos en el	Misión: La Emisora Comunitaria Ecos del Rosario tiene el compromiso de ser guía cultural, social, económica y espiritual de una comunidad ansiosa en cuanto a tejido social que le permita el desarrollo de todos; es una opción, una voz, por los pobres, por los desplazados, por los presos, por los niños maltratados y abandonados, por los ancianos, por las mujeres. Visión: La Emisora Comunitaria Ecos del Rosario trabaja por la construcción de una persona, una comunidad, un municipio, un país y un mundo más justo y equitativo, solidario, respetuoso de sus semejantes, alegre, feliz, comprometido con la historia, orgulloso de su identidad, que vive su	El objetivo de esta emisora es una propuesta musical única en el interior del país colombiano donde no había emisora que radiara el sabor latino y los ritmos afrocubanos, antillanos, caribeños tales como el guaguancó, la guajira, el son, son montuno, el boogaloo, el danzón, el bolero, mambo, chachachá, guaracha, ritmos cubanos, también la plena, la bomba y ritmos de Estados Unidos como depuradas descargas de jazz y latín jazz, música latina y experimental con sabor y alegría.	Misión: Lobana estéreo 96.8 está comprometida en promover espacios de participación de la comunidad en la programación radial. Por lo tanto, debe satisfacer oportunamente las necesidades y expectativas de la comunidad contribuyendo así con el bienestar ciudadano, estimulando las prácticas comunitarias legalmente constituidas, facilitando espacios de participació

<p>municipio de Curumaní, brindar oportunidades de desarrollo en la actividad radial a quienes dispongan de potencial en esa disciplina, mantener la tradición folclórica, cultural y las buenas costumbres de los habitantes de Curumaní, propender por la convivencia pacífica de los habitantes de la región y, de manera especial, de Curumaní, auspiciar la conservación del medio ambiente y estimular el liderazgo de los hijos de Curumaní, donde se encuentren.</p>	<p>fe y que protege la naturaleza. Comprender que cada acto tiene una consecuencia positiva o negativa, es aprender a pensar. Una comunidad pensante podrá ser libre y encontrar el camino al desarrollo. Nuestro fundamento es educativo, recreativo, cultural e informativo. Aprendiendo a pensar, a vivir, a ser y a estar en armonía con todos.</p> <p>Objetivos: Convocar los diferentes estamentos de la comunidad para que participen en las tareas de la Emisora y así democratizar el aporte y el trabajo de la Emisora Comunitaria Ecos del Rosario en pro de una convivencia en paz.</p> <p>Generar y consolidar la cultura del diálogo y la tolerancia para mejorar el entorno familiar, laboral y de vecindad.</p> <p>Fortalecer los valores culturales, sociales y espirituales de la población que permita construir una comunidad en donde los principios de respeto, tolerancia, civismo, estimulen el desarrollo integral humano.</p>	<p>Para una música como esta, que es universal y de un amplio contenido socio-cultural, la emisora se hizo diferente a las demás emisoras de Medellín creando una cultura musical y una identidad propia. Latina Stereo 100.9 FM marco este parámetro musical y con mucha constancia y lealtad a estos ritmos de la salsa y el son ha tenido un reconocimiento a nivel mundial y para orgullo nuestro y de los antioqueños está proyectada como patrimonio nuestro.</p>	<p>n donde expresen sus más apremiantes necesidades.</p> <p>Visión: La Emisora Comunitaria LOBANA STEREO, tiene como visión liderar la formulación e implementación de políticas y estrategias dirigidas a la construcción participativa de una cultura de comunicación a través de la radio que promueva el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de San Martín de Loba Bolívar</p>
--	---	---	---

		Promover la recreación y el sano esparcimiento a través de la expresión musical.		
Localización	Curumaní, César	Anolaima, Cundinamarca	Medellín, Antioquia.	San Martín de Loba, Bolívar
Miembros	Representante legal: Luz Dary Artunduaga Directora: Ana María Sánchez Artunduaga Locutores: Fredy Hinojosa Alfonso Gonzales Juan Crespo	Padre Tito González José Arturo Rico Padre Pablo Emilio Castro	Mariana Lara Edgar Berrio Alejandro Arcila Viviana Álvarez Simón Restrepo Diego Aranda Orlando Hernández Jairo Luis García Néstor Armando Álzate	Orlando Mier Cerpa, director y representant e legal de Lobana Stereo, lidera el equipo de trabajo de la emisora. Junto a él, los locutores Eduardo Cogollo Ortiz, Placido Rocha Centeno, Fauner Salas y Feiber Martínez aportan su talento y compromiso para llevar la mejor programación a la audiencia.
Proyectos desarrollados	Recolección de útiles escolares y regalos en época navideña, para	El proyecto Vivir bonito dio origen a la radionovela “A orillas	Latina Stereo ha impulsado diversos	Tras un primer intento en

	niños en condición de vulnerabilidad.	de la esperanza”, transmitida en Anolaima (Cundinamarca) y sus alrededores por la emisora comunitaria Ecos del Rosario 95.6 FM. Esta iniciativa, diseñada para promover la conciencia ambiental en un municipio de 16,000 habitantes ubicado a 71 kilómetros al occidente de Bogotá, formó parte del proyecto social San Francisco Javier, liderado por el programa de Antropología de la Pontificia Universidad Javeriana a través de su directora de carrera, Ana María Medina Chávez. Dicho proyecto fue fruto de la colaboración entre diversas entidades, como la emisora Ecos del Rosario, la Corporación Tierra Fértil y el grupo de Antropología Médica Crítica.	proyectos, entre ellos su propia marca, Tienda Latina, donde comercializan productos como camisetas y pocillos. Además, han desarrollado el Blog Latina Stereo y han fortalecido la venta de publicidad, entre otras iniciativas destacadas. Uno de sus mayores logros ha sido su proyección internacional, alcanzando una amplia audiencia en el exterior gracias a la transmisión en streaming.	1999, la emisora fue clausurada por operar de manera ilegal bajo un nombre inicial. Dos años más tarde, volvió a ser allanada por las mismas razones. Finalmente, el 18 de noviembre de 2008, logró consolidarse oficialmente como una emisora comunitaria.
Aliados	Instituciones Educativas Organizaciones no gubernamentales Entidades de la administración pública y privada Líderes Sociales Juntas de Acción Comunal	Las 18 emisoras de la Diócesis El Ministerio de Comunicación Los profesores de los colegios Los representantes culturales de la comunidad	Sin información de la página web.	Apoyo de la comunidad. Organizaciones como las Red de Radio Comunitarias Costa Atlántica.
Antigüedad	28 años	24 años	38 años	15 años

Descripción de sus redes sociales	<p>Facebook: https://www.facebook.com/share/1GwHMjx2rT/?mibextid=wwXIf_r</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/curumanistereof?igsh=NWN1c3lnemx6bGJ4</p>	<p>Página web: http://emisoraecosdelrosario.com/</p> <p>Canal de YouTube: https://www.youtube.com/@emisoracatolicaecosdelrosario/about</p> <p>Página de Facebook: https://www.facebook.com/Ecosdelrosarioofm/about?locale=es_LA</p> <p>Página de Twitter: https://twitter.com/ecosdelrosario</p> <p>WhatsApp: 312 4743794</p> <p>Correo: ecos95.6@hotmail.com</p>	<p>Página de Facebook: https://www.facebook.com/LatinaStereOficial</p> <p>Página de Instagram: https://www.instagram.com/p/Ciaj2SqprSE/</p> <p>Canal de YouTube: https://www.youtube.com/@LatinaStereOficial/about</p> <p>Página de Twitter: https://twitter.com/latinastereo</p> <p>WhatsApp: 319 7043625</p> <p>Correo: comunidad@latinastereo.com</p> <p>Página web: https://latinastereo.com/</p>	<p>Página de Facebook: https://www.facebook.com/lobanastereo/?locale=es_LA</p> <p>WhatsApp: 311 4330957</p> <p>Correo: lobanastereoofm@gmail.com</p> <p>Página web: https://www.lobanastereo.com/</p>
Tipo de comunidad ética	<p>La Corporación Popular Voz de Curumaní se configura como una comunidad ética de tipo participativa, horizontal e inclusiva, que se fundamenta en la solidaridad, el respeto a la diversidad cultural y el compromiso con el bienestar social.</p>	<p>Cristianas, diversas, líderes, sectorial, territorial y de sentido.</p>	<p>La dimensión vital, territorial, sectorial, la de sentido y las diversas.</p>	<p>Líderes en diferentes ámbitos, tanto sectorial como territorial, integran una dimensión vital que da sentido a diversas iniciativas y procesos.</p>

Fuente. Elaboración propia a partir de la información recolectada directamente con la Organización Social Participativa (OSP) seleccionada, y datos obtenidos de las páginas web y redes sociales de las demás OSP analizadas.

Informe de Investigación

La Corporación Popular Voz de Curumaní se destaca por su profundo compromiso con la comunidad y su capacidad para articular la comunicación social como herramienta de transformación. La emisora no se limita a difundir información; impulsa el intercambio cultural, refuerza la identidad local y da cabida a voces históricamente marginadas, evidenciando una lógica de horizontalidad y participación colectiva en la producción radial y en la toma de decisiones. Esta visión se alinea con los postulados de Freire (1970), quien enfatiza la construcción conjunta del conocimiento como base para el desarrollo de una conciencia crítica y el aprendizaje mutuo.

El proceso de Investigación-Acción desarrollado evidenció el valor de esta emisora comunitaria como espacio de co-creación. A través de entrevistas, observaciones y análisis de contenido, se constató la participación activa de los miembros de la Corporación en la identificación de problemáticas y en la construcción de propuestas para su abordaje. Este enfoque, como lo señalan Reason y Bradbury (2001), permite generar transformaciones significativas cuando los actores sociales se involucran de forma horizontal en los procesos investigativos, desde la experiencia y el conocimiento situado.

No obstante, el proceso también puso en evidencia ciertas limitaciones estructurales, como la escasez de recursos humanos y financieros, que dificultan la gestión continua de las redes sociales y la interacción en tiempo real con la audiencia, así como la falta de acceso a internet y señal de radio en las zonas rurales. A pesar de ello, la Corporación ha logrado sortear estos obstáculos mediante alianzas con líderes comunitarios, voluntarios y organizaciones afines. Esta capacidad de resiliencia se ve reforzada por el uso estratégico de las redes sociales como canales de interacción, retroalimentación y difusión de contenidos. Noguera Vivo (2011) señala

que las redes no solo amplían el alcance de los mensajes, sino que también permiten construir espacios de empoderamiento y comunidad digital.

El análisis de los actores vinculados a la emisora, realizado a través de matrices de posicionamiento y sociogramas, mostró una red sólida de relaciones colaborativas. Actores como la Junta de Acción Comunal, las instituciones educativas, los locutores y la comunidad en general mantienen vínculos de afinidad con la Corporación, lo cual facilita la coordinación de acciones conjuntas. Por otro lado, algunas entidades gubernamentales y empresas privadas presentan niveles de interacción más bajos, lo que representa una oportunidad para ampliar el diálogo y fortalecer las alianzas institucionales. Tal como plantea Martín (1999), el uso del sociograma permite visualizar la complejidad de las relaciones sociales y ofrece una herramienta valiosa para la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones sociales participativas.

La comparación con otras emisoras comunitarias, tales como Ecos del Rosario (s.f.), Latina Stereo (s.f.) y Lobana Estéreo (s.f.), evidencia la diversidad de enfoques y estrategias para alcanzar el desarrollo social, cultural y económico en distintos contextos. En este sentido, el uso del sociograma como herramienta para desvelar la complejidad de las interacciones sociales resulta fundamental para comprender y fortalecer los vínculos internos de la organización (Martín, 1999). La Corporación se configura, así, como una comunidad ética, horizontal e inclusiva, basada en la solidaridad y el respeto por la diversidad cultural.

La integración de metodologías participativas y el uso estratégico de las redes sociales, tal como lo plantea CIMAS (2010), permite articular una comunicación que no solo informa, sino que también genera transformaciones significativas en la comunidad. A través de su práctica, la emisora se consolida como un espacio en el que la información se convierte en motor

de cambio, al facilitar la interacción entre ciudadanos y actores institucionales, y propiciar la co-creación de soluciones a problemáticas locales. Este proceso demuestra que, a pesar de las limitaciones en recursos y ciertos desafíos organizativos, la fuerza de una comunicación participativa y horizontal puede transformar la realidad social.

La experiencia en la Corporación Popular Voz de Curumaní confirma que los medios comunitarios son esenciales para el empoderamiento y la transformación social, ya que integran la información y el diálogo en un proceso continuo de acción y reflexión. La capacidad de articular esfuerzos entre la comunidad, los líderes locales y las instituciones se traduce en una práctica comunicacional que fortalece el tejido social y promueve la participación activa de todos los actores involucrados. Por ello, es imprescindible continuar impulsando estrategias que amplíen la capacitación en el manejo de herramientas digitales y optimicen la gestión de la interacción en tiempo real, para asegurar que la emisora siga siendo un puente efectivo entre las necesidades de la comunidad y las respuestas institucionales.

En conclusión, el compromiso de la Corporación Popular Voz de Curumaní con una práctica horizontal y participativa se erige como un elemento clave para el desarrollo de proyectos que fortalezcan la identidad y el bienestar social. La integración de metodologías participativas, el uso estratégico de las redes sociales y la consolidación de vínculos internos robustos se presentan como pilares fundamentales para la transformación de la comunidad. Así, a pesar de los desafíos, el modelo comunicacional de la emisora demuestra que la co-creación y el diálogo constante son instrumentos poderosos para la construcción de una sociedad más inclusiva y crítica.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional - Corporación Popular Voz de Curumaní

La presente estrategia se fundamenta en los principios de la comunicación participativa y las redes sociales comunitarias, desarrollados a partir del método de Investigación-Acción. Desde esta perspectiva, el fortalecimiento de la Corporación Popular Voz de Curumaní debe emerger de la implicación activa y crítica de sus integrantes y de la comunidad que la rodea. Tal como lo señala Freire (1970), “nadie libera a nadie, ni nadie se libera solo. Los hombres se liberan en comunión”. (p. 76).

El diagnóstico previo evidenció una estructura organizativa con sólidos vínculos comunitarios y alianzas interinstitucionales. Sin embargo, también se identificaron desafíos en áreas como la gestión de recursos, la definición de roles, la articulación digital y la participación ciudadana en la producción de contenidos. En este contexto, y en línea con Villasante (2010), las redes sociales deben entenderse como sistemas vivos que requieren actualización constante para sostener procesos de empoderamiento colectivo.

Desde la noción de “construcción colectiva del sentido”, planteada por López (2013), esta estrategia busca dinamizar la organización de manera integral, articulando acciones que incidan tanto en la estructura interna como en el relacionamiento externo. Se plantea fortalecer las capacidades del equipo humano a través de procesos de formación en comunicación digital, producción radial y gestión organizativa. En este marco, se fomentará la creación de un Comité de Apoyo Digital conformado por jóvenes voluntarios o pasantes, con el fin de renovar las dinámicas de interacción con las audiencias, en concordancia con lo propuesto por Reason y Bradbury (2001) sobre el fortalecimiento institucional desde la investigación participativa.

Paralelamente, se buscará consolidar alianzas horizontales con instituciones educativas, organizaciones sociales, entidades gubernamentales y empresas locales. Esto responde al planteamiento de Santos Requena (1989), quien destaca que las redes sociales incrementan la capacidad de acción colectiva cuando se desarrollan en clave colaborativa. Estas alianzas permitirán potenciar recursos, compartir saberes y amplificar el impacto del trabajo comunicacional de la Corporación.

El aprovechamiento de medios digitales será un eje transversal de la estrategia. Se integrarán las transmisiones radiales con plataformas sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp, y se utilizarán herramientas como StreamYard o Restream para ampliar el alcance. Como afirma Noguera Vivo (2011), el uso inteligente de las redes sociales puede multiplicar el impacto comunicativo de las organizaciones comunitarias, convirtiéndolas en referentes de participación activa.

La comunidad será protagonista de este proceso. Se generarán espacios de formación como talleres de comunicación popular, convocatorias para la creación de nuevos contenidos y mecanismos de retroalimentación como foros o encuestas digitales. Este enfoque, como lo explica Gallego (2011), busca potenciar el desarrollo humano a través de una comunicación horizontal y transformadora.

Tabla 6

Cronograma de Implementación

Fase	Actividad	Responsable	Mes
F1	Diagnóstico interno y conformación de comités	Dirección y equipo base	Mayo
F2	Capacitaciones y talleres	Aliados educativos	Junio – Agosto
F3	Lanzamiento de nueva estrategia en redes	Comité Digital	Septiembre
F4	Evaluación y ajustes comunitarios	Todos los actores	Octubre – Diciembre

Fuente. Elaboración propia.

El proceso será acompañado por mecanismos de seguimiento y evaluación que incluirán indicadores como el aumento de audiencia en radio y redes sociales, el número de alianzas estratégicas activas, y el nivel de participación comunitaria en los procesos comunicativos. Las herramientas de medición comprenderán encuestas digitales, reuniones evaluativas y observación participante. Se espera, como resultado, el fortalecimiento de la sostenibilidad comunicacional, una mayor interacción social y el posicionamiento de la Corporación Popular Voz de Curumaní como un nodo estratégico en comunicación participativa y construcción comunitaria.

La estrategia propuesta se fundamenta en la comunicación participativa como eje de transformación social, promoviendo una organización más cohesionada, abierta a la innovación digital y centrada en la voz de la comunidad. La integración de herramientas digitales, formación interna y alianzas horizontales garantiza la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, fortaleciendo tanto el impacto comunicacional como la capacidad organizativa de la Corporación. Esta propuesta no es un punto final, sino el inicio de un proceso de mejora continua, donde la evaluación participativa y el compromiso colectivo serán claves para adaptarse a los cambios del entorno y seguir construyendo redes desde lo comunitario.

Conclusiones

En conclusión, el trabajo realizado sobre la Organización Social Participativa (OSP) Corporación Popular Voz de Curumaní, dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ha sido una experiencia enriquecedora y fundamental para entender el impacto de los medios comunitarios en las dinámicas sociales y comunicativas de una comunidad. A través de este proceso, pude constatar cómo la emisora desempeña un rol crucial en la construcción de la identidad local y en la satisfacción de las necesidades informativas de los habitantes de Curumaní y sus alrededores.

Esta fase del curso permitió identificar cómo las emisoras comunitarias no solo sirven como canal de información, sino también como un espacio de participación activa y de fortalecimiento del tejido social, promoviendo el ejercicio del derecho a la comunicación. Además, la relación cercana que la emisora mantiene con la comunidad demuestra el poder transformador de los medios cuando se gestionan con un enfoque social y participativo. Este trabajo ha reforzado mi convicción sobre la importancia de las OSP en la construcción de una comunicación más inclusiva y democrática, capaz de contribuir al desarrollo de comunidades más conscientes de sus derechos y necesidades.

A lo largo del proceso de recolección de información y análisis realizado en la Corporación Popular Voz de Curumaní, se ha evidenciado la importancia de los medios comunitarios como motores clave de cambio social y desarrollo humano. La interacción continua con la comunidad, a través de plataformas digitales y medios tradicionales, ha permitido fortalecer los lazos entre los miembros de la organización y los ciudadanos, promoviendo una participación activa y constante en la toma de decisiones. El diario de campo y la visita a las actividades de la Organización Social Participativa han permitido comprender cómo se gestan las

dinámicas de comunicación participativa, donde cada miembro juega un papel protagónico en la creación de contenido y en la definición de las agendas informativas.

En el marco del enfoque de Investigación-Acción, se desarrollaron instrumentos de análisis que enriquecieron la comprensión del contexto comunicacional. Se elaboró un sociograma de relaciones comunicacionales que evidenció los vínculos estratégicos entre actores comunitarios e institucionales; un gráfico de conjuntos de acción que permitió visualizar las áreas de influencia y cooperación entre la emisora y otras entidades sociales; y una matriz comparativa con otras emisoras comunitarias de la región, que facilitó la identificación de elementos diferenciales en términos de proyección social, uso de redes sociales, formación, misión y visión. Todo este proceso culminó en la elaboración de un informe de investigación que sistematiza los hallazgos, reflexiones y aprendizajes construidos colectivamente.

La experiencia vivida en la Corporación subraya la importancia de las redes sociales no solo como herramientas de difusión, sino como espacios de acción social donde se fomenta la colaboración y el empoderamiento de la comunidad. A través de estos medios, la organización ha logrado superar diversas barreras tecnológicas y logísticas, fortaleciendo el impacto de sus iniciativas y ampliando su alcance. Sin embargo, también se ha identificado la necesidad de optimizar algunos aspectos, como la capacitación del equipo digital y la planificación estratégica de contenidos, para mejorar la efectividad de la participación en tiempo real.

En definitiva, el trabajo realizado ha reafirmado la convicción de que los medios comunitarios son fundamentales para el fortalecimiento de la democracia y la construcción de una sociedad más inclusiva. El enfoque participativo de la Corporación Popular Voz de Curumaní demuestra que la comunicación comunitaria va más allá de la transmisión de

información, convirtiéndose en un proceso dinámico que fomenta la colaboración, el desarrollo social y el empoderamiento de la comunidad.

Asimismo, la estrategia organizativa y comunicacional propuesta refuerza este enfoque al combinar la formación en herramientas digitales y producción radial con la creación de un Comité de Apoyo Digital, la articulación de alianzas horizontales y la integración de transmisiones radiales con plataformas sociales. Mediante un cronograma participativo que va desde el diagnóstico interno y las capacitaciones hasta el lanzamiento en redes y la evaluación comunitaria, se garantiza un proceso sistemático de mejora continua, fortaleciéndose la sostenibilidad financiera, técnica y social de la emisora. De este modo, la Corporación Popular Voz de Curumaní se proyecta no solo como un canal de información, sino como un verdadero nodo de construcción colectiva del sentido, capaz de adaptarse a nuevos retos y de consolidar redes sólidas para el desarrollo local.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *Adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. Revista Comunicación y Sociedad, 6, 5–35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M. C., & Santoveña Casal, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas* (p. 27). <https://www.cimas.org/manual-de-metodologias-participativas>
- Emisora Católica Ecos del Rosario. (s.f.). *Inicio*. <http://emisoraecosdelrosario.com/>
- Emisora Católica Ecos del Rosario. (s.f.). [Canal de YouTube]. *YouTube*.
<https://www.youtube.com/@emisoracatolicaecosdelrosario/about>
- Emisora Católica Ecos del Rosario. (s.f.). [Página de Facebook]. *Facebook*.
https://www.facebook.com/Ecosdelrosariofm/about?locale=es_LA
- Emisora Católica Ecos del Rosario. (s.f.). [Perfil de Twitter]. *Twitter*.
<https://twitter.com/ecosdelrosario>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113–121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Latina Stereo. (s.f.). *Inicio*. <https://latinastereo.com/>
- Latina Stereo. (s.f.). [Canal de YouTube]. *YouTube*.
<https://www.youtube.com/@LatinaStereoOficial/about>

Latina Stereo. (s.f.). [Página de Facebook]. *Facebook*.

<https://www.facebook.com/LatinaStereOficial>

Latina Stereo. (s.f.). [Perfil de Instagram]. *Instagram*.

<https://www.instagram.com/p/Ciaj2SqprSE/>

Latina Stereo. (s.f.). [Perfil de Twitter]. *Twitter*. <https://twitter.com/latinastereo>

Lobana Stereo. (s.f.). *Inicio*. <https://www.lobanastereo.com/>

Lobana Stereo. (s.f.). [Página de Facebook]. *Facebook*.

https://www.facebook.com/lobanastereo/?locale=es_LA

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Martín, M. (1999). El sociograma: Representación de las relaciones sociales. *Revista Complutense de Educación*, 10(1), 123–138.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales, jóvenes y participación: Hacia un modelo de análisis de los procesos de comunicación juvenil en la red. *Revista de Estudios de Juventud*, (95), 11–23. https://www.injuve.es/sites/default/files/2011/10/publicaciones/REJ95_art1.pdf

Reason, P., & Bradbury, H. (2001). *Handbook of action research: Participative inquiry and practice*. SAGE Publications.

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 48, 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, 18, 109–129. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Curumaní Cesar, febrero 24 de 2025

Señores
Corporación Popular Voz de Curumaní
Cordial saludo.

Mi nombre es **Ariana Carolina Sánchez Bustos** identificado(a) con **C.C. 1.064.717.514** del municipio de Curumaní Cesar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy a puertas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,
Atte. Ariana Carolina Sánchez Bustos
Cel. 3142770823
E-mail. acsanchezbu@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación

CORPORACION POPULAR VOZ DE CURUMANI

Personería Jurídica No 02908 Noviembre 17 de 1995

Resolución No. 03450 19 de Diciembre de 2018

NIT: 824000924-1

Curumaní, 3 de febrero del 2025

Estimada Ariana Carolina Sánchez;

Agradecemos tu interés en colaborar con la Corporación Popular Voz de Curumaní y tu solicitud para participar en tu trabajo de investigación/acción en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Nos complace informarte que hemos decidido aceptar tu solicitud.

Valoramos tu entusiasmo y compromiso por contribuir a los proyectos que lideramos en la comunidad. Creemos que esta colaboración no solo te brindará herramientas valiosas para tu desarrollo profesional, sino que también enriquecerá nuestras iniciativas con tus ideas y perspectivas.

Por favor, no dudes en contactarnos si necesitas más información o si hay algún detalle adicional que debamos brindar para la realización de tu actividad.

Te deseamos un excelente día.

Con sentimiento de aprecio,


ANA MARÍA SÁNCHEZ ARTUNDUAGA
GERENTE
CORPORACIÓN POPULAR VOZ DE CURUMANI

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es su tipo de práctica?
2. ¿Qué hace la OSP para el cumplimiento de su objeto social?
3. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?
4. ¿Con qué regularidad se realizan las prácticas o reuniones de los integrantes de la OSP y cuáles son sus características?
5. ¿Cuáles son las características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
6. ¿Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)?
7. ¿Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
8. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
9. ¿Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP?
10. ¿Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.?
11. ¿Formas de comunicación externa, actores, tipo?
12. ¿Planes, cronogramas, metas? ¿Proyectos en desarrollo?
13. ¿Logros de proyectos exitosos?
14. ¿Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
15. Otros aspectos para comentar

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/9rOABME1WZo>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

1. ¿Cómo definirían la red social que han construido en torno a la Corporación Popular Voz de Curumaní y qué papel juegan sus miembros en ella?
2. ¿Qué herramientas y plataformas utilizan para fortalecer y mantener su red social, y cómo estas han impactado su comunicación interna y externa?
3. ¿Qué desafíos han enfrentado al intentar expandir su red social y cómo los han superado?

Comunicación Participativa

4. ¿De qué manera promueven la participación activa de sus miembros en los procesos de comunicación dentro de la organización?
5. ¿Podrían compartir ejemplos concretos donde la comunicación participativa ha tenido un impacto significativo en sus proyectos o iniciativas?
6. ¿Cómo evalúan la efectividad de sus estrategias de comunicación participativa y qué cambios han implementado como resultado?

Comunidad

7. ¿Cómo describen la relación entre la Corporación Popular Voz de Curumaní y la comunidad local en la que operan?
8. ¿Qué acciones realizan para fomentar un sentido de pertenencia y cohesión dentro de la comunidad, y cómo esto afecta su trabajo?
9. ¿Qué papel creen que juega la comunidad en el éxito de sus iniciativas, y cómo se aseguran de que las voces de todos los miembros sean escuchadas?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/d--BLUKJQwc?si=QsXSz0avvvPRZgKx>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización

<https://youtu.be/iWXR7voQkQs?si=-w45CcBnco-FdDQb>