

**Estrategia de Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de la Comunicación
entre Personas Sordas y Oyentes de la Asociación de Sordos de Suba-Bogotá (ASORSUB)**

Gicela Aristizábal Quiñonez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este proyecto presenta el desarrollo de una investigación-acción en la organización social participativa ASORSUB, Asociación de Sordos de Suba - Bogotá. EL proceso comprende la observación e indagación de las esquemas y particularidades de comunicación participativa, red social y comunidad de la OSP escogida.

Durante el proceso investigativo se llevan a cabo diversos métodos de obtención de la información entre estas herramientas cualitativa tales como, entrevistas, encuentros y observación de las redes y los procesos realizados por la OSP. A partir de este análisis se identifica un problema comunicacional que afecta la creación de vínculos y expansión de la red social de la asociación, a raíz de la discapacidad auditiva de la comunidad.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional aquí expuesta busca desde la comunicación participativa fortalecimiento de la comunicación entre personas sordas y oyentes de la Asociación de Sordos de Suba-Bogotá.

Palabras clave: Comunicación, Red social, Participación, Comunidad, Discapacidad, Inclusión.

Abstract

This project presents the development of action research in the participatory social organization ASORSUB, the Suba-Bogotá Association for the Deaf. The process includes observation and information on the patterns and specificities of participatory communication, the social network, and the community of the selected OSP.

During the research process, various methods of gathering information are used, including qualitative tools such as interviews, meetings, and observation of the networks and processes carried out by the OSP. Based on this analysis, a communication problem was identified that affects the creation of links and the expansion of the association's social network, due to the community's hearing impairment.

The organizational and communication strengthening strategy presented here seeks to strengthen communication between deaf and hearing people in the Suba-Bogotá Association for the Deaf through participatory communication.

Keywords: Communication, Social Network, Participation, Community, Disability, Inclusion.

Tabla de Contenido

Introducción...	8
Aprestamiento...	10
Justificación de Escogencia de la OSP.....	12
Conceptualización	14
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico	18
Construcción.....	21
Informe de Investigación	26
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	34
Conclusiones	38
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	21
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	46
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	48
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	50

Introducción

Este documento es la compilación del trabajo de investigación-acción realizado en el marco del diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en el cual el estudiante desarrolla un trabajo investigativo, cumpliendo con las diferentes fases del proceso académico que inician con observación, acercamiento y elección de una Organización Social Participativa siguiendo los criterios de elección establecidos por la universidad para la práctica social organizada.

La Asociación de Sordos de Suba - Bogotá es entonces la OSP que hará parte del proceso de investigación del programa. Una asociación que trabaja en pro de la defensa y la visibilización de una comunidad que es minoría en el país.

Algunos de los mecanismos de recolección de información que serán utilizados en el proceso son entrevistas de índole cualitativo con el fin de indagar de manera eficaz información esencial como la historia, procesos, objetivos y estructura de la OSP. De manera continua se exponen las particularidades dentro del funcionamiento y desarrollo social de la Asociación tales como la construcción de redes sociales, su rol en comunidad y comunicación participativa.

Este escrito también plasma las diversas observaciones de visitas y trabajos de campo realizados por el estudiante en pro de generar un acercamiento y fortalecer la relación con la OSP, conociendo de primera mano y experimentado su trabajo con la comunidad.

Avanzando en programa se hacen uso de herramientas profesionales de análisis tales como el sociograma de relaciones de comunicación y gráficos de conjuntos de acción. Estos recursos de manera grafica exponen las redes sociales y relaciones internas y externas que mantiene la OSP.

Gracias a la información recolectada y el análisis de esta, se logra reconocer conflictos y armonías dentro y fuera de la OSP para si plantear estrategias propias de la comunicación

enfocada en el cambio social, por medio de la creación de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, que busca brindar herramientas con enfoque participativo para promover la construcción de redes de la OSP.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Asociación sol Naciente Bosa	Es una organización sin ánimo de lucro que busca el desarrollo integral de niños y niñas de cero a 5 años, así mismo el fortalecimiento familiar, desde enfoques pedagógicos, psicosociales y nutricionales. Acciones relevantes, según lo observado en sus redes sociales Acompañamiento pedagógico, psicosocial y nutricionales para mujeres gestantes niños y familias -Encuentros educativos con infantes y niños -Conversatorios sobre lactancia materna	Es una organización sin ánimo de lucro, legalmente constituida La asociación trabaja en pro del cambio social, promoviendo el bienestar de familias y niños.	Existencia de redes sociales como canal de comunicación externo -Conocimientos previos del estudiante en este tipo de organizaciones Es una organización oficialmente constituida y hace parte del ICBF, por lo que esto puede representar una estructura interna organizada y concreta	Dificultades a la hora de compartir información, que puede ser sensible por su trabajo con menores de edad. Disposición y comunicación para el desarrollo de la investigación
Asociación de Sordos de Suba - Bogotá	Somos la Asociación de Sordos de Suba-Bogotá, Entidad sin ánimo de lucro que vela por el bienestar de las personas sordas en la ciudad de Bogotá. Nuestra filosofía se enfoca en	Se reconoce el interés de conocimiento mutuo, para la realización de la investigación. Es una Asociación	-Existencia de redes sociales y página web de la organización Uso activo de las redes sociales, con una red de más	- Desconocimiento de terminología en el área de las discapacidades por parte del estudiante - Falta de tiempo para el proceso

<p>Asociación ora ambiental activa de recicladores de Bogotá</p>	<p>los procesos efectivos, organizados, democráticos y transparentes, donde prima la responsabilidad y compromiso con las personas sordas como valores principales. Cumpliendo compromisos nos han permitido lograr hechos importantes como contar con representantes en el Consejo Distrital y Local de Suba en discapacidad auditiva, tal como lograr convenios con empresas, instituciones y fundaciones que permitan más procesos de inclusión. Acciones relevantes Estar afiliados a la Federación Nacional de Sordos de Colombia “FENASCOL” y a la Liga Deportiva de sordos de Bogotá “LISORBOG”. además, contamos con el apoyo que nos brinda la Alcaldía Local de Suba.</p> <p>Asociación de recicladores al sur de la ciudad, una asociación que trabaja con materiales reciclados</p>	<p>estructurada y constituida</p> <p>Fortalecer los diferentes los esquemas comunicacionales de la organización, sería un gran aporte a su labor con la comunidad sorda de la ciudad de Bogotá.</p> <p>Asociación establecida para apoyar a la comunidad de recicladores</p>	<p>de 3 mil seguidores. Es una organización está constituida y bien estructurada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una buena presentación, imagen externa, en redes y pagina web. - Alianzas con otras entidades sordas y no a nivel nacional <p>-Conocimientos previos sobre el tema de reciclaje y la labor de los recicladores en</p>	<p>de investigación al ser una Asociación grande.</p> <p>La falta de estructura comunicacional que se ha evidenciado</p>
--	---	--	---	--

y procesos de reutilización de estos, así como el apoyo a la comunidad recicladora por medio de socializaciones y asambleas con los integrantes de la organización para mantenerlos al tanto de los cambios en las normativas de reciclaje en la ciudad.	del área local de Suba - La investigación contribuiría en el fortalecimiento de los procesos comunicativos de la asociación hacia su comunidad.	la ciudad de Bogotá por el estudiante.	hasta el momento. Poca audiencia o comunidad en redes, al igual que una presencia en redes muy nueva, como su único canal de comunicación externo.
--	--	--	--

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSP's.

Justificación de Escogencia de la OSP

Como parte del proceso inicial del diplomado, se realiza la exploración del escenario local y de diversas organizaciones sociales participativas con un trabajo orientado al cambio social y que cumpla con los criterios de selección establecidos para el desarrollo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Entre las asociaciones observadas resalta el trabajo realizado por la Asociación de Sordos de Suba de Bogotá (ASORSUB), una OSP que cuenta con casi 19 años de experiencia y que tiene como objetivo el velar por los derechos de las personas sordas de la ciudad y promover la inclusión que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad (ASORSUB, 2025).

Es por eso que desde del proceso de análisis y observación inicial se establece que esta asociación cumple con los criterios de selección establecidos por López y Salgado (2012) para la realización del trabajo de investigación-acción:

- a. Interés mutuo: Como resultado del acercamiento inicial del estudiante se logra un acuerdo verbal con la organización social.

b. Estructura: Es una asociación que está legalmente constituida y cuenta con una estructura interna organizada.

c. Propósito: Su trabajo con la comunidad sorda es la muestra de su compromiso su constante interés por el desarrollo social de su comunidad. (p. 2).

Gracias al cumplimiento de estos criterios por parte de la asociación, se incluye que la asociación ASORSUB es una OSP apta para el desarrollo de proceso académico.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Asociación de sordos de suba, dedica sus funciones a velar por los derechos de las personas sordas y mejorar la calidad de vida de esta comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Mejorar la calidad de vida de los integrantes de la asociación, promover la inclusión social.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Asamblea anual Reunión de la junta Eventos culturales y deportivos Invitaciones a actividades
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Hombres y mujeres Bogotá Jóvenes y adultos estudiantes de bachillerato y de universidad Empleados y desempleados Grupo LGTBIQ Adultos mayores
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Integrado por 72 asociados en la ciudad de Bogotá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Asamblea (conformada por socios) Junta: presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero, vocal Contador público Comités: Deportivo, juvenil, Mujeres y disciplinario
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Comunidad con discapacidad auditiva.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Dialogo y Votación.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Espacios de dialogo: Reuniones, asambleas y comités. Canales de comunicación: videos, textos sencillos, Video llamadas, WhatsApp, Facebook o correo electrónico

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Canales de comunicación: Pagina web, Facebook, TikTok, Instagram, Correo electrónico, llamadas telefónicas. Formatos: Video y texto
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	No hay actividades o proyectos concretos para este año. Contar con una sede propia para la realización de las labores de la organización.
Logros de proyectos exitosos.	Reconocimiento a nivel nacional por la comunidad sorda por su labor y lideres en Bogotá. Participación en el consejo distrital y local de discapacidad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las dificultades de comunicarse con personas no sordas y la falta de herramientas gratuitas que faciliten la comunicación e interacción social. y con entidades fuera de la organización.
Otros aspectos para comentar.	El presidente de la asociación señala tener un esquema comunicacional eficiente que comunicación fluida entre la junta y también los asociados de la OSP.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSP.

Informe de Identificación

La Asociación de Sordos de Suba de Bogotá, es una asociación que dedica sus labores a proteger el bienestar de las personas sordas de la ciudad por medio de: “procesos efectivos, organizados, democráticos y transparentes” (ASORSUB, 2025).

Teniendo en cuenta el enfoque inclusivo de la organización y el cumplimiento de los criterios establecidos por López y Salgado (2012) se realiza la elección de dicha OSP para la realización del diplomado.

Mediante el proceso de identificación realizado se destacan distintos mecanismos de comunicación que siguen la lógica horizontal, tales como las asambleas y comités, en donde se promueve el dialogo participativo de sus integrantes, siendo este uno de los fines de esta estructura comunicacional ya que: “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia” (Beltrán, 1979, p. 20).

Por otro lado, la asociación contribuye a la pedagogía, buscando educar a personas fuera de la comunidad sorda y también a aquellos que, con una discapacidad auditiva, esto por medio de sus capacitaciones en lenguaje de señas, lo que abre las posibilidades de participación e inclusión de esta comunidad que no es solo minorada en Colombia si no en el mundo:

Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. (Beltrán, 1979, p. 20).

Una de las posibilidades para el desarrollo de la AI es la presencia en la red que tiene la asociación, ASORSUB cuenta con distintas redes sociales en donde sus asociados se mantienen en contacto y al tanto de las novedades de la asociación. Esta presencia virtual es una ventaja ya que cuentan con una comunidad activa que está interesada en sus contenidos. Y es que: "internet ha facilitado la creación de redes que se construyen en torno a centros de interés, facilitando la comunicación entre personas que tienen aficiones o motivaciones afines" (López, 2013, p. 10) incluso para personas con discapacidades comunicativas como las personas sordas gracias a los diferentes formatos que ofrece el internet.

Como principales limitaciones para el desarrollo de la IA, se encuentran las restricciones de tiempo y espacio, debido a la estructura del curso y la ubicación geográfica del estudiante, quien reside fuera del país. Lo que se traduce en que los acercamientos a la asociación solo se puedan realizar de manera virtual.

Sin embargo, se destaca la buena disposición que tiene la asociación para realizar el proceso con el estudiante.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: ASORSUB	Actividad: Exposición fotográfica "Capturando lo Invisible"	Fecha: 06 marzo 2025
Hora inicio: 5:00 PM	Hora finalización: 7:00 PM	Lugar: Edificio Cecilia Hernández Mariño Calle 12C No 8-50
Participantes: ASORSUB, Universidad del Rosario, Universidad de Ginebra, 12 líderes con discapacidad auditiva.		Investigador: Gicela Aristizábal Quiñonez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El pasado jueves 6 de marzo ASORSUB participó en la inauguración de la exposición fotográfica "Capturando lo Invisible" exhibición que se lleva a cabo en el marco de una investigación realizada por la Universidad del Rosario y la Universidad de Ginebra, que busca visibilizar y a su vez transformar la experiencia de la comunidad sorda en el sistema de salud nacional. Este proyecto se realiza con la colaboración de 12 líderes sordos, quienes aportaron sus ideas y experiencias para llevar a cabo la investigación, de los cuales algunos son afiliados a la Asociación de Sordos de Bogotá - Suba (ASORSUB). Esta participación se realiza con la intención de exponer las problemáticas y vivencias reales de la comunidad con discapacidad auditiva, específicamente cuando la comunidad sorda busca</p>	<p>La participación de ASORSUB en proyectos como este se interpreta como la búsqueda de espacios de divulgación para dar a conocer la realidad de las personas sordas.</p> <p>El objetivo principal de su participación en este proyecto fue poder divulgar las vivencias reales de sus miembros cuando se han enfrentado al sistema de salud actual. Este ejercicio no solo es de gran valor para sus participantes, sino para la comunidad sorda en general.</p> <p>Con espacios como este que involucran el arte como medio de comunicación visual, se busca atraer la atención del público de una manera diferente para generar conciencia desde otros enfoques.</p>	<p>Frente a lo observado el investigador resalta la labor que desempeña la asociación por hacer parte de diversos espacios en donde puedan ser escuchados, como en este caso en particular.</p> <p>Esta es una manera muy recursiva de amplificar sus canales de comunicación externos, bajo el uso de alianzas con otras organizaciones de mayor alcance. También se considera relevante la posibilidad que se le brinda a las personas con discapacidad auditiva de contar su historia.</p> <p>A su vez, se identifica la posibilidad de que sea la misma OSP quien tome como ejemplo este tipo de dinámicas y desarrolle unas de su propia creación de manera más local, en donde involucre a mayor cantidad de personas sordas</p>

<p>acceder a los servicios de salud en el país. En este escenario, ASORSUB cumple las funciones de colaborador, un rol que con frecuencia asume la asociación en busca de alianzas que fortalezcan su labor social.</p>	<p>ASORSUB al ser una organización pequeña con frecuencia busca alianzas con organizaciones reconocidas como en este caso universidades de buen nombre, para fortalecer sus alcances de audiencia. Esto les ayuda a poder generar mayor impacto en la divulgación y exposición de las temáticas importantes para la comunidad con discapacidad auditiva, como el acceso a la salud.</p>	<p>propias de su asociación. En donde se puedan mostrar no solo una problemática si no varias. Ya que si bien es de gran valor el crear alianzas con otras organizaciones esto le quita la autonomía y la posibilidad de controlar las temáticas y mecanismo de divulgación.</p>
<p>Esta exposición fotográfica que está compuesta por imágenes de personas sordas está dirigida no solo a la comunidad con discapacidad auditiva, sino también al público no sordo con el fin de generar mayor conciencia acerca de las problemáticas que enfrenta esta comunidad.</p>	<p>Este espacio que involucra la fotografía es una manera diferente de servir a la comunidad sorda como canal de divulgación, para que se sientan escuchados. Y también una manera creativa de presentar esta problemática para las personas que no cuentan con una discapacidad auditiva.</p>	
<p>La exhibición estuvo disponible por un mes, de manera gratuita para personas con o sin discapacidad auditiva.</p>		

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSP.

Informe Sociopráxico

En medio de la práctica y el desarrollo de la investigación se logra identificar a ASORSUB como una red social bien estructurada y con una red de diversas de vinculaciones internas y externas. Hoy la OSP está conformada por con 72 asociados integrantes de su red social, todas personas sordas entre las que hay, infantes (06-11): 1 persona, Adolescentes (12-17): 12 personas, Juventud (18-35): 34 personas, Adultos (36-59): 18 personas y Vejez 60+): 9 personas.

La OSP es un claro ejemplo de: “red social secundaria, siendo un grupo comunitario en donde se comparten semejanzas y se crean vínculos interpersonales” (Chadi, 2007, p. 48). De ahí

que la asociación haya identificado diversas semejanzas y vínculos entre los miembros lo cual ha generado la construcción de distintos conjuntos de acción internos, en los respectivos comités.

Existe el Comité de mujeres, el cual vincula a las integrantes del género femenino. A raíz de la identificación de las necesidades y vivencias que enfrentan las integrantes de la asociación no solo por su condición auditiva sino también de género.

El comité deportivo surge a partir del reconocimiento de las habilidades e intereses de los miembros en el deporte, este busca generar una red deportiva de alto rendimiento. Otro de sus comités es el comité de jóvenes que basa su categorización en la edad de los integrantes y por último el comité disciplinario que se integra con personas que comparte este mismo interés hacia la asociación.

Desde estos estos vínculos se construyen y se fortalecen las actividades y procesos sociales que lleva a cabo en la OSP como red, aportando a su construcción de comunidad. A su vez ASORSUB cuenta con otros como conjuntos de acción externos entre los cuales se identifican, entes gubernamentales, con mayor relación tales como la alcaldía local de Suba y el Consejo de Discapacidad del cual la OSP hace parte. Luego se encuentran otras organizaciones de personas con discapacidad auditiva a nivel distrital y nacional, así como otro tipo de organizaciones como universidades entre otras.

En medio de estas construcciones red sociales identificadas, también se identifica el interés por incorporar de mecanismos que faciliten la relación de las personas sordas con las personas oyentes, ya que la barrera comunicativa es uno de sus principales retos, que deja como resultado limitaciones a la hora de la construcción de nuevas redes y vínculos interpersonales y de igual manera impacta la calidad de vida de las personas sordas.

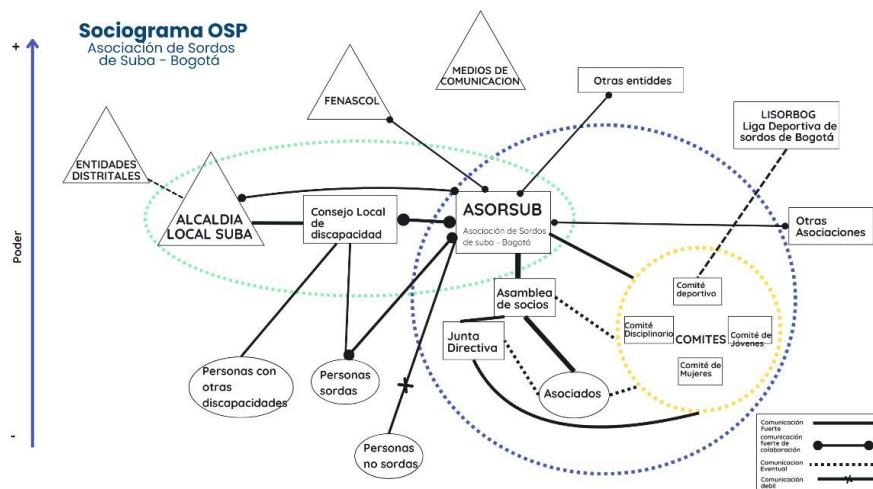
Si bien la asociación cuenta con diversos conjuntos de acción externos que son clave en su funcionamiento, se logran identificar las limitaciones a la hora de seguir expandiendo sus

conexiones y sus alianzas debido a las dificultades comunicativas de la comunidad. Es por eso que el trabajo de la asociación está también en caminado en concientizar y reducir esas brechas para ayudar en la construcción de nuevas redes y vínculos de sus asociados.

Construcción

Figura 1

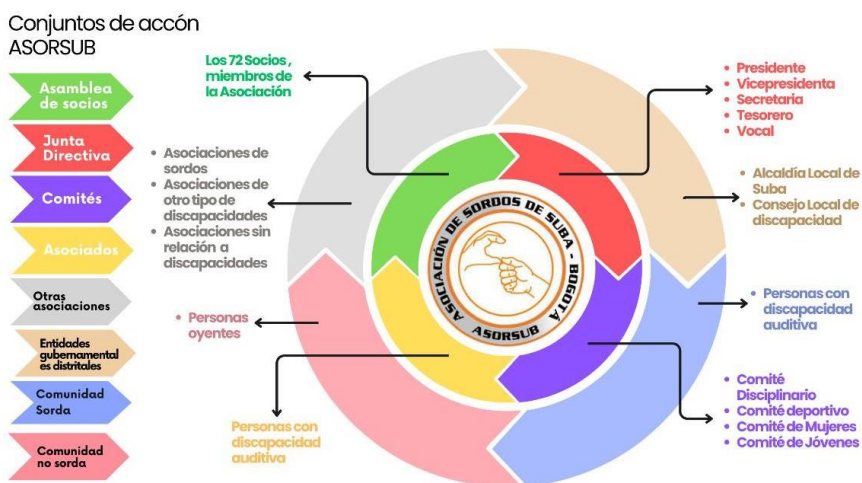
Sociograma



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSP's.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asamblea	✓			
Junta directiva	✓			
Comités	✓			
Asociados	✓			
Otras asociaciones	✓	✓		
Entidades gubernamentales distritales		✓		
Comunidad Sorda	✓			
Comunidad no sorda				✓

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSPS.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida-ASORSUB	OSP - ASANSO	OSP 2 - ASORQUIN	OSP 3 - PONES
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>La Asociación de Sordos de Suba - Bogotá (ASORSUB) es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la inclusión y defensa de los derechos de la comunidad sorda en Bogotá.</p> <p>Misión ASORSUB es una organización sin ánimo de lucro dedicada a ser un espacio de encuentro y construcción de identidad sorda. Con el objetivo de</p>	<p>La Asociación Antioqueña De Personas Sordas (ASANSO) es una asociación que trabaja con y para la población sorda antioqueña</p> <p>Misión En el año 2023, Asanso será una organización de carácter gremial con cobertura regional y nacional, creada para garantizar mejores servicios y calidad de vida para toda la</p>	<p>La Asociación de Sordos del Quindío (ASORQUIN), es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva en la región.</p> <p>Su objetivo principal es fomentar la inclusión y la participación activa de las personas sordas en la sociedad, promoviendo sus</p>	<p>PONES, es una fundación sin ánimo de lucro que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de la población sorda con discapacidades asociadas en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Visión PONES, una organización auto sostenible, líder en el país, reconocida y posicionada por las diferentes</p>

<p>empoderar a la comunidad sorda para que participe activamente en todos los ámbitos de la sociedad, mediante la formación de líderes, la defensa de sus derechos y la implementación de estrategias que respondan a las necesidades reales de nuestros afiliados a nivel distrital.</p>	<p>comunidad sorda del departamento de Antioquia, y será una organización de referencia en el ámbito de la discapacidad auditiva y sorda ceguera, promoviendo con métodos innovadores; la integración social, cultural y académica.</p>	<p>derechos y creando espacios para su desarrollo personal y profesional</p>	<p>acciones en el bien del desarrollo social, económico, ético, productivo y cultural de las personas sordas con discapacidad asociada, que contribuyen a empoderar y mejorar la calidad de vida a nivel personal, familiar y social.</p>
<p>Visión Para el año 2027, ASORSUB será reconocida como una organización líder en la promoción de la inclusión y el empoderamiento de la comunidad sorda en Bogotá D.C. Seremos un referente a nivel distrital en la formación de líderes sordos autónomos y proficientes, que participen activamente en todos los ámbitos de la sociedad. Nuestra labor impactará positivamente la calidad de vida de las personas sordas, promoviendo una sociedad más</p>	<p>Visión La Asociación Antioqueña De Personas Sordas, busca mejorar las condiciones de vida de las personas sordas en los aspectos relacionados con la educación, la salud, el empleo, la cultura, la comunicación, lo jurídico, la recreación y el deporte, favoreciendo el desarrollo integral, que les permita actuar en igualdad de condiciones que las demás personas. En el desarrollo de su misión la Asociación no discrimina a sus asociados por</p>	<p>Misión La Misión de la Asociación de Sordos del Quindío es la de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas Sordas forma integral, es decir, Social, Cultural, Laboral, Educativo, Deportiva y Espiritual: mediante a través de gestiones realizadas ante los entes gubernamentales y no gubernamentales. Visión Visión de la Asociación de Sordos del Quindío en el indefinido fortalecerse como una Asociación capaz de ofrecer portafolio de servicios en cuanto a capacitaciones en Lengua de Señas Colombiana, conferencias de sensibilización y con proyección Nacional,</p>	<p>Misión Somos una institución privada, sin ánimo de lucro, orientada a promover el desarrollo de propuestas sociales que respondan a las necesidades de protección, igualdad, inclusión y defensa de los derechos fundamentales a nivel personal y grupal de las personas sordas con discapacidad asociada más desfavorecidas de nuestro país.</p>

	inclusiva, accesible y en igualdad de oportunidades.	razones de sexo, raza, creencias religiosas o de ideología política.	reconocida como una ente una entidad de oportunidades en espacio plurales y Constituirse en una Asociación solidarita líder en el sector impulsando el desarrollo integral de sus asociados, mediante un equilibrio entre beneficios sociales, culturales y deportiva.	
Localización	Bogotá, Colombia Carrera 93 No. 129B-24, Suba Rincón	Antioquia, Colombia Carrera 49 # 44 - 22 Centro de Medellín - Comuna 10	Calle 17 # 13-08 Ap 102 Armenia, Quindío	Bogotá, Colombia Cra 8 N 27-28 sur,
Miembros	Personas Con discapacidad auditiva (72)	Personas Con discapacidad auditiva y sorda cieguera	Personas Con discapacidad auditiva	Personas sordas con discapacidad asociada
Proyectos desarrollados	-Capacitación en Lengua de Señas Colombiana - Conferencias de sensibilización -Atención y apoyo a población con discapacidad auditiva -Convocatorias laborales para personas sordas	- Cursos de Lengua de Señas - Capacitaciones - Charlas - Convocatorias laborales para personas sordas	- Capacitación en Lengua de Señas Colombiana - Conferencias de sensibilización - Atención y apoyo a población con discapacidad auditiva	-Talleres De formación laboral - Talleres productivos - Talleres de Lengua de señas - Talleres Culturales - Talleres Deportivos
Aliados	-Alcaldía local de Suba -Universidad Areandina El ama no tiene Color fundación	- Excala -Confiar (Cooperativa Financiera) - Universidad CES - Sura	- Alcaldía de Armenia - Gobernación del Quindío	- Crear Colombia - SENA - Universidad Areandina - Cruz Roja Colombia

	- Universidad del Bosque - Pacto de Productividad	- Lupines Fundación - Comfama		- Los Sordos Film - By Moving Forward
Antigüedad	25 años, fundada en año 2000	62 años fundada el 17 de junio de 1963	50 años fundada en 1974	14 años, fundada el 10 de junio del año 2011
Descripción de sus redes sociales	<p>La Asociación ASORSUB en medio de sus labores sociales, construye y mantiene las alianzas con diversas organizaciones, tanto de su mismo rango como con organizaciones de mayor relevancia distrital y nacional. Algunas de las cuales se beneficia y otra de con las cuales trabaja de manera mancomunada construyendo redes sociales significantes para su trabajo con la comunidad sorda.</p> <p>La Asociación también cuenta con una presencia activa en las redes sociales, en canales como Facebook, Instagram, TIKTOK y YouTube. A su vez cuenta con una página web oficial. En estos espacios</p>	<p>Asanso fortalece sus redes sociales por medio de convenios con diversas entidades para promover espacios de inclusión promover el aprendizaje de la lengua de señas, por medio de cursos y capacitaciones a personas sordas. De igual manera la asociación hace presencia en espacios digitales por medio de sus diferentes redes sociales. Esta organización cuenta con página de Facebook, YouTube, siendo la primera la red con mayor cantidad de seguidores (2000).</p>	<p>Asorquín cuenta Redes sociales tales como Facebook e Instagram en donde su comunidad suma casi 1.700 personas y la asociación también cuenta con una línea de atención en WhatsApp. En estos espacios la asociación comparte información relevante y actual de los procesos que se llevan a cabo, también convocatorias e invitaciones a las diferentes actividades que se disponen para la comunidad sorda en Armenia y Quindío.</p>	<p>La fundación Pones realiza un trabajo mancomunado con otras entidades para buscar oportunidades para personas con discapacidades, construyendo redes de diversos tipos. En cuanto al uso de redes sociales La asociación tiene una buena acogida en TIKTOK donde cuenta con más de 19 Mil seguidores y Facebook, con 4.400.</p>

	se comparte información oficial y de interés para la comunidad sorda. Una de las redes sociales con mayor alcance es su Página oficial de Facebook que cuenta con un total de 3.400 seguidores.			
Tipo de comunidad ética	Inclusiva, accesibilidad e igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad auditiva.	En pro de una mejor calidad de vida e igualdad de condiciones para las personas sordas	Respeto, Solidaridad, Unidad, Compromiso Social, Empatía, Liderazgo, Identidad.	En defensa de los derechos fundamentales a nivel personal y grupal de las personas sordas con discapacidad.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	https://www.asorsub.org/historia/	https://www.asanso.org.co/	https://asorquin.org/quienes-somos/	https://www.fundacionpones.org/qui%C3%A9nes-somos

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministradas por la OSPS

Informe de Investigación

Con base a la teoría de Investigación-Acción (IA) de Kurl Lewin (1946), en donde a través del análisis del contexto, la categorización de prioridades y la evaluación se busca solucionar problemas y atender a las necesidades de la comunidad como se citó en Balcázar, (2003), se ha venido desarrollando un arduo trabajo de observación e investigación en la Organización Social Participativa (OSP) ASORSUB, Asociación de Sordos de Suba - Bogotá.

En medio de este trabajo se ha logrado identificar las particularidades de sus procesos de comunicación, sus relaciones internas y externas, construcción de redes sociales y retos en su labor social, las cuales serán expuestas a continuación.

La historia de la asociación de Sordos de Suba- Bogotá, ASORSUB comienza en el año 2000 donde a raíz de la iniciativa de Hugo González y Miguel Agudelo se inician una serie de reuniones de personas sordas en los parques públicos de la localidad y en sus casas; el objetivo inicial de estos encuentros era el de simplemente compartir sus experiencias. Pero posteriormente, se solidifica la necesidad de crear una Asociación que los representará y a su vez velará por sus derechos (ASORSUB, 2025).

ASORSUB: "Es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la inclusión y defensa de los derechos de la comunidad sorda en Bogotá" (ASORSUB, 2025) además de la representación de las personas con discapacidad auditiva, la asociación también realiza actividades de índole deportivo y artístico, convocatorias de empleo para personas sordas, enseñanza de lengua de señas, capacitaciones a empresas que buscan incluir personas sordas en su personal, servicio de interpretación y asesoría jurídica.

En la Actualidad la asociación ya cuenta con un número de asociados de 72 personas y con una estructura organizacional definida en donde la Asamblea (todos los integrantes) es el ente principal, este esquema obedece en si a los principios de la comunicación horizontal, que hace referencia a: "el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación". (Beltrán, 1979, p. 17).

En la entrevista inicial Juan Carlos Espinosa (2025), presidente de ASORSUB cuenta como se refleja la comunicación participativa en las asambleas anuales de la asociación:

Por la participación en la asamblea tienen derecho a dar su voto y sus comentarios. La junta planea el orden del día. Es una asamblea que dura todo el día, en donde a las personas socias afiliadas personas sordas les contamos como estamos usando los recursos, las posibles actividades y proyecto que vamos a tener. Allí tenemos un ejercicio de votación, ellos pueden hacer propuestas y se toman decisiones. (Aristizábal, 2025, 2m 04s).

Aparte de las asambleas anuales, donde todos los integrantes activos en la organización se reúnen, para compartir sus opiniones de manera libre y segura, también los asociados se reúnen: “todos los domingos para compartir experiencias, fortalecer y aumentar el círculo de amistades, impartir información y hacer propuestas para lograr más inclusión” (Aristizábal, 2025, 7m 23s. A su vez que existen espacios en línea como grupos de WhatsApp donde los socios se conectan, siendo estos espacios de diálogo claves en la comunicación horizontal.

Además de: “la necesidad vital de pertenecer a..., identificarse con... y tener un referente para autoevaluarse, que tienen los humanos”. (Gallego, 2011, p. 115), los integrantes de la asociación comparten una misma discapacidad que es la auditiva, lo que los llevó inicialmente a construir esta red social llamada ASORSUB.

En adición al trabajo interno que realizan ellos como asociación se crean alianzas con otros actores locales y distritales para fortalecer sus relaciones, creando así redes sociales como señala Gallego (2011):

Engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes, orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p. 119).

En la actualidad ASORSUB hace parte de la Federación Nacional de Sordos de Colombia (FENASCOL), el Consejo Local y Distrital de Discapacidad, así como La Liga Deportiva de Sordos de Bogotá (LISORBOG). Además de contar con aliados como la Fundación Universidad Areandina, la Fundación El Alma no Tiene Color, Universidad del Bosque, Pacto de Productividad, Audífonos Alcira Ramírez IPS entre otras organizaciones de talla distrital y nacional que fortalecen su labor social.

Uno de los proyectos más recientes en los que participó la asociación en conjunto con otros actores, fue el proyecto de investigación realizado por la Universidad del Rosario y la Universidad de Ginebra, que por medio de la exposición fotográfica *Capturando lo Invisible* expuso las dificultades de las personas sordas frente al acceso a los servicios de salud. Varios afiliados a la asociación tuvieron la oportunidad de participar en la investigación contando sus vivencias y anécdotas, representando así a la comunidad sorda de su localidad. Este es un ejemplo de algunos de los vínculos que crea la asociación en busca de fortalecer sus relaciones y su trabajo de visibilización de la comunidad sorda.

Y es que la comunidad sorda en Colombia como la de otras comunidades de discapacitados, enfrenta diversas dificultades en su día a día, como el de ser minoría. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida realizada por el DANE, para el año 2021 en Colombia 459.784 personas se autocalifican como una persona con algún nivel de discapacidad auditiva (CRC, 2025) lo que equivale a menos del 1% de la población colombiana según el año de la encuesta.

La comunidad sorda en la sociedad es una minoría y a nivel mundial las cifras son similares. Hacer parte de una comunidad se entiende como algo en común y sociedad se ve desde una perspectiva más secundaria según Álvaro (2010). Así como existen comunidades religiosas, comunidades educativas, entre otras, las personas con discapacidad auditiva también han

decidido agruparse, en la defensa de sus derechos en la sociedad; Una sociedad que en su gran mayoría no cuenta con una discapacidad.

Uno de los principales retos para la comunidad sorda es la comunicación, ya que ellos se comunican mediante el uso de la lengua de señas que es: “Una lengua visomanual. Cada país tiene su propia lengua de señas, con su propio vocabulario y gramática. Para el caso de Colombia tenemos la Lengua de Señas Colombiana”. (UPN, 2025).

Desafortunadamente la gran mayoría de las personas oyentes desconocen la lengua de señas o la cultura sorda, por lo que esto dificulta la comunicación con las personas con discapacidad auditiva.

A lo cual Juan Carlos Espinosa presidente de ASORSUB señala:

Las personas oyentes no saben lengua de señas y tampoco conocen la cultura sorda, entonces muchas personas creen que gritando escuchan o escribiendo frases largas y no tampoco. Es porque ellos no conocen de cultura sorda y eso afecta la comunicación (2025).

La cultura sorda hace referencia a las costumbres propias de la comunidad y también a conocimientos base sobre la discapacidad auditiva, tales como las limitaciones en su vocabulario en español escrito. Si bien las personas sordas o sordomudas pueden saber escribir y leer, puede que su vocabulario no sea tan amplio como el de una persona oyente. Por otra parte, también el saber referirse a una persona con discapacidad auditiva.

Por ejemplo, las personas oyentes cuando uno viene a hacer una cosa uno le dice yo soy sordo, la persona oyente dice “a un sordo mudo” dentro de la comunidad sorda eso no es aceptable. Entonces es por eso que les incomoda a muchas personas sordas, porque las personas oyentes no conocen como llamar a una persona sorda entonces es importante q aprender cómo se les dice o como se les llama (Espinosa, 2025)

Tener una discapacidad auditiva no predetermina tener una discapacidad del habla o discapacidad cognitiva, por lo que es importante entender los diferentes términos.

Estos estereotipos y conceptos erróneos son algunas de las situaciones que generan conflicto para la comunidad sorda en sus relaciones en sociedad debido a las restricciones en el acceso a una comunicación participativa.

Entre la comunidad sorda además del uso de la lengua de señas también está la escritura y esto se traslada también a escenarios digitales donde por medio de herramientas visuales como el video y chats escritos logran comunicarse.

Uno de los principales canales de comunicación de los socios de ASORSUB es la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp por el cual se comunican a través de videos. Según la investigación se ha establecido que internamente la asociación maneja de manera armoniosa sus interacciones y la resolución de conflictos por medio de los espacios de diálogos presenciales y herramientas digitales como esta.

En cuanto a la comunicación externa de la organización, ASORSUB tiene presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok en donde se comparte de manera frecuente información de interés para los asociados de la OSP y su público externo. También cuentan con la página web oficial de la Asociación (<https://www.asorsub.org/>) que, aunque aún está en construcción, busca proporcionar un espacio inclusivo que no solo incorpore texto sino también videos en lengua de señas.

Desde el punto de vista de la investigación se ha podido identificar como uno de los puntos más conflictivos para la asociación es la barrera comunicacional que existe a la hora de fortalecer sus redes con actores que no hacen parte de la comunidad sorda, ya que desconocen la lengua de señas, lo que limita la comunicación efectiva.

También se identifica el gran nivel de desconocimiento de las personas oyentes sobre la realidad y las bases de la discapacidad auditiva, lo que limita la empatía y el reconocimiento respetuoso de la discapacidad.

Para las mejoras en la comunicación externa con otros actores, se recomienda el desarrollo de una gestión administrativa de alternativas de interpretación que faciliten la comunicación entre las diferentes partes, esta puede ser la creación de una propuesta de voluntariado de intérpretes de señas, en donde se incentive el trabajo comunitario de estos profesionales en una cierta cantidad de horas por intérpretes de lengua de señas. El objetivo de estas horas de voluntariado sería el de que organizaciones sin ánimo de lucro, puedan hacer uso de sus servicios sin costo o a un costo menor.

Y como segunda estrategia se podría implementar una campaña de concientización, para divulgar puntos relevantes de la cultura sorda, que sirvan como canal para entender la realidad de las personas con discapacidad auditiva. Esta puede ser una campaña audiovisual por medio de redes sociales. El objetivo de los productos audiovisuales sería compartir conceptos básicos e información relevante sobre la comunidad sorda en Colombia y la lengua de señas, este contenido debe ser moderno, creativo e inclusivo, que sea interesante y genere curiosidad en las personas oyentes, pero que también pueda ser entendido por aquellos que no escuchan. Una estrategia que puede ser costo eficiente para la asociación, así como Noguera et. al. (2011) explican:

Si en algo han revolucionado las redes sociales el mundo audiovisual es en el ámbito de la superproducción. Ya no hace falta tener la tecnología ni el equipo humano del rodaje de El señor de los anillos para contar una historia interesante. Ahora, con un simple móvil o una webcam, cualquier estudiante de Comunicación puede desde su primer año dar

rienda a su creatividad y ofrecer un material digno de ser emitido por un canal de televisión generalista. (p. 127).

ASORSUB cumplió 19 años, 19 años desde que esta comunidad de personas sordas se organizó y estructuró una asociación con bases participativas de comunicación, estructuras horizontales y objetivos claros. Una asociación local que ha logrado reconocimientos a nivel nacional por su gran labor en la defensa de los derechos de las personas sordas en el contexto local. Tiempo en el que ha logrado construir redes sociales sólidas y duraderas. Un ejemplo de que las organizaciones de acción participativa sí pueden alcanzar sus objetivos y contribuir al cambio social.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Durante sus 19 años de trabajo con la comunidad sorda, la Asociación de Sordos de Suba, Bogotá (ASORSUB) ha enfocado sus esfuerzos a la búsqueda de la inclusión y defensa de los derechos de las personas con discapacidad auditiva de la ciudad. En medio de su rol como red social ASORSUB busca impactar favorablemente a su comunidad, tal y como hace referencia Elkaim (1989) como se citó en Chadi (2007) una red social es: “capaz de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo”. (p. 27), es por eso por lo que la asociación trabaja en busca de generar cambios que repercutan positivamente y que mejoren la calidad de vida de las personas sordas, quienes se enfrentan a diversos retos en una sociedad en donde son minoría.

A partir del trabajo de investigación, se logra identificar que para la comunidad sorda uno de los principales retos es la comunicación, la creación de vínculos y el relacionamiento con personas no sordas, quienes no poseen conocimientos básicos sobre la discapacidad, la cultura sorda, sus vivencias y la lengua de señas colombiana. De igual manera la OSP manifiesta la dificultad para generar estrategias que logren fortalecer dichos vínculos, debido a la falta de recursos tanto financieros como de personal capacitado para la realización de contenidos para personas oyentes. Es por eso por lo que en medio del proceso de investigación-acción se plantea la siguiente propuesta de comunicación participativa enfocada en fortalecer y orientar la implementación de dinámicas de comunicación que expandan las relaciones y los vínculos de la comunidad sorda con persona oyentes.

El objetivo de la campaña es fortalecer los procesos comunicativos entre personas sordas y personas oyentes. Esto por medio de la concientización de las personas no sordas, quienes pueden hacer un aporte valioso en la vida de las personas sordas, solo con el hecho de mostrar

mayor empatía e interés, ilustrándose acerca de las limitaciones y particularidades de una discapacidad auditiva.

Haciendo uso la presencia de la asociación en redes sociales, la versatilidad y accesibilidad de estas, se plantea el uso de las redes sociales Facebook y TikTok para llevar a cabo la campaña de comunicación, que debe garantizar un contenido inclusivo.

Tomando como referencia el punto de vista sobre las redes sociales de Bernal quien señala algunas de las características de las redes sociales tales como accesibilidad y usabilidad:

En primer lugar, la accesibilidad permite a todas las personas, independientemente de sus características físicas, el acceso a la información a través de las tecnologías adecuadas a sus necesidades. Por su parte, la usabilidad incluye todos los aspectos que facilitan la comprensión de la información ofrecida por el medio: cartas de ayuda o consejos para el correcto uso de la web, traductor de contenidos en distintos idiomas, bajada de aplicaciones o programas, etc. (Bernal, 2018, p. 18).

Lo que corrobora como las redes sociales se convierten un canal de comunicación inclusivo y viable para el desarrollo de la campaña. Estas ofrecen la oportunidad de realizar contenidos que sean atractivos para las personas oyentes tales como los reels o videos y a la vez ofrecen herramientas como el video y los subtítulos para que el contenido puedan ser consumido por personas con discapacidad auditiva.

La campaña de redes llevará con el nombre Tips que enSeñan y se basa en la divulgación de videos cortos con recomendaciones e información esencial para personas oyentes cuando asistan o socialicen o con una sorda. Estos tips incluyen consejos claves de como comunicarse con personas sordas, palabras claves en lengua de señas e información relevante sobre la discapacidad auditiva.

Como proceso inicial se plantea la realización de 2 encuentros previos de comunicación participativa, que involucren a varios integrantes de la OSP interesados en participar en la campaña, para que en medio de un espacio de diálogo y socialización se expongan sus ideas y experiencias para que estas puedan ser incorporadas en los contenidos.

Posterior a los encuentros de socialización y recolección de los aportes, se procederá a grabar el contenido audiovisual para la campaña que comprende de, videos en formato vertical, en fondo unicolor, bien iluminado, en plano americano o general y que duren entre 30 a 45 segundos.

Así se realizarán una serie de videos (10) los cuales deben incluir lengua de señas, audio, subtítulo y musicalización. Algunos de los ejemplos de los contenidos son:

1. No soy sordo mudo, soy solo sordo. Tampoco soy sordito, Soy sordo. y tampoco soy especial, solo tengo una discapacidad auditiva. Tips que enseñan.
2. No te escucho, pero te veo. Cuando saludes a una persona sorda puedes usar estas señas como estas (Hola, que más, Que hubo). Tips que enseñan.
3. Si quieres ayudarme, me puedes escribir. Pero no textos extensos, mejor usa palabras claves que me hagan entender el mensaje.

Esta es una oportunidad para usar las redes sociales, no solo como diario sobre actividades de la asociación, si no como un canal de comunicación transformadora, en donde se apunte a crear nuevos lazos y abrir las perspectivas de la sociedad. Y es que las redes sociales están transformando la manera de comunicarnos:

Las redes sociales digitales son motores de cambio de paradigmas comunicativos de nuestras sociedades a través de una de sus funciones esenciales: el proceso de resocialización que ha generado nuevos modelos, pautas y modos de pensar, sentir y actuar, encargados de construir la lógica social además de una nueva identidad individual,

social y organizacional. Todo ello bajo la influencia directa de los principios y premisas de la filosofía de la Web 2.0: participación, cooperación, intercambio y retroalimentación (Gallego, 2016, p. 37).

Es por eso esta campaña le apunta a obtener resultados contundentes que generen cambio social y un impacto en las relaciones sociales de las personas sordas, esta campaña busca que las personas oyentes sientan, piensen y actúen diferente cuando conozcan a una persona con una discapacidad auditiva y que por ende esto facilite la comunicación entre ambas partes.

Conclusiones

Como resultado del proceso de análisis y observación se pudo concretar que la asociación cumple con los criterios de selección establecidos para la realización del trabajo investigativo que comprendieron interés mutuo de las partes, una Estructura interna organizada, un propósito claro con enfoque comunitario. La Asociación ASORSUB es una asociación que enfoca sus esfuerzos para el desarrollo y cambio social de la comunidad sorda de la ciudad, implementando sistemas y canales de comunicación diversos, que permiten e incentivan el dialogo y la participación de los integrantes de su grupo social. Se logra identificar factores claves de las funciones de la asociación y sus estructuras tanto administrativas como comunicativas para la futura implementación de la investigación activa

A lo largo del proceso se identifican diversos escenarios de comunicación participativa y esquemas de comunicación horizontal que aportan armonía a los procesos de creación de redes sociales dentro de la organización, de igual manera se reconocen diversos retos como la comunicación con otras comunidades no sordas, donde existe una barrera de comunicación.

Estos hallazgos sirvieron como base para entender que, pese al arduo trabajo realizado por la asociación, siempre hay espacio para el mejoramiento y que se pueden llevar a cabo procesos de comunicación transformadores que realmente generen un impacto en la comunidad, desde la creación de nuevos vínculos con otras comunidades como en este caso entre personas sordas y personas oyentes.

El desarrollo de este trabajo investigativo deja en evidencia la importancia de la construcción de redes sociales y espacios de comunicación participativa como suelo fértil para el crecimiento de las comunicades.

Esta estrategia comunicativa se crea en busca del cambio social y la transformación de perspectivas de las personas oyentes hacia las personas sordas, esta es una estrategia de

comunicación inclusiva que por medio del uso de las plataformas digitales plantea abrir la mente hacia otras realidades y ampliar las posibilidades de comunicación para las personas con una discapacidad auditiva.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Aristizábal G. (10 de mayo, 2025). Entrevista cualitativa ASOSURB - DCRSC. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SN5UgAqoZeI>
- Aristizábal G. (7 de marzo, 2025). Entrevista Inicial ASOSURB - DCRSC -16-1_2031. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Imhse72YbXU>
- ASORSUB. (2025). Quienes somos. <https://www.asorsub.org/>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Comisión de regulación de comunicaciones (CRC). ¿Cuál es la percepción de la comunidad sorda en Colombia sobre el acceso a la TV abierta? 2025. <https://www.crcom.gov.co/es/noticias/estudios/cual-es-percepcion-comunidad-sorda-en-colombia-sobre-acceso-tv-abierta>

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto

de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video].

[Objeto_virtual_de_información_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Universidad pedagógica Nacional. Preguntas frecuentes sobre la lengua de señas colombiana.

(2025). <https://manosypensamiento.upn.edu.co/lengua-de-senas-colombiana/>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá febrero 21 de 2025

Señores
Asociación de Sordos de Suba-Bogotá
Atm. Juan Carlos Espinosa
Presidente ASORSUB
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Gicela Aristizábal Quiñonez identificada con C.C. 1012443936 de la ciudad de Bogotá actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

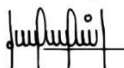
Atentamente,



Gicela Aristizábal Quiñonez
Cel. 447787332696
E-mail: garistizabalq@unadvirtual.edu.co

Recibido:
21-02-25 12:42pm

Juan Carlos Espinosa Barrera



Apéndice B

Carta de Aprobación

Bogotá, 03 Abril 2025

Señores,

Gicela Aristizábal Quiñonez

Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD

Cordial saludo,

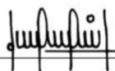
Yo Juan Carlos Espinosa, presidente de la Asociación de Sordos de Suba - Bogotá (ASORSUB) apruebo la realización del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la estudiante Gicela Aristizábal Quiñonez.

Proceso académico en el que la estudiante busca construir y proponer una estrategia comunicacional para la organización.

A través de esta carta se aprueba el desarrollo de este proceso académico de la mano de nuestra organización.

Gracias por la atención prestada.

Atentamente



Juna Carlos Espinosa Barrera

Apéndice C

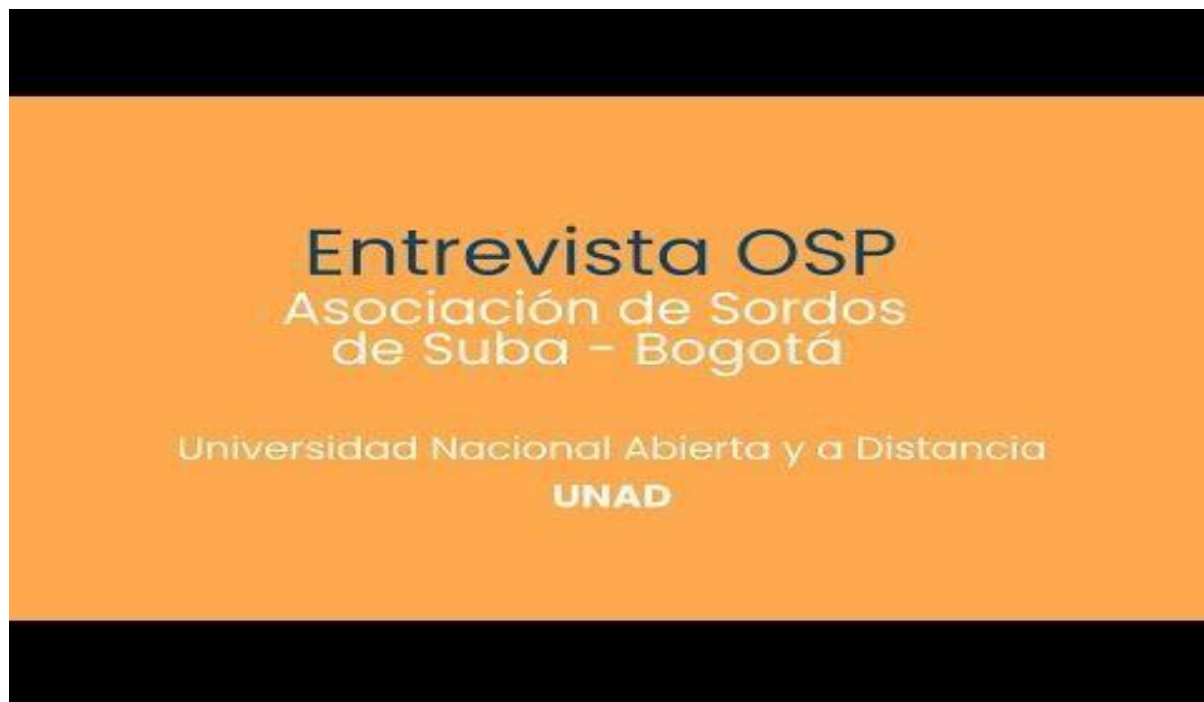
Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es el trabajo que realiza la asociación con la comunidad sorda de la ciudad de Bogotá - Objetivo social?
2. Dentro de la ejecución de estas funciones, ¿cómo se ve esto en el día a día? ¿cuáles son las principales actividades que realiza la organización? por ejemplo, reuniones, eventos, capacitaciones.
3. ¿Como está conformada estructuralmente la asociación, existen cargos o diferentes departamentos dentro de la misma?
4. ¿Cuál es el perfil o características de las personas que hacen parte de la asociación (son personas individuales, organizaciones o actores sociales, nivel profesional o institucional)?
5. ¿Como garantiza la asociación la participación dentro de la asociación o que mecanismos de participación se implementan (Votaciones, foros, comités, mesas de diálogo, entre otras)?
6. ¿Cuál es la estructura Comunicación interna y externa de la OSP?
7. En medio de la labor social ¿Cuáles consideran ustedes que son las principales dificultades para alcanzar su objetivo?
8. Hablemos un poco de los logros o proyectos exitosos de la asociación.
9. ¿Cuáles son los Planes y proyectos en desarrollo o a futuro o como se ve el cronograma este año?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/Imhse72YbXU>



Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativas

1. ¿Qué tipo de personas hacen parte de la asociación, por ejemplo, edades, ocupación, entre u otras características que los relacionen?
2. Teniendo en cuenta la discapacidad auditiva de los integrantes de la asociación, ¿Cuál es el canal más efectivo de comunicación entre los asociados para mantenerse en contacto y fortalecer su red social?
3. ¿Aparte del vínculo entre los miembros de la asociación por pertenecer a la comunidad sorda que otras relaciones y conexiones existen?
4. ¿Qué espacios de diálogo y socialización se llevan a cabo en la organización?
5. ¿Cada cuanto se reúnen la organización con sus asociados y como se ve estructurada esta reunión?
6. Aparte de las asambleas anuales, ¿qué otros espacios de dialogo se ofrecen a los miembros de asociación para promover la comunicación participativa?
7. En comunidad, ¿qué retos enfrentan las personas sordas a la hora de comunicarse?
8. ¿Qué estigmas considera usted que enfrentan las personas sordas frente a la comunidad no sorda en la ciudad?
9. ¿De qué manera podría la población no sorda, apoyar a la comunidad sorda para hacer de sus labores diarias más inclusivas?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

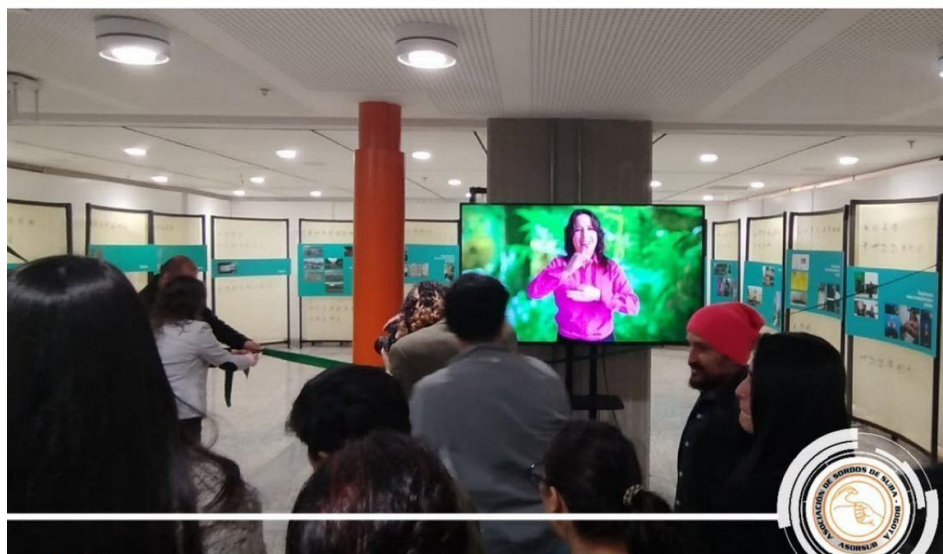
<https://youtu.be/SN5UgAqoZeI>



Apéndice G

Registro Fotográfico





Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/i8VIhgmyEW4>

The image shows a screenshot of a video presentation slide on the left and a video call interface on the right. The slide content is as follows:

UNAD **ASOCIACIÓN**

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Tips que enseñan

Esta es una estrategia comunicativa para redes sociales enfocada en fortalecer y orientar la implementación de dinámicas de comunicación que expandan las relaciones y los vínculos de la comunidad sorda con persona oyentes.

- ✓ Encuentros de participación y socialización
- ✓ Productos Audiovisuales para redes

The video call interface on the right shows a grid of participants. The top row has two participants, the middle row has two, and the bottom row has one. The main video area on the left shows two large group photos of people, one indoors and one outdoors, with a small circular logo in the bottom right corner of each photo.