

**Análisis de la Experiencia de Innovación Social:
Embajadores de Fagua**

Karla Valentina Salamanca Bazán

Diego Adán Hernández Rodríguez

Nairim Juanita Lesmes Afanador

Elizabeth Andrea Lobo Mantilla

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar la experiencia de innovación social "Embajadores de Fagua", un programa impulsado por Casa Tibaná en el municipio de Chía, Cundinamarca, orientado a promover el liderazgo infantil, la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario. La innovación social se aborda desde la perspectiva de Jara Holliday (2018), quien la concibe como un proceso de cambio colectivo desde las comunidades. A través de entrevistas a actores clave involucrados en la iniciativa, se identifican los aprendizajes obtenidos, las transformaciones generadas en la comunidad y la sostenibilidad del programa. Este análisis se enfoca en la participación infantil como agente de cambio y en la importancia de la educación ambiental como motor de transformación social.

Palabras clave: Innovación, liderazgo, educación, sostenibilidad, comunidad.

Abstract

This paper aims to analyze the social innovation experience "Embajadores de Fagua," a program led by Casa Tibaná in Chía, Cundinamarca, focused on promoting child leadership, environmental education, and community strengthening. Social innovation is approached from the perspective of Jara Holliday (2018), who defines it as a collective change process originating in communities. Through interviews with key actors involved in the initiative, the learnings, transformations generated in the community, and the program's sustainability are identified. This analysis focuses on children's participation as agents of change and the importance of environmental education as a driver of social transformation.

Keywords: Innovation, leadership, education, sustainability, community.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Objetivo.....	6
Marco conceptual	7
Metodología	10
Descripción de la experiencia	12
Análisis	15
Conclusiones	18
Recomendaciones	19
Referencias bibliográficas.....	20

Introducción

El programa “Embajadores de Fagua”, promovido por Casa Tibaná, representa una de las iniciativas más innovadoras en el ámbito de la innovación social dentro del municipio de Chía, Cundinamarca. Su propósito primordial es potenciar el liderazgo entre los niños, fomentar la educación ambiental y facilitar la construcción comunitaria. Este proyecto se desarrolla en un contexto de transformación social y comunitaria, donde resulta fundamental la participación de niños y jóvenes, así como la importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente para garantizar un futuro más equitativo y justo para los habitantes de la región.

En este artículo, nos proponemos reflexionar sobre esta experiencia a partir de las innovaciones sociales que ha generado el programa. Nos centraremos en cómo ha involucrado a los niños en la gestión ambiental, en las estrategias educativas relacionadas con el medio ambiente y en el fortalecimiento del liderazgo comunitario. A partir de este análisis, se derivarán recomendaciones para mejorar y mantener esta experiencia a largo plazo.

Objetivo

Analizar la experiencia "Embajadores de Fagua" impulsada por Casa TIBANA en el municipio de Cajicá, Cundinamarca, como una iniciativa de innovación social orientada a promover el liderazgo infantil, la educación ambiental y el fortalecimiento comunitario.

Marco Conceptual

Para comprender la experiencia de los "Embajadores de Fagua", es necesario tener en cuenta algunos conceptos relevantes que dan forma a la reflexión sobre este desarrollo. En este sentido, primero introducimos la noción de innovación social, y luego abordamos diferentes contenidos: educación ambiental, participación ciudadana infantil y sostenibilidad comunitaria. Estas ideas no están aisladas, sino que se integran entre sí en la práctica particular del programa.

Con respecto a la innovación social, existen varias definiciones, pero en este trabajo partimos de la de Jara Holliday (2018), quien entiende que es "un proceso de cambio colectivo que surge desde el nivel local para abordar las necesidades planteadas por una situación particular y que genera una transformación social significativa". Destaca el aspecto comunitario y territorial del cambio y la agencia de los actores involucrados.

La innovación social tiene tres características clave:

1. **Una respuesta participativa a problemas sociales complejos:** La innovación social es una respuesta colaborativa a cuestiones que no pueden ser abordadas por métodos tradicionales de resolución de problemas o actores solitarios. También favorece la participación de aquellos afectados por estas dificultades, quienes co-construyen respuestas desde su propio contexto.
2. **Generar transformaciones sostenibles desde el territorio y la comunidad:** Las experiencias de innovación social deben ser más que una intervención puntual, buscando generar transformaciones estructurales y culturales en el territorio y la vida comunitaria.
3. **Involucrar a diversos actores en la construcción de soluciones compartidas:** La innovación social se basa en la idea de interceptar entre diferentes horizontes, comunidad,

organizaciones sociales, sector privado, instituciones educativas, gobierno, reconociendo el valor que cada uno aporta.

4. **Potenciar la inclusión, el empoderamiento y el reconocimiento del conocimiento**

local: Uno de sus principios es reconocer la sabiduría ancestral y el conocimiento comunitario como válidos para desarrollar soluciones contextualmente adecuadas y sostenibles.

Cuando se aplica a los Embajadores de Fagua, estos componentes pueden reconocerse a través de: el papel protagónico de los niños en la generación de cambio; el impulso por amar el medio ambiente; y la (re)construcción de una cultura del hacer y la corresponsabilidad comunitaria.

La UNESCO (2021) define la educación ambiental como "enseñar a las personas a pensar sobre los problemas ambientales, resolver problemas y tomar medidas para mejorar el medio ambiente. De esta manera, las personas obtienen una mejor comprensión de los asuntos ambientales y las habilidades para tomar decisiones sólidas e informadas".

En Embajadores de Fagua, la educación ambiental se propone como un eje articulador orientado hacia actividades lúdicas, pedagógicas y praxeológicas en el territorio, con el objetivo de sensibilizar a los niños y jóvenes sobre la importancia de cuidar su contexto natural y promover una ciudadanía ambiental activa.

Específicamente, Marín (2023) define la participación ciudadana infantil como el ejercicio de un derecho nacido de la Convención sobre los Derechos del Niño. Las niñas y los niños son ciudadanos de pleno derecho capaces de participar en sus procesos de transformación social de su contexto más cercano.

El interés en conceptualizar la infancia no solo como receptores sino como agentes de fenómenos sociales, es consistente con los principios del programa Embajadores de Fagua, donde participan interactuando en la planificación y realización de actividades comunitarias.

Finalmente, según el Institute for Sustainable Communities (s.f.), una comunidad sostenible "utiliza y repone su capital humano, natural y financiero para proveer adecuadamente la calidad de vida sin comprometer el ahorro para las futuras generaciones".

La sostenibilidad de la comunidad, en este sentido, es esencialmente el equilibrio en la gestión territorial y de recursos basada en la comunidad, que es capaz de una organización social autónoma, cohesionada y resistente ante adversidades en este sistema. En Embajadores de Fagua, esto se ve en la consolidación de redes para involucrar a diferentes beneficiarios como una garantía de la permanencia del programa.

Metodología

Este trabajo se basa en una metodología de sistematización desde un enfoque cualitativo de experiencias que permite comprender los significados, aprendizajes y transformaciones que emergen de las voces de los actores involucrados a nivel comunitario. Como sugiere Jara Holliday (2018), no es la descripción per se, sino un cambio intencional en el replanteamiento de la práctica a través del análisis crítico de la experiencia vivida.

La herramienta principal utilizada fue la entrevista semiestructurada realizada con dos actores/controladores con roles directivos en el programa. Este sistema permitió un estudio más extenso de los aspectos del proceso dividido en los siguientes, que se explican más detalladamente en la siguiente sección:

- **Origen e Historia de la Innovación Social:** Esta rúbrica buscó revelar el enfoque de la intervención y el contexto histórico, social y cultural en el que se desarrolló el programa. Se analizaron los problemas enfrentados por el territorio, así como las motivaciones que llevaron a la Fundación a diseñar este proyecto.
- **Objetivo y/o propósito:** El propósito principal del programa Embajadores de Fagua se describió en este artículo, incluyendo sus objetivos a corto, mediano y largo plazo. También se examinó la misión institucional y su congruencia con la experiencia.
- **Actividades de Innovación Social:** Esta categoría incluyó actividades concretas, cómo se desarrollaron dentro de los programas y sus metodologías, enfoques y resultados visibles. Las tres líneas de acción fueron: actividades extracurriculares, formación en liderazgo y sostenibilidad y campamentos comunitarios.

- **Actores dentro del proceso:** Se analizó la variación de actores (tanto internos como externos) que participan en la creación de la experiencia, cómo participaron, la contribución de cada uno y la forma en que se definieron dentro del ecosistema comunitario.
- **Desafíos experimentados:** Se examinaron los principales desafíos experimentados en términos de barreras programáticas en un contexto logístico, financiero, social y cultural y los medios para abordar cada uno.
- **Impacto comunitario:** Esta categoría permitió detectar las modificaciones producidas por la experiencia en la comunidad, tanto a nivel individual como colectivo, y la forma en que afectan la propuesta de innovación social.
- **Perspectiva futura:** Finalmente, se debatieron las perspectivas y las intenciones futuras del programa para su sostenibilidad a largo plazo, cubriendo que el programa debe fortalecerse y ampliarse.

La entrevista se realizó en línea utilizando la Plataforma de Google Meet el jueves 10 de abril de 2025. Fue grabada con consentimiento y luego transcrita. El análisis de datos siguió una codificación abierta para identificar patrones y generar una interpretación inclusiva de lo que la experiencia aporta.

Descripción de la Experiencia

La iniciativa "Embajadores de Fagua" se estableció en 2020 como un esfuerzo comunitario coordinado por la Fundación Casa Tibaná, en el distrito rural de Fagua, parte del municipio de Chía en Cundinamarca. Esta región rural del altiplano cundiboyacense sufre dificultades sociales y ambientales como la desintegración familiar, la violencia doméstica, la deserción escolar y la baja participación de la juventud. El programa intenta responder a estos problemas empleando metodologías educativas, culturales y de ocio con niños y jóvenes.

Los receptores directos del programa son niños y jóvenes de 5 a 17 años, que se inscriben y participan en programas extracurriculares, talleres y campamentos. El programa también ha incluido un trabajo más profundo con jóvenes de 16 a 21 años, estudiantes de los últimos años de secundaria, en formación de liderazgo y sostenibilidad. Padres, docentes y educadores también participaron como partes interesadas en el proceso.

En cuanto a los actores involucrados en el proceso, la Fundación Casa Tibaná es la coordinadora del programa con entrenadores en deporte, cultura y medio ambiente. El curso de liderazgo está encabezado por el Movimiento Boomerang. Los aliados externos son otras empresas como MG Consultores SAS y Río Frío Bouquets, la Fundación Enlaza, universidades como la Javeriana y UNIMINUTO y colegios que forman parte del I.E. Fagua. La participación de estos actores ha sido fundamental para la sostenibilidad pedagógica, logística y económica del programa.

Las principales acciones del programa están organizadas en tres líneas:

1. **Actividades Extracurriculares:** Es un lugar de aprendizaje y desarrollo integral diferente a los que ocurren dentro de las escuelas. Es una iniciativa de desarrollo de

fútbol dirigida a jóvenes de 8 a 17 años con el propósito de integrar y transmitir los valores de disciplina, espíritu de equipo, cooperación y desarrollo del individuo. Más allá de lo deportivo, es una fuente de apoyo emocional y de conexión con la comunidad.

El espacio musical "Amimusik" se utilizará para realizar producción artística en música. Tienen la oportunidad de tocar instrumentos musicales y tomar clases de sonidos tradicionales y modernos donde luego pueden desarrollar habilidades motoras, auditivas y sociales. Este esfuerzo ha llevado a descubrir el potencial musical y aumentar la confianza en sí mismos de los niños.

El "Taller de la Felicidad" es un programa de capacitación psicológica que consiste en actividades reflexivas y relajadas, así como apoyo psicosocial. Aquí se abordan temas como la gestión de emociones, la empatía, la resolución de conflictos y la construcción de proyectos de vida. Está dirigido por profesionales de la salud mental y el trabajo social, y ha tenido éxito en mejorar el bienestar emocional de los niños.

2. **Curso de Liderazgo y Sostenibilidad:** Destinado a jóvenes entre 16 y 21 años, este programa pretende formar ciudadanos con conciencia ambiental y habilidades para la vida. Los módulos del curso cubren valores, liderazgo en la comunidad, reflexión crítica, autocuidado, trabajo para la sostenibilidad ambiental y comunicación asertiva para el cambio social. La formación es experiencial y complementada con recursos pedagógicos audiovisuales, dinámicas de grupo y viajes educativos. Posteriormente, los estudiantes ponen en práctica su aprendizaje organizando eventos dentro del programa.
3. **Campamento Tibaná:** Un espacio que es el resultado de un proceso de trabajo. Es una experiencia de vida que combina juegos con hábitats, talleres creativos y momentos de reflexión. Los campamentos se llevan a cabo dos veces al año, reuniendo a todos los

participantes del programa y fomentando relaciones entre generaciones y mejorando la identidad territorial. Aparte de esto, facilitadores capacitados en el curso de liderazgo han sido graduados y empoderados como coordinadores.

Los recursos son humanos (maestros, psicólogos, trabajadores sociales), materiales (equipos deportivos, instrumentos musicales, materiales escolares), financieros (donaciones, asociaciones con empresas) y estructura (espacios en la fundación, en la comunidad).

Análisis

Los Embajadores de Fagua son una prueba de concepto para la innovación social que deriva de un problema específico en la región y ofrece una solución localizada, participativa y sostenible. El proyecto muestra el poder de los niños como agentes de cambio cuando se les proporciona un entorno en el que aprender y convertirse en voz para los árboles. El proyecto aprovecha una multitud de dimensiones: educativa, ambiental, cultural y emocional, mejorando así su potencial transformador.

Uno de los aspectos clave del programa es el taller "Naturaleza y Sabiduría Ancestral", concebido bajo los espacios de capacitación del curso de liderazgo. Este taller fomenta los vínculos con la naturaleza con prácticas ancestrales de cuidado del territorio, como es la siembra tradicional, la recolección y el conocimiento oral y los rituales simbólicos. También se educa a un público infantil y adolescente sobre los ciclos de la naturaleza, el significado de las plantas medicinales y los beneficios del equilibrio ecológico, y se les alienta a reconciliar dicho conocimiento con valores como el respeto, la gratitud y la solidaridad.

Igualmente, el proyecto ha posibilitado el descubrimiento de profundas metamorfosis a nivel individual e íntimo. Por ejemplo, Camila* (seudónimo), una joven de 15 años comenzó con problemas de socialización y bajo rendimiento académico. A través de los talleres emocionales y las actividades musicales, ganó tanto confianza en sí misma como nuevas tareas dentro del grupo para eventualmente convertirse en un monitor autodidacta. Su caso es un ejemplo de cómo el apoyo global y continuo puede producir mecanismos reales de empoderamiento.

Para Moulaert et al. (2005) el programa se adhiere al Modelo de Innovación Local Alternativa (MOALIL) según el cual la innovación es parte de un proceso local. El movimiento

social que favorece el proyecto es el del cuidado ambiental, para enseñar sobre el estado de ser ciudadano y valorar el conocimiento local. La vida cotidiana de los jóvenes es el terreno de intervención colectiva; y el empoderamiento y el compartir responsabilidades con los servicios públicos ilustran un cambio en las relaciones sociales.

Evaluación según los 5 ejes de la Innovación social

1. **Innovación:** Embajadores de Fagua es único por la naturaleza arraigada del liderazgo ambiental dirigido por niños combinado con herramientas pedagógicas diseñadas para el uso en contextos rurales. Por ejemplo, sesiones como "Naturaleza y Sabiduría Ancestral" unen antiguas tradiciones con técnicas pedagógicas modernas, creando experiencias de aprendizaje ricas y útiles. Además, se han desarrollado enfoques experienciales para construir una percepción de identidad territorial y sentido de pertenencia.
2. **Impacto en términos de derechos, igualdad e inclusión:** El impacto del programa se ve en parte en el desarrollo de habilidades sociales, mejor salud mental y mayor participación en las comunidades. Y otros niños, como Camila*, que solían ser tímidos y tener dificultades académicas, han podido florecer como monitores de actividades, mejorando significativamente su autoestima y sus relaciones con otros niños. Además, ha promovido entornos protectores para los niños y la armonía en la comunidad.
3. **Cambio estructural:** El cambio estructural se observa en el cambio en la posición de los niños en la comunidad, de receptores de servicios a influenciadores. Como resultado de iniciativas como los campamentos, los jóvenes han comenzado a proponer proyectos de servicio comunitario, algunos realizados en asociación con juntas de acción comunitaria.

Ha creado relaciones sociales que han fomentado la sostenibilidad y la comunidad compartiendo responsabilidad: longevidad de la acción.

4. **Participación:** La participación dentro de Embajadores de Fagua no es solo un valor, es mi estilo de vida. Los niños crean, ejecutan y evalúan programas y los adultos son los facilitadores. Como ejemplo, el año anterior un grupo de adolescentes sugirió un día ambiental con plantación de árboles, e hicieron todos los arreglos ellos mismos, incluso obtuvieron autorizaciones e invitaron a la gente.
5. **Coherencia:** El programa es consistente con sus objetivos, enfoques y logros. Desde sus inicios, ha tenido como objetivo mejorar la calidad de vida de los niños rurales a través del liderazgo y la educación ambiental. Esta perspectiva impregna todas sus acciones y colaboraciones. Por ejemplo, la asociación con la Fundación Enlaza para la educación sexual integral llena un vacío que se identificó en el área y se incorpora con el desarrollo humano y comunitario.

Conclusiones

Las conclusiones basadas en el análisis de la experiencia de los "Embajadores de Fagua" reconocen que es un modelo robusto y transferible de innovación comunitaria y social en el contexto colombiano. Este proyecto muestra cómo es posible proporcionar una respuesta a los problemas en el entorno, aquellos que van más allá de los aspectos físicos y sociales: abandono escolar, violencia doméstica o incluso pérdida del sentido de lugar mediante el desarrollo del conocimiento local, la participación de los niños y el fortalecimiento de las redes comunitarias.

Un aspecto clave de la fortaleza del programa es su enfoque holístico que no se limita solo a una intervención educativa, sino que también incluye dimensiones emocionales, culturales y ambientales. El establecimiento de ambientes seguros y creativos como el "salón Amimusik", la "Casa de la Felicidad", los campamentos, demuestran un enfoque sintético para formar a los niños. De manera similar, el liderazgo de los jóvenes, basado en el curso de liderazgo y sostenibilidad, contribuye al proceso de construcción de poderes que son verdaderamente empoderadores.

El éxito del programa también se atribuye a su enfoque en conectar a las partes interesadas de los sectores público, privado, educativo y comunitario. Esta gobernanza conjunta ha permitido que la experiencia continúe, se transforme según el contexto y produzca condiciones de escala. La sistematización de esta experiencia ofrece importantes conocimientos a otros que enfrentan los mismos problemas en comunidades rurales.

En resumen, Embajadores de Fagua confirma la enorme capacidad de los niños y jóvenes como actores sociales y demuestra que cuando les damos herramientas, espacios y confianza, pueden articular propuestas transformadoras desde su propio territorio.

Recomendaciones

1. **Fomentar la comunicación entre generaciones:** Crear espacios de campaña en medios comunitarios (radio, redes sociales) que reúnan las voces de niños y adultos, con el fin de fortalecer el intercambio y la responsabilidad compartida de la plaza como área de transformación territorial.
2. **Ampliar el componente digital:** Establecer un blog o sitio web para documentar actividades, historias de vida y resultados relacionados con el programa, ayudando a crear visibilidad y proporcionar evidencia para replicación en otras ubicaciones.
3. **Capacitación de líderes comunitarios:** Capacitación en comunicación, actividades de liderazgo y resolución de conflictos para apoyar a los facilitadores adultos de la comunidad y ayudar a fortalecer la sostenibilidad.
4. **Empoderar la sostenibilidad participativa:** Crear un esquema que permita a los jóvenes graduados del curso de liderazgo capacitar a otros 62 aprendices de capacitación que garantizarán que la comunidad mantenga la propiedad del programa.
5. **Documentación permanente, sistematización ordenada:** Establecer una propuesta metodológica destinada a documentar las lecciones aprendidas, los obstáculos y las mejores prácticas para proporcionar insumos para políticas públicas y replicar en escenarios similares y en otros proyectos.

Estas sugerencias tienen la intención no solo de fortalecer el proceso de implementación actual, sino también de solidificar la calidad transformadora de los Embajadores de Fagua como un punto de referencia en el ámbito de la innovación social comunitaria.

Referencias Bibliográficas

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de innovación social. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 205–217.
[http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Burbano, A. C. (2018). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias* (5ª ed.). Universidad del Valle. <https://doi.org/10.2307/j.ctv16zjhw9>
- Casa Tibaná. (2024). *Informe de gestión anual*. Fundación Casa Tibaná. <https://casatibana.com>
- Fundación Casa Tibaná. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 29 de abril de 2025, de <https://casatibana.com/comunidad/>
- Ghiso, A. (2011). Sistematización. Un pensar el hacer, que se resiste a perder su autonomía. *Revista Decisio*, 28(3), 3–8. <https://decisio.crefal.org/wp-content/uploads/2024/03/decisio28-saber1.pdf>
- Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos políticos* (1ª ed.). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.
<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meneses, T. (2021). Editorial. Sistematización de experiencias: Una práctica para hacer memoria de la innovación social. *Espacio Sociológico*, 1, 4.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/517>
- Meneses, T. (2022). *TRL e innovación social* [Objeto virtual de aprendizaje – OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Observatorio de la Realidad Social. (2021). *Guía para la evaluación de la innovación social*.

https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf