

Experiencia de innovación social, club de leones f. Armenia cocora.

Yesmy viviana Grajales Monsalve.

Asesor

Juan Sebastián Ávila santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Programa de Sociología

2025.

Resumen

Este trabajo se analiza si la experiencia social Club De Leones F. Armenia Cocora, desde el enfoque conceptual de la innovación social, para ello se realiza una aproximación de sistematización de experiencias con enfoque cualitativo, la información recopilada se analiza desde los 5 vectores de innovación propuestos por el observatorio de la realidad social, se presentan unas recomendaciones que permiten fortalecer la experiencia del club de leones F. Armenia Cocora

Palabras clave: *innovación social, comunidades, acción social.*

Abstract

This work analyzes the social experience of the Lions Club F. Armenia Cocora, from the conceptual approach of social innovation, for this purpose an approximation of systematization of experiences with a qualitative approach is carried out, the information collected is analyzed from the 5 vectors of innovation proposed by the observatory of social reality, some recommendations are presented that allow strengthening the experience of the Lions Club F. Armenia Cocora

Keywords: *social innovation, communities, social action.*

Tabla de Contenido

| | |
|-------------------------------------|----|
| Introducción..... | 5 |
| Objetivos | 6 |
| Objetivo General..... | 6 |
| Objetivos específicos..... | 6 |
| Marco conceptual. | 7 |
| Metodología | 11 |
| Descripción de la experiencia | 13 |
| Análisis | 15 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 21 |
| Referencias bibliográficas | 22 |

Introducción

El club de leones F. Armenia Cocora es una entidad sin ánimo de lucro, se encuentra ubicada en Armenia Quindío, la cual presta servicios sociales, se caracteriza principalmente por el fortalecimiento del bienestar social de las comunidades; generan aportes significativos en los entornos, puede ser considerada como una innovación social ya que cuenta con unas características e influye en la problemática de desigualdad social; esta experiencia social puede ser analizada desde los 5 vectores del observatorio de la realidad social.

Objetivos

Objetivo General

Comprender de qué manera la organización Club De Leones Armenia Cocora, que se desarrolla en la ciudad de Armenia Quindío y se relaciona con las características de una experiencia de innovación social

Objetivos específicos.

Identificar actividades, actores e impactos, que se generan en las comunidades

Determinar la participación de otras organizaciones, instituciones o grupos, frente a la acción social.

Marco conceptual.

La innovación social tiene un sin número de definiciones y conceptos, pero es importante resaltar algunos, de los cuales se han evidenciado como la innovación social al cambio transformador en la sociedad, frente a la experiencia seleccionada.

Siendo así se encuentran diferentes definiciones que permiten comprenderla como la innovación social desde el punto vista del autor Hernández, es el proceso por el cual se genera un cambio social. “el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla” (Hernández, et al., 2016, p. 170), es interesante como por medio de las necesidades y problemáticas la innovación social da respuesta a los problemas con una realidad; desde las organizaciones se generan procesos creativos, además de un análisis de la realidad y los problemas existentes como la desigualdad social, exclusión social y pobreza, entre otros desafíos que enfrentan las comunidades.

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016), ven la innovación diversa manera de buscarle solución a una necesidad, entre ella de una manera creativa, dándole solución a la problemática de manera emergente, entre ellos es fundamental aplicarlo en los emprendimientos sociales. Siendo así se encuentran diferentes definiciones que permiten comprenderla como un proceso de acciones que conllevan al cambio social.

Es importante considerar que la innovación social está estrechamente ligada al contexto cultural, por lo que a la par de las dinámicas y hechos sociales que se dan en estos contextos, se piensan en las acciones que pueden impulsar el desarrollo de las comunidades, esto se puede evidenciar en las intervenciones que hacen las organizaciones con las comunidades.

La innovación social posee características que son de suma importancia.

Es importante mencionar entre las características de la innovación social, el carácter participativo y colaborativo, este tipo de innovación surge a partir de la acción colaborativa de múltiples actores, entre los que se incluyen ciudadanos, organizaciones del tercer sector e instituciones tanto públicas como privadas. Esto refuerza la idea de que se trata de un proceso colectivo (Alonso et al., 2014). la participación comunitaria desempeña un papel fundamental, dicha participación no solo fortalece a las comunidades, sino que también garantiza que los cambios logrados perduren en el tiempo.

El impacto intangible los resultados de la innovación social suelen expresarse en mejoras cualitativas, tales como el fortalecimiento del capital social, el aumento de la participación ciudadana.

Una de las características más importantes es el enfoque en el cambio social que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas a través de la identificación de las necesidades sociales insatisfechas que buscan superar y transformar, esta se desarrolla en la sociedad, las regiones, las comunidades que son mayormente vulnerables y enfrentan grandes retos en su vida cotidiana. Por lo que la innovación social es la de satisfacer las necesidades más sentidas de la sociedad, buscando un equilibrio social y económico de las comunidades; ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas.

Por otro lado, es importante mencionar el emprendimiento social ya que muchas veces se puede confundir con innovación social, el emprendimiento social es el que “se encarga de resolver los problemas que atañen a la sociedad, pero desde la óptica de los negocios, con lo cual su campo de actuación se reduce de forma considerable” (Short *et al.*, 2009). “La idea de que las empresas sociales son las únicas que desarrollan innovaciones sociales ha ido perdiendo importancia. El

emprendimiento social también se puede atribuir a personas o a organizaciones, por lo que engloba dos conceptos (emprendedor y empresas sociales). El primero de ellos es un término esencialmente ligado al individuo y hace hincapié en las cualidades personales de quien comienza la nueva iniciativa social” (Leadbeater, 1997). “El segundo, por su parte, hace referencia a la empresa u organización cuyo fin último es la generación de valor social” (Mair *et al.*, 2006; Mair & Marti, 2006). “El primero de ellos es un término esencialmente ligado al individuo y hace hincapié en las cualidades personales de quien comienza la nueva iniciativa social” (Leadbeater, 1997). “El segundo, por su parte, hace referencia a la empresa u organización cuyo fin último es la generación de valor social” (Mair *et al.*, 2006; Mair & Marti, 2006).

Entre la innovación social y el emprendimiento social, se pueden encontrar semejanzas, ambos conceptos persiguen el mismo objetivo, generar un impacto social positivo, abordando problemáticas sociales para contribuir en la mejora de la calidad de vida de las comunidades; también fomentan soluciones y prácticas sostenibles en el tiempo; los dos requieren la participación decidida de múltiples actores, entre ellos, el sector público, privado y la sociedad civil para poder lograr sus objetivos.

Las diferencias entre la innovación social y el emprendimiento social, se pueden evidenciar que la innovación social, prioriza la transformación social a través de soluciones novedosas, que pueden ser implementadas por cualquier tipo de actor (pública, privada o sin fines de lucro); el emprendimiento Se enfoca en la creación de un modelo de negocio comercial que sea financieramente sostenible a la vez que genera impacto social. La innovación social, su principal motivación es contribuir en resolver problemas sociales, sin que necesariamente busque

rentabilidad económica. Emprendimiento social Fusiona la motivación social con la sostenibilidad económica, buscando un equilibrio entre ambos aspectos.

Metodología

En la metodología se desarrolla con el como método la sistematización de experiencia y desde un enfoque cualitativo. En referencia con la sistematización, en las ciencias sociales en sus inicios era considerada una disciplina poco valorada, por lo que la sistematización “estuvo marcado por la intencionalidad de recuperar, ordenar, precisar y clasificar el saber del servicio social para darle un carácter científico-técnico a la profesión y elevar su estatus ante otras disciplinas” (Holliday,2018, p. 28). Esta práctica es fundamental para los investigadores sociales.

Se utilizan dos técnicas una de la técnica es la entrevista y redes sociales, por lo cual es muy importante al momento de descubrir y comprender la organización.

Para las entrevistas se construyeron unas preguntas que indagaban sobre unos temas como el objetivo de la organización, como empezó y el origen y el porqué de su creación, como estaba conformada y las problemáticas que abordaba la organización y los métodos utilizados para la generación de beneficios para la comunidad, los diferentes contactos de apoyo externas a la organización es decir otras organizaciones y entidades que ayudan para el fortalecimiento de las actividades.

Indagación de las redes sociales para tener un acercamiento y evidenciar sus actividades; se estableció un contacto inicial por medio de las redes sociales, donde se pudo obtener un número de teléfono que está en la página de Facebook del Club De Leones F. Armenia.

Aplicación de la entrevista.

Para la aplicación de entrevistas se entrevistó una persona que es la encargada de comunicaciones de la organización, esta entrevista se realizó los días los el día 19 – 20 de marzo, 1 de abril; el medio utilizado de la realización de la entrevista fue por WhatsApp y video llamada; se tomaron apuntes como medio para sistematizar la información, se emplearon imágenes y audios como medio de apoyo.

Fue una experiencia la cual desconocía y momento de la entrevista pude conocer y me llamo mucho la atención la organización, su funcionamiento y cómo podemos aportar para la comunidad.

Los desafíos presentados fueron el tiempo al momento de generar los encuentros para las entrevistas lo horarios se trocaban, pero pude entrar en acuerdo para poder obtener información; pero los medios utilizados fueron de gran apoyo a recolectar la información.

Descripción de la experiencia

La experiencia social del Club de Leones f. Armenia cocora, es una organización no gubernamental, está ubicada en el departamento del Quindío, la organización inicio en el año 2019, con un grupo de 5 personas voluntarias tenían un mismo enfoque el cual era ayudar de manera diferente a las otras experiencias, la problemática que interviene es la desigualdad social la cual está muy marcada en el departamento del Quindío; lo que generan una vulnerabilidad a las necesidades básicas o primarias en los entornos, la experiencia social abordo e identifico algunas necesidades sociales como el alimento, vestido, medicamentos y con el tema del medio ambiente, donde se intenta crear una cultura de prevención y protección del medio ambiente por medio del reciclaje.

El departamento del Quindío se encuentra ubicado en la región centro occidental en el área andina y también hace parte del triángulo del café, con los departamentos de Risaralda y Caldas. El departamento Quindío cual cuenta con una población de 568.560 de habitantes, cuenta con 12 municipios de los cuales las actividades de la experiencia se realizan en 6 de ellos estos son: Armenia, Pijao, Buenavista, Córdoba y Génova.

Los actores beneficiarios de la experiencia son las personas de bajos recursos Armenia, Pijao, Buenavista, Córdoba y Génova como son indígenas, recolectores de café y desplazados, personas con cáncer de la fundación lazos rosa, el hospital mental de Finlandia y sus pacientes, madres gestantes de estratos 1 y 2 del Sisbén, niños de los parques infantiles hechos con material reciclables cuencas hidrogramas con la siembra de árboles, pacientes diabéticos del hospital del sur.

Los actores internos son las personas voluntarias ya que son 9 personas de la organización, presidente, tesorero, secretaria, as mitigación del hambre, as medio ambiente, as bono de condolencia, as cáncer infantil, as juventudes y comunicaciones; esta es la junta directiva de Club De Leones F. Armenia Cocora.

Los actores externos son las personas voluntarias por un día, habitantes de fincas, hospital mental de Finlandia, hospital del sur, fundación lazos rosa Colombia, hogar infantil Juan 23 niños en condición de abandono, academia de belleza reflejos, agencia de publicidad piso 15, agua santa bárbara. Estos actores aportan

Las actividades se desarrollan por medio de los grupos de WhatsApp de los lugares donde viven, grupos familiares, en las comunidades ya sea artísticas o de hobby, también por medio de redes sociales las más usadas por la experiencia que son Facebook e Instagram, por estos medios se hacen publicaciones informativas de las diferentes actividades a realizar con el fin de invitar a participar y apoyar la experiencia social.

En el tema del reciclaje se convoca a coleccionar tapas de las botellas y también las llamadas eco botellas las cuales son botellas limpias que en su interior tienen plásticos de un solo uso y las latas de aluminio, también cuadernos y libros en poco uso. Los recursos coleccionados se destinan para la fundación lazo rosa y personas en bajos recursos; las eco botellas también son llevadas a en los puntos ecológicos para la elaboración de parques infantiles en zonas vulnerables, el bazar de lo usado, se recoge ropa en buen estado y se vende a muy bajo precio.

Se pretende implementar el mural de tapas en otras instituciones, la experiencia piensa más que crecer es fortalecer las actividades.

Análisis

La experiencia social analizada es una innovación social y presenta características correspondientes a la innovación social, la experiencia social cuenta como su principal motivación de contribuir en resolver problemas sociales, como lo expresa (Hernández, et al., 2016, p. 175), teniendo como principal objetivo lograr el bienestar social, a través de iniciativas que buscan resolver las problemáticas sociales y las necesidades de las personas, para así lograr cambios significativos en las estructuras sociales y poder aportar de manera significativa a la problemática de la desigualdad, la exclusión social, la pobreza, entre otros problemas que enfrenta la sociedad. Esta experiencia cuenta con un impacto social en la comunidad ya que es eficaz.

Todas las actividades se hacen con las donaciones de reciclaje que se recolecta con la comunidad, para fomentar el reciclaje, por lo que no reciben donaciones en dinero. En especial esta experiencia tiene unas actividades que la hacen diferentes actividades que pueden ver como de innovación, bono de condolencias el cual consiste en un familiar de una persona fallecida da un bono a una madre gestante en memoria de su familiar; murales con tapas de gaseosa en el hospital mental de Filandia Quindío; también con el propósito del cuidado del medio ambiente. la innovación diversa Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016), manera de buscarle solución a una necesidad, entre ella de una manera creativa, dándole solución a la problemática de manera emergente, Todas las actividades se hacen con las donaciones de reciclaje que se recolecta con la comunidad, para fomentar el reciclaje, por lo que no reciben donaciones en dinero.

La experiencia representa un modelo de intervención directa, por lo que se centra en la implementación de proyectos, para resolver un problema específico en este caso es la desigualdad social, con énfasis en fenómenos sociales la cual se caracteriza por interactuar con grupos, familias y personas. Jailler Castrillón, É. (Ed.). (S.F.). Es importante resaltar que los proyectos son indispensables para el aporte en los fenómenos sociales.

En relación con las 5 dimensiones propuestos por Observatorio de la Realidad Social. Vamos a ver cada una de ellas.

Dimensión de innovación.

El aporte de la experiencia es diferencial ya que el impacto en cada persona es enfocado dependiendo de sus necesidades, se basa en una experiencia memorable única y positiva, comprendiendo y generando vínculos emocionales, como por las personas en algunos casos personas con cáncer se hace una colecta de tapas y se les da un aporte para su tratamiento y un acompañamiento.

Tomando en cuenta la innovación de la experiencia es incremental, ya que, toman tapas de las botellas, con las cuales hacen murales como el que se encuentra ubicado en el hospital mental de Finlandia Quindío llamado “muro de amor”. Tomaron las tapas para un uso diferente y los pacientes del hospital mental se sienten que son tenidos en cuenta, que están haciendo arte y aprendiendo cosas nuevas; de igual forma hacen papel a mano con material reciclado. Los beneficiarios se transforman ya ellos después de ser atendidos, quieren seguir aportando en las actividades de la experiencia y poder ser de ayuda para otros, como es el caso de los voluntarios por un día.

Al analizar la experiencia se evidencia que crea nuevos productos y servicios, al momento de utilizar las botellas plásticas, se reutilizan para hacer parques

infantiles en lugares de bajos recursos, las personas que pierden un ser querido en vez de comprar una costosa corona, donan la palta para una mamá gestante que necesite una cuna donde acostar a su bebé o algo que necesite con prioridad, se llama “bono de condolencias”, ya llevan 56 cunas. También basares de ropa usada llamado “moda circular” en los municipios de cordillera, con precios muy económicos y con lo que se recoge compran mercados básicos para darles personas de bajo recursos. Siembra de árboles en Salento y donde los habitantes de las cuencas hídricas se interesan para aportar con el medio ambiente.

Las nuevas colaboraciones, con la fundación lazos rosa Colombia, academia de belleza reflejos, agencia de publicidad piso 15, agua santa bárbara y hospital menta de Filandia Quindío. Los diferentes roles que desempeñan son inéditos, ya que son el primer Club De Leones, en implementar el uso de las tapas en murales y sus mecanismos de recolectar dinero no es con rifas, tomaron otros mecanismos y el primer Club de leones en implementar el bono de condolencias en memoria de una persona fallecida, para una nueva vida.

El avance en la digitalización de la experiencia ha sido significativo con el paso del tiempo se pueden evidenciar, ya que a finales del año 2024 sus redes sociales han tenido visualizaciones en Youtube:1094, Instagram:4188 y facebook:4550; todo esto permite que más personas se una a las actividades y se pueda tener muchas más personas beneficiadas

Dimensión impacto social.

La experiencia social beneficia a mujeres gestantes con el “bono de condolencias”, se han beneficiado 56 con sus cunas y otros artículos. Las mujeres con diagnóstico de cáncer al momento de recibir ayuda económica para sus tratamientos, la actividad de basares ropa usada, los beneficiarios son personas

vulnerables como los indígenas, recolectores de café, agricultores y personas de bajos recursos en los municipios de la cordillera que son: Génova, Pijao, Buenavista y Córdoba; por otro lado los campesinos de Salento la siembra de árboles en las cuencas, los pacientes del hospital mental se sienten útiles para la sociedad, de los cuales 70 pacientes participan de manera activa en las diferentes actividades y en roles diferentes dependiendo de sus capacidades. También se entregan mercados a personas de escasos recursos, otra actividad es regalar semillas de pan coger como: ahuyama, frijol, zanahoria, tomate y cebolla para aportar a las huertas caseras, el pasado 30 de enero se entregaron más de 27.000 semillas.

Como se puede evidenciar con las personas beneficiarias y los impactos generados por la experiencia social, han sido satisfactorios, ya que los proyectos se han llevado a cabalidad, con resultados alentadores y positivos resolviendo las necesidades de las comunidades; todos los grupos implicados son beneficiados en la experiencia social, madres gestantes, personas de bajos recursos, pacientes del hospital mental de Filandia y el medio ambiente.

Frente al mejoramiento de la economía de las personas beneficiarias, se puede ver como una mitigación a las necesidades básicas, de las personas destinatarias, con los mercados entregados, en el caso de los pacientes del hospital mental de Filandia, sienten bienestar en su salud con las actividades desarrolladas en este entorno. El impacto en el medio ambiente es significativo, con la siembra de árboles en las cuencas hídricas del municipio de Salento y con las semillas para las huertas caseras y comunitarias.

Dimensión de cambio sistémico.

La inequidad a nivel social es muy alta, la experiencia social genera un aporte significativo en los entornos vulnerables, las personas de bajos recursos obtiene

apoyo económico para sus necesidades básicas; los fortalecimientos de los tejidos sociales realizan a medida que se dan a conocer los problemas y las necesidades de las comunidades, por lo que se ha evidenciado vínculos o alianzas con entidades son: lazos rosos, hospital mental de Filandia, otros clubs de leones del país.

En los entornos en muchas ocasiones se puede tornar difícil ya que las personas no quieren cambios culturales, en el caso de la organización el cambio cultural se presenta al momento de la implementación de los bonos de condolencias, ya que pasan de tener la costumbre de comprar las coronas para sus seres queridos al momento de morir, por los bonos de condolencias para mujeres en gestación.

La experiencia lleva siete años, con actividades que con el paso del tiempo se han fortalecido en las comunidades, por lo que pueden perdurar por mucho más.

Dimensión de participación.

Las personas que participan en la experiencia son personas vulnerables, madres gestantes de bajos recursos y personas de barrios pobres, esta participación se puede dar en diferentes entornos y municipios de Quindío como: Armenia, Salento, Génova, pijao, Buenavista y Córdoba, en diferentes fechas y horarios.

Los miembros del club De Leones Armenia F. Cocora Salento, son: 9 el pasado 4 de marzo se celebró el día de las madres socias del club, e integración de socios. Los vínculos que se forman entre personas y entidades, con base a las necesidades que presentan las comunidades.

Dimensión de consistencia.

La experiencia social cuando evidencia una problemática, se implementa una fase de exploración de cómo ayudar a la comunidad de qué manera y cómo hacerlo, para determinar si el impacto es positivo.

Las dinámicas de la experiencia social, han permitido explorar dinámicas que permiten creatividad, se puede evidenciar al momento de utilizar las tapas de las botellas y con el papel reciclado hecho a mano.

Las comunidades presentan problemáticas de las cuales se pretende actuar de manera oportuna, pero en muchas ocasiones se presentan problemas al momento de intervenir, por lo que se deben tomar otras medidas lo permite que se fortalezcan las actividades en el terreno.

Conclusiones y recomendaciones

En la investigación social presentada, teniendo en cuenta los aspectos y características que hacen parte de una innovación social, se evidencia que la experiencia social Club De Leones F. Armenia, fue adecuada, ya que busca generar un cambio social para el buen desarrollo en las comunidades, por medio de reconocimiento de las problemáticas y con unas necesidades insatisfechas.

En la identificación de actividades, actores e impactos, de la organización, estos análisis se llevaron a cabo por medio de la aproximación de una sistematización de experiencias y entrevista, la cual permite la profundizar e indagar y obtener la información necesaria y amplia de la experiencia social, teniendo unos resultados satisfactorios del tema central el cual es la innovación social.

Por último, es importante resaltar que los resultados obtenidos, fueron relevantes y contribuyeron para el desarrollo del análisis de la experiencia social.

La experiencia le falta más información en sus redes sociales, ya que muchas personas no conocen la organización.

La experiencia requiere más colaboración de diversos autores entre empresas, comunidades para generar un mayor impacto.

Referencias bibliográficas

Jailler Castrillón, É. (Ed.). (S.F.). *Revisión de conceptos. Del concepto de Innovación a la Innovación social. En Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia* (pp. 17-44). Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jara Holliday, O. (2018). *Sistematización de experiencias un concepto en construcción*. En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (1st ed., pp. 51–75). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social:ámbitos, definiciones y alcances teóricos.* Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Leadbeater, C. (1997). *The rise of the social entrepreneur. Demos.*

Mair, J., & Martí, I. (2006). *Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight.* Journal of World Business, 41(1), 36-44. <https://ideas.repec.org/a/eee/worbus/v41y2006i1p36-44.html>

Observatorio de la Realidad Social. (2021). *Guía para la Evaluación de la Innovación Social.* [Abrir este documento utilizando ReadSpeaker](#)

docReader https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf