

**Radio Caribe como Espacio de Comunicación y Participación Comunitaria: Un Análisis de
su Rol como Organización Social Participativa en Corozal - Sucre**

Valentina Novoa Ortega

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación social

2025

Resumen

La investigación destaca la importancia de las redes de comunicación participativa para el empoderamiento ciudadano y el cambio social, resaltando cómo Radio Caribe actúa como un agente de transformación en su entorno.

Utiliza metodologías de Investigación-Acción y técnicas de análisis de redes sociales, como sociogramas y matrices de posicionamiento, lo cual permite una evaluación profunda de las dinámicas comunicativas y la interrelación de actores dentro de la organización.

Se encontró que Radio Caribe no solo cumple una función informativa, sino que también es un espacio de empoderamiento para grupos sociales históricamente excluidos. La emisora fomenta la participación colectiva, promueve el diálogo y la reflexión crítica sobre problemáticas locales, y actúa como un centro de intercambio de conocimiento. Sin embargo, enfrenta retos como la sostenibilidad financiera y la necesidad de capacitación constante.

El estudio reforzó la idea de que Radio Caribe es una Organización Social Participativa que impacta positivamente en la cohesión social y en el empoderamiento comunitario. Sugiere que las estrategias colaborativas y el fortalecimiento de redes de apoyo son esenciales para garantizar su continuidad y efectividad a largo plazo.

Palabras Clave: Investigación, Sociopraxis, Organización, Comunicación, Participación.

Abstract

The research highlights the importance of participatory communication networks for citizen empowerment and social change, highlighting how Radio Caribe acts as an agent of transformation in its environment.

It uses action research methodologies and social network analysis techniques, such as sociograms and positioning matrices, which allow for an in-depth assessment of communication dynamics and the interrelationship of actors within the organization.

It was found that Radio Caribe not only serves an informative function but also serves as a space for empowerment for historically excluded social groups. The station encourages collective participation, promotes dialogue and critical reflection on local issues, and acts as a knowledge exchange center. However, it faces challenges such as financial sustainability and the need for ongoing training.

The study reinforced the idea that Radio Caribe is a Participatory Social Organization that positively impacts social cohesion and community empowerment. It suggests that collaborative strategies and the strengthening of support networks are essential to ensure its long-term continuity and effectiveness.

Keywords: Research, Sociopraxis, Organization, Communication, Participation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento... ..	10
Justificación de la OSP.....	12
Conceptualización... ..	13
Informe de Identificación... ..	17
Implicación.....	21
Informe Sociopráxico.....	22
Construcción.....	24
Informe de Investigación.....	31
Proyección... ..	35
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	35
Conclusiones	38
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	21
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	24
Figura 2 <i>Conjuntos en Acción</i>	25

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud a la OSP</i>	43
Apéndice B <i>Carta de Aprobación de la OSP</i>	44
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	46
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	48
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	49
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	50

Introducción

La Investigación Acción Participativa (IAP) se ha establecido como una metodología fundamental para empoderar a las comunidades, fomentando procesos colaborativos que facilitan a los actores sociales ser protagonistas de su desarrollo. Lejos de ver a la comunidad como un ente inactivo, la IAP promueve la creación conjunta de conocimiento, el examen crítico de la realidad y la acción transformadora en el entorno. En este marco, se incorpora el enfoque de la sociopraxis, considerado como un método participativo que fortalece las habilidades de reflexión, deliberación y acción en el ámbito comunitario.

Dentro de este marco metodológico, la emisora comunitaria Radio Caribe, situada en el municipio de Corozal, Sucre, se presenta como un entorno propicio para la ejecución de procesos de IAP. Su carácter como canal de comunicación alternativo y su conexión con la comunidad la establece como una Organización Social Participativa (OSP) con un gran poder de transformación. El objetivo principal de esta investigación es crear e introducir un proceso de Investigación en Radio Caribe, con el fin de promover la construcción colectiva del conocimiento y reforzar la participación activa de sus miembros en la gestión, creación y difusión de contenidos comunicativos.

Desde esta perspectiva, se sugiere investigar las dinámicas de participación comunitaria con la emisora, así como los retos y oportunidades que enfrenta en su función como OSP. Se pretende reconocer y crear estrategias que fortalezcan su función como agente de cambio social, fomentando la utilización de la radio como instrumento educativo, cultural y organizativo. De igual manera, se examinará la conexión entre el desarrollo social comunitario y el fortalecimiento de redes de comunicación participativa, reconociendo que una ciudadanía

informada, crítica y activa depende en gran medida de la calidad, relevancia y accesibilidad de los medios comunicativos disponibles.

El estudio también se enfocará en mejorar los métodos de recolección y análisis de datos, para optimizar los procedimientos de intercambio de saberes y experiencias entre los diferentes actores sociales. Así, se busca ayudar a fortalecer la capacidad de incidencia de Radio Caribe, consolidando su legitimidad como un espacio público de diálogo, organización y empoderamiento comunitario. En última instancia, este estudio busca establecer las bases para una transformación sostenible a nivel local, fundamentada en el ejercicio democrático de la comunicación y la participación activa.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Emisora comunitaria Radio Caribe – Corozal-Sucre	Radio Caribe, una emisora de radiodifusión comunitaria que busca promover la cultura, la educación y el compromiso cívico en la zona. El objetivo es difundir información que promueva el desarrollo social, el fortalecimiento de la identidad local y el acceso a información veraz y pluralista.	Criterio 1: La emisora Radio Caribe establece sus criterios de selección con el fin de conocer y fortalecer elementos de comunicación que apoyen el desarrollo comunitario como los siguientes: Relevancia comunitaria, Participación e inclusión, calidad y pertinencia comunicacional, uso de tecnologías y medios alternativos, ética y responsabilidad social y formación y capacitación.	La emisora Radio Caribe brinda una variedad de oportunidades para la comunidad con el objetivo de potenciar la comunicación participativa y el desarrollo social entre ellos destacan: Espacios de participación ciudadana, promoción de la cultura e identidad local, impulso a emprendimientos locales, información y educación comunitaria, fortalecimiento del tejido social y uso de tecnologías para la comunicación alternativa.	A pesar de su dedicación con la comunidad, la emisora Radio Caribe puede enfrentar una serie de dificultades que obstaculizan su capacidad para operar y crecer, algunos de estos pueden ser: Limitaciones financieras, cobertura y alcance, competencia con medios comerciales, sostenibilidad de la programación, interferencias externas.
Emisora comunitaria Pelinku Stereo Galeras-Sucre	Pelinku Stereo es una emisora de radio local que tiene como objetivo promover la identidad cultural, la educación y el compromiso	Criterio 1: Pelinku Stereo tiene como objetivo comprender y fortalecer los aspectos de la comunicación que promueven el desarrollo y la	Pelinku Stereo ofrece oportunidades para el crecimiento y el empoderamiento de la comunidad, promueve el compromiso cívico y el desarrollo	Acceso a tecnología y equipamiento, dificultades en la producción de contenido, cumplimiento de regulaciones legales, factores

	<p>cívico en el municipio de Galeras. Su objetivo es enfocarse en distribuir contenidos que promuevan el desarrollo social, la integración social y el acceso a información diversa y precisa, fortaleciendo la comunicación como herramienta de transformación social.</p>	<p>participación de la comunidad. Estas incluyen: Calidad y claridad comunicacional, sostenibilidad y continuidad, relevancia para la comunidad e inclusión y participación.</p>	<p>social. Las principales oportunidades son: Promoción de la cultura y las tradiciones, visibilización de emprendimientos y proyectos locales, formación en comunicación y radio, espacios de participación ciudadana.</p>	<p>externos e inestabilidad social.</p>
<p>Popular Stereo Betulia-Sucre</p>	<p>Popular Stereo es una emisora comunitaria del municipio de Betulia, Sucre, dedicada a la información, educación y cultura. Su objeto social se centra en servir a la comunidad a través de una comunicación diversa e inclusiva que promueva la identidad local, el compromiso cívico y fortalezca el tejido social.</p>	<p>Criterio 1: promover el desarrollo social y la participación activa de la comunidad con calidad y relevancia del contenido, responsabilidad social y ética y participación e inclusión</p>	<p>La emisora comunitaria Popular Stereo ofrece diversas oportunidades para el desarrollo social cultural y económico de la comunidad de Betulia, Sucre, entre ellas están: Espacios de participación y expresión ciudadana, expansión del alcance digital, promoción de la cultura local.</p>	<p>Acceso y mantenimiento de tecnología, cobertura de señal restringida, inestabilidad en la gestión interna, factores externos y presiones sociales.</p>

Fuente. La información recolectada y suministrada por los diferentes directores de las emisoras.

Justificación de la OSP

La emisora comunitaria Radio Caribe, responde al compromiso de promover el desarrollo social cultural y educativo de la comunidad de Corozal y sus alrededores. La programación se diseña para promover la participación ciudadana, garantizar el derecho a la información y reforzar la imagen de la localidad con contenidos que se abastecen de la realidad y las necesidades. Por sus características de ser sin ánimo de lucro su labor es visibilizar a los sectores empobrecidos y marginados del país, aportando su trabajo a un progreso democratizador.

En ese sentido, trabajar con Radio Caribe es una opción adecuada por varias razones que están relacionadas con el objetivo de fomentar una comunicación inclusiva, participativa y transformadora en la comunidad. Al igual destaca algunos beneficios de colaboración como los siguientes:

- Compromiso con la comunidad local.
- Acceso a audiencia local y regional.
- Inclusión y participación.
- Compromiso con la educación y la información.
- Red de colaboración y apoyo mutuo.
- Sostenibilidad y compromiso a largo plazo.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La OSP Radio Caribe Corozal Sucre, lleva a cabo su misión social a través de la transmisión de información dirigida al progreso social, la promoción de la identidad local y el acceso a contenidos diversos y verídicos. Mediante su programación, la emisora fomenta la participación de la comunidad, la educación cívica y el diálogo abierto sobre asuntos de interés general. Su trabajo ayuda a crear una sociedad más informada y unida, promoviendo la conversación y la inclusión de diferentes perspectivas en el ámbito mediático.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La OSP Radio Caribe Corozal, tiene como propósito fundamental apoyar el desarrollo social mediante la comunicación comunitaria. Sus objetivos de asistencia social abarcan el fomento de la identidad cultural y local, el acceso a información precisa y diversa, y el reforzamiento del tejido social a través de la difusión de contenidos educativos y de interés general. Asimismo, se pretende incentivar la participación de la ciudadanía, brindar voz a grupos en situación de vulnerabilidad y respaldar proyectos que promuevan el bienestar común, creando un entorno de diálogo inclusivo y positivo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La OSP Radio Caribe, sostiene una constancia en sus reuniones y prácticas, con encuentros regulares que aseguran la planificación, evaluación y mejora continua de sus acciones. Estas reuniones se realizan de forma organizada, facilitando la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones, la definición de estrategias de comunicación y la estructuración de contenidos. Las características de estos encuentros abarcan un enfoque colaborativo, en el que se impulsa la comunicación abierta, el acuerdo y la retroalimentación positiva. Asimismo, se enfatiza la formación y actualización de los integrantes en cuestiones de comunicación comunitaria, tecnología y desarrollo social, garantizando que la emisora siga cumpliendo con su propósito de informar, educar y fortalecer la identidad local.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Rol social: Los miembros incluyen comunicadores comunitarios, líderes sociales, educadores, jóvenes y participantes de la comunidad interesados en la difusión de información y la promoción del desarrollo local. Nivel profesional: El grupo está formado por voluntarios con trayectoria en medios comunitarios. La variedad de formaciones posibilita un enfoque multidisciplinario tanto en la creación de contenidos como en la administración de la emisora. Rol institucional: Radio Caribe trabaja junto a organizaciones

<p>Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)</p> <p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p> <p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>sociales, centros educativos como la UNAD y organismos gubernamentales, promoviendo la coordinación de proyectos comunitarios y la difusión de información de relevancia pública. Asimismo, la emisora funciona como un nexo entre los ciudadanos y las instituciones, incentivando la participación ciudadana y el acceso a información verídica y diversa.</p> <p>Número de integrantes: 10 personas.</p> <p>Cobertura territorial: Corozal, Morroa, Los Palmitos, Betulia, Sincé y parte de la capital de Sucre Sincelejo.</p> <p>Su estructura de organización es un representante legal, un director, un jefe de programador, un consejo de programación y en ese consejo de programación acude varios referentes de la comunidad Corozalera.</p> <p>Colaboración y trabajo conjunto: La emisora se fundamenta en la cooperación entre sus integrantes, quienes contribuyen con saberes y vivencias para la creación de contenidos y la administración de iniciativas comunitarias.</p> <p>Participación activa: Se incentiva la inclusión de distintas opiniones en el equipo, brindando a todos los miembros la oportunidad de aportar y decidir a favor de la comunidad.</p> <p>Compromiso social: Las conexiones están definidas por una sólida dedicación al servicio, enfocándose en el impulso del desarrollo social, la educación y la divulgación de información precisa y variada.</p> <p>Red de apoyo: Se fomenta un entorno de solidaridad y apoyo recíproco, en el que se da importancia al fortalecimiento del capital social y al empoderamiento comunitario mediante la comunicación.</p> <p>Relaciones horizontales: La emisora facilita una dinámica participativa y democrática, evitando niveles estrictos y promoviendo la comunicación abierta y el consenso en el proceso de toma de decisiones.</p>
<p>Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.</p>	<p>Participación interna</p> <p>Creación de contenidos: Los integrantes de la emisora colaboran de manera activa en la elaboración de programas de radio, eligiendo temas de relevancia comunitaria y fomentando la diversidad de opiniones.</p> <p>Decisiones grupales: Se impulsa un enfoque participativo en el que todos los miembros pueden proponer ideas, evaluar proyectos y establecer estrategias para aumentar el impacto de la emisora.</p> <p>Capacitación y formación: Se llevan a cabo talleres y encuentros para potenciar las habilidades de los participantes en comunicación, tecnología y gestión comunitaria.</p> <p>Colaboración y trabajo en conjunto: Se preserva un entorno de cooperación, donde cada miembro desempeña un papel fundamental en el desarrollo y operativo de la emisora.</p> <p>Participación externa</p>

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Conexión con la comunidad: La emisora se relaciona de manera cercana con los habitantes locales, favoreciendo la participación mediante espacios de discusión abierta y programas que tratan cuestiones de interés social.</p>
	<p>Colaboraciones con instituciones y organizaciones: Radio Caribe trabaja junto a entidades educativas, gubernamentales y sociales para potenciar su influencia y expandir su cobertura.</p>
	<p>Eventos y actividades comunitarias: Se llevan a cabo actividades culturales para reforzar la identidad local y crear conciencia sobre cuestiones sociales.</p>
	<p>Plataformas digitales y redes sociales: La emisora emplea herramientas digitales para conectarse con la audiencia, obtener retroalimentación y aumentar la difusión de sus contenidos.</p>
	<p>Actores involucrados</p>
	<p>Equipo directivo: Encargado de la toma de decisiones estratégicas y la organización de las actividades de la emisora.</p>
	<p>Productor y presentadores: Responsables de la creación de contenido, organización y emisión de los programas radiales.</p>
	<p>Técnico y operador: Administra los elementos técnicos de la radio, garantizando la calidad del audio y la continuidad de la emisión.</p>
	<p>Colaboradores y voluntarios: Involucran en Múltiples actividades, que van desde la creación de programas hasta la administración comunitaria.</p>
	<p>Tipos de comunicación interna</p>
<p>Comunicación oficial: Se lleva a cabo mediante reuniones regulares, informes de gestión y documentos administrativos que rigen la operación de la emisora.</p>	
<p>Comunicación informal: Ocurre en la interacción diaria entre los integrantes, promoviendo el trabajo en conjunto y la rápida solución de dificultades.</p>	
<p>Comunicación digital: Se emplean herramientas como el correo electrónico, aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas de colaboración para intercambiar información de forma ágil y eficaz.</p>	
<p>Canales de comunicación interna</p>	
<p>Reuniones tanto presenciales como virtuales: Se realizan encuentros periódicos para coordinar actividades, evaluar progresos y conversar sobre nuevos proyectos.</p>	
<p>Mensajería y plataformas digitales: Lugares donde los usuarios pueden compartir información al instante, organizar actividades y aclarar preguntas.</p>	
<p>Pizarras informativas: Empleadas en las instalaciones de la emisora para comunicar mensajes relevantes.</p>	
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Actores involucrados</p>
	<p>Audiencia y comunidad local: Constituyen los principales destinatarios de la programación y la información que emite la emisora.</p>

Organizaciones sociales y entidades gubernamentales: Se crean lazos con instituciones públicas y organizaciones para llevar a cabo proyectos comunitarios y de desarrollo social.

Medios informativos y prensa: Se establece comunicación con diversas entidades locales y regionales para la difusión de información importante.

Compañías y patrocinadores: Proporcionan respaldo económico o en forma de bienes para el mantenimiento de la estación y sus programas.

Tipos de comunicación externa

Comunicación informativa: Se enfoca en la distribución de noticias, contenidos educativos y mensajes de interés general dirigidos a la comunidad.

Comunicación institucional: Involucra la interacción con organizaciones gubernamentales, centros educativos y otros actores para colaborar en iniciativas de impacto social.

Comunicación comercial: Comprende la promoción de eventos, campañas de publicidad y tácticas de financiamiento a través de patrocinios.

Canales de comunicación

Frecuencia radial: Principal medio mediante el cual se transmiten programas, entrevistas y comunicaciones orientadas al público.

Redes sociales y plataformas en línea: Facebook, Instagram y otras redes sirven para interactuar con la comunidad y compartir contenido.

Actividades comunitarias y colaboraciones estratégicas: Se llevan a cabo eventos como foros, talleres y campañas en asociación con diversas organizaciones.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
Logros de proyectos exitosos.

Planes: realización de obras sociales, con el apoyo a las distintas comunidades en el municipio Corozal, Morroa, Los Palmitos y números de actividades que están haciendo con las comunidades.
Logros: La recuperación por parte de la organización, la fundación para la educación y el desarrollo del Caribe, que es la concesionaria de la frecuencia 107.8 FM, se recuperó esta frecuencia que se había perdido por más de 15 años en el municipio y en el departamento de Sucre.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Las dificultades que presentan todas las emisoras comunitarias en todo el país son temas técnicos, económicos para el sostenimiento de las emisoras que específicamente son el tema económico, sostenimiento de una emisora comunitaria, los costos operativos en el pago de recibos de energía, sobre todo, son muy altos. Entonces, ahí son las dificultades que se presentan en las emisoras comunitarias, ya que no se cuenta con un sostenido, un apoyo de una antigua entidad del Estado.

Otros aspectos para comentar.

Radio Caribe Corozal es más que un simple medio de comunicación; es una vía para el avance social y cultural.
Fomenta la identidad regional, otorga voz a

los habitantes e impulsa el acceso a la información.
Su impacto se extiende a diversos municipios, lo que refuerza el sentido de comunidad en una gran área del departamento de Sucre. Mediante su programación, favorece la educación cívica y el empoderamiento.
Se centra en entrenar a sus integrantes ya la comunidad en áreas de comunicación, tecnología y administración.
Fomenta la participación activa.

Fuente. Información recolectada en la OSP y suministrada por el director de la emisora Radio Caribe.

Informe de Identificación

El informe de investigación actual explora el análisis estructural y comunicacional de la emisora comunitaria Radio Caribe, presentando los resultados obtenidos a través de la implementación de metodologías de análisis de redes sociales, concretamente el sociograma, el gráfico de conjuntos de acción y las matrices de posicionamiento. Mediante estas herramientas, se examina y se pone en duda la emisora no solo como un canal de transmisión, sino esencialmente como una Organización Social Participativa (OSP) basada en intrincadas redes de relaciones, dinámicas comunicativas interrelacionadas y fuertes vínculos de colaboración.

Radio Caribe se establece como una compleja red socio-comunicativa que conecta a una variedad de actores, incluyendo a sus miembros operativos y voluntarios, así como a organizaciones sociales, líderes comunitarios y su propia audiencia. Estos actores están profundamente conectados por intereses compartidos que fomentan el funcionamiento y la sostenibilidad del proyecto comunicativo, como la creación de contenidos significativos para la comunidad, la promoción de la participación ciudadana en el ámbito público y la aseguración de la viabilidad a largo plazo de la emisora. En este contexto, la emisora funciona como un centro clave de intercambio donde se unen actores con diferentes niveles de poder, grados de participación y capacidad de impacto en la toma de decisiones.

Una característica única de esta red se encuentra en su gran interdependencia y la predominancia de conexiones de cooperación y coordinación, que en su mayoría emergen de forma horizontal. Este formato promueve la cooperación y la comprensión entre los involucrados, aunque presenta tensiones inherentes a la variedad de intereses y puntos de vista.

Los temas que estructuran las interacciones en la red de Radio Caribe son diversos y reflejan las necesidades e intereses de la comunidad a la que apoya. Estos incluyen la difusión de información relevante para la comunidad, la promoción y conservación de manifestaciones culturales, la denuncia de problemas sociales que impactan la zona y la gestión administrativa e institucional de la estación. Aunque la colaboración en el desarrollo de programas y la difusión de la cultura local generalmente produce armonía y cohesión, pueden surgir conflictos y tensiones en la relación con instituciones gubernamentales y entidades financieras, especialmente cuando se enfrentan intereses políticos o económicos que ponen en riesgo la autonomía y la línea editorial de la emisora.

Las relaciones que se establecen dentro de Radio Caribe muestran altos niveles de socialización, marcados por la interacción cotidiana entre sus integrantes, un sólido compromiso emocional y una participación activa en las actividades de la radio. De igual manera, se observa un notable sentido de comunidad, basado en un intenso sentimiento de pertenencia, una fuerte identidad grupal y la unión hacia objetivos compartidos. Estas características inherentes refuerzan la identidad de Radio Caribe como una OSP, donde el trabajo voluntario y la colaboración en conjunto se establecen como bases esenciales de su operativa. Como indica el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010), las OSP se definen por “[...] procesos de creación colectiva donde la participación activa de los integrantes es fundamental para alcanzar sus metas y asegurar la sostenibilidad de sus acciones” (CIMAS, 2010, p. 31 y p. 34)

En los ámbitos de interacción entre los actores internos de la emisora y los integrantes de la comunidad, se evidencia una comunicación principalmente horizontal y participativa. Esto se evidencia claramente en las sesiones de edición donde se comparten ideas y se toman decisiones colectivamente, en el desarrollo de programas que incluyen la participación activa de distintas organizaciones sociales y en los sistemas de retroalimentación establecidos con la audiencia. Este modelo de comunicación se basa en un diálogo abierto y constructivo, en la creación conjunta de contenidos que reflejan las voces y realidades locales, así como en el reconocimiento y la valoración de los conocimientos y saberes de la comunidad (Noguera Vivo, 2011).

Entre las estrategias que fomentan la cohesión social en Radio Caribe, sobresalen la creación de programas comunitarios que permiten una diversidad de voces y perspectivas, la firma de acuerdos de colaboración con organizaciones comunitarias para visibilizar problemas y situaciones locales, y el impulso de tácticas de corresponsalía ciudadana que empoderan a los oyentes como generadores de información. Sin embargo, la dinámica de la red no está libre de conflictos. Estos tienden a surgir ante presiones externas de organismos gubernamentales o corporaciones privadas que buscan afectar la línea editorial de la emisora, debido a desbalances en la participación de los actores (como una mayor influencia de los técnicos sobre los voluntarios o locutores comunitarios) y tensiones asociadas con la asignación de recursos financieros o la distribución de los horarios de emisión. Es fundamental comprender que, como indica Martín (1999) al hablar del sociograma: “las configuraciones relacionales no son fijas ni equilibradas, sino que están marcadas por tensiones, enfrentamientos y dinámicas de poder que es imperativo revelar para entender la complejidad del grupo”. (p. 129).

Para optimizar la comunicación, fortalecer los sistemas de comunicación entre los participantes internos (empleados, voluntarios, directivos) y los externos (entidades sociales,

líderes de la comunidad, público) mediante la realización frecuente de mesas de diálogo y reuniones abiertas para abordar temas importantes y tomar decisiones de forma colaborativa y crear mecanismos formales y eficientes de retroalimentación con los oyentes, como la ejecución regular de encuestas de opinión, la organización de actividades participativas (foros, debates públicos) y la apertura de canales de comunicación bidireccionales en diversas plataformas.

Para optimizar la red, Utilizar de manera estratégica plataformas digitales de redes sociales no solo como medios para difundir la programación de la emisora, sino también como instrumentos para ampliar el alcance de la red y fomentar la interacción bidireccional con la audiencia y otros actores clave (Noguera Vivo, 2011). Y establecer y fortalecer alianzas duraderas con organizaciones sociales y culturales que compartan los valores y metas de la comunidad, con el fin de crear acuerdos de colaboración que faciliten el desarrollo conjunto de iniciativas y la eficiencia en el uso de recursos.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: emisora Radio Caribe	Actividad: entrega de detalles día de la mujer	Fecha: 8 de marzo
Hora inicio:	Hora finalización:	Lugar: instalaciones de la emisora
Participantes: director de la emisora, jefe de programación, locutor 1, locutor 2		Investigador: Valentina Novoa
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El pasado 8 de marzo, en celebración del Día Internacional de la Mujer, la emisora Radio Caribe en Coroza, Sucre, realizó una importante actividad de entrega de obsequios a las mujeres de la comunidad. Esta iniciativa se ajustó a tres categorías claves: red social, comunidad y comunicación participativa. Respecto a la red social, la estación aprovechó sus plataformas digitales Facebook e Instagram para impulsar el evento, crear expectativa y divulgar los momentos destacados del día, facilitando la interacción con el público y ampliando su alcance. Desde el enfoque comunitario, la acción consolidó los vínculos entre la emisora y la población local, subrayando la importancia de la mujer y su papel en la sociedad. La entrega de detalles fue un signo de aprecio y agradecimiento hacia ellas, fomentando un sentimiento de</p>	<p>La entrega de detalles realizada a cabo por Radio Caribe el 8 de marzo en honor al Día Internacional de la Mujer, demuestra una estrategia global que integra los aspectos de red social, comunidad y comunicación participativa. Desde la red social, la emisora utilizó sus plataformas digitales para divulgar la actividad, fomentando la interacción y el reconocimiento público de las mujeres homenajeadas, esto evidencia la influencia de las redes en la promoción de eventos y el refuerzo de la conexión con el público. En lo comunitario, la actividad fortalece la función de la radio como un medio accesible para la población, creando espacios de inclusión y reconocimiento para la mujer, la entrega de detalles no solo fue un gesto simbólico, sino una acción que refuerza la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia. Y desde la comunicación participativa se</p>	<p>Al observar la entrega de detalles por el Día de la Mujer en la emisora Radio Caribe, siento una variedad de emociones que van entre el reconocimiento y la reflexión profunda. Por un lado, me complace observar cómo un medio local se conecta con la comunidad, creando oportunidades de reconocimiento y visibilidad para las mujeres, mediante las redes sociales, la emisora no solo promovió la actividad, sino que facilitó la interacción y el contacto entre el público y las homenajeadas, evidenciando el efecto que las plataformas digitales pueden ejercer en la creación de conexiones sociales. Desde el punto de vista comunitario, tengo una gran admiración por cómo se refuerzan los lazos entre la radio y sus oyentes. Estos gestos simbólicos pueden parecer diminutos, pero poseen un gran valor al fomentar el sentido de pertenencia y el</p>

pertenencia y conexión. En el contexto de la comunicación participativa, la emisora ofreció un espacio para que las mujeres expresen sus vivencias, opiniones y reflexiones, promoviendo el diálogo y la inclusión en los medios de comunicación locales. Esta actividad confirma el compromiso de la emisora hacia el bienestar y la visibilidad de la mujer en la sociedad, fomentando una comunicación más directa y participativa en la comunidad.

refleja en la disposición de la emisora para incluir las voces de las mujeres, dándoles la oportunidad de compartir experiencias, mensajes y reflexiones, este método fomenta un modelo de comunicación de dos vías, en el que la audiencia no solo recibe información, sino que también participa de manera activa en la creación del contenido mediático. Esta actividad muestra cómo las plataformas de comunicación locales pueden tener un papel fundamental en la difusión de valores sociales, la implicación de los ciudadanos y el refuerzo del tejido comunitario.

reconocimiento de la mujer en contextos donde, históricamente, su función ha sido ignorada. Y desde la perspectiva de la comunicación participativa aprecio el trabajo de la emisora en proporcionar voz a las mujeres. Me da gratitudes iniciativas como esta, pero también me comprometo a continuar investigando y fomentando una comunicación más justa e inclusiva, en la que la mujer no sea celebrada solo un día al año.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

El propósito de esta investigación es examinar la experiencia del socio praxis en la etapa de recolección de datos en la Organización Social de Participación (OSP). Para lograrlo, se han tomado en cuenta diversos enfoques teóricos y metodológicos, a incluir el análisis de redes sociales y metodologías participativas, con el objetivo de entender cómo se experimentó esta práctica en el contexto particular de la investigación.

El socio praxis, de acuerdo con Villasante (sf), se fundamenta en un enfoque metodológico que conlleva la participación activa de los actores sociales en la creación de conocimiento. Este método se complementa con el análisis de redes sociales sugerido por Fresno, Paunero y Marqués (2014), lo que facilita la identificación de interacciones y estructuras

dentro de un grupo social. Asimismo, gallego (2016) resalta la relevancia de las redes sociales digitales como plataformas de comunicación y de intercambio de información en la actualidad.

En la etapa de obtención de datos, se emplearon métodos cualitativos y participativos, en concordancia el análisis cualitativo de redes personales. Se emplearon métodos como entrevistas, observación participante y análisis de documentos, para entender la dinámica de interacción entre los actores implicados en la OSP.

La vivencia de socio praxis en la etapa de recopilación de datos se distinguió por:

Participación Activa: Los participantes demostraron un elevado nivel de dedicación y cooperación en el proceso.

Dinámicas de Redes Sociales: Se observará la presencia de estructuras relacionales que promovieron el intercambio de información dentro de la OSP.

Dificultades y Desafíos: Entre los retos identificados estuvieron la resistencia al cambio, las restricciones en el acceso a determinadas fuentes de información y la necesidad de mejorar las estrategias de comunicación interna.

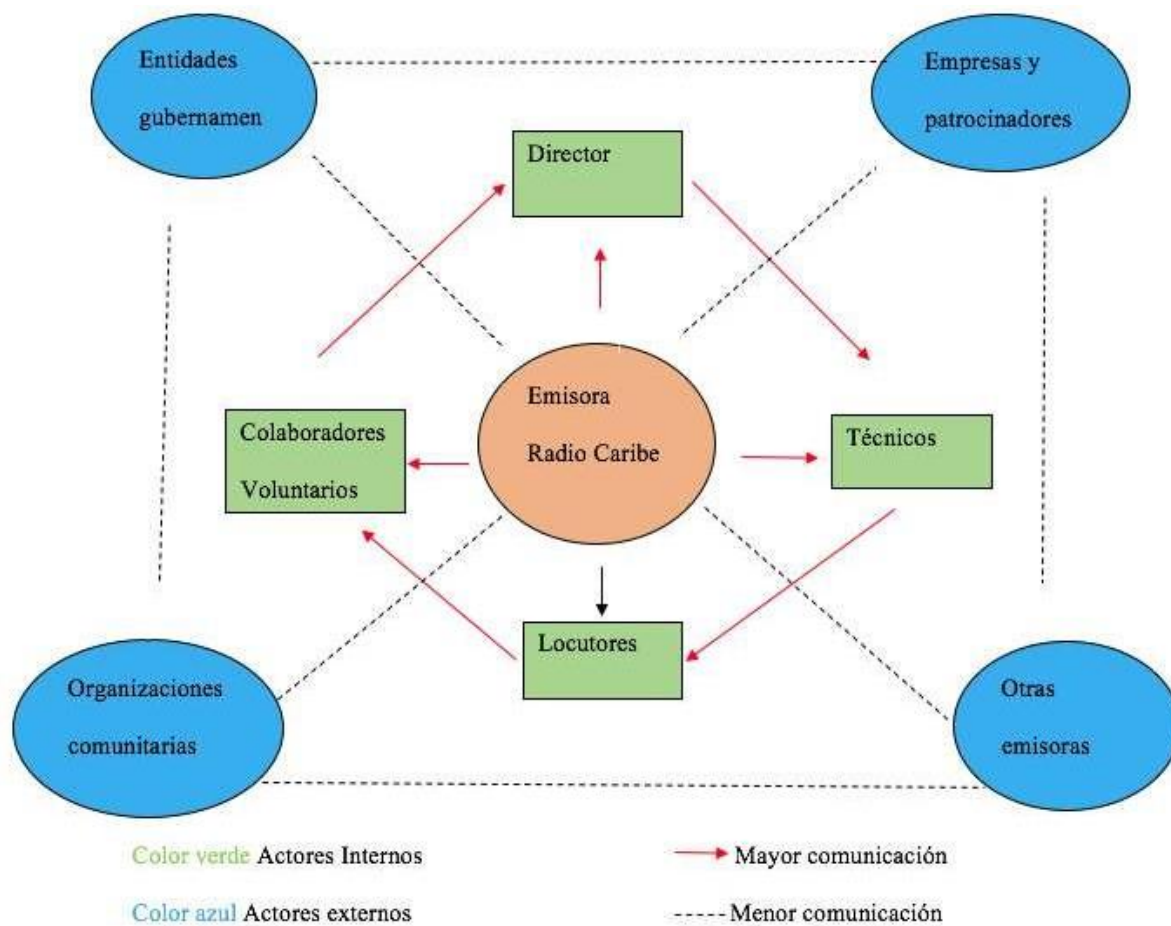
Los resultados indican que el socio praxis en la OSP facilitó la creación de espacios para la reflexión y la acción conjunta. Asimismo, se notó que el empleo de redes sociales digitales compatible con un papel clave en la conexión de actores y la distribución de información, en línea con lo mencionado por Chadi de Yorio (2007).

La etapa de recopilación de datos en la OSP mostró la relevancia del socio praxis como un método que refuerza la participación de la comunidad y el estudio de redes sociales. A pesar de los obstáculos presentados, la aplicación de metodologías participativas posibilitó alcanzar una perspectiva completa de la dinámica social en la entidad.

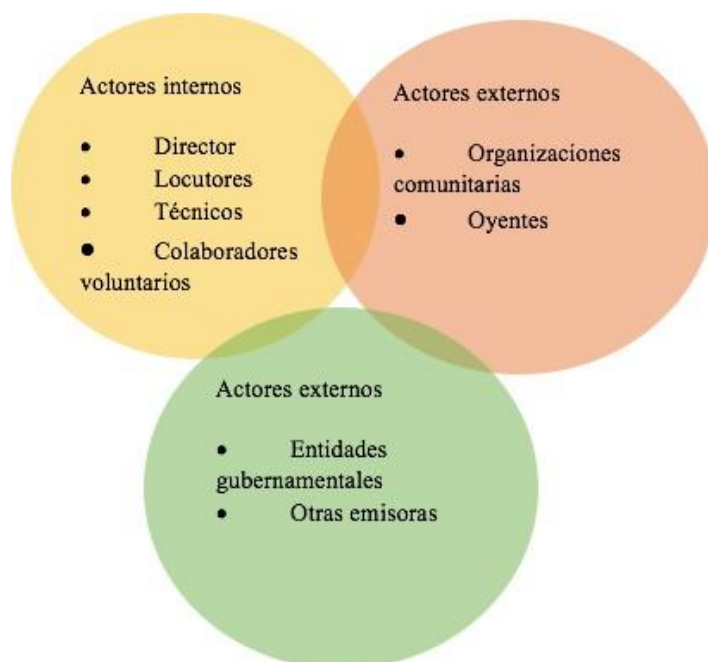
Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2*Conjuntos en Acción*

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Director	X			
Organizaciones comunitarias	X			
Locutores	X			
Otras emisoras		X		
Colaboradores voluntarios.	X			
Técnicos	X			
Entidades gubernamentales		X		
Empresas y patrocinadores			X	

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión Radio Caribe 107.8 FM es un espacio de comunicación al servicio de Corozal y el departamento de Sucre, comprometido con la participación activa de la ciudadanía en la construcción de una sociedad más informada, solidaria y equitativa. Nuestra programación está diseñada para educar, informar y entretener, con énfasis en la difusión de la cultura local, la identidad regional y los valores que unen a nuestra comunidad.</p> <p>Visión Radio Caribe 107.8 FM tiene como objetivo convertirse en la emisora principal</p>	<p>Misión Pelinku Stereo es un medio de comunicación al servicio de Galeras y el departamento de Sucre, enfocado en fomentar la participación activa de los ciudadanos en la creación de una sociedad más informada, solidaria y justa. Nuestra programación ha sido creada para instruir, informar, divertir y fortalecer la identidad regional y la promoción de los valores que unen a nuestra comunidad. Nos dedicamos a ser un referente para todos, honrando nuestra historia y creando un futuro exitoso en conjunto.</p> <p>Visión Pelinku Stereo se presenta como la</p>	<p>Misión Morroa Stereo es un espacio de comunicación que sirve a Morroa y al departamento de Sucre, dedicado a la participación activa de sus ciudadanos en la creación de una sociedad más informada, solidaria y justa. Nuestra programación tiene como objetivo informar educar, y entretener, con un enfoque especial en la promoción de la rica cultura local, el fortalecimiento de la identidad regional y la difusión de los valores que nos unen como comunidad. Nos proponemos ser un portavoz para todos, honrando nuestra cultura y colaborando por un futuro exitoso.</p>	<p>Misión Primavera Stereo es un canal de información al servicio de Sampués y el departamento de Sucre, comprometido a fomentar la participación activa de sus habitantes en la creación de una sociedad más solidaria, informada y equitativa. Nuestra programación se ha diseñado para educar, informar y divertir, haciendo especial hincapié en la promoción de la rica cultura local, el refuerzo de la identidad regional y la difusión de los valores que nos unen como comunidad.</p> <p>Visión Primavera Stereo busca convertirse en la emisora</p>

<p>en Corozaal y el departamento de Sucre, destacándose por su calidad en la comunicación, su dedicación al progreso social y cultural, y su habilidad para reforzar la identidad regional. Nos visualizamos como un medio vanguardista, que emplea las nuevas tecnologías para relacionarse con nuestra audiencia y promover los valores que nos distinguen como región.</p>	<p>emisora principal y modelo en Galeras y el departamento de Sucre, destacada por su firme compromiso con la participación comunitaria, la información confiable y la difusión de los valores culturales y sociales de nuestra área. Nuestro objetivo es crear un lugar de encuentro y conversación, donde se escuche y aprecie la voz de cada galerano, contribuyendo de esta manera a la formación de una sociedad más informada, solidaria y próspera. Nos visualizamos como un canal innovador que emplea las nuevas tecnologías para reforzar nuestro vínculo con la comunidad y compartir nuestra rica herencia cultural globalmente.</p>	<p>Visión Morroa Stereo tiene como objetivo convertirse en la emisora principal en Morroa y en el departamento de Sucre, destacándose por su calidad en la comunicación. Nuestro objetivo es ser un punto de referencia en información, educación y entretenimiento, donde la participación de los ciudadanos sea el soporte esencial para edificar una comunidad más unida, informada y próspera.</p>	<p>principal de Sampués y el departamento de Sucre, destacándose por su calidad en la comunicación, su dedicación al avance social y cultural, y su habilidad para reforzar la identidad local . Pretendemos ser un modelo en información, educación y entretenimiento, donde la participación de la ciudadanía sea la base esencial para edificar una comunidad más cohesiva, informada y próspera. Nos vemos como un medio innovador que emplea las nuevas tecnologías para relacionarse con nuestra audiencia y transmitir los valores que nos representan como región.</p>	
<p>Localización Miembros</p>	<p>Corozaal Sucre Representante legal, director, programador,</p>	<p>Galeras Sucre Director, programador, locutores</p>	<p>Morroa Sucre Representante legal, programadores,</p>	<p>Sampués Sucre Director, programador, locutores</p>

Proyectos desarrollados	<p>locutores Voces del Territorio fue un proyecto colaborativo que reunió los esfuerzos del Fondo Mixto de Cultura de Sucre, la Biblioteca Municipal de Corozal y otros actores locales, con la finalidad principal de preservar y difundir las ricas tradiciones de la comunidad corozalense, con un énfasis particular en la vida y costumbres de los agricultores y el ámbito rural. El proyecto se enfocó en recolectar historias, narraciones, canciones, conocimientos tradicionales y manifestaciones culturales que constituyen el patrimonio inmaterial de la zona. Se llevaron a cabo entrevistas, se grabaron audios y videos, y se juntaron fotos y documentos</p>	<p>Preservando la Herencia Galerana, Este proyecto tuvo como objetivo recuperar y registrar las historias, leyendas, canciones y conocimientos ancestrales de Galeras, poniendo un énfasis particular en las tradiciones de las comunidades rurales y campesinas. El proyecto tuvo un enfoque en Conducción de entrevistas a personas mayores y líderes de la comunidad. Registro de emisiones radiales enfocadas en la narración de relatos y mitos locales. Elaboración de un archivo sonoro y visual con las grabaciones y fotos recolectadas. Organización de eventos en los cuales los campesinos y los</p>	<p>director, locutores Rescatando la Esencia Morroana este proyecto tuvo como objetivo registrar y promover las tradiciones orales, las narrativas de vida y los conocimientos ancestrales de la comunidad Morroana, centrándose en las vivencias de los campesinos y las comunidades rurales. Se realizaron Entrevistas a personas mayores, líderes de la comunidad y expertos en saberes tradicionales, producción de programas radiales que ofrecerán historias, leyendas y canciones autóctonas de Morroa, elaboración de un archivo digital de audio y vídeo que reúne las grabaciones y fotos recopiladas y planificaciones de eventos comunitarios para</p>	<p>Reviviendo las Tradiciones Sampuésanas, este proyecto busco como objetivo recuperar y registrar las historias, mitos, leyendas y conocimientos ancestrales de la comunidad Sampuésanas, centrándose en las tradiciones de las comunidades rurales y campesinas. Realizando entrevistas a personas mayores, líderes locales e individuos con saberes tradicionales y creando programas radiales que ofrecerán historias, mitos y melodías tradicionales de Sampués.</p>
-------------------------	---	--	---	---

Aliados	que evidencian la vida diaria y las costumbres del campo. Ovejas Stereo (Ovejas- Sucre), Popular Stereo (Betulia- Sucre), La vos del San Jorge (Sucre Sucre)	habitantes de la zona rural puedan compartir sus narrativas. Horizonte Stereo (Sincé-Sucre), Guichoa estéreo (San Benito Abad- Sucre)	compartir las historias y tradiciones reunidas. Tiempo Fm Stereo (Morroa-Sucre), Popular Stereo (Betulia-Sucre)	Radio Chacuri (Sampués-Sucre), Radio Sabanas (Sincelejo-Sucre), Radio Piragua (Sincelejo- Sucre)
Antigüedad	3 años	6 años	5 años	3 años
Descripción de sus redes sociales	Facebook: Radio Caribe utiliza su página de Facebook para difundir noticias locales y regionales importantes, eventos comunitarios, conversaciones con figuras locales y contenido vinculado a la cultura y tradiciones de Corozal y Sucre. Instagram: Radio Caribe emplea Instagram para difundir contenido visual atractivo, incluyendo fotos y videos de alta calidad de eventos locales, paisajes de la zona y momentos destacados de la estación.	Facebook: Pelinku Stereo usa su página de Facebook para compartir noticias locales y regionales, eventos de la comunidad, entrevistas con personajes locales y contenido relacionado con la cultura y las tradiciones de Galeras y Sucre. WhatsApp: Pelinku Stereo usa WhatsApp para enviar boletines informativos, alertas de noticias importantes y recordatorios de eventos a su audiencia.	Facebook: Morroa Stereo emplea su cuenta de Facebook para difundir noticias locales y regionales, actividades comunitarias, entrevistas con figuras locales y material vinculado a la cultura y tradiciones de Morroa y Sucre. WhatsApp: Morroa Stereo emplea WhatsApp para enviar boletines, avisos sobre noticias relevantes y recordatorios de eventos a sus oyentes. X (Twitter): Morroa Stereo usa su cuenta de X para difundir	Facebook: Primavera Stereo usa su cuenta de Facebook para difundir noticias locales y regionales, eventos comunitarios, entrevistas con figuras locales y contenido vinculado a la cultura y las tradiciones de Sampués y Sucre. WhatsApp: Primavera Stereo emplea WhatsApp para mandar boletines informativos, avisos sobre noticias relevantes y recordatorios de eventos a su audiencia.

	WhatsApp: Radio Caribe utiliza WhatsApp para compartir boletines informativos, alertas de noticias cruciales y recordatorios de eventos con sus oyentes.			noticias locales y regionales de último minuto, avisos de eventos significativos y novedades sobre la parrilla de la emisora.
Tipo de comunidad ética	Radio Caribe se caracteriza como una comunidad ética dedicada a la información verídica, el respeto a la diversidad, la difusión de valores comunitarios y la responsabilidad social. Su propósito es ayudar al avance de una comunidad más informada, colaborativa y justa, promoviendo la identidad cultural de la región.	Pelinku Stereo Galeras Sucre se caracteriza como una comunidad ética dedicada a la representación genuina de su entorno, el respeto por la diversidad cultural, el fomento del desarrollo social y la responsabilidad en la divulgación de información. Su finalidad es ser un canal de comunicación que ayude a fortalecer la identidad local y el bienestar de la comunidad de Galeras.	Morroa Stereo Morroa Sucre se describe como una comunidad ética dedicada a la información verídica de su población, el respeto por la diversidad cultural, el fomento del desarrollo social y la responsabilidad en la difusión de la información. Su finalidad es funcionar como un canal de comunicación que ayuda a fortalecer la identidad local y el bienestar de la comunidad de Morroa.	Primavera Stereo Sampués Sucre se caracteriza como una comunidad ética dedicada a la representación genuina de su población, el respeto hacia la diversidad cultural, el fomento del desarrollo social y la responsabilidad en la información. Su meta es convertirse en un canal de comunicación que ayudará a fortalecer la identidad local y el bienestar de la comunidad de Sampués.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recolectada en la OSP y suministrada por el director de la emisora Radio Caribe.	Información recolectada en la OSP y suministrada por el director de la emisora Pelinku Stereo.	Información recolectada en la OSP y suministrada por el director de la emisora Morroa Stereo.	Información recolectada en la OSP y suministrada por el director de la emisora Primavera Stereo.

Fuente. La información recolectada y suministrada por los diferentes directores de las emisoras.

Informe de Investigación

El informe de investigación actual explora el análisis estructural y comunicacional de la emisora comunitaria Radio Caribe, presentando los resultados obtenidos a través de la implementación de metodologías de análisis de redes sociales, concretamente el sociograma, el gráfico de conjuntos de acción y las matrices de posicionamiento. Mediante estas herramientas, se examina y se pone en duda la emisora no solo como un canal de transmisión, sino esencialmente como una Organización Social Participativa (OSP) basada en intrincadas redes de relaciones, dinámicas comunicativas interrelacionadas y fuertes vínculos de colaboración.

Radio Caribe se establece como una compleja red socio-comunicativa que conecta a una variedad de actores, incluyendo a sus miembros operativos y voluntarios, así como a organizaciones sociales, líderes comunitarios y su propia audiencia. Estos actores están profundamente conectados por intereses compartidos que fomentan el funcionamiento y la sostenibilidad del proyecto comunicativo, como la creación de contenidos significativos para la comunidad, la promoción de la participación ciudadana en el ámbito público y la aseguración de la viabilidad a largo plazo de la emisora. En este contexto, la emisora funciona como un centro clave de intercambio donde se unen actores con diferentes niveles de poder, grados de participación y capacidad de impacto en la toma de decisiones.

Una característica única de esta red se encuentra en su gran interdependencia y la predominancia de conexiones de cooperación y coordinación, que en su mayoría emergen de forma horizontal. Este formato promueve la cooperación y la comprensión entre los involucrados, aunque presenta tensiones inherentes a la variedad de intereses y puntos de vista.

Los temas que estructuran las interacciones en la red de Radio Caribe son diversos y reflejan las necesidades e intereses de la comunidad a la que apoya. Estos incluyen la difusión de

información relevante para la comunidad, la promoción y conservación de manifestaciones culturales, la denuncia de problemas sociales que impactan la zona y la gestión administrativa e institucional de la estación. Aunque la colaboración en el desarrollo de programas y la difusión de la cultura local generalmente produce armonía y cohesión, pueden surgir conflictos y tensiones en la relación con instituciones gubernamentales y entidades financieras, especialmente cuando se enfrentan intereses políticos o económicos que ponen en riesgo la autonomía y la línea editorial de la emisora.

Las relaciones que se establecen dentro de Radio Caribe muestran altos niveles de socialización, marcados por la interacción cotidiana entre sus integrantes, un sólido compromiso emocional y una participación activa en las actividades de la radio. De igual manera, se observa un notable sentido de comunidad, basado en un intenso sentimiento de pertenencia, una fuerte identidad grupal y la unión hacia objetivos compartidos. Estas características inherentes refuerzan la identidad de Radio Caribe como una OSP, donde el trabajo voluntario y la colaboración en conjunto se establecen como bases esenciales de su operativa. Como indica el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010), las OSP se definen por: “procesos de creación colectiva donde la participación activa de los integrantes es fundamental para alcanzar sus metas y asegurar la sostenibilidad de sus acciones”. (p. 27).

En los ámbitos de interacción entre los actores internos de la emisora y los integrantes de la comunidad, se evidencia una comunicación principalmente horizontal y participativa. Esto se evidencia claramente en las sesiones de edición donde se comparten ideas y se toman decisiones colectivamente, en el desarrollo de programas que incluyen la participación activa de distintas organizaciones sociales y en los sistemas de retroalimentación establecidos con la audiencia. Este modelo de comunicación se basa en un diálogo abierto y constructivo, en la creación

conjunta de contenidos que reflejan las voces y realidades locales, así como en el reconocimiento y la valoración de los conocimientos y saberes de la comunidad (Noguera Vivo, 2011).

Entre las estrategias que fomentan la cohesión social en Radio Caribe, sobresalen la creación de programas comunitarios que permiten una diversidad de voces y perspectivas, la firma de acuerdos de colaboración con organizaciones comunitarias para visibilizar problemas y situaciones locales, y el impulso de tácticas de corresponsalía ciudadana que empoderan a los oyentes como generadores de información. Sin embargo, la dinámica de la red no está libre de conflictos. Estos tienden a surgir ante presiones externas de organismos gubernamentales o corporaciones privadas que buscan afectar la línea editorial de la emisora, debido a desbalances en la participación de los actores (como una mayor influencia de los técnicos sobre los voluntarios o locutores comunitarios) y tensiones asociadas con la asignación de recursos financieros o la distribución de los horarios de emisión. Es fundamental comprender que, como indica Martín (1999) al hablar del sociograma: “[...] las configuraciones relacionales no son fijas ni equilibradas, sino que están marcadas por tensiones, enfrentamientos y dinámicas de poder que es imperativo revelar para entender la complejidad del grupo”. (p. 34).

Para optimizar la comunicación, fortalecer los sistemas de comunicación entre los participantes internos (empleados, voluntarios, directivos) y los externos (entidades sociales, líderes de la comunidad, público) mediante la realización frecuente de mesas de diálogo y reuniones abiertas para abordar temas importantes y tomar decisiones de forma colaborativa y crear mecanismos formales y eficientes de retroalimentación con los oyentes, como la ejecución regular de encuestas de opinión, la organización de actividades participativas (foros, debates públicos) y la apertura de canales de comunicación bidireccionales en diversas plataformas.

Para optimizar la red, Utilizar de manera estratégica plataformas digitales de redes sociales no solo como medios para difundir la programación de la emisora, sino también como instrumentos para ampliar el alcance de la red y fomentar la interacción bidireccional con la audiencia y otros actores clave (Noguera Vivo, 2011). Y establecer y fortalecer alianzas duraderas con organizaciones sociales y culturales que compartan los valores y metas de la comunidad, con el fin de crear acuerdos de colaboración que faciliten el desarrollo conjunto de iniciativas y la eficiencia en el uso de recursos.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La estrategia de refuerzo organizativo y comunicacional para Radio Caribe se basa en el enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP) y en la sociopraxis, métodos que facilitan la inclusión comunitaria en la creación de conocimiento, tal como indican Villasante (sf) y Gallego (2016). Desde este enfoque, Radio Caribe se identifica como una Organización Social Participativa (OSP) que organiza su trabajo a través de redes comunitarias, promoviendo una comunicación horizontal, inclusiva y transformadora.

Radio Caribe, situada en Corozal, Sucre, desempeña un papel esencial en la red comunicativa de la región, no solo como transmisora de información, sino como impulsora de procesos de participación, empoderamiento y cambio social. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), la comunicación participativa refuerza los vínculos comunitarios y fomenta el cambio social, elementos fundamentales que sustentan esta estrategia, ajustada a las particularidades sociocomunicativas y organizativas de la emisora. En este contexto, se propone como objetivo general diseñar una estrategia de fortalecimiento organizacional y comunicacional para Radio Caribe, que integre procesos participativos bajo el enfoque de red social, con el objetivo de magnificar su función como agente de transformación social en la comunidad.

Para conseguir la estrategia, se planea llevar a cabo seminarios acerca de comunicación comunitaria, herramientas digitales y gestión de organizaciones. Se creará un comité interno que se encargará de analizar y planificar de manera estratégica. De acuerdo con Costa y Piñeiro (2014), se enfatiza el fortalecimiento de habilidades multimedia como un medio para mejorar la operatividad organizacional. Asimismo, considerando la función de las plataformas digitales como entornos esenciales de interacción (Villalobos, 2012), se diseñará un plan de contenidos

colaborativos y campañas temáticas que fortalezcan las voces de la comunidad y hagan visibles sus realidades.

La estrategia incluye la creación de alianzas con organizaciones educativas, gubernamentales y sociales que contribuyen a la sinergia institucional. Se promoverán foros comunitarios mensuales como lugares para la escucha activa y la retroalimentación. Simultáneamente, se creará una base de datos de actores relevantes y un plan de sostenibilidad financiera fundamentado en el apoyo local, colaboraciones internacionales y la participación voluntaria de la comunidad.

Las acciones estratégicas se llevarán a cabo en un cronograma repartido en cuatro etapas entre mayo y noviembre. Estas abarcan el diagnóstico participativo, capacitaciones internas, campañas en línea, reuniones comunitarias, evaluación a medio plazo, expansión de la red de colaboración y un evento comunitario final.

La evaluación será constante e integradora, a través de encuestas, reuniones de seguimiento y el análisis de indicadores sociales y digitales. Se utilizará un método de evaluación participativa cualitativa, tal como proponen Kamlongera y Mafalopulos (2008), enfatizando la importancia de involucrar a la comunidad en la evaluación del impacto.

En conclusión, esta táctica establece a Radio Caribe como una red de comunicación activa y participativa. Su implementación tiene como objetivo consolidar procesos de capacitación, conexión, producción conjunta y sostenibilidad, garantizando su permanencia como agente transformador en el tejido social.

La implicación de la comunidad es el núcleo de la estrategia, orientada por los fundamentos de la Investigación Acción Participativa (IAP), lo que garantiza que las decisiones,

contenidos y acciones de Radio Caribe estén firmemente enraizadas en las demandas y opiniones de la comunidad.

La capacitación interna y la implementación estratégica de herramientas digitales mejoran la operatividad de la emisora, fomentando una comunicación más eficiente y ampliando su alcance a través de campañas temáticas y contenidos colaborativos que representan la realidad local.

La sostenibilidad y el crecimiento de la red colaborativa son fundamentos esenciales, respaldadas por alianzas institucionales, foros comunitarios y un plan financiero participativo que fianza a Radio Caribe como un agente transformador a largo plazo en el tejido social de la región.

Conclusiones

La ejecución de esta Investigación Acción en la estación comunitaria Radio Caribe, situada en Corozal, Sucre, ha posibilitado evaluar de manera completa su función como Organización Social Participativa (OSP). Este análisis ha demostrado que Radio Caribe no solo desempeña un papel informativo, sino que se erige como un actor clave en los procesos de cambio social. Mediante su agenda y su enfoque participativo, la estación ha evidenciado ser un lugar clave para la comunicación comunitaria, la expresión grupal y el empoderamiento de los grupos sociales históricamente excluidos.

Uno de los hallazgos más relevantes de la investigación es el reconocimiento del poder de la radio como agente de transformación social. Además de comunicar, la emisora ha conseguido fomentar la reflexión crítica, el debate público y la implicación ciudadana en relación con problemas locales, creando así una plataforma efectiva para el diálogo comunitario. Esta función provoca un efecto directo en el tejido social, reforzando la cohesión de la comunidad y promoviendo la construcción colaborativa del conocimiento.

No obstante, también se detectan retos significativos que restringen el desarrollo total de la emisora, incluyendo la sostenibilidad financiera, la necesidad de capacitación constante de su personal humano y la falta de redes de apoyo robustas. Estos desafíos ponen en peligro su sostenibilidad a largo plazo, pero el análisis indica que, al aplicar estrategias colaborativas y participativas, se puede mejorar la habilidad de adaptación de la emisora, garantizando de este modo su permanencia y desarrollo con el tiempo.

En este contexto, el trabajo conjunto, la apropiación comunitaria del entorno y la conexión con otras organizaciones e instituciones aparecen como factores clave para abordar estos retos. Las redes de comunicación participativa surgen como instrumentos fundamentales

para mejorar los procesos de recopilación, análisis y difusión de información, centrados en y para la comunidad.

De igual manera, el estudio destaca la habilidad de la radio comunitaria para transformarse en un medio inclusivo, donde las distintas voces y conocimientos encuentran un lugar legítimo para expresarse. Esta metodología colaborativa ayuda a fomentar una ciudadanía activa, que no solo recibe información, sino que también la genera y la adapta según sus intereses, contextos y necesidades.

Esta investigación reafirma el papel fundamental de las Organizaciones Sociales Participativas como protagonistas en la promoción del cambio social. Radio Caribe ilustra de qué manera la comunicación popular, llevada a cabo desde el ámbito comunitario y utilizando metodologías participativas, puede influir de forma positiva en el desarrollo local, la democratización del saber y el fortalecimiento del tejido social. Las radios comunitarias no solo transmiten contenidos; generan realidades colectivas y establecen espacios donde las comunidades retoman el control de la información, crean sus propias narrativas y se transforman en actores. de su propio futuro.

Referencias Bibliográficas

- Albaladejo, J. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Ágora. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 189-202. [En línea].
<https://www.google.com/search?q=http://biblioteca.uned.es/revistasuned/index.php/agora/article/view/2400>
- Beller-Zacher, A. (2018). *El error de los argumentos: para la escucha razonable*. Bonilla Artigas Editores.
<https://www.google.com/search?q=http://biblioteca.univalle.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl%3Fbiblionumber%3D212639>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*” *Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader*. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas*. *Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader(p.27)*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kerlinger, C. y Kalaitzidis, P. (2006). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización 1 de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Roma. [En línea]. <https://www.google.com/search?q=http://www.fao.org/docrep/010/a1157s/a1157s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Rodríguez de Ávila, M., Plaza Agudo, Z. L. y Pérez Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y trabajos científicos (Nuevas Metas, 97)*. [En línea]. Arbor Ciencia Pensamiento, 190(767), a129.
<https://www.google.com/search?q=https://doi.org/10.3989/arbor.2014.767n3001>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud a la OSP

Corozal Sucre, febrero 19 de 2025

Señores

Emisora Radio Caribe 107.8 Fm

Atn. Julio Guzmán

Cordial saludo,

Mi nombre es **Valentina Novoa Ortega** identificado(a) con C.C. **1005582809** del municipio de El Roble, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

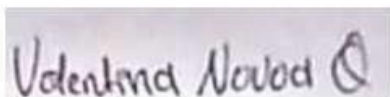
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Valentina Novoa Ortega

Cel. 3206341251

E-mail: orteganovoavale@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación de la OSP



EMISORA RADIO CARIBE 107.8 fm
CRA 25 # 32-21 tel.: 3012673444 -3212873538
Corozal - sucre



Corozal 19 de febrero del 2025

Señora
VALENTINA NOVOA ORTEGA
Estudiante UNAD COROZAL

REFERENCIA: solicitud de realización de trabajo de grado en la emisora comunitaria RADIO CARIBE 107.8fm

Cordial saludo

Mediante el presente no permitimos dar respuesta a la solicitud enviada por usted a las instalaciones de la emisora comunitaria RADIO CARIBE 107.8 FM. con sede en el municipio de corozal.

Para nuestro equipo humano es muy valioso que usted como estudiante de programa de comunicación social de la **universidad Nacional Abierta y A distancia UNAD**. desee realizar en en esta emisora su trabajo de grado

Por tal razón damos **nuestra ACPTACION**. Para que usted realice su trabajo de grado **denominado construcción de redes sociales de comunicación**.

Desde ya nuestro equipo humano se pone a disposición en lo que usted necesite para la elaboración de dicha actividad académica.

ATENTAMENTE



JULIO R GUZMAN MARTINEZ
Director RADIO CARIBE 107.8 fm
Tel 3012673444

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. Que tamaño tiene la organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)
2. Que forma de organización tiene, estructura, equipos, comités, cargos.
3. Que planes, cronogramas, y metas tiene y que proyectos llevan en desarrollo.
4. Que logros de proyectos exitosos han tenido
5. Que dificultades se le han presentado para desarrollar sus objetivos sociales.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/w7s1bv7XfBw>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo ha influido el uso de redes sociales en la relación de Radio Caribe con su audiencia?
2. ¿Qué estrategias utilizan para fomentar la interacción con los oyentes a través de plataformas digitales?
3. ¿Cómo gestionan la difusión de contenido en redes sociales, tanto internas como externas, para asegurar una comunicación clara, efectiva y precisa dentro de la organización?
4. ¿De qué manera Radio Caribe promueve la participación ciudadana en sus programas?
5. ¿Qué papel juegan los oyentes en la construcción del contenido que se transmite?
6. ¿Han implementado algún mecanismo para recoger y responder a las opiniones o sugerencias de la comunidad?
7. ¿Cómo contribuye Radio Caribe al fortalecimiento del tejido social en Corozal y sus alrededores?
8. ¿Cuáles han sido los principales retos al trabajar directamente con la comunidad en la producción de contenido?
9. ¿Cómo evalúan el impacto de su labor en la comunidad y qué cambios han observado a lo largo del tiempo?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/ytxO39X2e-8>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/W32pjdntwPg>