

**Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Fundación Juan José Trujillo Ávila
“Guerreros de Mil Batallas” de Yumbo – Valle del Cauca**

Carlos Alberto Rodríguez Jaramillo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este proyecto de investigación es la oportunidad mas apropiada para reconocer las dinámicas de la comunicación dentro de las Organizaciones Sociales Participativas, con ellas se consolidan bases solidas que interceden en la comunicación y las practicas de interacción con la comunidad. El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación accede a las intervenciones de participación social, dando cabida al análisis y fundamentación de sus temáticas, es precisamente el punto de partida para el desarrollo de la Observación Participativa en las actividades de campo que permiten consolidar datos relevantes sobre la Organización Social Participativa seleccionada. Iniciamos este viaje junto a la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”, apropiando conceptos, metodologias, experiencias y labores de campo consolidados en ejercicios de comuniación por medio de las redes sociales y su participación que destacan a dicha comunidad en la busque de transformación para sus diferentes necesidades.

Para dar una asertada conforme a las estrategias que se podrian implementar, se han realizado ejercicios de investigación para conocer cuales son las oportunidades, necesidades y proyecciones que se necesitan implementar para consoliar una estrucura solida de comunicación dentro y fuera de la organización. Así mismo, establecer los direccionamientos que la comunidad otorga en el momento de entender las estrategias que apuran una pronta solución, considerando mensajes claros, ideologías compartidas y un desarrollo social sostenible, con base a las causas nobles y enfermedades de tratamiento particular para niñas y niños en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca.

Palabras Clave: Redes sociales, Comunicación Participativa, Comunidad, Organización.

Abstract

This research project represents the most suitable opportunity to recognize the dynamics of communication within Participatory Social Organizations. Through them, solid foundations are established that influence communication and community interaction practices. The Diploma in Social Communication Network Building enables social participation interventions, allowing for the analysis and substantiation of its themes. This serves as the starting point for the development of Participatory Observation in field activities, which help consolidate relevant data about the selected Participatory Social Organization. We begin this journey alongside the Juan José Trujillo Ávila Foundation, “Warriors of a Thousand Battles,” by adopting concepts, methodologies, experiences, and fieldwork consolidated through communication exercises via social networks and their participatory practices, which highlight this community's pursuit of transformation to address their various needs.

To provide an assertive response in accordance with the strategies that could be implemented, research exercises have been carried out to identify the opportunities, needs, and projections required to build a solid communication structure within and beyond the organization.

Furthermore, it aims to establish the directions that the community provides when understanding strategies that lead to prompt solutions—through clear messages, shared ideologies, and sustainable social development—based on noble causes and the treatment of specific illnesses affecting children in the municipality of Yumbo, Valle del Cauca.

Keywords: Social networks, Participatory Communication, Community, Organization.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	11
Conceptualización	12
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	17
Informe de Sociopráxico.....	19
Construcción.....	22
Informe de Investigación	30
Proyección.....	35
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	35
Fundamentos Conceptuales	36
Fundamentos Contextuales	37
Propuesta Comunicacional	38
Objetivo de la Estrategia.....	39
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	44
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	45
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	46
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	48
Apéndice F <i>Enlace de la Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	51
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización:</i>	52

Introducción

El desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación nos invita a explorar las dinámicas de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”, desde este punto se ha tenido en cuenta la cantidad de actividades sociales que involucran a esta comunidad y la operatividad comunicacional que requiere para una mejor proyección en cumplimiento con su rol corporativo y sus claras intenciones resguardar la vida de niñas y niños con Cáncer y Enfermedades Huerfanas. Esta OSP defiende los Derechos Humanos en la niñez, al igual que aporta gestión de recursos para sus tratamientos médicos, educación y su sueño de montar en avión e ir a la playa.

En esta investigación se requiere entablar cercanía con las personas que conforman esta sociedad e identificar aspectos comunicacionales dentro y fuera de la misma, así como también vínculos sociales, dificultades u oportunidades. Una vez entendidos estos conceptos enfocaremos nuestra atención en el diligenciamiento de la Ficha de Identificación, Ficha descriptiva y el Diario de Campo para desglosar temáticas, ideas, teorías, conceptos y caracterización de cada uno de los ítems de análisis investigativo.

En cada segmento de este estudio conoceremos el desarrollo organizacional y sus posturas de proyección social, dando cabida al fortalecimiento participativo de las estrategias digitales de comunicación, apartado que nos dará fundamentos esenciales para analizar la información obtenida por medio de una actividad de campo, la cual es analizada e interpretada desde la observación participante y la categorización de red social, comunidad y comunicación participativa. Así mismo, se establecerán preguntas cualitativas que revelarán detalles puntuales y darán soporte a un Informe Sociopráxico descrito desde la actividad de campo realizada,

recolección de información, interpretación de lo evidenciado y reflexión final apoyada en autores que visualizan las redes sociales de comunicación y sus mecanismos de participación comunitaria.

Encaminado a las objetividades de nuestro proyecto, utilizaremos figuras descriptivas como el Sociograma para facilitar el análisis gráfico de las relaciones interpersonales y las redes sociales de comunicación, identificando cómo estas acceden entre organizaciones que representan ideologías similares a la Fundación Juan José Trujillo Ávila, para esto es necesario estudiar los tipos de interacción y la influencia que representan en entornos sociales, así será más práctico clasificar por medio de Conjuntos de Acción. Por otra parte, la Matriz de Posicionamiento permitirá ubicar actores que hacen parte de la estructura de comunicación interna y externa de la OSP y la Matriz Comparativa profundizará en las experiencias de otras entidades sociales en nuestro territorio.

Finalmente, se desarrolla un recorrido por los datos informativos de la organización y se gestiona una red de fundamentos conceptuales y contextuales de los hallazgos identificados, con la objetividad de posicionar una propuesta sólida de comunicación transformadora para organización, esta se construye mediante una PPT, bajo las normas de formalidad profesional de la UNAD y se expondrá ante los directivos de la entidad seleccionada. Su ejecución se dará con una propuesta previa y que será direccionada por el estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permitiendo así, conocer el proceso estratégico mediante un producto audiovisual que validará una correcta puesta del mismo, aprobando acuerdos que faciliten las dinámicas de Redes Sociales de Comunicación al interior y exterior de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Centro Vida para el Adulto Mayor de Yumbo	Las actividades sociales establecidas por esta entidad radican en una mejor calidad de vida para los adultos mayores en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca, dando oportunidad a sus derechos alimenticios, recreación, educación y aprovechamiento de sus talentos.	La selección de esta entidad se da por las intenciones de apoyo ético y moral que salvaguarda la vida del adulto mayor, dando oportunidad y una nueva esperanza a quienes de alguna u otra forma han sido olvidados.	Educación y recreación. Fortalecimiento motriz. Desarrollo cognitivo. Proyección social. Empleabilidad. Fomento de talentos.	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades. • Apoyo familiar. • Problemas psiquiátricos. • Falta de oportunidades. • Rechazo. • Poco entusiasmo. • Acompañamiento o profesional. • Exclusión.
OSP 2 Fundación Juan José Trujillo Ávila	Esta sociedad se encarga de la protección y resguardo de niñas y niños con cáncer y enfermedades huérfanas en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca, su operación radica en la gestión de espacios de atención a la salud, medicamentos, tratamientos	La inclinación por este proyecto de protección para niñas y niñas con cáncer recae en las necesidades de atención en salubridad y la falta de empatía para su condición y prestación de servicios esenciales que requiere atención urgente para una	Atención prioritaria. Convenios con los sistemas de salud. Apoyo gubernamental. Educación continua. Tratamiento psicológico. Apoyo moral y ético.	<p>Acceso a la atención prioritaria. Negativa a tratamientos médicos. Falta de suministro de medicamentos. Espacios no aptos para el cuidado de pacientes. Personal insuficiente para</p>

	prioritarios, utensilios y ejercicios para una mejor calidad de vida.	mejor calidad de vida.		la ejecución de tratamientos clínicos.
OSP 3 Fundación Soy como tú	Organización que atiende las necesidades de la población en situación de discapacidad en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca, brindando atención integral y apoyo a las familias y cuidadores, para lograr inclusión social, escolar y laboral.	Mi interés en esta comunidad nace desde las posturas de exclusión por las cuales han tenido que pasar la población discapacitada en temas culturales, de construcción social y de intervención en proyectos comunitarios.	Oportunidades laborales. Aprendizaje adaptado. Entornos de inclusión democrática. Proyección social y cultural. Acceso a subsidios. Convenios con los sistemas de salud.	Entornos sin adaptación para la ejecución de actividades cotidianas. Falta de empatía en la sociedad. Pocas ofertas laborales. Destinación indebida de recursos económicos. Falta de sustento gubernamental.

Fuente. Los datos expuestos se recolectan a través de investigaciones expuestas en las redes sociales, comunicados de prensa y testimonios de personas que pertenecen a estas entidades.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Para la selección de la Organización Social Participativa (OSP) se tomó en cuenta la cantidad de actividades sociales que involucran a esta comunidad y la operatividad comunicacional que requiere para una mejor proyección y cumplimiento de su rol corporativo. Seleccioné la Fundación Juan José Trujillo Ávila debido a sus claras intenciones por proteger y resguardar la vida de niñas y niños con Cáncer y Enfermedades Huerfanas, dicha entidad aporta gestión a una mejor calidad de vida a sus pertenecientes y requiere una atención prioritaria enfocada a la salud.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Esta Organización se encarga de la protección y resguardo de niñas y niños con cáncer y enfermedades huérfanas en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca, su operación radica en la gestión de espacios de atención a la salud, medicamentos, tratamientos prioritarios, utensilios y actividades educativas en pro de su desarrollo cognitivo y una mejor calidad de vida.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las inconsistencias participativas que presenta la organización desde el componente de las redes sociales de comunicación tanto internas como externas. - Promover espacios de interacción y conocimiento de calamidades en temas de respaldo y responsabilidad social administrativa en el municipio. - Realizar gestión en las necesidades de atención en salubridad y prestación de servicios esenciales que requieren atención prioritaria para una mejor calidad de vida de sus pertenecientes.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de la Fundación Juan José Trujillo Ávila se reúnen 2 veces al mes con el objetivo de discutir sobre temas de aprendizaje y construir alternativas de participación en actividades lúdico deportivas para la recreación y desarrollo de actividades en fechas especiales para las niñas y niños, aquí se exponen cualidades artísticas, deportivas y sociales.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En este espacio de discusión intervine la directora de la organización, padres de familia, entidades que apoyan la gestión y tutores de las diferentes ramas de desarrollo cognitivo que participan sin ánimo de lucro, contribuyendo así a la reconstrucción de espacios de crecimiento social de sus integrantes.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La Fundación Juan José Trujillo Ávila contempla la presencia de 52 niñas y niños que residen en los diferentes barrios del municipio de Yumbo, entre ellos se destacan las localidades estrato 1 y 2.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Actualmente se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidente: Kelly Ávila - Vicepresidente - Tesorero - Secretaria - Colaboradores externos: Padres de familia y amigos

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Dentro de la organización se destaca la construcción de espacios de comunicación sólidos, anteriormente la cooperatividad no era la mejor pero a través del tiempo esta se fue fortaleciendo, logrando así consolidar las distintas áreas de educación, atención en salud y comportamientos psicológicos, aquí se manifiestan ejercicios conjuntos que representan excelentes vínculos sociales e interceden en las distintas facetas de salubridad y protección de las niñas y niños de la fundación. “En redes o grupos, donde algunas personas ya se conocían o existía algún tipo de contacto, y además se amplían con nuevos individuos, normalmente son muy creativos y obtienen beneficios”. Gallego, s (2011)
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Las formas de interrelación interna hacia el exterior se fomentan desde la organización y vinculo de todos los colaboradores, se basa en reuniones cotidianas para consolidar estrategias de posicionamiento organizacional en la búsqueda de los objetivos trazados, desde aquí se estructura con base a los aportes de todos los pertenecientes. Seguidamente se intercede en la búsqueda de escuelas de formación para ganar espacios de participación ciudadana, donde la comunidad por medio de argumentos sólidos solicita ante otras organizaciones apoyo para entidades sin ánimo de lucro.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se destaca por educativas, lúdicas, recreacionales e interpersonales que dan a conocer las necesidades individuales de cada niña o niño. Para este proceso se realizan acercamientos con los padres u acudientes de los niños y se comienza la gestión de ayudas próximas adaptadas a su necesidad. “Las prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social”. López, J. (2013)
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	En esta actividad se divulga de manera escrita, digital o participación en foros donde se expone ante la comunidad la situación presente en la fundación, aquí se busca es dar eco a cada una de las actividades o gestiones que pretenden encontrar ayuda para las niñas y niños de la fundación. Los elementos de la comunicación que aquí se destacan son las redes sociales, radio, comunicados escritos y material publicitario en gestión de apoyo frente a actividades específicas.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	El proyecto más grande en el cual se encuentran trabajando es el de tener una sede propia, aquí se busca conectar las necesidades de los niños con atención primaria para su diagnóstico. El objetivo principal es contar con Fisioterapeutas, piscina inflables para

Logros de proyectos exitosos.	ejercicios que ayuden con su motricidad y personal idóneo para atender sus patologías. “La noción de accesibilidad tiene una importante significación sociológica, ya que proporciona la forma en la cual los vínculos en una red de un actor pueden ser canales de comunicación que transmiten información particular” Santos R, F. (1989).
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Actualmente se encuentran en la dinámica de seguir cumpliendo el sueño de muchos de los niños pertenecientes a la organización y es el de montar en avión y llevarlos junto a su familia a conocer el mar, esta actividad es una de las motivaciones de sus colaboradores. Para el 2025, 6 familias han podido cumplir su sueño, se espera seguir ayudando en la consolidación de cada una de las metas trazadas en función de brindar una alegría a las niñas y niños de la fundación. Las falencias presentes en este proyecto refieren lo económico, a esto se le suma la poca empatía de las personas frente a las patologías de las niñas y los niños y finalmente, la mala imagen que otras personas a nombre de fundaciones han generado en la comunidad, pues estas buscan lucrarse de manera inapropiada de los recursos destinados como ayuda y esta ideología ha perjudicado la credibilidad de muchas organizaciones que si buscan generar un impacto positivo en la sociedad.
Otros aspectos para comentar.	Conforme a los tratamientos especializados para cada niño, su tratamiento es personalizado y la movilización hacia los centros de asistencia no siempre se les facilita, es por eso que para el año 2025 la Fundación Juan José Trujillo Ávila busca gestionar un espacio de cuidado personalizado para pacientes con enfermedades huérfanas dentro del hospital del municipio de Yumbo, la idea es consolidar un área de aislamiento donde se puedan prestar los primeros auxilios en caso de presentarse un caso de emergencia.

Fuente. La información suministrada ha sido recolectada a través de una entrevista a la directora de la Fundación Juan José Trujillo Ávila.

Informe de Identificación

En la búsqueda de alternativas comunicacionales del aprendizaje mediático y digital, incliné mi elección por la Fundación Juan José Trujillo Ávila “guerreros de mil batallas”, este proyecto es una muestra de fortalecimiento organizacional a partir de esquemas comunicativos y de participación, aquí se da cabida a datos reconocidos desde la puesta en marcha de las declaraciones expuestas por directivos de la OSP seleccionada, la variedad de procesos

organizacionales y de construcción social fomentan una estructura solidaria tal cual como lo puede demostrar este proyecto. Desde la comunicación horizontal damos cabida a las interacciones que la comunidad con cáncer y enfermedades huérfanas con el objetivo de exponer las diferentes necesidades que afectan su condición, en un principio destacamos mesas de trabajo que fomentan actividades en pro de espacios para la atención en salud, medicamentos, tratamientos prioritarios, utensilios para la manutención de las personas afectadas, al igual que la prestación de servicios esenciales que requieren atención prioritaria para una mejor calidad de vida de las niñas y los niños pertenecientes.

En este punto la Fundación Juan José Trujillo Ávila inicia su labor dando cabida a la generación de espacios conjuntos, donde se debaten entre todas y todos las mejores alternativas de atención para estas niñas y niños, se destaca los medios digitales de comunicación para dar a conocer actividades programadas que se desean llevar a cabo con el objetivo de recaudar fondos en pro del sustento de la organización y empatía a la salud de los niños más afectados. “El propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación” (Beltrán, 1979, p. 5).

Con la intención misional de esta organización y el aporte de ideas de los gestores de proyectos, se decide establecer una serie de acciones que transformarán esta organización de tal manera que se logren establecer posibilidades como:

- Espacios de educación y fortalecimiento cognitivo
- Atención prioritaria para la salud
- Participación en espacios lúdicos y culturales

- Gestión de productos de cuidado personal
- Suministro de equipos que garanticen el cuidado y comodidad de las niñas y los niños dentro de la fundación.

Por otra parte, está la necesidad de eliminar las limitaciones identificadas, estas son:

- Falta de personal en los procesos de atención primaria dentro de la fundación
- Oportunidad de participación en la toma de decisiones gubernamentales en el municipio de Yumbo.
- Productos de cuidado personal para condiciones óptimas de las niñas y niños.
- Inconvenientes en la obtención de apoyo gubernamental por falta de documentación legal.
- Insuficiencia en recursos económicos para el sustento de la organización.

Es así como se espera identificar posibles nuevas causas, puntos de vista, testimonios, relaciones, propuestas y espacios de comunicación interactiva en busca del ¿Por qué? de las falencias más significativas. “Descubrir cuales son las diferentes posiciones discursivas, las diferentes motivaciones de los diferentes conjuntos de acción, las relaciones y los conflictos que hay en una población” (Villasante, 2010, p. 112). Determinando las mejores opciones de transformación, conforme a las necesidades de esta Organización Social Participativa.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Juan José Trujillo Ávila - FJJTA Hora inicio: 2:00 p.m.	Actividad: Jornada de Recreación y Obsequios. Hora finalización: 6:30 p.m.	Fecha: 19 marzo - 2025 Lugar: Carrera 7 # 12-19 Uribe, Yumbo, Valle (Sede de la fundación)
Participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Kelly Ávila • Junta Directiva • Niñas y niños • Madres y padres de familia 	Investigador: Carlos Alberto Rodríguez Jaramillo	
Descripción	Interpretación	Desahogo
<p>Haciendo énfasis en la niñez y las actividades que promueven el bienestar para niñas y niños con Cáncer y Enfermedades Huérfanas, la Fundación Juan José Trujillo Ávila realizó la Jornada de Recreación y Obsequios, desarrollada el 19 de marzo del 2025 y llevada a cabo una vez al mes durante todo el año. Estos ejercicios promueven el resguardo de sus derechos sociales, culturales y democráticos, al igual que el mejoramiento en sus condiciones de salud. Gracias a estos procesos interactivos, la comunidad puede conciliar espacios de comunicación asertiva y estimular su mente por medio de juegos didácticos que</p>	<p>Según la información recolectada desde las labores llevadas a cabo en la Jornada de Recreación y Obsequios, se logra evidenciar las diferentes dinámicas de protección a la niñez que validan los lineamientos de la misión y visión en la OSP. La información analizada de muestra las dinámicas comunicativas que establecen conexión entre los involucrados y las personas que integran a cada ejercicio recreativo, se implementa de forma estratégica para dar claridad al entendimiento de cada participante, de esta manera se promueve la transformación de las necesidades de cada niña y niño de la FJJTA.</p>	<p>Desde una perspectiva personal, siento que las jornadas que se llevan a cabo en la FJJTA son una muestra clara de una comunicación efectiva, puesto que esta OSP no cuenta con recursos suficientes para consolidar actividades constantes, pero cada vez que se generan espacios de participación y recreación para las niñas y niños se construyen a través del amor y la incondicionalidad por lo que se hace mediante estas obras. Es así, como se logra integrar a los directivos, madres y padres de familia, comunidad y entidades externas en una sola sintonía, agregando aportes mancomunados a un solo objetivo que es salvaguardar la salud, la</p>

mejoran su salud y ayudan a su desarrollo.

Por otro lado, tenemos el acompañamiento de madres y padres de familia, comunidad y empresas que apoyan y se integran en el entendimiento de las dinámicas dirigidas por el personal de recreación, dando cabida a una colectividad que defiende y proyecta la calidad de vida para todos los involucrados. En esta actividad se realizan ejercicios como baile, canto, rifas, rondas infantiles y pintura, reconociendo por medio de regalos la participación de cada niña o niño. De esta manera, la Fundación Juan José Trujillo Ávila en calidad de Organización Social Participativa promueve espacios de comunicación e interacción que respalda las dinámicas sociales y defiende los derechos humanos de una comunidad en proyección.

Las categorías principales del curso se aplican de la siguiente manera:

-Categoría Red Social:

Se manifiesta en la organización de la Jornada de Recreación y Obsequios, se utilizaron redes digitales de divulgación para consolidar, ilustrar e informar entre propios y extraños acerca de la actividad y cómo podrían vincularse a beneficio de la FJJTA.

-Categoría Comunicación Participativa:

Congruente a las reuniones previas que se realizaron en función del buen desarrollo de la actividad, se generan espacios de intercambio de ideas. Aquí se contó con personal interno de la FJJTA para estructurar los objetivos de la jornada, al igual que la comunidad externa para generar un plan de acción y respaldo para el desarrollo de la misma.

-Categoría de Comunidad:

Presente en la actividad por medio de una red de apoyo que asocia a todas las personas de buen corazón que se unen a las dinámicas de comunicación, educación y calidad de vida para las niñas y los niños de la OSP. Es importante conciliar que esta organización no recibe apoyos gubernamentales y que tampoco ha sido incluida en ejercicios que promueven el desarrollo social y cultural,

educación y los derechos en la niñez. Por otra parte, las redes sociales de comunicación han sido ese espacio de promoción hacia lo que se desea proyectar y han dado cabida a los testimonios que validan la efectividad de cada Jornada de Recreación y Obsequios de la Fundación Juan José Trujillo Ávila.

por ende su persistencia en el tiempo se le abona a la colectividad entre sus directivos y la comunidad que da soporte a cada una de las jornadas.

Fuente. La información expuesta en la tabla Diario de Campo ha sido descrita gracias a una Observación Participante en una actividad llamada “Jornada de Recreación y Obsequios”.

Informe de Sociopráxico

En la búsqueda de alternativas participativas y que intervengan como campo de acción en los estados de la comunicación, fuimos partícipes de una de las jornadas más especiales para la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas” (FJJTA), con el objetivo de conocer las dinámicas de acoplamiento y Construcción de Redes Sociales de Comunicación, efectuando así la “Jornada de Recreación y Obsequios”. Este espacio se creó con el objetivo de impulsar las metodologías de aprendizaje en niñas y niños que padecen de Cáncer y Enfermedades Huérfanas, al igual que vincula el tratamiento psicológico, creativo y de desarrollo para una mejor calidad de vida. Así mismo, interceden los ejercicios de comunicación digital “por tanto, una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, una Net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés” (Paunero et al., 2014, p. 25).

Es aquí donde la comunidad conforma una estructura sólida dispuesta a contribuir en las causas nobles y que defienden la dignidad del prójimo, este círculo deja conocer las necesidades de cada niño y conciliar las mejores alternativas de tratamiento o cuidado, adicionando las prácticas relacionales que deben ser el hilo conductor entre el niño, sus padres y la fundación.

Desde la Sociopraxis podemos describir el entorno construido por la FJJTA, encaminado por la sociedad, la cultura y aspectos de resalta lo económico, estas han sido dinámicas que resultan promovidas dentro de las relaciones interpersonales con la comunidad, participes claves que dan apoyo a cada uno de los objetivos trazados “no estamos en la lógica de un sistemas de conocimiento social pleno, entre otras razones por ser éste imposible, sino en las posibilidades de construcciones viables entre sujetos”. (Villasante, 2006, p. 4).

En la recolección de datos relevantes sobre esta jornada se conciliaron temáticas que resaltan las condiciones de vida de la familia a la que pertenece cada niña o niño, aquí se reconoció la complejidad para acceder prioritariamente al sistema de salud y educación, siendo estos contextos los más importantes del desarrollo de cada integrante de la FJJTA. Esta postura permite realizar un análisis de las necesidades por medio de actividades recreativas, permitiendo así, una dinámica más amigable y que favorezca la comunicación entre los procesos que son propios a las ayudas que se solicitan por medio de las Redes Sociales Primarias que conciernen la relación entre la familia, los amigos y vecindarios, al igual que las Redes Sociales Secundarias que manifiestan las relaciones comunitarias, religiosas o de estudio y que contribuyen a las facultades seleccionadas para invitar a la sociedad a que se integre a estas jornadas de esparcimiento “a pesar de no formar parte del ámbito interno de las redes primarias, estos "conocidos" que habitualmente comparten momentos de "recreación" ocupan un lugar referencial respecto de la red ampliada”. (Chadi, 2007, p. 48) en la doctrina de contribuir a la promoción de los derecho humanos en la niñez.

Para dar respuesta a las inquietudes generadas a partir de la Observación de Campo, se vinculan las 3 categorías implementadas por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de

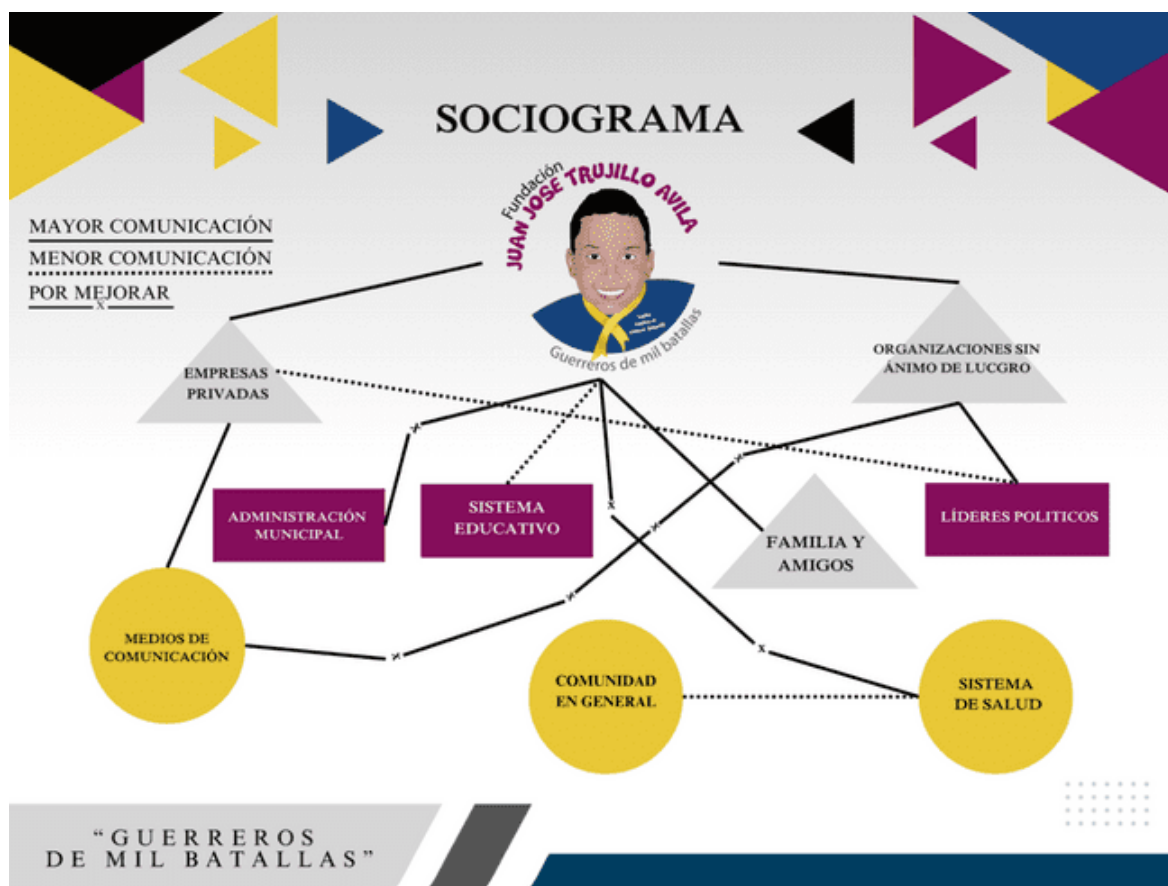
Comunicación: red social, comunicación participativa y comunidad, “esto ha implicado el interés por adaptar o desarrollar instrumentos específicos para la recolección de datos desde una perspectiva metodológica cualitativa, también ha significado el desarrollo de procedimientos cualitativos para el análisis y la interpretación de los datos” (Valenzuela, 2013, p. 61), lo que fortalece nuestro campo de estudio en el entendimiento del proceder comunicacional que vincula a las redes sociales de la FJJTA.

“Pero la praxis no acaba en un diagnóstico sino en una propuesta para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida”. (Villasante, 2006, p. 3), entendidas las dinámicas comunicativas de la OSP por medio de la “Jornada de Recreación y Obsequios”, se establecen posibles intervenciones que darán fluides a los procesos horizontales de gestión y reconocimiento digital, desde aquí se buscará mejorar las dinámicas de visualización y comunicación digital de la FJJTA por medio de programas sociales en defensa de la niñez y sus procesos educativos, los cuales pueden despertar el interés de entidades públicas y privadas para apoyar estas causas nobles “hacer de tal forma que se abran nuevas posibilidades de actuación para los sujetos en presencia, no tanto mostrar una identidad o un camino que han de seguir, sino construir con ellos las diversas estrategias que podrías adoptar en cada caso”. (Villasante, 2006, p. 14), encaminando al resguardo, la salud, la educación y la cultura como canal de comunicación y muestra hacia las capacidades que distinguen a cada integrante de la OSP, en este caso, convencer al prójimo por medio de todas las alternativas comunicacionales que nos ofrecen las redes sociales y conciliar un beneficio que aporte y promueva el tratamiento de sus patologías dirigidas a una mejor calidad de vida para las niñas y niños de la organización.

Construcción

Figura 1

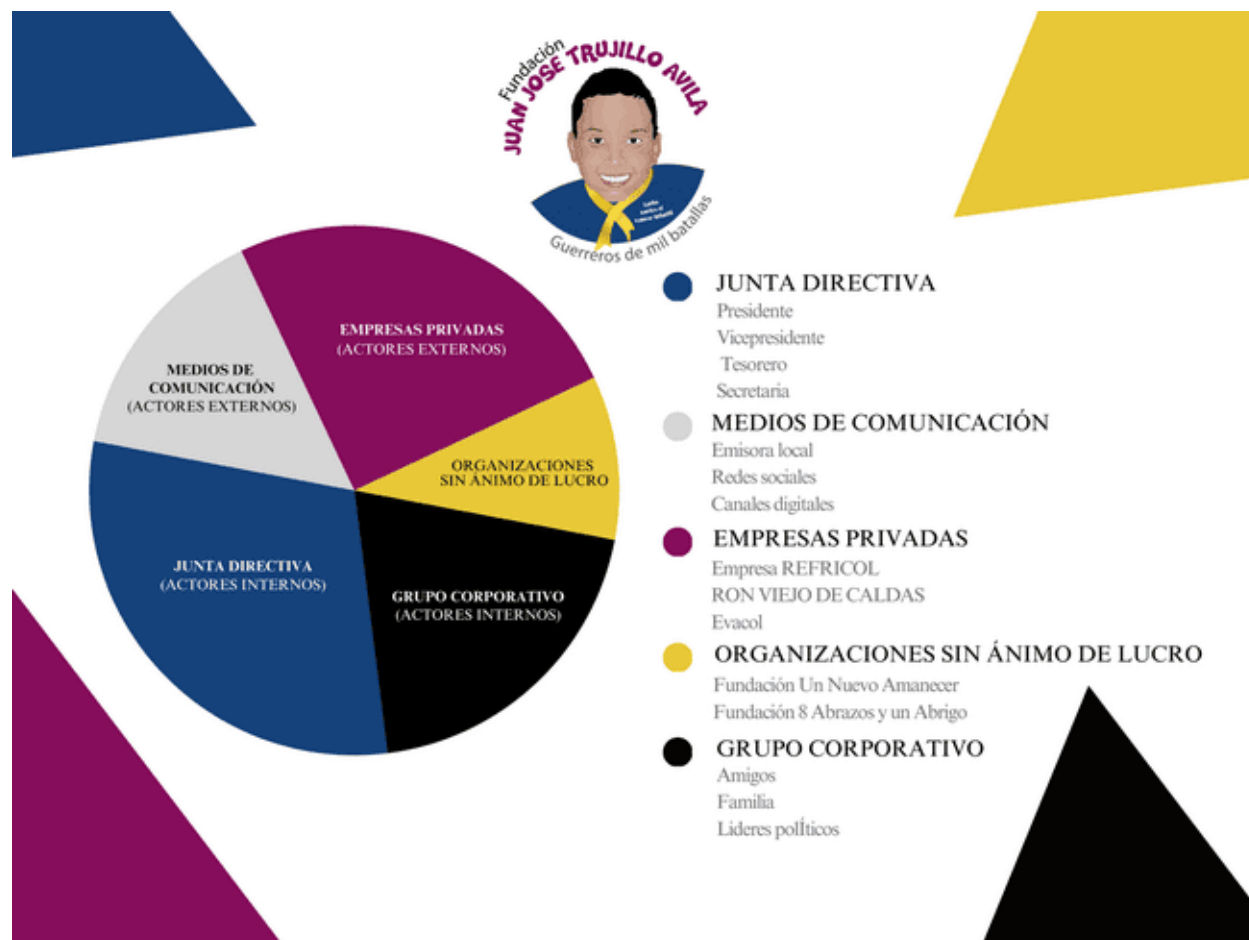
Sociograma



Fuente. La información suministrada se estructura conforme al organigrama de aliados estratégicos de la Fundación Juan José Trujillo Ávila.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. La información suministrada se estructura conforme al organigrama de aliados estratégicos de la Fundación Juan José Trujillo Ávila.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva (Poder)	Se relaciona directamente con la organización, gestión y proyección de cada una de las eventualidades a realizar por la FJJTA, teniendo en cuenta aspecto relacionados con la cooperación e intervención participativa para la toma de decisiones conjuntas.	Al tener en cuenta el pensamiento individual de los participantes se torna difícil tomar una decisión unificada, conforme a las creencias y puntos de vista, lo que dificulta segmentar una rápida estrategia de ejecución.	Se requiere el mejoramiento de la infraestructura de la fundación pero existe la indecisión para pedir apoyo a las organizaciones externas, ya que esta actividad no va directamente “relacionada” a la salud de los niños de la FJJTA.	No asisten agentes adversos a la toma de decisiones, por el contrario, son muchas las propuestas en beneficio de la FJJTA pero siempre debe tenerse en cuenta la más apropiada para el beneficio de todos.
Donantes y Patrocinadores (Poder)	Entidades encargadas de suministrar bienes económicos o físicos a fines a las necesidades de cada integrante de la FJJTA, con ellos se promueven aspectos relacionados a su salud o desarrollo intelectual.	Manifiestan sus claras intenciones de apoyar las causas nobles pero estableciendo reglas para que estos aportes no sean a beneficio propio o indirecto, su ideología son los procesos sociales donde todas y todos se vean ayudados.	En ocasiones su deseo es establecer aportes más significativos para la organización pero por estatutos legales y de régimen con el gobierno, no es conveniente para el que beneficia o el beneficiado.	Facilitan las dinámicas de apoyo social pero no suelen estar presentes en actividades donde se puede generar un relacionamiento directo con la comunidad de la FJJTA, debido a la alta demanda de compromisos externos.
Organizaciones Aliadas (Asociativo)	Sociedades sin ánimo de lucro que buscan establecer	Se requiere que exista un beneficio mutuo, pero este no siempre se	La empatía no siempre es la carta de presentación de	El incumplimiento de los acuerdos pactados para el

	alianzas para la disminución de complejidades o carencias que se puedan mejorar o cambiar entre sí para las organizaciones involucradas.	logra debido a aspectos económicos, optando por acuerdos en obra labor u otra serie de aproximaciones a la agrupación de ideas.	las organizaciones externas, por eso se requieren estudios previos antes de crear cualquier alianza que involucre el nombre de la FJJTA.	patrocinio o ayuda en alguna de las actividades programadas por la FJJTA.
Profesionales y consultores (Asociativo)	Comunidad con experiencia profesional en diversas ramas organizacionales, direccionan de manera asertiva las decisiones o requerimientos administrativos que sugiere cada una de las actividades creadas por y para la FJJTA.	Presentan altos costos conforme al acompañamiento de procedimientos, asesoría y entrega de documentación solicitada para la organización.	Consecuente a la alta demanda de compromisos presentan modificaciones constantes en las fechas pactadas para las reuniones administrativas.	Fortalecen las dinámicas de participación con entidades plenamente constituidas y dinamizan los procesos de recolección de recursos, garantizando la equidad y administración plena de los bienes obtenidos.
Voluntarios de base (Social)	Personal que corresponde al núcleo familiar o amigos que se vinculan a cada una de las actividades y apoyan a manera desinteresada con cada uno de los compromisos establecidos para la FJJTA, hacen parte de una estructura sólida en cada gestión.	Acciones que involucran el aporte de muchos generan caos o simplemente malos entendidos, ya que no se tienen establecidos roles de participación exactos y es aquí donde todos intervienen pero sin una directriz específica tal cual como la junta directiva.	Sienten la “obligación” de participar en las actividades una vez entregados sus aportes económicos, generando malestar y queja.	Se presentan procesos que retrasan la gestión debido a que algunos involucrados pretenden obtener indirectamente un beneficio o reconocimiento personal, lo que perjudica las claras intenciones de apoyar las causas nobles.

Comunidad (Social)	Personas que se benefician de cada uno de los proyectos creados por FJJTA (Niñas y niños con Cáncer y Enfermedades Huérfanas) y comunidad que se vincula periódicamente en las intenciones de ayuda física o monetaria para la organización.	Los padres de familia de los beneficiarios no siempre están conformes con las ayudas que se les entregan, en ocasiones no esperan elementos de aseo personal para la higiene de sus hijos o gestión de procedimiento de salubridad, sino que buscan obtener sumas económicas para gastos generales del hogar.	La comunidad se manifiesta inconforme e incrédula ya que se rumora que los ingresos económicos que entran a la FJJTA son para beneficio de la directora y su familia.	Uno de los objetivos de la FJJTA es enviar la mayor cantidad de niños a conocer el mar y esta gestión se ha logrado gracias a la intervención de la comunidad en general, desde aquí se fortalece el objetivo de patrocinar cada una de estas intervenciones.
--------------------	--	---	---	---

Fuente. La información expuesta en la tabla Matriz de Posicionamiento ha sido recaudada y descrita gracias a una serie de interrogantes diligenciados al personal que labora en la FJJTA.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Juan José Trujillo Ávila</p> <p>Misión: La fundación Juan José Trujillo Ávila "Guerreros de Mil Batallas" es una entidad sin ánimo de lucro, con vocación de servicio social, que lucha por el</p>	<p>Fundación Cronicare</p> <p>Misión: Brindar acompañamiento personalizado a pacientes con enfermedades crónicas y huérfanas y a sus familias, sin distinción de su condición médica,</p>	<p>Fundación Ayúdame a Vivir (Funvivir)</p> <p>Misión: Brindar apoyo integral a niños, niñas y adolescentes diagnosticados con cáncer en la región Caribe de Colombia, facilitando su recuperación y</p>	<p>Fundación Sanar Pereira</p> <p>Misión: Brindar apoyo integral a niños con cáncer y a sus familias en la región del Eje Cafetero.</p> <p>Visión: Ser una institución líder en el manejo del cáncer infantil en</p>

<p>bienestar de niños y niñas diagnosticados con cáncer y enfermedades huérfanas y sus familias trabajando día a día por mejorar su calidad de vida brindando apoyo continuo a nivel económico, psicológico, jurídico, emocional, lúdico y moral.</p> <p>Visión: Para el año 2021 la Fundación Juan José Trujillo Ávila "Guerreros de Mil Batallas" será reconocida a nivel departamental y nacional como una entidad de servicio integral líder en el trabajo constante por el beneficio de los niños y niñas diagnosticados con cáncer y enfermedades huérfanas y su núcleo familiar garantizando un mayor bienestar y una mejor calidad de vida.</p>	<p>social o económica.</p> <p>Visión: Ser una organización líder en el acompañamiento integral a pacientes con enfermedades crónicas y huérfanas, reconocida por su compromiso social y calidad en el servicio.</p>	<p>mejorando su calidad de vida.</p> <p>Visión: Ser una organización líder en el apoyo a pacientes oncológicos pediátricos, reconocida por su compromiso social y eficacia en la implementación de programas de atención integral.</p>	<p>la región, ofreciendo servicios de calidad y calidez humana.</p>
---	---	--	---

Localización	Carrera 7 # 12-19, Barrio Uribe - Yumbo, Valle.	Calle 5B #42A-40, Barrio Tequendama – Cali, Valle.	Barranquilla, Colombia.	Carrera 10 #44-118, Barrio Maraya – Pereira, Risaralda.
Miembros	<ul style="list-style-type: none"> • 52 niñas y niños • Junta Directiva • Médicos • Psicólogos • Madres y Padres de familia 	<ul style="list-style-type: none"> • 45 niñas y niños • Médicos • Trabajadores sociales • Psicólogos • Personal de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • 130 niñas y niños • Miembros de apoyo emocional • Personal encargado de la preparación y distribución de alimentos. • Encargados del alojamiento y resguardo de las niñas y niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 niñas y niños • Médicos para diagnósticos • Profesionales de la salud y tratamientos. • Psicólogos
Proyectos desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha consolidado el proyecto que busca cumplir el sueño de varias niñas y niños de montar en avión y poder conocer el mar. Con esta iniciativa más de 15 integrantes de la fundación que han viajado a San Andrés en compañía de 1 acudiente. • Fortalecimiento de los programas de recreación, educación, salud e 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades educativas y lúdicas para mejorar la toma de decisiones en el tratamiento de enfermedades. • Jornadas que ofrecen orientación médica científica, apoyo social y jurídico a pacientes y sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la Casa Hogar, lugar donde se hospedan y alimentan a los niños de la organización junto a sus familias mientras se encuentran en tratamiento. • Implementación del Programa de Acompañamiento Emocional, aquí se ofrece apoyo psicológico y social para facilitar el 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de Sala de Oncología Pediátrica para proporcionar atención médica especializada a niños con cáncer. • Implementación del programa de Apoyo Psicosocial para brindar soporte emocional y social a pacientes y familias.

	implementación de kit de aseo para el cuidado y resguardo de sus derechos.		proceso de recuperación.	
Aliados	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas Privadas • Comunidad • Lideres Políticos • Fundaciones sin ánimo de lucro • Profesionales de la salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas y privadas que apoyan las enfermedades huérfanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospitales locales • Clínicas • Organizaciones que poyan a niños con Cáncer en la región 	<ul style="list-style-type: none"> • Hospital Universitario San Jorge e instituciones aliadas al sistema de salud
Antigüedad	Se fundó el 22 de diciembre de 2016	Se fundó en octubre de 1989	Se fundó el 26 de mayo de 2006	Se fundó el 22 de febrero de 2009
Descripción de sus redes sociales	<p>Instagram: @fjuanjosetrujillo avila</p> <p>Facebook: Fundación Juan José Trujillo Ávila En los medios digitales de esta organización se exponen actividades realizadas para la recreación, implementación y esparcimiento de sus pertenecientes. Se destacan aspectos comunicativos como la relación con empresas privadas u otras fundaciones, que se integran para respaldar las</p>	<p>Instagram: @fundacioncronicare Este perfil de Instagram muestra aspectos comunicativos que muestran las campañas de sensibilización hacia el Cáncer.</p>	<p>Facebook: Fundación Ayúdame a Vivir Reconocemos la identidad que plasma esta organización por medio de sus medios digitales de comunicación, ya que expone la esperanza por mejorar la nivel de vida de las personas con patologías huérfanas por medio de proyectos de salubridad y resguardo.</p>	<p>Instagram: @sanarpereira</p> <p>Facebook: Fundación Sanar Pereira Las redes sociales de esta entidad muestran el propósito de incluir proyectos que respalden la salud de las familias que hacen parte de los procedimientos del Cáncer y las patologías que presentan los involucrados. Se evidencian ejercicios como el recaudo de tapas plásticas para socorrer algunas de las</p>

	alternativas de esparcimiento y educación propuestas por la junta directiva.			necesidades presentadas, aspectos comunicativos relevantes que vinculan la participación de la comunidad.
Tipo de comunidad ética	Construida desde las alternativas de integración de pensamientos adversos para implementar ideas empáticas a la dignidad y solidaridad frente a patologías huérfanas en niñas y niños.	Comunidad comprometida con la atención y el bienestar de los pacientes, promoviendo valores de solidaridad, empatía y apoyo mutuo.	Se desarrolla en la solidaridad y el apoyo integral a niños y adolescentes con cáncer, incentivando los valores de empatía y compromiso social.	Enfocada en el respaldo y las diferentes alternativas de derecho a la atención y tratamiento para patologías raras en niñas y niños.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	https://www.facebook.com/kellyavila1012/?locale=es_LA https://www.instagram.com/fjuanjostrujilloavila/	https://www.cronicare.org	https://fundacionayudameavivir.org	https://sanarpereira.org

Fuente. Esta matriz ha sido investigada, interpretada y presentada mediante un estudio de organizaciones a nivel nacional, las cuales presentan dinámicas de relación comunicacional.

Informe de Investigación

En el estudio de la Organización Social Participativa desarrollada, se han identificado acciones relevantes que destacan su quehacer misional y el direccionamiento que conlleva proyectar un aporte social significativo. Esta manifestación de afecto a las necesidades de sus pertenecientes ha fortalecido las dinámicas de estudio que permiten un posicionamiento comunicacional en los medios digitales. Es destacable mencionar algunas virtudes, así como

también ciertas dificultades que inciden dentro de las alternativas comunicacionales que posicionan a la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas” como una alternativa que vincula a la comunidad del municipio de Yumbo, entidades privadas, actores políticos y fundaciones sin ánimo de lucro en actividades que ejercen un respaldo emocional en el desarrollo de cada niña y niño con patologías adversas a un estado de salud pleno.

Estas acciones generan entornos de Comunicación Horizontal donde interviene el “proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, 1979, p. 17).

Es aquí donde nacen las motivaciones de la comunidad por apoyar las causas nobles. Estas acciones recaen en la vinculación autónoma y sin ánimo de lucro en cada uno de los proyectos que pretenden amparar el bienestar de niñas y niños con cáncer y enfermedades huérfanas, dando cabida a una agrupación solidaria participativa, no solo para las personas afectadas, sino también para sus familias y el proceso de acompañamiento dirigido a sus patologías. “Cada conjunto de acción viene cruzado por enfoques estructurales, ideológicos y convivenciales desde otras posiciones con las que se relaciona. Esto permite el cambio de cada conjunto y los cambios más generales en la sociedad”. (Villasante & Gutiérrez, 2007, p. 134).

El conjunto de estas sociedades y la comunidad se caracteriza por brindar apoyo psicológico, social, emocional y espiritual, pensando en el manejo adecuado para los niños. Se vincula con el ofrecimiento de una mejor calidad de vida a las familias de los niños y jóvenes diagnosticados con cáncer y enfermedades huérfanas. Se agrupan dentro de actividades y/o eventos a nivel local y nacional que, de una u otra forma, contribuyen al cumplimiento de sus

objetivos y segmentan las dinámicas de ayuda económica según sea la necesidad y el estudio clínico. En la aplicación de alternativas que admiten un espacio comunicacional asertivo dentro de los entornos colectivos de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”, se manifiestan las reuniones que se realizan mensualmente para dar claridad a las ideas en proyección, estructurar cada proyecto y verificar la viabilidad por medio de patrocinios que puedan hacer parte del ejercicio. La mayoría de actividades propenden al recaudo económico para cubrir algún procedimiento emergente, recreación para los más de 52 niños y sus familiares, además de perpetuar las dinámicas de apoyo emocional y psicológico. Por otro lado, intervienen las redes sociales de comunicación, puesto que conducen el camino digital hacia la propagación de las actividades y conciernen estrategias fundamentales de comunicación para que la idea de cada actividad sea clara. Bernal et al. (2018) señalan que:

En este sentido, los fundamentos teóricos como el conectivismo explican el aprendizaje en la sociedad digital como un proceso de conexión entre diferentes fuentes de información y sus nodos, determinado por la variedad de puntos de vista y perspectivas, por la pluralidad de opiniones. (p. 60).

Como todos los aspectos en los que se involucra lo social, el lado negativo de las formas comunicacionales que presenta esta organización se evidencia en el entendimiento de la tecnología para la socialización de información relevante sobre la OSP. Algunos padres de familia no tienen conocimiento del manejo de elementos tecnológicos con los cuales se puede acceder a las redes sociales o plataformas digitales que muestran notificaciones relevantes, lo que impide una comunicación inmediata. Contrario a esto: “la red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo, posibilita la potencialización de los

recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades”. (Gallego, 2011, p. 7). Asimismo, encontramos la desinformación por parte de la comunidad externa, ya que se tiene el concepto de que dichas organizaciones recolectan insumos económicos para beneficio propio y no para las labores mencionadas.

Finalmente, es importante recomendar el fomento de espacios conjuntos donde se dé cabida periódicamente a la creación de contenido testimonial de todos los proyectos de salubridad para los niños que se pretenden respaldar. Aquí es prioridad presentar imágenes, videos o entrevistas por medio de las redes sociales de comunicación para dar claridad a las intenciones de recaudo y fortalecer los mismos por medio de la vinculación de las personas o entidades que quieren apoyar la causa. “Un proceso participativo conlleva la devolución de la información a la misma población para que, debidamente apoyada por técnicas adecuadas, sea ésta la que profundice, priorice y planifique sus propias estrategias de superación”. (CIMAS, 2010, p. 35).

Para fortalecer aspectos como la red de comunicación, es fundamental tener en cuenta las relaciones que se han estructurado a lo largo de las actividades de ayuda para los niños e introducir metodologías que se relacionen conjuntamente. “El pueblo educado se hace visible en la sociedad para resistir los embates de las políticas gubernamentales, y lo comunicacional es apoyo estratégico para realizar una tarea que se mantiene tan vigente como los problemas sociales que le aquejan”. (López, 2013, p. 9). Es así como las directivas de la fundación pueden conectar con la comunidad externa dentro de procesos nobles, donde la participación conjunta sea significativa desde aspectos que relacionan la salud como derecho fundamental, reforzada con técnicas comunicativas que estimulen el instinto de ayuda en pro de los niños mediante

ejercicios de relación física, donde se le dé cabida al punto de vista personal para radicar una propuesta y el contenido digital en redes como herramienta de información o datos relevantes de la actividad propuesta, que ya está plenamente seleccionada para el beneficio de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”, desde su creación el 22 de diciembre del año 2016, ha implementado estrategias mediáticas que respaldan el desarrollo de su vocación al servicio social y han permitido incorporar canales de comunicación e interacción con la comunidad. De esta forma, se reconocen cada uno de los objetivos estipulados por esta organización para defender a niñas y niños con cáncer y enfermedades huérfanas.

En el estudio de cada una de las alternativas de evolución frente a los procesos psicológicos, emocionales, jurídicos e incluso económicos, se ha evidenciado una serie de falencias que no han sido claras para las personas que reciben la información, tanto dentro como fuera de la organización. Por ello, dichas irregularidades se han reflejado en la escasez de espacios educativos y de fortalecimiento cognitivo para los niños, un acceso deficiente a actividades lúdicas o culturales, así como en la nula incorporación en decisiones gubernamentales dentro del municipio de Yumbo que respalden la atención prioritaria a sus condiciones de salud.

Por otra parte, es importante mencionar la poca credibilidad que se ha dado a los procesos de recolección de bienes económicos destinados a impulsar actividades alineadas con los objetivos misionales de la entidad, así como al apoyo hacia los niños, sus familias y, sobre todo, sus patologías. Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que: “la implementación de una estrategia de comunicación exitosa que se propone cambiar el estado de conciencia, podría

iniciar una reacción en cadena, resultando en un cambio mayor e inesperado en la vida de la comunidad”. (p. 4).

Fundamentos Conceptuales

En la formulación de temáticas justificadas, encontramos ideas y teorías que son de suma importancia para dar claridad a cada uno de los aspectos comunicativos que influyen en las relaciones interpersonales dentro y fuera de la organización. Es aquí donde la participación ciudadana se presenta ante las necesidades de la Fundación Juan José Trujillo Ávila como canal de distribución masiva, apoyada por las redes sociales como una alternativa mediática. Villalobos (2012) anuncia que: “construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío”. (p. 6).

Desde esta instancia, el punto de partida sería la teoría de los usos y gratificaciones, debido a que esta permite generar una motivación en personas externas conforme a sus intereses. Es así que se le daría forma a las dinámicas interdisciplinarias ocasionadas por las fallas comunicativas. Es de suma importancia indagar cuáles son los mecanismos que no están dando resultados efectivos y por qué su desarrollo no ha sido el adecuado para dar apoyo a lo que se busca mediante las redes sociales. Esta aplicación en los procesos de comunicación interrumpe las metas trazadas por la organización y los apoyos cognitivos que se requieren para cada caso en particular con los niños.

Para lograr un equilibrio, se tendría que priorizar el interrogante: ¿cómo generamos interés en las entidades que podrían vincularse y socorrer las necesidades de la FJJTA? “La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la

posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes y el trabajo”. (Villalobos, 2012, p. 7).

Fundamentos Contextuales

En la actualidad, la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas” cuenta con un esquema organizacional conformado por junta directiva, médicos, psicólogos, madres y padres de familia. Este personal se ha caracterizado por ser partícipe de todas las áreas de la organización, efectuando compromisos no solo de apoyo a los niños, sino también como voz a voz que divulga cada una de las actividades próximas a realizar entre familiares y conocidos.

Precisamente, esa unión ha fortalecido las estrategias de comunicación interna, pero no ha sido lo suficientemente robusta para ser reconocida a nivel externo. En esa dirección, las dinámicas de relacionamiento que fortalecen los servicios de interés para la fundación se han visto afectadas. Aquí prevalece la educación y el crecimiento cognitivo direccionado por profesionales, espacios de arte y cultura que fomentan nuevos talentos y unidades de oncología para el tratamiento de patologías específicas.

Aquí es donde juegan un papel crucial las redes sociales de comunicación, pues se presentan como una de las principales falencias, ya que no han sido lo suficientemente “contundentes” para generar el impacto deseado. Es importante dejar en claro que, en la comunicación externa de la organización, se implementan canales como correos institucionales, reuniones, páginas web, redes sociales, comunicados digitales y escritos, plataformas de gestión de proyectos, entre otros. Dichos medios han sido utilizados para dar protagonismo a la información compartida, pero la eficacia se ha hecho nula cuando se trata de apoyar las causas nobles. “Los lectores, espectadores y usuarios tienen capacidad de decisión real sobre el

contenido final, lo que implica un grado de intervención más profundo que la posibilidad de seleccionar dos o más posibilidades previstas por el autor del proyecto”. (Costa & Piñeiro, 2014, p. 105).

Propuesta Comunicacional

Conforme a las teorías y manifestaciones que interrumpen una comunicación pertinente entre emisores y receptores dentro y fuera de la organización, se ha estructurado una campaña que tendrá como nombre **“Conectando contigo”**. Esta propuesta permitirá reforzar la cordialidad con las personas que no conocen hacia dónde va encaminado el quehacer particular de la fundación, y que busca generar lazos fuertes por medio de las redes sociales de comunicación entre los interesados.

Teniendo en cuenta estas particularidades, comenzaremos con la creación de elementos comunicativos tanto físicos como digitales para consolidar fundamentos testimoniales. Desde aquí intercede la credibilidad o una transparencia enfocada en los avances y proyectos próximos a realizar. El objetivo de esta postura es agrupar a las comunidades bajo las condiciones de socializar, escuchar y construir bajo una misma dirección; en este caso, la solución de conflictos comunicativos que no dan soporte a un compromiso social que se dice “solo está favoreciendo a unos pocos”.

Para dar claridad a dicha operación, soportaremos nuestro proyecto bajo cinco criterios indispensables que fortalecerán las relaciones con la comunidad dentro y fuera de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”:

Capacitación al personal interno de la FJJTA para generar espacios de conocimiento, integrados a la congruencia y el fortalecimiento colectivo.

Implementación semanal de boletines físicos y digitales para noción general.

Reuniones periódicas para la construcción de ideas conjuntas.

Muestra testimonial de proyectos hechos o por hacer, utilizando piezas gráficas, videos o fotos en las redes sociales.

Divulgar propuestas organizacionales por medio de la emisora, TV y canales digitales.

Objetivo de la Estrategia

Los lineamientos a tratar buscan generar un impacto asertivo que beneficie no solamente a los niños de la fundación, sino que también cree un respaldo moral hacia el grupo colaborativo, las familias y la comunidad. “Una estrategia online y offline debe ser planificada, flexible y orientable en función de los cambios internos y externos. Debe entenderse como una perspectiva global, integradora y coherente”. (Costa & Piñeiro, 2014, p. 145).

Desde aquí se trabajará en la solución de limitaciones comunicacionales que han obstaculizado el fortalecimiento de los vínculos con las comunidades y el contacto con entes gubernamentales que pueden respaldar diferentes causas o actuar en concordancia con las necesidades presentes en la organización.

- Gestionar espacios lúdico prácticos para fortalecer los canales de comunicación dentro y fuera de la organización, consolidando estrategias direccionadas en talleres de formación artística para el desarrollo de cualidades motrices, participación en concejos políticos, proyectos para la recolección de recursos y gestión de espacios para la atención primaria en el sistema de salud en el municipio de Yumbo - Valle.

Conclusiones

Partiendo de los aspectos comunicacionales y los procesos que dinamizan las relaciones interpersonales al interior y exterior de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas”, se ha logrado identificar vinculos sociales, dificultades u oportunidades presentes a lo largo de su vocación social, esta organización se ha destacado por su rol incluyente en el respaldo de los niños con Cáncer y Enfermedades Huerfanas sin un apoyo determinado, es por eso que las declaraciones y puesta en marcha de este proyecto, se orientan a la búsqueda de soluciones oportunas que promuevan transformaciones positivas para dicha OSP.

Para conocer un poco más de su proyección, se establecieron practicas de estudio ilustradas en la Investigación Social, buscando así una solución que respalde constantemente la vida de las niñas y los niños, gestionar la atención médica oportuna, acceso a medicamentos, procedimientos clínicos y oportunidades de trabajo o educación constante. Son estos los objetivos trazados por medio del sistema operativo de la comunicación, impulsando propuestas que involucren la democracia, los derechos y las oportunidades que desde la niñez se pueden forjar. El desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación nos invita a explorar las dinamicas de comunicación interpretadas a traves de datos puntuales sobre la Organización Social Participativa, apropiando conceptos, metodologias, experiencias y labores de campo consolidados en acciones comunicaciones que destacan a dicha comunidad en la busque de transformación para sus diferentes necesidades.

Es importante destacar las dinamicas que lograron ser identificadas a traves de la Observación Participante, aquí nace un aporte exponencial de las categorias del curso, red social, comunicación participativa y comunidad, para analizar el comportamiento de la organización y

cuales son las estrategias más influyentes de las redes sociales de comunicación para hacer un llamado a la vinculación de la comunidad en actividades que mejoran las condiciones de vida de los integrantes de la OSP. Cabe destacar que los aportes obtenidos desde el desarrollo de las jornadas y los testimonios entregados en la entrevista cualitativa permitieron consolidar información puntual en caminata al Informe Sociopráxico, dichos avances son pieza fundamental para estructurar la mejor propuesta de proyección social para la FJJTA.

Los resultados obtenidos hacen parte de la clasificación conceptual que admite la intervención del Sociograma, los detalles y la línea gráfica dieron objetividad al análisis, así es como los argumentos y el punto de vista crítico fueron cruciales para estructurar cada organización y su relación con otras entidades. Por otra parte, el Diagrama de Conjuntos de Acción permitió reconocer las fuentes de poder conjunta que se agrupan dentro de espacios comunicativos entre los actores más relevantes de la organización y la Matriz de Posicionamiento, pues esta nos brindó equilibrio en las disposiciones organizacionales dentro del entorno social, así como en última instancia se consolida la Matriz Comparativa para relacionar las variables comunicativas y de proyección social.

Es así como la estrategia institucional implantada por la UNAD y el Diplomado en Contrucción de Redes Sociales de Comunicación, accede a consolidar criterios conceptuales y contextuales que permiten generar una dinámica sólida de comunicación transformadora. Esta se presentó de manera técnica en cuenta de mitigar las falencias de comunicación presentes al interior y exterior de la OSP. Gracias a este proyecto investigativo, se formalizan acuerdos que ayudarán al desarrollo y proyección de la Fundación Juan José Trujillo Ávila “Guerreros de mil batallas” en materia de las niñas y los niños con Cáncer y enfermedades huérfanas.

Referencias Bibliográficas

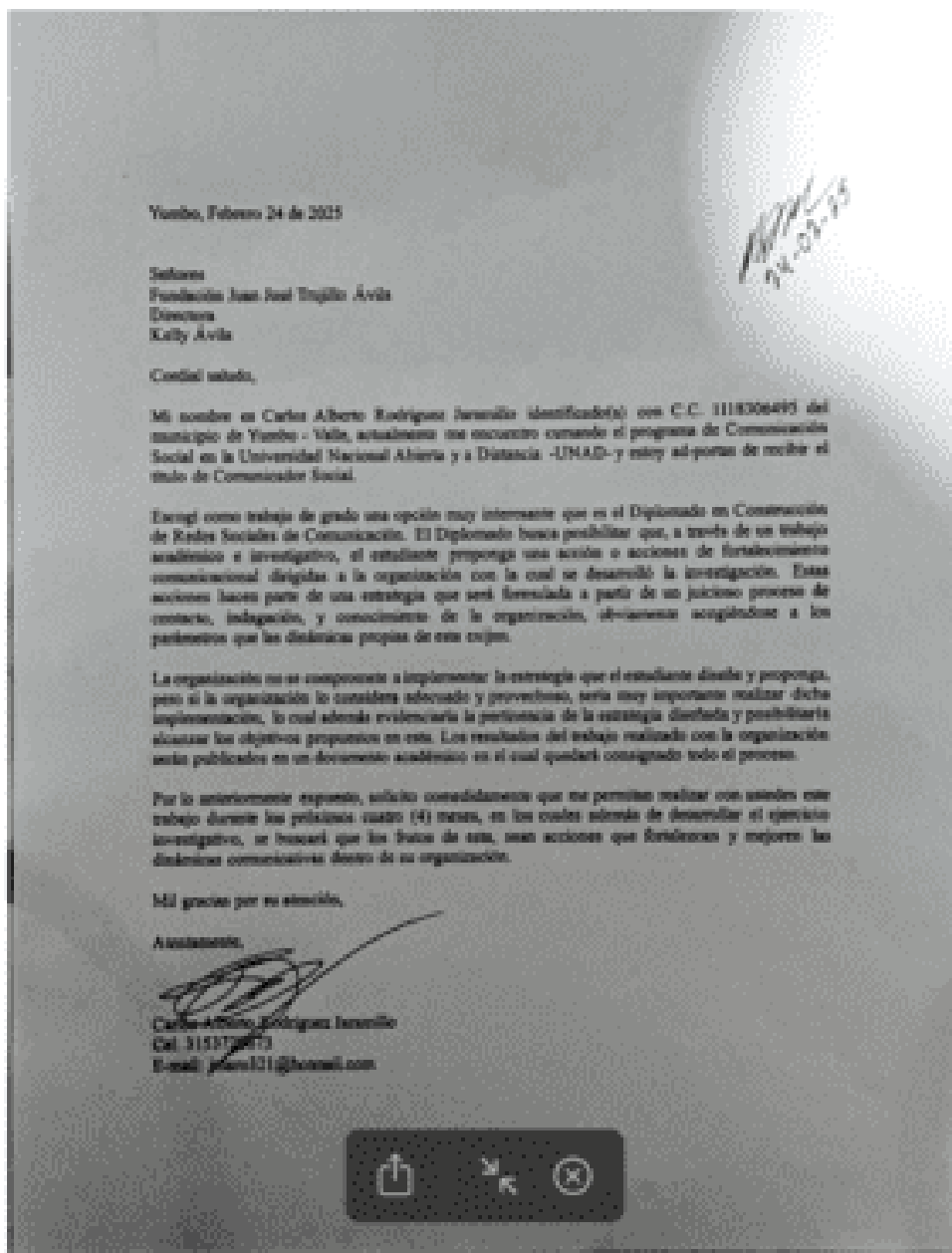
- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (s.f.). La Sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

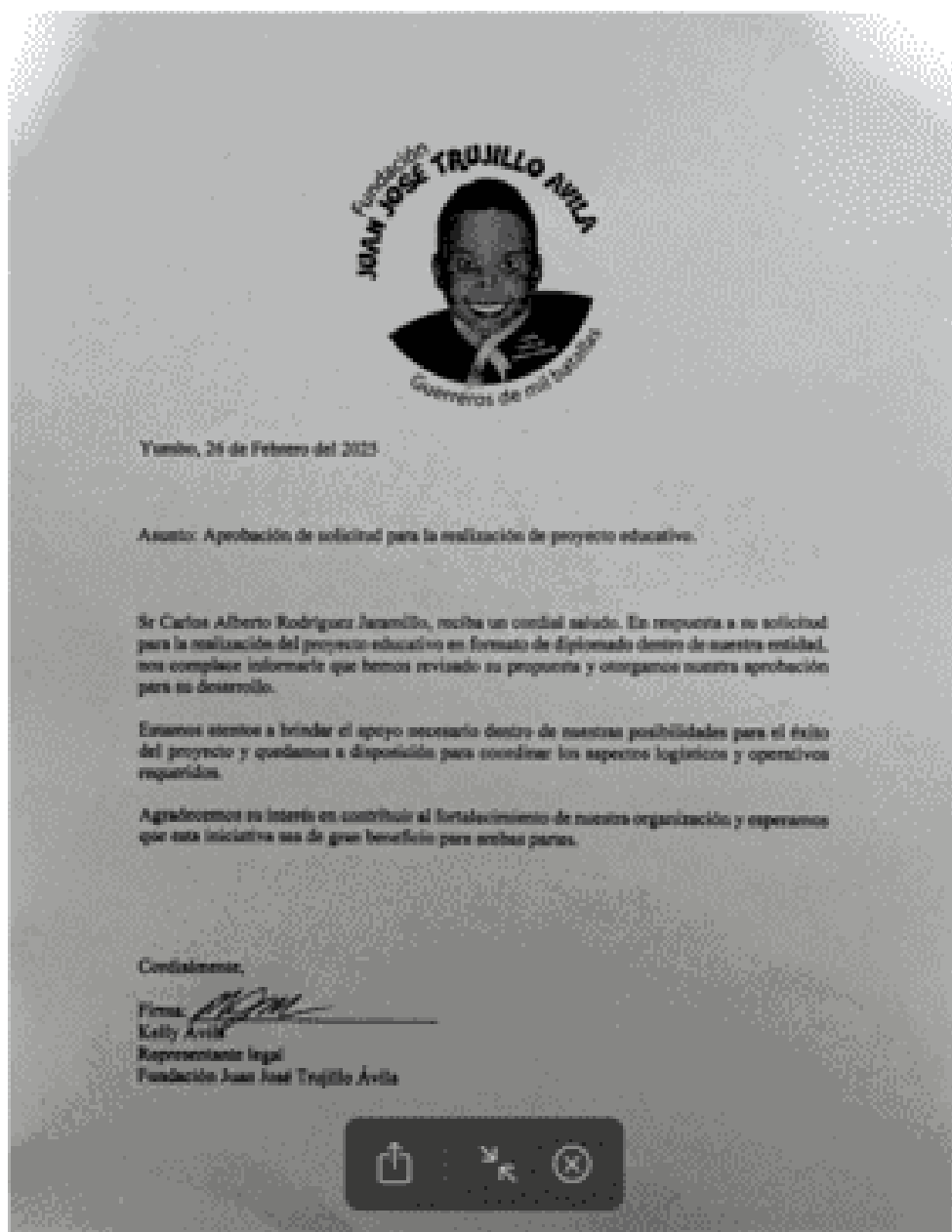
Apéndice A

Carta de Intención



Apéndice B

Carta de Aprobación



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Tipo de práctica de su objeto social?
- ¿Objetivos o intenciones de ayuda social?
- ¿Características de la práctica o reuniones de los integrantes?
- ¿Características de participantes o actores?
- ¿Tamaño de organización de la OSP?
- ¿Forma de organización, estructura, equipos y cargos?
- ¿Características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
- ¿Formas de comunicación interna?
- ¿Formas de comunicación externa?
- ¿Planes, cronogramas, metas y proyectos en desarrollo?
- ¿Logros de proyectos exitosos?
- ¿Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
- ¿Otros aspectos para comentar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/4N1Lsv2Z2qM>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Categoría Red social:

- ¿Cómo se generan entornos de sociabilidad digital para compartir ideas que resulten en la obtención de objetivos trazados para el beneficio de las niñas y niños de la FJJTA?
- ¿De qué manera las redes sociales han permitido amplificar información interactiva para la comunicación dentro y fuera de la organización?
- ¿Cómo han fortalecido su identidad digital para generar credibilidad en personas que no tienen afinidad con la política, la cultura y la sociedad?
- ¿Cuáles son los mecanismos mediáticos de la comunicación digital que utilizan para interactuar interna y externamente dentro de la FJJTA?

Categoría Comunicación Participativa:

- ¿Cómo se logra tener afinidad con madres y padres de familia, a tal manera que quieran vincularse y apoyar el desarrollo de proyectos de sanidad para las niñas y niños de la FJJTA?
- ¿Cómo han adaptado la dinámica social y cambiante de las redes sociales dentro de la organización para facilitar una comunicación oportuna?
- ¿Cuáles han sido las alternativas de divulgación en la comunidad sobre actividades que “no generan beneficio propio”, sino ajeno a sus vidas personales?

Categoría Comunidad:

- ¿La FJJTA ha sido incluida en ejercicios que promueven el desarrollo social y cultural en su rol de comunidad?
- ¿Cuál es el concepto de colectividad, teniendo en cuenta que la comunidad hace parte de la estructura organizacional de la FJJTA?
- ¿Cuáles han sido las dificultades al tener presente a la comunidad en proyectos que integran la responsabilidad social con las niñas y niños de la FJJTA?

Apéndice F

Enlace de la Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/EwYT6NTjke0>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/2gkx1VQXKZo>