

**Comunicación, Red y Cultura Viva: Estrategia para el Fortalecimiento Organizativo de la
Fundación Sociocultural Killacinga, en Pasto - Nariño**

Juan Pablo Delgado Benavides

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo recoge los hallazgos del proceso de Observación Social Participativa (OSP) con la Fundación Sociocultural Killacinga “Lo que somos”, ubicada en la ciudad de Pasto. A través de metodologías cualitativas y participativas, se identificaron fortalezas, desafíos y oportunidades en el ámbito organizativo y comunicacional de la fundación.

El análisis permitió diseñar una estrategia integral que articula herramientas digitales, lenguajes artísticos y metodologías comunitarias, con el objetivo de consolidar los procesos de identidad, participación y memoria cultural. Este documento se sustenta en el enfoque de red social y en principios de comunicación emancipadora, considerando la cultura como un eje de transformación social en contextos territoriales.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, Redes sociales, Cultura andina, Memoria viva, Estrategia organizativa.

Abstract

This research presents the findings of the Participatory Social Observation (OSP) process conducted with the Killacinga Sociocultural Foundation "Lo que somos" in Pasto, Colombia. Using qualitative and participatory methodologies, the study identified strengths, challenges, and opportunities in the foundation's organizational and communicational dynamics.

The analysis led to the design of an integral strategy that combines digital tools, artistic languages, and community-based methodologies, aiming to strengthen identity, participation, and cultural memory. The proposal is grounded in the social network approach and principles of emancipatory communication, considering culture as a driver of social transformation in territorial contexts.

Keywords: Community communication, Social networks, Andean culture, Living memory, Organizational strategy.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	11
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	16
Informe Sociopraxico	17
Construcción.....	20
Informe de Investigación.....	23
Proyección.....	26
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	26
Conclusiones.....	33
Referencias Bibliográficas.....	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i> ..	21
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	22
Tabla 6 <i>Cronograma de Aplicación de la Estrategia</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Fundacion Killacinga*.....20

Figura 2 *Conjuntos de Accion*.....20

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	36
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	38
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	40
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	41
Apéndice G <i>Registro Fotografico</i>	42
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	43

Introducción

La cultura es un eje fundamental en la construcción de identidad y cohesión social dentro de una sociedad. A través de diversas expresiones artísticas y tradicionales, los pueblos han logrado preservar su memoria histórica, transmitiendo valores y conocimientos de generación en generación. En este contexto, la Fundación Sociocultural Killacinga "Lo que somos" ha desempeñado un papel importante en la revitalización de las manifestaciones culturales andinas, ofreciendo espacios de formación y participación para jóvenes y adultos en la ciudad de Pasto, capital del Departamento de Nariño.

El presente trabajo recoge el desarrollo de varias fases previas de investigación y actividades de campo, que han permitido comprender la importancia del arte y la cultura en la comunidad. En una primera etapa, se realizaron investigaciones y entrevistas a actores clave dentro de la fundación, con el objetivo de identificar las problemáticas, necesidades y logros en torno a la preservación del patrimonio cultural andino. Posteriormente, en una segunda fase, se llevaron a cabo análisis sobre la percepción de la población respecto a la música, la danza y otras expresiones artísticas, evidenciando el impacto de estos elementos en la construcción de identidad y sentido de pertenencia.

Como parte del proceso de investigación y trabajo de campo, se documentó un encuentro cultural (Reporte fotográfico) organizado por la Fundación Killacinga, donde los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con músicos, danzantes y artistas locales en una jornada de formación y práctica. Durante esta actividad, se exploraron diversas manifestaciones como la música tradicional andina, la danza, destacando su valor no solo como elementos de identidad, sino también como herramientas de resistencia cultural y transformación social. Se observó una participación activa de jóvenes en situación de vulnerabilidad, quienes encontraron en el arte una

vía de expresión y una alternativa para enfrentar problemáticas sociales como la exclusión, la falta de oportunidades y el riesgo de pérdida de tradiciones.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de reconocer, valorar y fortalecer el patrimonio cultural regional, promoviendo espacios de formación artística que permitan a las nuevas generaciones apropiarse de sus raíces y continuar con la transmisión de saberes ancestrales.

En este trabajo se presentan los hallazgos obtenidos a lo largo de las fases de investigación y la salida de campo, analizando el impacto del arte y la cultura en la comunidad, así como las oportunidades de la Fundación Killacinga en su labor de promoción y preservación del patrimonio cultural andino.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Sociocultural Killacinga lo que somos.	La Fundación Sociocultural Killacinga tiene como objeto social la promoción, preservación y fortalecimiento de las manifestaciones artísticas, culturales y ancestrales de la región andina. Desarrolla actividades en formación artística, participación en el Carnaval de Negros y Blancos, talleres educativos, rescate de tradiciones musicales y vinculación con procesos comunitarios.	Se seleccionó por su impacto en la identidad cultural, la participación activa de la comunidad y su modelo de autogestión, que la convierte en un referente en el ámbito sociocultural	Mayor reconocimiento y visibilidad, acceso a financiamiento, expansión de programas formativos, alianzas estratégicas y uso de medios digitales para difusión.	Falta de recursos económicos estables, dependencia de apoyos externos, dificultades en infraestructura, desafíos en la gestión organizativa y falta de reconocimiento institucional.
OSP 2 Hospital Psiquiátrico Perpetuo Socorro	Institución especializada en salud mental que brinda atención integral a personas con	Relevancia en la atención de la salud mental en Nariño, impacto en la	Posibilidad de ampliar servicios de salud mental en la región. Fortalecimiento de alianzas con	Estigmatización de los trastornos mentales. Falta de recursos para infraestructura y atención especializada.

	trastornos psiquiátricos. Desarrolla programas de rehabilitación, prevención del suicidio, terapias ocupacionales y acompañamiento psicológico.	comunidad y trayectoria en el sector de la salud.	entidades de salud y programas comunitarios	Dependencia de financiamiento público y privado.
OSP 3	Organización dedicada al cuidado y protección de adultos mayores en situación de vulnerabilidad. Brinda alojamiento, alimentación, atención médica y acompañamiento psicosocial. Además, fomenta actividades recreativas y terapéuticas para mejorar su bienestar.	Impacto social en la protección de adultos mayores en riesgo, trayectoria en el trabajo comunitario y relevancia en la inclusión social.	Posibilidad de ampliar la cobertura de atención a más adultos mayores. Fortalecimiento de redes de apoyo con otras organizaciones y el sector público.	Falta de recursos económicos para garantizar una atención óptima. Limitaciones en infraestructura y personal especializado. Dependencia de donaciones y apoyo estatal.

Nota. Tabla desarrollada mediante la observación y acercamientos a las OSP mencionadas.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La selección de la Fundación Sociocultural Killacinga como Organización Social Participativa (OSP) se basa en su impacto en la promoción y preservación de la identidad cultural andina, así como en su capacidad de generar espacios de participación activa para la comunidad. Esta fundación ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de expresiones artísticas y tradicionales, fomentando la inclusión y el sentido de pertenencia en diferentes sectores sociales.

La fundación Sociocultural Killacinga se destaca por su labor en la formación de procesos colectivos a través de la música, la danza y zancos, con especial énfasis en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, una de las festividades más representativas del suroccidente colombiano, que es Patrimonio Cultural de la Humanidad. Su enfoque en la educación artística y la transmisión de saberes ancestrales no solo fortalece la identidad regional, sino que también contribuye a la transformación social y al empoderamiento de las nuevas generaciones y así ser motivadas en la preservación de sus raíces.

Su trabajo resalta la importancia del arte como herramienta de resistencia, memoria y construcción de tejido social, alineándose con los principios de una OSP que busca el bienestar colectivo a través del ejercicio ciudadano y la cultura.

En conclusión, la escogencia es porque representa un caso ejemplar de organización comunitaria que impulsa el desarrollo social a través del arte, la tradición y la participación activa.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Sociocultural Killacinga lo que somos, es un colectivo coreográfico, dedicado a la preservación y difusión de las tradiciones culturales del suroccidente colombiano, en especial del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Killacinga promueve la identidad cultural mediante la formación en danza, música y zancos. Su labor incluye la organización de ensayos, talleres de formación y la participación en eventos culturales, interactuando con la sociedad buscando transmitir el legado cultural de nuestros antepasados. Como fundación fomenta el sentido de pertenencia y orgullo cultural en la población, también tiene espacios de formación artística para jóvenes y niños de los diferentes sectores de la ciudad de Pasto. Lo que se resalta de esta fundación es que contribuye a la conservación del patrimonio inmaterial del Carnaval de Negros y Blancos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de Killacinga se reúnen de manera periódica, con una mayor intensidad en la preparación del Carnaval. Los ensayos coreográficos y musicales suelen realizarse de manera semanal.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ul style="list-style-type: none"> - Rol social: Promotores culturales, artistas, gestores culturales y docentes. - Nivel profesional: Integrantes que aún son estudiantes y aprendices hasta artistas con trayectoria y profesionales en disciplinas afines. - Rol institucional: Algunos miembros colaboran con entidades culturales, universidades.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<ul style="list-style-type: none"> - Número de integrantes: Aproximadamente entre 150 y 230 participantes activos. - Cobertura territorial: Su principal accionar se desarrolla en Pasto, aunque han tenido participaciones en otros eventos culturales del departamento de Nariño.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La fundación se organiza en diferentes comités de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección Artística: Encargada del diseño de coreografías. - Equipo de Música: Integrado por percusionistas, vientos. - Producción y Logística: Coordina ensayos, vestuario y desplazamientos.
Características de los vínculos sociales al	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación y Difusión: Manejo de redes sociales. <p>Los integrantes mantienen relaciones basadas en la colaboración, el trabajo en equipo y el intercambio de saberes. Se</p>

interior de la OSP.	fomenta un ambiente de respeto por la diversidad cultural y generacional dentro del colectivo.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<ul style="list-style-type: none"> - Interna: Mediante ensayos y reuniones de planificación. - Externa: Participación en el carnaval de Negros y Blancos como evento principal además en desfiles y eventos comunitarios.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Actores: Directivos, artistas, docentes. - Tipo de comunicación interna: Reuniones presenciales, grupos en redes sociales y mensajería instantánea.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Actores: Medios de comunicación locales, redes sociales, instituciones culturales. - Tipo: Publicaciones en redes, entrevistas.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> - Cronograma: Incluye la planeación de ensayos regulares y presentaciones. - Metas: Fortalecer la formación artística y ampliar la participación de jóvenes, para ser acreditados y así participar en el Carnaval de Negros y Blancos. - Proyectos en desarrollo: Creación de una nueva propuesta musical.
Logros de proyectos exitosos.	Como un logro importante se puede decir que es la participación destacada en el Carnaval de Negros y Blancos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de financiamiento constante. Necesidad de mayor apoyo institucional.
Otros aspectos para comentar.	Killacinga es una organización social participativa clave en la conservación del patrimonio cultural de Pasto, no solo en el ámbito del Carnaval, sino también en la promoción de las artes tradicionales en la región.

Nota. Datos obtenidos mediante el acercamiento a la OSP, Fundación Sociocultural Killacinga lo que somos.

Informe de Identificación

La cultura es un pilar esencial en la construcción de la identidad individual y colectiva de los pueblos. En el caso de Pasto y su entorno, las manifestaciones artísticas y culturales andinas representan no solo un legado histórico, sino también una herramienta de resistencia y cohesión social. Sin embargo, en un contexto de globalización y cambios socioculturales, muchas de estas expresiones corren el riesgo de ser desplazadas o perder relevancia dentro de la comunidad. Ante

esta situación, el presente trabajo busca destacar la importancia de la Fundación Sociocultural Killacinga “Lo que somos”, una organización que se ha dedicado a la preservación y promoción de la cultura andina a través del arte.

Desde una perspectiva académica, esta investigación contribuye al análisis del papel de la cultura en el desarrollo social y comunitario, resaltando su capacidad para fomentar el sentido de pertenencia y la integración social.

La cultura, como pilar de este proceso, se reconoce no solo como legado, sino como vehículo de transformación. Villalobos (2012, p. 66) lo expresa claramente: "la comunicación cultural comunitaria genera procesos de inclusión simbólica donde los sujetos resignifican sus identidades". Esta perspectiva refuerza el papel de la Fundación como agente de cambio social a través del arte y la memoria.

Desde la mirada participativa de Freire (1970), quien afirma que “decir la palabra verdadera es transformar el mundo”. (p. 111), y el enfoque de diseño colectivo de Kamlongera y Mafalopulos (2008, p. 13), quienes sostienen que "la apropiación comunitaria de la comunicación permite que los pueblos hablen por sí mismos y sobre sí mismos", se plantea una estrategia que permita a la organización hablar desde sí misma, promoviendo autonomía narrativa y apropiación del mensaje. Así, se propone una hoja de ruta que articule herramientas digitales, lenguajes artísticos y procesos comunitarios para proyectar el trabajo de Killacinga hacia nuevas audiencias y consolidar su sostenibilidad.

En síntesis, este informe de identificación brinda las bases para el diseño de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional coherente con la realidad de la Fundación Killacinga, basada en su experiencia territorial, sus valores culturales y su vocación transformadora.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Sociocultural Killacinga lo que somos	Actividad: Ensayo con los integrantes del colectivo, se lleva a cabo actividades de enseñanza para danza, música y zancos.	Fecha: 16 de marzo de 2025.
Hora inicio: 09:00 am	Hora finalización: 1:30 pm	Lugar: I.E.M Pedagógico-Pasto (N)
Participantes: Integrantes colectivo coreográfico	Investigador: Juan Pablo Delgado	
Descripción	Interpretación	Desahogo
<p>Se llevó a cabo un encuentro en el que los participantes exploraron distintas expresiones artísticas, como la música andina, la danza y artísticas como lo es el uso de zancos.</p> <p>Se observó una interacción activa entre los profesores y los jóvenes, quienes mostraron entusiasmo y curiosidad por aprender sobre las tradiciones culturales. Se hablo sobre la importancia de preservar las prácticas ancestrales y su impacto en la identidad regional cultural. Durante el encuentro, los participantes tuvieron la oportunidad de manipular y tocar instrumentos típicos como la quena, la zampona, en el área percutiva el bombo, redoblante y percusión menor, guiados por músicos experimentados. En la sección de danza, se trabajaron pasos y coreografías tradicionales inspiradas en el Carnaval de</p>	<p>El encuentro evidenció el papel fundamental que desempeña la Fundación Sociocultura Killacinga lo que somos en la transmisión y conservación de la cultura andina. La motivación de los participantes demuestra que existe un interés por fortalecer el sentido de pertenencia a su región a través del arte y la tradición. Se llevaron a cabo dinámicas entre los maestros y los integrantes creando un ambiente de cooperación entre todos.</p> <p>Asimismo, se observó que estas actividades no solo fortalecen la identidad cultural, sino que también funcionan como espacios de integración social, especialmente para los jóvenes en situaciones difíciles de ámbito personal. Se notó que algunos participantes encontraron en la música y la danza una vía de apoyo emocional. Esto</p>	<p>Desde mi perspectiva personal puedo decir que la experiencia fue enriquecedora y motivadora. Se percibe que espacios como estos contribuyen a la construcción de identidad y comunidad en los jóvenes que se interesan por preservar su cultura y tradición.</p> <p>Es gratificante ver el entusiasmo y el compromiso de los participantes, al mismo tiempo genera un sentimiento de esperanza al ver que hay personas con problemas personales, emocionales y como en la música, danza logran encontrar una salida a su vida cotidiana.</p> <p>Como un dato importante quiero hablar acerca de cómo se logra apreciar que la comunidad sigue interesada en preservar sus raíces y transmitir las a las nuevas generaciones. Esto demuestra que la cultura sigue viva y que es importante la preservación y la idiosincrasia regional esto</p>

Negros y Blancos, promoviendo el reconocimiento de las tradiciones ancestrales. Se notó un interés especial en aprender cómo estas expresiones artísticas pueden servir como herramientas de resistencia cultural y cohesión social.

refuerza la importancia de generar más espacios similares que permitan a la comunidad apropiarse de su herencia cultural y utilizarla como una herramienta de transformación social.

con el fin de convertirse en un motor de desarrollo para la sociedad.

Nota. Elaboración propia basada en la salida de campo.

Informe Sociopráxico

La sociopraxis, entendida como la articulación de la teoría crítica con la práctica emancipadora, tiene sus fundamentos en el pensamiento de Paulo Freire, quien señala que “la práctica debe ser iluminada por la teoría, y la teoría debe ser verificada por la práctica” (Freire, 1970, p. 19). En este marco, la OSP no fue concebida como un ejercicio meramente técnico de recolección de datos, sino como un proceso formativo de doble vía, donde los saberes de la comunidad y del investigador dialogan y se enriquecen mutuamente.

La Fundación Sociocultural Killacinga "Lo que Somos" se configura como un nodo de articulación comunitaria y cultural en la ciudad de Pasto. Sus acciones están orientadas a la defensa de la identidad andina, el fortalecimiento de la memoria colectiva y la consolidación de procesos organizativos desde el arte y la ancestralidad. La fase de observación e interacción en campo permitió reconocer que la fundación no solo organiza actividades culturales, sino que funciona como un espacio de contención simbólica y afectiva para sus integrantes.

Durante la fase de recolección de información se emplearon herramientas metodológicas cualitativas —como entrevistas semiestructuradas—, dirigidas a actores claves de la organización. Este enfoque responde a los postulados de Bonilla y Rodríguez (1995), quienes plantean que la investigación cualitativa debe orientarse a la comprensión profunda de los

sentidos y significados que los sujetos otorgan a su experiencia cotidiana. Así, se evitó una visión extractivista o instrumental del conocimiento, dándole lugar a las voces de la comunidad como fuentes legítimas de interpretación.

Un componente clave del proceso fue la creación de espacios de diálogo horizontal con los integrantes de la fundación. Lejos de una lógica jerárquica, se asumió una actitud de escucha activa, reconociendo los tiempos, formas y expresividades propias de la comunidad. Esta aproximación permitió que los sujetos dejaran de ser “objeto de estudio” para convertirse en co-protagonistas del proceso investigativo.

Los espacios culturales impulsados por la Fundación Killacinga, además de preservar tradiciones musicales, dancísticas y estéticas, funcionan como escenarios de formación ciudadana, contención emocional y cohesión social. Específicamente, se observó que los jóvenes encuentran en estas actividades una vía legítima para canalizar sus emociones, expresar su identidad y construir proyectos de vida con sentido colectivo.

Desde un enfoque antropológico, Clifford Geertz (1973) señala que la cultura es una red de significados que los seres humanos tejen en su esfuerzo por dotar de sentido al mundo. En sus palabras: “El hombre es un animal suspendido en redes de significados que él mismo ha tejido” (Geertz, 1973, p. 20). En este sentido, las prácticas promovidas por Killacinga representan mecanismos de resistencia frente a los procesos de homogeneización cultural que impone la globalización. La revalorización de los saberes ancestrales no solo fortalece la identidad de los participantes, sino que reactiva la memoria histórica y territorial del pueblo pastuso.

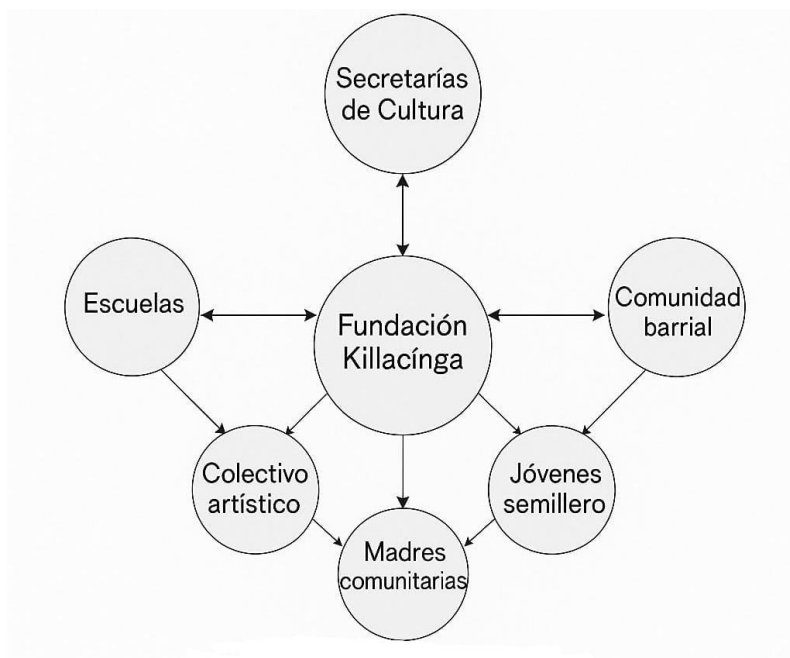
En síntesis, la OSP desarrollada con la Fundación Sociocultural Killacinga representó una experiencia profundamente formativa, donde la sociopraxis se concretó a través del diálogo intercultural, la reflexión crítica y la acción participativa. Este proceso reafirma la potencialidad

de la investigación social como herramienta para el empoderamiento comunitario, la visibilización de las culturas populares y la transformación de las relaciones de poder.

Construcción

Figura 1

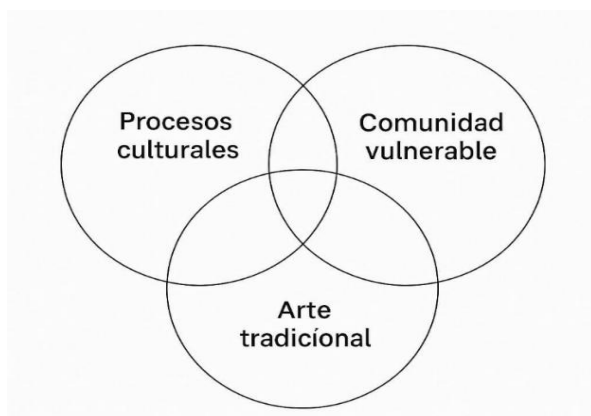
Sociograma



Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Jóvenes en situación de vulnerabilidad	✓			
Músicos y artistas locales	✓			
Instituciones educativas (I.E.M, etc.)	✓	✓		
Gestores culturales	✓			
Familiares de los participantes	✓		✓	
Medios comunitarios	✓		✓	
Entidades culturales públicas	✓	✓		
Empresas privadas	✓	✓	✓	✓
Iglesias o entidades religiosas		✓	✓	✓
Órganos institucionales centralizados				✓

Nota: Elaboración propia con base a la información recolectada directamente de la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Killacinga	OSP 1 Fundación Killacinga	OSP 2 Hospital Perpetuo Socorro	OSP 3 Amparo San José
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promoción, preservación y fortalecimiento de las manifestaciones artísticas, culturales y ancestrales de la región andina.	Mismo que la OSP escogida.	Atención integral en salud mental a personas con trastornos psiquiátricos.	Cuidado, protección y acompañamiento a adultos mayores en situación de vulnerabilidad.
Localización	Pasto, Nariño.	Pasto, Nariño.	Pasto, Nariño.	Pasto, Nariño.
Miembros	150–230 participantes activos entre artistas, promotores culturales, estudiantes.	Idéntico.	Personal médico, psiquiatras, psicólogos, terapeutas, administrativos.	Cuidadores, personal médico, voluntarios, personal de apoyo.
Proyectos desarrollados	Formación artística, talleres culturales, participación en el Carnaval de Negros y Blancos.	Mismos proyectos.	Programas de rehabilitación, prevención del suicidio, terapias ocupacionales.	Actividades recreativas y terapéuticas, atención médica y psicosocial.
Aliados	Instituciones educativas, medios comunitarios, artistas locales.	Idéntico.	Entidades públicas de salud, organizaciones del sector salud.	Alcaldía, organizaciones sociales, donantes particulares.
Antigüedad	7 años.	7 años.	Más de 50 años.	75 años.
Descripción de sus redes sociales	Uso activo de redes sociales (Facebook, Instagram) para difusión cultural. Manejo por comité de comunicación.	Igual que la OSP seleccionada.	Presencia institucional limitada; comunicación más formal.	Presencia baja o moderada; uso más informativo que participativo.
Tipo de	Comunidad	Igual.	Comunidad	Comunidad

comunidad ética	cultural participativa, basada en la inclusión, ancestralidad y cooperación intergeneracional.		terapéutica centrada en la atención, cuidado clínico y rehabilitación.	asistencial basada en el cuidado humanizado y la solidaridad.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Observación directa, entrevistas, trabajo de campo en Killacinga.	Observación directa y documentación interna.	Análisis institucional.	Observación de actividades asistenciales.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada directamente de las OSP en campo y del documento de investigación.

Informe de investigación

La Fundación Killacinga “Lo que somos” se consolida como una organización sociocultural con una notable capacidad de generar tejido comunitario mediante prácticas artísticas arraigadas en el territorio. Su esencia radica en el fortalecimiento de relaciones colectivas donde convergen actores sociales diversos: músicos, niños, jóvenes, mujeres, sabedores ancestrales, madres comunitarias, líderes barriales y gestores culturales. Estas personas se involucran activamente motivadas por el deseo de preservar las raíces andinas, transformar realidades sociales adversas y fomentar espacios de participación para sujetos históricamente silenciados.

Más allá de su estructura formal, la red que compone esta organización se articula de forma dinámica, fluida y horizontal. Las relaciones internas no se rigen por jerarquías rígidas, sino por afinidades electivas, compromisos compartidos y vínculos de reciprocidad. Según Chadi de Yorio (2007), las redes sociales permiten entender las conexiones humanas desde el reconocimiento mutuo, la empatía y la acción colaborativa, más allá de la lógica institucional. En esta línea, Killacinga encarna una red viva, en constante movimiento, construcción y transformación.

Las temáticas que entrelazan a sus integrantes giran en torno a la defensa del territorio, la reivindicación de identidades étnicas, la formación artística comunitaria y la reconstrucción de la memoria histórica. Aunque estas convergencias propician armonía, también emergen tensiones vinculadas a desigualdades en la participación, fragmentación de la información o disputas sobre la toma de decisiones. Gallego (2016) advierte que las redes sociales pueden generar exclusiones simbólicas si no se garantiza una circulación equitativa de los discursos y una visibilización justa de los actores.

En Killacinga, los vínculos no son meramente funcionales; se configuran como formas profundas de socialidad, donde el afecto, la solidaridad y el sentido de comunidad son pilares de la vida colectiva. Villasante y Gutiérrez (2007) sostienen que los conjuntos de acción no solo comparten prácticas, sino formas comunes de habitar el mundo y construir sentido desde lo colectivo. Esta lógica es palpable en las mingas artísticas, los ensayos musicales, los círculos de palabra y las asambleas, donde prevalece una participación horizontal, plural y situada.

La comunicación dentro de la fundación refleja una intencionalidad participativa y multiforme. Las reuniones circulares, la planeación colaborativa y la creación colectiva de producciones artísticas son evidencias de una apuesta por el diálogo como eje articulador. Estas formas se inscriben en lo que el manual de CIMAS (2010) denomina metodologías participativas, en las cuales cada sujeto se constituye como interlocutor legítimo y generador de sentido. No obstante, persisten desafíos como la centralización de información, la desigualdad en el acceso digital y la participación limitada de ciertos sectores.

Para construir consenso, Killacinga recurre a lenguajes simbólicos que conectan generaciones, cosmovisiones y memorias. Los cantos ancestrales, los rituales comunitarios y las expresiones artísticas operan como mediadores interculturales que permiten resolver tensiones

desde el respeto y la escucha. Como afirman Fresno et. al. (2014), las redes adquieren un carácter emancipador cuando se cimentan en la confianza y el reconocimiento mutuo.

Sin embargo, es necesario visibilizar formas comunicacionales que generan conflictos, como la exclusión digital que afecta a quienes no acceden a tecnologías o el uso inadecuado de redes institucionales que privilegia ciertas voces. Martín (1999) sugiere que el análisis de redes debe ir más allá de las conexiones visibles y considerar las tensiones latentes que inciden en la cohesión interna.

Frente a este panorama, se recomienda establecer protocolos claros de comunicación interna, promover lenguajes inclusivos y diseñar espacios permanentes de diálogo. Asimismo, es crucial implementar procesos formativos en comunicación comunitaria para potenciar las capacidades narrativas de los integrantes y fortalecer la apropiación tecnológica.

De igual forma, consolidar la red organizativa requiere realizar sociogramas periódicos para visualizar nodos activos, vacíos de participación y oportunidades de articulación. También se sugiere conformar núcleos autónomos de acción territorial, de modo que la toma de decisiones emerja desde las bases comunitarias. En este sentido, Noguera Vivo (2011) plantea que las redes deben concebirse no solo como estructuras técnicas, sino como espacios de producción simbólica, resistencia cultural y transformación social.

En síntesis, Killacinga constituye un referente organizativo donde el arte, la memoria y la comunicación se entrelazan como estrategias de transformación. Para sostener y proyectar este modelo, es necesario robustecer sus dinámicas internas, garantizar equidad comunicativa y asegurar que todas las voces encuentren un lugar legítimo desde donde expresarse y construir comunidad.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La presente estrategia tiene como objetivo fortalecer el tejido organizativo y comunicacional de la Fundación Sociocultural Killacinga Lo Que Somos, a partir del conocimiento construido durante el proceso de Observación Social Participativa (OSP). Se parte del enfoque de red social, entendiendo a la fundación como un nodo clave en la articulación de saberes ancestrales, prácticas artísticas y procesos comunitarios, en un contexto cultural y territorial diverso como el de la ciudad de Pasto, Nariño.

Killacinga cuenta con una trayectoria significativa en procesos de resistencia cultural, formación artística y defensa de la identidad, sin embargo, enfrenta retos derivados de la estigmatización, la desarticulación institucional y el limitado acceso a recursos. También se identifican oportunidades en la articulación con otras organizaciones culturales y en el aprovechamiento crítico de herramientas digitales.

Entre sus fortalezas se destaca una organización basada en la participación horizontal, que fortalece el sentido de pertenencia, la confianza y la autonomía colectiva. Esta estructura ha permitido a sus integrantes participar activamente en los procesos culturales y decisiones internas. Además, su presencia constante en eventos como el Carnaval de Negros y Blancos fortalece su identidad como actor cultural transformador. No obstante, se observan debilidades como la falta de sistematización de sus canales de comunicación, la ausencia de protocolos y la necesidad de abrir espacios seguros para la resolución de conflictos, como canales de comunicación anónimos.

Estas condiciones permiten plantear necesidades concretas. La primera es establecer una comunicación interna clara y eficiente, mediante el uso de plataformas colaborativas y

responsables por área. Otra necesidad es el diseño de una parrilla de contenidos constante en redes sociales, que incorpore herramientas como el storytelling digital, para visibilizar historias de vida, luchas territoriales y el trabajo artístico. Además, se requiere sistematizar su memoria histórica y organizar los contenidos producidos. Finalmente, la articulación con universidades, medios comunitarios y organizaciones afines es clave para ampliar su impacto y sostenibilidad.

En este marco, se proyecta una estrategia que no solo responda a lo organizativo, sino que fortalezca su papel ético, cultural y político en el territorio. Esta hoja de ruta se basa en el reconocimiento de las realidades locales y se construye desde adentro, con la participación activa de sus integrantes. Las transformaciones sociales y tecnológicas actuales exigen una comunicación que no solo informe, sino que movilice y conecte desde lo emocional y lo simbólico (Costa & Piñeiro, 2014).

La estrategia se sustenta en el enfoque de red social, que permite entender la organización como un sistema de interacciones y flujos que generan sentido colectivo (Fresno, Paunero & Marqués, 2014, p. 19), en donde las redes digitales también se convierten en escenarios de disputa simbólica (Gallego, 2016, p. 30). Desde la comunicación participativa, se apuesta por el diálogo horizontal como base de transformación social (Freire, 1970, p. 42; Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 27). Asimismo, la sociopraxis permite adaptar metodologías a las condiciones reales del territorio (Villasante, s.f.) y el sociograma como herramienta contribuye a mapear relaciones y tomar decisiones colectivas (Martín, 1999, p. 135).

Por tanto, esta estrategia no solo se orienta a mejorar la eficiencia operativa de Killacinga, sino que busca consolidar una comunicación situada, que refleje su identidad, fortalezca su memoria y proyecte su acción cultural como forma de resistencia y transformación. El objetivo general es diseñar una estrategia organizativa y comunicacional que fortalezca los vínculos

internos y externos de la fundación, articulando herramientas digitales, lenguajes artísticos y metodologías participativas.

Tabla 6

Cronograma de Aplicación de la Estrategia

Actividad	Descripción	Responsables	Tiempo de ejecución	Recursos necesarios
Diagnóstico Participativo	Aplicación de sociogramas y mapeo de redes para identificar vínculos clave y flujos de comunicación.	Equipo de base de Killacinga, facilitadores de OSP	2 semanas	Formularios, papelógrafos, material audiovisual
Talleres de Formación en Comunicación Participativa	Espacios de formación sobre narrativas organizacionales, storytelling digital y herramientas colaborativas.	Miembros activos de la fundación, talleristas invitados	3 semanas	Material didáctico, dispositivos digitales
Sistematización de la Memoria Histórica	Recolección, selección y archivo de contenidos producidos por la fundación.	Grupo de documentación y memoria de Killacinga	4 semanas	Archivos físicos, escáner, computadora, Drive
Creación del Archivo Digital Comunitario	Organización de contenidos en plataformas accesibles (Google Drive, sitio web).	Área de comunicaciones y archivo	3 semanas	Plataforma en la nube, conexión a internet
Activación de Comunicación Interna	Diseño de rutas de comunicación y uso de herramientas digitales como Notion, Trello, WhatsApp.	Responsables de cada área, equipo técnico	2 semanas	Celulares, plataformas digitales, guías de uso
Parrilla de Contenidos para Redes Sociales	Planificación de publicaciones culturales,	Equipo de comunicaciones	4 semanas	Canva, CapCut, OBS Studio, cronograma

	educativas y testimoniales.			digital
Producción de Campaña Digital	Desarrollo de videos, piezas gráficas y audios para visibilizar procesos culturales.	Comunicadores, artistas de Killacinga	5 semanas	Cámaras, celulares, micrófonos, software de edición
Evaluación Participativa	Revisión de logros, desafíos y aprendizajes mediante encuestas y sesiones colectivas.	Todos los miembros y aliados estratégicos	2 semanas	Formatos de evaluación, bitácoras, grabadoras

Nota. Elaboración propia.

La implementación de esta estrategia se basará en una metodología participativa, que iniciará con un diagnóstico colectivo de las redes existentes, utilizando instrumentos como el sociograma y el mapeo de actores. Posteriormente, se desarrollarán talleres de formación en comunicación digital, narrativa organizacional y gestión de redes. Este proceso incluirá fases de prototipado, validación y ajustes continuos, garantizando una aplicación flexible y en diálogo constante con las dinámicas de la organización. La implementación será gradual, con seguimiento mensual por parte de los miembros de la fundación.

Para evaluar el impacto de la estrategia, se tendrán en cuenta indicadores como el nivel de participación interna, el alcance e interacción en medios digitales, y la retroalimentación cualitativa de los actores involucrados. Se priorizará una sistematización participativa de los aprendizajes, que no solo registre resultados, sino que contribuya a la mejora continua de los procesos organizativos.

Esta propuesta parte de una epistemología situada y crítica, en la que la comunicación se entiende como una herramienta de transformación y la red social como un espacio donde se entrelazan lo técnico, lo emocional y lo político. En ese sentido, se espera que esta estrategia no

solo fortalezca la estructura comunicacional de Killacinga, sino que también contribuya a consolidar su papel como referente de organización comunitaria y cultural en el sur del país.

El fortalecimiento de la comunicación interna en la Fundación Sociocultural Killacinga es esencial para garantizar una gestión colectiva efectiva y una toma de decisiones transparente. Para ello, se implementará el uso de canales digitales como grupos de WhatsApp y Telegram, complementados con plataformas colaborativas como Trello y, que permitirán organizar tareas, compartir información relevante y facilitar el trabajo en equipo. Además, se establecerán rutas claras de comunicación que definan cómo y cuándo se comparten los mensajes clave dentro de la organización, promoviendo así un flujo constante y ordenado de información. Para asegurar la efectividad de este sistema, se designarán responsables por áreas, quienes tendrán la tarea de coordinar y garantizar que la información circule de manera oportuna entre todos los miembros.

Paralelamente, se desarrollará una estrategia de comunicación externa que permita visibilizar el quehacer cultural y comunitario de la fundación en el ámbito digital. Esta estrategia incluirá la creación de una parrilla de contenidos para redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube y TikTok, con publicaciones orientadas a destacar la identidad de la organización y su impacto en los territorios. Se diseñarán campañas de sensibilización que resalten los procesos artístico-culturales impulsados por Killacinga, vinculando a la comunidad y a posibles aliados estratégicos. Asimismo, se empleará el storytelling digital como herramienta clave para narrar historias de vida, trayectorias artísticas y luchas territoriales, generando una conexión emocional con las audiencias y fortaleciendo la presencia de la fundación en el espacio público.

La presente estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Fundación Sociocultural Killacinga permite concluir que el desarrollo institucional de una organización comunitaria no solo depende de sus capacidades simbólicas o de su trayectoria

cultural, sino también de la manera en que articula su estructura interna, sus flujos de comunicación y su proyección pública. Killacinga, como red viva de saberes ancestrales, expresión artística y participación popular, cuenta con fortalezas fundamentales como su modelo organizativo horizontal, su inserción territorial y su compromiso colectivo. No obstante, enfrenta desafíos estructurales que obstaculizan su sostenibilidad y visibilidad, tales como la falta de protocolos de comunicación interna, la escasa presencia digital y la débil sistematización de sus memorias organizativas.

Desde el enfoque de red social, se evidencia que el fortalecimiento de Killacinga requiere acciones integrales que articulen lo organizativo, lo comunicacional y lo pedagógico. Las metodologías participativas, como el uso del sociograma (Martín, 1999), y el desarrollo de procesos formativos en comunicación digital y narrativa institucional, permiten no solo mejorar la coordinación interna, sino también generar autonomía y cohesión organizativa. Asimismo, el uso estratégico de plataformas multimedia, el diseño de campañas de sensibilización y la implementación del storytelling digital (Costa & Piñeiro, 2014) son herramientas clave para visibilizar los procesos comunitarios, conectar con nuevas audiencias y consolidar la identidad institucional de la fundación.

A través de esta estrategia, se concluye que la comunicación no debe entenderse únicamente como una dimensión operativa, sino como un proceso político, emocional y cultural que sostiene la vida colectiva. Tal como lo plantea Freire (1970), la comunicación emancipadora implica construir sentidos desde el diálogo y la participación, lo cual resulta fundamental en contextos como el de Killacinga, donde la cultura y el arte funcionan como formas de resistencia y transformación social.

Finalmente, se destaca la importancia de consolidar alianzas estratégicas con universidades, colectivos culturales y entidades públicas que permitan fortalecer el trabajo en red y ampliar los horizontes de acción de la organización. La integración de estos actores puede generar oportunidades para el intercambio de saberes, el acceso a recursos técnicos y la construcción de nuevas formas de incidencia. En síntesis, esta estrategia representa una apuesta por consolidar una comunicación situada, crítica y comunitaria, al servicio de una organización que hace de la cultura un acto de vida y de dignidad.

Conclusiones

La Fundación Killacinga "Lo que somos" se consolida como una organización social profundamente enraizada en la comunidad y comprometida con la preservación y difusión de la identidad cultural andina. Su estructura y funcionamiento reflejan una red comunicacional diversa, donde convergen actores internos y externos en torno a procesos artísticos, pedagógicos y sociales. A través del análisis realizado, se evidencia que la Fundación opera bajo principios de comunicación horizontal y participativa, favoreciendo la construcción colectiva del conocimiento y el fortalecimiento de vínculos comunitarios. No obstante, también emergen tensiones naturales en el tejido relacional, principalmente vinculadas a las limitaciones de recursos, la coordinación interinstitucional y la gestión de expectativas entre los distintos actores involucrados.

Se destacan como fortalezas la apropiación territorial, el liderazgo colectivo y la integración de saberes ancestrales, elementos que consolidan la Fundación como un actor estratégico en la defensa del patrimonio cultural y en la transformación social desde lo local. Asimismo, se observa un manejo estratégico de las redes sociales digitales y los medios comunitarios como herramientas para visibilizar sus acciones e incidir en escenarios más amplios.

En consecuencia, se recomienda potenciar los espacios de formación en comunicación comunitaria, sistematizar experiencias exitosas y articular de forma más sostenida con aliados institucionales, educativos y comunitarios. Esto permitirá no solo fortalecer el capital relacional de la Fundación, sino también ampliar su capacidad de acción e incidencia.

En definitiva, la Fundación Killacinga no solo es una red de relaciones, sino un espacio de resistencia cultural, de encuentro intergeneracional y de proyección colectiva, en donde la comunicación se constituye como el eje vertebral de su accionar transformador.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). La comunicación horizontal. *Revista Comunicación y Sociedad*. *Revista Comunicación y Sociedad* , 6, 5-35.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
- CIMAS. (1999). *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fresno, M. D. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
- Hein, K. A. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. . *Revista hispana para el analisis de redes sociales* , 24.
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*.
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Villasante, T. &. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44, 125-140.
- Villasante, T. (2015). *La socio praxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Dextra Editorial.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

San Juan de Pasto febrero 27 de 2025

Señores

Fundación Socio cultural Killacingsa lo que somos.

Ato. Harold Burbano

Director general y Representante legal.

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Juan Pablo Delgado identificado(a) con C.C. 1193376976 del municipio de Pasto, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad- portas de recibir el título de Comunicador Social.

Elegí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Juan Pablo Delgado

Cel. 3015054453.

E-mail: jd732972@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL KILLACINGA, LO QUE SOMOS
NIT: 901291017-0

San Juan de Pasto, 2 de marzo de 2025

Señor(a): Juan Pablo Delgado
C.C. 1193376976
Municipio de Pasto

Asunto: Carta de Aceptación

Respetado Juan Pablo Delgado,

Reciba un cordial saludo de parte de la Fundación Sociocultural Killacinga, Lo Que Somos. A través de la presente, queremos expresarle nuestra aceptación y agradecimiento por haber escogido nuestra organización como parte de su proceso académico en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dentro del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-.

Entendemos que su trabajo de grado busca proponer acciones de fortalecimiento comunicacional para nuestra organización a través de un proceso académico e investigativo. En este sentido, le informamos que la Fundación Sociocultural Killacinga, Lo Que Somos, le brinda la autorización para llevar a cabo su investigación en el marco de nuestro trabajo comunitario y cultural, respetando siempre los principios y valores que rigen nuestra organización.

Es importante resaltar que, según los lineamientos del diplomado, la fundación no está comprometida con la implementación de la estrategia que usted diseñe y proponga. Sin embargo, en caso de considerar que la propuesta es adecuada y beneficiosa para nuestra organización, podríamos evaluar la posibilidad de implementarla en un futuro.

Finalmente, le reiteramos nuestro apoyo en su proceso académico y esperamos que su investigación contribuya significativamente al fortalecimiento de la comunicación dentro de nuestra organización y la comunidad. Quedamos atentos a cualquier inquietud o información adicional que requiera.

Atentamente,

Harold Burbano
Director General
Fundación Sociocultural Killacinga, Lo Que Somos

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla Killacinga para cumplir con su misión sociocultural?
- ¿Qué objetivos de ayuda social tiene la fundación y cómo los lleva a cabo en la comunidad?
- ¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes de Killacinga y qué características tienen estas reuniones?
- ¿Qué roles sociales, niveles profesionales o institucionales tienen los miembros de la fundación?
- ¿Cuántos integrantes conforman Killacinga y cuál es su alcance territorial?
- ¿Cómo está estructurada la fundación en términos de equipos, comités y cargos?
- ¿Cuáles son los principales medios de comunicación interna en Killacinga y quiénes los utilizan?
- ¿Qué proyectos se encuentran actualmente en desarrollo dentro de Killacinga?
- ¿Cuáles han sido los logros más importantes de la fundación en el ámbito sociocultural?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que ha enfrentado Killacinga para alcanzar sus objetivos?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://youtu.be/_RfS9S2eTQ?si=Zf9Czi5VX462LcCJ

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

- ¿Cómo describirías el papel de las redes sociales en la difusión y crecimiento de la OSP?
- ¿De qué manera la interacción en redes sociales ha fortalecido la relación entre los miembros y el público de la OSP?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la OSP en el uso de redes sociales para conectar con su audiencia?
- ¿Cómo fomenta la OSP la participación activa de la comunidad en sus procesos de comunicación?
- ¿De qué manera los miembros de la OSP pueden influir en la toma de decisiones a través de los espacios de comunicación participativa?
- ¿Qué estrategias ha implementado la OSP para garantizar que todas las voces sean escuchadas y representadas?
- ¿Qué impacto ha tenido la OSP en la comunidad a nivel social y cultural?
- ¿Cómo percibe la comunidad los esfuerzos de la OSP en la generación de espacios inclusivos y colaborativos?
- ¿Qué cambios has notado en la comunidad desde la creación o expansión de la OSP?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/jUXV9tZuqPw?si=Nm5srBLX7MxmjuRy>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Fuente: Foto original.

Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/VAAy65tFO-8?si=bqgM5Ld0SYvGq3zw>