

**Comunicación y participación comunitaria en la Corporación Teresita Vidal de
Villavicencio: Un análisis desde la Investigación-Acción**

Michell Naomi Abril

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo presenta un análisis sobre las dinámicas comunicacionales y organizativas de la Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal de Villavicencio, una organización social comprometida con el fortalecimiento de la identidad afrocolombiana. Desde un enfoque de Investigación-Acción, se exploraron los procesos de participación comunitaria y las redes sociales que estructuran la vida interna y externa de la Corporación. A través de instrumentos como el sociograma, matrices analíticas y diarios de campo, se identificaron tanto los logros como los retos que enfrenta la organización en su labor territorial.

Los resultados permiten reconocer la importancia de la comunicación horizontal, la construcción colectiva del conocimiento y la consolidación de alianzas estratégicas como elementos claves para potenciar el impacto social de la organización. Asimismo, se destaca la necesidad de ajustar las metodologías de formación a los contextos específicos de las comunidades, con el fin de generar procesos más sostenibles y transformadores.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, Redes sociales, Identidad afrocolombiana, Participación ciudadana, Organización social.

Abstract

This research analyzes the communication and organizational dynamics of the Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal in Villavicencio, a social organization dedicated to promoting Afro-Colombian identity. Through the Action-Research approach, the study explores community participation processes and the social networks that sustain both internal collaboration and external alliances. Tools such as sociograms, analytical matrices, and field journals helped identify achievements and challenges in the organization's community work.

Findings highlight the relevance of horizontal communication, collective knowledge building, and the formation of strategic partnerships as key factors to increase the organization's social impact. The study also emphasizes the need to adapt training methodologies to the specific realities of local communities in order to achieve sustainable and transformative outcomes.

Keywords: Community communication, Social networks, Afro-Colombian identity, Citizen participation, Social organization.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación	13
Implicación_	14
Informe Sociopráxico	15
Construcción	18
Informe de Investigación	27
Proyección.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	31
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	14
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*.....18

Figura 2 *Conjuntos de Acción*.....19

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	40
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	43
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	45
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	46

Introducción

La presente investigación se enmarca en la metodología de Investigación-Acción, abordando el estudio de la Corporación Teresita Vidal de Villavicencio como una Organización Social Participativa (OSP) clave en la promoción de los derechos de la población afrocolombiana. La importancia de este estudio radica en comprender las dinámicas organizativas, comunicacionales y comunitarias que configuran su impacto social, así como en evidenciar el papel fundamental de las redes sociales y la participación comunitaria en el fortalecimiento de los procesos colectivos.

A través de este análisis, se busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta la corporación en la construcción de redes sociales de comunicación y su relación con la comunidad. Para ello, se aplicaron diversas metodologías participativas que permitieron observar, documentar y analizar la interacción de sus miembros y las estrategias implementadas para fortalecer su tejido organizativo. Se examinó cómo la Corporación genera espacios de encuentro y empoderamiento, promoviendo el acceso a derechos, el fortalecimiento de la identidad cultural y la inclusión de distintos sectores de la comunidad en sus procesos.

Esta investigación presenta un recorrido por la fundamentación teórica, la metodología utilizada y los hallazgos obtenidos, con el fin de contribuir a la optimización de los procesos comunicativos y organizacionales de la OSP. Además, se analiza el impacto de las estrategias implementadas y su sostenibilidad a largo plazo, identificando factores clave para su consolidación. Finalmente, se plantean conclusiones y recomendaciones que pueden servir como insumos para la formulación de estrategias más eficientes, orientadas al fortalecimiento del impacto social y comunitario de la Corporación, promoviendo su articulación con otros actores y garantizando su continuidad en el tiempo.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Fundación Huellitas Llaneras	Organización que rescata, rehabilita y encuentra hogar para animales en situación de calle, con campañas de esterilización, educación y adopción.	Impacto social y ambiental, podría existir la necesidad de mejorar su comunicación con la comunidad y donantes.	Fortalecer su presencia en redes sociales, optimizar la comunicación con voluntarios y mejorar estrategias de recaudación de fondos.	Falta de recursos tecnológicos y humanos para una comunicación efectiva, baja participación de la comunidad en campañas.
OSP 2: Refugio para Animales Johana al Rescate	Refugio independiente que cuida y rehabilita animales rescatados, promoviendo su adopción en hogares responsables.	Enfoque comunitario, podría existir una necesidad de mejorar su comunicación con adoptantes y aliados.	Posibilidad de crear estrategias de comunicación más efectivas, mejorar la gestión de donaciones y voluntarios.	Dificultades para establecer redes de apoyo sostenibles, poca difusión de los casos de adopción.
OSP 3: Corporación Teresita Vidal de Villavicencio	Espacio para promover los derechos de la población afrocolombiana en Villavicencio, impulsando su desarrollo social, económico y cultural a través de programas comunitarios.	Su enfoque en el fortalecimiento del tejido social y la participación ciudadana resalta la necesidad de mejorar su comunicación para ampliar el alcance de sus proyectos.	Desarrollo de estrategias de comunicación para ampliar el alcance de sus proyectos, fortalecer alianzas y generar mayor participación ciudadana.	La desinformación sobre normativas y derechos dentro de la comunidad afrodescendiente representa un obstáculo para el empoderamiento social y político.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Decidí postular a la Corporación Teresita Vidal de Villavicencio como la mejor opción para la realización del trabajo de Investigación-Acción debido a su impacto en la visibilización de la educación, el arte y la cultura en comunidades afrocolombianas de Villavicencio. Esta organización desempeña un papel clave en el fortalecimiento del tejido social a través de programas comunitarios y actividades artísticas que buscan no solo preservar la identidad cultural, sino también generar espacios de participación y empoderamiento para sus miembros.

Dado que la comunicación es un eje fundamental en la gestión de organizaciones sociales y culturales, este trabajo permitirá evaluar y analizar tanto la comunicación interna como externa de la Corporación. Comprender cómo se estructuran sus canales de comunicación, las estrategias utilizadas para la difusión de su mensaje y el nivel de interacción con su comunidad permitirá identificar puntos de mejora y potenciar su impacto en la sociedad.

Además, la Corporación enfrenta desafíos comunes a muchas OSP, como la sostenibilidad de sus proyectos, la consolidación de su estructura organizativa y la necesidad de fortalecer sus redes de colaboración. Por ello, este estudio también contribuirá a visibilizar las oportunidades que pueden potenciar su crecimiento y facilitar su articulación con otros actores institucionales y comunitarios. A través de este análisis, se podrán identificar estrategias para optimizar la difusión de sus actividades, mejorar su posicionamiento y fortalecer su capacidad de incidencia en el territorio, garantizando así su impacto a largo plazo.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La OSP se encarga de promover y reivindicar los derechos técnicos, sociales, económicos, culturales y ambientales de la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en el departamento del Meta y en Colombia, a través de proyectos sociales dirigidos al mejoramiento de las condiciones generales de vida de la población afro en cada una de las áreas del desarrollo, ya sea a nivel cultural, deportivo, económico, recreativo, social o productivo.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La Corporación tiene como prioridad la ayuda social, especialmente el trabajo de renovación o recambio generacional. Por tanto, se enfoca en brindar una atención especial a la población afro, a los niños, a la primera infancia y a los jóvenes, apoyando tanto su desarrollo cognitivo como su formación integral. Prueba de ello son las intervenciones realizadas en algunos sectores subnormales de la ciudad, donde, a través de los proyectos sociales que desarrolla la Corporación, se brinda apoyo y acompañamiento no solo a los niños, sino también a sus familias.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	De acuerdo con las prácticas institucionales, la Corporación tiene como política establecida la realización de una gran Asamblea anual. Esta se lleva a cabo dentro de los tres primeros meses del año, antes de finalizar el primer trimestre. En dicha Asamblea de asociados, se convoca a todos los miembros para presentar el informe de gestión del año anterior, exponer los proyectos desarrollados y compartir la proyección y prospectiva para el año en curso.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes de la Corporación Teresita Vidal incluyen líderes comunitarios, profesionales especializados como trabajadores sociales y educadores, así como voluntarios que apoyan diversas actividades. A nivel institucional, colaboran entidades gubernamentales, ONG y empresas privadas que contribuyen a los programas y proyectos de la corporación.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización cuenta con 58 integrantes y desarrolla sus actividades en Villavicencio, Meta. Sin embargo, actualmente tiene una cobertura tanto a nivel nacional como internacional. Su impacto se centra en el desarrollo integral de la población afrocolombiana, promoviendo iniciativas sociales y comunitarias a lo largo de los territorios.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La Corporación cuenta con una estructura organizativa definida, conformada por una junta directiva encargada de la toma de decisiones estratégicas. Se apoya en equipos de trabajo especializados en educación, cultura y desarrollo social. Además,

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	posee comités encargados de la ejecución de proyectos y cargos administrativos que garantizan su funcionamiento eficiente. Los vínculos entre los integrantes de la Corporación se basan en la recuperación de la memoria histórica, la solidaridad, la cooperación y el compromiso con la comunidad. Se fomenta un ambiente de apoyo mutuo y trabajo colaborativo, fortaleciendo la identidad étnica y el sentido de pertenencia entre sus miembros.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	A nivel interno, los miembros participan activamente en reuniones, capacitaciones y actividades comunitarias. Hacia el exterior, la corporación interactúa con entidades gubernamentales, ONGs y la sociedad civil a través de proyectos, eventos y programas de desarrollo social.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se lleva a cabo mediante reuniones periódicas, correos electrónicos y grupos de mensajería instantánea. Los actores principales incluyen la junta directiva, coordinadores de área y miembros activos, quienes intercambian información para la coordinación de actividades
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para interactuar con la comunidad y otras organizaciones, la corporación emplea redes sociales, comunicados oficiales, eventos y alianzas estratégicas. Los actores clave en esta comunicación incluyen representantes de la corporación, entidades gubernamentales y medios de comunicación locales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La Corporación cuenta con planes estratégicos orientados al fortalecimiento de la comunidad afrodescendiente a través de programas educativos, culturales y de emprendimiento. Estos están siendo implementados dentro del cronograma de 2025 y 2026. Uno de ellos es la participación en el Festival de los Cachaceros y el desarrollo del primer Centro del Poder Comunitario para la comunidad afro del departamento del Meta.
Logros de proyectos exitosos.	Son muchos los proyectos exitosos de la Corporación. Entre los más destacados se encuentran la formación de jóvenes, el proyecto con 260 familias y el ICBF, el Festival de Colonias y los Juegos Departamentales Afro, en los cuales se convocó a 243 participantes de 16 municipios durante tres días de competencia. Asimismo, la organización ha participado en proyectos de desarrollo económico para las comunidades afrodescendientes.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Uno de los principales obstáculos que ha enfrentado la organización para su pleno desarrollo es el desconocimiento normativo por parte de la comunidad afrodescendiente, la pasividad frente a las oportunidades y la fragilidad organizativa de los líderes en el territorio.
Otros aspectos para comentar.	Inicialmente, se había considerado trabajar con la Casa de la Cultura de Villavicencio. Sin embargo, debido a la falta de una respuesta definitiva y oportuna por parte de esta entidad, fue necesario cambiar de organización y optar por la Corporación Teresita Vidal.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Informe de Identificación

La elección de la OSP se basó en la relevancia de la Corporación Teresita Vidal dentro del contexto social y comunitario del departamento del Meta, su estructura organizativa y su impacto en la población afrocolombiana. Inicialmente, se consideró trabajar con la Casa de la Cultura de Villavicencio, pero debido a la falta de respuesta oportuna, se decidió cambiar de organización. La Corporación Teresita Vidal se distingue por su trabajo en la reivindicación de derechos y el fortalecimiento de la identidad étnica, con una metodología participativa que la hace idónea para desarrollar procesos de Investigación-Acción (IA). Villasante (2010) señala que las redes sociales fortalecen la participación y los vínculos colaborativos, aspecto que se alinea con la dinámica de la Corporación.

Entre las oportunidades identificadas, su estructura organizativa facilita la gestión de proyectos y la articulación con otras entidades. Además, su enfoque en la participación comunitaria favorece metodologías de IA en las que la comunidad se involucra activamente en la investigación y aplicación de soluciones. La experiencia de la Corporación en educación, cultura y emprendimiento abre diversas áreas de intervención, y existe una disposición de sus integrantes para colaborar y compartir información. No obstante, algunos desafíos incluyen la fragilidad organizativa de ciertos líderes comunitarios, lo que puede afectar la continuidad de las iniciativas, así como la falta de financiamiento estable que limita la implementación de estrategias a largo plazo. También se observa una baja participación de algunos sectores de la comunidad y desinformación sobre normativas y derechos, lo que representa un obstáculo para el empoderamiento social y político. Según Villasante (2010), las redes de investigación participativa permiten superar estos desafíos mediante estrategias colaborativas que promueven la inclusión y el fortalecimiento organizacional.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Corporación de Desarrollo Social Teresita Vidal	Actividad: Formulación de proyectos y gerencia de proyectos	Fecha: 17/3/2025
Hora inicio: 2:pm Participantes: Líderes de las organizaciones afros	Hora finalización: 6:pm Investigador: Michell Naomi Abril	Lugar: Auditorio Guamal
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Esta actividad se llevó a cabo en el Auditorio Guamal, con la participación de líderes de organizaciones afrodescendientes provenientes de San Martín, Granada, Acacías, Vistahermosa, Mesetas, Castilla la Nueva, Cubarral y El Dorado. Durante la jornada, los asistentes recibieron orientación sobre metodologías para la formulación de proyectos sociales y estrategias de gerencia de proyectos, enfocadas en el fortalecimiento de sus organizaciones comunitarias. Se promovió un espacio de diálogo en el que los participantes compartieron sus experiencias, desafíos y aprendizajes en la gestión de iniciativas en sus territorios. El curso incluyó exposiciones sobre análisis de casos y dinámicas participativas que</p>	<p>La actividad representó un espacio valioso para la capacitación de los líderes comunitarios en la formulación y gestión de proyectos, fortaleciendo sus capacidades para desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades de sus territorios. La participación activa y el interés de los asistentes evidenciaron la relevancia del tema abordado y su aplicabilidad en las organizaciones afrodescendientes. Sin embargo, se identificó la necesidad de profundizar en algunos aspectos prácticos, ya que ciertos líderes y participantes provenientes de Mesetas y San Martín expresaron inquietudes sobre la aplicabilidad de los conceptos tratados en sus contextos específicos. En este sentido, como señaló el director de proyectos, es fundamental avanzar hacia una mayor inmersión en las</p>	<p>La jornada fue enriquecedora y dejó muchas reflexiones. Fue motivador ver el interés de los líderes comunitarios y cómo compartían sus experiencias con tanta disposición. Hubo momentos en los que el diálogo fluyó de manera muy dinámica, y se sintió un ambiente de aprendizaje colaborativo. Sin embargo, también me quedó la sensación de que algunos participantes, especialmente los de Mesetas y San Martín, esperaban herramientas más específicas para aplicar en sus territorios. No es que la capacitación no haya sido útil, pero creo que, con una mayor conexión con sus realidades, el impacto podría ser aún más fuerte. Lo valioso de estas actividades es que responden a uno de los principales propósitos de la Corporación de Desarrollo Social Teresita Vidal: fortalecer las capacidades de las comunidades para que sean protagonistas en la</p>

incentivaron la interacción y el intercambio de conocimientos entre los asistentes. No obstante, en algunos momentos se percibió que ciertos temas eran abordados de manera muy general, lo que generó inquietudes en algunos participantes que buscaban herramientas más específicas y aplicables a sus contextos particulares. A pesar de esto, el interés y la disposición del grupo para aprender y aportar fueron evidentes a lo largo de la sesión.

realidades sociales de estas comunidades.

Esto permitiría que las estrategias propuestas no solo se comprendan en términos teóricos, sino que también se adapten de manera efectiva a las dinámicas locales y a los retos particulares que enfrentan.

La capacitación sentó bases importantes, pero su impacto podría potenciarse mediante metodologías que integren experiencias más cercanas a los participantes, promoviendo un aprendizaje más contextualizado y aplicable.

transformación de su realidad. A través de espacios formativos como este, se busca dotar a los líderes de herramientas que les permitan gestionar proyectos sostenibles y generar cambios significativos en sus territorios. Estas actividades son fundamentales, pero queda la inquietud de cómo adaptarlas mejor a cada comunidad. Fue un buen avance, pero aún hay oportunidad para profundizar y hacer cada sesión más cercana a las necesidades de los participantes.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Informe Sociopráxico

La sociopraxis, entendida como la integración de metodologías participativas para la transformación social mediante la acción colectiva (Villasante, s.f.), se hizo evidente en la fase de recolección de información de la Corporación de Desarrollo Social Teresita Vidal. Esta etapa permitió identificar las necesidades de las comunidades afrodescendientes en el Meta, implementando estrategias de articulación y fortalecimiento de redes sociales, esenciales para su desarrollo y sostenibilidad.

Un aspecto clave fue el uso de redes de comunicación digital como herramienta para la interacción y organización comunitaria. Según Wisner Vidal, director de proyectos de la corporación, se establecieron grupos de WhatsApp segmentados por subregiones para mantener una comunicación constante y garantizar la participación en actividades formativas. Este mecanismo responde a la concepción de redes y conjuntos de acción planteada por Villasante y

Gutiérrez (2007), quienes destacan la articulación entre actores sociales para generar cambios estructurales.

La recolección de información trascendió el diagnóstico, convirtiéndose en un espacio de formación y empoderamiento. La corporación empleó metodologías participativas en las que los propios líderes comunitarios identificaban necesidades y proponían soluciones mediante capacitaciones en formulación y gerencia de proyectos. Esta estrategia reafirma el carácter transformador de la sociopraxis, en la cual el conocimiento no se impone de manera vertical, sino que se construye colectivamente (Villasante, s.f.).

Los hallazgos documentados en el Diario de Campo reflejan la importancia de estos espacios de capacitación. Durante la actividad de Formulación y gerencia de proyectos, realizada en el Auditorio Guamal el 17 de marzo de 2025, se observó una participación activa de líderes comunitarios afrodescendientes de distintos municipios del Meta. Se fomentó el diálogo y el intercambio de experiencias, permitiendo una comprensión más amplia de los desafíos que enfrentan estas comunidades. Sin embargo, algunos participantes manifestaron inquietudes sobre la aplicabilidad de los conceptos a sus contextos específicos, lo que destaca la necesidad de adaptar los contenidos y profundizar en aspectos prácticos.

En algunos momentos, ciertos temas fueron abordados de manera general, generando dudas en los participantes que requerían herramientas más específicas para sus territorios. Esta situación, registrada en el Diario de Campo, pone en evidencia que, si bien la capacitación sentó bases importantes, es posible mejorar integrando experiencias cercanas a los participantes y promoviendo un aprendizaje contextualizado. En este sentido, resulta esencial fortalecer redes de colaboración y comunicación que faciliten el aprendizaje continuo y la adaptabilidad de los proyectos comunitarios. Como señalan Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales no

solo permiten la difusión de información, sino que potencian la capacidad de acción colectiva al facilitar la cooperación entre distintos actores.

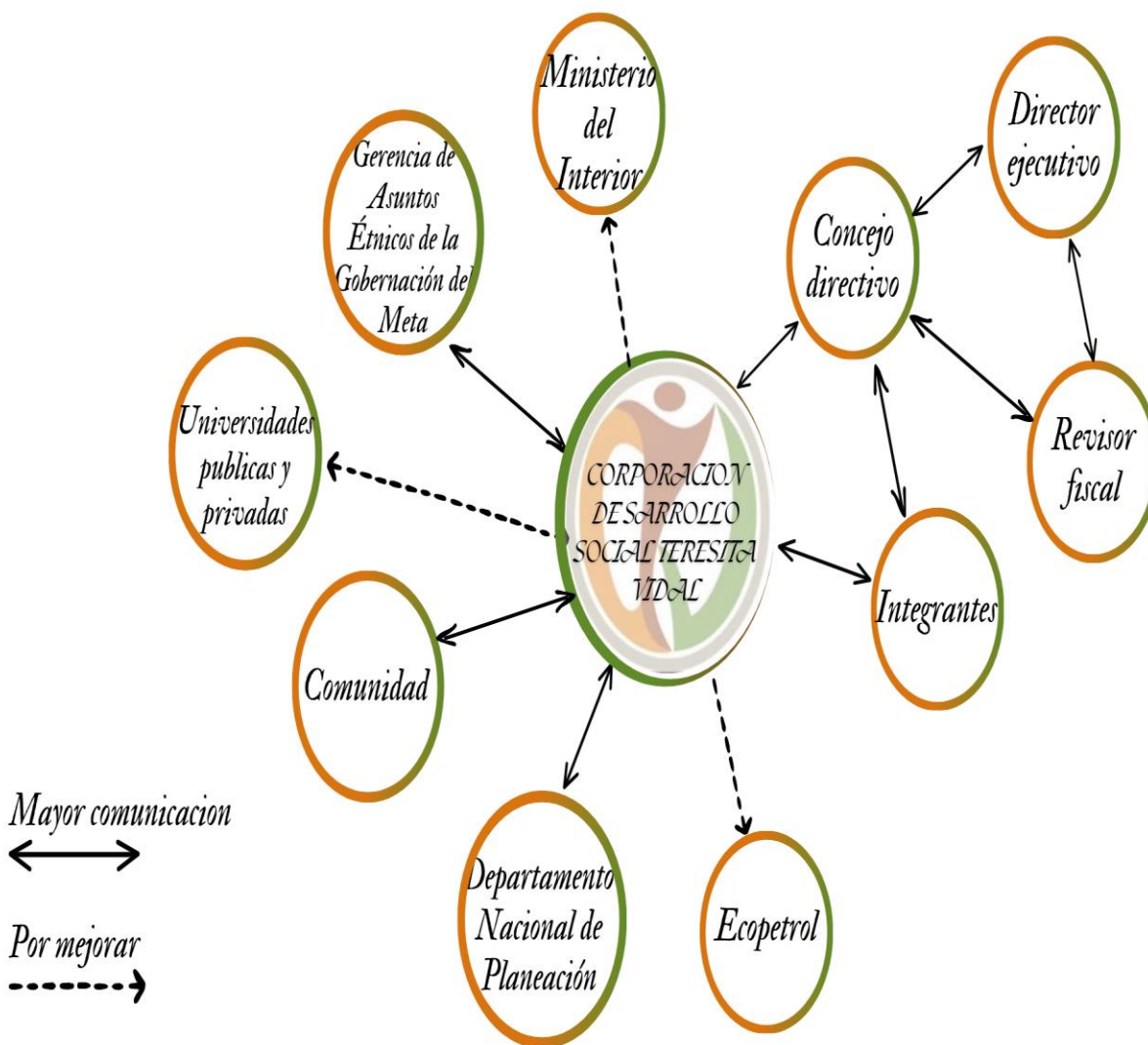
Otro aspecto clave es el papel de la comunicación participativa dentro de estos procesos. La construcción de narrativas colectivas y el rescate de la memoria histórica, promovidos por la corporación, han sido esenciales para generar identidad y cohesión dentro de la comunidad. Estrategias como los encuentros departamentales de manifestaciones culturales y la recuperación de la memoria histórica del pueblo pretense han consolidado un sentido de pertenencia y fortalecido la red social de la organización.

En conclusión, la fase de recolección de información en la OSP evidenció la aplicación de la sociopraxis mediante la participación activa de las comunidades, el uso de redes digitales como herramienta de articulación y la generación de espacios formativos. No obstante, también resaltó la necesidad de acompañamiento continuo y de establecer alianzas estratégicas para que el impacto de estos procesos se traduzca en transformaciones sociales sostenibles. Asimismo, la integración de metodologías de análisis de redes y comunicación participativa fortalece las estructuras organizativas, haciéndolas más resilientes y preparadas para enfrentar los desafíos del contexto social actual.

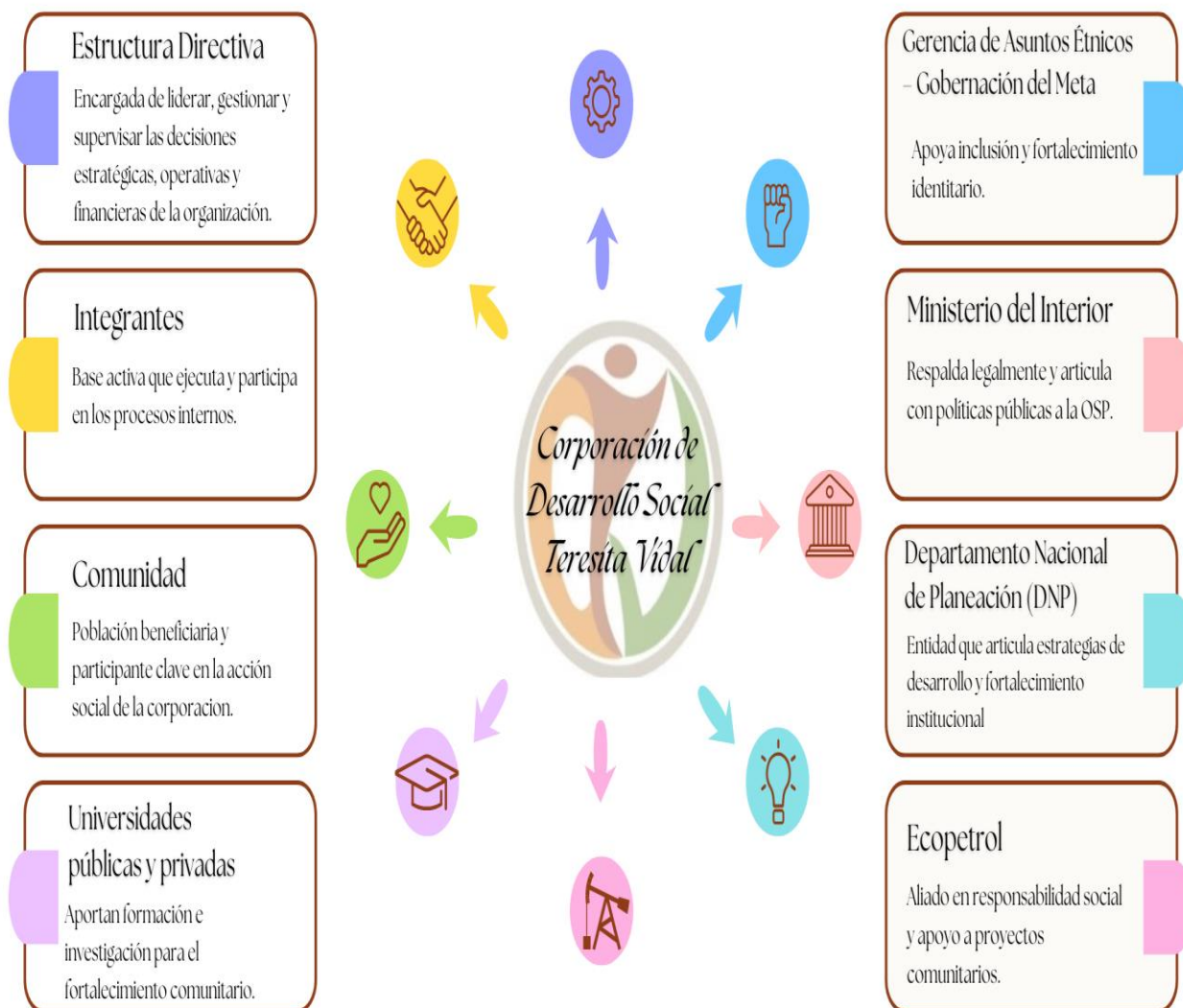
Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Información suministrada por las OSP.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Información suministrada por las OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Concejo directivo	Constituye el núcleo de decisiones estratégicas de la OSP. Sus integrantes promueven activamente los objetivos misionales de la Corporación y mantienen una coordinación fluida con los demás actores internos.	En ocasiones, surgen diferencias sobre la priorización de actividades o el uso de los recursos disponibles, especialmente cuando hay cambios en el contexto comunitario y étnico.		
Director ejecutivo	Lidera la implementación de los planes operativos y garantiza la articulación con entidades externas. Su rol ha sido clave para consolidar la proyección territorial de la OSP.	Pueden generarse tensiones cuando se presentan demoras en la gestión de apoyos institucionales, o diferencias frente a la Junta sobre los tiempos de ejecución.		
Revisor fiscal	Apoya la transparencia y legalidad de los procesos financieros de la OSP. Su trabajo está alineado con el compromiso ético de la organización.	Por su naturaleza técnica e independiente, puede no estar de acuerdo con decisiones administrativas que comprometan la sostenibilidad financiera.		
Integrantes	Son la base organizativa de la	Algunas diferencias		

Ministerio del Interior	<p>Corporación. Participan activamente en actividades comunitarias, pedagógicas y de liderazgo. Ha mostrado interés en procesos de participación ciudadana y diversidad cultural, contribuyendo con asesorías o enlaces institucionales.</p>	<p>pueden surgir por expectativas individuales frente a beneficios o espacios de participación. En algunos casos, sus dinámicas institucionales no se ajustan a los tiempos o necesidades inmediatas de la comunidad.</p>	
Gerencia de Asuntos Étnicos de la Gobernación del Meta	<p>Ha trabajado en conjunto con la OSP en procesos de fortalecimiento cultural y visibilización de comunidades diversas.</p>		<p>Algunas acciones dependen de coyunturas políticas o disponibilidad presupuestal.</p>
Universidades públicas y privadas	<p>Se han vinculado a través de prácticas profesionales, proyectos de extensión o espacios académicos. Su apoyo ha sido clave para la formación comunitaria.</p>	<p>No todas las instituciones conocen el trabajo de la OSP o han generado vínculos sostenidos.</p>	
Comunidad	<p>Es la razón de ser de la Corporación. Participa en los procesos formativos y sociales, y reconoce a la OSP como una organización de confianza.</p>	<p>Existen sectores que aún no se han acercado o no comprenden del todo la misión de la OSP.</p>	
Departamento Nacional de	<p>Su enfoque en desarrollo</p>	<p>Sus políticas pueden estar</p>	

Planeación	territorial, lo convierte en un aliado estratégico para proyectar acciones de largo plazo.	centradas en otros enfoques que no siempre consideran las dinámicas locales.		
Ecopetrol	Ha participado con patrocinios o apoyos en eventos comunitarios, como parte de su compromiso con la responsabilidad social.	Su enfoque corporativo puede priorizar otros intereses más allá del trabajo comunitario.	Empresas de este tipo pueden no establecer vínculo a menos que se vean beneficiadas.	En caso de conflicto ambiental o social, puede representar intereses contrarios a los de la corporación.

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada por las OSP's.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida: Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal	OSP 1 Fundación Mareia	OSP 2 Fundación CEDESOCIAL	OSP 3 Asociación de Mujeres Afrocolombianas
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Su misión se centra en el fortalecimiento del tejido social mediante procesos formativos, culturales y de comunicación para el cambio social, priorizando a mujeres, jóvenes, niñas y niños afrocolombianos. Su visión es construir comunidades resilientes, participativas y empoderadas, donde se reconozca la identidad étnica y se promuevan los derechos humanos desde la base.	Se enfoca en prácticas de sanación ancestral y promoción de la cultura afrodescendiente, especialmente en contextos urbanos del Pacífico colombiano. Promueve espacios de bienestar, fortalecimiento espiritual, identidad étnica y liderazgo de mujeres negras. Su visión es ser un referente en la sanación colectiva con enfoque étnico.	Impulsa transformaciones sociales desde la perspectiva de género y derechos humanos. Su misión es empoderar a comunidades, especialmente mujeres, para la defensa de los derechos sexuales y reproductivos. La visión de CEDESOCIAL es una sociedad donde se respeten los derechos de todas las personas sin discriminación, mediante educación, comunicación e incidencia.	Sus fines y objetivos buscan preservar, difundir y defender la cultura, los derechos y la identidad del pueblo afrocolombiano, con especial énfasis en mujeres. Promueve proyectos culturales, sociales, comunitarios y productivos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida desde una mirada afrocentrada, fortaleciendo la memoria histórica y la autogestión comunitaria.
Localización	Villavicencio, Meta (Región Orinoquía, Colombia).	Quibdó, Chocó (Pacífico colombiano).	Bogotá, D.C. (ámbito nacional).	Cartagena y San Basilio de Palenque, Bolívar (Región Caribe).
Miembros	La organización está conformada por mujeres afrocolombianas lideresas,	Se constituye por mujeres sabedoras ancestrales, artistas, gestoras culturales y terapeutas de la	La fundación está integrada por psicólogos, abogados, educadores,	Está formada por mujeres negras de comunidades urbanas y rurales, líderes

	<p>promotoras comunitarias, docentes, comunicadoras sociales y jóvenes de barrios populares. Incluye redes de voluntarios y apoyo de profesionales del área psicosocial.</p>	<p>región del Chocó. La organización trabaja con juventudes afro en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>comunicadores y profesionales de la salud; también por estudiantes y voluntarios vinculados a los programas de derechos.</p>	<p>comunitarias, jóvenes afrodescendientes, madres cabeza de hogar y docentes comprometidas con la equidad y el empoderamiento.</p>
Proyectos desarrollados	<p>Entre sus proyectos más sobresalientes se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuelas de formación para mujeres afrodescendientes en liderazgo y participación. • Talleres de comunicación comunitaria con jóvenes. • Campañas para prevenir la violencia intrafamiliar y el racismo. • Actividades educativas y culturales con enfoque étnico-afro. 	<p>Sus iniciativas representativas incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retiros de sanación espiritual y emocional con enfoque afro. • Talleres de medicina ancestral y autocuidado. • Actividades artísticas para el empoderamiento juvenil y femenino. • Proyectos culturales para revitalizar la identidad negra. 	<p>Se distinguen especialmente los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de formación sobre derechos sexuales y reproductivos en comunidades vulnerables. • Campañas comunicativas para desmitificar el aborto y combatir la violencia de género. • Acompañamiento psicosocial a víctimas. • Observatorio de salud y género. 	<p>Estos son algunos de sus trabajos más significativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de empoderamiento económico para mujeres afro. • Escuelas de liderazgo y participación ciudadana. • Talleres de danza, música y oralidad afrocolombiana. • Eventos para el fortalecimiento de la memoria histórica afro.
Aliados	<p>La mantiene relaciones estratégicas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de asuntos étnicos de la Gobernación del 	<p>La fundación sostiene alianzas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de mujeres afrocolombianas • Fundaciones 	<p>La fundación trabaja en conjunto con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Salud • Agencias de cooperación 	<p>La organización coordina acciones con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entidades del Estado • ONG

	<p>meta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Departamento nacional de planeación • Red de mujeres del meta • Alcaldía local • ONGs afrocolombianas • Universidades públicas y privadas. 	<p>internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones culturales del Pacífico • Entidades locales. 	<p>internacional,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidades públicas y privadas. • Redes feministas y de salud pública. 	<p>afrocolombianas • Embajadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidades públicas y privadas • Redes de mujeres y jóvenes
Antigüedad	<p>La Corporación Teresita Vidal, fundada en el año 2005. Desde sus inicios, ha trabajado activamente en procesos de inclusión, participación ciudadana y desarrollo comunitario, consolidándose como un referente en la región por su enfoque social y comunicacional.</p>	<p>La Fundación Mareia fue fundada en el año 2010 con el propósito de impulsar procesos de transformación social desde una perspectiva de derechos, equidad y construcción de paz. A lo largo de su trayectoria, se ha enfocado en el acompañamiento a comunidades étnicas y territorios en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>La Fundación CEDESOCIAL fue fundada en el año 1998 como una organización dedicada a promover el desarrollo social, la participación ciudadana y la defensa de los derechos humanos.</p>	<p>La Asociación de Mujeres Afrocolombianas fue fundada en el año 2005 con el propósito de visibilizar, empoderar y defender los derechos de las mujeres afrodescendientes en Colombia. Desde sus orígenes ha trabajado en la promoción de la equidad de género y el reconocimiento étnico-cultural. Tienen cuentas activas en Facebook e Instagram, donde publican actividades culturales, talleres y campañas en fechas clave relacionadas con la afrocolombianidad. También</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Poseen páginas activas en Facebook, Instagram y YouTube, donde publican con frecuencia contenidos relacionados con talleres, campañas sociales, actividades culturales y convocatorias. Se</p>	<p>Cuentan con una cuenta activa en Instagram, donde comparten contenido estético y educativo relacionado con el bienestar, la espiritualidad y el empoderamiento afro. Realizan transmisiones en vivo (lives) y comparten</p>	<p>Cuentan con perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, donde desarrollan campañas de concienciación, publican artículos informativos y comparten</p>	

	destacan por el uso de narrativas visuales que refuerzan la identidad afrocolombiana.	reflexiones de carácter comunitario.	videos testimoniales. Hacen un uso estratégico de las redes sociales para promover la incidencia política.	comparten memorias de eventos e entrevistas a lideresas, visibilizando así los procesos comunitarios.
Tipo de comunidad ética	Comunidad basada en la educación popular, justicia social, equidad de género, identidad afrocolombiana y participación desde la base.	Comunidad ética de cuidado colectivo, espiritualidad afro, resistencia cultural y liderazgo de las mujeres negras.	La Fundación CEDESOCIAL se constituye como una comunidad ética profundamente comprometida con la justicia social, que promueve activamente la igualdad, la diversidad y el respeto irrestricto a los derechos humanos.	La Asociación de Mujeres Afrocolombianas se configura como una comunidad ética afrocentrada que enraíza su accionar en los valores de la solidaridad, la memoria ancestral, el empoderamiento femenino y la defensa del territorio como fuente de vida y dignidad.
Fuentes	Información recopilada de fuentes institucionales y entrevistas.	http://fundacionmaria.org/	https://cedesocial.org/	https://amafrocol.org/

Fuente. Elaboración propia con base en información recopilada de los sitios web oficiales de las OSP indagadas y elaboración propia con la información recolectada en la OSP seleccionada para el desarrollo del diplomado.

Informe de Investigación

El presente informe tiene como objetivo presentar los hallazgos obtenidos a partir del sociograma, el gráfico de conjuntos de acción, la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa, integrando una mirada crítica y propositiva desde los marcos teóricos del

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Para este ejercicio se ha trabajado con la Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal, ubicada en Villavicencio, Meta, una organización que ha centrado su trabajo en el fortalecimiento de las comunidades afrocolombianas a través de procesos culturales, pedagógicos y comunicacionales.

La Corporación se configura como una red social con múltiples niveles de interacción, en la que convergen actores internos (consejo directivo, integrantes, director ejecutivo) y externos (gobernación, universidades, ministerios, ONGs). Estas relaciones se movilizan en torno a situaciones como encuentros comunitarios, formación en liderazgo afrocolombiano, campañas de prevención del racismo y actividades culturales. Según Santos Requena (1989), una red social no es simplemente un conjunto de vínculos, sino un entramado complejo donde circula información, poder y reconocimiento. En el caso de la OSP, esta red está motivada por la necesidad de empoderamiento comunitario, justicia social e identidad cultural.

Las relaciones entre actores se tejen principalmente en torno a temas armónicos como el trabajo colaborativo, la promoción de la identidad afrodescendiente y la defensa de los derechos humanos. No obstante, también surgen tensiones relacionadas con diferencias en la toma de decisiones, acceso a recursos o gestión institucional.

El Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010) enfatiza que estas tensiones no deben ser vistas como obstáculos, sino como oportunidades para repensar los procesos y renovar el compromiso colectivo, a través del diálogo participativo.

La red organizacional de la OSP está marcada por la confianza, la cercanía y la empatía. Existe un tejido de relaciones que sobrepasa lo operativo y se convierte en una verdadera comunidad. Esta socialidad está mediada por los valores de solidaridad, identidad y resistencia. Noguera Vivo (2011) sostiene que las redes sociales tienen una dimensión afectiva que fortalece

los procesos organizativos. En la Corporación, este aspecto es visible en la relación entre lideresas, jóvenes y comunidades barriales, quienes se sienten parte activa del proyecto común.

La Corporación ha desarrollado formas claras de comunicación horizontal: las decisiones se construyen colectivamente, se promueve la escucha activa, y los mensajes circulan de manera inclusiva. Esta estructura evita jerarquías rígidas y promueve el empoderamiento de todos los actores, especialmente de mujeres afrocolombianas. Como plantea Beltrán (1979), la comunicación horizontal es una forma de "decirnos a nosotros mismos", y se aleja del modelo vertical e impositivo. La OSP aplica esta perspectiva mediante círculos de diálogo, redes sociales comunitarias y metodologías de participación abierta.

Los consensos se logran a través de dinámicas como los espacios culturales, las jornadas pedagógicas y los proyectos cocreativos. La comunicación basada en el respeto y la palabra compartida ha permitido armonizar intereses diversos y fortalecer la cohesión del grupo. CIMAS (2010) resalta que los consensos surgen cuando las comunidades tienen voz activa en la formulación de sus propuestas, lo cual es una característica distintiva de la Corporación Teresita Vidal.

Por consiguiente, las principales dificultades comunicacionales que se identificaron en la realización del sociograma surgen en la relación con actores externos institucionales, donde las diferencias de tiempos, intereses o prioridades pueden generar malentendidos. También se han identificado tensiones por expectativas no satisfechas dentro del grupo. Según Martín (1999), el sociograma permite visualizar estos focos de conflicto al mostrar las zonas de menor conexión o mayor fricción. En este caso, la herramienta permitió identificar oportunidades de mejora en la articulación institucional.

Para fortalecer la red de relaciones y alianzas de la Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal, es fundamental avanzar hacia la construcción de vínculos sostenibles con otras organizaciones afrocolombianas que compartan una misión y visión similares. Establecer redes colaborativas a nivel local, regional y nacional no solo amplía el alcance de las iniciativas, sino que también fortalece la legitimidad del trabajo comunitario ante actores institucionales y sociales. Estas alianzas permiten el intercambio de saberes, metodologías y experiencias exitosas, lo cual enriquece los procesos internos y favorece la innovación social.

Otro aspecto clave consiste en fomentar el liderazgo juvenil desde una perspectiva comunitaria y étnica. Involucrar a las nuevas generaciones en la toma de decisiones, en los espacios de formación y en la ejecución de proyectos contribuye al relevo generacional necesario para garantizar la sostenibilidad de la organización. Los y las jóvenes afrodescendientes, portadores de nuevas narrativas y herramientas digitales, pueden convertirse en catalizadores de transformación social si se les brinda el acompañamiento adecuado y un entorno de participación real.

Finalmente, es prioritario que la organización avance en la sistematización de sus experiencias, tanto las exitosas como aquellas que han enfrentado dificultades. Este proceso no solo permite conservar la memoria organizacional, sino que genera insumos valiosos para replicar las prácticas en otras comunidades, ajustar las estrategias actuales y demostrar el impacto del trabajo realizado. Documentar, evaluar y difundir los aprendizajes de la Corporación es una estrategia poderosa para consolidar su red y seguir ampliando su capacidad de incidencia.

La experiencia investigativa con la Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal permitió identificar a esta organización como una red viva, diversa y profundamente comprometida con el bienestar de las comunidades afrocolombianas en el departamento del Meta. A través del análisis

de sus relaciones internas y externas, se pudo evidenciar el papel central de la comunicación como elemento articulador de procesos colectivos, así como las tensiones y oportunidades que emergen de las dinámicas sociales complejas. El trabajo realizado reafirma la importancia de la comunicación horizontal como principio ético y metodológico que favorece la participación, el empoderamiento y la construcción de consensos en contextos comunitarios. Asimismo, permitió constatar que la aplicación de herramientas como el sociograma y las matrices analíticas son fundamentales para comprender la estructura y calidad de las redes sociales organizativas.

Finalmente, esta investigación visibiliza el valor estratégico de las organizaciones sociales participativas en la transformación del tejido social, especialmente cuando logran integrar enfoques de equidad, identidad cultural y participación ciudadana. El reto ahora está en seguir fortaleciendo estas redes desde la práctica comunicativa y la construcción conjunta del conocimiento.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Corporación Desarrollo Social Teresita Vidal ha logrado consolidarse como una organización social comprometida con la defensa de los derechos de las comunidades afrodescendientes en Villavicencio. A través del proceso de investigación-acción, se han identificado dinámicas organizativas significativas que evidencian una fuerte vocación de servicio, compromiso con la memoria histórica y una destacada capacidad de gestión comunitaria. Sin embargo, también se han revelado desafíos importantes, como la fragmentación de los canales de comunicación interna, la ausencia de una estrategia sostenida de visibilidad y la necesidad de fortalecer las alianzas externas con enfoque identitario.

Frente a este panorama, se plantea una estrategia cuyo objetivo se orienta a fortalecer la organización y la comunicación de la Corporación a través de acciones participativas e inclusivas. Estas acciones buscan no solo reforzar la identidad institucional, sino también aumentar su visibilidad y mejorar su impacto social. La comunicación, entendida no solo como transmisión de mensajes, sino como una herramienta de construcción de vínculos y sentido colectivo, se convierte en el eje central de esta propuesta. Como señalan Costa y Piñeiro (2014), “no se trata de comunicar más, sino de comunicar con dirección, con propósito”. (p. 143). En consonancia, Kamlongera y Mefalopulos (2008) destacan que: “la comunicación participativa debe surgir desde las propias comunidades, empoderándolas para transformar su realidad”. (p. 18).

Desde esta perspectiva, la comunicación adquiere un papel estratégico en las organizaciones sociales, ya que no solo permite visibilizar acciones y causas, sino también articular actores, generar sentido de pertenencia y consolidar redes comunitarias más fuertes. En

el caso de la Corporación Teresita Vidal, se hace urgente fortalecer una comunicación interna que sea horizontal y una comunicación externa que sea coherente con su identidad afrocolombiana y sus luchas históricas. Este proceso, además de ser operativo, debe responder a un horizonte ético y político de transformación social.

Los resultados obtenidos en la Fase 4 del proceso investigativo, a través de instrumentos como el sociograma y el conjunto de acciones, mostraron que, si bien existen liderazgos fuertes en algunos nodos de la red, las conexiones hacia otros miembros aún presentan oportunidades de mejora. Asimismo, se identificó un potencial de articulación más sólido con actores externos, como universidades, entidades gubernamentales y empresas, especialmente en lo que respecta a la coherencia y sostenibilidad de esas relaciones. Como afirma Beller Taboada (2018), comunicar también es politizar: es nombrar la realidad, disputar sentidos y fortalecer procesos de ciudadanía activa. De ahí que esta estrategia comunicacional no solo busque resolver problemas puntuales, sino consolidar un proyecto colectivo que haga de la comunicación una práctica transformadora.

En cuanto a los ejes estratégicos de la propuesta, esta se estructura en tres líneas de acción fundamentales. En primer lugar, el fortalecimiento de la comunicación interna, mediante la optimización de canales como boletines y grupos de WhatsApp, con el objetivo de que sean más efectivos, participativos y sostenibles. En segundo lugar, se prioriza el fortalecimiento de alianzas con un enfoque identitario, aprovechando los vínculos existentes con universidades y entidades públicas, y reafirmando una visión afrocentrada de la gestión institucional. Finalmente, se destaca la necesidad de una visibilidad comunitaria participativa, que permita sistematizar campañas comunicacionales capaces de reflejar fielmente las voces de la comunidad afrocolombiana que sustenta el accionar de la Corporación.

Estos tres ejes están estrechamente relacionados con las transformaciones que se buscan dentro de la organización. Se espera lograr una comunicación interna más fluida y horizontal, establecer alianzas más coherentes con la identidad de la Corporación y proyectar con mayor fuerza las historias, voces y luchas que forman parte de su legado. En esta línea, se identificaron actores clave que deben ser dinamizados para fortalecer el alcance de la estrategia. La comunidad ocupa un lugar central, ya que su participación, aunque fortalecida, requiere mecanismos que aseguren su continuidad y visibilidad. Las universidades se posicionan como aliados clave en el desarrollo de proyectos comunitarios desde la investigación y la extensión. El Ministerio del Interior representa una plataforma para avanzar en la representación política y el diálogo institucional. Y Ecopetrol, como empresa con responsabilidades sociales, puede convertirse en un socio estratégico para promover iniciativas sostenibles y con impacto territorial.

Para materializar estos objetivos, se proponen una serie de actividades concretas. Entre ellas se encuentra la producción y distribución de un boletín mensual comunitario, en formatos físico y digital, que informe a la comunidad sobre las acciones más relevantes de la Corporación. Se promoverán espacios mensuales de encuentro entre liderazgos internos, como mecanismo para fortalecer la toma de decisiones y la cohesión organizacional. Asimismo, se buscará formalizar convenios estratégicos con universidades, medios comunitarios y entidades públicas, priorizando el trabajo conjunto con enfoque identitario. Finalmente, se impulsará una campaña digital participativa basada en testimonios y relatos audiovisuales de los miembros de la comunidad, con el fin de fortalecer su presencia en el entorno digital.

La evaluación del impacto de esta estrategia se realizará mediante un enfoque participativo, continuo y adaptable. Se establecerán indicadores específicos por eje estratégico

(comunicación interna, alianzas, visibilidad) que permitan hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos. Además, se realizarán evaluaciones participativas con la comunidad y los integrantes de la Corporación, y se implementará un seguimiento bimensual que facilite ajustes según los resultados observados. La aplicación de encuestas y grupos focales permitirá conocer la percepción de los participantes, su nivel de apropiación de las acciones y el grado de transformación alcanzado.

En conclusión, esta estrategia comunicacional no solo busca fortalecer los procesos internos de la Corporación Teresita Vidal, sino también ampliar su proyección externa, desde una narrativa coherente con su identidad afrocolombiana y su compromiso con la justicia social. Mediante un enfoque participativo, se aspira a consolidar una red de apoyo más amplia, sólida y visible, capaz de sostener en el tiempo las apuestas políticas y comunitarias que definen a la organización.

Conclusiones

La experiencia investigativa desarrollada con la Corporación de Desarrollo Social Teresita Vidal de Villavicencio permitió comprender de manera integral el rol transformador que tienen las organizaciones sociales en la construcción de redes de comunicación comunitaria. A través de este proceso, se constató que la Corporación posee una estructura organizativa consolidada y un firme compromiso con el trabajo colaborativo, factores que han favorecido su incidencia positiva en la población afrocolombiana del departamento del Meta.

No obstante, el análisis también evidenció ciertos retos internos que deben ser abordados para fortalecer su sostenibilidad, como la necesidad de acompañar más de cerca a los líderes comunitarios que presentan debilidades organizativas y de optimizar sus mecanismos de comunicación tanto internos como externos. Estos desafíos representan áreas de oportunidad que podrían abordarse mediante procesos de formación en liderazgo, gestión de proyectos, y el aprovechamiento estratégico de plataformas digitales.

Asimismo, la implementación de la metodología de Investigación-Acción no solo facilitó el levantamiento de información relevante, sino que promovió espacios genuinos de participación comunitaria. A través de esta metodología se logró generar una dinámica de aprendizaje mutuo, donde la comunidad fue protagonista en la identificación de sus propias necesidades y en la búsqueda de soluciones colectivas.

Se concluye que la Corporación Teresita Vidal cuenta con un potencial significativo para seguir contribuyendo a la reivindicación de los derechos y la identidad étnica de las comunidades afrocolombianas. Para ello, resulta indispensable que consolide procesos organizativos a largo plazo y fortalezca su red de alianzas estratégicas, permitiendo así una mayor proyección y sostenibilidad de sus acciones en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. R. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. Comunicación y Sociedad*, 6, 5–35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores.
<https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* (p. 143).
<https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113–121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., & Mefalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica. *Desbordes. Revista de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (2), 129–151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) (6.ª ed.)*.
<https://net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 48, 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, 9(1). <https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s. f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. ECOSAD.
<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, 18, 109–129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44, 125–140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Vlcio 2-27-2025

Señores

Corporacion Teresita Vidal Vlcio
Atn. Wisner Vidal Larra Hondo

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Michell Naomi Abril identificado(a) con C.C. 1006820393 del municipio de N.I.C.I.O., actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Michell Naomi Abril


.....

Cel. 3134101992

E-mail: Michellabril05@gmail.com

Recibido

27.02.25
Dirección Proyectos
Corporacion CTV.

Apéndice B*Carta de Aprobación*

*Corporación de Desarrollo Social
Teresita Vidal*

Resolución 128 del 2.000 Ministerio del Interior
Nit. 822003299-0



Villavicencio, febrer0 28 de 2025

Señores:

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
Programa Comunicación Social
CEAD-ACACIAS
Ciudad

ASUNTO: RESPUESTA SOLICITUD PRACTICA ESTUDIANTE CURSO: DIPLOMADO EN CONSTRUCCION DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN.

Cordial saludo:

Dando alcance al convenio suscrito entre la Universidad y nuestra organización, enviamos respuesta positiva a la solicitud presentada por la joven MICHELL NAOMI ABRIL, identificada con cedula No. 1.006.820.393, quien adelanta el curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, periodo 16-1.

Es un privilegio para nosotros poder coadyuvar en la formación integral del estudiante Unadista y que nuestra estructura organizacional sea el escenario ideal para la práctica de los programas y cursos que ofrece la universidad.

Atentamente

JANICCE XIOMARA VIDAL CAÑAS
Representante Legal



Escaneado con CamScanner

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Qué hace la organización para cumplir su misión? ¿Se dedica a educación, salud, asistencia social, cultura, medio ambiente, etc.?

¿Cuál es el propósito de la organización y qué impacto busca generar en la comunidad?

¿Con qué frecuencia se reúne la organización? ¿Qué actividades realiza en sus encuentros?

¿Quiénes integran la organización y cuáles son sus roles sociales (líderes comunitarios, voluntarios, expertos, etc.), nivel profesional y funciones dentro de la OSP?

¿Cuántos integrantes tiene la organización y cuál es su cobertura territorial (local, regional, nacional, internacional)?

¿Cómo está estructurada la OSP, qué equipos o comités tiene y cómo se distribuyen los cargos?

¿Cómo se relacionan los miembros dentro de la organización (colaboración, liderazgo, participación)?

¿Cómo participan los integrantes dentro de la organización y cómo se vinculan con los demás miembros de la comunidad?

¿Cómo se comunican los integrantes dentro de la organización (reuniones, charlas, plataformas digitales, etc.)?

¿Cómo se comunica la organización con personas e instituciones externas (redes sociales, boletines, prensa, eventos, etc.)?

¿Qué actividades y metas ha planificado la organización y cuáles son sus objetivos?

¿Qué proyectos han tenido buenos resultados y su impacto en la comunidad?

¿Qué obstáculos enfrenta la organización para alcanzar sus metas?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/RozIwfmeVwQ>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Qué estrategias de comunicación organizativa han sido clave en la consolidación de la red social en la Corporación Teresita Vidal?

¿Qué papel juegan las alianzas externas (con otras organizaciones o instituciones) en el fortalecimiento de su red social?

¿Cómo se promueven la confianza y el apoyo entre los miembros de la red para asegurar su sostenibilidad a largo plazo?

¿Qué rol juegan las redes digitales de comunicación en la articulación y fortalecimiento de la red social dentro de la Corporación Teresita Vidal?

¿De qué manera la Corporación Teresita Vidal promueve la construcción de narrativas colectivas dentro de la comunidad?

¿Cómo equilibran la comunicación digital y presencial para fomentar la participación activa de los diferentes grupos sociales que la conforman?

¿Existe algún mecanismo de retroalimentación dentro de la Corporación para evaluar la efectividad de los procesos comunicativos y ajustarlos según las necesidades de la comunidad?

¿Cómo ha influido la participación de la comunidad en la toma de decisiones estratégicas de la Corporación y qué impacto ha tenido esto en su crecimiento?

¿Qué estrategias han implementado para hacer frente a la resistencia al cambio dentro de la comunidad en los procesos de transformación social?

Si pudiera imaginar el futuro de la Corporación en los próximos cinco años, ¿cómo cree que habrá evolucionado la relación entre la organización y la comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/M-C9SPGe7nI>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/D5dYDs1kPbA?si=bf6gdQUxxrISnlLv>