

**Ecos que Transforman: Estrategia para Amplificar la Acción Ecológica y Comunitaria en  
la Fundación Ecológica de la Sabana de Cartagena**

Edwin Tapias Escudero

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencia Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

En el contexto de un proceso de investigación y acción que prioriza objetivos práctico- sociales, las redes sociales pueden ser un recurso vital para la Fundación Ecológica Sabana, ya que permiten fortalecer su red de contactos y alianzas externas, a la vez que mejoran su imagen y representación dentro de la comunidad y el cual trasciende de la mera familiaridad con el funcionamiento de las redes digitales, ya que implica reconocerlas como entornos donde interactúan diversas personas, grupos e instituciones, que pueden aportar valiosos recursos humanos y apoyo financiero.

El uso eficaz de las redes sociales no solo mejora la conexión con el entorno externo, sino que también refuerza la cohesión dentro del equipo. Estas plataformas pueden actuar como catalizadores, generando efectos genuinos, duraderos y beneficiosos en las comunidades afectadas por la desigualdad, por lo que es fundamental enfatizar la interacción entre los elementos sociales y comunicativos de una manera clara y adaptable a diversos contextos.

El proceso comienza con una evaluación participativa, que implica involucrarse directamente en el terreno, escuchar atentamente, observar diligentemente, recopilar información en colaboración con las personas y comprender la dinámica presente en cada lugar específico y el reto posterior reside en organizar estos datos eficazmente para utilizarlos de forma constructiva, lo que permite la formulación de estrategias verdaderamente impactantes, que benefician tanto a la fundación como a los participantes de la iniciativa.

**Palabras clave:** Diálogo colectivo, Plataformas digitales, Plan de acción, Aprendizaje, Colectivos comunitarios.

### **Abstract**

In the context of a research and action process that prioritizes practical and social objectives, social media can be a vital resource for the Sabana Ecological Foundation, as they strengthen its network of external contacts and alliances, while also improving its image and representation within the community. This goes beyond mere familiarity with how digital networks work, as it involves recognizing them as environments where diverse people, groups, and institutions interact, providing valuable human resources and financial support.

The effective use of social media not only improves connection with the external environment but also strengthens team cohesion. These platforms can act as catalysts, generating genuine, lasting, and beneficial effects in communities affected by inequality. Therefore, it is essential to emphasize the interaction between social and communicative elements in a clear manner that is adaptable to diverse contexts.

The process begins with a participatory assessment, which involves direct engagement on the ground, listening carefully, observing diligently, gathering information in collaboration with people, and understanding the dynamics at each specific location. The subsequent challenge lies in organizing this data effectively and using it constructively, enabling the development of truly impactful strategies that benefit both the foundation and the initiative's participants.

**Keywords:** Collective dialogue, Digital platforms, Action plan, Learning, Community collectives.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	11
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	12
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción .....	24
Informe de Investigación .....	33
Proyección.....	38
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional .....	38
Conclusiones .....	42
Referencias Bibliográficas.....	45

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	24
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Solicitud a la OSP</i> .....	47
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación de la OSP</i> .....	48
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	49
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	50
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	51
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista cualitativa</i> .....	52
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	53
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Devolución de la OSP</i> .....	54

## **Introducción**

La intención primordial del presente ejercicio es contemplar los distintos modos en que la era digital de la información y la comunicación ha introducido nuevos desafíos para las organizaciones sociales participativas (OSP) que se esfuerzan por mejorar su impacto social, para fortalecer las redes de comunicación dentro de estas organizaciones mediante la gestión eficaz de las dimensiones internas y externas, mejorando así las competencias de comunicación tanto dentro como fuera de estas comunidades.

Un aspecto fundamental de este proceso ha sido la utilización de plataformas digitales y estrategias de comunicación participativa, que han surgido como instrumentos vitales para vincular a los miembros de la comunidad, fomentar su participación activa y difundir información importante, lo que ha facilitado una mayor participación de los miembros, garantizando que se reconozcan sus voces y se respeten sus derechos, lo que en última instancia ha llevado a una mayor cohesión y empoderamiento de la comunidad.

Este informe ofrece, un panorama completo de las acciones ejecutadas, los resultados adquiridos y las áreas de mejora identificadas durante la colaboración con la OSP Fundación Ecológica de la Sabana, con el fin de amplificar la influencia positiva en la comunidad, fomentando al mismo tiempo el desarrollo integral y el empoderamiento de sus miembros, estableciendo así las condiciones esenciales para la sostenibilidad.

En este marco, se llevará a cabo una investigación-acción, utilizando el enfoque sociopraxista como un medio para implicar a los participantes del contexto comunitario y fomentar su transformación social.

Tras la investigación, se lleva a cabo una actividad exhaustiva dentro de la asociación para investigar a fondo sus métodos de participación y comunicación, durante esta etapa, se

observan minuciosamente las interacciones entre los miembros, lo que permite realizar un análisis sociopráxico. Conjuntamente, se realiza una entrevista exhaustiva para comprender sus perspectivas y expectativas respecto a los tres temas principales explorados en la investigación: redes sociales, comunicación participativa y comunidad.

Este paso es esencial, ya que sienta las bases para crear una matriz de posicionamiento, que examina las interacciones entre los diversos actores y la organización social, destacando los grados de consenso o disenso existentes entre ellos, lo cual proporciona información vital que mejora la comprensión de la dinámica interna de la asociación y facilita la formulación de estrategias que aborden con mayor eficacia las necesidades y objetivos del grupo.

En este marco, un sociograma sirve como herramienta para analizar las conexiones entre individuos y grupos dentro de la Fundación, el cual facilita una comprensión clara de la naturaleza de las relaciones, la dinámica de las interacciones y las personas que desempeñan un papel decisivo en la toma de decisiones o en el avance de proyectos y la resolución de los desafíos que surgen a lo largo del proceso.

Por lo que es fundamental examinar las operaciones de otras organizaciones comparando sus métodos, prácticas y conceptos, que pueden servir como ejemplos ilustrativos para enriquecer este proceso de investigación de campo, por lo que se construyó una matriz de posicionamiento que permita revisar la dinámica del diálogo tanto dentro como fuera del equipo.

Una vez recopilada toda la información pertinente y confirmada la fiabilidad de los datos, se pueden discernir hallazgos significativos, por lo que surge la oportunidad de sugerir planes de acción para mejorar la transmisión y recepción de información, tanto dentro del grupo como en toda la comunidad.

Con base en los hallazgos obtenidos, se diseñará un plan integral de comunicación orientado a resolver las necesidades detectadas, planteando soluciones factibles alineadas con los propósitos del OSP, el cual seguirá un esquema estructurado que abarcará el estudio del entorno, la definición de metas, diversas opciones de intervención, una planificación clara por etapas y los beneficios esperados.

De tal modo que se priorizará la utilización de medios digitales y redes sociales como canales clave para estrechar el vínculo con la ciudadanía, mejorar la visibilidad de la organización, incentivar una participación activa y facilitar la interacción entre actores clave, apoyándose en herramientas tecnológicas actuales que potencian el alcance comunitario y promueven un cambio social más efectivo.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Ecológica de la Sabana	Se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena, se dedica a la conservación del medio ambiente, especialmente en el departamento de Bolívar. La fundación desarrolla iniciativas encaminadas a salvaguardar los ecosistemas naturales, rehabilitar tierras degradadas y fomentar la sostenibilidad a través de la educación ambiental integral. Las iniciativas abarcan la educación de las comunidades rurales en métodos agrícolas sostenibles, junto con esfuerzos para mejorar la conciencia sobre la importancia de preservar la biodiversidad local.	Se basan en iniciativas que involucran a las comunidades en la administración y protección de sus recursos naturales, priorizando la restauración ambiental, la gestión eficaz de residuos y la contribución energética de los beneficiados en esfuerzos de conservación que ejemplifiquen una metodología sostenible, destinada a mejorar las condiciones ambientales y fomentar la colaboración local.	A través de la colaboración con las comunidades, la fundación ofrece vías para mejorar la conciencia ambiental incorporando el principio de sostenibilidad en las rutinas cotidianas de los residentes. Este enfoque puede conducir a la implementación de métodos agrícolas más ecológicos, la creación de oportunidades de empleo ecológico y el fomento del ecoturismo. Tales iniciativas logran contribuir efectivamente en la protección de la biodiversidad local y la mejora de los servicios ecosistémicos que benefician a las comunidades.	Un desafío primordial es la disponibilidad limitada de capital monetario y de personal oportunos para la realización de iniciativas de gran escala. Además, las comunidades pueden mostrarse resistentes a modificar sus prácticas agrícolas o sus hábitos de consumo, debido a una educación o comprensión insuficientes de las ventajas a largo plazo. Conjuntamente, la ubicación geográfica de ciertas comunidades rurales complica la accesibilidad y la implementación de proyectos de restauración ecológica, principalmente debido a la infraestructura inadecuada.

*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

De acuerdo con la propuesta de organizaciones sociales participativas, he optado por colaborar con la Fundación Ecológica de la Sabana, ya que se destaca como una opción importante debido a su enfoque integral de conservación ambiental y participación comunitaria, la cual es particularmente reconocida por sus iniciativas de restauración ecológica, que buscan no solo salvaguardar los ecosistemas locales sino también involucrar a las comunidades rurales en programas educativos y manejo sostenible de los recursos y busca involucrar a los residentes en actividades que mejoren sus estándares de vida y fomenten la sostenibilidad, empoderándolos así a través de la educación ambiental.

Por lo tanto, implica enfrentar desafíos complejos que, si bien son intimidantes, ofrecen la oportunidad de superarlos mediante un enfoque colaborativo destinado a fomentar vínculos profundos con las comunidades a través de sus campañas de sensibilización e iniciativas de asociación, lo que no solo mejora la relación entre las comunidades y las prácticas sostenibles, sino que también establece la educación ambiental y la restauración ecológica como impulsores fundamentales del cambio local.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Ecológica Sabana se encauza principalmente en la conservación ambiental dentro de la región de Bolívar, empleando una estrategia holística que abarca la restauración de ecosistemas degradados, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el acrecentamiento de la cognición ambiental entre las comunidades rurales, logrando así un impacto significativo en la biodiversidad local y la sostenibilidad de los ecosistemas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo principal de la fundación es contribuir a la restauración ambiental mediante la rehabilitación de tierras degradadas y la introducción de prácticas ecológicas en comunidades rurales, con la intención de cambiar la dinámica local hacia la sostenibilidad por medio de la pedagogía ambiental y fomentar la protección de las estructuras ecosistémicas, todo ello en un marco de colaboración comunitaria.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las actividades de la fundación se llevan a cabo de manera continua, con reuniones periódicas e iniciativas ocasionales dentro de las comunidades rurales, que suelen ser tanto formales como informales, la cuales despliegan una funcionalidad signficante en la ejecución de proyectos de restauración y sensibilización y están caracterizadas por la intervención dinámica de los miembros, donde se le brindan capacitación en prácticas sostenibles y gestión de recursos naturales.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes principales son personas de las comunidades rurales, que actúan como administradores y beneficiarios de los proyectos, cumpliendo así un papel vital. A nivel institucional, la fundación está formada por un equipo de expertos en ecología, agricultura sostenible y educación ambiental, que colaboran con actores locales, entidades gubernamentales y diversas organizaciones no gubernamentales que ofrecen asistencia técnica y financiera.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación está compuesta por un grupo diverso de 25 personas, que incluye al representante legal, el director del proyecto, personal técnico, voluntarios y miembros de la comunidad. Si bien el recuento preciso puede fluctuar dependiendo de las iniciativas específicas, el alcance geográfico abarca numerosas comunidades rurales dentro del departamento de Bolívar. Aunque, la capacidad de la fundación para emprender proyectos de gran envergadura se ve limitada por limitaciones financieras y escasez de personal.
Forma de	La organización emplea un marco jerárquico flexible que facilita la

organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>toma de decisiones participativa, estructurada en equipos especializados responsables de áreas como restauración ecológica, educación ambiental y gestión de residuos.</p> <p>La fundación está formada por comités especializados dedicados a áreas específicas y, en ese marco, se definen claramente las funciones de ejecución y supervisión de los proyectos y la colaboración con los líderes comunitarios fortalece la estructura organizativa.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Las conexiones dentro de la fundación se definen por la reciprocidad y el respeto mutuo entre los empleados que la integran y las comunidades, enfatizando su intervención en la administración de sus propios recursos naturales.</p> <p>El intercambio de conocimientos y experiencias constituye la base de las conexiones interpersonales en la fundación, mejorando así la familiaridad y la solidaridad en todos los participantes</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>La fundación promueve un enfoque inclusivo, democrático y participativo, garantizando que los asuntos de implementar decisiones sean transparentes e involucren a todas las partes interesadas, tanto internas como externas.</p> <p>La participación, en un sentido externo, abarca a las comunidades rurales que participan activamente en iniciativas de restauración y gestión ambiental, y que ejercen una actuación trascendental en el impulso de prácticas sostenibles dentro de sus redes locales.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación interna se realiza a través de reuniones rutinarias, plataformas digitales e intercambios informales, siendo los participantes principales los miembros del equipo de trabajo, voluntarios y líderes comunitarios.</p> <p>Se emplean una variedad de métodos de comunicación, incluidos correos electrónicos, llamadas telefónicas y reuniones en persona, para garantizar que los involucrados estén sincronizadas con los objetivos y avances de los proyectos.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación externa se lleva a cabo a través de iniciativas de concientización, talleres y compromisos con las comunidades locales, así como mediante la utilización de medios locales y plataformas de redes sociales.</p> <p>También se establecen vínculos con organismos gubernamentales y diversas organizaciones para potenciar las iniciativas.</p> <p>Los principales participantes en la comunicación externa son la radio, el periódico local, las autoridades locales y otros actores ambientales.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Las iniciativas de la fundación enfatizan los esfuerzos de restauración ecológica, el avance de la educación ambiental y el fomento de prácticas agrícolas sostenibles.</p> <p>Los planes anuales se formulan junto con objetivos a corto y largo plazo, y se evalúan los avances de manera constante. Los proyectos actuales en desarrollo abarcan la restauración de tierras degradadas, el fomento del ecoturismo y la educación de las comunidades en materia de manejo de desechos y preservación de la diversidad biológica</p>

Logros de proyectos exitosos.	Entre los logros más importantes de la fundación se encuentran la rehabilitación efectiva de hábitats naturales degradados, la adopción de métodos agrícolas sostenibles que mejoran la productividad al tiempo que preservan el medio ambiente y la mejora de la conciencia ambiental dentro de las comunidades rurales. Además, se han creado nuevas oportunidades de empleo ambientalmente sostenibles y se ha promovido el ecoturismo como una fuente viable de ingresos para las comunidades locales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Entre los principales desafíos están la insuficiencia de recursos económicos necesarios para la expansión de iniciativas, la escasez de personal calificado capaz de gestionar proyectos de gran escala y la renuencia de ciertas comunidades a adoptar nuevas prácticas por desconocimiento de sus ventajas a largo plazo. También se enfrentan a dificultades logísticas derivadas de la ubicación geográfica remota de algunas comunidades y de las limitaciones de una infraestructura inadecuada.
Otros aspectos para comentar.	Sin importar los obstáculos encontrados, la fundación ha logrado avances significativos en su misión, atribuibles al involucramiento entusiasta de las comunidades. La transformación de las prácticas locales está muy influida por las iniciativas de educación y concientización; sin embargo, la sostenibilidad de esos proyectos plantea un desafío sustancial, lo que requiere un mayor apoyo gubernamental, financiación externa y colaboración con diversas organizaciones para garantizar un impacto duradero.

---

*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación.

### **Informe de Identificación**

Este informe busca examinar la selección de la organización que se involucrará durante el desarrollo del diplomado, considerando los criterios para elegir una organización social participativa (OSP). En este caso, el trabajo de campo se realizará con la fundación ecológica de La Sabana, enfatizando su conexión con las carencias y pretensiones de las colectividades, junto con su compromiso con la educación ambiental como catalizador para mejorar la calidad de vida y establecer un impacto duradero dentro de la comunidad. (Fresno, 2014).

El propósito primordial de esta investigación con la OSP es evaluar las habilidades comunicativas presentes tanto interna como externamente, utilizando la metodología de

investigación-acción, lo que implicará un ejercicio de observación destinado a facilitar la creación de una estrategia que enfatice la implementación de la comunicación horizontal, priorizando el bienestar de la red social asociada, por lo que se fomenta un ambiente de conciencia, donde no solo se potencian las interacciones cara a cara, sino que también se desarrollan aún más las competencias tecnológicas en sintonía con las redes de comunicación contemporáneas. (Beltrán, 1979).

A la luz de lo anterior, la comunicación puede caracterizarse como la evolución de la conexión social que implica la reciprocidad de atributos, permitiendo a los individuos compartir voluntariamente sus experiencias en un ambiente que promueve la interlocución y la cooperación. (Beltrán, 1979).

De esta manera, se hace evidente que establecer una base sólida de comunicación es esencial para abordar las diversas necesidades de un grupo o comunidad mediante el manejo de las tácticas comunicativas y se enfatiza la importancia de la acción investigativa a emprender, ya que tiene el potencial de ayudar a la OSP elegida a mejorar estas competencias para sostener una organización social consistente, facilitada por el flujo comunicativo y los beneficios que esta ofrece, ya sean digitales o sociales. (Villasante, 2010).

Al mismo tiempo, la colaboración con la fundación ofrece una oportunidad sustancial de mejorar su impacto y ampliar su alcance mediante una estrategia de comunicación bien diseñada, ya que, al promover sus iniciativas y principios, se puede cultivar una mayor conciencia ambiental sobre sus esfuerzos dentro de un segmento más amplio de la comunidad. Esto, a su vez, tiene el potencial de atraer una mayor participación, lo que no solo refuerza su capacidad para ejecutar proyectos existentes, sino que también crea nuevas vías de colaboración y apoyo externo, fortaleciendo así las conexiones sociales que fomentan la interacción dentro de la

comunidad. (Gallego, 2016).

Por ello, es fundamental destacar la notabilidad de las redes sociales en el diario vivir de los individuos, ya que estas redes están formadas por individuos importantes que están íntimamente conectados con la persona, creando así un entorno social primario, lo que puede incluir a la familia, los amigos, los colegas y otros allegados, todos ellos desempeñan un papel vital en el impulso por optimizar la eficacia de sus relaciones sociales. (Gallego, 2016).

Se puede afirmar que toda investigación-acción conlleva tanto oportunidades como el acceso a datos internos pertinentes que pueden mejorar la recopilación de información para fines de investigación y fomentar una comprensión integral del contexto organizacional, y las limitaciones potenciales pueden incluir sesgos de participación, limitaciones en los recursos y resistencia al cambio, todo lo cual podría afectar la ejecución de las iniciativas propuestas. (Gallego, 2016).

De la entrevista se desprende que la comunicación dentro de la Fundación es eficaz y vital para coordinar las actividades de sus miembros, lo que permite que todos estén alineados y compartan una visión común de futuro, facilitando el logro de objetivos a través de la propuesta de diversas estrategias, minimizando malentendidos y conflictos.

En consecuencia, la estructura horizontal de la OSP facilita la implicación de todas aquellas personas dispuestas a colaborar en el bienestar de sus miembros, fomentando la igualdad y las relaciones altruistas y se reconoce que esta organización cumple con los criterios necesarios en sintonía con los objetivos de la investigación-acción y se adhiere a los elementos esenciales requeridos para el desarrollo de redes sociales.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación ecológica de la Sabana	Actividad: Capacitación Cuidemos nuestro planeta: Estrategias para la preservación ambiental	Fecha: 19/03/2025
Hora inicio: 2:00 pm	Hora finalización: 4:00 pm	Lugar: salón de reuniones de la institución educativa los Ángeles
Participantes: jefes de proyectos de la Fundación ecológica de la Sabana, Integrantes de la junta de acción comunal del barrio los caracoles, moradores del barrio y el alumno de la UNAD que se encuentra realizando la práctica profesional.		Investigador: Edwin Tapias Escudero
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	¿Qué siente el investigador frente a lo observado?
<p>La capacitación "Cuidemos nuestro planeta: Estrategias para la preservación ambiental", organizada por la Fundación Ecológica Sabana, resultó ser una experiencia transformadora para los integrantes de la junta de acción comunal del barrio los caracoles y demás moradores, Desde el inicio, la fundación enfatizó que su objetivo principal iba más allá de la educación; buscó involucrar activamente a los participantes en los procesos de gestión y restauración ambiental, cultivando así un sentido de responsabilidad compartida.</p> <p>La jornada comenzó con una presentación en la que los facilitadores de la fundación expusieron los desafíos ambientales que enfrenta la región de forma clara y directa,</p>	<p>Un factor importante que contribuyó a la eficacia de esta capacitación fue la capacidad de vincular los conceptos teóricos con el contexto local, ya que, al enfocar directamente desafíos ambientales como la deforestación y la degradación del suelo, la capacitación trascendió los meros datos numéricos y las ideas abstractas y permitió a los participantes no solo comprender los problemas, sino también conectar directamente con ellos.</p> <p>Los participantes adquirieron conocimientos sobre reforestación y prácticas agrícolas sostenibles; sin embargo, al implementar estas técnicas en pequeños huertos y practicar la gestión del agua, comenzaron a visualizar cómo estas soluciones podrían integrarse en sus propios hogares y terrenos. De tal modo que las narrativas</p>	<p>Al asistir a la capacitación impartida por la Fundación Ecológica Sabana me llenó de una profunda alegría y satisfacción, donde la energía vibrante de los participantes constante y la implicación práctica de la jornada subrayaron el inmenso valor que estos procesos tienen para las comunidades. Fue verdaderamente inspirador observar cómo compartir estas experiencias condujo a una comprensión colectiva entre los participantes de que sus desafíos no eran</p>

abordando temas como la deforestación, la degradación del suelo y el cambio climático, donde hicieron hincapié en los efectos directos de estos desafíos en la vida de las personas, especialmente en las comunidades rurales que dependen de ecosistemas robustos para su sustento y mediante ejemplos locales y específicos, lograron conectar eficazmente con la audiencia, ilustrando la relevancia del tema de forma directa y cercana.

Durante la capacitación, se introdujo una metodología práctica para la restauración de ecosistemas deteriorados, donde se englobaron métodos de reforestación, incluyendo la plantación de árboles autóctonos, así como prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos y la aplicación de fertilizantes orgánicos y se complementó con actividades interactivas que permitieron a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos mediante el establecimiento de pequeños huertos o la demostración de técnicas mejoradas de gestión del agua.

Un aspecto importante de la capacitación fue el taller de sensibilización, durante el cual los miembros de la comunidad relataron sus miembros de la comunidad pusieron de manifiesto que no estaban aislados ante sus desafíos, lo cual permitió a los participantes reconocer la prevalencia de muchos de los problemas que enfrentan y, fundamentalmente, que existen soluciones alcanzables para todos y fue un esfuerzo colaborativo en el que cada individuo tenía contribuciones que hacer y beneficios que recibir.

personales compartidas por los reconocí el profundo impacto de la capacitación, ya que trascendió la mera instrucción y se centró en fomentar un cambio de perspectiva transformador.

De tal forma que experimenté un profundo sentido de orgullo al observar los efectos positivos de este proceso en todos los participantes, representando en cambio una transformación genuina en la mentalidad de los individuos, inculcándoles un mayor sentido de preparación y motivación para tomar acción.

La forma en que expresaron sus inquietudes y propusieron soluciones a lo largo de la capacitación demostró una comunidad comprometida, lo que me generó un sentimiento de orgullo y satisfacción, donde fomentaban un sentido colectivo de responsabilidad hacia su comunidad y el medio ambiente y observar la evolución gradual de la capacitación, desde una simple recopilación de lecciones hasta una experiencia verdaderamente transformadora, fue

individuales, sino parte de una preocupación global más amplia y profundamente gratificante.

Otro aspecto destacable fue la evaluación realizada al finalizar la capacitación, que brindó a los participantes la oportunidad de expresar sus impresiones sobre los conocimientos adquiridos y proponer mejoras para futuras sesiones, lo que generó el avance de los programas de capacitación y también ilustró el grado de compromiso y dedicación de los participantes, quienes reconocieron que, si bien el cambio no es instantáneo, se puede lograr mediante esfuerzos colaborativos.

Experiencias individuales con los desafíos ambientales que enfrentan a diario, lo cual facilitó un ambiente reflexivo, permitiendo a los participantes comprender que sus problemas no son únicos, sino que están interconectados en un contexto global más amplio y los miembros de la comunidad comenzaron a reconocer que las soluciones son accesibles para todos y que los esfuerzos colaborativos pueden generar cambios significativos en sus circunstancias.

Asimismo, se informó a los participantes sobre cómo implementar las estrategias adquiridas en sus propias residencias o parcelas, por medio dinámicas de grupo colaborativas, se reconocieron prácticas efectivas para la conservación de los recursos naturales, como el agua y el suelo, y se debatieron técnicas sencillas para minimizar el impacto ambiental en la vida cotidiana y asegurar que todos comprendieran que la preservación del medio

ambiente no es solo responsabilidad de los expertos; todos tenemos un papel que desempeñar. Al clausurar la capacitación, se realizó una evaluación para recopilar las opiniones y recomendaciones de los participantes, lo que les permitió reconocer la profunda influencia que la información tuvo en ellos e identificar áreas que se beneficiarían de un mayor énfasis en las próximas capacitaciones y los participantes expresaron su entusiasmo y dedicación a las iniciativas sugeridas.

---

*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación.

### **Informe Sociopraxico**

El proceso de recopilación de información en la Fundación Ecológica Sabana ha demostrado que la comunicación comunitaria trasciende el mero intercambio de datos, fomentando un entorno donde los miembros de la comunidad participan activamente y las personas participan en la creación de contenido y la toma de decisiones. Como señala Fresno (2014), las redes sociales tienen el potencial de impulsar el desarrollo humano al mejorar el acceso a la información y fomentar redes de apoyo, empoderando así a las personas y donde las plataformas de redes sociales que utiliza la fundación no solo funcionan como herramientas de comunicación, sino que también ofrecen un espacio para que la comunidad influya directamente en el contenido que se difunde.

Desde la perspectiva de la OSP, es importante destacar cómo las herramientas digitales facilitan la retroalimentación continua, permitiendo que las iniciativas sociales se alineen mejor con las necesidades reales de la comunidad, lo cual fomenta una estructura de comunicación más

horizontal, permitiendo que todas las personas expresen sus inquietudes y participen activamente.

De tal modo que los integrantes de la fundación actúan como mediadores vitales, promoviendo la confianza y la colaboración entre todas las partes involucradas, lo cual es esencial para cualquier transformación constructiva dentro de la comunidad. Durante las entrevistas, se indicó que la fundación se esfuerza por visibilizar las perspectivas ciudadanas y promover su participación, destacando el modelo de comunicación participativa que siguen, el cual garantiza que cada persona desempeñe un papel crucial en el proceso de toma de decisiones. (Vélez, 2008).

Por otro lado, Villasante (2007) afirma que las redes sociales desempeñan un papel crucial en la investigación participativa, lo cual es evidente en este contexto, ya que las herramientas digitales facilitan la recopilación activa de datos, lo que enriquece el análisis realizado por la fundación y facilita la identificación de soluciones a los problemas locales. En consecuencia, las redes sociales se transforman en plataformas dinámicas para el cambio social, lo que fomenta una comprensión más profunda de sus necesidades, lo cual se evidencia en las iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de las poblaciones más vulnerables.

Los esfuerzos de la Fundación Ecológica Sabana han tenido un gran impacto en mí, en particular su capacidad para involucrar a diversos actores en un proceso de comunicación participativo, donde su sincero compromiso con la mejora de las condiciones sociales y la atención de las necesidades de las poblaciones más vulnerables es encomiable, pero he observado ciertas áreas de mejora, como la ausencia de un plan estratégico bien definido para la creación de información y la gestión de redes sociales, que podría facilitar interacciones más fluidas e impulsar la participación.

Este análisis ha mejorado mi comprensión de la función de los medios comunitarios

como catalizadores clave del cambio social, ya que empoderan a las comunidades al permitir que todas las personas participen activamente en la configuración de su entorno y refuerza la idea de que la cooperación entre los actores locales puede superar los obstáculos tecnológicos y amplificar la influencia de las redes sociales.

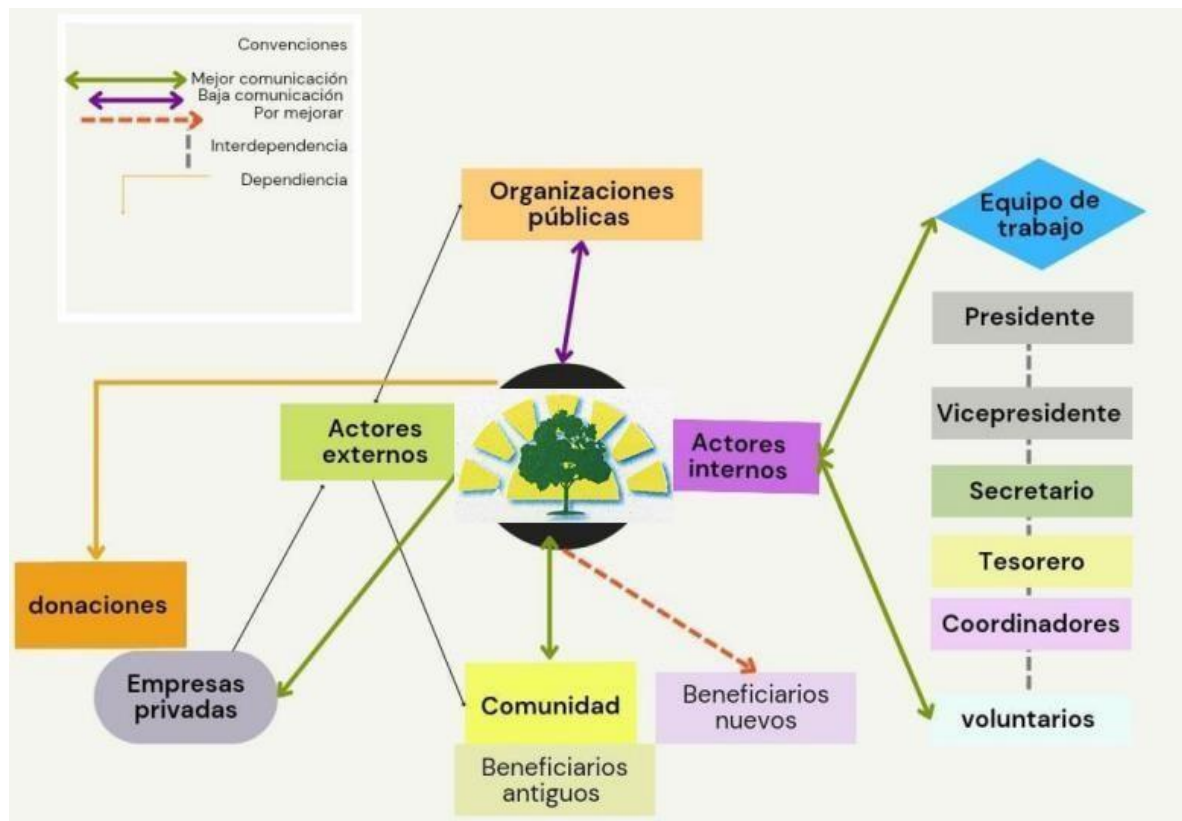
Esta experiencia me ha permitido comprender la importancia de los medios comunitarios para transformar las dinámicas sociales locales y me ha inspirado a profundizar mi comprensión de cómo mejorar las estrategias de comunicación y fortalecer las vías de participación ciudadana y para fomentar una democracia más sólida y crear una sociedad más inclusiva.

Las investigaciones realizadas por la Fundación Ecológica Sabana han demostrado que la integración de las redes sociales con los métodos de comunicación convencionales puede servir como un medio eficaz para mejorar la comunicación comunitaria, promover la investigación participativa y garantizar que la participación de la comunidad sea esencial para la implementación exitosa de iniciativas.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación.

**Tabla 1***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidente	X			
Alcaldía municipal		X		
Empresas privadas			X	
Secretario	X			
vicepresidente	X			
Coordinadores	X			
Tesorero	X			
voluntarios	X			
Comunidad	X			
Director de proyectos	X			

*Fuente.* Los datos presentados en este informe fueron suministrados por el representante legal de la fundación

**Tabla 1***Matriz de Comparativa*

OSP	Fundación ecológica de la Sabana	Fundación Natura Colombia	Enda – Colombia	Fundación Omacha
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p><b>Misión</b></p> <p>Impulsar la conservación y restauración de los ecosistemas de Cartagena mediante la colaboración con las comunidades locales, instituciones educativas y organizaciones sociales, con el fin de fomentar la conciencia ambiental desde la infancia, fortalecer la conexión con el territorio y promover prácticas sostenibles en las actividades cotidianas, como la agricultura, la gestión del agua y la gestión de residuos.</p> <p><b>Visión</b></p> <p>Para el año 2030, visualizamos nuestra organización como una</p>	<p><b>Misión</b></p> <p>Preservar y rehabilitar la biodiversidad en todo el país, desde la selva amazónica hasta los páramos andinos, reconociendo que la naturaleza es la piedra angular de la vida y el bienestar humano, aprovechando la ciencia, la educación y la participación comunitaria, buscamos salvaguardar los beneficios que ofrecen los ecosistemas, como el aire limpio, el agua y la regulación climática, abordando los desafíos del desarrollo con soluciones pragmáticas inspiradas en la naturaleza.</p> <p><b>Visión</b></p>	<p><b>Misión</b></p> <p>Colaboramos con comunidades urbanas y rurales para crear entornos más humanos donde la justicia ambiental, social, cultural y de género se integre en la vida cotidiana, con el fin de promover ciudades y barrios que garanticen el acceso equitativo a servicios esenciales, vivienda digna, espacios públicos verdes y educación ambiental para todos, impulsado por la participación ciudadana y el aprecio por la diversidad.</p> <p><b>Visión</b></p> <p>Para el año 2033, aspiramos a que las iniciativas que</p>	<p><b>Misión</b></p> <p>Desarrollamos y ejecutamos estrategias para la conservación de especies acuáticas y terrestres, con especial énfasis en aquellas en riesgo, como el delfín rosado y el manatí, ya que nuestros esfuerzos integran enfoques científicos con el conocimiento tradicional de las comunidades ribereñas, buscando salvaguardar no solo la vida silvestre, sino también sus ecosistemas, por medio de la investigación participativa y el turismo responsable.</p> <p><b>Visión</b></p> <p>Para el año 2029, visualizamos nuestra</p>

entidad destacada en el Caribe, distinguida por su liderazgo en la restauración ecológica impulsada por la comunidad, la educación ambiental y el desarrollo sostenible y ejemplificar cómo las iniciativas locales pueden desempeñar un papel vital en la mitigación de los impactos del cambio climático, a la vez que mejoran la calidad de vida de las personas.

Para el año 2032, nuestro propósito es alcanzar el reconocimiento nacional e internacional como una de las organizaciones ambientales más importantes de Colombia, ya que prevemos un futuro donde nuestras iniciativas han sido vitales para frenar la pérdida de biodiversidad, rehabilitar miles de hectáreas de ecosistemas vitales y permitir que cientos de comunidades lideren prácticas sostenibles.

emprendemos hayan contribuido significativamente a la transformación de barrios marginados en zonas resilientes, seguras y ambientalmente sostenibles, ya que buscamos formar a cientos de líderes comunitarios capacitados que lideren proyectos de desarrollo urbano sostenible en diversas regiones del país, basados en principios de solidaridad y respeto por el medio ambiente.

organización como una entidad clave en la preservación de la biodiversidad acuática en Colombia y Latinoamérica, que incluyen el establecimiento de corredores ecológicos consolidados, la restauración de cuencas hidrográficas degradadas y la elevación de la importancia de los ecosistemas acuáticos en la agenda ambiental nacional, fomentando una coexistencia armoniosa entre comunidades enteras y los ecosistemas que las rodean.

#### Localización

Situados en Cartagena, concentran sus esfuerzos en las regiones vecinas, donde los ecosistemas se enfrentan a una presión considerable debido a la urbanización y la expansión agrícola.

Con sede en Bogotá, la organización lleva a cabo iniciativas en múltiples regiones de Colombia, abarcando la Amazonía, los Andes y la Costa del Pacífico.

Realizan sus operaciones desde Bogotá, participando en iniciativas dentro de barrios en riesgo en varias ciudades, enfocándose en temas urgentes relacionados con saneamiento, vivienda y educación ambiental.

Ubicados en Bogotá, desarrollan iniciativas dentro de zonas caracterizadas por ecosistemas acuáticos, con especial atención a ríos como el Amazonas, el Orinoco y el Magdalena.

#### Miembros

La organización está compuesta por 38

La Fundación cuenta con un sólido equipo de 60

El equipo está integrado por 45 miembros, entre

La Fundación está compuesta por 47 personas,

	<p>miembros, entre ellos el representante legal, coordinadores, gestores de proyectos, comunicadores y técnicos de campo. Asimismo, se benefician de una valiosa red de voluntarios locales, educadores ambientales y líderes comunitarios profundamente comprometidos con la sostenibilidad de Cartagena.</p>	<p>personas, compuesto por el representante legal, directores de programas, coordinadores regionales, gestores de proyectos y especialistas en diversas áreas. Este equipo multidisciplinario y altamente cualificado incluye biólogos, ecólogos, sociólogos, expertos en cambio climático y educadores ambientales.</p>	<p>ellos su representante legal, coordinadores, gestores sociales, arquitectos, especialistas ambientales y defensores comunitarios.</p>	<p>entre ellas el representante legal, investigadores principales, coordinadores de proyecto, coordinadores de campo, veterinarios, biólogos marinos y especialistas en conservación de la vida silvestre. Igualmente, colaboran estrechamente con comunidades indígenas, ribereñas y afrodescendientes, quienes desempeñan un papel vital en la formulación y ejecución de estrategias de conservación.</p>
Proyectos desarrollados	<p>Esta organización ha iniciado acciones centradas principalmente en la ciudad de Cartagena, donde lidera iniciativas de reforestación con especies nativas en áreas degradadas, con el objetivo de restaurar el equilibrio ecológico y mitigar la erosión del suelo.</p> <p>Conjuntamente, se han implementado talleres de educación ambiental en</p>	<p>Esta fundación ha liderado esfuerzos de conservación para especies en riesgo, como el oso andino, el jaguar y diversas especies de aves endémicas, colaborando con parques naturales y reservas privadas.</p> <p>También, ha implementado iniciativas de restauración ecológica en ecosistemas secos y selvas tropicales,</p>	<p>Sus esfuerzos se han centrado principalmente en entornos urbanos, donde han iniciado proyectos para mejorar barrios vulnerables mediante enfoques ecológicos, como la creación de jardines verticales, huertos urbanos y techos verdes.</p> <p>Igualmente, han introducido tecnologías limpias como estufas eficientes, sistemas de captación de agua de lluvia</p>	<p>Esta organización está comprometida con la preservación de especies emblemáticas de los ecosistemas acuáticos, liderando iniciativas de conservación para el delfín rosado, los manatíes y las nutrias en regiones como la Amazonía, el Orinoco y el Magdalena Medio. Además, ha realizado investigaciones biológicas para comprender mejor el comportamiento de estas</p>

	<p>escuelas públicas y privadas, educando a los niños sobre la importancia de proteger el agua, los árboles y la fauna local.</p>	<p>centrándose en la plantación extensiva de árboles y la rehabilitación de suelos.</p>	<p>y soluciones de energía renovable, todo lo cual contribuye a una mejor calidad de vida de las familias y, al mismo tiempo, minimiza el impacto ambiental.</p>	<p>especies y los desafíos que enfrentan, lo que permite la formulación de estrategias más efectivas.</p>
<p>Aliados</p>	<p>Colaboran con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para crear proyectos centrados en la conservación y la restauración ecológica.</p>	<p>Su amplia colaboración con gobiernos locales y alcaldías en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali cuenta con una larga trayectoria, especialmente en materia de planificación urbana y gestión comunitaria del territorio.</p>	<p>A nivel académico, colabora con la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional y la Universidad de Los Llanos, centrándose principalmente en la investigación sobre especies acuáticas.</p>	
<p>Entre sus socios clave se encuentran la Agencia de Protección Ambiental (EPA Cartagena) y la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE), quienes contribuyen a iniciativas de reforestación y restauración de humedales.</p>	<p>Asimismo, se establecen alianzas con universidades como la Universidad Nacional, la Universidad del Rosario y la Universidad de los Andes, que contribuyen con la investigación científica y facilitan las prácticas profesionales de estudiantes.</p>	<p>Conjuntamente, han forjado alianzas con organizaciones comunitarias, como asociaciones de recicladores, grupos de mujeres y redes juveniles, brindándoles capacitación y apoyo para sus iniciativas sociales y ambientales.</p>	<p>También, participa en redes internacionales, como la Sociedad para la Conservación de Mamíferos Acuáticos (SCSMA), y se ha beneficiado de la asistencia técnica de la Wildlife Conservation Society (WCS).</p>	
<p>Asimismo, las alianzas se extienden a instituciones educativas, como la Universidad de Cartagena y escuelas locales, donde se implementan diversas actividades educativas.</p>	<p>A nivel internacional, han forjado vínculos con organizaciones como WWF, The Nature Conservancy y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).</p>	<p>A nivel internacional, han recibido apoyo de entidades como la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación</p>	<p>En el contexto regional, sus socios clave incluyen a las comunidades indígenas ticuna, cubeo y yagua, así como a las comunidades</p>	

			(COSUDE), la GIZ alemana y ONU-Hábitat.	afrodescendientes del Magdalena Medio, con quienes participa en iniciativas de monitoreo participativo y educación ambiental.
Antigüedad	Fundada alrededor de 2015, la organización cuenta con más de ocho años de experiencia en la región.	Fundada en 1983, la organización cuenta con más de 40 años de experiencia en el campo de la conservación del medio ambiente	Fundada en 1983, la organización cuenta con más de cuatro décadas de experiencia en desarrollo urbano sostenible.	Fundada en 1991, la organización cuenta con más de 30 años de esfuerzos dedicados a la conservación de los ecosistemas acuáticos y terrestres.
Descripción de sus redes sociales	Actualmente, carece de presencia en redes sociales y de un sitio web oficial.	Página web: <a href="http://natura.org.co">natura.org.co</a> Facebook: Fundación Natura Instagram: @fundacionnatura	Página web: <a href="http://endacol.com">endacol.com</a> Facebook: Enda Colombia	Página web: <a href="http://omacha.org">omacha.org</a> Facebook: Fundación Omacha Instagram: @fundacionomacha
Tipo de comunidad ética	En el centro de sus iniciativas, esta comunidad ecológica ética prioriza el respeto a la naturaleza y la responsabilidad colectiva con la gestión ambiental. Promueve valores como la empatía hacia todos los seres vivos, la solidaridad entre las comunidades humanas y no humanas, y el uso responsable de los recursos naturales.	Esta comunidad se rige por principios éticos centrados en la conservación, la justicia ambiental y la dedicación a las generaciones futuras.  Su compromiso con la ética se evidencia en la integración del conocimiento científico con el compromiso social, fomentando una relación armoniosa entre los seres humanos y los ecosistemas.	Construida como una comunidad arraigada en principios éticos, sociales y ambientales, prioriza no solo las preocupaciones ambientales, sino también la dignidad, la justicia y la equidad entre las personas.	Esta organización se presenta como una comunidad dedicada a la conservación ética, priorizando la protección y el respeto por la vida silvestre, especialmente en los ecosistemas acuáticos.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Los datos se obtuvieron a partir de las reflexiones proporcionadas por el representante legal de la fundación, considerando las experiencias locales de gobernanza social ambiental establecidas en comunidades rurales y periurbanas de Cartagena, así como las prácticas ambientales efectivas implementadas por las organizaciones comunitarias de la región.	Los datos se obtuvieron principalmente del sitio web oficial <a href="https://natura.org.co">https://natura.org.co</a> , que describe su misión, visión, proyectos, socios y publicaciones técnicas.	El sitio web oficial, <a href="http://www.endacol.com">http://www.endacol.com</a> , sirvió como fuente principal, proporcionando información sobre sus líneas de acción, principios éticos y ejemplos de proyectos comunitarios.	Las principales fuentes de información incluyeron su sitio web oficial, <a href="https://omacha.org">https://omacha.org</a> , así como sus plataformas de redes sociales (Facebook e Instagram), que destacan sus iniciativas en la conservación de la fauna acuática, la promoción de la educación ambiental y el involucramiento de las comunidades en zonas ribereñas.
		También, se citaron sus redes sociales oficiales, como Facebook e Instagram, para destacar sus iniciativas territoriales y campañas de educación ambiental.	Conjuntamente, se citaron sus redes sociales, en particular Facebook, ya que publican frecuentemente actualizaciones sobre las actividades que se llevan a cabo en los barrios urbanos.	

---

*Fuente.* La información que compartieron las personas involucradas en la organización y la que se encontró en sus páginas oficiales en internet.

## **Informe de Investigación**

Desde su establecimiento, la Fundación Ecológica Sabana ha tenido como principal motor de sus esfuerzos ha sido el objetivo de unir a las personas y reducir la desigualdad en la región, donde ha cultivado una red de relaciones entre su equipo y la comunidad, que abarca no solo a los residentes locales, sino también a quienes viven en zonas remotas y comparten la aspiración común de una transformación positiva y que han prosperado gracias a su firme presencia y participación en ferias ambientales, organización de reuniones comunitarias y creación de plataformas para que las personas expresen sus ideas, inquietudes y aspiraciones.

De tal manera que las personas que participan en esta fundación comparten una aspiración de mejorar las difíciles circunstancias que enfrentan numerosas comunidades, donde priorizan las necesidades genuinas de cada grupo por encima de todo, trascendiendo etiquetas y diferencias, lo que las motiva a colaborar con solidaridad, compromiso y precisión en la organización de sus conceptos para convertirse en auténticos agentes de cambio, adaptando sus propuestas a las realidades específicas que la propia comunidad identifica como problemáticas. (López, 2013).

Se han observado numerosas circunstancias injustas que pueden obstaculizar incluso las aspiraciones más bienintencionadas, reconociendo que el solo deseo es limitado, para convertir las buenas ideas en realidad se convierte en una tarea difícil, pero esta constatación no los desanima. En cambio, perciben cada desafío como un nudo por desenredar, asegurando que la integridad del tejido social se mantenga intacta y extraen lecciones de cada experiencia, corrigen lo que resulta ineficaz y avanzan, convencidos de que cada paso, sin importar su magnitud, los acerca cada vez más a sus objetivos. (Villalobos, 2012).

Podemos decir que infaliblemente, han surgido obstáculos dentro del entorno

comunitario, ya que las organizaciones comunales con las que hacen su trabajo exponen negligencia o no se involucran plenamente en los procesos en curso y obstaculiza el progreso, ya que una mayor participación activa podría generar nuevas oportunidades, mejorar los espacios compartidos y fortalecer el diálogo entre todos los actores. Con frecuencia, esta reticencia a participar puede atribuirse a la desconfianza o a la falta de conocimiento, por lo que la fundación dedica un esfuerzo significativo a la divulgación, la construcción de puentes y la promoción de una mayor participación comunitaria. (Hein, 2013).

Se puede decir que la fundación, por sí sola no puede gestionar todos los aspectos a trabajar, por lo que requiere asistencia externa, por lo que se establecen alianzas con universidades, organizaciones juveniles, empresas locales y otros grupos que comparten la convicción de la eficacia de las iniciativas colaborativas y así distribuyen la carga de trabajo. Un aspecto particularmente admirable de la fundación es que la solidaridad traspasa los límites de lo conceptual, lo cual se evidencia en sus interacciones, caracterizadas por el respeto mutuo, la confianza y la intimidad, lo cual les permite reflexionar colectivamente, llegar a consensos y comunicarse con franqueza, tanto dentro como fuera del grupo y priorizan la escucha, la reflexión y el apoyo emocional mutuo, reforzando así el vínculo que los une como un equipo cohesionado y comprometido con una misión compartida. (Martín,.1999).

Teniendo en cuenta, lo expresado por Martín (1999), identificar simplemente quiénes emiten declaraciones no es suficiente, lo cual reside en entender las conexiones entre esas relaciones, reconocer quiénes participan más activamente e identificar a quienes han sido marginados, lo cual permite una comprensión más profunda de las dinámicas en juego, que van más allá de las expresiones verbales y ha facilitado la identificación de líderes naturales dentro de las comunidades: individuos que, a pesar de carecer de cargos formales, sirven como modelos

a seguir para otros y poseen la capacidad de impulsar el cambio desde dentro.

De tal modo que una estrategia de comunicación exitosa trasciende la mera creación de mensajes visualmente creativos o que capten la atención, lo cual implica afrontar directamente los desafíos, interactuar genuinamente con las perspectivas de los demás y desarrollar soluciones colaborativamente y así apreciar las realidades de los demás y trabajar juntos para encontrar soluciones, por lo que se emplean instrumentos accesibles, como podcasts comunitarios, boletines impresos y murales creados por los residentes locales en sus barrios. (Cueto, 2019).

Al mismo tiempo, la fundación organiza tertulias abiertas, para que todos los involucrados puedan participar, lo que refleja su compromiso con la transparencia, la honestidad y la inclusión, todo con la finalidad de atraer apoyo adicional para su misión, sin perder de vista sus objetivos y fomentan la confianza entre sus miembros.

En situaciones donde las decisiones involucran una gran cantidad de miembros, la comunicación cobra mayor importancia, por lo que se pueden implementar diversas estrategias prácticas: designar mediadores para abordar conflictos, colaborar en la toma de decisiones o establecer comités con representantes de diversos sectores y así tengan la oportunidad de expresar sus opiniones, garantizando así la inclusión. (Novoa, 2022).

Igualmente, cada persona que se une a la fundación es un componente vital, que no se sustenta en meros conceptos abstractos, sino en personas dedicadas que están a la altura de las circunstancias cuando es necesario, y se exige cualidades como liderazgo, empatía, alegría y una resiliencia inalterable. Por ello, la organización prioriza la formación interna, fomentando entornos que promueven el desarrollo personal y reforzando los valores que los unen.

A la hora de realizar sus proyectos, la fundación realiza una valoración integral, lo que les permite determinar los enfoques y estrategias más eficaces para obtener resultados óptimos,

fomentando la participación y facilitar la coordinación de esfuerzos, por medio del desarrollo de entrevistas, visitas a los barrios y análisis participativos para comprender mejor las realidades específicas de cada zona. (Novoa, 2022).

Sin duda, aún quedan aspectos por transformar, ya que, si bien no manejan redes sociales, hay un gran potencial para poder desarrollarlas, detallando sus trayectorias, fuentes de inspiración y perspectivas sobre su trabajo, podrían fomentar una integración más sólida con su audiencia, ya que si se comparten videos, historias interactivas o transmisiones en vivo que muestren sus actividades en tiempo real, reducirían eficazmente la distancia entre sus proyectos y el público.

En este sentido, la comunicación horizontal es fundamental, ya que representa un modo de diálogo y reciprocidad donde ningún individuo ejerce predominio, para convertirse en una experiencia genuina e impactante y fortaleciendo las relaciones dentro del equipo y permite que las comunidades se perciban como contribuyentes integrales a los cambios que aspiran a lograr. (Novoa, 2022).

Se puede inferir que al examinar las experiencias de comunicación de la Fundación, se hace evidente que existen numerosas oportunidades de mejora, así como ciertas fortalezas que pueden desarrollarse aún más, por lo que es fundamental analizar a fondo sus debilidades, así como implementar las modificaciones necesarias y establecer una orientación estratégica bien definida; para conseguir sus propósitos, también es vital establecer métricas claras para evaluar la eficacia de sus iniciativas, junto con la disposición a adaptarse cuando sea necesario, refleja la dedicación que impulsa sus esfuerzos. (Villalobos, 2012).

Tomando lo expuesto por Cueto (2019), la comunicación no solo sirve para informar, sino también para transformar, ya que tiene la capacidad de alterar nuestros modos de pensar y

nuestra existencia en comunidad, lo cual nos conecta con la esencia de la vida, una conexión que con frecuencia ponemos en peligro al no nutrirla adecuadamente, donde cada narrativa, cada gesto y cada palabra pueden contribuir a la creación de un mundo más justo, humano y respetuoso.

A modo de conclusión, comenzar con estas nociones conceptuales dotará a cada acción de la fundación de gran significado, lo que con dedicación y entusiasmo se podrán instar que las acciones se basen en una intención genuina y las aspiraciones se persigan con firme.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional**

La propuesta presentada se inspira en los fundamentos de la interacción colaborativa y el uso estratégico de entornos digitales comunitarios, concebida desde un enfoque metodológico basado en la Investigación-Acción Colectiva, bajo esta mirada, el fortalecimiento estructural de la Fundación Ecológica de la Sabana debe surgir del compromiso reflexivo y activo de sus miembros y del entorno social con el que interactúa.

El análisis preliminar reveló una estructura con arraigo social y conexiones interinstitucionales relevantes, donde también se pusieron en evidencia retos en aspectos como la administración de recursos, claridad en la distribución de funciones, manejo de plataformas tecnológicas y la participación ciudadana en la elaboración de materiales, ya que las redes sociales deben ser entendidas como sistemas en evolución constante, cuyo dinamismo es crucial para fomentar procesos de apropiación colectiva (Villasante, 2010).

Desde un enfoque centrado en la creación conjunta de sentido, esta iniciativa busca revitalizar la operatividad de la entidad en su totalidad, integrando acciones que impacten tanto su estructura interna como sus vínculos externos, ya que se plantea robustecer las competencias del equipo mediante espacios de formación en ámbitos como herramientas digitales y estructura organizativa. (Noguera, 2011).

En este sentido, se impulsará la conformación de un grupo de asistencia en procesos digitales integrado por jóvenes voluntarios o estudiantes en práctica, cuyo rol será renovar las formas de interacción con la comunidad, apoyando los procesos desde una óptica colaborativa y exploratoria. (Noguera, 2011).

Simultáneamente, se promoverán vínculos equitativos con entidades educativas,

colectivos sociales, instancias gubernamentales y empresas del entorno, donde esta red de colaboración responde a lo propuesto por Noguera (2011), quien sostiene que la acción colectiva se potencia en la medida en que las redes sociales se desarrollan desde la cooperación y la reciprocidad, las cuales permitirán intercambiar saberes, fortalecer capacidades y ampliar el alcance del trabajo comunicativo de la Fundación.

De tal modo que el uso de medios digitales será una línea transversal en toda la estrategia, donde se integrarán videos en redes sociales como Instagram, el Facebook o en grupos de whatsapp buscando diversificar los canales de difusión y fortalecer la conexión con las audiencias. Según Villalobos (2012), una utilización eficaz de estas plataformas puede elevar considerablemente el impacto de las organizaciones de base, posicionándolas como referentes de participación activa.

De tal modo que la comunidad no será una audiencia pasiva, sino un actor principal en todo el proceso, por lo que se abrirán espacios pedagógicos como talleres de expresión popular, concursos de generación de materiales y canales de retroalimentación como formularios digitales y debates comunitarios, ya que se busca así promover una comunicación renovadora que impulse el desarrollo humano desde la conversación equitativa. (Villalobos, 2012).

Asimismo, el avance de esta estrategia estará sujeto a procesos continuos de evaluación y monitoreo, mediante indicadores como el incremento en el número de voluntarios, la activación de nuevas alianzas y la participación activa en las iniciativas de difusión, ya que se emplearán formularios virtuales, controles de avance programados y registros participativos como instrumentos evaluativos y se proyecta como resultado una mayor sostenibilidad informativa, interacción efectiva con la ciudadanía y un mayor posicionamiento de la Fundación como referente en dinámicas expresivas orientadas al bienestar común. (Villasante, 2010).

Podemos decir que dicha estrategia tiene como columna vertebral la información entendida como fuerza de cambio, apuntando hacia una estructura cohesionada, abierta a la innovación y que prioriza las narrativas locales, lo cual permitirá consolidar su viabilidad a largo plazo, ya que no se trata de una acción puntual, sino del inicio de una ruta en constante construcción, donde el intercambio de saberes y la capacidad de adaptación serán ejes para enfrentar los desafíos del entorno. (Villasante, 2010).

Igualmente, para implementar esta hoja de ruta, se planean sesiones formativas en el uso de plataformas tecnológicas y en la conducción de procesos colectivos, ya que se constituirá un comité estratégico encargado de definir lineamientos y coordinar acciones. Siguiendo a Villalobos (2012), se hace énfasis en fortalecer las habilidades en medios digitales como un mecanismo clave para optimizar el funcionamiento interno, por lo que se elaborará un plan de contenidos participativos y campañas temáticas que visibilicen las narrativas del entorno y propicien cambios significativos.

También se establecerán alianzas con actores académicos, sociales y gubernamentales que permitan construir sinergias duraderas, donde se propondrán círculos de diálogo comunitarios de carácter mensual para fomentar la escucha activa y recoger propuestas ciudadanas y se desarrollará una base de datos de actores clave y se diseñará un plan de sostenibilidad que contemple recursos autogestionados, alianzas globales y colaboración cívica.

Al mismo tiempo las acciones se implementarán en cuatro fases entre mayo y diciembre, incluyendo sondeo territorial, jornadas de formación, estrategias multicanal, encuentros deliberativos, revisión de mitad de ciclo, fortalecimiento de vínculos y una clausura abierta a la comunidad.

De la misma manera, la evaluación será sistemática y participativa, mediante

herramientas mixtas que consideren tanto cifras mensurables como valoraciones interpretativas. Se enfatizará la importancia de involucrar a la comunidad en el seguimiento de resultados, como sugieren Kamlongera y Mafalopulos (2008), para asegurar que las transformaciones respondan a sus necesidades reales.

En síntesis, esta iniciativa busca articular una red de conexión activa e inclusiva, fortaleciendo las aptitudes estructurales y garantizando su permanencia como motor de cambio en el tejido social desde una mirada profundamente arraigada en lo colectivo.

## Conclusiones

La implementación de estrategias de comunicación participativa ha demostrado ser vital para mejorar la conexión entre la Fundación Ecológica Sabana y la comunidad, fomentando así una mayor participación y participación activa entre sus miembros, lo que ha facilitado el intercambio de información pertinente, promovido el conocimiento de sus derechos y cultivado con éxito un ambiente de colaboración y empoderamiento comunitario.

Las actividades de la Fundación se han visto impulsadas de forma significativa por el uso de las redes sociales, que han facilitado la movilización de la comunidad, todo con la finalidad de potenciar estas plataformas digitales para mejorar la comunicación externa, ampliando así el alcance de su mensaje y fomentando una mayor participación en las iniciativas propuestas, por lo que se han identificado áreas específicas que requieren mayor atención, en particular en el ámbito de la comunicación externa, aprovechando tanto las redes sociales como otros canales de comunicación accesibles.

De tal modo que la aceptación entusiasta de la fundación por parte de la comunidad son un testimonio de su importancia e influencia, junto con la participación activa de sus miembros en diversas iniciativas, esto ejemplifica la confianza y el apoyo que la organización ha cultivado dentro de la esfera social, lo que subraya la necesidad de seguir desarrollando y reforzando estas relaciones vitales.

Al finalizar este proceso y desde un punto de vista sociológico, el impacto de las redes de comunicación, lo que ayuda a comprender su evolución y transformación, al punto que implica la representación de la comunicación horizontal, que impulsa un escenario de confianza y sostén recíproco entre los individuos de toda la colectividad.

Se puede afirmar que, como resultado del informe sociopráxico, la fundación ha

reconocido un área crucial de mejora, en particular los métodos de comunicación participativa, en particular a través de las redes sociales digitales, por lo que al entender la naturaleza de las relaciones establecidas con los diversos grupos de interés que participan en las actividades de la organización, es posible identificar y reintegrar estrategias de comunicación que apoyan y refuerzan la misión y los valores que inspiraron la creación de la fundación.

Conjuntamente, la capacidad de la fundación para atraer nuevas alianzas y personal para voluntariado dependerá en gran medida de la eficacia de las estrategias que se planifiquen para el futuro inmediato, por lo que es fundamental evaluar el análisis de los mensajes difundidos y cómo estos pueden mejorarse y amplificarse a través de las redes sociales y las herramientas tecnológicas y no solo facilitan la difusión a un público más amplio, sino que también generan un impacto más sustancial, replicando y ampliando así la influencia de la fundación con mayor eficacia.

De esta manera, se difunden los hallazgos derivados de la organización social de base, destacando diversos elementos como la red de conexiones entre individuos, las relaciones desarrolladas y los diversos tipos de interacciones observadas, incluyendo la camaradería y el sentido de comunidad y se reconocen los entornos donde la comunicación individual transparente es claramente evidente, permitiendo que cada participante exprese sus opiniones, lo cual ha sido vital para lograr consenso y fomentar un ambiente respetuoso que facilita el intercambio de información y la colaboración.

A lo largo del proceso, se descubrieron valiosas tablas comparativas que ilustran cómo diversas organizaciones interactúan con las personas, ya que, si bien muchas de estas entidades dependen de alianzas y se adhieren a directrices específicas, su compromiso común reside en mejorar la vida de quienes más lo necesitan en las regiones a las que prestan servicio.

Este aspecto del proceso fomenta un sentimiento positivo, ya que permite un análisis más detallado del funcionamiento interno de una organización, su genuino nivel de dedicación y su eficacia para llegar a su público objetivo y ayuda a reconocer los diversos canales de difusión, plataformas digitales y otros métodos empleados para comunicar mensajes tanto a los coordinadores como a las personas de las comunidades a las que sirven.

Es importante destacar que el desarrollo de una iniciativa enfocada en mejorar las habilidades internas y los procesos de comunicación de la OSP, aprovechando el conocimiento cultivado dentro de la organización y expresado a través de un marco de participación comunitaria, tiene el potencial de aumentar considerablemente su influencia y eficacia en el entorno social, con la intención de facilitar interacciones más productivas entre las partes interesadas, tanto dentro de la organización como con terceros, es crucial establecer relaciones duraderas que fomenten la colaboración y la cooperación mutua.

Igualmente, reducir la inequidad en el acceso tecnológico brindando capacitación en habilidades digitales y asegurando una distribución equitativa de los recursos tecnológicos facilitará una interacción más efectiva con las plataformas sociales, mejorando así la unidad y la influencia de la comunidad.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano- Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Cartagena febrero 20 de 2025

Señores  
Fundación Ecológica de la Sabana  
Omar de Jesús Díaz Álvarez  
Director de proyectos  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Edwin Tapias Escudero** identificado(a) con C.C. **73.169.443** del municipio de **Cartagena**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

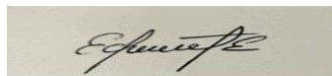
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

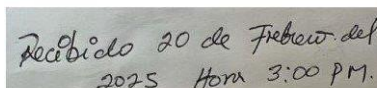
Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



**Edwin Tapias Escudero**  
Cel. 3013531238  
E-mail: [etapiase@unadvirtual.edu.co](mailto:etapiase@unadvirtual.edu.co)



## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*



# FUNDECOSABANA

**FUNDACIÓN ECOLÓGICA DE LA SABANA. NIT: 823.001.144-2**

Cartagena febrero 25 de 2025

Señor

Edwin Tapias Escudero

Estudiante comunicación social UNAD

E. S. M.

Cordial saludo,

Una vez revisada su solicitud, le informamos que aceptamos la propuesta de realizar en conjunto todas las acciones necesarias para que lleve a buen termino el diplomado en construcción de redes sociales en comunicación, en conjunto con nuestra fundación, dentro los tiempos establecidos por la universidad nacional abierta y a distancia

UNAD

Dichas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un proceso de indagación y conocimiento de la organización, acogiéndose a las dinámicas y parámetros que se exijan. La fundación no se compromete a implementar las estrategias propuestas por el estudiante, pero si se considera provechoso se llevarán a cabo.

Atentamente,



**Omar de Jesús Díaz Álvarez**  
Director fundación ecológica de la sabana

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Qué Tipo de práctica realiza la fundación en cumplimiento de su objeto social?

¿Cuáles son los Objetivos o intenciones de ayuda social en los cuales se enfoca la fundación?

¿Me podría explicar cómo se presenta la regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la fundación?

Cuáles son las Características de participantes o actores (¿rol social, nivel profesional, rol institucional) en la fundación?

¿Me puede referenciar el tamaño de organización de la fundación como (número de integrantes, cobertura territorial)?

Me podría explicar la Forma de organización, ¿estructura, equipos, comités, cargos, que se encuentran presentes en la fundación?

¿Cuáles son las Características de los vínculos sociales al interior de la fundación?

¿Cuáles son las Formas de participación al interior y hacia el exterior de la fundación?

¿Cuáles son las Formas de comunicación interna, actores, tipo, entre otros?

Me podría detallar las Formas de comunicación externa, actores, tipo, ¿entre otros?

¿Cuáles son los Planes, cronogramas, metas, proyectos en desarrollo que tiene la fundación?

¿Nos podría comentar los logros de proyectos exitosos que ha tenido la fundación?

¿Cuáles han sido las Dificultades para desarrollar los objetivos sociales de la fundación?

¿Para finalizar tendría algunos aspectos adicionales que nos quisiera comentar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/1O-Z9gdhzMo>

## Apéndice E

### Preguntas Cualitativas

Categoría	Pregunta Abierta
Red Social	<p>¿Cómo caracterizaría la red social establecida en torno a la Fundación Ecológica Sabana y qué funciones cumplen sus integrantes en ese escenario?</p> <p>¿Qué instrumentos emplean para mejorar la participación de la comunidad y de qué maneras han modificado sus estrategias de comunicación tanto dentro como fuera de la fundación?</p> <p>¿Qué obstáculos ha afrontado en sus esfuerzos por expandir su red social y qué estrategias ha empleado para abordarlos?</p> <p>Dentro del entorno interno de la fundación, ¿qué medidas se implementan para garantizar que se mantenga un ambiente de apoyo y armonía para todos los integrantes?</p>
Comunicación Participativa	<p>¿Qué medidas implementan para garantizar que los miembros de su equipo participen activamente en la comunicación en toda la organización?</p> <p>¿Podría proporcionarnos casos concretos en los que la comunicación efectiva entre todas las partes haya influido notablemente en los resultados de sus proyectos?</p> <p>¿Cómo se puede determinar la eficacia de sus tácticas comunicativas y qué ajustes se han efectuado en respuesta a los efectos observados?</p>
Comunidad	<p>¿Cuál es su perspectiva sobre la integración entre la Fundación Ecológica Sabana y las comunidades locales que residen en el área de sus operaciones?</p> <p>¿Qué medidas implementa para fomentar una capacidad de conexión y participación en el interior de la comunidad con respecto a los proyectos que se realizan y de qué manera esto impacta en los resultados?</p> <p>¿Cuál es su evaluación de la importancia de la comunidad para contribuir al éxito de los proyectos y qué acciones implementa para garantizar que se reconozcan todas las opiniones?</p>

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/3mlQm50jb64?si=3apTEOy93nCto1Am>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace de Devolución de la OSP*

[https://youtu.be/WWu\\_47koV\\_Q](https://youtu.be/WWu_47koV_Q)