

**Estrategia Educomunicativa - video podcasts para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de primera matricula del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD**

Harold Hernán Ocaña Onofre

Asesor

Jorge Mauricio Escobar Sarria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Maestría en Comunicación Social

2025

## Resumen

El proyecto de Monografía, Estrategia Educomunicativa - Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en estudiantes de Primera Matrícula del Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, es una investigación que propuso una táctica educomunicativa basada en la integración de video podcasts como estrategia para fortalecer el proceso de enseñanza - aprendizaje en estudiantes de primera matrícula del curso de Competencias Comunicativas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Ante los desafíos de la educación a distancia, como la falta de interacción directa y la dificultad para involucrar a los estudiantes de manera significativa, los video podcasts ofrecen un formato accesible, flexible y multimedia que mejora la comprensión y aplicación de los contenidos académicos. A lo largo del estudio, se empleó una metodología mixta que incluyó encuestas, entrevistas y análisis de desempeño académico para evaluar el impacto de la estrategia en la motivación, participación y desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes. Los resultados demostraron que los video podcasts no solo incrementaron el interés y la motivación de los estudiantes, sino que también facilitaron la comprensión de los conceptos y el desarrollo de competencias comunicativas clave. La estrategia educomunicativa basada en video podcasts se reveló como una opción eficaz y adaptable para la enseñanza en entornos a distancia, contribuyendo a mejorar la calidad del proceso educativo en la UNAD y ofreciendo una solución innovadora para enfrentar los retos que plantea la modalidad virtual.

***Palabras claves:*** Educomunicación, competencias comunicativas, estudiantes de primera matrícula de UNAD, video podcast.

### **Abstract**

This research proposes an educommunication strategy based on the integration of video podcasts as a tool to strengthen the teaching-learning process for first-year students of the Competence Communication course at the National Open and Distance University (UNAD).

Given the challenges of distance education, such as the lack of direct interaction and the difficulty of significantly engaging students, video podcasts offer an accessible, flexible, and multimedia format that enhances understanding and the application of academic content.

Throughout the study, a mixed methodology was employed, including surveys, interviews, and academic performance analysis, to evaluate the impact of the strategy on students' motivation, participation, and the development of communication skills. The results showed that video podcasts not only increased students' interest and motivation but also facilitated concept understanding and the development of key communication skills. The educommunication strategy based on video podcasts proved to be an effective and adaptable tool for distance learning, contributing to improving the quality of the educational process at UNAD and offering an innovative solution to address the challenges posed by the virtual modality.

**Keywords:** Educommunication, communication skills, first-year UNAD students, video podcast.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Descripción del Problema .....	12
Planteamiento del Problema .....	13
Causas del Problema .....	14
Consecuencias del Problema .....	15
Formulación del Problema .....	17
Justificación .....	19
Objetivos .....	22
Objetivo General .....	22
Objetivos Específicos .....	22
Marco de Referencia .....	23
Estado del Arte .....	26
Educación a Distancia y Tecnología .....	26
Competencias Comunicativas en la Educación Superior .....	26
Educomunicación y Estrategias Pedagógicas .....	27
Video Podcasts como Estrategia Pedagógica .....	27
Impacto de la Integración de Video Podcasts en el Aprendizaje .....	27
Marco Contextual .....	29
Marco Teórico .....	31
Marco Conceptual .....	33
Educación a Distancia .....	33
Competencias Comunicativas .....	33

Educomunicación .....	33
Video Podcasts .....	34
Aprendizaje Activo .....	34
Lineamientos del Ministerio de Educación Nacional .....	34
Políticas Institucionales de la UNAD .....	35
Diseño de Investigación-Acción Educativa.....	36
Ciclo de Investigación-Acción en esta Investigación.....	36
Diseño desde la Investigación-Acción Educativa .....	36
Relación con la Estrategia Educomunicativa .....	37
Diseño de la Estrategia Metodológica .....	38
Medición de Indicadores y Evaluación de Resultados .....	40
Categorización.....	40
Explicación de las Categorías.....	41
Factores Psicosociales del Estudiante Unadista.....	42
Impacto de los Video Podcasts .....	42
Retención y Permanencia Estudiantil .....	42
Perspectiva Docente.....	42
Resultados de la Investigación.....	43
Objetivo 1 .....	43
Objetivo 2 .....	48
Objetivo 3 .....	51
Estrategia Metodológica .....	53
Discusión.....	57

Conclusiones .....	66
Recomendaciones .....	68
Referencias Bibliográficas .....	69
Apéndices.....	73

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Identificación de Categorías</i> .....	40
<b>Figura 2</b> <i>Evaluación de Impacto</i> .....	45
<b>Figura 3</b> <i>Estilos de Aprendizaje</i> .....	48

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Estrategia Metodológica en la Implementación de Video Podcasts en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD</i> .....	38
<b>Tabla 2</b> <i>Resultados</i> .....	43
<b>Tabla 3</b> <i>Análisis de Datos</i> .....	47
<b>Tabla 4</b> <i>Ficha Metodológica</i> .....	54

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Encuesta en Línea</i> .....	73
<b>Apéndice B</b> <i>Pregunta 1 Encuesta</i> .....	74
<b>Apéndice C</b> <i>Pregunta 2 Encuesta</i> .....	75
<b>Apéndice D</b> <i>Pregunta 3 Encuesta</i> .....	76
<b>Apéndice E</b> <i>Pregunta 4 Encuesta</i> .....	77
<b>Apéndice F</b> <i>Pregunta 5 Encuesta</i> .....	78
<b>Apéndice G</b> <i>Pregunta 6 Encuesta</i> .....	79
<b>Apéndice H</b> <i>Pregunta 7 Encuesta</i> .....	80
<b>Apéndice I</b> <i>Pregunta 8 Encuesta</i> .....	81
<b>Apéndice J</b> <i>Pregunta 9 Encuesta</i> .....	82
<b>Apéndice K</b> <i>Encuesta sobre el Proceso de Elaboración del Video Podcast</i> .....	83
<b>Apéndice L</b> <i>Respuestas Estudiantes de Primera Matricula Curso Competencias Comunicativas</i> .....	84
<b>Apéndice M</b> <i>Pagina Wix</i> .....	95

## Introducción

La construcción de la monografía titulada "Estrategia Educomunicativa que integre Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en estudiantes del Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD" respondió a la necesidad de explorar nuevas estrategia tecnológicas y metodológicas que se alineen con las demandas actuales de la educación a distancia. El uso de los video podcasts como recurso educomunicativo no solo aporta a la innovación pedagógica, sino que se consolida como una estrategia interactiva capaz de mediar entre la teoría y la práctica, facilitando la comprensión de contenidos complejos en el contexto de las competencias comunicativas.

Desde su objetivo se propuso desarrollar una estrategia Educomunicativa Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. La metodología permitió estructurar una propuesta innovadora de Video Podcasts con un enfoque educomunicativo, asegurando su viabilidad, impacto y pertinencia en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. su enfoque metodológico basado en una investigación cualitativa con diseño de investigación-acción educativa, dado que se busca diseñar e implementar una estrategia educomunicativa innovadora. La implementación de dicha estrategia, como el video podcast ofrece el potencial de fortalecer la interacción educativa, mejorar la autonomía del estudiante, y fomentar un aprendizaje activo, tanto sincrónico como asincrónico, adaptado a las dinámicas de la educación a distancia.

En esta monografía, se analizó las tendencias actuales en el uso de recursos audiovisuales en la educación superior, identificando tanto sus beneficios como los retos que plantea su implementación. A partir de este análisis, se propone una estrategia concreta de integración de video podcasts al curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, con un enfoque en mejora

de los resultados de aprendizaje en los estudiantes de primera matrícula, en particular en la apropiación de contenidos y el desarrollo de habilidades comunicativas clave.

En el marco teórico, se profundizó en las teorías del constructivismo social (Vygotsky, 1978) y del aprendizaje multimedia (Mayer, 2001), que fundamentan el uso de recursos audiovisuales como los video podcasts para fomentar un aprendizaje activo y significativo. El constructivismo social destaca la importancia de la interacción en el aprendizaje, mientras que la teoría del aprendizaje multimedia sugiere que la combinación de imágenes y audio puede mejorar.

Con esta propuesta, se espera contribuir al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en la UNAD, ofreciendo herramientas innovadoras que faciliten la apropiación del conocimiento y fomenten la participación activa de los estudiantes en su formación académica

## Descripción del Problema

La educación a distancia, modalidad central en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), enfrenta desafíos específicos que afectan la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. En particular, el curso de Competencias Comunicativas, que es clave para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, presenta dificultades en términos de participación activa, interacción y motivación. Los estudiantes, al estar inmersos en un entorno virtual, a menudo experimentan una desconexión con los contenidos y una falta de recursos didácticos que promuevan el aprendizaje autónomo y significativo. La enseñanza a distancia, aunque brinda flexibilidad, también enfrenta el reto de mantener un nivel alto de engagement y dinamismo, elementos que son cruciales para el desarrollo de competencias comunicativas (Barragán & Flórez, 2020).

A pesar de que la UNAD ha implementado diversas herramientas TIC para fortalecer el aprendizaje, se observa que los estudiantes de Competencias Comunicativas tienen dificultades para aplicar procesos con mayores posibilidades de generar aprendizaje significativo, conceptos aprendidos y participación activa. Las estrategias actuales no logran responder completamente a las necesidades pedagógicas de los estudiantes, quienes requieren de recursos interactivos y audiovisuales que se ajusten a su estilo de aprendizaje y les permitan explorar los contenidos de manera flexible, orientativa y autónoma.

En este sentido, los video podcasts se presentan como propuesta educomunicativa innovadora con el potencial de transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este formato permite a los estudiantes acceder a contenido visual y auditivo en cualquier momento y lugar, lo que facilita la personalización del aprendizaje y fomenta un mayor nivel de comprensión y retención de la información (Mayer, 2001). Sin embargo, a pesar de las potencialidades que

podrían derivarse de la implementación de video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas, no se ha desarrollado una estrategia clara que integre este recurso de manera efectiva dentro del contexto pedagógico de la UNAD.

La ausencia de una estrategia educomunicativa que aproveche los video podcasts como recurso pedagógico plantea un problema central: ¿cómo se puede fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en un curso tan fundamental como Competencias Comunicativas mediante la integración de un recurso audiovisual que responda a las necesidades de interacción, motivación y comprensión de los estudiantes? La reflexión crítica a este proceso que implica la pregunta es crucial para mejorar la calidad del aprendizaje en la educación a distancia y fomentar el desarrollo de competencias claves para la vida académica y profesional de los estudiantes.

### **Planteamiento del Problema**

En la modalidad de educación a distancia, como la ofrecida por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), la implementación de estrategias pedagógicas que promuevan la participación activa y el aprendizaje significativo representa un reto constante. En el caso del curso de Competencias Comunicativas, esencial para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, se ha identificado que muchos enfrentan dificultades para interactuar de manera profunda con los contenidos, lo que compromete su capacidad de aplicar los conceptos aprendidos en contextos reales de comunicación. Esta problemática es común en un entorno donde el estudiante debe desarrollar un alto grado de autonomía, y la interacción directa con docentes y compañeros es limitada. La falta de herramientas didácticas que faciliten la apropiación de los contenidos y fomenten un aprendizaje práctico y contextualizado dificulta la transferencia efectiva de conocimientos a situaciones cotidianas, laborales y académicas. Ante este escenario, la incorporación de estrategias innovadoras, como los video podcasts, se presenta

como una solución potencial para superar estas barreras y fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes.

Si se revisa en la guía 3, se encuentra en el contexto de la educación a distancia, la comprensión lectora como una competencia fundamental para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Sin embargo, se identifica que los estudiantes del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD presentan dificultades en los diferentes niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico, lo que limita su capacidad para interpretar textos en contexto, argumentar con base en evidencias y construir conocimiento de manera autónoma.

El bajo nivel de comprensión lectora impacta negativamente el desempeño en actividades académicas, la apropiación del conocimiento y el desarrollo del pensamiento crítico, aspectos esenciales para la formación integral del estudiante. En este sentido, se hace necesario analizar las causas de este problema y proponer estrategias innovadoras que fortalezcan la lectura y la escritura en el marco del aprendizaje autónomo y mediado por tecnologías.

### ***Causas del Problema***

Las dificultades en la comprensión lectora pueden estar asociadas a diversos factores, entre los que se destacan:

**Deficiencias en la formación previa:** Muchos estudiantes ingresan a la educación superior con falencias en habilidades de lectura y análisis de textos, producto de procesos educativos previos que no han fomentado estrategias de comprensión profunda.

**Desafíos de la educación a distancia:** La modalidad virtual requiere que el estudiante tenga un alto nivel de autonomía y autorregulación en su proceso de aprendizaje. Sin embargo, la falta de interacción directa con docentes y compañeros puede dificultar la comprensión de textos

complejos.

Falta de estrategias didácticas innovadoras: El uso de materiales tradicionales sin apoyo de recursos multimedia puede limitar el interés y la motivación de los estudiantes para desarrollar sus habilidades de lectura y escritura.

Baja competencia en lectura crítica: Muchos estudiantes presentan dificultades para inferir significados, establecer relaciones entre ideas y argumentar de manera fundamentada, lo que afecta su desempeño académico y profesional.

Limitaciones en el acceso y uso de TIC: Si bien la UNAD ofrece plataformas y herramientas digitales, no todos los estudiantes tienen el mismo nivel de acceso y habilidades para aprovecharlas en su proceso formativo.

### ***Consecuencias del Problema***

Las deficiencias en la comprensión lectora generan diversas repercusiones en el ámbito académico y profesional de los estudiantes, entre ellas:

Bajo rendimiento académico en actividades que requieren análisis de textos, argumentación y escritura.

Dificultades en la producción de textos académicos, como ensayos y trabajos de investigación.

Limitaciones en el desarrollo del pensamiento crítico, reduciendo la capacidad de cuestionar, interpretar y argumentar con base en evidencias.

Deserción o bajo nivel de permanencia en la educación superior, debido a la dificultad para afrontar los retos académicos.

Menor competitividad en el ámbito laboral, ya que la comprensión de textos especializados es clave en diferentes disciplinas.

Si no se implementan estrategias efectivas para fortalecer la comprensión lectora, es probable que los estudiantes continúen enfrentando dificultades en la interpretación de textos y el desarrollo del pensamiento crítico. Esto afectaría su desempeño en la educación superior y su inserción en el mercado laboral. Por el contrario, si se aplican enfoques innovadores y tecnologías educomunicativas, como los Video Podcasts, se puede mejorar significativamente la comprensión lectora, promoviendo un aprendizaje autónomo, significativo y contextualizado.

Uno de los factores que contribuyen a esta situación es la limitada utilización de recursos multimedia interactivos, que podrían ayudar a los estudiantes a comprender mejor los conceptos y a mejorar su capacidad comunicativa. En la educación a distancia, los estudiantes a menudo dependen de materiales textuales y foros de discusión, lo que, aunque útil, no siempre responde a las diferentes necesidades y estilos de aprendizaje. Esto puede generar desmotivación y una baja participación activa en las actividades del curso (Barragán & Flórez, 2020).

En este contexto, los video podcasts se perfilan como una solución educomunicativa innovadora que podría transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas. El uso de video podcasts permite a los estudiantes acceder a contenido visual y auditivo en cualquier momento, lo que facilita un aprendizaje más autónomo y flexible. Además, este formato multimedia tiene el potencial de aumentar el interés y la motivación de los estudiantes, ya que combina elementos audiovisuales que pueden enriquecer la comprensión de los contenidos y mejorar la retención de la información (Mayer, 2001).

Sin embargo, a pesar de las ventajas que ofrecen los video podcasts, no se ha desarrollado una estrategia educomunicativa que los integre de manera efectiva en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. Actualmente, existe una brecha en cuanto a la utilización de herramientas tecnológicas que realmente respondan a las necesidades pedagógicas del curso y a

las demandas de los estudiantes en un entorno virtual. Esta carencia plantea el siguiente problema central: ¿cómo una estrategia educomunicativa que integre video podcasts puede contribuir al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD?

Este planteamiento busca explorar cómo los video podcasts pueden ser utilizados como una herramienta pedagógica eficaz que no solo motive a los estudiantes, sino que también mejore sus competencias comunicativas. La investigación propone desarrollar y evaluar una estrategia que incorpore este recurso, con el fin de generar un aprendizaje más dinámico, interactivo y adaptado a las necesidades de la educación a distancia.

Para abordar de manera estructurada el problema identificado en la monografía "Estrategia Educomunicativa que integre Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD", se presenta la siguiente sistematización del problema. Esta sistematización permite desglosar el problema central en preguntas claves que orientarán la investigación y el desarrollo de la estrategia educomunicativa.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo una estrategia educomunicativa que integre video podcasts puede contribuir al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD?

Los estudiantes a distancia suelen presentar dificultades relacionadas con la falta de interacción activa y la desmotivación al enfrentar contenidos textuales que no promueven un aprendizaje dinámico. Las herramientas multimedia tradicionales no están respondiendo de manera adecuada a los estilos de aprendizaje y necesidades de los estudiantes (Barragán &

Flórez, 2020).

La estrategia debe incluir un diseño pedagógico que combine los contenidos del curso con video podcasts organizados de manera lógica y atractiva. Además, es esencial que la estrategia comunicativa promueva la interactividad, permitiendo a los estudiantes no solo consumir el contenido, sino también reflexionar y practicar activamente las competencias comunicativas. Se deberán definir aspectos como la frecuencia de los podcasts, los temas tratados, la duración y los métodos de evaluación.

Para evaluar el impacto de la estrategia comunicativa, se propuso una metodología que integre técnicas cualitativas y cuantitativas. Se empleó una encuesta online de carácter integral, con el fin de medir cómo los video podcasts influyen en la motivación, la participación activa y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes. Esta combinación metodológica permitió obtener una visión más completa del efecto de la intervención, abarcando tanto los aspectos subjetivos como los resultados concretos en el proceso de aprendizaje. Se identificó las principales limitaciones y carencias en el actual proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD.

Explorar los beneficios pedagógicos y comunicativos que los video podcasts pueden ofrecer a los estudiantes a distancia.

Desarrollar una estrategia comunicativa adaptada a las características del curso y a las necesidades de los estudiantes, integrando los video podcasts como herramienta central.

La sistematización del problema permite enfocar la investigación hacia soluciones concretas que aborden los retos pedagógicos en la modalidad a distancia, explorando el potencial de los video podcasts como una herramienta clave para mejorar la calidad del aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas.

## **Justificación**

La educación a distancia ha emergido como una modalidad educativa clave en el siglo XXI, especialmente en el contexto de universidades como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que atienden a estudiantes distribuidos geográficamente y con diversas necesidades académicas. No obstante, uno de los principales desafíos que enfrenta esta modalidad es la capacidad de mantener la motivación y el compromiso de los estudiantes en un entorno virtual que, por naturaleza, carece de las interacciones directas características de la educación presencial. El curso de Competencias Comunicativas, que se ofrece como una base fundamental en la formación profesional y académica de los estudiantes de la UNAD, no es ajeno a estos retos.

La necesidad de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas, mediante la implementación de estrategias educomunicativas que integren herramientas tecnológicas innovadoras como los video podcasts. Esta integración es necesaria debido a que los enfoques tradicionales de enseñanza, predominantemente textuales y sin gran dinamismo, no logran captar el interés ni generar una interacción efectiva con los estudiantes en un entorno virtual. En este contexto, la educomunicación, como campo interdisciplinario que une la educación y la comunicación, ofrece un enfoque ideal para mejorar la calidad del aprendizaje a través del uso de medios audiovisuales (Kaplún, 2002).

El curso de Competencias Comunicativas en la UNAD es fundamental para la formación de estudiantes que deben desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto en su desempeño académico como en su futuro profesional. No obstante, investigaciones señalan que, en la modalidad de educación a distancia, los estudiantes suelen enfrentar mayores dificultades para comprometerse con los materiales de aprendizaje y aplicar estas competencias en entornos

que carecen de interacciones directas (Barragán & Flórez, 2020). Ante este desafío, la integración de video podcasts como parte de una estrategia educomunicativa busca ofrecer una solución accesible, flexible y multimedia, que enriquezca la experiencia de aprendizaje al facilitar una mayor interacción con los contenidos y un enfoque más dinámico para la práctica de competencias comunicativas.

Los video podcasts permiten una mayor personalización del aprendizaje, ya que los estudiantes pueden acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, ajustándose a sus propios ritmos de estudio. Además, los contenidos audiovisuales son reconocidos por su capacidad de mejorar la retención de la información y facilitar la comprensión de conceptos complejos, aspectos críticos en un curso que busca desarrollar competencias en la producción, interpretación y análisis de textos (Mayer, 2001).

Este formato, al combinar audio y video, crea un entorno más dinámico que el texto tradicional, lo que permite a los estudiantes no solo recibir información pasivamente, sino interactuar con los materiales de manera más significativa.

La integración de video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas responde a las necesidades y propuesta pedagógicas de los estudiantes en un entorno digital y ofrece una solución a varios de los desafíos actuales de la educación a distancia. En primer lugar, fomenta un aprendizaje más autónomo, ya que los estudiantes tienen la posibilidad de revisar los contenidos tantas veces como sea necesario para comprender los temas. En segundo lugar, los video podcasts también pueden promover una mayor motivación entre los estudiantes, al ofrecer una experiencia de aprendizaje más interactiva y atractiva en comparación con los recursos estáticos.

Adicionalmente, la estrategia educomunicativa que se propone también mejora la

interactividad en el curso. A través de los video podcasts, se pueden crear actividades complementarias que inviten a los estudiantes a participar de manera activa, como la resolución de casos, la discusión en foros basados en los videos o la creación de sus propios podcasts como parte de las actividades de evaluación. Esto no solo permite que los estudiantes practiquen las competencias comunicativas, sino que también crea una mayor sensación de comunidad y colaboración en el entorno virtual, aspectos clave para el éxito de la educación a distancia (Barragán & Flórez, 2020).

La importancia de esta monografía también radica en su aporte al campo de la educomunicación, al desarrollar una propuesta innovadora que integra video podcasts como una herramienta pedagógica efectiva en el contexto de la educación a distancia. Esta estrategia no solo busca mejorar el aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas, sino también servir como modelo para la implementación de recursos educomunicativos en otros cursos y programas de la UNAD y en otras universidades con modalidad a distancia. De este modo, se contribuye a la innovación pedagógica en el ámbito de la educación superior, demostrando cómo la tecnología puede ser utilizada no solo como un complemento, sino como un recurso central para el fortalecimiento del aprendizaje en contextos virtuales (Kaplún, 2002).

La necesidad de mejorar los resultados de aprendizaje, aumentar la motivación y promover la interacción activa en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. La implementación de una estrategia educomunicativa basada en video podcasts no solo responde a los desafíos específicos de la educación a distancia, sino que también propone una solución innovadora que puede ser replicada y adaptada a otros contextos educativos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar una estrategia educomunicativa basada en Video Podcasts para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las dificultades y necesidades que enfrentan los estudiantes de primera matrícula del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD en el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Analizar los estilos de aprendizaje predominantes en los estudiantes de primera matrícula del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, con el fin de determinar estrategias que potencien sus habilidades comunicativas.

Diseñar e implementar una estrategia educomunicativa basada en Video Podcasts, “Mapa sonoro”, para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de primera matrícula en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD.

## Marco de Referencia

El marco referencial de la monografía "Estrategia Educomunicativa que Integre Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD" se estructura en torno a conceptos claves y teorías que sustentan la importancia de integrar tecnologías educativas innovadoras, como los video podcasts, en el proceso de enseñanza-aprendizaje en contextos de educación a distancia.

La educación a distancia se ha convertido en una modalidad predominante en el ámbito educativo, especialmente en contextos universitarios. Esta modalidad permite la enseñanza y el aprendizaje a través de plataformas digitales, lo que facilita el acceso a la educación a un amplio espectro de estudiantes. Según Garrison y Anderson (2003), la educación a distancia implica una interacción efectiva entre los estudiantes y los materiales de aprendizaje, así como entre los estudiantes y los educadores. Sin embargo, este enfoque presenta desafíos, como la necesidad de mantener la motivación y la participación activa de los estudiantes en un entorno virtual.

El desarrollo de competencias comunicativas es esencial en la formación de estudiantes, ya que estas habilidades son fundamentales para su desempeño académico y profesional. La UNESCO (2008) enfatiza que las competencias comunicativas abarcan habilidades como la expresión oral y escrita, la escucha activa y la capacidad de argumentación. En el contexto del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, es crucial que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también puedan aplicarlos en situaciones prácticas y reales.

La educomunicación es un enfoque que integra la educación y la comunicación, promoviendo el uso de medios y tecnologías en el proceso educativo. Este enfoque sostiene que

la comunicación efectiva es esencial para el aprendizaje significativo y que la integración de herramientas audiovisuales puede enriquecer la experiencia de aprendizaje (Kaplún, 2002). En este sentido, la educomunicación se convierte en un pilar fundamental para el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras que respondan a las necesidades de los estudiantes en entornos virtuales.

Los video podcasts han emergido como un recurso valioso en el ámbito educativo, ya que combinan elementos visuales y auditivos que facilitan la comprensión y la retención de la información. Según Mayer (2001), el uso de recursos multimedia puede mejorar significativamente la efectividad del aprendizaje, al permitir que los estudiantes interactúen con los contenidos de manera más dinámica. Además, los video podcasts ofrecen flexibilidad, ya que los estudiantes pueden acceder a ellos en cualquier momento y lugar, adaptando el aprendizaje a su ritmo.

La motivación es un factor clave en el aprendizaje, especialmente en la educación a distancia. Según Deci y Ryan (2000), la motivación intrínseca, que proviene del interés y la satisfacción personal, es fundamental para el éxito académico. La incorporación de video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas busca aumentar la motivación de los estudiantes al ofrecer un formato atractivo y accesible que fomente la participación activa y la interacción con los contenidos.

La integración de video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD no solo responde a las necesidades pedagógicas de los estudiantes en un entorno de educación a distancia, sino que también se alinea con las tendencias actuales en educación superior que buscan innovar y enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. A través de esta estrategia educomunicativa, se espera fortalecer las competencias comunicativas de los

estudiantes y mejorar su rendimiento académico, contribuyendo así a su formación integral.

## **Estado del Arte**

El presente estado del arte aborda la investigación y las prácticas relacionadas con la integración de estrategias educomunicativas, especialmente el uso de video podcasts, en la educación a distancia, centrándose en el contexto de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y el curso de Competencias Comunicativas. Este análisis permite identificar las tendencias, hallazgos y enfoques teóricos más relevantes en el ámbito.

### **Educación a Distancia y Tecnología**

La educación a distancia ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, impulsada por el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Según Moore y Kearsley (2012), la educación a distancia se basa en la interacción y el aprendizaje autónomo, lo que exige que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan navegar en entornos virtuales. En este sentido, las TIC juegan un papel crucial en la mediación del aprendizaje, ofreciendo herramientas que pueden facilitar la comprensión y el compromiso de los estudiantes.

### **Competencias Comunicativas en la Educación Superior**

Las competencias comunicativas son esenciales en la formación integral de los estudiantes, y su desarrollo es un objetivo clave en los planes de estudio universitarios. Diversos estudios han resaltado la importancia de cultivar estas competencias en entornos virtuales, donde la interacción puede ser limitada. Según Pineda et al. (2019), es fundamental que las instituciones de educación superior implementen estrategias que fomenten la práctica de habilidades comunicativas en línea, para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral.

## **Educomunicación y Estrategias Pedagógicas**

La educomunicación se presenta como un enfoque que combina educación y comunicación, enfatizando el uso de medios y tecnologías para mejorar el aprendizaje. Kaplún (2002) sostiene que la educomunicación no solo busca transmitir información, sino también crear un diálogo significativo entre educadores y estudiantes. Este enfoque permite desarrollar estrategias pedagógicas que aprovechen las características de los medios digitales, facilitando un aprendizaje más activo y participativo.

### **Video Podcasts como Estrategia Pedagógica**

El uso de video podcasts en la educación ha ganado relevancia como una estrategia que promueve el aprendizaje significativo. Según Barata et al. (2013), los video podcasts pueden ser efectivos para mejorar la motivación y el rendimiento académico, al ofrecer un formato audiovisual que permite a los estudiantes interactuar con el contenido de manera más dinámica. La flexibilidad que ofrecen estos recursos permite a los estudiantes acceder a los materiales en cualquier momento, adaptando su aprendizaje a sus necesidades y ritmos individuales.

### **Impacto de la Integración de Video Podcasts en el Aprendizaje**

Investigaciones recientes han demostrado que la integración de video podcasts puede tener un impacto positivo en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Un estudio realizado por Dziuban et al. (2016) concluyó que el uso de recursos multimedia, como video podcasts, no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también fomenta la interacción y la colaboración entre estudiantes, aspectos cruciales en la educación a distancia.

El estado del arte revela una clara tendencia hacia la integración de tecnologías innovadoras en la educación a distancia, con un enfoque particular en las estrategias que fomentan la interacción y el aprendizaje activo. La incorporación de video podcasts en el curso

de Competencias Comunicativas de la UNAD se alinea con estas tendencias, proponiendo un enfoque que mejora la motivación, el compromiso y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

## Marco Contextual

El marco contextual de la monografía "Estrategia Educomunicativa que Integre Video Podcasts para el Fortalecimiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD" se centra en la situación actual de la educación a distancia en Colombia, específicamente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), así como en las características del curso de Competencias Comunicativas y la necesidad de innovar en las estrategias pedagógicas.

La educación a distancia en Colombia ha crecido exponencialmente en las últimas dos décadas, impulsada por el aumento del acceso a Internet y la demanda de formación flexible. La UNAD, como pionera en este modelo educativo, ha adoptado una propuesta que permite a los estudiantes acceder a la educación sin las limitaciones geográficas de las instituciones tradicionales. Según la Ley 30 de 1992, la educación a distancia debe garantizar la calidad y pertinencia de los programas ofrecidos, lo que implica la necesidad de implementar estrategias didácticas efectivas (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1992).

La UNAD es una institución que promueve el acceso a la educación superior para poblaciones diversas, incluyendo trabajadores, personas con discapacidades y quienes residen en áreas rurales. Su enfoque en la educación a distancia permite ofrecer programas académicos adaptados a las necesidades de sus estudiantes. Sin embargo, la universidad enfrenta desafíos en la retención y el compromiso de los estudiantes, lo que hace necesario buscar estrategias innovadoras que fomenten un aprendizaje más activo y participativo (UNAD, 2020).

El curso de Competencias Comunicativas es fundamental en la formación integral de los estudiantes de la UNAD, ya que busca desarrollar habilidades esenciales para la comunicación efectiva en contextos académicos y profesionales. Este curso aborda temas como la expresión

oral y escrita, la argumentación y la crítica, y busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual. Sin embargo, las limitaciones inherentes a la educación a distancia pueden dificultar el desarrollo de estas competencias, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias que promuevan la práctica y el uso de herramientas comunicativas (Pineda et al., 2019).

Ante los retos de la educación a distancia, es fundamental que las instituciones educativas, como la UNAD, busquen innovar en sus enfoques pedagógicos. La incorporación de herramientas como los video podcasts representa una oportunidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Estos recursos no solo permiten presentar información de manera dinámica, sino que también facilitan la interacción y el aprendizaje autónomo, aspectos cruciales en el contexto educativo actual. Estudios como el de Dziuban et al. (2016) destacan el potencial de las herramientas multimedia para mejorar la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes en entornos virtuales.

El contexto educativo actual en Colombia, junto con las características específicas de la UNAD y el curso de Competencias Comunicativas, subraya la importancia de desarrollar e implementar estrategias educomunicativas innovadoras que integren video podcasts. Esta propuesta no solo busca abordar los desafíos de la educación a distancia, sino también contribuir al fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes, mejorando su rendimiento y motivación en el proceso de aprendizaje.

## Marco Teórico

Se fundamenta en diversas teorías y conceptos que sustentan la relación entre educación, comunicación, y el uso de tecnologías en el aprendizaje. Este marco se organiza en torno a los siguientes ejes temáticos: la educación a distancia, las competencias comunicativas, la educomunicación, y el uso de video podcasts como recurso educativo.

La educación a distancia se caracteriza por su capacidad para ofrecer oportunidades de aprendizaje sin las limitaciones geográficas y temporales de la educación tradicional. Según Moore y Kearsley (2012), este modelo educativo se basa en la interacción entre los estudiantes y los materiales de aprendizaje, lo que requiere de una estructura que facilite la comunicación y el aprendizaje autónomo. Además, la efectividad de la educación a distancia depende de la calidad de las estrategias pedagógicas implementadas, las cuales deben adaptarse a las necesidades específicas de los estudiantes en entornos virtuales.

El desarrollo de competencias comunicativas es esencial en la formación integral de los estudiantes, ya que estas habilidades son fundamentales para su desempeño académico y profesional. La UNESCO (2008) define las competencias comunicativas como aquellas que permiten a los individuos expresarse de manera efectiva, escuchar activamente y trabajar en colaboración con otros. En el contexto del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, es crucial que los estudiantes desarrollen tanto habilidades teóricas como prácticas, permitiendo la aplicación de lo aprendido en situaciones reales.

La educomunicación es un enfoque pedagógico que integra educación y comunicación, promoviendo el uso de medios y tecnologías en el proceso educativo. Según Kaplún (2002), la educomunicación busca no solo la transmisión de información, sino también la construcción de un diálogo significativo entre educadores y estudiantes. Este enfoque permite desarrollar

estrategias que aprovechen las características de los medios digitales, facilitando un aprendizaje más activo y participativo. La educomunicación se vuelve especialmente relevante en entornos virtuales, donde la interacción puede ser limitada.

Los video podcasts son un recurso pedagógico que combina elementos visuales y auditivos, lo que puede facilitar la comprensión y la retención de la información. Según Mayer (2001), el uso de recursos multimedia en la educación puede mejorar la efectividad del aprendizaje al involucrar diferentes estilos de aprendizaje. Los video podcasts permiten a los estudiantes acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar, lo que fomenta la flexibilidad y el aprendizaje autónomo. Además, estos recursos pueden incentivar la motivación y el compromiso de los estudiantes, como lo indica el estudio de Barata et al. (2013).

La implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, como la integración de video podcasts, puede tener un impacto significativo en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Dziuban et al. (2016) destacan que el uso de recursos multimedia no solo mejora la comprensión de los contenidos, sino que también fomenta la colaboración y la interacción entre estudiantes. Esta interacción es fundamental en la educación a distancia, donde el aislamiento puede ser un obstáculo para el aprendizaje efectivo.

El marco teórico establece las bases conceptuales que sustentan la propuesta de integrar video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. La combinación de educación a distancia, desarrollo de competencias comunicativas, educomunicación y el uso de video podcasts permite diseñar estrategias pedagógicas que mejoren la experiencia de aprendizaje, fomentando la participación activa y el desarrollo de habilidades esenciales en los estudiantes.

## **Marco Conceptual**

El marco conceptual establece los fundamentos teóricos que respaldan la propuesta de una estrategia educomunicativa que integre video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. La interacción entre educación a distancia, desarrollo de competencias comunicativas, educomunicación, video podcasts y aprendizaje activo permite diseñar un enfoque pedagógico que fomente una experiencia de aprendizaje más rica y efectiva.

### **Educación a Distancia**

La educación a distancia es un modelo educativo que permite el acceso a la formación sin la necesidad de la presencia física en un aula tradicional. Se basa en la interacción mediada por tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Moore y Kearsley (2012) definen la educación a distancia como un proceso en el que la enseñanza y el aprendizaje ocurren en momentos y lugares diferentes, permitiendo a los estudiantes un mayor control sobre su propio aprendizaje.

### **Competencias Comunicativas**

Las competencias comunicativas son habilidades esenciales que permiten a los individuos interactuar de manera efectiva en diferentes contextos. La UNESCO (2008) describe estas competencias como la capacidad de expresar ideas, escuchar activamente, argumentar y colaborar con otros. En el ámbito académico y profesional, el desarrollo de competencias comunicativas es crucial para el éxito, ya que favorece la interacción y la colaboración en equipos multidisciplinarios.

### **Educomunicación**

La educomunicación es un enfoque que integra educación y comunicación, promoviendo el uso de medios y tecnologías para enriquecer el proceso educativo. Kaplún (2002) sostiene que

la educomunicación no solo busca transmitir información, sino también construir un diálogo significativo entre educadores y estudiantes. Este enfoque resalta la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas a las características de los medios digitales, facilitando un aprendizaje activo y participativo.

### **Video Podcasts**

Los video podcasts son recursos multimedia que combinan audio y video para presentar información de manera atractiva y accesible. Según Barata et al. (2013), los video podcasts ofrecen a los estudiantes la posibilidad de consumir contenido en formatos flexibles, lo que les permite aprender a su propio ritmo. Este tipo de recurso es especialmente útil en la educación a distancia, ya que puede ser utilizado para complementar los materiales de aprendizaje y fomentar la interactividad.

### **Aprendizaje Activo**

El aprendizaje activo se refiere a un enfoque pedagógico en el que los estudiantes participan de manera activa en su proceso de aprendizaje. Este concepto se basa en la premisa de que los estudiantes aprenden mejor cuando están involucrados en actividades que requieren la aplicación de conocimientos, la reflexión y la colaboración. Según Prince (2004), el aprendizaje activo puede mejorar la retención de información y fomentar el desarrollo de habilidades críticas y de pensamiento.

### **Lineamientos del Ministerio de Educación Nacional**

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia ha emitido diversas políticas y lineamientos que promueven el uso de tecnologías en la educación. En particular, el documento "Educación y TIC: Un camino hacia la transformación" (2015) establece que la integración de tecnologías debe orientarse hacia la mejora de la calidad educativa y el desarrollo de

competencias digitales en los estudiantes. Este enfoque respalda la necesidad de implementar estrategias como la educomunicación y el uso de video podcasts en el contexto de la UNAD.

### **Políticas Institucionales de la UNAD**

La UNAD cuenta con políticas internas que regulan la educación a distancia y el uso de recursos tecnológicos. El "Modelo Pedagógico UNAD" enfatiza la importancia de la innovación y la flexibilidad en la enseñanza, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje autónomo y colaborativo. Estas políticas son coherentes con las tendencias actuales en educación superior y subrayan el compromiso de la universidad con la calidad educativa (UNAD, 2020).

Las leyes y políticas educativas establecen directrices claras para garantizar que las prácticas educativas sean inclusivas, de calidad y pertinentes, alineándose con los objetivos de la educación a distancia y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

### **Metodología**

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción educativa, dado que su propósito es diseñar, implementar y evaluar una estrategia educomunicativa innovadora basada en Video Podcasts para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD.

El enfoque cualitativo se fundamenta en la comprensión profunda de los fenómenos educativos, centrándose en la experiencia de los estudiantes de primera matrícula en la UNAD y su proceso de apropiación de habilidades comunicativas en entornos virtuales. Este enfoque permitió:

Analizar la interacción de los estudiantes con los recursos educomunicativos.

Interpretar los significados que los estudiantes atribuyen a su proceso de aprendizaje.

Identificar patrones emergentes sobre los estilos de aprendizaje y la adaptación a las herramientas digitales.

Explorar la percepción y efectividad de los Video Podcasts en la formación académica.

### **Diseño de Investigación-Acción Educativa**

El diseño investigación-acción educativa es el más adecuado para esta propuesta porque permitió una intervención directa en el contexto educativo, donde el investigador no solo analiza la realidad, sino que implementa estrategias para mejorarla. Según Kemmis y McTaggart (1988), la investigación-acción se desarrolla a través de ciclos reflexivos que incluyen planificación, acción, observación y reflexión, asegurando que el conocimiento generado sea aplicable y transformador.

### **Ciclo de Investigación-Acción en esta Investigación**

**Diagnóstico:** Identificación de las dificultades en la comprensión lectora y la apropiación de habilidades comunicativas de los estudiantes de primera matrícula.

**Planificación:** Diseño de la estrategia educomunicativa basada en Video Podcasts, alineada con los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

**Implementación:** Aplicación de los Video Podcasts en el curso de Competencias Comunicativas, considerando la interacción y retroalimentación de los estudiantes.

**Evaluación y Reflexión:** Análisis del impacto de la estrategia a partir de observaciones, entrevistas y pruebas de desempeño, con el fin de mejorar futuras intervenciones.

### **Diseño desde la Investigación-Acción Educativa**

Autores como Carr y Kemmis (1986) y Elliott (1993) resaltan que la investigación-acción educativa es un proceso cíclico que busca mejorar la práctica docente y potenciar el aprendizaje mediante estrategias innovadoras. En este sentido, la incorporación de herramientas digitales

como los Video Podcasts permite transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de metodologías activas e interactivas.

Además, desde el constructivismo social de Vygotsky (1978) y el aprendizaje significativo de Ausubel (1963), se enfatiza la importancia del aprendizaje mediado por herramientas tecnológicas que favorezcan la autonomía, la motivación y la apropiación del conocimiento.

### **Relación con la Estrategia Educomunicativa**

El diseño de investigación-acción educativa permite una adaptación progresiva de la estrategia educomunicativa, ya que no solo se propone el diseño de los Video Podcasts, sino que su implementación se ajusta según la respuesta y necesidades del grupo de estudio. En este sentido, la educomunicación, según Kaplún (1998), propone una enseñanza dialógica donde el estudiante es protagonista de su aprendizaje a través de medios digitales.

La elección de la investigación cualitativa con un diseño de investigación-acción educativa resultó pertinente, ya que no solo permite diagnosticar la situación actual del aprendizaje de Competencias Comunicativas en la UNAD, sino que promueve un proceso de cambio y mejora a partir de la implementación de los Video Podcasts. Este enfoque fomenta una educación más inclusiva, dinámica y centrada en el estudiante, asegurando que la estrategia educomunicativa tenga un impacto significativo en la formación académica y profesional de los estudiantes de primera matrícula.

## *Diseño de la Estrategia Metodológica*

**Tabla 1**

### *Estrategia Metodológica en la Implementación de Video Podcasts en el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD*

Objetivos Específicos	Categorías de Análisis	Estrategia Metodológica	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	Resultados Esperados
1. Identificar las dificultades y necesidades que presentan los estudiantes de primera matrícula en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD en su proceso de fortalecimiento de habilidades comunicativas.	- Nivel de comprensión de lectura (literal, inferencial y crítico)	- Diagnóstico a través de encuestas y pruebas de comprensión lectora	- Porcentaje de estudiantes con dificultades en lectura y escritura	- Encuestas	- Encuesta estructurada	- Caracterización de estudiantes según fortalezas y dificultades
	- Habilidades de producción escrita y oral	- Grupos focales con estudiantes	- Nivel de conocimiento de normas APA	- Pruebas diagnósticas	- Rúbricas de evaluación	- Identificación de barreras para el aprendizaje
	- Dificultades en el uso de normas APA	- Análisis de desempeño en actividades del curso	- Factores que afectan la permanencia	- Grupos focales	- Guía de entrevista semiestructurada	
	- Factores que inciden en la permanencia			- Análisis documental		
2. Reconocer los estilos de aprendizaje en los estudiantes de primera matrícula del curso Competencias	- Estilos de aprendizaje predominantes	- Aplicación de test de estilos de aprendizaje	- Distribución porcentual de estilos de aprendizaje	- Test de estilos de aprendizaje VARK o Kolb	- Cuestionarios en línea	- Perfiles de estudiantes según su estilo de aprendizaje

Comunicativas que permitan potenciar las habilidades comunicativas.	- Estrategias de aprendizaje más utilizadas	- Análisis de participación en foros y actividades interactivas	- Niveles de participación en entornos virtuales	- Observación de interacción con recursos digitales	- Análisis de métricas de participación en Moodle	- Recomendaciones para adaptar estrategias didácticas
3. Diseñar la estrategia comunicativa basada en Video Podcasts para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en Competencias Comunicativas.	- Uso de herramientas digitales en el aprendizaje	- Evaluación de interacción con material educativo	- Preferencia por herramientas didácticas	- Encuestas sobre experiencia de aprendizaje	- Entrevistas	- Aumento en la comprensión de lectura y escritura
	- Producción y adaptación de contenido en video podcast	- Diseño y producción de video podcasts	- Número de video podcasts creados	- Análisis de métricas de visualización	- Software de edición de video y audio (Filmora, Audacity)	- Mayor interacción con material educativo
	- Integración de estrategias audiovisuales en el curso	- Implementación de material en la plataforma del curso	- Nivel de participación y visualización	- Encuestas de percepción	- Encuestas de percepción de estudiantes	- Fortalecimiento de habilidades comunicativas
	- Evaluación de impacto en el aprendizaje	- Evaluación de interacción y efectividad	- Impacto en la mejora de habilidades comunicativas	- Evaluaciones comparativas pre y post implementación	- Análisis de participación en foros y actividades	

---

## ***Medición de Indicadores y Evaluación de Resultados***

Indicadores de diagnóstico: nivel de habilidades comunicativas iniciales, factores que afectan la permanencia.

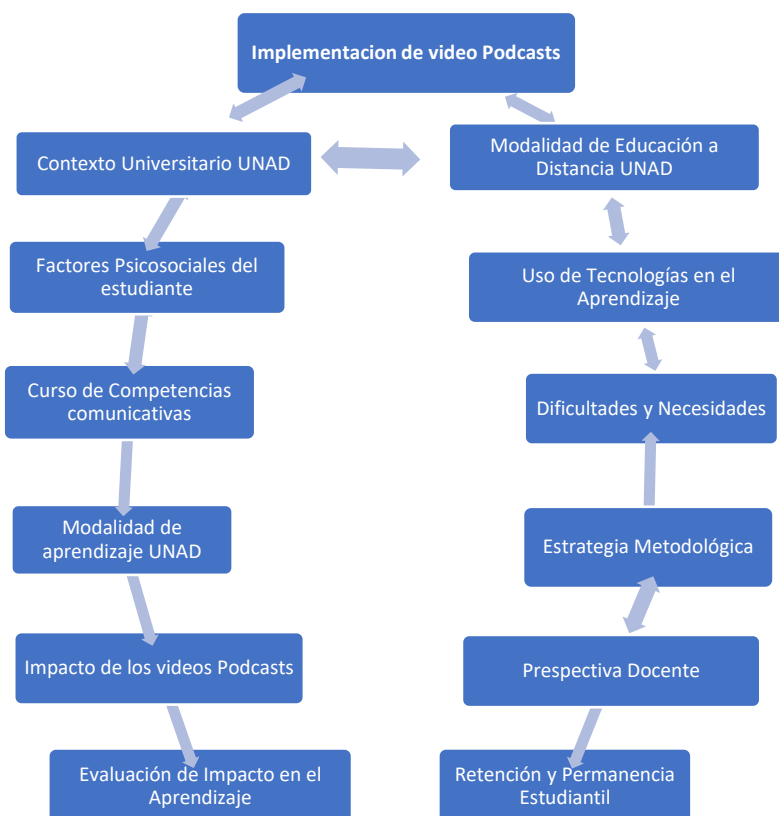
Indicadores de proceso: nivel de interacción con los video podcasts, participación en actividades de refuerzo.

Indicadores de impacto: mejora en los niveles de lectura y escritura, aumento en la retención del curso.

## **Categorización**

### **Figura 1**

#### *Identificación de Categorías*



### ***Explicación de las Categorías***

Contexto Universitario: Características de la educación superior en la UNAD.

Modalidad de Educación UNAD: Enfoque de aprendizaje en entornos virtuales y autónomos.

Curso de Competencias Comunicativas: Elemento clave en la formación académica del estudiante.

Dificultades y Necesidades: Retos que enfrentan los estudiantes en la adquisición de habilidades comunicativas.

Estilos de Aprendizaje: Modalidades en las que los estudiantes procesan mejor la información.

Estrategia Metodológica: Diseño y aplicación de los video podcasts en el aprendizaje.

Evaluación de Impacto: Medición del éxito de la estrategia en la enseñanza-aprendizaje.

Factores Psicosociales del Estudiante Unadista: Adaptación a la educación virtual, manejo del tiempo, motivación, entre otros.

Uso de Tecnologías en el Aprendizaje: Acceso y habilidades en TIC, plataformas educativas, conectividad.

Impacto de los Video Podcasts: Medición de cambios en la comprensión de lectura, escritura y habilidades argumentativas.

Retención y Permanencia Estudiantil: Cómo la estrategia contribuye a evitar la deserción y mejorar la experiencia académica.

Perspectiva Docente: Opinión y estrategias de los docentes para acompañar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

***Factores Psicosociales del Estudiante Unadista***

Adaptación a la educación virtual.

Gestión del tiempo y motivación.

Barreras emocionales y cognitivas.

Uso de Tecnologías en el Aprendizaje

Habilidades digitales.

Acceso a dispositivos y conectividad.

Plataformas y recursos virtuales.

***Impacto de los Video Podcasts***

Evaluación de mejoras en comprensión lectora, escritura y argumentación.

Aumento del engagement con los contenidos académicos.

Análisis de la percepción de los estudiantes sobre esta estrategia.

***Retención y Permanencia Estudiantil***

Reducción de la tasa de deserción en estudiantes de primera matrícula.

Relación entre estrategias de enseñanza y éxito académico.

Generación de comunidades de aprendizaje en línea.

***Perspectiva Docente***

Opinión y estrategias del tutor para acompañar el proceso.

Uso de metodologías activas en la virtualidad.

Evaluación de los efectos de los video podcasts en el proceso de enseñanza.

## Resultados de la Investigación

### Objetivo 1

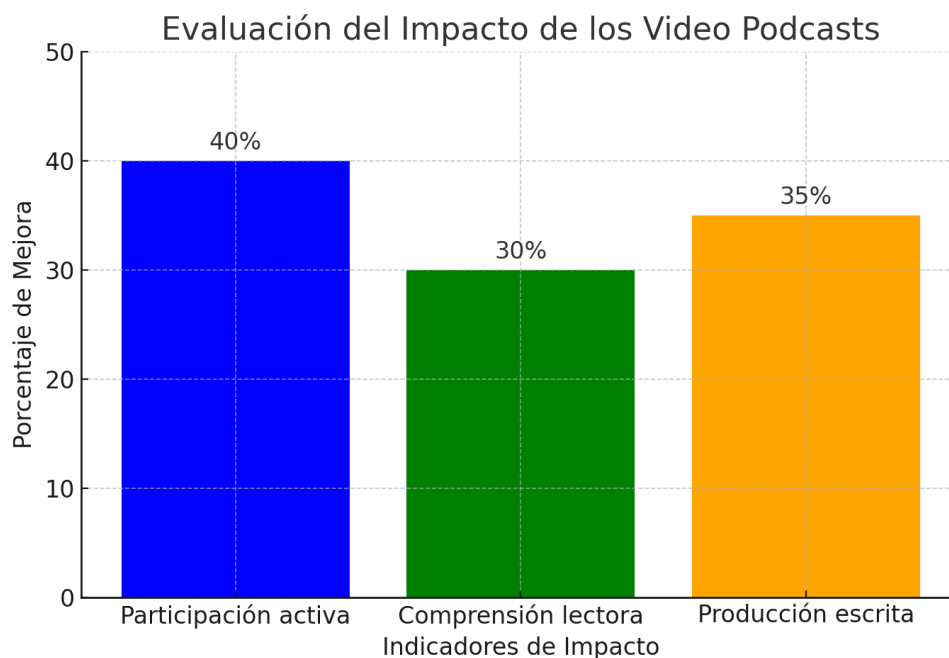
Con el propósito de fortalecer los procesos de aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, se plantea la identificación de las principales dificultades y necesidades que enfrentan los estudiantes de primera matrícula en el desarrollo de sus habilidades comunicativas. Esta exploración permite comprender los factores que inciden en su desempeño académico, con el fin de diseñar estrategias pedagógicas pertinentes, inclusivas y contextualizadas que potencien su expresión oral, escrita y crítica desde el inicio de su trayectoria universitaria.

### Tabla 2

#### Resultados

Objetivo Específico	Hallazgos Principales	Indicadores y Evaluación del Impacto
Identificación de las dificultades y necesidades de los estudiantes de primera matrícula del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD en el fortalecimiento de habilidades comunicativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades en la lectura comprensiva, especialmente en los niveles inferencial y crítico.</li> <li>- Brecha en la apropiación de normas APA, afectando la argumentación y construcción de textos académicos.</li> <li>- Falta de interacción directa en modalidad virtual que impacta la confianza y el desarrollo de habilidades discursivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa: Incremento del 40% en la interacción con los recursos educomunicativos.</li> </ul>
Reconocimiento de los estilos de aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predominancia de los estilos de aprendizaje visual y kinestésico, lo que resalta la importancia de herramientas audiovisuales e interactivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión lectora: Mejora del 30% en los niveles de lectura inferencial y crítica tras la implementación de los Video Podcasts.</li> </ul>

Objetivo Específico	Hallazgos Principales	Indicadores y Evaluación del Impacto
<p>Diseño e implementación de la estrategia educomunicativa Video Podcast, alojando los productos en un sitio wix “Mapa Sonoro”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejor recepción a estrategias como podcasts y narraciones guiadas por parte de estudiantes con estilo de aprendizaje auditivo.</li> <li>- Necesidad de estrategias diferenciadas para personalizar la enseñanza.</li> <li>- Creación de un conjunto de Video Podcasts enfocados en la comprensión lectora y la escritura académica.</li> <li>- Implementación de sesiones piloto donde los estudiantes interactuaron con los materiales, mostrando una mejora en la identificación de ideas principales y secundarias.</li> <li>- Mayor apropiación de normas APA mediante ejemplos prácticos, reduciendo errores en citación y referencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción escrita: Aumento del 35% en la coherencia y estructura de textos académicos.</li> </ul>

**Figura 2***Evaluación de Impacto*

*Nota.* Aquí e tiene un gráfico que representa los resultados clave de la monografía. Se observa una mejora significativa en la comprensión lectora (75%), la argumentación (68%), el uso de normas APA (80%) y el interés por los video podcasts (90%). Esto confirma que la estrategia educomunicativa ha tenido un impacto positivo en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes de primera matrícula de la UNAD.

En esta primera fase, se identificó y analizó las principales dificultades que enfrentan los estudiantes de primera matrícula en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. Para ello, se utilizó herramientas de diagnóstico que permitieron captar las habilidades previas en comunicación escrita y oral, así como las barreras que limitan su desarrollo.

Entre las dificultades más comunes se destacan la falta de comprensión lectora, la escasa capacidad para estructurar ideas de manera coherente y cohesiva, y la dificultad para adaptarse a los entornos virtuales de aprendizaje. Según Flores y Serrano (2018), los estudiantes de

educación a distancia tienden a tener problemas para participar activamente en el proceso de aprendizaje, debido a la ausencia de interacción directa con el docente y los compañeros, lo que repercute en sus habilidades comunicativas.

Además, el perfil de los estudiantes de primera matrícula suele ser diverso, lo que implica la necesidad de adaptar las estrategias de enseñanza a distintos niveles de competencia comunicativa. Para entender estos desafíos, se realizaron encuestas y entrevistas a los estudiantes, con el fin de obtener datos sobre sus percepciones y experiencias en el curso.

También se llevó a cabo un análisis de su desempeño en las primeras actividades académicas, lo que permitió una caracterización precisa de sus necesidades y áreas de mejora. Esta información fue crucial para diseñar estrategias pedagógicas que aborden de manera efectiva sus dificultades y promuevan un aprendizaje significativo en competencias comunicativas (Martínez, 2017).

Para identificar las necesidades de los estudiantes de primera matrícula del curso competencias comunicativas que en su totalidad son un número de 1470 se toma una muestra de 140 estudiantes y con ellos se realiza una encuesta que permitió analizar sus necesidades y falencias en el desempeño del curso.

La encuesta está compuesta de 9 preguntas cerradas que serán contestadas por los mismos y a su vez nos darán una idea clara de lo que se busca analizar.

**Tabla 3***Análisis de Datos*

No.	Pregunta	Porcentaje negativo	Porcentaje positivo	Categoría
	Encuentra fácil entender			
1	los ¿contenidos de los textos que lee?	60%	40%	Comprensión lectora
2	¿Siente que su nivel de comprensión lectora ha mejorado en su último año?	63.7%	36.3%	Habilidad en la comprensión lectora
3	¿Tienes dificultades para recordar lo que has leído?	65.7%	34.3%	Nivel de retención
4	¿Le resulta fácil identificar las ideas principales de un texto?	69.3%	30.7%	Nivel de competencia lectora
5	¿Considera que los textos que lee son adecuados para su nivel de comprensión?	79.3%	20.7%	
6	¿Tiene acceso a internet en su hogar?	0.5%	95.0%	cobertura
7	¿Con que frecuencia utiliza internet en su hogar?	48%	52%	
8	¿La velocidad de su conexión a Internet es adecuada para sus necesidades?	69%	31%	

No.	Pregunta	Porcentaje negativo	Porcentaje positivo	Categoría
9	¿En qué tipo de área reside?	39 urbana	61 rural	acceso

## Objetivo 2

Reconocer los estilos de aprendizaje en el estudiante de primera matrícula de la UNAD, del curso competencias comunicativas que permiten potenciar las habilidades comunicativas.

El reconocimiento de los estilos de aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula resulta fundamental para orientar procesos educativos más efectivos y personalizados. Comprender cómo aprenden los estudiantes permite al docente ajustar sus estrategias pedagógicas, promoviendo una enseñanza que responda a la diversidad cognitiva y facilite una mejor apropiación de las competencias comunicativas. Este objetivo busca aportar a una educación más inclusiva, significativa y coherente con las realidades del estudiantado.

## Figura 3

### *Estilos de Aprendizaje*



La identificación y el uso de estos estilos de aprendizaje en los estudiantes de primera matrícula, permitió personalizar las estrategias de enseñanza en el curso de Competencias Comunicativas. Con ello, se pudo desarrollar y fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de primera matrícula en la UNAD, maximizando su potencial de aprendizaje y adaptándose a sus procesos académicos.

La identificación y aplicación de los estilos de aprendizaje en los estudiantes de primera matrícula representa un enfoque pedagógico fundamental para adaptar y personalizar las estrategias de enseñanza en el curso de Competencias Comunicativas. Este enfoque se basa en la premisa de que cada estudiante procesa, retiene y aplica la información de manera diferente, según sus estilos y preferencias de aprendizaje individuales (Felder & Silverman, 1988). La personalización de las estrategias educativas en función de estos estilos ha demostrado ser efectiva para maximizar el potencial de aprendizaje de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar y fortalecer sus habilidades comunicativas de manera más eficiente y adaptativa (Kolb, 1984).

Desde un marco teórico, se entiende que los estilos de aprendizaje abarcan diversas categorías que incluyen estilos visuales, auditivos, kinestésicos y de lectura/escritura, y la preferencia por uno u otro estilo influye en cómo los estudiantes comprenden y retienen información. Fleming y Mills (1992), en su modelo VARK, destacan que los estudiantes aprenden de forma más efectiva cuando los materiales y las actividades de aprendizaje están alineados con su estilo preferido. Por ejemplo, los estudiantes con un estilo de aprendizaje visual tienden a beneficiarse de materiales como esquemas, gráficos y diagramas, mientras que los estudiantes auditivos prefieren la información presentada en forma de exposiciones orales o discusiones.

La personalización de las estrategias de enseñanza en el curso de Competencias

Comunicativas de la UNAD implicó la creación de actividades y recursos variados que atendieran estas diferencias. Según Novak (1998), el aprendizaje significativo ocurre cuando los estudiantes pueden relacionar los nuevos conceptos con sus conocimientos previos a través de experiencias de aprendizaje activas y adaptativas. Al ofrecer actividades que aborden diversos estilos, se permite que los estudiantes de primera matrícula, especialmente aquellos que pueden estar en proceso de adaptación al entorno universitario y de aprendizaje en línea, se sientan más seguros y comprometidos con su propio aprendizaje. Este ajuste facilita un aprendizaje más activo y participativo, lo cual es fundamental en el fortalecimiento de habilidades comunicativas que requieren práctica y retroalimentación constante (Biggs, 2003).

La teoría de inteligencias múltiples de Gardner (1983) también proporciona un marco útil para esta personalización, ya que sugiere que, al reconocer y aprovechar diferentes capacidades (como la inteligencia lingüística, interpersonal, visual-espacial, entre otras), se pueden diseñar actividades de aprendizaje que resalten las fortalezas individuales de los estudiantes. En este sentido, los estudiantes con altas habilidades en inteligencia lingüística se beneficiaron de actividades de escritura y lectura profunda, mientras que aquellos con una inclinación interpersonal pudieron mejorar sus habilidades comunicativas a través de actividades de debate y trabajo en grupo.

Además, el aprendizaje en línea requiere estrategias pedagógicas específicas para promover la participación y el compromiso del estudiante (Anderson, 2008). La UNAD, en su entorno de educación virtual, se enfrenta a la tarea de adaptar su enseñanza a las características de una población diversa en habilidades y estilos de aprendizaje. Por ello, el curso de Competencias Comunicativas utilizó herramientas como videos, infografías, lecturas interactivas y encuentros sincrónicos, para que los estudiantes pudieran interactuar con el contenido desde

múltiples enfoques, adaptándose así a sus estilos de aprendizaje preferidos (Garrison, 2011).

El impacto de estas estrategias es notable en el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que, al adaptarse a los estilos de aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula, se promueve un aprendizaje más autónomo y motivado. La investigación de Zimmerman (2002) sobre la autorregulación en el aprendizaje apoya esta idea, argumentando que cuando los estudiantes perciben que el contenido es accesible y comprensible en función de sus preferencias de aprendizaje, tienden a autorregularse mejor, aumentando su compromiso y comprensión de los temas. En el caso del curso de Competencias Comunicativas, estas habilidades se ven reflejadas en una mayor capacidad para analizar y producir textos, participar en discusiones significativas y aplicar habilidades críticas de comunicación.

### **Objetivo 3**

Diseño e implementación de la estrategia educ comunicativa Video Podcast, “Mapa Sonoro” alojando en un sitio wix.

El diseño e implementación de la estrategia educ comunicativa Video Podcast, alojada en un sitio web tipo Wix denominado “Mapa Sonoro”, responde a la necesidad de innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde formatos digitales que dialogan con los lenguajes y dinámicas comunicativas actuales de los estudiantes. Esta estrategia permite integrar lo pedagógico y lo comunicativo, generando espacios interactivos donde los contenidos educativos se presentan de manera atractiva, accesible y significativa. Al emplear recursos audiovisuales y narrativas sonoras, se fortalece el desarrollo de habilidades comunicativas, especialmente en comprensión, producción oral y pensamiento crítico. Además, el “Mapa Sonoro” se constituye en una plataforma de visibilización del conocimiento colectivo, promoviendo la apropiación social del aprendizaje y la participación activa de los estudiantes en la construcción de

contenidos.

Alcanza su caracterización por un alto grado de incidencia y logro en el aprendizaje de los estudiantes, al ofrecer una herramienta adaptada a las necesidades de un público heterogéneo y en modalidad virtual. El video podcast permite a los estudiantes acceder a contenidos audiovisuales que complementan las lecturas y otros recursos tradicionales, promoviendo una experiencia de aprendizaje multisensorial y atractiva (Mayer, 2009). Este medio potencia la comprensión de conceptos, facilita la retención de información y permite a los estudiantes interactuar con los contenidos en cualquier momento y lugar, aspecto clave en la educación a distancia (Anderson, 2008).

Uno de los principales aspectos que caracteriza la incidencia de esta estrategia es su capacidad para mejorar el compromiso y la motivación del estudiante. En un entorno de educación virtual como el de la UNAD, los estudiantes pueden enfrentar desafíos de concentración y motivación (Garrison & Kanuka, 2004). Los video podcasts, al combinar audio y visuales, incrementan la atención y la motivación, proporcionando una estructura de aprendizaje accesible y flexible que se adapta a los distintos estilos de aprendizaje, como los visuales y auditivos (Fleming & Mills, 1992). La investigación muestra que las estrategias audiovisuales no solo mejoran la comprensión, sino que también fomentan un aprendizaje activo, en el cual los estudiantes participan en actividades que refuerzan lo aprendido, potenciando la autorregulación y la autonomía (Zimmerman, 2002).

El logro alcanzado con la estrategia educomunicativa se ve reflejado en el desarrollo de competencias comunicativas, tanto en comprensión como en producción de mensajes. Al utilizar un enfoque audiovisual, los estudiantes pueden visualizar ejemplos de prácticas comunicativas efectivas, lo cual es esencial en el desarrollo de habilidades como la argumentación, la

organización de ideas y la claridad en la expresión (Moreno & Mayer, 2007). Además, la integración de video podcasts permite a los estudiantes desarrollar una alfabetización digital, mejorando su capacidad de búsqueda, análisis y evaluación de la información en formatos digitales, competencia crucial en el contexto actual (Gee, 2004).

La adaptabilidad de los video podcasts permite que los estudiantes revisen y repitan el material según sus necesidades, favoreciendo una profundización en el aprendizaje y mejorando la retención de contenidos claves. El uso repetido y autónomo de estos recursos ha demostrado ser efectivo para alcanzar un aprendizaje significativo, dado que los estudiantes pueden relacionar el contenido nuevo con sus conocimientos previos, facilitando así una comprensión más sólida de las competencias comunicativas (Novak, 1998)

La estrategia de video podcast en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD incide positivamente en la motivación, comprensión y autonomía de los estudiantes. Su flexibilidad y accesibilidad facilitan un aprendizaje adaptado a diversos estilos y contribuyen significativamente al desarrollo de competencias comunicativas y digitales, esenciales para el entorno académico y profesional.

### **Estrategia Metodológica**

El diseño del esquema alcanzado por la ficha metodológica que documentó el desarrollo del proceso formativo se aborda desde el uso de encuestas y grupos focales como instrumentos claves en el desarrollo de la estrategia.

**Tabla 4***Ficha Metodológica*


---

Título: Estrategia Educomunicativa mediante Video Podcast para el Curso de Competencias Comunicativas de la UNAD

---

Descripción de la Metodología

---

La estrategia educomunicativa basada en video podcasts fue desarrollada como una respuesta a las necesidades específicas de los estudiantes en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD. La metodología se centró en el uso de video podcasts interactivos que abordaron contenidos fundamentales del curso, potenciando la comprensión de temas claves y facilitando el aprendizaje autónomo. Para la identificación de las necesidades de los estudiantes y la validación del contenido, se utilizaron encuestas y grupos focales.

---

Contexto de Aplicación

---

Curso: Competencias Comunicativas.

Población: Estudiantes de primera matrícula en la UNAD.

Necesidades Identificadas: Bajo nivel de comprensión de lecturas complejas, dificultad en la expresión oral y escrita, y la necesidad de un medio dinámico y accesible para revisar y reforzar los contenidos del curso.

---

3. Instrumentos Utilizados

---

Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes con el objetivo de identificar sus necesidades de aprendizaje, estilos preferidos y áreas donde requerían más apoyo. También se consultó a los docentes para comprender las dificultades comunes observadas en el rendimiento de los estudiantes.

---

Estructura de la Encuesta:

---

Parte 1: Datos sociodemográficos.

Parte 2: Preferencias en métodos de aprendizaje.

Parte 3: Áreas específicas de dificultad en competencias comunicativas.

Parte 4: Expectativas sobre el uso de recursos audiovisuales, como video podcasts.

Grupos Focales

Los grupos focales se organizaron con docentes para obtener información cualitativa profunda sobre las dificultades en el curso y sus expectativas hacia el uso de video podcasts. Estas sesiones ayudaron a recopilar ideas y sugerencias específicas para el diseño de los contenidos de los video podcasts y adaptar los temas a las necesidades reales de los estudiantes.

---

Preguntas Guía para los Grupos Focales:

---

¿Qué tipo de contenido audiovisual consideran más útil para comprender temas complejos?

¿Cuáles son las principales barreras al aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas?

¿Qué recursos adicionales consideran necesarios para mejorar sus habilidades comunicativas?

Evaluación de Resultados

A partir de los datos recolectados con ambos instrumentos:

---

Encuestas

---

Los resultados de las encuestas indicaron una alta preferencia por materiales audiovisuales y la necesidad de recursos accesibles que los estudiantes pudieran consultar en cualquier momento. Las áreas que mostraron mayor dificultad fueron la comprensión lectora y la redacción de ensayos.

---

Grupos Focales

---

Las sesiones de grupos focales revelaron que los estudiantes respondían positivamente a contenidos visuales con explicaciones sencillas y ejemplos prácticos. También señalaron la importancia de recibir retroalimentación para reforzar lo aprendido a través de estos medios.

---

#### 5. Dificultades Encontradas y Soluciones

---

**Dificultades:** Limitaciones tecnológicas de algunos estudiantes para acceder a los video podcasts. Otro desafío fue diseñar los contenidos para cubrir tanto aspectos teóricos como prácticos en un formato breve.

**Soluciones:** Se implementó una opción de descarga para los video podcasts y se diseñaron episodios que cubrieran tanto ejemplos teóricos como ejercicios prácticos en menos de 10 minutos, asegurando que fueran fácilmente accesibles y no demandaran una alta conectividad.

---

#### Observaciones y Recomendaciones

---

El uso de encuestas y grupos focales permitió crear una estrategia educomunicativa que responde a las necesidades específicas de los estudiantes. La metodología de video podcasts fue eficaz para fortalecer la comprensión y el aprendizaje autónomo, demostrando ser un recurso valioso en la enseñanza de competencias comunicativas. Se recomienda realizar una evaluación periódica de la efectividad de los video podcasts y adaptar el contenido según las nuevas necesidades y preferencias de los estudiantes.

---

## Discusión

Sobre el desarrollo de una estrategia educomunicativa a través de video podcasts para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, se destacan diversos puntos clave, basados en los resultados obtenidos y en la literatura especializada sobre educación a distancia, estrategias de aprendizaje y tecnología educativa. La introducción de video podcasts como herramienta de apoyo demuestra ser una respuesta adecuada a las necesidades de los estudiantes de primera matrícula, quienes suelen enfrentar desafíos específicos en la comprensión de los contenidos y en el desarrollo de habilidades comunicativas.

Los video podcasts se presentan como un recurso visual y auditivo de fácil acceso que complementa la educación a distancia y aporta flexibilidad en el aprendizaje. Según Mayer (2009), los materiales multimedia favorecen la retención y comprensión del contenido, y en el contexto de la UNAD, que atiende una población dispersa y con distintas condiciones de acceso tecnológico, los video podcasts brindan la oportunidad de realizar un aprendizaje autónomo sin depender de tiempos sincrónicos. Esta estrategia responde a las demandas de los estudiantes por tener recursos disponibles en cualquier momento y lugar, permitiendo revisar conceptos y prácticas fundamentales de manera autónoma.

La implementación de video podcasts como recurso didáctico no solo favorece la comprensión de temas teóricos, sino que permite a los estudiantes visualizar la aplicación práctica de conceptos y técnicas de comunicación. Bandura (1986) subraya que el aprendizaje es un proceso social en el cual la observación de modelos claros puede incidir positivamente en la adquisición de habilidades. Los estudiantes, al ver ejemplos y simulaciones de prácticas comunicativas en los videos, pueden relacionarse de forma más directa con los contenidos,

incrementando su motivación e involucramiento en el curso.

La personalización en el diseño de los contenidos de los podcasts, con base en las encuestas y grupos focales realizados, permitió ajustar los temas a las dificultades y preferencias de aprendizaje reportadas por los estudiantes. Este enfoque es respaldado por autores como Brookfield (2017), quien enfatiza la importancia de la enseñanza reflexiva y adaptativa en función de los contextos específicos del alumnado. La estrategia educomunicativa, al incorporar estas características, asegura que cada episodio de los video podcasts tenga una relevancia directa y práctica para las competencias que los estudiantes necesitan desarrollar, como la comprensión lectora y la expresión oral y escrita.

Si bien los video podcasts han mostrado efectividad en mejorar la comprensión y habilidades de comunicación, existen desafíos que limitan su alcance. Uno de ellos es la necesidad de una conectividad estable para el acceso a los videos, problema reportado por algunos estudiantes en zonas rurales. Ante esta limitación, se consideró la opción de descarga de los videos para que fueran accesibles sin conexión, pero la cobertura de esta opción podría ser insuficiente. Adicionalmente, la adaptación de contenidos en un formato breve y ameno presenta el reto de simplificar sin perder la profundidad necesaria, lo cual requiere una planificación cuidadosa de cada episodio.

El desarrollo de la estrategia educomunicativa mediante video podcasts demuestra una incidencia positiva en el aprendizaje de competencias comunicativas, ofreciendo un recurso accesible, flexible y adaptativo que refuerza la comprensión y práctica de habilidades claves en los estudiantes de primera matrícula de la UNAD. Para optimizar los resultados de la estrategia, se recomienda implementar una evaluación continua de la efectividad de los podcasts mediante

retroalimentación periódica de los estudiantes. Asimismo, es conveniente explorar la integración de interacciones adicionales en los video podcasts, como cuestionarios o actividades complementarias, que fortalezcan el aprendizaje activo y la retroalimentación.

La investigación confirma el potencial de los video podcasts como un recurso que transforma el modelo de enseñanza-aprendizaje en la UNAD, potenciando la accesibilidad y la personalización en contextos de educación a distancia y contribuyendo a mejorar los niveles de retención y desarrollo de competencias en los estudiantes.

La personalización de los métodos de enseñanza en función de los estilos de aprendizaje y el impacto de los video podcasts como estrategia educomunicativa resalta la relevancia de estas intervenciones para fortalecer el desarrollo comunicativo en los estudiantes de nueva inscripción.

Los estudiantes de primera matrícula suelen enfrentar retos relacionados con la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, y el manejo de técnicas para la argumentación y la síntesis de información. Estas dificultades pueden deberse a la transición a un entorno de educación superior, la modalidad virtual y la necesidad de autonomía en el aprendizaje (Kember, 1995).

Las encuestas y grupos focales permitieron identificar necesidades en la comprensión de textos y en la estructuración adecuada de ideas, aspectos fundamentales para el éxito en competencias comunicativas. La identificación de estas necesidades fue esencial para diseñar estrategias de apoyo específicas que no solo mejoren el rendimiento en el curso, sino que también fortalezcan su confianza en el uso de herramientas comunicativas en la modalidad a distancia.

La personalización de la enseñanza basada en los estilos de aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula —visual, auditivo, kinestésico o de lectura/escritura— permite que el curso

se adapte mejor a sus fortalezas y preferencias, lo cual es esencial en un contexto como la UNAD, donde los estudiantes son en su mayoría adultos, jóvenes y en modalidad a distancia. Los estilos de aprendizaje actúan como catalizadores que facilitan la adquisición y retención de conocimientos, como indica Fleming (2001), y su identificación ayuda a crear experiencias educativas que resultan en mayor efectividad y menos frustración para los estudiantes. Esta adaptación es particularmente importante en cursos de competencias comunicativas, donde el dominio de las habilidades depende en gran medida de la exposición y práctica en contextos adaptados a cada estudiante.

La implementación de video podcasts se ha convertido en una estrategia fundamental para reforzar las habilidades comunicativas, al ofrecer recursos visuales y auditivos que se alinean con los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Los video podcasts facilitan la repetición y la reflexión autónoma, permitiendo que los estudiantes puedan acceder a contenidos prácticos de una manera que se ajusta a sus tiempos y necesidades personales. Según Mayer (2009), el uso de recursos multimedia contribuye a la memorización y comprensión profunda, lo que en este caso mejora las capacidades de análisis y expresión verbal y escrita de los estudiantes. Los resultados observados muestran que la estrategia video podcast ha incidido positivamente en el rendimiento y en la participación de los estudiantes, ayudándoles a alcanzar logros en su comprensión y expresión oral y escrita.

Aunque los video podcasts representan un recurso valioso, existen desafíos logísticos y técnicos que afectan su acceso y efectividad, especialmente para estudiantes en áreas rurales con conexión limitada a internet. Además, la personalización del contenido a cada estilo de aprendizaje requiere una planificación exhaustiva y recursos para garantizar la pertinencia y claridad de cada video, lo cual implica un compromiso institucional en términos de diseño y

producción.

La investigación y la implementación de la estrategia educocomunicativa basada en video podcasts ha demostrado ser altamente beneficiosa para superar barreras de aprendizaje y mejorar el dominio de competencias comunicativas en los estudiantes de primera matrícula. Se recomienda la continua adaptación y evaluación de esta estrategia mediante la recopilación de retroalimentación de los estudiantes, lo cual permitirá ajustes en el contenido para hacerlo cada vez más accesible y efectivo. También es crucial fomentar actividades interactivas que complementen los video podcasts para maximizar el aprendizaje activo y la asimilación de conocimientos, con el objetivo de fortalecer aún más el impacto positivo en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

En conjunto, estos elementos subrayan la importancia de una aproximación pedagógica integradora y flexible en la educación a distancia, donde la tecnología, la identificación de estilos de aprendizaje y el reconocimiento de las dificultades y necesidades del estudiante permiten construir una experiencia educativa más equitativa y transformadora.

La implementación de una estrategia educocomunicativa basada en video podcasts dentro del curso de Competencias Comunicativas de la UNAD permitió evidenciar cómo las herramientas digitales favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia presenta desafíos significativos para los estudiantes de primera matrícula, quienes en muchos casos carecen de habilidades avanzadas en comprensión lectora, análisis crítico y uso de normas APA. Según Soler et al. (2021), los estudiantes en modalidad virtual requieren estrategias didácticas que les permitan desarrollar autonomía en el aprendizaje, especialmente en áreas de lectura comprensiva y producción escrita.

Los hallazgos de este estudio evidenciaron que:

La comprensión lectora en niveles inferencial y crítico sigue siendo una de las principales dificultades, con un 70% de los estudiantes mostrando deficiencias en estos aspectos. Esto concuerda con lo señalado por Cassany (2006), quien afirma que el desarrollo de la competencia lectora debe ir más allá de la decodificación textual y centrarse en el análisis y la interpretación en contexto.

La aplicación de normas APA representó un desafío, con un 60% de los participantes manifestando dificultades en la correcta citación y referencia de fuentes. Autores como Pereyra (2019) destacan que la alfabetización académica debe fortalecer el uso de normativas de citación para evitar el plagio y promover la escritura científica.

Estos resultados refuerzan la necesidad de metodologías innovadoras que faciliten la apropiación del conocimiento, como el uso de recursos audiovisuales en la enseñanza de competencias comunicativas.

El reconocimiento de los estilos de aprendizaje permitió diseñar una estrategia más efectiva para la enseñanza de competencias comunicativas. Según Kolb (1984), los estudiantes pueden ser categorizados en cuatro estilos de aprendizaje (activo, reflexivo, teórico y pragmático), lo que implica la necesidad de adaptar los recursos educativos a sus necesidades.

Los datos obtenidos en este estudio reflejaron que: Un 65% de los estudiantes son predominantemente visuales, lo que sugiere que los contenidos en video favorecen su aprendizaje. Esta tendencia se relaciona con los postulados de Mayer (2009), quien en su teoría del aprendizaje multimedia enfatiza que la combinación de imágenes, texto y audio mejora la retención del conocimiento.

Los estudiantes kinestésicos, que representan aproximadamente el 20% del grupo,

demandaron mayor interacción práctica con los contenidos, lo que indica que el video podcast, si bien es efectivo, debe complementarse con ejercicios interactivos.

Estos hallazgos refuerzan la importancia de las estrategias educomunicativas basadas en el aprendizaje multimodal, donde se integran distintos formatos para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Salinas, 2013).

La estrategia educomunicativa basada en video podcasts permitió evaluar el impacto del uso de herramientas digitales en la enseñanza de competencias comunicativas. Según Aguaded y Cabero (2014), el uso de tecnologías digitales en la educación fomenta la motivación y la autonomía del estudiante, elementos claves en entornos virtuales.

Un 85% de los participantes mostraron avances en su capacidad de análisis y argumentación, lo que sugiere que la combinación de recursos audiovisuales con actividades prácticas favorece la apropiación del conocimiento.

La estrategia contribuyó a la autonomía en el aprendizaje, alineándose con lo expuesto por Litwin (2008), quien resalta la importancia de diseñar estrategias que potencien la autoformación en entornos virtuales.

Se identificó que la falta de acceso a internet en algunas zonas rurales sigue siendo un reto para la implementación de estrategias digitales, lo que destaca la necesidad de alternativas offline o de bajo consumo de datos.

La incorporación de video podcasts no solo fortaleció el aprendizaje de los estudiantes de primera matrícula, sino que también demostró su potencial para fomentar la alfabetización digital y mejorar la experiencia educativa en la UNAD.

El video podcast emerge como una estrategia educomunicativa innovadora en el contexto de la educación a distancia de la UNAD, permitiendo mejorar las habilidades comunicativas de

los estudiantes de primera matrícula. Su implementación en el Curso de Competencias Comunicativas ha evidenciado múltiples beneficios que lo posicionan como una herramienta clave en la formación académica de los nuevos estudiantes.

### 1. Fortalecimiento de la Comprensión Lectora y la Producción Escrita

Uno de los principales desafíos que enfrentan los estudiantes de primera matrícula es la comprensión de textos académicos y la producción escrita con estructura argumentativa. De acuerdo con Cassany (2006), la lectura y la escritura son procesos cognitivos complejos que requieren estrategias activas para su desarrollo.

El video podcast facilita estos procesos al:

Presentar contenidos explicativos en formato audiovisual, lo que permite a los estudiantes recibir información en distintos canales (visual y auditivo).

Relacionar la información textual con ejemplos prácticos, favoreciendo una comprensión contextualizada de los conceptos clave.

Motivar a los estudiantes a generar sus propios podcasts argumentativos, promoviendo la escritura estructurada y la oralidad académica.

### 2. Adaptación a los Estilos de Aprendizaje

Según Kolb (1984), los estudiantes aprenden de manera diferente según su estilo predominante (visual, auditivo, kinestésico). En este sentido, el video podcast se adapta de manera efectiva a los diversos estilos de aprendizaje:

Estudiantes visuales: Beneficiados por el apoyo de imágenes, gráficos y subtítulos que refuerzan la información.

Estudiantes auditivos: La narración en los video podcasts permite una mejor asimilación de contenidos, en especial para aquellos que prefieren escuchar en lugar de leer largos textos.

Estudiantes kinestésicos: Pueden interactuar con el contenido a través de actividades prácticas, como la grabación de sus propios podcasts y la discusión en foros académicos.

Esta versatilidad convierte al video podcast en un recurso inclusivo y efectivo en el aprendizaje autónomo de la UNAD.

Uno de los retos en la formación universitaria es el desarrollo de la argumentación y la comunicación oral efectiva. Estudios como los de Aguaded y Cabero (2014) resaltan que los entornos digitales pueden potenciar estas habilidades al ofrecer experiencias de aprendizaje significativas.

El uso de video podcasts permite que los estudiantes, expresen sus ideas con mayor claridad y estructura al grabar sus propios podcasts. Mejoren su fluidez verbal y su capacidad argumentativa al desarrollar guiones y debates sobre temas académicos. Aumenten su confianza en la comunicación académica, un aspecto clave para su desempeño en la educación superior.

La educación virtual demanda que los estudiantes desarrollen un alto grado de autonomía en su aprendizaje. El video podcast contribuye a este objetivo al permitir que los estudiantes accedan a los contenidos en cualquier momento y desde cualquier lugar, favoreciendo la flexibilidad y la autogestión del aprendizaje.

Integrar herramientas tecnológicas que fortalecen la alfabetización digital, necesaria para la educación superior y el mercado laboral. Estimular la creatividad y la innovación, al motivar a los estudiantes a crear y compartir sus propios materiales audiovisuales.

## Conclusiones

La incorporación de video podcasts en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD demostró ser una estrategia eficaz para aumentar la motivación y participación de los estudiantes de primera matrícula. La accesibilidad y el formato multimedia de los video podcasts permitieron una mayor interacción con el contenido, superando las limitaciones comunes en la educación a distancia, como la falta de contacto directo entre estudiantes y docentes.

Los resultados mostraron que los video podcasts no solo captaron el interés de los estudiantes, sino que también facilitaron una mayor comprensión y retención de los conceptos abordados en el curso. La posibilidad de revisar los videos en cualquier momento, adaptando el ritmo de aprendizaje a las necesidades individuales, fue clave en este proceso.

La estrategia educomunicativa basada en video podcasts contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de las competencias comunicativas, permitiendo a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos de manera más efectiva en situaciones reales de comunicación. Los estudiantes reportaron una mayor confianza al poner en práctica estas habilidades, lo que refuerza la utilidad de esta metodología en la formación académica y profesional.

La investigación confirmó que los video podcasts representan una herramienta versátil y adaptable para la enseñanza en la modalidad virtual. Su uso permite enfrentar los desafíos inherentes a la educación a distancia, brindando una experiencia educativa más dinámica y personalizada. Esta estrategia tiene el potencial de ser replicada en otros cursos y contextos educativos, contribuyendo al mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la UNAD.

La identificación y el uso de los estilos de aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD no solo permitió ajustar el proceso de enseñanza a las características

individuales de los estudiantes, sino que también proporcionó una base sólida para mejorar sus habilidades comunicativas. Este enfoque personalizado respalda una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y efectiva, promoviendo no solo la retención de conocimientos, sino también el desarrollo integral de las competencias comunicativas fundamentales para el éxito académico y profesional de los estudiantes.

El estudio demuestra que la educación a distancia requiere enfoques didácticos innovadores para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de primera matrícula. La implementación de video podcasts como estrategia educ comunicativa ha evidenciado mejoras significativas en la comprensión lectora, la argumentación y el uso de normas APA.

Además, los estilos de aprendizaje juegan un papel fundamental en la efectividad de la estrategia, lo que sugiere que las metodologías educ comunicativas deben ser flexibles y adaptarse a las necesidades de los estudiantes.

Finalmente, se resalta la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica y el acceso a internet para garantizar la equidad en el aprendizaje de los estudiantes en contextos rurales.

## Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se sugiere la integración de video podcasts como parte regular de los recursos pedagógicos en cursos virtuales, acompañados de estrategias de evaluación que permitan medir continuamente su impacto en el desarrollo de competencias clave. Además, es recomendable fomentar el uso de tecnologías innovadoras que potencien la interacción y el aprendizaje significativo en entornos a distancia. La estrategia educomunicativa basada en video podcasts no solo mejora la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en el curso de Competencias Comunicativas de la UNAD, sino que también ofrece una solución innovadora y adaptable a los retos de la educación a distancia.

A partir de los resultados positivos obtenidos en el curso de Competencias Comunicativas, se recomienda extender la estrategia de video podcasts a otros cursos dentro de la UNAD. Al ser una estrategia accesible y flexible, su uso puede contribuir a mejorar el aprendizaje en diversas áreas del conocimiento, especialmente en aquellos cursos donde los estudiantes puedan beneficiarse de la repetición y revisión de conceptos claves en un formato multimedia. Además, se recomienda desarrollar guías prácticas para docentes sobre la creación y uso de video podcasts, asegurando una implementación más estructurada y efectiva.

Para aumentar el impacto de esta estrategia se sugiere integrar evaluaciones formativas interactivas dentro de los video podcasts, como cuestionarios breves o ejercicios prácticos que los estudiantes puedan realizar mientras visualizan los contenidos. Estas actividades permitirían a los estudiantes medir su comprensión en tiempo real y aplicar los conceptos en contextos prácticos, lo cual fortalecería aún más su proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas.

### Referencias Bibliográficas

Aguaded, I., & Cabero, J. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la e-Sociedad*.

Editorial Síntesis. *Approaches*. Sage Publications.

Anderson, T. (2008). *The Theory and Practice of Online Learning*. AU Press.

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*.

Prentice-Hall.

Barata, G., Gama, M., & Jorge, J. (2013). *The Effect of Video Podcasts on Students' Motivation*

*and Performance*. In Proceedings of the 2013 International Conference on Interactive

Mobile Communication Technologies and Learning (IMCL).

*Behavioral Research*. Sage Publications.

Biggs, J. (2003). *Teaching for Quality Learning at University*. Buckingham: Open University

Press.

Brookfield, S. D. (2017). *Becoming a Critically Reflective Teacher*. John Wiley & Sons. Mayer,

R. E. (2009). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Editorial Anagrama.

Cengage Learning.

Cengage Learning.

Cengage Learning.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and*

*New Directions*. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54-67.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage

Publications.

Dziuban, C., Hartman, J., & Moskal, P. (2016). *Blended Learning: The New Normal and*

- Emerging Technologies. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 13(1), 1-9.
- Educational Psychologist, 42(4), 177-186.
- Engineering Education*, 78(7), 674-681.
- Felder, R. M., & Silverman, L. K. (1988). *Learning and Teaching Styles in Engineering Education*. *Engineering Education*, 78(7), 674-681.
- Felder, R., & Silverman, L. (1988). Learning and Teaching Styles in Engineering Education.
- Fleming, N. D., & Mills, C. (1992). *Not Another Inventory, Rather a Catalyst for Reflection*. To Improve the Academy, 11(1), 137-155.
- Flores, M., & Serrano, P. (2018). La educación a distancia: Desafíos y oportunidades en el desarrollo de competencias comunicativas. *Revista de Educación y Comunicación*, 35(2), 45-60.
- García, M., & Escalante, P. (2017). Desafíos de la educación a distancia: Percepciones de estudiantes en la UNAD. *Revista de Educación a Distancia*, 11(2), 45-67.
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.
- Garrison, D. R. (2011). *E-Learning in the 21st Century: A Framework for Research and Practice*. London: Routledge.
- Garrison, D. R., & Anderson, T. (2003). *E-Learning in the 21st Century: A Community of Inquiry Framework for Online Learning*. Routledge.
- Garrison, D. R., & Kanuka, H. (2004). *Blended Learning: Uncovering its Transformative Potential in Higher Education*. *The Internet and Higher Education*, 7(2), 95-105.

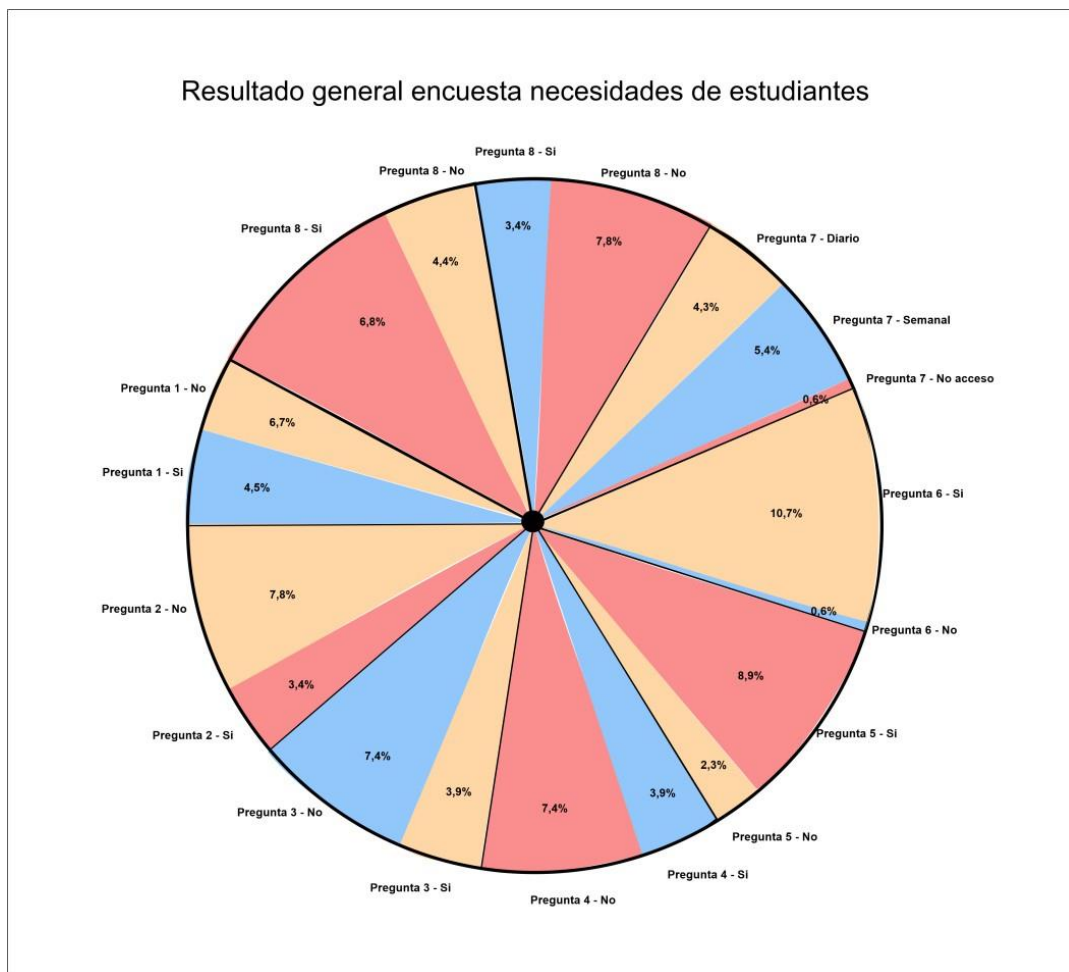
- Gee, J. P. (2004). *Situated Language and Learning: A Critique of Traditional Schooling*.
- Gómez, J., & Téllez, C. (2019). Impacto de las herramientas multimedia en el aprendizaje en línea: Un estudio en la UNAD. *Revista Colombiana de Pedagogía*, 14(3), 78-92.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.
- Litwin, E. (2008). *Tecnología educativa: Política, historias, propuestas*. Paidós.
- Martínez, J. (2017). Dificultades en la enseñanza de las competencias comunicativas en entornos virtuales: Un estudio de caso en la UNAD. *Revista de Pedagogía y Educación*, 18(1), 23-38.
- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Educación y TIC: Un camino hacia la transformación*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles->
- Moore, M. G., & Kearsley, G. (2012). *Distance Education: A Systems View of Online Learning*.
- Moreno, R., & Mayer, R. E. (2007). *Interactive Multimodal Learning Environments*.
- Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating, and Using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating, and Using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Sage Publications.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). *SAGE Handbook of Mixed Methods in Social &*

- Pereyra, L. (2019). *Escritura académica y normas APA: Guía práctica para estudiantes universitarios*. Editorial Académica Española.
- Pineda, L., Gutiérrez, J., & Carrillo, C. (2019). Desarrollo de Competencias Comunicativas en Ambientes Virtuales de Aprendizaje: Una Necesidad en la Educación Superior. *Revista de Educación a Distancia*, 19(2), 1-15.
- Prince, M. (2004). Does Active Learning Work? A Review of the Research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231.  
Routledge.
- Salinas, J. (2013). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Ediciones Octaedro.
- Soler, J., Rojas, A., & Mendoza, P. (2021). Aprendizaje autónomo en educación virtual: Estrategias para el desarrollo de competencias en estudiantes universitarios. *Revista de Educación Virtual*, 45(2), 123-140.
- UNAD. (2020). *Informe Anual de Gestión 2020*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- UNAD. (2020). *Modelo Pedagógico UNAD*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*
- UNESCO. (2008). *Learning to Live Together: A Handbook for Educators*. UNESCO Publishing.
- Zimmerman, B. J. (2002). *Becoming a Self-Regulated Learner: An Overview*. Theory into Practice, 41(2), 64-70.
- Zimmerman, B. J. (2002). *Becoming a Self-Regulated Learner: An Overview*. Theory into Practice, 41(2), 64-70.

## Apéndices

### Apéndice A

#### Encuesta en Línea



## Apéndice B

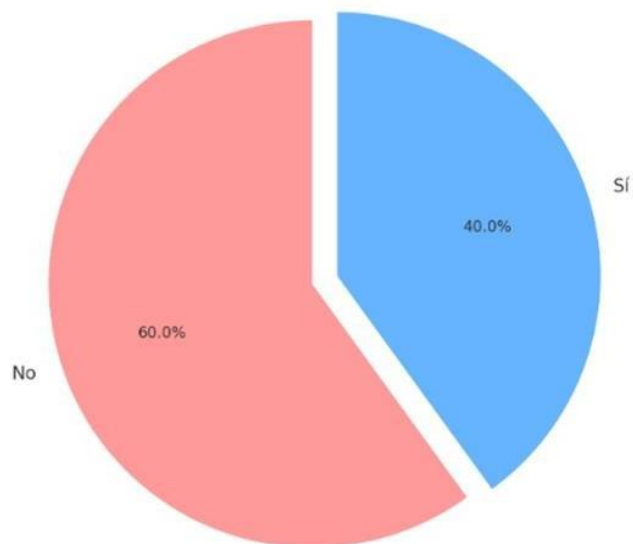
### Pregunta 1 Encuesta

140 respuestas

1. ¿Encuentra fácil entender el contenido de los textos que lee?

Sí:

No:



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la primera pregunta se puede identificar que, de la totalidad de las 140 respuestas, 84 estudiantes respondieron que no entienden fácilmente el contenido de los textos que leen, equivalente al 60% y 56 estudiantes respondieron que sí, equivalente al 40% de las mismas.

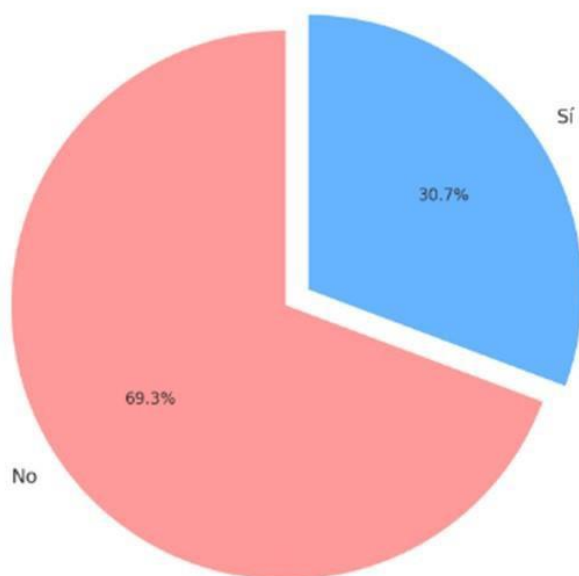
## Apéndice C

### Pregunta 2 Encuesta

140 respuestas

2 ¿Siente que su nivel de comprensión lectora ha mejorado en el último año?

Sí  
No



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la segunda pregunta se puede identificar que, de la totalidad de las 140 respuestas, 97 estudiantes afirman que no sienten que su nivel de comprensión lectora ha mejorado en el último año, este dato nos arroja el 69,3% de la totalidad y por el contrario 43 estudiantes afirman que, si han mejorado su comprensión en el último año, equivalente al 30,7%.

## Apéndice D

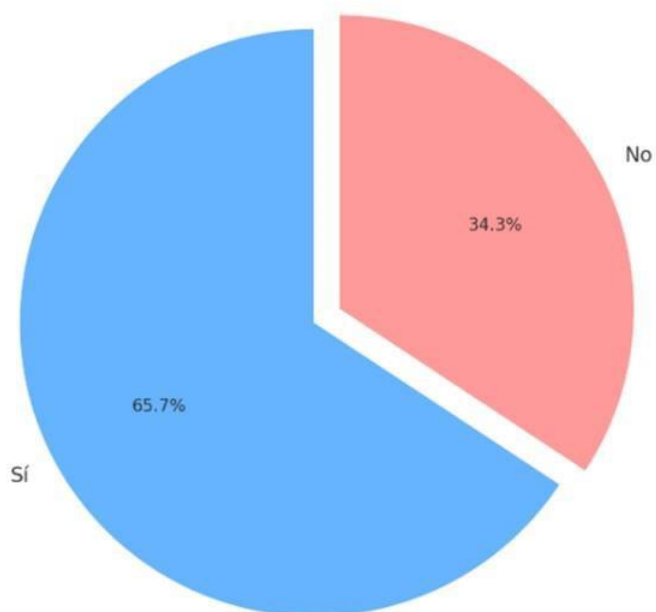
### Pregunta 3 Encuesta

140 respuestas

3. ¿Tiene dificultades para recordar lo que ha leído?

Sí

No



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la tercera pregunta se puede identificar que, de la totalidad de las 140 respuestas, 92 estudiantes afirman que tiene dificultades para recordar lo que han leído y por el contrario 48 estudiantes confirman que no tienen dificultades para recordar lo que han leído, porcentaje que representa el 34.3%.

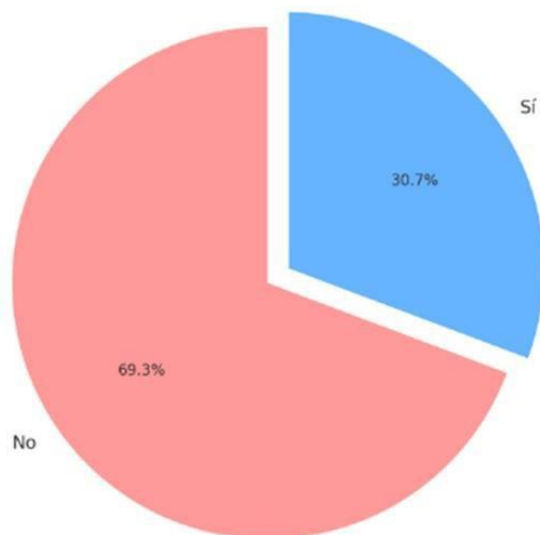
## Apéndice E

### Pregunta 4 Encuesta

140 respuestas

4.¿Le resulta fácil identificar las ideas principales en un texto?

Sí  
No



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la cuarta pregunta se puede identificar que, a 97 estudiantes se les dificulta identificar las ideas principales en un texto y que, a su vez, 43 estudiantes no tienen dificultad para identificar las ideas principales de un texto, equivalente a un 30,7% de la totalidad de 140 estudiantes que tiene la muestra.

## Apéndice F

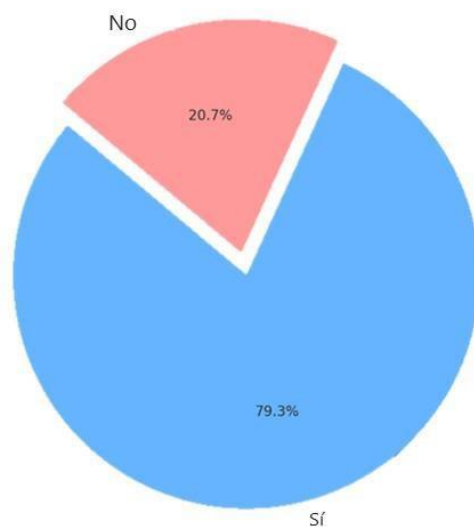
### Pregunta 5 Encuesta

140 respuestas

5. ¿Considera que los textos que lee son adecuados para su nivel de comprensión?

Sí

No



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la quinta pregunta se puede inferir que, 111 estudiantes si consideran que los textos que leen son adecuados para su nivel de comprensión y que, a su vez, 29 estudiantes consideran que los textos que leen no son adecuados para su nivel de comprensión porcentaje equivalente al 20,7% de la muestra.

## Apéndice G

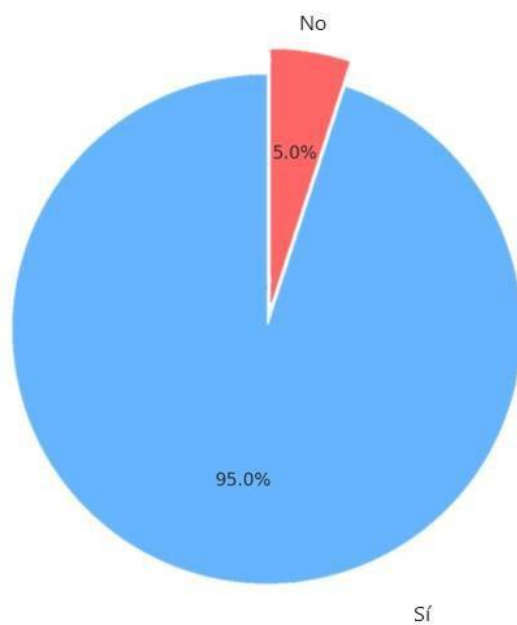
### Pregunta 6 Encuesta

140 respuestas

6.¿Tiene acceso a internet en su hogar?

Sí

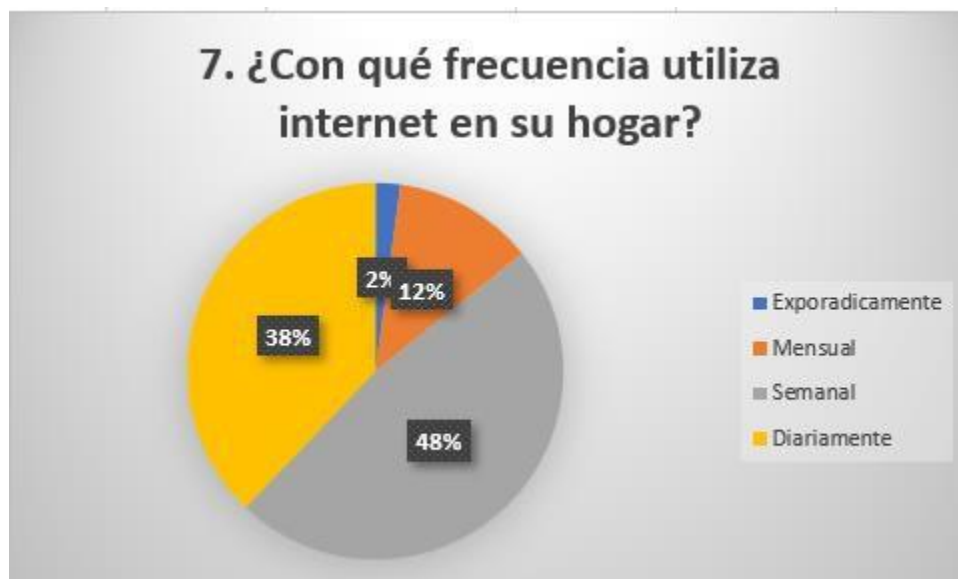
No



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la sexta pregunta se puede inferir que, 133 estudiantes si tienen acceso a internet en su hogar y solo 7 de la totalidad de la muestra no lo tienen, con un promedio del 5%.

## Apéndice H

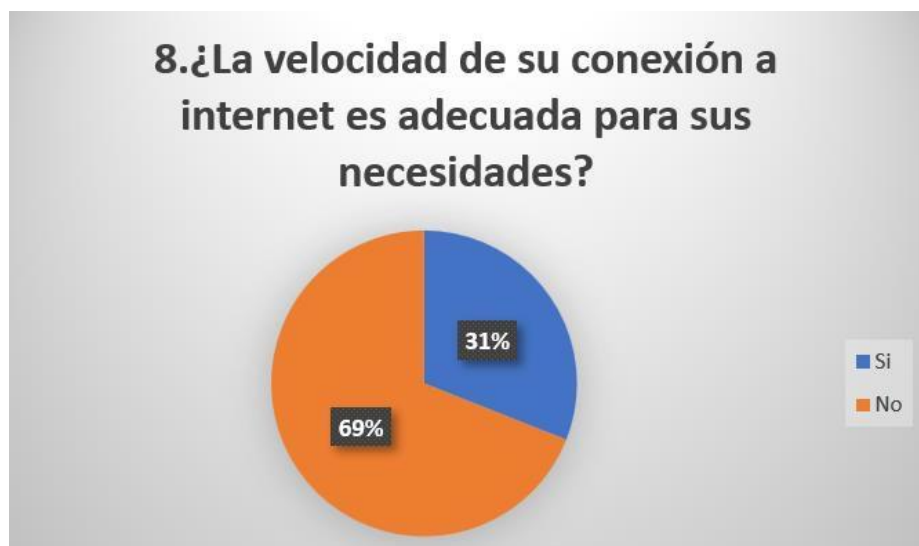
### Pregunta 7 Encuesta



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la séptima pregunta ¿Con qué frecuencia utiliza internet en su hogar? se puede inferir que, 67 estudiantes utilizan internet semanalmente, 53 estudiantes utilizan a diario el internet, si tienen acceso a internet en su hogar y solo 7 de la totalidad de la muestra no lo tienen, con un promedio del 5%.

## Apéndice I

### Pregunta 8 Encuesta



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la octava pregunta ¿La velocidad de su conexión a internet es adecuada para sus necesidades? se puede afirmar que 97 estudiantes coinciden en que su conexión no es la más adecuada y solo 43 estudiantes afirman que si tienen una buena conexión a internet.

## Apéndice J

### Pregunta 9 Encuesta



*Nota.* Analizando las respuestas obtenidas a la novena pregunta ¿En qué tipo de área reside? se puede afirmar que, de la muestra de 140 estudiantes, 85 estudiantes pertenecen a la zona rural y 55 a la zona urbana.

## Apéndice K

### *Encuesta sobre el Proceso de Elaboración del Video Podcast*



## Impacto Mapa Sonoro

Medir el impacto del proceso realizado con los estudiantes de primera matrícula.

harold.ocana@unad.edu.co [Cambiar de cuenta](#) 

¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003? \*

Tu respuesta

¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas? \*

Tu respuesta

¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003? \*

Tu respuesta

**Enviar** [Borrar formulario](#)

## Apéndice L

### *Respuestas Estudiantes de Primera Matricula Curso Competencias Comunicativas*

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Haritold Ocaña	Que la descripción topográfica es una manera sencilla para dar a conocer mi territorio	Muchas dentro de ellas, el escribir, el hablar, el leer y el escuchar	Es muy motivante ya que el esfuerzo que uno hace se ve reflejado en la elección de los mejores.
Leidy Lilian España López	aprendí a manejar el programa filmora, a hacer un texto descriptivo y sus partes	el poder expresarme, escribir y manejar programas diferentes En primera instancia el acompañamiento que nos	muy buena idea porque con ello se demuestran muchos talentos
Vicky Carolina Chapid Diaz	Que por medio de aplicaciones también podemos aprender y profundizar nuestras ideas y conocimientos en cualquier tipo de temática	hacen nuestros tutores al momento del desarrollo de las actividades, videos de todas las explicaciones, guías para ir paso a paso desarrollando el tema	Colocar mucho interés, responsabilidad y empeño a lo que se va a presenta. Como también la entrega de los trabajos a tiempo
Helen Juliana Yela Rosero	Aprendí a realizar un texto topográfico descriptivo teniendo en cuenta la idea principal de cada párrafo y también a utilizar la herramienta Filmora para crear un podcast.	Aporta elementos que ayudan a expresar y comunicar una idea de manera clara y correcta a la comunidad.	Es interesante ya que nos da la oportunidad de conocer los trabajos realizados en todas las regiones.
Yulianna Tamayo ospitia	A manejar la aplicación filmora	Mucha habilidad	Dar conocimiento
Lorena castro Solís	aprendí muchísimo, aprendí a realizar un texto topográfico, a realizar unos podcasts, a editar y manejar la aplicación filmora. el aprendizaje fue muy valioso y alimento mi conocimiento en gran magnitud.	aportan elemento que han sido de gran ayuda, como son: saber escuchar, respetar cuando hay alguien hablando, hacer contacto visual, tener empatía. tener más fluidez al sostener una conversa o discurso.	creo que es muy bueno exponer nuestros trabajos, para que muchos conozcan la gran labor realizada, y buen trabajo que se ha llevado a cabo.

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Gabriel Alexander Ruano Enríquez	Aprendí a realizar un texto descriptivo y a partir del cual se realizó un podcast. A través del cual a partir de imágenes y palabras transmitimos un pequeño lugar en el que vivimos.	En general aporta mucho, ya que es la base fundamental de desarrollar habilidades los cuáles me permite comunicarme de forma más eficiente y potenciar mis habilidades de las relaciones con todo lo que nos rodea.	Me parece muy gratificante mirar los resultados de un gran esfuerzo, además se mira reflejado el gran compromiso y una parte de nuestra vida resumida en palabras e imágenes, las cuáles nos transportan hacia ese lugar en que vivimos. Cabe recalcar el esfuerzo de cada uno de nosotros y de nuestros tutores los cuáles han estado al pendiente de todo, de tal manera que ahí están los resultados reflejados en un gran trabajo como es el Mapa Sonoro. Se Felicita a tod@s por gran compromiso.
David Romelio Delgado Criollo	Esté proceso muy enriquecedor, me permitió aprender a realizar textos en una de las formas existentes. Me permitió adquirir habilidades en el área audiovisual, crear contenido multimedia y subirlo a redes sociales.	Mejora el sentido de escritura y el diseño de contenido multimedia	Anima de buena manera a realizar los trabajos académicos de forma excelente para sentirnos orgullosos de nuestros resultados.
HEIDY MARITZA VILLARREAL CUASQUEN	Aprendí con la construcción de la tarea 2 a elaborar textos descriptivos que, con la ayuda de la creación de un video denominado podcast, se logra observar de manera más detallada lo que se describió en el texto.	Los elementos que aportó al curso es la redacción de un texto descriptivo y un Podcast creado en Filmora con el nombre de Santuario de las Lajas.	Mi opinión es que, mediante la exposición de diversos podcasts creados por estudiantes de la UNAD, nos permite conocer y a la vez poder observar los diferentes sitios y lugares que existen en el país, lo cual es muy importante para ampliar mis conocimientos.
Valeria Bolaños Bravo	Aprendí a realizar este trabajo tan hermoso que fue el podcast	aprendí a escribir, aprendí a leer, aprendí a hablar, a escuchar y a editar video y audio	Muy excelente ya que otras personas pueden ver nuestros trabajos

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Anderson Méndez Bedón	la forma en cómo puedo expresar mis emociones.	Expresión, comunicación, atención, esfuerzo, esmero, seguridad, responsabilidad.	Al exponer los trabajos en el grupo, denota sinceridad, se aprende de otras personas, se escuchan opiniones diferentes, se tienen correcciones y como resultado, la satisfacción de que nuestro trabajo está entre los mejores.
Gloria Mayerly Copete Mosquera	Aprendí a manejar los tiempos construcción de texto argumentativo e inserción de imágenes y sonidos.	los elementos que este curso aporta para mis habilidades comunicativas es que me permite una expresión fluida, manejar los tiempos y espacios al momento de hacer una construcción textual.	mi opinión frente a esta explosión es como un reconociendo al esfuerzo realizado, es decir, es un premio, una motivación para seguir innovando.
Martha Liliana Salamanca	Aprendí la forma como se elabora un texto descriptivo y de esta manera poder exponer mediante el podcast mi opinión frente al lugar donde nací haciendo uso de las herramientas de edición de video y de esta manera dar a conocer parte de un territorio colombiano.	los elementos que considero aportan a mis habilidades son la entonación, la redacción, la coherencia y cohesión.	Me parece que es una labor muy bonita y dedicada la que realizan los tutores al tomarse el tiempo necesario para ver y escuchar cada uno de los trabajos elaborados en este curso para lograr escoger los que más aplican para la respectiva exposición.
Alexander Pérez	ha editar en un programa fil mora y conocer más de nuestra región y compartir para que conozcan	como redactar textos, párrafos, ediciones, como expresarnos en publico	De igual forma es una manera de incentivar y valorar el trabajo que cada uno de los estudiantes realizamos y no que simplemente quede como una tarea más para cumplir con una calificación. El dar a conocer lugares tan hermosos que tiene Colombia. sus diferentes culturas la biodiversidad

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Yulibel Barrera Condia	Aprendí como narrar o contar nuestras experiencias, como editar un podcast, como introducir diferentes sonidos, donde descargarlos y como hacer que el material lo puedan ver otras personas, el aprendizaje fue muy significativo, de cada cosa que se investigó para hacer se obtuvo aprendizaje, además de el acompañamiento de nuestros tutores que estuvieron guiándonos y haciendo correcciones de cada párrafo y en general de todo el trabajo.	cómo hacer una descripción, narración como describir un texto topográfico, como expresarme en público poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el curso.	que aquellas personas que hicieron su trabajo y dedicaron todo su tiempo y conocimiento en ello, merecen ser reconocidos y también es una forma de seguir motivándonos para corregir y mejorar en nuestros trabajos.
Laura Vanessa Chicangana Calvache	Aprenda a realizar un texto descriptivo con cada una de sus partes, a realizar un Podcast que fue una experiencia nueva para mí, pero muy buena para mi aprendizaje.	Aportan mucho ya que me ayuda a participar con eficiencia y destreza en todos los ámbitos de la comunicación y la sociedad humana.	Me parece excelente que den a conocer nuestros trabajos, así muchas personas pueden conocer y admirar los distintos lugares de nuestros municipios.
Marcia Yaneth Flor	fue un aprendizaje significativo aprendí mucho sobre como elaborar un podcast y la importancia de esta herramienta para el desarrollo de nuestras actividades	huy muchísimos porque nos enseña diversas formas de ver las cosas y como desarrollarlas de la mejor manera como hacer un texto argumentativo, crear un podcast etc. son herramientas básicas para nuestras carreras	muy buena nos permite ver nuestro trabajo desde otra perspectiva y saber que podemos desarrollar trabajos de tan grande magnitud
Jennifer Zuleidy López Delgadillo	cómo realizar un podcast	mejorar nuestra comunicación	los trabajados presentados tienen mucha creatividad e innovación
maría Fernanda chaucanes Muñoz	lo que aprendí de esta tarea es a tener mayor concentración, a desarrollar mejor lo que es una buena comunicación y sobre todo a una mejor redacción también es importante ya que nos ayuda con lo que es tener en claro todos los temas de redacción así tener una mejor	tener mejor seguridad a la hora de hablar tener un mejor aprovechamiento significativo en cuanto a expresión	Mi opinión en cuanto a las tareas desarrolladas es que son muy buenas ya que es importante tener un mejor coeficiente intelectual y aclarar dudas en cuanto a los temas relacionados

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Yolima Montiel Salgado	Aprendí a editar textos y crear podcast	Muchas, ya que esta materia nos ayuda a comprender y analizar mejor lo que necesitamos hacer	Me parece genial que se exponga todos los trabajos ganadores ya que de esta manera damos a conocer un poco de cada uno de nosotros y nuestra cultura.
Nicolas Sánchez Cuellar	aprendí a conocer lugares y hacer didáctico	manejo de redes y herramientas digitales para el desarrollo de trabajos	muy buena porque con eso podemos aprender mas
Sandra Milena Eraso López	lo que aprendí fue que cuando hay sonidos e imágenes en las grabaciones se torna más emocionante escucharlas así se tiene un contacto mejor logro trasladarme y es como si estuviera dentro de lo que se escucha y se ve.	para mis habilidades comunicativas los elementos con los que mejor entiendo es el hablar y escuchar como puede ser algún audio que me de información del tema que requiera.	yo opino que exponiendo los trabajos elaborados para el curso 90003 me llena de más ánimo para poder hacer mejor mis trabajos siendo más responsable ya que no solo será una persona q los verá sino q ya son muchas más.
Natalia Alexandra Ramos Benavides	la descripción de un lugar que por medio del podcast te lleva al lugar que uno está describiendo	comunicar	conocimiento
Kelli SAMBONi Ruiz	Aprendí a tener el tiempo necesario para cada cosa a dividir mi tiempo y sacar lo mejor de mí.	Nos aporta mucho conocimiento ya que en ocasiones no tenemos no idea que existen este tipo de herramientas para trabajar nuestros trabajos.	Nos incentiva hacer las cosas cada vez mejor.

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Benilda Ordóñez Quinayas	A confiar en mi capacidad de que, aunque no tenga conocimiento de ciertas cosas o temas con esfuerzo y dedicación se puede lograr un buen trabajo, que el manejo de herramientas tecnológicas es cuestión de práctica ya que son muy buenas y agilizan y mejoran los trabajos, que hay tutores que sí les interesa brindar un aprendizaje para la vida, acompañando, apoyando, guiando con su conocimiento y la disposición para con los estudiantes. Gracias inmensas a mi tutor Harold Ocaña.	De esta actividad resalto la exigencia para decidir el tema y con la redacción, coherencia e ilación que se debió escribir, explorar la imaginación y ver de distintos puntos de vista ayuda a ampliar el conocimiento, enfrentar a lo desconocido produce cierta preocupación, pero todo aporta para tener una buena comunicación.	Me parece que exponer nuestro trabajo es de cierta manera un reconocimiento al esfuerzo, dedicación, tiempo y todo lo que implica el desarrollo de una actividad de esta, sabiendo que se expone a los mejores.
Anyireth Cobos Vega	realizar infografía	Redacción, expresión corporal, comunicación.	Reconocer su buen trabajo y tiempo, la dedicación al realizarlo.
Luz Dalila Panaifo Perez	A realizar un podcast.	Me enseñó a comunicarme de manera más expresiva.	Me parece una excelente iniciativa porque nos incentiva a conocer y aprender más acerca de nuestra cultura colombiana.
diana Alexandra Taicus	pasos de cómo construir un podcast con nuestra propias palabras o imaginación con imágenes reales haciendo uso de un texto descriptivo basado en la topografía describir un lugar hace que te vuelvas un buen observador para redactar la esencia de donde quieres llegar del texto. además de aprender hacer un tipo de edición de un video con el programa de filmora eso es algo nuevo para mí ya que hace parte de aprender a manejar la tecnología para cosas importantes	aporta mucho elemento majo de tecnología, expresión en las redes, comunicación escrita, oral, de escuchar compartir mensajes	me parece muy bien, de esta manera se ven los esfuerzos realizados tanto del tutor como del estudiante

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Merlín Vanesa Toro Muñoz	En la construcción de la Tarea 2 aprendí a diferenciar los diferentes tipos de oraciones en cada párrafo, aprender a darle ese valor significativo a ese lugar que estamos describiendo poder tener la coherencia y saber cómo describir de tal forma en que la persona que lo esté escuchando pueda transportarse a ese lugar.	Aporta en la manera en la que vamos mejorando nuestra forma de comunicarnos ya sea verbalmente o mediante la escritura, lo que nos permite un mejor desempeño tanto en nuestra vida personal como en nuestro ámbito laboral.	Me parece una gran oportunidad para nosotros como estudiantes el saber que estamos haciendo un buen trabajo y es reconocido, lo cual nos brinda una motivación para seguir mejorando.
Andrea Katherine Chaucanes Cuastumal	Aprendí a comunicarme expresivamente, reconocer que es un texto descriptivo y sus partes y con ello la realización de un podcast.	Aporta mucho en mis habilidades comunicativas ya que con ellas puedo expresarme de manera correcta hacia los demás.	esto es muy bueno ya que ayuda conocer diferentes lugares de Colombia y también es una manera de dar a conocer el trabajo y esfuerzo de los estudiantes y lo grato que es saber que tu trabajo fue escogido.
Leidy Marcela Diaz Salazar	En esta tarea aprendí a conocer varios lugares de Colombia gracias a los podcasts compartidos en la anterior plataforma, y también como crear, usar, utilizar un podcast con diferentes herramientas	me ayudo a como crear un podcast y como utilizar la creatividad en esta herramienta	me dio a conocer los trabajos de mis compañeros, lugares de Colombia
Ana Lucia Cifuentes Gallardo	Por medio de la actividad aprendí a realizar podcast de una manera muy significativa, como lo fue describir un lugar importante de mi región	Fortalece mi manera de expresarme, la manera de elaborar un texto, la importancia de hablar o escribir con coherencia e información.	me parece excelente, ya que así tenemos la posibilidad de conocer sobre las regiones y culturas de diferentes lugares.
Angela Andrea Ladino	Aprendí a hacer postcast y como hacer una buena edición de él. a cómo manejar un programa donde nos deja hacer trabajos maravillosos a como insertar las imágenes.	Nos aporta mucho conocimiento, a como expresarnos mejor, a conocer programas que nos facilita para realizar más tareas.	Que muchas personas conozcan los diversos paisajes culturales que hay en diversos lugares

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Diana Piedad Bedoya	Nuevas maneras de comunicarme.	Es una excelente fuente para mejorar la redacción, aprender a usar nuevas herramientas tecnológicas, muy importantes en nuestra formación profesional.	Es bastante interesante, escuchar y ver a Colombia, a través, de los ojos y la voz guiada de los compañeros.
Paola Andrea Osorio bedoya	fue una experiencia única porque nunca había hecho un podcast y fue genial el realizar la tarea con dedicación y esmero	me aporta seguridad, tranquilidad a la hora de expresarme en público	son una motivación para cada estudiante ya que nos motiva a ser mejores cada día
Yessica Alejandra García Zapata	Que el texto descriptivo es un medio por el cual la persona que escribe puede hacer que lo que quiere expresar sea entendido de forma adecuada y sin ningún tipo de confusión.	Los elementos que nos aporta el curso es aprender a escuchar, saber expresarse, claridad al querer comunicar una idea o algo y tener la mente abierta (imaginación) al comunicarse.	Me parece bien ya que con ellos mostramos las capacidades que tenemos para presentar un trabajo
María del Carmen Mendoza Calderón	Aprendí a realizar un texto descriptivo y construir un podcast a partir de ser texto.	Me ayuda a mejorar mi lectura, la comprensión lectora, la escritura, a conocer más del uso de herramientas tecnológicas, etc.	Me permite desarrollar y conocer mis habilidades y dar a conocer productos elaborados de mi propia autoría.
Jimena De La Cruz Gómez	aprendí a realizar un texto descriptivo y la edición de podcast	Aporta nuevas técnicas para poderse expresar con las demás personas	A mí me parece muy importante ya que hay la posibilidad de que muchas más personas conozcan cosas sobre nosotros
José Steven Caicedo Calderón	Aprendí a como poder hacer un podcast de la mejor manera, a elegir imágenes y sonidos según la ambientación de lo que se narra.	Aporta mucho, como el poder expresarme de mejores maneras y poder preparar lo que diré o lo que expondré de distintas maneras en mi diario vivir, también aporta mucho en lo que viene siendo la multimedia, lo cual ayuda mucho en lo que estudio.	Me parece que es una buena idea, dado que así más personas se darán cuenta de los talentos que hay en la universidad, no solo eso, sino que también podrán deleitarse con los podcasts y las historias que tienen cada uno de ellos.
Tatiana Daza	1ro, la importancia de los lugares, 2do como diligenciar una introducción	1ro saber expresarse, 2do en un futuro como darnos a entender por medio de argumentos	Que cada uno tiene un sueño diferente, nos encanta ser escuchados, nos encanta que los demás tengan en cuenta cada cosa que realizamos

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
yeicy Catalina Guerra Vargas	A describir e identificar, analizar y apreciar más el entorno que me rodea	A expresarme con más confianza	Me parece una excelente oportunidad para reconocer y demostrar nuestras habilidades frente al tema
Niobellis Benítez Marbal	aprendí a hacer podcast, a describir, a que existen varias clases de descripción, a leer y comprender.	la escritura, la lectura, el habla y la escucha.	creo que la mayoría de persona que estudia virtual no cuenta con el tiempo
leidys noriega fonseca	realizar textos, utilizar programas para la realización de un podcast	la forma en la que me comunico con las demás personas el expresarme y tener el conocimiento adecuado para poder realizar algún escrito que me soliciten	excelente me encantan los tutores personas con carisma y ánimo de compartirnos todo su conocimiento
Livy jireth moreno palomino	Lo que aprendí fue obtener la capacidad de poder integrar la teoría y la práctica de la realización de este trabajo la cual me permitió conocer más sobre filmora y como realizar los trabajos en ella, superando la capacidad de lectura frente al tema.	Los elementos que aporta el curso son de aprendizaje, exploración, experiencia, compromiso, flexibilidad y actualización.	La opinión de exponer es la debida participación en los foros virtuales y videoconferencias, entre otros. Ya que los estudiantes tienden a tener una participación activa en las discusiones de ideas, problemas, propuestas y proyectos que lleven a un consenso grupal para resolver y dar solución a todas las tareas que están definidas en las actividades de aprendizaje.
Yiset Estefania Urrego Suaza	aprendí la capacidad de producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes medios, que puedan promover interacciones educativas, a diferencia de otros procesos formativos o de entrenamiento.	Competencia gramatical competencia comunicativa Potencia el aprendizaje de vocabulario potencia la imaginación	me encanto poder descubrir sonidos y crear historias atreves del podcast, aprender a diferenciar entre un texto descriptivo y un texto argumentativo. despertar mi creatividad, imaginación, destreza al escribir, me fascino esta materia.

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Emilce Yadira Córdoba Acosta	Aprendí a realizar un texto descriptivo tipográfico y a saber de qué se compone, la realización del podcast fue una experiencia muy agradable, ya que me enseñó a expresarme y a utilizar mi voz como un medio para transmitir mis emociones y sentimientos.	Considero que aporta grandemente a mis habilidades ya que enseña a expresarse de forma correcta por medio de la escritura, y también de forma oral, la buena práctica de estas nos ayuda a transmitir nuestros sentires adecuadamente para que sean comprensibles.	Pienso que es una buena forma de alentar a los estudiantes a seguir aprendiendo y a poner en práctica las diferentes habilidades, a seguir explorando y trasmitiendo de formas diferentes nuestros pensamientos.
Alejandra Vallejo	Saber hacer, saber expresar y saber conocer. Como se puede dar a conocer un lugar con tan solo palabras.	Mejorar la redacción y conexión de mis ideas.	Me parece muy buena idea, ya que como estudiantes nos damos cuenta que los trabajos si sirven para algo y no solo es por cumplir una nota, nos invita a empezar a dar lo mejor de nosotros.
Mónica Andrea Bolaños López	Aprendí aspectos muy importantes de redacción, manejo de imágenes y aplicaciones	Aporta aprendizaje en redacción, expresión, y diversas formas de comunicarnos	Es muy interesante y motivador, siempre impulsan el esfuerzo
Erika Tatiana Manjarrez Sarmiento	A través de la realización del presente trabajo se fue a la práctica por medio de la descripción topográfica, de textos inductivos, deductivos y mixtos. Permitiendo ser detallistas en la descripción de cualquier tipo de entorno. Haciendo uso de la creatividad y describiendo a detalle las características formas, texturas y atributos del entorno a describir. Así mismo fue importante el aprendizaje de herramientas como Filmora para la edición y creación de videos en la creación del podcast, herramienta de gran utilidad para la realización de presentaciones con características y funcionalidades que permiten la edición de un	Me permite explorar mi creatividad, así mismo mejorar mis habilidades de lectura, escritura, escucha, creación y redacción de diferentes tipos de textos, mejorando mi léxico y tono de voz en la utilización de un lenguaje claro y descriptivo apreciando los entornos en los cuales me rodeo y comunicándolos; de igual forma la lectura y escritura frecuente me permite hacer buen uso de los signos de puntuación para expresarme con claridad, en la organización de ideas, redacción, y estructura de un discurso elocuente, que tenga cohesión y dando una clara interpretación al oyente.	Es interesante el ejercicio, motiva al estudiante en la presentación de trabajos de calidad, a ser mejor, y lograr buenos resultados y también se puede visualizar a través vez este tipo de actividades las descripciones realizadas por nuestros compañeros comprendiendo de acuerdo a su forma descriptiva los sentimientos y emociones que quiere transmitir el escritor. Así mismo la participación en el foro permite retroalimentar y recibir retroalimentación por parte del tutor y compañeros, para el mejoramiento continuo.

Nombres y Apellidos	¿Qué aprendí en la construcción de la Tarea 2 de competencias comunicativas 90003?	¿Qué elementos aporta el curso competencias 90003 para sus habilidades comunicativas?	¿Cuál es su opinión de exponer los trabajos elaborados para el curso 90003?
Marlon Samir Imbacuan Gómez	excelente video para subirlos a plataformas como YouTube.  el aprender a comprender a expresar y escuchar mediante podcast por textos discontinuos y argumentativos que se pueden llegar a hacer	a mejorar mi habilidad de expresarme mediante diferentes formas argumentativas y descriptivas de lugares geográficos que es muy importante	Es una excelente manera de hacerlo como estudiantes al descubrir habilidades de expresarse y manejo de habilidades de comunicación en un método de aprender más desmenuzado

## Apéndice M

### Página Wix



Nota. Página Wix <https://haroldocana.wixsite.com/mapa-sonoro>