

**Analizar el desarrollo de la Asociación de Cafeteros Galeras como experiencia de
innovación social**

Ángela María Guzmán Díaz

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Sociología

Innovación Social

2025

Dedicatoria

A Dios, guía y refugio en cada momento de mi vida.

A mis padres, ejemplo constante de amor y apoyo incondicional.

A mi hermano, compañero sincero y leal en cada paso del camino.

Y a los trabajadores agrícolas nariñenses, sembradores de vida, cuyo esfuerzo noble sostiene

viva la esperanza en nuestros campos.

A todos ustedes, entrego este logro, fruto del compromiso, la dedicación y la gratitud.

Resumen

Se sistematizó la experiencia de la Asociación de Cafeteros Galeras, analizando su trayectoria como innovación social rural y agrícola. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas y análisis temático. Se concluyó que su modelo fortalece el tejido comunitario y la sostenibilidad local.

Palabras clave: Innovación social, caficultura, organización comunitaria, sistematización, desarrollo rural.

Abstract

The experience of the Asociación de Cafeteros Galeras was systematized, analyzing its trajectory as a case of rural social innovation. Semi-structured interviews and thematic analysis were applied. The model strengthens community ties and local sustainability.

Keywords: Social innovation, coffee growing, community organization, systematization, rural development.

Contenido

Introducción.....	5
Marco Conceptual	7
Metodología.....	9
Descripción de la Experiencia	11
Análisis de la experiencia.....	14
Conclusiones y recomendaciones.....	17
Referencias	20

Introducción

En el contexto rural colombiano, las comunidades campesinas enfrentan múltiples desafíos estructurales que van desde la precariedad económica y el acceso desigual a recursos, hasta la desarticulación del tejido social y el abandono institucional. Frente a este panorama, emergen experiencias organizativas que, desde la autogestión, la cooperación y, por supuesto, la innovación social configura alternativas reales de transformación. Es por lo anterior que, la Asociación de Cafeteros Galeras, en el municipio de Consacá, Nariño, representa una de estas experiencias, al convertirse en un espacio donde confluyen el trabajo colectivo, la recuperación del saber ancestral y la búsqueda de sostenibilidad social y económica. Analizar esta experiencia resulta relevante porque permite comprender cómo se configura la innovación social desde los territorios, con base en prácticas locales que responden a necesidades concretas que transforman realidades más allá del ámbito productivo.

El presente trabajo tiene como propósito sistematizar dicha experiencia, empleando una mirada crítica y sociológica que permita interpretar sus procesos organizativos, las estrategias de innovación desarrolladas y su impacto en la comunidad. Para ello, se recurre a marcos conceptuales sobre innovación social, participación y cambios estructural, así como a referentes metodológicos pertinentes, con el fin de construir una comprensión integral del caso. La investigación incorpora la aplicación de entrevistas semiestructuradas y su respectivo análisis, acompañado de una reflexión final articulada en torno a cinco vectores clave.

En este sentido, la sistematización busca comprender cómo la Asociación de Cafeteros Galeras se ha consolidado como una experiencia de innovación social en el contexto rural de Nariño, visibilizando sus aprendizajes, retos y proyecciones futuras. Esta reflexión se orienta no solo a valorar el proceso vivido por sus actores, sino a generar conocimiento útil y replicable para otras comunidades rurales que deseen construir modelos organizativos sostenibles desde lo local, en el marco de la innovación social.

Marco Conceptual

La innovación social se entiende como un proceso dinámico que implica la creación, implementación y difusión de nuevas prácticas, estructuras o modelos organizativos que buscan general cambio significativos en la sociedad, mejorando la calidad de vida de las comunidades y promoviendo la equidad y la sostenibilidad (Murray & Mulgan, 2010). En este sentido, la Asociación de Cafeteros de Galeras de Consacá, fundado el 26 de septiembre de 2005, representa una experiencia que no solo ha fortalecido la producción cafetera local y regional, sino que también ha promovido nuevas formas de organización social y, sobre todo, la cooperación, impactando positivamente a la comunidad campesina consaqueña, lo cual se para a explicar más adelante.

Es así como la innovación social cuenta con algunas características que la convierten en una parte vital de la sociedad contemporánea. De acuerdo con Nicholls y Murdock (2012), la innovación social presenta una serie de características fundamentales que la diferencian de otras formas de innovación, tales como:

- **Orientación al bien común:** A diferencia de la innovación empresarial, la innovación social prioriza el impacto positivo en la comunidad sobre el beneficio individual y económico.
- **Participación colectiva:** Se basa en la colaboración entre diversos actores, incluyendo comunidades, organizaciones y sectores públicos y privados.
- **Sostenibilidad y escalabilidad:** Buscar general soluciones perdurables en el tiempo y replicables en otros contextos.

- Transformación estructural: Implica cambios en las estructuras sociales existentes, promoviendo nuevas relaciones y dinámicas organizativas (Phills & Miller, 2008).

Dentro de este marco conceptual es imperativo establecer las diferencias entre innovación social y emprendimiento, puesto que, si bien la innovación social y el emprendimiento comparten aspectos relacionados con la creatividad y la generación de valor, presentan diferencias claras en su propósito y enfoque. Mientras que el emprendimiento tradicional está orientado principalmente a la generación de ingresos y al crecimiento del negocio, por su parte, la innovación social tiene como objetivo la transformación de problemáticas sociales a través de soluciones colectivas y sostenibles (Mulgan, 2007)

Autores como Yunus, Moingeon y Lehmann-Ortega (2010) enfatizan que el emprendimiento social es una categoría dentro de la innovación social, ya que, aunque involucra la generación de ingresos, su propósito central es la creación de valor social. En contraste, el emprendimiento convencional puede enfocarse exclusivamente en la rentabilidad, sin necesariamente generar un impacto positivo en la comunidad.

Para concluir entonces, la innovación social representa un enfoque transformador que se materializa en experiencias como la de la Asociación de Cafeteros Galeras, donde la colaboración, la sostenibilidad y el impacto social positivo son los ejes centrales de su desarrollo. Al incluir o adoptar esta visión para el análisis, se podrán identificar los mecanismos y estrategias que han permitido sus consolidación y proyección futura.

Metodología

Para llevar a cabo la sistematización de la experiencia de la Asociación de Cafeteros Galeras, se adoptó un enfoque cualitativo, interpretativo y reflexivo, que permitiera comprender los sentidos, aprendizajes y desafíos vividos por sus actores. En esta línea, se parte de la concepción de sistematización de experiencias propuesta por Oscar Jara (2018), quien la define como un proceso intencionado de interpretación crítica que busca reconstruir, ordenar y resignificar una práctica, reconociendo sus aportes, contradicciones y proyecciones. Así mismo, se integra la perspectiva de Adrian Holliday (2007), quien plantea que la investigación cualitativa debe considerar el contexto cultural y discursivo de los actores sociales, privilegiando la construcción compartida de sentido y la reflexividad del investigador como parte del proceso.

La técnica principal de recolección de información fue la entrevista semiestructurada, seleccionada por su capacidad para generar un diálogo abierto y flexible que permita profundizar en los significados atribuidos por los participantes a su experiencia organizativa. La guía de entrevista se estructuró en torno a ejes temáticos relevantes: los orígenes y motivaciones que dieron lugar a la creación de la Asociación; los desafíos que han enfrentado a lo largo de su trayectoria; la articulación entre conocimientos tradicionales y nuevas tecnologías en el cultivo y procesamiento del café; la composición y roles de los miembros; el tipo de apoyo institucional recibido; las formas de trabajo colectivo y cooperación; y la visión a futuro sobre la organización.

Las entrevistas se dirigieron a productores asociados con quienes la investigadora mantiene vínculos de confianza y que manifestaron disponibilidad para participar. La selección respondió al criterio de experiencia directa y conocimiento profundo del proceso organizativo. Las entrevistas se realizaron de forma presencial, en el domicilio de dos personas vinculadas a la Asociación, el día domingo 30 de marzo, atendiendo a la disponibilidad de los entrevistados. Antes de su desarrollo, se procedió a la firma del consentimiento informado, especialmente ante el uso de fotografías, garantizando así el respeto por la privacidad y la confidencialidad de la información.

Además de las entrevistas, se utilizaron estrategias complementarias como la observación directa, las anotaciones de campo y el registro fotográfico. Esta triangulación metodológica permitió enriquecer el análisis, facilitando una comprensión más integral del caso. La información recolectada fue organizada a partir de una lectura temática, identificando patrones, tensiones, coincidencias y divergencias, con el objetivo de extraer hallazgos clave sobre el proceso organizativo, las estrategias de innovación social y las proyecciones futuras de la Asociación de Cafeteros Galeras.

Descripción de la Experiencia

La experiencia seleccionada para este trabajo corresponde a la Asociación de Cafeteros Galeras, una organización comunitaria conformada el 26 de septiembre de 2005, en el municipio de Consacá, ubicado en el departamento de Nariño, al suroccidente de Colombia.

Consacá es un territorio de tradición agrícola, caracterizado por su geografía montañosa, suelos fértiles y una cultura campesina fuertemente vinculada al cultivo del café. La economía local se basa principalmente en actividades agropecuarias, siendo el café uno de los productos más representativos. El entorno social ha estado marcado por procesos históricos de organización rural, arraigo cultural y, en las últimas décadas, por el surgimiento de iniciativas asociativas que incorporan elementos de innovación social y agroempresarial.

La Asociación de Cafeteros Galeras surge como una respuesta colectiva ante múltiples problemáticas enfrentadas por los pequeños productores de café de la región, tales como la baja rentabilidad, la dependencia de intermediarios en la comercialización, el acceso limitado a asistencia técnica, y la escasa valoración de su identidad cultural y saberes tradicionales. Estas condiciones generaban inseguridad económica y social, debilitaban los lazos comunitarios y desincentivaban la vinculación de las nuevas generaciones al trabajo agrícola.

Los principales beneficiarios de esta experiencia son los caficultores organizados en la Asociación y sus familias. De manera indirecta, también se ha visto beneficiada la comunidad rural del municipio de Consacá. Además, la Asociación ha promovido activamente la participación de jóvenes en procesos de relevo generacional, así como de mujeres productoras que se han integrado en distintas fases del proceso productivo. A su vez, otros actores

comunitarios han participado en espacios de formación, actividades de comercialización y eventos culturales impulsados por la organización, fortaleciendo así el tejido social local.

Ahora bien, en cuanto a los actores que participan en la experiencia, se identifican dos grupos: los internos y los externos. Los actores internos están conformados por los más de 40 productores asociados, la junta directiva, líderes comunitarios y sus familias, quienes tienen una participación activa en la toma de decisiones, en las actividades productivas y en los procesos formativos que impulsa la Asociación. Por su parte, los actores externos incluyen al Comité de Cafeteros de Nariño, la Alcaldía de Consacá, la UMATA, organizaciones no gubernamentales, programas de desarrollo rural y algunas instituciones académicas que han acompañado procesos de capacitación, fortalecimiento organizativo y sistematización de la experiencia.

Las principales actividades desarrolladas por la Asociación incluyen la producción y comercialización de café especial; la implementación de prácticas agroecológicas; la capacitación en manejo sostenible, procesos de postcosecha y asociatividad; el fortalecimiento de canales de comercialización directa; la participación en ferias regionales; y la vinculación de mujeres y jóvenes en las distintas fases del proceso productivo.

En ese sentido, los recursos movilizados para estas acciones provienen tanto de los aportes propios de los asociados como de convenios establecidos con instituciones públicas y privadas. También se destaca el uso de tecnologías apropiadas y la valorización de saberes tradicionales como parte fundamental del modelo de innovación adoptado.

En definitiva, la Asociación de Cafeteros Galeras constituye una experiencia de innovación social rural en la que convergen conocimientos ancestrales, solidaridad

comunitaria, participación y estrategias modernas de gestión. Más allá de su dimensión productiva, ha logrado consolidarse como un referente de economía solidaria y de transformación organizativa y territorial con impacto colectivo en el tejido social del municipio de Consacá.

Análisis de la experiencia

El análisis de la experiencia de la Asociación de Cafeteros Galeras permitió identificar transformaciones significativas en las dinámicas organizativas, productivas y comunitarias de los caficultores del municipio de Consacá, Nariño. Esta organización ha logrado posicionarse, como ya se había indicado en el punto anterior, como una experiencia de innovación social rural a desarrollar prácticas colectivas que han mejorado no solo las condiciones económicas de sus asociados, sino también en tejido social y cultural de la comunidad.

De esta forma, esta experiencia es un proceso de innovación social, puesto que revalorización del conocimiento tradicional, articulado con prácticas técnicas modernas para mejorar la calidad del café y su comercialización; consolida un modelo de gestión comunitaria, basado en la confianza, la cooperación y la toma de decisiones participativas; aumenta la visibilidad territorial y de la identidad cafetera mediante la participación en ferias, programas de formación y redes de economía solidaria; impacta positivamente en la economía local, con mejoras en los ingresos y en las condiciones de vida de los productores y productoras agrícolas de Consacá y, es una forma de resistencia ante problemáticas estructurales, como la ausencia de políticas públicas sostenidas, la migración juvenil o la inestabilidad del precio del café, gracias a la autogestión y el fortalecimiento de vínculos sociales.

De conformidad con el ejercicio académico desarrollado, la experiencia de la Asociación de Cafeteros Galeras se enmarca dentro del modelo de Comunidades de Innovación Local (MOIL) y del enfoque de innovación social transformadora. Según Abreu Quintero & Cruz Álvarez (2011), este modelo se caracteriza por surgir desde los propios

actores comunitarios, generar procesos de gobernanza participativa, y promover soluciones que son construidas desde el territorio con sentido de pertenencia, identidad y sostenibilidad.

Lo anterior dado que, la Asociación no aplica a una innovación importada ni dirigida desde agentes externos, sino más bien, que construye nuevas formas de organización y producción desde la base social, a través del aprendizaje de valor social y cultural. En ese sentido, la experiencia trasciende lo meramente técnico o económico y se inscribe en una lógica de transformación estructural del entorno.

En ese orden de ideas, el análisis de la experiencia según los cinco vectores de innovación (Guía Navarra, 2022), se tienen en primer lugar a la **Innovación**, dado que a Asociación ha desarrollado soluciones originales al integrar saberes ancestrales con prácticas técnicas actuales, logrando un producto con valor agregado y calidad diferenciada. Ha rediseñado sus procesos productivos y de comercialización sin perder su identidad cultural. Este enfoque permite hablar de una innovación en términos organizativos, técnicos y simbólicos, como, por ejemplo, combinar conocimientos tradicionales en la preparación de abono orgánico, apoyadas de capacitaciones técnicas brindadas por la Corporación Autónoma Regional de Nariño – CORPONARIÑO.

En segundo lugar, se encuentra el **impacto social**, el cual se refleja en el fortalecimiento del capital social, la mejora de las condiciones de vida de los productores, y el empoderamiento de la comunidad cafetera. La experiencia ha contribuido al bienestar de los asociados, al tiempo que ha generado una narrativa colectiva, quizás, en trono al orgullo caficultor y la dignificación del trabajo rural.

En tercer lugar, se tiene el vector denominado como **cambio** sistémico, porque, aunque no ha transformado por completo las estructuras institucionales, sí ha generado una transformación organizacional significativa a nivel local. La Asociación ha alterado la forma en que los productores se relacionan entre sí, con el territorio, con las instituciones y con los mercados, promoviendo formas más equitativas y colaborativas de producir, decidir y distribuir valor.

La **participación** es también una característica importante, y más aún cuando fue identificada a través de la aplicación de las entrevistas, pues los mismos miembros de la Asociación afirmaron que existe una participación activa y horizontal. Las decisiones se toman colectivamente y se promueve la tan anhelada inclusión y participación equitativa de las mujeres, pero también de los jóvenes y actores tradicionalmente marginados en los espacios de gestión. Se valora la voz de cada productor, y esto fortalece la cohesión social.

Y, en quinto lugar, la **consistencia** también es uno de los vectores de esta experiencia, puesto que demuestra una sólida planificación y un crecimiento progresivo desde su fundación en 2005. Sus objetivos están bien definidos, sus prácticas son coherentes con su misión, y ha sido capaz de sostenerse en el tiempo pese a las limitaciones estructurales del entorno rural. Ha mostrado capacidad de adaptación y de evaluación constante de sus procesos.

Conclusiones y recomendaciones

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Cafeteros Galeras permite afirmar que esta organización constituye un ejemplo sólido de innovación social en el contexto agrícola y rural colombiano – nariñense-. No se trata únicamente de una mejora en la comercialización de café, sino de una transformación integral de las relaciones sociales, económicas y culturales de los productores asociados. A través de prácticas autogestionadas, solidarias y sostenibles, los caficultores consaqueños han construido una alternativa concreta frente a las lógicas tradicionales de mercado, exclusión institucional y fragmentación comunitaria.

Desde el punto de vista de la sociología (y como estudiante), esta experiencia permite observar cómo los procesos de innovación social surgen como respuesta colectiva a la precariedad, y se convierten en mecanismos de resistencia y empoderamiento local. La Asociación de Cafeteros Galeras ha generado un tejido social fortalecido, donde el valor del trabajo del campesinado es reivindicado y resignificado, y donde la participación democrática no es un ideal, sino una práctica cotidiana. Este tipo de iniciativas contribuyen a la construcción de ciudadanía rural, al ejercicio de derechos colectivos y a la defensa de los saberes tradicionales frente a la homogeneización cultural del modelo agroindustrial.

Así mismo, esta experiencia muestra que la innovación social, lejos de ser un proceso técnico o instrumental, es profundamente político: implica disputas por el sentido del desarrollo, por la organización de trabajo y por el modelo de sociedad que se quiere construir desde los territorios.

Entre las recomendaciones desde una visión sociológica rural y crítica se tiene que, en necesario reconocer y fortalecer las experiencias organizativas campesinas como actores estratégicos y de especial protección constitucional, en el entendido de que estos son actores estratégicos del desarrollo rural. Esto implica superar la visión asistencialista e instrumental de las asociaciones, y comprenderlas como espacios de construcción de autonomía, poder colectivo y defensa de la territorialidad.

Pero no solamente de reconocimiento, sino también de inclusión y, no solamente de este grupo de personas, sino de la inclusión de la innovación social en estos espacios como una política pública rural, pues esta se convertiría en una herramienta para democratizar el territorio, redistribuir saberes y fortalecer el tejido comunitario. Esto requiere entonces, marco normativos especiales y concretos que se ajusten a las realidades locales.

Aunado a lo anterior, es menester fomentar procesos de formación política y técnica para los actores rurales, que permiten el relevo generacional, el liderazgo comunitario y la gestión crítica del conocimiento. Es necesario articular los saberes ancestrales con la innovación tecnológica de forma situada y respetuosa.

En ese mismo sentido, promover investigaciones participativas y metodológicas colaborativas, como la sistematización, que permitan recuperar la memoria histórica, los aprendizajes colectivos y las resistencias cotidianas de las comunidades rurales. Estas herramientas no solo generan conocimiento, sino también subjetividades políticas y sociológicas transformadoras y, en este caso, fieles a los principios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Visibilizar el aporte de las mujeres y jóvenes en los procesos organizativos rurales, reconociendo su rol como sujetos activos de cambio. La innovación social debe incluir una perspectiva de género e intergeneracional que fortalezca la inclusión y la justicia social.

Finalmente, con base en esta experiencia, se concluye que la Asociación de Cafeteros Galeras es una expresión concreta de cómo lo social, lo productivo y lo cultural pueden articularse desde abajo para construir otras formas de desarrollo, más equitativas, humanas y sostenibles, en el marco de la innovación social.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de Innovación Social. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 205–217. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Chamorro, M. (2022) El ordenamiento jurídico del trabajo agrícola asalariado: Realidades y Desafíos. <https://ilsa.org.co/trabajoagricola-asalariado/>
- Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2024). Sobre innovación pública. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-generalprospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhhpaz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Jara Holliday, O. (2018). ¿Cómo sistematizar experiencias? En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (pp. 133–164). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Jara Holliday, O. (2018). Para qué sirve la sistematización de experiencias (características, utilidades y condiciones). En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para*

- otros mundos políticos* (pp. 75–114). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Jara Holliday, O. (2018). Sistematización de experiencias: un concepto en construcción. En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (1.ª ed., pp. 51–75). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Meneses, T. (2021). Editorial. Sistematización de experiencias: una práctica para hacer memoria de la innovación social. *Espacio Sociológico*, 1, 4. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/5179>
- Meneses, T. (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Observatorio de la Realidad Social. (2021). *Guía para la Evaluación de la Innovación Social*. https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf
- Nicholls, A., & Murdock, A. (2012). *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. Palgrave Macmillan.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34–43.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long Range Planning*, 43(2–3), 308–325.