

Comunicación Participativa en la Fundación La Tropa de Payasos de Pasto - Nariño

Brayan Daniel IpiALES Reina

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela Ciencias de Ciencias Sociales y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El ensayo previo al espectáculo fue un proceso lleno de creatividad y dedicación, en el que diversos artistas como magos, payasos y malabaristas se preparaban con esmero para ofrecer un show memorable. A pesar de la diversidad de disciplinas, todos compartían una pasión común por el arte y el entretenimiento, trabajando de manera colaborativa y respetuosa. Cada artista perfeccionaba su habilidad, buscando la sincronización y el impacto perfecto. Este ensayo reflejó el compromiso de los artistas con su arte y con el público, mostrando la importancia del trabajo detrás de cada actuación y la energía compartida para crear una experiencia única.

Este trabajo analiza las dinámicas relacionales y comunicativas de la Fundación La Tropa de Payasos como Organización Social Participativa (OSP). Se examinan las interacciones entre sus miembros, incluyendo artistas circenses y la comunidad, resaltando la relevancia de la comunicación horizontal y colaborativa para fortalecer los vínculos internos y promover la cohesión social en la región. Asimismo, se identifican retos como la integración de nuevos integrantes y la consolidación de espacios para la participación comunitaria, junto con propuestas para diversificar alianzas estratégicas y ampliar su impacto cultural y social.

Palabras clave: Espectáculo, Creatividad, Artistas, Entretenimiento, Experiencia.

Abstract

The pre-show rehearsal was a process filled with creativity and dedication, in which various artists, including magicians, clowns, and jugglers, carefully prepared to deliver a memorable show. Despite the diversity of disciplines, they all shared a common passion for art and entertainment, working collaboratively and respectfully. Each artist honed their skills, seeking perfect timing and impact. This rehearsal reflected the artists' commitment to their art and to the audience, demonstrating the importance of the work behind each performance and the shared energy needed to create a unique experience.

This paper analyzes the relational and communicative dynamics of the La Tropa de Payasos Foundation as a Participatory Social Organization (PSO). The interactions between its members, including circus artists, and the community are examined, highlighting the importance of horizontal and collaborative communication to strengthen internal ties and promote social cohesion in the region. Challenges are also identified, such as the integration of new members and the consolidation of spaces for community participation, along with proposals to diversify strategic alliances and expand their cultural and social impact.

Keywords: Spectacle, Creativity, Artists, Entertainment, Experience.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP	14
Conceptualización.....	16
Informe de Identificación	19
Implicación	21
Informe Sociopráxico	22
Construcción	25
Informe de Investigación.....	30
Proyección.....	33
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	33
Conclusiones.....	37
Referencias Bibliográficas	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificacion</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	21
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28
Tabla 6 <i>Componentes de la Estrategia</i>	36

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Relaciones Comunicacionales* 25

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 26

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	40
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	43
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	45
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	46

Introducción

La Fundación La Tropa de Payasos, con sede en Pasto (Nariño), es una organización social participativa que reúne a artistas como payasos, magos, malabaristas y músicos con el objetivo de promover el arte circense como una herramienta de transformación social y desarrollo personal. A través de ensayos colectivos y espectáculos públicos, sus miembros perfeccionan sus habilidades escénicas mientras construyen vínculos solidarios que fomentan la inclusión, la participación comunitaria y la identidad cultural regional.

Más allá del entretenimiento, la Tropa de Payasos convierte el arte en una estrategia de resistencia cultural y empoderamiento juvenil. Sus procesos internos caracterizados por metodologías colaborativas, expresiones artísticas diversas y una comunicación horizontal permiten a sus integrantes no solo mejorar su calidad de vida, sino también actuar como agentes de cambio en contextos vulnerables. Este trabajo analiza tanto el proceso de ensayo como las dinámicas organizativas y comunicativas de la fundación, destacando su rol en la construcción de comunidad y en la preservación de las tradiciones culturales locales.

La comunicación organizacional es clave para el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones sociales. En el caso de la Fundación Tropa de Payasos, se requiere fortalecer sus procesos comunicativos internos y externos para consolidar su impacto en comunidades vulnerables. Diversos estudios recientes han demostrado que la comunicación participativa, cuando se aplica desde una perspectiva horizontal e inclusiva, puede fortalecer la cohesión interna y la capacidad transformadora de estas organizaciones.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Mesa de Circo de Nariño	La Mesa de Circo de Nariño es otra organización social participativa relevante en la región. Esta mesa agrupa a diferentes colectivos, artistas y organizaciones dedicadas al circo social y las artes performáticas en el departamento de Nariño, incluyendo la ciudad de Pasto. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo cultural y artístico, y promover el circo como una	“La capacidad demostrada para utilizar el circo social como una herramienta de inclusión, transformación y desarrollo comunitario, con énfasis en la participación activa en procesos educativos y culturales dirigidos a poblaciones vulnerables.” Este criterio resalta la importancia de que los miembros potenciales cuenten con experiencia o un fuerte compromiso en proyectos circenses que promuevan valores de	1. Fortalecimiento de la inclusión social: El circo social tiene un gran potencial para integrar a poblaciones vulnerables, como niños y jóvenes de comunidades marginadas, promoviendo su desarrollo personal y social a través de la creatividad y la disciplina del circo. 2. Desarrollo de alianzas y redes: La Mesa de Circo puede crear alianzas con otras organizaciones culturales, instituciones educativas y entidades gubernamentales para fortalecer sus proyectos y ampliar su alcance en Nariño y otras	1. Falta de recursos y financiamiento: Como muchas organizaciones sociales, la Mesa de Circo puede enfrentar dificultades para conseguir fondos suficientes para cubrir sus costos operativos, realizar proyectos de mayor envergadura o acceder a materiales y equipo necesario para las actividades. 2. Limitada visibilidad y reconocimiento: El circo social no siempre recibe el mismo nivel de apoyo o visibilidad que otras formas de arte más tradicionales. Esto

herramienta de transformación social, especialmente en comunidades vulnerables.	integración social, respeto, creatividad y trabajo colectivo en beneficio de las comunidades de Nariño.	<p>regiones.</p> <p>3. Promoción del arte y la cultura local: A través de sus actividades, la Mesa de Circo puede contribuir al reconocimiento del circo como una forma de arte legítima en la región, fomentando el interés por las artes escénicas y promoviendo el talento local.</p> <p>4. Generación de empleo y formación profesional: Al ofrecer talleres y actividades circenses, puede haber oportunidades para formar a nuevos artistas y gestores culturales, creando espacios de empleo para quienes se capaciten y desempeñen en estas disciplinas.</p>	<p>puede dificultar la captación de apoyo del público o de entidades interesadas en financiar sus proyectos.</p> <p>3. Retos logísticos en comunidades rurales: El acceso a comunidades más alejadas de Pasto y otras áreas de Nariño puede ser complicado, lo que limita el alcance de los proyectos y la capacidad de la mesa para involucrar a más personas, especialmente en regiones rurales.</p> <p>4. Sostenibilidad de los proyectos: Asegurar que los proyectos circenses tengan un impacto duradero y no sean actividades puntuales es un desafío constante. Mantener el interés y la participación activa de la comunidad puede requerir un esfuerzo continuo y nuevas</p>
---	---	--	---

OSP 2
Corporación
Autónoma
Regional del
Departamento de
Nariño
(CORPONARIÑO)

Esta organización trabaja en la protección y conservación del medio ambiente en la región de Nariño, involucrando a las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales y en proyectos de desarrollo sostenible. Promueven la participación comunitaria en la toma de decisiones sobre el medio ambiente.

“El compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible, demostrando disposición para participar activamente en proyectos que promuevan la protección de los recursos naturales, el uso responsable del territorio y la educación ambiental, en concordancia con los principios de la autoridad ambiental regional.”

Este criterio resalta la necesidad de que los participantes, ya sean individuos u organizaciones, estén alineados con los objetivos de CORPONARIÑO en la conservación ambiental, la gestión integral de los recursos naturales y la participación

1. Promoción del desarrollo sostenible: CORPONARIÑO tiene la oportunidad de impulsar proyectos que promuevan el uso responsable de los recursos naturales, creando modelos de desarrollo sostenible que integren a las comunidades locales, contribuyendo al bienestar social y ambiental a largo plazo.

2. Fortalecimiento de alianzas: CORPONARIÑO puede establecer alianzas estratégicas con otras instituciones públicas y privadas, universidades, organizaciones no gubernamentales y comunidades para promover proyectos conjuntos en áreas clave como la conservación, la educación ambiental y la gestión del agua.

3. Educación y sensibilización ambiental: Hay un gran potencial para

estrategias.
1. Limitación de recursos: Como muchas organizaciones públicas, CORPONARIÑO podría enfrentar limitaciones presupuestarias y falta de recursos materiales para implementar y mantener proyectos de gran escala, especialmente en zonas rurales o de difícil acceso.

2. Falta de concientización y participación comunitaria: En algunas comunidades, puede ser difícil generar conciencia sobre la importancia de la protección ambiental, lo que dificulta la participación activa de la población en los programas o iniciativas impulsadas por la corporación.

3. Conflictos con intereses económicos locales: En algunas ocasiones,

		comunitaria en temas de sostenibilidad.	implementar programas de educación ambiental en las escuelas y comunidades, formando a futuras generaciones en prácticas sostenibles y en el respeto por la biodiversidad y los ecosistemas de Nariño.	las políticas de conservación pueden entrar en conflicto con los intereses económicos locales, como la explotación agrícola, ganadera o minera, lo que puede generar resistencia a la implementación de ciertas medidas de protección ambiental.
			<p>4. Acceso a financiación internacional: CORPONARIÑO puede acceder a fondos internacionales y cooperación técnica para financiar proyectos ambientales innovadores que aborden problemas como el cambio climático, la deforestación o la protección de especies endémicas en Nariño.</p>	<p>4. Desafíos logísticos en áreas rurales: Nariño es un departamento con territorios difíciles de acceder, lo que puede complicar la ejecución de programas ambientales en áreas rurales, así como la supervisión de proyectos en regiones dispersas o de difícil comunicación.</p>
OSP 3 Fundación Integra Pasto	Esta fundación se enfoca en el desarrollo integral de la infancia y la familia. Integra a las comunidades	“El compromiso con el desarrollo integral de la infancia y la familia, demostrando disposición para participar en programas educativos, de apoyo	1. Colaboración con otras organizaciones y entidades: La Fundación puede establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones no	1. Limitación de recursos financieros: La Fundación puede enfrentar dificultades para mantener sus programas debido a la falta de recursos económicos, lo

<p>en actividades que fomentan la educación, la salud y la participación activa en la mejora de las condiciones de vida de las familias vulnerables de Pasto.</p>	<p>emocional y social, orientados a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y sus familias en situación de vulnerabilidad, con enfoque en la inclusión, equidad y respeto a los derechos humanos.”</p>	<p>gubernamentales, y empresas privadas para ampliar el alcance de sus programas y obtener recursos adicionales para proyectos a largo plazo.</p>	<p>que puede limitar su capacidad para ofrecer servicios continuos a todas las familias que lo necesitan.</p>
<p>Este criterio resalta la importancia de que los participantes, ya sean individuos o entidades, estén alineados con los valores y objetivos de la fundación, que buscan generar un impacto positivo y duradero en las comunidades vulnerables de Pasto a través del fortalecimiento de capacidades familiares y educativas.</p>	<p>Este criterio resalta la importancia de que los participantes, ya sean individuos o entidades, estén alineados con los valores y objetivos de la fundación, que buscan generar un impacto positivo y duradero en las comunidades vulnerables de Pasto a través del fortalecimiento de capacidades familiares y educativas.</p>	<p>2. Acceso a financiamiento internacional: Al trabajar en áreas como la educación, la infancia y la pobreza, la Fundación tiene oportunidades de acceder a fondos internacionales y cooperación para implementar programas de desarrollo social que impacten positivamente en la comunidad.</p>	<p>2. Resistencia a nuevas metodologías de trabajo: En algunas comunidades, puede haber resistencia a nuevas metodologías o enfoques de intervención, lo que puede dificultar la implementación efectiva de los programas educativos y de apoyo familiar.</p>
		<p>3. Generación de conciencia sobre la importancia de la educación integral: Existe una oportunidad para sensibilizar a la comunidad y a las autoridades sobre la necesidad de un enfoque integral para el desarrollo de la infancia, promoviendo políticas públicas que mejoren la educación y el</p>	<p>3. Desigualdad social y económica: Las barreras estructurales, como la desigualdad económica y social en algunas zonas de Pasto, pueden dificultar que la Fundación llegue a todas las familias en situación de vulnerabilidad, limitando su alcance y eficacia.</p>

<p>bienestar social de los niños y sus familias.</p> <p>4.</p> <p>Formación de nuevos profesionales y voluntarios: La Fundación puede ofrecer programas de capacitación y formación para educadores, psicólogos, trabajadores sociales y otros profesionales, generando oportunidades laborales y un mayor impacto en la comunidad.</p>	<p>Dificultades en la sostenibilidad de los proyectos: Mantener la continuidad de los proyectos a largo plazo puede ser un desafío, especialmente cuando los fondos son limitados o cuando dependen de la participación activa de la comunidad, lo que puede fluctuar con el tiempo.</p>
---	--

Nota. Tabla desarrollada mediante la observación y acercamientos a las OSP mencionadas.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La Fundación Tropa de Payasos fue seleccionada como objeto de estudio debido a su relevancia en la promoción del arte circense en Pasto, así como su impacto directo en la vida de los artistas locales. Esta organización no solo se dedica al entretenimiento, sino que también proporciona una plataforma de formación y desarrollo para sus miembros, quienes incluyen magos, payasos, malabaristas, y otros artistas circenses. Además, la Fundación juega un papel clave en la mejora de las condiciones de vida de estos artistas, al ofrecerles un espacio para la superación personal y profesional.

La elección de la Tropa de Payasos se justifica por su contribución significativa a la comunidad artística de la región y su enfoque en la inclusión social. A través de sus actividades, la Fundación fomenta el trabajo en equipo, la creatividad y la colaboración, mientras ofrece

alternativas de vida a aquellos que enfrentan situaciones de vulnerabilidad social y económica. Su capacidad para integrar el arte circense como herramienta de resistencia cultural y su enfoque en la preservación de las tradiciones artísticas locales fueron factores determinantes para seleccionar esta organización como objeto de estudio.

En resumen, la Fundación Tropa de Payasos representa un ejemplo destacado de cómo el arte puede contribuir al desarrollo personal y social, mientras fortalece la identidad cultural local. La investigación sobre esta Fundación permitirá comprender mejor su impacto en la comunidad, así como las oportunidades que ofrece para mejorar la calidad de vida de los artistas involucrados.

Además, cabe mencionar que inicialmente iba a elaborar el trabajo con la mesa de circo de Nariño sin embargo nunca me enviaron la carta de aprobación firmada, teniendo en cuenta esto algunos artistas me recomendaron mucho a “la tropa de payasos” les envíe la carta y por parte de ellos si recibí respuesta.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Mesa de Circo de Nariño, como Organización de Sociedad Civil (OSP), desarrolla prácticas enfocadas en la promoción, formación y fortalecimiento del circo en la región. Su labor se centra en la gestión de espacios de capacitación para artistas circenses, la realización de eventos y festivales que visibilizan el circo como expresión artística y cultural, y la incidencia en políticas públicas para garantizar el reconocimiento y apoyo al sector. Además, fomenta el circo social como herramienta de transformación comunitaria, trabajando con poblaciones vulnerables a través de talleres y espectáculos inclusivos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La Mesa de Circo de Nariño busca impactar socialmente a través del circo, promoviendo la inclusión, la formación artística y la transformación comunitaria. Sus acciones se enfocan en brindar oportunidades a poblaciones vulnerables, fomentar la identidad cultural, generar empleo para artistas circenses y acercar el arte a quienes tienen difícil acceso a él.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Características de las reuniones y prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización colaborativa: Se fomenta la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones. • Gestión de proyectos: Se planifican actividades, formaciones, presentaciones y eventos circenses. • Incidencia cultural: Se abordan estrategias para fortalecer el circo en la región y gestionar apoyos institucionales. • Espacios de formación: Se realizan talleres y entrenamientos para mejorar el nivel artístico y técnico de los integrantes. <p>Las reuniones permiten coordinar acciones para el crecimiento del circo en Nariño y fortalecer su impacto social y cultural.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ul style="list-style-type: none"> • Artistas circenses (malabaristas, acróbatas, equilibristas, payasos, etc.) → Son la base del movimiento circense y promotores del arte en la comunidad. • Formadores y talleristas → Impulsan la enseñanza del circo en espacios educativos y comunitarios. • Gestores culturales → Encargados de la planeación, difusión y gestión de recursos para proyectos circenses. • Líderes comunitarios → Vinculan el circo con procesos de transformación social en barrios y sectores vulnerables. • Instituciones aliadas (gobierno, fundaciones, ONG) → Apoyan con financiamiento, espacios o programas de desarrollo cultural.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<ul style="list-style-type: none"> • Académicos e investigadores → Documentan el impacto del circo y contribuyen a su reconocimiento en políticas públicas. <p>La Mesa de Circo de Nariño es una organización de tamaño mediano, con un número aproximado de 20 a 40 integrantes activos, entre artistas, gestores y formadores. Su cobertura territorial abarca principalmente Pasto y otros municipios de Nariño, con impacto en comunidades urbanas y rurales a través de talleres, presentaciones y proyectos de circo social. Aunque su alcance es regional, ha establecido conexiones con redes circenses a nivel nacional.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Estructura organizativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación general → responsable de la gestión y representación de la Mesa ante instituciones y aliados. 2. Comité de formación y pedagogía → Diseña y ejecuta talleres, capacitaciones y procesos de enseñanza circense. 3. Comité de producción y eventos → Organiza festivales, funciones y actividades culturales. 4. Comité de gestión y financiamiento → Busca recursos, alianzas y apoyo institucional para el desarrollo de proyectos. 5. Comité de comunicaciones y difusión → Maneja redes sociales, medios y estrategias de visibilización del circo en Nariño.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Cada equipo trabaja de forma autónoma, pero en constante coordinación con la Mesa en general, asegurando un desarrollo integral del circo en la región.</p> <p>Los vínculos sociales en la Mesa de Circo de Nariño son colaborativos y horizontales, basados en el trabajo en red, la toma de decisiones colectiva y el apoyo mutuo. Se fomenta la inclusión, el intercambio de saberes y el compromiso con el desarrollo del circo en la región.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<ul style="list-style-type: none"> • Al interior: A través de la toma de decisiones colectiva, trabajo en comités, formación artística y gestión de proyectos. <ul style="list-style-type: none"> • Hacia el exterior: Mediante presentaciones, talleres comunitarios, festivales, alianzas con instituciones y participación en redes culturales a nivel regional y nacional.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Formas de comunicación interna en la Mesa de Circo de Nariño</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actores: Artistas circenses, formadores, gestores culturales y coordinadores. • Tipos de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Presencial: Reuniones periódicas y asambleas para toma de decisiones. • Digital: Uso de WhatsApp, correos electrónicos y redes sociales para coordinación y difusión. • Documental: Actas, informes y propuestas escritas para registro y seguimiento de actividades.

Se prioriza una comunicación horizontal y participativa, fomentando el diálogo abierto y el trabajo en equipo.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

- Actores: Comunidad, instituciones culturales, gobiernos locales, medios de comunicación y redes circenses.
 - Tipos de comunicación:
 - Eventos y presentaciones públicas → Funciones, festivales y talleres abiertos a la comunidad.
 - Redes sociales y medios digitales → Difusión de actividades en Facebook, Instagram y WhatsApp.
 - Alianzas y gestión institucional → Comunicaciones formales con entidades gubernamentales y culturales.
 - Medios de comunicación tradicionales → Entrevistas, notas de prensa y participación en radio o televisión.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

- Planes y proyectos en desarrollo – Mesa de Circo de Nariño
1. Escuela de Circo Social → Formación gratuita para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
 2. Festival de Circo de Nariño → Evento anual que reúne artistas locales y nacionales.
 3. Circo en Comunidad → Presentaciones y talleres en barrios y municipios con difícil acceso a la cultura.
 4. Capacitación y profesionalización → Talleres y entrenamientos regulares para artistas circenses.
 5. Gestión de apoyo institucional → Búsqueda de financiamiento y alianzas para fortalecer el sector circense en la región.
- En esta caso serian todos los proyectos presentados por los artistas de diferentes áreas los cuales han pasado y han ganado convocatorias logrando así que el circo se expanda.

Logros de proyectos exitosos.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

1. Falta de financiamiento → Dificultad para acceder a recursos estables para formación, eventos y equipamiento.
2. Poca visibilidad y reconocimiento → El circo aún no es plenamente valorado como una expresión artística y social en la región.
3. Escasez de espacios adecuados → Limitaciones para ensayos, presentaciones y formación de artistas.
4. Baja articulación con entidades públicas y privadas → Falta de apoyo constante para el desarrollo de proyectos.
5. Dificultades logísticas → Desafíos para llevar el circo a comunidades alejadas por falta de infraestructura y transporte.

A pesar de estos retos, la Mesa de Circo de Nariño sigue trabajando para fortalecer el sector y ampliar su impacto social.

Fuente. Datos obtenidos mediante el acercamiento a la OSO, Mesa de Circo de Nariño.

Informe de Identificación

He elegido la Fundación La Tropa de Payasos como objeto de estudio porque representa un claro ejemplo de construcción comunitaria desde el arte y la cultura, mediante relaciones horizontales y dinámicas participativas que reflejan los principios de la Investigación-Acción (IA) promovidos en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC).

Esta organización local, conformada por artistas escénicos, malabaristas, payasos y gestores culturales, impulsa procesos formativos y recreativos que fortalecen vínculos sociales en territorios vulnerables. Su práctica se basa en el trabajo colectivo, la autogestión y la creación colaborativa, elementos que permiten que cada integrante de la red tenga voz, influencia y participación real en las decisiones y acciones, tal como lo plantean Villasante (2010) y su análisis sobre redes sociales participativas.

Además, la labor de la Fundación no se limita a lo artístico, sino que promueve una visión crítica y transformadora del entorno social. Las intervenciones con comunidades, niños, jóvenes y familias se fundamentan en un modelo de comunicación horizontal, en el que no existen jerarquías rígidas, sino interacciones abiertas, fluidas y orientadas al bienestar colectivo. Esta perspectiva se alinea con los postulados de Beltrán (1979) sobre la comunicación para la transformación social.

Investigaciones como la de García Chaves y Pérez Carrillo (2021) evidencian que en contextos de crisis, como la pandemia, las organizaciones comunitarias que adaptan sus estrategias comunicativas logran mantener la participación activa y la coordinación con actores clave. Esto es especialmente relevante para La Tropa de Payasos, cuyo accionar se desarrolla en escenarios cambiantes y con poblaciones en riesgo de exclusión. Asimismo, Quibano Téllez

(2020) subraya el papel de la comunicación organizacional en la inclusión social de poblaciones marginadas, como comunidades indígenas, lo que refuerza la importancia de construir un modelo comunicativo que permita a la Fundación visibilizar su labor cultural y posicionarse como un agente de cambio social en su territorio.

La Tropa de Payasos trabaja desde la calle, los barrios y los espacios públicos como escenarios de encuentro, donde el arte se convierte en un puente para el diálogo, la inclusión y la resignificación del territorio. Su accionar plantea posibilidades valiosas dentro del proceso de IA: una de ellas es la oportunidad de sistematizar y visibilizar el impacto de sus acciones comunitarias, para así fortalecer su capacidad organizativa y ampliar sus alianzas estratégicas. Otra posibilidad es avanzar en la formación comunicativa interna, promoviendo el uso de herramientas digitales colaborativas que fortalezcan su presencia institucional.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: La tropa de payasos	Actividad: Ensayo puesta en escena, diferentes artistas estaban ensayando para un show que tenían en la noche: magos, payasos, malabaristas, etc.	Fecha: 22 de marzo de 2025.
Hora inicio: 10:00 am	Hora finalización: 12:30 pm	Lugar: Aleph Teatro
Participantes: Sebastián Villota, Diego Guzmán, Guillermo Guzmán, Gabriela Castillo.		Investigador: Brayán Daniel IpiALES Reina
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Recientemente tuve la oportunidad de visitar el ALEHP Teatro de Pasto, donde conocí la Tropa de Payasos, una organización que reúne a artistas locales de la ciudad, como magos, payasos, malabaristas y otros intérpretes. Esta agrupación tiene como propósito principal mejorar el arte y al mismo tiempo, ofrecer a sus miembros mejores alternativas de vida. Fue una experiencia realmente interesante. Tuve la oportunidad de observar cómo los artistas se preparan y se expresan a través de diferentes disciplinas. Lo que más me sorprendió fue la manera en que la Tropa de Payasos no solo se dedica a entretener, sino también a generar un impacto social positivo. A través de su trabajo, están ayudando a los</p>	<p>Esta visita me dejó una reflexión profunda sobre el poder transformador del arte en las comunidades. Observé que, más allá de la función de entretenimiento que ofrecen, estos artistas están inmersos en un proceso de resistencia cultural y superación personal. La Tropa de Payasos no solo busca compartir su arte, sino que también ofrece a sus miembros una plataforma de desarrollo, un espacio para crear, innovar y mejorar sus condiciones de vida a través de la expresión artística. El trabajo que realizan demuestra cómo el arte puede ser un medio para la inclusión social, ya que, al reunir a artistas de diferentes disciplinas como el circo, la magia o el malabarismo, logran formar una red de apoyo mutuo, donde cada</p>	<p>Durante esta experiencia, me invadieron una serie de sensaciones, entre ellas una profunda nostalgia al ver a los niños incursionando en el mundo del clown, la magia y otras disciplinas artísticas. Fue inevitable recordar mis propios inicios, lo que me llevó a reflexionar sobre el poder transformador del arte. Estoy convencido de que el arte tiene la capacidad de cambiar vidas. A pesar de los avances en tecnología, como la inteligencia artificial o la revelación de trucos, el amor y la dedicación al arte van mucho más allá de cualquier innovación efímera. Lo más conmovedor de esta vivencia fue observar cómo cada artista se expresa con orgullo y autenticidad en lo que sabe hacer. Lo realmente significativo es que el arte no se limita a la búsqueda de</p>

artistas a encontrar una plataforma donde puedan desarrollarse y, al mismo tiempo, mejorar sus condiciones de vida. Los miembros de la Tropa compartieron sus historias y el significado detrás de sus proyectos. Hablamos sobre cómo el arte, más allá de ser una forma de expresión, puede ser una herramienta poderosa para la transformación social y para fortalecer la cohesión en la comunidad. Me impresionó ver cómo el arte, en sus diversas formas, puede servir como un medio para que las personas se conecten y encuentren un propósito. La Tropa de Payasos es un claro ejemplo de cómo el arte puede cambiar vidas, tanto de los artistas como de quienes se benefician de sus presentaciones. Sin duda, una visita que dejó una gran impresión sobre el poder del arte para mejorar nuestra sociedad.

miembro tiene la oportunidad de crecer y aprender en conjunto. Además, se percibe una fuerte intención de contribuir a la mejora de la vida de sus artistas, brindándoles no solo una salida creativa, sino también una alternativa económica y socialmente enriquecedora. La experiencia dejó claro que el arte tiene la capacidad de conectar a las personas, de crear un sentido de comunidad y de identidad. Es un lenguaje universal que, al igual que ocurre en la Tropa de Payasos, puede ser una herramienta eficaz para superar obstáculos, tanto personales como colectivos. En este caso, el arte no solo se ve como una forma de expresión, sino como un medio de resistencia frente a la adversidad y un camino hacia la transformación social y para mí es muy grato poder hacer el Diplomado con este tema ya que soy mago desde los 12 años y es un honor decir que gracias al Arte yo estoy estudiando.

aplausos o reconocimiento momentáneo; es algo que trasciende. El arte no solo entretiene, sino que tiene el poder de dejar una huella perdurable en la vida de las personas. De hecho, considero que el arte infunde sentido a la propia existencia. De esta manera, puedo resumir toda la intensidad de lo que sentí en esta experiencia única.

Fuente. Elaboración propia basada en la salida de campo.

Informe Sociopráxico

El análisis sociopráxico de la Fundación Tropa de Payasos se enfoca en la integración de la teoría y la práctica dentro de esta organización artística, con el fin de comprender cómo sus actividades no solo afectan el desarrollo de los artistas, sino también a la comunidad en general. Siguiendo los principios de Paulo Freire (1970), la sociopraxis se basa en la reflexión crítica y el

aprendizaje dialógico, en donde los participantes se convierten en sujetos activos en la construcción de su conocimiento. En el caso de la Tropa de Payasos, el arte circense no solo es una herramienta de expresión, sino un medio para generar cambios sociales en la comunidad de Pasto.

La Fundación Tropa de Payasos agrupa a artistas locales, como payasos, magos y malabaristas, quienes desarrollan su arte en un contexto de inclusión social, especialmente dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Esta Fundación se ha consolidado como un espacio de formación artística, donde los miembros no solo perfeccionan sus habilidades circenses, sino que también encuentran un entorno de apoyo emocional y social. La propuesta educativa de la Tropa de Payasos se basa en el principio de que el arte, más allá de ser entretenimiento, es un motor de transformación personal y comunitaria.

La sociopraxis en la Tropa de Payasos se manifiesta en la participación activa de los miembros del colectivo. En los ensayos y actividades cotidianas, los artistas no solo aprenden de los maestros, sino que también comparten sus conocimientos y experiencias. Este proceso de aprendizaje compartido refleja la metodología de Freire (1970), que promueve una educación en la que el conocimiento se construye de manera colectiva. Los ensayos son espacios de reflexión crítica, donde los participantes exploran y reinterpretan su entorno a través del arte circense, convirtiéndose en agentes activos de cambio.

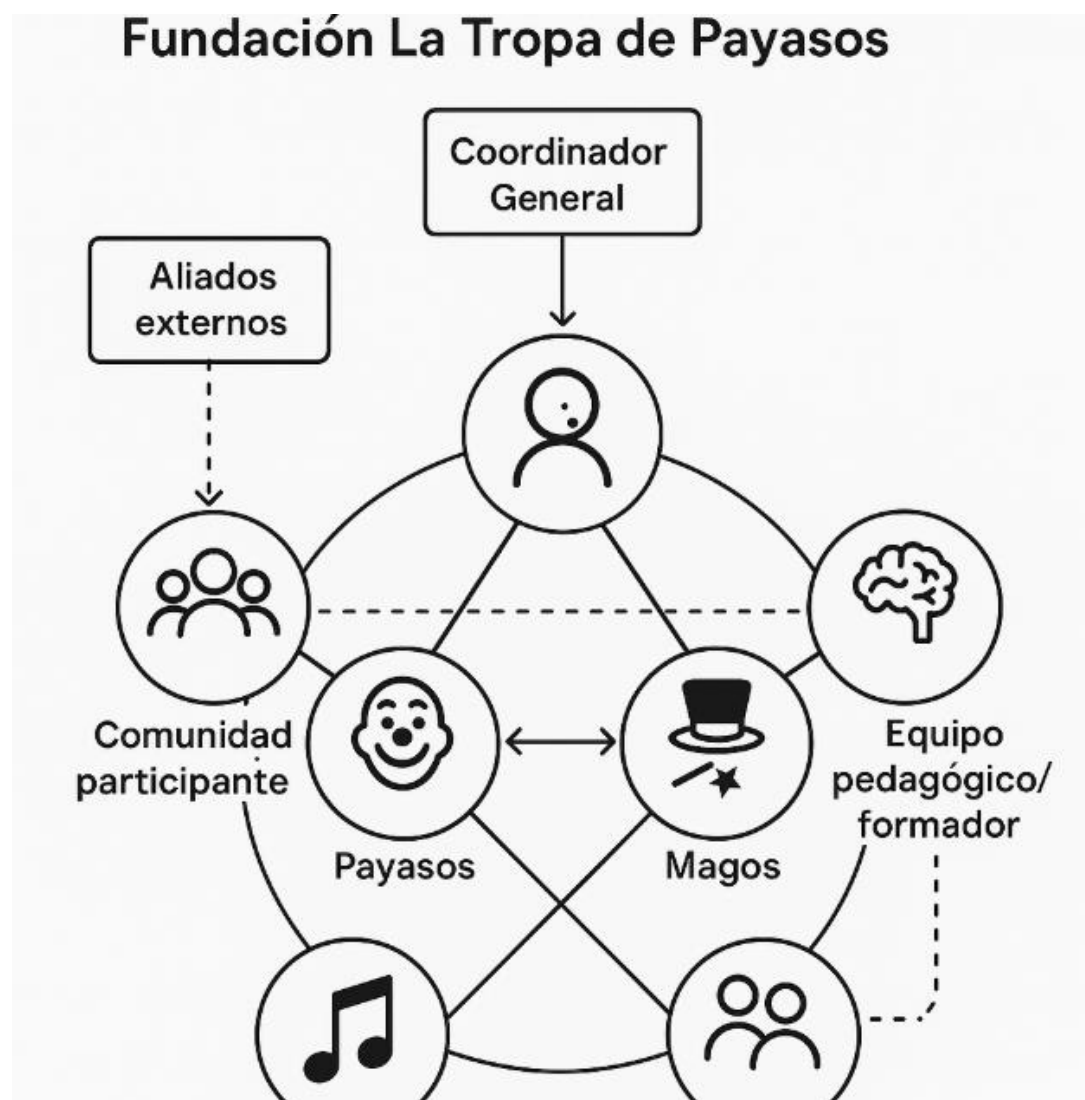
La recolección de información en este proceso no fue solo un ejercicio técnico, sino un momento para conocer las percepciones y motivaciones de los artistas, comprender sus contextos personales y sociales, y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la Fundación. Este enfoque participativo y dialógico permitió generar un conocimiento más profundo y contextualizado, en el que la comunidad es vista como co-creadora del proceso investigativo.

La Tropa de Payasos tiene un impacto significativo en la comunidad, especialmente en los jóvenes que participan en sus actividades. El arte circense, más allá de ofrecer un espacio para la expresión creativa, se presenta como una herramienta para la inclusión social, el desarrollo emocional y la superación de dificultades. Los miembros de la Tropa de Payasos logran, a través del arte, canalizar emociones y fortalecer su autoestima, enfrentando situaciones de vulnerabilidad con nuevas perspectivas y habilidades.

Además, la Fundación juega un papel crucial en la preservación de las tradiciones culturales locales. El arte circense promovido por la Tropa de Payasos funciona como una forma de resistencia cultural frente a la homogeneización de la cultura impuesta por procesos globalizadores. Los artistas no solo mantienen vivas las tradiciones circenses, sino que también las adaptan a las necesidades y realidades contemporáneas, lo que les permite fortalecer su identidad cultural en un contexto de cambio constante.

Construcción

Figura 1

Sociograma Relaciones Comunicacionales

Fuente. Elaboración propia.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

FUNDACIÓN LA TROPA DE PAYASOS



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Jóvenes en situación de vulnerabilidad	Miran el arte como una alternativa para salir adelante, están activos y participan en las actividades			
Músicos y artistas locales	Aportan con sus conocimientos a nuevos artistas			
Instituciones educativas (I.E.M, etc.)	Apoyan con espacios y permiten que se lleve el arte a zonas vulnerables.	Otras prefieren manejar otro tipo de actividades		
Gestores culturales	Promueven actividades de inclusión y proyectos monetarios			
Familiares de los participantes	Participan en diferentes actividades y apoyan el arte			
Medios comunitarios	Informan sobre espectáculos y convocatorias de artistas		Algunos medios no hablan de arte y prefieren darle protagonismo al morbo	
Entidades culturales públicas	Apoyan con proyectos y convocatorias			
Empresas privadas	Contrataciones constantes por parte de pequeñas y grandes empresas			Algunos no le apuestan a la cultura y prefieren contenido vacío.
Iglesias o entidades religiosas	Apoyan por medio de shows para lugares vulnerables, donde se combina el arte con un buen mensaje			

Órganos
institucionales
centralizados

Son ajenos a este
tipo de
actividades,
prefieren otros
temas.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada directamente de la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo “La tropa de payasos”	Mesa de Circo de Nariño	Corporación Autónoma Regional del Departamento de Nariño (CORPONARIÑO)	Fundación Integra
Fines u objetivos (Misión y Visión)	El fin es promover el arte y la expresión a través de payasos, magos y artistas, etc. brindando oportunidades de desarrollo personal y profesional. Su objetivo es transformar vidas mediante el arte, inspirando a personas de todas las edades a salir adelante, descubrir su talento y construir un futuro lleno de creatividad y alegría.	Mismo que la OSP escogida.	encargada de administrar y proteger los recursos naturales renovables y el medio ambiente.	Su misión es brindar educación formal desde la primera infancia hasta la educación media técnica y tecnológica a niños, jóvenes, madres cabeza de familia y adultos mayores en situación de vulnerabilidad y desplazamiento.
Localización Miembros	Pasto, Nariño. 30 - 50 participantes activos entre artistas,	Pasto, Nariño. 100 – 150 participantes	Pasto, Nariño. Biólogo, ingeniero ambiental, geógrafo, comunicador social, gestora ambiental	Pasto, Nariño. personal médico, voluntarios, personal de apoyo.

Proyectos desarrollados	promotores culturales, estudiantes, profesionales		Restauración Ecológica en la Subregión Cordillera Producción de Naidí en El Charco Corazón de la Amazonía Convenio con la UNAD para el Desarrollo Rural	Fomento de cultura y deporte para poblaciones vulnerables
Aliados	Conferencias artísticas, ensayos, competencias, teatro, shows artísticos	Mismos proyectos.	Entidades públicas de salud, organizaciones del sector salud.	Entidades gubernamentales, instituciones académicas
Antigüedad Descripción de sus redes sociales	Artistas callejeros, artistas de teatro, estudiantes, profesionales 7 años. están activos en TikTok, Instagram y Facebook, las usan como un medio para seguir expandiendo el arte	Idéntico. 5 años.	43 años	11 años.
Tipo de comunidad ética	Cuidado, Solidaridad e Inclusión Social	Igual que la OSP seleccionada.	Tienen presencia en diferentes redes, sin embargo, están olvidadas las cuentas con contenido antiguo.	Presencia activa en redes sociales
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Entrevistas, videos en redes sociales, también soy mago y conozco la fundación hace tiempo	Igual.	Comunidad ética del cuidado ambiental y la responsabilidad colectiva	Comunidad ética de inclusión, equidad y desarrollo humano
		Entrevistas y tengo información porque también hago parte del gremio de artistas.	Análisis institucional y difusión en medios sociales.	Observación de actividades.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada directamente de las OSP en campo y del documento de investigación.

Informe de Investigación

Este informe presenta un análisis de la Fundación La Tropa de Payasos como una organización social participativa (OSP) que promueve el arte escénico como estrategia de transformación personal y comunitaria. Se exploran las relaciones internas, las formas de comunicación, los temas que fortalecen el vínculo entre sus miembros, y se proponen recomendaciones para consolidar su red de trabajo.

La Fundación La Tropa de Payasos, con sede en la ciudad de Pasto (Nariño), impulsa procesos sociales y culturales a través de disciplinas artísticas como el clown, el teatro callejero, la música y la magia. Esta fundación se constituye como una red social activa en la que jóvenes, gestores culturales y comunidades encuentran espacios de expresión, formación y acompañamiento emocional.

Tal como plantea Noguera Vivo (2011), las organizaciones participativas funcionan como redes de significación compartida que construyen identidad y sentido colectivo. En este caso, el arte funciona como medio de conexión emocional y comunitaria.

La fundación articula sus procesos a partir de temas como:

- El arte como medio de inclusión y sanación.
- La identidad cultural local y juvenil.
- La participación comunitaria.
- La construcción de paz desde el juego y la alegría.

Estos temas permiten unificarse en torno a propósitos comunes, promoviendo el trabajo colaborativo y la resiliencia colectiva (Gallego, 2016).

Las relaciones en la Tropa se caracterizan por su cercanía, afectividad y reciprocidad. Como señala De Yorio (2007), las redes sociales comunitarias son espacios donde el vínculo

emocional refuerza la acción transformadora. Las actividades cotidianas —ensayos, intervenciones callejeras, talleres— generan una lógica de solidaridad que favorece la inclusión y el crecimiento colectivo.

La Tropa emplea metodologías participativas en su funcionamiento interno, tales como:

- Reuniones circulares donde cada voz tiene valor.
- Planeación de actividades a partir de consensos.
- Evaluación colectiva de los procesos.

Según CIMAS (2010), la participación real surge cuando los actores se involucran desde sus saberes situados y no solo como receptores de decisiones.

El arte es la herramienta principal de diálogo dentro de la fundación. El uso de lenguajes como el clown, la música o el teatro permite comunicar emociones, historias y visiones de mundo que muchas veces no encuentran cabida en otros espacios.

Estas formas expresivas generan una comunicación más empática, accesible y transformadora (Fresno, Jiménez & Mendoza, 2014), favoreciendo la armonía tanto dentro como fuera de la organización.

A pesar del enfoque colaborativo, existen desafíos como:

- Falta de sistematización de la información.
- Diferencias en el acceso y uso de medios digitales.
- Tensiones por la visibilidad de ciertos liderazgos.

Martín (1999) advierte que las redes sociales no son homogéneas, sino espacios de conflicto potencial que requieren mecanismos de gestión interna y revisión constante.

Recomendaciones para Fortalecer la Comunicación:

- Diseñar un protocolo de comunicación horizontal.

- Establecer espacios de formación en comunicación comunitaria.
- Crear canales internos (digitales y presenciales) de circulación de información clara y oportuna.

Estrategias para fortalecer la Red:

- Elaborar un sociograma que refleje la participación de todos los integrantes.
- Crear nodos territoriales con autonomía organizativa.
- Fortalecer alianzas con colectivos culturales, instituciones educativas y plataformas artísticas a nivel regional.

La Tropa de Payasos demuestra que el arte puede ser una herramienta poderosa de transformación individual y social. Como organización social participativa, logra articular procesos de inclusión, expresión cultural y empoderamiento juvenil, generando impactos positivos en comunidades vulnerables de Pasto.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La Fundación Tropa de Payasos, ubicada en la ciudad de Pasto (Nariño), es una organización social participativa que se ha consolidado como un referente en la promoción del arte circense como herramienta de transformación social, inclusión y desarrollo personal, conformada por artistas como payasos, magos, malabaristas, músicos y otros intérpretes, la Tropa combina expresiones artísticas diversas con metodologías comunitarias, lo que le permite generar procesos formativos y de impacto social en contextos vulnerables.

Durante la fase de construcción del diagnóstico (Fase 4), se identificaron fortalezas y debilidades significativas en su estructura comunicacional y organizativa:

- **Alta cohesión grupal:** Existe un sentido de pertenencia muy fuerte entre los miembros, quienes comparten no solo el arte como oficio, sino una identidad colectiva como agentes de cambio social.
- **Metodología participativa:** La toma de decisiones se da en espacios horizontales, como reuniones circulares y asambleas. Se valoran todas las voces por igual.
- **Trayectoria artística sólida:** Cuentan con más de 7 años de trabajo constante, reconocimiento en la comunidad y una red de aliados informales.
- **Impacto en población vulnerable:** A través de sus actividades han logrado integrar a jóvenes en riesgo, ofreciéndoles alternativas de vida por medio del arte.

Debilidades:

- **Falta de sistematización interna:** No se cuenta con protocolos ni registros formales de comunicación interna, lo que dificulta el seguimiento de acuerdos y acciones conjuntas.

- Comunicación digital poco estratégica: Aunque están activos en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok), sus publicaciones no siguen una línea editorial clara, ni se utilizan métricas para evaluar su alcance.
- Limitada documentación de procesos: Las acciones y logros de la Tropa no se documentan sistemáticamente (videos, informes, bitácoras), lo que dificulta su visibilización y postulación a convocatorias culturales.
- Poca articulación con medios y entes institucionales: A pesar de su impacto local, no existe una estrategia consolidada para establecer alianzas con medios comunitarios, universidades o entidades gubernamentales.

Necesidades identificadas:

- Crear un comité de comunicación que articule esfuerzos de difusión, documentación y formación.
- Establecer canales internos efectivos que aseguren la circulación de información clara y oportuna.
- Capacitar a los integrantes en herramientas básicas de diseño, edición de video y narrativa digital para fortalecer su presencia en redes.
- Generar una estrategia de visibilización que no solo promocióne eventos, sino que posicione a la Tropa como un actor cultural clave en Pasto y Nariño.

Potencial de transformación:

El arte circense en manos de la Tropa de Payasos no solo entretiene, sino que actúa como catalizador de procesos de inclusión, sanación emocional y empoderamiento juvenil. Una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional permitirá consolidar sus procesos internos, multiplicar su impacto externo y garantizar la sostenibilidad de su proyecto artístico y

comunitario. Se plantea el siguiente objetivo: Fortalecer las dinámicas comunicacionales internas y externas de la Fundación Tropa de Payasos mediante una estrategia participativa que promueva la inclusión, la organización y la visibilidad de sus procesos artísticos y comunitarios.

Tabla 6*Componentes de la Estrategia*

Componente	Actividad	Herramientas	Responsable	Tiempo estimado
Diagnóstico comunicacional	Taller interno: “¿Cómo nos comunicamos?”	Cartografía, línea de tiempo	Investigador + Tropa	Semana 1
Formación	Talleres: “Comunicación con propósito” y “Redes sociales creativas”	Canva, Instagram, WhatsApp, Edición básica de video	Comunicador Social	Semana 2–3
Fortalecimiento interno	Creación de roles y comité de comunicación	Manual de funciones, calendario editorial	Comité + Líderes	Semana 4
Estrategia digital	Producción de contenido: cápsulas, entrevistas, fotos, memes	Smartphone + apps gratuitas	Todos los miembros	Semana 5
Difusión externa	Campaña “El arte transforma” con hashtags y clips cortos	Facebook, TikTok, YouTube	Comité comunicación	Semana 6
Evaluación	Rueda de conversación abierta	Bitácora + encuestas cortas	Investigador + miembros	Semana 7

Fuente. Elaboración propia.

Conclusiones

La Fundación Tropa de Payasos representa un ejemplo valioso de cómo el arte puede ser una herramienta poderosa para la transformación social, a partir del diagnóstico comunicacional y organizativo, se evidenció un alto nivel de cohesión grupal, una fuerte identidad colectiva y un compromiso genuino con comunidades vulnerables, sin embargo, también se identificaron debilidades estructurales que limitan su capacidad de crecimiento y sostenibilidad, especialmente en aspectos de comunicación interna, sistematización de procesos y estrategia digital.

La implementación de una estrategia participativa de comunicación permitió no solo identificar estas áreas críticas, sino también diseñar soluciones concretas orientadas al fortalecimiento organizativo, los talleres de formación, la creación de un comité de comunicación y el desarrollo de contenidos digitales impulsan un proceso de mejora continua y empoderamiento colectivo.

Se concluye que una estrategia comunicacional bien estructurada, acompañada de herramientas prácticas y un enfoque participativo, puede contribuir significativamente al posicionamiento institucional de la Fundación, a la consolidación de sus redes y a la proyección de su impacto a mayor escala, la Tropa de Payasos tiene el potencial de convertirse en un referente regional de arte con propósito social, siempre que continúe fortaleciendo sus capacidades comunicativas y organizativas.

Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.21*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Carta de Intención

San Juan de Pasto, 5 de marzo de 2025

Señores: Tropa de Payasos

director: Sebastián Villota

Mi nombre es Brayan Daniel Ipiates Reina, identificado con cédula de ciudadanía No. 1010146647 de Pasto, y actualmente estoy cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a punto de recibir mi título de Comunicador Social.

Como parte de mi trabajo de grado, he decidido optar por una opción muy interesante: el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Este diplomado tiene como objetivo permitir que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una o varias acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolla la investigación. Estas acciones serán parte de una estrategia formulada a partir de un proceso detallado de contacto, indagación y conocimiento de la organización, siempre respetando las dinámicas y particularidades que esta implique.

Es importante señalar que la organización no está obligada a implementar la estrategia propuesta por el estudiante. Sin embargo, si la organización considera que la propuesta es adecuada y beneficiosa, la implementación de la misma sería de gran relevancia, ya que demostraría la pertinencia de la estrategia diseñada y permitiría alcanzar los objetivos establecidos en ella. Los resultados obtenidos durante este proceso serán documentados en un informe académico que incluirá todo el proceso realizado.

Por lo anterior, solicito amablemente su autorización para realizar este trabajo de investigación con ustedes durante los próximos cuatro (4) meses. Durante este tiempo, además de llevar a cabo el ejercicio investigativo, se buscará que los resultados de este proceso se traduzcan en acciones concretas que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de la Tropa de Payasos. Agradezco de antemano su atención y quedo atento a su respuesta.

Atentamente,

Brayan Daniel Ipiates Reina

C.C. 1010146647

Daniel Ipiates

Apéndice B

Carta de Aprobación



Johan Sebastian Villota
Nit. 1085295511 - 8

San Juan de Pasto, 17 de marzo de 2024

Señor (a): Brayan Daniel IpiALES Reina
C.C. 1010146647
Municipio de Pasto.

Asunto: Carta de aceptación.

Apreciado Brayan Daniel IpiALES,

Un saludo cordial de parte de la Tropa de Payasos. A través de este medio, queremos manifestar nuestro agradecimiento por haber elegido nuestra entidad como parte de su proceso formativo en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dentro del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Sabemos que su proyecto de grado busca fortalecer la comunicación en nuestra organización mediante un enfoque académico y de investigación. Por ello, le informamos que cuenta con nuestra autorización para desarrollar su investigación en el marco de nuestro trabajo artístico y cultural, siempre respetando los valores y principios que nos representan.

Es importante señalar que, conforme a los lineamientos del diplomado, la Tropa de Payasos no asume el compromiso de implementar la estrategia que usted elabore. Sin embargo, en caso de que su propuesta sea pertinente y beneficiosa, podríamos considerar su aplicación en el futuro.

Finalmente, le reiteramos nuestro respaldo en esta etapa académica y confiamos en que su investigación aporte al fortalecimiento comunicacional de nuestra entidad y la comunidad. Quedamos atentos a cualquier consulta o solicitud adicional que tenga.

Atentamente,

Sebastian Villota
Director General
Tropa de Payasos



Instagram: @tropadepayasoscol
E-mail: tropadepayasoscol@gmail.com
Cel: 3163642395
San Juan de Pasto-Nariño-Colombia

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

A. Preguntas primer entrevista.

1. ¿Cómo inicio la mesa de Circo y que objetivos tienen?
2. ¿Qué importancia tiene el circo en la cultura y desarrollo artístico de la región?
3. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el circo en Nariño?
4. ¿Con que frecuencias se reúnen en la mesa de circo y que características tienen estas reuniones?
5. ¿Qué objetivos de ayuda social tiene la fundación y como los lleva a cabo en la sociedad?
6. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de la mesa de circo?
7. ¿Cómo ven el futuro del circo en Nariño y que proyectos tienen a corto, mediano y largo plazo?
8. ¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que se quieren dedicar al circo?
9. ¿Cómo ha sido la relación con el gobierno local y nacional?
10. ¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla la mesa de circo?
11. ¿Qué estrategias tienen para hacer sostenible el circo en la región?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/LY-2TcSh2Pc?si=11G0txM5nvbRpenx>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Qué estrategias utiliza la Tropa de Payasos para fortalecer su red de apoyo con otras organizaciones artísticas y sociales?

¿Cómo influye la presencia en redes sociales de la Tropa de Payasos en la promoción de sus actividades y en la construcción de su comunidad?

¿Qué rol juegan las alianzas con instituciones educativas y sociales en la expansión de las actividades de la Tropa de Payasos?

¿Cómo garantiza la Tropa de Payasos que sus voluntarios y artistas participen activamente en la planificación de los eventos y actividades?

¿De qué manera se incorporan las experiencias de los niños y jóvenes en el diseño de los talleres artísticos y terapéuticos de la Tropa de Payasos?

¿Cómo maneja la Tropa de Payasos la comunicación interna entre los miembros del grupo y la externa con las comunidades que apoyan?

¿Qué impacto tienen las actividades de la Tropa de Payasos en los jóvenes en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Pasto?

¿Cómo adapta la Tropa de Payasos sus actividades para atender las necesidades emocionales y educativas de los niños y jóvenes en su comunidad?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la Tropa de Payasos para consolidar su presencia y su rol en la comunidad local de Pasto?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://docs.google.com/document/d/1cPINjz2u5b_qTfTU9w1vRBrWJEWTuCSTiYHZJyQ6UJ0/edit?usp=sharing

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Socialización

<https://youtu.be/36WX1ACeMac?si=6wd4Zhz0QbScrwIw>