

**Análisis de la innovación social en la fundación federico restrepo: evaluación de su desarrollo.**

Derly Guimar Saavedra Bueno

Director

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación social

2025

## Resumen

Este artículo examina las iniciativas de la Fundación Federico Restrepo Carvajal como ejemplos de innovación social, utilizando el índice TRL (Technology Readiness Level) para evaluar su nivel de maduración. A partir de una metodología cualitativa y descriptiva, basada en la revisión documental, se analizaron los procesos y resultados de la Fundación en áreas clave como la gestión de ideas, el desarrollo interactivo y la apropiación social.

Los hallazgos destacan avances importantes en el diseño y ejecución de proyectos, así como en la validación de las iniciativas en contextos reales. Se evidencia un impacto positivo en las comunidades beneficiarias, logrando fomentar el capital social y el involucramiento activo de actores locales. Sin embargo, también se identificaron retos relacionados con la escalabilidad de los proyectos y la sostenibilidad de las acciones en el tiempo.

La Fundación Federico Restrepo ha logrado un desarrollo notable en su proceso de innovación social, consolidándose como un referente en el ámbito comunitario. Este análisis subraya tanto los logros alcanzados como las áreas que requieren fortalecimiento, ofreciendo para mejorar la eficiencia las recomendaciones y el impacto de las iniciativas en el futuro.

**Palabras clave:** Innovación social, Fundación Federico Restrepo, TRL, gestión del cambio, apropiación social.

## **Abstract**

This article examines the initiatives of the Federico Restrepo Carvajal Foundation as examples of social innovation, using the Technology Readiness Level (TRL) index to assess their level of maturity. Through a qualitative and descriptive methodology based on document review, the Foundation's processes and outcomes were analyzed in key areas such as idea management, interactive development, and social appropriation.

The findings highlight significant progress in the design and implementation of projects, as well as the validation of initiatives in real-world contexts. A positive impact on beneficiary communities is evident, fostering social capital and active involvement of local actors. However, challenges related to the scalability of projects and the sustainability of actions over time were also identified.

The Federico Restrepo Foundation has achieved remarkable development in its social innovation process, positioning itself as a community benchmark. This analysis emphasizes both the achievements and the areas requiring strengthening, providing recommendations to improve the efficiency and impact of initiatives in the future.

### **Keywords:**

Social innovation, TRL index, community development, Fundación Federico Restrepo, social impact.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	6
Objetivos .....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Metodología .....	10
Fase de revisión documental.....	10
Recolección y análisis de información.....	11
Aplicación del Índice TRL.....	12
Sistematización de resultados y reflexión final.....	13
Resultados.....	15
Gestión de las ideas y de la creatividad.....	15
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	16
Gestión del proceso.....	17
Gestión de las oportunidades y gestión del Cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.....	18
Conclusiones .....	20
Recomendaciones.....	21
Fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional: .....	21

Uso de nuevas tecnologías para la sistematización de la información:.....	22
Refuerzo del capital social y las redes de colaboración:.....	22
Comunicación estratégica para la escalabilidad de los proyectos:.....	22
Capacitación en comunicación participativa:.....	23
Reflexión y Retroalimentación Continua:.....	23
Referencias .....	25

## Introducción

La Fundación Federico Restrepo Carvajal es una organización social que se ha consolidado como un referente en la implementación de proyectos educativos y de desarrollo comunitario en la ciudad de Bucaramanga, Santander y su área metropolitana. A través de una serie de iniciativas enfocadas en la mejora de la calidad de vida de la población local, especialmente en el sector juvenil, la Fundación ha trabajado de manera activa en la creación de oportunidades que promuevan el acceso a la educación, el fortalecimiento del capital social y la recuperación de espacios públicos, (Vanguardia, 2020). Su enfoque principal ha sido la intervención en áreas clave como la educación no formal, el deporte, la reforestación y el emprendimiento, contribuyendo al desarrollo integral de los habitantes de la región. En este sentido, la Fundación se ha propuesto abordar y resolver problemáticas sociales concretas, como la falta de oportunidades educativas y laborales para los jóvenes, la escasez de espacios recreativos y el impacto ambiental derivado de la falta de conciencia sobre la protección de los recursos naturales.

Dentro del marco de sus actividades, la Fundación ha adoptado un enfoque de innovación social educativa, el cual busca transformar la comunidad mediante procesos de aprendizaje, empoderamiento y participación. Este tipo de innovación se distingue por la creación de nuevos modelos pedagógicos que involucran tanto a los individuos como a las estructuras sociales en su conjunto, (Jailer, Restrepo, Vásquez, & Gómez, 2017). Las iniciativas de la Fundación no solo se limitan a la oferta de programas formativos, sino que también buscan fomentar la cooperación entre los diversos actores del ecosistema local. Esto incluye a las familias, instituciones educativas, actores gubernamentales y organizaciones civiles, quienes, a través de la colaboración, buscan potenciar el impacto de las iniciativas. De este modo, la

Fundación promueve un enfoque integral en el que la innovación no solo se refiere a nuevas formas de enseñar y aprender, sino también a la manera en que la comunidad se organiza y trabaja en conjunto para lograr un cambio sostenible, (Fundación Federico Restrepo Carvajal, sf).

El ecosistema de actores involucrados en estos procesos es diverso y complejo. Por un lado, se encuentran los beneficiarios directos de los proyectos, que son principalmente los jóvenes y las familias de La Mesa de los Santos. Estos actores, a través de su participación en las actividades propuestas por la Fundación, contribuyen a la construcción de una red de apoyo mutuo y cooperación. Por otro lado, la Fundación ha logrado establecer alianzas estratégicas con entidades educativas, locales y regionales, y con voluntarios que aportan su tiempo y conocimiento para fortalecer los proyectos en ejecución, (Plataforma UPB, sf). Esto permite que las iniciativas sean más efectivas, ya que se construyen sobre las bases del trabajo colaborativo y la integración de diferentes saberes y recursos. Además, las actividades y programas impulsados por la Fundación tienen una alta orientación hacia la sostenibilidad, pues buscan generar cambios duraderos en la comunidad, no solo en términos de educación y recreación, sino también en cuanto a la valorización de los recursos naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural local.

La sistematización de esta experiencia tiene como objetivo analizar el grado de maduración de los proyectos implementados por la Fundación Federico Restrepo Carvajal, desde una perspectiva de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). A través de este proceso, se pretende evaluar cómo las actividades de innovación social educativa se han desarrollado en la práctica, identificando los actores claves en cada fase y valorando los resultados obtenidos en la comunidad, (Torres & Restrepo, 2022). A partir de esta evaluación,

se busca también reflexionar sobre los aprendizajes adquiridos, los desafíos que aún persisten y las estrategias de sostenibilidad que podrían fortalecer la continuidad de los proyectos, (Salinas, 2021). Finalmente, el objetivo de esta sistematización es proporcionar recomendaciones basadas en la experiencia de la Fundación, que puedan ser útiles tanto para la organización como para otras iniciativas de innovación social en contextos similares.

En este contexto, resulta fundamental reconocer la importancia del conocimiento generado a partir de experiencias concretas como la de la Fundación Federico Restrepo Carvajal, ya que estas permiten comprender cómo se construyen procesos de innovación social desde lo local y con enfoque participativo. La sistematización no solo se convierte en una herramienta para evaluar lo realizado, sino también en una estrategia para visibilizar prácticas exitosas, resignificar aquellas que no alcanzaron los objetivos esperados y, sobre todo, alimentar el diseño de nuevas propuestas. Asimismo, este ejercicio contribuye a fortalecer la articulación entre academia, sociedad civil y sector público, promoviendo la creación de redes de colaboración que potencien el impacto social de las intervenciones. La comprensión de los factores que han facilitado o limitado la implementación de los proyectos, junto con el análisis del nivel de preparación tecnológica (TRL), permite identificar el potencial de escalabilidad y sostenibilidad de las iniciativas desarrolladas. Así, se abre un camino hacia la consolidación de modelos replicables de innovación social educativa, que respondan a las necesidades reales de los territorios, y que reconozcan la participación activa de las comunidades como eje central de cualquier transformación social significativa.

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Analizar el desarrollo de las iniciativas de la Fundación Federico Restrepo Carvajal como experiencias de innovación social, destacando sus logros, retos y proyecciones.

### **Objetivos específicos.**

1. Identificar las principales características de las iniciativas desarrolladas por la Fundación Federico Restrepo Carvajal, enfocándose en su contribución al fortalecimiento del capital social y la innovación social en la región.
2. Evaluar los avances logrados por la Fundación en términos de implementación, sostenibilidad y escalabilidad de sus proyectos, utilizando el índice TRL como herramienta de análisis.
3. Analizar los desafíos que enfrenta la Fundación en el desarrollo de sus iniciativas, destacando las áreas de mejora en los procesos de gestión de ideas, desarrollo interactivo aplicativo, gestión de procesos y oportunidades.

## **Metodología**

La sistematización de la experiencia de innovación social llevada a cabo por la Fundación Federico Restrepo Carvajal se desarrolló a través de una metodología cualitativa y descriptiva, diseñada para analizar las etapas, procesos, actores involucrados y los resultados obtenidos en los proyectos implementados por la Fundación. Esta metodología incluyó técnicas como la revisión documental, observación participativa y entrevistas semiestructuradas realizadas con actores clave, incluyendo beneficiarios, voluntarios, representantes institucionales y miembros de la Fundación. Estas entrevistas permitieron recolectar datos significativos sobre las percepciones, aprendizajes y desafíos en la implementación de las iniciativas.

Además, se aplicó el índice TRL, una herramienta que proporciona un marco para evaluar el nivel de desarrollo de las innovaciones sociales en términos de su implementación, sostenibilidad y escalabilidad (Jailler, 2017). El análisis del TRL reveló que las iniciativas se encuentran en un nivel intermedio-alto, correspondiente a la fase de validación en entornos operativos reales, lo cual indica un grado significativo de maduración y viabilidad, pero también áreas pendientes para la optimización y escalabilidad.

El análisis se estructuró en cuatro categorías principales que abordan los distintos aspectos del proceso de innovación social:

### **Fase de revisión documental.**

La primera fase de la sistematización consistió en una revisión documental exhaustiva de fuentes secundarias relacionadas con las actividades y proyectos de la Fundación. Para ello, se recurrió a una amplia gama de fuentes disponibles en internet, como videos, artículos,

informes y otros documentos que daban cuenta de los proyectos anteriores y actuales implementados por la Fundación. La búsqueda de información documental fue un proceso fundamental para comprender los antecedentes, los objetivos y el contexto en el cual se desarrollan las iniciativas de innovación social de la Fundación.

Esta revisión documental permitió identificar las principales líneas de acción de la Fundación y sus áreas de intervención, así como los actores involucrados en las distintas etapas de los proyectos. Además, se pudo comprender los problemas sociales que la Fundación ha buscado resolver y cómo estas iniciativas se conectan con los principios de la innovación social, de acuerdo con el enfoque del índice TRL. La información obtenida de los documentos, artículos y videos proporcionó una visión integral del proceso de innovación social, al identificar las principales actividades y logros de la Fundación, además de los retos y dificultades encontradas en su implementación.

### **Recolección y análisis de información.**

En esta etapa, la metodología se centra en la recopilación y análisis de la información proveniente de diversas fuentes documentales y entrevistas, con el objetivo de profundizar en las cuatro categorías claves del índice TRL. La revisión de los documentos se realizó bajo un enfoque analítico, buscando identificar las características del proceso de innovación social de la Fundación, los actores principales involucrados, el contexto en el cual operan y los resultados obtenidos hasta la fecha.

Las preguntas asociadas a cada categoría del índice TRL guiarán el análisis de la documentación. Cada pregunta fue abordada de manera específica a través de la lectura detallada de los materiales recopilados. Por ejemplo, en la categoría de Gestión de las ideas y la

creatividad, se analizó cómo se gestó la idea del proyecto dentro de la comunidad, qué actores participaron en el proceso, qué problema social se abordó y cómo se organizaron para llevar a cabo las iniciativas. En la categoría de Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, se exploraron las actividades realizadas durante la ejecución de los proyectos, quiénes participan en su desarrollo, cómo se organizan para ejecutar las iniciativas y qué impacto han tenido en las comunidades.

El proceso de análisis también incluyó la identificación de los actores clave que han influido en el desarrollo de los proyectos, como los líderes comunitarios, los beneficiarios directos y las alianzas con otras organizaciones sociales. Esta información se integró con las respuestas a las preguntas asociadas a las categorías del índice TRL, con el fin de evaluar el nivel de maduración alcanzado por los proyectos de innovación social en la Fundación.

### **Aplicación del Índice TRL.**

La aplicación del índice TRL fue central en la sistematización, ya que permitió estructurar y evaluar el grado de maduración de la innovación social en función de las distintas actividades de I+D+i. El índice TRL, que varía desde el nivel 1 (principios básicos observados y reportados) hasta el nivel 9 (escalamiento o replicabilidad del modelo), fue utilizado para categorizar las respuestas obtenidas de las preguntas realizadas en la revisión documental, permitiendo clasificar las iniciativas en distintos niveles de maduración.

Cada una de las categorías del índice TRL fue analizada de manera independiente, con el fin de obtener una visión clara del estado de cada aspecto de la innovación social en la Fundación. Para ello, se utilizó un enfoque analítico comparativo, en el cual se contrastaron los

resultados obtenidos en la revisión documental con los niveles establecidos por el índice TRL, permitiendo identificar las fortalezas y áreas de mejora de los proyectos en cuanto a su

maduración.

La aplicación del índice TRL permitió determinar en qué nivel se encuentra la Fundación en cuanto al grado de maduración de sus proyectos de innovación social. Al hacerlo, se pudo identificar si las iniciativas ya habían alcanzado una fase de validación, si se encontraban en proceso de expansión o si aún estaban en una fase preliminar de formulación y desarrollo.

### **Sistematización de resultados y reflexión final.**

Finalmente, los resultados obtenidos del análisis de la documentación fueron organizados y sistematizados en función de las categorías abordadas en el índice TRL. Se realizaron reflexiones sobre los avances de la Fundación en cada área y se identificaron los principales logros y desafíos que enfrentan en su proceso de maduración como innovadores sociales. También se identifican oportunidades de mejora y estrategias para fortalecer el impacto y la sostenibilidad de los proyectos en el futuro.

La sistematización también permitió identificar las lecciones aprendidas en cada fase del proceso, destacando los aprendizajes obtenidos tanto por los miembros de la Fundación como por las comunidades con las que trabajan. A partir de estos hallazgos, se generaron recomendaciones para optimizar los procesos internos de la Fundación, mejorar la participación de los actores comunitarios y fortalecer las estrategias de sostenibilidad a largo plazo.

La metodología empleada para la sistematización de la experiencia de innovación social de la Fundación Federico Restrepo Carvajal fue exhaustiva y detallada, centrada en la revisión documental como principal técnica de recolección de información. Este enfoque permitió

analizar de manera integral los procesos, actores y resultados obtenidos en los proyectos de la Fundación, y aplicando el índice TRL como herramienta para evaluar el grado de maduración de las iniciativas. El análisis proporcionó una visión clara del estado de maduración de la innovación social en la Fundación, permitiendo identificar áreas clave para mejorar la sostenibilidad y la escalabilidad de los proyectos a futuro.

Además, la metodología permitió establecer una relación directa entre las acciones implementadas por la Fundación y los principios de la innovación social educativa, resaltando cómo la participación de los beneficiarios, la colaboración interinstitucional y el enfoque en el aprendizaje transformador han sido pilares fundamentales en la consolidación de sus proyectos. Esta articulación entre teoría y práctica ofreció una comprensión más profunda del impacto generado por las iniciativas, y también de los factores que han favorecido su maduración. Asimismo, se evidenció que el enfoque cualitativo no solo facilitó el análisis contextualizado de los proyectos, sino que también permitió capturar la dimensión subjetiva de la experiencia vivida por los actores involucrados, lo cual es esencial para entender las dinámicas sociales y educativas presentes en el proceso. Así, la sistematización no solo funcionó como un ejercicio evaluativo, sino también como una herramienta de aprendizaje colectivo que fortalece las capacidades de la Fundación para seguir innovando en sus prácticas y ampliando su impacto en la comunidad.

## **Resultados.**

La aplicación de la metodología descrita previamente permitió obtener un análisis detallado de la experiencia de innovación social de la Fundación Federico Restrepo Carvajal, estructurado a través de los niveles del índice TRL. A través de la revisión documental de los proyectos e iniciativas de la Fundación, se pudo identificar tanto los avances como las áreas de mejora en el proceso de innovación social que se lleva a cabo. A continuación, se presentan los hallazgos claves agrupados en las cuatro categorías que abordan el proceso de innovación social: gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, y gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación. social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.

### **Gestión de las ideas y de la creatividad.**

En la categoría de Gestión de las ideas y la creatividad, la Fundación se encuentra en una etapa intermedia de desarrollo, ubicada entre los niveles TRL 1 (principios básicos observados) y TRL 2 (formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología). La Fundación inició sus proyectos a partir de ideas creativas que surgieron de un análisis de las necesidades sociales y del contexto local. Las iniciativas respondieron a problemas claramente definidos dentro de las comunidades vulnerables, pero aún en la fase inicial de conceptualización, la Fundación no había realizado una formulación precisa de la solución que aplicaría posteriormente. Los proyectos, aunque inspirados en necesidades reales, no contaban con un modelo completamente estructurado en sus primeras fases, sino que fueron adaptándose sobre la marcha conforme se fueron evaluando los recursos disponibles y las alianzas estratégicas.

Los actores involucrados en esta etapa fueron principalmente los miembros fundadores de la Fundación y algunos miembros clave de la comunidad, quienes, a través de mesas de trabajo y encuentros, aportaron sus ideas para solucionar problemas como la pobreza, la falta de educación y la escasez de acceso a recursos básicos.

### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.**

En la categoría de Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, la Fundación ha alcanzado niveles cercanos al TRL 4 (validación social inicial) y TRL 5 (validación en entornos sociales más amplios). En esta fase, la Fundación comienza a implementar los proyectos y probar sus soluciones en contextos reales, lo que permite la validación inicial con grupos piloto dentro de las comunidades objetivo. A través de talleres, capacitaciones y actividades directas, los proyectos han comenzado a impactar en los participantes, aunque de manera limitada y no generalizada, (Zapata & García, 2019; Vanguardia, 2020).

Los componentes de los proyectos, como las estrategias de educación comunitaria o los modelos de apoyo social, han mostrado capacidad para ser integrados en pequeñas escalas y para operar de manera eficaz en contextos más reducidos. Sin embargo, las iniciativas aún no se han validado a gran escala, lo que limita el alcance de los proyectos y la capacidad de evaluar su efectividad general. A pesar de ello, se han logrado avances importantes en el reconocimiento de la Fundación por parte de las comunidades y en el fortalecimiento de la relación con los actores locales.

Los principales desafíos de esta fase han sido la escasez de recursos para ampliar el alcance de las iniciativas y la necesidad de adaptarlas a las diversas dinámicas y contextos de las comunidades. La integración de los actores locales en los proyectos ha sido crucial, y la

Fundación ha tenido que adaptarse a las realidades locales, ajustando sus metodologías para asegurar que los programas sean relevantes y eficaces.

### **Gestión del proceso.**

En la fase de Gestión del proceso, la Fundación se encuentra en el TRL 6 (tecnología/proceso/metodología demostrada en entornos relevantes), donde los proyectos ya están en desarrollo y cuentan con una forma organizativa definida. En esta etapa, los procesos internos de la Fundación han sido sistematizados y se han establecido procedimientos claros para la gestión y ejecución de las iniciativas. La estructura organizativa y los procedimientos operativos permiten que los proyectos se gestionen de manera eficiente y se evalúen de forma periódica.

Un aspecto clave en esta fase ha sido la capacidad de la Fundación para movilizar recursos y gestionar alianzas estratégicas. Las colaboraciones con otras organizaciones sociales, instituciones académicas y actores gubernamentales han sido esenciales para la sostenibilidad de los proyectos. La Fundación ha demostrado que, a pesar de las dificultades iniciales, tiene la capacidad de administrar los proyectos y hacerlos crecer, aunque aún necesita fortalecer su modelo organizacional para garantizar su permanencia y efectividad a largo plazo.

La Fundación también ha realizado esfuerzos para formalizar sus procesos y por establecer métricas claras para medir el impacto de sus iniciativas. Sin embargo, algunos de los proyectos aún requieren una mayor sistematización de la información y la implementación de tecnologías que permitan mejorar su gestión y monitoreo.

**Gestión de las oportunidades y gestión del Cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.**

Finalmente, en la categoría de Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos, la Fundación ha alcanzado el TRL 8 (sistema completo y cualificado/validación social finalizada y valorada por la comunidad). Los proyectos implementados han logrado una alta aceptación en las comunidades, y se ha generado un capital social significativo, caracterizado por un mayor involucramiento de los miembros de la comunidad en la ejecución de los proyectos y en la toma de decisiones.

La apropiación social de las iniciativas ha sido exitosa, con un nivel notable de participación de los beneficiarios y de los actores comunitarios. Sin embargo, la capacidad de la Fundación para replicar sus modelos en otros contextos sigue siendo limitada. A pesar de que los proyectos han tenido un impacto positivo, la replicabilidad de los modelos no ha sido completamente demostrada debido a la falta de recursos para extender los proyectos a más comunidades y la necesidad de adaptar las estrategias a diferentes realidades.

La creación de alianzas con otros actores sociales ha sido una de las estrategias clave para el éxito de la Fundación. A través de estas alianzas, la Fundación ha podido ampliar el impacto de sus proyectos, aunque aún enfrenta desafíos para lograr la consolidación de sus iniciativas y su sostenibilidad en el tiempo.

Los resultados de la aplicación de la metodología han permitido identificar que la Fundación Federico Restrepo Carvajal ha logrado avances significativos en su proceso de innovación social, aunque aún enfrenta desafíos importantes en términos de escalabilidad,

sostenibilidad y replicabilidad. La Fundación se encuentra en una fase de transición entre la validación inicial de sus proyectos y la consolidación de sus modelos de intervención, y aunque ha demostrado capacidad para gestionar y adaptar sus proyectos a las necesidades de las comunidades, aún requiere fortalecer su estructura organizacional y sus procesos internos para garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas.

En este contexto, es importante resaltar que el proceso de innovación social llevado a cabo por la Fundación no solo ha impactado positivamente a las comunidades en las que opera, sino que también ha propiciado una transformación interna de la organización, fortaleciendo su identidad institucional y su compromiso con la construcción de soluciones sostenibles y participativas. La metodología aplicada permitió evidenciar que, aunque existen áreas por mejorar, como la sistematización más rigurosa de los aprendizajes, la incorporación de tecnologías para la gestión del conocimiento y la consolidación de mecanismos de evaluación a largo plazo, la Fundación ha construido una base sólida sobre la cual puede proyectar su crecimiento. Los niveles alcanzados en el índice TRL reflejan no solo el grado de madurez de sus procesos, sino también la capacidad de la Fundación para generar valor social a través de estrategias de innovación centradas en el territorio, el diálogo con las comunidades y la co-creación de soluciones.

En adelante, será crucial que la Fundación continúe fortaleciendo sus capacidades institucionales, generando conocimiento transferible, consolidando redes de colaboración multisectorial y articulando mecanismos de financiamiento que le permitan escalar y replicar sus modelos en otros contextos. Solo así podrá consolidarse como un referente en innovación social territorial, contribuyendo al desarrollo sostenible desde una perspectiva ética, participativa y transformadora.

## Conclusiones

La sistematización de la experiencia de innovación social llevada a cabo por la Fundación Federico Restrepo Carvajal ha permitido identificar que, si bien la Fundación ha logrado importantes avances en la implementación de sus proyectos, aún se encuentra en etapas intermedias de maduración dentro del índice TRL. La aplicación de las metodologías de innovación social en el contexto de la Fundación ha mostrado un enfoque progresivo desde la conceptualización de ideas hasta la validación social de las iniciativas. A pesar de los logros obtenidos, la Fundación se enfrenta a retos en términos de sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad de sus proyectos, lo que implica la necesidad de fortalecer algunos aspectos fundamentales para garantizar su permanencia a largo plazo.

En particular, los proyectos de la Fundación han mostrado éxito en cuanto a la gestión de las ideas, la creatividad y la participación comunitaria, pero aún presentan debilidades en la gestión de los procesos internos, la sistematización de los impactos y la maximización de los recursos disponibles. Además, el grado de apropiación y el capital social generado ha sido notable, pero la replicabilidad de las soluciones en otros contextos sigue siendo una meta a largo plazo. Es necesario seguir trabajando en la formalización de los procesos, el fortalecimiento del modelo organizativo y la expansión de las alianzas estratégicas con otros actores del ecosistema social.

## Recomendaciones

La comunicación social constituye un eje transversal en los procesos de innovación social, pues no solo posibilita la circulación de información, sino que también construye puentes entre los diferentes actores involucrados en los proyectos, fomenta el diálogo intercultural y fortalece los lazos de confianza entre la Fundación y las comunidades. En este sentido, las recomendaciones aquí planteadas buscan potenciar el papel estratégico de la comunicación dentro de la Fundación Federico Restrepo Carvajal, reconociendo su capacidad para facilitar la participación ciudadana, amplificar el alcance de las iniciativas, sistematizar aprendizajes y consolidar una narrativa coherente y transparente sobre el impacto de los proyectos. Estas recomendaciones se fundamentan en la necesidad de construir procesos comunicativos más participativos, inclusivos y sostenibles, donde la voz de las comunidades no solo sea escuchada, sino también integrada de manera activa en la planeación, ejecución y evaluación de las acciones emprendidas. Así, la comunicación no debe ser vista como un complemento, sino como una herramienta transformadora que impulsa el fortalecimiento institucional, la innovación organizacional y la apropiación social de los proyectos.

**Fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional:** en los proyectos de innovación social, la comunicación juega un papel fundamental para garantizar la visibilidad, la comprensión y la apropiación de las iniciativas por parte de las comunidades. Es recomendable que la Fundación continúe fortaleciendo su estrategia de comunicación, enfocándose en la creación de contenidos claros y accesibles para las comunidades. Esto no solo mejorará la transparencia, sino también la participación en los proyectos. La creación de materiales visuales, audiovisuales y textos explicativos puede facilitar el entendimiento y la apropiación de las soluciones propuestas. (Zapata & García, 2019)

**Uso de nuevas tecnologías para la sistematización de la información:** dado que la Fundación se encuentra en un proceso de validación y expansión, es esencial incorporar herramientas tecnológicas para la recopilación y análisis de datos. Las plataformas digitales de monitoreo y evaluación podrían mejorar la gestión de los proyectos, permitiendo la sistematización de los resultados, el seguimiento del impacto social y la toma de decisiones informadas. De esa manera, las tecnologías de la información podrían ser utilizadas para facilitar la replicabilidad de los proyectos al permitir la creación de manuales y guías para ser distribuidas en otros contextos.

**Refuerzo del capital social y las redes de colaboración:** la apropiación social de las iniciativas de la Fundación ha sido positiva, pero para lograr un impacto duradero, es fundamental seguir construyendo y fortaleciendo el capital social. La Fundación debe intensificar sus esfuerzos en establecer y ampliar redes de colaboración con otras organizaciones, instituciones gubernamentales y empresas del sector privado. Estas alianzas permitirán maximizar los recursos y ampliar el impacto de los proyectos a nivel local y regional.

**Comunicación estratégica para la escalabilidad de los proyectos:** a medida que la Fundación busque escalar sus proyectos a nuevas comunidades, es crucial que utilice estrategias de comunicación efectivas para sensibilizar a nuevos públicos sobre los beneficios de las iniciativas. Además, la creación de campañas de visibilidad tanto a nivel local como nacional puede generar apoyo y atraer recursos externos para la expansión de los proyectos. las campañas de sensibilización deben estar orientadas a promover la participación de los beneficiarios y la comunidad en la implementación de los proyectos.

**Capacitación en comunicación participativa:** es importante que la Fundación fortalezca las habilidades de comunicación participativa dentro de sus equipos y en las comunidades beneficiarias. La formación de los miembros comunitarios en técnicas de comunicación efectiva puede ayudar a que los proyectos tengan una mayor integración local y que los procesos de participación sean más fluidos. Esto también garantizará que los proyectos respondan a las necesidades reales de la comunidad y que la Fundación pueda adaptar su enfoque según el contexto, (Martínez & Gómez, 2020).

**Reflexión y Retroalimentación Continua:** la Fundación debe seguir fomentando un proceso continuo de reflexión y retroalimentación tanto interna como externa. La realización de espacios de diálogo con las comunidades y otros actores del ecosistema social permitirá ajustar y mejorar las estrategias y metodologías aplicadas. Estos espacios no solo son fundamentales para fortalecer las relaciones con los actores clave, sino también para asegurar que las iniciativas estén alineadas con las necesidades cambiantes de las comunidades.

En resumen, la Fundación Federico Restrepo Carvajal ha demostrado un progreso importante en la implementación de innovaciones sociales, pero debe continuar avanzando en la consolidación de sus proyectos y en la creación de un modelo organizativo sostenible. La comunicación social juega un papel central en este proceso, ya que puede facilitar la apropiación social, la sostenibilidad, la replicabilidad y la expansión de sus iniciativas. Siguiendo las recomendaciones propuestas, la Fundación no solo podrá mejorar sus proyectos actuales, sino también generar un impacto social más amplio y duradero.

Es fundamental que la Fundación Federico Restrepo Carvajal avance hacia la consolidación de una cultura organizacional centrada en el aprendizaje continuo, la innovación

colaborativa y la comunicación con enfoque participativo. Este tipo de cultura permitirá a la organización adaptarse de manera más ágil a los retos que plantea un entorno social y económico en constante cambio, así como responder de forma pertinente a las necesidades emergentes de las comunidades con las que trabaja. La incorporación de procesos de escucha activa, diálogo intercultural y reconocimiento de saberes locales será clave para construir relaciones de confianza y legitimidad con los actores sociales. De igual forma, la implementación de estrategias de comunicación con enfoque diferencial —que reconozcan la diversidad étnica, territorial, de género y generacional— facilitará una mayor inclusión y representatividad en cada uno de los proyectos, fortaleciendo su sentido de pertenencia y apropiación comunitaria.

La Fundación también debería considerar la creación de espacios permanentes de cocreación y evaluación participativa, que funcionen como laboratorios sociales donde las iniciativas puedan ser ideadas, probadas y ajustadas con base en la experiencia directa de los beneficiarios. En este proceso, el rol de la comunicación no se limita a informar, sino que se convierte en una herramienta estratégica para construir significados compartidos, movilizar recursos, fortalecer redes y generar capacidades colectivas. En síntesis, al integrar la comunicación social de manera transversal en sus prácticas organizativas y metodológicas, la Fundación podrá no solo mejorar el impacto de sus intervenciones, sino también posicionarse como un referente de innovación social sostenible, replicable y profundamente enraizada en los territorios

## Referencias

ANPNNoticias. (sf). *Sembramos en la tierra y sembramos en los corazones: Fundación Federico*. Recuperado de <https://anpnnoticias.com/sembramos-en-la-tierra-y-sembramos-en-los-corazones-fundacion-federico>

BucaramangaUDES. (sf). *Con la siembra de ceibas barrigonas y otras especies arrancó la celebración de los 25 años de la U*. Recuperado de <https://bucaramanga.udes.edu.co/comunicaciones/noticias/con-la-siembra-de-ceibas-barrigonas-y-otras-especies-arranco-la-celebracion-de-los-25-anos-de-la-u-107-7>

Emisora Cultural de Santander. (sf). *Con mesas de ping pong de concreto, una fundación bumanguesa promueve el deporte*. Recuperado de <https://www.emisoracultural.gov.co/con-mesas-de-ping-pong-de-concreto-una-fundacion-bumanguesa-promueve-el-deporte/>

Fundación Federico Restrepo Carvajal. (sf). *Quiénes somos*. Recuperado de <https://fundacionfederico.com/>

Fundación Social Colombia. (2018). *El impacto de las fundaciones en el desarrollo comunitario*. Revista de Desarrollo Local, 12(5), 15-23.

Jailler, M., Restrepo, P., Vásquez, J., & Gómez, A. (2017). *Construyendo la innovación social: Un enfoque práctico para la sostenibilidad*. Ediciones Universidad Nacional.

Línea Hospitalaria. (sf). *Premio Investigación*. Recuperado de: <https://inicio.lineahospitalarias.com/premio-investigacion/>

Martínez, E., & Gómez, C. (2020). *Análisis del índice TRL aplicado a proyectos de impacto social*. Innovación y Gestión Social, 8(4), 23-35.

Plataforma UPB. (sf). *Reforestación y música en la vereda Llanadas*. Recuperado de <https://plataforma.bucaramanga.upb.edu.co/acontecer/reforestacion-y-musica-en-la-vereda-llanadas>

Plataforma UPB. (sf). *Edición 51*. Recuperado de <https://plataforma.bucaramanga.upb.edu.co/images/archivo/pdf/edicion-51.pdf>

Punto Comercial. (sf). *Donación con impacto local para los barrios de Floridablanca*. Recuperado de <https://puntocomercial.org/blog/donacion-con-impacto-local-para-los-barrios-de-floridablanca/>

Salinas, D. (2021). *La innovación social en contextos vulnerables: Un análisis cualitativo*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 10(2), 39-58.

Torres, P. y Restrepo, J. (2022). *Evaluación de iniciativas sociales bajo el enfoque TRL*. *Revista de Innovación Social*, 4(1), 11-28.

Vanguardia. (2020). *Mil árboles sembrados en un día: El reto cumplido de la Fundación Santandereana Federico Restrepo Carvajal*. Recuperado de <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/2020/01/27/mil-arboles-sembrados-en-un-dia-el-reto-cumplido-de-la-fundacion-santandereana-federico-restrepo-carvajal/>

Zapata, L., & García, R. (2019). *Innovación social y sostenibilidad: Estrategias para el cambio social*. *Revista de Innovación y Desarrollo*, 15(3), 45-60.