



VALORADAS DE

COLOMBIA

A mis abuelas...

# Valoradas

Proyecto de grado

Andrea Isaacs Coral  
Estudiante

Asesor de tesis:  
Andrés Álvarez

Programa de Artes Visuales  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Bogotá D.C, Colombia

2025

## Contenido

Resumen .....	5
Planteamiento temático .....	6
Justificación.....	8
Objetivos.....	10
Marco artístico – teórico .....	11
Proceso creativo y de investigación - Experimentación .....	38
Registro de la obra .....	92
Conclusiones .....	112
Referencias entrevistas video .....	113
Referencias bibliográficas.....	114

## RESUMEN

En una sociedad donde la equidad de género sigue siendo un desafío, Valoradas se manifiesta como un acto de visibilización y memoria. Esta instalación aborda la subrepresentación histórica de las mujeres en espacios simbólicos y económicos, como los billetes, donde su presencia ha sido menor y relegada a las denominaciones más bajas.

A través de la intervención artística en los billetes en circulación, Valoradas busca rescatar y compartir los logros de mujeres pioneras del siglo XX en Colombia, cuyas contribuciones fueron fundamentales para la construcción del país. Los billetes, sellados con tinta invisible que revela los logros de estas figuras al ser iluminados con luz ultravioleta, simbolizan la historia oculta de las mujeres y su relevancia en nuestra sociedad.

En el eje central de la obra, se encuentra un mensaje claro: las mujeres han sido y son agentes transformadores. Al reivindicar su lugar en los símbolos cotidianos, como el dinero, se cuestionan los estereotipos de género y se normaliza su presencia en espacios de poder y decisión.

Valoradas no solo es un homenaje al pasado, sino una invitación a reflexionar sobre el presente y a construir un futuro más inclusivo, donde todas las personas, sin importar su género, puedan alcanzar su máximo potencial.

## PLANTEAMIENTO TEMÁTICO

VALORADAS, visibilidad y memoria de las mujeres en la sociedad colombiana

La equidad de género continúa siendo un desafío persistente en la sociedad actual, especialmente en Colombia, donde las desigualdades estructurales perpetúan la exclusión de las mujeres en diversos ámbitos. Factores como los estereotipos de género, la violencia, las brechas salariales y la falta de representación en espacios de liderazgo evidencian dinámicas que relegan a las mujeres a roles secundarios. Estas desigualdades no solo limitan sus aspiraciones y oportunidades, sino que afectan profundamente su autoestima y percepción de valor, reduciendo su capacidad de incidir en la toma de decisiones.

A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado un proceso sistemático de invisibilización que ha minimizado, ignorado o desacreditado sus contribuciones en áreas como la política, la economía, la cultura y la ciencia. Este patrón de exclusión no solo ha distorsionado las narrativas históricas, posicionando a las mujeres en roles menos visibles y menos valorados, sino que también ha perpetuado la percepción de que no han desempeñado un papel significativo en la construcción de la sociedad.

En el contexto actual, esta subvaloración se refleja de manera simbólica en elementos del sistema económico, como los billetes. En Colombia, apenas el 19% de los diseños de billetes han incluido imágenes de mujeres, y estas suelen aparecer en denominaciones de menor valor (Banco de la República de Colombia, 2021). Este dato no es trivial: los billetes, como objetos cotidianos, son portadores de memoria, identidad y valores colectivos. La subrepresentación femenina en ellos refuerza la falta de reconocimiento histórico y cultural hacia las mujeres, contribuyendo a su invisibilidad en la vida pública y en la construcción simbólica de la nación.

El proyecto VALORADAS aborda esta problemática, planteando la intervención artística de los billetes como un medio para resignificar su valor simbólico y visibilizar el legado de las mujeres colombianas pioneras del siglo XX. A través de esta iniciativa, se busca:

- Evidenciar las desigualdades de representación en los símbolos nacionales, destacando el impacto de estas ausencias en la percepción social de las mujeres.
- Rescatar y honrar las contribuciones de mujeres líderes, reconociendo su papel en la construcción de la historia y la identidad colombiana.
- Transformar la percepción cultural y simbólica de las mujeres, promoviendo su inclusión en espacios de poder y liderazgo.

Desde una perspectiva temática, VALORADAS conecta los ámbitos del arte, la economía y la memoria histórica para abordar la subvaloración femenina desde un enfoque interdisciplinario. La intervención artística en los billetes no solo busca cuestionar las narrativas tradicionales que han excluido a las mujeres de los símbolos patrios, sino también establecer un espacio de reflexión y memoria que inspire a las nuevas generaciones.

Este planteamiento temático del proyecto VALORADAS explora cómo el arte puede actuar como herramienta de cambio social, utilizando objetos cotidianos como los billetes para generar conciencia sobre la inequidad de género y para proponer una narrativa más inclusiva, donde las mujeres sean reconocidas como agentes esenciales en la construcción de la sociedad colombiana.

# JUSTIFICACIÓN

## **Resignificando los símbolos de la memoria nacional: un proyecto de visibilidad y equidad de género**

Este proyecto responde a la necesidad urgente de enfrentar la desigual representación de las mujeres en la sociedad colombiana y promover la equidad de género en espacios simbólicos fundamentales para la construcción de la identidad nacional. Aunque se han logrado avances en diversas áreas, persisten profundas brechas en el reconocimiento y la participación de las mujeres en sectores como la economía, la política, la ciencia y la cultura.

Actualmente, las mujeres continúan siendo relegadas a roles secundarios, enfrentando barreras estructurales para acceder a posiciones de liderazgo y autonomía financiera. Muchas perciben ingresos inferiores a los de los hombres por el mismo trabajo, y su participación en la política y en espacios de representación pública sigue siendo limitada, a pesar de que constituyen más de la mitad de la población (Banco Mundial, 2020).

Los billetes, como símbolos cotidianos del sistema económico, reflejan la identidad y memoria de una nación. Sin embargo, desde 1959, solo el 19% de los billetes colombianos han representado a mujeres, y estas figuras han quedado relegadas a denominaciones de menor valor (Banco de la República de Colombia, 2021). Esta subrepresentación perpetúa la invisibilización histórica y cultural de las mujeres, a pesar de sus contribuciones significativas al desarrollo del país.

Este proyecto tiene como propósito rescatar y visibilizar las historias de mujeres pioneras del siglo XX para inspirar a futuras generaciones. La ausencia de referentes femeninos perpetúa estereotipos y limita las aspiraciones de las jóvenes, mientras que la representación de mujeres destacadas en espacios simbólicos es clave para fortalecer su confianza y empoderamiento (Kantar, 2019).

### **La importancia de la memoria histórica**

Desconocer el pasado dificulta que las mujeres comprendan los avances y retrocesos sociales, lo que obstaculiza su capacidad para concebirse como agentes de cambio capaces de definir y alcanzar sus metas (Wills, 2007). Intervenir artísticamente los billetes con imágenes de mujeres líderes no solo reconoce su legado, sino que también inspira a niñas y mujeres a visualizarse en roles de liderazgo y a desafiar las barreras de género.

Dado que los billetes son parte esencial de la vida cotidiana y de la identidad cultural,

su intervención con figuras femeninas relevantes impacta directamente en la percepción y representación de las mujeres en la sociedad. Este proyecto busca contribuir a un cambio cultural hacia la equidad de género, promoviendo la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades. Ejemplos como el proyecto "Billetes por la Igualdad" en Argentina demuestran cómo estas iniciativas generan conciencia y cuestionan normas tradicionales sobre el rol de las mujeres en la sociedad (García, 2018).

### **Aporte artístico y académico**

Para el programa de Artes Visuales, este trabajo representa una aportación significativa al explorar cómo los símbolos cotidianos, como el dinero, pueden resignificarse desde el arte para promover el reconocimiento y la igualdad de género. Abordar la invisibilización de las mujeres en los sistemas económicos y su representación simbólica ofrece una perspectiva innovadora dentro del diálogo académico y artístico.

Además, este proyecto enriquece el conjunto de trabajos de grado relacionados con las problemáticas de género, centrándose en un aspecto poco explorado: la conexión entre arte, economía y el valor simbólico del dinero en el empoderamiento femenino. La intervención artística de los billetes introduce un enfoque interdisciplinario que conecta las artes visuales con cuestiones sociales y económicas, destacando el arte como herramienta para transformar narrativas sobre género y poder.

### **Motivaciones personales**

Este proyecto nace de mis inquietudes personales sobre la desigualdad de género y la falta de reconocimiento hacia las mujeres en la historia y la sociedad colombiana actual. Mi interés radica en reivindicar el papel de las mujeres no solo desde una perspectiva histórica, sino también como una forma de inspirar a las futuras generaciones.

Elegí trabajar con billetes porque simbolizan el valor económico y cultural que tradicionalmente ha sido negado a las mujeres. Transformar estos objetos cotidianos en plataformas de memoria y reflexión me permite resignificar su carga simbólica. Las figuras seleccionadas, pioneras del siglo XX, enfrentaron un sistema patriarcal y religioso opresivo, y gracias a su lucha conquistaron derechos fundamentales que hoy consideramos indispensables.

Este proyecto me involucra tanto emocional como intelectualmente, ya que representa un esfuerzo por construir, desde el arte, una sociedad más justa y equitativa. Al mismo tiempo, es un espacio donde convergen mi formación artística, mi compromiso social y mi deseo de contribuir a la visibilización, el cambio y el empoderamiento de las mujeres.

# Objetivos generales y específicos del proyecto como proceso de Investigación-creación

## **Objetivo general:**

Promover la visibilidad y el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres colombianas pioneras del siglo XX mediante una instalación interactiva que intervenga artísticamente los billetes en circulación, con el fin de reflexionar sobre el valor de las mujeres en la sociedad y su desigual representación en la identidad cultural del país, la equidad de género, la representación simbólica y su importancia en la construcción de una sociedad más inclusiva y justa.

## **Objetivos específicos:**

- Analizar las dinámicas históricas y contemporáneas de exclusión de las mujeres en los espacios de poder y su subrepresentación en símbolos patrios como los billetes, para generar una reflexión crítica sobre su impacto en la percepción social.
- Visibilizar el legado y los logros de mujeres colombianas pioneras del siglo XX, destacando su contribución a la construcción del país y su papel como modelos de inspiración para futuras generaciones.
- Crear una instalación interactiva que, a través de la intervención artística en billetes en circulación, proponga una narrativa alternativa que celebre y conmemore el valor de las mujeres en la sociedad colombiana.

MARCO TEÓRICO / ARTÍSTICO

# VALORADAS: UN ANÁLISIS CONCEPTUAL SOBRE GÉNERO Y REPRESENTACIÓN FEMENINA

En el siglo XXI, la igualdad de género continúa siendo un objetivo distante debido a múltiples factores, como los estereotipos de género, la escasa representación, diversas formas de violencia hacia las mujeres, las desigualdades salariales, la falta de acceso a recursos y educación, y la discriminación basada en profundas creencias culturales y religiosas. Aún persisten dinámicas en nuestra sociedad que relegan a la mujer a un papel de menor valor, con menos participación y menos oportunidades.

En el mundo occidental, el papel de la mujer en la sociedad ha atravesado un camino lleno de condicionamientos. Desde épocas pasadas las mujeres han enfrentado diversas barreras y prejuicios que han limitado su participación en diferentes aspectos de la vida social, política y económica. Estos condicionamientos históricos han moldeado las percepciones y expectativas sobre el rol de la mujer en la sociedad, influyendo en la manera en que se nos valora y reconoce en la actualidad.

## EVOLUCIÓN DE LOS PARADIGMAS DE GÉNERO: DE LA SUBORDINACIÓN AL EMPODERAMIENTO

De acuerdo con Gilles Lipovetsky, la historia de la mujer se ha caracterizado por tres paradigmas. Primero, las mujeres han sido menospreciadas y desvalorizadas, con roles asignados que reflejan una clara desigualdad de valores entre hombres y mujeres. Se otorgan valores elevados a los hombres, como la participación en la guerra y la política, y las labores desempeñadas por las mujeres son consideradas inferiores, exceptuando la maternidad. En los mitos antiguos, las mujeres eran retratadas como entidades misteriosas y malignas, asociadas con características negativas como el engaño y la envidia, como el caso de Eva y la expulsión del paraíso. Aunque en algunas sociedades antiguas las mujeres tenían ciertos derechos, generalmente permanecían en un segundo plano, sin desempeñar un papel significativo en la construcción histórica de las comunidades ni recibiendo el mismo reconocimiento público que los hombres. (Lipovetsky, 2006)

A partir del siglo XII, surge el culto a la dama amada. El segundo paradigma de la mujer, promovido por el código cortés, se caracterizó por una exaltación e idealización de la amada, alcanzando su máximo esplendor durante el Renacimiento. En los siglos posteriores, incluyendo la Ilustración, se elogian los méritos de las mujeres en el arte de vivir bien. Esta figura de mujer que "eleva al hombre" y es glori-

ficada, no cambió su situación concreta, ya que seguían siendo relegadas al hogar, subordinadas a sus esposos, sin independencia económica ni participación política. Sin embargo, en el siglo XVIII se empezó a notar un incremento en la influencia de la mujer sobre su esposo. (Lipovetsky, 2006)

El tercer paradigma de la mujer marca un cambio significativo. A partir de mediados del siglo XX, la mujer deja de ser definida exclusivamente por la visión masculina y de limitarse a lo que los hombres desean que sea. Se le reconoce como una entidad abierta y no definida aún con la facultad de reinventarse, capaz de decidir sus propios objetivos y su destino. Se desvanece la noción de que la mujer debe estar confinada al hogar, y se reconocen sus derechos legítimos, como el voto, el divorcio, la libertad sexual y el control sobre la reproducción. (Lipovetsky, 2006)

La antropóloga y feminista mexicana Marcela Lagarde analiza las diversas formas de opresión que enfrentan las mujeres a lo largo de sus vidas, utilizando la metáfora del "cautiverio" para describir las múltiples maneras en que la sociedad, las estructuras patriarcales y los roles de género, que varían a través del tiempo y del contexto, limitan la libertad y autonomía de las mujeres. Estos "cautiverios" son espacios de control, subordinación y represión. Son físicos, psicológicos, sociales, culturales y emocionales, y son perpetuados por las instituciones, costumbres y normas de la sociedad patriarcal.

Para la autora, la condición de ser mujer es un estado determinado no solo por la biología, sino, sobre todo, por una construcción social y cultural arraigada en las estructuras patriarcales que ha sido moldeada por siglos, en donde se han impuesto una serie de roles y expectativas que encasillan a las mujeres en posiciones de subordinación y dependencia, tanto en el ámbito público como en el privado, y se establece una relación de dominación donde lo masculino es el centro y lo femenino es definido en función de lo que no es; la idea de la "otredad" para explicar cómo las mujeres han sido históricamente construidas como "el otro" en relación al hombre, quien es visto como el sujeto universal. (Lagarde, 1990)

Para contrarrestar estas represiones, Lagarde propone una visión integral del empoderamiento como un proceso profundo y transformador, tanto individual como colectivo, que busca la autonomía de las mujeres. Este proceso comienza con el reconocimiento de las diversas formas de opresión y subordinación, así como de las condiciones de vida impuestas a las mujeres, y la desnaturalización de los roles y expectativas que se les han asignado. De este modo, las mujeres comprenden que las injusticias que enfrentan no son producto de una deficiencia personal, sino de estructuras sociales desiguales. El empoderamiento tiene como objetivo final la autonomía y la autodeterminación, permitiendo que las mujeres tomen decisiones sobre sus cuerpos, deseos, trabajo, relaciones y participación en

la vida pública, y se conviertan en sujetas de su propia existencia. En el ámbito público, esto se traduce en una participación activa en la vida política, económica y social, donde las mujeres puedan tener voz y poder para influir en las decisiones que impactan sus vidas y las de otras personas. (Lagarde, 1990)

Sin embargo, este proceso de empoderamiento no significa que las desigualdades de género desaparezcan por completo. A pesar de la creciente presencia de mujeres en campos profesionales y laborales tradicionalmente dominados por hombres, el poder económico y político sigue estando mayoritariamente controlado por ellos. La histórica asociación de las mujeres con el ámbito privado y de los hombres con el público ha generado consecuencias profundas en la distribución del poder, manteniendo barreras estructurales que dificultan el acceso equitativo. Todavía estamos lejos de alcanzar una sociedad que ofrezca igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el acceso al poder. De hecho, según estimaciones de ONU Mujeres, se calcula que podrían pasar hasta 300 años para lograr la plena igualdad de género. (United Nations, 2023).

## LA INVISIBILIZACIÓN DE LA MUJER COMO HERRAMIENTA DE OPRESIÓN

**"¡No nos convertimos en lo que no vemos!", dice Andrea Gúzman Mesa, matemática y astrofísica colombiana destacada en una entrevista para CNN en Español. Según dijo, "No se trata de que no hayan habido mujeres en la ciencia a lo largo de los años, sino porque los aportes de ellas "fueron sistemáticamente negados por la comunidad científica y la sociedad, y debieron vivir a la sombra de sus homólogos hombres". (Guzmán, 2022).**

La invisibilización de las mujeres por parte de los hombres tiene raíces profundas y multifactoriales que han perpetuado su exclusión en diversos ámbitos. Desde el patriarcado, que ha dominado las estructuras sociales durante siglos, relegando a las mujeres a roles secundarios en lo público y privado, hasta el monopolio masculino sobre las instituciones de conocimiento y cultura, que ha minimizado sus aportes históricos, la marginación se manifiesta de múltiples formas. Ideas filosóficas y teóricas han sostenido la supuesta inferioridad femenina, justificando su exclusión en esferas intelectuales y sociales, mientras que los roles tradicionales asignados por construcciones de género las limitan al ámbito doméstico y reproductivo. Además, las religiones han reforzado su subordinación mediante interpretaciones que las excluyen de posiciones de poder. El colonialismo y el eurocentrismo exacerbaron estas dinámicas al imponer estructuras patriarcales en sociedades colonizadas, invisibilizando también a las mujeres por su raza y clase. Finalmente, la historia y el canon cultural, escritos mayoritariamente por hombres, han contribuido a una narrativa que omite el papel

fundamental de las mujeres en la evolución cultural y social.

El efecto Matilda es un fenómeno en el cual los logros de las mujeres en la ciencia y otros campos del conocimiento son ignorados o atribuidos a sus colegas masculinos. Este concepto fue nombrado en honor a Matilda Joslyn Gage, una activista feminista y sufragista estadounidense del siglo XIX, quien fue una de las primeras en observar y denunciar cómo las contribuciones de las mujeres eran sistemáticamente invisibilizadas o relegadas a un segundo plano. (Rossiter,1993).

Las mujeres pueden sentirse invisibilizadas en diversos contextos, como el laboral, donde sus ideas y logros suelen ser ignorados o atribuidos a otros, enfrentando barreras como los techos de cristal. Los techos de cristal son obstáculos invisibles que restringen el progreso profesional de las mujeres en el ámbito laboral. Estas barreras, aunque no formalmente establecidas, dificultan su acceso a altos cargos directivos, aun cuando poseen habilidades equivalentes o superiores a las de sus compañeros masculinos.

En los medios de comunicación, la representación femenina es insuficiente o estereotipada, y sus logros son minimizados. A lo largo de la historia y la cultura, sus contribuciones han sido borradas o subrepresentadas en ámbitos como la ciencia, el arte y la literatura. En el ámbito familiar y personal, muchas veces se les asignan roles secundarios, sin valorar su trabajo emocional y doméstico. En la política y los espacios de decisión, su escasa representación las excluye de procesos importantes, mientras que en la cultura popular y la iconografía, la cosificación y los estereotipos anulan su individualidad. En espacios académicos y científicos, luchan por el reconocimiento en disciplinas dominadas por hombres, y en el activismo social, las mujeres de minorías suelen ser las más silenciadas. Esta invisibilización responde tanto a la falta de reconocimiento como a las exigencias de adaptarse a roles que niegan su autonomía y complejidad.

Esta situación afecta de manera negativa a niñas y jóvenes, al privarlas de modelos a seguir. La invisibilidad tiene consecuencias psicológicas significativas. No verse representadas en ámbitos públicos de relevancia puede impactar la confianza y el sentido de pertenencia de las mujeres, haciéndolas sentir que no tienen un lugar en esos espacios. Este sesgo refuerza la creencia de que áreas como las matemáticas, la ingeniería, la tecnología o la política son "territorios masculinos", lo que

distorsiona la percepción del papel de las mujeres en estas disciplinas. Como resultado, se desincentiva su participación, perpetuando la brecha de género en estas profesiones. Las escasas mujeres en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas) se enfrentan a obstáculos como la falta de representación en publicaciones científicas, premios y financiación para investigaciones.

A pesar de los avances, las mujeres siguen siendo minoría en los espacios de poder político y en los altos cargos empresariales. Esto refuerza un ciclo de exclusión, ya que sus perspectivas e intereses no son suficientemente representados en la toma de decisiones que afectan a toda la sociedad. La falta de visibilidad de las mujeres también está relacionada con la falta de acceso a posiciones de liderazgo y poder, lo que limita la capacidad de las mujeres para influir en políticas públicas que las beneficien.

### **El impacto de la invisibilidad económica en la autonomía de las mujeres**

La invisibilidad de las mujeres está estrechamente ligada a la falta de reconocimiento y valoración económica de su trabajo, tanto en el ámbito laboral como en el doméstico. Muchas enfrentan barreras significativas para alcanzar la libertad financiera, y aún cuando realizan el mismo trabajo que los hombres, suelen recibir salarios más bajos. Esta brecha salarial es una manifestación clara

de su invisibilidad, ya que sus contribuciones son frecuentemente subestimadas, a pesar de ser igual de valiosas. Además, el trabajo doméstico y de cuidados, mayoritariamente asumido por mujeres, no es reconocido ni remunerado adecuadamente, lo que repercute gravemente en su independencia económica y su participación en el mercado laboral, además que perpetúa la idea de que las tareas de cuidado son "naturales" en las mujeres y no merecen compensación económica ni visibilidad en las políticas públicas.

La invisibilidad económica contribuye directamente a la feminización de la pobreza, un fenómeno en el que las mujeres representan una proporción desproporcionadamente alta de las personas en situación de pobreza, especialmente las que son jefas de hogar. Sin acceso a trabajos bien remunerados ni a recursos económicos, muchas mujeres se ven atrapadas en ciclos de pobreza y dependencia económica.

La autonomía financiera es fundamental para la independencia personal y la libertad de decisión. Las mujeres que carecen de acceso a recursos económicos suficientes a menudo no tienen la posibilidad de tomar decisiones clave sobre sus vidas, como salir de relaciones abusivas, mejorar su educación o invertir en su bienestar. La falta de visibilidad en el ámbito económico limita directamente su capacidad para controlar su destino. Es un hecho que el dinero brinda más oportunidades.

## **EL PODER SIMBÓLICO DEL DINERO: CÓMO LA ICONOGRAFÍA REFLEJA LA IDENTIDAD NACIONAL**

**“El papel moneda dice mucho del país de su procedencia, a través de este medio, los países proyectan su imagen. Lo que un país decide poner en sus billetes revela lo que le parece más importante, lo que considera muy especial y muestra cómo quiere ser visto por el mundo” (The art of Money. Standisch, 2003)**

El dinero, en las sociedades contemporáneas, se basan en acuerdos sociales compartidos que respaldan las instituciones financieras quienes emiten los billetes y las monedas. Al circular entre los diferentes estratos sociales, actúan como vehículos para transmitir ideas mediante la iconografía que contienen. Gran parte de los significados simbólicos asociados al dinero se construyen y consolidan en este contexto de interacción social. Por lo tanto, representan una oportunidad para influir en el imaginario colectivo al insertar determinadas representaciones en ellos y referentes al ideal nacional.

El dinero puede ser clasificado en dos grandes categorías: una relacionada con su materialidad y su función como medio de intercambio económico y la otra vinculada a su simbología y significado cultural.

La interiorización cultural se manifiesta al recibir un billete, momento en el cual se toma conciencia de que este no solo posee un valor nominal para

satisfacer necesidades, sino que también actúa como un registro histórico. Este registro, sea para bien o para mal, ejerce influencia en la vida del país y sus ciudadanos, y asumir estas consecuencias constituye parte del proceso de concientización, comprensión de la historia nacional y creación de una memoria compartida.

En América Latina, la iconografía política desempeña un papel central en la comunicación de la visión del gobierno, influenciada por factores ideológicos, económicos y sociales. Elementos como billetes y monedas se convierten en herramientas clave para transmitir estos mensajes a la población.

### **El valor cultural y simbólico de los billetes**

Los billetes desempeñan un papel fundamental en nuestra sociedad, siendo elementos esenciales para el funcionamiento del sistema económico. Emitidos por la autoridad pública, estos objetos de papel impreso nos permiten intercambiar productos y servicios en nuestra vida diaria. Sin embargo, van más allá de su función práctica como medio de intercambio, ya que también actúan como galerías de arte portables que nos muestran

elementos y personajes significativos de nuestra patria, que nos ayudan a identificarnos como colombianos en todo el territorio nacional. Son verdaderos vehículos de identidad que incorporan imágenes representativas de lo que entendemos por nacional, ya que transmiten ideología a través de su diseño. Su intención comunicativa requiere una cuidadosa realización en las artes gráficas para asegurar que el mensaje visual sea claramente legible para todos los usuarios.

Los billetes y las monedas tienen un simbolismo y significado que trascienden su valor material, respaldado por convenciones sociales y legales. Un claro ejemplo son los billetes en circulación que presentan imágenes de figuras destacadas de la historia nacional. Cada emisión de billetes y monedas busca registrar eventos históricos que han marcado el desarrollo del país, convirtiéndolos en objetos de interés histórico y cultural. En Colombia, el Banco de la República es el encargado de administrar su emisión, incorporando en los procesos artísticos las características distintivas de los colombianos y plasmando evidencias tangibles de la identidad y la historia del país en cada pieza.

## La representación femenina en la historia de los billetes en Colombia

La representación femenina en los billetes colombianos tiene una historia compleja, marcada por un uso simbólico que ha oscilado entre lo alegórico y lo real. La siguiente reseña, basada en el artículo "Alegorías, ornamentaciones y heroínas: la presencia de las representaciones femeninas en los billetes colombianos y su aporte al imaginario nacional", escrito por Lery Munar y Sebastián Gacha, explora cómo estas imágenes han contribuido a la construcción de un imaginario nacional en constante transformación.



Billetes colombianos con alegorías femeninas. Casa de la Moneda. Banco de la República.

## Primeros usos de la figura femenina en los billetes colombianos

En el siglo XIX, durante los inicios de la República, la principal narrativa en la construcción de la nación colombiana se centraba en justificar la independencia política de España. Sin embargo, con la consolidación de los ideales de modernización económica europeos tras la Revolución Industrial, las élites e intelectuales comenzaron a desplazar la importancia del discurso independentista.

En este contexto, los billetes colombianos, que comenzaron a circular en los años 60 del período republicano, adoptaron diseños influenciados por entidades bancarias europeas y estadounidenses. Desde 1861, siguiendo convenciones europeas, las imágenes femeninas aparecieron en los billetes como representaciones alegóricas de valores como la República, la libertad, el progreso y la justicia. Estas figuras, basadas en iconografía occidental como la diosa Temis, se caracterizaban por representar mujeres jóvenes, fuertes, esbeltas y blancas, asociadas a ideales estéticos y morales de estabilidad y virtud.



Ejemplos de alegorías en billetes de finales de siglo XIX, inicios del siglo XX. Casa de la moneda. Banco de la República.



En el siglo XIX, los próceres masculinos, como Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander, dominaron la narrativa histórica y artística del país, consolidándose como símbolos de la identidad nacional. Aunque las imágenes femeninas continuaron presentes en los billetes, su papel se limitó al ámbito ornamental, mientras las figuras masculinas ganaban protagonismo como representantes de los valores patrióticos.



Billetes colombianos con próceres masculinos. Casa de la Moneda. Banco de la República.



### La aparición de figuras femeninas reales

La primera representación de una mujer no alegórica en un billete colombiano ocurrió en 1972, con la inclusión de Policarpa Salavarrieta en el billete de dos pesos. Este hito, quince años después de que las mujeres obtuvieran el derecho al voto, marcó un avance en la visibilidad femenina como agente político e histórico. Policarpa, mártir de la independencia conocida como "La Pola", se convirtió en un símbolo nacional gracias a su representación en estatuas, estampillas y, finalmente, papel moneda.



Primera representación de una mujer "real" en un billete colombiano. Dos pesos. Casa de la Moneda. Banco de la República.

Su inclusión coincidió con la "revolución cultural" en Occidente y el aumento de la participación femenina en ámbitos como la política, la academia y el arte. La figura de Policarpa no solo representaba a una heroína nacional, sino que también destacaba por no pertenecer a la élite, lo que la convirtió en un símbolo popular.

La participación de las mujeres fuera del hogar fue una transformación social destacada que reflejó la búsqueda de igualdad de género. Esmeralda Arboleda, promotora del voto femenino, encargó una estampilla que muestra a Policarpa junto a una madre votando, que homenajea los derechos plenos de las mujeres en Colombia, que garantiza la igualdad de derechos políticos entre hombres y mujeres.



Correo aéreo, 1962. "Sello por 5 centavos: conmemorativo de los derechos políticos de la mujer.

### **Cambios en la representación femenina y nuevas etapas simbólicas**

El diseño de los billetes, como parte esencial de las representaciones culturales de una nación, debe reflejar las transformaciones y tensiones ideológicas de cada época. Según Munar y Gacha (2017), la inclusión de figuras femeninas como protagonistas en los billetes ha sido, en muchos casos, justificada por conmemoraciones históricas. Esto evidencia un esfuerzo limitado y simbólico por revitalizar y reimaginar la idea de una comunidad nacional a través de estos elementos visuales.

Un ejemplo significativo de este cambio es el billete de la indígena emberá, lanzado en conmemoración de los 500 años del "descubrimiento de América". Este billete rompió con las convenciones tradicionales del diseño del papel moneda al incluir a una persona del común en un billete conmemorativo. Diseñado por Liliana Ponce de León, quien se convirtió en la primera mujer en crear una obra para la notafilia colombiana, el billete generó opiniones divididas. Mientras algunos lo consideraron una exaltación del pasado glorioso del continente, otros lo percibieron como una representación simplista que idealizaba la vida indígena. Aunque su intención era visibilizar el pasado indígena, la temática de la conmemoración tendía a resaltar más la colonialidad que el mestizaje (Munar - Gacha, 2017).

Este cambio también representa un avance hacia una mayor inclusión de poblaciones marginadas en el discurso político colombiano. En línea con el reconocimiento constitucional de las minorías étnicas y otros grupos históricamente excluidos, este giro busca reflejar la diversidad cultural del país y promover una visión más inclusiva y plural del territorio.



Primera representación de una mujer perteneciente a una minoría en un billete colombiano. 10.000 pesos. Casa de la Moneda. Banco de la República

Sin embargo, el caso de Adriana Martínez Dogirama, mujer emberá cuya imagen fue utilizada sin su consentimiento en el billete de 10.000 pesos emitido en 1992, evidencia cómo la representación de las mujeres en los espacios simbólicos sigue marcada por la invisibilización y la apropiación indebida. Aunque el Banco de la República sostiene que la ilustración del billete es una representación general de las mujeres emberá, la propia Martínez Dogirama identificó su rostro en el diseño, respaldada por el fotógrafo Mauricio Pardo, quien declaró que la imagen proviene de una fotografía que le tomó cuando tenía 14 años. Este caso resalta cómo, incluso en intentos de reconocimiento cultural, las mujeres —especialmente indígenas— son reducidas a estereotipos colectivos, negándoseles el derecho a su identidad y a la decisión sobre su propia imagen.

Más tarde, en 1995, el billete de 10.000 pesos celebró el bicentenario del nacimiento de Policarpa Salavarrieta. Este diseño, que incluyó una imagen de la plaza de Guaduas, su lugar de origen, reafirmó su lugar en el imaginario nacional como una figura central en la lucha por la independencia.



Segunda representación de Policarpa Salavarrieta en un billete colombiano. 10.000 pesos. Casa de la Moneda. Banco de la República.

### **Renovación y Reconocimiento: La Evolución de los Billetes Colombianos**

En 2016, el Banco de la República renovó la familia de billetes colombianos con el objetivo principal de mejorar sus características de seguridad. Una de las principales novedades fue la introducción del billete de 100.000 pesos como la denominación más alta hasta el momento. Los nuevos diseños mantuvieron el enfoque en resaltar la biodiversidad y los paisajes del país como parte del patrimonio nacional, incluyendo representaciones de flora y fauna propias del territorio colombiano.



Nueva familia de billetes colombianos. Banco de la República. Casa de la Moneda.

Además, esta renovación incorporó un esfuerzo por destacar a hombres y mujeres influyentes en los campos de la cultura, la ciencia y la política. Este enfoque respondía tanto a iniciativas internas como a leyes aprobadas por el Congreso, que ordenaban la inclusión de figuras específicas en algunos billetes. Por ejemplo, en las denominaciones de 100.000, 50.000 y 20.000 pesos se incluyeron, respectivamente, las imágenes de Carlos Lleras Restrepo, Alfonso López Michelsen y Gabriel García Márquez, cumpliendo con estas disposiciones legales. El billete de 5.000 pesos presenta a José Asunción Silva, el único personaje representado que pertenece al siglo XIX, manteniendo un vínculo con la tradición iconográfica de familias anteriores.

Sin embargo, la inclusión de figuras femeninas en esta serie representa un cambio significativo. El billete de 2.000 pesos presenta a Débora Arango, destacada artista colombiana, mientras que el billete de 10.000 pesos incluye a Virginia Gutiérrez de Pineda, reconocida antropóloga y pionera en las ciencias sociales. La representación de estas mujeres no responde a un mandato legal, lo que permitió un proceso de selección más flexible. La sonrisa de Débora Arango en el billete de 2.000 pesos es especialmente notable, ya que rompe con las expresiones rígidas y neutras predominantes en las familias de billetes anteriores. Asimismo, las representaciones de cuerpo completo aportan un toque cotidiano y humano a su iconografía.



Figuras femeninas en la nueva familia de los billetes colombianos de 2.000 y 10.000 pesos. Banco de la República. Casa de la Moneda.

El Banco de la República definió tres criterios para elegir a las mujeres representadas en la nueva serie de billetes: debían haber vivido en el siglo XX, estar fallecidas y haber realizado contribuciones trascendentales en su campo. Sin embargo, no se explicó oficialmente la razón detrás de la condición de que las mujeres estuvieran fallecidas.

La inclusión de Débora Arango es especialmente significativa, dado que durante el siglo XX su obra fue censurada y descalificada por considerarse inmoral, reflejando los prejuicios sociales de la época hacia las mujeres en el arte y la política. Por otro

lado, Virginia Gutiérrez de Pineda destacó por sus investigaciones sobre medicina popular y la transformación de las familias colombianas, aportando una perspectiva multidisciplinaria al estudio de la sociedad.

### ¿Quién decide qué se representa en los billetes?

El Banco de la República detalla los procedimientos creativos y de selección artística utilizados para determinar las imágenes que adornan los billetes, ajustándose a los criterios temáticos establecidos para cada serie. Aunque algunos billetes, como los de 100.000, 50.000 y 20.000 pesos, respondieron a mandatos legales específicos, otros, como los de 2.000, 5.000 y 10.000 pesos, tuvieron mayor libertad de decisión. Estos últimos son, además, los únicos que incluyen mujeres y al poeta José Asunción Silva en la actual familia de billetes.

Un hito adicional en esta historia es la inclusión, desde el 10 de agosto de 2018, de la primera firma de una mujer en los billetes colombianos. Marcela Ocampo, gerente ejecutiva del Banco de la República, añadió su firma junto con la de Juan José Echavarría, gerente general del banco en ese momento.

Desde 1959, cuando el Banco de la República comenzó a imprimir billetes, se han producido cuatro familias de billetes en Colombia. De los 26 diseños totales, solo 5 han representado mujeres, equivalentes al 19%. Entre estas figuras, además de las dos mujeres de la familia actual, destacan Policarpa Salavarrieta, representada en dos ocasiones, y la indígena emberá, cuya imagen es una representación genérica.



Billetes con representación femenina. Casa de la Moneda. Banco de la República.



Lorem ipsum



Cuatro familias de billetes. Banco de la República.

## **Subrepresentación femenina en los billetes colombianos**

La actual familia de billetes refleja un esfuerzo por incluir figuras femeninas reales y pioneras, pero esta inclusión sigue siendo limitada. Las mujeres solo aparecen en las denominaciones de menor valor: 2.000 y 10.000 pesos. Esta tendencia histórica evidencia una marcada ausencia de representación femenina en la iconografía nacional.

La inclinación masculina en la selección de personajes de los billetes está vinculada con el predominio de hombres en los espacios de decisión, como el Congreso, la Presidencia y el propio Banco de la República. Incluso los procesos de producción y estudio en este campo han sido liderados mayoritariamente por hombres.

La falta de representación de las mujeres en los billetes colombianos y en los espacios públicos y de poder no es solo una cuestión estética. Refleja y perpetúa las desigualdades de género al excluir o minimizar las contribuciones femeninas en la historia y la cultura del país. Aunque los billetes más recientes han dado un paso hacia la inclusión, todavía queda un largo camino por recorrer para alcanzar una representación equitativa y justa en este medio simbólico de comunicación nacional.

## **Paradoja de la Inclusión Femenina en la Construcción de la Nación Colombiana**

La lingüista Adriana Suárez plantea en su teoría de la "falsa inclusión" que, a lo largo de la historia, el poder ha utilizado la aparente integración de las mujeres como una estrategia para, paradójicamente, mantenerlas excluidas (Suárez, 2013). En Colombia, durante la transición del siglo XIX al XX, el Radicalismo Liberal promovió ideales de federalismo y modernización que parecían abrir puertas a mayores libertades femeninas. Sin embargo, estas iniciativas limitaron a las mujeres al ámbito doméstico, alentando habilidades y ocupaciones tradicionales, mientras desalentaban cualquier participación que desafiara las normas de género establecidas. La educación femenina, enfocada exclusivamente en la economía doméstica, no fomentaba el pensamiento crítico ni les otorgaba un estatus pleno de ciudadanía.

Con la guerra civil de 1875, el movimiento de la Regeneración asumió el poder, centralizando el gobierno y reforzando la influencia del catolicismo en la educación. A pesar de incluir simbólicamente a las mujeres en el discurso político, este movimiento perpetuó su exclusión práctica. Las mujeres siguieron subordinadas y vulnerables, sin acceso real a la igualdad política o social. La Regeneración, bajo el pretexto de homogeneizar las diferencias, legitimó la exclusión de las mujeres, justificándola mediante discursos que reforzaban su dependencia y subordinación (Suárez, 2013).

La falsa inclusión durante estos proyectos de nación es evidente en la vulnerabilidad y aislamiento que enfrentaron las mujeres. Al privarlas de autonomía y relegarlas a

roles dependientes, se limitó su participación activa en la sociedad. Según María Emma Wills Obregón, la exclusión política de las mujeres se sustentó en dos pilares fundamentales: la prohibición de su presencia en espacios públicos como las urnas, los partidos políticos y la prensa, y la legitimación de estas restricciones a través de discursos que las confinaban al ámbito doméstico. Cuestionar estas exclusiones requiere imaginar nuevas representaciones que desafíen las concepciones tradicionales de feminidad, masculinidad, ciudadanía y democracia (Wills, 2007).

María Emma Wills también subraya que las mujeres colombianas enfrentan una gran dificultad para reconocer avances o retrocesos en su posición social y política debido al desconocimiento de la historia de sus predecesoras. Esta desconexión con su pasado impide comprender su rol en la historia y visualizar sus metas futuras. Además, al ser excluidas de las narrativas históricas oficiales, las mujeres pierden su trayectoria en las grandes narrativas sociales. Las exclusiones y discriminaciones del pasado no desaparecieron de forma abrupta; por el contrario, los avances hacia una inclusión más amplia fueron el resultado de luchas constantes de mujeres y aliados comprometidos con una democracia verdaderamente inclusiva.

Recuperar la historia de las mujeres es un paso crucial para reconocer sus esfuerzos y contribuciones, y para continuar avanzando hacia una igualdad que no solo sea simbólica, sino real y tangible.

# RECLAMACIÓN DE LA VISIBILIDAD A TRAVÉS DEL ARTE Y EL ACTIVISMO FEMINISTA:

El arte ha sido una herramienta poderosa para la transformación social, actuando como un vehículo de expresión y reivindicación. Diversas corrientes artísticas han emergido en respuesta a contextos sociales, políticos y culturales, desafiando normas establecidas y promoviendo diálogos críticos. En el ámbito de la visibilidad femenina, el arte ha jugado un papel crucial al visibilizar las experiencias y luchas de las mujeres, rompiendo con la representación estereotipada y ofreciendo narrativas alternativas. Las artistas contemporáneas, a través de sus obras, han explorado temas de identidad, género y poder, para reclamar, cuestionar y reinterpretar la realidad.

Un ejemplo de activismo social es el movimiento #MeToo, que surgió a finales de 2017 como una respuesta colectiva contra el acoso sexual y la violencia de género, a partir de las denuncias de múltiples mujeres que acusaron a figuras reconocidas de Hollywood y otros sectores de abusos y agresiones. El término "Me Too" fue promovido por la activista Tarana Burke en 2006, con el objetivo de dar visibilidad al acoso y la agresión sexual, en particular entre mujeres de color y aquellas pertenecientes a comunidades marginadas. El movimiento permitió dar visibilidad a las mujeres para que compartieran sus experiencias de acoso y abuso sexual, creando un espacio seguro para que se expresaran. Así, salió a la luz la magnitud y la normalización de estas violencias en diversas industrias como el entretenimiento, la política y otros ámbitos. Ha contribuido al empoderamiento de las mujeres al darles voz para hablar sobre sus experiencias, inspirando a muchas a unirse en solidaridad y luchar por un cambio en sus comunidades.

María Teresa Hincapié es un referente que resulta especialmente relevante para la obra *Valoradas*, debido a la sintonía de su práctica artística con los intereses conceptuales y temáticos de la obra. Reconocida por transformar la vida cotidiana en un acto performativo, Hincapié exploró cómo las acciones más simples podían convertirse en discursos críticos sobre género, espiritualidad e identidad. En su obra *Una cosa es una cosa* (1990), Hincapié resignifica objetos cotidianos, invitando a reflexionar sobre las construcciones sociales y culturales que los rodean. Este enfoque dialoga con el objetivo de *Valoradas* de resignificar figuras femeninas invisibilizadas y elementos cotidianos y simbólicos como el dinero, replanteando su papel en el imaginario colectivo.

Además, el uso del cuerpo y el performance en la obra de Hincapié fue una herramienta poderosa para cuestionar los roles tradicionales asignados a las mujeres. En el contexto de *Valoradas*, esta estrategia encuentra un eco en la utilización de objetos simbólicos para visibilizar narrativas históricas y culturales que han perpetuado la invisibilidad femenina. Tanto Hincapié como *Valoradas* comparten el objetivo de transformar acciones y objetos cotidianos en gestos artísticos que interpelan al espectador y lo confrontan con estructuras de poder profundamente arraigadas.



*Una cosa es una cosa* (1990). Performance de María Teresa Hincapié

La obra de Judy Chicago también es un referente fundamental para Valoradas, debido a su enfoque en la visibilización de mujeres históricamente olvidadas o marginadas. La instalación de Chicago homenajea a 39 mujeres de distintas épocas y culturas mediante un espacio ceremonial que combina simbolismo y artes tradicionalmente asociadas a lo femenino, como la cerámica y el bordado. Este rescate de figuras femeninas y su inserción en una narrativa visual que desafía al canon patriarcal conecta directamente con el objetivo de Valoradas: resignificar las contribuciones de mujeres invisibilizadas, generando un espacio simbólico que las reconoce como protagonistas de la historia. Al igual que Chicago, Valoradas utiliza estrategias artísticas interdisciplinarias para cuestionar las estructuras que perpetúan la exclusión y ofrecer una narrativa alternativa que pone en el centro las voces femeninas.



The Dinner Party (1979). Judy Chicago

El activismo artístico ha sido una constante en esta búsqueda de transformación. El colectivo Guerrilla Girls es un ejemplo destacado de cómo el arte puede ser un medio para denunciar la discriminación y el sexismo en el ámbito cultural. A través de estrategias visuales impactantes y mensajes contundentes, este grupo ha cuestionado la falta de representación de mujeres artistas en instituciones de arte, utilizando herramientas como pósters, anuncios y calcomanías para captar la atención pública y generar debate. Obras como “Do Women Have to Be Naked to Get into the Met. Museum?” se han convertido en íconos de la crítica feminista dentro del arte contemporáneo, haciendo visible la disparidad de género en espacios culturales.



¿Do women have to be naked to get into the Met. Museum? Guerilla Girls. Anuncio publicitario. 1985.

Valoradas, en este contexto, se alinea con estas tradiciones de activismo artístico al abordar la invisibilización histórica de las mujeres. Al resignificar figuras femeninas marginadas y cuestionar las representaciones estereotipadas, la obra propone una narrativa que conecta lo histórico con lo contemporáneo. Inspirándose en referentes como las Guerrilla Girls y Judy Chicago, utiliza estrategias visuales y discursivas para visibilizar problemáticas de género y proponer una relectura de los símbolos culturales, como el dinero, que han perpetuado desigualdades.



You're seeing less than half the picture. Guerrilla Girls. Serigrafía sobre papel. 1989

En la obra *Camuflados* (2011) de Darío Fernando Ramírez Segura, el papel moneda se convierte en una plataforma artística para cuestionar las dinámicas de poder, violencia y economía en Colombia. Al intervenir billetes con imágenes de trajes militares y camuflados, Ramírez Segura establece una relación entre el dinero, el conflicto armado y las desigualdades estructurales que afectan a la sociedad. El camuflaje en este contexto no solo alude a la invisibilización literal, sino también a una estrategia retórica que utiliza la ocultación para resaltar lo que permanece implícito: el vínculo entre los recursos económicos y las dinámicas de violencia.

Esta idea de "esconder para mostrar" conecta profundamente con *Valoradas*, una obra que busca visibilizar a las figuras femeninas que han sido históricamente relegadas y subestimadas. Al igual que Ramírez Segura utiliza el camuflaje para destacar lo invisible, *Valoradas* emplea sellos de tinta invisible con los logros de estas mujeres pioneras para señalar cómo las narrativas sociales contribuyen a perpetuar la exclusión. En ambos casos, la omisión o la invisibilización no es un fin, sino un medio para subrayar aquello que se desea revelar: las historias ocultas y las desigualdades sistemáticas.

De esta manera, *Valoradas* y *Camuflados* convergen en el uso del arte como una herramienta de crítica social, desafiando a los espectadores a mirar más allá de lo evidente y reflexionar sobre los símbolos que estructuran nuestra realidad. Ambos trabajos exponen cómo lo oculto, ya sea a través del camuflaje literal o de la invisibilidad histórica, puede transformarse en una potente estrategia para cuestionar y resignificar las narrativas predominantes.



Serie "Camuflados", es realizada con pliegos de dinero colombiano de la denominación de mil pesos

Cildo Meireles interviene botellas de Coca-Cola en su serie *Insertions into Ideological Circuits*, utilizando este objeto cotidiano como un canal para criticar el imperialismo cultural y el consumismo. Explora cómo objetos comunes, cargados de significado cultural y económico, pueden transformarse en vehículos de crítica y reflexión.

La relación entre la obra *Valoradas* y estos referentes artísticos reside en su capacidad para utilizar elementos visuales familiares para promover un diálogo crítico. Así, *Valoradas* no solo destaca las contribuciones de las mujeres a lo largo de la historia, sino que también genera un espacio para cuestionar las estructuras de poder que han relegado estas historias al margen. Al igual que María Teresa Hincapié, las *Guerrilla Girls* y Ramírez Segura, la obra adopta una postura crítica frente a las narrativas tradicionales, ofreciendo una propuesta que combina estética, simbolismo y contenido político para contribuir al cambio social.



Cildo Meireles.  
*Insertiones en Circuitos Ideológicos*, 1970

En la obra de Carlos Aires, artista multidisciplinario reconocido internacionalmente por su enfoque provocativo y su exploración de temas sociales y políticos a través de diversas formas de expresión artística, particularmente en su serie *Love Songs for Times of Crisis*, se observa una exploración profunda de la relación entre el arte, los valores económicos y la percepción. Aires utiliza billetes como medio visual, intervenidos mediante técnicas de corte que, desde un punto de vista específico, revelan formas y mensajes que no son inmediatamente visibles. Este juego de perspectivas no solo invita al espectador a reconfigurar su interpretación de los objetos cotidianos, sino que también reflexiona sobre la fragilidad y las contradicciones de los sistemas económicos.

Al incorporar canciones populares como parte del título y la conceptualización de la obra, Aires establece una conexión emocional con el público, utilizando la familiaridad de estas melodías para generar un contraste entre lo conocido y lo crítico. Su trabajo, al igual que Valoradas, desafía los significados asociados al dinero, sugiriendo que su valor no es solo económico, sino también cultural y simbólico, y que su reinterpretación puede abrir diálogos sobre las estructuras sociales y de poder que lo respaldan. La interacción entre el espectador y la obra, que depende del punto de vista para revelar el mensaje, refuerza la idea de que la percepción es subjetiva y que las narrativas dominantes pueden ser subvertidas desde diferentes ángulos.

Este concepto de invisibilidad y revelación juega un papel central. Aires interviene los billetes con técnicas de corte para crear imágenes y textos que, en apariencia, están ausentes o invisibles a simple vista. Sin embargo, al observarlos desde ángulos específicos o bajo ciertas condiciones de luz, estas intervenciones cobran vida, revelando mensajes que aluden tanto a cuestiones sociales como económicas.



Carlos Aires. Duo. De la serie "Love songs for times of crisis"

Carlos Aires. Duo. De la serie "Love songs for times of crisis"  
Detalle de la superposición de las letras.



En Valoradas, la utilización de tinta invisible y los gráficos ocultos refuerzan la idea de que muchas realidades —como las desigualdades económicas y las historias silenciadas— permanecen fuera del alcance de la percepción cotidiana, a menos que se haga un esfuerzo consciente por iluminarlas. En este contexto, la luz actúa como metáfora de la conciencia y del acto de hacer visible lo que está escondido, recurso que comparte el objetivo de desentrañar capas de significado y traer al primer plano narrativas históricas y sociales que suelen quedar relegadas o ignoradas. Así, tanto Aires como Valoradas coinciden en el uso de recursos visuales y simbólicos que desafían la percepción del espectador, invitándolo a descubrir lo oculto y reflexionar sobre cómo estas invisibilidades afectan nuestra comprensión del poder, el valor y las dinámicas sociales.

De manera conjunta, los referentes artísticos que inspiran Valoradas comparten una visión crítica y transformadora que interpela al espectador sobre las desigualdades de género y la exclusión histórica de las mujeres. Desde el simbolismo colectivo de *The Dinner Party* de Judy Chicago hasta las intervenciones visuales de las *Guerrilla Girls*, pasando por el minimalismo performático de María Teresa Hincapié, estas propuestas artísticas resignifican narrativas tradicionales y reivindican espacios de reconocimiento para las mujeres. Asimismo, obras como *Camuflados* (2011) de Darío Fernando Ramírez Segura, *Inserciones en circuitos ideológicos* (1970) de Cildo Meireles y *Love Songs for Times of Crisis* de Carlos Aires complementan este discurso al explorar las dinámicas entre lo visible y lo invisible en contextos económicos, políticos y sociales. A través de recursos como el camuflaje, la intervención de objetos cotidianos y los juegos de perspectiva, estas obras cuestionan las estructuras de poder asociadas al dinero y las desigualdades que perpetúan. En este sentido, Valoradas recoge y reinterpreta estas propuestas para construir una crítica visual que busca evidenciar desigualdades y contribuir a su transformación desde el arte. Al igual que Meireles convirtió las botellas de Coca-Cola en vehículos de mensajes críticos, Valoradas pone en circulación billetes intervenidos, permitiendo que el mensaje artístico viaje por distintos contextos sociales, invitando a la reflexión colectiva y a la interacción directa con el público.

# PROCESO CREATIVO Y DE INVESTIGACIÓN

## EXPLORACIÓN 1:

El desarrollo de Valoradas ha transitado por diversas propuestas artísticas y conceptuales, consolidándose como un proyecto multidimensional que integra arte, tecnología y crítica social. Desde su concepción inicial, la obra se planteó como una intervención en el diseño de los billetes en circulación, creando una serie conmemorativa dedicada a mujeres pioneras del siglo XX en Colombia. Estas intervenciones incorporan un componente interactivo: un código QR en la cara fantasma del billete que redirige a un repositorio digital. Este espacio virtual ofrece biografías, ilustraciones y audios que resaltan los logros de estas mujeres invisibilizadas, resignificando la memoria histórica y visibilizando su impacto en la construcción de la sociedad.

El billete, como símbolo del sistema económico, representa poder y valor en la cotidianidad. Intervenirlo con figuras femeninas es un acto de resignificación que busca generar una reflexión crítica sobre la desigualdad de género y los roles económicos y sociales asignados a las mujeres. La propuesta expone cómo estas desigualdades no solo se manifiestan en las políticas de representación, sino también en los imaginarios colectivos que moldean la percepción histórica y cultural en las generaciones presentes y futuras.

Valoradas se articula en dos dimensiones: una intervención física, con la circulación de billetes intervenidos, y una dimensión digital accesible a través de una aplicación móvil. En esta plataforma se sintetizan las historias de mujeres colombianas líderes, ofreciendo un espacio de visibilidad y homenaje. Este enfoque híbrido permite ampliar el alcance del proyecto y generar una reflexión tanto en el espacio tangible como en el digital.

El proceso de selección de las figuras femeninas inició con una investigación sobre mujeres pioneras en la historia del país, con el propósito de complementar la familia de billetes actuales, donde ya están presentes Débora Arango (billete de 2.000) y Virginia Gutiérrez (billete de 10.000). Las elegidas representan diversas esferas del conocimiento y la lucha social en Colombia.

Betsabé Espinal simboliza la resistencia obrera y la lucha por los derechos laborales de las mujeres, al haber liderado en 1920 la primera huelga femenina en Colombia. Delia Zapata Olivella visibilizó la riqueza cultural afrocolombiana mediante la danza y la investigación etnográfica, desafiando estructuras racistas y reivindicando las raíces ancestrales del país.

Esperanza Arboleda, activista y política, trabajó incansablemente por la participación de las mujeres en la vida pública y la equidad de género en espacios de decisión. Ángela Restrepo, pionera en microbiología, dejó un legado invaluable en la ciencia con sus investigaciones sobre enfermedades infecciosas, rompiendo barreras en un campo históricamente dominado por hombres.

Al integrarlas en Valoradas, no solo se les otorga el reconocimiento que merecen, sino que se propone una revisión crítica de la memoria colectiva, destacando a mujeres que, al igual que Débora Arango y Virginia Gutiérrez, transformaron la historia del país desde sus respectivas disciplinas.

Reseñas de las mujeres pioneras elegidas:

#### **DÉBORA ARANGO PÉREZ (2.000)**

Fue una destacada pintora colombiana, conocida por su enfoque expresionista y su abordaje transgresor de la crítica social y política.

Nacida en Medellín, desde niña mostró rebeldía y talento artístico, ingresando al Instituto de Bellas Artes. Fue alumna de Eladio Vélez y Pedro Nel Gómez, del que heredó su pasión por la pintura en gran formato y por la pintura al fresco. También exploró la acuarela, el óleo y la cerámica, y fue destacada en la pintura de desnudos femeninos. Su estilo evolucionó desde influencias más académicas hacia una expresión más moderna y libre. Utiliza colores vivos y formas expresionistas para transmitir sus mensajes.

A lo largo de su carrera, enfrentó la controversia y el repudio de la sociedad por sus obras, que abordaban temas como la marginación, la religión y la política. En 1946, viajó a México para perfeccionarse y estudiar a los muralistas. A su regreso, sus desnudos continuaron generando escándalo, y en 1955, una muestra en Madrid fue retirada por orden de Francisco Franco.

A pesar de la crítica, Débora persistió en su obra, explorando diferentes formas artísticas. En 1984, el Museo de Arte Moderno de Medellín realizó una exposición retrospectiva con más de 250 obras, reivindicándola como artista. Recibió condecoraciones y legó su colección al Museo de Arte Moderno.

#### **BETSABÉ ESPINAL (5.000)**

Lideró la primera huelga feminista de Colombia. Hace 97 años, en Bello, Antioquia, tuvo lugar una destacada huelga obrera protagonizada por alrededor de 400 mujeres trabajadoras de la Fábrica de Tejidos de Bello, desafiando las normas sociales de la época que relegaba a las mujeres al ámbito doméstico. La huelga, que duró tres semanas

en 1920, marcó un hito en la historia sindical colombiana. Ocurrió durante la época de industrialización en Colombia, especialmente en Antioquia, donde las fábricas empleaban a mujeres y niños como mano de obra barata.

Esta protesta fue la primera en ser denominada oficialmente como "huelga" y se originó de la desesperación de las mujeres obreras ante las condiciones laborales abusivas en la fábrica, que empleaba a mujeres y niños en condiciones precarias. Betsabé Espinal, una obrera de 24 años, emergió como líder destacada del movimiento.

Las demandas de las huelguistas incluyeron igualdad salarial, revisión del sistema de multas, reducción de la jornada laboral, mejoras en las condiciones higiénicas y el fin del acoso sexual. Después de 21 días de paro, y con la mediación de autoridades y empresarios, se lograron mejoras significativas en los términos laborales, marcando un triunfo para las mujeres obreras. La huelga de Bello tuvo repercusiones importantes en el movimiento obrero colombiano, inspirando otros movimientos en diversas regiones del país.

#### **VIRGINIA GUTIÉRREZ DE PINEDA (10.000)**

Nacida en 1921 en El Socorro, Santander, fue una destacada antropóloga colombiana que contribuyó significativamente al estudio de la cultura y sociedad colombianas. A pesar de provenir de una familia tradicional, recibió educación desde temprana edad y se destacó en sus estudios, enfocándose en la antropología. Se casó con Roberto Pineda Giraldo, también etnólogo, y juntos viajaron a la Universidad de California en Berkeley, donde Virginia obtuvo su maestría en Antropología Social y Médica en 1954.

A lo largo de su carrera, se dedicó a la investigación de la medicina popular y tradicional y a partir de 1956, se centró en el estudio de la familia y sus aspectos culturales. Su investigación combinó métodos históricos y etnográficos, explorando la diversidad cultural en Colombia. Su legado incluye una valiosa contribución a la comprensión de la compleja realidad colombiana.

A lo largo de su vida profesional, Gutiérrez de Pineda también desempeñó roles docentes en la Universidad Nacional de Colombia, sembrando conocimiento y ética en diversas facultades. Su dedicación y amor por la investigación han dejado una marca perdurable en el ámbito académico colombiano.

#### **DELIA ZAPATA OLIVELLA (20.000)**

Nació en 1926 en Lorica, Colombia, fue una destacada artista plástica y bailarina dedicada a la investigación y promoción del folclore de las costas colombianas del Caribe y el Pacífico. Junto a su hermano Manuel, desempeñó un papel crucial en difundir las tradiciones culturales colombianas a nivel nacional e internacional.

Inició su carrera en Cartagena, donde se dedicó a la escultura y el dibujo. Posteriormente, en Bogotá, continuó su formación en la Escuela Nacional de Bellas Artes y se adentró en el ballet. Fundó el Ballet Folklórico y la Fundación Instituto Folclórico Colombiano Delia Zapata Olivella en 1953, marcando un hito en la promoción de la cultura folklórica.

A lo largo de los años, Delia y su hermano recorrieron Colombia y el mundo presentando danzas y músicas del Caribe y explorando las raíces culturales en el litoral Pacífico. Realizaron giras por Europa y Asia, consolidando un repertorio que celebraba la diversidad cultural de Colombia.

De regreso a Colombia, Delia se dedicó a la formación de bailarines tradicionales, trabajando como coreógrafa y directora en diversas instituciones culturales. Fundó el grupo de Danzas Tradicionales Colombianas y la Fundación Instituto Folclórico Colombiano en la década de los sesenta.

#### **CONSUELO ARAÚJO NOGUERA (50.000) SE CAMBIÓ A ESMERALDA ARBOLEDA**

Conocida como La Cacica, fue una destacada figura en la promoción de la cultura vallenata y una periodista comprometida en Colombia. Nacida en 1940, Consuelo fue lideresa social, cultural y política de la costa colombiana, rompiendo barreras en una sociedad machista. Como periodista, denunció la corrupción y destacó la importancia del vallenato, promoviendo la creación del Festival de la Leyenda Vallenata en 1968. A lo largo de su vida, ocupó diversos cargos, incluyendo el de Ministra de Cultura de 2000 a 2001. Su incursión en el periodismo incluyó una columna en El Espectador llamada "La Carta Vallenata". Además, escribió obras literarias, destacando "Vallenatología", la primera obra publicada en el mundo sobre los orígenes y evolución de la música vallenata.

Consuelo fue asesinada por las FARC el 30 de septiembre de 2001 a los 61 años, tras ser secuestrada días antes. Su muerte dejó un impacto profundo en Valledupar, siendo su sepelio el evento de concentración de masas más grande en la historia de la ciudad. Su vida y legado continúan siendo recordados como un ejemplo de liderazgo y dedicación a la cultura vallenata.

#### **ÁNGELA RESTREPO MORENO (100.000)**

Nacida en Medellín en 1931, fue una destacada científica colombiana especializada en microbiología y micología. Su carrera profesional comenzó en el Departamento de Microbiología y Parasitología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, donde ocupó varios cargos, incluyendo Jefe del Laboratorio de Micología. Fue Investigadora y Jefa del Laboratorio de Micología hasta 1996, año en que asumió el cargo de Directora Científica.

La Dra. Restrepo contribuyó significativamente al diagnóstico, tratamiento y estudio de las micosis sistémicas humanas en Colombia. A lo largo de su carrera, supervisó a numerosos estudiantes y fomentó la investigación y la publicación en revistas internacionales. También fue miembro de varias sociedades científicas nacionales e internacionales.

Por sus contribuciones, la Dra. Restrepo recibió numerosos premios y distinciones. En 2010, fue condecorada con la Orden Nacional al Mérito en el grado de Gran Oficial por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Se realiza el diseño de la familia conmemorativa de billetes.



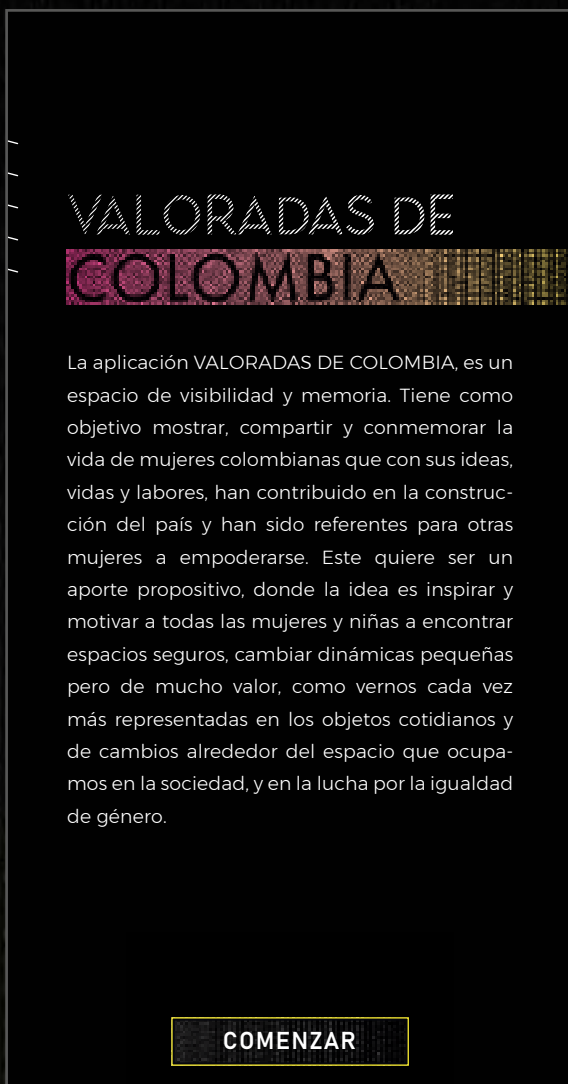
El billete de 2.000 fue diseñado por el artista plástico José Antonio Suárez Londoño y el de 10.000 no he encontrado el autor.

La parte digital y de programación, es la interfaz de la app móvil que contiene:

1. Pantalla de inicio con una síntesis breve de lo que es la app.
2. Pantalla de menú: con un carrusel con siete botones, uno por cada mujer y el último que lleva al billete infinito en donde el usuario se puede tomar una foto con una plantilla de un billete de Valor Infinito y queda guardado en el móvil.
3. Seis páginas internas con ilustración en collage, biografía y audio, una por cada mujer.

## Diseño de la interfaz app web

### Inicio



### Menú

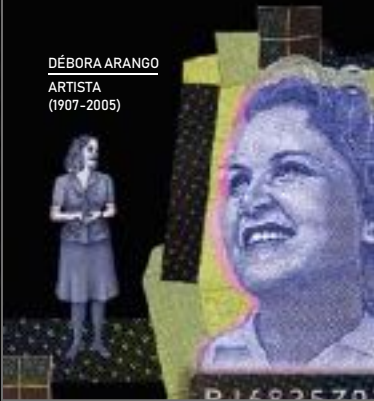


## Páginas Internas

### VALORADAS DE COLOMBIA

DÉBORA ARANGO PÉREZ, fue una destacada pintora colombiana, conocida por su enfoque expresionista y su abordaje transgresor de la crítica social y política. Nacida en Medellín, desde niña mostró rebeldía y talento artístico, ingresando al Instituto de Bellas Artes de Medellín. Fue alumna de Eladio Vélez y Pedro Nel Gómez, del que heredó su pasión por la otra

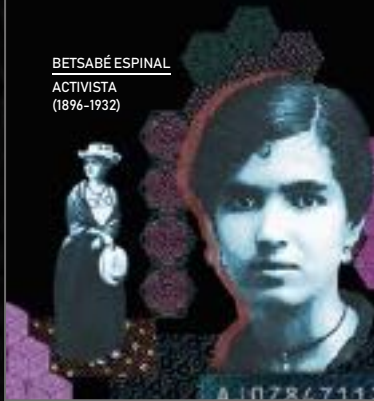
DÉBORA ARANGO  
ARTISTA  
(1907-2005)



### VALORADAS DE COLOMBIA

BETSABÉ ESPINAL, lideró la primera huelga feminista de Colombia. Hace 97 años, en Bello, Antioquia, tuvo lugar una destacada huelga obrera protagonizada por alrededor de 400 mujeres trabajadoras de la Fábrica de Tejidos de Bello, desafiando las normas sociales de la época que relegaban a las mujeres al ámbito doméstico. La huelga, que duró tres semanas en

BETSABÉ ESPINAL  
ACTIVISTA  
(1896-1932)



### VALORADAS DE COLOMBIA

VIRGINIA GUTIÉRREZ DE PINEDA, nacida en 1921 en El Socorro, Santander, fue una destacada antropóloga colombiana que contribuyó significativamente al estudio de la cultura y sociedad colombianas. A pesar de provenir de una familia tradicional, recibió educación desde temprana edad y se destacó en sus estudios, enfocándose en la antropología. Se casó con un

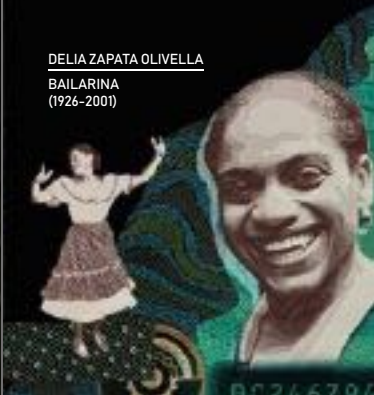
VIRGINIA GUTIÉRREZ  
ANTROPÓLOGA  
(1921-1999)



### VALORADAS DE COLOMBIA

DELIA ZAPATA OLIVELLA, nació en 1926 en Loricá, Colombia, fue una destacada artista plástica y bailarina dedicada a la investigación y promoción del folclore de las costas colombianas del Caribe y el Pacífico. Junto a su hermano Manuel, desempeñó un papel crucial en difundir las tradiciones culturales colombianas a nivel nacional e internacional.

DELIA ZAPATA OLIVELLA  
BAILARINA  
(1926-2001)



### VALORADAS DE COLOMBIA

CONSUELO ARAÚJO NOGUERA, conocida como La Cacica, fue una destacada figura en la promoción de la cultura vallenata y una periodista comprometida en Colombia. Nacida en 1940, Consuelo fue lideresa social, cultural y política de la costa colombiana, rompiendo barreras en una sociedad machista. Como periodista, denunció la corrupción y destacó la

CONSUELO ARAÚJO  
"LA CACICA"  
(1940-2001)



### VALORADAS DE COLOMBIA

ÁNGELA RESTREPO MORENO, nacida en Medellín en 1931, es una destacada científica colombiana especializada en microbiología y micología. Su carrera profesional comenzó en el Departamento de Microbiología y Parasitología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, donde ocupó varios cargos, incluyendo Jefe del Laboratorio de Micología, y

ÁNGELA RESTREPO  
CIÉNTIFICA  
(1931-2022)



## Botones del menú

DÉBORA ARANGO



BETSABÉ ESPINAL



VIRGINIA GUTIÉRREZ



DELIA ZAPATA



CONSUELO ARAÚJO



ÁNGELA RESTREPO



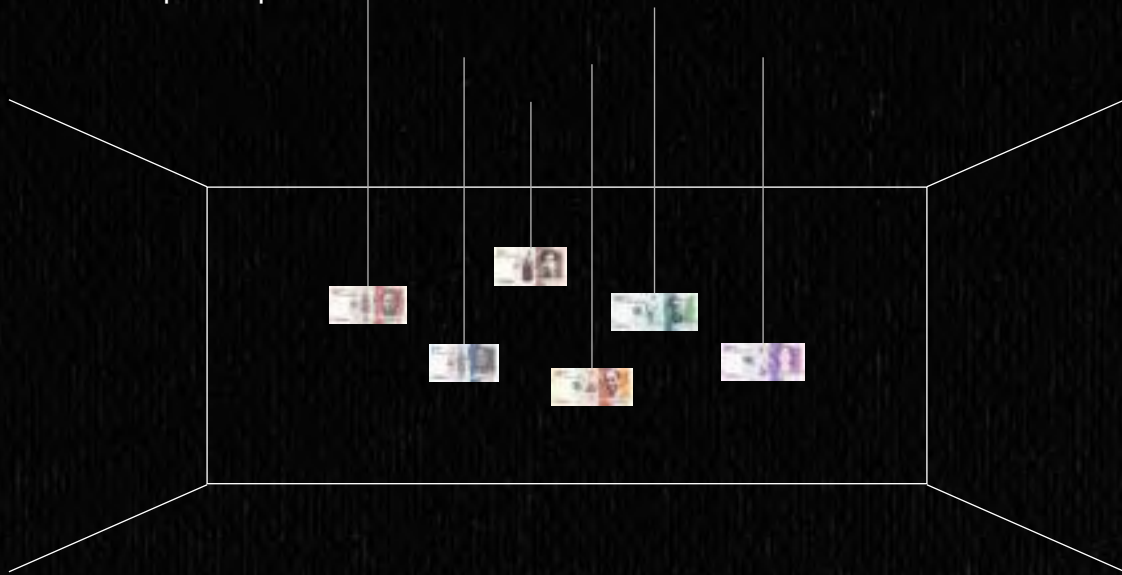
Link del desarrollo de la aplicación web:  
<https://www.youtube.com/watch?v=iUsEHnuzOYw>

## EXPLORACIÓN 2:

Se propone hacer una instalación interactiva, en donde la familia conmemorativa de billetes con figuras femeninas reaccione ante el espectador, a través de un sensor de movimiento, girando 90° para desaparecer de su vista.

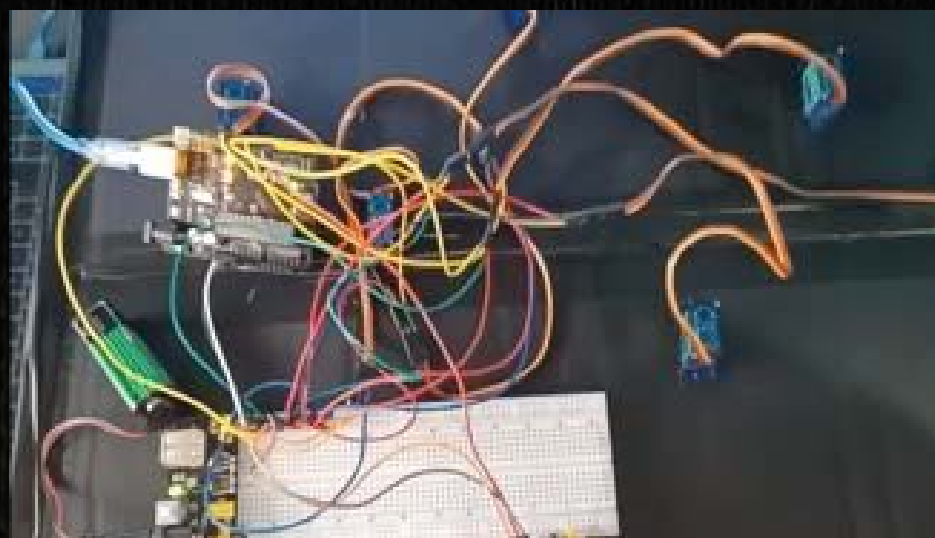
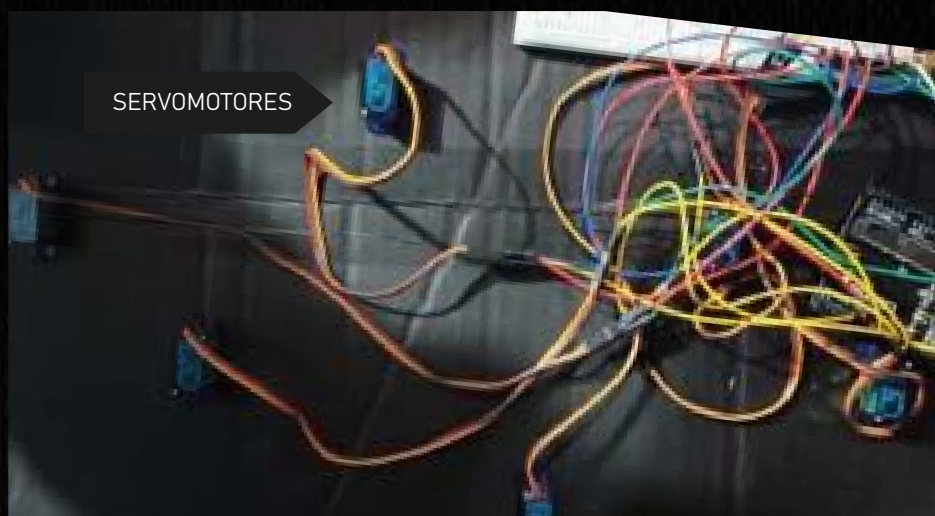
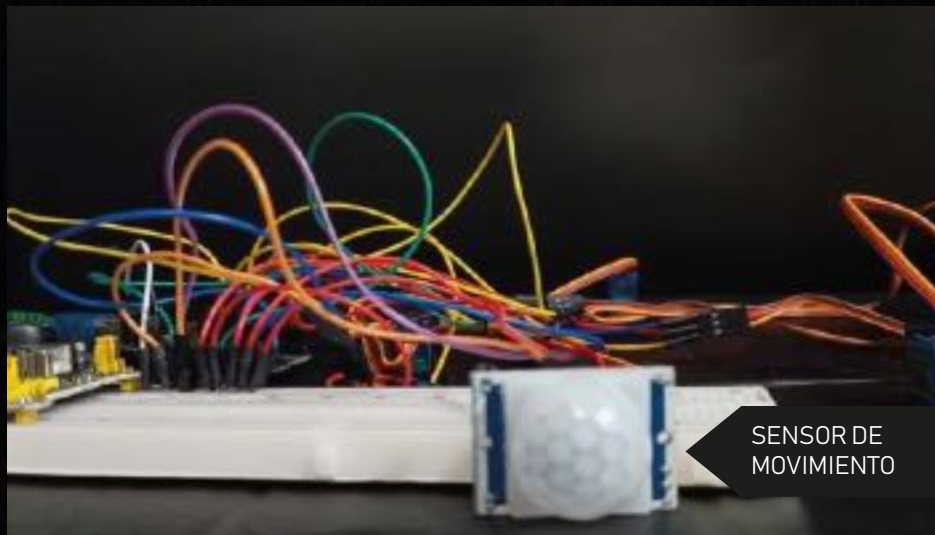
Se utilizaron un arduino, seis servomotores y 6 soportes para los billetes.

Se realizó un prototipo a escala.



Frente al espectador, el sensor al percibir el movimiento, hace que los billetes giren 90° sobre su eje







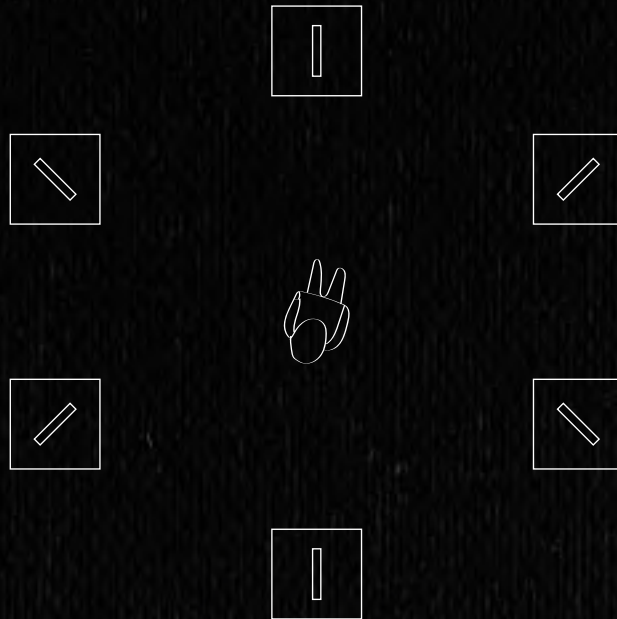
Prueba del proyecto electrónico  
[https://youtu.be/feYTBymT\\_EI](https://youtu.be/feYTBymT_EI)

### EXPLORACIÓN 3:

Partiendo del mismo principio de la propuesta anterior, en la que la visibilidad del billete depende del punto de vista del espectador, esta instalación busca explorar la desaparición simbólica del valor y reconocimiento de las mujeres en la sociedad.

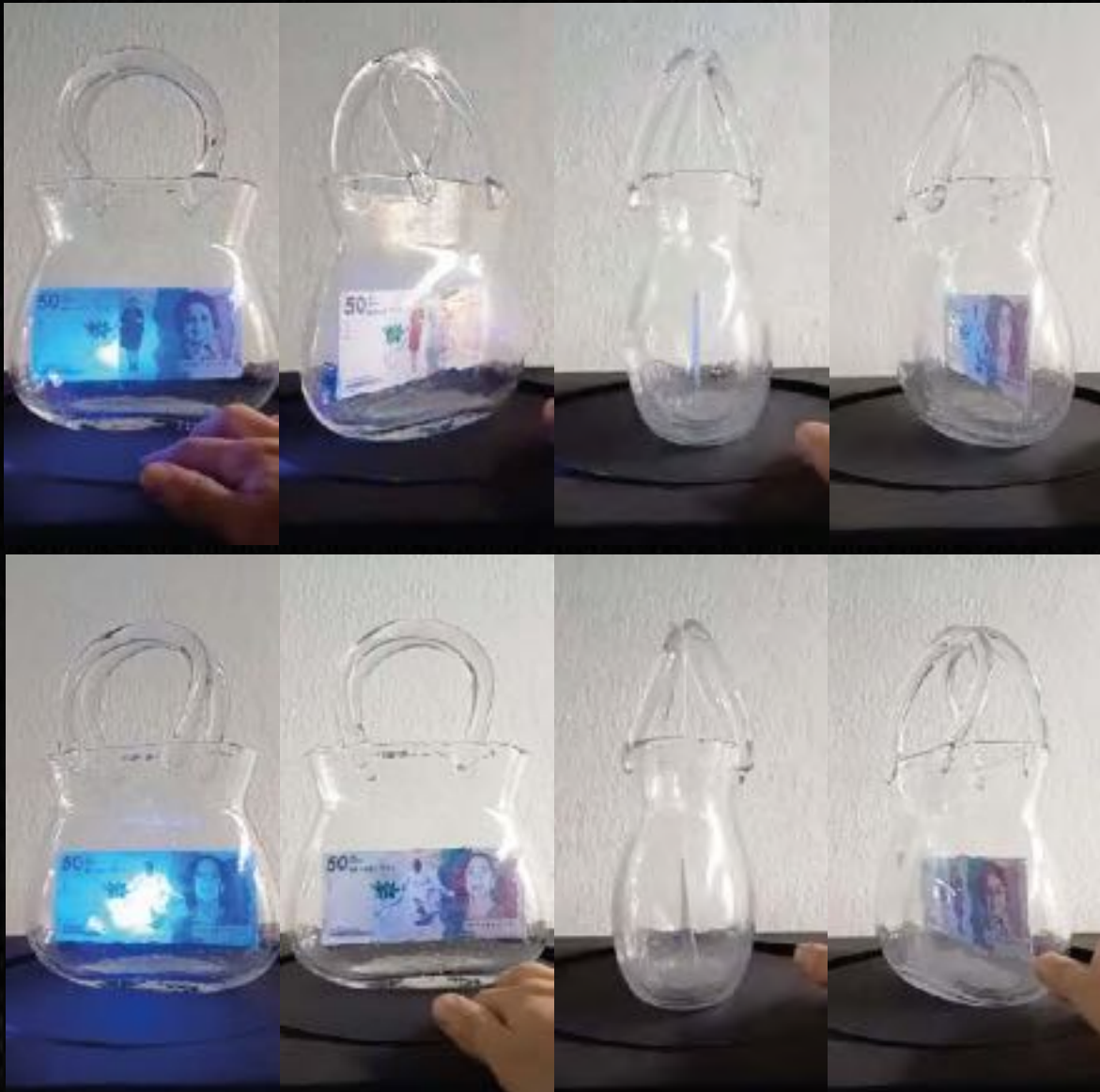
La obra consiste en una serie de billetes encapsulados en el centro de bolsos de vidrio, inmersos en resina transparente. La disposición de estas piezas dentro del espacio expositivo está calculada para que, desde ciertos ángulos, los billetes desaparezcan completamente de la vista del espectador, reforzando la metáfora de la invisibilización. Este efecto es evidenciado en el boceto con vista cenital.

Vista cenital. Punto de vista del espectador. Boceto.



Pruebas de los billetes dentro de los bolsos de vidrio.





A partir de esta idea, la exploración se expandió con el uso de tinta UV y el desarrollo de sellos que contienen información oculta. Para potenciar la experiencia interactiva, se incorporó una base giratoria sobre la cual se sitúa el bolso con el billete en su interior. El espectador puede girar la base y modificar su perspectiva, descubriendo cómo el billete se oculta o reaparece según su posición.

Además, en una de las esquinas del pedestal se encuentra una linterna de luz ultravioleta, permitiendo que el público ilumine el billete y revele los mensajes ocultos inscritos con tinta UV. Estas inscripciones contienen nombres, frases o logros de mujeres históricamente ignoradas, reforzando la idea de que su reconocimiento depende de un cambio en la forma en que se las observa.



Pruebas de los sellos sobre los billetes.

# EXPLORACIÓN FINAL

La instalación se compone de una mesa central dividida en módulos donde se exhiben billetes intervenidos que conforman esta familia conmemorativa:

**Anverso:** Los retratos originales de los billetes son reemplazados por imágenes de mujeres históricas.

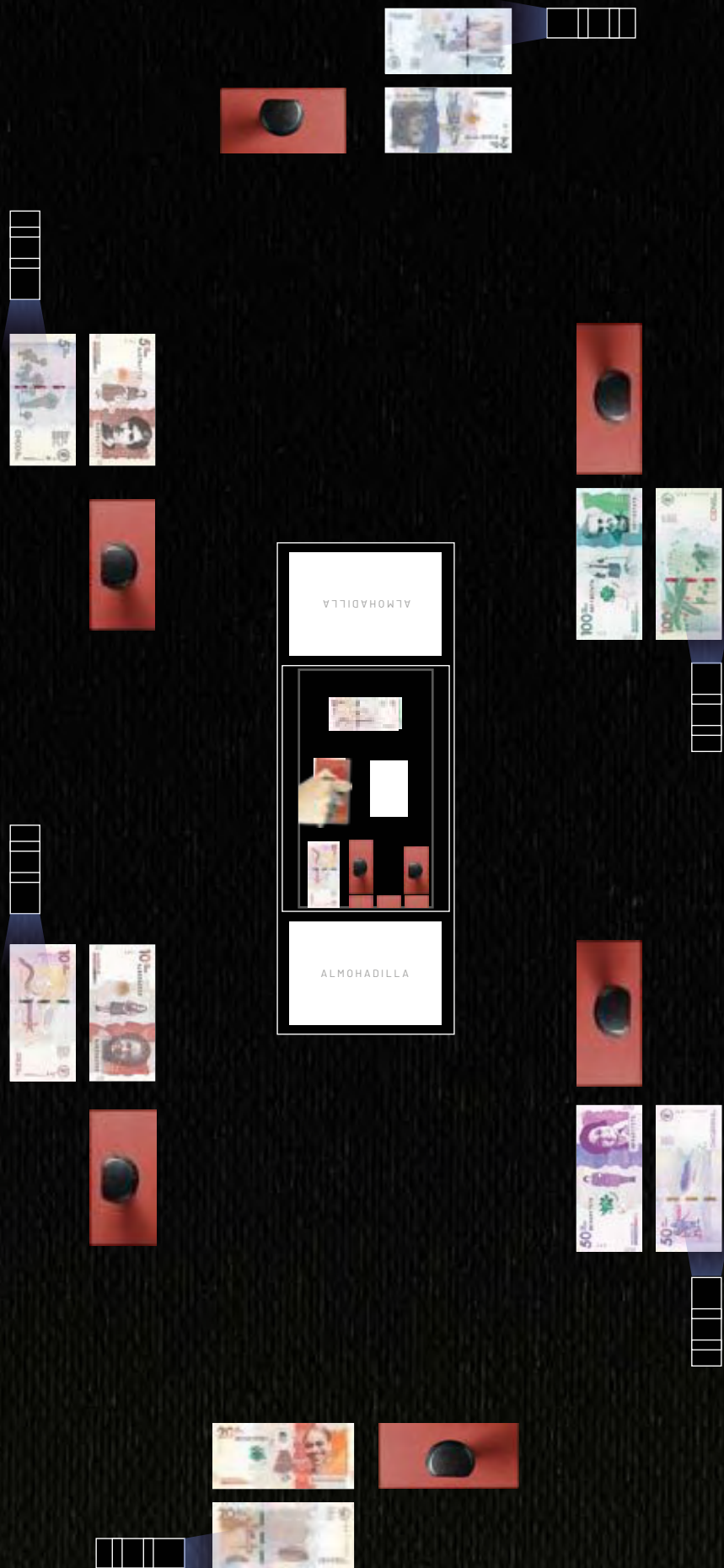
**Reverso:** Bajo luz ultravioleta, se revelan sus logros, ocultos en la narrativa oficial, invitando al espectador a descubrirlos y reflexionar sobre la invisibilización histórica.

**Interacción:** El público puede sellar sus propios billetes con estos mensajes de empoderamiento femenino, mientras observa un video que documenta el proceso de intervención artística, mostrando pilas de billetes transformados y puestos nuevamente en circulación.

**El acto de devolver estos billetes intervenidos al sistema financiero tiene un fuerte significado simbólico y social:** convierte un objeto cotidiano en un vehículo de memoria y reflexión colectiva. Al integrar estos mensajes en la vida diaria, la obra trasciende el espacio expositivo y democratiza el acceso a la historia, fomentando diálogos sobre género, representación e igualdad.

Además, el proyecto cuestiona las jerarquías que han privilegiado figuras masculinas en la construcción de los símbolos de poder y nación. Valoradas reivindica el papel de las mujeres en la historia y desafía la omisión sistemática de sus contribuciones, utilizando un medio que circula constantemente entre manos, territorios y generaciones.

**Valoradas es un acto de memoria. Es un homenaje a las mujeres que han sido fundamentales en la construcción del país y una invitación a reconocerlas en los espacios de poder, la cultura y la historia colectiva.**



# ANVERSO DEL BILLETE

BETSABÉ ESPINAL  
CARA

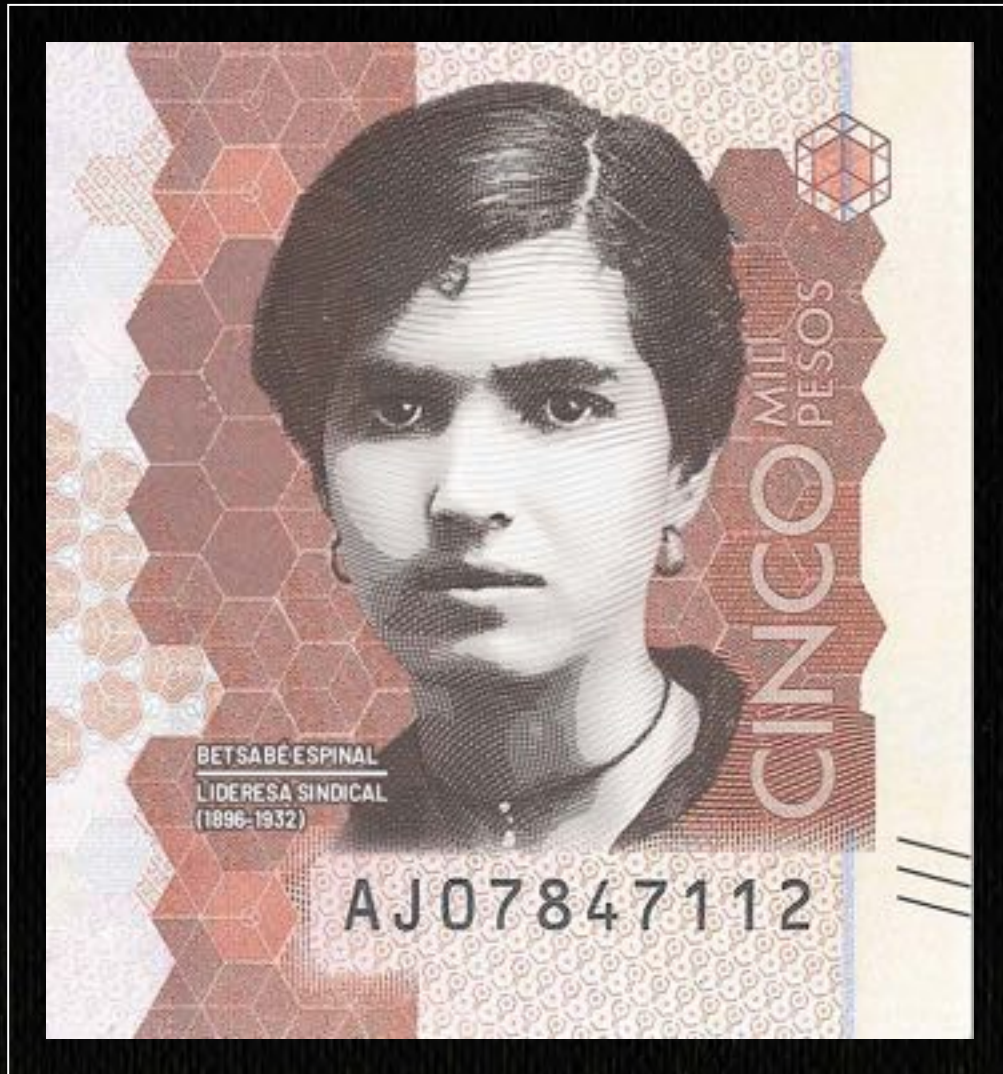


Ilustración digital estilo grabado

DELIA ZAPATA OLIVELLA  
CARA



Ilustración digital estilo grabado

ESMERALDA ARBOLEDA  
CARA



Ilustración digital estilo grabado

ÁNGELA RESTREPO  
CARA



Ilustración digital estilo grabado

BETSABÉ ESPINAL  
CUERPO

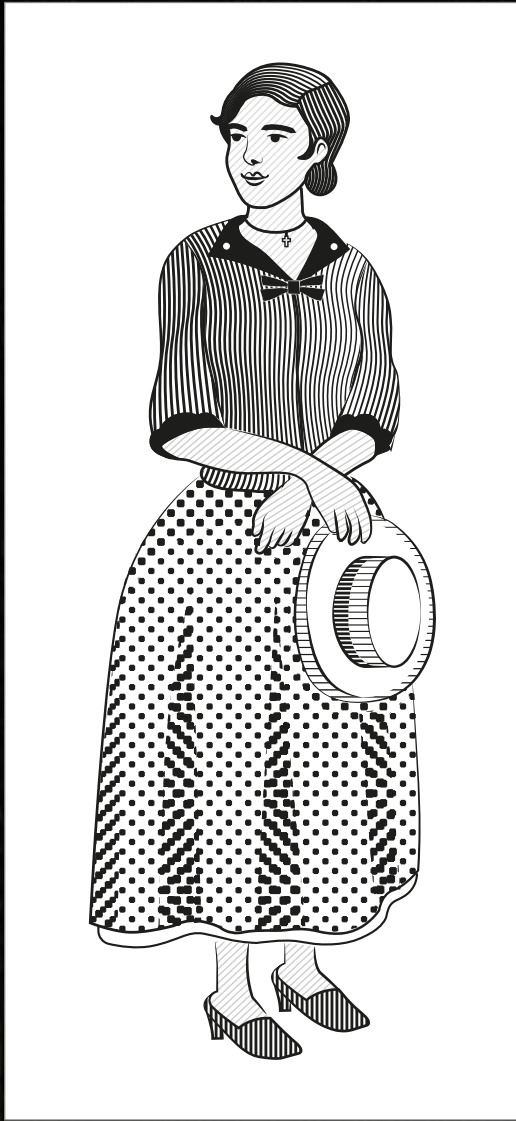


Ilustración digital

DELIA ZAPATA OLIVELLA  
CUERPO



Ilustración digital

ESMERALDA ARBOLEDA



Ilustración digital

ÁNGELA RESTREPO

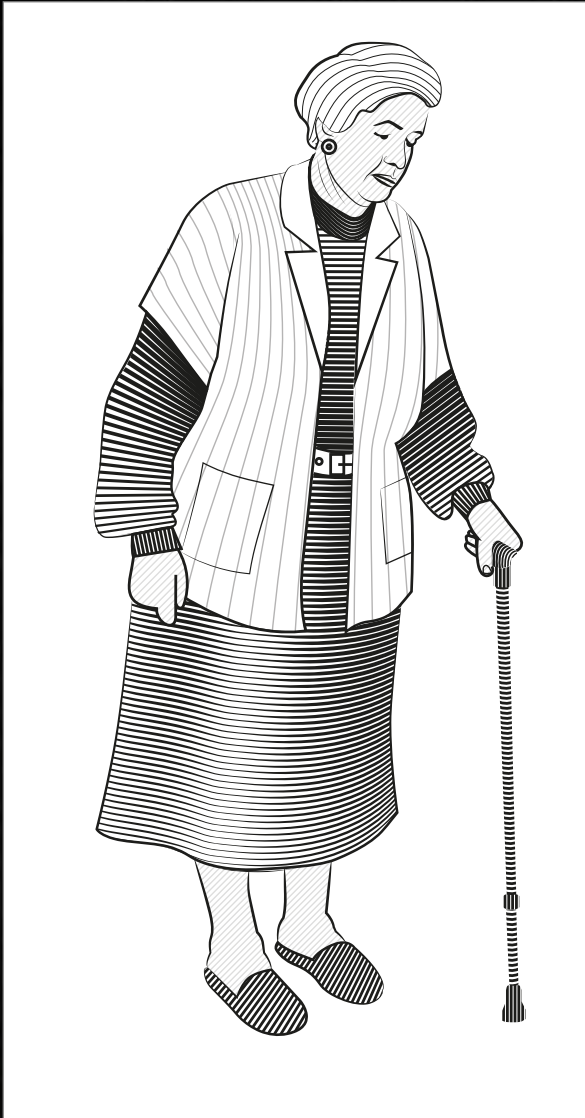
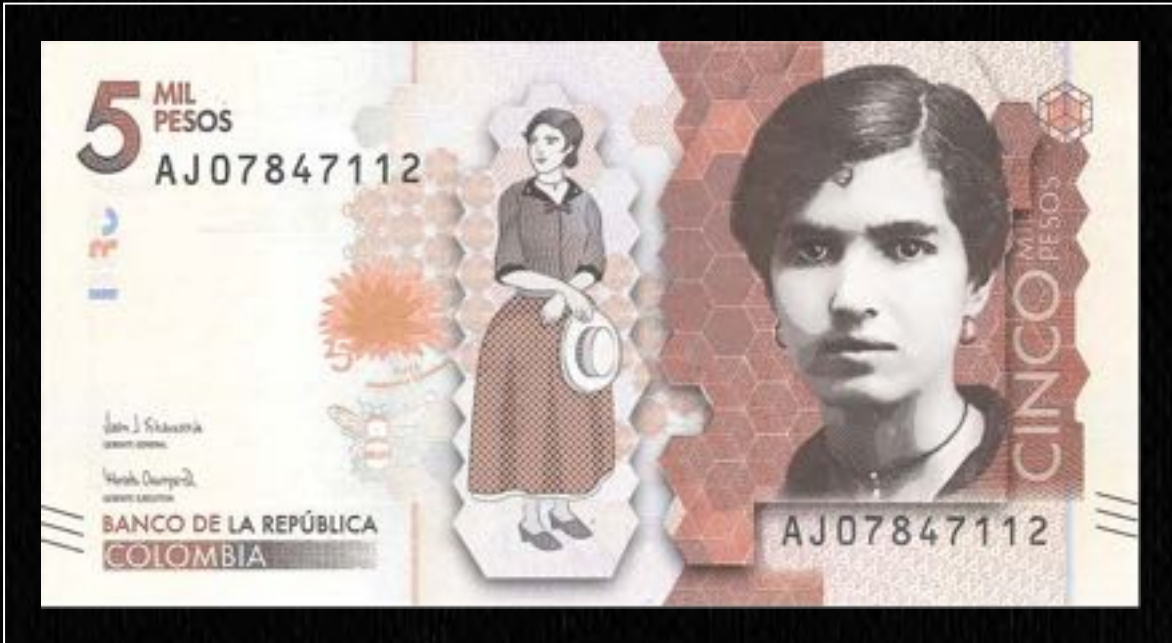


Ilustración digital

DISEÑO FAMILIA CONMEMORATIVA  
BETSABÉ ESPINAL



DELIA ZAPATA OLIVELLA



ESMERALDA ARBOLEDA



ÁNGELA RESTREPO



# REVERSO DEL BILLETE

DÉBORA ARANGO



Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 2.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 2.000 pesos  
DÉBORA ARANGO



DÉBORA ARANGO PÉREZ (1907 - 2005)

PAZ

“Un desnudo es un paisaje en carne humana.”

FUE LA PRIMERA MUJER EN PLASMAR EN SU PINTURA DESNUDOS FEMENINOS, ASÍ COMO CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA.

RETRATÓ MONJAS PROSTITUTAS, MUJERES MARGINADAS.

Plasmó en su obra temas como el placer, la mujer, la sociedad, la muerte, la religión y la moralidad.

OBROS EXPLOTADOS Y CRITICÓ FERROZAMENTE A LOS POLÍTICOS DE SU ÉPOCA.



Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 2.000 pesos basado en obras de Débora Arango.  
Archivo personal.

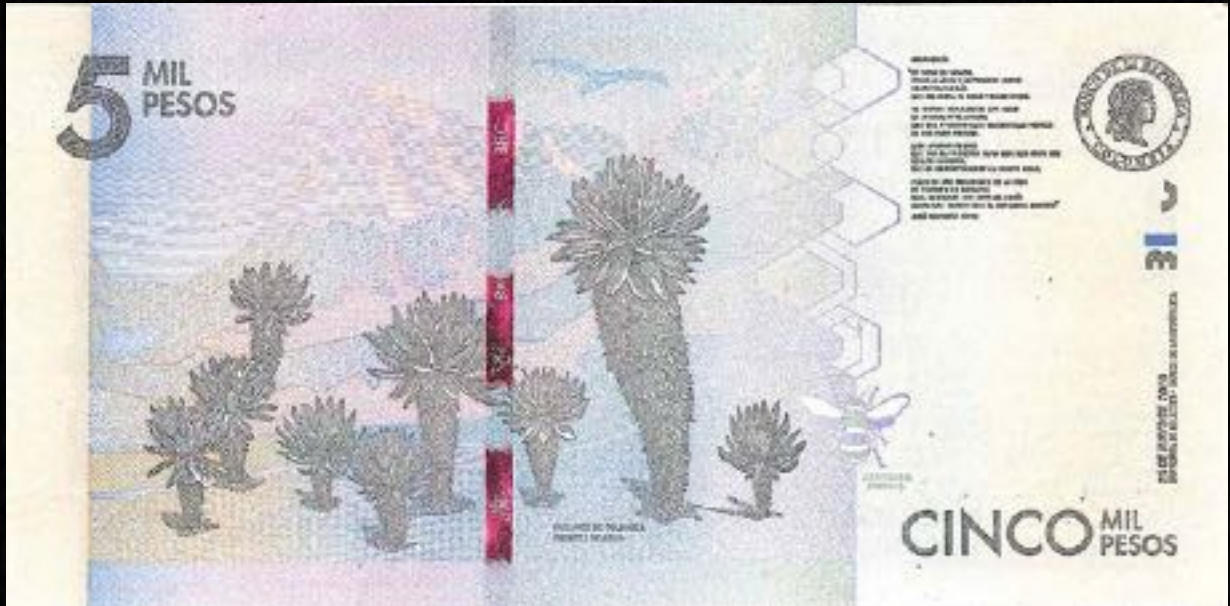


Sello de prueba de 2.000 pesos en físico  
Dimensiones: 16 cm x 7 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 2.000

Diseño del sello de 5.000 PESOS  
BETSABÉ ESPINAL



**BETSABÉ ESPINAL (1896 - 1932)**

## Triunfo de las heroicas Obreras de Bello

**LIDERÓ LA PRIMERA HUELGA SINDICAL DE MUJERES TRABAJADORAS CON EL OBJETIVO DE REIVINDICAR SUS DERECHOS SOCIALES FUNDAMENTALES.**

- Mejores condiciones de higiene
- Aumento salarial del 40%
- Reducción de la jornada laboral
- Despido de supervisores abusadores
- Regulación del sistema de multas



**EMPODERÓ A 400 MUJERES PARA ALCANZAR MEJORES CONDICIONES LABORALES.**

Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 5.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 5.000 PESOS  
BETSABÉ ESPINAL



**BETSABÉ ESPINAL (1896 - 1932)**

## Triunfo de las heróicas Obreras de Bello

**LIDERÓ LA PRIMERA HUELGA SINDICAL DE MUJERES TRABAJADORAS CON EL OBJETIVO DE REIVINDICAR SUS DERECHOS SOCIALES FUNDAMENTALES.**

- Mejores condiciones de higiene
- Aumento salarial del 40%
- Despido de supervisores abusadores
- Reducción de la jornada laboral
- Regulación del sistema de multas



**EMPODERÓ A 400 MUJERES PARA ALCANZAR MEJORES CONDICIONES LABORALES.**



Elementos de inspiración para el diseño del sello de 10.000 pesos.



Sello de prueba de 5.000 pesos en físico  
Dimensiones: 14 cm x 7.5 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 5.000

Diseño del sello de 10.000 pesos  
 VIRGINIA GUTIÉRREZ



**VIRGINIA GUTIÉRREZ (1921 - 1999)**

**INVESTIGÓ DIVERSAS CULTURAS, LAS TIPOLOGÍAS FAMILIARES DE CADA TERRITORIO**

**PIONERA ANTROPÓLOGA QUE VISIBILIZÓ EL ROL DE LA MUJER EN LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD COLOMBIANA**

Contribuyó a la creación de políticas públicas sobre familia, infancia y adolescencia.

**LA INFLUENCIA DEL MEDIO AMBIENTE,**

**LA ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA Y LAS TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS.**

**“Madres solteras de todos los sitios colombianos...”**

**“...para vosotras, mi trabajo y mi fe sin límites.”**

Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 10.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 10.000 pesos  
VIRGINIA GUTIÉRREZ



**VIRGINIA GUTIÉRREZ (1921 - 1999)**

**INVESTIGÓ DIVERSAS CULTURAS, LAS TIPOLOGÍAS FAMILIARES DE CADA TERRITORIO**

**PIONERA ANTROPÓLOGA QUE VISIBILIZÓ EL ROL DE LA MUJER EN LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD COLOMBIANA**

Contribuyó a la creación de políticas públicas sobre familia, infancia y adolescencia.

**LA INFLUENCIA DEL MEDIO AMBIENTE**

**...para vosotras. mi trabajo y mi país sin límites...**

**“Madres solteras de todos los sitios colombianos...”**

**LA ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA Y LAS TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS.**



Elementos de inspiración para el diseño del sello de 10.000 pesos.



Sello de prueba de 10.000 pesos en físico  
Dimensiones: 14,5 cm x 7,5 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 10.000

Diseño del sello de 20.000 pesos  
DELIA ZAPATA OLIVELLA



**DELIA ZAPATA OLIVELLA (1926 - 2001)**

**FUNDÓ EL BALLET FOLCLÓRICO DE COLOMBIA PARA VISIBILIZAR Y REIVINDICAR LAS RAÍCES AFRO, INDÍGENAS Y CAMPESINAS EN LA IDENTIDAD NACIONAL.**

**PIONERA EN LA INVESTIGACIÓN Y ESCENIFICACIÓN DE LAS DANZAS POPULARES DE COLOMBIA.**

**“Yo hago esculturas vivas. Las modelo espiritualmente y físicamente.”**

**RAÍCES AFRO, INDÍGENAS Y CAMPESINAS EN LA IDENTIDAD NACIONAL.**

Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 20.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 20.000 pesos  
DELIA ZAPATA OLIVELLA



DELIA ZAPATA OLIVELLA (1926 - 2001)

FUNDÓ EL BALLET FOLCLÓRICO DE COLOMBIA PARA VISIBILIZAR Y REIVINDICAR LAS RAÍCES AFRO, INDÍGENAS Y CAMPESINAS EN LA IDENTIDAD NACIONAL.

PIONERA EN LA INVESTIGACIÓN Y ESCENIFICACIÓN DE LAS DANZAS POPULARES DE COLOMBIA.

“Yo hago esculturas vivas. Las modelo espiritualmente y físicamente.”

ESINAS EN LA IDENTIDAD NACIONAL.



Elementos de inspiración para el diseño del sello de 20.000 pesos.



Sello de prueba de 20.000 pesos en físico  
Dimensiones: 15.8 cm x 7.5 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 20.000

Diseño del sello de 50.000 pesos  
ESMERALDA ARBOLEDA



**ESMERALDA ARBOLEDA (1921 - 1997)**

**FUE LA PRIMERA MUJER EN OCUPAR EL CARGO DE SENADORA DE LA REPÚBLICA, DESDE DONDE IMPULSÓ LEYES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES LEGALES DE LAS MUJERES.**

**FIGURA CLAVE EN LA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN FAVOR DE LA IGUALDAD POLÍTICA Y SOCIAL.**

**“Feminista es quien defiende los derechos de la mujer”**

**Desempeñó un papel esencial en la aprobación del derecho al voto femenino.**

**MUJER COLOMBIANA SALVE UD. LA PATRIA**

Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 50.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 50.000 pesos  
ESMERALDA ARBOLEDA



ESMERALDA ARBOLEDA (1921 - 1997)

FUE LA PRIMERA MUJER EN OCUPAR EL CARGO DE SENADORA DE LA REPÚBLICA, DESDE DONDE

Desempeñó un papel esencial en la aprobación del derecho al voto femenino.

“Feminista es quien defiende los derechos de la mujer.”

FIGURA CLAVE EN LA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN FAVOR DE LA IGUALDAD POLÍTICA Y SOCIAL.

MUJER COLOMBIANA SALVE UD. LA PATRIA

IMPULSÓ LEYES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES LEGALES DE LAS MUJERES.

A stylized illustration of Esmeralda Arboleda sitting at a desk, writing. She is wearing a light-colored jacket over a dark top. The illustration is surrounded by several small icons of women's heads. To the right, a large hand is shown with the index finger pointing upwards. The text is arranged around the illustration, with some parts in Spanish and some in English.

Elementos de inspiración para el diseño del sello de 50.000 pesos.



Sello de prueba de 50.000 pesos en físico  
Dimensiones: 15.8 cm x 7.5 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 50.000

Diseño del sello de 100.000 pesos  
ÁNGELA RESTREPO



Andrea Isaacs. (2025). Diseño del sello de 10.000 pesos. Archivo personal.

Diseño del sello de 100.000 pesos  
ÁNGELA RESTREPO



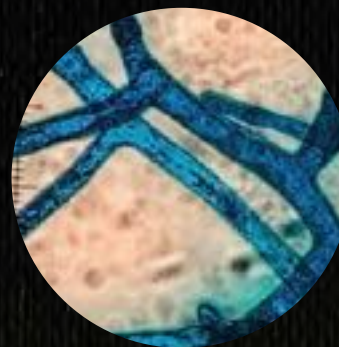
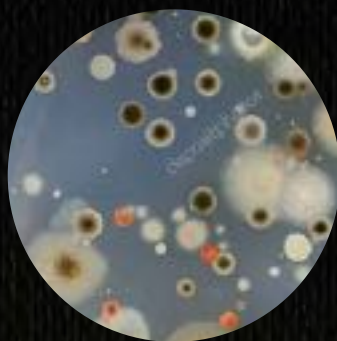
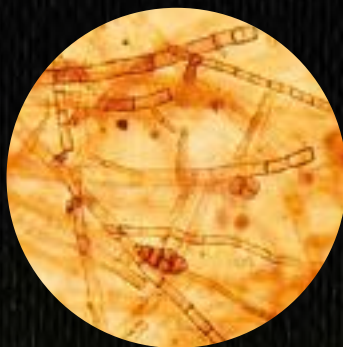
**ÁNGELA RESTREPO (1931 - 2022)**

LIDERÓ EL CENTRO DE INVESTIGACIONES MÉDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA,  
**PRIMERA MUJER CIENTÍFICA EN MICOLOGÍA MÉDICA**  
ESPECIALISTA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y HONGOS PATÓGENOS.

Gracias a sus investigaciones ha mejorado el diagnóstico, tratamiento y prevención de infecciones fúngicas en América Latina.

“Jamás dejen su curiosidad. Hagan todo lo posible por saber eso que les inquieta.”

INTEGRÓ PRESTIGIOSAS ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y FORMÓ A NUEVAS GENERACIONES DE INVESTIGADORES.



Elementos de inspiración para el diseño del sello de 100.000 pesos.

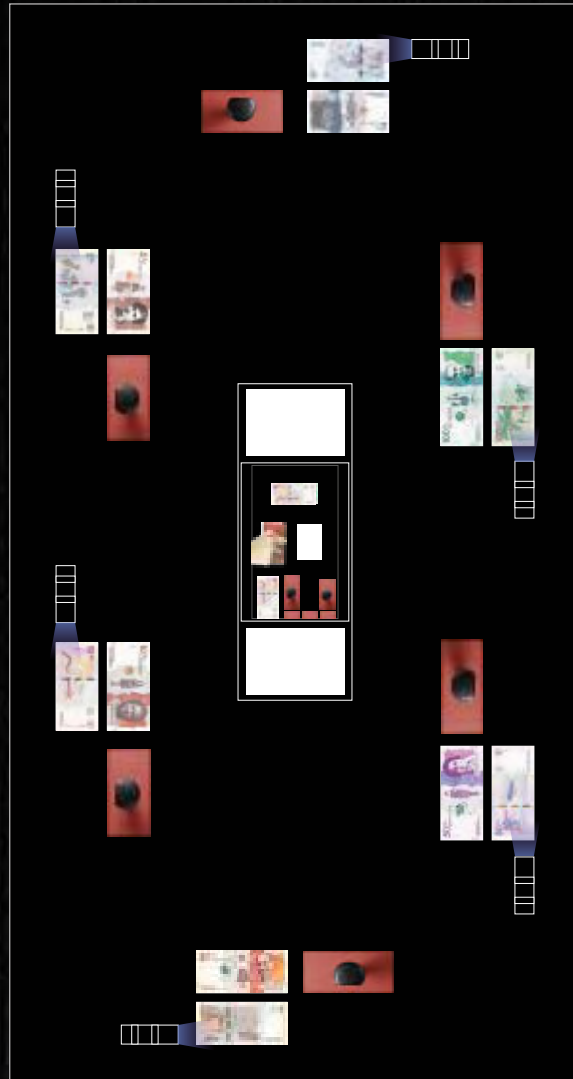


Sello de prueba de 100.000 pesos en físico  
Dimensiones: 16 cm x 7,5 cm



Sello con tinta invisible y luz UV sobre el billete de 100.000

INSTALACIÓN  
200 X 100 CM



HABITACIÓN  
DE 5 X 5 M

BILLETES  
INTERVENIDOS  
EN EL ANVERSO  
5.000  
20.000  
50.000  
100.000

BILLETES  
INTERVENIDOS  
EN EL REVERSO  
CON SELLO UV  
2.000  
5.000  
10.000  
20.000  
50.000  
100.000

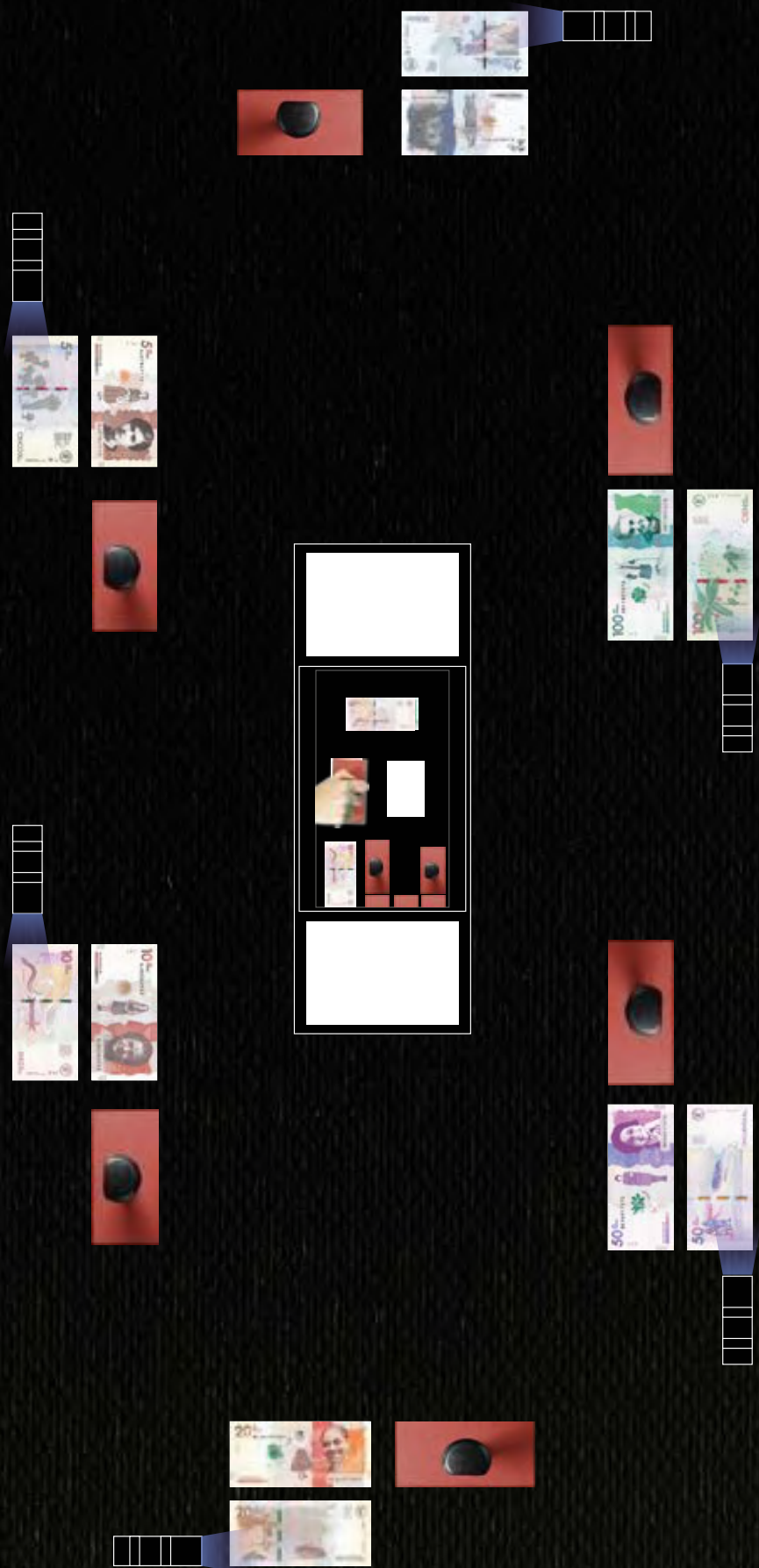
6 SELLOS

6 LINTERNAS UV  
CON SU CADENA

LÁMINA ACRÍLICA NEGRA  
2 MM GROSOR

LÁMINA TRANSPARENTE  
10 MM GROSOR

CAJA ACRÍLICA:  
TABLET - 1 VIDEO  
2 ALMOHADILLAS



## PROTOTIPO DE LA OBRA

### Prueba de tamaño





# REGISTRO DE LA OBRA

# PLAN DE CIRCULACIÓN/EXHIBICIÓN

## COMO IMAGINO EL RECORRIDO

Al ingresar al espacio expositivo, el espectador se encuentra con una mesa rectangular, sencilla pero cuidadosamente dispuesta, que llama la atención por su organización y los elementos distribuidos en ella. La iluminación tenue resalta el contraste entre la superficie y los objetos, mientras una proyección central en la mesa emite un video en loop mostrando el proceso de sellado de los billetes, eje central de la intervención artística.

1.

La curiosidad inicial lleva al espectador a acercarse a uno de los seis módulos. Cada módulo contiene billetes intervenidos, una linterna UV y un sello. El visitante toma la linterna y dirige su luz sobre los billetes, revelando frases o logros ocultos en tinta invisible. El núcleo de la interacción activa está en la posibilidad de explorar los billetes intervenidos mediante las linternas de luz UV. Este acto aparentemente sencillo de alumbrar y revelar los mensajes ocultos simboliza un proceso más profundo: la idea de visibilizar aquello que ha sido históricamente invisible. La luz UV se convierte en una herramienta metafórica que invita al espectador a descubrir los logros y contribuciones de mujeres que, aunque esenciales para la construcción de la sociedad, han sido sistemáticamente ignoradas o minimizadas.

2.

Al descubrir los mensajes ocultos, el espectador es invitado a participar más directamente. Puede tomar un billete suyo y usar el sello para marcarlo. Este acto simbólico lo involucra en el proceso de resignificar el valor y la representación de las mujeres y otorgar visibilidad y valor a las mujeres en objetos cotidianos. Este gesto trasciende el plano artístico y entra en lo cotidiano, permitiendo a los visitantes llevar consigo un recordatorio físico del mensaje de la obra. A través de esta acción, el público puede involucrarse en el proceso creativo.

3.

A uno de los lados de la mesa, en una pantalla se proyecta un video en el que se ve el proceso de intervención de una pila de billetes. Esta imagen repetitiva y casi mecánica refleja la magnitud del trabajo necesario para cambiar narrativas profundamente arraigadas. El video proyectado en el centro de la instalación sirve como un elemento narrativo y didáctico. Documenta el performance del proceso de intervención de los billetes, revelando tanto la materialidad del acto como su carga simbólica. Los espectadores, al observar las manos sellando metódicamente una

pila de billetes con tinta invisible, no solo aprenden cómo interactuar con los elementos de la obra, sino que también son confrontados con la idea de cuántas historias han sido borradas, ignoradas o invisibilizadas de manera sistemática. El video está acompañado de un audio con extractos de las entrevistas a estas seis mujeres pioneras, quienes cuentan acerca de las luchas, logros y expectativas que tienen sobre Colombia.

4.

En una pared lateral están dispuestas y enmarcadas las ilustraciones de estas seis mujeres pioneras, que se utilizaron en los billetes conmemorativos.

Los elementos invitan a reflexionar sobre los símbolos cotidianos que dan forma a nuestra percepción del valor y el poder. El billete, un objeto rutinario y práctico, adquiere una nueva carga simbólica al convertirse en un soporte para la memoria y la equidad.

5.

Tras interactuar con los elementos, el visitante abandona el espacio con una experiencia, que se espera, no termine en la exhibición.

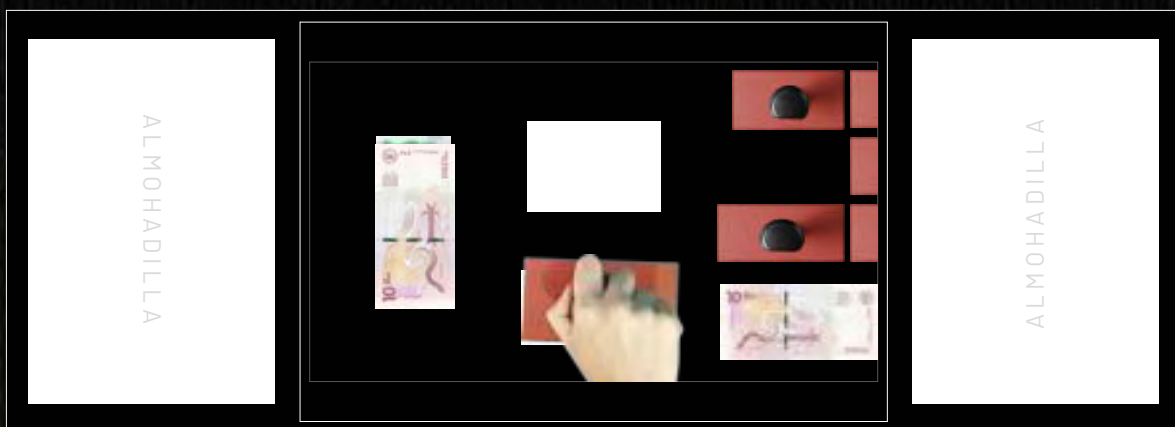
## Distribución:

Seis módulos, cada uno con:

- Dos billetes intervenidos de las denominaciones correspondientes, ya sea 2.000, 5.000, 10.000, 20.000, 50.000 y 100.000, organizados uno en la parte superior y el otro en la parte inferior.
- Una linterna UV negra (dimensiones aproximadas 9 x 2,5 cm) agarrada a la mesa por una cadena de 35 cm de largo.
- Paralelo al billete superior hay un sello (dimensiones aproximadas 17 x 7 cm)



**Centro:** Una tablet incrustada a una caja acrílica, (dimensiones aproximadas de 50 x18 cm). A ambos lados tiene una almohadilla para la tinta UV (dimensiones aproximadas de 16 x 10,5 cm)



## Características y requerimientos del emplazamiento del proyecto expositivo

### Propuesta 1



#### Se necesita:

##### 1. Espacio físico:

- Área mínima de 3 x 2 metros para permitir una interacción cómoda alrededor de la mesa.
- Piso nivelado y libre de obstáculos.

##### 2. Iluminación:

Luz ambiente tenue, luces directas con énfasis en las paredes y no dirigida hacia la mesa para evitar deslumbramientos, los reflejos sobre la tablet y disponibilidad de zonas más oscuras para utilizar las linternas UV.

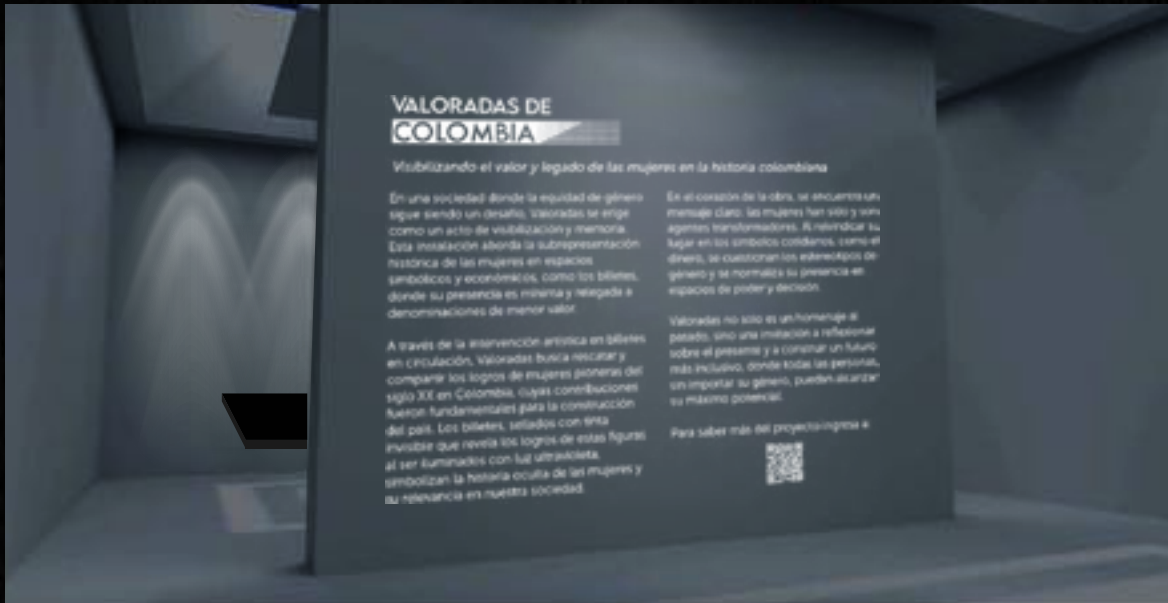
##### 3. Tecnología:

- Toma de corriente cercana para cargar la tablet.

##### 4. Complementos:

- Vinilo adhesivo exponiendo el resumen del proyecto y un código QR que comparta con el espectador más profundidad sobre la obra.

## Propuesta 2



Se necesita:

### 1. Espacio físico:

- Área mínima de 3 x 2 metros para permitir una interacción cómoda alrededor de la mesa.
- Piso nivelado y libre de obstáculos.

### 2. Iluminación:

Luz ambiente tenue, luces directas con énfasis en las paredes y no dirigida hacia la mesa para evitar deslumbramientos, los reflejos sobre la tablet y disponibilidad de zonas más oscuras para utilizar las linternas UV.

3. Tecnología: Toma de corriente cercana para cargar la tablet.

4. Complementos:

- Si es posible tener las paredes pintadas de gris oscuro o negro.
- Drywall de 3 x 2m que separe el espacio en donde se encuentra la mesa al resto del lugar. Sobre esta hay un vinilo adhesivo exponiendo el resumen del proyecto y un código QR que comparte con el espectador más profundidad sobre la obra.

Interacciones requeridas y tipo de público

1. Público objetivo:

- Cualquier persona interesada.
- Educación secundaria y superior, especialmente en áreas relacionadas con humanidades y artes visuales.

2. Interacción:

Los espectadores se involucran directamente al usar la linterna UV para revelar mensajes ocultos en los billetes, descubriendo los logros de mujeres históricamente invisibilizadas. Además, pueden sellar sus propios billetes, participando simbólicamente .

- Observación: El video proyectado documenta el proceso de intervención artística, mostrando cómo se sellan los billetes. Este elemento guía al público en el uso de los sellos y refuerza la narrativa para dar visibilidad a lo oculto.

- Reflexión: Se espera que las intervenciones en los billetes estimulen cuestionamientos sobre la representación simbólica, los roles de género y las desigualdades históricas, promoviendo una conversación crítica sobre quiénes han sido reconocidos como valiosos en la sociedad.

Propuesta de circulación

1. Espacios de exhibición:

Sala de exposición de la Universidad UNAD o centros culturales.

**2. Impacto social:** Valoradas puede convertirse en una herramienta educativa al visibilizar las contribuciones históricas de las mujeres y destacar las desigualdades de género en símbolos cotidianos como los billetes. Su enfoque interactivo no solo capta la atención del público, sino que fomenta un aprendizaje significativo y reflexivo, especialmente en contextos educativos, museos o centros culturales. La experiencia directa de intervenir los billetes invita a los participantes a cuestionar los valores simbólicos y culturales asignados en la sociedad.

# EXPOSICIÓN VALORADAS EN LA E-BIBLIOTECA SEDE JOSÉ CELSTINO MUTIS Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD



**VALORADAS DE  
COLOMBIA**

TRABAJO DE GRADO ARTES VISUALES  
Andrea Isaacs Coral

Una exposición que convierte los billetes en actos de memoria y visibiliza el legado de mujeres que transformaron la historia de Colombia. A través de la luz, se revela lo que durante años permaneció oculto en lo cotidiano.

**Acompáñanos a redescubrirlas.**

📍 **Sala de exposiciones de la e-Biblioteca  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia**  
Sede Nacional José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur # 14 - 23  
Barrio Restrepo, Bogotá.

📅 **Inauguración 29 de abril**  
Del 29 de abril al 9 de mayo

🕒 **3:00 p.m.**

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
ESCUELA DE BELLAS ARTES Y ARQUITECTURA  
VIMEP  
e-Biblioteca  
ESCUELA DE BELLAS ARTES Y ARQUITECTURA  
Artes Visuales  
MUNAD

Invitación a la inauguración

## Montaje final de la obra



## Video performance



## Inauguración















## Análisis de la interacción con el público

Uno de los ejes centrales de Valoradas es su carácter interactivo y participativo, que busca activar la memoria colectiva a través del compromiso afectivo y simbólico del público con la obra. Lejos de proponer una experiencia pasiva de contemplación, la obra invita a los y las espectadoras a involucrarse activamente, apropiarse del gesto artístico y reflexionar sobre las ausencias y los silencios en la historia oficial.

Durante la exposición, se observó que muchos asistentes se detuvieron a leer los billetes con detenimiento, comentando entre sí los nombres, reconociendo algunas de las figuras y había otras que no conocían. Esta primera capa de descubrimiento e identificación es fundamental, pues activa una pregunta: ¿Por qué no sabemos más sobre estas mujeres si sus logros fueron tan importantes? Esa pregunta inicial puede convertirse en una inquietud más profunda sobre los mecanismos de la memoria social y el papel que han ocupado —o les ha sido negado— a las mujeres en ella.

La obra incluye además un componente de activación directa: el público puede intervenir billetes en blanco, sin embargo, también utilizaron papeles por el miedo a dañar los billetes o no cargaban con ninguno. El gesto simbólico de sellar permite que cada persona conecte con su historia cultural, y contribuya a una memoria colectiva expandida. Es una forma de decir: “yo también reconozco, yo también nombro”, y con ello se genera un acto de reparación íntimo y político.

Esta participación no solo amplifica el mensaje de la obra, sino que convierte al público en coautor de la memoria que se quiere construir. A través de estas acciones, se fomenta la reflexión crítica sobre el lugar de las mujeres en la historia, en el presente y en la vida cotidiana. Además, se estimula la imaginación colectiva: pensar qué pasaría si nuestros billetes estuvieran llenos de rostros femeninos, de historias que nos acerquen más a quienes realmente construyen el país.

Como resultado, la obra no se agota en la exposición, sino que deja una semilla de conciencia en cada persona que participa. La interacción se convierte en una experiencia de reflexión profunda y en una invitación a actuar: desde lo simbólico, desde la memoria y desde el reconocimiento.

## Proyección y resultados esperados

Valoradas no se concibe como una obra cerrada, sino como un proyecto con vocación expansiva y transformadora. Su formato y su contenido permiten pensar en múltiples posibilidades de proyección más allá del espacio expositivo inicial.

Personalmente tengo el compromiso de seguir agrandando la obra, ya que hay muchas mujeres pioneras que merecen ser visibilizadas. Me imagino que puedo hacer más familias de billetes o hacer otra pieza que tenga tinta invisible y la estética de sellos o grabado para tener una continuidad con lo que ya existe.

En el ámbito educativo, este proyecto tiene el potencial de convertirse en una herramienta pedagógica para abordar temas de historia, género, representación y memoria. A través de la invitación a colegios, universidades o espacios comunitarios, Valoradas podría fomentar el pensamiento crítico sobre la construcción de los relatos históricos, y a nuevas generaciones reflexionar sobre el valor simbólico que se asigna a ciertos personajes y figuras.

Asimismo, se contempla su expansión hacia plataformas digitales y redes sociales, donde las biografías de las mujeres representadas puedan circular libremente y se puedan sumar nuevas voces. Una idea central es invitar a la participación ciudadana para construir una colección colectiva de billetes simbólicos que reconozcan a mujeres de distintos territorios, oficios y épocas.

El proyecto también puede crecer en el espacio público, mediante la reproducción de sus imágenes en postales, afiches o intervenciones urbanas, lo que permitiría poner en circulación estos rostros y relatos en la vida cotidiana, interpelando al transeúnte desde lo visual y lo afectivo.

En términos de impacto simbólico, Valoradas busca contribuir a una transformación cultural en la manera como recordamos y reconocemos. Se espera que este gesto artístico pueda alimentar políticas de memoria más inclusivas, y que sirva de inspiración para otras iniciativas que apuesten por la justicia simbólica desde el arte y la pedagogía.

Finalmente, Valoradas aspira a convertirse en una plataforma en constante expansión, capaz de sumar nuevas historias, nuevas mujeres y nuevos territorios, para seguir circulando memoria, afecto y reconocimiento.

## Proyecciones futuras y posibilidades de expansión

Valoradas nace como una propuesta artística enfocada en el reconocimiento simbólico de mujeres pioneras en la historia de Colombia, pero su potencial trasciende los límites del espacio expositivo original. A partir de la experiencia vivida durante la exposición, y de la respuesta activa del público, se hace evidente que este proyecto tiene vocación de crecimiento, adaptación y réplica en distintos contextos socioculturales.

Una de las posibilidades más claras es su replicabilidad territorial: así como este primer conjunto de billetes visibiliza a mujeres colombianas que han sido históricamente marginadas en los relatos oficiales, el formato permite adaptarse a otras regiones, ciudades o países, rescatando figuras femeninas locales cuyas trayectorias han quedado al margen del reconocimiento institucional. En este sentido, Valoradas podría convertirse en una colección en expansión, construida colaborativamente con comunidades que identifiquen a sus propias referentes femeninas.

Además, el proyecto invita a explorar nuevas formas de visibilización simbólica a través de objetos cotidianos. Los billetes fueron el primer dispositivo elegido por su carga cultural, económica y política, pero podrían incorporarse otras formas de circulación simbólica como estampillas, monedas, tarjetas de transporte, etiquetas de productos o piezas de diseño urbano. Estos objetos cotidianos, muchas veces invisibilizados en su contenido simbólico, pueden convertirse en canales poderosos de memoria y reivindicación.

También se vislumbra la posibilidad de trabajar desde enfoques interseccionales, incluyendo figuras diversas en cuanto a etnia, clase, orientación sexual, territorio o discapacidad, que amplíen la comprensión de la lucha por la igualdad en distintas dimensiones. La apertura del proyecto a otras voces y experiencias permitiría articular una memoria más plural, más compleja y, por ello, más justa.

En cuanto a su futuro inmediato, Valoradas puede crecer como una plataforma pedagógica y digital, desarrollando materiales didácticos, talleres creativos o una base de datos virtual de mujeres reconocidas por la comunidad (como fue pensada al inicio del proyecto, un repositorio digital de mujeres pioneras).

Valoradas es un gesto que abre camino. Un dispositivo de memoria que puede adaptarse, transformarse y replicarse en distintos escenarios, siempre con el mismo propósito: hacer visibles a las que históricamente han sido ignoradas, y poner en circulación nuevas formas de reconocimiento y justicia simbólica.

# Conclusiones

Valoradas surgió como una propuesta artística que busca hacer visible lo que históricamente ha sido ignorado: el papel fundamental de las mujeres en la construcción de nuestra sociedad. A través del gesto simbólico de crear billetes conmemorativos, esta obra propone una circulación alternativa de la memoria, en la que las mujeres no solo están presentes, sino que son reconocidas, admiradas y recordadas.

A lo largo del proceso investigativo, se evidenció una profunda desigualdad en la representación de las mujeres en los símbolos oficiales del país, como los billetes emitidos por el Banco de la República. Esta ausencia no es casual, sino el reflejo de una memoria colectiva parcial, construida desde una mirada patriarcal que ha relegado a las mujeres al olvido o a la anonimidad. Valoradas busca, desde el arte, intervenir ese vacío, reescribiendo la historia desde una perspectiva de género, justicia simbólica y afecto.

La selección de mujeres representadas en esta serie no pretende ser exhaustiva, sino más bien abrir un espacio para la pregunta, el diálogo y la posibilidad de imaginar otras genealogías. Estas figuras —pioneras en el arte, la ciencia, la política, las humanidades y la organización social— son apenas una muestra del vasto universo de mujeres que merecen ser nombradas y reconocidas.

El proyecto también plantea una reflexión crítica sobre los mecanismos mediante los cuales se construye el valor y el reconocimiento en nuestra sociedad. Al utilizar el formato del billete, se interpela la relación entre valor simbólico y valor económico, y se propone un nuevo tipo de capital: el de la memoria, el de la representación justa, el del ejemplo transformador.

En cuanto a su proyección, Valoradas tiene el potencial de crecer y adaptarse, sumando nuevas figuras, ampliando su alcance en espacios educativos, comunitarios y museales. Puede convertirse en una herramienta pedagógica y de sensibilización social, que promueva el pensamiento crítico y el reconocimiento de las mujeres como sujetas históricas.

En definitiva, este proyecto apuesta por transformar la manera en que recordamos, valoramos y representamos a las mujeres. Porque cuando una mujer ve a otra que estuvo antes que ella haciendo lo que parecía imposible, no solo se enciende una posibilidad: se afirma una esperanza. Y ese gesto, aunque simbólico, puede tener un profundo efecto en la forma en que las nuevas generaciones se piensan a sí mismas y al mundo.

# Referencias entrevistas del video

Parque Explora. (2020, 2 de octubre). Doctora Ángela Restrepo: una vida dedicada a la ciencia [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vfxcl-DxOD4>

Agenda Regional del Eje Cafetero. (2022, 6 de abril). Mujeres sin Miedo - Ángela Restrepo Moreno [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4cn7-QVPh9sw>

El Correo. (2020, 6 de mayo). Entrevista con la doctora Ángela Restrepo Moreno [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Rl7xSfEVty4>

Univalle Televisión. (2017, 30 de octubre). Dra. Ángela Restrepo: toda una vida dedicada a la ciencia en Colombia [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wKvVmRBZIL8>

ONU Mujeres Colombia. (2021, 25 de octubre). Esmeralda Arboleda, la activista que luchó por el voto femenino [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HvhRTou1960>

Archivo Señal Memoria. (2021, 15 de abril). Entrevista a Delia Zapata Olivella (2000) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QErYAW3l1o4>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2014, 10 de abril). Delia Zapata Olivella, vida y obra dancística. In Memoriam, Bogotá, 1985 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=04Shhv-Nks4>

Archivo Señal Memoria. (2020, 19 de marzo). Virginia Gutiérrez de Pineda #TBT1994 | #HistoriaDeBida [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6lcSeHnvl4Y>

Archivo Señal Memoria. (2020, 26 de marzo). Entrevista a la antropóloga Virginia Gutiérrez #HistoriaDeBida #TBT1995 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ni4eAHRNj6g>

Mujeres Confiar. (2014, 25 de marzo). Débora Arango [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7DHMUVdQenU>

# Referencias bibliográficas

Carlos Aires. ADN Galería. <https://www.adngaleria.com/es/artists/30-carlos-aires/>

Cervantes, C. (2019). Simbología de los billetes del Banco Nacional (1881 - 1899) e imaginarios de la construcción de nación en Colombia

Claro, A. (2019). Arte e historia en nuestra moneda oficial

Erazo, M. (2008). Construcción de la nación colombiana. Universidad de Nariño.

Guzmán, G. (2000). ¿Qué es el dinero? Un abordaje desde la psicología económica. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia

Historia del Arte. Retratos de políticos. Wagner trabaja exclusivamente con billetes de 1 dólar. Historia del Arte. <https://historia-arte.com/obras/retrato-de-lincoln>

Lagarde, M. (1990). Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. Siglo XXI Editores.

Lipovetsky, G. (2006). Educar en la ciudadanía. Valencia: Institución Alfonso el Magnánimo. Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum 162.

Martínez, F y Cortés, J. (2013). Heroínas incómodas: la mujer en la Independencia de Hispanoamérica. [Reseña]. Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Facultad de Ciencias Humanas: Departamento de Historia.

Medina, A. (2020) Contante y sonante: la nueva familia de billetes en Colombia como uso público de la historia

Mónica Páez, web. <https://monicapaez.com/portfolio/-dos-mas-dos-igual-cinco/>

**Munar L., Gacha, S. (2017). Alegorías, ornamentaciones y heroínas: la presencia de las representaciones femeninas en los billetes colombianos y su aporte al imaginario nacional.**

**Osorio, J. (2018). Presencia de las artes plásticas en la notafilia colombiana. Maestría en Historia del Arte. Facultad de Artes**

**Rosero, P. (2009). Los billetes una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979**

**Rossiter, M. W. (1993). The Matilda Effect in Science: Awards and Prizes in the US, 1990s and 2000s. Social Studies of Science, 23(2), 325-341.**

**Rincón, E., Vásquez, O., Sánchez, D. Sierra, A. Conciencia artística e histórica disponible en la moneda colombiana.**

**Schuster, S., Hernández, O. (2017). Imaginando América Latina historia y cultura visual, siglos XIX al XXI. Editorial Universidad del Rosario**

**Standish, D. (2003). The Art of Money: The History and Design of Paper Currency from Around the World. DIANE Publishing Company**

**Suárez, A. (2013). La representación de la mujer y los ideales del pensamiento colombiano de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX: Metáfora de la falsa inclusión. La palabra. No. 24**

**Vargas, S. (2017). Imaginando América Latina. Historia y cultura visual, siglos XIX-XXI. Bogotá. Universidad del Rosario.**

**Velásquez, M. (2022) Cinco científicas colombianas que dejan huella en la Tierra y el espacio. CNN en español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/02/10/mujeres-cientificas-colombia-destacadas-ciencia-tecnologia-orix/>**

**Wills, M. (2007). Inclusión sin representación. La interrupción política de las mujeres en Colombia 1970-2000. Grupo Editorial Norma**



VALORADAS DE  
COLOMBIA