



Estética Ostentosa

Poder popular de consumo





# Estética de la Cultura Narco

## Consumo ostentoso en la clase media de Medellín

Registro en video - [https://youtu.be/UJQxa-\\_p4dc](https://youtu.be/UJQxa-_p4dc)





POR:

ELKIN DARÍO CAÑOLA MOLINA

ASESORA TRABAJO DE GRADO:

ESTEFANIA TAPASCO GARCIA

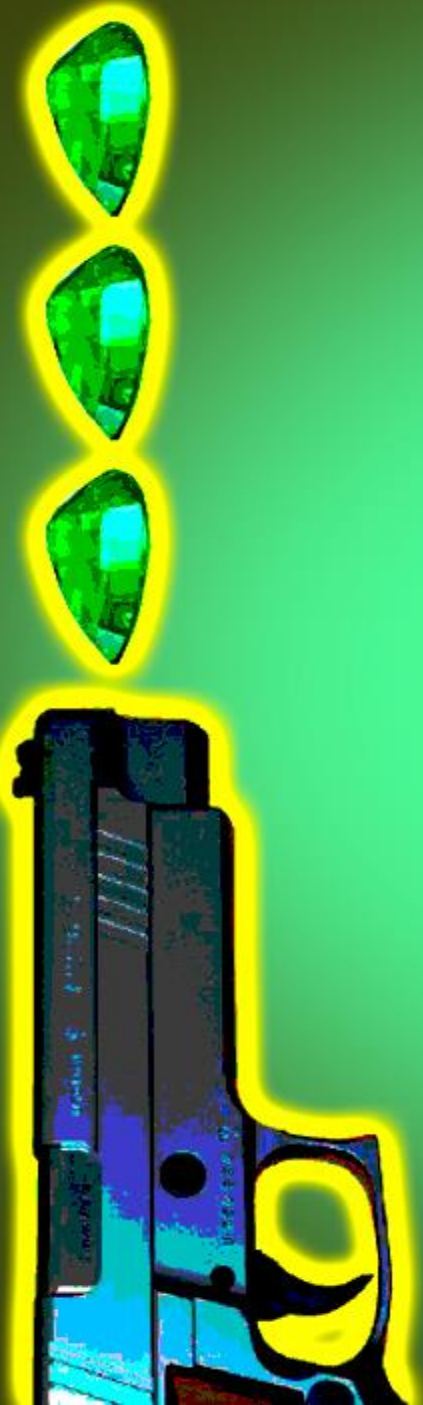
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
FACULTAD DE ARTES VISUALES

MEDELLÍN  
2024



# Tabla de contenido

Introducción .....	5
Objetivos .....	7
Justificación .....	9
Maneras de Narco Cultura en Colombia .....	10
Características de la Narco Cultura .....	13
Argumento del Kitsch .....	14
Kitsch y Pop en esta obra .....	16
Referentes Artísticos .....	18
Producción de la Obra .....	21
Ejercicios Creativos .....	22
Antecedentes de Producción Artística .....	26
Bocetos de la Obra .....	29
Proyección del emplazamiento .....	30
Proceso de la obra #1 .....	31
Descripción de la obra #1 .....	33
Proceso de la obra #2 .....	34
Descripción de la obra #2 .....	36
Proceso de la obra #3 .....	37
Descripción de la obra #3 .....	39
Proceso de la obra #4 .....	40
Descripción de la obra #4 .....	42
Registros de la muestra .....	43
Referencias Bibliográficas .....	45



## Introducción

Convivir en Medellín actualmente es una experiencia cosmopolita considerando el auge y desarrollo urbano y cultural, el cual podemos medir a la par con muchas capitales del mundo y sumando que ha sido calificada como un gran destino turístico que trae romería de extranjeros, se puede afirmar que es un Fénix que se levantó de las cenizas, ya que para ser lo que es, pasaron infinidad de eventos no tan glamorosos como en las célebres capitales del mundo, tuvimos que sobrevivir muchas tragedias, amenazas y tensiones que gradualmente nos fortalecieron, dándonos la resiliencia suficiente para renacer, para ser conscientes de esto no es suficiente ser generación Z, Millenial o Y, considerando que la historia universal y mucho menos la reciente nuestra hacen parte de su formación académica.





Concretamente nos referimos a la última parte del siglo XX como causa inicial y primeras décadas del presente como consecuencia del fenómeno sociocultural mas agresivo que haya vivido la sociedad latinoamericana, específicamente el narcotráfico llegó arrasando, imponiendo y transformando radicalmente nuestro entorno, acelerando la metamorfosis propuesta por el capitalismo salvaje en paralelo temporal, extirpando de raíz muchas tradiciones, valores y modelos sociales que constituían nuestra identidad colectiva, a cambio nos trajo el modelo capitalista de consumo en un proceso agresivo e impositivo, el cual se implantaría de todos modos, pero en nuestro caso fue el fenómeno narco el catalizador que lo inició y aceleró con el ingrediente tóxico de la maldad que lo potenció sustentado en la narrativa de la destrucción del ser humano omnipresente en el discurso de la cultura de masas con la que se justifican todo tipo de irracionalidades. Finalmente, como producto hacemos el recorrido y extraemos una síntesis formal de nuestros escenarios comunes y propios de la clase media en la que se reflejan la herencia invasiva de la cultura narco manifestada en el consumo ostentoso que cambió nuestra realidad estética, irrigándola en toda la cultura, incluso potenciando nuestra propuesta cultural de exportación al convertirnos en paradigmas a seguir, gérmenes del narco consumo presente en todos los clichés del cine, la televisión y la literatura, constituyendo el lenguaje esencial de la actual identidad cultural del medellinense clase media.



## Objetivos

### Objetivo General

- ✦ Identificar e interiorizar los orígenes, procesos y resultados del relacionamiento estético y social contemporáneos de la clase media medellinense, determinados por la influencia del modelo consumista narco, que se configuró como fenómeno y paradigma de comportamiento en el territorio a partir del auge del narcotráfico en las dos últimas décadas del siglo XX. Para ese propósito usaremos imágenes comunes y cotidianas, manifestadas en obras ilustrativas en el marco de la expresión pictórica del óleo sobre lienzo. Plasmando los orígenes, procesos y comportamientos que son ya parte de nuestra identidad, para de esta manera dar respuesta al por qué somos una sociedad con manifestaciones tan pintorescas, que le han dado gran protagonismo a los objetos de consumo como mecanismo de aceptación social y conformación de la identidad individual y colectiva.

### Objetivos Específicos

- ✦ Hacer una aproximación entorno al fenómeno narco en Medellín, desde sus inicios a finales del siglo pasado, en la que indagaremos sobre sus primeras manifestaciones estéticas y sociales, que fueron permeando la sociedad, implantando sus modelos de comportamiento en gran parte de la cultura paisa común en estos tiempos; A partir del estudio de diferentes textos de carácter sociológico indexados con propósitos de diagnóstico y análisis social, nos internaremos en las múltiples aproximaciones académicas que se han ocupado del problema en cuestión y particularmente los enfocados al territorio específico, de esta manera podremos llegar a conclusiones narrativas de carácter estético, que nos permitan entender el porqué del comportamiento actual de los paisas y como se produjo esa influencia que da como resultado de su carácter, el cual parece producto de la modernidad, pero tiene causas puntuales en torno a la convivencia física en un territorio con muchas complejidades.

- ✦ Desarrollar una muestra pictórica en una serie de cuatro piezas al óleo sobre lienzo, que ilustren los orígenes, procesos y resultados de la transformación cultural y social de la clase media en Medellín, en la que los paisajes se puedan ver reflejados con su realidad estética y nueva imagen colectiva, que gradualmente pasó de ser conservadora y recatada para convertirse en expresión del modernismo en torno a la influencia del consumo narco y la cultura de masas.
- ✦ Validar esta propuesta plástica en una muestra expositiva que socialice sus resultados formales e intrínsecos con el propósito de indagar a ese público objeto de análisis, generando en ellos reflexiones propias al interactuar con este lenguaje que surge de ellos mismos, para retroalimentar sus propias inquietudes estéticas y sociales en las que se verán reflejados e identificados.

Registro en video

[https://youtu.be/UJQxa-\\_p4dc](https://youtu.be/UJQxa-_p4dc)



## Justificación

Como maestros en artes visuales y en seguimiento a los postulados académicos de cuestionar nuestra realidad social desde nuestra disciplina profesional, es importante problematizar este fenómeno transformador y de gran influencia social, para de alguna manera capitalizar positivamente la cultura, decantando los valores éticos y morales que están siendo mancillados ante la indiferencia colectiva que se limita a consumir de manera inconsciente. Con didáctica y lúdica el arte puede catalizar la toxicidad vulgar de una supuesta "cultura" que se impone y se normaliza sin ningún cuestionamiento y por el contrario con un gran costo social y humano, puede reencaminar la mirada a través de la ironía y el sarcasmo, para sacudir el pensamiento anidado en su zona de confort económica y comercial que lo tiene anestesiado, convirtiéndolo en un perro bravo que se siente superior a su prójimo, olvidando las conversaciones que citan emociones y sentimientos para discutir que marca de carro es mejor.

El resultado pretendido es desarrollar un lenguaje visual que descontextualiza lo comercial de manera risible pero lógica, para el propósito de llamar a los corazones a reírnos de nosotros mismos por comportarnos como tontos y luego asumir esta realidad manipulada como lo que es, una gran mentira que no cumplirá lo que promete, desviando así el trágico destino que solo lleva a la ansiedad y la depresión.



## Maneras de Narco Cultura en Colombia

El fenómeno narco como organización sistemática da comienzos en Colombia en la década de los sesentas con algunas agrupaciones dispersas en la geografía del país, pero concretamente en Antioquia y Medellín se establece el cartel de Medellín como una de las más reconocidas en su momento, asumiendo este modelo de "cartel" basado en una distribución de rutas, territorios y poder dividido pero con recursos económicos independientes, en la que tomaban decisiones colegiadas en función de sus intereses, inicialmente con la marihuana como producto y posteriormente con la cocaína, transformando paulatinamente todos los ámbitos de la sociedad, imponiendo sus prácticas como modelos institucionalizados de gestión y control del poder, en las que el dinero juega un papel importantísimo al proporcionarles su ingreso en las dinámicas comerciales del país, privilegiando entre otras el consumo y generando grandes flujos de dinero que alimentan el incremento en la violencia, así mismo se integran en las relaciones sociales adaptando sus características de las cuales se alimentan para dar forma a una nueva expresión.





La cultura es tal vez la faceta mas impregnada por el narcotráfico, dando paso a los dineros ilegales que permitieron nuevas formas de vida que normalmente no estarían al alcance por medios legales, implantando nuevos hábitos y comportamientos que serían en un futuro inmediato los referentes de la clase media, es así como estos dineros cambian radicalmente los modos de vida principalmente desde lo urbano, donde el consumo y la ostentación se convierten en el eje de búsqueda del autorreconocimiento social, sumado a esto otra faceta determinante es la conformación de fuerzas armadas para la protección del negocio, agregando la narrativa sicarial que configura su brazo armado. A partir de estas experiencias de ciudad se da forma a estereotipos determinantes en los rasgos de comportamiento colectivo que tienen a los traficantes como espejos de referencia, entonces, ciertas expresiones, actitudes desafiantes, productos específicos, modos de gesticular y hablar fueron reconfigurados por el fenómeno narco.

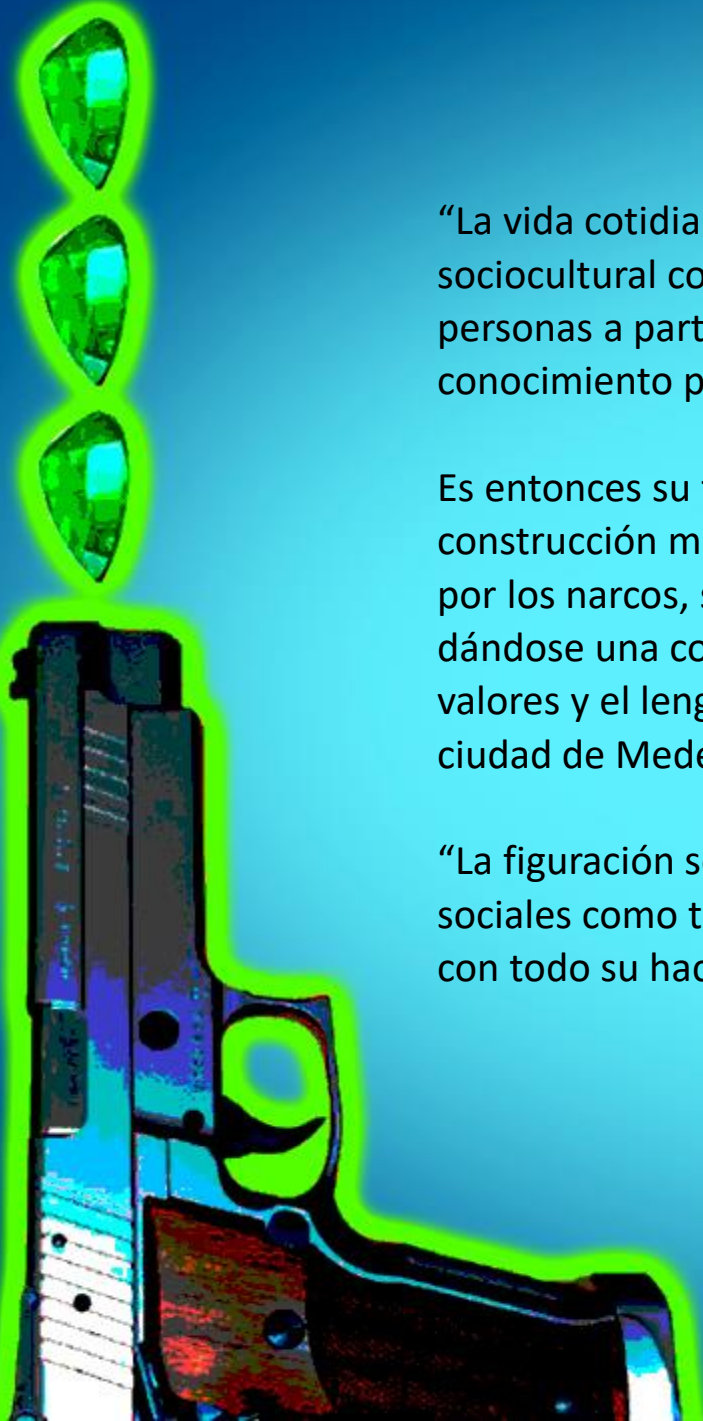
La idea central que transformó la vida en la ciudad podemos atribuirla a la influencia narco que reconfiguró múltiples expresiones de la cultura que se siguen actualizando y alimentando de otras influencias globales y que hacen parte de la propuesta comercial de mercado y no son patrimonio exclusivo de los traficantes, ya que la cultura de masas que ellos predicán fue importada y promovida por su auge económico que les mostró y puso a su disposición toda la variedad de ofertas que la apertura de mercados traía en sus inicios de propagación mundial.



“La vida cotidiana se construye de manera praxeológica, es decir, que el mundo sociocultural cotidiano es construido por los modos de comportamiento de las personas a partir de sus experiencias e interacciones diarias, antes que por el conocimiento producido a partir de ella o sobre ella” (Berger y Luckman, 2003).

Es entonces su faceta cultural atribuida al fenómeno, una experiencia de construcción mental basada en la convivencia física cotidiana, la cual no fue creada por los narcos, solo puesta en práctica por ellos e importada de otros ámbitos, dándose una construcción basada en las vivencias que modifican las tradiciones, los valores y el lenguaje, como experiencia colectiva resignifica dora de la vida en la ciudad de Medellín.

“La figuración social es en esencia un modelo cambiante que constituyen los actores sociales como totalidad, esto es, no solo con su intelecto, sino con toda su persona, con todo su hacer y todas sus omisiones en sus relaciones mutuas” (Elias, N. 1998).



## Características de la Narco Cultura

La Narco cultura está en paralelo con el Kitsch, buscando agradar siempre con gestos predecibles que reflejen la condición económica relevante, con los criterios de belleza establecidos por los medios masivos y la industria del entretenimiento en general, ambos pretenden satisfacer al mayor número de espectadores para establecer su aceptación con gran cantidad de audiencia, idealiza la realidad con estereotipos ya conocidos y que transmiten poder económico en una dinámica que da protagonismo al aspecto fiduciario de la vida. Por definición todo lo anterior se enmarca en el arte popular de masas POP.

La alta calidad de vida y el confort han sido patrimonio de las clases altas, con lo cual se establecen las distancias sociales, entonces, una reacción narco a través de la estética Kitsch recurre a imitar los gestos de las clases altas en respuesta a la censura social de no hacer parte de ellos, se presenta entonces una confrontación estética que desdibuja el límite entre el arte fino de la alta sociedad y el destinado a satisfacer al pueblo, dando como resultado una manifestación sobrecargada de estímulos visuales que asumen como desarrollo, redundando con la cantidad y falseando los materiales nobles, realidad en la que podemos encontrar versiones falsas calificadas como “triple AAA” o “doble AA” refiriéndose al nivel de la imitación en cuestión.



## Argumento del Kitsch

Su origen se remonta a la segunda mitad del siglo XIX, con todas las implicaciones negativas que se multiplican con el tiempo, relacionadas con la carencia de valor, indecencia artística o arte de mala calidad, vuelto tendencia y moda y sinónimo de malo, corriente y vulgar. Es un fenómeno sociocultural con grandes defectos y producto de la industrialización, apogeo de la clase media, ligada a la aparición de los medios masivos que estimularon la cultura de masas. Posee atractivo popular y descalificación por parte de las élites cultivadas del arte, sus motivos más frecuentes producen emociones ya conocidas, apoyados en la cultura pop, que pretenden ser “bonitos” sin entrar en detalles, elementos visuales cargados de emotividad que los clasifica como tal, provocan emociones comunes y conocidas, apelando a figuras reconocibles como gestos políticamente aceptables con la intención de crear empatía.

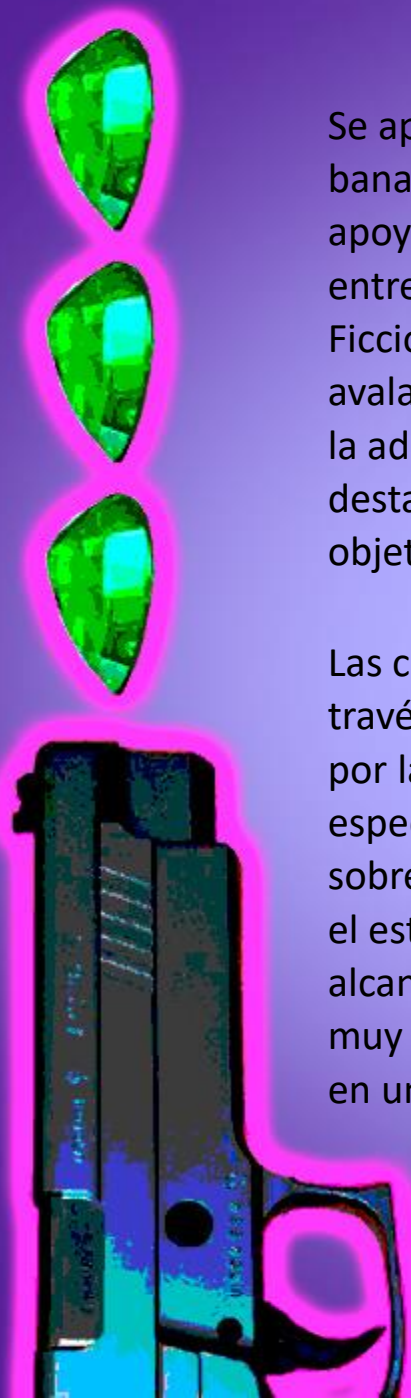
“El Kitsch produce dos lágrimas de emoción. La primera dice: ¡Que hermoso los niños corren por el césped! La segunda dice: ¡Que hermoso es estar emocionado junto con toda la humanidad al ver a los niños corriendo por el césped” (Milan Kundera, 1929)

Nunca se remite a la individualidad, más bien a la universalidad para confirmar creencias y sentimientos básicos, sin alteración o duda alguna. Se adapta con el tiempo, cambiando con las convenciones de cada época, manteniendo su artificialidad, exagerando la realidad con lenguajes fáciles de entender, siempre lejano de las vanguardias, limitando las posibles exploraciones por ser predecible.

“El Kitsch no enriquece ni trasforma las asociaciones almacenadas en nuestra memoria” (Tomas Kulka, 2011)

Se apropia de la belleza convencional de lo ya representado, sin convocar nada nuevo y celebrando la banalidad. Siempre busca realizar un gesto agradable que conquiste al público que busca belleza predecible, apoyándose en la música y el cine, que son apologías de lo Kitsch, en general de toda la industria del entretenimiento que opera bajo la satisfacción del público y licenciado por las lecturas de audiencia. Ficción de la realidad, por no ser agradable o inspiradora, idealización de la misma, burda y estereotipada, avalando artículos que transmiten poder económico y social. Democratiza el mal gusto seduciendo al mercado y la admiración de las masas, carencia de sentido de mal gusto sin asumir responsabilidades estéticas, destacando la importancia de los intercambios financieros. Ímpetu salvaje del capitalismo, carente de objetividad, estableciendo los valores estéticos, sociales e históricos a partir del criterio del precio de las cosas.

Las clases altas usan la ostentación formal, como mecanismo de distanciamiento. Entonces el Kitsch a través de la imitación da respuesta a esa censura social de las nuevas expresiones. Siendo adoptada por las clases altas como válida y corrompiendo la confrontación estética, entre el gran arte de especialistas y las obras destinadas a satisfacer las masas, siempre pretende llenar el vacío con sobrecarga de estímulos visuales que evocan la superación, abrumando con cantidad y suplantando el estatus de los materiales nobles a cambio de plástico o pintura que imita el oro, sin embargo, no alcanza para ser vanguardia y limitado a la satisfacción que lo definen como falsificación. Puede ser muy útil para entender los significados de una narrativa visual y su sentido del gusto para ubicarnos en una realidad estética.



## Kitsch y Pop en esta obra

La influencia narco se materializa como expresión urbana en la que se manifiestan a través de la estética estados emotivos del individuo que pretende encontrarle sentido a la realidad banal que el sistema comercial propone, superficial y recargado de estímulos, exaltando el consumo ostentoso como síntoma de crecimiento que se pondera frente a las condiciones de marginalidad del pasado propio o de sus ancestros. El gesto se vuelve protagonista más que la autenticidad de los elementos, la imitación es suficiente para lograr el efecto buscado, sumando a la saturación de estímulos visuales y provocando mucho ruido como característica fundamental, por tal razón en las composiciones se presentan multiplicidad de objetos donde la síntesis no tiene cabida, la exageración es un recurso que uso premeditadamente para resaltar alguna relación objetual o vínculo descontextualizado, igualmente sucede con el color, presentando paletas abundantes y gran saturación de los tonos, en cuanto al negro ausencia parcial solo justificada en los casos de super alto contraste y ligado al discurso de la narrativa publicitaria. Las atmósferas logradas son de carácter sintético muy cercanas al plástico, también es importante el efecto dorado y plateado.

El bombardeo sensorial se caracteriza por la redundancia de los mensajes visuales, donde las repeticiones son comunes y recurrentes, el Pop se asume como democratización al acceso de productos industriales, homogenizando las clases sociales y diluyendo las fronteras entre ellas, potencial transformador que promovió la clase trabajadora





convirtiéndola en clase media sin considerar los sacrificios sociales y de derechos que esto ha traído, dándole un nuevo estatus social y superior, surgiendo el espejo o modelo de las clases altas, obviamente dicho modelo no posee iguales atributos de calidad, promotora de productos suntuosos y no vitales, llenando de posibilidades a esta nueva clase media para disfrutar de las famosas marcas de élite en versiones de imitación de los materiales más sofisticados, pero por razones de costo y diferenciación social, simulados en sintéticos de semejante apariencia. Es así como se configura la expresión Kitsch a través del Pop, el fenómeno igualador del acceso a productos industriales que parece democrático, pero se trata solo de un símil enmarcado de originalidad falsa, popularización de hábitos de élite como fórmula que exalta el mal gusto, aclarando que el consumo ostentoso no se refiere a tomar Coca Cola. En esencia los conglomerados industriales y comerciales han creado esta realidad paralela de confort a precios asequibles con la única intención de apoderarse de los recursos desmedidos de consumo enfermizo y justificado en el desarrollo de la nueva y manipulada clase media.

“Citando el arte Pop y su más conocido representante Andy Warhol podemos resaltar que el consumo es fundamental para definir sus contenidos visuales, determinando su condición de ser destinado para la audiencia masiva o popular con intencionalidad juvenil, sexi, audaz, efectista y glamuroso, sin pretensiones de permanecer en el tiempo, muy efímero. Sintetiza el vacío material del consumo masivo, artificial, falso y ordinario que reafirma la degradación del buen gusto en momentos que se impone la sociedad postmoderna”. (Shanes E, 2007)



## Referentes Artísticos

Como apropiación territorial el grafiti es un hito estético que surge en la década de los 60s planteando cartografiar la ciudad desde lo visual y al servicio de la sociedad, desmontando las políticas de información de élite, estructurando su lenguaje como un producto para las relaciones sociales urbanas, concebido con perspectiva geográfica que implica la posesión del territorio por parte del individuo para ir más allá de la demarcación, su público objetivo es la capa más vulnerable de la ciudad, haciendo de esta expresión un mensaje que se apoya en el paisaje urbano y capturando la esencia e identidad de la comunidad". (Aristizábal J. 2020)

El grafiti se trata de una construcción simbólica de la modernidad con énfasis en la apropiación territorial urbana, en la que se exploran todas las expectativas e idearios colectivos con la intención de reflexionar, entender y discutir la relación hombre ciudad, tamizando desde la economía, la política, la cultura, y la sociedad en general, con énfasis en la confrontación política que cuestiona el sistema impuesto y en una transición como expresión social y callejera que pretende insertarse en los círculos del arte, convirtiéndose en los últimos tiempos en un estilo de expresión con elocuencia abundante y elevada, que busca atrapar al transeúnte y que ha abandonado parcialmente sus discursos políticos y sociales pero manteniendo su expresión simbólica, sin cabida a los tonos grises ni terciarios, resaltando su soporte físico urbano, integrando los remanentes de la arquitectura y amoblamiento de ciudad, que constituyen una galería permanente y abierta al público sin horario que limite la trasmisión del mensaje.



En esencia no podría estar más alejado de mis análisis estéticos e intencionales de la expresión narco consumo, es cierto que distan mucho las dos líneas discursivas, pero el escenario común es la ciudad como contexto físico y la base social popular como masa crítica que se expresa bajo la influencia del sistema político y comercial. El común denominador visual y estético en esencia lo que vincula los dos enfoques, su planteamiento gráfico que se caracteriza por sus planos de color muy saturado, elocuencia compositiva de gran formato, saturación del mensaje con repetición y desproporción intencional, resolución de la relación figura y fondo con recurrentes delineamientos en alto contraste, celebración constante del color en una fiesta que invita todo el espectro cromático sin limitaciones.



Etorbidea Antiguako Ama, 2022. Ondárroa, Bizkaia, España



Izaro Sánchez. La Esperanza 2011. Zapatería 76. Bilbao, España

Como referente Pop determinante en mi trabajo es Richard Phillips de origen estadounidense, su obra pictórica hace referencia al lenguaje visual mediático de las décadas de los 50s, 60s y 70s del siglo XX con un gran énfasis en la cultura popular, mayormente recurre a retratos en primer plano, destacándose la presencia de mujeres hermosas ligadas a la moda y el porno, aunque también pinta personajes de la política y la música Pop. Su obra la podemos describir como hiperrealista con reminiscencia en la moda de mediados del siglo de color vivo y brillante y muy llamativa por su gran formato, el primer plano fotográfico le permite explorar la intimidad del personaje con temas sexuales, musicales y políticos, haciendo acercamientos al lenguaje de los medios sensacionalistas.



“Blauvelt” Richard Phillips. 2013  
Acrílico sobre lienzo (53,3 × 66,7) cm



“Esquizofrenia” Richard Phillips. 1997  
Óleo sobre lino (200 X 350) cm.



“Spectrum” Richard Phillips. 1998  
Óleo sobre lino (200 X 350) cm.



## Producción de la Obra

A partir de una exhaustiva revisión bibliográfica enmarcada en la formulación previamente realizada, nos internamos en el estudio documental entorno al impacto del narcotráfico en nuestro contexto social y cultural, abordando las diferentes mitologías y apreciaciones periodísticas que son referentes importantes de varios autores citados, con gran enfoque en la confrontación cultural que da como resultado diferentes representaciones populares de identidad, extraemos así los símbolos de status y poder que protagonizan el fenómeno en cuestión, estableciendo toda una galería de objetos de consumo ostentoso que protagonizan las manifestaciones estéticas y sociales de relacionamiento en la clase media de Medellín, con las que se busca articular un nuevo discurso visual disruptivo, que desmonta los idearios populares del estatus del consumo, haciendo uso del sarcasmo y la ironía en composiciones exageradas y alegóricas, dando nuevos sentidos que buscan indagar sobre los orígenes y realidades formales de las personas que perdieron su identidad esencial.

Con la herramienta digital Photoshop realizo ejercicios de composición, teniendo como base la galería de objetos simbólicos de consumo ostentoso, trastocando el sentido común de sus usos, establezco nuevas estructuras de relacionamiento con intención de dar nuevo sentido crítico a las escenas cotidianas, para convertirlas en nuevo lenguaje subjetivo.



## Ejercicios Creativos

Por sus características estéticas el fenómeno de la narco cultura se arraiga de manera clara y puntual en la categoría del Kitsch con influencia formal y cromática del arte popular de masas, es entonces ese argumento formal el que direcciona este ejercicio lúdico de crear nuevas composiciones salidas de su convención, a partir del inventario más representativo: Joyas de oro y piedras preciosas, carros lujosos y engallados, sombreros vaqueros, ropa de marca reconocida con muchos logos grandes, motocicletas de alto cilindraje, mujeres voluptuosas rubias y con cirugías plásticas, muchos gallos tecnológicos, bastante efectivo pesos y dólares, mascotas bravas y también hipopótamos, caballos finos, aviones y armas.



Elkin Kañola. 2024. Boceto digital. JPG (931 X 326) pixeles



“Boceto experimental” Elkin Kañola 2024  
(2000 X 2000) pixeles



“¿Usted no sabe quién soy yo?” Elkin Kañola. 2024  
Óleo sobre lienzo (120 X 80) cm.

Los bocetos digitales son una base para luego intervenir el lienzo con óleos, permitiendo enriquecer las composiciones en el proceso, agregando y también simplificando en algunos casos, su misma naturaleza Pop – Kitsch permite muchas libertades cromáticas y de composición, ignorando cuestiones como la escala o la perspectiva, incluso la realidad fotográfica tampoco impone ningún parámetro, el resultado se acerca más al lenguaje mediático imperante, el cual ya ha modificado mucha de la percepción convencional, es entonces, esta manipulación ya presente en la narrativa cotidiana la que licencia para articular el nuevo discurso.



El planteamiento de recurrir a una técnica clásica de arte de óleo sobre lienzo se basa en hacer oposición a la tendencia industrial y tecnológica para proponer un lenguaje orgánico de formas y colores con la que se puede recurrir a emociones, sentimientos esenciales y elementales, para dotar la obra de cualidades que trasciendan en el tiempo, en atributos que le den un gran contenido intrínseco y cultural más allá de lo que le pueda ofrecer un producto comercial y marcar de esta manera la diferencia entre arte y consumo, enriqueciendo la estética domestica con mensajes cargados de poder cultural y consciencia social



Elkin Kañola. 2024. Boceto número 3 Primer avance trabajo de grado (2000 X 1000) pixeles



La técnica soporte del arte tradicional del óleo sobre lienzo me permite hacer referencia a esos entornos subjetivos que acabo de describir, con escenas cotidianas y comunes de nuestro entorno que integran objetos de consumo transformados en imágenes y relaciones formales que articulan un subtexto o entrelíneas, en composiciones intencionalmente sarcásticas e irónicas, dando forma a una narrativa plástica que transforma sus personalidades superficiales en gestos subjetivos que pretenden despertar cuestionamientos a partir de su descontextualización, originalmente enfocada en cumplir funciones efímeras de proporcionar placer.



Elkin Kañola. 2024. Bocetos de Fase 3 Trabajo de grado (1000 X 1000) pixeles



## Antecedentes de Producción Artística

Como método de hacer arte en óleo y lienzos manifiesto mis apreciaciones emotivas, al generar un contacto directo entre el pincel y la tela que producen una retroalimentación de sentimientos ya que a partir del ejercicio práctico del hacer le puedo integrar a esa creación nuevos sentidos que dan como resultado valores estéticos basados en la textura y el empaste. Además de referente, el arte Pop siempre ha sido para mi trabajo una base compositiva que aporta elementos y principios en general que le dan forma a mi expresión plástica desde hace mucho tiempo, donde el color es el máximo protagonista, exaltando paletas muy brillantes y saturadas, siempre buscando un trasfondo narrativo que se salga de las convenciones y en temas mas que todo urbanos, con la fuerza que aporta siempre el gran formato, en óleo o acrílico como medios mas frecuentes siempre en lienzos de algodón que preparo con una base de gesso acrílico, dándole gran durabilidad en el tiempo.



“Chiva Color” Elkin Kañola. 2023  
Óleo sobre lienzo (100 X 100) cm.



“Geometría Equina” Elkin Kañola. 2023  
Óleo sobre lienzo (115 X 170) cm.





Contacto de Fotografías. Elkin Kañola. 2019





1 "Refracciones" 2017. Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (100 X 100) cm.

2 "Pudor Desnudo" 2017. Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (120 X 80) cm.

3 "Refracciones policromas". Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (40 X 130) cm.

4 "Banco fragmento" 2018. Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (100 X 100) cm.

5 "EE UU en el trasero" 2019. Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (120 X 80) cm.

6 "Botero Corporativo" 2016. Elkin Kañola. Óleo sobre lienzo (50 X 100) cm.



# Bocetos de la obra



Boceto digital # 1  
 "Coronación de Mascotas"  
 (2000 X 2000) píxeles.

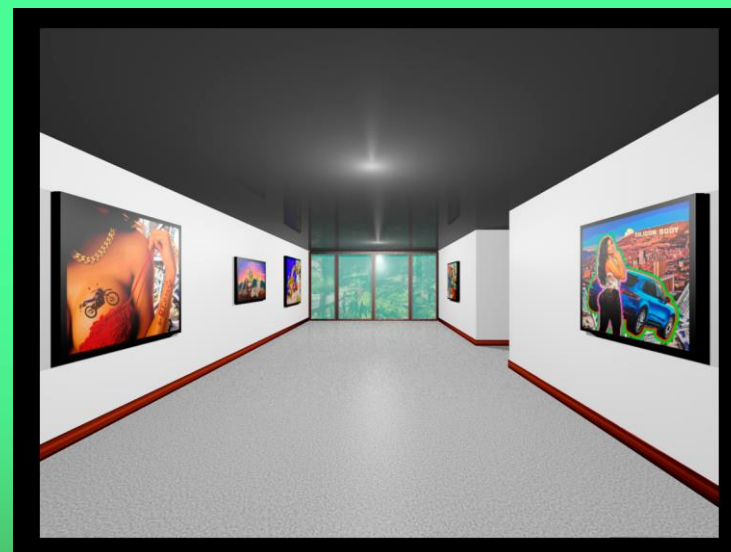
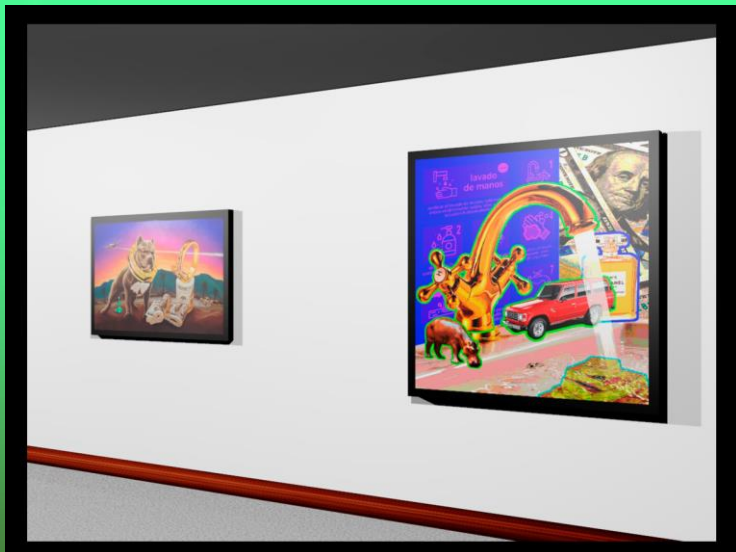
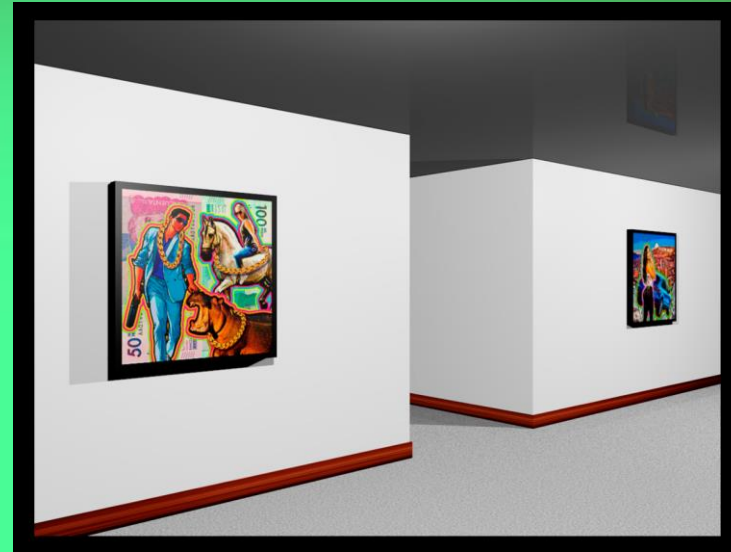
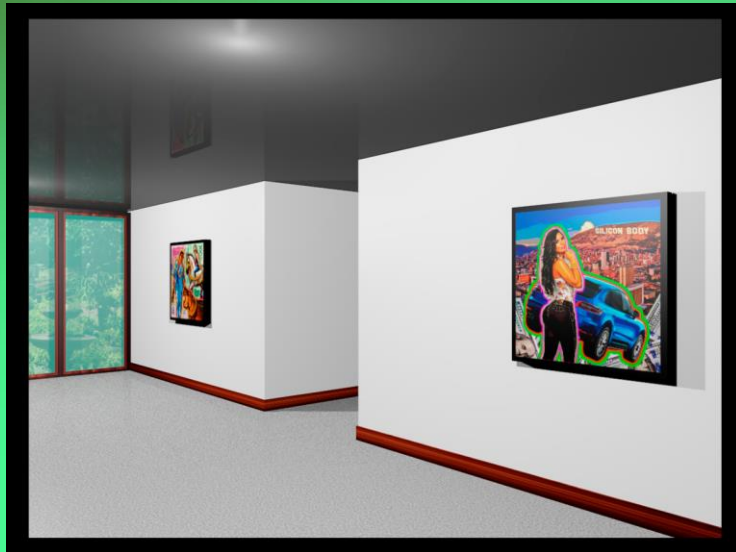
Boceto digital # 2  
 "Silicon Body"  
 (2000 X 2000) píxeles.

Boceto digital # 3  
 "Sin DT no hay TT"  
 (2000 X 2000) píxeles.

Boceto digital # 4  
 "Instrucciones de Lavado"  
 (2000 X 2000) píxeles.

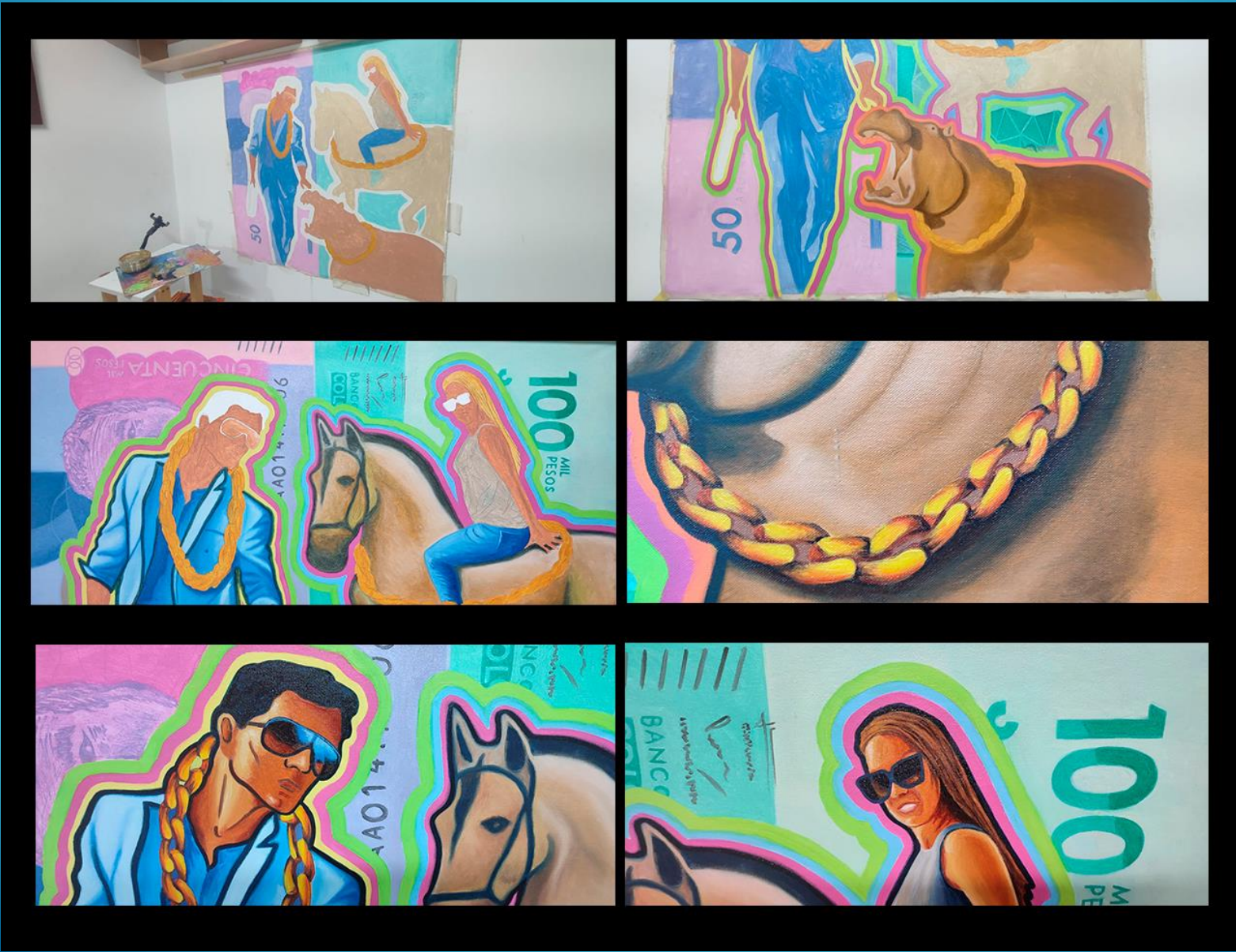


# Proyección de emplazamiento



Maqueta 3D Max Studio.

Proceso Obra # 1 "Coronando Mascotas" (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo



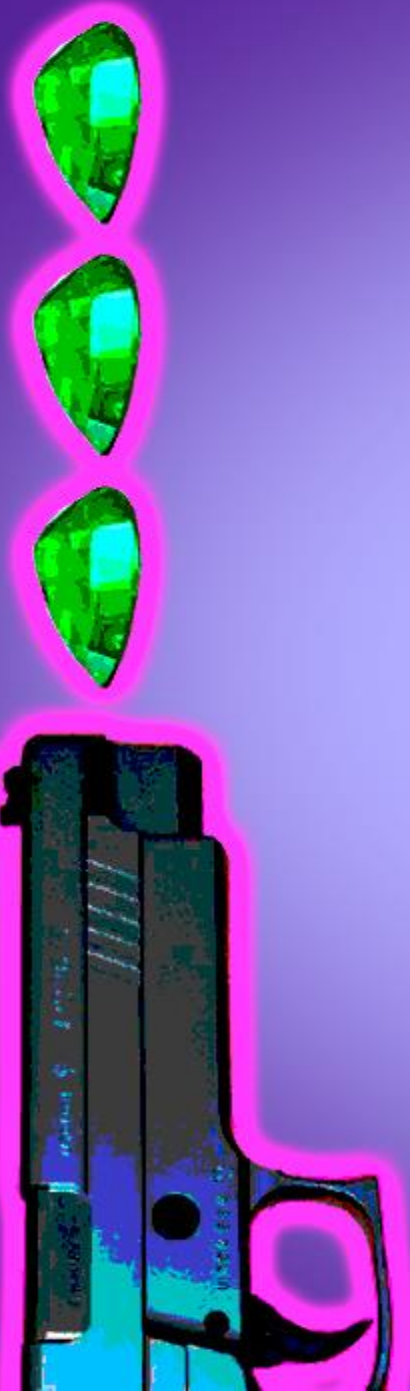
Obra # 1 "Coronando Mascotas" (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo



## Descripción Obra # 1 “Coronando Mascotas” (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo

Esta obra al igual que toda la serie se presenta en un formato cuadrado, el cual se remite a su uso generalizado en redes sociales, su composición se logra con tres figuras principales que forman un triángulo invertido de jerarquías. El fondo presenta los grafismos de los billetes de cincuenta y cien mil pesos colombianos, en este caso representa el entorno de seguridad y equilibrio que otorga la espiritualidad narco, configurando su panorama y visión del mundo, ambos billetes en iguales proporciones ocupan mitad y mitad del espacio, generando la sensación de equilibrio y justicia en la que se vive bajo estos principios de narco cultura. En cuanto a las figuras, podemos decir que, todas presentan varios contornos en alto contraste y en colores brillantes, configurando un aura de virtud que todo lo rodea además de reforzar el concepto de su pureza emocional y espiritual, reforzado por sus varias capas que aumentan su poder, no olvidemos que más siempre será mejor y si se repite mejor aún. La primera jerarquía ocupa la franja vertical izquierda en una tercera parte, representando el liderazgo y pautando el inicio de la narrativa que determina todo el discurso de la pieza, la figura del hombre que observa y mantiene el control de todo un sistema ordenado. El cual con una sola mano regula y determina su destino, claro está, que en su otra mano lo acompaña con batuta arma que respalda a su diestra izquierda. La segunda jerarquía ocupa el cuarto superior derecho, en esquina muy visible se ubica a la mujer que ostenta el lugar de mayor denominación, los cien mil pesos, dándole un lugar importantísimo que representa el máximo poder y mayor posesión de valor, tras el cual está el amor, la madre, la hija, la fertilidad y la unión familiar. Igualmente ella cabalga sobre el equino que posee los valores de obediencia, disciplina, culto a la armonía y belleza natural sin modificación quirúrgica. La tercera jerarquía en el cuarto inferior derecho es la mascota fiel que por siempre mantiene su intención sin modificar el ecosistema, incluso multiplicándose en beneficios y atributos que se dispersan por todo el río madre. Las tres figuras presentan sendas cadenas de oro que atan sus cuellos y los exalta al orden de divinidades, símbolos de reinado y edificación social que los engrandece como íconos dignos de alabanza.

Proceso de Obra # 2 "Silicon Body" (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo



Obra # 2 "Silicon Body" (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo



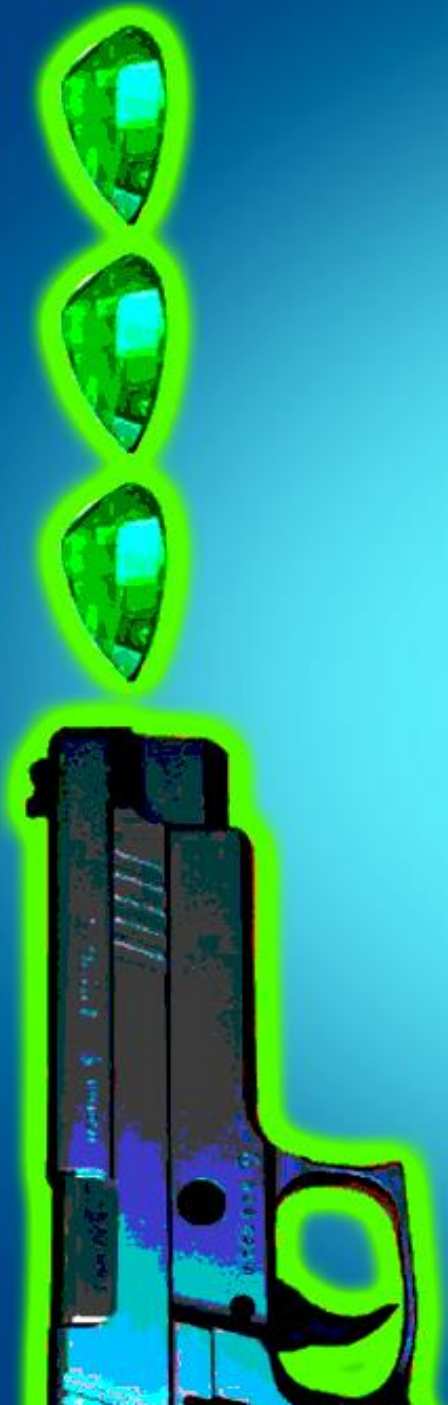
## Descripción Obra # 2 “Silicon Body” (100 X 100) cm. Óleo sobre lienzo

El título hace referencia a Silicon Valley en California, EE. UU. Sede de tecnología e innovación, raíz que obedece al uso del Silicio en los Chips de computadora. Para este caso la raíz es la silicona materia prima embellecedora de cuerpos que la industria estética promueve convirtiendo al Valle de Aburrá en el destino predilecto para cirugías plásticas.

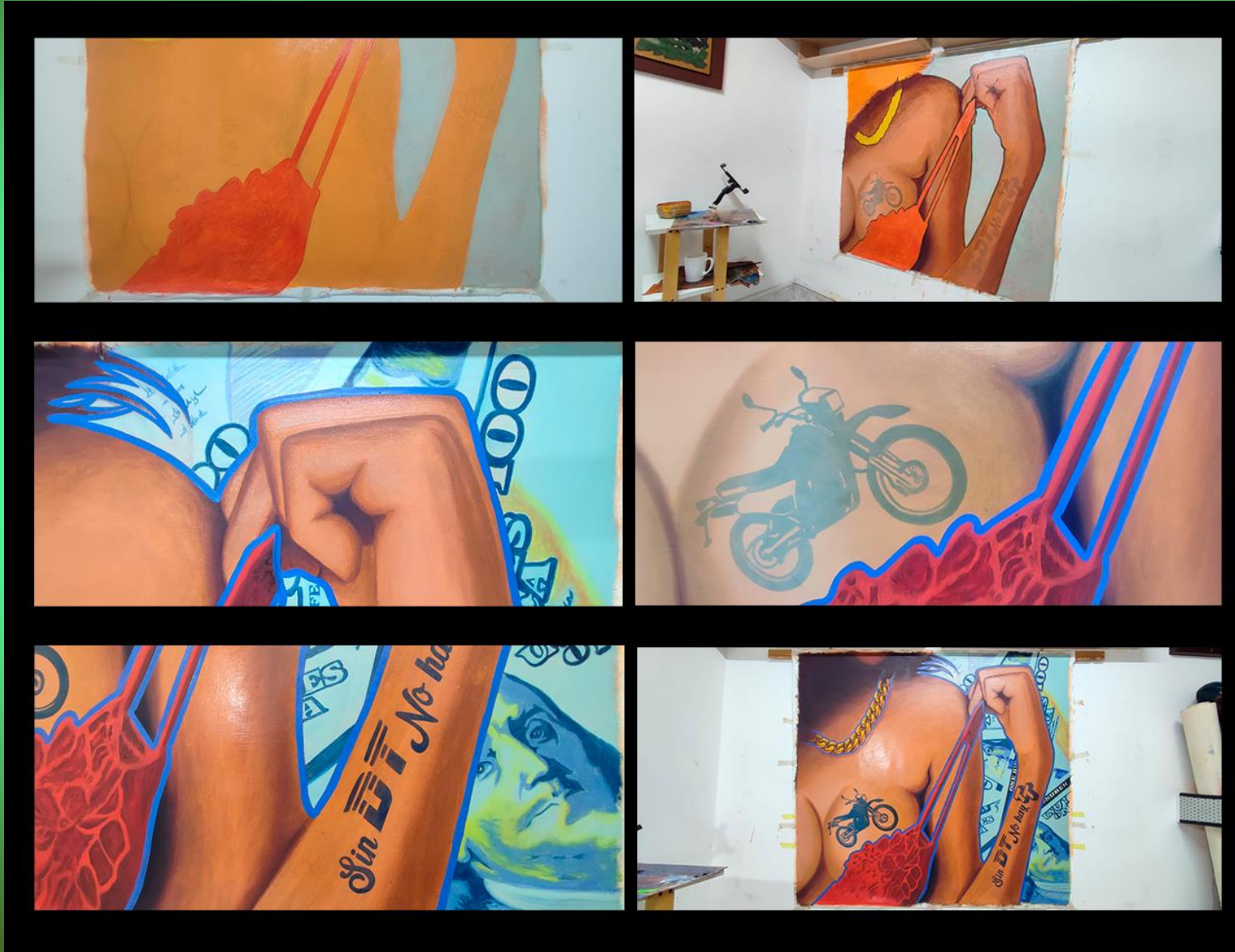
En la mitad superior podemos apreciar la panorámica de la ciudad pujante y en el fondo la comuna nororiental, cuna de la virtud que capitaliza con chips de silicona el talento del cuerpo en puro emprendimiento femenino, motor de toda una industria comparable a la de Hollywood, generador de riqueza y empoderamiento del género. Primera jerarquía de la composición que se rodea de contornos en colores brillantes por la importancia conceptual, figura principal y en primer plano que destaca la voluptuosidad de una raza pujante y músculo de una gran industria reforzada por sus prendas de vestir a la moda, epicentro que genera transformaciones sociales y culturales.

En segunda jerarquía apreciamos el mayor símbolo de desarrollo de la sociedad del ruido, el carro como pedestal del crecimiento donde todos tienen uno guardado a la intemperie, también rodeado de halos de virtud intangible.

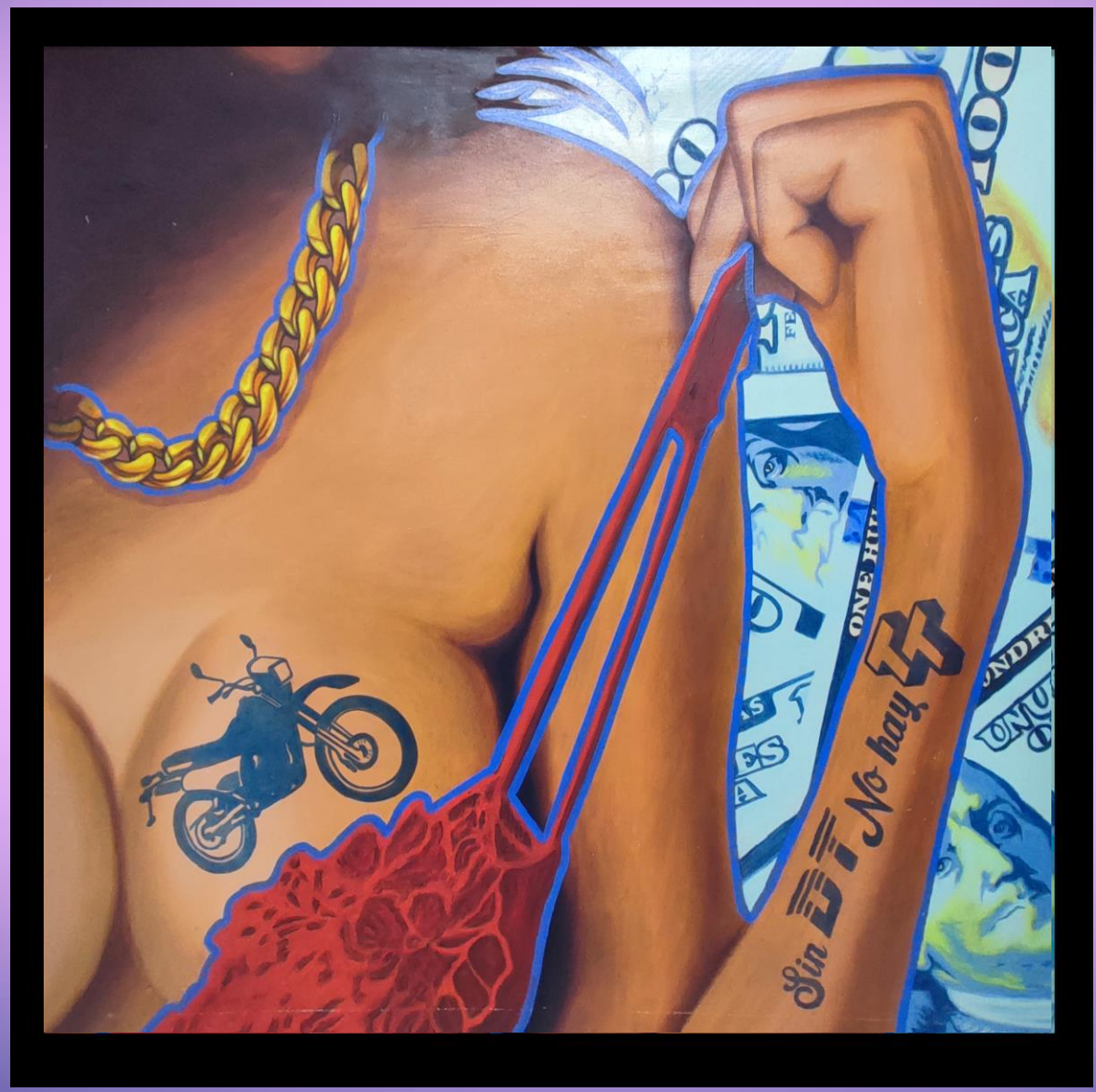
En la mitad inferior y rodeando las figuras tenemos la alfombra de la fama, esta vez verde dollar, como piso de toda acción y camino a seguir, senda y destino infranqueable como sustento de esa sociedad. Jerarquía conceptual de capas que pone en primer plano el cerebro generador del boom económico, chips de pensamiento en punta de lanza, le sigue el automóvil como paradigma de desarrollo neoliberal, continuando con el combustible verde dollar sustento de la estructura y toda la composición, y muy en el fondo, la Polis contenedora del elemento humanizador, cultural y esencial que alcanzó a colarse en último lugar.



Proceso de Obra # 3 "Sin DT no hay DT" (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo



Obra # 3 "Sin DT no hay DT" (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo



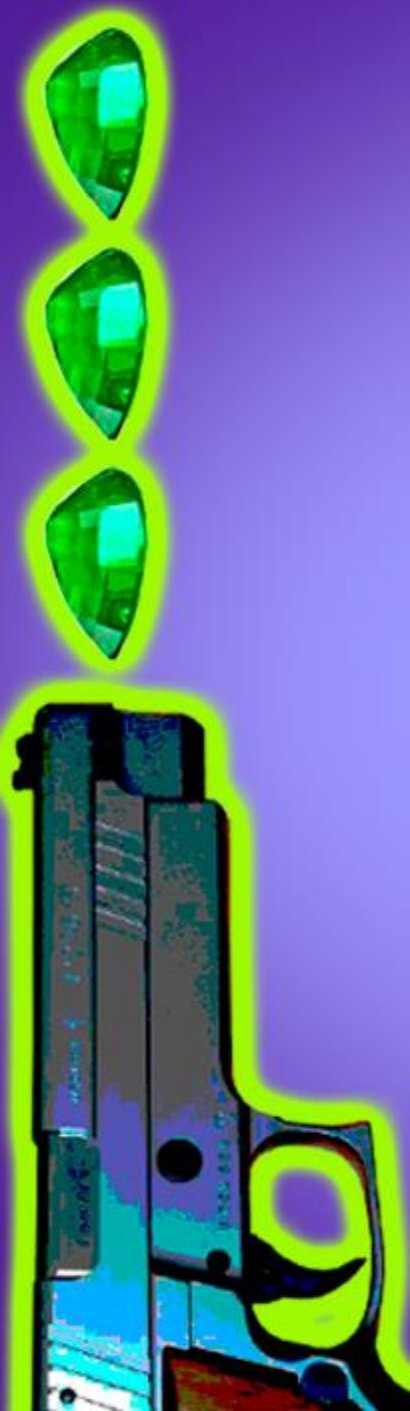
## Descripción de Obra # 3 “Sin DT no hay DT” (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo

Esta obra se destaca por exaltar el cuerpo femenino en primerísimo primer plano americano que trunca la figura destacando los detalles del pecho a la izquierda, el brazo al centro y la mano a la derecha. El concepto se centra en realizar un paralelo entre el libro Sin tetas no hay paraíso de Gustavo Bolívar y el ideario colectivo implantado, entorno al estatus del consumo como símbolo de ascenso y aceptación social.

El cuerpo femenino con evidentes desarrollos físicos otorgados por los mejores chips de silicona que el mercado puede ofrecer, deja de lado cualquier consecuencia irrelevante con el único propósito y sin rodeos de lograr la perfección y estándar establecido, grato saludo y agradecimiento a la industria estética en el logro de expectativas ajenas, por fin autenticidad y aceptación mundana con apología de la apariencia, con apoyo del tatuaje, nicho de otra gran industria vocera del arte moderno que se manifiesta con espléndido grafismo para la vida eterna.

En la satinada piel se destaca la silueta de la célebre Mata ministros DT, prometiendo el ascenso a la TT, retórica de destacados íconos Yamaha y herramienta sicarial por excelencia. Combinación de los mejores productos de consumo que una élite se puede brindar. Belleza integral en ningún momento superficial, transacción financiera de felicidad garantizada por el dorado metal imperial que en gesto erótico mezcla los orgasmos genitales y económicos enmarcados en lencería bermellón.

Cerrando la composición en plano posterior el tejido verde dollar omnipresente de la contemporaneidad y justificación de todo sacrificio, destacándose entre figura y fondo un contorno complementario a los tonos piel en azul violeta que matiza la temperatura emocional.



Proceso de Obra # 4 "Instrucciones de Lavado" (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo



Obra # 4 "Instrucciones de Lavado" (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo



## Descripción de Obra # 4 “Instrucciones de Lavado” (130 X 130) cm. Óleo sobre lienzo

Se mantiene el formato cuadrado y su concepto se manifiesta con elocuencia entorno al lavado de activos como actividad legitimadora de capitales del narcotráfico, en una composición que describe un lavado literal de agua y jabón, repitiendo la fórmula de hacer diferenciación entre figura y fondo a través de contornos de color verde brillante.

El fondo recrea de manera lúdica un lavado gigante con objetos símbolo de consumo y estatus, donde las proporciones elevan el acto en sí de lavar a su mayor escala, con una figura principal y primera jerarquía que destaca la importancia del acto de limpieza, representada en una grifería de oro gigante y justificada en la magnitud del ejercicio económico que representan los millonarios ingresos que estimulan la economía mundial. A su vez el grifo vierte abundante agua cristalina para su propósito a un pozo contenedor de lingotes oro ya limpios e inmersos de inocente asepsia. Esperando su turno se encuentra la extraordinaria narco Toyota de colección que ya supera los valores actuales de mercado, objeto de culto que ocupa un lugar inmediato a los valiosos lingotes dorados. Le sigue la fragancia de famosa diseñadora número cinco, en representación del glamur femenino infaltable en la ecuación y también de apariencia dorada como símil de virtud, poder y riqueza. Al final el turno corresponde a la mascota exótica que requiere de profunda asepsia para legitimar su presencia en los ecosistemas del Magdalena, normatizando su papel dinamizador del turismo regional y próximamente nacional a nivel de fauna de origen.

Pasando al fondo se distinguen tres zonas de color que forman una espacialidad rectangular donde se desarrolla la escena de lavado, Dos paredes verticales forman vértices atrás y al centro, un plano horizontal forma el piso base de dicho lavado. El plano pared de la izquierda, presenta señalización en grafismos a manera de instrucciones de lavado, detallando paso a paso incluido el papel de testaferrato y el final lavado de manos indispensable a la impunidad. El plano pared de la derecha recrea la presencia de público extranjero que se hace de la vista ciega frente a los hechos, parece ser un tal Benjamin Franklin para quien es más importante la fragancia Chanel. El plano inferior y horizontal soporta todo, lustroso e impecable como espejo, sin huella alguna como debe ser e incluso de superficie antiadherente y sin memoria.

## Registros de la muestra



Registro en video - [https://youtu.be/UJQxa-\\_p4dc](https://youtu.be/UJQxa-_p4dc)





Registro en video - [https://youtu.be/UJQxa-\\_p4dc](https://youtu.be/UJQxa-_p4dc)

## Referencias Bibliográficas

Arango, M. (1988). Impacto del narcotráfico en Antioquia. Medellín: J. M. Arango.

Astorga, L. (1995). Mitología del narcotraficante en México. México D.F.: Plaza y Valdés.

Barthes, R. (1978): Sistema de la moda, Gustavo Gili, Barcelona.

Becerra, A. T. (2018). Investigación documental sobre la narco cultura como objeto de estudio en México. Culturales, (6), pp. 1-36.

Berger, P. Y Luckman, T. (2003). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Calle, J. F. (2020, junio 13). Graffitour: transformación de la Comuna 13 - Medellín. Ecoglobal Expeditions.  
<https://ecoglobalexpeditions.com/graffitour-la-transformacion-de-la-comuna-13-medellin/>

Camacho, Á. (2010). Mafia: los usos de un concepto polisémico y su aplicabilidad al caso colombiano. Historia Crítica, (41), pp. 208 – 221.

Córdova, N. (2007). La subcultura del 'narco': la fuerza de la transgresión. Cultura y representaciones sociales, 2 (3), pp.106-130.

Duncan, G. (2014). Más que plata o plomo. El poder político del narcotráfico en Colombia y México. Bogotá: Debate.

Elias, N. (1998). La civilización de los padres y otros ensayos. Bogotá: Norma.

Enrique Rus Arias, (2021). Historia de la clase media. Economipedia, diccionario económico  
[https://economipedia.com/definiciones/clase-media.html#google\\_vignette](https://economipedia.com/definiciones/clase-media.html#google_vignette)

Fernández, E. M. (2002). El narcotráfico y la descomposición social. El caso de Colombia. México: Plaza y Valdés.

García, N. (1995). El consumo sirve para pensar. En Grijalbo (Ed.), Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.

Galeano, E. N. (2017). Gaminería: una categoría nativa para el control del territorio en y entre grupos armados ilegales en Medellín, Colombia. Boletín de Antropología, 32 (53), pp. 76 - 99.

Lerma cruz, C. Paredes bedoya Y., (2015) Objetos simbólicos de consumo y su Relación con la construcción de identidad de las generaciones de consumidores Ciudad de Cali – Colombia. universidad autónoma de occidente.

Murillo Gili, Richard (2019). ¿Quién es la clase media?

Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco adentro. Un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. Matrices, 7 (2), pp. 1-33.

Shanes Eric (2007). Tradición del arte Pop. Panamericana editorial

Tokatlian, J. G. (ed.). (2009). La guerra contra las drogas en el mundo andino. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Tomas Kulka. (2011) El Kitsch. Casimiro libros. Madrid  
<https://librosebooks.org/libro/el-kitsch/>

Aristizábal J. (2020) Arte insurgente: el grafiti como medio de reivindicación territorial frente al conflicto armado en la Comuna 13 de Medellín. (s/f). Edu.co.

Villatoro, C. (2012). Aspectos socioculturales e imágenes del narcotráfico. Imago nautas, Revista Interdisciplinaria sobre Imaginarios Sociales, 3 (1), pp. 56-75.