

**Impacto psicosocial de las narrativas vallenatas en las emociones y comportamientos de los
oyentes**

Arianny Lucia Ortega Beleño

Luis Alberto García Castilla

Asesora

Lilian Danielle Bolaño Acosta

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El proyecto aplicado como opción de grado para optar el título de Psicólogo es una propuesta que se implementa en Distribuidora de huevos King del Valle S.A.S. de la ciudad de Valledupar, la cual tiene como objetivo general Explorar mediante una intervención psicosocial el impacto de las narrativas vallenatas en las expresiones emocionales y comportamentales de un grupo de jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S.; y como objetivos específicos; en primer lugar analizar las emociones predominantes evocadas por las narrativas de las canciones vallenatas en los jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S., como segundo objeto se plantea implementar espacios para el análisis de las narrativas de las canciones vallenatas seleccionadas con los jóvenes. Y, por último, evaluar los cambios en las expresiones comportamentales de los jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S, tras la exposición a canciones vallenatas, que conlleve a redactar un informe de resultados que dé cuenta de los datos obtenidos a partir de la intervención. La presente propuesta se enfoca en la Participación activa del personal obrero del área operativa como población y fuente primaria de información, constituida por 12 individuos del sexo masculino y 8 individuos del sexo femenino, para un total de 20 personas, tomando en cuenta el espacio y tiempo permitido para gestionar las acciones adecuadas y constructivas mediante el aprendizaje y conocimiento en función poder recabar la información necesaria que permita indagar acerca de impacto psicosocial de las narrativas vallenatas en las Emociones y comportamientos de los Oyentes. El enfoque empleado para esta intervención será el cualitativo, procurando tomar de fuentes primarias testimonios y relatos que permitan establecer una teoría real frente a objetivo general planteado. Se llevaron a cabo distintas actividades que permitieron la obtención de material directo de la fuente primaria, de lo cual se pudo conocer un importante efecto a nivel psicosocial y comportamental en los

participantes, denotando la fuerte influencia de las narrativas vallenatas en los mismos y en sus emociones. Se espera que, el presente proyecto aplicado, sirva tanto a la comunidad de estudiantes, docentes y demás participantes activos del ambiente académico, para conocer a mayor profundidad la influencia, desde el aspecto psicosocial, de la música en la vida de los seres humanos, con mayor énfasis en las narrativas vallenatas para los habitantes de la región caribe colombiano.

Palabras clave: intervención psicosocial, narrativas vallenatas, psicología.

Tabla de Contenido

Introducción	9
Justificación	11
Definición del Problema	14
Implicaciones Éticas.....	15
Objetivos	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Marco Conceptual, Contextual y Teórico	17
Marco Teórico	17
Identidad Cultural	17
Vallenato como Gentilicio	17
Vallenato, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad	19
Función Social del Vallenato	20
Marco Conceptual	23
Psicología de la Música y Emoción Musical.....	23
Intervención Psicosocial	25
Aspectos Metodológicos.....	26
Línea de Investigación	26
Paradigma	26
Enfoque de Investigación	26
Diseño de Investigación.....	28

Población	28
Tamaño	29
Criterios	29
Descripción del Contexto	30
Instrumentos de Recolección de Datos.....	31
Procedimiento	33
Ética.....	33
Análisis de Datos	33
Limitaciones y Validez	33
Resultados de la Investigación.....	35
Discusión de Resultados	48
Conclusiones	52
Recomendaciones	56
Referencias Bibliográficas	58
Apéndices.....	61

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Criterios de inclusión y exclusión</i>	30
Tabla 2 <i>Plan de actividades</i>	34
Tabla 3 <i>Género de trabajadores del área operativa.</i>	35
Tabla 4 <i>Edad de trabajadores del área operativa.</i>	36
Tabla 5 <i>Nivel de escolaridad de los trabajadores del área operativa.</i>	37
Tabla 6 <i>Taller 1</i>	40
Tabla 7 <i>Taller 2</i>	42
Tabla 8 <i>Taller 3</i>	44
Tabla 9 <i>Taller 4</i>	46

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa ubicación empresa Huevos King</i>	30
Figura 2 <i>Cronograma</i>	34
Figura 3 <i>Genero del porcentaje de trabajadores del área operativa</i>	35
Figura 4 <i>Edad de trabajadores del área operativa de Huevos King</i>	36
Figura 5 <i>Nivel de escolaridad de los trabajadores del área operativa. Huevos King</i>	37
Figura 6 <i>Nube de palabras diagramada 1.</i>	40
Figura 7 <i>Diagrama</i>	42
Figura 8 <i>Nube de palabras</i>	44
Figura 9 <i>Nube de palabras</i>	46

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Intrumento indagatorio</i>	61
Apéndice B <i>Taller 1</i>	61
Apéndice C <i>Taller 2</i>	62
Apéndice D <i>Taller 3</i>	64
Apéndice E <i>Taller 4</i>	65
Apéndice F <i>Link infrografia</i>	66

Introducción

La cultura definida como elementos distintivos que definen el comportamiento de diversos grupos sociales, como sus costumbres, prácticas religiosas, preferencias culinarias, lenguaje vestimenta entre otros, ejerce una influencia significativa en la existencia humana. Vygotsky (1993), afirmó que “una mente no puede entenderse sin la cultura”., por lo tanto, la cultura desempeña un papel crucial en la psicología al proporcionar un marco importante para comprender cómo las personas se comportan en relación con los demás en diversos contextos y entorno.

La cultura vallenata, tema central de esta investigación, ha desempeñado un papel fundamental en identidad de una comunidad y ha tenido un impacto significativo en los habitantes de la región del Departamento de Cesar y sus cercanías. La música vallenata, como manifestación artística, cultural, ha contribuido a forjar la identidad y le prestigio de un pueblo que, al ritmo de la caja, guachara, acordeón ha alcanzado el reconocimiento a nivel mundial. Esta música valorada como una experiencia personal, ya que identificarse con ella puede ser parte fundamental de la vida cotidiana y de vivencias pasadas que se reflejan en letras y melodías, influyendo en el ámbito emocional y bienestar y social de quienes la escuchan y se sienten identificados con estos relatos de grandes compositores.

Desde una perspectiva psicológica, la cultura puede ser conceptualizada como el conjunto de elementos que distinguen a un grupo específico de individuos, que, al encontrarse en su entorno habitual. Muestra comportamientos, expresiones, hábitos alimenticios y vestimentas de manera similar o bastante homogénea. Esto sugiere que el estudio y análisis de los aspectos culturales en los seres humanos puedan ofrecer información crucial sobre su conducta en la sociedad y como estos aspectos pueden incidir en la formación de su personalidad Tylor, (1871).

En razón a ello, es pertinente centrarse en el aspecto musical, específicamente de género vallenato, siendo el propósito de este estudio es indagar de manera detallada objetivo del impacto de la música vallenata en las emociones del ser humano, prestando especial atención a los compositores y al público que finalmente el receptor de las obras musicales; el arte musical revela como una disciplina eminentemente social creada a lo largo de la historia, para diferentes grupos de personas asumen distintos roles sociales en su relación con la música.

Siendo importante señalar que la música está presente en cada momento de la vida del infante ya que ellos cantan, bailan, palmea o dicen frases de canciones en sus juegos, al asearse a las horas de comer e incluso al dormirse con una canción de cuna. Así la música se convierte en una herramienta de desarrollo de las múltiples cualidades del ser humano, que afecta en los ámbitos afectivo, cognitivos y sociales del individuo, por lo que se transforma en recurso muy potente para interferir positivamente en el desarrollo integral del sujeto.

La música es considerada como un arte ciencia y lengua universal, es un medio de expresión sin límite que llega a lo más íntimo de cada persona; puede transmitir diferentes estados de ánimo y emociones por medio de símbolos e imágenes que liberan la función auditiva tanto emocional como efectiva e intelectual, escuchar y hacer música desarrolla la sensibilidad la creatividad y la capacidad de abstracción o análisis, no solo cumple una función de disfrute auditivo sino que propicia a descubrir el propio mundo interior, la comunicación con el otro y la captación y apreciación del entorno.

Justificación

A lo largo de la historia, los sonidos, el ritmo y las melodías han sido elementos constantes en las diversas culturas, manifestándose en formas musicales que van desde los rituales más antiguos hasta las expresiones contemporáneas. La música, es un medio de comunicación que utiliza el hombre para expresar sus vivencias y su percepción del mundo real, esta necesidad de comunicación profunda es lo que ha llevado al hombre a crear y recrear música (Gilson, 2007)

En este contexto, la música actúa como un reflejo del dinamismo de la estructura social, ya que el lenguaje musical sirve como un código de comunicación entre diferentes grupos humanos. A través de la música, las personas se identifican y se relacionan entre sí, lo que les permite establecer niveles de entendimiento y adoptar comportamientos que reflejen los valores arraigados en su estructura parental y social. La música, por tanto, desempeña un papel fundamental en la formación y expresión de la identidad cultural y social de las comunidades humanas.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender, cómo la cultura puede influir en la formación de ciertos rasgos de la personalidad y el comportamiento humano, los cuales tienen un impacto significativo en la vida adulta y en la interacción social. Desde una perspectiva práctica y social, este estudio busca reunir información relevante para la comunidad en general, y especialmente para los habitantes de Valledupar y sus alrededores, que deseen explorar sus raíces culturales y entender cómo han moldeado su identidad a lo largo del tiempo.

Desde un punto de vista teórico la música, y en particular las letras de las canciones, tiene un poder inmenso para evocar emociones, recuerdos y asociaciones. La teoría de la cognición encarnada sugiere que la música no solo se escucha, sino que se experimenta con el cuerpo, lo que implica una profunda conexión entre la música y las emociones. Por otra parte,

el estudio de las narrativas, sean estas literarias, musicales o cinematográficas, nos permite comprender cómo se construyen los significados y cómo estos influyen en nuestra percepción del mundo. Las narrativas vallenatas, con sus historias de amor, desamor, vida cotidiana y realismo mágico, ofrecen un rico campo de estudio para analizar cómo estas historias resuenan en el oyente.

Por otra parte, desde lo social, la música es un fenómeno social que une a las personas, crea identidades y refuerza los vínculos sociales. Las narrativas vallenatas, al ser un género musical arraigado en una cultura específica, pueden servir como un mecanismo de cohesión social y de transmisión de valores culturales.

En el mismo orden de ideas, la presente investigación se justifica en lo práctico, desde la salud mental, tomando en cuenta que la música ha demostrado tener efectos terapéuticos en diversas condiciones psicológicas, como la ansiedad, la depresión y el estrés. Comprender cómo las narrativas vallenatas influyen en las emociones puede abrir nuevas vías para el desarrollo de intervenciones psicosociales basadas en la música. Ahora bien, en este mismo ámbito, se tocan aspectos actuales como la comunicación y el marketing, pues la industria musical utiliza las narrativas para conectar con su audiencia y vender productos. Entender cómo las personas responden a las narrativas vallenatas puede ayudar a los profesionales de la comunicación y el marketing a crear mensajes más efectivos. Así mismo, la música puede ser una herramienta poderosa para la educación. Analizar las narrativas vallenatas puede contribuir al desarrollo de programas educativos que promuevan la comprensión de la cultura y la identidad regional. El vallenato es un patrimonio cultural inmaterial que merece ser estudiado y valorado. Esta investigación puede contribuir a la preservación y difusión de este género musical y sus narrativas.

En este entendido, es importante destacar, que la música es un lenguaje universal que puede unir a personas de diferentes orígenes sociales y culturales. Al analizar el impacto de

las narrativas vallenatas, se puede contribuir a la construcción de sociedades más inclusivas y equitativas.

Por último, en la parte metodológica, representa una novedad, a saber; a pesar de la popularidad del vallenato, aún existen lagunas en la investigación sobre su impacto psicosocial. Esta investigación puede llenar este vacío y abrir nuevas líneas de investigación, además el presente estudio comporta carácter de Interdisciplinariedad ya que requiere de una perspectiva interdisciplinaria que combine conocimientos de psicología, sociología, musicología y antropología. De igual forma, esta investigación admite el uso tanto métodos cuantitativos (encuestas, análisis de contenido) como cualitativos (entrevistas en profundidad, grupos focales) para obtener una comprensión más completa del fenómeno, para efectos de la presente, se tomará el método cualitativo.

Definición del Problema

La música, con su capacidad para evocar emociones intensas y recuerdos vívidos, ha fascinado a la humanidad desde tiempos inmemoriales. Para comprender científicamente esta conexión entre la música y el ser humano, es necesario recurrir a la Psicología de la Música. Esta disciplina nos permite explorar cómo los procesos psicológicos, como la percepción, la memoria y las emociones, interactúan con la experiencia musical, dando lugar a una rica y variada gama de respuestas.

Ahora bien, el vallenato, un género musical tradicionalmente reconocido a nivel nacional y mundial, encierra una riqueza cultural única, preservada a través del legado de los juglares y compositores vallenatos. Estos artistas se destacan por plasmar sus propias experiencias en sus letras, comunicando sus vivencias y cotidianidades, enriqueciendo así la cultura popular al componer sobre eventos que ocurren a su alrededor. El estudio de la música vallenata abarca campos como las emociones, la comunicación, la educación y la cultura social, fortaleciendo la identidad de la sociedad en su conjunto.

Así mismo, la música vallenata, como expresión cultural arraigada en la región Caribe colombiana, ha trascendido fronteras y se ha convertido en un fenómeno social de gran influencia. Sus letras, cargadas de emociones, historias y valores, han permeado la vida de millones de personas, moldeando en cierta medida sus percepciones, actitudes y comportamientos. Sin embargo, a pesar de su popularidad y arraigo cultural, se ha investigado poco sobre el impacto psicosocial que estas narrativas ejercen en los oyentes.

Este estudio se propone abordar esta brecha investigativa y analizar de manera profunda el impacto psicosocial de las narrativas vallenatas en las emociones y comportamientos de sus oyentes. Se busca comprender cómo las letras de las canciones vallenatas, con sus temáticas recurrentes de amor, desamor, alegría, tristeza, machismo, violencia y otras, influyen en la construcción de la identidad, la formación de valores, la expresión emocional y las relaciones interpersonales de quienes las escuchan.

Implicaciones Éticas

La comunidad involucrada en el proceso de intervención fue informada a través del consentimiento informado; instrumento cuyo objetivo es dar a conocer algunos parámetros y claridades acerca del proyecto aplicado y los cuales son conocidos por los miembros de la comunidad y debidamente firmados para dar su aval.

Objetivos

Objetivo General

Explorar mediante una intervención psicosocial el impacto de las narrativas vallenatas en las expresiones emocionales y comportamentales de un grupo de jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S.

Objetivos Específicos

Identificar las emociones predominantes evocadas por las narrativas de las canciones.

Implementar espacios para el análisis de las narrativas de las canciones vallenatas seleccionadas con los jóvenes.

Evaluar los cambios en las expresiones comportamentales de los jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S, tras la exposición a canciones vallenatas.

Marco Conceptual, Contextual y Teórico

Marco Teórico

Identidad Cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. (Garzón y Bastidas (2013).

Por otra parte, Hall (1997), expone que la “identidad cultural no es estática, sino que se construye y reconstruye continuamente a través de las interacciones sociales y culturales. Está influenciada por factores históricos, sociales, políticos y económicos”. En este sentido, se puede entender que la identidad cultural, quizás pueda incluir, con el paso del tiempo, nuevos factores a su bagaje, sin embargo, habrá aspectos que no cambiarán y serán aquellos que distingan a un grupo de otro. No obstante, el autor antes citado, no aclara esto último, en cambio los investigadores así lo infieren.

Vallenato como Gentilicio

Según Araujo (1994), en el Lexicón del Valle de Upar, tres son las acepciones para el término vallenato:

i) Gentilicio de los naturales del Valle de Upar. [...] ii) Pertenciente o relativo a la ciudad de Valledupar o a la antigua provincia de Valledupar y Padilla, y iii) Género musical popular que se interpreta con acordeón, caja y guacharaca, en sus cuatro aires tradicionales: merengue, paseo, puya y son (p. 723).

De acuerdo con esta propuesta, se entiende como vallenato al gentilicio de la ciudad de Valledupar, y también al género musical propio de esa misma zona. Pero el término vallenato no siempre ha tenido tal denotación, respecto a esto, dice la autora que en un principio la palabra tuvo una connotación despectiva relacionada con lo rústico o campesino. Por esta razón, el término no gustaba a los habitantes de Valledupar (Araujo, 1973).

En Araujo (1973), también se asoció el nombre vallenato con una enfermedad que padecieron las personas de la clase baja de Valledupar. En palabras de la autora:

La Valledupar de la época se encontraba estratificada en una capa de clase alta, otra de clase media-baja y el pueblo raso, que vivía enormemente separado de la segunda y casi sin contacto con la primera, excepto con las relaciones amo-siervo y las muy ocasionales reuniones en las colitas. El término vallenato se usaba con frecuencia para designar a una persona de muy baja categoría social, víctima del carate, enfermedad que castigó durante mucho tiempo a la población de Valledupar (Araujo, 1973, p. 37).

En primer lugar, la enfermedad cutánea que abundó en la región de Valledupar, llamada carate o jabera, que afectaba la piel y se caracterizaba por causar una serie de manchas de color blanco o rosado, fundamentó el hecho de que la palabra vallenato se viera aún más relacionada respecto a su etimología con la palabra ballenato, con b, puesto que estas manchas son muy parecidas a las que tiene el hijo de la ballena al nacer, y debido a ello la palabra vallenato, con v, en aquel tiempo se utilizaba para referirse a las personas que sufrían de esta enfermedad y eran estigmatizados por la sociedad.

En segundo lugar, también es probable que el nombre provenga de la denominación de la capital del Cesar, que incluye la palabra valle. Sobre esto, Quiroz (1983) afirmó que

Antonio Araujo Calderón, en un estudio sobre la historia de la provincia de Valledupar, brinda el sentido evolutivo que sufrió la frase original con la cual se designa geográficamente a aquella región (p. 17), que corresponde a los actuales departamentos de La Guajira, Cesar y Magdalena; extendiéndose desde Riohacha (exceptuando la Alta Guajira), el norte del Cesar hasta las estribaciones del Viejo Magdalena Grande.

Conviene subrayar, entonces, que es probable que el termino vallenato haya tenido su origen de la expresión Valle de Upar. Al respecto, sostuvo Quiroz (1983) que vallenato «es un neologismo que nació con los viajeros en mulas, que cuando en tierras lejanas se les preguntaba de dónde eran oriundos, en su decir campesino responderían: “Soy nato del Valle”, que es como decir soy del Valle nato» (p. 16).

Vallenato, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

El vallenato es un género musical tradicional surgido de la fusión de expresiones culturales del norte de Colombia: canciones de los vaqueros del Magdalena Grande, cantos de los esclavos africanos y ritmos de danzas tradicionales de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Todas estas expresiones se han mezclado también con elementos de la poesía española y el uso de instrumentos musicales de origen europeo. Este género musical, que posee cuatro aires principales con esquemas rítmicos propios, se interpreta en festivales musicales específicos y también, esencialmente, en parrandas de familiares y amigos, por lo que desempeña un papel esencial en la creación de una identidad regional común. Además de su transmisión en esas ocasiones, el vallenato es objeto de una enseñanza académica formal.

A propósito de lo anterior, la décima sesión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, que en el año 2015 se organizó en Namibia, África, reconoció el vallenato como bien inmaterial y cultural de la humanidad. Como en su momento resaltó el portal de Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior, en su división Marca País, dedicada a la promoción y Visibilización de eventos culturales,

memorias, arte destacado entre otros, la importancia que remite la Unesco frente a la conservación del Vallenato, es vital dada su repercusión en la identidad cultural, no solo de la región caribe, sino de toda una nación, por lo que resulta fundamental en la creación de una identidad común en la región. Sin embargo, como cada vez son menos los espacios callejeros para las parrandas vallenatas, se corre el peligro de que desaparezca un medio importante de transmisión intergeneracional de los conocimientos y prácticas musicales. Es por ello, que, como expresión de arte, el vallenato se distingue a nivel internacional como la más representativa forma de expresión cultural del país, específicamente de la región de Valledupar.

Función Social del Vallenato

En la primera década del siglo XXI, han sido publicados diversos textos y artículos que revelan ciertos aspectos de las funciones y usos del vallenato basados en modelos de análisis de reconocidas figuras de la sociología de la música. Por nombrar alguno el sociólogo César Augusto Sánchez Contreras en 2008, publicó un artículo llamado funciones sociales de la música vallenata, Tomando como referentes los trabajos de Simón Friht, en el mencionado artículo, Sánchez concluye que la función social de la música popular puede variar dependiendo de los fenómenos sociales, atendiendo la música vallenata propone tres elementos como constitutivos de las funciones sociales mencionando la identidad, la expresividad y la temporalidad.

En palabras del autor antes mencionado, la identidad pasa a ser el primero de los elementos constitutivos de las funciones sociales que se acreditan al vallenato, la cual se ensancha por la reacción generada desde la institucionalización del festival vallenato. La apropiación de los elementos culturales de la región desencadenó un debate sobre la inclusión y la exclusión que se agudiza dada la fuerte presencia de la música vallenata en los medios de comunicación masiva como la radio y redes sociales.

Como segundo elemento constitutivo, Sánchez (2008), abarca la expresividad, siendo el segundo elemento esencial de la función social de la música vallenata, este género se vuelve un agente de las emociones sobre todo en el momento en que se convierte en una música que les canta principalmente a emociones como el amor. Al mencionar este elemento, el autor propone la importancia de ver la música como un discurso descriptivo, interpretativo y, de pronto, hasta argumentativo, permitiendo un análisis aún más profundo que netamente musical, sino contextual entre la vida emocional pública y la privada.

Como tercer y último elemento de la función social del vallenato se toma la temporalidad, este elemento se toma en cuenta dado que este género musical posee todos los componentes para que distintas generaciones encuentren formas de comprensión de la vida social, esta música crea la comprensión de que es la popularidad y las tendencias cada generación construye su sentido de los tiempos variando la música y el baile.

Sin embargo, el Ministerio de Cultura (2013), a través de Plan Especial de Salvaguardia para la Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, propone que son cinco (5) las funciones sociales de este género, en primer lugar, describe realidades históricas, sociales y culturales de la región y del país, en segundo lugar, actúa como factor de integración y cohesión social, en tercer lugar, valora y preserva la tradición oral, en cuarto lugar, representa un medio para la transmisión generacional de la memoria y los saberes y por último, no menos importante, destaca el papel de la mujer en la sociedad.

Por otra parte, autores como el filósofo guajiro Cataño (2007), destaca que en el Valle de Upar este género ejerció una función especialmente comunicativa, y al respecto dice: “Este tipo de texto, visto inicialmente como ocioso, fue el medio apropiado para que los marginados, sometidos y estigmatizados pudieran dar noticias de sí, plasmar sus protestas y sentar sus posiciones que, si bien no eran tenidas en cuenta como elementos revolucionarios, comunicaban unas intenciones libertarias” (p. 39). De igual forma, en su texto “El canto

vallenato”, el autor citado en líneas anteriores demuestra que, a través de los cantos, la música y las tierras vallenatas, se convirtieron en un destino común y un referente de autorreconocimiento para fortalecer la identidad, local, regional y nacional.

Para autores como Llerena (1985), las canciones vallenatas funcionan como textos de una lengua cultural, un sistema que proyecta la cultura y las dimensiones de la estructura social en las comunidades de pueblo y campesinos del Caribe colombiano. Hoy día opina el autor, más allá de la candidez de la música el vallenato absorbe el frenesí de las generaciones actuales y sigue jugando un papel de lengua cultural con los ya sabidos matices de estos tiempos. En el mismo orden de ideas Blacking (2012), expone que los estilos musicales vigentes en una sociedad serán plenamente entendidos como expresión de procesos cognitivos que pueden observarse además en la formación de otras estructuras. Aclara también que, una vez sabido de qué manera intervienen tales procesos en la producción de los patrones de sonidos que las diferentes sociedades llaman música, se estará en una mejor posición para valorar cuán músico realmente es el hombre.

Aunado a lo anterior, cabe destacar que para los investigadores, existe la función terapéutica del vallenato, siendo que, según artículo de prensa digital, Diario del norte, en su titular “El vallenato como terapia anti estrés” (2020), hace referencia a la función psicosocial del vallenato, al mencionar que “El carácter espontáneo de nuestra música, su literatura paisajística, el manejo de figuras literarias, la aplicación de géneros, estructuras, estróficas, manejo del verso, en métrica y rimas, en las cuales se vacían sentimientos, pensamientos y narrativas de nuestra música la convierten en un elemento real de entretenimiento sano”.

De lo anterior se puede inferir que, la información abarcada hasta este momento ampara hechos esenciales de la música vallenata, en primer lugar, existe un fuerte arraigo del vallenato como música de una cultura y, segundo su actuar sigiloso en la sociedad. La producción literaria, su difusión mediática, la dinámica festiva que rodea a la región, el relevo

generacional existente en el género musical, así como también el debate intergeneracional, su adaptación a las exigencias de la actualidad, entre otros aspectos, ubican a la música vallenata como música viva en su cultura.

Marco Conceptual

Este capítulo se describirán algunos aspectos conceptuales relevantes para el análisis y contextualización del proyecto aplicado en la empresa sobre educación emocional, los cuales están orientados hacia la comprensión de estos, asimismo como su relación frente a los aspectos técnicos preliminares relacionados a las teorías base. Acompañamiento psicosocial en la organización.

Psicología de la Música y Emoción Musical

Según Lacarsel (2003), el estudio del comportamiento musical ha de observar desde sus comienzos, que el individuo comprende una dimensión biológica, otra psicológico-emocional y su inserción en un entorno o medio social. Por lo tanto, ha de contemplar la influencia que representa la música en su totalidad para el cuerpo, la mente, la emoción y el espíritu, y cómo se relaciona este individuo con la naturaleza y el medio social.

La percepción precisa es fundamental para nuestra existencia. Nuestro cerebro, a través de un proceso evolutivo, ha desarrollado la capacidad de procesar la información sensorial y construir una representación coherente del mundo. Esta habilidad nos permite interactuar de manera efectiva con nuestro entorno y tomar decisiones adecuadas. Las personas que experimentan alteraciones en su percepción, como aquellas con enfermedades mentales, suelen enfrentar dificultades en su vida diaria.

En este sentido, la música es un lenguaje universal que utiliza el sonido como medio de expresión. Las vibraciones sonoras, al llegar a nuestro cerebro, pueden transmitir mensajes emocionales, culturales y sociales. La forma en que interpretamos estos mensajes depende de factores como nuestra experiencia personal, nuestro contexto cultural y nuestras expectativas.

A propósito de lo anterior, Lacarsel (2003), expresa que Según el enfoque psico fisiológico existe una relación entre las diferentes zonas cerebrales y las características psicológicas de la Música y la audición. En primer lugar, la actividad sensorial de la Música, estaría localizada predominantemente en la zona bulbar donde se encuentra el centro de las reacciones físicas. El ritmo afecta sobre todo a la vida fisiológica y con él se tiende a la acción. El mensaje afectivo de la música, lo localizamos en el diencefalo, zona profunda del cerebro asiento de las emociones. La melodía afecta a la vida emocional y Afectiva y es el diencefalo el que recibe los motivos y diseños melódicos, adquiriendo estos, significación, despertando así todo un mundo interior de sentimientos y emociones. En este sentido el autor citado en líneas anteriores, manifiesta que la actividad intelectual queda localizada en el nivel cortical.

Es la Música eminentemente armónica la que representa el mayor nivel de representaciones intelectuales y, siendo estas complejas, precisan de una actividad psíquica y mental más evolucionada y estructurada. Ahora bien, desde el enfoque psico biológicos, el cerebro es la estructura material que implica no sólo el pensamiento sino también la afectividad. El pensamiento es la computación de símbolos; está localizado en zonas corticales. La afectividad, el sentimiento, es el contenido básico de la conciencia, de la actividad psíquica; Está localizado en el sistema límbico, tálamo, hipotálamo, que se hallan en la base del cerebro en la zona llamada bien céfalo, y en el lóbulo temporal.

Ahora bien, el autor en atención a lo descrito en líneas anteriores, infiere que cuando cantamos o interpretamos alguna obra musical, tocamos o improvisamos un instrumento, componemos, escuchamos, en definitiva, cuando pensamos y actuamos sobre sonidos, nuestra red de neuronas se amplía con una serie de conexiones únicas, distintas a todas las demás que podrían definirse como en gramas O huellas dactilares a las que ha dado lugar nuestra actividad musical.

Intervención Psicosocial

La intervención psicosocial, privilegia su accionar en la vertiente denominada Participativa, sin desconocer la denominada Dirigida, ya que, dada la naturaleza de algunas problemáticas o necesidades psicosociales, se hace necesario la intervención Dirigida. Por ejemplo, las problemáticas que atienden las entidades de servicios sociales y las de cooperación internacional. Resumiendo, podemos decir que la Intervención Psicosocial es una actividad dirigida a la solución de problemáticas sociales, que privilegia la participación de los intervenidos con los interventores en la construcción de cambio social y emancipación. (Rizzo 2009).

Aspectos Metodológicos

Línea de Investigación

La investigación es cualitativa ya que se sitúa en la intersección entre la sociología de la música, la psicología social y los estudios culturales. Al explorar el impacto de las narrativas vallenatas en la vida de los jóvenes obreros, estás contribuyendo a una mejor comprensión de cómo la música influye en la construcción de identidades y en la experiencia humana en general.

Paradigma

El paradigma que subyace a esta investigación es el constructivista interpretativo. Este paradigma asume que la realidad es construida socialmente y que el significado se crea a través de las interacciones sociales. En este caso, buscamos comprender cómo los individuos construyen significados a partir de las narrativas vallenatas y cómo estas influyen en sus experiencias emocionales y comportamentales.

Siguiendo los postulados de Guba y Lincoln (1989), esta investigación se enmarca en el paradigma constructivista interpretativo. Este paradigma reconoce que la realidad es construida socialmente y que el significado se crea a través de las interacciones sociales. En línea con Denzin y Lincoln (2011), buscamos comprender cómo los individuos construyen significados a partir de las narrativas vallenatas y cómo estas influyen en sus experiencias emocionales y comportamentales.

Enfoque de Investigación

Se empleará un enfoque cualitativo, siguiendo las recomendaciones de Creswell (2014), para explorar en profundidad las experiencias subjetivas de los participantes. La investigación narrativa, tal como la conceptualizan Chase, Denzin y Lincoln (2015), será la principal herramienta metodológica, permitiendo analizar las historias de vida de los participantes y comprender cómo construyen sentido a partir de sus experiencias con la música vallenata.

Narrativo: La investigación narrativa será la principal herramienta metodológica, ya que permite analizar las historias de vida de los participantes y comprender cómo construyen sentido a partir de sus experiencias con la música vallenata.

La investigación narrativa, tal como la conceptualizan Chase, Denzin y Lincoln (2015), se centra en la comprensión de cómo las personas construyen sentido a partir de sus experiencias a través de historias. Estas historias, contadas en primera persona, ofrecen una ventana a las perspectivas individuales, emociones y significados que las personas atribuyen a sus vidas. En el contexto de tu investigación, la narrativa permite explorar cómo los jóvenes obreros construyen significados personales y sociales a partir de las canciones vallenatas, revelando las conexiones emocionales, culturales e identitarias que establecen con este género musical.

Para recolectar datos narrativos, Chase, Denzin y Lincoln (2015) proponen una variedad de métodos, entre los que destacan las entrevistas en profundidad. Estas entrevistas permiten a los participantes contar sus historias de vida de manera detallada, explorando sus experiencias con la música vallenata en diferentes contextos y momentos. Además, los grupos focales pueden ser una herramienta valiosa para estimular la conversación y el intercambio de experiencias entre los participantes, enriqueciendo así la comprensión de los significados compartidos.

El análisis de datos narrativos implica un proceso de interpretación en profundidad de las historias contadas por los participantes. Chase, Denzin y Lincoln (2015) sugieren que el análisis narrativo implica identificar los elementos clave de la historia, como la trama, los personajes, el escenario y el desenlace. Al analizar estos elementos, es posible identificar patrones, temas recurrentes y significados subyacentes en las narrativas. Además, el análisis narrativo permite explorar las conexiones entre las historias individuales y los contextos sociales y culturales más amplios.

Basados en las conceptualizaciones sobre el impacto psicosocial de las narrativas vallenatas, la investigación narrativa permitirá:

Comprender las experiencias subjetivas de los jóvenes obreros.

Explorar cómo las canciones vallenatas evocan emociones, recuerdos y significados personales, Identificar los roles sociales y culturales de la música vallenata.

Analizar cómo la música vallenata contribuye a la construcción de identidades y a la cohesión social.

Explorar las relaciones entre las narrativas individuales y los contextos sociales.

Entender cómo las experiencias individuales se relacionan con los cambios sociales y culturales más amplios.

Diseño de Investigación

Se llevará a cabo un estudio de caso múltiple, como sugieren Yin (2014), para explorar en profundidad las experiencias de un grupo de jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S. Además, se considerarán elementos longitudinales, inspirados en los trabajos de Glenseer (2003), para analizar cambios en las percepciones y comportamientos a lo largo del tiempo.

Población

Muestra

Se seleccionará una muestra intencional de jóvenes obreros de la empresa, considerando criterios como edad, género, antigüedad en la empresa y frecuencia de escucha de música vallenata. La selección de una muestra intencional (también conocida como muestreo por juicio o criterio) es una estrategia común en la investigación cualitativa, especialmente cuando se busca profundizar en un fenómeno particular. Como señalan Patton (2002) y Creswell (2014), este tipo de muestreo permite seleccionar a los participantes que pueden proporcionar la información más relevante para la investigación.

En este sentido, el estudio se enfocará en una muestra intencional compuesta por un grupo de 30 jóvenes, entre 18 y 25 años, obreros de planta de distribución de producto de consumo humano con la empresa Vallenata Huevos King Del Valle S.A.S. Caracterización de la Población: La información proporcionada por la empresa sobre las características demográficas de los participantes permitirá realizar un análisis más detallado de cómo estas variables influyen en las interpretaciones de las narrativas vallenatas. Esta información es referida por la empresa.

Tamaño de la Muestra. Se determinará en función de la saturación de datos, es decir, cuando se deje de obtener nueva información relevante. La saturación de datos es un concepto clave en la investigación cualitativa, y ha sido ampliamente discutido por autores como Glaser y Strauss (1967) y Fusch y Ness (2007). Este principio implica continuar recolectando datos hasta que se identifiquen los mismos temas y categorías de manera repetida, lo que indica que se ha alcanzado un punto de saturación y que la recopilación de datos adicionales no aportará nueva información significativa. El tamaño de tu muestra, inicialmente establecido en 30 jóvenes y posteriormente ajustado a 20 debido a la no participación de algunos individuos, es adecuado para una investigación cualitativa.

Criterios de Inclusión y Exclusión. Los criterios establecidos garantizan que la muestra sea homogénea en cuanto a su relación con el mundo laboral y su experiencia con la música vallenata. Sin embargo, es importante considerar si existen otras variables (por ejemplo, nivel educativo, género) que podrían influir en las interpretaciones y que deberían ser controladas. Para el caso en estudio, sólo se tomaron como criterios de inclusión y exclusión, la edad, formar parte del personal del área de operación y contar con, al menos, seis (6) meses dentro de la empresa, de forma continua y expresar por escrito el deseo de participar de forma voluntaria en intervención pcosocial planificada por los investigadores.

Instrumentos de Recolección de Datos

Entrevistas en Profundidad. Las entrevistas en profundidad son una herramienta fundamental en la investigación narrativa. Según Kvale y Brinkmann (2009), las entrevistas permiten acceder a las experiencias subjetivas de los participantes y construir una comprensión profunda de sus perspectivas. En tu investigación, las entrevistas semiestructuradas te permitirán explorar de manera flexible las experiencias de los jóvenes obreros con las narrativas vallenatas. Como sugieren Flick (2014) y Flick (2018), las preguntas abiertas fomentarán respuestas detalladas y ricas en matices, permitiendo así capturar la complejidad de las experiencias individuales. El mismo se construyó con 16 preguntas semi estructuradas.

Grupos Focales. Como señalan Krueger y Casey (2015), son una técnica valiosa para explorar las perspectivas compartidas de un grupo de personas. En tu caso, los grupos focales te permitirán identificar patrones en las experiencias de los participantes, así como las dinámicas de interacción y los significados compartidos. Morgan (1997) destaca la importancia de crear un ambiente seguro y facilitador en los grupos focales para fomentar la participación y la expresión de ideas.

En este sentido, contando con 20 participantes, la implementación de grupos focales se traduce en una herramienta estratégica fundamental, siendo que, este método cualitativo permite ir más allá de la mera recolección de datos individuales, abriendo camino a la construcción social del significado de las narrativas vallenatas. Con estos espacios de diálogo, se invita a una dinámica interactiva donde experiencias personales, percepciones emocionales y comportamientos asociados a la música vallenata se comparten, confrontan y enriquecen.

Sesiones de Escucha Guiada. Estas sesiones, combinadas con el análisis de letras, permitirán establecer conexiones entre el contenido lírico y las reacciones emocionales de los participantes. Siguiendo las propuestas de Juslin y Laukka (2003) sobre la emoción en la música, se puede explorar cómo los elementos musicales (melodía, ritmo, armonía)

interactúan con las letras para evocar determinadas emociones. Procedimiento: Selección de Canciones: Se identificarán canciones vallenatas con narrativas relevantes para el contexto emocional y de vida de los jóvenes. Sesiones de Escucha Guiada: Los jóvenes participarán en sesiones de escucha guiada, donde se discutirá el contenido emocional y narrativo de las canciones.

La combinación de estos instrumentos de recolección de datos, junto con un enfoque narrativo, permitirá obtener una comprensión profunda y rica de cómo las narrativas vallenatas influyen en las emociones y comportamientos de los jóvenes obreros. Al analizar las historias de vida, las interpretaciones colectivas y el contenido de las canciones, se podrá construir un panorama completo de la relación entre la música y la identidad en este contexto específico.

Además de las entrevistas en profundidad y los grupos focales, se implementarán talleres socioeducativos como una herramienta adicional de recolección de datos. Estos talleres, inspirados en las propuestas de Freire (1970) sobre la educación liberadora, permitirán crear un espacio de diálogo y reflexión conjunta entre los participantes y el investigador. A través de dinámicas grupales, análisis de canciones y discusiones abiertas, se busca fomentar la participación activa y la construcción colectiva de conocimiento, todo ello, mientras se analizan sus comportamientos y reacciones frente a dichas dinámicas.

De acuerdo con Freire, estos espacios pedagógicos favorecen la concientización crítica y el empoderamiento de los participantes, al permitirles reflexionar sobre sus propias experiencias y construir significados compartidos. Asimismo, siguiendo las recomendaciones de Brookfield (1995) sobre la enseñanza de adultos, los talleres se diseñarán para ser experienciales y relevantes para la vida cotidiana de los participantes. De esta manera, se espera obtener una comprensión más profunda de cómo las narrativas vallenatas influyen en las emociones, comportamientos y construcción de identidad de los jóvenes, al tiempo que se contribuye a su desarrollo personal y social.

Procedimiento

- Selección de participantes: Se realizará una convocatoria y se seleccionarán los participantes según los criterios establecidos.
- Recolección de datos: Se llevarán a cabo las entrevistas, grupos focales y análisis de letras.
- Codificación: Se utilizará un software de análisis cualitativo para codificar los datos e identificar temas y categorías emergentes.
- Análisis: Se realizará un análisis temático para identificar los patrones y significados subyacentes en los datos.
- Triangulación: Se utilizarán múltiples fuentes de datos para validar los hallazgos.

Ética

- Consentimiento informado: Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes.
- Confidencialidad: Se garantizará la confidencialidad de los datos y la identidad de los participantes.

Análisis de Datos

- Análisis temático: Se utilizará el análisis temático para identificar los temas emergentes en los datos.
- Teoría fundamentada: Se puede utilizar para desarrollar una teoría sobre el impacto de las narrativas vallenatas en las emociones y comportamientos.

Limitaciones y Validez

- Sesgos: Se reconocerán posibles limitaciones del estudio, como los sesgos del investigador o de los participantes.
- Validez: Se discutirán estrategias utilizadas para garantizar la validez interna y externa del estudio.

Tabla 2*Plan de actividades*

Actividades	Acción	Recursos	Tiempo
1. Aplicación de instrumento indagatorio.	Aplicación práctica	Instrumento impreso, esferos.	2 horas
1. Investigación fuentes bibliográficas sobre vallenato y salud mental.	Investigar	Computadores, libretas y esferos	8 horas
2. Investiagacion referente bibliográficos sobre la lírica en canciones vallenatas	Investigar	Computadores, libretas y esferos	8 horas
3. Taller de escucha e interpretación de narrativas vallenatas.	Aplicación de taller participativo	Parlante, libretas, esferos, tablero.	8 horas
4. Taller de análisis de temas vallenatos escogidos por la población de estudio.	Aplicación de taller participativo	Parlante, libretas, esferos, tablero.	8 horas
5. Realizar informe final, presentar resultados.	Análisis y discusión de hallazgos	Computador, libretas, esferos.	16 horas
6. Presentación de proyecto	Sustentación	Equipo de proyección	1 hora

Fuente. Autores

Figura 2*Cronograma*

Actividades	Meses																			
	Agost.				Sept.				Oct.				Nov.				Dic.			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Actividad 1																				
Actividad 2																				
Actividad 3																				
Actividad 4																				
Actividad 5																				
Actividad 6																				

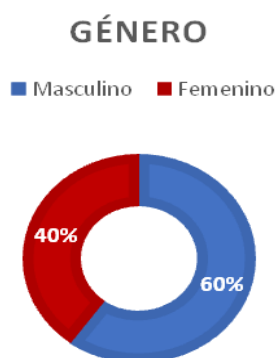
Fuente. Autores

Resultados de la Investigación

La presente investigación aborda un aspecto poco explorado en la literatura científica: el impacto psicológico de las narrativas vallenatas. Mediante la aplicación de un instrumento de seis preguntas, se indagó en la manera en que las letras y melodías de este género musical influyen en las emociones y comportamientos de los oyentes. Este estudio contribuye a llenar un vacío en la comprensión de cómo la música, y en particular el vallenato, puede actuar como un agente socializador y moldeador de la identidad cultural. Igualmente se procedió a recolectar datos demográficos de los participantes. Estos datos, visualizados gráficamente, fueron fundamentales para comprender cómo las variables socio-demográficas influyen en la percepción y experiencia de la música vallenata.

Figura 3

Genero del porcentaje de trabajadores del área operativa de Huevos King S.A. (2024)



Fuente. Autores

Tabla 3

Género de trabajadores del área operativa.

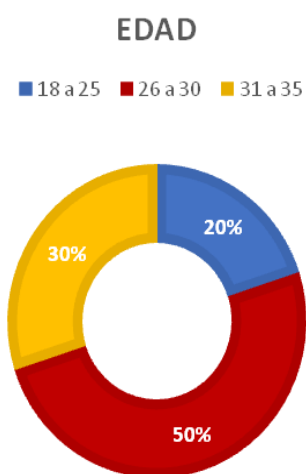
Género	Porcentaje
Masculino	60%
Femenino	40%
Total	100 %

Fuente. Autores

En cuanto a la caracterización de acuerdo con el género de los trabajadores el gráfico 2 y la tabla 1 se evidencia que la mayoría de los entrevistados representados por el 60% son masculinos; seguidos de un 40% quienes pertenecen al género femenino.

Figura 4

Edad de trabajadores del área operativa de Huevos King S.A. (2024)



Fuente. Autores

Tabla 4

Edad de trabajadores del área operativa.

Edad	Porcentaje
18a25 años	20%
26a30 años	50%
31a35 años	30%
Total	100 %

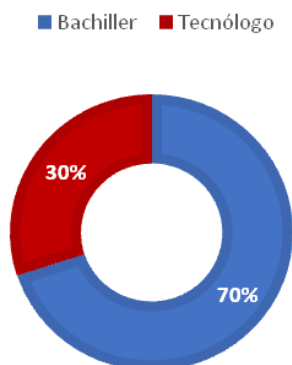
Fuente. "Ficha de caracterización institucional" Huevos King S.A.

En cuanto a la caracterización de la edad de los trabajadores, que conforman el equipo de operadores en el área de producción de la empresa Huevos King del Valle, se evidencia que el mayor porcentaje de los trabajadores pertenecen a los grupos en edades comprendidas entre los 18 a los 25 años, al igual que el grupo de 26 a 35 años de edad seguidamente de 36 a 50 años de edad y finalizando de 51 a 69 años de edad con un porcentaje del 100%.

Figura 5

Nivel de escolaridad de los trabajadores del área operativa. Huevos King S.A. (2024)

NIVEL DE ESCOLARIDAD



Fuente. Autores

Tabla 5

Nivel de escolaridad de los trabajadores del área operativa.

Nivel de escolaridad	Porcentaje
Bachillerato	70%
Tecnólogo	30%
Total	100 %

Fuente. "Ficha de caracterización institucional" Huevos King S.A.

En cuanto a la caracterización de nivel de escolaridad, se encuentra que un 70% de la población tiene un nivel de escolaridad bachiller, seguida de un 30% que alcanzaron a obtener titulación como tecnólogo.

Seguidamente, se procedió a presentar y señalar las seis (6) interrogantes propuestas en el instrumento indagatorio, en relación a la pregunta 1 referida a ¿Cuál es su género musical favorito?, Los resultados preliminares de la investigación, en la que el 100% de los participantes (n=20) seleccionaron el vallenato como su género favorito, abren interesantes líneas de investigación para explorar en profundidad los factores que contribuyen a esta alta preferencia y las implicaciones que tiene para la identidad cultural y el bienestar emocional de los oyentes.

En relación a la pregunta 2 que se direcciono ¿Cuál es su cantante favorito en dicho género? Diomedes medes Díaz se consolidó como la figura más admirada, con un 60% de los encuestados mencionándolo como su cantante favorito. Su carisma, su voz inconfundible y la autenticidad de sus letras lo convierten en un referente indiscutible para varias generaciones. El Binomio de Oro, por su parte, obtuvo un 20% de las menciones, destacando por su romanticismo y su capacidad para renovar el sonido del vallenato. Un 20% restante expresó su admiración por diversos artistas, lo que refleja la diversidad de estilos y propuestas musicales dentro del género.

Al preguntar sobre otros cantantes de vallenato que les interesan, los participantes demostraron una amplia gama de gustos. Sin embargo, Silvestre Dangond se destacó como el segundo favorito, siendo mencionado por la mayoría. Su estilo innovador, que fusiona elementos tradicionales con ritmos más contemporáneos, parece haber conectado con las nuevas generaciones de oyentes. Además, su carisma y su capacidad para conectar con el público a través de sus letras han contribuido a consolidar su posición como uno de los principales exponentes del vallenato actual.

Continuando con el orden de ideas, la cuarta pregunta sobre ¿Ha tenido oportunidad de ver a estos artistas en vivo? La experiencia de vivir la música vallenata en vivo es un aspecto fundamental para muchos de los participantes. El 80% de ellos ha asistido a conciertos, donde han podido disfrutar de la energía de los artistas y conectar con otros fanáticos. Esta experiencia no solo les ha permitido apreciar aún más la música, sino que también ha fortalecido su vínculo con la comunidad vallenatera. El 20% restante, aunque aún no ha tenido esta oportunidad, expresó un gran interés en asistir a futuros eventos, lo que evidencia la importancia de seguir generando espacios para la difusión y el disfrute del vallenato en vivo.

Al ser consultados sobre su disposición para participar en futuras actividades relacionadas con la investigación, el 100% de los encuestados manifestó un gran entusiasmo

y disposición. Este alto nivel de compromiso demuestra el interés genuino de los participantes en profundizar en el estudio del vallenato y su impacto en la sociedad.

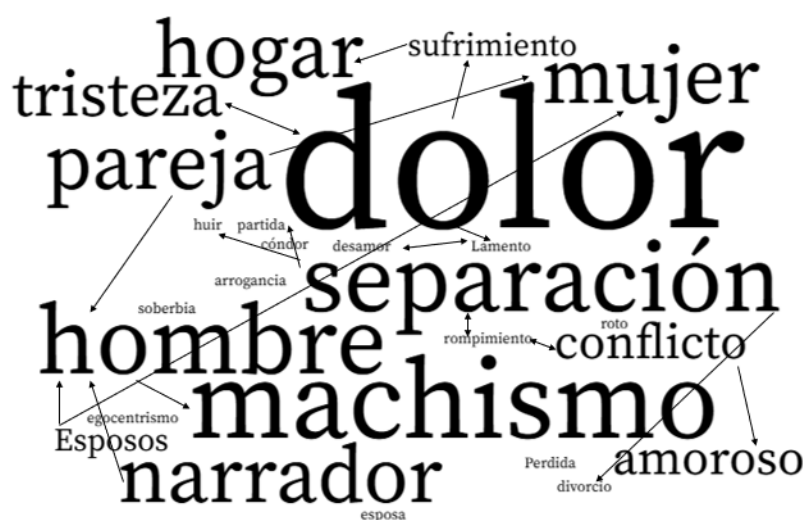
Los resultados de la investigación revelaron un profundo vínculo emocional entre los participantes y el género vallenato. La mayoría de los encuestados identificaron este género como su favorito, destacando la importancia de las letras en la construcción de esta conexión. Las canciones que abordan temáticas relacionadas con el amor, la pérdida y las experiencias de vida cotidianas fueron las más mencionadas, sugiriendo que la música vallenata cumple un papel fundamental en la expresión y comprensión de las emociones.

Con el fin de complementar los hallazgos del primer instrumento, se implementaron cuatro talleres socioeducativos. A través de un análisis cualitativo de las discusiones en estos talleres, se identificaron temas recurrentes, los cuales fueron codificados y organizados en un cuadro comparativo. Posteriormente, se desarrolló un diagrama de red para visualizar las interconexiones entre estos temas, lo que permitió construir una narrativa más rica y compleja sobre la experiencia de los participantes.

En relación al primer taller denominado “Análisis de la narrativa de la pieza musical: “El cóndor herido”, para el cual, se destinó un área cómoda, ventilada e iluminada, que además, contara con buena acústica que permitiese una escucha adecuada de la pieza musical a compartir, contando con recursos como; un tablero donde se transcribirá, de forma detallada, la letra de la pieza musical, de modo de la misma pueda ser debidamente analizada por los participantes, de igual forma se dispuso de sillas, escritorio, libretas, esferos, lápices, colores, resaltadores y demás artículos de papelería, por último se dispuso de un parlante con la capacidad para poder escuchar de forma clara la pieza. se pudo evidenciar que dieciséis (16) de los veinte (20) informantes se identificaron con aspectos similares de la narrativa, representando el 80% de la muestra empleada y frente a lo cual se presenta el siguiente diagrama y la reflexión emergente de la información proporcionada por los informantes.

Tabla 6*Hallazgo del Taller 1*

Informante	Códigos
1	Desamor, dolor, arrogancia, huir. Primera persona.
2	Lamento, partida, conflicto amoroso, machismo, narrador, pareja
3	Perdida, machismo, dolor, rompimiento.
4	Esposos, dolor, sufrimiento, narrador, primera persona.
5	Esposos, dolor, separación, machismo.
6	Narrador, tristeza, dolor, primera persona.
7	Machismo, soberbia, dolor, narrador, pareja.
8	Dolor, machismo, hogar roto, primera persona.
9	Tristeza, dolor, sufrimiento, separación.
10	Dolor, divorcio, machismo, hombre, mujer, primera persona.
11	Tristeza, egocentrismo, dolor, separación.
12	Dolor, tristeza, separación, primera persona, machismo.
13	Hombre, mujer, primera persona, dolor.
14	Pareja, primera persona, hogar.
15	Narrador, primera persona, hombre, mujer, pareja.
16	Primera persona, hogar, separación, pareja.
17	Conflicto amoroso, hogar, primera persona.
18	Hombre, mujer, cóndor, hogar, separación.
19	Hombre, mujer, primera persona, conflicto amoroso.
20	Desamor, hombre, esposa, primera persona.

Figura 6*Nube de palabras diagramada 1.*

Fuente. Autores

La Narrativa Vallenata, un Espejo del Alma. Los resultados de la investigación revelan un hallazgo significativo: la canción "El Cóndor Herido" de Diomedes Díaz funciona como un potente catalizador emocional para quienes la escuchan. El 80% de los participantes identificó de manera clara y conmovedora cómo la historia de desamor del cóndor herido resonaba con sus propias experiencias sentimentales. La identificación con el dolor del protagonista masculino, que se siente traicionado y anhela alejarse del sufrimiento, es un hilo conductor que une a los oyentes con la pieza musical.

Más allá de la Música, una Conexión Emocional. La capacidad de la narrativa vallenata para evocar emociones tan profundas radica en su habilidad para articular experiencias universales. El desamor, la traición y el deseo de escapar son sentimientos que trascienden culturas y épocas. Al escuchar "El Cóndor Herido", los participantes no solo disfrutaban de la música, sino que se sumergen en una historia que les permite procesar sus propias emociones y sentirse comprendidos. La canción se convierte así en un vehículo para la catarsis emocional, un espacio donde las personas pueden expresar y compartir sus sentimientos más íntimos.

El Vallenato como Patrimonio Cultural y Emocional. Este estudio confirma el papel fundamental que desempeña el vallenato en la vida emocional de muchas personas. La música vallenata, con sus historias de amor, desamor, traición y superación, se ha convertido en un verdadero patrimonio cultural que acompaña a los colombianos en los momentos más importantes de sus vidas. La capacidad de esta música para evocar emociones tan intensas y conectar a las personas a un nivel tan profundo la convierte en un fenómeno cultural único y digno de estudio. Entendiendo, además, la significancia de ello a nivel psicosocial, siendo que este género musical, profundamente arraigado en la cultura colombiana, con mayor énfasis en la región costeña, está directamente relacionado con el desarrollo de la personalidad y sentido de pertenencia de los individuos hacia su territorio y linaje familiar.

Tabla 7

Taller 2. Análisis comparativo de narrativas vallenatas. Piezas musicales escogidas: “Amarte más no pude” y “Calidad de vida” compuestas por Marciano Martines y Jorge Valbuena, respectivamente.

Lista de códigos rojos comunes hallados entre los informantes.

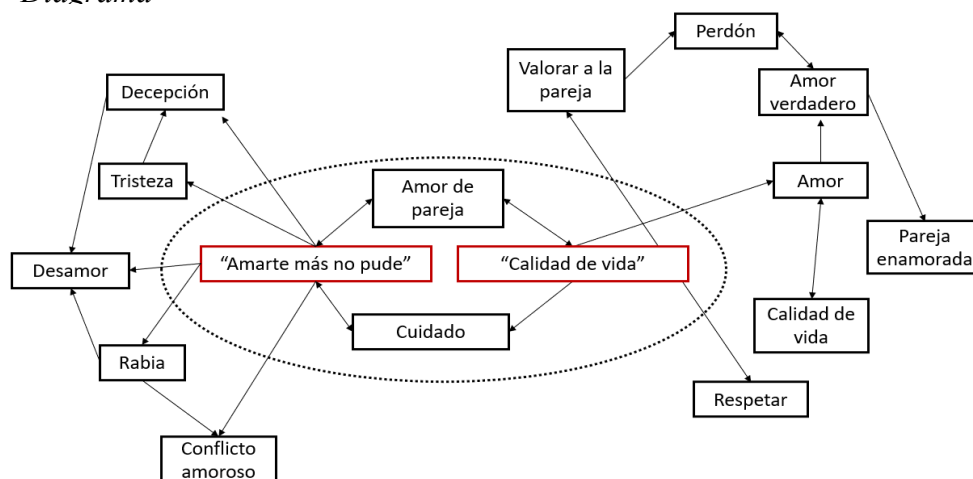
Informante	Códigos
1	Amor de pareja, narrador masculino, parejas, amor, desamor.
2	Lamento, partida, conflicto amoroso, narrador, pareja
3	Amor de pareja, valorar a la persona, cuidar a la pareja, amor verdadero.
4	Tristeza, narrador en primera persona, pareja, Silvestre Dangond.
5	Amor verdadero, valorar a la pareja, Silvestre Dangond.
6	Amor, desamor, tristeza, Diomedes Díaz.
7	Amor, tristeza, decepción, Diomedes Díaz.
8	Tristeza, amor, pareja, Silvestre Dangond, valorar.
9	Tristeza, dolor, decepción, Diomedes Díaz.
10	Amor verdadero, perdón, arrepentimiento, Silvestre Dangond.
11	Amor, cuidado, aceptación, valorar a la pareja, Silvestre Dangond.
12	Amor, cuidado, perdón, pareja, Silvestre Dangond.
13	Parejas, desamor, decepción, Diomedes Díaz.
14	Calidad de vida, amor verdadero, perdón, Silvestre Dangond.
15	Amor, cuidar, respetar, valorar, Silvestre Dangond.
16	Cuidar a la pareja, amor, respeto, perdón, Silvestre Dangond.
17	Tristeza, separación, desamor, dolor, Diomedes Díaz.
18	Pareja, rabia, dolor, Diomedes Díaz
19	Pareja enamorada, amor, respeto, perdón, Silvestre Dangond.
20	Desamor, hombre, esposa, tristeza, Diomedes Díaz.

A partir de los códigos rojos enlistados anteriormente, se presenta el siguiente diagrama

y su respectivo análisis:

Figura 7

Diagrama



Fuente. Autores

La aplicación y posterior análisis de la información recolectada, revela un profundo impacto emocional de las narrativas vallenatas en los participantes. Al analizar las canciones "Amarte más no pude" y "Calidad de vida", se evidencia una clara conexión entre las vivencias personales de los informantes y las historias narradas en las letras. Los participantes lograron identificar de manera precisa los conflictos amorosos, las emociones asociadas y los valores presentes en cada una de las composiciones.

El contraste entre las emociones evocadas por ambas canciones es significativo. Mientras que "Amarte más no pude" suscita sentimientos de desamor, tristeza, decepción y rabia, "Calidad de vida" genera emociones positivas como amor, valoración, perdón y respeto. Sin embargo, a pesar de esta diversidad emocional, ambas canciones comparten un eje central: el amor de pareja y la importancia de cuidarla. Esta universalidad temática permite a los participantes sentirse identificados con las experiencias narradas, ya que el amor y las relaciones son aspectos fundamentales de la vida humana.

La preferencia de la mayoría de los participantes por la canción "Calidad de vida" es reveladora. La narrativa en primera persona, que permite al oyente adentrarse en los sentimientos del protagonista, genera una conexión emocional más intensa. Al identificar con las emociones positivas expresadas en esta canción, los participantes encuentran un refugio donde sus propios sentimientos de amor y valoración son reflejados y fortalecidos. Por otra parte, algunos participantes, manifestaron, que esta pieza musical, en especial, maneja una dualidad de emociones, dado que, aunque se resalta el valor de la pareja, el respeto y compromiso, también puede resultar asociada a emociones como la tristeza y decepción, para aquellos oyentes que han atravesado situaciones de desamor y esta letra, los lleva a la reflexión sobre dichas circunstancias. Lo anterior, refleja la complejidad de la psicología de las emociones y como estas se ven representadas de forma distinta en cada individuo.

Tabla 8

Taller 3 “Compartiendo experiencias y emociones”

Lista de códigos rojos comunes hallados entre los informantes

Informante	Códigos
1	Felicidad, fiesta, bienestar, familia.
2	Folclore, felicidad, orgullo, emoción.
3	Amor, alegría, amigos, tradición.
4	Melancolía, tristeza, emoción.
5	Amor, ilusión, pareja, matrimonio.
6	Amor, desamor, tristeza,
7	Amor, tristeza,
8	Tristeza, amor, pareja.
9	Alegría, familia, amigos, compartir.
10	Amor de pareja, amor de familia.
11	Fiestas, parranda, alegría.
12	Amor, enamoramiento, ilusión.
13	Desamor, tristeza.
14	Alegría, disfrute, fiesta.
15	Amor, ilusión, felicidad.
16	Familia, amigos, alegría.
17	Amor, pareja, felicidad.
18	Alegría, fiesta, parranda.
19	Parranda, alegría.
20	Disfrute, amor, felicidad, parranda.

A partir de los códigos rojos enlistados anteriormente, se presenta la siguiente nube de palabras y su respectivo análisis:

Figura 8

Nube de palabras



Fuente. Autores

Al vincular momentos significativos de sus vidas con canciones específicas, los informantes demostraron cómo este género musical se ha convertido en una banda sonora que acompaña sus trayectorias personales. Las reacciones emocionales observadas durante el taller fueron intensas y variadas, desde la alegría y la felicidad hasta la tristeza y la soledad.

La mayoría de los participantes asociaron las canciones vallenatas con experiencias positivas, como momentos compartidos con seres queridos. Esto sugiere que la música vallenata cumple una función social importante al fortalecer los vínculos afectivos y construir memorias colectivas. Sin embargo, también se evidenció una conexión entre el vallenato y emociones más dolorosas, como la tristeza y el desamor. Esta dualidad emocional demuestra la versatilidad de este género musical, que es capaz de evocar una amplia gama de sentimientos.

Los resultados obtenidos indican que la música vallenata no solo es un producto cultural, sino también un recurso terapéutico. Al permitir a los participantes expresar sus emociones y conectar con sus experiencias personales, el vallenato facilita la elaboración de vivencias significativas y contribuye al bienestar emocional. Además, la identificación con las historias narradas en las canciones fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad y refuerza la identidad cultural.

En este sentido, las estructuras cognitivas asociadas a las experiencias musicales, son activadas en forma distinta para cada individuo, ello permite inferir que, cada evocación responde a experiencias personales, momentos que solo esa persona ha experimentado y que, aun cuando puede haber sido un momento de interacción social en masa, como un festival, concierto público o privado, parranda familiar, entre otros, cada individuo puede manifestar reacciones distintas, dependiendo de sus vivencias y según estas responde al estímulo musical exterior, y aun cuando se encuentre en compañía, ello no determina la fijación del recuerdo en la misma sintonía emocional, ni reflejará el mismo patrón de emociones.

Tabla 9

Taller 4 “Reconocimiento”

Lista de códigos rojos comunes hallados entre los informantes

Informante	Códigos
1	Tradición, sentimiento, cultura.
2	Cultura, tradición.
3	Alegría, cultura, felicidad, buen ánimo
4	Orgullo, representación, alegría.
5	Felicidad, orgullo, tradición.
6	Pertenencia, idiosincrasia, identidad.
7	Identidad, orgullo, satisfacción,
8	Identidad, sentimiento, cultura.
9	Orgullo, felicidad, cultura, tradición.
10	Orgullo, identidad, tradición, cultura.
11	Alegría, satisfacción, felicidad, orgullo.
12	Sentido de pertinencia, arraigo, cultura.
13	Apropiación cultural, orgullo, tradición,
14	Regionalismo, identidad, orgullo.
15	Tradición, cultura, identidad, apropiación.
16	Legado, cultura, tradición.
17	Tradición, legado, orgullo.
18	Orgullo, legado, cultura.
19	Respeto, amor, tradición.
20	Amor, arraigo, tradición, cultura.

A partir de los códigos rojos enlistados anteriormente, se presenta la siguiente nube de palabras y su respectivo análisis:

Figura 9*Nube de palabras*

Fuente. Autores

La unanimidad en reconocer su capacidad para modificar el estado de ánimo revela un vínculo estrecho entre este género musical y las experiencias cotidianas. Los informantes describen situaciones en las que el vallenato actúa como un catalizador de emociones positivas, favoreciendo la interacción social y aliviando el estrés. Esto sugiere que la música vallenata cumple una función terapéutica al proporcionar un escape de la rutina y conectar a las personas con sus emociones más profundas.

La percepción de que diferentes intérpretes imprimen emociones distintas a las canciones resalta la importancia de la subjetividad en la experiencia musical. La voz, el estilo y la interpretación personal de cada artista influyen en la manera en que el oyente percibe y se conecta con la música. Esta diversidad de interpretaciones enriquece la experiencia auditiva y permite a cada oyente encontrar una conexión más profunda con las canciones que resuenen con sus propias vivencias.

Finalmente, el consenso entre los participantes sobre la importancia cultural del vallenato es un hallazgo significativo. La identificación con este género musical trasciende las fronteras regionales y se ha convertido en un elemento fundamental de la identidad colombiana. El vallenato no solo es una expresión artística, sino también un símbolo de pertenencia y un vehículo para la transmisión de valores culturales.

Discusión de Resultados

A continuación, se desarrolla la discusión de los resultados obtenidos, tomando en cuenta las teorías abordadas durante el marco teórico y conceptual de la presente investigación. Comenzando por destacar la ligera concordancia existente en cuanto al concepto de Identidad Cultural y Vallenato, donde tanto Garzón y Bastidas (2013), manifiestan que “la identidad cultural es aquello que forma parte esencial de la vivencia del ser humano, de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias”, contrastando la postura de Hall (1997), quién parece considerar que aunque no es estática, dado que se construye y reconstruye continuamente a través de las interacciones sociales y culturales, pero que está influenciada por factores históricos, sociales, políticos y económicos, lo que deja poco espacio para inferir que mantenga sus raíces en el tiempo.

Es por ello que, los investigadores fijan su posición frente a este aspecto, con lo expresado por los autores Garzón y Bastidas (2013), siendo que tomando en cuenta el producto de las aplicaciones realizadas en el taller #4 de reconocimiento, donde los participantes manifestaron que el vallenato los define como parte de su idiosincrasia, sienten a este género musical como parte de sus raíces y tradiciones ancestrales, enfatizando la importancia del género como un elemento fundamental de la identidad cultural de la región, se encuentra concordancia al inferir que sin duda el vallenato define gran parte de la identidad cultural de los participantes.

Lo anterior, permite inferir que el vallenato ejerce una especie de espejo del alma vallenata, como mucho más que una simple melodía; es un reflejo fiel de la idiosincrasia, las costumbres y las vivencias del pueblo vallenato. Sus letras narran historias de amor, desamor, trabajo, lucha y esperanza, conectando profundamente con las emociones y experiencias de quienes lo escuchan. A través de sus canciones, los vallenatos han transmitido de generación en generación valores, tradiciones y un sentido de pertenencia a una comunidad.

Por otra parte, la investigación desarrollada, y el contraste entre las teorías expuestas y los resultados de las aplicaciones con la población participante, conllevan a consolidar la creencia de que el vallenato ha sido un elemento unificador en la región Caribe colombiana. Más allá de las diferencias sociales y económicas, el vallenato ha servido como un lenguaje común que une a las personas. Las parrandas, los festivales y las presentaciones en vivo han sido espacios de encuentro donde los vallenatos se unen para celebrar su cultura y compartir experiencias. Esta función integradora del vallenato ha contribuido a fortalecer el sentido de comunidad y a construir una identidad regional sólida.

El vallenato no solo es un elemento de identidad cultural, sino también un motor económico para la región. Los festivales vallenatos, como el Festival Vallenato, atraen a miles de turistas cada año, generando ingresos para la región y promoviendo el desarrollo del turismo cultural. Además, la industria musical vallenata genera empleo y oportunidades de desarrollo para músicos, compositores y productores. En este sentido, el vallenato se convierte en un activo estratégico para el desarrollo local y regional.

En este sentido. Ambos, tanto lo expuesto por la teoría, como lo expresado por los informantes son datos concretos que señalan cómo la música, las costumbres y las tradiciones se entrelazan para formar un sentido de pertenencia. Sin embargo, se puede observar que en los resultados empíricos profundizan en el impacto emocional del vallenato en la vida cotidiana de las personas, mientras que Garzón y Bastidas (2013), ofrecen una visión más general de la identidad cultural.

Respecto de la Función social del Vallenato, en primeras se tiene que el autor Sánchez C. (2008), defiende que son tres elementos constitutivos de las funciones sociales mencionando la identidad, la expresividad y la temporalidad, lo que limita estas funciones a la apropiación regional y comercial del género, a su valía como reflejo emocional del pueblo, ya que sus narrativas se generan a partir del diario vivir y sentir y a su característica

atemporal, que le ha permitido ser tendencia y preferencia de un amplio abanico generacional. No obstante, el Ministerio de Cultura (2013) deja ver que, desde su análisis, son cinco (5) las funciones sociales del género vallenato, tomando en primer lugar, describe realidades históricas, sociales y culturales de la región y del país, en segundo lugar, actúa como factor de integración y cohesión social, en tercer lugar, valora y preserva la tradición oral, en cuarto lugar, representa un medio para la transmisión generacional de la memoria y los saberes y por último, no menos importante, destaca el papel de la mujer en la sociedad.

Frente a ello, los investigadores, fijan su posición con lo expresado por el Ministerio de Cultura (2013), considerando que, en la actualidad, el género vallenato se ha diversificado hasta expandir sus horizontes, y cumplir funciones que van más allá de lo antes considerado. Se infiere, además, que tanto los autores teóricos como los resultados empíricos coinciden en que el vallenato cumple funciones sociales importantes, como la expresión de emociones, la construcción de identidad y la comunicación.

Ahora bien, en lo atinente a la intervención psicosocial y la música, se encontró que los resultados empíricos respaldan la idea de que la música, en este caso el vallenato, puede ser utilizada como una herramienta de intervención psicosocial para promover el bienestar emocional y el desarrollo personal. Cabe destacar que la música, y en este caso particular el vallenato, puede ser un poderoso aliado en el ámbito de la intervención psicosocial.

Numerosos estudios tomados en cuenta a lo largo del desarrollo de la presente investigación, han demostrado que la experiencia musical activa áreas del cerebro relacionadas con las emociones, la memoria y la recompensa, generando así un impacto significativo en nuestro bienestar emocional.

La música puede ser utilizada para evocar recuerdos, expresar sentimientos, conectar con otros y fomentar la autoestima, lo que la convierte en una herramienta valiosa para abordar diversas problemáticas psicológicas. A este respecto, los investigadores concuerdan

con lo expuesto por el autor Romero (2020), al coincidir en que hoy día el Vallenato, acompaña la cotidianidad del cesareño, quienes han asumido sus letras y melodías como telón de fondo de sus experiencias hasta llegar a identificar sus emociones a través de sus narrativas.

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones del presente estudio basados en los resultados obtenidos.

Los resultados de esta investigación revelan un profundo arraigo del género vallenato en la identidad cultural de los participantes. La abrumadora preferencia por el vallenato, así como la identificación con artistas como Diomedes Díaz y Silvestre Dangond, evidencian el papel central que este género desempeña en la construcción de significados y la expresión de emociones.

En este sentido, se concluye que, para el primer objetivo específico, encargado de Identificar las emociones predominantes evocadas por las narrativas de las canciones vallenatas, se concluye que la música vallenata, y específicamente canciones como "El Cóndor Herido", "Amarte más no pude" y "Calidad de vida", posee una capacidad notable para evocar una amplia gama de emociones en los oyentes. Se identificaron emociones como el desamor, la tristeza, la decepción, la rabia, el amor, la valoración, el perdón y el respeto. La identificación con las narrativas de las canciones, que abordan temas universales como el amor y el desamor, permite a los participantes conectar profundamente con sus propias experiencias emocionales. La canción "El Cóndor Herido" funciona como un catalizador emocional para quienes la escuchan, la mayoría de los participantes se identifican con el dolor del protagonista. La preferencia por "Calidad de vida" demuestra una inclinación hacia emociones positivas y la búsqueda de refugio emocional en la música.

El análisis de las letras y las experiencias de los oyentes sugiere que el vallenato va más allá de ser simplemente música de entretenimiento. Funciona como un vehículo para transmitir valores, narrar historias y fortalecer los lazos sociales. La conexión emocional que los participantes establecen con las canciones vallenatas resalta la importancia de este género como un elemento fundamental de su identidad cultural.

Al actuar como un catalizador emocional, el vallenato permite a las personas expresar sus sentimientos, construir relaciones significativas y encontrar un sentido de pertenencia. Estos hallazgos subrayan la importancia de la música en la vida de las personas y respaldan la idea de que el vallenato es mucho más que un género musical, sino una expresión cultural que conecta con las emociones más profundas del ser humano. Los resultados confirman el carácter identitario de la música vallenata. Los participantes expresan un fuerte sentido de pertenencia a una cultura musical que trasciende las fronteras regionales. La identificación con el vallenato no solo se limita a los habitantes de la costa Caribe, sino que se extiende a nivel nacional. Esta afirmación sugiere que la música vallenata ha logrado trascender sus raíces regionales y convertirse en un símbolo de la identidad colombiana.

Seguidamente, para el segundo objetivo, el cual se diseñó para implementar espacios para el análisis de las narrativas de las canciones vallenatas seleccionadas con los jóvenes se pudo concluir que, dicha implementación resultó ser una estrategia efectiva para fomentar la expresión emocional y la reflexión personal entre los jóvenes obreros. Estos espacios permitieron a los participantes vincular momentos significativos de sus vidas con canciones específicas, demostrando cómo el vallenato se ha convertido en una banda sonora de sus trayectorias personales. Las reacciones emocionales observadas durante los talleres fueron intensas y variadas, lo que evidencia la capacidad de la música para evocar una amplia gama de sentimientos. Además, el análisis de las letras permitió a los participantes identificar conflictos amorosos, emociones asociadas y valores presentes en las composiciones, lo que contribuyó a una mayor comprensión de sí mismos y de sus relaciones interpersonales.

Por último, para el tercer objetivo, con el cual se pretendió evaluar los cambios en las expresiones comportamentales de los jóvenes obreros de la empresa Huevos King del Valle S.A.S, tras la exposición a canciones vallenatas, se concluyó que la exposición a canciones vallenatas generó cambios significativos en las expresiones comportamentales de los jóvenes

obreros. Se observó que la música vallenata actúa como un recurso terapéutico, facilitando la elaboración de vivencias significativas y contribuyendo al bienestar emocional. La identificación con las historias narradas en las canciones fortaleció el sentido de pertenencia a una comunidad y reforzó la identidad cultural de los participantes. Además, se evidenció que la música vallenata cumple una función social importante al fortalecer los vínculos afectivos y construir memorias colectivas. La capacidad del vallenato para modificar el estado de ánimo y aliviar el estrés sugiere que este género musical proporciona un escape de la rutina y conecta a las personas con sus emociones más profundas.

Finalmente, La intervención psicosocial realizada en este estudio exploratorio demostró el profundo impacto de las narrativas vallenatas en las expresiones emocionales y comportamentales de los participantes. La música vallenata, como un poderoso vehículo cultural, facilitó la expresión y exploración de emociones complejas, permitiendo conectar con sus experiencias personales y colectivas. La identificación con las historias de amor, desamor, alegría y tristeza presentes en las canciones generó un espacio de catarsis emocional, donde los jóvenes pudieron procesar y compartir sus sentimientos más íntimos. Además, se evidenció que la música vallenata cumple una función social importante, fortaleciendo los vínculos afectivos y construyendo memorias colectivas.

La intervención también reveló que la música vallenata puede actuar como un recurso terapéutico, contribuyendo al bienestar emocional y facilitando la elaboración de vivencias significativas. La identificación con las narrativas de las canciones fortaleció el sentido de pertenencia a una comunidad y reforzó la identidad cultural de los participantes.

Sin embargo, es importante reconocer que este estudio presenta algunas limitaciones. La muestra utilizada, aunque representativa de la población local, puede no ser generalizable a otras regiones. Además, el enfoque cualitativo de la investigación limita la posibilidad de establecer relaciones causales. Futuras investigaciones podrían profundizar en el análisis del

contenido de las letras vallenatas, explorar la relación entre la escucha de vallenato y otros aspectos de la vida cotidiana, y comparar los resultados obtenidos en esta investigación con otras comunidades musicales.

En conclusión, esta investigación contribuye a una mejor comprensión del impacto psicológico del vallenato en sus oyentes. Los hallazgos obtenidos subrayan la importancia de este género musical como un elemento fundamental de la identidad cultural y sugieren la necesidad de seguir investigando este fenómeno."

Recomendaciones

Para los oyentes de vallenato:

- Recomendar a los oyentes prestar atención a las letras de las canciones vallenatas, ya que estas pueden ofrecer una valiosa fuente de inspiración, reflexión y conexión emocional.

- Animar a los oyentes a descubrir diferentes estilos y artistas dentro del vallenato para ampliar su experiencia musical y enriquecer su comprensión del género.

- Invitar a los oyentes a asistir a conciertos, festivales y eventos relacionados con el vallenato para fortalecer sus vínculos con la comunidad y disfrutar de la música en vivo.

Para músicos y productores vallenatos:

- Crear contenido relevante: Sugerir a los músicos y productores crear canciones que reflejen las experiencias y preocupaciones de las nuevas generaciones, manteniendo la esencia del vallenato, pero adaptándolo a los tiempos actuales.

- Fomentar la colaboración: Promover la colaboración entre artistas de diferentes generaciones y estilos para enriquecer el género y atraer a nuevos públicos.

- Utilizar las redes sociales: Recomendar el uso de las redes sociales como una herramienta para conectar con los fans, compartir música y promover eventos.

Para investigadores:

- Sugerir estudios más detallados sobre el contenido de las letras de las canciones vallenatas para identificar temas recurrentes, evolución a lo largo del tiempo y posibles influencias culturales.

- Recomendar investigaciones que analicen la relación entre la escucha de vallenato y variables como la identidad cultural, el bienestar psicológico, el comportamiento social y el rendimiento académico.

- Sugerir estudios comparativos entre el vallenato y otros géneros musicales para identificar similitudes y diferencias en cuanto a su impacto psicológico y social.

Para instituciones culturales y educativas:

- Recomendar la inclusión del vallenato en los programas educativos formales y no formales para fomentar la apreciación y el conocimiento de este género musical.
- Sugerir la organización de eventos y talleres relacionados con el vallenato para promover la difusión y el disfrute de este género musical.
- Recomendar la creación de espacios físicos o virtuales donde los aficionados al vallenato puedan compartir sus conocimientos, experiencias y creaciones.

Referencias Bibliográficas

- Alanis, R. (2004). *Rock and other four-letter words: The hidden politics of popular music*. Continuum International Publishing Group.
- Araújo, C. (1973). *Vallenatología*. En Ministerio de Cultura, Colombia. (2002) *Trilogía vallenata: Homenaje a Consuelo Araújo Noguera*. Fundación Festival de la Leyenda Vallenata.
- Blacking Young (2012) *¿Hay música en el hombre?* Madrid. Música. Alianza editorial.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2003). *Investigación cualitativa en educación*. Paidós.
- Chase, S. E., Denzin, N. K., & Lincoln, Y. (2015). *Investigación narrativa. Métodos de recolección y análisis de datos*. En S. E. Chase, N. K. Denzin, & Y. Lincoln (Eds.), *Manual de Investigación Cualitativa Volumen IV* (pp. 58-112).
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of qualitative research*. California: SAGE
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). *Writing ethnographic fieldnotes*. University of Chicago Press.
- Flick, U. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Flick, U. (2018). *Doing qualitative research*. Sage Publications.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fusch, P., & Ness, L. R. (2007). *¿Are we there yet? Data saturation in qualitative research*. *Qualitative Health Research*, 17(10), 1404-1416.
- Garzón, L. Bastidas, M. y otros (2013) *Diversidad cultural y reconocimiento: una mirada desde los espacios universitarios*. Universidad de Manizales, Colombia.
- <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3083>
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for*

- qualitative research. Aldine Publishing Company.
- Juslin, P. N., & Laukka, P. (2003). Emotional responses to music: The need for a more differentiated approach. *Psychological Bulletin*, 129(5), 585-621.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Sage Publications.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Interviews: Learning the craft*. Sage Publications.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Saberes de la entrevista cualitativa*. Siglo XXI Editores.
- Llerena Villalobos, Rito (1985) *Memoria cultural en el vallenato*. Medellín, impresiones kirama.
- McCabe, S., & Martin, D. (2005). *Music, culture, and society*. Oxford University Press.
- Morgan, D. L. (1997). *Focus group interviewing*. Sage Publications.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. Sage Publications.
- Portal Web. Colombia.co (2015). El vallenato es reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/el-vallenato-es-reconocido-como-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad/#:~:text=El%20vallenato%20es%20reconocido%20como%20Patrimonio%20Inmaterial%20de%20la%20Humanidad,y%20cultural%20de%20la%20humanidad.>
- Quiroz, C. (1983). *Vallenato, hombre y canto*. Bogotá. Ícaro Editores Ltda.
- Rizzo, A. A. R. A. (2009). Aproximación teórica a la intervención psicosocial. *Poiésis*, (17).
- Sánchez Contreras, César Augusto (2008) *función social de la música vallenata*. La academia periódico institucional de la universidad popular del César. Colombia.
- Tagg, P. (1982). *Analysing popular music: Theory, practice and politics*. Polity Press.
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive Culture*. London: John Murray.

Romero, O.R. (2020) El Vallenato Como terapia Anti estrés. Diario del Norte: periódico de la Región Caribe. Artículo de opinión.

<https://diariodelnorte.net/opinion/el-vallenato-como-terapia-anti-estres/>

Apéndices

Apéndice A

Instrumento indagatorio (muestra poblacional)

Nombre completo		C.c.			
Estado civil		Edad			
Nivel educativo		Sexo		Estrato	
Interrogantes				Respuesta	
1	¿Cuál es su género musical favorito?				
2	¿Cuál es su cantante favorito en dicho género?				
3	¿Qué otros cantantes le interesan en este género?				
4	¿Ha tenido oportunidad de ver a estos artistas en vivo?				
5	¿Con que canciones, de estos artistas, se identifica?				
6	¿Estaría usted de acuerdo en participar en futuras entrevistas y/actividades relacionadas con esta investigación?				

Lugar de aplicación:

Firma del estudiante aplicador: _____

Firma del participante: _____

Fecha de aplicación: ____ / ____ / ____

Apéndice B

Taller #1, Aplicadores: Arianny Ortega y Luis García. Análisis de la narrativa de la pieza musical: “El cóndor herido”. Letra y música: Diomedes Diaz y Juancho Rois

1. Por favor, identifique los elementos narrativos presentes en la pieza musical compartida.

2. Identifique el tema principal.

3. Identifique los personajes y el mensaje que transmite.

Nombre y apellido del participante: _____

Fecha de aplicación: _____

Taller #2 Aplicadores: Arianny Ortega y Luis García. Análisis comparativo de narrativas vallenatas. Piezas musicales escogidas: “Amarte más no pude”, letra de Marciano Martínez, interprete Diomedes Díaz, “Calidad de vida”, letra de Jorge Valbuena, interprete Silvestre Dangond.

1. Identifique 4 similitudes entre las piezas musicales compartidas.

2. Identifique 4 diferencias entre las piezas compartidas.

3. Con cuál de las piezas compartidas de identifica más, según sus experiencias en los últimos 6 meses y ¿por qué?

Nombre y apellido del participante: _____

Fecha de aplicación: _____

Apéndice D

Taller #3. Aplicadores: Arianny Ortega y Luis García “Compartiendo mis experiencias y emociones”

1. Identifique una pieza musical del género vallenato que pueda asociar a una experiencia que ha marcado un momento importante de su vida y, por favor, comente que emociones asocia a este evento y ¿por qué?

Nombre y apellido del participante: _____

Fecha de aplicación: _____

Apéndice E

Taller #4. Aplicadores: Arianny Ortega y Luis García. "Reconocimiento"

1. ¿Considera usted que la música vallenata puede cambiar su estado de ánimo? ¿Por qué?

2. ¿Estaría usted de acuerdo con la afirmación "¿No importa quién interprete la canción, siempre va a sonar y se va a sentir igual"? justifique su respuesta

3. ¿Considera usted que la música vallenata y sus narrativas forman parte de su identidad? Justifique su respuesta

Nombre y apellido del participante: _____

Fecha de aplicación: _____

Apéndice F

Link de infografía

https://www.canva.com/design/DAGBmrSQyZg/s3A69z0SZk2YEwRwnQhLjA/edit?utm_content=DAGBmrSQyZg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton