

**Innovación Social tejedores de paz y taza móvil, luchando por una construcción social**

Wilmar Armando Buñay Salazar

Asesor

Juan Sebastian Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias sociales Artes y Humanas

Programa de Sociología

2024

## Índice

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción .....	7
Metodología .....	11
Resultados.....	15
Conclusiones y recomendaciones .....	22
Referencias.....	25

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b>	Oportunidades laborales en mujeres .....	13
----------------	--	----

## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> Oportunidades laborales en mujeres.....	13
<b>Figura 2</b> Estructura Organizativa ASOPRO .....	21

## Resumen

La clasificación de la innovación social busca la producción de proyectos e ideas, que aborden problemáticas sociales profundas, como pueden ser la pobreza, la falta de empleo, el conflicto armado, la desigualdad y la equidad. el reciente artículo tiene como objetivo indicar las características de innovación social en la Asociación de productores de Fique, café, artesanías y ecoturismo; ASOPRO del corregimiento de pueblo nuevo del municipio de Ocaña, en el departamento de Norte de Santander. Para efectuar el objetivo trazado, se realizó una sistematización de las realidades de la asociación, persiguiendo un método de participación acción de tipo descriptivo, con un modelo de 15 mujeres tejedoras a quienes se les realizó una entrevista semiestructurada que arrojó la información correspondiente. Los resultados nos indican que, el tipo de innovación social que se delimita es el de la organización social con fines productivos y los emprendimientos, encontrándose en un TRL 6 que nos indica que la asociación cuenta con una forma organizativa determinada que permite tener un crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Desde esta perspectiva, se llegó a la conclusión que, más allá de la autonomía económica; la asociatividad, el ecoturismo con mi taza móvil; Propaga cambios significativos a nivel personal y laboral, con una interrelación que es clave para el fortalecimiento y desarrollo empresarial en sus potencialidades, empoderamiento femenino, el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimientos e iniciativas empresariales dentro del territorio.

***Palabras claves:*** Innovación, Oportunidad laboral, Emprendimiento, empoderamiento, Desarrollo económico.

### **Abstract**

The classification of social innovation seeks the production of projects and ideas that address deep social problems, such as poverty, unemployment, armed conflict, inequality and equity. The recent article aims to indicate the characteristics of social innovation in the Association of producers of Fique, coffee, crafts and ecotourism; ASOPRO of the township of Pueblo Nuevo in the municipality of Ocaña, in the department of Norte de Santander. To achieve the stated objective, a systematization of the realities of the association was carried out, pursuing a descriptive method of participation and action, with a model of 15 women weavers who were given a semi-structured interview that yielded the corresponding information. The results indicate that the type of social innovation that is delimited is that of social organization with productive purposes and entrepreneurship, being in a TRL 6 that indicates that the association has a certain organizational form that allows for short, medium and long term growth. From this perspective, it was concluded that, beyond economic autonomy; associativity, ecotourism with my mobile cup; It propagates significant changes at a personal and work level, with an interrelation that is key to strengthening and developing business in its potential, female empowerment, strengthening of entrepreneurship ecosystems and business initiatives within the territory.

**Keywords:** Innovation, Job opportunities, Entrepreneurship, empowerment, Economic development.

## Introducción

Se debe comprender que toda innovación social responde a un principio de auto-ecoorganización, es decir, a unos factores endógenos y otros exógenos que permiten la definición del problema y las sinergias con el entorno para su solución. La innovación como proceso social endógeno está relacionada con las capacidades propias de los actores sociales que intervienen en el cambio, su deseo de aprender, su resiliencia, su capacidad de interactuar organizativamente para generar resultados (Eugenia y Daniela, 2019).

Soule et al. definen la innovación social como:

El proceso de desarrollo y despliegue de soluciones eficaces a problemas sociales y medioambientales desafiantes y a menudo sistémicos en apoyo del progreso social. Las soluciones suelen requerir la colaboración activa de los integrantes del gobierno, las empresas y el mundo sin ánimo de lucro. (García, 2022)

Drucker (1986) tratará a la innovación como una forma de desarrollo para las organizaciones, teniendo como referencias la proximidad del mercado y el estilo gerencial. Al respecto señala que la innovación cambia algo, un proceso, el comportamiento de alguien, por consiguiente, la innovación debe estar siempre cerca del mercado, enfocada en el mercado y dirigida hacia el mercado. Desde esta perspectiva, innovar no es sólo hacer algo nuevo, es lograr materializarlo y comercializarlo exitosamente, lo que involucra no sólo la innovación tecnológica, sino también cambios organizacionales, gerenciales y comerciales (Hernández-Ascanio et al., 2016).

Según Olga Cortés afirma que Las mujeres en la sociedad actual somos ejemplo de inteligencia y fortaleza, lo que se ve reflejado en la capacidad para superar las adversidades ante

la discriminación de la somos objeto, a pesar de que se considere una sociedad igualitaria y tolerante aún existe un núcleo de personas machistas, que nos mantiene en la marginación; pasan por alto que las mujeres asumimos obligaciones, lo que socialmente no es valorado, ya que pues se asume que esto es un deber de la mujer, por el simple hecho de ser mujer, lo que no entienden es que este rol no es fácil, si tomamos en cuenta que las mujeres tenemos aspiraciones, anhelos y metas que se ven obstaculizadas al ser las encargadas de dirigir el hogar, pues nos absorbe casi por completo; lo que indudablemente el hombre no podría asumir, toda vez que no es multifacético (León, s.f)..

Las mujeres en Colombia por varios años, han sido el foco principal de vulneración en cuanto a derechos se refiere, estos mismos derechos que están expuestos a diversos factores, donde los riesgos a sufrir situaciones de falta de empleo, baja participación social, recursos económicos son una de las características que llevan a cabo unos desafíos que afrontar día a día, por la desigualdad y la discriminación. Como lo afirma Zapata y Gelvez (2022):

Están más educadas, pero participan menos en el mercado laboral. En promedio, las mujeres tienen más años de escolaridad que los hombres, sin embargo, apenas el 54 % participa en el mercado laboral frente al 74 % de hombres. Hay más desempleadas. El desempleo de las mujeres en promedio fue del 13,6 % en el 2019 versus el 8 % en el caso de los hombres. (pág. 6)

La innovación social hace referencia al proceso de elaborar y aplicar tácticas creativas y transformadoras orientadas a solucionar variados problemas sociales que impactan a las comunidades y a la sociedad en su conjunto. La meta de este método es desarrollar proyectos e ideas innovadoras que no solo detecten y entiendan las necesidades sociales más apremiantes, sino que también ofrezcan soluciones sustentables, inclusivas y eficaces. Los objetivos

primordiales de la innovación social son elevar el nivel de vida de los individuos, cubrir de forma equitativa las necesidades de la población más desprotegida y fomentar el bienestar comunitario.

La presente investigación se trata de un grupo de mujeres víctimas del conflicto armado, que tomaron la decisión de levantarse e iniciar un emprendimiento denominado tejedoras de paz y taza móvil (ASOPRO), en el cual este emprendimiento consiste en dar un nuevo atributo al cultivo de café convirtiéndolo en artesanías, tales como mochilas monederos y costales para empacar el café, así mismo da paso al ecoturismo donde los caficultores crean la ruta del café, haciendo referencia a la cosecha de este producto importante en la región que se transmite a través de una muestra del café durante el recorrido en la zona, por ende desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, buscando mejorar la calidad de vida de las personas con la creación de nuevos negocios ofreciendo soluciones culturales y sociales, por ende, la innovación social y el emprendimiento social son dos campos relacionados a la búsqueda de perfeccionar los problemas sociales.

Una innovación social puede ser un producto, proceso de producción o la tecnología, como la innovación en general. También puede ser un principio, una idea, una pieza de legislación, un movimiento social, una intervención o alguna combinación de ellos”. En este sentido, solo se lograría una innovación social si la báscula gira a favor del valor social, es decir, generando utilidad para la sociedad y no para la empresa (Ortega y Arbito, 2023).

Por consiguiente, el proyecto comunitario Tejedores de Paz y Taza Móvil, en Pueblo Nuevo un corregimiento de Ocaña, Norte de Santander, surgió como una iniciativa social en respuesta a los desafíos que estaban enfrentando en esos momentos, reflejados en la violencia y desintegración social, forjando un desarrollo integral que potencializó la creatividad de un grupo

de mujeres unidas con un solo propósito, utilizando el arte del tejido de la palma de fique, como una herramienta para fomentar la paz, reconciliación, la resiliencia, la convivencia, encontrando una salida para expresar sus emociones reprimidas con libertad de sanar.

Por consiguiente, el proyecto comunitario Tejedores de Paz y Taza Móvil, en Pueblo Nuevo un corregimiento de Ocaña, Norte de Santander, surgió como una iniciativa social en respuesta a los desafíos que estaban enfrentando en esos momentos, reflejados en la violencia y desintegración social, forjando un desarrollo integral que potencializó la creatividad de un grupo de mujeres unidas con un solo propósito, utilizando el arte del tejido de la palma de fique, como una herramienta para fomentar la paz, reconciliación, la resiliencia, la convivencia, encontrando una salida para expresar sus emociones reprimidas con libertad de sanar.

Por tanto, La innovación social puede desempeñar un papel crucial en el grupo de tejedoras de paz, proporcionando soluciones innovadoras y sostenibles para edificar paz en comunidades impactadas por el conflicto, demostrando la resiliencia de este grupo de mujeres en el corregimiento mediante el establecimiento de modelos de empoderamiento para las mujeres, tales como programas de formación en competencias técnicas y liderazgo, se potencia su involucramiento proactivo en la paz. Adicionalmente, la incorporación de técnicas de participación y la utilización de tecnologías digitales para el diálogo y la solución de conflictos posibilita expandir el ámbito de la paz. La innovación social también puede impulsar el surgimiento de modelos económicos inclusivos, como las cooperativas y el comercio equitativo, que produzcan ingresos dignos para las tejedoras, al mismo tiempo que fomentan la solidaridad y la equidad social.

## **Metodología**

El progreso de este argumento surge de la organización sistemática de la práctica de innovación social realizada por la Asociación de Productores de Fique, Café, Artesanías ASOPRO. A partir de este punto, se puede describir la sistematización de experiencias basándose en lo expresado por Jara (2018), quien define la sistematización como "la interpretación crítica de una o varias experiencias mediante su ordenamiento y reconstrucción, con el objetivo de descubrir y explicar la lógica del proceso experimentado y los elementos que han participado en dicho proceso" (p.14). Además, es relevante presentar la definición proporcionada por el Instituto Interamericano de Derechos Humanos en 2018 que reconoce la sistematización como "el registro ordenado de una experiencia que queremos compartir con otros".

El emprendimiento de estas mujeres de Pueblo Nuevo un corregimiento de Ocaña Norte de Santander, con la experiencia de Tejedoras de Paz y Taza Móvil (ASOPRO), es un proceso de creación de autorías propias convirtiéndose en emprendedoras, con los resultados de convertir su creatividad en un producto valioso, con capacidades innatas y experiencias pasadas que logran innovar por medio de algunas cicatrices que han sido marcadas por años anteriores, por ello, sus productos son un emprendimiento social que tiene como misión solucionar las necesidades y el proceso de búsqueda en soluciones creativas, generando un impacto positivo en la sociedad.

### **Enfoque y tipo de investigación**

El propósito del estudio se basa en la revisión documental para lograr adquirir conocimientos y comprensión del emprendimiento e innovación de estrategias del grupo de estas mujeres en Pueblo Nuevo. la investigación está basada con el enfoque cualitativo, dado que indaga conocer la realidad actual que se ha estado enfrentando por ser víctimas de violencia o marginalización, como un método para una recolección y análisis de datos.

### **Técnica de recolección de información**

El análisis de las entrevistas estructuradas y semiestructuradas, la técnica de observación y grupos focalizados, permitió a la asociación de las 15 mujeres como técnica para una recolección de información más detallada, posee un propósito en lograr entablar vínculos que conforman el evento y acceder al conocimiento de la relación entre innovación social con el emprendimiento elaborado, examinar los antecedentes desde el inicio y los procesos que han determinado el alcance.

### **Instrumento de recolección de datos**

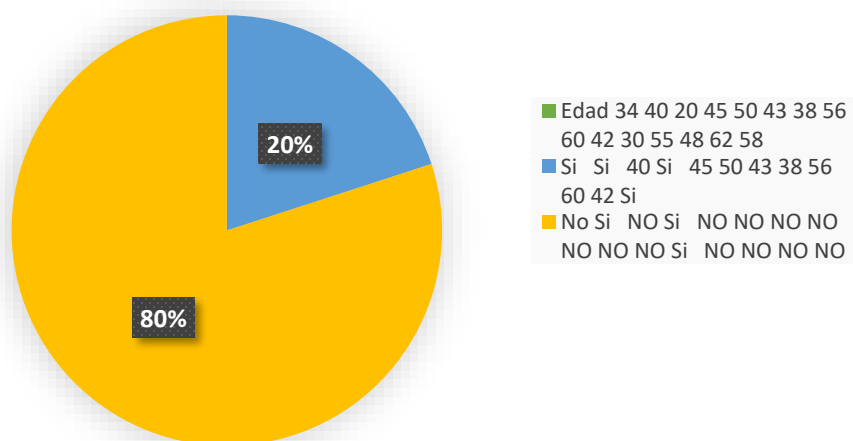
Las herramientas manejadas para recoger la información de datos necesarios para este proceso de investigación y registrar las variables en medir son las entrevistas y la observación con la finalidad de recolectar los datos, observando el entorno, también grupos focales como una técnica, con el objetivo de extraer la información por medio de entrevistas estructuradas o semiestructuradas generando ideas y conceptos.

De acuerdo a las técnicas de recolección de información se logró evidenciar que hay una gran tasa de mujeres que habían sido rechazadas en diferentes lugares por sus edades o condición social ya fuera económica o profesional, relegando un porcentaje del 80% fueron rechazadas con un No y el 20% fueron aceptadas.

**Tabla 1***Oportunidades laborales en mujeres*

Tejedoras de paz y taza móvil			
Nombre	Edad	Oportunidad laboral	
		Si	No
Roció Acosta Rangel	34	Si	
Yiseth Alejandra Arias	40		No
Tatiana Jacome	20	Si	
Yeiny Marcela García	45		No
Diana Paola León	50		No
Elizabeth Villamizar	43		No
Yulibeth Ballesteros	38		No
Marlene Meza Ascanio	56		No
Mary Luz Gómez	60		No
Daire Arias Carvajalino	42		No
Liney Marcela García	30	Si	
Michel Cárdenas Rincón	55		No
Teresa Salazar Güillín	48		No
Petrona Ruedas León	62		No
María Salazar Ruedas	58		No
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>12</b>

Nota. Elaboración propia (2024).

**Figura 1***Oportunidades laborales en mujeres*

Nota. Elaboración propia (2024).

Con todo lo anterior, este grupo de mujeres las llevo a tomar la decisión de emprender de forma muy creativa el arte del tejido como una herramienta para generar ingresos y espacios de una convivencia que permitiera la reconciliación. Los emprendimientos reflejados por este grupo de mujeres son artesanías como: Mochilas, monedero, bolsos, sacos de café, entre otros, que el cliente desee en su preferencia.

Sin embargo, con la recopilación de información fue necesario la aplicación de Matriz TLR que aborda diversos aspectos concernientes con la investigación y el progreso de la innovación social con características de creatividad, gestión de ideas e interactivo al proceso de oportunidad al cambio y la aprobación social y capital social, permitiendo que el proyecto se expanda y llegue a más personas asegurando su sostenibilidad y su capacidad en diversas comunidades.

## Resultados

En una correcta interpretación de los resultados logrados, se fusionaron los conocimientos de los entrevistados con las respuestas a las preguntas formuladas en la metodología TRL. Por lo tanto, este segmento se segmentará en cinco secciones que facilitarán un análisis integral y la extracción de conclusiones relevantes.

Antes de examinar y detallar los resultados por cada sección de la metodología TRL, es importante destacar que la innovación sistematizada se origina en la organización social con objetivos de emprendimientos y productivos. Este es el tipo de innovación que se ha estudiado para su correspondiente análisis, teniendo en cuenta la propuesta de nuevas formas de administración, gestión y realización de las ideas empresariales de los pequeños productores del municipio de Pueblo Nuevo, Norte de Santander.

El proyecto Tejedoras de Paz y Taza Móvil en el corregimiento de Pueblo Nuevo, Norte de Santander, ha generado una serie de resultados clave que impactan tanto a la comunidad como a las personas involucradas, particularmente las mujeres. A continuación, se argumentan los resultados que este proyecto ha producido:

El proyecto ha facilitado que las mujeres de la comunidad adquieran nuevas competencias y obtengan instrumentos para su autonomía económica. Estas mujeres, al participar en la fabricación y venta de artículos textiles, han potenciado su acceso a ingresos, reforzando así su lugar en la comunidad y sus familias. Este tipo de empoderamiento es vital, particularmente en zonas donde las mujeres históricamente han pasado por situaciones de vulnerabilidad a causa de elementos como el conflicto bélico o la inequidad social.

Mediante la cooperación en labores de tejido y la asistencia a eventos con la Taza Móvil, tanto las mujeres como otros integrantes de la comunidad han cultivado un sentimiento de identidad y solidaridad. Estos lugares de trabajo en equipo han facilitado la superación de obstáculos sociales y culturales, promoviendo la creación de vínculos de confianza entre los residentes de Pueblo Nuevo, incluso entre aquellos que han sido impactados por la violencia o las tensiones sociales en el pasado.

El proyecto, al incluir a diferentes individuos en actividades que promueven la reunión y la conversación, ha sido un impulsor de la paz. La Taza Móvil, como lugar itinerante donde se ofrecen productos como café y se coordinan reuniones, ha aportado a generar espacios para dialogar y resolver de manera pacífica los conflictos. Estas iniciativas ayudan a curar las cicatrices del pasado y a promover una cultura de reconciliación, fundamental en comunidades que han experimentado conflictos extensos.

El negocio de textiles, unido a las operaciones de la Taza Móvil, ha favorecido la economía de la zona. Los artículos fabricados artesanalmente no solo poseen un valor simbólico, sino que también tienen la posibilidad de ser comercializados, lo que produce ingresos para los integrantes del proyecto y, simultáneamente, impulsa la economía del corregimiento. Adicionalmente, el crecimiento del turismo y la exposición de los productos autóctonos facilitan un acceso más extenso a mercados que anteriormente podrían haber sido poco accesibles para la comunidad.

El proyecto también ha ayudado a resaltar las tradiciones y riquezas culturales de Pueblo Nuevo, como el arte del tejido y la cultura del café. A través de eventos como las ferias y encuentros organizados por la Taza Móvil, los miembros de la comunidad han logrado mostrar y

compartir sus productos y tradiciones con otras regiones. Estas medidas potencian el orgullo cultural y promueven la exposición de la región, tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

Los beneficios logrados a través del proyecto han facilitado a las participantes y a otros miembros de la comunidad satisfacer necesidades fundamentales como la nutrición, la salud y la enseñanza. Adicionalmente, la integración como red de respaldo social eleva la calidad de vida de los individuos, otorgándoles un sentido de propósito y pertenencia, lo que resulta esencial para la salud mental y emocional en entornos de posconflicto.

Asimismo, en proyectos como Tejedoras de Paz y Taza Móvil en el corregimiento de Pueblo Nuevo, los actores involucrados suelen tener un reconocimiento claro de su identidad y participación, lo que es principal para asegurar el éxito y la sostenibilidad del proyecto. A continuación, se detallan los diferentes actores y cómo participan en esta iniciativa:

Las mujeres implicadas, que conforman el colectivo de las Tejedoras de Paz, son las principales beneficiadas y responsables del proyecto. Mediante sus destrezas en tejido y otras técnicas artesanales, no solo aportan al crecimiento económico del proyecto, sino que también se fortalecen a nivel personal y social. Estas mujeres desempeñan un rol fundamental en las tareas de producción, venta y presencia en los eventos coordinados por la Taza Móvil.

No solo se reconoce a las tejedoras por sus destrezas, sino también por su liderazgo en el fomento de la paz y la reconciliación en la comunidad. Al participar en este proyecto, obtienen visibilidad y fortalecen su independencia financiera y su impacto en la comunidad.

Ellas se involucran de manera activa en la fabricación de artículos textiles, en talleres de formación, en la venta de los productos y en eventos como ferias y reuniones coordinadas por la Taza Móvil, un lugar itinerante que fomenta la reunión comunitaria.

La comunidad local, que abarca a las familias de las tejedoras y a otros habitantes del corregimiento, también desempeña un rol crucial en la viabilidad del proyecto. A pesar de que no todos participen directamente en la producción, los productos y servicios producidos por el proyecto tienen un impacto positivo en estos, al crear puestos de trabajo, robustecer la economía local y fomentar el bienestar general.

Se reconoce a los integrantes de la comunidad como colaboradores indirectos que facilitan la integración social y económica del proyecto. Su respaldo puede ser tanto logístico (en la promoción de actividades o en la adquisición de productos autóctonos) como moral (en la consolidación del entramado social).

Frecuentemente se involucran en eventos coordinados por el proyecto, tales como mercados o encuentros en los que la Taza Móvil funciona como lugar de encuentro. Adicionalmente, ciertos integrantes de la comunidad podrían participar en la promoción de productos y servicios o participar en talleres y capacitaciones.

Este tipo de iniciativas suelen contar con el apoyo de entidades gubernamentales, no gubernamentales (ONG) y otras organizaciones sociales que brindan respaldo en aspectos como recursos, capacitación y ayuda técnica. Estas organizaciones pueden asumir la enunciación y puesta en marcha de habilidades, la financiación o la coordinación de las tareas del proyecto.

Las entidades que respaldan el proyecto son conocidas como facilitadores fundamentales para el éxito del mismo. Su función es crucial para ofrecer la estructura administrativa, los fondos y la guía estratégica requeridos para que el proyecto se conserve viable y alcance a un mayor número de individuos.

Estas organizaciones generalmente participan en la vigilancia y valoración del proyecto, además de la formación de las tejedoras y en la formación de vínculos con otras comunidades o mercados. Adicionalmente, pueden contribuir a impulsar la notoriedad del proyecto a escala regional o nacional.

El café es un componente esencial en la cultura y economía de varias regiones de Norte de Santander, entre ellas Pueblo Nuevo. Dentro del marco de la Taza Móvil, el café local podría ser uno de los eventos que fomentan la interacción comunitaria y fomentan la economía de la región.

Los cultivadores de café y otros productos autóctonos son famosos por su aporte al robustecimiento de la identidad regional y el crecimiento económico. El café también representa la habilidad de la comunidad para utilizar de forma sostenible sus recursos naturales.

Los productores de café y otros sectores locales pueden ser proveedores de materiales o productos que se incorporan a la Taza Móvil, transformándose en una red que robustece la cadena de producción local.

El proyecto también tiene la posibilidad de incluir a individuos ajenos a la comunidad, tales como visitantes o turistas que se interesan en la cultura local, los productos hechos a mano y las iniciativas de paz.

Se reconoce a los turistas y visitantes como participantes que favorecen el intercambio cultural, la promoción del proyecto y la creación de ingresos para la comunidad.

Involucran como compradores de artículos hechos a mano o del café local, y en eventos o actividades coordinadas por la Taza Móvil, que funcionan como espacio de interacción entre la comunidad local y el público ajeno.

Los medios locales, regionales e incluso a nivel nacional pueden desempeñar un rol crucial en la propagación del proyecto y en la valoración de los esfuerzos de la comunidad.

Los medios de comunicación permiten que se distinguen por su habilidad para potenciar el efecto del proyecto, transmitiendo el mensaje de paz, crecimiento social y económico a un público más extenso.

Es posible que participen en la difusión de eventos y actividades coordinadas por el proyecto, además de fomentar la historia y los éxitos de las Tejedoras de Paz y Taza Móvil.

Es importante que ASOPRO comience por definir las funciones clave y establecer un esquema básico de jerarquía. Aunque el organigrama no esté completamente detallado, contar con una estructura provisional que refleje las áreas esenciales de la empresa, como ventas, operaciones, y finanzas, puede ayudar a mejorar la claridad organizativa. Además, es crucial aclarar las responsabilidades y roles de cada miembro, garantizando que todos comprendan sus tareas y a quién deben reportar, incluso si estos no están reflejados aún en el organigrama. El uso de herramientas digitales como diagramas de flujo y software de gestión puede facilitar la visualización de la estructura y asegurar una comunicación constante entre los equipos. Finalmente, es esencial incorporar retroalimentación continua de todos los miembros para ajustar y mejorar la estructura organizativa de manera progresiva, asegurando que evolucione según las necesidades de la empresa.

**Figura 2***Estructura Organizativa ASOPRO*

*Nota.* Elaboración propia (2024).

## Conclusiones y recomendaciones

Se determinó, tras la sistematización efectuada, que la Asociación de Productores de Fique, café y artesanías ASOPRO está en un grado 6 TRL en su evolución. Esto se debe a que, como se indicó en la sección de resultados, posee una estructura organizativa clara que facilita su crecimiento progresivo de forma positiva. Bajo este enfoque, los productores de pequeña escala han conseguido instaurar una estructura organizativa con una junta directiva establecida y una presidencia que ha conseguido incorporar el desarrollo de acciones colaborativas para mejorar las condiciones de vida de los residentes del municipio.

También se determinó que la experiencia sistematizada se enfoca desde la organización social con objetivos de impactar emprendimientos y productivos, con el objetivo de cambiar las circunstancias de los pequeños productores del municipio de Providencia. A pesar de los esfuerzos significativos para incrementar su participación en la economía regional, se han topado con tres desafíos importantes. En primer lugar, la exigencia de adquirir competencias empresariales que faciliten la supervivencia y el triunfo, consecutivamente, el mantenimiento entre la responsabilidad social y económica, por último, la competitividad a la que se emprenden los sectores productivos del municipio que han restringido el acceso de recursos financieros.

Además, se determinó que ASOPRO se ha enfocado en obtener beneficios competitivos a partir del tiempo brindado en recursos como la experiencia en gestión y la creación las personas involucradas. Esto ha constituido un reto para los productores de pequeña escala, ya que se ha requerido la evolución del capital social, enfocada en la cooperación entre integrantes de una asociación como táctica de comercio que favorezca a ambas partes, a partir de las vivencias evaluadas, se aconseja que los integrantes de la asociación enfoquen sus potencialidades en la racionalización de los procesos internos, el modelo organizativo, pero principalmente en los

aprendizajes. Por lo tanto, es esencial que las entidades gubernamentales y educativas fomenten el fomento las capacidades y habilidades para el emprendimiento y la administración de empresas.

Además de lo mencionado anteriormente, también se aconseja que la iniciativa de la asociación alcance su máximo rendimiento, posibilitando la evaluación de los beneficios y resultados de la implementación de las actividades por la comunidad. En este contexto, se destaca la falta de indicadores de gestión que restringen la valoración del rendimiento de la asociación y su comparación con la gestión anterior a su ejecución, lo que dificulta la identificación de los beneficios de manera directa. En última instancia, es necesario incorporar la teoría de la agrupación a las políticas públicas propuestas a escala regional, departamental y nacional, con el objetivo de lograr una replicabilidad en otros municipios donde los productores pequeños son esenciales para el desarrollo económico.

Por lo tanto, las recomendaciones necesarias para fortalecer la experiencia analizada con el grado de desarrollo identificado, se sugiere que las comunidades realicen sus esfuerzos en optimizar los procesos internos, revisar el modelo organizacional y, sobre todo, en aprender de las experiencias de otras asociaciones.

Es esencial que las instituciones gubernamentales y educativas, apoyen el desarrollo de habilidades y capacidades en emprendimiento y gestión empresarial para los pequeños productores como lo es ASOPRO.

se sugiere que se presenten en expo ferias y temáticas de emprendimiento, que tiene el gobierno nacional como lo es (emprendedoras de a pie) del ministerio de hacienda y crédito público; que brinda herramienta e instrumentos pensando para cada una de las etapas de

evolución en la que se encuentre los micro empresarios, Para que tomen las rutas de apoyo , preparación y financiamiento, Y así poder ser partícipes de estos recursos y de mejorar las calidades, productos y servicios del mismo proyecto.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., y Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., y Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88), 164-199.  
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Capítulo II Pág. 95-110.  
[https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- Castillo, Y., y López, B. S. (2023). Buenas prácticas de innovación social en mujeres comerciantes informales de la parroquia Sinincay, cantón cuenca, ecuador. Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, (21), 63-76.  
<https://doi.org/10.37135/chk.002.21.04>
- DNP. (2021). Principos de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.  
[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios\\_Innovación\\_Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)

- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., y Ríos Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Eugenia, K. K., y Daniela, P. F. (2019). Estrés Académico En Estudiantes Universitarios De La Ciudad De Paraná. Repositorio Uca. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9774/1/estres-academico-estudiantes-universitarios.pdf>
- Garcia, M. (5 de Marzo de 2022). LinkedIn. <https://jvmanjon.com/2022/03/05/la-innovacion-social/>
- Gatica, S; Soto, W; y Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gutiérrez Murillo, J. E., y Gutiérrez Rojas, L. E. (2019). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Gutiérrez, M. Á. Z., y Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; y Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. Capítulos 1 y 2. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

León, O. M. (s.f.). La Mujer en la Sociedad Actual. Itaipue.

[https://itaipue.org.mx/documentos/reflexiones/TEXTTO.OLGA\\_MARGOT\\_LEON.pdf](https://itaipue.org.mx/documentos/reflexiones/TEXTTO.OLGA_MARGOT_LEON.pdf)

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_Informacion\_OVI].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

Ortega, Y. C., y Arbito, B. S. (Diciembre de 2023 ). Buenas Prácticas De Innovación Social En Mujeres Comerciantes Informales De La Parroquia Sinincay, Cantón Cuenca, Ecuador.

Chakinan. <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/904>

Páez, M. Z., y Rubio, T. G. (2022). Situación laboral de las mujeres después de la pandemia.

Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/colombia-el-reto-presidencial/situacion-laboral-de-las-mujeres-despues-de-la-pandemia/>

Pérez, M. A. (2024). Programa de Gobierno 2024 – 2027 La Esperanza, N. de S. Asomunicipios.

[https://asomunicipios.gov.co/candidatos2023/documents/government\\_programs/la-esperanza/mayra-alejandra-perez-naar.pdf](https://asomunicipios.gov.co/candidatos2023/documents/government_programs/la-esperanza/mayra-alejandra-perez-naar.pdf)

Rivera, Y; Ganga, F; y Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. *Espacio Sociológico*, 1, 23-36.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

Zapata, P, M; y Gelvez, R, T. (2022). Situación laboral de las mujeres después de la pandemia.

Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/colombia-el-reto-presidencial/situacion-laboral-de-las-mujeres-despues-de-la-pandemia/>