

**Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda Innovación Social para el Desarrollo  
Económico y Comunitario**

Lesly Daniela Ávila Rodríguez

Tutor:

Juan Sebastián Avila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia (UNAD) Escuela De Ciencias Sociales, Artes Y

Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

Honda Tolima

### **Resumen:**

El artículo presenta un análisis del Programa de Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda, Tolima, como un modelo de innovación social. Por medio de este se detallan actores que son involucrados, resultados que se obtienen por medio de la preservación cultural del municipio de Honda llevando así el empoderamiento de la artesanía, y estrategias de sostenibilidad implementadas. Es por estos que se aplicaron métodos cualitativos en la recolección de datos, en los cuales se incluyen las entrevistas a los artistas, maestros y residentes de la comunidad donde se lleva un análisis documental, para sistematizar la experiencia y proporcionar recomendaciones para la replicabilidad y expansión del proyecto.

Los resultados que se reflejan de acuerdo a la investigación muestran que el programa que se lleva a cabo ha podido lograr la integralidad de la cultura local como lo es los espacios de emprendimiento, oportunidades económicas para los artesanos, artistas donde así promueven la resiliencia comunitaria y fomentan la cohesión social.

Entendiendo así mismo el poder destacar importancia de la colaboración entre diferentes actores sociales (gobierno local, ONGs y artesanos) para un buen resultado del proyecto. El artículo conlleva una serie de recomendaciones para poder generar una serie de iniciativas, incluyendo la oportunidad de poder continuar con la capacitación en técnicas de comercialización, el conocimiento a nivel departamental para los productos artesanales y movimientos interculturales del municipio. También se subraya la importancia de continuar fortaleciendo las redes de apoyo y cooperación para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa.

*Palabras clave:* Innovación social, emprendimiento, cultura, comunidad, desarrollo económico.

**Abstract:**

The article presents an analysis of the Cultural and Craft Strengthening Program in Honda, Tolima, as a model of social innovation. Through this, the actors that are involved are detailed, the results that are obtained through the cultural preservation of the municipality of Honda, thus leading to the empowerment of crafts, and sustainability strategies implemented. It is for these reasons that qualitative methods are applied in data collection, which include interviews with artists, teachers and residents of the community where a documentary analysis is carried out, to systematize the experience and provide recommendations for replicability and expansion. of the project.

The results that are reflected according to the research show that the program that is carried out has been able to achieve the integrality of the local culture such as entrepreneurship spaces, economic opportunities for artisans, artists where they promote community resilience and Promote social cohesion. Also understanding the power to highlight the importance of collaboration between different social actors (local government, NGOs and artisans) for a good result of the project.

The article carries a series of recommendations to be able to generate a series of initiatives, including the opportunity to continue with training in marketing techniques, knowledge at the departmental level for artisanal products and intercultural movements in the municipality. The importance of continuing to strengthen support and cooperation networks to ensure the long-term sustainability of the initiative is also highlighted.

*Keywords:* Social innovation, entrepreneurship, culture, community, economic development.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	11
Conclusiones y recomendaciones .....	14
Recomendaciones .....	15
Referencias bibliográficas .....	17

## Introducción

De acuerdo al Programa de Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda es una propuesta que busca promover el desarrollo de conocimiento de la región a través del fortalecimiento de las capacidades productivas y culturales de los artesanos y artistas de danza folclóricos locales. En el contexto de las nuevas realizaciones de innovación social, este programa se enmarca dentro de la categoría de innovación social “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”, tal como se describe en el libro *"Construyendo la Innovación Social"* (Jailler et al., 2017). Este marco de innovación social se caracteriza por la integración de la comunidad en un proceso comunitario de desarrollo económico y cultural, realizado desde sus propios recursos y saberes, con un enfoque hacia la creación de emprendimientos culturales y la promoción de la economía local.

Honda, es un municipio que se encuentra ubicado en el departamento del Tolima de Colombia reconocido principalmente como la Cartagena interior y sus calles coloniales que además de eso cuenta con la cultura ribereña y el paso del río Magdalena ya que su rica tradición es artesanal, de artistas folclóricos, en donde ha encontrado en este programa una oportunidad para revitalizar su economía mediante las potenciales culturales. La experiencia de este programa no solo busca preservar y difundir las tradiciones artesanales culturales locales, sino también fortalecer las habilidades técnicas y comerciales de los artesanos, capacitándolos en la creación y comercialización de productos desde su localidad con un alto valor cultural. La interacción entre actores clave, como la alcaldía local, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y los propios artesanos, ha sido fundamental para el éxito del programa.

Es por esto que, en el límite de este proceso, se ha dirigido la organización comunitaria para la creación de emprendimientos desde las localidades como el “Museo del río” y la “Casa de la cultura” ya que no solo mejoren las condiciones participativas de los habitantes, si no también fomenten un sentido de identidad y pertenencia. En este sentido, el programa cultural se evidencia como un modelo de innovación económica y social, basado principalmente en el conocimiento y la creatividad de los habitantes de Honda.

En primer lugar, el objetivo de este estudio es poder entender cómo el programa ha afectado a la comunidad de manera positiva, destacando los procesos clave que han facilitado la organización social, mejorado el rendimiento artesanal y generado nuevas oportunidades económicas no solo a los artesanos si no a la comunidad entera.

## Metodología

La metodología que se utilizó para el estudio de la experiencia del Programa de Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda se optó por la metodología cualitativa, ya que esta puede permitir comprender en detalle los procesos, las personas locales que participan y los resultados que se obtienen por medio de la implementación del proyecto. Se utilizaron diversas herramientas de apoyo como son la de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas, observación directa en el grupo focal cultural y el análisis de las diferentes artesanías e intercambio culturales de esta comunidad, con el fin de capturar las vivencias de los participantes y las dinámicas que han favorecido el éxito de este programa.

A continuación, se realizan las diferentes fases y procedimientos específicos seguidos para realizar la organización, así como la aplicación de la Teoría de la Relación (TLR), que ayudó a organizar y analizar los datos recolectados.

### Fuentes Primarias

**Entrevistas semiestructuradas:** Se llevaron a cabo entrevistas con actores clave del programa, tales como:

**Asesor cultural de la alcaldía de Honda:** Para conocer la visión institucional del programa, sus objetivos, políticas públicas asociadas y las estrategias de gestión implementadas.

**Artistas y artesanos locales:** Comprender el impacto desde sus experiencias de acuerdo a actividades culturales y muestras de artesanías.

**Miembros de la comunidad:** Para reconocer las diferentes percepciones que tiene la comunidad local en la participación e interacción de la cultura desde los artistas folclóricos hasta los artesanos.

Las entrevistas fueron realizadas de manera semiestructuradas, lo cual permitió una **maleabilidad en el proceso**, dando espacio a los entrevistados locales para que pudieran exponer e intercambiar sus experiencias y puntos de vista, mientras que también se aplicaban las áreas clave del proyecto.

**Observación directa:** Durante la realización y vistas a los talleres de artesanía, eventos culturales y espacios de comercialización, se permitió observar como los actores de este programa interactuaban intercambiando conocimiento de sus actividades, lo cual permitió de las comunidades percibieran las actividades que se desarrollaban dando así una gran motivación a los demás habitantes del sector.

**Documentos institucionales:** Se revisaron los planes de actividades, eventos, propuestas y otros documentos relacionados con la planificación y ejecución del programa cultural. Esta revisión documental proporcionó una realización formal para la implementación de actividades

### **Trabajo de Campo**

El trabajo de campo consistió en visitas en lugares emblemáticos del municipio de Honda como en primera instancia lo fue la casa de la cultura, el museo del río Magdalena y por supuesto los salones de ensayos de estas dos comunidades de danza folclórica “Corporación Renacer Hondano” y “Aires del río Magdalena”, donde se realizaron observaciones directas en los talleres de artesanía, ensayos de danza, y actividades culturales en las que participaban las diferentes comunidades del municipio. Estas visitas tuvieron como objetivo no solo obtener información sobre el desarrollo de las actividades, sino también conocer la manera en como cada uno de estos lugares fortalecen la cultura ribereña del municipio conociendo así las percepciones y opiniones de las personas que residen allí.

Durante las visitas, se realizaron entrevistas con los **participantes** de los talleres de arte y artesanía, y se observó cómo estos eventos son únicos desde la manera en como los artesanos de Honda llevan la historia de su municipio por medio de la realización de pinturas en rocas del río Magdalena liderado por el artista Ernesto Olaya y como el baile y la danza muestra cada vez más la cultura que tiene no solo Honda sino su departamento que es liderado por los maestros: Sofía Rivera y William Niño donde las interacciones entre los artesanos, las comunidades y las organizaciones externas también fueron un foco de observación, ya que estas interacciones resultaron ser determinantes para **fortalecer el tejido social** y la **sostenibilidad** del proyecto.

### **Análisis de la Información**

El análisis de la información que se recogió se estructuró bajo el enfoque de **análisis temático**. A través de este método, se organizaron en categorías relevantes para responder a las preguntas de investigación y evaluar el impacto y la efectividad del programa. El proceso de análisis se dividió en varias fases:

**Codificación y categorización:** En primer lugar, se realizó una **codificación inductiva** de los datos recolectados. Esto implicó identificar conceptos clave y temas recurrentes en las entrevistas y notas de campo, que luego fueron agrupados en categorías. Por ejemplo, se codificaron temas como **preservación cultural, empoderamiento económico, cambio social, y gestión colaborativa**.

**Análisis de patrones:** Una vez que los datos fueron organizados en categorías, se procedió a identificar **patrones y relaciones** entre los diferentes elementos del programa. Esto permitió observar cómo la actividad del programa actuara en los **resultados sociales** de los participantes, así como la relación entre los actores locales del ecosistema (gobierno, artesanos, ONG, etc.).

**Aplicación de la Teoría de la Relación (TLR):** Para armar el análisis, se aplicaron los principios de la **TLR**, que proporciona un marco para poder entender cómo las interacciones y relaciones entre los actores locales son clave del ecosistema de innovación afectan los resultados del programa. Se utilizaron las siguientes categorías para organizar los resultados:

**Gestión de las ideas y creatividad:** Se analizó cómo el programa promovió la creatividad de los artesanos y artistas, y cómo sus ideas fueron implementadas, y realizadas en productos que combinaron tradición y nuevas tendencias de acuerdo a su cultura ribereña.

**Gestión del proceso:** Se evaluó la organización y gestión del programa, incluyendo el seguimiento de las como lo fue la participación de los habitantes locales a actividades como “el tejido de atarrayas” “pinturas en las piedras del rio” “Arte, colección y piedras expedición por el rio magdalena” dirigidos por los maestros encargados , la coordinación entre actores y las estrategias de resolución de problemas que surgieron durante la implementación.

**Gestión del desarrollo interactivo:** Se examinó cómo las interacciones entre los actores (gobierno, artesanos, ONGs) favorecieron el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento de redes sociales.

**Gestión de las oportunidades y el cambio social:** Se analizó cómo el programa impactó el cambio social en la comunidad obtenido así la participación de más comunidad, tanto en términos de la **cohesión social** como de la **generación de nuevas oportunidades económicas** a través de la comercialización de productos artesanales “Ferias” y el turismo cultural.

## **Resultados**

En el análisis de resultados es importante aclarar y reconocer que por medio de la implementación de esa metodología busca sistematizar la experiencia del Programa de Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda donde basa en un enfoque cualitativo, que facilita una clara realización de procesos en que los actores y resultados están involucrados en la implementación del proyecto. Se utilizaron diversas herramientas de apoyo para la recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis del intercambio de actividades culturales por medio de los artesanos y artista, con el fin de capturar las experiencias de los participantes y las dinámicas que han contribuido al éxito del programa.

A continuación, se realizan las diferentes fases y procedimientos específicos que se realizar para la sistematización, así como la aplicación de la Teoría de la Relación (TLR), que ayudó a organizar y analizar los datos recogidos:

Se implementó la recolección de datos donde a partir de diversas fuentes se realizó, la obtención de visión integral de la experiencia del programa.

Se llevaron a cabo entrevistas con actores clave del programa, tales como: La asesoría Cultural del municipio para reconocer la visión institucional del programa, sus objetivos, políticas públicas asociadas y las estrategias de gestión implementadas.

El reconocimiento de las experiencias culturales y artesanas con el fin de comprender cómo se ha materializado el programa desde la perspectiva de los beneficiarios directos, cuáles han sido sus experiencias y los impactos.

Representantes de organizaciones no gubernamentales (ONG): Para entender el apoyo institucional y técnico brindado por las ONGs en el desarrollo de la capacitación y fortalecimiento de capacidades.

Los miembros de la comunidad para capturar percepciones sobre cómo el programa ha influido en la cohesión social y la valorización de la identidad cultural en Honda.

Se hizo la observación durante las visitas a los lugares emblemáticos del municipio donde mostraron los talleres de artesanía, eventos culturales mostrando así la interacción de los diferentes actores dentro del programa y cómo las actividades eran percibidas por la comunidad. Esta observación permitió captar aspectos no verbales, como la motivación de los participantes, el dinamismo de las actividades, y las interacciones entre los actores involucrados.

El trabajo de campo consistió la visita de los lugares patrimonios de Honda, donde se realizaron observaciones directas en los talleres de artesanía, ensayos de danza, y actividades culturales en las que participaban los residentes del municipio. Estas visitas tuvieron como objetivo no solo obtener información sobre el desarrollo de las actividades, sino también conocer la dinámica local y la percepción de la comunidad respecto al programa.

Durante las visitas, se realizaron las entrevistas a los directores y maestros que hacen parte de estos eventos culturales observando cómo estos eventos fortalecían la identidad cultural de los participantes y su sentido de pertenencia.

El proceso de análisis se dividió en varias fases:

**Codificación y categorización:** En primer lugar, se realizó una codificación inductiva de los datos recolectados. Esto implicó identificar conceptos clave y temas recurrentes en las entrevistas y notas de campo, que luego fueron agrupados en categorías. Por ejemplo se codificaron temas sobre el empoderamiento de estas actividades y como se intervienen los Hóndanos en ellas .

**Análisis de patrones:** Una vez que los datos fueron organizados en categorías, se procedió a identificar patrones y relaciones entre los diferentes elementos del programa. Esto incluyó observar cómo las actividades del programa influyeron en los resultados sociales y económicos de los participantes, así como la relación entre los actores del ecosistema (gobierno, artesanos, ONG, etc.).

**Aplicación de la Teoría de la Relación (TLR):** Para estructurar el análisis, se aplicaron los principios de la TLR, que proporciona un marco para entender cómo las interacciones y relaciones entre los actores clave del ecosistema de innovación afectan los resultados del programa. Se utilizaron las siguientes categorías para organizar los resultados.

**Gestión de las ideas y creatividad:** Se analizó cómo el programa promovió la creatividad de los artesanos y artistas, y cómo sus ideas fueron implementadas en productos que combinaron tradición y nuevas tendencias.

## **Conclusiones y recomendaciones**

El Programa de Fortalecimiento Cultural y Artesanal en Honda, Tolima, representa un claro ejemplo de cómo la innovación social puede generar cambios significativos en una comunidad, promoviendo la preservación cultural, el desarrollo económico y el fortalecimiento del tejido social. A través de la integración de diversos actores, como el gobierno local, las organizaciones no gubernamentales (ONG), los artesanos y artistas locales, y la comunidad en general, el programa ha logrado no solo mantener vivas las tradiciones culturales de Honda, sino también transformar esas tradiciones en motores de cambio social y económico.

La conclusión principal de este artículo muestra que la innovación social en Honda ha sido exitosa al crear un ambiente dinámico de colaboración que promueve la participación activa, la formación continua y el empoderamiento económico de los miembros de la comunidad desde los niños hasta los adultos. El programa no solo ha logrado preservar la artesanía tradicional y las expresiones artísticas, sino que también ha abierto nuevas oportunidades para la comercialización y el turismo cultural de forma presencial y por medio de herramientas tecnológicas para la muestra de estas creaciones artísticas únicas. Esto ha mejorado la calidad de vida de los artesanos y ha fortalecido el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes de la región.

## Recomendaciones

Una de las primeras recomendaciones es fortalecer la formación y capacitación continua de los participantes. Aunque el programa ha tenido éxito en la formación de artesanos y artistas locales, es importante ampliar la capacitación para incluir no solo las técnicas tradicionales de artesanía y arte, sino también áreas clave como la gestión empresarial, marketing y turismo cultural. Incorporar nuevas tecnologías y plataformas digitales permitirá a los artesanos y artistas ampliar sus mercados, tanto a nivel local como internacional, abriendo nuevas oportunidades de comercialización y promoción. La capacidad de adaptarse al entorno digital es fundamental para aquellos que deseen competir en mercados globalizados.

Otra recomendación fundamental es establecer una red de alianzas estratégicas sostenibles. Entre otras cosas la realización de más eventos donde se intercambien conocimientos y arte, creo que si estas actividades culturales llegan a otros lugares Honda podría tener una mayor fuente de ayudas nivel departamental e incluso nacional y reconocimientos a mas que todo en la Juventus ya que si se atrae a los jóvenes de que conozcan estos espacios y participarán no se evidenciaría problemáticas como la violencia o el consumo de sustancias. Sin embargo, para garantizar el crecimiento y expansión del programa, es vital fortalecer y diversificar estas alianzas con entidades como empresas privadas, instituciones educativas y otras entidades gubernamentales. Estas alianzas no solo proporcionarán más recursos

técnicos y financieros, sino también una mayor visibilidad y acceso a nuevas oportunidades para los participantes del programa.

Además, es crucial incentivar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones sobre el programa. Aunque los habitantes de Honda ya participan activamente en las actividades, se recomienda profundizar su involucramiento, especialmente en la planificación y selección de nuevas iniciativas de diferentes lugares . Al empoderar a la comunidad en los procesos decisionales, se fortalecerá el sentido de propiedad y compromiso con el proyecto, lo que contribuirá a su sostenibilidad a largo plazo.

En términos de turismo cultural, se sugiere potenciarlo de manera integral. Honda, con su rica tradición artesanal y cultural, tiene el potencial de convertirse en un destino turístico importante. Para ello, se debe desarrollar una estrategia que no solo promueva las actividades culturales del programa, sino que también impulse el turismo en la región en general. Esto podría incluir la creación de rutas turísticas que integren diferentes expresiones culturales, como ferias artesanales, festivales de danza y música, y la capacitación de guías turísticos locales que puedan transmitir la historia y el patrimonio de Honda de manera atractiva para los turistas.

## Referencias Bibliográficas

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.

Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Andrea Johana, R. R., & Carlos David, S. S. (2022). Estudio del fenómeno turístico en Honda Tolima como destino multifacético.

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/5745>

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).

<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

Cuervo Murillo, I. L. (2022). Gestión y transformación en ciudades patrimoniales intermedias.

Estudio de caso Honda, Tolima (1977 y 2010) (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia). <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81224>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/3e6218e9-196f-4b52-aedf-0ceaa5f3209d>

Luna Ramírez, J. F. (2023). Memoria como estrategia para incentivar el turismo en el centro histórico de Honda Tolima. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/9189>

Matiz Rodriguez, C. G., & Jimenez Rodriguez, J. D. (2019). Memoria histórica Hondeña, intervención en inmuebles de interés cultural en el centro histórico de Honda-Tolima. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/806>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Parra-Sandoval, G. T., Rodríguez-Hernández, L. J., & Andrade-Herrera, L. V. (2021). Propuesta de desarrollo de turismo cultural a partir de una ruta turística en el municipio de Honda– Tolima. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1628>

Segovia Borray, C. E., Cifuentes Bedoya, D. H., & Patricia Bermeo-Andrade, H. (2019). La Coo-Petencia Como Estrategia Para La Competitividad En El Sector Turístico Del Tolima. Caso Colombiano En La Ruta MUTIS. Journal Of Alternative Perspectives In

The Social Sciences, 10(1).

<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A16%3A16744304/detailv2?sid=ebsco%3A>

[pl](#)

[ink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A136334272&crl=c&link\\_origin=scholar.google.es](ink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A136334272&crl=c&link_origin=scholar.google.es)