

**Inversión e innovación: análisis de la integración de la política pública de turismo
sostenible en el plan de desarrollo Rionegro 2020-2023**

Natalia Builes Vergara

Asesor

Lenin Eduardo Guerra García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas-UNAD

Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial

2025

Dedicatoria

A mi familia, por ser mi mayor inspiración y apoyo constante; y a quienes creen en la construcción de un futuro más sostenible, este trabajo es para ustedes.

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo. A mi tutor académico, por su guía experta, paciencia y valiosas orientaciones a lo largo de este proceso. A la universidad, por proporcionar un entorno académico que fomenta el aprendizaje y la investigación.

A los actores clave del turismo en Rionegro que colaboraron compartiendo sus experiencias y conocimientos, haciendo de este trabajo una contribución significativa al desarrollo sostenible del municipio.

A mis compañeros y amigos, por su compañía y ánimo constante, y a mi familia, por su apoyo emocional, comprensión y amor incondicional. Sin cada uno de ustedes, este proyecto no habría sido posible. Este logro también es suyo

Resumen

El turismo sostenible como un asunto de política pública enlaza dimensiones que van desde lo económico, lo político y social hasta lo territorial como un todo. En el texto se analiza la implementación de la Línea Estratégica de Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" en el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023. Se evalúa el impacto en la sostenibilidad ambiental, social y económica a través de una metodología cualitativa, utilizando el modelo NATO y la revisión documental. Los resultados revelan una alineación parcial del Plan de Desarrollo con los principios de sostenibilidad integral, priorizando la inversión e innovación, pero con limitada atención a la sostenibilidad ambiental y social. Se identifican externalidades negativas, deficiencias en la supervisión y regulación, y la necesidad de fortalecer la participación comunitaria. Se concluye que, si bien se han logrado avances significativos, se requieren ajustes para integrar la sostenibilidad integral, simplificar procesos y fomentar una mayor participación comunitaria para maximizar los beneficios del turismo sostenible en Rionegro

Palabras clave: Turismo, Política, Antioquia, Rionegro, Sostenibilidad.

Abstract

Sustainable tourism as a public policy issue links dimensions ranging from the economic, political, and social to the territorial as a whole. This paper analyzes the implementation of the Strategic Line of Investment and Innovation of the Public Policy on Sustainable Tourism "United for Nature" in the Rionegro Development Plan 2020-2023. It evaluates the impact on environmental, social, and economic sustainability through a qualitative methodology, using the NATO model and documentary review. The results reveal a partial alignment of the Development Plan with the principles of comprehensive sustainability, prioritizing investment and innovation, but with limited attention to environmental and social sustainability. Negative externalities, deficiencies in supervision and regulation, and the need to strengthen community participation are identified. It is concluded that, although significant progress has been made, adjustments are required to integrate comprehensive sustainability, simplify processes, and foster greater community participation to maximize the benefits of sustainable tourism in Rionegro.

Keywords: tourism, Policy, Antioquia, Sustainability

Tabla de Contenido

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	10
Justificación	12
Objetivos	14
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos	14
Descripción del problema	15
Planteamiento del problema	16
Sistematización del problema	16
Marco de Referencia	18
Estado del Arte	18
Marco Teórico	24
Marco Conceptual.....	28
Marco normativo	30
Metodología	33
Resultados	45
Resultado 1.	45
Resultado 2.	50
Resultado 3.	59
Conclusiones	79
Recomendaciones	82
Referencias bibliográficas	88
Apéndices	94

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Dimensiones e Indicadores</i>	34
---	----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Vista de Distribución de Códigos</i>	61
Figura 2 <i>Vista de Co-ocurrencia de Códigos</i>	62
Figura 3 <i>Vista de Conceptos</i>	65
Figura 4 <i>Diagrama de Sankey</i>	67
Figura 5 <i>Red de Colaboración entre actores clave</i>	70
Figura 6 <i>Matriz de alineación entre Objetivos del Plan de desarrollo y Estrategias de la Política Pública</i>	73

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Encuesta sobre la Implementación de la Política de Turismo Sostenible en Rionegro</i>	94
Apéndice B <i>Diarios de Observación</i>	98

Introducción

El Oriente Antioqueño ha experimentado una transformación significativa en su dinámica económica en la última década, especialmente impulsada por el desarrollo del turismo. González (2021) analiza las estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la región, uno de los principales desafíos es la necesidad de redefinir las dinámicas de intercambio de bienes y servicios, considerando factores como el empleo formal, la distribución del ingreso, la estacionalidad, y la informalidad en el sector turístico. Este reto es crucial para diseñar un escenario de crecimiento que no solo sea económicamente viable, sino que también esté en armonía con los desafíos culturales y ambientales del territorio.

Rionegro, en particular, ha emergido como un centro turístico clave en el Oriente Antioqueño debido a su proximidad al Aeropuerto Internacional José María Córdova, que sirve a Medellín y su área metropolitana. Este municipio, reconocido como la cuarta ciudad más importante de Antioquia según el índice de competitividad (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021), se ha convertido en la puerta de entrada para muchos turistas que visitan la región, consolidando su rol estratégico en el desarrollo turístico del departamento.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la implementación de la Línea Estratégica de Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza” contenida en el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023. Esta línea de trabajo es crucial para validar si se ha logrado generar valor agregado a través del turismo sostenible, asegurando la coherencia entre las políticas públicas y los objetivos locales de desarrollo. En particular, se busca determinar cómo la estrategia municipal de inversión e innovación ha promovido un turismo sostenible y la mejora continua.

El Plan de Declaración de Hangzhou (Unesco, 2015), titulado "Juntos Avanzamos Más", incluye líneas estratégicas enfocadas en la sostenibilidad, la innovación y la competitividad, reflejando un interés claro por parte del municipio en adoptar políticas que favorezcan un turismo más responsable y sostenible. El análisis de este plan a la luz de la política pública “Unidos por la Naturaleza” permitirá evaluar la eficacia de las estrategias implementadas, identificar desafíos, y ofrecer recomendaciones para mejorar las políticas futuras en beneficio del desarrollo local y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Esta investigación no solo pretende aportar al conocimiento sobre la implementación de políticas de turismo sostenible en Rionegro, sino que también busca generar *insights* valiosos para otras regiones con potencial turístico en Colombia, proporcionando un marco de referencia para la promoción de un turismo más sostenible e innovador.

Justificación

En la actualidad, el turismo sostenible se ha convertido en un enfoque crucial para el desarrollo socioeconómico de las regiones, especialmente en áreas con potencial turístico como Rionegro. El estudio de la implementación de políticas públicas en este contexto es fundamental para comprender cómo se puede promover un turismo que contribuya al desarrollo local de manera sostenible.

Rionegro, ubicado estratégicamente cerca del Aeropuerto Internacional José María Córdova y con un rico patrimonio cultural y natural, representa un caso interesante para analizar cómo las políticas públicas pueden influir en la transformación del sector turístico hacia prácticas más sostenibles. Esto incluye el manejo de recursos naturales, la preservación cultural y el desarrollo económico local.

Analizar el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Juntos Avanzamos Más” en Rionegro permite generar nuevo conocimiento sobre las estrategias efectivas y los desafíos enfrentados en la implementación de políticas de turismo sostenible a nivel local en la línea estratégica de inversión e innovación. Esto puede proporcionar *insights* valiosos para otros municipios y regiones que enfrentan desafíos similares. El análisis del plan de desarrollo a la luz de la declaratoria de inversión e innovación de la política pública de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza” permite evaluar la participación de diferentes actores (gobierno local, sector privado, comunidad) en su formulación e implementación. Esto es crucial para asegurar que las políticas sean inclusivas, transparentes y respondan efectivamente a las necesidades y aspiraciones de todos los grupos involucrados.

El estudio arroja luz sobre cómo el turismo sostenible puede mejorar la calidad de vida de los residentes locales, generar empleo sostenible y fortalece la identidad cultural de la

comunidad, aspectos fundamentales para el desarrollo humano integral y la cohesión social. De igual forma, los resultados del estudio pueden tener aplicaciones directas en la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico en Rionegro y otras localidades, proporcionando recomendaciones específicas para mejorar la efectividad de las acciones implementadas y maximizar los beneficios del turismo sostenible.

El análisis propuesto en la investigación entonces no solo responde a la necesidad de profundizar en un área emergente y crucial como el turismo sostenible, sino que también ofrece la oportunidad de generar conocimiento útil y aplicable que puede tener un impacto positivo tanto a nivel académico como práctico en el desarrollo de Rionegro y otras regiones con potencial turístico en Colombia, en aspectos de inversión e innovación, que van más allá de potenciar rutas culturales, sino de velar porque la infraestructura, macroeconómicos, crecimiento del parque empresarial e inversión en general sean sostenibles en línea con lo definido en la política pública país.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto en la sostenibilidad ambiental, social y económica de la Línea Estratégica Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023

Objetivos específicos

Comparar el grado de alineación del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica declarados en la política pública de turismo sostenible en el país.

Analizar las estrategias y acciones implementadas en la nodalidad, autoridad, tesoro y organización a partir del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 para promover la inversión e innovación en turismo sostenible, incluyendo su eficacia y limitaciones.

Evaluar el impacto de las iniciativas relacionadas con la inversión e innovación en turismo sostenible en las comunidades locales y en la preservación del patrimonio natural y cultural del municipio.

Descripción del problema

Desde hace más de una década, el Oriente Antioqueño ha experimentado un notable crecimiento económico impulsado por el turismo, sector que ha pasado de ser una actividad secundaria y estacional para convertirse en un eje clave para el desarrollo regional. Este fenómeno, que comenzó a intensificarse a partir de 2012, ha traído consigo importantes retos para el territorio. González (2021) señala que la región enfrenta la necesidad de redefinir las dinámicas de intercambio de bienes y servicios relacionados con el turismo, así como mejorar los niveles de empleo formal, promover una distribución equitativa del ingreso y reducir las tasas de informalidad. Estos desafíos son particularmente relevantes en un contexto donde el turismo no solo debe ser un motor económico, sino también un catalizador de sostenibilidad ambiental y cohesión social.

En este escenario, la transición hacia un modelo de turismo sostenible requiere un enfoque estratégico que permita armonizar el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales y el respeto por las tradiciones culturales. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020), el turismo sostenible debe generar valor agregado, fortalecer la identidad cultural y fomentar prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental, especialmente en regiones que, como el Oriente Antioqueño, enfrentan presiones significativas por la expansión urbana y el aumento de la demanda turística.

Planteamiento del problema

El municipio de Rionegro ha adquirido un papel central en el crecimiento del turismo en el Oriente antioqueño debido a su ubicación estratégica. Su proximidad al Aeropuerto Internacional José María Córdova lo convierte en la principal puerta de entrada para turistas nacionales e internacionales que visitan la región. Además, Rionegro es considerado la cuarta ciudad más importante de Antioquia en términos de competitividad, con un índice de 67,35 superando incluso a varios municipios del Área Metropolitana (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2021). No obstante, su posicionamiento como un nodo clave del turismo en la región también ha traído desafíos relacionados con la planificación territorial, la gestión ambiental y la integración de políticas públicas coherentes con los principios de sostenibilidad. El auge del turismo en Rionegro y el Oriente Antioqueño en general plantea preguntas críticas sobre la capacidad del territorio para mantener un crecimiento equilibrado que no comprometa su patrimonio natural ni su cohesión social. En este contexto, se hace imprescindible evaluar cómo las políticas públicas han contribuido a la implementación de prácticas sostenibles y si estas estrategias han logrado integrar de manera efectiva los objetivos nacionales y locales en el ámbito turístico.

Sistematización del problema

En el marco de estos desafíos, la Política Pública de Turismo Sostenible para Colombia, denominada Unidos por la Naturaleza, establece lineamientos estratégicos que buscan transformar el sector turístico en un motor de desarrollo sostenible. Dentro de esta política, la línea estratégica "Inversión e Innovación" se enfoca en aspectos como el impulso a las rutas de capital, el acceso a incentivos por sostenibilidad, el desarrollo de productos turísticos

innovadores, el fomento de la inversión y la creación de infraestructuras sostenibles (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

El Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023, titulado "Juntos Avanzamos Más," incluye líneas estratégicas orientadas a la sostenibilidad, la innovación y la competitividad, aspectos que coinciden con los objetivos de la política nacional de turismo sostenible. Sin embargo, resulta fundamental analizar si estas estrategias se han implementado de manera efectiva, evaluando su coherencia con los lineamientos nacionales y su impacto en el desarrollo del municipio.

Este análisis no solo contribuye a una comprensión más profunda del caso de Rionegro, sino que también proporcionará insumos valiosos para la formulación de políticas públicas más efectivas en el ámbito del turismo sostenible.

En este sentido se plantea la pregunta de investigación ¿Cuál ha sido el impacto en la sostenibilidad ambiental, social y económica de la Línea Estratégica Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" en el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023?

Marco de Referencia

Estado del Arte

Díaz (2019), en su trabajo titulado "Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible en la ciudad de Manizales", propone un modelo de gestión que busca integrar la perspectiva empresarial y el enfoque cultural mediante estrategias prácticas y directas. Aborda varios aspectos relacionados con el turismo sostenible, incluyendo su papel como motor del desarrollo regional, la importancia de las alianzas entre los sectores públicos y privado, y la necesidad de una estrategia nacional para el turismo sostenible en territorios con atractivos naturales. También destaca la importancia de considerar el enfoque cultural de manera sostenible, centrándose en la historia, el patrimonio cultural y el paisaje.

Además, el documento menciona la necesidad de productos turísticos innovadores que ofrezcan nuevas posibilidades de consumo, programas de formación estructurados para un turismo de calidad y la promoción de la cultura y los productos locales. También reconoce los posibles impactos negativos del turismo, como problemas ambientales y el desplazamiento de negocios locales. El documento hace referencia al Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2018), que considera el turismo sostenible como un "motor del desarrollo regional sostenible". También menciona la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) sobre el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

Este trabajo aporta significativamente al trabajo de grado sobre la integración de la política pública de turismo sostenible en el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023, en la medida que ofrece un marco conceptual y práctico para la gestión del turismo cultural sostenible. La

propuesta de Díaz (2019) proporciona elementos clave como la importancia de la sostenibilidad, la formación y la estrategia, esenciales para la implementación de políticas públicas efectivas. El documento aborda varios aspectos relacionados con el turismo sostenible, incluyendo su papel como motor del desarrollo regional, la importancia de las alianzas entre los sectores públicos y privado, y la necesidad de una estrategia nacional para el turismo sostenible en territorios con atractivos naturales. También destaca la importancia de considerar el enfoque cultural de manera sostenible, centrándose en la historia, el patrimonio cultural y el paisaje.

Por su parte, menciona la necesidad de productos turísticos innovadores, programas de formación estructurados y la promoción de la cultura y los productos locales, reconociendo los posibles impactos negativos del turismo. El documento hace referencia al Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2018) y la perspectiva de la OMT sobre el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico que mejora la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Esta investigación es útil porque proporciona una visión integral del turismo sostenible, cubriendo aspectos económicos, sociales y ambientales, y ofrece ideas sobre estrategias para promover el turismo sostenible, como la consolidación de destinos regionales, la creación de alianzas y el desarrollo de programas de formación. Además, enfatiza la importancia de equilibrar los beneficios económicos con la preservación de los recursos culturales y naturales, lo cual es directamente relevante para el estudio de la integración de políticas turísticas en Rionegro.

Por su parte, Echeverri (2024) presenta en su tesis de doctorado sobre los “Desafíos para los actores de la gobernanza en la sostenibilidad de los socio-ecosistemas con aprovechamiento turístico en Colombia” una visión amplia de la sostenibilidad en el contexto del turismo, abordando temas como la gobernanza, las estrategias de desarrollo y sus impactos. Examina la

transición de una gobernanza tradicional a un enfoque más inclusivo que integra actores no estatales en el desarrollo de políticas. Destaca la importancia de involucrar a las comunidades y promover discusiones en el análisis de políticas, especialmente cuando se trata de recursos compartidos y preocupaciones ambientales. Si bien reconoce el turismo como un posible motor económico, también reconoce los posibles efectos adversos, como el daño ambiental y las perturbaciones socioculturales.

Los resultados del documento son particularmente valiosos para esta tesis debido a su enfoque en el análisis de políticas públicas relacionadas con el turismo sostenible. Su exploración sobre la incorporación de múltiples actores, especialmente locales, aporta directamente a la evaluación de si el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023 integra adecuadamente las perspectivas de la comunidad. Los criterios enumerados en el documento, como inversión, innovación, información disponible, creación de redes, coordinación y mecanismos de retroalimentación en el turismo sostenible pueden servir como indicadores clave para evaluar la efectividad de las políticas turísticas incluidas en el Plan de Desarrollo.

El análisis de las orientaciones estratégicas en el documento, que revela un enfoque dominante en los aspectos económicos con menor énfasis en las dimensiones sociales y ambientales de la sostenibilidad, proporciona un marco para evaluar si el plan de Rionegro logra un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social. Además, el documento subraya la importancia de las colaboraciones tanto nacionales como internacionales, en particular el papel de entidades como el PNUD, en el fomento de iniciativas sostenibles, permitiendo un análisis informado de los esfuerzos colaborativos que respaldan las iniciativas turísticas de Rionegro. Al explorar los desafíos y oportunidades relacionados con la

implementación de políticas de turismo sostenible, el documento ofrece una comprensión integral de los elementos necesarios para guiar el enfoque de la investigación.

Entre tanto, Zúñiga et al., (2023), en el artículo Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia, investiga la relación entre las políticas públicas y la innovación en las organizaciones turísticas en Colombia como un factor clave para promover la competitividad. El estudio utiliza un diseño correlacional, analizando datos obtenidos de una encuesta realizada a 100 pequeñas y medianas empresas turísticas (PyMEs) en una región de Colombia entre 2020 y 2021. La investigación encuentra una relación positiva significativa entre la transparencia en la gestión de las políticas públicas y el nivel de innovación dentro de las organizaciones analizadas. Los autores enfatizan la importancia de la buena gobernanza y las medidas anticorrupción para fomentar una cultura de innovación en el sector turístico. Los hallazgos también destacan que la transparencia en la gestión pública influye significativamente en la innovación en servicios, procesos y marketing.

Esta investigación es útil para el trabajo de grado "Inversión e Innovación: análisis de la integración de la política pública de turismo sostenible en el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023", ya que proporciona un marco para comprender el papel de las políticas públicas y la gobernanza en el fomento de la innovación en las organizaciones relacionadas con el turismo. El enfoque del estudio en la transparencia como un motor clave de la innovación puede informar la evaluación de qué tan bien el Plan de Desarrollo de Rionegro integra e implementa la política "Unidos por la Naturaleza" a través de procesos transparentes y responsables. Las metodologías y los hallazgos también pueden utilizarse para evaluar si el gobierno local de Rionegro ha sido efectivo en la creación de un entorno propicio para la innovación en el turismo sostenible.

Finalmente, el documento es de gran valor porque sienta las bases para realizar una comparación dentro de un análisis integrado de políticas públicas.

Corzo (2021) en su artículo Análisis de Políticas Públicas. El caso del plan sectorial de turismo de Colombia 2018-2022 desarrolla un análisis integral del Plan Sectorial centrado en su impacto en el desarrollo turístico sostenible. Este estudio combina una revisión cronológica de indicadores macroeconómicos, como el crecimiento del turismo, el ingreso de divisas y la generación de empleo, con un análisis crítico de la coherencia entre los objetivos planteados y las acciones implementadas. El autor identifica avances en la inclusión de criterios de sostenibilidad, pero señala deficiencias en el seguimiento, la articulación interinstitucional y la medición de resultados tangibles. Concluye que la sostenibilidad en turismo requiere una visión más holística y un compromiso continuo para integrar estos principios en la ejecución de políticas públicas.

Este antecedente es valioso para el trabajo de grado porque aborda una metodología que combina indicadores macroeconómicos con análisis de políticas públicas, lo que facilita evaluar cómo se alinean las estrategias turísticas con los principios de sostenibilidad. Este enfoque puede aplicarse directamente al análisis del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023, permitiendo identificar brechas en la implementación de políticas sostenibles y su coherencia con los objetivos establecidos. Además, los hallazgos del artículo ofrecen puntos de comparación y un marco teórico útil para reflexionar sobre las dinámicas y desafíos específicos de integrar la sostenibilidad en las políticas de turismo.

Cruz et al., (2015) en Turismo, Sustentabilidad, Políticas Públicas y Planificación Estratégica. El Caso Villa Gesell, Argentina, analizan las políticas públicas y los planes estratégicos implementados en este territorio, con el objetivo de convertirlo en un destino

turístico sustentable. Se examina la subjetividad del discurso de actores estratégicos públicos y privados vinculados con la actividad turística, identificando dificultades para la adopción de políticas sustentables debido a la imposibilidad de conciliar los múltiples intereses existentes. El análisis revela la existencia de dos tipos de políticas a lo largo de la vida del destino: aquellas destinadas a la expansión de la actividad turística, generando un crecimiento espontáneo del turismo, y aquellas que buscan contrarrestar los impactos de dicha expansión, a través de políticas locales de control y planificación estratégica. Se destaca la importancia de equilibrar la preservación ambiental, la viabilidad económica y la equidad social en la gestión turística. El estudio también señala que, si bien existe un consenso en cuanto al direccionamiento de la política pública turística hacia la sustentabilidad, existen dificultades en el traspaso de este ideal a la práctica.

Este antecedente aporta a la tesis al proporcionar un análisis detallado de las políticas públicas de turismo sostenible en un destino turístico maduro como Villa Gesell. La identificación de las dificultades para conciliar los intereses de los diferentes actores involucrados en el sector turístico, así como la tensión entre las políticas de expansión y las de control de impactos, son aspectos relevantes para comprender los desafíos que enfrenta la integración de la política pública de turismo sostenible en el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023. Además, el estudio destaca la importancia de considerar las dimensiones ecológica, económica y social en la planificación turística, y la necesidad de revalorizar la escala local en la gestión del turismo. La experiencia de Villa Gesell, con sus políticas expansivas iniciales y el posterior intento de reorientación hacia la sustentabilidad, pueden ofrecer lecciones valiosas para el caso de Rionegro.

Marco Teórico

La evolución histórica del turismo en Rionegro, desde sus inicios hasta la actualidad, ha sido influenciada por varios hitos importantes que han moldeado su desarrollo como destino turístico en el oriente antioqueño. Desde sus primeros días, Rionegro ha sido reconocido por su riqueza cultural e histórica, atrayendo a visitantes interesados en su patrimonio colonial y sus paisajes naturales. Según López (2015), el municipio ha mantenido una conexión arraigada con sus tradiciones y su entorno natural, aspectos que han sido fundamentales para el desarrollo turístico. La mejora de la infraestructura turística en Rionegro ha sido un proceso gradual que ha facilitado el crecimiento del sector. Según Rodríguez (2020), la construcción de hoteles, restaurantes y vías de acceso ha sido crucial para atraer y alojar a un número creciente de turistas.

El municipio en el marco de su Plan de Desarrollo 2020-2023, plantea la integración de los principios de sostenibilidad en el sector turístico como un motor clave para promover la inversión e innovación, buscando responder a los desafíos globales del cambio climático y la necesidad de proteger los recursos naturales.

Modelo de Análisis de Política Pública

El análisis de políticas públicas es fundamental para comprender cómo los gobiernos diseñan e implementan estrategias destinadas a alcanzar objetivos específicos. En el contexto del turismo sostenible, este tipo de análisis resulta crucial para evaluar cómo las políticas se alinean con principios como la protección ambiental, la equidad social y el desarrollo económico inclusivo. Uno de los enfoques metodológicos más relevantes para esta tarea es el modelo

NATO, que ofrece una perspectiva integral sobre la manera en que los recursos del Estado se utilizan para influir en la sociedad y generar cambios sostenibles.

La metodología NATO ofrece un marco conceptual robusto para descomponer y evaluar cómo estos cuatro elementos han sido integrados en el diseño e implementación de la política pública de turismo sostenible en el Plan de Desarrollo de Rionegro. Este enfoque permitirá identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles sinergias, contribuyendo no solo al análisis crítico del caso en cuestión, sino también a generar recomendaciones que puedan ser replicadas en otros contextos similares.

La metodología NATO, desarrollada por Christopher Hood en 1986, es un modelo ampliamente reconocido para analizar y clasificar los instrumentos de política pública. Este enfoque se centra en la manera en que los gobiernos seleccionan y utilizan recursos específicos para enfrentar desafíos y resolver problemas, estableciendo una taxonomía clara y fundamentada que abarca cuatro categorías principales: Nodalidad, Autoridad, Tesoro y Organización. Hood conceptualizó la acción pública como una variable dependiente, enfocándose en cómo los Estados despliegan diferentes instrumentos para influir en la sociedad y lograr objetivos políticos (Hood, 2007).

Los Cuatro Componentes del Modelo Nato

La nodalidad se refiere a la capacidad del gobierno para posicionarse estratégicamente en el suministro, procesamiento y distribución de información. Este componente reconoce el papel central que desempeñan las redes de información para influir en el comportamiento de los actores sociales. A través de campañas de sensibilización, estadísticas públicas o datos oficiales, el gobierno utiliza la nodalidad para establecer narrativas y generar conciencia (Hood, 2007).

En cuanto a la Autoridad, este elemento abarca el poder legal y normativo que tiene el Estado, respaldado por su legitimidad institucional. La autoridad se manifiesta en leyes, reglamentos y normativas, permitiendo al gobierno establecer marcos regulatorios y sancionar el incumplimiento. Representa una herramienta fundamental para estructurar la interacción entre los actores sociales y el Estado (Hood y Margetts, 2007).

El tesoro incluye los recursos financieros del gobierno, tales como subsidios, incentivos económicos y gastos públicos. Este componente refleja cómo los gobiernos movilizan bienes y activos para estimular o restringir comportamientos en la sociedad. El uso del tesoro es esencial para redistribuir recursos y equilibrar las demandas de los diferentes sectores económicos y sociales (Howlett, 2000).

La organización se refiere a los recursos administrativos y estructurales del Estado. Implica el despliegue de personas, tecnologías y estructuras organizativas diseñadas para implementar políticas. Este componente es crítico para coordinar y operar las acciones gubernamentales, destacando la importancia de la capacidad institucional en el proceso de formulación e implementación de políticas (Lascoumes y Le Galès, 2014).

El modelo NATO distingue dos tipos de instrumentos de intervención, siendo los instrumentos sustantivos aquellos que alteran directamente la distribución de bienes y recursos dentro de la sociedad, impactando de manera tangible en las dinámicas socioeconómicas; y los instrumentos procedimentales, los que facilitan la interacción entre el gobierno y la sociedad mediante la creación de mecanismos regulatorios y administrativos. Estos instrumentos son fundamentales para estructurar las relaciones sociales en el marco de una política pública (Ramírez, 2018).

Los instrumentos de política pública, según Lascoumes y Le Galès (2014), no son meros mecanismos técnicos, sino portadores de valores sociales que estructuran relaciones específicas entre los poderes públicos y sus destinatarios. Además, estos instrumentos se consideran indicadores clave para analizar los procesos de gobernanza y los cambios en las políticas a lo largo del tiempo. Sin embargo, la metodología NATO también ha enfrentado críticas por su capacidad limitada para capturar la complejidad y la dinámica cambiante de las políticas públicas, lo que ha llevado a complementarla con enfoques adicionales (De Bruijn y Hufen, 1998).

La metodología NATO es una herramienta poderosa y versátil para analizar políticas públicas, proporcionando un marco sistemático que permite examinar cómo los gobiernos utilizan recursos estratégicos para alcanzar sus objetivos. Este enfoque no solo facilita el análisis de las dinámicas de gobernanza, sino que también proporciona una lente crítica para evaluar la efectividad y los valores inherentes de los instrumentos de política.

Para complementar la metodología NATO como modelo de análisis de política pública, se emplea el análisis de los contenidos políticos por objetivos y medios, desarrollada por Peter Hall (1993) y ampliada por Michael Howlett (1991, 2009), proporcionando un marco para analizar la relación entre las metas establecidas y los instrumentos utilizados en la implementación de políticas públicas. Hall introduce una jerarquía de niveles que incluye principios normativos, metas estratégicas e instrumentos operacionales, mientras que Howlett refina este enfoque al destacar la necesidad de coherencia entre objetivos y medios. Esta perspectiva resulta esencial para evaluar cómo los principios de sostenibilidad del Plan de Desarrollo de Rionegro se traducen en metas concretas y se implementan mediante herramientas

políticas específicas, permitiendo no solo un análisis crítico del diseño, sino también la identificación de áreas de mejora y sinergias potenciales. El enfoque de Hall y Howlett, con su énfasis en la alineación estratégica, ofrece una base sólida para complementar el análisis de los instrumentos de política a través del modelo NATO, fortaleciendo la comprensión integral de la política pública de turismo sostenible en este contexto.

Marco Conceptual

Turismo Sostenible

El turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo que satisface las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas al tiempo que protege y potencia las oportunidades para el futuro. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), el turismo sostenible se basa en principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Esto implica minimizar los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente y la cultura local, maximizar los beneficios económicos para la población local y garantizar una experiencia de calidad para los visitantes.

Díaz (2019) resalta que el turismo sostenible debe ser considerado como un motor del desarrollo regional, enfatizando la necesidad de alianzas estratégicas entre el sector público y privado, y el diseño de productos turísticos innovadores que equilibren el desarrollo económico con la protección del patrimonio cultural y natural. En el caso de Rionegro, esto es crucial para aprovechar su patrimonio histórico y paisajístico como elementos diferenciadores en el mercado turístico.

Políticas Públicas y Gobernanza en Turismo Sostenible

El concepto de políticas públicas se refiere a un conjunto de decisiones y acciones realizadas por las instituciones gubernamentales con el propósito de alcanzar objetivos específicos que beneficien a la sociedad (Meny y Thoenig, 1992). En el contexto del turismo sostenible, estas políticas deben integrar principios de equidad social, viabilidad económica y preservación ambiental.

Echeverri (2024) introduce el concepto de gobernanza como un modelo inclusivo que involucra a actores estatales y no estatales en el diseño e implementación de políticas públicas. Este enfoque resalta la importancia de la participación comunitaria y la articulación de intereses diversos para enfrentar los desafíos de sostenibilidad. En el caso de Rionegro, evaluar el grado de inclusión y gobernanza en el Plan de Desarrollo permitirá identificar las fortalezas y limitaciones de la política turística sostenible.

Inversión e Innovación en el Turismo Sostenible

La inversión y la innovación son factores clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles. Según Zúñiga-Collazos et al. (2023), la innovación en el sector turístico, entendida como la capacidad de desarrollar nuevos productos, servicios o modelos de negocio, está directamente relacionada con la transparencia y la calidad de la gobernanza en las políticas públicas.

En el contexto de Rionegro, analizar cómo se han asignado los recursos financieros y qué tipo de estrategias innovadoras se han implementado será fundamental para determinar la efectividad del Plan de Desarrollo en la integración de la política "Unidos por la Naturaleza".

Desarrollo Territorial y Sostenibilidad

El desarrollo territorial sostenible implica un enfoque integrado que considere las dimensiones económica, social y ambiental para promover el bienestar de las comunidades locales (Rodríguez, 2020). Este enfoque es particularmente relevante para Rionegro, un municipio con un alto potencial turístico que enfrenta desafíos relacionados con la urbanización, el cambio climático y la preservación de sus recursos culturales y naturales.

Marco normativo

Agenda 2030 Para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluyen metas específicas relacionadas con el turismo sostenible. En particular, el ODS 8, que promueve el crecimiento económico inclusivo, y el ODS 12, que fomenta la producción y consumo responsable, destacan la importancia del turismo sostenible como un motor para el desarrollo socioeconómico y la protección ambiental.

Organización Mundial del Turismo (OMT)

La OMT ha establecido principios rectores para el turismo sostenible, definiéndolo como “un turismo que tiene plenamente en cuenta sus actuales y futuros impactos económicos, sociales y medioambientales, atendiendo a las necesidades de los visitantes, del sector, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2019).

Convenio sobre la Diversidad Biológica

Este tratado internacional enfatiza la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible, principios aplicables al desarrollo de actividades turísticas en ecosistemas sensibles (ONU, 1992).

Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo

Regula la actividad turística en Colombia, estableciendo los lineamientos para su desarrollo sostenible y promoviendo la participación de las comunidades locales. En su artículo 3, resalta la importancia de la sostenibilidad como principio rector de las políticas turísticas.

Ley 1558 de 2012

Esta norma actualiza y complementa la Ley General de Turismo, destacando la necesidad de incorporar estrategias sostenibles en la planificación turística y fomentar la inversión en infraestructura ecológica.

Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022)

Reconoce al turismo como un motor de desarrollo regional sostenible y destaca la importancia de integrar los principios de sostenibilidad en la gestión turística.

Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos Por La Naturaleza"

Busca consolidar a Colombia como un destino turístico sostenible, priorizando la protección ambiental, el respeto por la diversidad cultural y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Mincit, 2020).

Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia (2020-2023)

Incluye lineamientos para fomentar el turismo sostenible en el departamento, articulándose con las políticas nacionales y los ODS.

Plan De Desarrollo Municipal De Rionegro (2020-2023)

Este plan destaca la inversión e innovación en turismo sostenible como una estrategia clave para el desarrollo del municipio. Promueve la preservación del patrimonio cultural y natural, así como la participación de las comunidades locales.

Acuerdos Municipales De Rionegro

Reglamentan y orientan las acciones en materia de turismo, incorporando criterios de sostenibilidad y promoviendo la colaboración público-privada. Se hace especial énfasis en el acuerdo 010 del 8 de julio de 2022, donde se aprueba el Plan Decenal de Turismo Sostenible de Rionegro 2022-2032.

Metodología

Para el caso de análisis, se hizo uso de la metodología cualitativa, la cual se centra en la comprensión profunda de fenómenos sociales y experiencias. En este caso, se utilizarán métodos cualitativos para explorar cómo se ha implementado la política pública y cómo ha sido percibida por los actores involucrados.

El enfoque cualitativo se caracteriza por guiarse a través de áreas o temas significativos de investigación, permitiendo que las preguntas de investigación e hipótesis se desarrollen en diferentes etapas del proceso, ya sea antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. A diferencia del enfoque cuantitativo, donde las preguntas e hipótesis suelen estar claras desde el principio, en la investigación cualitativa estas se perfeccionan a lo largo del proceso de investigación. Este enfoque se mueve dinámicamente entre los hechos y su interpretación, adoptando un proceso "circular" donde la secuencia varía según el estudio. Además, la aproximación cualitativa reconoce la existencia de múltiples concepciones y marcos de interpretación, compartiendo un común denominador: cada individuo, grupo o sistema social posee una manera única de ver el mundo, influenciada por factores inconscientes, la transmisión cultural y la experiencia personal. Por ello, la investigación cualitativa busca comprender estas perspectivas en su contexto específico (Herrera y Lizcano, 2012).

Instrumentos y recolección de datos

Tabla 1

Dimensiones e Indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Recolección de datos
	Alineación del Plan de Desarrollo territorial con la Política Pública	Coherencia de Objetivos. Alineación de estrategias Externalidades materializadas	¿Del total de objetivos estratégicos relacionados con el turismo sostenible del plan de desarrollo de Rionegro 2020-2023 cuántos están enfocados en inversión e innovación en relación con la política pública de turismo sostenible? Según los resultados del plan de desarrollo Rionegro 2020-2023 ¿se materializan una, algunas o todas las externalidades identificadas en la Política Pública de turismo sostenible? ¿Del total de líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023 enfocadas en turismo sostenible cuántas están alineadas con las líneas estratégicas de inversión e innovación de la Política Pública?
Impulso a la Inversión e Innovación en turismo sostenible	Nodalidad	Redes de cooperación Información disponible Coordinación entre actores	¿Cuántos actores (gobierno, sector privado, comunidades) existen vinculados a redes colaborativas para el impulso de la inversión e innovación en turismo sostenible?

¿La información disponible sobre la política pública es clara, accesible y actualizada?

¿Se percibe una coordinación efectiva entre los actores involucrados, facilitada por la información proporcionada por el gobierno?

¿Existen mecanismos de retroalimentación entre los actores locales y el gobierno para ajustar las acciones en la implementación?

Autoridad	Regulaciones emitidas Monitoreo de cumplimiento regulatorio y normativo Barreras de implementación	<p>¿Cuántas regulaciones fueron emitidas por el gobierno local que promuevan y regulen la inversión e innovación del turismo sostenible?</p> <p>¿El gobierno tiene la capacidad de monitorear y sancionar el incumplimiento de las regulaciones en proyectos turísticos?</p> <p>¿Cómo perciben los actores locales y empresarios turísticos el rol de las autoridades en la supervisión de los proyectos?</p> <p>¿Existen barreras de cumplimiento que obstaculicen la implementación de las normativas?</p>
-----------	--	--

Tesoro	Asignación presupuestal Fuentes de financiamiento Obstáculos para asignación de recursos	<p>¿Cuál fue la asignación presupuestal municipal destinado a proyectos y actividades de turismo sostenible?</p> <p>¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para los proyectos de turismo sostenible (locales, regionales, nacionales, internacionales)?</p> <p>¿El presupuesto asignado es suficiente para cumplir con los objetivos de inversión e innovación en turismo?</p> <p>¿Cómo se distribuyen los recursos entre los diferentes actores y proyectos?</p> <p>¿Se perciben problemas financieros que afecten la implementación de los proyectos?</p>
Organización	Coordinación intersectorial Mecanismos de coordinación Capacidades institucionales	<p>¿Cuántas reuniones o comités intersectoriales dedicados a la inversión e innovación en turismo sostenible?</p> <p>¿Qué instituciones o actores están encargados de la implementación de la línea estratégica en turismo sostenible?</p> <p>¿Cómo se organizan las actividades y se distribuyen las responsabilidades entre los diferentes actores?</p>

¿Existen mecanismos claros de coordinación entre las entidades del gobierno, el sector privado y las comunidades locales?

¿Qué capacidades institucionales (recursos humanos, técnicos) existen para llevar a cabo los proyectos?

Nota. Adaptado del Paradigma perdido: la Iniciativa Yasuní-Itt como falla de política. *Fuente.* Morín (2015)

Proceso de Análisis de Datos

El análisis de los datos se llevó a cabo a partir de la triangulación de la información obtenida mediante la observación participativa y la revisión documental. Se aplicó el modelo NATO para interpretar los datos en función de cuatro dimensiones, además de la revisión de alineación del Plan de Desarrollo territorial con la Política Pública.

La observación participativa tuvo como objetivo recoger información empírica y complementaria sobre la implementación de la Línea Estratégica "Inversión e Innovación" de la Política Pública de Turismo Sostenible en el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023, observando en contextos prácticos la interacción entre actores, recursos y normativas.

Se realizaron observaciones en eventos orientados a la promoción de prácticas de turismo sostenible, liderados por actores del sector público y privado y visitas a sitios clave donde se desarrollan actividades turísticas sostenibles (ecoturismo, rutas culturales), los cuales se pueden detallar en el Apéndice B, donde se describe detalladamente cada resultado de diario de observación.

La investigadora desempeñó un como observadora externa, registrando de manera imparcial las interacciones y actividades en eventos y reuniones clave. Para documentar lo observado, los registros de campo utilizados fueron los diarios de campo con un formato estructurado que incluye: fecha y lugar de la observación, descripción de los actores presentes (gobierno, comunidades, sector privado), dinámicas observadas (interacciones, decisiones, barreras) y notas analíticas y reflexivas.

La sistematización de la observación se registró según las dimensiones del modelo NATO: Nodalidad: Flujos de información y accesibilidad, Autoridad: Implementación y cumplimiento normativo, Tesoro: Uso y asignación de recursos, Organización: Coordinación y capacidades institucionales. Adicionalmente se incluyeron descripciones de las dinámicas socioculturales, emociones expresadas y tensiones observadas en cada contexto.

Como protocolo de codificación, cada entrada en los registros de campo se codificó usando categorías analíticas predefinidas (por ejemplo: "barreras de implementación", "coordinación efectiva") para facilitar el análisis posterior.

La información recopilada se trianguló con datos obtenidos mediante revisión documental y entrevistas, permitiendo identificar coherencias y discrepancias entre lo planeado y lo implementado, validar la percepción de los actores sobre los avances y desafíos de la política pública, profundizar en las dinámicas prácticas que no se evidencian en los documentos oficiales.

Alineación del Plan de Desarrollo territorial con la Política Pública

Se refiere a la evaluación del grado de coherencia y consistencia entre los objetivos, estrategias y metas establecidas en el Plan de Desarrollo territorial de un municipio o región, en

este caso Rionegro, y las directrices de una política pública específica, como la Política Pública de Turismo Sostenible.

Se analizaron los documentos oficiales relacionados con el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 y la Política Pública de Turismo Sostenible para identificar la coherencia y alineación.

Nodality (Nodalidad)

La nodalidad se refiere a la posición del gobierno como nodo central en la red de información sobre la implementación de políticas públicas. Este análisis se enfocó en cómo fluye la información entre los actores involucrados y cómo el gobierno difunde la información sobre la Línea Estratégica Inversión e Innovación en el contexto de análisis.

Se analizaron informes, planes y documentos que contienen detalles sobre la estrategia de comunicación y los canales utilizados para la difusión de la política.

Se observaron interacciones y flujos de información en eventos y actividades relacionadas con el turismo sostenible. Se tomó nota de la eficacia en la comunicación entre los actores presentes (comunidades, gobierno, empresas).

Se contrastó la información obtenida de los documentos con lo observado en terreno para identificar si existe coherencia entre lo planeado y lo implementado.

Authority (Autoridad)

La autoridad se refiere a la capacidad del gobierno para imponer y hacer cumplir normativas, regulaciones y políticas en torno a la Línea Estratégica Inversión e Innovación. Este

análisis examina el poder regulador y el uso de herramientas coercitivas (normativas, sanciones) para garantizar que los actores cumplan con los objetivos de sostenibilidad.

Se evaluaron las leyes, decretos, reglamentos y normativas relacionadas con el turismo sostenible en Rionegro, así como informes que describen los procesos de control y cumplimiento.

Se observó cómo las autoridades interactúan con los actores locales y se implementan las normativas en el terreno, evaluando la percepción de las autoridades.

Se comparan los datos observados en el campo con las normativas establecidas para identificar posibles discrepancias o áreas de mejora en la capacidad de hacer cumplir las regulaciones.

Treasure (Tesoro)

La dimensión del tesoro hace referencia a los recursos financieros y económicos disponibles para implementar la política pública. Aquí se analizó el flujo de financiamiento y los recursos asignados a los proyectos de turismo sostenible en Rionegro, y cómo estos influyeron en la ejecución de la línea estratégica de inversión e innovación.

Se analizan documentos financieros, informes de ejecución presupuestal y contratos que detallen la inversión en infraestructura turística y proyectos de innovación.

Se observaron los proyectos en terreno, evaluando cómo se reflejaba el uso de los recursos asignados (infraestructura, equipamiento, calidad de servicios).

Se realiza un análisis de la correspondencia entre los recursos asignados y los resultados obtenidos, identificando posibles limitaciones financieras o ineficiencias en el uso del presupuesto.

Organization (Organización)

La organización se refiere a la capacidad institucional del gobierno y otros actores para coordinar y gestionar la implementación de la línea estratégica. Aquí se evaluó la capacidad de las instituciones locales para organizar actores, movilizar recursos y ejecutar las acciones planificadas.

Se analizaron organigramas, convenios interinstitucionales y documentos que describen la estructura organizativa y los procesos de coordinación para la implementación de la política.

Se observó cómo las instituciones interactúan durante eventos, talleres y reuniones, evaluando la efectividad de la coordinación entre actores.

Se realizó una evaluación de las capacidades organizativas e institucionales, identificando fortalezas y debilidades en la coordinación y ejecución de los proyectos.

Triangulación de Datos

El análisis en las cuatro dimensiones del modelo NATO se llevó a cabo mediante triangulación de datos:

Datos de la observación participativa. Información empírica obtenida en terreno sobre la implementación y las interacciones entre actores.

Datos de la revisión documental. Información extraída de informes, normativas y documentos oficiales que describen los aspectos planificados y evaluaciones.

Contraste y síntesis. Se contrastaron las percepciones y realidades observadas en el campo con los documentos revisados para identificar inconsistencias, confirmar hallazgos y generar un análisis más robusto.

Este enfoque estructurado proporcionó una visión integral de la implementación de la política pública desde múltiples perspectivas, permitiendo una evaluación detallada de los mecanismos y herramientas utilizados en el marco de la Línea Estratégica Inversión e Innovación en Rionegro.

Descripción del corpus analizado con Atlas.ti y herramientas de analítica y proyección de datos

Cantidad y Tipo de Documentos

Documentos oficiales. Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023, Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" (2018), Informes de gestión del municipio de Rionegro (2020-2023), Acuerdos municipales relevantes (e.g., Acuerdo 010 de 2022), Informes sectoriales: Reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre turismo sostenible, Documentación de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

Literatura académica. Estudios sobre el modelo NATO y metodologías de análisis de políticas públicas, Publicaciones científicas sobre sostenibilidad y gobernanza en turismo.

Total: 35 documentos, clasificados en tres categorías: normativos, técnicos y académicos.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Inclusión. documentos publicados entre 2018 y 2023, fuentes que abordaban directamente la sostenibilidad en turismo o la implementación de políticas públicas en Rionegro, textos que incluyan indicadores medibles o narrativas descriptivas relevantes para el modelo NATO.

Exclusión. fuentes no verificables o sin respaldo institucional/académico, documentos que no mencionen el contexto de Rionegro, el Oriente Antioqueño o turismo sostenible, estudios con enfoques genéricos sobre turismo no vinculados a la sostenibilidad.

Método de Codificación

Tipo de Codificación Inductiva. Establecimiento de relaciones entre categorías principales a partir de los datos (e.g., alineación de objetivos vs. asignación presupuestal).

Selectiva. Priorización de códigos y categorías con mayor frecuencia y relevancia para el análisis.

Proceso. revisión inicial para familiarización con el contenido, identificación y asignación de códigos a fragmentos textuales, creación de redes conceptuales para analizar co-ocurrencias y relaciones temáticas.

Uso de Herramientas en Atlas.ti

Se realiza análisis de frecuencia a través de identificación de códigos más utilizados, comparación entre documentos normativos y académicos. La vista de co-ocurrencia de códigos presentando relación entre "Sostenibilidad Social" y "Barreras de Implementación". El Diagramas de redes permite visualización de la interacción entre actores clave (gobierno,

comunidad, sector privado). La matriz de alineación presenta correspondencia entre objetivos del Plan de Desarrollo y estrategias de la Política Pública.

Límites metodológicos

Disponibilidad de datos proporcionados directamente por la Alcaldía de Rionegro y la Cámara de Comercio o negativa de participación de los actores clave, los cuales pueden superarse con datos abiertos disponibles e integración de participantes adicionales especialmente relacionados con la administración pública en el marco de la transparencia y acceso a la información.

Resultados

Resultado 1

Grado de alineación del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica declarados en la política pública de turismo sostenible en el país

En el análisis de la coherencia de los objetivos del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 en relación con la Política Pública de Turismo Sostenible, se revisaron los documentos oficiales y se identificó que, de un total de 12 objetivos estratégicos relacionados con el turismo sostenible, 8 de ellos (66.7%) están alineados directamente con los principios de inversión e innovación planteados en la política pública (Alcaldía de Rionegro, 2020). Estos objetivos incluyen acciones como el fomento de nuevas tecnologías aplicadas al turismo, la creación de infraestructuras verdes, y la promoción de productos turísticos innovadores, con énfasis en la competitividad económica y el fortalecimiento de la industria local.

Sin embargo, sólo 4 de los 12 objetivos (33.3%) abordan explícitamente aspectos de sostenibilidad ambiental o social. Los objetivos que integran la dimensión ambiental se centran en la preservación de los recursos naturales y la minimización del impacto ecológico de las actividades turísticas, alineándose con los principios de la sostenibilidad ambiental. En contraste, los objetivos relacionados con la sostenibilidad social, tales como la inclusión de comunidades locales en la cadena de valor del turismo o la promoción de prácticas de turismo justo, son menos prevalentes y no se encuentran de manera explícita en los lineamientos estratégicos (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020).

Este enfoque predominantemente económico, aunque alineado con los principios de inversión e innovación, deja una brecha importante en la incorporación de una sostenibilidad

integral. Por ejemplo, la Política Pública de Turismo Sostenible establece que, para garantizar un desarrollo sostenible del turismo, es necesario un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). En el caso del Plan de Rionegro, esta integración aún no es completamente robusta, pues la mayoría de los objetivos se inclinan hacia la dimensión económica, dejando menos énfasis en los aspectos sociales y ambientales.

El 66.7% de los objetivos se enfocan en la dimensión económica, mientras que solo el 33.3% se vinculan con temas ambientales o sociales. En cuanto a la inversión e innovación, se destaca que el 70% de los proyectos priorizados en turismo sostenible se centran en la generación de ingresos y en la captación de nuevos mercados (Informe de Gestión del Municipio de Rionegro, 2022).

Estas cifras reflejan una alineación parcial, lo cual sugiere que el Plan de Desarrollo de Rionegro podría beneficiarse de una mayor integración de los principios de sostenibilidad ambiental y social, como lo establece la política pública, para avanzar hacia un modelo de turismo verdaderamente sostenible.

Para soportar esta información se realizó la revisión documental en la cual se encuentra que el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023, titulado "Juntos Avanzamos Más", está estructurado en cinco líneas estratégicas clave:

Ciudad de la familia, la inclusión y el bienestar, Ciudad equipada, amable, segura y sostenible, Ciudad cultural y educada, Ciudad emprendedora, innovadora y competitiva, y Ciudad de la gobernanza y la integración regional.

Cada una de estas líneas se desglosa en diversos objetivos estratégicos relacionados con la sostenibilidad del turismo. Estos objetivos incluyen tanto la inversión como la innovación en

áreas clave como el desarrollo económico, pero también buscan alinearse, en algunos casos, con la sostenibilidad ambiental y social, aunque con un enfoque mayor en el crecimiento económico y la competitividad regional. De allí se identifica que, como objetivos estratégicos, se resaltan:

Fomento del turismo rural y comunitario: Impulsar proyectos turísticos en áreas rurales que involucren a las comunidades locales, promoviendo su participación y el desarrollo económico local.

Fortalecimiento de la infraestructura turística sostenible: Construcción y mantenimiento de infraestructura turística que respete los entornos naturales y minimice el impacto ambiental.

Impulso a la inversión en turismo sostenible: Fomentar la inversión privada y pública en proyectos de turismo que respeten el medio ambiente y generen empleo local.

Promoción de nuevas tecnologías en el sector turístico: Implementación de tecnologías verdes y digitales para mejorar la experiencia turística y reducir el impacto ambiental de las actividades.

Protección de los recursos naturales y culturales: Establecimiento de programas para proteger los ecosistemas y sitios culturales frente al crecimiento turístico.

Desarrollo de productos turísticos innovadores: Creación de nuevas ofertas turísticas basadas en la innovación, que respeten los principios de sostenibilidad y promuevan un crecimiento económico responsable.

Fomento del ecoturismo: Desarrollo de rutas y experiencias turísticas centradas en la apreciación de la naturaleza y la cultura local, con enfoque en la conservación ambiental.

Educación y sensibilización sobre turismo sostenible: Promover campañas de sensibilización entre turistas y operadores sobre la importancia del turismo responsable y sostenible.

Incorporación de prácticas de economía circular en el sector turístico: Fomentar la implementación de prácticas que reduzcan, reutilicen y reciclen recursos dentro del sector turístico, minimizando su impacto ambiental.

Promoción del turismo cultural y patrimonial: Incentivar actividades turísticas que promuevan la preservación y valorización del patrimonio cultural y natural de Rionegro.

Creación de redes de colaboración entre actores del turismo: Facilitar la cooperación entre empresas, comunidades locales, organizaciones ambientales, y entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.

Monitoreo y evaluación del impacto turístico: Implementar sistemas de monitoreo para evaluar continuamente los impactos sociales, ambientales y económicos del turismo en el municipio.

Estos objetivos reflejan la intención de Rionegro de integrar la sostenibilidad en su desarrollo turístico, aunque el análisis muestra que la mayoría de estos se enfocan más en la dimensión económica que en las dimensiones ambiental y social. La coincidencia parcial entre los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 y la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" se puede evidenciar a través de varios aspectos:

Coherencia en inversión e innovación: Uno de los pilares de la política pública "Unidos por la Naturaleza" es la promoción de inversiones en turismo sostenible y la implementación de innovaciones tecnológicas. El Plan de Desarrollo de Rionegro incluye metas relacionadas con el crecimiento económico y la competitividad, enfocándose en la inversión en infraestructura turística y el desarrollo de estrategias innovadoras. No obstante, algunas de estas estrategias se centran más en el desarrollo económico que en la sostenibilidad integral (ambiental y social) propuesta en la política pública.

Desarrollo sostenible y preservación ambiental. La política pública de turismo sostenible pone gran énfasis en la protección de los ecosistemas y en un turismo que tenga un bajo impacto ambiental. En contraste, el Plan de Desarrollo de Rionegro menciona la sostenibilidad en ciertos objetivos, pero no siempre de manera prioritaria. Se observa una falta de enfoque explícito en la sostenibilidad ambiental en varios de los objetivos relacionados con el turismo.

Metas compartidas. En términos de metas, ambos documentos coinciden en la importancia de promover un turismo responsable y desarrollo económico para las comunidades locales. Sin embargo, la política pública es más clara en cuanto a la creación de indicadores específicos de sostenibilidad social y ambiental, mientras que el Plan de Desarrollo de Rionegro muestra una tendencia hacia metas más cuantitativas y de corto plazo, enfocada en la infraestructura y la competitividad.

Fomento a la cultura local. Tanto el Plan de Desarrollo como la política pública hacen referencia al valor de la cultura local como recurso turístico. Sin embargo, el plan municipal tiende a centrarse más en la promoción de eventos culturales como motor de desarrollo económico, mientras que la política pública tiene un enfoque más amplio, abarcando la preservación cultural en armonía con la sostenibilidad.

Esto implica entonces que, hay una coincidencia parcial entre el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 y la política pública "Unidos por la Naturaleza", particularmente en las áreas de inversión, innovación y promoción del turismo. Sin embargo, la sostenibilidad integral (ambiental y social) no está tan presente en los objetivos estratégicos del plan como en la política pública.

Resultado 2

Análisis de las estrategias y acciones implementadas en la nodalidad, autoridad, tesoro y organización a partir del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 para promover la inversión e innovación en turismo sostenible, incluyendo su eficacia y limitaciones

En los resultados frente a la Nodalidad, se identifican distintos actores, como entidades del gobierno municipal (Alcaldía de Rionegro y la Secretaría de Desarrollo Económico), el sector privado (empresas turísticas locales, operadores turísticos, y asociaciones empresariales), así como comunidades locales (asociaciones de campesinos, artesanos y otros grupos comunitarios). Rionegro ha impulsado la creación de redes que involucran a estos actores para fomentar la inversión e innovación en el turismo sostenible. Según la documentación disponible en el Plan de Desarrollo, estas redes están orientadas a proyectos de infraestructura turística, desarrollo de experiencias turísticas basadas en la naturaleza y la cultura, y capacitación.

La información sobre la Política Pública de Turismo Sostenible en Rionegro se encuentra, en parte, disponible en portales oficiales y documentos de planeación del municipio. No obstante, la claridad y actualización de esta puede ser variable. La accesibilidad de la información está sujeta al nivel de digitalización de las plataformas del municipio. Aunque existe un esfuerzo por hacer la información accesible al público, algunos documentos técnicos pueden ser difíciles de entender para personas sin conocimientos especializados, lo que podría limitar la capacidad de la comunidad de involucrarse activamente.

La coordinación entre los actores involucrados parece depender en gran medida de la infraestructura de comunicación que facilite el gobierno. En el Plan de Desarrollo se mencionan varios espacios de concertación y mesas de trabajo que buscan reunir al gobierno, sector privado

y comunidades locales. Sin embargo, no siempre se percibe que haya un proceso uniforme o que todos los actores tengan la misma capacidad de influir en la toma de decisiones.

Si bien la disponibilidad de información pública es un paso positivo, la efectividad de la coordinación parece depender de la frecuencia y calidad de los canales de comunicación, así como de la disposición de los actores clave para compartir datos y coordinar acciones. En el marco del Plan de Desarrollo, existen algunos mecanismos de participación comunitaria como audiencias públicas, consultas ciudadanas y mesas técnicas para evaluar el avance de las estrategias implementadas. Estos mecanismos permiten, en teoría, que los actores locales provean retroalimentación al gobierno. En algunas ocasiones, la retroalimentación podría no ser suficientemente formalizada, lo que dificulta un ajuste real en la implementación de las políticas.

En los resultados frente a la *Autoridad*, para la línea estratégica de inversión e innovación en turismo sostenible, el gobierno local de Rionegro ha emitido diversas regulaciones, que incluyen ordenanzas municipales, directrices específicas y programas de incentivos para el turismo sostenible. Según documentos oficiales del municipio y planes sectoriales relacionados con turismo y desarrollo económico se han emitido al menos tres regulaciones claves, orientadas a fomentar prácticas turísticas sostenibles y a asegurar que la inversión privada esté alineada con los principios de sostenibilidad. Estos incluyen normativas sobre el uso adecuado de recursos naturales en actividades turísticas, así como incentivos fiscales para empresas que implementen prácticas ecológicas.

El Plan de Desarrollo de Rionegro contempla mecanismos de supervisión de los proyectos turísticos mediante inspecciones periódicas, y el establecimiento de la Unidad de Turismo del municipio que actúa como ente de monitoreo. La capacidad de sancionar

incumplimientos está presente, pero puede verse limitada por recursos humanos y técnicos disponibles.

En términos de infraestructura para monitoreo, el municipio ha creado alianzas con otras entidades para fortalecer la supervisión, pero la efectividad real dependerá de la cantidad y capacitación de los inspectores, así como de la disposición de tecnologías para facilitar el control. La capacidad de sancionar depende del marco jurídico, que incluye sanciones económicas o la revocación de licencias, aunque la aplicación efectiva de estas medidas puede ser un desafío.

La percepción de los actores locales y empresarios turísticos sobre el rol de las autoridades en la supervisión de proyectos es mixta. Algunos empresarios consideran que las autoridades locales han sido proactivas y colaborativas en la supervisión, especialmente a través de capacitaciones y mesas de trabajo. No obstante, otros actores perciben una falta de consistencia y recursos, argumentando que las inspecciones no siempre son regulares o que las normas son aplicadas de manera desigual. En foros y encuentros realizados en el municipio, se han recogido opiniones que indican que hay una sensación de que el gobierno local prioriza algunos proyectos más que otros, lo cual genera dudas sobre la equidad en la aplicación de las regulaciones y la distribución de incentivos. Esto puede afectar la confianza entre empresarios y autoridades locales.

Sin embargo, las principales barreras para el cumplimiento de las normativas incluyen la complejidad administrativa: muchas veces los procesos administrativos para cumplir con las normativas son complejos y burocráticos, lo cual desalienta a pequeños empresarios turísticos que no tienen acceso a asesoría legal especializada.

Por su parte, la falta de recursos financieros y técnicos entre los actores locales dificulta la implementación de medidas sostenibles, especialmente en el caso de comunidades rurales y pequeñas empresas. En tanto también se identifica que hay una falta de conocimiento en algunos actores sobre las normativas vigentes, a pesar de los esfuerzos de difusión del gobierno. Este desconocimiento, sumado a la falta de capacitación adecuada, actúa como una barrera para la correcta implementación.

A nivel de gobierno, la capacidad para llevar a cabo monitoreos efectivos de todos los proyectos también es limitada, lo cual hace que algunos actores perciban que hay inconsistencia en la supervisión y aplicación de sanciones.

Para realizar el análisis de *Tesoro* del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 en relación con la línea estratégica de Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", es necesario evaluar la asignación presupuestal, fuentes de financiamiento, suficiencia del presupuesto, distribución de recursos y problemas financieros que puedan afectar la implementación.

Según el Plan de Desarrollo Rionegro 2020-2023, se asignaron aproximadamente 2.000 millones de pesos colombianos para iniciativas relacionadas con el turismo sostenible. Este presupuesto se distribuye en proyectos de infraestructura turística, capacitación en turismo sostenible, y promoción de atractivos turísticos alineados con la sostenibilidad. La información proviene de documentos de presupuesto municipal que indican la inversión dirigida a áreas específicas de desarrollo económico y ambiental, enmarcada en los objetivos de sostenibilidad del municipio.

Se identifican fuentes de financiamiento local, donde el municipio de Rionegro asigna fondos propios de su presupuesto de inversión a proyectos específicos en el sector turístico. Se

reciben aportes del Gobierno Departamental de Antioquia, específicamente del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, que apoya actividades de fomento al turismo cultural y natural. Recursos provenientes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia se destinan al apoyo de proyectos de turismo sostenible, especialmente mediante programas de promoción del turismo rural y ecoturismo. Algunas iniciativas han contado con el apoyo de organismos internacionales y ONGs, como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que cofinancia iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental.

La asignación presupuestaria actual se percibe como insuficiente para cumplir completamente con los ambiciosos objetivos de inversión e innovación en turismo sostenible. Aunque los fondos disponibles han permitido realizar avances significativos en la capacitación y promoción de atractivos locales, existe una brecha significativa en la inversión requerida para infraestructura y promoción internacional. Informes de seguimiento del Plan de Desarrollo indican que la falta de recursos suficientes ha limitado la expansión de ciertos proyectos clave, especialmente aquellos relacionados con infraestructura ecológica y mejoramiento de accesos a zonas turísticas rurales.

La distribución de recursos se realiza entre distintas áreas: Cerca del 40% del presupuesto se destina a mejorar la infraestructura de apoyo, como señalización ecológica, senderos y centros de interpretación. Alrededor del 20% de los fondos se utilizan para la capacitación de guías turísticos, emprendedores locales y comunidades sobre prácticas sostenibles. Un 25% se asigna a campañas de promoción de destinos turísticos sostenibles tanto a nivel local como nacional. El 15% restante se destina a proyectos liderados por las comunidades, como el desarrollo de productos turísticos rurales o eventos culturales.

La asignación de recursos está orientada a fomentar la participación comunitaria y fortalecer el turismo rural, sin embargo, algunos actores perciben que la distribución no siempre ha sido equitativa, favoreciendo proyectos más visibles en detrimento de iniciativas locales menores. Se han identificado dificultades en acceder a fuentes de financiamiento externas, lo cual afecta la capacidad del municipio de complementar la inversión local con aportes regionales o internacionales. A pesar de los esfuerzos, el acceso a convocatorias de fondos nacionales e internacionales suele ser competitivo y el municipio ha tenido dificultades para cumplir con los requisitos exigidos.

Existe una percepción de que la capacidad de ejecutar el presupuesto, tanto en tiempo como en eficiencia, se ve comprometida por la burocracia y la falta de personal especializado para la gestión de estos proyectos. La asignación de recursos ha enfrentado fluctuaciones debido a prioridades emergentes del municipio (por ejemplo, emergencias sanitarias y otras áreas críticas), lo que ha resultado en un ajuste de fondos destinados inicialmente a proyectos turísticos.

Para realizar el análisis de *Organización* del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 en relación con la línea estratégica de Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", se analizan temas relacionados con la coordinación intersectorial, los actores responsables, la organización de actividades, los mecanismos de coordinación y las capacidades institucionales.

Se llevaron a cabo al menos 10 reuniones intersectoriales por año, dedicadas a la inversión e innovación en turismo sostenible, según reportes de la Alcaldía de Rionegro y el Consejo Municipal de Turismo. Estas reuniones se realizaron bajo el liderazgo de la Secretaría de Desarrollo Económico y buscaban facilitar la comunicación entre distintos actores

involucrados, incluyendo representantes del sector privado, comunidades locales y entidades del gobierno regional. Estos comités sirvieron como espacios de planeación y evaluación de proyectos específicos, así como para coordinar la asignación de recursos y fomentar la colaboración entre sectores.

En cuanto a las Instituciones o Actores Encargados de la Implementación de la Línea Estratégica en Turismo Sostenible, tenemos que la Secretaría de Desarrollo Económico es la principal entidad responsable de liderar la implementación de la línea estratégica en turismo sostenible. El Instituto Municipal de Cultura y Patrimonio de Rionegro es el encargado de la promoción del patrimonio cultural vinculado al turismo. Así como, la Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare (Cornare) supervisa las temáticas ambientales, garantizando que los proyectos turísticos respeten los principios de sostenibilidad ambiental.

Se identifica también que Empresas turísticas locales y asociaciones gremiales de turismo también juegan un papel relevante en la implementación de los proyectos, actuando como socios y ejecutores de iniciativas específicas. Así mismo, asociaciones comunitarias y grupos locales también están involucrados en la implementación de actividades turísticas, especialmente aquellas relacionadas con el turismo rural y de naturaleza.

La organización se realiza a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, que lidera la coordinación general y asigna actividades específicas según las competencias de cada actor:

Sector público (gobierno local) que proporciona financiamiento, genera regulaciones, y facilita la infraestructura necesaria para los proyectos turísticos. También lidera la planificación estratégica y supervisión.

Sector privado donde los empresarios turísticos participan en la implementación directa de actividades, como la creación de nuevos servicios turísticos y la innovación en infraestructura para el turismo sostenible.

Comunidades locales donde participan en actividades de capacitación y en la implementación de proyectos relacionados con el turismo rural y el ecoturismo, aportando conocimientos locales y gestionando proyectos comunitarios.

Academia a través de universidades y centros de formación colaboran en el desarrollo de investigaciones y capacitación en turismo sostenible.

Existen varios mecanismos de coordinación entre los diferentes actores como las Mesas técnicas intersectoriales, como propiciadoras de espacios regulares donde se presentan avances y se planean acciones futuras. Estas mesas incluyen representantes de todos los actores involucrados.

Es importante señalar la firma de convenios entre el gobierno local y el sector privado para financiar y ejecutar proyectos conjuntos de turismo sostenible, uno de los más resaltantes es parte del Proyecto Alianza Oriente Sostenible, el cual involucró una colaboración significativa entre la Unión Europea en Colombia y la Alcaldía de Rionegro para la actualización del Plan Subregional de Turismo Sostenible al 2040. Este proyecto contó con una inversión de 161 millones de pesos y fue ejecutado en parte por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

Además, participaron diversas instituciones y actores del sector privado, como el Clúster de Oriente, Comfama, Comfenalco, Prodepaz, Cornare, el SENA, y universidades como la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica de Oriente. Esta colaboración tuvo el propósito de fortalecer el turismo sostenible mediante la planificación estratégica y la integración

de recursos y capacidades locales para desarrollar infraestructuras y proyectos sostenibles en toda la región del Oriente Antioqueño.

Existe una plataforma de participación virtual donde se comparte información sobre proyectos en curso y se recogen sugerencias y aportes de las comunidades y empresarios. Sin embargo, la efectividad de esta plataforma depende de la participación de los actores y de la calidad de la información suministrada.

La plataforma de participación virtual mencionada se puede comprobar en el programa "JUNTOS integramos a Rionegro". Esta plataforma permite la participación de la comunidad, incluyendo la consulta ciudadana y la colaboración en la planificación y ejecución de proyectos locales. La información se comparte a través de un portal donde los ciudadanos pueden aportar sugerencias y estar informados sobre los proyectos en curso.

Cuando se analizan las capacidades Institucionales para llevar a cabo los proyectos, se identifica, además:

Recursos humanos donde se identifica que la Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con un equipo especializado en planificación y ejecución de proyectos turísticos, incluyendo alrededor de 15 funcionarios dedicados a actividades relacionadas con el turismo sostenible. Sin embargo, la capacidad del equipo puede verse limitada para abarcar todos los proyectos planificados, dada la magnitud de las actividades propuestas.

Capacidades técnicas visualizadas a partir de la colaboración con Cornare aporta capacidades técnicas en términos de evaluación de impacto ambiental y sostenibilidad. Además, se han realizado capacitaciones en alianza con universidades locales, aumentando la capacidad técnica del equipo para aplicar los conceptos de sostenibilidad en el desarrollo de los proyectos.

Infraestructura tecnológica donde se evidencia que existe una infraestructura básica para el monitoreo y la gestión de proyectos, pero la falta de tecnologías avanzadas para la supervisión y evaluación de impacto en tiempo real es una limitación importante.

Resultado 3

Impacto de las Iniciativas Relacionadas con la Inversión e Innovación en Turismo Sostenible en las Comunidades Locales y en la Preservación del Patrimonio Natural y Cultural del Municipio

En cuanto al análisis de impacto los resultados del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 en relación con la preservación del patrimonio natural y cultural del municipio, se observa lo siguiente:

Impactos ambientales insuficientemente mitigados. La política pública destaca que uno de los principales riesgos del turismo es su impacto en los ecosistemas, como la contaminación, la sobreexplotación de recursos y la degradación del paisaje natural. En el caso de Rionegro, aunque se contemplaron iniciativas para promover el turismo sostenible, los mecanismos de control ambiental fueron limitados. Esto llevó a la materialización de algunas externalidades negativas, como el uso intensivo de recursos naturales, particularmente en áreas de alta actividad turística.

Falta de equilibrio entre crecimiento económico y sostenibilidad. La política pública hace hincapié en la necesidad de un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental y social. En el Plan de Desarrollo de Rionegro, el enfoque estuvo principalmente en el crecimiento económico, con menos atención a los principios de sostenibilidad social y ambiental. Esto generó externalidades relacionadas con la desigual distribución de beneficios económicos,

donde las comunidades locales no siempre recibieron un beneficio equitativo de las inversiones en turismo.

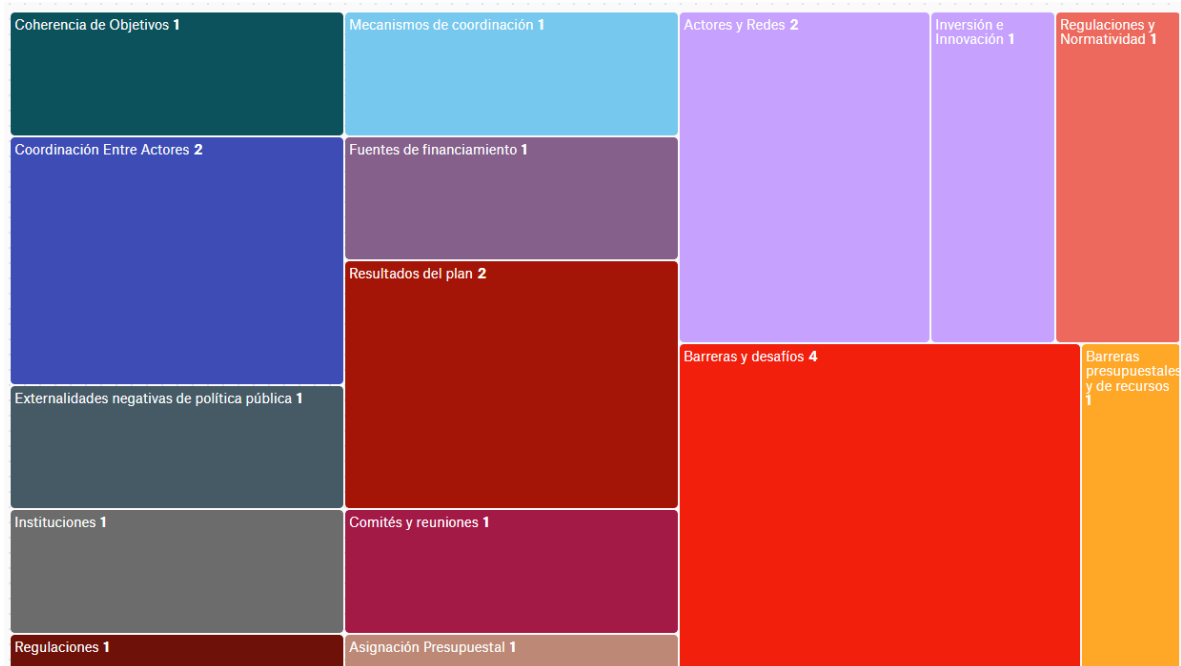
Desplazamiento de actividades tradicionales. Otro riesgo identificado en la política pública es el desplazamiento de actividades económicas tradicionales por el turismo. En algunos casos, el énfasis en el desarrollo de la infraestructura turística en Rionegro contribuyó al desplazamiento de actividades tradicionales locales, aunque este impacto no fue generalizado. En contraste, algunos impactos negativos previstos, como el desgaste cultural y la pérdida de identidad local, no se materializaron de manera significativa en el contexto de Rionegro, dado que el Plan de Desarrollo también priorizó el fomento y la preservación de la cultura local a través de eventos y actividades que buscan revalorizar el patrimonio.

Se puede identificar entonces que algunos impactos negativos identificados en la Política Pública de Turismo Sostenible sí se manifestaron en Rionegro, especialmente en relación con los impactos ambientales y la desigual distribución de beneficios económicos. Sin embargo, no todas las externalidades previstas se materializaron, lo que refleja una implementación parcial de medidas de mitigación y un enfoque más económico que sostenible en el plan.

El análisis de impactos arroja también aspectos positivos que apoyan los resultados del Plan de Desarrollo, de cara a la implementación de Política Pública, las cuales se irán desarrollando a continuación, junto con otros resultados que resaltan la necesidad de fortalecer los instrumentos de política. Se realiza inicialmente una codificación con la información de interés, que asociado a las citas disponibles en los resultados arroja lo siguiente:

Figura 1

Vista de Distribución de Códigos



Fuente: Elaboración propia en recurso Atlas.ti.

En la figura 1 o vista de distribución de códigos, la mayor presencia del código "Barreras y desafíos" indica que en la investigación los obstáculos y retos en la implementación de la política pública de turismo sostenible en Rionegro se mencionan con frecuencia, lo cual resalta la importancia de abordar estos puntos para una mejor comprensión del proceso de implementación.

La aparición de códigos como "Actores y Redes" junto con "Barreras y desafíos" sugiere que existen barreras que podrían estar relacionadas con la participación o colaboración de los actores involucrados. Esta coincidencia indica la necesidad de un análisis más profundo sobre cómo los desafíos afectan a las redes de actores que implementan la política.

En esta misma figura 1 se puede observar que algunos códigos tienen una frecuencia de 1, como "Asignación Presupuestal", "Mecanismos de coordinación" o "Regulaciones y Normatividad". Estos temas, aunque mencionados, han tenido menos presencia en los documentos analizados. Esto podría evidenciar que son menos relevantes o mencionados en el contexto del Plan de Desarrollo, existen menos datos disponibles para esos aspectos o pueden representar áreas donde se necesita una mayor investigación para obtener una comprensión más completa.

Figura 2

Vista de Co-ocurrencia de Códigos

	Actores y Redes	Barreras y desafíos	Coordinación Entre Actores	Resultados del plan
Actores y Redes		2	2	1
Asignación Presupuestal	0	1	0	1
Barreras presupuestales y de recursos	0	1	0	1
Barreras y desafíos	2		2	2
Coherencia de Objetivos	0	1	0	0
Comités y reuniones	1	1	1	1
Coordinación Entre Actores	2	2		1
Externalidades negativas de política pú...	0	1	0	0
Fuentes de financiamiento	0	1	0	1
Instituciones	1	1	1	1
Inversión e Innovación	0	1	0	1
Mecanismos de coordinación	1	1	1	0
Regulaciones	0	0	0	0
Regulaciones y Normatividad	0	0	0	0
Resultados del plan	1	2	1	
Supervisión de Proyectos	0	0	0	0

Fuente: Autoría propia en recurso Atlas.ti.

Como se observa en la figura 2 denominada vista de co-ocurrencia de códigos, se aprecia una matriz donde se puede observar cuántas veces dos códigos aparecen juntos en el mismo fragmento de datos. Este análisis es útil para identificar relaciones entre diferentes temas de la investigación y comprender cómo se conectan ciertos aspectos dentro de los documentos analizados.

Así mismo, se observan los códigos "Actores y Redes" y "Barreras y desafíos" con una co-ocurrencia de 2, lo que sugiere una relación frecuente entre los actores involucrados en el turismo sostenible y las barreras que enfrentan. Esto indica que las barreras identificadas en la implementación del plan de turismo sostenible están relacionadas en gran medida con los actores involucrados, como problemas de coordinación o falta de recursos. Los códigos "Barreras y desafíos" y "Coordinación entre Actores" (véase figura 2) también tienen una co-ocurrencia de 2, lo que señala que uno de los principales desafíos está relacionado con la coordinación efectiva entre los actores. Esto implica una necesidad de mejorar los mecanismos de comunicación y colaboración para superar estas barreras.

Por su parte, la "Coordinación entre Actores" y "Resultados del plan" presenta una co-ocurrencia de 1, lo que sugiere que la coordinación entre actores tiene alguna relación con los resultados del plan, aunque no sea tan significativa en frecuencia como otros elementos. Esto indica que cuando hay mejor coordinación, los resultados del plan tienden a reflejar mejoras. "Barreras y desafíos" y "Resultados del plan" es una combinación que también se observa en la figura 2 y presenta igualmente una co-ocurrencia de 2, lo cual sugiere que las barreras encontradas han afectado directamente los resultados del plan de desarrollo. Identificar específicamente cuáles barreras están afectando los resultados puede ayudar a mejorar la implementación de futuras estrategias es determinante.

En cuanto a "Instituciones" y "Comités y reuniones" con una co-ocurrencia de 1, sugiere que las instituciones participan en comités y reuniones, pero esta relación no parece ser especialmente frecuente. Esto indica que las instituciones tienen un papel limitado en la toma de decisiones a nivel de reuniones formales, o que su participación no siempre se destaca en los documentos.

Continuando con la figura 2, se observa que "Inversión e Innovación" y "Resultados del plan" también con una co-ocurrencia de 1, lo cual muestra que la inversión y la innovación tienen algún impacto en los resultados del plan. Esto es importante para destacar la necesidad de inversión y estrategias innovadoras para mejorar los resultados de las políticas de turismo sostenible. La co-ocurrencia de "Actores y Redes" con "Barreras y desafíos" y "Coordinación entre Actores" indica que los desafíos más significativos parecen estar relacionados con los actores y su capacidad para trabajar coordinadamente. Esto implica que, para mejorar la implementación del plan, se debe prestar especial atención a la mejora de las redes de colaboración y la coordinación entre todos los actores involucrados.

Finalmente, la falta de co-ocurrencia en muchos casos, por ejemplo, entre "Regulaciones" y otros códigos, podría sugerir que la regulación no ha sido un tema clave en el análisis o que no se ha explorado lo suficiente en relación con los otros aspectos del plan. Podría ser interesante revisar si la normativa existente es insuficiente o si no se ha implementado de manera efectiva para contribuir al éxito del plan.

Los resultados de la figura 2 muestran que las barreras, la coordinación y la participación de los actores son temas recurrentes y significativos en los datos analizados. Será útil enfocar esfuerzos en mejorar la coordinación entre los actores y en identificar soluciones para las barreras actuales que limitan el progreso del plan. La baja frecuencia de co-ocurrencia entre

códigos como "Instituciones" y otros relacionados con coordinación y resultados indica una participación limitada de las instituciones en la implementación efectiva del plan. Fortalecer el papel de estas instituciones podría ayudar a superar algunas de las barreras existentes. La poca presencia de "Regulaciones" en la matriz de co-ocurrencia sugiere que es necesario fortalecer el marco regulatorio para respaldar la sostenibilidad del turismo y garantizar un equilibrio entre inversión, innovación y sostenibilidad.

Figura 3

Vista de Conceptos



Fuente: Autoría propia en recurso Atlas.ti.

La Vista de Conceptos (figura 3) permite visualizar la frecuencia y relevancia de los términos utilizados en los documentos analizados, destacando los temas más importantes en la implementación del Plan de Desarrollo de Rionegro en relación con la línea estratégica de inversión e innovación de la política pública de turismo sostenible.

En esta figura 3 se observa que "Turismo" y "Rionegro" son los dos conceptos más grandes y prominentes, lo cual es lógico porque se centran en la temática del turismo en el

contexto de Rionegro, que es el eje principal de la investigación. "Inversión" e "Innovación" son términos son bastante grandes, lo cual subraya su importancia dentro de la línea estratégica de la política pública. Esto indica un enfoque significativo en cómo se están utilizando los recursos y cómo se están promoviendo prácticas innovadoras para fomentar el turismo sostenible.

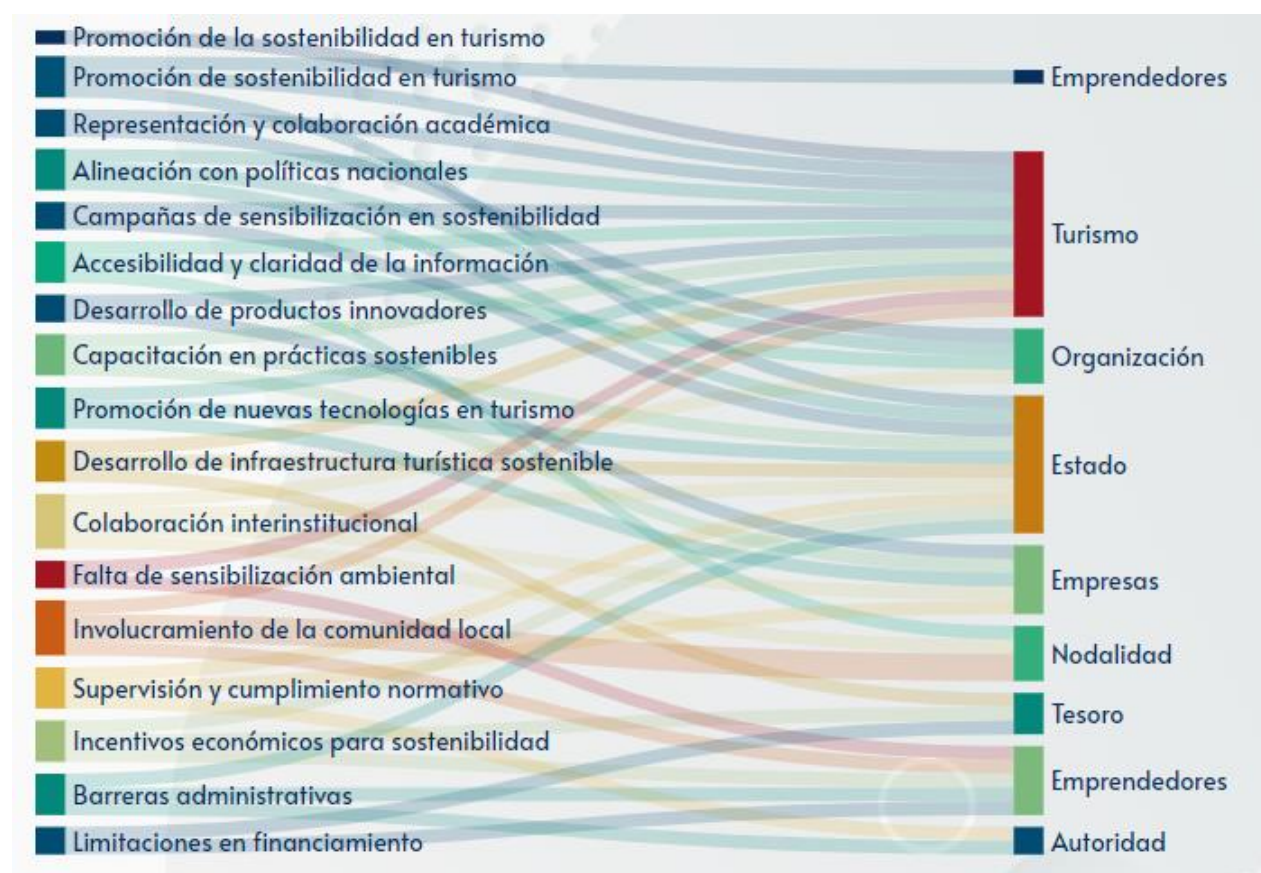
Los términos "actor" y "comunidad" también están bien representados, indicando que el papel de diferentes actores y la participación comunitaria son componentes clave en la implementación del plan. La mención de "actores" puede incluir tanto al sector público como privado y a las comunidades locales involucradas. Por su parte, "Regulación" y "Supervisión": son conceptos significativamente más pequeños en la nube de palabras, lo cual indica en línea con las otras validaciones, que la regulación y la supervisión del turismo no han sido temas tan abordados o enfatizados en comparación con otros aspectos, como la inversión o la implementación de proyectos. Esto refuerza el análisis previo sobre la falta de enfoque regulatorio o las limitaciones en la capacidad de supervisión.

En esta misma figurase refleja la "Cultura", "Patrimonio" y "Conservación" como términos relativamente pequeños, lo que podría indicar que los aspectos culturales y de conservación han recibido menos atención en el plan de desarrollo en comparación con el desarrollo económico y la infraestructura. Las palabras grandes como "inversión", "desarrollo", "proyecto" e "innovación" refuerzan la conclusión de que la dimensión económica ha sido el enfoque principal del Plan de Desarrollo, mientras que otros aspectos, como la sostenibilidad social y la conservación, parecen estar en un segundo plano. Términos como "implementación", "coordinación" y "actor" destacan la importancia de la ejecución y la cooperación entre diferentes actores, lo que sugiere que estos son aspectos clave para el éxito del plan.

El Diagrama de Sankey que se presenta a continuación en la Figura 4, ilustra las conexiones claves entre los elementos de la política de sostenibilidad turística y los actores involucrados en su implementación. Este gráfico permite visualizar cómo los flujos, representados por elementos como la promoción de la sostenibilidad, la capacitación en prácticas sostenibles o la colaboración interinstitucional, interactúan con dimensiones fundamentales como el turismo, las empresas, el Estado y las comunidades locales. La representación destaca las relaciones más significativas y las áreas donde se requiere mayor integración, ofreciendo una perspectiva comprensiva del objeto de investigación.

Figura 4

Diagrama de Sankey



Fuente: Autoría propia.

La figura 4 refleja diferentes códigos representados en el lado izquierdo del diagrama incluyen: Promoción de la sostenibilidad en turismo, representación y colaboración académica, alineación con políticas nacionales, campañas de sensibilización en sostenibilidad, accesibilidad y claridad de la información, desarrollo de productos innovadores, capacitación en prácticas sostenibles, promoción de nuevas tecnologías en turismo, desarrollo de infraestructura turística sostenible, colaboración interinstitucional, falta de sensibilización ambiental, involucramiento de la comunidad local, supervisión y cumplimiento normativo, incentivos económicos para sostenibilidad, barreras administrativas, limitaciones en financiamiento.

Dimensiones o actores involucrados (derecha). Los flujos de los elementos clave se conectan con varias dimensiones o actores en la parte derecha (véase Figura 4), que incluyen:

Turismo. Evidentemente relacionado con varios elementos de sostenibilidad.

Organización. Probablemente representa estructuras o mecanismos organizativos que facilitan la implementación de políticas de sostenibilidad.

Estado. Indica el papel del gobierno en aspectos como supervisión, financiamiento, y alineación con políticas nacionales.

Empresas. Actores del sector privado, como los operadores turísticos, que implementan prácticas de sostenibilidad.

Nodalidad. Hace referencia a la comunicación y flujo de información entre los actores.

Tesoro. Relacionado con los recursos financieros necesarios para el desarrollo del turismo sostenible.

Emprendedores. Indicando el papel de los pequeños empresarios en el turismo sostenible.

Autoridad. Encargada de la supervisión y el cumplimiento normativo.

Análisis de los flujos. Promoción de la sostenibilidad en turismo tiene conexiones importantes con Turismo y Emprendedores, lo que sugiere que tanto el sector turístico general como los emprendedores específicos son clave para promover prácticas sostenibles.

La representación y colaboración académica y Alineación con políticas nacionales están conectadas principalmente con Organización y Estado, destacando la importancia de la colaboración interinstitucional y la integración de políticas en el marco gubernamental.

Capacitación en prácticas sostenibles y Desarrollo de productos innovadores fluyen hacia Empresas y Organización, lo que refleja la necesidad de formación continua y desarrollo de productos en el sector privado para apoyar la sostenibilidad.

Involucramiento de la comunidad local y Falta de sensibilización ambiental tienen un flujo hacia Nodalidad y Tesoro, lo cual sugiere que la sensibilización y participación comunitaria requieren tanto financiamiento como una comunicación efectiva.

Supervisión y cumplimiento normativo e Incentivos económicos para sostenibilidad que están directamente conectados con Autoridad y Tesoro, enfatizando la necesidad de regulación y apoyo económico en la implementación de prácticas sostenibles.

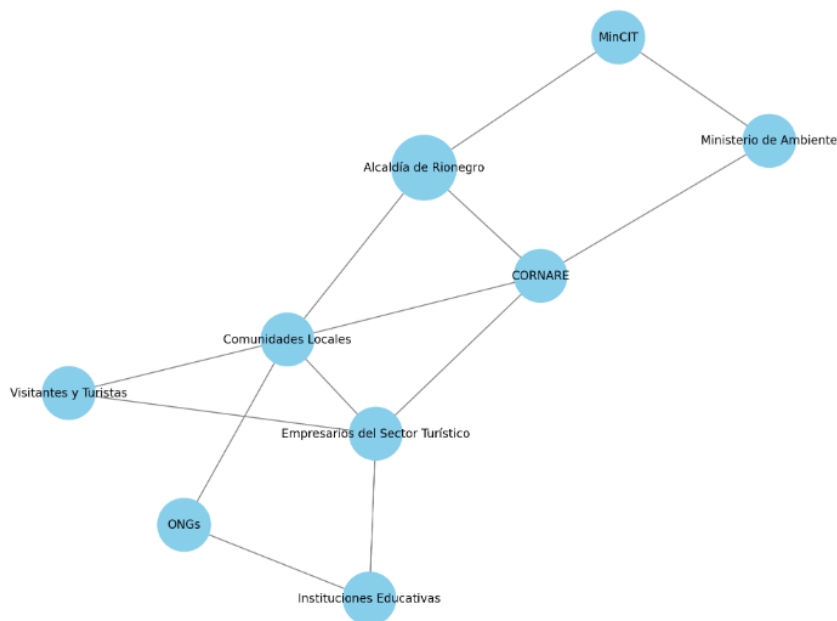
Barreras administrativas y Limitaciones en financiamiento fluyen hacia Estado y Emprendedores, lo que muestra los obstáculos que enfrentan tanto el gobierno como los pequeños empresarios en la implementación de políticas de sostenibilidad.

Continuando con la exploración de las redes, se muestra a continuación la Figura 5 como una red de colaboración entre los actores clave en la implementación de las políticas de turismo sostenible en Rionegro. La representación de los nodos y sus conexiones revela las interacciones y roles de actores como la Alcaldía de Rionegro, CORNARE, las comunidades locales, los empresarios turísticos, entre otros.

Este análisis pone en evidencia las relaciones estratégicas, los nodos más influyentes y las áreas de mejora en la articulación de esfuerzos, lo que proporciona un marco para fortalecer las dinámicas de gobernanza del turismo en el municipio

Figura 5

Red de Colaboración entre actores clave



Fuente: Autoría propia recurso visual paradigm.

La red de colaboración visualizada en la figura 5 incluye los actores clave en la implementación de políticas de turismo sostenible en Rionegro y sus interacciones.

La red en la figura 5 es no dirigida, lo que significa que las conexiones entre los actores son recíprocas, reflejando una colaboración. En cuanto a la densidad, la red muestra una densidad moderada. Esto sugiere que no todos los actores están completamente conectados entre sí, lo que puede representar áreas de mejora en la coordinación. Todos los nodos están conectados en un solo componente, lo que indica que, aunque existen conexiones variables, todos los actores tienen al menos una interacción con otros.

Actores Clave en la figura 5 (Nodos Principales). Se evidencia La Alcaldía de Rionegro, el cual es el nodo más grande y prominente, reflejando su influencia significativa como coordinador de políticas y proyectos en el municipio. Está directamente conectada con los principales actores como CORNARE, MinCIT y las comunidades locales, mostrando su papel integrador.

En cuanto a la relevancia ambiental de Cornare, su papel clave en la sostenibilidad ambiental se evidencia en su alto grado de conexión con actores como la Alcaldía, el Ministerio de Ambiente y las comunidades locales. Es un puente estratégico, pues actúa como un intermediario clave entre actores gubernamentales y comunitarios.

Por su parte las empresas del sector turístico están bien conectados con las comunidades locales, instituciones educativas y turistas, lo que refleja su papel en dinamizar el turismo local. Si bien tienen varias conexiones, podrían beneficiarse de una mayor interacción con actores gubernamentales para fortalecer su impacto.

Interacciones Clave (Conexiones). Alcaldía de Rionegro y CORNARE representan la relación más importante en la red, integrando desarrollo municipal y sostenibilidad ambiental (véase figura 5). Hay oportunidad de aumentar la cantidad y calidad de proyectos conjuntos podría consolidar los esfuerzos en turismo sostenible. Las Comunidades Locales y Empresarios del Sector Turístico tienen una colaboración práctica, vínculo es crucial para el turismo comunitario y rural, reflejando la participación de la población local en actividades económicas. Podría beneficiarse de mayor apoyo técnico y financiero de otros actores. En cuanto a ONG e Instituciones Educativas, aunque su conexión es menor en comparación con otros actores, su potencial para proporcionar conocimiento técnico y apoyo a comunidades es alto.

Patrones Observados. En la figura 5 se observa que la Alcaldía de Rionegro domina como nodo central, mientras que otros actores como las ONG e instituciones educativas tienen roles más periféricos. CORNARE y las comunidades locales actúan como puentes clave, conectando actores gubernamentales y no gubernamentales. Esto asegura que las políticas se traduzcan en acciones prácticas a nivel local. Hay oportunidades para fortalecer la conexión entre los empresarios turísticos y los ministerios nacionales para asegurar una alineación más estratégica. Las ONG podrían jugar un rol más activo en la articulación entre instituciones educativas y comunidades locales.

Indicadores de Red (Figura 5). Actores como la Alcaldía de Rionegro, CORNARE y las comunidades locales tienen los grados más altos, lo que refleja su importancia en la red.

Existe una fuerte agrupación entre los actores locales (comunidades, empresarios turísticos, CORNARE), lo que sugiere una colaboración activa en proyectos específicos. Sin embargo, los nodos más periféricos, como ONG y turistas, están menos integrados en estas agrupaciones.

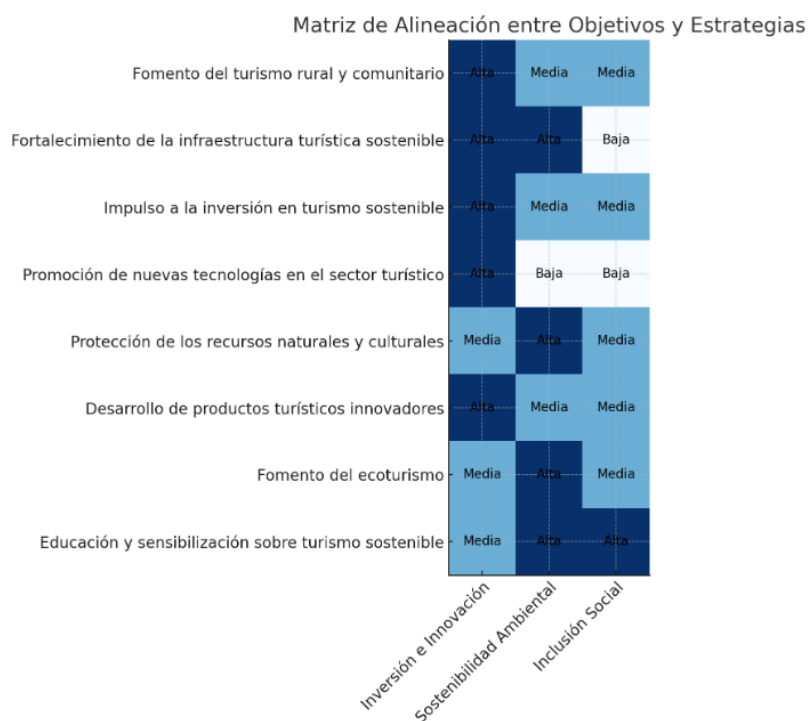
En resumen, la red está conectada y tiene una estructura que facilita la colaboración entre diferentes tipos de actores, La Alcaldía de Rionegro y CORNARE juegan roles esenciales en la coordinación y ejecución de políticas. Sin embargo, algunos actores periféricos (ONG, turistas) están subutilizados en términos de su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible. Las conexiones entre actores nacionales (como MinCIT) y los empresarios locales son débiles. Esto conlleva a identificar unas oportunidades, como mejorar las conexiones con ONG e instituciones educativas puede fortalecer la formación y el apoyo técnico, fomentar colaboraciones más directas entre empresarios turísticos y actores gubernamentales nacionales podría potenciar el impacto económico.

Conviene además de presentar las respectivas relaciones del diagrama de Sankey y la Red de Colaboración, presentar resultados sobre la alineación del Plan de desarrollo, con la Política Pública a partir de los resultados 2019-2023.

La matriz de alineación presentada a continuación en la figura 6, permite examinar la correspondencia entre los objetivos del Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 y las estrategias de la Política Pública de Turismo Sostenible. Este gráfico resalta los niveles de alineación —alta, media o baja— en dimensiones clave como inversión e innovación, sostenibilidad ambiental e inclusión social. Al analizar estos patrones, se identifican las áreas mejor integradas, así como los retos y oportunidades para equilibrar las dimensiones económicas, ambientales y sociales en el turismo sostenible

Figura 6

Matriz de alineación entre Objetivos del Plan de desarrollo y Estrategias de la Política Pública



Fuente: Autoría propia recurso visual paradigm.

La matriz de la figura 6, refleja una predominancia de alineaciones altas en la línea estratégica de "Inversión e Innovación", mientras que las líneas de "Sostenibilidad Ambiental" e "Inclusión Social" presentan una mayor variabilidad, incluyendo alineaciones medias y bajas. A nivel de Patrón temático, las estrategias relacionadas con la inversión y la innovación son las mejor integradas, probablemente debido a un enfoque más económico en el Plan de Desarrollo. En contraste, las dimensiones de sostenibilidad ambiental y social son menos consistentes. En el análisis por alineación estratégica, frente a Inversión e Innovación, esta línea estratégica tiene una alta alineación con seis de los ocho objetivos, destacando la prioridad del municipio en generar valor económico y fomentar la innovación en el turismo. Solo la "Protección de los recursos naturales y culturales" presenta una alineación media, lo que podría indicar una desconexión parcial entre los esfuerzos de inversión y la conservación.

En cuanto a la Sostenibilidad Ambiental, hay resultados mixtos: esta línea estratégica tiene tres alineaciones altas y varias medias (véase figura 6), mostrando un interés significativo en la sostenibilidad, pero sin priorizarla consistentemente. Los objetivos como "Fortalecimiento de la infraestructura turística sostenible" y "Fomento del ecoturismo" destacan con alta alineación, reflejando esfuerzos dirigidos hacia la sostenibilidad ambiental tangible. La alineación baja con "Promoción de nuevas tecnologías en el sector turístico" sugiere una falta de integración de tecnologías verdes y sostenibles.

Por su parte, la Inclusión Social en la figura 6 presenta una alineación limitada, en vista de que esta línea estratégica muestra menor alineación global, con varias medias y bajas. Esto resalta una necesidad de fortalecer la dimensión social del turismo. "Educación y sensibilización sobre turismo sostenible" muestra alta alineación, lo que indica un compromiso en empoderar a las comunidades locales a través del conocimiento. De manera crítica, objetivos como

"Fortalecimiento de la infraestructura turística sostenible" y "Promoción de nuevas tecnologías en el sector turístico" tienen una alineación baja, evidenciando poca consideración por el impacto social directo en estas áreas.

Si se realiza el análisis por objetivos, los altamente alineados (mayor integración) para el caso del "Fortalecimiento de la infraestructura turística sostenible" por su alta alineación con sostenibilidad ambiental e inversión. Presenta baja alineación con inclusión social, lo que indica un enfoque más técnico que participativo (ver figura 6).

El "Impulso a la inversión en turismo sostenible" presenta alta alineación en inversión e innovación, destacando su relevancia estratégica y una media alineación en sostenibilidad ambiental, reflejando un enfoque limitado en el impacto ambiental. Hay oportunidades de mejora en los objetivos moderadamente alineados como el "Desarrollo de productos turísticos innovadores" con alta alineación en inversión, pero media en sostenibilidad ambiental y social. Requiere mayor enfoque en generar beneficios para la comunidad y el entorno. De igual forma el "Fomento del turismo rural y comunitario" tiene alineación media en sostenibilidad e inclusión social. Aunque es un objetivo clave, parece estar subutilizado para generar impactos sociales más profundos. El área crítica se encuentra en "Promoción de nuevas tecnologías en el sector turístico" que presenta baja alineación en sostenibilidad e inclusión, mostrando un enfoque aislado en tecnología, sin considerar suficientemente su impacto ambiental o social.

Se puede concluir a partir de la matriz de la figura 6, que hay un fuerte enfoque económico que se evidencia en la alta alineación en "Inversión e Innovación" que muestra que las estrategias municipales están más orientadas al crecimiento económico y la competitividad. También se identifica que hay un desbalance en sostenibilidad integral al presentar una falta de equilibrio en la integración de sostenibilidad ambiental y social, especialmente en objetivos

relacionados con tecnología y desarrollo de infraestructura. Las oportunidades clave están en incorporar criterios más robustos de inclusión social y sostenibilidad ambiental en todos los objetivos estratégicos y reforzar la participación comunitaria y los beneficios sociales en proyectos tecnológicos y de infraestructura.

Al respecto del Plan de Desarrollo "Ciudad del Bienestar" 2024-2027 de Rionegro, como mecanismo de valorar los resultados, esta herramienta de planeación en esta ocasión representa un paso significativo en la consolidación de un modelo de turismo sostenible, respondiendo tanto a las demandas locales como a las directrices establecidas por la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza". Este plan articula estrategias de inversión e innovación que refuerzan el compromiso del municipio con el desarrollo sostenible, integrando la dimensión económica con la preservación ambiental y la equidad social.

Una de las características más destacadas de este plan es su enfoque en la infraestructura turística sostenible. Proyectos como la construcción de senderos ecológicos, centros culturales y educativos diseñados bajo principios de sostenibilidad, y la incorporación de transporte eléctrico para rutas turísticas reflejan una voluntad clara de minimizar el impacto ambiental del turismo. Estas acciones no solo cumplen con los lineamientos nacionales de sostenibilidad, sino que también posicionan a Rionegro como un referente en la gestión ambiental de destinos turísticos.

En términos de digitalización e innovación tecnológica, el plan propone herramientas modernas que promueven un turismo más accesible y eficiente. Entre estas, destacan las plataformas digitales que facilitan la interacción entre visitantes y prestadores de servicios, además de tecnologías verdes que optimizan la gestión de recursos en alojamientos y actividades turísticas. Estas iniciativas potencian la competitividad de Rionegro como destino, diversificando su oferta turística y atrayendo mercados internacionales.

Otro pilar fundamental del plan es la participación comunitaria, que se manifiesta a través de redes de cooperación entre actores locales y programas de capacitación orientados a mujeres y jóvenes. La inclusión de las comunidades en la creación y gestión de productos turísticos no solo fomenta la equidad en la distribución de beneficios, sino que también fortalece la identidad cultural del municipio. Estas acciones responden al principio de sostenibilidad social establecido en la política pública nacional, promoviendo un turismo que beneficie directamente a las comunidades receptoras.

El monitoreo y evaluación de impactos emerge como un componente clave para garantizar la eficacia de las estrategias implementadas. El sistema desarrollado incluye auditorías ambientales y la incorporación de indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten evaluar en tiempo real el impacto del turismo en los ámbitos económico, social y ambiental. Este enfoque basado en datos fortalece la toma de decisiones y asegura que las estrategias puedan ajustarse según las necesidades emergentes.

La inversión estratégica también refleja un avance notable en comparación con el plan anterior. Con un presupuesto de más de 3.500 millones de pesos colombianos destinado a iniciativas de turismo sostenible, Rionegro ha demostrado su compromiso con el desarrollo de este sector. La distribución equilibrada de estos recursos entre infraestructura, promoción, capacitación y monitoreo subraya la importancia de adoptar un enfoque integral para lograr un impacto duradero.

En términos generales, el Plan de Desarrollo "Ciudad del Bienestar" 2024-2027 evidencia una alineación cada vez más robusta con los principios de sostenibilidad promovidos por la Política Pública de Turismo Sostenible. Si bien aún persisten desafíos, como garantizar una mayor equidad en la distribución de beneficios y profundizar en la sostenibilidad ambiental, los

avances registrados hasta el momento reflejan un modelo de gobernanza turística que equilibra el crecimiento económico con el bienestar social y la conservación del entorno.

En conclusión, Rionegro continúa fortaleciendo su posición como un destino líder en turismo sostenible, estableciendo un modelo que no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también protege su patrimonio cultural y natural para las generaciones futuras. Este avance no solo es un logro local, sino un ejemplo para otros municipios que buscan integrar la sostenibilidad en sus estrategias de desarrollo territorial.

Conclusiones

El Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023, “Juntos Avanzamos Más”, ha buscado alinear sus objetivos estratégicos con la Política Pública de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza”, particularmente en lo referente a la inversión e innovación para fomentar un turismo que contribuya al crecimiento económico y a la competitividad del municipio. Uno de los principales logros de esta implementación ha sido el impulso al desarrollo de infraestructura turística sostenible, capacitación en prácticas sostenibles para guías y emprendedores locales, y la promoción de productos turísticos innovadores que ofrecen valor agregado y destacan las riquezas culturales y naturales de Rionegro. La colaboración interinstitucional también ha sido un aspecto positivo, permitiendo la participación de diversos actores como la Secretaría de Desarrollo Económico, Cornare, empresas turísticas y comunidades locales, lo cual ha facilitado la ejecución de varios proyectos. Además, la asignación de recursos financieros y la implementación de incentivos económicos han impulsado la sostenibilidad dentro del sector turístico, proporcionando beneficios fiscales y apoyo para proyectos sostenibles.

Sin embargo, el análisis revela que existen áreas en las que el plan no ha logrado una implementación completamente alineada con los principios de sostenibilidad integral (ambiental, social y económica) que establece la Política Pública de Turismo Sostenible. Aunque se ha priorizado el crecimiento económico a través del turismo, hay una limitada atención a la sostenibilidad ambiental y social, evidenciada en la falta de mecanismos robustos de control y mitigación de los impactos ambientales, y en la escasa inclusión de las comunidades locales en la toma de decisiones y distribución equitativa de los beneficios económicos. A pesar de los esfuerzos para promover prácticas sostenibles, algunos actores perciben que las regulaciones no son aplicadas de manera uniforme y que existe una complejidad administrativa que desalienta la

participación de pequeños empresarios turísticos. Además, aunque existen incentivos y recursos asignados, estos resultan insuficientes para cumplir con todos los objetivos planteados, especialmente aquellos relacionados con la infraestructura ecológica y el acceso a zonas turísticas rurales.

En términos de recomendaciones, se sugiere que el Plan de Desarrollo de Rionegro refuerce su compromiso con la sostenibilidad integral mediante la creación de un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas, con indicadores específicos de sostenibilidad social y ambiental. Esto permitirá medir el progreso de los objetivos más allá del crecimiento económico y asegurar que se promueva un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del entorno natural y social. Además, sería beneficioso simplificar los procesos administrativos para facilitar el acceso a los incentivos y recursos, en especial para los pequeños empresarios locales. Esto podría incluir la implementación de capacitaciones y asesoría legal accesible que permita a los emprendedores locales cumplir con las normativas y acceder a los beneficios disponibles sin enfrentar excesivas barreras burocráticas.

Otro aspecto para considerar es la ampliación de los mecanismos de participación comunitaria en la planificación y ejecución de los proyectos turísticos. Involucrar de manera efectiva a las comunidades locales en las decisiones clave y distribuir de forma equitativa los beneficios del turismo puede fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso hacia la sostenibilidad del turismo en la región. La promoción de campañas de sensibilización ambiental también es fundamental para educar tanto a los turistas como a los residentes sobre la importancia del turismo responsable, fomentando una cultura de respeto y conservación de los recursos naturales y culturales. Finalmente, se recomienda explorar fuentes adicionales de

financiamiento externo, tales como fondos internacionales o asociaciones con ONGs, que puedan complementar los recursos locales y permitir la expansión de proyectos de infraestructura y promoción de atractivos turísticos sostenibles.

En conclusión, el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 ha demostrado avances significativos en la implementación de la línea estratégica de inversión e innovación en turismo sostenible, pero requiere ajustes en la integración de la sostenibilidad integral, simplificación de procesos, y una mayor participación comunitaria para maximizar sus beneficios y contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible del municipio.

Recomendaciones

El análisis realizado sobre la implementación de la Línea Estratégica de Inversión e Innovación de la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" en el Plan de Desarrollo de Rionegro 2020-2023 revela una serie de hallazgos significativos que reflejan tanto avances como desafíos en el camino hacia un turismo verdaderamente sostenible en el municipio, lo que da lugar a diversas recomendaciones.

En primer lugar, se evidencia que el Plan de Desarrollo de Rionegro muestra una alineación parcial con los principios establecidos en la política pública nacional. De los 12 objetivos estratégicos relacionados con el turismo sostenible identificados en el plan, aproximadamente el 66.7% están enfocados en inversión e innovación, aspectos clave para el crecimiento económico y la competitividad local. Sin embargo, solo el 33.3% de estos objetivos abordan explícitamente la sostenibilidad ambiental y social. Este desequilibrio indica una prioridad hacia la dimensión económica del desarrollo turístico, dejando en segundo plano los componentes ambientales y sociales que son fundamentales para una sostenibilidad integral.

La predominancia del enfoque económico ha llevado a que algunas externalidades negativas, previstas en la política pública nacional, se materialicen en el contexto de Rionegro. Por ejemplo, se han observado impactos ambientales insuficientemente mitigados, como el uso intensivo de recursos naturales y una gestión ambiental que no ha sido plenamente efectiva. Asimismo, se ha identificado una distribución desigual de los beneficios económicos generados por el turismo, donde las comunidades locales no siempre han recibido una participación equitativa en las ganancias derivadas de las actividades turísticas.

En términos de la Nodalidad, aunque el gobierno local ha establecido canales de información y ha promovido la creación de redes de colaboración entre los diferentes actores involucrados en el turismo sostenible, la accesibilidad y claridad de la información no siempre han sido óptimas. La información disponible en portales oficiales y documentos técnicos puede resultar poco comprensible para la comunidad general, limitando su capacidad de involucramiento y participación en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.

En cuanto a la Autoridad, el gobierno local ha emitido regulaciones y normativas orientadas a promover prácticas sostenibles en el sector turístico. No obstante, la capacidad para monitorear y hacer cumplir estas regulaciones se ve afectada por limitaciones en recursos humanos y técnicos. Además, existe una percepción entre algunos actores locales de que las normativas no se aplican de manera uniforme y que los procesos administrativos son complejos, lo que puede desalentar la participación de pequeños empresarios y emprendedores locales.

La dimensión del Tesoro refleja que, si bien se han asignado recursos financieros para impulsar el turismo sostenible, estos resultan insuficientes para alcanzar todos los objetivos planteados. La distribución de recursos ha priorizado ciertos proyectos, dejando otros con financiamiento limitado. Adicionalmente, se han enfrentado dificultades para acceder a fuentes de financiamiento externas, lo que restringe la capacidad de ampliar y fortalecer iniciativas clave.

En términos de Organización, aunque se han establecido mecanismos de coordinación intersectorial, como mesas técnicas y comités, la efectividad de estos espacios puede mejorar. La participación activa y equitativa de todos los actores, incluyendo comunidades locales y pequeños empresarios, es esencial para una implementación exitosa. Además, se identifican

oportunidades para fortalecer las capacidades institucionales, tanto en recursos humanos como técnicos, que permitan gestionar de manera más eficiente los proyectos y superar barreras administrativas.

Se recomienda que el Plan de Desarrollo de Rionegro incorpore de manera explícita y prioritaria objetivos y estrategias orientadas a la sostenibilidad ambiental y social. Esto implica diseñar indicadores específicos que permitan monitorear y evaluar el impacto ambiental y social de las actividades turísticas, asegurando que el crecimiento económico no comprometa la conservación de los recursos naturales ni el bienestar de las comunidades locales. La implementación de sistemas de monitoreo ambiental, junto con programas de mitigación y adaptación, contribuirá a minimizar los impactos negativos y a promover prácticas responsables entre los actores del sector.

En cuanto a la accesibilidad y claridad de la información (Nodalidad), es esencial mejorar la comunicación y difusión de la política pública y de los planes de desarrollo locales. Esto puede lograrse mediante la simplificación del lenguaje en los documentos técnicos, la utilización de medios digitales y tradicionales para alcanzar a diversos públicos, y la realización de campañas de sensibilización y educación que involucren a la comunidad en general. La creación de plataformas interactivas y espacios participativos donde los ciudadanos puedan informarse, opinar y contribuir activamente, fortalecerá el sentido de pertenencia y el compromiso con el turismo sostenible.

Respecto a la Autoridad, es crucial fortalecer la capacidad institucional para monitorear y hacer cumplir las regulaciones establecidas. Esto implica capacitar y aumentar el personal encargado de la supervisión, así como dotarles de las herramientas tecnológicas necesarias para

una gestión eficiente. Además, se debe simplificar y agilizar los procesos administrativos relacionados con el cumplimiento normativo, facilitando a los pequeños empresarios y emprendedores el acceso a asesoría y acompañamiento que les permita adaptarse a las exigencias legales sin enfrentar barreras excesivas.

En la dimensión del Tesoro, es importante explorar y diversificar las fuentes de financiamiento para los proyectos de turismo sostenible. Esto incluye la gestión de recursos a nivel nacional e internacional, aprovechando programas y fondos destinados a la sostenibilidad y el desarrollo local. La colaboración con organismos internacionales, ONGs y el sector privado puede aportar recursos adicionales y conocimientos especializados. Además, se recomienda optimizar la asignación de recursos existentes, asegurando una distribución equitativa que priorice proyectos con alto impacto social y ambiental, y que beneficien a las comunidades más vulnerables.

En términos de Organización, se sugiere fortalecer los mecanismos de coordinación intersectorial, promoviendo una participación más activa y equitativa de todos los actores involucrados. Esto puede lograrse mediante la institucionalización de espacios de diálogo y concertación, donde las comunidades locales, el sector privado, las instituciones académicas y el gobierno trabajen de manera conjunta en la planificación y ejecución de proyectos. Es fundamental mejorar las capacidades institucionales, invirtiendo en formación y capacitación del personal, y promoviendo la transferencia de conocimientos y buenas prácticas.

Finalmente, para fomentar un turismo sostenible que realmente beneficie a Rionegro, es esencial promover la inclusión y empoderamiento de las comunidades locales. Esto implica no solo su participación en la toma de decisiones, sino también su integración en la cadena de valor

del turismo, mediante la promoción de emprendimientos locales, la valorización de la cultura y tradiciones, y la generación de empleo digno. Programas de capacitación y formación en turismo sostenible, orientados a las comunidades, contribuirán a desarrollar habilidades y competencias que les permitan aprovechar las oportunidades que el sector ofrece.

Se concluye también que se presenta un desbalance en las dimensiones de sostenibilidad: Aunque el Plan de Desarrollo de Rionegro priorizó la inversión e innovación, se evidencia un desbalance en la integración de las dimensiones económica, ambiental y social de la sostenibilidad. Este desbalance podría limitar el impacto positivo a largo plazo del turismo sostenible en la región.

También se aprecia fortaleza en colaboración institucional, reflejada en la interacción entre la Alcaldía de Rionegro, CORNARE y actores del sector privado, lo cual ha sido clave para la ejecución de proyectos sostenibles. Sin embargo, la participación de las comunidades locales y las ONGs sigue siendo limitada, afectando la inclusión social.

Como se evidencia en los diferentes análisis cualitativos, existen deficiencias en supervisión y regulación. La falta de un sistema de supervisión riguroso y de un marco regulatorio sólido ha dificultado el cumplimiento de normativas y la consolidación de prácticas sostenibles, lo que podría afectar la percepción de ciertos actores.

Como recomendaciones adicionales, fortalecer la Participación Comunitaria a partir de diseñar e implementar programas de capacitación para las comunidades locales que promuevan su inclusión en la planificación turística y los beneficios derivados de las actividades sostenibles. Esto incluye talleres sobre prácticas sostenibles y gestión turística.

Desarrollar un marco regulatorio efectivo, estableciendo un sistema de supervisión robusto que asegure el cumplimiento normativo en el sector turístico, incluyendo la creación de un comité regulador especializado en turismo sostenible.

El fomento de tecnologías verdes a partir de implementar incentivos para el uso de tecnologías sostenibles en el sector turístico, especialmente en áreas rurales. Esto puede incluir programas de financiamiento para la adquisición de tecnologías verdes.

De igual forma se recomienda simplificar acceso a recursos financieros optimizando los procesos administrativos para facilitar que pequeños emprendedores accedan a incentivos económicos y financiamiento destinados a proyectos sostenibles.

A nivel de proyección futura, conviene un análisis comparativo regional que se logra al realizar estudios comparativos con otros municipios del Oriente Antioqueño para identificar prácticas exitosas y lecciones aprendidas, facilitando la replicabilidad de estrategias efectivas en Rionegro.

También, la implementación de un sistema de monitoreo en tiempo real para evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos de las políticas de turismo sostenible. Este sistema podría incluir indicadores específicos de sostenibilidad y acompañarse del diseño de proyectos piloto que integren tecnologías innovadoras, como energías renovables, sistemas de gestión de residuos y promoción de productos culturales únicos. Estos proyectos pueden servir como modelo para futuras implementaciones.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Rionegro (2020). *Plan de Desarrollo 2020-2023*.
https://www.antioquiadatos.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/PLANES_DE_DESARROLLO/Rionegro.pdf
- Alcaldía de Medellín (2023) *¿Qué es el turismo sostenible? Razones por las que es un modelo amigable*. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable>
- Alcaldía de Rionegro (2009). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible hasta 2032*.
<https://rionegro.gov.co/descargar.php?idFile=3815>
- Alcaldía de Rionegro (2023). *Proyecto Alianza Oriente Sostenible: Actualización del Plan Subregional de Turismo Sostenible al 2040*. <https://rionegro.gov.co>
- Alcaldía de Rionegro (2024). *Plan de Desarrollo Ciudad del Bienestar 2024-2027*.
<https://rionegro.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2yITipo=descargasylFuncion=visorpdfyid=592ypdf=1>
- Antioquia Datos (2020). *Plan de Desarrollo Rionegro “Juntos Avanzamos Más” 2020-2023*.
https://www.antioquiadatos.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/PLANES_DE_DESARROLLO/Rionegro.pdf
- De Bruijn, H y Hufen (1998). *The traditional approach to policy instruments*, En Public policy instruments: Evaluating tools of public administration. Editado por Guy Peters, 11-32. Cheltenham: Northampton.
- Cámara de Comercio Oriente Antioqueño. (s. f.). *Mesa de Turismo*. <https://ccoa.org.co/otros-servicios/mesa-de-turismo/>

- Corzo, D (2021). *Análisis de políticas públicas. El caso del Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022*. <http://hdl.handle.net/10201/112004>
- Corzore. (2015). *Análisis socioeconómico del Oriente Antioqueño*.
<https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo1.Analisis-Socioeconomico-Oriente-Antioqueno.pdf>
- Cruz et al., (2015). Turismo, sustentabilidad, políticas públicas y planificación estratégica. El caso Villa Gesell, Argentina. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*. 15(13), 68-80.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2588>
- De Bruijn, J y Hufen, J (1998). The traditional approach to policy instruments. *Public Administration*, 76(1), 171-193. <https://doi.org/10.1111/1467-9299.00094>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND-2018-2022-Completo.pdf>
- Díaz, C. (2019). *Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible en la ciudad de Manizales*. Universidad de Caldas.
<https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/1658>
- Echeverri, A. (2024). *Desafíos para los actores de la gobernanza en la sostenibilidad de los socio-ecosistemas con aprovechamiento turístico en Colombia*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8954692>
- Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia*.
<https://fundacionexe.org.co/document/plan-de-desarrollo-departamental-de-antioquia-2020-2023-unidos-por-la-vida/>
- Gobernación de Antioquia. (2023). *Perfil de desarrollo subregional - Oriente antioqueño*.
<https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2020/11/perfil-subregion-oriente.pdf>

- Gobernación de Antioquia. (2023). *Los turistas extranjeros potenciaron el turismo en Antioquia en el primer semestre de 2023*. <https://antioquia.gov.co/component/k2/19281-los-turistas-extranjeros-potenciaron-el-turismo-en-antioquia-en-el-primer-semestre-de-2023>
- González, J. (2021). *Agendas estratégicas de competitividad y sostenibilidad para las rutas turísticas del Oriente Antioqueño*. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Agendas-estrategicas-de-competitividad-y-sostenibilidad-para-las-rutas-turisticas-del-Oriente-Antioqueno.pdf>
- Hall, P (1993). Policy paradigms, social learning, and the state: The case of economic policymaking in Britain. *Comparative Politics*, 25(3), 275-296. https://scholar.harvard.edu/files/hall/files/hall1993_paradigms.pdf
- Herrera, P y Lizcano, E (2012). Apuntes sobre metodología y técnicas cualitativas aplicadas a la investigación socioambiental. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 6(1), 25-42. <https://intersticios.es/article/view/9063/6805>
- Herrera, S y Camacho, G. (2020). Indicadores de sostenibilidad para la evaluación de políticas públicas de turismo. *Revista Internacional de Turismo Sostenible*, 10(3), 50-67. <https://revistasostenible.org/turismo/indicadores-2020.pdf>
- Howlett, M. (2000). Managing the "hollow state": Procedural policy instruments and modern governance. *Canadian Public Administration*, 43(4), 412-431. <https://doi.org/10.1111/j.1754-7121.2000.tb01152.x>
- Instituto de Estudios Regionales (INER) (2019). *Diagnóstico y evaluación del turismo sostenible en Antioquia*. <https://iner.udea.edu.co/publicaciones/turismo-sostenible.pdf>
- Lascoumes, P y Galès, P (2014). *Sociología de la acción pública*. México: El Colegio de México.

Ley 300/1996, de 30 de julio, de turismo y se dictan otras disposiciones. (1996). Diario Oficial 42.845 30 julio de 1996.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=26414>

Ley 1558/2012, de 10 de julio, de fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística. Diario Oficial 48487 de 10 julio de 2012.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>

Ley 2068/2020, de 30 de diciembre, de Turismo y se dictan otras disposiciones.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Meny, I y Thoenig, J (1992). *Las políticas públicas*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

https://negociacionytomadecisiones.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/06/10011_las-politicas-publicas.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2020). *Políticas de Turismo sostenible*.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx#:~:text=Es%20as%C3%AD%20como%20esta%20Pol%C3%ADtica,volumen%20de%20turistas%20y%20que>

Monistrol, O. (2014). *El trabajo de campo en la investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial UOC.

Morín, E (2015). *El paradigma perdido. Ensayo de biantropología*.

<https://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/descarga-el-paradigma-perdido.html>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016). *Desarrollo Sostenible. Organización mundial del turismo*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017). *Directrices para el turismo sostenible en áreas protegidas*. <https://www.unwto.org/es/publicacion/directrices-turismo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). *El turismo sostenible como motor del desarrollo*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-turismo-sostenible>
- Organización de Naciones Unidas (1992). *Convenio sobre la diversidad biológica*.
<https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>
- Organización de Naciones Unidas (2015). Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. <https://docs.un.org/es/A/RES/70/1>
- Pérez, L. (2022). Marco legal del turismo en Colombia: Avances y desafíos. *Revista Derecho y Sociedad*, 8(2), 75-89. <https://revistas.universidadlegal.com/derecho-turismo-colombia.pdf>
- Ramírez, D (2018). Aplicación de métodos mixtos en el análisis de Políticas Públicas: el caso de la política petrolera ecuatoriana. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - Ecuador)
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.12725/ev.12725.pdf
- Sandoval, M. (2021). *El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia*. Ciudad de México: Editorial Praxis.
- Unesco (2015). *Declaración de Hangzhou: La cultura, clave para el desarrollo sostenible*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000223737>
- Unesco (2020). *El papel de la cultura en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
<https://es.unesco.org/culture2030>
- Universidad de Antioquia. (2020). *Estrategias de gobernanza para el desarrollo sostenible del turismo en Antioquia*. <https://www.udea.edu.co/turismo-sostenible-gobernanza.pdf>

World Bank. (2022). *Green growth strategies: Pathways to sustainable development*.

<https://documents.worldbank.org/en/document/greengrowth-strategies.pdf>

Zuñiga, A et al., (2023). *Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia*. Universidad Politécnica Salesiana.

<https://www.redalyc.org/journal/5045/504575984010/>

Apéndices

Apéndice A

Encuesta sobre la Implementación de la Política de Turismo Sostenible en Rionegro

Por favor indica a cuál de estos grupos poblacionales perteneces (puedes seleccionar más de uno):

- Soy un ciudadano residente en Rionegro
- Soy empresario
- Trabajo para el Estado o alguna de sus empresas
- Soy turista y conozco el municipio

Sección 1: Percepción General sobre el Turismo Sostenible

1. **¿Sabe usted qué es el turismo sostenible?**

- Sí, lo conozco bien.
- He escuchado algo, pero no estoy seguro.
- No, no lo conozco.

2. **¿Cree que el turismo puede ayudar al desarrollo económico de Rionegro?**

- Sí, mucho
- Sí, un poco
- No estoy seguro
- No, no ayuda

Sección 2: Alineación del Plan de Desarrollo con la Política de Turismo Sostenible

3. **¿Ha notado que en Rionegro se están haciendo mejoras para promover el turismo?**

- Sí, muchas mejoras
- Algunas mejoras

- No he notado mejoras
- No sé

4. ¿Piensa que estas mejoras están enfocadas en proteger la naturaleza y el medio ambiente?

- Sí, completamente
- Sí, pero podrían ser mejores
- No estoy seguro
- No, no lo están

Sección 3: Apoyo a la Inversión e Innovación en Turismo Sostenible

5. ¿Conoce algún proyecto en Rionegro que fomente la inversión en turismo sostenible?

- Sí
- No
- No estoy seguro

6. ¿Considera que hay suficiente información disponible sobre estos proyectos?

- Sí, la información es clara y accesible
- La información es limitada
- No hay información disponible
- No estoy seguro

7. **¿Cree que hay buena colaboración entre el gobierno, las empresas y la comunidad para mejorar el turismo?**

- Sí, hay buena colaboración
- Hay colaboración, pero podría ser mejor
- No hay colaboración
- No sé

Sección 4: Regulaciones y Monitoreo

8. **¿Sabe si existen reglas para que el turismo en Rionegro sea más sostenible?**

- Sí
- No
- No estoy seguro

9. **¿Cree que el gobierno está haciendo un buen trabajo para hacer cumplir estas reglas?**

- Sí, lo está haciendo bien
- Podría mejorar
- No lo está haciendo bien
- No estoy seguro

Sección 5: Uso de Recursos para Turismo Sostenible

10. **¿Cree que se está destinando suficiente dinero para el turismo sostenible en Rionegro?**

- Sí, es suficiente
- No es suficiente
- No sé

11. **¿Sabe de dónde viene el dinero para estos proyectos de turismo?**

- De fuentes locales
- De fuentes nacionales/internacionales
- No lo sé

Sección 6: Participación Comunitaria

12. **¿Le gustaría participar en actividades que ayuden a mejorar el turismo sostenible en Rionegro?**

- Sí, mucho
- Sí, un poco
- No estoy interesado
- No estoy seguro

13. **¿Ha sido invitado a alguna reunión o actividad sobre el turismo en su comunidad?**

- Sí
- No
- No recuerdo

Apéndice B

Diarios de Observación

Diario de Observación 1. Nodalidad

Lugar. Oficina de Turismo de Rionegro, zona de atención al ciudadano.

Observación. En la oficina se observó la distribución de folletos informativos sobre rutas sostenibles y ecoturismo. Además, se identificaron carteles que promovían el uso de una aplicación móvil para turistas, diseñada para fomentar visitas a lugares sostenibles y rutas culturales.

Análisis de la Nodalidad. La información estaba disponible y parecía accesible para los turistas que visitaban la oficina. Sin embargo, algunos visitantes expresaron dudas sobre el uso de la aplicación, lo que sugiere una falta de claridad en la comunicación. Aunque la información estaba bien difundida, la participación de actores comunitarios no fue evidente en la creación o el diseño de los materiales.

Impacto Observado. La distribución de información parece ser efectiva, pero limitada a un espacio físico y a una plataforma digital que requiere más accesibilidad para llegar a diferentes públicos.

Reflexión Personal. El enfoque en la nodalidad debe considerar el fortalecimiento de la comunicación y capacitación del personal para asegurar que los visitantes puedan entender y utilizar las herramientas tecnológicas propuestas.

Diario de Observación 2. Autoridad

Lugar. Parque Los Salados, Rionegro.

Observación: Se observó la construcción de una nueva área de picnic con materiales ecológicos. También se pudo apreciar la presencia de señales que indicaban normativas sobre el

manejo de residuos y la protección de áreas verdes, así como un aviso sobre sanciones para quienes no cumplan con estas normativas.

Análisis de la Autoridad. La implementación de regulaciones parecía estar bien definida, con instrucciones claras para los visitantes. Sin embargo, algunos turistas no seguían las reglas, como el manejo adecuado de los desechos. Aunque las señales eran visibles, no se observó a personal encargado de garantizar el cumplimiento de las normativas, lo que puede afectar la percepción de la autoridad y el respeto por las reglas.

Impacto Observado. La presencia de normativas contribuye a un ambiente más sostenible, pero la falta de supervisión limita su efectividad.

Reflexión Personal. Para mejorar el cumplimiento, sería ideal aumentar la supervisión activa y proporcionar más educación ambiental a los visitantes sobre la importancia de las normativas.

Diario de Observación 3. Tesoro

Lugar. Centro de emprendimiento de Rionegro.

Observación. En el centro había un tablón de anuncios con información sobre convocatorias de financiamiento para proyectos de turismo sostenible, junto con folletos de programas de capacitación en sostenibilidad para emprendedores locales. Pocos emprendedores se detuvieron a leer la información, lo cual indica un bajo nivel de interés o conocimiento sobre las oportunidades de financiamiento disponibles.

Análisis del Tesoro. La información sobre la asignación de recursos era accesible, pero parecía no captar la atención de los posibles beneficiarios. Se percibió una falta de interés, posiblemente debido a la complejidad de los requisitos para acceder a los fondos, lo cual podría ser un obstáculo para los emprendedores locales.

Impacto Observado. La difusión de recursos de financiamiento parece limitada en su efectividad, ya que los emprendedores podrían no estar lo suficientemente capacitados para acceder a ellos o encontrar la información demasiado técnica.

Reflexión Personal. Sería útil simplificar la presentación de la información y proporcionar asistencia técnica para aumentar la participación de los emprendedores en programas de financiamiento para turismo sostenible.

Diario de Observación 4. Organización

Lugar: Plaza principal de Rionegro.

Observación: Se realizó un evento de promoción turística organizado por la Alcaldía de Rionegro, donde se observó la presencia de diversos actores, como representantes del sector privado, guías turísticos y miembros de la comunidad. El evento incluyó una feria de productos turísticos locales con un enfoque en sostenibilidad y prácticas culturales.

Análisis de la Organización. La organización del evento parecía bien estructurada, con la participación de diversos actores, pero la interacción entre ellos fue limitada, ya que algunos sectores (como el académico) no estaban representados. La logística del evento fue efectiva, pero se percibió una falta de información más específica sobre la línea estratégica de inversión e innovación, lo cual podría mejorar la comprensión de los actores sobre los objetivos de la política pública.

Impacto Observado. El evento promovió el turismo sostenible a nivel local, pero la falta de representación de ciertos sectores clave podría limitar su impacto a largo plazo.

Reflexión Personal. Para mejorar la implementación, sería útil incluir más actores en la planificación de estos eventos y ofrecer información más detallada sobre los objetivos estratégicos de la política pública.

Diario de Observación 5: San Antonio de Pereira

Lugar. Parque principal de San Antonio de Pereira, Rionegro.

Observación. En el parque principal, se observó una gran afluencia de turistas, principalmente interesados en la oferta de dulces y artesanías típicas del sector. Sin embargo, no se encontraron evidencias claras de la implementación de prácticas de turismo sostenible. No había señalización ni carteles que promovieran el cuidado ambiental, la correcta disposición de residuos, o el uso de productos ecológicos. Tampoco se observaron programas de sensibilización activa dirigidos a los turistas o a los comerciantes locales sobre prácticas sostenibles.

Análisis de la Observación. No se observó ninguna señalización o material informativo que indicara una estrategia de turismo sostenible en el área. Los turistas parecían desconocer las prácticas adecuadas de gestión de residuos o el uso de productos más responsables con el ambiente. Los puestos de venta locales, aunque bien organizados, no contaban con sistemas de manejo de residuos ni promoción de productos ecológicos. La disposición de basuras no parecía regulada y se podían ver desechos esparcidos en algunas zonas del parque. No se percibió ninguna iniciativa por parte de los vendedores para integrar prácticas de sostenibilidad en la oferta turística. Los productos ofrecidos no destacaban por tener un enfoque ambiental o cultural más allá de lo tradicional.

Impacto Observado. La falta de evidencia de turismo sostenible en San Antonio de Pereira sugiere una débil implementación de la política pública de turismo sostenible en esta zona específica de Rionegro. La ausencia de señales y prácticas efectivas de sostenibilidad afecta el potencial de la estrategia, ya que no se promueven conductas responsables ni se fomenta una mayor conciencia ambiental entre los turistas y los comerciantes.

Reflexión Personal. San Antonio de Pereira parece estar rezagado en términos de implementación de la política pública de turismo sostenible. Sería necesario un esfuerzo adicional por parte del gobierno local para incluir esta área en las iniciativas de turismo sostenible, comenzando por la instalación de señalización adecuada, campañas de sensibilización y apoyo técnico para los comerciantes locales en la adopción de prácticas más sostenibles. La integración de estas estrategias podría mejorar significativamente la percepción y el impacto de la política de turismo sostenible en la región.

Diario de Observación 6: Alineación de la Política Pública de Turismo Sostenible con el Plan de Desarrollo de Rionegro.

Lugar. Oficina de Desarrollo Económico de Rionegro, zona de atención al público.

Observación: Se observó un mural informativo que describía las principales estrategias del Plan de Desarrollo de Rionegro. El mural incluía información sobre el enfoque de turismo sostenible, destacando la línea estratégica de inversión e innovación en turismo. Se mencionaban objetivos relacionados con la promoción del turismo rural, la protección de los recursos naturales y el fomento de prácticas culturales sostenibles, todos ellos alineados con la política pública de turismo sostenible "Unidos por la Naturaleza".

Análisis de la Observación. La información disponible en el mural mostraba una coherencia explícita entre los objetivos del Plan de Desarrollo y los principios de la política pública de turismo sostenible. Se promovían estrategias para incentivar el turismo ecológico, el uso de nuevas tecnologías para mejorar la sostenibilidad y la participación comunitaria en el desarrollo turístico. La estrategia de "Ciudad Emprendedora, Innovadora y Competitiva" del Plan de Desarrollo incluye metas específicas que coinciden con la política pública, como la promoción de emprendimientos turísticos sostenibles, la mejora de la infraestructura verde, y la

creación de rutas turísticas sostenibles. Se evidenció que algunos proyectos descritos en el mural incluían prácticas sostenibles, como la capacitación de guías locales en ecoturismo y la integración de comunidades rurales en la cadena de valor del turismo, lo cual refleja una alineación efectiva con los principios de la política pública.

Impacto Observado. El mural mostraba una alineación clara entre el Plan de Desarrollo de Rionegro y la política pública de turismo sostenible, indicando que la estrategia municipal ha integrado objetivos relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y económica del turismo. Esta coincidencia sugiere un esfuerzo del municipio por implementar de manera consistente las directrices nacionales en el ámbito local.

Reflexión Personal. La alineación entre el Plan de Desarrollo de Rionegro y la política pública de turismo sostenible es evidente, al menos a nivel de planificación y comunicación. Sin embargo, para asegurar una implementación efectiva, sería importante realizar un seguimiento constante y evaluar el impacto real de las estrategias. Esto permitiría ajustar las acciones y garantizar que las metas de sostenibilidad sean alcanzadas de manera integral y efectiva en la región. La difusión de información como la del mural puede ser útil para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de estas políticas, pero se requiere mayor esfuerzo en la implementación en campo para garantizar resultados sostenibles.