

**Estrategias de Sostenibilidad, Resiliencia e Innovación Responsable, Caso de
Emprendimientos en El Banco Magdalena**

Helia Margarita Fandiño Urbina

Asesor

Adriana Maribel Romero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Maestría Administración de Organizaciones

2025

Resumen

El Banco, Magdalena, enfrenta condiciones socioeconómicas y ambientales adversas que dificultan el desarrollo de sus emprendimientos, especialmente aquellos liderados por jóvenes y madres de familia. En este contexto, la sostenibilidad y la resiliencia se convierten en factores clave para garantizar la continuidad y el crecimiento de estas iniciativas. Esta investigación analiza cómo fortalecer estas capacidades en un entorno marcado por infraestructuras limitadas y los efectos del cambio climático. El estudio llena vacíos en la literatura académica y en la práctica local al proponer estrategias adaptadas a las realidades rurales del Caribe colombiano como en El Banco, Magdalena. Su propósito es mejorar la competitividad de las empresas desde un enfoque incluyente y equitativo. Para ello, se aplicó una metodología mixta que combina encuestas, entrevistas y grupos focales, complementada con revisión documental y análisis de casos exitosos en otras regiones. El documento se organiza en cuatro secciones: marco teórico, metodología, análisis de resultados y estrategias recomendadas. Culmina con conclusiones y propuestas concretas dirigidas a fortalecer la sostenibilidad, la innovación responsable y la resiliencia de las empresas locales. Culmina con conclusiones y propuestas concretas dirigidas a fortalecer la sostenibilidad, la innovación responsable y la resiliencia de las empresas locales.

Palabras clave: Emprendimiento, Resiliencia, Innovación, Sostenibilidad, Inclusión social, Desarrollo rural.

Abstract

El Banco, Magdalena, faces adverse socioeconomic and environmental conditions that hinder the development of its enterprises, especially those led by young people and mothers. In this context, sustainability and resilience become key factors to ensure the continuity and growth of these initiatives. This research analyzes how to strengthen these capacities in an environment marked by limited infrastructure and the effects of climate change. The study fills gaps in academic literature and local practice by proposing strategies adapted to rural realities in the Colombian Caribbean as in El Banco, Magdalena. Its purpose is to improve the competitiveness of enterprises from an inclusive and equitable approach. To this end, a mixed methodology was applied, combining surveys, interviews and focus groups, complemented with documentary review and analysis of successful cases in other regions. The document is organized into four sections: theoretical framework, methodology, analysis of results and recommended strategies. It culminates with conclusions and concrete proposals aimed at strengthening the sustainability, responsible innovation and resilience of local enterprises.

Keywords: Entrepreneurship, Resilience, Innovation, Sustainability, Social inclusion, Rural development

Tabla de Contenido

Introducción	8
Planteamiento del problema.....	9
Formulación del problema	11
Justificación	12
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Marco referencial	17
Antecedentes Internacionales	18
Antecedentes nacionales	20
Marco teórico conceptual.....	22
Metodología	24
Diseño del Marco Metodológico.....	24
Tipo de investigación	24
Diseño y corte.....	24
Población y muestra	25
Fuentes de recolección de información.....	25
Fuentes primarias.....	25

Fuentes secundarias	25
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	25
Técnica para analizar la información	27
Análisis de resultados	28
Interpretación y discusión	38
Propuesta de política	46
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas	51

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Tipo de emprendimiento</i>	28
Figura 2 <i>Tamaño de los emprendimientos</i>	29
Figura 3 <i>Fuentes de financiamiento</i>	30
Figura 4 <i>Prácticas de sostenibilidad</i>	32
Figura 5 <i>Percepción de rentabilidad por emprendimiento en una escala entre 1 y 10</i>	33
Figura 6 <i>Percepción de cooperativismo por emprendimiento en una esclala entre 1 y 10</i>	34
Figura 7 <i>Desafíos</i>	35
Figura 8 <i>Si ha recibido procesos de capacitación, formativos y de fortalecimiento de capacidades</i>	37
Figura 9 <i>Prueba de normalidad de los datos</i>	38
Figura 10 <i>Análisis de correlación de las variables</i>	39
Figura 11 <i>Correlación significativa</i>	40
Figura 12 <i>Prueba de Heatmanp</i>	42
Figura 13 <i>Test de Kruskal-Wallis</i>	43
Figura 14 <i>Análisis post-hoc de Tukey HSD</i>	44

Listado de tablas

Tabla 1 <i>Variables de análisis</i>	26
---------------------------------------------------	----

Introducción

La investigación "Estrategias de sostenibilidad, resiliencia e innovación responsable en los emprendimientos de El Banco, Magdalena" analiza las condiciones socioeconómicas y ambientales que influyen en el desarrollo de los emprendimientos locales, con especial énfasis en jóvenes y madres de familia.

A través de un enfoque mixto, el análisis busca ofrecer una comprensión profunda de cómo estas dinámicas afectan la continuidad y competitividad de los negocios con un enfoque en la inclusión social y la equidad de género, además, se identifican prácticas actuales, desafíos y oportunidades para fortalecer la sostenibilidad y resiliencia de estos negocios.

Los resultados evidencian limitaciones en acceso a financiamiento, formación y apoyo institucional, así como una baja adopción de estrategias sostenibles.

Se proponen recomendaciones basadas en modelos de innovación responsable y casos de éxito que podrían mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos en la región promoviendo su crecimiento económico y social y resaltando la importancia del desarrollo de empresas resilientes para que sirvan de ejemplo a los actuales y futuros líderes empresariales.

Planteamiento del problema

El Banco, Magdalena, es un municipio de la región Caribe colombiana que enfrenta una serie de desafíos socioeconómicos y ambientales que limitan el desarrollo de sus emprendimientos locales. A pesar de su diversidad cultural y ubicación estratégica a orillas del río Magdalena, el municipio presenta una economía tradicionalmente basada en la agricultura, la pesca y el comercio. En los últimos años, sin embargo, ha surgido un creciente interés por el emprendimiento como una vía para diversificar la economía y generar empleo en la región (DANE 2024).

Sin embargo, a pesar de este impulso emprendedor, los emprendimientos locales en El Banco enfrentan importantes limitaciones en su crecimiento y sostenibilidad. El principal problema radica en las barreras que impiden el desarrollo efectivo de estos negocios, especialmente los liderados por jóvenes y madres de familia. Las dificultades incluyen la falta de acceso a recursos financieros, la escasa capacitación y apoyo institucional, la informalidad y las limitadas oportunidades de integración al mercado formal. Además, el cambio climático y la deficiencia en la infraestructura local agravan la vulnerabilidad de estos emprendimientos, dificultando su capacidad para adaptarse a los retos contemporáneos y sostenerse a largo plazo.

Este contexto subraya la necesidad urgente de diseñar e implementar estrategias específicas que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad y resiliencia de los emprendimientos en El Banco. El problema central de esta investigación radica en cómo superar estas limitaciones que afectan tanto a la rentabilidad como a la perdurabilidad de los negocios locales. Para ello, se propone un análisis detallado de las condiciones actuales, así como la identificación de prácticas innovadoras y responsables que puedan ser adaptadas a las realidades locales, garantizando un desarrollo económico sostenible, inclusivo y resiliente.

Recientemente, diversas iniciativas gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales (ONG) han comenzado a enfocarse en el desarrollo de capacidades y la promoción de la innovación en estos emprendimientos. Programas como "Emprender con Futuro" se han implementado con el objetivo de proporcionar formación y acceso a microcréditos, fortaleciendo la resiliencia de los negocios locales ante los desafíos mencionados. Estas iniciativas buscan no solo promover el emprendimiento en áreas rurales, sino también mejorar la capacidad de los emprendedores para adaptarse a los cambios económicos, sociales y ambientales. Por ejemplo, el Programa Nacional de Emprendimiento Rural (PNER) ha logrado integrar a pequeños productores y emprendedores en iniciativas que combinan formación técnica y acceso a recursos financieros, contribuyendo a su inclusión en mercados más formales y mejorando su estabilidad frente a crisis externas (Jurado, 2022).

Además, investigaciones sobre el impacto de programas de microfinanzas en Colombia muestran que el acceso a microcréditos ha permitido que las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) aumenten su productividad y resiliencia ante fluctuaciones económicas (CEPAL, 2020). Organizaciones como Fundación Microfinanzas BBVA y Fondo Emprender han sido clave en esta labor, proporcionando no solo recursos financieros, sino también asesoramiento y capacitación a emprendedores rurales, ayudando a superar las barreras que limitan el acceso al crédito en las zonas menos favorecidas (Martínez et al., 2018). Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, los emprendedores rurales continúan enfrentando desafíos significativos, como la falta de infraestructura y la escasa integración en redes de innovación que promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

La presente investigación se enfoca en analizar las causas de estas limitaciones y en proponer soluciones prácticas a través de estrategias que no solo mejoren la competitividad de

los emprendedores, sino que también fortalezcan sus capacidades para resistir y adaptarse a los cambios económicos, sociales y ambientales. En este sentido, el objetivo es ofrecer recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos, con un énfasis particular en los jóvenes emprendedores y madres de familia, quienes representan un sector clave para el desarrollo económico de El Banco.

Formulación del problema

En vista de las limitaciones estructurales y socioeconómicas que enfrentan los emprendimientos en El Banco, se suscita la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las principales barreras que limitan el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos locales en El Banco, Magdalena, especialmente aquellos liderados por jóvenes y madres de familia y qué estrategias pueden implementarse para fortalecer su competitividad, resiliencia y adaptabilidad frente a los desafíos socioeconómicos, ambientales y estructurales que existen en el Banco Magdalena?

Justificación

El Banco, Magdalena, enfrenta retos que dificultan el desarrollo de sus emprendimientos locales. Las barreras estructurales, como el acceso restringido a financiamiento, la escasa formación empresarial y la falta de vinculación con redes comerciales, sumadas a la vulnerabilidad ante el cambio climático, afectan la estabilidad y crecimiento de estos negocios. La falta de estrategias de sostenibilidad pone en riesgo no solo la estabilidad económica, sino también el bienestar de generaciones futuras en El Banco. Por ello, es crucial desarrollar estrategias que fomenten la sostenibilidad y resiliencia empresarial en la región.

Desde una perspectiva académica, esta investigación contribuye al conocimiento sobre emprendimiento rural en contextos vulnerables, abordando vacíos en la literatura sobre estrategias adaptadas a territorios con limitaciones estructurales y ambientales. Si bien existen estudios sobre emprendimiento en Colombia, pocos han explorado de manera integral la intersección entre sostenibilidad, resiliencia e innovación responsable en el Caribe colombiano. De este modo, la investigación no solo aportará evidencia empírica sobre las condiciones actuales de los emprendimientos en El Banco, sino que también generará recomendaciones basadas en experiencias exitosas y modelos replicables en otros municipios con características similares.

Desde un enfoque práctico, se espera que en los próximos cinco años se incremente en un 70% la adopción de prácticas sostenibles entre los emprendimientos locales, mejorando su rentabilidad y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales. Además, al considerar la inclusión social y la equidad de género como ejes transversales, la investigación contribuirá a la generación de oportunidades para poblaciones en situación de vulnerabilidad, promoviendo la autonomía económica de mujeres y jóvenes emprendedores.

Además, desde un enfoque tecnológico, se explorará la implementación de innovaciones responsables que puedan adaptarse a las condiciones locales. Este tipo de innovaciones no solo busca optimizar los procesos productivos, sino también fomentar la equidad y la inclusión social. En este sentido, resulta esencial precisar que las políticas públicas actuales, como el Programa Nacional de Emprendimiento Rural (PNER), respaldan la capacitación y el acceso a microcréditos, factores clave para fortalecer los emprendimientos locales en zonas vulnerables como El Banco. La alineación con estas políticas asegura que las estrategias de sostenibilidad y resiliencia propuestas no solo sean viables, sino también coherentes con los esfuerzos nacionales para promover el desarrollo económico en las regiones rurales.

Existen diferentes factores de justificación para la realización de esta investigación. En primer lugar, el auge de los emprendimientos en El Banco representa una oportunidad crucial para mejorar la economía local y elevar la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, la falta de estrategias sólidas de sostenibilidad y resiliencia pone en riesgo la perdurabilidad de estos negocios, que enfrentan amenazas externas e internas que pueden frenar su crecimiento. En segundo lugar, los jóvenes y las madres de familia, quienes constituyen el grupo más involucrado en estas iniciativas, se encuentran en una posición de vulnerabilidad debido a su limitado acceso a recursos, capacitación y apoyo institucional. Abordar estos desafíos mediante la formulación de estrategias efectivas no solo tiene el potencial de mejorar la estabilidad económica, sino también de empoderar a estos actores clave, promoviendo la equidad social.

Finalmente, el estudio se propone llenar un vacío en la literatura existente sobre sostenibilidad en el emprendimiento rural en Colombia, brindando una perspectiva única desde el Caribe colombiano. Se espera que los resultados de esta investigación no solo ofrezcan soluciones aplicables en El Banco, sino que también puedan ser replicados y adaptados en otras

regiones con contextos socioeconómicos similares. De esta manera, se busca generar un impacto positivo y duradero que favorezca la resiliencia y sostenibilidad de los emprendimientos rurales en Colombia, contribuyendo así a la estabilidad económica y social de las comunidades más vulnerables.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las condiciones actuales de los emprendimientos en El Banco, Magdalena, y desarrollar estrategias integrales de sostenibilidad, resiliencia e innovación responsable que fortalezcan su competitividad, promuevan un crecimiento económico sostenible de los negocios, con especial énfasis en los jóvenes emprendedores y madres de familia.

Objetivos Específicos

Caracterizar las condiciones socioeconómicas, ambientales y organizativas que inciden en el desarrollo de los emprendimientos en El Banco Magdalena, con especial atención a los liderados por jóvenes y madres de familia.

Diseñar e implementar un proceso de recolección de datos primarios y secundarios, mediante técnicas cualitativas (entrevistas, grupos focales) y cuantitativas (encuestas), que permitan obtener información integral sobre las prácticas de sostenibilidad y resiliencia empresarial.

Analizar los datos recolectados utilizando herramientas estadísticas (pruebas de normalidad, correlaciones significativas y análisis no paramétricos), con el fin de identificar patrones, relaciones relevantes y factores críticos que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Identificar y evaluar experiencias exitosas y modelos de innovación responsable aplicables a contextos rurales, que puedan ser adaptados a la realidad de los emprendimientos local en El Banco Magdalena.

Formular una propuesta de política pública basada en los hallazgos del estudio, orientada a mejorar el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial, a formalización y el fortalecimiento de redes colaborativas en los emprendimientos rurales.

Marco referencial

El Banco Magdalena, un municipio del Caribe colombiano, representa un ejemplo palpable de los desafíos que enfrentan las regiones rurales en países en desarrollo. La economía local, que tradicionalmente ha dependido de la agricultura, la pesca y el comercio, ha sido profundamente afectada por la globalización y el cambio climático. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2023), los pequeños productores agrícolas en Colombia, especialmente en áreas rurales como El Banco, enfrentan desafíos significativos relacionados con la disminución de la productividad debido al cambio climático y la falta de acceso a mercados globales.

Además, la migración juvenil hacia centros urbanos ha dejado una brecha en la fuerza laboral disponible para sostener la economía local. Un estudio de la Universidad del Rosario por Robayo et al., (2021) resalta que la migración interna ha despojado a muchos municipios rurales de su capital humano más valioso, lo que a su vez debilita el potencial de desarrollo económico local. En El Banco, este fenómeno se manifiesta en la disminución de la mano de obra joven, que es clave para el sostenimiento y la innovación en los emprendimientos locales.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en áreas rurales de América Latina enfrentan barreras significativas para acceder a los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento, un problema que se refleja claramente en la situación de El Banco.

Además, el entorno regulatorio y la falta de apoyo gubernamental han contribuido a la informalidad de muchos emprendimientos. (Salinas & Ortiz, 2024) destacan que, en Colombia, aproximadamente el 60% de los negocios rurales operan en la informalidad, lo que limita su

acceso a servicios financieros y su capacidad para crecer y crear empleos formales. En El Banco, este fenómeno de la informalidad es particularmente pronunciado entre los emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes, quienes a menudo carecen del capital y las redes necesarias para formalizar sus negocios.

Por otro lado, las iniciativas gubernamentales recientes, como el Programa Nacional de Emprendimiento Rural (PNER), han comenzado a enfocarse en fortalecer las capacidades locales y promover la innovación en los emprendimientos rurales. Sin embargo, la implementación de estos programas ha sido desigual y muchas veces no ha llegado a las comunidades más necesitadas. Un estudio de (Fonseca & Friederick, 2020) muestra que, aunque hay un creciente interés en apoyar a los emprendedores rurales, las políticas públicas aún necesitan un enfoque más integral y adaptado a las realidades locales para ser verdaderamente efectivas.

Diversos estudios recientes han abordado las condiciones que favorecen o limitan la sostenibilidad de los emprendimientos rurales en Colombia y América Latina, proporcionando referentes relevantes para el caso de El Banco, Magdalena.

El Banco, Magdalena, presenta condiciones estructurales que obstaculizan el desarrollo económico sostenible de sus emprendimientos rurales, especialmente los liderados por jóvenes y mujeres.

Antecedentes Internacionales

En las zonas rurales de África, Babalola & Agbenyegah (2016) realizaron un estudio titulado " Emprendimiento rural: Una visión de los factores que obstaculizan el crecimiento de las microempresas ". El estudio concluyó que la capacitación insuficiente, el acceso limitado a la financiación y la falta de redes empresariales constituyen barreras estructurales para el

crecimiento de las microempresas. Estos Los elementos son fácilmente perceptibles en El Banco, donde la mayoría de los negocios son emprendimientos de subsistencia con un potencial limitado.

Según el estudio de Díaz & Cancino (2014), De emprendimientos por necesidad y emprendimientos por oportunidad, que examinó casos exitosos en zonas rurales chilenas, la articulación institucional, el acceso al capital y la capacitación técnica son necesarios para la transición hacia emprendimientos sustentables por oportunidad.

Desde un enfoque motivacional, el artículo Análisis de las teorías de la motivación basadas en el contenido de Araya-Castillo y Pedreros-Gajardo (2013), que también se aplica al mercado laboral chileno, plantea que la motivación, la seguridad y la pertenencia de los trabajadores son cruciales para la resiliencia y el desarrollo empresarial en territorios vulnerables con difícil acceso a recursos.

Por otro lado, el trabajo de Chaparro (2010), "Empresas agrarias más sustentables para la sustentabilidad de los territorios rurales africanos", donde plantea que el emprendimiento convencional y en la institución empresarial es clave para el desarrollo económico, soslayando sus efectos de "crecimiento" sin "desarrollo", la generación de externalidades sociales y ecológicas que llevan a crisis regionales y mundiales periódicas, y que han llegado incluso al punto de no retorno en lo ecológico y de máxima amoralidad en lo social, por lo que plantea que los negocios rurales creados deben estar arraigados en prácticas sustentables con una visión ecológica y cohesión comunitaria.

Antecedentes nacionales

En el contexto colombiano, el estudio El enfoque del desarrollo económico local de Alburquerque (2004) sostiene que la movilización de los recursos naturales y la comunicación entre actores locales deben servir como base para el desarrollo económico en las zonas rurales.

Según Cárdenas & Vallejo (2018), el estudio Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación sugiere que las políticas rurales deben abordar las especificidades regionales y fomentar la diversificación fuera de la agricultura tradicional. La actividad se concentra en el comercio informal y los servicios básicos, es imprescindible dinamizar nuevos sectores productivos que conecten el territorio.

Desde una perspectiva de género, el artículo de Castiblanco Moreno (2013), “La construcción de la categoría de emprendimiento femenino”, plantea que las mujeres rurales enfrentan obstáculos específicos como el acceso desigual a los recursos, la doble jornada y la limitada participación institucional.

Según el estudio Emprendimiento: Una Opción para el Desarrollo de 2009 de Duarte & Ruiz (2009), los negocios en los contextos rurales colombianos también deben ser vistos como una herramienta para fortalecer los lazos sociales, crear capital relacional y disminuir la dependencia externa.

El desarrollo de estas iniciativas no puede desviarse de las condiciones geográficas, sociales y ambientales que las sustentan, tanto a nivel nacional como internacional. A pesar de las buenas intenciones, las políticas públicas actuales no han logrado responder plenamente a las realidades locales ni adaptarse a ellas.

En consecuencia, es evidente que se necesitan estrategias diferentes para fortalecer las capacidades indígenas de la tierra, promover la sostenibilidad en un sentido amplio y fomentar modelos de negocio resilientes e inclusivos, en particular para las mujeres y los jóvenes, que son actores importantes en la economía rural.

Marco teórico conceptual

Esta investigación enfatiza en el desarrollo económico territorial, desarrollo comunitario, desarrollo de los medios de vida y las estrategias sostenibles de los territorios vulnerables. Se integran puntos de vista, teorías, conceptos y enfoques para ayudar a comprender la dinámica de las empresas rurales.

El concepto de *sostenibilidad* ha evolucionado en los diferentes campo y disciplinas donde se estudia, desde un enfoque ambiental que va desde el lema de producir conservando y conservar produciendo, apuntado al uso de los recursos naturales sin perjudicar su disponibilidad para el futuro, a una visión multifacética que incluye también dimensiones sociales y económicas. Desde el informe de la Comisión Brundtland (Nuestro Futuro Común, 1987) hasta la actualidad, se reconoce que el desarrollo sostenible debe equilibrar la protección del medio ambiente, la justicia social y la viabilidad económica (OCDE, 2022).

Un elemento crucial es la *resiliencia*, que se define como la capacidad de los sistemas socioeconómicos de adaptarse a cambios adversos, soportar perturbaciones y cambiar para mejor frente a un desastre. empresas, esto se traduce en la capacidad de los emprendedores de reestructurar sus estilos de vida, incorporar innovación o diversificar actividades en respuesta a factores como el cambio climático, la migración o la volatilidad del mercado (IPCC, 2022; Dini y Stumpo, 2020).

En esta investigación se incluyen conceptos claves como *el emprendimiento, la equidad social, el capital y el desarrollo inclusivo* desde una perspectiva sociocultural, para comprender mejor la dinámica del emprendimiento en su naturaleza. El emprendimiento puede definirse como el desarrollo y la gestión de iniciativas productivas en zonas rurales con el objetivo de

desarrollar alternativas de supervivencia mejorar el nivel de vida, generar empleo y aprovechar los recursos disponibles (Castiblanco Moreno, 2013).

La necesidad de todos los miembros de una sociedad, especialmente de los territorios más vulnerables, a tener acceso justo a los recursos y oportunidades para mejorar su bienestar, acceso justo a los recursos se conoce como *equidad social*, según Sen (1999), en situaciones en que los jóvenes y las mujeres enfrentan barreras para acceder al empleo, nace la necesidad de crear alternativas para poder subsistir. Por otro lado, contextualizando el contexto de sostenibilidad en el ámbito empresarial esta está determinada principalmente en el capital social pues el cooperativismo, confianza y normas compartidas que posibilitan la acción colectiva la asociación y el acceso a los recursos compartidos (Putnam, 2000).

A través de la creación de iniciativas empresariales es una estrategia de crecimiento económico y bienestar en las poblaciones resilientes donde el uso colectivo de los recursos es el determinante en el desarrollo y la sostenibilidad, en este ámbito la inclusión social, donde el rol de la mujer es importante en los emprendimientos de carácter familiar o comunitario, las organizaciones dirigidas o conformadas en mayoría por mujeres y jóvenes, reconocer tienen un papel en la reducción de las disparidades (Sen, 1999; Bebbington et al., 2008).

En este marco, la investigación se centra en el ámbito del desarrollo económico territorial rural y sostenible, analizando las problemáticas de informalidad, baja resiliencia y desigualdad en contextos de poblaciones de vulnerabilidad. Esta investigación aporte en la en el campo de la investigación en la generación de conocimiento para la toma de decisiones ya que además de interpretación de los hallazgos de la investigación con los emprendimientos de El Banco Magdalena también plantea propuestas basadas en el criterio estadístico.

Metodología

Diseño del Marco Metodológico

La investigación adopta un enfoque metodológico mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos para abordar de manera integral la problemática planteada. Este enfoque permite una comprensión más amplia y profunda de las dinámicas de sostenibilidad y resiliencia en los emprendimientos de El Banco, Magdalena. Se utilizarán técnicas como encuestas y entrevistas semiestructuradas para recolectar datos cualitativos, mientras que el análisis estadístico se aplicará a los datos cuantitativos para identificar patrones y relaciones clave (Bryman, 2016; Creswell, 2021).

Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratorio-descriptivo. Exploratorio porque busca identificar y caracterizar estrategias innovadoras que no han sido previamente documentadas en el contexto de los emprendimientos rurales de El Banco, Magdalena. Descriptivo porque pretende detallar y analizar las condiciones actuales de sostenibilidad y resiliencia en estos emprendimientos, con un enfoque específico en los desafíos que enfrentan jóvenes y madres de familia (Sampieri, 2014).

Diseño y corte

El diseño de la investigación es no experimental y transversal. No experimental porque no se manipularán variables independientes, sino que se observarán y analizarán en su estado natural (Kerlinger & Lee, 2001). Transversal porque los datos se recolectarán en un único momento del tiempo, permitiendo un análisis de la situación actual de los emprendimientos

Población y muestra

La población objetivo está compuesta por todos los emprendimientos del municipio de El Banco, Magdalena, abarcando una variedad de sectores y tipos de negocios. Se seleccionará una muestra aleatoria de al menos 30 emprendimientos, asegurando que la muestra incluya una representación diversa de los distintos tipos de negocios presentes en la región. Este enfoque aleatorio permite garantizar la generalidad de los resultados a la población total de emprendimientos en El Banco (Patton, 2014).

Fuentes de recolección de información

Fuentes primarias

Las fuentes primarias incluirán datos recolectados directamente de los emprendedores mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas. Estas técnicas permitirán obtener información detallada sobre las experiencias, percepciones y desafíos que enfrentan los emprendedores en relación con la sostenibilidad y la resiliencia.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias incluirán la revisión de literatura académica y estudios previos sobre emprendimientos rurales, sostenibilidad e innovación. Estos documentos proporcionarán un contexto teórico y comparativo para el análisis de los datos.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Las técnicas de recolección incluirán encuestas estructuradas para obtener datos cuantitativos, así como entrevistas semiestructuradas para recolectar datos cualitativos. Los instrumentos a utilizar serán cuestionarios diseñados específicamente para captar las dimensiones

de sostenibilidad, resiliencia e innovación responsable en los emprendimientos (Babbie, 2020; Creswell, 2021).

VARIABLES A ANALIZAR

Tabla 1

VARIABLES DE ANÁLISIS

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Tamaño del emprendimiento	Número de personas involucradas en la operación del emprendimiento.	Número declarado de trabajadores o integrantes activos en el negocio.	Escala operativa	Número de personas activas	Cuantitativa discreta
Percepción de rentabilidad	Evaluación subjetiva del beneficio económico percibido.	Escala de 1 a 10 autocalificada por el emprendedor.	Rentabilidad percibida	Puntaje en escala de 1 a 10	Ordinal
Sostenibilidad	Grado en que el emprendimiento implementa prácticas económicas, sociales y ambientales sostenibles.	Presencia o ausencia de prácticas como reciclaje, ahorro energético, producción limpia.	Sostenibilidad (económica, social, ambiental)	Tipos de prácticas sostenibles implementadas	Nominal dicotómica
Integración comunitaria	Grado de participación y vínculo con organizaciones o iniciativas comunitarias.	Participación en grupos comunitarios, asistencia a eventos o trabajo conjunto.	Capital social	Número y tipo de actividades comunitarias	Nominal politómica
Nivel de cooperativismo	Nivel de colaboración con otros emprendedores o entidades asociativas.	Grado de trabajo conjunto con asociaciones, redes o cooperativas.	Asociatividad	Frecuencia de colaboración o alianzas	Ordinal

Técnica para analizar la información

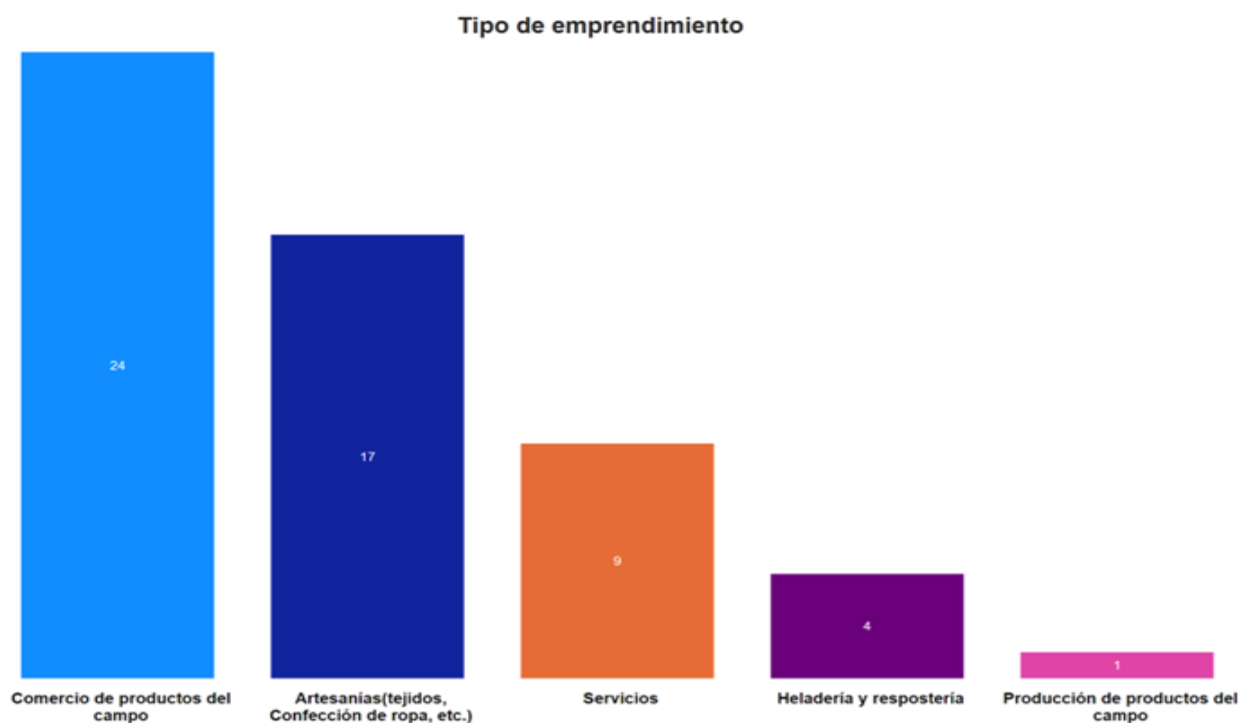
El análisis de la información combinará métodos cualitativos y cuantitativos. Para los datos cuantitativos, se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas (Aldrich, 2018). En cuanto a los datos cualitativos, se realizará un análisis temático, identificando categorías emergentes y relacionándolas con los marcos teóricos de sostenibilidad y resiliencia (Braun & Clarke, 2006; Guest et al., 2012).

Análisis de resultados

En esta parte se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 55 emprendimientos de El Banco, Magdalena. Los datos reflejan características clave de los negocios locales, incluidas sus prácticas de sostenibilidad, fuentes de financiación, rentabilidad, desafíos y capacitación recibida. Cada gráfica se analiza para identificar patrones, evaluar su relación con los objetivos del estudio y proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad y resiliencia de los emprendimientos en este contexto.

Figura 1

Tipo de emprendimiento



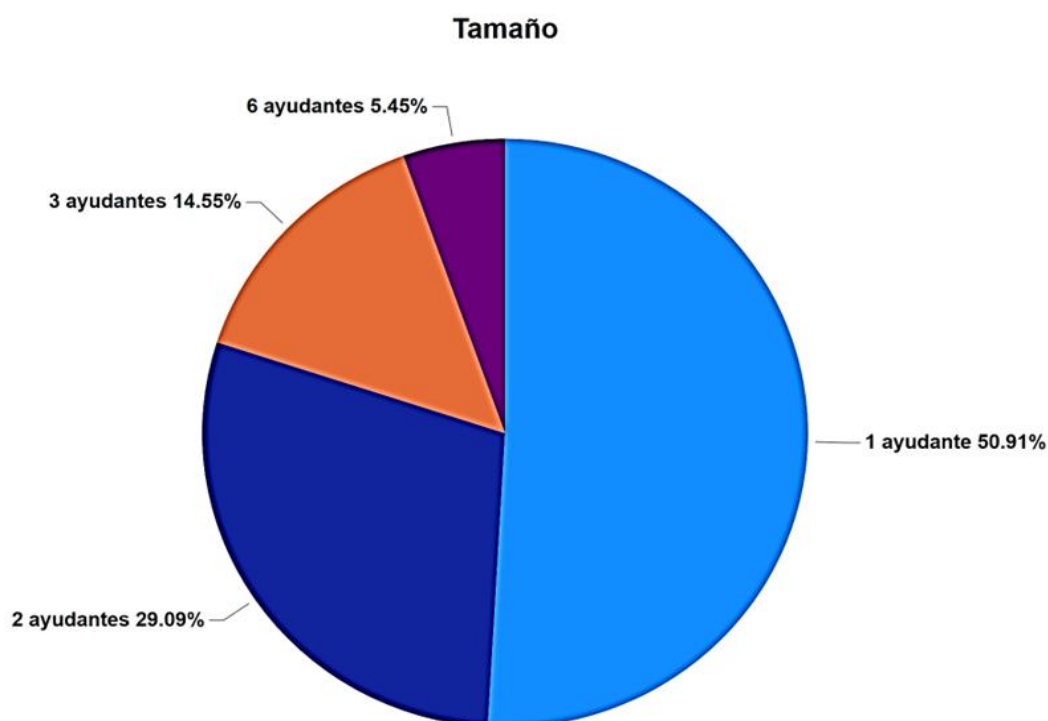
Nota: Actividades económicas a la que se dedican los emprendimientos.

La Figura 1 muestra que de los 55 emprendimientos encuestados se evidencia que la economía está centrada en actividades tradicionales y con baja diversificación en sectores de mayor valor agregado.

El predominio del comercio y las artesanías subraya la necesidad de estrategias que promuevan la innovación y el fortalecimiento de sectores menos desarrollados, como la producción de productos del campo. Fomentar la diversificación económica y la formación en competencias empresariales podría mejorar la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos locales.

Figura 2

Tamaño de los emprendimientos

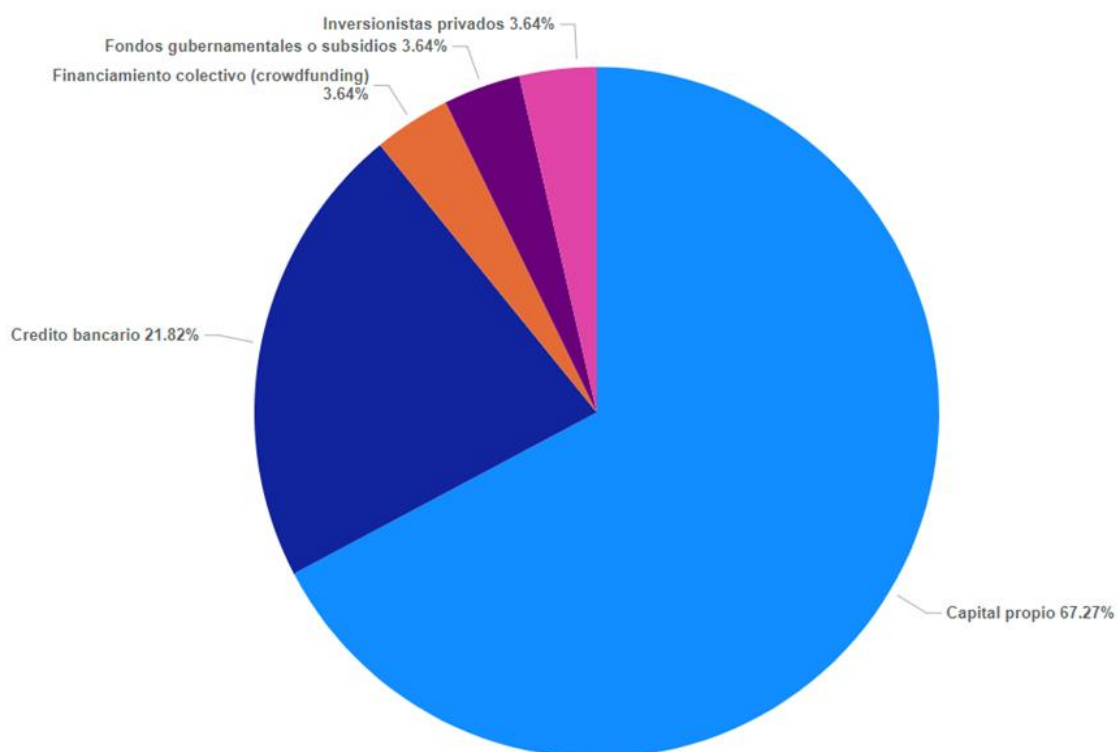


Nota: Clasificación de acuerdo a su estructura

De acuerdo a la gráfica 2 observamos que la mayoría de los emprendimientos en la región son pequeños, con estructuras operativas reducidas y un enfoque familiar. Con limitaciones en la capacidad de expansión y diversificación, lo que podría estar asociado a barreras como el acceso limitado a recursos financieros, tecnológicos y humanos. La prevalencia de negocios pequeños también destaca la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales mediante programas de formación, incentivos para la asociatividad y estrategias que promuevan la colaboración entre emprendedores, permitiendo superar las restricciones de escala y alcanzar una mayor competitividad en el mercado.

Figura 3

Fuentes de financiamiento



Nota: Origen del Capital

La figura 3 nos indica las fuentes de financiación, en relación con el tipo de emprendimientos predominantes en El Banco, Magdalena, evidencia una marcada dependencia del capital propio (67.27%). La realidad en la economía de un municipio con limitadas oportunidades laborales, tanto para personas con niveles altos como bajos de educación. La economía local, centrada en actividades tradicionales como el comercio y las artesanías, cuenta con una base empresarial mayoritariamente informal y de pequeña escala.

Por otra parte, el crédito bancario, por el cual un 21.82% de los emprendimientos optan, es la segunda fuente de financiación más común. Sin embargo, su participación sigue siendo baja, especialmente considerando que podría ofrecer alternativas viables para la expansión de negocios. Este hecho puede atribuirse a la desconfianza en el sistema financiero, la falta de educación financiera y las barreras burocráticas que enfrentan los emprendedores locales. Las fuentes alternativas, como los fondos gubernamentales, el crowdfunding y los inversionistas privados (cada una con 3.64%), se encuentran subutilizadas. En un contexto como el de El Banco, donde los sectores tradicionales son vulnerables y carecen de diversificación, promover políticas públicas enfocadas en la formalización, la capacitación y el acceso a financiamiento podría transformar estos emprendimientos en motores sostenibles de desarrollo económico y social. Lo que permitiría a los emprendedores no solo superar sus limitaciones financieras actuales, sino también adaptarse a las demandas de un entorno competitivo y en evolución.

Figura 4*Prácticas de sostenibilidad*

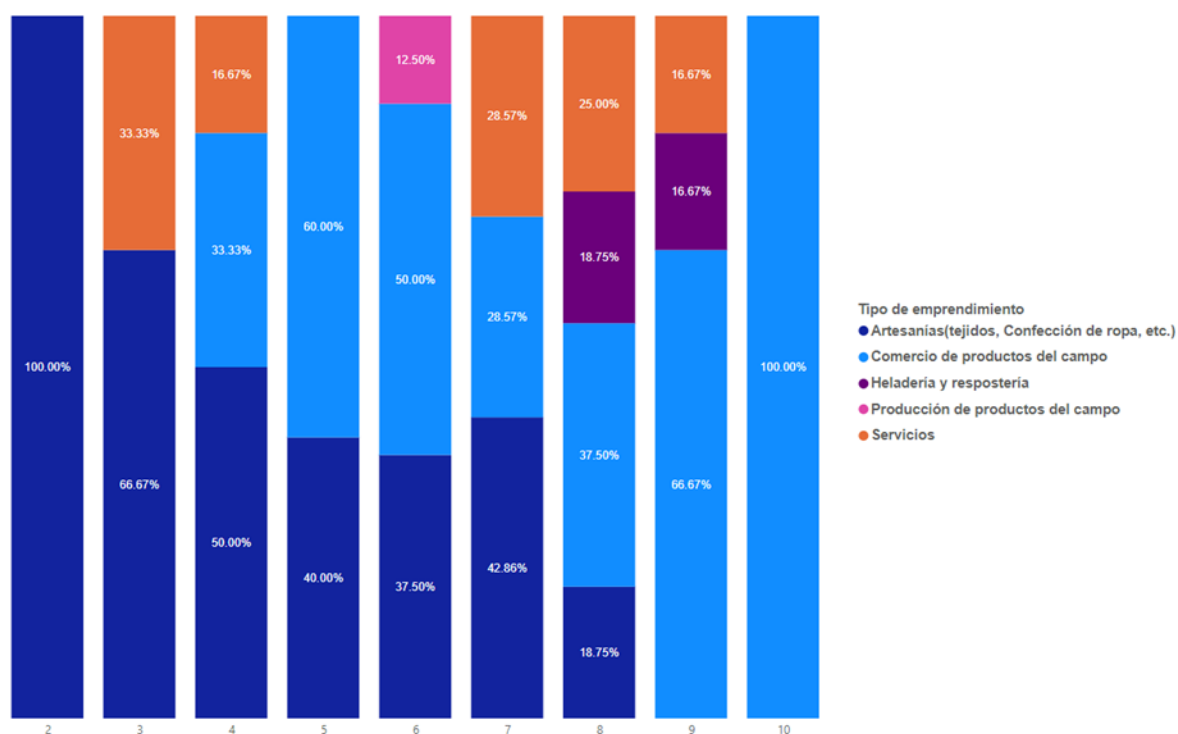
Nota: Tipo de práctica utilizada por los emprendimientos

La figura 4 muestra que las prácticas de sostenibilidad más comunes en los emprendimientos de El Banco, Magdalena, son el uso de materiales reciclados o reciclables (13 respuestas) y la producción limpia o ecoeficiente (7 respuestas). Sin embargo, un grupo igualmente significativo (13 respuestas) no implementa ninguna práctica sostenible, lo que evidencia una brecha en conciencia y recursos para adoptar estas medidas. Prácticas como la reducción del consumo de agua y energía presentan niveles moderados de adopción, reflejando un enfoque inicial en estrategias de bajo costo que optimizan recursos, especialmente en sectores como la artesanía y la agricultura.

A pesar de este progreso, prácticas más avanzadas, como el uso de energías renovables o la reutilización de residuos para abono, tienen una adopción mínima, lo que limita el impacto positivo de los emprendimientos en el medio ambiente. Para abordar esta situación, se requieren programas de capacitación enfocados en sostenibilidad, incentivos para la adopción de tecnologías limpias y alianzas que faciliten el acceso a recursos y tecnologías avanzadas, fortaleciendo la resiliencia y sostenibilidad de los negocios locales.

Figura 5

Percepción de rentabilidad por emprendimiento en una escala entre 1 y 10



Nota: Porcentaje de rentabilidad de los emprendimientos

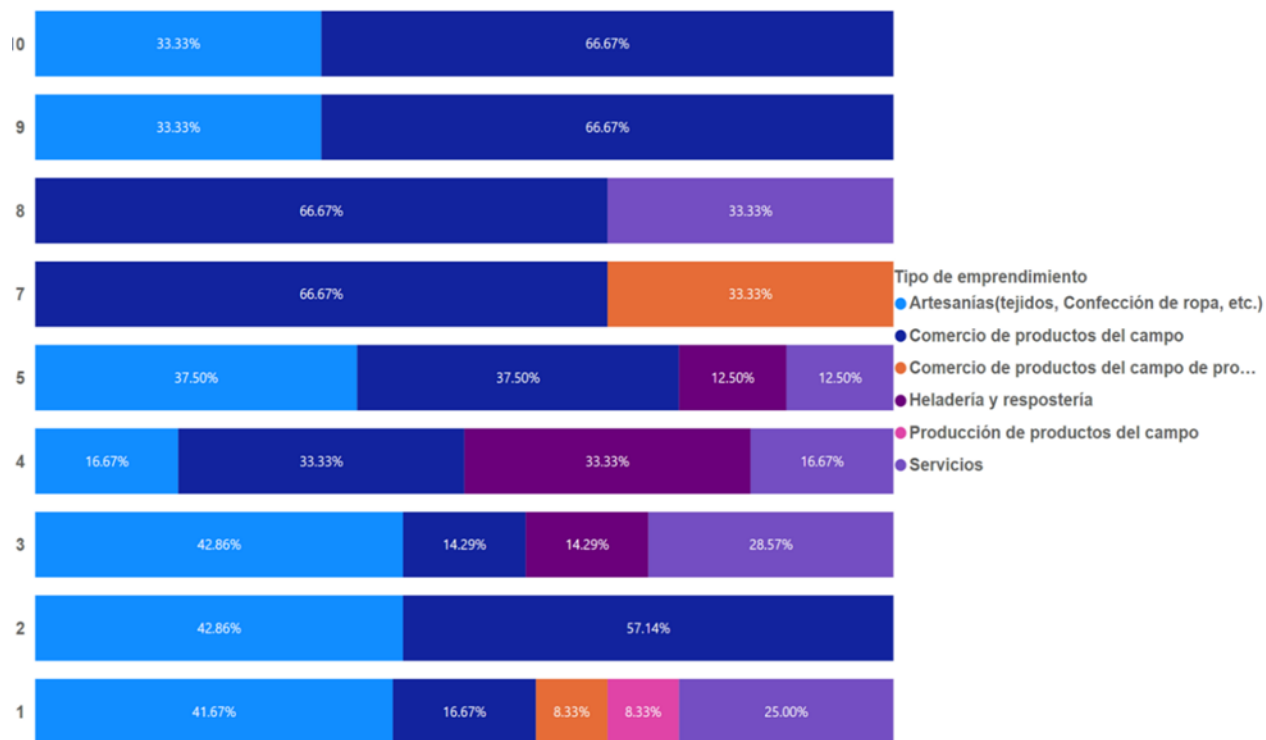
La figura 5 indica que hay diferencias en la rentabilidad percibida entre los distintos tipos de emprendimientos. Los negocios de artesanías se concentran exclusivamente en niveles bajos de rentabilidad (calificaciones de 1 a 3), con limitaciones económicas como mercados locales

saturados y falta de innovación en sus productos. De manera similar, el comercio de productos del campo alcanza rentabilidad media (hasta el nivel 6, con un 66.67%), aunque sigue limitado por su enfoque en modelos tradicionales que no maximizan el valor agregado.

En contraste, los emprendimientos de producción de productos del campo logran una mejor rentabilidad, alcanzando un 50% en niveles altos (con una percepción de rentabilidad de 7 en una calificación entre 1 y 10). Los de servicios destacan aún más con un 100% en niveles superiores (percepción de 10), lo que indica un mejor aprovechamiento de nichos específicos y procesos eficientes.

Figura 6

Percepción de cooperativismo por emprendimiento en una escala entre 1 y 10



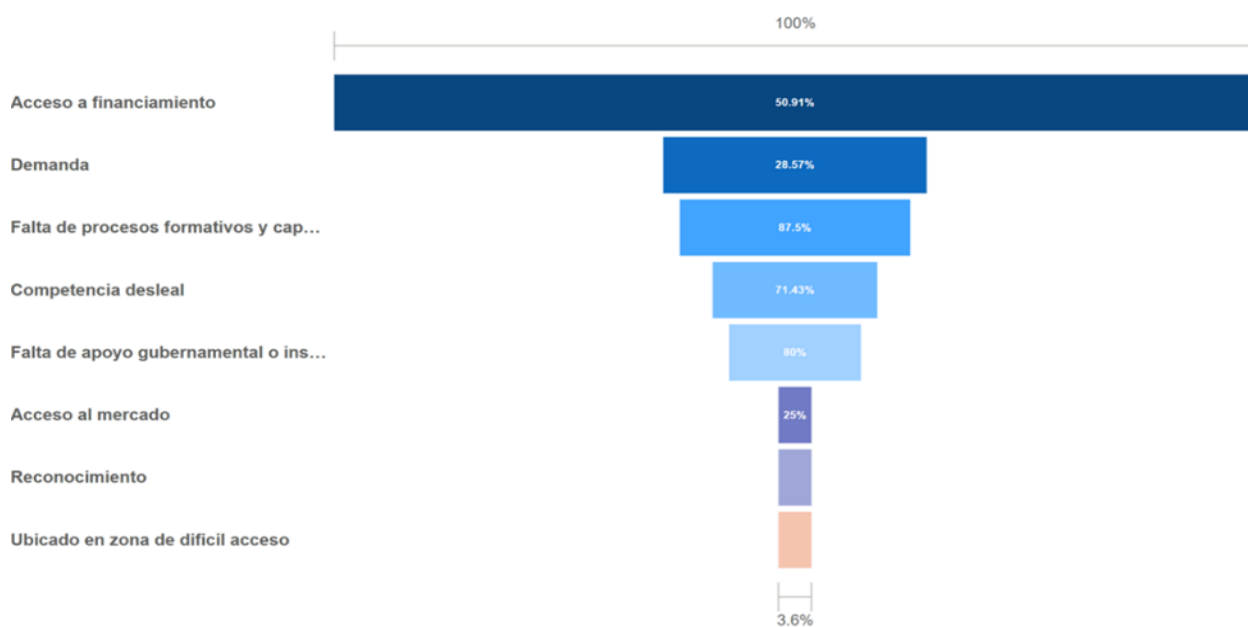
Nota: Porcentaje de cooperativismos de los emprendimientos

En la figura 6 observamos que los emprendimientos de artesanías tienen una representación predominante en niveles altos de cooperativismo (calificaciones 7 a 10, alcanzando el 66.67%), lo que refleja un enfoque colaborativo en este sector para compartir recursos o mejorar la comercialización. Sin embargo, en niveles bajos (calificación 1 a 3), se observa que los negocios de comercio de productos del campo y heladería y repostería también enfrentan desafíos significativos para participar en redes colaborativas o asociaciones que impulsen su sostenibilidad.

En contraste, los emprendimientos de servicios y producción de productos del campo muestran menor presencia en niveles altos de cooperativismo, destacando principalmente en niveles medios (calificación 4 a 6). Esto sugiere que estos sectores operan de forma más independiente, lo que podría limitar su acceso a oportunidades como economías de escala o proyectos colectivos.

Figura 7

Desafíos



Nota: Porcentaje de los factores a los que se enfrentan los emprendimientos

La figura 7 muestra el acceso a financiamiento como el principal limitante o desafío, para el 50.91% de los emprendimientos encuestados. Barrera que está estrechamente vinculada con la baja formalización de los negocios, las estrictas condiciones para acceder a créditos y la falta de opciones de financiamiento alternativas en la región. La falta de procesos formativos y capacitación (87.5%) también ocupa un lugar destacado, evidenciando la necesidad de programas educativos que fortalezcan las competencias técnicas y empresariales de los emprendedores para manejar mejor sus recursos y escalar sus negocios.

Otros factores significativos incluyen la falta de apoyo gubernamental o institucional (80%) y la competencia desleal (71.43%), que reflejan un entorno económico desventajoso donde los emprendedores compiten en mercados informales o desregulados. Problemas como el acceso al mercado (25%) y el reconocimiento (3.6%) tienen un impacto menor, pero son cruciales para sectores específicos que dependen de la visibilidad externa para crecer. En conjunto, estos desafíos limitan la sostenibilidad de los emprendimientos locales y subrayan la urgencia de implementar políticas públicas que fomenten la inclusión financiera, brinden formación continua y fortalezcan las redes de apoyo institucional en la región.

Figura 8

Si ha recibido procesos de capacitación, formativos y de fortalecimiento de capacidades.



Nota: *Porcentaje de capacitación o procesos formativos recibidos*

La figura 8 nos indica que sectores tradicionales como el comercio de productos del campo y las artesanías presentan altos porcentajes de negocios que no han recibido formación en el último año (42.11% y 34.21%, respectivamente). Esto es preocupante, ya que, a pesar de ser actividades económicas centrales, enfrentan dificultades para acceder a procesos formativos que podrían potenciar sus capacidades. Esta falta de acceso podría atribuirse a barreras estructurales, como la escasa disponibilidad de programas adaptados a las características de estos sectores o la limitada capacidad de los emprendedores para acceder a recursos de capacitación, ya sea por razones económicas o geográficas.

En contraste, los sectores de producción de productos del campo (17.65%) y artesanías (35.29%) lideran entre quienes sí accedieron a formación, evidenciando un esfuerzo por mejorar sus procesos. Sin embargo, sectores como heladería y repostería y servicios tienen una representación mínima (5.88% cada uno), lo que sugiere que aún existe un déficit generalizado en el acceso a capacitación. Esta comparación refuerza la necesidad de implementar estrategias más inclusivas, como diplomados específicos en diseño para artesanías, transformación agroindustrial y marketing digital, que permitan a todos los sectores fortalecer sus capacidades. De esta forma, se impulsaría el desarrollo integral de los emprendimientos.

Interpretación y discusión

Figura 9

Prueba de normalidad de los datos

	W	pval	normal
Tamaño	0.6807	0.0000	False
Rentabilidad	0.9389	0.0076	False
Sostenibilidad	0.9068	0.0004	False
Integración	0.9259	0.0023	False
Cooperativismo	0.8941	0.0002	False

Nota: Variables estudiadas

En la figura 9 observamos los hallazgos de la prueba de normalidad indican que ninguna de las variables estudiadas (Tamaño, Rentabilidad, Sostenibilidad, Integración y Cooperativismo) presenta una distribución uniforme. Esto se exterioriza en los valores de $p < 0.05$ en todas las situaciones, lo cual señala que los datos no muestran un comportamiento uniforme o

simétrico. Este resultado, podría atribuirse a las especificidades económicas y sociales de los emprendimientos en El Banco, Magdalena, las cuales producen cambios considerables en los aspectos estudiados.

Dado que los datos no cumplen con el supuesto de normalidad, se requiere utilizar instrumentos estadísticos que no se basan en este criterio, como técnicas no paramétricas. Estas técnicas facilitarán la realización de análisis apropiados que representen de manera más efectiva la realidad de los datos. Además, este descubrimiento resalta la relevancia de tener en cuenta las particularidades de estos emprendimientos al elaborar estrategias de robustecimiento y sostenibilidad en la zona.

Figura 10

Análisis de correlación de las variables

	X	Y	method	alternative	n	r	CI95%	p-unc	power
0	Tamaño	Rentabilidad	spearman	two-sided	55	0.429	[0.18, 0.62]	0.001	0.915
1	Tamaño	Sostenibilidad	spearman	two-sided	55	-0.074	[-0.33, 0.2]	0.592	0.083
2	Tamaño	Integración	spearman	two-sided	55	0.448	[0.21, 0.64]	0.001	0.939
3	Tamaño	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.463	[0.23, 0.65]	0.000	0.954
4	Rentabilidad	Sostenibilidad	spearman	two-sided	55	0.120	[-0.15, 0.37]	0.384	0.141
5	Rentabilidad	Integración	spearman	two-sided	55	0.630	[0.44, 0.77]	0.000	1.000
6	Rentabilidad	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.581	[0.37, 0.73]	0.000	0.998
7	Sostenibilidad	Integración	spearman	two-sided	55	0.105	[-0.16, 0.36]	0.444	0.120
8	Sostenibilidad	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.374	[0.12, 0.58]	0.005	0.816
9	Integración	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.645	[0.46, 0.78]	0.000	1.000

Nota: La prueba de correlación examina las conexiones entre las variables analizadas, mostrando cuán vinculadas se encuentran entre ellas.

En la figura 10 los resultados revelan que la relación entre las variables "Integración" y "Cooperativismo" es más intensa ($r=0.645$), lo que señala que conforme los individuos se

incorporan más a sus comunidades, suelen cooperar más entre ellos. En cambio, la correlación entre "Tamaño" y "Sostenibilidad" es escasa y negativa ($r=-0.074$), lo que indica que la magnitud del negocio no tiene una relación directa con su habilidad para ser sostenible.

Estas conexiones son útiles para entender cómo ciertos factores influyen en el éxito de los emprendimientos en El Banco, Magdalena. Por ejemplo, la relación entre integración y cooperativismo resalta la relevancia de robustecer las redes comunitarias como un instrumento básico para el progreso sostenible. Por otro lado, las conexiones más frágiles entre otras variables indican que ciertos factores, como la magnitud del negocio, podrían no ser tan decisivas y podrían necesitar intervenciones distintas para generar un efecto relevante. Estos resultados proporcionan un fundamento para elaborar estrategias ajustadas a las demandas y fortalezas de los negocios locales.

Figura 11

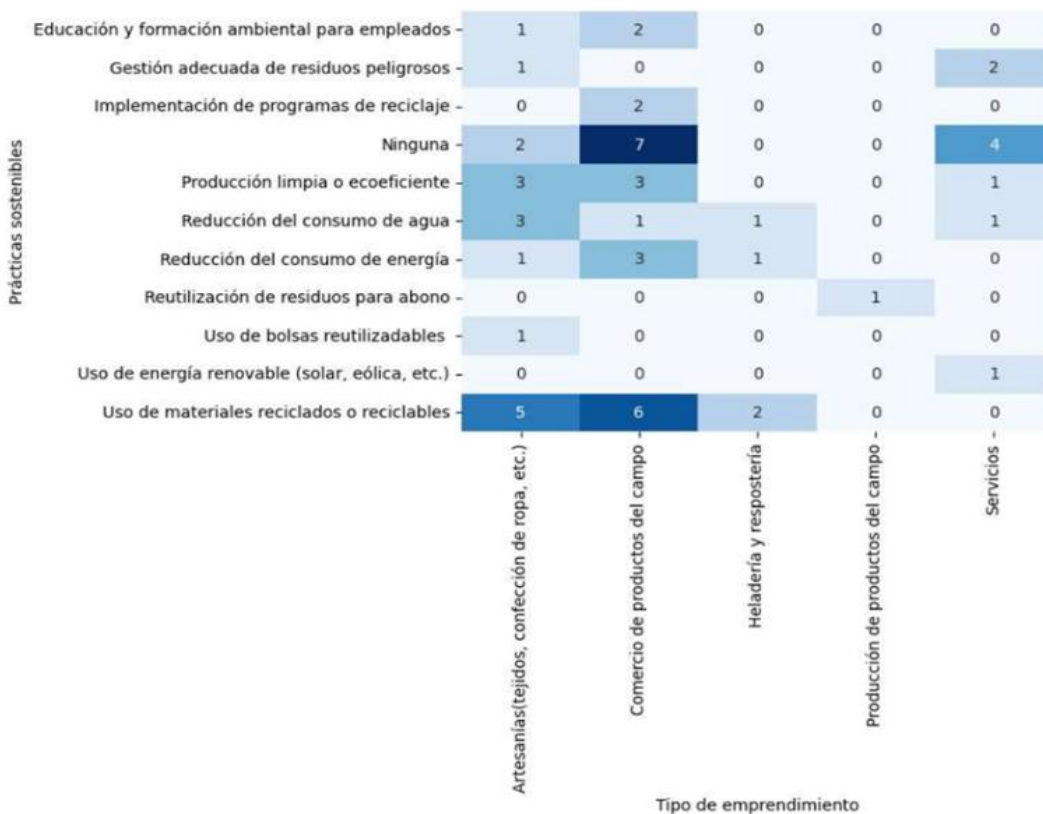
Correlación Significativa

	X	Y	method	alternative	n	r	CI95%	p-unc	power
0	Tamaño	Rentabilidad	spearman	two-sided	55	0.429	[0.18, 0.62]	0.001	0.915
2	Tamaño	Integración	spearman	two-sided	55	0.448	[0.21, 0.64]	0.001	0.939
3	Tamaño	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.463	[0.23, 0.65]	0.000	0.954
5	Rentabilidad	Integración	spearman	two-sided	55	0.630	[0.44, 0.77]	0.000	1.000
6	Rentabilidad	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.581	[0.37, 0.73]	0.000	0.998
8	Sostenibilidad	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.374	[0.12, 0.58]	0.005	0.816
9	Integración	Cooperativismo	spearman	two-sided	55	0.645	[0.46, 0.78]	0.000	1.000

Nota: Los datos de la correlación significativa descubren vínculos evidentes entre las variables principales en las iniciativas empresariales de El Banco, Magdalena.

La figura 11 indica una de las conexiones más notables es la entre "Integración" y "Cooperativismo" ($r=0.645$, $p<0.05$), que sugiere que una mayor integración en la comunidad está vinculada a niveles más altos de colaboración entre los negocios. Esto subraya la importancia de fortalecer las redes comunitarias como una estrategia para mejorar la sostenibilidad y el éxito colectivo en estos emprendimientos.

Por otro lado, también se observa que "Tamaño" y "Rentabilidad" ($r=0.429$, $p<0.05$) están significativamente relacionadas, lo que indica que los negocios más grandes tienden a ser más rentables. No obstante, no todas las variables exhiben relaciones relevantes, lo que indica que algunos elementos pueden no ser tan cruciales en el rendimiento de la empresa. Estos hallazgos recalcan la importancia de estrategias personalizadas que fomenten la cooperación y utilicen las capacidades inherentes de cada industria para potenciar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Figura 12*Prueba de Heatmap*

Nota: El gráfico de calor sobre las prácticas sostenibles en los emprendimientos de El Banco, Magdalena

La figura 12 muestra que ciertas actividades, como el uso de materiales reciclados y la producción limpia, son las más adoptadas. Sin embargo, un número significativo de emprendimientos no implementa prácticas sostenibles, reflejando una falta de conciencia o recursos para desarrollar estrategias amigables con el medio ambiente. Este hallazgo resalta una brecha en la sostenibilidad que podría abordarse mediante capacitación y acceso a tecnologías más eficientes.

Además, prácticas como el uso de energía renovable y la reutilización de residuos tienen una baja adopción, lo que limita su impacto positivo en el medio ambiente. Esto indica una

oportunidad para implementar políticas locales que incentiven estas prácticas, especialmente en sectores con mayor dependencia de recursos naturales. Estas acciones no solo mejorarían la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalecerían la competitividad de los negocios locales, adaptándolos a las demandas de un mercado cada vez más consciente de su impacto ecológico.

Figura 13

Test de Kruskal-Wallis

	Source	ddof1	H	p-unc
Kruskal	Tipo de emprendimiento	4	4.342939	0.361579
Pregunta				
Tamaño	Tipo de emprendimiento	4	4.342939	0.361579
Rentabilidad	Tipo de emprendimiento	4	11.578955	0.020773
Percepción de sostenibilidad	Tipo de emprendimiento	4	6.008521	0.198513
Percepción de integración en el comunidad	Tipo de emprendimiento	4	9.641135	0.046927
Cooperativismo	Tipo de emprendimiento	4	6.396043	0.171459

Nota: El análisis mediante la prueba de Kruskal-Wallis muestra que no existen diferencias significativas en variables como el tamaño y la percepción de sostenibilidad entre los distintos tipos de emprendimientos.

La figura 13 nos sugiere que estas características se distribuyen de manera similar entre los sectores analizados. Sin embargo, variables como la rentabilidad ($p=0.02$) y la percepción de integración comunitaria ($p=0.046$) presentan diferencias significativas, indicando que ciertos tipos de emprendimientos tienen ventajas en estas áreas.

Estos resultados resaltan la importancia de fortalecer aquellos sectores que muestran desventajas relativas, particularmente en términos de rentabilidad e integración. Por ejemplo,

diseñar estrategias de apoyo específicas para sectores menos rentables o con menor integración puede generar impactos positivos en la sostenibilidad y resiliencia de los emprendimientos.

Asimismo, el análisis destaca la necesidad de promover políticas que fomenten la colaboración y el acceso a recursos compartidos en los emprendimientos locales, permitiéndoles adaptarse mejor a los desafíos socioeconómicos y ambientales de la región.

Figura 14

Análisis post-hoc de Tukey HSD

Multiple Comparison of Means - Tukey HSD, FWER=0.05						
group1	group2	meandiff	p-adj	lower	upper	reject
Artesanías(tejidos, confección de ropa, etc.)	Comercio de productos del campo	1.8211	0.0259	0.1533	3.4889	True
Artesanías(tejidos, confección de ropa, etc.)	Heladería y repostería	2.7794	0.0697	-0.1443	5.7032	False
Artesanías(tejidos, confección de ropa, etc.)	Producción de productos del campo	0.5294	0.9987	-4.8843	5.9431	False
Artesanías(tejidos, confección de ropa, etc.)	Servicios	1.4183	0.357	-0.7505	3.5871	False
Comercio de productos del campo	Heladería y repostería	0.9583	0.8739	-1.883	3.7997	False
Comercio de productos del campo	Producción de productos del campo	-1.2917	0.9597	-6.6614	4.078	False
Comercio de productos del campo	Servicios	-0.4028	0.9809	-2.4592	1.6537	False
Heladería y repostería	Producción de productos del campo	-2.25	0.8147	-8.1322	3.6322	False
Heladería y repostería	Servicios	-1.3611	0.7409	-4.5227	1.8005	False
Producción de productos del campo	Servicios	0.8889	0.991	-4.6569	6.4347	False

Nota: El análisis post-hoc de Tukey HSD comparó la rentabilidad, revelando una diferencia significativa entre los negocios de artesanías y los dedicados al comercio de productos del campo.

En la figura 14 observamos que la rentabilidad promedio de los emprendimientos artesanales es mayor, probablemente debido a la percepción de valor agregado en estos productos. Este resultado destaca la ventaja competitiva de los negocios de artesanías en comparación con aquellos más orientados al comercio básico, lo que sugiere un potencial para fortalecer esta categoría con estrategias de mercado y promoción.

Por otro lado, las diferencias entre otros pares de emprendimientos, como servicios y producción de productos del campo, no resultaron significativas. Esto indica que sus niveles de rentabilidad son similares, posiblemente por la naturaleza de los servicios y productos ofrecidos.

Estos resultados invitan a diseñar estrategias específicas para cada tipo de emprendimiento, enfocándose en aumentar el valor agregado y diferenciación de aquellos sectores menos rentables, como el comercio de productos del campo, para mejorar su competitividad y sostenibilidad económica.

Propuesta de política

Esta propuesta de política pública busca fortalecer el ecosistema emprendedor de El Banco, Magdalena, mediante la promoción de estrategias de sostenibilidad, resiliencia e innovación responsable. Desde el ente territorial se podría fortalecer la competitividad de los emprendimientos locales, con especial énfasis en aquellos liderados por jóvenes y madres de familia, brindando acceso a financiamiento, capacitación técnica y mecanismos de formalización.

Acceso a financiamiento y formalización

Uno de los principales obstáculos identificados en los emprendimientos de El Banco es la falta de acceso a financiamiento. Para abordar esta problemática, se propone la creación de un Fondo Municipal de Microcréditos Sostenibles, que ofrezca préstamos a tasas preferenciales para pequeños emprendedores que incorporen prácticas de sostenibilidad en sus negocios. Asimismo, se establecerá un programa de incentivos fiscales para los emprendimientos formalizados que adopten criterios de sostenibilidad ambiental y social.

La formalización de los emprendimientos es otro desafío crítico. Se implementará un programa de simplificación de trámites administrativos, facilitando el registro y legalización de los negocios. Además, se desarrollará un sistema de asesoría gratuita para guiar a los emprendedores en el proceso de acceso a beneficios gubernamentales y fuentes de financiamiento alternativas.

Capacitación y desarrollo de capacidades empresariales

Para mejorar la gestión y sostenibilidad de los emprendimientos, se promoverán programas de formación en administración, innovación y sostenibilidad empresarial en alianza

con universidades, ONG y centros de formación técnica. Estos programas incluirán módulos sobre estrategias de mercado, educación financiera, marketing y digitalización de negocios.

Además, se creará una red de mentoría empresarial, donde emprendedores experimentados puedan acompañar y asesorar a nuevos negocios, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias. De manera complementaria, se realizarán talleres sobre acceso a fuentes de financiamiento alternativas, como el crowdfunding y el financiamiento cooperativo, para diversificar las oportunidades de crecimiento de los emprendedores.

Promoción de la innovación responsable y la sostenibilidad

Para incentivar la adopción de modelos de negocio más responsables con el entorno, se implementará un Sello Verde Municipal, que certificará a los emprendimientos que incorporen prácticas sostenibles en sus procesos productivos. Asimismo, se fomentará el uso de energías renovables, la producción limpia y la gestión eficiente de residuos en los negocios locales, brindando incentivos para la adopción de estas tecnologías.

Dada sus prácticas sostenibles pueden estos emprendimientos o empresarios en participar en la certificación de negocios verdes ante Corpamag con apoyo de la alcaldía municipal.

Fortalecimiento de redes de cooperación y comercialización

El trabajo colaborativo y el acceso a mercados son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos. Por ello, se creará un Mercado de Emprendedores Sostenibles, que servirá como plataforma de visibilización y comercialización de productos locales, facilitando el acceso a clientes y proveedores.

Asimismo, se fomentará la asociatividad y el cooperativismo, promoviendo la conformación de redes de apoyo entre emprendedores para compartir recursos y generar estrategias conjuntas de comercialización. Se establecerán alianzas estratégicas con empresas privadas y organizaciones del sector turístico para ampliar las oportunidades de venta y distribución de los productos elaborados en el municipio.

Seguimiento y evaluación

Para garantizar la efectividad de esta política, se establecerán indicadores de impacto que permitan evaluar la evolución de los emprendimientos beneficiados. Se realizarán mediciones anuales sobre el crecimiento de los negocios, la adopción de prácticas sostenibles y el acceso a fuentes de financiamiento. En función de los resultados, se ajustarán las estrategias para maximizar su impacto y sostenibilidad en el tiempo.

Impacto Esperado

La implementación de esta política permitirá reducir la informalidad en el sector emprendedor de El Banco, Magdalena, fortaleciendo la estabilidad y rentabilidad de los negocios locales. Además, fomentará una cultura de innovación responsable, impulsando la adopción de modelos de negocio más sostenibles y resilientes. Como resultado, se espera mejorar las condiciones económicas y sociales del municipio ante los fenómenos económicos presentados, generando empleo y dinamizando la economía local a partir de estrategias de desarrollo inclusivo y sostenible.

Conclusiones

Los emprendimientos en El Banco, Magdalena, enfrentan importantes desafíos en términos de acceso a financiamiento, capacitación y formalización. Sin embargo, también cuentan con un alto potencial de crecimiento si se implementan estrategias adecuadas de sostenibilidad e innovación. La propuesta de esta política busca fortalecer estos negocios mediante mecanismos de apoyo integral que permitan su consolidación y crecimiento a largo plazo.

El análisis realizado evidencia que el desarrollo de programas de microcréditos, incentivos fiscales y simplificación de trámites administrativos son esenciales para mejorar la formalización y estabilidad de los emprendimientos. Además, la capacitación en sostenibilidad e innovación es clave para garantizar que los negocios puedan adaptarse a los cambios del entorno y mejorar su competitividad.

Por otro lado, la falta de redes de colaboración y acceso a mercados limita la expansión de los emprendimientos. En este sentido, la creación de espacios de comercialización y fortalecimiento del cooperativismo permitirá que los emprendedores trabajen de manera conjunta, optimizando recursos y generando mayores oportunidades de crecimiento.

La implementación de esta política contribuirá a la reducción de la informalidad en el sector emprendedor, promoverá el desarrollo económico local y fomentará una cultura de sostenibilidad e innovación en los negocios del municipio.

Recomendaciones

Futuras investigaciones podrían profundizar en el impacto de estrategias de sostenibilidad en la rentabilidad y resiliencia de los emprendimientos rurales, evaluando modelos de financiamiento alternativos como microcréditos, crowdfunding y cooperativas. También se recomienda analizar las barreras para la formalización de los negocios en el Caribe colombiano y el rol del capital social y el cooperativismo en la sostenibilidad empresarial. La digitalización y el acceso a mercados virtuales son otros temas clave, especialmente para mejorar la competitividad de los emprendimientos locales.

Asimismo, es relevante estudiar el impacto del cambio climático en la viabilidad de los negocios, así como la influencia del género en la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres. Investigaciones comparativas con otros municipios rurales con características similares permitirían identificar buenas prácticas y políticas exitosas adaptables a El Banco, Magdalena.

Referencias Bibliográficas

- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA – OIT (1). Cepal Santiago de Chile, Chile.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Aldrich, J. O. (2018). Using IBM SPSS Statistics: An Interactive Hands-On Approach. SAGE Publications.
[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tS5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Field,+A.+\(2018\).+Discovering+Statistics+Using+IBM+SPSS+Statistics+\(5th+ed.\).+SAGE+Publications+Ltd.&ots=rt8AmR0rcC&sig=d2Kt3Ol75hwvWD6cLw-UtqSVE24#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tS5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Field,+A.+(2018).+Discovering+Statistics+Using+IBM+SPSS+Statistics+(5th+ed.).+SAGE+Publications+Ltd.&ots=rt8AmR0rcC&sig=d2Kt3Ol75hwvWD6cLw-UtqSVE24#v=onepage&q&f=false)
- Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2020). Agroecology: Challenges and opportunities for farming in the Anthropocene. *International journal of agriculture and natural resources*, 47(3), 204-215. <https://doi.org/10.7764/ijanr.v47i3.2281>
- Araya-Castillo, L., & Pedreros-Gajardo, M. (2013). Análisis De Las Teorías De Motivación De Contenido: Una Aplicación Al Mercado Laboral De Chile Del Año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV(142), 45-61.
- Babalola, S. S., & Agbenyegah, A. T. (2016). Rural Entrepreneurship: An Insight Into Impeding Factors Influencing Micro-Entrepreneurial Growth. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 32(6), Article 6. <https://doi.org/10.19030/jabr.v32i6.9821>

Babbie, E. R. (2020). *The Practice of Social Research*. Cengage AU.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=IFvjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Babbie,+E.+\(2021\).+The+Practice+of+Social+Research+\(15th+ed.\).+Cengage+Learning.&ots=I4yWZH5QN7&sig=Vs-Y-aRvyd7ksvydg0agUO_IZ3U#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=IFvjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Babbie,+E.+(2021).+The+Practice+of+Social+Research+(15th+ed.).+Cengage+Learning.&ots=I4yWZH5QN7&sig=Vs-Y-aRvyd7ksvydg0agUO_IZ3U#v=onepage&q&f=false)

Bebbington, A., Abramovay, R., & Chiriboga, M. (2008). Social Movements and the Dynamics of Rural Territorial Development in Latin America. *World Development*, 36(12), 2874-2887. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2007.11.017>

Booth, A., Papaioannou, D., & Sutton, A. (2012). *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*.

https://www.researchgate.net/publication/235930866_Systematic_Approaches_to_a_Successful_Literature_Review

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=N2zQCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bryman,+A.+\(2012\).+Social+Research+Methods+\(4th+ed.\).+Oxford+University+Press.&ots=dqKyDYI6wd&sig=Z8_gltF8YUDbr_f7j6iyF9dRfw#v=onepage&q=Bryman%2C%20A.%20\(2012\).%20Social%20Research%20Methods%20\(4th%20ed.\).%20Oxford%20University%20Press.&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=N2zQCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Bryman,+A.+(2012).+Social+Research+Methods+(4th+ed.).+Oxford+University+Press.&ots=dqKyDYI6wd&sig=Z8_gltF8YUDbr_f7j6iyF9dRfw#v=onepage&q=Bryman%2C%20A.%20(2012).%20Social%20Research%20Methods%20(4th%20ed.).%20Oxford%20University%20Press.&f=false)

- Cárdenas, G. E., & Michel, R. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. <https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Cardona, D., & Tapias, G. (2021). Ecosistema del emprendimiento en la región caribe colombiana. *Revista científica anfibios*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.82>
- CEPAL. (2020). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
- Chaparro, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 471-478.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative Research (3rd ed.): Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. <https://doi.org/10.4135/9781452230153>
- Creswell, J. W. (2021). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*. SAGE Publications. [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=2s0IEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Creswell,+J.+W.+\(2014\).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+and+Mixed+Methods+Approaches+\(4th+ed.\).+SAGE+Publications,+Inc.&ots=90_8PWARK8&sig=3_CNsNAFPjUiCsxCJk9-R0JI-6E#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=2s0IEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Creswell,+J.+W.+(2014).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+and+Mixed+Methods+Approaches+(4th+ed.).+SAGE+Publications,+Inc.&ots=90_8PWARK8&sig=3_CNsNAFPjUiCsxCJk9-R0JI-6E#v=onepage&q&f=false)
- DANE. (2024). DANE - Proyecciones de población (2018-2035). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

- Díaz, D. L., & Cancino, C. A. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*, 7(1), Article 1.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.
- Duarte, T., & Ruiz. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- FAO. (2023). The State of Food and Agriculture. <https://doi.org/10.4060/cc7724en>
- Fonseca, G., & Friederick, H. (2020). Análisis primer componente: Entorno para crecer plan nacional de desarrollo: “Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad” – 2018 – 2022. Instname:Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://doi.org/10/10928>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth Generation Evaluation*. SAGE. [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=k_zxEUst46UC&oi=fnd&pg=PA21&dq=Guba,+E.+G.,+%26+Lincoln,+Y.+S.+\(1989\).+Fourth+Generation+Evaluation.+SAGE+Publications,+Inc.+Disponible+en:+SAGE+Publications&ots=_04cphME_&sig=Wu62td9cMCSFgJvv3cEeEcMqwNs#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=k_zxEUst46UC&oi=fnd&pg=PA21&dq=Guba,+E.+G.,+%26+Lincoln,+Y.+S.+(1989).+Fourth+Generation+Evaluation.+SAGE+Publications,+Inc.+Disponible+en:+SAGE+Publications&ots=_04cphME_&sig=Wu62td9cMCSFgJvv3cEeEcMqwNs#v=onepage&q&f=false)
- Guest, G., M. MacQueen, K., & E. Namey, E. (2012). *Applied Thematic Analysis*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483384436>
- Jurado, I. M. J. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: Una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), Article 1. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

- Kerlinger, F. N. (Fred N., & Lee, H. B. (Howard B. (2001). *Investigación del comportamiento / Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee ; Tr. Leticia Esther Pineda Ayala (4 ed).*
- Martínez, E. E. V., Álvarez, I. L. B., & Pozo, E. C. (2018). Innovación Responsable: Nueva estrategia para el emprendimiento de MIPYMES. *Innovar*, 28(69), Article 69.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71695>
- Martínez, V. I. (2022). Mujeres y emprendimiento: Mejoramiento de capacidades e ingresos desde la promoción y divulgación del festival del bollo y frito del municipio de Ponedera – Atlántico. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/11569>
- Maxwell, J. (2012). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach / J.A. Maxwell.*
https://www.researchgate.net/publication/43220402_Qualitative_Research_Design_An_Interactive_Approach_JA_Maxwell
- Opola, F. O., Klerkx, L., Leeuwis, C., & W. Kilelu, C. (2021). The Hybridity of Inclusive Innovation Narratives Between Theory and Practice: A Framing Analysis. *The European Journal of Development Research*, 33(3), 626-648. <https://doi.org/10.1057/s41287-020-00290-z>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice.* SAGE Publications.
[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ovAkBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Patton,+M.+Q.+\(2002\).+Qualitative+Research+and+Evaluation+Methods+\(3rd+ed.\).+SAGE+Publications,+Inc.&ots=ZSY-2xwGG-&sig=taxKhJe0qVPsuiWR7nxS1W2rh8I&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ovAkBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Patton,+M.+Q.+(2002).+Qualitative+Research+and+Evaluation+Methods+(3rd+ed.).+SAGE+Publications,+Inc.&ots=ZSY-2xwGG-&sig=taxKhJe0qVPsuiWR7nxS1W2rh8I&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Robayo, M. C., Heras, T. L., & Monroy, D. (2021). Desplazamiento interno y migración juvenil en Colombia: Retos y oportunidades para el desarrollo rural. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-11/El-reto-de-la-integracion-desafi%CC%81os-yoportunidades.pdf
- Salinas, A., & Ortiz, C. (2024). Exploring the relationship between productive structure and the informal economy: Evidence from Latin American countries. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 13(2), 306-332. <https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2023-0062>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación—Sexta Edición (6.a ed.)*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Schot, J., & Steinmueller, E. (2023). Three frames for innovation policy: R&D, systems of innovation and transformative change. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.011>]
- Sen, A. (1999). Health in development. *Bulletin of the World Health Organization*, 77(8), 619-623. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2557713/>