

Propuesta de un programa de responsabilidad social empresarial para la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL con un enfoque ambiental

Edgar María Triana Peñaranda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Julio de 2025

Propuesta de un programa de responsabilidad social empresarial para la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL con un enfoque ambiental

Edgar María Triana Peñaranda

Director:

Carlos Rubén Trejos Moncayo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Julio de 2025

Dedicatoria.

A Dios, fuente eterna de sabiduría y fortaleza. Gracias por guiar mis pasos, sostenerme en los momentos de duda y mostrarme que con fe todo es posible.

A mi querida esposa, compañera incansable de este viaje. Tu amor, paciencia y comprensión han sido pilares fundamentales en este logro.

A mis hijos, mi mayor inspiración. Cada sonrisa suya, cada abrazo y cada mirada fueron el impulso que necesitaba para seguir adelante. Este triunfo es también suyo, porque todo lo que hago, lo hago pensando en su futuro.

Resumen

Este trabajo se centró en diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos (ASPROMUSIL), con el objetivo de fortalecer su impacto social, económico y ambiental en el Páramo de Santurbán. Basado en un diagnóstico inicial, se identificaron brechas significativas en el conocimiento y la implementación de la RSE, lo que permitió estructurar un programa enfocado en sostenibilidad ambiental, desarrollo comunitario y capacitación. El diseño incluye actividades concretas, metas claras y un plan de acción orientado a los stakeholders internos y externos. Las recomendaciones finales destacan la importancia de las alianzas estratégicas y la evaluación continua. Este programa busca posicionar a ASPROMUSIL como un modelo de gestión sostenible en el sector solidario, promoviendo el bienestar comunitario y la conservación ambiental.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Desarrollo sostenible, Economía solidaria.

Abstract

This project focused on designing a Corporate Social Responsibility (CSR) program for the Association of Dairy Producers of Mutiscua and Silos (ASPRMUSIL), with the aim of strengthening its social, economic and environmental impact in the Páramo de Santurbán. Based on an initial diagnosis, significant gaps in the knowledge and implementation of CSR were identified, which allowed structuring a program focused on environmental sustainability, community development and training. The design includes concrete activities, clear goals and an action plan aimed at internal and external stakeholders. The final recommendations highlight the importance of strategic alliances and continuous evaluation. This program seeks to position ASPROMUSIL as a sustainable management model in the solidarity sector, promoting community well-being and environmental conservation.

Keywords: Corporate social responsibility, Sustainable development, Solidarity economy.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Introducción	13
Estructuración del Proyecto	15
Planteamiento del Problema.....	15
Justificación.....	20
Objetivos	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos	23
Marco Referencial.....	24
Estado del Arte	24
La Investigación en RSE: Una Revisión Desde el Management.....	24
La Responsabilidad Social Empresarial - RSE en Europa	25
De la Responsabilidad Social de la Empresa - RSE, a la Empresa Responsable y Sostenible – ERS.....	26
Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial.....	27
Estatus Jurídico de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE en Colombia	27
La Medición de la RSE en el Sector del Carbón en Norte de Santander	28
Diagnóstico Para Determinar el Grado de Responsabilidad Social Empresarial	29
Responsabilidad Social y Creación de Valor Compartido	30
Responsabilidad Social de las Empresas Familiares	31
La Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero.....	31
Marco Teórico.....	33
Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE.....	34
Teoría del Desarrollo Sostenible	37
La Guía ISO 26000 Sobre Responsabilidad Social.....	38
Marco Conceptual	43
Responsabilidad Social Empresarial - RSE.....	43
Economía Solidaria.....	45
Programa de Responsabilidad Social Empresarial	46
Marco Contextual.....	47

Contexto Ambiental y Socioeconómico	48
Modelo de economía solidaria.....	48
Reseña Histórica	49
Misión.....	49
Visión.....	49
Principios Institucionales.....	49
Marco Legal	50
Normas Supranacionales	50
Constitución Política de Colombia	51
Otra Normatividad Nacional	52
Metodología	54
Tipo de Investigación	54
Método de Investigación	54
Enfoque de Investigación	55
Técnica de Investigación.....	56
Población y Muestra.....	57
Población	57
Muestra	57
Sistematización de Variables	58
Instrumento de Recolección de Información Primaria.....	60
Presentación de resultados	62
Análisis de datos cuantitativos	62
Análisis de Datos Cualitativos	80
Compromiso con el Impacto Social Positivo	81
Compromiso con la Protección Ambiental.....	83
Compromiso con el Impacto Económico Positivo	84
Identificación y Gestión de las Partes Interesadas.....	86
Participación en el Desarrollo Comunitario	87
Transparencia en la Gestión y la Comunicación	88
Respeto y Promoción de los Derechos Humanos	90
Fomento de Prácticas Laborales Justas	91
Prácticas Operativas Responsables.....	92

Generación de Valor Compartido.....	93
Contribución Activa al Desarrollo Sostenible.....	95
Propuesta Programa de Responsabilidad Social - Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos, ASPROMUSIL	97
Presentación del Programa.....	97
Principios Orientadores del Programa de RSE de ASPROMUSIL	98
Legalidad y Transparencia.....	98
Participación Comunitaria	98
Desarrollo Sostenible.....	98
Equidad e Inclusión	98
Identidad Territorial y Economía Campesina.....	98
Mejora Continua	99
Objetivos	99
General.....	99
Específicos.....	99
Líneas Estratégicas de Acción.....	100
Desarrollo Comunitario y Valor Compartido.....	100
Sostenibilidad Productiva y Ambiental	100
Fortalecimiento Organizativo y Mejora Continua.....	100
Inclusión y Equidad Territorial.....	100
Educación, Comunicación y Cultura de la RSE	100
Plan de Acción	101
Línea Estratégica 1. Desarrollo Comunitario y Valor Compartido.....	101
Línea Estratégica 2. Sostenibilidad Productiva y Ambiental	101
Línea Estratégica 3. Fortalecimiento Organizativo y Mejora Continua.....	102
Línea Estratégica 4. Inclusión y Equidad Territorial.....	103
Línea Estratégica 5. Educación, Comunicación y Cultura de la RSE	103
Estrategia de Seguimiento y Evaluación.....	104
Mecanismos de Monitoreo del Cumplimiento	104
Espacios de Participación para Retroalimentación.....	105
Evaluación Anual con Ajustes Progresivos.....	105
Discusión.....	107
Conclusiones.....	110

Recomendaciones	112
Referencias bibliográficas	114
Anexos	118

Lista de Figuras

Figura 1. ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?	62
Figura 2. ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad?	63
Figura 3. ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad?	63
Figura 4. ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente?	64
Figura 5. ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL?	65
Figura 6. ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL?	65
Figura 7. ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad?	66
Figura 8. ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales?	67
Figura 9. ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno?	67
Figura 10. ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes?	68
Figura 11. ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted?	69
Figura 12. ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL?	69
Figura 13. ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL?	70
Figura 14. ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad?	71
Figura 15. ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados?	71

Figura 16. ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere?	72
Figura 17. ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL?	73
Figura 18. ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación?	73
Figura 19. ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales?	74
Figura 20. ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL?	75
Figura 21. ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones?	75
Figura 22. ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor?	76
Figura 23. ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL?	77
Figura 24. ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno?	77
Figura 25. ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL?	78
Figura 26. ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones?	79

Lista de anexos

Anexo 1. Cuestionario encuesta.....	119
Anexo 2. Guion de entrevista semiestructurada.....	122
Anexo 3. Encuestas aplicadas	124
Anexo 4. Transcripción de entrevistas.....	155

Introducción

En el contexto actual, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha consolidado como un enfoque esencial para las organizaciones que buscan generar un impacto positivo más allá de sus objetivos económicos. Este concepto, al integrar prácticas responsables en lo social, económico y ambiental, adquiere especial relevancia para organizaciones del sector solidario, como la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos (ASPROMUSIL), cuya actividad está estrechamente vinculada al bienestar de su comunidad y a la conservación del estratégico ecosistema del Páramo de Santurbán.

El Páramo de Santurbán, reconocido por su biodiversidad y su importancia como fuente de agua, enfrenta desafíos ambientales significativos que afectan tanto a las actividades productivas como a la calidad de vida de las comunidades aledañas. En este contexto, la implementación de un programa de RSE se presenta como una oportunidad para que ASPROMUSIL no solo contribuya al desarrollo sostenible, sino también fortalezca su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

El presente proyecto de investigación, se configuró como una investigación de tipo descriptiva, pero integrando como valor agregado, una combinación de los métodos inductivo y deductivo; con enfoque mixto. Se enmarcó en la línea de investigación “Desarrollo Económico Sostenible y Sustentable” de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Se desarrolló a partir de tres objetivos, a través de los cuales se reconocieron los conocimientos requeridos para diagnosticó la comprensión y aplicación de la RSE por parte de ASPROMUSIL.

A partir de un diagnóstico inicial que evidenció limitaciones en la comprensión y aplicación de la RSE por parte de ASPROMUSIL, así como la ausencia de recursos y estructuras

formales para su implementación. Con base en estos hallazgos, se diseñó un programa de RSE que responde a las necesidades específicas de la asociación, sus asociados y la comunidad, estructurado en ejes estratégicos que promueven prácticas sostenibles, desarrollo comunitario y alianzas estratégicas.

Estructuración del Proyecto

Planteamiento del Problema

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se consolidó como un enfoque estratégico que permitió a las organizaciones equilibrar su actividad económica con un compromiso ético hacia la sociedad y el medio ambiente. Sus antecedentes se rastrearon hasta mediados del siglo XX, cuando comenzaron a surgir debates sobre el papel social de las empresas, en un contexto global marcado por los efectos de la industrialización, la desigualdad económica y la degradación ambiental (Carroll, 1999). Inicialmente, la RSE se centró en la filantropía empresarial, limitada a donaciones y apoyos puntuales. Sin embargo, esta perspectiva evolucionó hacia una visión más integral, orientada a la sostenibilidad y a la creación de valor compartido (Porter & Kramer, 2011).

En Colombia, la RSE adquirió mayor protagonismo hacia finales del siglo XX, influenciada por el auge de conceptos globales como el desarrollo sostenible, especialmente después de la Cumbre de Río de 1992 (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). En ese contexto, las empresas colombianas comenzaron a reconocer su responsabilidad más allá de la generación de utilidades, comprendiendo su papel en el desarrollo de las comunidades donde operaban, así como en la preservación del entorno natural (Valbuena, 2010). Normas como la ISO 26000 y la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecieron marcos de acción que orientaron los esfuerzos del sector privado hacia prácticas sostenibles (ONU, 2015).

De manera paralela, en Colombia se fortaleció la economía solidaria como una respuesta a las necesidades insatisfechas de comunidades vulnerables, especialmente en zonas rurales. Este

modelo económico, basado en principios como la solidaridad, la cooperación y la autogestión, se consolidó como una alternativa al sistema económico tradicional, promoviendo el bienestar colectivo y una distribución equitativa de los recursos (Gómez, 2010). La evolución de la RSE y la economía solidaria mostró trayectorias complementarias, compartiendo ambos enfoques objetivos centrados en el impacto social y el desarrollo sostenible.

Aunque el reconocimiento normativo de la economía solidaria en Colombia se consolidó en la década de los noventa, mediante leyes como la 454 de 1998, sus fundamentos se observaron en prácticas ancestrales de cooperación campesina y mutualismo presentes en comunidades rurales (Pérez, 2006). Estas prácticas colectivas buscaban asegurar la subsistencia frente a contextos económicos adversos, lo que reflejaba una conexión profunda entre los valores solidarios y el desarrollo territorial.

En consecuencia, la relación entre la economía solidaria y la RSE resultó ser de carácter simbiótico. La RSE implicó una evolución en la gestión empresarial hacia un compromiso ético más amplio, mientras que la economía solidaria funcionó desde sus bases como un modelo económico centrado en las personas y el medio ambiente (Álvarez, 2018). La convergencia de ambas perspectivas ofreció herramientas valiosas para la construcción de territorios sostenibles, resilientes y equitativos.

La Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL, fundada en el año 2002, agrupa a pequeños y medianos ganaderos de la zona del Páramo de Santurbán, en los municipios de Mutiscua y Silos, Norte de Santander. Esta organización tiene como misión mejorar las condiciones de vida de sus asociados mediante la comercialización de la leche cruda, beneficiando aproximadamente a 120 productores de la región, quienes diariamente entregan cerca de siete mil litros de leche. ASPROMUSIL no solo se dedica a la compra y venta de leche,

sino que también promueve el fortalecimiento de la actividad ganadera a través de asesorías técnicas, capacitaciones y programas de bienestar para los miembros de la asociación, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

El Páramo de Santurbán, un macizo montañoso ubicado en los departamentos de Santander y Norte de Santander, es un área de gran valor ecológico. Esta zona es un refugio de biodiversidad, hogar de múltiples especies vegetales y animales, y fuente de agua para miles de personas en la región. Sin embargo, el territorio también enfrenta desafíos relacionados con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de las actividades productivas. Mutiscua y Silos, municipios que se encuentran a las puertas de este ecosistema, son zonas rurales donde la economía depende en gran medida de la ganadería y la agricultura. La actividad lechera en la región no solo representa una fuente de ingresos para las familias, sino que también es un pilar de la identidad local, arraigada en prácticas tradicionales de producción.

En este escenario, ASPROMUSIL adoptó un modelo de economía solidaria fundamentado en la cooperación, la participación y la equidad. Sus miembros compartieron esfuerzos para superar barreras económicas y sociales, accediendo a mejores condiciones de comercialización y mayor estabilidad. La asociación demostró cómo una organización solidaria podía fortalecer comunidades rurales, fomentar el bienestar colectivo y enfrentar de forma conjunta los desafíos del territorio.

Entre los principales retos identificados para ASPROMUSIL se encontraron la necesidad de mejorar la calidad del producto, cumplir estándares sanitarios exigentes y adaptarse a nuevas exigencias del mercado. La región también estuvo expuesta a presiones ambientales, derivadas de procesos de deforestación y contaminación hídrica. No obstante, estas condiciones plantearon

oportunidades para innovar en la producción sostenible de leche, permitiendo a la organización alinear sus procesos con principios de RSE y mejorar su competitividad.

El compromiso de ASPROMUSIL con sus miembros y la comunidad reflejaba la capacidad de las organizaciones de economía solidaria para integrar la responsabilidad social empresarial en sus modelos de gestión, contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental de la región. Este enfoque ofrecía una oportunidad significativa para que la asociación avanzara hacia un modelo de negocio más sostenible y ético, que no solo mejorara la calidad de vida de los ganaderos, sino que también impactara positivamente en el entorno y la comunidad en general.

ASPROMUSIL, al ser una organización solidaria que opera en un contexto rural y montañoso, enfrentaba diversos desafíos. Estos incluían, la limitada infraestructura de transporte para la recolección de la leche, las dificultades para establecer relaciones comerciales directas y estables con grandes empresas pasteurizadoras, la falta de acceso a mercados más amplios y la gestión adecuada de sus recursos humanos y financieros. También se evidenció una limitada articulación con otras organizaciones e instituciones gubernamentales.

Además, el sector de la economía solidaria, aunque tiene un gran potencial para fomentar el desarrollo social y económico a nivel comunitario, enfrenta la dificultad de ser entendido en su verdadero alcance y potencial. Esto se debe, en parte, a la falta de formación adecuada de sus miembros sobre principios fundamentales de gestión empresarial, que se suman a las restricciones en acceso a financiamiento y las condiciones del mercado que pueden hacer que muchas de estas iniciativas no sean sostenibles en el largo plazo.

Por otro lado, el concepto de RSE es aún un desafío en muchas organizaciones de economía solidaria, ya que, aunque la RSE ha ganado terreno en las grandes corporaciones, en

las pequeñas y medianas organizaciones la implementación de prácticas responsables aún se encuentra en una fase inicial. La falta de políticas internas claras sobre sostenibilidad, equidad social y medioambiental, y el desconocimiento de cómo comunicar eficazmente sus logros en términos de RSE, limitaba la capacidad de ASPROMUSIL para aprovechar los beneficios de este enfoque.

La problemática también estaba vinculada a las tendencias globales de cambio climático y sostenibilidad. En el caso de ASPROMUSIL, la gestión del recurso hídrico en el Páramo de Santurbán es esencial para la producción lechera, y el cambio en las condiciones climáticas podía generar presiones adicionales en su capacidad productiva. La asociación necesita explorar alternativas más sostenibles para gestionar tanto los recursos naturales como sus procesos productivos, lo que a su vez podría ser parte de su programa de RSE.

Aunque ASPROMUSIL tenía el potencial de mejorar sus prácticas mediante la integración de principios de RSE, hasta el momento carecía de un programa estructurado que articulara sus esfuerzos en términos de sostenibilidad, equidad social y rentabilidad. A esto se sumaba el contexto difícil de los pequeños productores que, en su mayoría, enfrentan barreras en términos de capacitación en gestión empresarial, falta de acceso a financiamiento y dificultades para implementar prácticas más responsables con el entorno. Estos vacíos podían estar limitando, no solo el desarrollo y la competitividad de ASPROMUSIL, sino también su capacidad para contribuir a un desarrollo regional sostenible y equitativo.

Frente a este panorama, se planteó la necesidad de explorar el diseño de un programa de RSE que fortaleciera el impacto social, económico y ambiental de ASPROMUSIL en el contexto del Páramo de Santurbán. La pregunta de investigación formulada fue: ¿Cómo diseñar un

programa de RSE que fortalezca el impacto social, económico y ambiental de ASPROMUSIL en el Páramo de Santurbán?

Este planteamiento buscó no solo atender las necesidades particulares de la asociación, sino también proponer un modelo replicable en otras organizaciones de economía solidaria, que impulsara procesos sostenibles de desarrollo territorial y fortalecimiento comunitario.

Justificación

La realización de este proyecto de investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial – RSE en el sector de la economía solidaria, centrado en la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL, se enmarcó en la línea de investigación “Desarrollo Económico Sostenible y Sustentable” de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Este trabajo tiene un impacto relevante en múltiples dimensiones. Desde la perspectiva académica, constituye una contribución concreta al fortalecimiento del programa de Maestría en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. A través de la generación de conocimiento aplicado, se refuerza la misión institucional de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades y al avance científico y práctico en la gestión organizacional.

Para el programa de la maestría, este trabajo consolida su enfoque en la formación de profesionales capaces de abordar problemáticas complejas mediante soluciones pertinentes, sostenibles y contextualizadas. Los resultados del proyecto enriquecen el acervo académico del programa y se convierten en un referente para futuros estudiantes, al ofrecer un modelo viable para la integración de la RSE en entornos concretos como la economía solidaria.

Los estudiantes de la maestría, tanto actuales como futuros, encontrarán en el desarrollo de esta investigación un ejemplo de aplicación del conocimiento teórico a la resolución de necesidades reales. Este vínculo fortalece la relación entre la academia y el entorno profesional, y refuerza la capacidad de los estudiantes para liderar iniciativas similares en sus propias comunidades.

En el ámbito local, la implementación de un programa de RSE adaptado a las particularidades de ASPROMUSIL genera beneficios directos para la asociación y sus integrantes. El acceso a herramientas y estrategias que promueven la sostenibilidad económica, social y ambiental, fortalece la competitividad de los productores lecheros de Mutiscua y Silos, amplía su proyección en mercados regionales y consolida su posicionamiento como actores responsables en la economía solidaria. Según Osorio y Arenas (2011), la incorporación estructurada de programas de RSE permite a las organizaciones del sector solidario mejorar su desempeño global, incrementar su legitimidad ante la comunidad y fomentar relaciones sostenibles con sus grupos de interés.

A nivel municipal, en Silos y Mutiscua, el desarrollo de prácticas de RSE se consolidará como un modelo replicable para otras organizaciones locales, promoviendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad social. Esta transformación impulsa el desarrollo de la subregión mediante el fortalecimiento del tejido social, la generación de empleo digno y el arraigo comunitario en las zonas rurales del Páramo de Santurbán. Estas acciones se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la Agenda 2030, en particular con el ODS 8 *Trabajo decente y crecimiento económico*, ODS 12 *Producción y consumo responsables* y ODS 11 *Ciudades y comunidades sostenibles*, generando impactos sostenidos en la calidad de vida de la población.

En el contexto subregional del Páramo de Santurbán, este proyecto integra la sostenibilidad como eje transversal de las actividades productivas, promueve la conservación de los recursos naturales estratégicos y mejora las condiciones de vida de los habitantes. Su enfoque posibilita un desarrollo armónico que responde a las necesidades actuales sin comprometer los derechos de las generaciones futuras.

Con base en lo anterior, este proyecto responde a las necesidades de una asociación clave dentro de la economía solidaria local y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en el marco de la formación académica y el compromiso social de la UNAD.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial - RSE que fortalezca el impacto social, económico y ambiental de ASPROMUSIL en el Páramo de Santurbán, que contribuya con el desarrollo sostenible de la subregión y al bienestar de sus comunidades.

Objetivos Específicos

Establecer los fundamentos teóricos y conceptuales esenciales relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial en empresas del sector de la economía solidaria, identificando su relación con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

Determinar el nivel de conocimiento y comprensión de la RSE entre los asociados y el personal administrativo de ASPROMUSIL, identificando sus fortalezas y debilidades en función del conocimiento en RSE con fines a la aportación de significados a la propuesta del programa de RSE de ASPROMUSIL con enfoque ambiental.

Proponer un programa de RSE para la empresa ASPROMUSIL aplicando conocimientos de empresas del sector solidario según sus características, necesidades específicas y de su entorno socioeconómico y ambiental.

Marco Referencial

Con el ánimo de alcanzar los objetivos planteados para el presente proyecto de investigación, se hizo necesario desarrollar un marco que sirviera de guía, desde los puntos de vista teóricos, conceptuales y contextuales. Para tal fin, se dio revisión a diversa literatura relacionada con el tema de estudio.

Estado del Arte

La Responsabilidad Social Empresarial - RSE ha evolucionado desde sus inicios como una práctica voluntaria orientada a mejorar la reputación corporativa, hasta convertirse en un componente clave en la estrategia de sostenibilidad de las organizaciones. Este concepto ha ganado relevancia en sectores donde las dinámicas sociales, económicas y ambientales están interconectadas, como es el caso de la economía solidaria. En este marco, la literatura contemporánea y los estudios de caso han explorado cómo las empresas del sector solidario pueden adoptar y adaptar los principios de la RSE para promover el bienestar comunitario, la preservación ambiental y el desarrollo sostenible. En esta parte, se revisó y analizó diversas publicaciones, investigaciones y experiencias previas que evidenciaran el impacto de la RSE en organizaciones solidarias, destacando sus aportes, desafíos y oportunidades en contextos similares al de ASPROMUSIL, una asociación dedicada al fortalecimiento de la economía lechera en el Páramo de Santurbán.

La Investigación en RSE: Una Revisión Desde el Management

El artículo de Perdomo y Escobar (2011) realizó un análisis sobre la evolución de la investigación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva del management. Además de reconocer que la RSE se ha transformado en un campo autónomo dentro de la administración empresarial, con una evolución metodológica que la lleva de

enfoques normativos y prescriptivos hacia otros más positivos y experimentales. Este progreso estaba respaldado por una base empírica más sólida, construida sobre trabajos seminales y revisiones sistemáticas publicadas en revistas académicas de alto impacto.

Uno de los aspectos clave que destacaban los autores era cómo la RSE ha pasado de ser una simple práctica corporativa para convertirse en un objeto de estudio multidisciplinar, anclado en la racionalidad experimental del management. Esto no solo ha permitido una mejor comprensión de las consecuencias sociales y económicas de la RSE, sino también el diseño de estrategias más efectivas para implementarla. El artículo enfatizó la importancia de fundamentar las iniciativas de RSE en evidencias y teorías probadas, en lugar de enfoques normativos generalistas (Perdomo y Escobar, 2011).

La Responsabilidad Social Empresarial - RSE en Europa

El artículo de Esteban y Marzá (2006) analizó la evolución y consolidación del discurso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa, resaltando su relevancia estratégica y ética en el ámbito empresarial. Los autores destacaron cómo, desde la publicación del "Libro Verde" por la Comisión Europea en 2001, la RSE adquirió un papel fundamental en la construcción de un modelo económico más sostenible, inclusivo y competitivo.

El texto subrayó los objetivos principales de la RSE en el contexto europeo, entre los que destacaban: fomentar un desarrollo económico sostenible, reducir la exclusión social, promover la innovación y establecer un diálogo proactivo con las partes interesadas. También se resaltó la necesidad de integrar valores éticos en las operaciones empresariales y de abordar problemas globales como el cambio climático, la desigualdad y el envejecimiento poblacional. Este enfoque ético-discursivo definió un marco normativo que orientó las prácticas de RSE, promoviendo una

planificación y ejecución responsables, tanto dentro como fuera de la Unión Europea (Esteban y Marzá, 2006).

El artículo presentó además la creación de plataformas y foros como el Multi-stakeholder europeo para la RSE y la Alianza Europea para la RSE, los cuales reforzaron la cooperación entre empresas, gobiernos y sociedad civil para alcanzar estos objetivos.

De la Responsabilidad Social de la Empresa - RSE, a la Empresa Responsable y Sostenible – ERS

En su artículo, Lozano (2006) examinó la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia un modelo más amplio y adaptado al contexto contemporáneo, denominado Empresa Responsable y Sostenible (ERS). Aunque la RSE y la ERS comparten principios fundamentales, la propuesta de ERS buscaba abordar las limitaciones conceptuales y prácticas asociadas con la falta de una definición universal de la RSE, al tiempo que aprovechaba su creciente aceptación y relevancia.

El autor identificó que, el éxito de la idea de la RSE contrasta con la ambigüedad en su aplicación práctica, especialmente en términos de responsabilidad y sostenibilidad. En este sentido, la transición hacia el concepto de RSE integra una visión más sistémica, donde la sostenibilidad se convierte en un eje central (Lozano, 2006). Este enfoque reconoce que las empresas tienen un papel activo no solo en la creación de valor económico, sino también en la promoción del bienestar social y la preservación ambiental, asegurando su viabilidad a largo plazo.

La ERS enfatiza la importancia de redefinir las relaciones entre las empresas y la sociedad, proponiendo un modelo en el que las organizaciones no solo cumplan con estándares

éticos mínimos, sino que asuman un compromiso proactivo con las comunidades y el entorno natural (Lozano, 2006).

Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial

El estudio de Méndez, Rodríguez y Cortez (2019) analizó los factores determinantes para la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial - RSE en empresas de mercados emergentes, específicamente en México y Brasil, durante el periodo 2012-2016. Se centró en cómo el tamaño de las empresas, su desempeño financiero y su nivel de endeudamiento influyen en la implementación de estas prácticas. Utilizando un modelo Probit de población promedio y una muestra de 98 empresas, los autores encontraron que, en México las empresas más grandes, con mejor desempeño financiero y mayor endeudamiento, tienden a ser más responsables socialmente. Sin embargo, en Brasil no se observó una relación significativa entre el desempeño financiero, el endeudamiento y las prácticas de RSE.

El artículo resaltó el impacto positivo de las prácticas de RSE en los distintos grupos de interés, como consumidores, empleados y comunidades, y exploró cómo estas iniciativas no solo mejoran la percepción pública de las empresas, sino que también influyen en la eficiencia interna, por ejemplo, reduciendo la rotación laboral y mejorando las relaciones con los consumidores. Además, contribuye al debate académico sobre si las empresas adoptan prácticas de RSE debido a su capacidad financiera (teoría de holgura de recursos) o por la presión derivada de su tamaño y visibilidad (Méndez, Rodríguez y Cortez, 2019).

Estatus Jurídico de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE en Colombia

El artículo Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial - RSE en Colombia de Acevedo, Zárate y Garzón (2013) analizó la naturaleza jurídica de la RSE en el contexto colombiano, distinguiendo entre normas de hard law (derecho duro) y soft law (derecho blando).

La investigación concluyó que, aunque en Colombia no existe una legislación específica que obligue a las empresas a cumplir con estándares de RSE, esta tiene pleno sustento constitucional a través del artículo 333 de la Constitución de 1991, el cual promueve la libre iniciativa privada con responsabilidad social, aunque su desarrollo normativo concreto es limitado debido a la falta de leyes específicas.

El análisis destacó que las iniciativas de RSE se encuentran mayormente en el ámbito del soft law, caracterizadas por su voluntariedad y ausencia de sanciones legales en caso de incumplimiento. Sin embargo, se encontró que las políticas públicas y las actividades empresariales en Colombia exigen un enfoque más estructurado, donde mecanismos de hard law podrían ofrecer un equilibrio adecuado para fortalecer la responsabilidad empresarial sin diluir su esencia en compromisos opcionales (Acevedo, Zárate y Garzón, 2013).

El estudio de Acevedo, Zárate y Garzón (2013), también examinó proyectos de ley fallidos en el Congreso de la República que intentaron regular la RSE como derecho duro, evidenciando el desafío de incorporar estas prácticas al marco legislativo colombiano. Se concluyó que, aunque la RSE no es jurídicamente vinculante en el país, su relación con principios constitucionales y jurisprudenciales refuerza su importancia como una herramienta estratégica para abordar problemáticas sociales, económicas y ambientales (Acevedo, Zárate y Garzón, 2013).

La Medición de la RSE en el Sector del Carbón en Norte de Santander

El artículo, *Diseño metodológico para la medición de la RSE en el sector del carbón en Norte de Santander* de Guevara (2014) propuso una metodología para medir la Responsabilidad Social Empresarial - RSE en un sector clave para la economía regional y global. La investigación reconoció que, la RSE no solo aporta valor económico a las empresas, sino que también fomenta

beneficios sociales y ambientales, esenciales para la sostenibilidad y la competitividad internacional. El análisis utilizó marcos metodológicos internacionales para adaptarlos al contexto local, destacando la importancia de ajustar cualquier modelo de evaluación a las características particulares del sector y la región.

El artículo de Guevara (2014) enfatizó que, la relación entre las empresas y su recurso humano es central para la implementación efectiva de la RSE, subrayando cómo las decisiones empresariales pueden influir positiva o negativamente en los actores involucrados. En un entorno global cada vez más exigente, la RSE se perfila como un factor estratégico tanto para cumplir con estándares internacionales como para generar oportunidades en mercados desarrollados.

A pesar de la falta de un modelo estandarizado, la investigación concluyó que cualquier medición de la RSE debe considerar variables específicas del sector y del entorno, proponiendo ponderaciones que resaltan los elementos clave de la RSE en el sector del carbón en Norte de Santander (Guevara, 2014).

Diagnóstico Para Determinar el Grado de Responsabilidad Social Empresarial

El informe Diagnóstico para determinar el grado de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Almacén de Repuestos Masonia de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander (Santiago & Castilla, 2017) evaluó la implementación de la RSE en una pequeña empresa de la región. Los autores utilizaron un enfoque descriptivo, aplicando encuestas y entrevistas para recoger información de empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. El objetivo era conocer cómo la empresa integra prácticas de responsabilidad social en su estructura organizacional y su relación con los grupos de interés. Los resultados mostraron que el almacén no tiene un compromiso claro con la RSE, lo que sugirió la necesidad de mejorar sus prácticas sociales para contribuir al bienestar de la comunidad.

El estudio también incluyó un diagnóstico que propuso recomendaciones para que el Almacén de Repuestos Masonia considerara la RSE como un proceso continuo que promueve tanto el crecimiento económico como el bienestar social. Se subrayó que la RSE es esencial para mantener la fidelidad de los clientes, la confianza de la comunidad y la transparencia empresarial (Santiago & Castilla, 2017).

Responsabilidad Social y Creación de Valor Compartido

El trabajo *Responsabilidad Social y Creación de Valor Compartido en las Droguerías de Ocaña, Norte de Santander* (Palencia & Quintero, 2021) abordó la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector farmacéutico de Ocaña, con un enfoque en cómo las droguerías pueden generar valor compartido. Los autores exploraron cómo las empresas no solo buscan el bienestar económico, sino también el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Siguiendo las ideas de Michael Porter sobre el valor compartido, el estudio resaltó que las empresas que integran la RSE a sus modelos de negocio, no solo mejoran sus relaciones con los clientes, sino que también refuerzan su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

El informe también destacó que las empresas que desarrollan proyectos sociales y se preocupan por cuestiones como la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción ganan la fidelidad de los consumidores, lo que se convierte en un factor clave para su perdurabilidad en el mercado. El análisis de las droguerías de Ocaña mostró que, aunque la RSE tiene un potencial significativo, las prácticas pueden mejorar aún más para beneficiar tanto a las empresas como a la comunidad (Palencia & Quintero, 2021).

Responsabilidad Social de las Empresas Familiares

El estudio *Diagnóstico de la Responsabilidad Social de las Empresas Familiares en Pamplona, Norte de Santander* (Vera, 2020) exploró la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas familiares de Pamplona; una región donde más del 70% de las empresas pertenecen a este tipo de organizaciones. El diagnóstico realizado reveló que, aunque las empresas familiares en esta área muestran un compromiso con la comunidad y gestionan de manera adecuada sus operaciones internas, presentan deficiencias en aspectos clave de la RSE, como la consideración de las personas como base del éxito y el compromiso con el futuro de las generaciones. Estos factores son esenciales para el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo no experimental, evaluando cinco variables: personas como base del éxito, compromiso con la comunidad, compromiso con el futuro, gestión directiva y modelos de negocios de impacto. Los resultados indicaron que las empresas familiares deben mejorar su enfoque en la gestión a largo plazo y la integración de prácticas sostenibles, especialmente en el ámbito social y ambiental. Esta falta de avance en ciertos aspectos de la RSE limita el potencial de crecimiento y de adaptación a los desafíos empresariales (Vera, 2020).

La Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Minero

El ensayo *La importancia de la responsabilidad social empresarial en el sector minero de Colombia y Norte de Santander* (Camargo & Junior, 2017) destacó la creciente relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la industria minera colombiana, particularmente en la región de Norte de Santander. La RSE, que va más allá del cumplimiento legal, busca integrar prácticas que favorezcan tanto el bienestar social como el cuidado ambiental. En el

contexto minero, las empresas deben asumir un compromiso con sus empleados, las comunidades vecinas y el entorno natural, considerando la RSE no solo como un requisito, sino como una necesidad estratégica ante los impactos del calentamiento global y otros desafíos medioambientales.

El sector minero en Colombia enfrenta un panorama dual de minería legal e ilegal, lo que complica la implementación de prácticas responsables. Sin embargo, las empresas que adoptan programas innovadores de RSE logran fortalecer sus relaciones con las comunidades y los gobiernos regionales, favoreciendo el desarrollo territorial. A pesar de la existencia de políticas públicas y guías para la minería responsable, estas iniciativas aún presentan deficiencias en su ejecución, lo que subraya la necesidad de una mayor coordinación entre el gobierno, las empresas y las comunidades (Camargo & Junior, 2017).

El concepto de RSE, impulsado por la Guía Técnica 180 del ICONTEC, resalta la importancia de un compromiso voluntario con el desarrollo humano integral y el equilibrio entre el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental (Camargo & Junior, 2017).

Este estado del arte permitió identificar que los estudios revisados aportaron fundamentos conceptuales y metodológicos clave para el diseño de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en organizaciones del sector solidario. Las investigaciones de Perdomo y Escobar (2011) y de Esteban y Marzá (2006) ofrecieron marcos teóricos que integraron principios éticos, estrategias de gestión y elementos de sostenibilidad aplicables a contextos rurales como el del Páramo de Santurbán. Los planteamientos de Lozano (2006) reforzaron la necesidad de incorporar un enfoque integral que articulara el desarrollo económico, la conservación ambiental y el fortalecimiento social.

El trabajo de Méndez, Rodríguez y Cortez (2019) señaló la importancia de considerar variables como el tamaño organizacional y el desempeño financiero en la implementación de prácticas de RSE, mientras que Acevedo, Zárate y Garzón (2013) subrayaron el carácter voluntario de la RSE respaldado por principios constitucionales, orientando su articulación con objetivos de sostenibilidad sin depender de la obligatoriedad legal.

La revisión de Guevara (2014) permitió comprender la necesidad de adaptar los marcos de medición de la RSE a las particularidades regionales, enfatizando la inclusión del talento humano en las estrategias responsables. Los diagnósticos de Santiago y Castilla (2017), Palencia y Quintero (2021) y Vera (2020) evidenciaron que las pequeñas y medianas empresas pueden integrar prácticas de RSE para fortalecer su sostenibilidad, competitividad y vínculo con las comunidades. Finalmente, el análisis de Camargo y Junior (2017) resaltó que la cooperación entre empresas, comunidades y gobiernos constituye un factor determinante para consolidar relaciones sólidas y beneficios compartidos a través de la RSE.

Estos hallazgos fundamentaron la necesidad de construir un marco teórico que recoja los principios, variables y estrategias identificadas, sirviendo de base para la formulación del instrumento aplicado a las partes interesadas en la propuesta de un programa de RSE con enfoque ambiental para ASPROMUSIL.

Marco Teórico

Era importante establecer, para los efectos de este proyecto, una perspectiva desde la cual se entendieran la *Responsabilidad Social Empresarial - RSE* y el *Desarrollo Sostenible*, los cuales son esenciales para el análisis y evaluación de las prácticas empresariales modernas. Estos enfoques permiten comprender cómo las organizaciones pueden operar de manera ética y responsable, contribuyendo tanto a la sostenibilidad ambiental como al desarrollo social. En

particular, el análisis de estas teorías resultó crucial para entender cómo las cooperativas y organizaciones como la Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos - ASPROMUSIL pueden implementar estos conceptos dentro de sus modelos de negocio. A través de estas perspectivas teóricas, las empresas no solo buscan maximizar sus beneficios, sino también mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operan y contribuir a la preservación del medio ambiente.

Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE

La Responsabilidad Social Empresarial - RSE ha evolucionado como un componente esencial en la gestión empresarial, involucrando un compromiso por parte de las organizaciones hacia el bienestar social, económico y ambiental. Según Carroll (1991), la RSE se refiere a las obligaciones de las empresas de comportarse de manera ética y contribuir al bienestar económico y social de las comunidades, más allá de los beneficios financieros de sus accionistas.

El Modelo del Triple Resultado (Triple Bottom Line).

El modelo del Triple Resultado o Triple Bottom Line - TBL, propuesto por John Elkington (1997), establece que las empresas deben medir su éxito no solo en términos financieros, sino también en términos de su impacto social y ambiental. Este modelo busca proporcionar un enfoque más equilibrado de la rentabilidad empresarial y su rol en la sociedad y el medio ambiente.

Elkington introdujo la noción de TBL para referirse a tres dimensiones clave en las que las empresas deben operar:

- **Económico:** El pilar económico implica la búsqueda de rentabilidad financiera para asegurar la viabilidad y sostenibilidad económica de la empresa.

Esto implica tomar decisiones que generen beneficios a largo plazo y que favorezcan el crecimiento y la competitividad.

- **Social:** El componente social enfatiza el compromiso de las empresas con el bienestar de las personas y las comunidades en las que operan. Las prácticas laborales éticas, la creación de empleo y el apoyo al desarrollo social son aspectos clave dentro de este pilar.
- **Ambiental:** El pilar ambiental subraya la importancia de reducir el impacto negativo de las actividades empresariales sobre el medio ambiente. Las empresas deben adoptar prácticas de sostenibilidad, como la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de las emisiones contaminantes (Elkington, 1997).

El modelo de Triple Resultado ha sido ampliamente utilizado para medir el impacto total de una empresa y para tomar decisiones que alineen los objetivos financieros con los intereses de la sociedad y el medio ambiente. Según Santos (2009), este enfoque permite a las empresas comprometerse de manera más responsable con sus comunidades y el planeta, equilibrando la rentabilidad con la sostenibilidad.

Stakeholders: Las Partes Interesadas

La teoría de los Stakeholders, desarrollada por Freeman (1984), sostiene que las empresas deben considerar a todos los grupos que se ven afectados por sus decisiones y actividades, no solo a los accionistas. Freeman define a los stakeholders como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por las actividades de la empresa. Estos incluyen empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, gobiernos, entre otros.

La gestión de los stakeholders es esencial para las empresas que buscan una práctica efectiva de RSE, ya que ayuda a establecer relaciones más transparentes y responsables. Según Mitchell, Agle y Wood (1997), los stakeholders pueden clasificarse según su poder, legitimidad e interés, lo que permite a las empresas priorizar sus relaciones con los grupos que tienen mayor influencia o que se ven más afectados por sus actividades. En la práctica, las empresas que gestionan adecuadamente sus relaciones con los stakeholders suelen experimentar menos conflictos, mayor lealtad por parte de sus clientes y una mayor reputación corporativa.

Valor Compartido

El concepto de valor compartido, introducido por Porter y Kramer (2011), argumenta que las empresas pueden generar beneficios económicos al mismo tiempo que abordan problemas sociales y ambientales. Esta perspectiva desafía la visión tradicional de que el negocio y el bienestar social son objetivos opuestos, sugiriendo que las organizaciones pueden encontrar soluciones que beneficien tanto a la empresa como a la sociedad.

Según Porter y Kramer (2011), el valor compartido se logra cuando las empresas abordan las necesidades sociales y ambientales de una manera que también genere oportunidades económicas para ellas. Esto puede incluir el desarrollo de productos que resuelvan problemas sociales, la creación de empleo en comunidades desfavorecidas o la implementación de procesos de producción sostenibles que reduzcan el impacto ambiental.

Para ASPROMUSIL, el concepto de valor compartido puede implicar prácticas agrícolas responsables que no solo mejoren la competitividad de sus productos lecheros, sino que también contribuyan al bienestar de la comunidad local y al fortalecimiento de la economía regional. Al adoptar este enfoque, ASPROMUSIL no solo se beneficiaría económicamente, sino que también podría mejorar la calidad de vida en las zonas en las que opera.

Teoría del Desarrollo Sostenible

El Desarrollo Sostenible es un concepto central que ha sido ampliamente promovido en el ámbito internacional, especialmente después de la publicación del informe *Nuestro Futuro Común* de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). Este informe define el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Los Tres Pilares del Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se sostiene sobre tres pilares fundamentales que deben ser considerados y gestionados de manera equilibrada:

- **Económico:** El pilar económico busca promover un crecimiento que sea inclusivo y que no dependa de la explotación insostenible de los recursos naturales. Las organizaciones deben promover prácticas económicas responsables que generen valor tanto a nivel global como local, contribuyendo a la erradicación de la pobreza y a la mejora de la calidad de vida (Brundtland, 1987).
- **Social:** El pilar social pone énfasis en la equidad y el bienestar social, abordando cuestiones como la inclusión social, el respeto a los derechos humanos y la justicia social. Un desarrollo verdaderamente sostenible no puede lograrse sin la participación activa de las comunidades en el proceso de desarrollo (Sen, 1999).
- **Ambiental:** El pilar ambiental implica la necesidad de proteger los ecosistemas y los recursos naturales. Este pilar está asociado con la lucha contra el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas que minimicen el impacto ambiental (WCED, 1987).

El desarrollo sostenible no es solo una cuestión de políticas gubernamentales, sino también una responsabilidad compartida por las empresas, la sociedad civil y los individuos. Según Elkington (1997), la clave para lograrlo radica en la adopción de modelos de negocio que integren los tres pilares de manera equilibrada, sin sacrificar ninguno de ellos por el beneficio de los otros.

El Informe de Sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad es una herramienta fundamental en el monitoreo y la comunicación del desempeño de las empresas en relación con los tres pilares del desarrollo sostenible. A través de estos informes, las empresas pueden mostrar a sus partes interesadas cómo están contribuyendo al bienestar social y ambiental, además de sus logros económicos.

Las Directrices Global Reporting Initiative - GRI son uno de los marcos más utilizados para la elaboración de estos informes. Según GRI (2016), el informe de sostenibilidad debe abordar áreas clave como la gestión de recursos naturales, el impacto social y las prácticas laborales, entre otros aspectos. Este informe no solo aumenta la transparencia, sino que también proporciona a las empresas información valiosa para mejorar sus prácticas y estrategias en línea con los principios del desarrollo sostenible.

La Guía ISO 26000 Sobre Responsabilidad Social

La Guía ISO 26000 surgió como una respuesta a la creciente necesidad de contar con un marco de referencia internacional que orientara a las organizaciones en la integración de prácticas socialmente responsables en su operación cotidiana. A diferencia de otras normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO), la ISO 26000 no fue concebida como una norma de certificación, sino como una guía voluntaria que proporciona directrices prácticas para operar de manera ética, transparente y en armonía con el desarrollo sostenible (Serrano, 2012).

El proceso de elaboración de esta guía fue notablemente inclusivo y global: participaron más de noventa países y cuarenta organizaciones internacionales, incluyendo representantes de gobiernos, sector privado, trabajadores, consumidores y ONG. Esta pluralidad buscó garantizar que los lineamientos ofrecieran una visión amplia y equilibrada de la responsabilidad social en diferentes contextos y sectores (Valencia, 2015). Publicada oficialmente en 2010, la ISO 26000 se consolidó como un instrumento que permite comprender la responsabilidad social más allá del cumplimiento legal, enfocándose en la contribución activa al bienestar de la sociedad y del entorno ambiental.

De esta manera, la Guía ISO 26000 establece una base teórica sólida para analizar, evaluar o diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) que sean pertinentes y coherentes con los desafíos particulares que enfrenta cada organización.

Los Principios Fundamentales de la ISO 26000

La ISO 26000 define una serie de principios fundamentales que deben guiar la conducta de las organizaciones que buscan ser socialmente responsables. Estos principios actúan como el marco ético dentro del cual se desarrollan las acciones concretas de responsabilidad social.

El primero de ellos es la rendición de cuentas, que implica la disposición de la organización a asumir la responsabilidad de sus impactos sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. En segundo lugar, la transparencia exige que las organizaciones comuniquen de manera clara y accesible sus decisiones y actividades que afecten a las partes interesadas (Serrano, 2012).

El tercer principio es el comportamiento ético, entendido como el actuar conforme a valores de integridad, honestidad y equidad. A esto se suma el respeto a los intereses de las

partes interesadas, lo cual implica identificar y considerar las expectativas de los grupos que se ven afectados por las actividades organizacionales.

Asimismo, la norma enfatiza el respeto al principio de legalidad, exigiendo el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones vigentes. Igualmente, subraya el respeto a las normas internacionales de comportamiento, especialmente en contextos donde las legislaciones nacionales puedan ser insuficientes, y el respeto a los derechos humanos como base fundamental de toda actividad responsable (Valencia, 2015).

Estos principios no solo orientan la actuación de las organizaciones, sino que también constituyen los criterios éticos mínimos para evaluar la pertinencia de sus iniciativas de responsabilidad social.

Las Materias Fundamentales Abordadas por la ISO 26000

La Guía organiza su contenido en torno a siete materias fundamentales, que representan las áreas clave donde una organización debe actuar para ser considerada socialmente responsable:

- **Gobernanza organizacional:** establece que la responsabilidad social debe estar integrada en la estructura de gobierno de la organización.
- **Derechos humanos:** llama a respetar y promover los derechos fundamentales en todas las actividades organizacionales.
- **Prácticas laborales:** aborda aspectos como las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- **Medio ambiente:** invita a gestionar de manera responsable los impactos ambientales de la organización.

- Prácticas justas de operación: promueve la ética en los negocios, el combate a la corrupción y la competencia leal.
- Asuntos de consumidores: enfatiza la necesidad de proteger los derechos de los consumidores, ofreciendo productos seguros y comunicación transparente.
- Participación activa y desarrollo de la comunidad: fomenta la contribución de la organización al bienestar de las comunidades donde opera (Serrano, 2012; Valencia, 2015).

Cada materia fundamental incluye temas específicos y acciones prácticas que permiten a las organizaciones orientar sus esfuerzos hacia la sostenibilidad y la equidad.

Utilidad de la ISO 26000 Para la Identificación de Variables Clave en RSE

La estructura sistemática de la ISO 26000 facilita la identificación de variables clave que deben ser consideradas para evaluar o diseñar programas de responsabilidad social empresarial. Cada materia fundamental y cada principio asociado ofrecen categorías específicas de análisis que permiten examinar los impactos organizacionales de manera integral.

En el caso de ASPROMUSIL, el uso de la ISO 26000 permitió no solo identificar brechas y áreas de mejora en materia de responsabilidad social, sino también construir una propuesta de intervención alineada con estándares internacionales reconocidos. Como señala Valencia (2015), esta guía no busca imponer un modelo único, sino ofrecer una herramienta flexible y adaptable que cada organización puede ajustar a su propia realidad y necesidades específicas.

Por lo tanto, el estudio de la ISO 26000 se convierte en una consulta obligada para fundamentar teóricamente el diseño de una estrategia de responsabilidad social empresarial pertinente y coherente con la problemática diagnosticada.

A partir de la revisión del marco teórico, que comprendió la Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial, la Teoría del Desarrollo Sostenible y la Guía ISO 26000, se realizó un ejercicio de identificación y análisis de variables relevantes para la evaluación de la situación actual de la RSE en ASPROMUSIL. El análisis permitió evidenciar puntos de intersección entre los diferentes enfoques conceptuales y normativos, lo que posibilitó una mayor coherencia en el diseño del instrumento de recolección de información.

El Modelo del Triple Resultado, los enfoques sobre los stakeholders y el valor compartido en la RSE, los tres pilares del desarrollo sostenible, y los principios y materias fundamentales de la ISO 26000, compartían una preocupación común por el impacto social, ambiental y económico que generan las organizaciones. De manera complementaria, se encontró que todos los enfoques destacaban la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto por los derechos humanos como elementos transversales al ejercicio de la responsabilidad social.

Además, tanto la Teoría de la RSE como la Guía ISO 26000 coincidían en subrayar el papel estratégico de identificar y gestionar adecuadamente las expectativas de las partes interesadas, como mecanismo para lograr un desempeño socialmente responsable y generar valor compartido. Igualmente, los postulados del desarrollo sostenible reforzaban la necesidad de integrar la dimensión ambiental y social en los modelos de gestión empresarial, promoviendo una visión de largo plazo que dialogue con las necesidades actuales y futuras de las comunidades.

La ISO 26000, por su parte, aportó un desarrollo más detallado en cuanto a prácticas laborales, participación activa en el desarrollo comunitario, y prácticas operativas responsables,

reforzando elementos que también se desprenden de los otros enfoques teóricos, aunque de manera menos específica.

A partir de este análisis de convergencias, se consolidó un conjunto de variables que fueron utilizadas como insumo para la construcción del instrumento, asegurando su pertinencia, validez y coherencia con las necesidades detectadas en la población objeto de estudio.

Las variables generales identificadas fueron:

- Compromiso con el impacto social positivo.
- Compromiso con la protección ambiental.
- Compromiso con el impacto económico positivo.
- Identificación y gestión de las partes interesadas.
- Participación en el desarrollo comunitario.
- Transparencia en la gestión y la comunicación.
- Respeto y promoción de los derechos humanos.
- Fomento de prácticas laborales justas.
- Prácticas operativas responsables.
- Generación de valor compartido.
- Contribución activa al desarrollo sostenible.

Marco Conceptual

En este apartado, se establece un fundamento de tipo conceptual, cuya función es dar claridad en algunos conceptos esenciales para el desarrollo de la propuesta

Responsabilidad Social Empresarial - RSE

En un entorno empresarial caracterizado por la globalización, la digitalización y una creciente conciencia social, la RSE ha evolucionado de ser una práctica opcional para convertirse

en un elemento esencial de la administración moderna. Su propósito principal es equilibrar los objetivos económicos de las empresas con sus responsabilidades sociales y ambientales, promoviendo relaciones sostenibles con los stakeholders (Chaparro, 2001).

Los Stakeholders

En el marco de la responsabilidad social empresarial, los stakeholders o partes interesadas representan todos aquellos individuos, grupos o entidades que pueden afectar o verse afectados por las actividades de una organización. Reconocer la diversidad y relevancia de los stakeholders es fundamental para construir relaciones sólidas y sostenibles que contribuyan al cumplimiento de los objetivos sociales, económicos y ambientales de la empresa. En este sentido, a continuación, se describen los principales tipos de stakeholders, abordando para cada uno de ellos dos aspectos esenciales: su importancia dentro del contexto de la organización, y las estrategias recomendadas para fortalecer su vinculación, participación y satisfacción en el marco de una gestión socialmente responsable.

Empleados

Importancia: Son la fuerza impulsora de cualquier organización y representan el primer grupo afectado por sus políticas y acciones.

Estrategias: Programas de bienestar integral, oportunidades de desarrollo profesional y culturas organizacionales inclusivas refuerzan la lealtad de los empleados, alineándose con un enfoque basado en capacidades humanas y bienestar (Sen, citado por Chaparro, 2001).

Clientes

Importancia: Constituyen la razón de ser de la empresa y son clave para su sostenibilidad.

Estrategias: Transparencia y sostenibilidad en los productos generan confianza, favoreciendo un consumo consciente y responsable (Álvarez et al., 2016).

Proveedores

Importancia: La cadena de suministro impacta la percepción de sostenibilidad.

Estrategias: Relaciones justas y sostenibles fomentan prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor (Chaparro, 2001).

Comunidad

Importancia: El desarrollo social local es crucial para la sostenibilidad empresarial.

Estrategias: Iniciativas en educación e infraestructura generan capital social y fortalecen el tejido comunitario (Rodríguez, 2011).

Medio ambiente

Importancia: Los recursos naturales sustentan la actividad económica, pero su deterioro compromete el futuro.

Estrategias: Adoptar economías circulares y energías renovables reduce impactos negativos y genera beneficios a largo plazo (Chaparro, 2001).

Economía Solidaria

La economía solidaria se basa en prácticas colectivas que buscan resolver problemas económicos y sociales mediante la cooperación. Se fundamenta en valores como la solidaridad y la equidad, que promueven el desarrollo humano y la justicia social (Acevedo Navas, 2012).

En Colombia, las cooperativas y asociaciones mutuales surgieron como respuesta a la desigualdad económica, desempeñando un papel central en la inclusión social y el acceso a servicios básicos (Álvarez et al., 2016). La Ley 454 de 1998 consolidó su marco regulatorio, destacando la importancia de este sector en la economía nacional.

El Estado ha implementado diversas políticas para fortalecer la economía solidaria:

- Regulación: La Superintendencia de Economía Solidaria garantiza la transparencia y sostenibilidad de las organizaciones solidarias (Álvarez et al., 2016). Ley 454 de 1998 y demás normas subsecuentes.
- Fomento: A través de programas de formación técnica y gerencial, el SENA contribuye al desarrollo de capacidades en este sector.
- Financiación: El acceso a líneas de crédito especializadas apoya la sostenibilidad financiera y fomenta el crecimiento económico regional (Acevedo Navas, 2012).

Pese a estos avances, persisten retos relacionados con la digitalización y la integración con mercados más amplios, factores esenciales para garantizar la competitividad de las organizaciones solidarias (Villarraga et al., 2020).

Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Un programa de RSE exitoso debe ser integral y adaptado a las particularidades de cada organización. Su estructura genérica incluye:

- Diagnóstico inicial: Identificar impactos actuales y mapear las expectativas de los stakeholders permite establecer una base clara para la acción (Chaparro, 2001).
- Definición de objetivos y ejes estratégicos: Los programas deben alinearse con la misión y visión de la organización, priorizando áreas de impacto como la educación, el medio ambiente y la inclusión social (Rodríguez, 2011).
- Diseño del plan de acción: Incluir actividades concretas, responsables claros y alianzas estratégicas optimiza el alcance y sostenibilidad del programa (Álvarez et al., 2016).

- Implementación y seguimiento: Una ejecución eficaz requiere recursos bien asignados y monitoreo continuo para ajustar estrategias según sea necesario.
- Evaluación y comunicación: Medir el impacto y comunicar resultados de forma transparente fortalece la confianza y compromiso de los stakeholders (Chaparro, 2001).

Programas de RSE en el Sector Solidario

En este sector, los programas de RSE tienden a centrarse en:

- Bienestar de los asociados: Mejorar condiciones de vida mediante educación y acceso a servicios esenciales.
- Fortalecimiento comunitario: Contribuir al desarrollo económico local mediante proyectos participativos y sostenibles (Rodríguez, 2011).
- Sostenibilidad ambiental: Incorporar prácticas de conservación en la producción y distribución, especialmente en actividades agrícolas o extractivas (Villarraga et al., 2020).

Marco Contextual

La Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL, fundada en 2002, representa una iniciativa de economía solidaria que agrupa a pequeños y medianos ganaderos de los municipios de Mutiscua y Silos, en el corazón del Páramo de Santurbán, Norte de Santander. Su misión principal radica en mejorar las condiciones de vida de sus asociados a través de la comercialización de leche cruda, beneficiando a 120 productores que, diariamente, aportan cerca de siete mil litros de leche. Este enfoque no solo contempla la actividad comercial, sino que también impulsa el fortalecimiento de la actividad ganadera mediante asesorías

técnicas, capacitaciones y programas de bienestar, convirtiendo a ASPROMUSIL en un motor de desarrollo para la región.

Contexto Ambiental y Socioeconómico

El Páramo de Santurbán es un ecosistema estratégico que combina riqueza natural y desafíos de sostenibilidad. Esta región montañosa, hogar de biodiversidad y fuente hídrica crucial, enfrenta presiones ambientales derivadas de actividades humanas como la deforestación y la contaminación de fuentes de agua en los municipios de Mutiscua y Silos, ubicados en el área de influencia del páramo, dependen principalmente de la ganadería y la agricultura como actividades económicas predominantes. En este, la producción lechera no solo proporciona ingresos a las familias locales, sino que es también un pilar cultural que mantiene vivas las prácticas tradicionales de la región.

Sin embargo, la sostenibilidad de estas actividades enfrenta retos significativos. Por un lado, el mercado exige estándares de calidad más altos y prácticas responsables en la producción. Por otro, la conservación del páramo exige que los productores adapten sus métodos para minimizar el impacto ambiental, garantizando simultáneamente su viabilidad económica.

Modelo de economía solidaria

ASPROMUSIL opera bajo un modelo de economía solidaria, promoviendo la cooperación, la equidad y la participación entre sus miembros. Este enfoque permite a los unirse para superar las barreras que imponen las dinámicas del mercado convencional, accediendo a precios más justos y estabilidad en la comercialización.

Lejos de fomentar la competencia interna, esta estructura fortalece los lazos comunitarios, permitiendo a los productores consolidar un frente común en busca de mejores oportunidades económicas. Además, el trabajo conjunto brinda un marco idóneo para la

implementación de prácticas sostenibles y socialmente responsables, alineadas con los principios de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE.

Reseña Histórica

ASPROMUSIL fue fundada en el año 2002, cuando un grupo de productores lecheros de Mutiscua y Silos decidió organizarse para enfrentar las dificultades de comercialización que afectaban sus ingresos. Inicialmente, la asociación contaba con 25 miembros. Actualmente existen 120 productores de la región asociados. La asociación ha logrado consolidarse como un referente en la producción de leche cruda en el departamento de Norte de Santander, gracias a su enfoque solidario y al esfuerzo colectivo de sus asociados.

Misión

"Mejorar las condiciones de vida de nuestros asociados mediante la comercialización de la leche y la promoción de prácticas ganaderas sostenibles, fortaleciendo el bienestar de las familias rurales y el desarrollo de la región."

Visión

"Ser reconocidos como una asociación líder en la producción y comercialización de leche, comprometida con la sostenibilidad, el bienestar de nuestros asociados y la conservación del Páramo de Santurbán."

Principios Institucionales

- **Solidaridad:** Trabajamos juntos para superar las dificultades y lograr beneficios comunes.
- **Responsabilidad:** Promovemos prácticas ganaderas responsables con el medio ambiente y nuestra comunidad.

- **Equidad:** Aseguramos que todos los asociados tengan acceso a las mismas oportunidades dentro de la asociación.
- **Sostenibilidad:** Nos esforzamos por garantizar la viabilidad económica, social y ambiental de nuestras actividades.
- **Transparencia:** Actuamos con claridad y honestidad en todos nuestros procesos.

Marco Legal

El marco legal establece las bases jurídicas relacionadas con el tema de estudio, regulando aspectos económicos, sociales, laborales, y ambientales en los que las empresas y sus prácticas tienen un impacto significativo. Este marco organiza las disposiciones aplicables de acuerdo con su jerarquía normativa, desde tratados internacionales hasta leyes nacionales.

Normas Supranacionales

Convenios de la Organización Internacional del Trabajo – OIT

La normatividad laboral en Colombia está alineada con los principios establecidos en los ocho Convenios Fundamentales de la OIT, Estos son: el Convenio 29 sobre Trabajo Forzoso (1930), el Convenio 87 sobre Libertad Sindical y Protección del Derecho de Sindicación (1948), el Convenio 98 sobre Derecho de Sindicación y de Negociación Colectiva (1949), el Convenio 100 sobre Igualdad de Remuneración (1951), el Convenio 105 sobre la Abolición del Trabajo Forzoso (1957), el Convenio 111 sobre la Discriminación en el Empleo y la Ocupación (1958), el Convenio 138 sobre la Edad Mínima de Admisión al Empleo (1973) y el Convenio 182 sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil (1999)..

Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre Cambio Climático (1992)

Incorporada mediante la Ley 164 de 1994, establece el compromiso de estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero, promoviendo el desarrollo sostenible.

Declaración de Río de Janeiro Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1992)

Adoptada en Colombia mediante la Ley 99 de 1993, que reorganiza el sector ambiental y crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA).

Constitución Política de Colombia**Derechos Humanos**

Artículos 1-30: Garantizan derechos fundamentales, cuyo cumplimiento el Estado debe informar periódicamente a la comunidad internacional.

Derechos Laborales

Artículo 17: Prohíbe la esclavitud, la servidumbre y la trata de seres humanos en todas sus formas.

Artículo 25: Declara el trabajo como un derecho y una obligación social, protegido por el Estado.

Artículo 55: Garantiza el derecho a la negociación colectiva para resolver conflictos laborales.

Derechos Ambientales

Artículo 79: Reconoce el derecho a un ambiente sano y establece el deber del Estado de proteger los recursos naturales.

Artículo 80: Ordena al Estado planificar el uso de recursos naturales para garantizar su sostenibilidad.

Artículo 95: Establece el deber ciudadano de proteger el medio ambiente y velar por su conservación.

Responsabilidad Social Empresarial

Artículo 333: Reconoce la libre competencia económica, pero subraya la función social de la empresa como base del desarrollo.

Artículo 358 del Estatuto Tributario: Ofrece exenciones fiscales para organizaciones que reinviertan excedentes en programas sociales y actividades meritorias.

Otra Normatividad Nacional

Legislación Ambiental

Ley 23 de 1973: Previene y controla la contaminación ambiental, promoviendo la conservación y restauración de recursos naturales.

Ley 9 de 1979: Define normas generales para preservar condiciones ambientales que beneficien la salud humana.

Ley 373 de 1997: Establece programas para el uso eficiente y ahorro del agua.

Ley 1930 de 2018: Declara los páramos como ecosistemas estratégicos, protegiendo su integridad y fomentando su uso sostenible.

Resolución 0769 de 2002 de CORPONOR: Reglamenta la conservación de páramos en la región de Norte de Santander.

Legislación Sobre RSE

Ley 70 de 2010: Incentiva la implementación de programas de RSE mediante beneficios como acceso a créditos, puntajes adicionales en licitaciones públicas, y fomento a la innovación tecnológica.

Legislación Contra la Corrupción

Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción): Establece medidas para prevenir y sancionar actos de corrupción en entidades públicas y privadas.

Ley 2195 de 2022: Refuerza las normas de transparencia y establece responsabilidades administrativas sancionatorias para personas jurídicas involucradas en corrupción.

Metodología

La metodología desarrollada para esta investigación respondió al objetivo de diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial - RSE para la Asociación ASPROMUSIL, adoptando un enfoque riguroso y sistemático. A continuación, se describen los elementos esenciales de la metodología.

Tipo de Investigación

El estudio es de tipo descriptivo, ya que su objetivo es recolectar y analizar datos para describir las características de las actividades de RSE realizadas por la asociación. Según Hernández Sampieri (2018), este tipo de investigación permite observar y detallar fenómenos de manera precisa, sin alterar o modificar las variables.

En el contexto de esta investigación, el enfoque descriptivo resulta adecuado porque facilita la identificación de patrones y tendencias en las prácticas actuales de ASPROMUSIL. Este tipo de estudio no pretende establecer relaciones causales, sino generar una comprensión detallada del estado actual de las actividades de RSE, lo cual es fundamental para diseñar propuestas de mejora alineadas con los objetivos organizacionales.

Método de Investigación

En esta investigación se adoptó una combinación de los métodos deductivo e inductivo. Desde el enfoque deductivo, se partió de teorías y principios generales, previamente establecidos, de la Responsabilidad Social Empresarial, para analizar y comprender su manifestación en el contexto específico de ASPROMUSIL. Este método, basado en el razonamiento lógico, permitió avanzar desde premisas amplias hacia resultados concretos. Como explican Hernández, Fernández y Baptista (2016), el método deductivo es pertinente para investigaciones que buscan verificar teorías mediante el análisis sistemático de datos.

De manera complementaria, se empleó el razonamiento inductivo al observar y analizar los datos específicos recogidos en campo, derivados de la percepción y necesidades de las partes interesadas. A partir de estas observaciones particulares, se buscó identificar patrones y tendencias que permitieran construir inferencias generales, fortalecer el diagnóstico realizado y sustentar la propuesta de responsabilidad social. Esta combinación metodológica permitió realizar un proceso de análisis riguroso y propositivo, integrando teoría y evidencia empírica de manera coherente.

Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es mixto, se utilizaron elementos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión más completa del fenómeno estudiado. El componente cuantitativo se caracteriza por el uso de técnicas de medición numérica y análisis estadístico, permitiendo recolectar datos objetivos, analizar patrones y validar hipótesis de manera rigurosa y sistemática. Según Sampieri (2010), el enfoque cuantitativo se utiliza para examinar fenómenos que pueden ser cuantificados y para generar conclusiones basadas en datos estadísticamente analizados.

Por su parte, el componente cualitativo se orientó a la exploración profunda de percepciones, opiniones y significados asociados a la responsabilidad social empresarial en ASPROMUSIL. A través la técnica de entrevista semiestructurada, se obtuvieron datos ricos en matices que complementaron la información cuantitativa. Esta combinación metodológica permitió no solo evaluar el nivel de implementación de la RSE de manera objetiva, sino también comprender las razones, motivaciones y expectativas de las partes interesadas, fortaleciendo así la propuesta.

Técnica de Investigación

Para esta investigación, se utilizaron dos técnicas de recolección de datos que permitieron obtener tanto información cuantitativa como cualitativa sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en ASPROMUSIL. En primer lugar, se aplicaron encuestas a los asociados con el objetivo de evaluar su percepción sobre la RSE en la organización. El instrumento consistió en un cuestionario estructurado compuesto por preguntas cerradas de tipo dicotómico ("Sí" o "No"), lo cual permitió una recolección de datos eficiente y objetiva. Esta técnica resultó adecuada, ya que facilitó la obtención de información precisa y homogénea, y los datos recolectados fueron analizados utilizando herramientas estadísticas para identificar patrones, correlaciones y tendencias en las respuestas de los asociados.

Por otro lado, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los funcionarios de la asociación con el objetivo de obtener opiniones detalladas y perspectivas sobre la RSE desde el punto de vista de los responsables de la implementación de las políticas y actividades. Las entrevistas se llevaron a cabo con un guion flexible que permitió explorar de manera abierta temas clave relacionados con la experiencia de los funcionarios, los retos enfrentados y las oportunidades de mejora en las prácticas de RSE. Los datos cualitativos obtenidos fueron analizados a través de un proceso de codificación y categorización, lo que permitió identificar temas recurrentes y patrones en las respuestas. La combinación de ambos instrumentos proporcionó una visión integral del estado actual de la RSE en ASPROMUSIL, obteniendo tanto datos cuantificables sobre la percepción general de los asociados como una comprensión profunda de las prácticas y desafíos desde la perspectiva interna de los funcionarios.

Población y Muestra

Población

La población objeto de estudio la conformaron los asociados de ASPROMUSIL, quienes desempeñan un rol fundamental en la implementación y operación de las actividades de la asociación. Este grupo está compuesto por individuos que poseen un conocimiento profundo sobre las prácticas internas y externas de la organización, lo cual los convierte en una fuente valiosa de información para el análisis de las actividades de RSE.

La población total incluía a todos los miembros activos de la asociación, que en número ascendían a 120; son ellos quienes tienen la experiencia y las competencias necesarias para responder las preguntas planteadas en la encuesta. Su participación fue esencial para garantizar la validez y la relevancia de los datos recopilados.

De otro lado, se tenía a los 6 funcionarios de ASPROMUSIL, a quienes se les aplicaría la entrevista semiestructurada, lo que permitiría obtener información cualitativa para complementar el proceso de análisis, permitiendo llegar a una mejor propuesta de RSE para la asociación.

Muestra

Se seleccionó una muestra utilizando el método de muestreo por conveniencia, también conocido como muestreo arbitrario. Este enfoque, basado en la selección de participantes que estén disponibles y dispuestos a colaborar con el estudio, facilitó la recolección de datos cuantitativos en un contexto donde el acceso a la población total es limitado.

La muestra se integró por 15 asociados de ASPROMUSIL, elegidos considerando criterios como disponibilidad, conocimiento de la organización y disposición para participar en el estudio.

López (2004) señala que el muestreo por conveniencia es útil en investigaciones con restricciones de tiempo y recursos, ya que permite obtener información relevante de manera

práctica y eficiente. Aunque este método no garantizaba la representatividad estadística de la población, se tomó esta decisión debido a las características del estudio y a la necesidad de contar con datos específicos para el análisis.

En cuanto a los funcionarios de ASPROMUSIL, se planteó la aplicación de la entrevista semiestructurada al menos a 4 de los 6 empleados de la asociación.

Sistematización de Variables

Con el propósito de estructurar de manera ordenada los aspectos evaluados en la investigación, se realizó una sistematización de variables basada en los fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social Empresarial, el Desarrollo Sostenible y la Guía ISO 26000. Esta sistematización identificó las variables principales, sus respectivas subvariables y atributos, los cuales orientaron la construcción de los instrumentos de recolección de información y permitieron analizar de manera integral la situación de la RSE en ASPROMUSIL.

Variable 1: Compromiso con el impacto social positivo

- Subvariables: Programas de apoyo social, Beneficio a la comunidad
- Atributos: Existencia de programas sociales, Alcance de las acciones comunitarias, Percepción de la comunidad sobre el impacto.

Variable 2: Compromiso con la protección ambiental

- Subvariables: Gestión ambiental, Educación ambiental
- Atributos: Implementación de prácticas ecológicas, Programas de sensibilización ambiental, Uso responsable de recursos.

Variable 3: Compromiso con el impacto económico positivo

- Subvariables: Generación de empleo, Estímulo a la economía local

- Atributos: Creación de oportunidades laborales, Apoyo a proveedores locales, Inversión en infraestructura social.

Variable 4: Identificación y gestión de las partes interesadas

- Subvariables: Mapeo de stakeholders, Participación activa de stakeholders
- Atributos: Existencia de procesos de identificación de partes interesadas, Canales de comunicación activa, Nivel de participación en decisiones.

Variable 5: Participación en el desarrollo comunitario

- Subvariables: Inversión social, Proyectos de desarrollo local
- Atributos: Número de proyectos comunitarios, Inversión económica realizada, Impacto percibido en la comunidad.

Variable 6: Transparencia en la gestión y la comunicación

- Subvariables: Rendición de cuentas, Acceso a la información
- Atributos: Publicación de informes, Acceso público a la información, Claridad en la comunicación organizacional.

Variable 7: Respeto y promoción de los derechos humanos

- Subvariables: Políticas de derechos humanos, Prevención de vulneraciones
- Atributos: Existencia de políticas explícitas, Casos reportados de vulneración, Actividades de promoción interna y externa.

Variable 8: Fomento de prácticas laborales justas

- Subvariables: Condiciones laborales, Igualdad de oportunidades
- Atributos: Cumplimiento de normas laborales, Igualdad de género y diversidad, Beneficios laborales ofrecidos.

Variable 9: Prácticas operativas responsables

- Subvariables: Cumplimiento normativo, Ética empresarial
- Atributos: Certificaciones obtenidas, Políticas de conducta ética, Adopción de estándares de calidad.

Variable 10: Generación de valor compartido

- Subvariables: Beneficios mutuos, Sinergias organizacionales
- Atributos: Programas de colaboración, Resultados positivos conjuntos,

Percepción de valor compartido por asociados y comunidad.

Variable 11: Contribución activa al desarrollo sostenible

- Subvariables: Proyectos de sostenibilidad, Educación para la sostenibilidad
- Atributos: Número de iniciativas sostenibles, Integración de los ODS

(Objetivos de Desarrollo Sostenible) en las políticas, Resultados de impacto sostenible.

Instrumento de Recolección de Información Primaria

Para la recolección de la información, se diseñaron dos instrumentos complementarios que permitieron captar tanto datos cuantitativos como cualitativos, en correspondencia con el enfoque mixto de la investigación.

En primer lugar, se elaboró una encuesta estructurada dirigida a los asociados de ASPROMUSIL, compuesta por preguntas cerradas de tipo dicotómico y de escala ordinal, que midieron la percepción y el conocimiento de los participantes en relación con las distintas dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE). Esta encuesta facilitó la obtención de información cuantificable y permitió identificar patrones generales en la aplicación de prácticas de RSE dentro de la organización.

En segundo lugar, se construyó un guion de entrevista semiestructurada, aplicado a funcionarios de ASPROMUSIL, con el objetivo de profundizar en aspectos cualitativos

vinculados a las estrategias, políticas y experiencias relacionadas con la RSE. A través de este instrumento se exploraron percepciones, valoraciones y prácticas organizacionales, complementando así los hallazgos obtenidos mediante la encuesta.

Ambos instrumentos fueron diseñados a partir de la sistematización de variables realizada previamente en el estudio, asegurando su pertinencia y su alineación con los objetivos planteados. Los formatos completos de la encuesta y del guion de entrevista se incluyen en los anexos del presente informe.

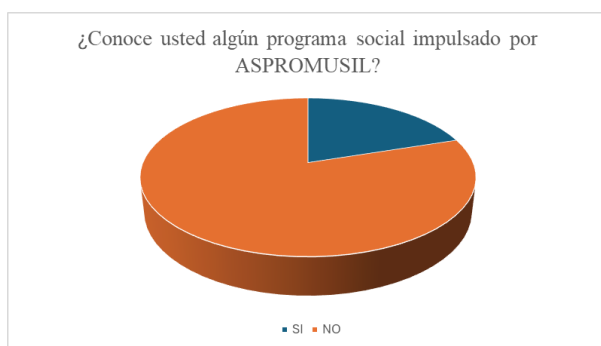
Presentación de resultados

Análisis de datos cuantitativos

En concordancia con el segundo objetivo específico del estudio, que consistió en identificar el nivel de conocimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por parte de los asociados de ASPROMUSIL, se procedió al análisis de los datos cuantitativos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada. Esta herramienta permitió recopilar información relevante sobre las percepciones, prácticas y nivel de apropiación de los principios de la RSE por parte de los miembros de la asociación, con base en las variables previamente sistematizadas.

Figura 1

¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

El 80% de los asociados encuestados manifestó conocer al menos un programa social impulsado por ASPROMUSIL, lo que sugiere una alta visibilidad o reconocimiento de estas iniciativas dentro de la comunidad asociativa. Este resultado evidencia que las acciones sociales emprendidas por la organización han alcanzado un nivel significativo de difusión entre sus miembros. No obstante, el 20% restante que respondió negativamente podría indicar la existencia de una brecha en los canales de comunicación interna o en el alcance de dichos programas.

Figura 2

¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad?



Autor. Elaboración propia

Ante la percepción sobre el beneficio comunitario de los programas sociales, el 80% de los encuestados consideró que estos han tenido un impacto moderado o alto, lo cual sugiere una valoración mayoritariamente positiva. Sin embargo, un 20% manifestó que el beneficio ha sido bajo o inexistente, lo que podría reflejar diferencias en la cobertura, efectividad o visibilidad de los programas en distintos sectores de la comunidad. Este resultado resalta la necesidad de evaluar no solo la existencia de las iniciativas, sino también su alcance real y su percepción en términos de resultados tangibles.

Figura 3

¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad?

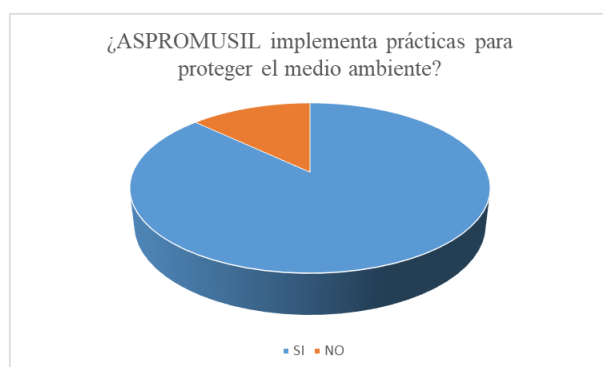


Autor. Elaboración propia

La percepción general del impacto de ASPROMUSIL en la comunidad fue ampliamente positiva, con un 93% de los encuestados reconociendo una influencia favorable. El 7% restante mantuvo una postura neutral, mientras que ningún participante manifestó una percepción negativa. Este resultado refuerza la imagen institucional de ASPROMUSIL como una organización con presencia social significativa y apreciada, aunque también sugiere que aún existe un pequeño segmento que no percibe claramente dicho impacto, lo que puede indicar oportunidades de mejora en comunicación o cobertura.

Figura 4

¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente?



Autor. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados (87%) reconoció que ASPROMUSIL implementa prácticas orientadas a la protección del medio ambiente, mientras que un 13% manifestó no tener conocimiento o percibir tales acciones. Este resultado evidencia una percepción generalizada de compromiso ambiental por parte de la organización, aunque la existencia de un grupo que no identifica estas prácticas sugiere que podrían fortalecerse los mecanismos de divulgación o la visibilidad de estas iniciativas dentro de la comunidad.

Figura 5

¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL?

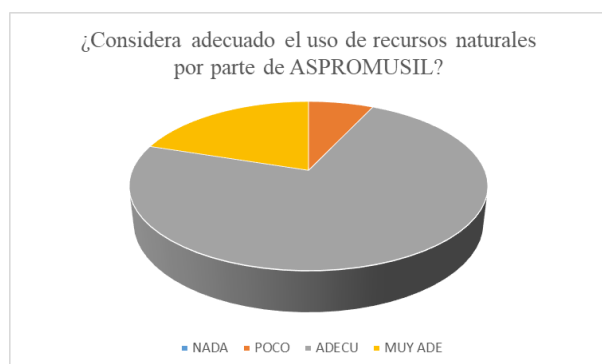


Autor. Elaboración propia

El 73% de los encuestados indicó haber participado en actividades de educación ambiental promovidas por ASPROMUSIL, lo cual refleja un nivel significativo de involucramiento comunitario en procesos de sensibilización ecológica. Sin embargo, el 27% restante que no ha participado sugiere la existencia de barreras de acceso, falta de información o posibles limitaciones en la cobertura de estas actividades, aspectos que podrían ser revisados para ampliar su impacto.

Figura 6

¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados (75%) consideró adecuado el uso que hace ASPROMUSIL de los recursos naturales, y un 18% lo valoró como muy adecuado. Esto indica una percepción mayoritariamente positiva respecto al compromiso ambiental de la asociación. Solo un 7% lo consideró poco adecuado y no se registraron respuestas en la categoría más crítica, lo que refuerza la imagen de una gestión ambiental generalmente bien vista, aunque aún con espacio para mejorar hacia estándares más sostenibles o transparentes.

Figura 7

¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad?

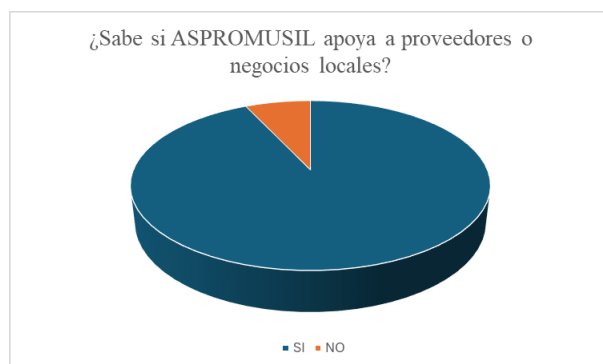


Autor. Elaboración Propia

Una amplia mayoría de los encuestados (87%) reconoció que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad, lo cual sugiere una valoración positiva del rol de la asociación en la dinamización del entorno económico local. El 13% que respondió negativamente puede representar una percepción minoritaria que tal vez no ha experimentado directamente los beneficios laborales o desconoce sus alcances.

Figura 8

¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales?



Autor. Elaboración propia

El 93% de los encuestados afirmó tener conocimiento de que ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales, lo que refuerza la percepción de compromiso con el fortalecimiento de la economía regional. Esta respuesta mayoritaria evidencia un esfuerzo visible por parte de la asociación en establecer vínculos económicos con actores del entorno, favoreciendo la circulación de recursos dentro de la comunidad.

Figura 9

¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno?



Autor. Elaboración propia

Solo el 20% de los encuestados considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno, frente a un 80% que no lo percibe así. Este resultado sugiere una percepción limitada del impacto de la organización en términos de inversión o apoyo a espacios físicos y servicios que beneficien colectivamente a la comunidad (como centros comunitarios, vías, escuelas, etc.). A pesar de los esfuerzos en empleo y apoyo económico local, parecería que esta dimensión particular de la RSE no ha sido suficientemente visibilizada o desarrollada.

Figura 10

¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes?

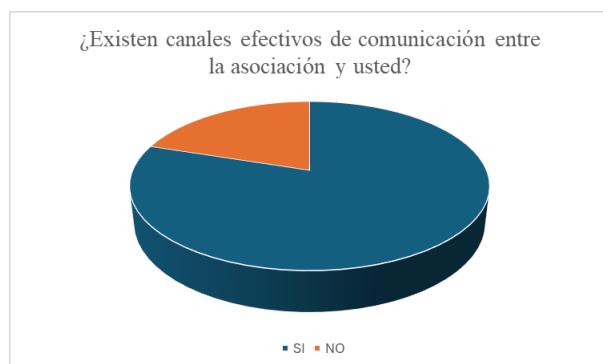


Autor. Elaboración propia

El 60% de los encuestados afirmó que ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes, mientras que un 40% indicó lo contrario. Aunque la mayoría percibe que existe participación, el porcentaje que no se siente consultado es significativo y podría indicar debilidades en los mecanismos de comunicación o en la representatividad dentro de los procesos decisorios. Esto sugiere que aún hay espacio para fortalecer la inclusión y el diálogo sistemático con los asociados como partes interesadas clave.

Figura 11

¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted?

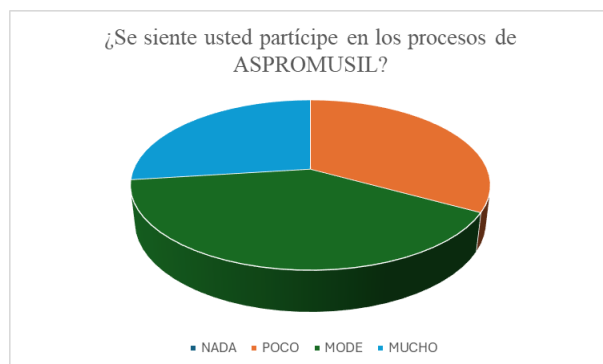


Autor. Elaboración propia

El 80% de los encuestados manifestó que existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y ellos, mientras que un 20% no los percibe como tales. Esto indica que, en general, ASPROMUSIL ha logrado establecer mecanismos de comunicación aceptables con la mayoría de sus asociados. Sin embargo, la percepción de ineficacia en uno de cada cinco casos sugiere que dichos canales podrían no ser del todo inclusivos o accesibles para todos los miembros, lo cual representa un área de mejora para garantizar una comunicación verdaderamente integral.

Figura 12

¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

Ante la pregunta sobre el grado de participación percibida en los procesos de ASPROMUSIL, ningún encuestado expresó sentirse totalmente excluido ("nada"), lo cual es un dato positivo. Sin embargo, el 33% indicó sentirse "poco" partícipe, mientras que el 40% se ubicó en un nivel "moderado" y solo el 27% manifestó una participación significativa ("mucho"). Esto refleja una percepción de participación limitada entre la mayoría de los asociados, lo cual sugiere que, si bien existe algún grado de inclusión, aún persisten retos en la promoción de una participación más activa y equitativa.

Figura 13

¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

A pesar de los esfuerzos realizados por ASPROMUSIL, los resultados mostraron que el 53% de los encuestados no ha escuchado ni participado en proyectos comunitarios promovidos por la asociación, mientras que el 47% sí ha tenido algún nivel de conocimiento o involucramiento. Esta distribución evidencia una divulgación limitada o una baja participación efectiva en estos proyectos, lo que puede estar indicando deficiencias en los canales de comunicación o en la articulación de los proyectos con las necesidades e intereses de los asociados.

Figura 14

¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad?

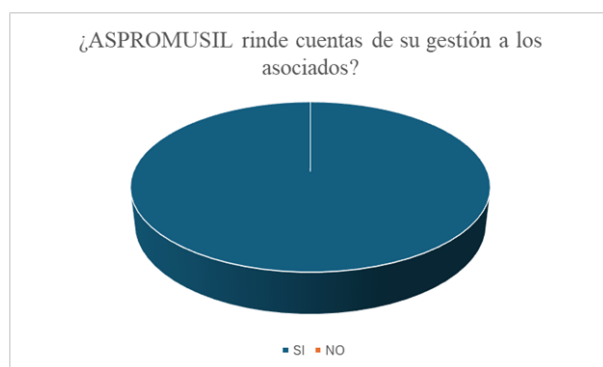


Autor. Elaboración propia

A pesar de que una parte significativa de los encuestados reconoció haber tenido contacto con proyectos comunitarios de ASPROMUSIL, la percepción general sobre su impacto fue baja. Un 41% consideró que el impacto ha sido poco positivo, un 33% lo calificó como moderado, y tan solo el 13% afirmó que ha sido mucho. Llama la atención que otro 13% manifestó que estos proyectos no han tenido ningún impacto, lo que evidencia una valoración discreta de los resultados y beneficios comunitarios obtenidos hasta el momento.

Figura 15

¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados?



Autor. Elaboración propia

La totalidad de los encuestados (100%) afirmó que ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados, lo cual refleja un alto nivel de transparencia percibida por parte de la organización. Este resultado sugiere que los mecanismos de rendición de cuentas están no solo establecidos, sino también reconocidos y valorados por los asociados, generando confianza en los procesos internos y en la comunicación organizacional.

Figura 16

¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere?

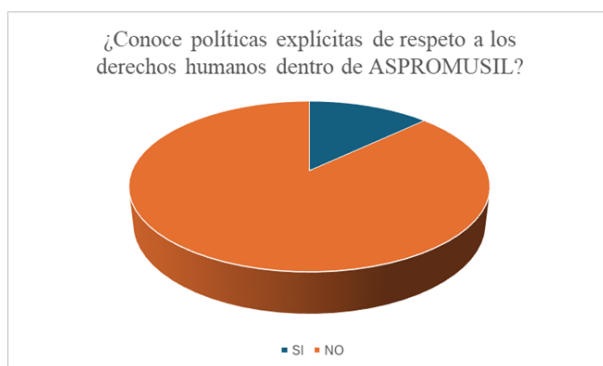


Autor. Elaboración propia

El 100% de los encuestados indicó que ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados y, en igual medida, afirmó tener acceso a información relevante cuando la requiere. Este resultado refleja una percepción altamente positiva en términos de transparencia y acceso a la información, lo que sugiere que la asociación ha establecido mecanismos eficaces para comunicar sus acciones, decisiones y resultados a sus miembros, fortaleciendo así la confianza y la legitimidad en su gestión.

Figura 17

¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL?

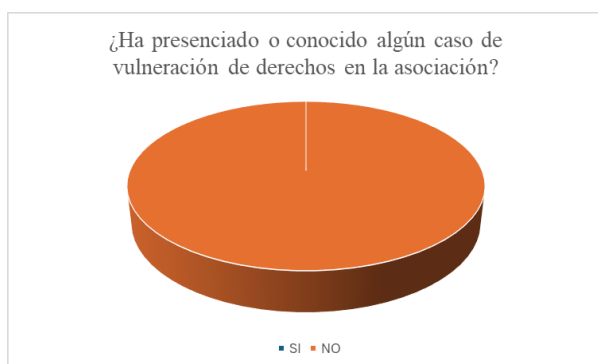


Autor. Elaboración propia

El 13% de los encuestados manifestó conocer políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL, mientras que el 87% indicó no conocerlas. Este resultado evidencia una baja visibilidad o difusión de dichas políticas entre los asociados, lo que podría estar relacionado con una falta de comunicación clara o con la inexistencia de documentos accesibles sobre el tema. Aunque la asociación podría estar actuando conforme a principios de derechos humanos, su formalización o divulgación no parece ser suficientemente conocida por la mayoría de los miembros.

Figura 18

¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación?



Autor. Elaboración propia

El 100% de los encuestados indicó no haber presenciado ni conocido ningún caso de vulneración de derechos dentro de ASPROMUSIL. Este resultado sugiere que, desde la percepción de los asociados, la asociación mantiene un ambiente de respeto hacia los derechos humanos en la práctica cotidiana. No obstante, este dato debe ser interpretado junto a la baja identificación de políticas explícitas (pregunta anterior), lo que podría indicar que el respeto a los derechos humanos se da más por prácticas informales o por la cultura organizacional, que por una política institucional estructurada y divulgada.

Figura 19

¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales?

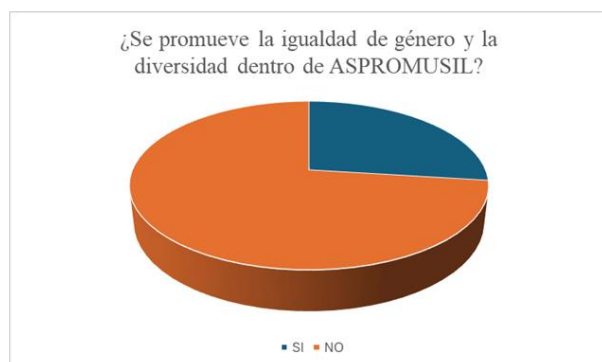


Autor. Elaboración propia

El 87% de los encuestados considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales, mientras que un 13% opina lo contrario. Este resultado refleja una percepción mayoritariamente favorable respecto al respeto por la legislación laboral, aunque la existencia de una minoría que manifiesta dudas o experiencias contrarias sugiere la necesidad de revisar o reforzar los mecanismos internos de seguimiento y verificación del cumplimiento normativo, especialmente en lo relacionado con las condiciones de trabajo de los asociados o empleados.

Figura 20

¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

Solo el 27% de los encuestados percibió que ASPROMUSIL promueve activamente la igualdad de género y la diversidad, frente a un 73% que no lo considera así. Este resultado indica una debilidad significativa en la implementación o visibilidad de acciones inclusivas dentro de la asociación. La baja percepción de equidad puede estar relacionada con la falta de políticas explícitas, programas formativos o prácticas concretas que fomenten un ambiente diverso y equitativo, lo cual podría limitar el potencial transformador de la organización en términos sociales y de cohesión comunitaria.

Figura 21

¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones?



Autor. Elaboración propia

El 100% de los encuestados manifestó que considera que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones. Esta unanimidad sugiere una alta confianza de la comunidad en los principios y comportamientos organizacionales de la asociación. Además, refleja una percepción positiva respecto a la transparencia, responsabilidad y coherencia de ASPROMUSIL en sus actuaciones, lo cual fortalece su legitimidad social y reputación ante los asociados.

Figura 22

¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor?

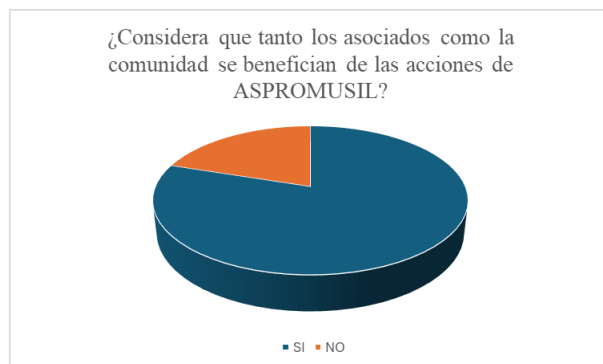


Autor. Elaboración propia

Solo el 7% de los encuestados afirmó conocer si ASPROMUSIL cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor, mientras que el 93% indicó no saberlo. Esta baja proporción sugiere que, aunque la organización podría estar implementando buenas prácticas, existe una brecha significativa en la comunicación o visibilización de logros institucionales frente a sus asociados y comunidad. La ausencia de este conocimiento puede limitar el reconocimiento social de su trabajo y disminuir el sentido de orgullo y pertenencia de sus miembros.

Figura 23

¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL?

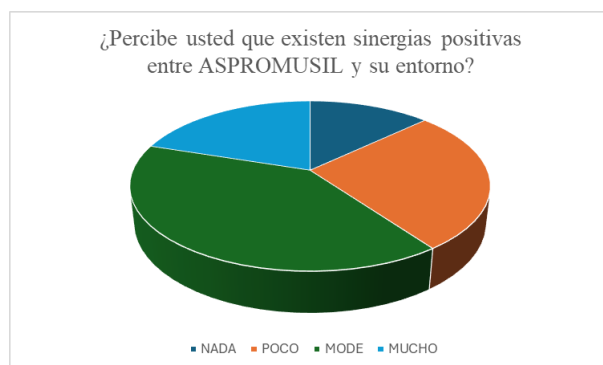


Autor. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados (80%) considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL, mientras que el 20% restante no comparte esta opinión. Esta percepción positiva refleja la efectividad de la asociación en la implementación de sus programas y en la generación de impacto social, aunque también indica que existe un segmento de la población que puede no percibir los beneficios de manera clara o directa, lo que podría señalar áreas de oportunidad para mejorar la visibilidad o la comunicación de sus acciones.

Figura 24

¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno?

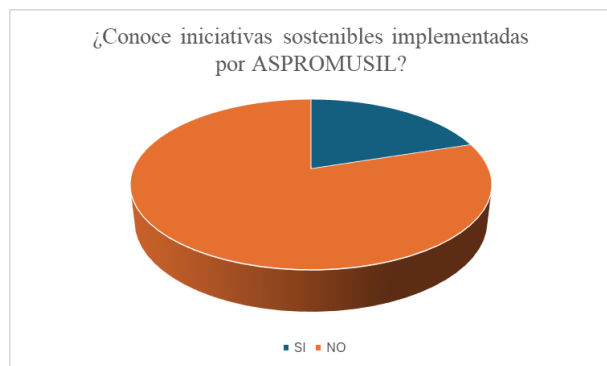


Autor. Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta muestran una división notable en las percepciones sobre las sinergias entre ASPROMUSIL y su entorno. El 13% de los encuestados no percibe ninguna sinergia positiva, el 27% lo ve en menor medida ("poco"), el 40% lo considera moderado y el 20% lo valora como significativo ("mucho"). Esto sugiere que, aunque una parte considerable de la comunidad reconoce cierto grado de colaboración o impacto positivo de la organización en su entorno, también hay un grupo importante que no percibe esta relación de manera contundente, lo que podría implicar una falta de integración o visibilidad de los efectos positivos generados por ASPROMUSIL.

Figura 25

¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL?



Autor. Elaboración propia

El 20% de los encuestados que afirmó conocer iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL indica que una minoría de la comunidad está al tanto de los esfuerzos sostenibles realizados por la organización. Sin embargo, el 80% restante que desconoce estas iniciativas revela una clara falta de visibilidad o comunicación en torno a las acciones de sostenibilidad de la asociación. Este dato podría sugerir que ASPROMUSIL necesita mejorar la difusión y la

comunicación sobre sus iniciativas sostenibles para aumentar el conocimiento y la percepción de estas acciones entre sus asociados y la comunidad en general.

Figura 26

¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones?



Autor. Elaboración propia

El 27% de los encuestados que considera que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones refleja que una minoría percibe que la organización está incorporando de manera efectiva la sostenibilidad en su enfoque. En contraste, el 73% que respondió negativamente sugiere que una gran parte de los asociados no ve la integración de prácticas sostenibles como una prioridad o parte fundamental de la gestión de la organización. Esto puede indicar una brecha significativa en la percepción o la falta de acciones sostenibles claras dentro de las políticas de la asociación.

En términos generales, los resultados obtenidos muestran que ASPROMUSIL ha logrado consolidar una imagen positiva ante sus asociados, particularmente en lo que respecta a su presencia social, su impacto económico en el territorio y su conducta ética general. La percepción colectiva destaca el compromiso de la asociación con el bienestar de la comunidad, valorando su capacidad para generar empleo, apoyar actores locales y mantener relaciones

cercanas con sus miembros. No obstante, esta buena imagen coexiste con señales claras de debilidad en aspectos estratégicos clave para una visión integral de la responsabilidad social.

Por un lado, aunque se reconoce la existencia de canales de comunicación y se afirma que la organización rinde cuentas, persisten dudas sobre los niveles de participación real en la toma de decisiones y sobre la posibilidad efectiva de incidir en los procesos. Además, mientras se aprecia la ética operativa de la organización, el desconocimiento casi absoluto sobre políticas de derechos humanos, sostenibilidad, equidad de género y certificaciones revela la ausencia —o al menos la invisibilidad— de marcos normativos internos que garanticen estas dimensiones.

Así, lo que emerge no es una crítica directa al accionar de ASPROMUSIL, sino una brecha entre lo que se hace y lo que se comunica, entre la práctica cotidiana y la formalización de políticas. La organización parece haber alcanzado un nivel importante de legitimidad comunitaria basada en resultados visibles y relaciones cercanas, pero sin haber desarrollado aún una estrategia coherente de responsabilidad social que articule ambiental, social y éticamente su quehacer.

Este panorama sugiere que la propuesta de RSE para ASPROMUSIL no debe partir de cero, sino más bien apoyarse en lo ya construido, organizando y potenciando los esfuerzos existentes, dotándolos de estructura, continuidad y sentido estratégico. En otras palabras, se trata de transformar una práctica intuitiva y valorada en una política explícita y proyectiva, que garantice no solo sostenibilidad, sino también confianza, inclusión, corresponsabilidad y legitimidad a largo plazo.

Análisis de Datos Cualitativos

El análisis cualitativo se basó en las voces y experiencias compartidas por personas vinculadas a ASPROMUSIL; esto, con el propósito de explorar de manera comprensiva sus

percepciones, prácticas organizativas y dinámicas comunitarias. A través de once dimensiones temáticas, se recopiló narrativas significativas que permitieron identificar, tanto los avances, como los retos que ha enfrentado la organización en su trayectoria de fortalecimiento institucional, cohesión social y sostenibilidad. Este ejercicio de escucha activa buscó no solo comprender el estado en que se encontraba la Asociación, sino también generar insumos valiosos para orientar procesos de acompañamiento, formación o incidencia futura.

Compromiso con el Impacto Social Positivo

En este primer aspecto, se encontró que ASPROMUSIL ha construido una relación sólida con la comunidad a través de diversas acciones de apoyo social que, aunque no estuvieron organizadas dentro de una estrategia formal de responsabilidad social empresarial (RSE), evidencian un compromiso genuino con el bienestar colectivo. Las voces de quienes integran la Asociación coincidieron en señalar que se realizaron iniciativas como la entrega de ayudas alimentarias en momentos críticos —particularmente durante la pandemia—, la donación de leche a hogares vulnerables cuando existían excedentes de producción, y el respaldo a campesinos mediante la compra directa de sus productos sin intermediarios. Estas acciones, si bien sencillas en su ejecución, han respondido de manera directa a las necesidades del entorno rural y han tenido un impacto concreto en la calidad de vida de las personas beneficiadas.

Además del apoyo material, ASPROMUSIL ha impulsado actividades de tipo formativo y cultural que fortalecieron su vínculo con la comunidad. Se han llevado a cabo charlas en escuelas rurales sobre producción limpia y manejo adecuado de residuos, y se participó en eventos como fiestas patronales, actividades deportivas y celebraciones infantiles. Este tipo de iniciativas no solo aportaron a la construcción de tejido social, sino que también han posicionado a la Asociación como un actor comprometido con el desarrollo integral de Silos y Mutiscua.

El impacto de estas acciones, según relataron quienes hacen parte del equipo de ASPROMUSIL, se expresa en una mayor confianza por parte de la comunidad, un sentido de pertenencia creciente y una imagen positiva que trasciende lo meramente comercial. Es importante que la organización no solo está orientada a generar ingresos, sino que también muestra una preocupación explícita por apoyar a los sectores más vulnerables. En palabras de uno de los testimonios, “eso es dignificar el trabajo del campesino”, haciendo referencia a prácticas como la compra justa y la eliminación de intermediarios.

En este sentido, una propuesta de RSE para ASPROMUSIL debía partir del reconocimiento y fortalecimiento de estas prácticas ya existentes. Se trataría de avanzar hacia una estrategia más estructurada, que conservara el enfoque humano y solidario demostrado hasta el momento, pero que permitiera organizar, comunicar y evaluar mejor los impactos logrados.

Esto podría incluir:

- La formalización de un programa de donaciones con criterios claros y mecanismos de seguimiento.
- El desarrollo de un plan de apoyo a la educación rural con enfoque en producción limpia y sostenibilidad ambiental.
- La institucionalización de convenios con escuelas, hogares de paso o comedores comunitarios.
- La implementación de un registro sistemático de actividades sociales, con indicadores básicos de alcance e impacto.

Esta primera sección evidenció que ASPROMUSIL ya contaba con un capital social importante y una disposición solidaria que podía convertirse en uno de los ejes estratégicos de su identidad organizacional y de una futura política formal de RSE.

Compromiso con la Protección Ambiental

ASPROMUSIL demuestra una preocupación progresiva por el cuidado del medio ambiente, la cual se traduce en una serie de prácticas ecológicas orientadas tanto a la gestión adecuada de residuos como a la sensibilización de sus asociados y de la comunidad. Aunque estas acciones no han estado enmarcadas dentro de una política formal, los testimonios recogidos evidenciaron una cultura ambiental incipiente que articuló esfuerzos técnicos, pedagógicos y comunitarios.

Uno de los avances más significativos está relacionado con el tratamiento del suero lácteo, un residuo que anteriormente se desechaba sin ningún tipo de control y que llegó a representar un foco de contaminación. La Asociación decidió implementar una alternativa sostenible, entregando este subproducto a pequeños productores para la alimentación animal. Esta acción no solo evitó la contaminación de fuentes hídricas, sino que además generó beneficios económicos y nutricionales para otros actores del entorno rural.

También se promovió entre los productores el uso de envases reutilizables, la limpieza adecuada de los tanques y el uso racional del agua en las fincas. En las instalaciones de ASPROMUSIL se recicla papel, se restringe la impresión innecesaria de documentos y se establecieron protocolos para la disposición correcta de los residuos, especialmente los derivados de la actividad láctea. La limpieza y el orden del centro de acopio son percibidos como una prioridad, y se han hecho esfuerzos por reducir el uso de plásticos de un solo uso.

Desde el componente formativo, se han desarrollado algunas actividades de sensibilización ambiental que, aunque esporádicas, resultaron significativas. Se realizaron jornadas educativas en las veredas donde se abordaron temas como el cuidado del agua, la correcta disposición de los envases agroquímicos y la conservación de las fuentes hídricas. En

algunos casos, estas acciones se extendieron a los espacios escolares, lo cual permitió involucrar a niños y jóvenes en prácticas de sostenibilidad.

Uno de los aspectos más valiosos es que muchos productores comenzaron a aplicar en sus fincas lo aprendido en estas actividades, adoptando prácticas como la separación de residuos, el compostaje con estiércol y el manejo controlado de medicamentos veterinarios. Aunque estas transformaciones se dieron de forma voluntaria y no sistematizada, reflejaron el potencial de la Asociación para liderar procesos de cambio cultural en torno a la sostenibilidad.

Con base en estas experiencias, la formulación de una propuesta de RSE para ASPROMUSIL en materia ambiental podría orientarse a consolidar un programa de educación agroambiental que articule actividades periódicas, materiales didácticos apropiados y alianzas con instituciones educativas locales. Del mismo modo, se podría avanzar en la creación de un plan de manejo ambiental interno, que estandarizara las prácticas ya existentes, estableciera metas medibles de reducción de residuos y uso eficiente de recursos, e incluyera protocolos para la disposición de subproductos de la leche y de residuos peligrosos.

Esta sección del análisis permitió concluir que ASPROMUSIL contaba con un compromiso ambiental que podía ser catalizado mediante estrategias de mayor alcance, organizadas bajo una lógica de responsabilidad compartida entre la organización y sus asociados, en función del entorno que habitan y del cual dependen.

Compromiso con el Impacto Económico Positivo

En ASPROMUSIL, se evidenció un compromiso sostenido con el desarrollo económico local a través de acciones concretas orientadas a la generación de empleo y al fortalecimiento de encadenamientos productivos con proveedores de la región. La asociación ha empleado a jóvenes y habitantes de Silos, Mutiscua y zonas cercanas, lo que ha permitido ofrecer

oportunidades laborales en un contexto donde estas eran escasas. La mayor parte de las personas contratadas reside en el municipio, lo cual ha favorecido no solo el arraigo territorial, sino también la circulación del ingreso dentro de la economía local.

Del mismo modo, ASPROMUSIL prioriza a proveedores locales para la adquisición de insumos, servicios de transporte, mantenimiento de equipos y materiales de empaque, entre otros. Esta política ha favorecido una dinámica económica que involucra directamente a actores comerciales del municipio de Silos, Mutiscua o Pamplona. De acuerdo con los testimonios, incluso los técnicos encargados del mantenimiento de la planta y los transportistas que movilizaban productos formaban parte de este ecosistema económico local.

Las inversiones ejecutadas por la asociación también reflejaron un impacto económico relevante. La mejora del centro de acopio, la instalación de un tanque frío y la adquisición de nuevos equipos para el procesamiento de la leche fueron señaladas como intervenciones clave. Estas acciones no solo mejoraron la logística interna de la organización, sino que también permitieron ampliar la recepción de leche, beneficiar a un mayor número de pequeños productores y garantizar una mejor calidad en el producto final. En varios casos, se recurrió a mano de obra del municipio para las adecuaciones, lo que generó empleo temporal.

ASPROMUSIL no solo funciona como una organización que agrupa productores, sino que actúa como un agente dinamizador de la economía rural. La decisión de mantener una red de proveedores locales, contratar trabajadores de la región y realizar inversiones productivas con impacto directo sobre la base social asociada, han posicionado a la organización como una pieza clave en el fortalecimiento del tejido económico de Silos.

A partir de estas evidencias, fue posible identificar que ASPROMUSIL ya incorporaba prácticas valiosas alineadas con los principios de una RSE con enfoque territorial. Sin embargo,

dichas acciones se desarrollaron de manera dispersa o no sistemática, lo que limitaba su visibilidad y alcance estratégico. En este sentido, la formalización de una política de RSE permitiría no solo reconocer y fortalecer estas iniciativas existentes, sino también proyectar nuevos programas que profundizaran el impacto económico positivo sobre la comunidad, a través de líneas de acción planificadas, medibles y sostenibles.

Identificación y Gestión de las Partes Interesadas

ASPROMUSIL identifica como partes interesadas principales a los productores lecheros asociados, los empleados, las comunidades locales, así como a las autoridades municipales y organizaciones aliadas. La Asociación reconoce que sus decisiones productivas y organizativas deben considerar de forma prioritaria a estos actores, dado que todos están directa o indirectamente involucrados en los procesos productivos, sociales y económicos de la entidad. En muchos casos, se ha observado que los análisis sobre partes interesadas parten de la cercanía territorial, la experiencia en proyectos anteriores y los vínculos históricos con la comunidad campesina.

En cuanto a los mecanismos de relacionamiento, ASPROMUSIL ha implementado diversas estrategias para mantener la comunicación y participación de estas partes. Se han realizado reuniones presenciales con frecuencia variable según la necesidad, asambleas de asociados y encuentros puntuales con aliados institucionales. Un canal clave de comunicación ha sido WhatsApp, utilizado para la socialización de actas, la coordinación de actividades y la difusión de información relevante. Además, las redes sociales, en particular Facebook, han sido empleadas como medio de visibilización de las acciones, productos y mensajes comunitarios. Si bien se reconocieron avances en estos mecanismos, algunos testimonios señalaron oportunidades

de mejora en cuanto a la cobertura y profundidad de la comunicación externa, especialmente con sectores de la comunidad no directamente vinculados a la cadena lechera.

Desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial, esta sección permitió evidenciar que ASPROMUSIL ha construido una noción amplia de sus partes interesadas y estableció prácticas concretas de interacción y participación. Sin embargo, la ausencia de una estrategia formalizada para su identificación y gestión ha limitado el alcance y la sostenibilidad de estos vínculos. En este sentido, una propuesta de RSE para la Asociación debía fortalecer su relación con estos actores clave mediante la implementación de herramientas sistemáticas de mapeo de partes interesadas, la institucionalización de espacios de diálogo con la comunidad, y la ampliación de sus canales de comunicación para incluir mecanismos participativos más integrales y accesibles.

Participación en el Desarrollo Comunitario

ASPROMUSIL ha desarrollado múltiples iniciativas orientadas al fortalecimiento de la comunidad, entendiendo que su papel iba más allá del ámbito económico y productivo. A lo largo del tiempo, la Asociación impulsó acciones en diversas dimensiones del bienestar local, incluyendo el apoyo a eventos culturales, la realización de campañas de salud y jornadas educativas, así como la participación en actividades de reforestación en predios productivos, en alianza con organizaciones externas. Estas intervenciones revelan la sensibilidad social de la organización frente a las necesidades del territorio.

Uno de los énfasis más recurrentes fue la vinculación con el sistema educativo local. ASPROMUSIL promovió espacios de formación y capacitación dirigidos a jóvenes, tanto a través de charlas, como mediante la recepción de practicantes que realizaban pasantías en la planta. También se contemplaron posibles alianzas con instituciones educativas del municipio

para fomentar el emprendimiento y fortalecer conocimientos sobre agroindustria. Aunque algunos de estos proyectos se encontraban aún en etapa de formulación, la disposición de la Asociación para articularse con el entorno educativo resultó evidente y constante.

Asimismo, se resaltaron acciones puntuales de apoyo comunitario ante situaciones de emergencia, como la entrega de mercados o donaciones, así como el respaldo a ferias locales que promovieron la identidad y el intercambio comercial. Las actividades con jóvenes, en particular, fueron valoradas como apuestas significativas hacia un desarrollo comunitario con enfoque generacional, demostrando que, ASPROMUSIL reconoce su rol en la construcción de oportunidades dentro del territorio.

Estos hallazgos permitieron identificar una base sólida para el diseño de una propuesta de responsabilidad social empresarial. La experiencia acumulada por la Asociación en procesos de desarrollo comunitario, aunque en muchos casos no planificada estratégicamente, constituyó un insumo fundamental para estructurar una RSE con enfoque territorial, capaz de articular la acción productiva con una visión de transformación social. En este sentido, resultaba pertinente avanzar hacia una planificación más estructurada de estas iniciativas, con objetivos, indicadores y alianzas claras, que aseguren su continuidad y mayor impacto.

Transparencia en la Gestión y la Comunicación

ASPROMUSIL mantiene una práctica constante de rendición de cuentas ante sus asociados, consolidada principalmente en el espacio de las asambleas generales anuales y otras reuniones periódicas, en las que se presentan informes contables, financieros y de ejecución. Los estados financieros son preparados por el contador con apoyo del auxiliar contable, y se organizan de manera clara para facilitar su comprensión. Adicionalmente, se creó un archivo

digital que permite la consulta más ágil de los documentos por parte de los socios, lo que ha fortalecido la percepción de transparencia y buen manejo de los recursos.

En cuanto al acceso a la información institucional, los testimonios señalaron una apertura significativa para que los asociados y demás partes interesadas consultaran datos o resolvieran inquietudes. Sin embargo, se reconoció una brecha importante en los mecanismos de difusión más allá del círculo directo de socios. Mientras que los documentos estaban disponibles y la rendición de cuentas era efectiva dentro de los espacios formales de gobernanza, la comunidad en general no siempre contaba con canales accesibles y sistemáticos para conocer el quehacer de la Asociación. Esta situación fue reconocida por varios participantes como un aspecto a mejorar.

Como respuesta parcial a esta necesidad, ASPROMUSIL fortaleció el uso de redes sociales, especialmente Facebook, con el objetivo de visibilizar sus actividades, logros y compromisos. No obstante, la gestión de la comunicación institucional aún se encuentra en una etapa incipiente, caracterizada más por la voluntad y el esfuerzo individual que por una estrategia consolidada.

A partir de esta experiencia, resultaba evidente que un eje clave de cualquier propuesta de responsabilidad social empresarial para ASPROMUSIL debía ser el fortalecimiento de la comunicación organizacional, tanto interna como externa. Esto incluiría no solo la ampliación de canales formales de rendición de cuentas y transparencia, sino también la implementación de medios más accesibles, sistemáticos y creativos para informar e involucrar a toda la comunidad. De este modo, la transparencia dejaría de ser una práctica interna para convertirse en un valor compartido, fortaleciendo la confianza, la legitimidad social y el compromiso colectivo con los fines de la Asociación.

Respeto y Promoción de los Derechos Humanos

Si bien ASPROMUSIL no cuenta con una política formal y escrita sobre derechos humanos, los relatos de sus miembros evidencian una práctica cotidiana basada en el respeto, la equidad y el trato digno hacia todas las personas involucradas. El ambiente interno fue descrito como sano, incluyente y libre de discriminación o maltrato, lo que reveló la existencia de una cultura organizacional que promueve de facto el reconocimiento de la dignidad humana.

Los testimonios también indicaron que, aunque no se habían conocido situaciones concretas que vulneraran los derechos humanos en el entorno de la Asociación, ha existido siempre una disposición colectiva para resolver cualquier eventual conflicto a través del diálogo, la concertación y la escucha activa. Este rasgo evidenciaba no solo la confianza entre los miembros, sino también la capacidad de autorregulación de la organización frente a tensiones internas, incluso sin la existencia de protocolos formales.

La diversidad geográfica y cultural que caracteriza a los asociados —provenientes de distintos municipios— podía percibirse como una riqueza y no como una fuente de conflicto. Esto daba cuenta de un valor implícito en la gestión de ASPROMUSIL: el reconocimiento de la diferencia como elemento constitutivo de su identidad organizacional.

Sin embargo, esta fortaleza también representaba una oportunidad de mejora. La ausencia de una política explícita en materia de derechos humanos dejaba un vacío que, si bien no había derivado en problemáticas concretas, podría convertirse en una debilidad ante escenarios de crecimiento o cambio. En este sentido, incorporar formalmente un enfoque de derechos humanos dentro de una estrategia de responsabilidad social empresarial no solo consolidaría las prácticas ya existentes, sino que también permitiría establecer procedimientos claros para prevenir, identificar y atender posibles vulneraciones en el futuro.

Una propuesta de RSE para ASPROMUSIL debía, por tanto, incluir la formulación participativa de una política de derechos humanos que reconociera y reforzara los valores ya presentes en la organización, promoviera mecanismos internos de resolución de conflictos, y garantizara la protección de derechos individuales y colectivos, especialmente en contextos de diversidad.

Fomento de Prácticas Laborales Justas

Las respuestas obtenidas en esta sección reflejaron un compromiso sostenido por parte de ASPROMUSIL con el aseguramiento de condiciones laborales dignas y respetuosas. La existencia de contratos formales, el cumplimiento con los pagos y la afiliación a la seguridad social configuran una base mínima de garantías que, aunque limitadas por los recursos disponibles, se percibían como suficientes por los propios trabajadores.

El respeto por los horarios, el acceso a permisos por razones personales, educativas o de salud, un ambiente laboral basado en la comunicación abierta y el buen trato reforzaban la percepción de una gestión laboral justa. Además, la posibilidad de crecimiento dentro de la Asociación, evidenciada en casos concretos de promoción interna, indicaban la existencia de mecanismos —aunque informales— de reconocimiento del mérito y el compromiso.

En cuanto a la promoción de la igualdad de oportunidades y la diversidad, los testimonios fueron consistentes al señalar que en ASPROMUSIL se valoraba más la disposición al trabajo y el deseo de aprender, que los antecedentes académicos o personales. Esto ha facilitado la integración de mujeres, jóvenes, personas con diferentes niveles educativos y procedencias, construyendo un entorno laboral inclusivo en el que prima la equidad.

Sin embargo, esta realidad, que responde a una cultura organizacional positiva, podía fortalecerse mediante el diseño de lineamientos institucionales que formalizaran estas prácticas.

La creación de una política interna de prácticas laborales justas —como parte de una estrategia de responsabilidad social empresarial— permitiría estandarizar estos principios, garantizar su sostenibilidad en el tiempo, y facilitar procesos de inducción, evaluación y promoción del talento humano.

Una estrategia de RSE en este ámbito, podía incorporar mecanismos de formación continua, planes de desarrollo personal y profesional, y políticas específicas de inclusión laboral que potenciaran el acceso y la permanencia de poblaciones tradicionalmente excluidas, como mujeres cabeza de hogar, jóvenes rurales o personas en situación de desplazamiento.

Prácticas Operativas Responsables

ASPROMUSIL mostraba un esfuerzo consistente por asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos en su operación. Las acciones reportadas por los y las participantes incluían una contabilidad ordenada, la presentación oportuna de informes ante entes de control, la elaboración de actas para registrar decisiones y procesos, y el seguimiento a procedimientos internos. Estas prácticas indicaban un compromiso con la transparencia y la legalidad, valores que parecían estar interiorizados tanto en la estructura directiva como en el equipo operativo.

La presencia de un contador y la realización de auditorías internas constituían mecanismos clave que permitían mantener la organización en cumplimiento con sus obligaciones legales y fiscales. Además, el seguimiento a los lineamientos del INVIMA en los procesos de higiene y calidad de la leche mostraba una atención a las normativas sectoriales específicas, que resultaba esencial en el ámbito de la producción agroalimentaria.

En cuanto a certificaciones o políticas de calidad, aunque hasta entonces ASPROMUSIL no contaba con ninguna certificación formal, se percibía un interés genuino por avanzar en esa

dirección. Varias respuestas coincidieron en que la organización estaba trabajando en la mejora de sus procesos internos con el objetivo de estar en condiciones de aplicar a certificaciones en el futuro. Esta etapa de transición, en la que se procuraba la estandarización de procedimientos y la organización de registros, podía representar una oportunidad estratégica para construir una cultura de calidad desde la base.

La implementación de una política de calidad, aunque fuese interna y no certificada inicialmente, podía fortalecer aún más la operación responsable de la Asociación. Este paso permitiría no solo consolidar el cumplimiento normativo, sino también proyectar una imagen de confiabilidad hacia aliados, compradores y entidades de apoyo institucional. Asimismo, ayudaría a establecer criterios claros para la mejora continua, la trazabilidad de los productos, y la evaluación de los resultados organizacionales.

Una estrategia de RSE podría incluir acciones como la formalización de manuales de procesos, la creación de comités internos de seguimiento ético y de calidad, y la capacitación continua del personal en normativas vigentes. Estas acciones no solo fortalecerían el funcionamiento interno, sino que prepararían a ASPROMUSIL para futuras alianzas y certificaciones que potencien su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

Generación de Valor Compartido

ASPROMUSIL ha desarrollado diversas iniciativas que generan valor tanto para la Asociación como para la comunidad, fortaleciendo una relación de mutuo beneficio y afianzando su rol como actor social relevante en el territorio. Las experiencias mencionadas por los y las participantes reflejaban un compromiso con la colaboración interinstitucional y comunitaria, mediante acciones que, aunque modestas en escala, habían tenido un impacto significativo en términos de cohesión social y desarrollo local.

Entre los ejemplos más destacados se encontraban las campañas de vacunación animal en alianza con la UMATA, las jornadas comunitarias de limpieza, y los eventos conjuntos con la Alcaldía y centros educativos. Estas actividades no solo contribuyeron al bienestar colectivo y a la salud pública rural, sino que también posicionaron a la Asociación como una organización aliada del desarrollo comunitario.

Otro aspecto relevante era la compra de leche a productores locales, que fue mencionada como una práctica central de generación de valor compartido. Esta acción impacta directamente en la economía campesina al garantizar canales de comercialización estables y dignos, mientras refuerza la sostenibilidad de la Asociación al fortalecer su base de proveedores. Además, la generación de empleo en la comunidad y el apoyo en la venta de productos agropecuarios son prácticas que promueven un desarrollo inclusivo.

Estas iniciativas han permitido que la comunidad reconozca a ASPROMUSIL no solo como una empresa asociativa, sino como una organización comprometida con el bienestar colectivo. La visibilidad y la confianza derivadas de estas acciones fortalecieron el capital social y abrieron posibilidades para nuevas alianzas y apoyos institucionales.

Desde una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial, formalizar este enfoque de valor compartido podía representar una estrategia de largo plazo. La creación de un plan de relacionamiento comunitario o una agenda de colaboración anual con actores locales permitiría sistematizar estas buenas prácticas y ampliar su impacto. Además, incluir mecanismos de participación comunitaria en la planificación de actividades podía fortalecer aún más los vínculos con el entorno y contribuir a la sostenibilidad integral de ASPROMUSIL.

Contribución Activa al Desarrollo Sostenible

Aunque en ASPROMUSIL no se había hecho referencia explícita a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su lenguaje cotidiano, las prácticas y acciones desarrolladas por la Asociación mostraban una alineación clara con varios de estos objetivos. Esto evidenciaba una forma de compromiso con el desarrollo sostenible basada en la acción y en la experiencia organizativa, más que en el marco técnico o conceptual de la Agenda 2030.

Entre las acciones identificadas destacaban aquellas relacionadas con el ODS 8 -trabajo decente y crecimiento económico-, a través del impulso al empleo local, el apoyo al trabajo digno, y la generación de ingresos en el entorno rural. Igualmente, el ODS 12 -Producción y consumo responsables- se reflejaba en la preocupación por prácticas sostenibles, la trazabilidad en la cadena láctea y el fortalecimiento de capacidades productivas en armonía con el entorno. También se percibían acciones vinculadas al ODS 5 -Igualdad de género- mediante el reconocimiento del papel de las mujeres rurales en las dinámicas productivas, así como esfuerzos por promover la equidad en el acceso a oportunidades.

A pesar de que estos enfoques no se articulaban de manera formal en un plan de sostenibilidad, su presencia en la práctica demostraba una sensibilidad organizativa hacia el bienestar colectivo, la equidad y el cuidado del entorno. La contribución activa al desarrollo sostenible se manifestaba también en la promoción de la conciencia ambiental, en la participación comunitaria y en la valorización del trabajo campesino, elementos que fortalecían el tejido social y promovían la resiliencia local.

Las personas participantes valoraron el impacto de estas iniciativas como positivo y progresivo, destacando avances en la confianza social, el fortalecimiento de la comunidad, y la mejora de condiciones de vida para muchas familias. Se reconocía que habían retos importantes,

especialmente en términos de formación, visibilización y acceso a apoyos externos, pero se identificaba una base sólida sobre la cual construir.

En este sentido, ASPROMUSIL podía avanzar hacia una incorporación más sistemática del enfoque de sostenibilidad, mediante la formulación de un plan estratégico que integrara los ODS de manera explícita. Esto permitiría no solo fortalecer su identidad como organización comprometida con el desarrollo sostenible, sino también facilitar la articulación con entidades públicas, cooperación internacional y políticas de fomento rural que adoptan los ODS como marco orientador.

En términos generales, los testimonios analizados revelaron una organización viva, comprometida con el territorio y con un fuerte sentido de pertenencia por parte de sus integrantes. Aunque se identificaron desafíos estructurales y necesidades de fortalecimiento en temas como liderazgo, sostenibilidad económica o articulación externa, también emergieron valiosos capitales sociales, prácticas colaborativas y procesos que contribuyeron al bienestar local. ASPROMUSIL logró posicionarse como un referente organizativo en su contexto, generando valor económico, social y ambiental para sus miembros y la comunidad. El reconocimiento de estos aprendizajes y capacidades se constituyó en una base sólida para avanzar a la formulación de una propuesta clara y aterrizada de RSE para la Asociación.

Propuesta Programa de Responsabilidad Social - Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos, ASPROMUSIL

Presentación del Programa

La Asociación de Productores Lecheros de Mutiscua y Silos – ASPROMUSIL ha venido consolidándose como una organización comunitaria comprometida con el desarrollo local, el bienestar de sus asociados y la sostenibilidad de su entorno. Desde su creación, ha promovido prácticas solidarias, trabajo cooperativo y la mejora de las condiciones productivas del sector lechero en el municipio de Silos, Norte de Santander. A pesar de no contar con un programa formalizado de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), múltiples de sus acciones evidenciaron un claro alineamiento con los principios de la RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente Programa de Responsabilidad Social Empresarial surge como resultado de un proceso investigativo participativo que combinó métodos cuantitativos y cualitativos para comprender en profundidad las percepciones, prácticas y expectativas de los diferentes actores vinculados con la Asociación. Se identificaron no solo fortalezas organizativas y sociales, sino también oportunidades para potenciar el impacto positivo de ASPROMUSIL en su comunidad, en los territorios rurales que abastecen su cadena de valor, y en los procesos de desarrollo sostenible de la región.

Este programa busca estructurar de manera coherente y operativa las acciones de responsabilidad social ya existentes, al tiempo que propone nuevas estrategias y líneas de trabajo que fortalezcan el rol de ASPROMUSIL como actor comprometido con su entorno. Lejos de constituir una carga adicional, el programa está concebido como una herramienta de gestión

práctica, adaptable y útil para la toma de decisiones, la planificación participativa y la articulación con aliados institucionales.

A través de este esfuerzo, ASPROMUSIL podrá visibilizar y fortalecer su compromiso ético, económico, ambiental y social, ampliando sus capacidades como organización comunitaria y generadora de valor compartido en el territorio.

Principios Orientadores del Programa de RSE de ASPROMUSIL

Legalidad y Transparencia

Todas las acciones del programa se regirán por el cumplimiento de la normatividad vigente y la rendición clara de cuentas, fortaleciendo la confianza de la comunidad y las entidades aliadas.

Participación Comunitaria

El programa promoverá la inclusión activa de los asociados, trabajadores, familias y actores del territorio en el diseño, ejecución y evaluación de las acciones de RSE.

Desarrollo Sostenible

Las iniciativas estarán alineadas con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo la producción responsable, el cuidado del entorno y el bienestar de las futuras generaciones.

Equidad e Inclusión

Se fomentará la participación equitativa de mujeres, jóvenes y sectores tradicionalmente excluidos, promoviendo la igualdad de oportunidades dentro y fuera de la Asociación.

Identidad Territorial y Economía Campesina

Se valorará el conocimiento, las prácticas y los saberes del territorio, fortaleciendo las capacidades locales como base del desarrollo.

Mejora Continua

El programa se proyectará como un proceso progresivo, flexible y adaptable a los aprendizajes, necesidades emergentes y contextos cambiantes de ASPROMUSIL.

Objetivos

General

Contribuir al bienestar de los asociados, sus familias y la comunidad, mediante la implementación de acciones socialmente responsables que fortalezcan la sostenibilidad organizativa, ambiental y económica de ASPROMUSIL en el territorio de Mutiscua y Silos.

Específicos

Fortalecer el compromiso social y comunitario de ASPROMUSIL, mediante iniciativas de valor compartido que beneficien tanto a la Asociación como a las comunidades locales de Mutiscua y Silos.

Promover prácticas productivas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente, al bienestar animal y al cumplimiento progresivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Impulsar el desarrollo económico local a través de la generación de empleo digno, la inclusión de jóvenes y mujeres, y el fortalecimiento de capacidades en los productores lecheros.

Fomentar una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento legal, consolidando procesos internos responsables y aspirando a estándares de calidad.

Mejorar la visibilidad y el posicionamiento de ASPROMUSIL como una organización socialmente responsable, mediante acciones de comunicación, alianzas institucionales y participación activa en redes del sector agropecuario.

Líneas Estratégicas de Acción

Desarrollo Comunitario y Valor Compartido

Es necesario consolidar relaciones de cooperación con actores comunitarios e institucionales, mediante iniciativas que generen beneficios mutuos, como campañas conjuntas, actividades educativas, mingas y jornadas de salud o medio ambiente.

Sostenibilidad Productiva y Ambiental

Se promoverán prácticas responsables en la cadena láctea, con énfasis en el manejo adecuado de residuos, el bienestar animal, el uso racional de recursos y la formación ambiental de productores, alineando las acciones con los ODS 12, producción responsable y 13, acción por el clima.

Fortalecimiento Organizativo y Mejora Continua

Es importante establecer mecanismos internos de mejora de procesos, transparencia administrativa, cultura ética y cumplimiento normativo, incluyendo auditorías internas, formación en normatividad y preparación para futuras certificaciones de calidad.

Inclusión y Equidad Territorial

Se procurará la participación de mujeres, jóvenes y familias rurales en condiciones de vulnerabilidad, mediante estrategias de formación, acceso a oportunidades y apoyo a emprendimientos, promoviendo los ODS 5, igualdad de género y 8, trabajo decente y crecimiento económico.

Educación, Comunicación y Cultura de la RSE

Se requiere fortalecer la apropiación de la RSE en ASPROMUSIL mediante procesos de sensibilización, capacitación interna y externa, y estrategias de comunicación que visibilicen las acciones responsables de la Asociación ante sus socios, la comunidad y aliados estratégicos.

Plan de Acción

Línea Estratégica 1. Desarrollo Comunitario y Valor Compartido

Objetivo específico: Fomentar relaciones sólidas entre ASPROMUSIL y la comunidad, promoviendo acciones de beneficio mutuo y fortalecimiento del entorno local.

Actividades clave:

- Organizar campañas comunitarias con actores locales (Alcaldía, UMATA, escuelas).
- Realizar jornadas de limpieza, brigadas de salud o ferias campesinas.
- Participar en mesas de desarrollo local y comités interinstitucionales.

Estas actividades estarán a cargo del Comité de RSE en articulación con las Juntas de Acción Comunal, organizaciones aliadas y actores institucionales. Se propone una frecuencia semestral, con al menos dos actividades relevantes cada año.

Indicadores:

- Número de actividades comunitarias realizadas.
- Nivel de participación comunitaria (número de asistentes).
- Número de alianzas o articulaciones generadas con actores locales.

Línea Estratégica 2. Sostenibilidad Productiva y Ambiental

Objetivo específico: Promover prácticas productivas responsables y sostenibles en las actividades agropecuarias de ASPROMUSIL.

Actividades clave:

- Realizar talleres de buenas prácticas agropecuarias y ambientales.
- Promover el uso eficiente del agua, el manejo de residuos y la conservación de suelos.

- Gestionar alianzas con universidades, CAR y entidades ambientales para asistencia técnica.

El equipo técnico de ASPROMUSIL liderará esta línea con apoyo de entidades especializadas. Las capacitaciones se realizarán al menos una vez por trimestre y el acompañamiento técnico será continuo según disponibilidad.

Indicadores:

- Número de talleres realizados.
- Porcentaje de asociados capacitados en sostenibilidad.
- Número de predios que adoptan prácticas productivas sostenibles.

Línea Estratégica 3. Fortalecimiento Organizativo y Mejora Continua

Objetivo específico: Fortalecer la capacidad organizativa de ASPROMUSIL a través de la formación, revisión de procesos internos y el desarrollo de una cultura de mejora continua.

Actividades clave:

- Revisar y actualizar estatutos, reglamentos internos y manuales de funcionamiento.
- Implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación sobre la gestión organizativa.
- Desarrollar procesos de formación en liderazgo, administración y resolución de conflictos.

Esta línea será liderada por la Junta Directiva y el equipo administrativo, contando con asesoría externa según la complejidad de los temas. Se programarán procesos formativos semestrales y revisiones organizativas anuales.

Indicadores:

- Número de procesos internos revisados o actualizados.
- Número de sesiones de formación realizadas.
- Nivel de satisfacción de los asociados con la gestión organizativa.

Línea Estratégica 4. Inclusión y Equidad Territorial

Objetivo específico: Garantizar la participación equitativa de mujeres, jóvenes y otros grupos históricamente excluidos dentro de ASPROMUSIL, promoviendo una representatividad territorial justa.

Actividades clave:

- Desarrollar talleres de sensibilización sobre género, juventud e inclusión.
- Crear mecanismos de convocatoria y participación para mujeres y jóvenes.
- Promover acciones diferenciadas para Mutiscua y Silos que respondan a sus particularidades.

Esta línea será liderada por el Comité de Equidad, con apoyo de la dirección de la Asociación y articulación con entidades sociales y gubernamentales. Las acciones se desarrollarán con una frecuencia semestral o según fechas estratégicas del calendario rural y comunitario.

Indicadores:

- Número de mujeres y jóvenes participantes en espacios de decisión.
- Número de talleres o acciones realizadas con enfoque de inclusión.
- Número de acciones desarrolladas con enfoque territorial.

Línea Estratégica 5. Educación, Comunicación y Cultura de la RSE

Objetivo específico: Consolidar una cultura de responsabilidad social en ASPROMUSIL mediante procesos continuos de formación, comunicación y apropiación del enfoque RSE.

Actividades clave:

- Elaborar e implementar una estrategia de comunicación sobre RSE.
- Publicar boletines, afiches o contenidos que visibilicen acciones y principios de RSE.
- Realizar jornadas de formación para asociados y aliados sobre la cultura de la responsabilidad social.

El Comité de RSE liderará esta línea con acompañamiento del equipo administrativo y apoyo de aliados con capacidades en comunicación. Se propone realizar talleres formativos semestrales y generar contenidos informativos al menos cada tres meses.

Indicadores:

- Número de piezas de comunicación elaboradas y distribuidas.
- Porcentaje de asociados que reconocen los principios de RSE.
- Número de actividades formativas realizadas sobre RSE.

Estrategia de Seguimiento y Evaluación

La implementación del Programa de RSE requiere un sistema de seguimiento participativo, sencillo y sostenible, que garantice su apropiación por parte de los actores clave y permita hacer ajustes progresivos según los aprendizajes y condiciones de la Asociación.

Mecanismos de Monitoreo del Cumplimiento

- Reuniones periódicas de seguimiento: Se realizarán reuniones bimestrales del Comité de RSE para hacer seguimiento al avance de las líneas estratégicas, verificar indicadores clave y revisar cuellos de botella en la ejecución.
- Reportes semestrales internos: Cada comité o responsable de línea presentará un informe breve con:

- Acciones ejecutadas.
- Indicadores alcanzados.
- Dificultades encontradas y propuestas de mejora.

Espacios de Participación para Retroalimentación

Asambleas generales de socios:

En las asambleas ordinarias o extraordinarias, se presentará el avance del Programa y se abrirán espacios para comentarios, sugerencias y votaciones sobre decisiones clave.

Talleres comunitarios de evaluación participativa:

Se propondrá realizar al menos un taller anual con socios, aliados locales y comunidad, para valorar impactos, percepciones y aprendizajes, usando metodologías participativas como cartografía social, lluvia de ideas o líneas de tiempo.

Evaluación Anual con Ajustes Progresivos

Al finalizar cada año, el Comité de RSE elaborará un informe consolidado que será presentado a la Junta Directiva y socializado con la base asociativa. Este informe incluirá:

- Logros por línea estratégica.
- Indicadores alcanzados.
- Percepciones cualitativas.
- Recomendaciones para el siguiente periodo.

Con base en los hallazgos anuales, se propondrán modificaciones puntuales al plan de acción, priorizando lo que funcione mejor en el contexto local y redistribuyendo esfuerzos o recursos si es necesario.

A mediano plazo, se buscará documentar las lecciones aprendidas del Programa de RSE de ASPROMUSIL, como insumo para procesos de formación interna y posibles alianzas o apoyos institucionales.

Discusión

Los hallazgos recogidos en torno a la experiencia de ASPROMUSIL permitieron articular una reflexión que retomó el marco conceptual y teórico desarrollado previamente, en particular, las nociones de responsabilidad social empresarial (RSE), economía solidaria y desarrollo territorial. Lejos de entender la RSE como una práctica exclusiva del sector empresarial privado, esta investigación se alineó con enfoques que la conciben como una construcción contextual, dinámica y adaptativa, cuya implementación puede surgir también desde organizaciones con vocación social, comunitaria y solidaria (Carroll, 1999; Esteban & Marzá, 2006; Santos, 2009). En este sentido, la RSE, cuando fue reinterpretada desde el marco de la economía solidaria, adquirió un papel estratégico en el fortalecimiento organizativo y en la reconstrucción del tejido social, especialmente en escenarios rurales marcados por la desigualdad y el conflicto (Álvarez, 2018; Gómez, 2010; Pérez, 2006).

La experiencia de ASPROMUSIL evidenció cómo, en contextos campesinos, la RSE podía adoptar formas espontáneas que no necesariamente se reconocían bajo esa denominación, pero que revelaban un compromiso con el bienestar colectivo y el entorno. Prácticas como la participación en juntas comunales, el uso de recursos compartidos, el apoyo mutuo y la generación de empleo local constituyeron expresiones empíricas de una ética de corresponsabilidad y sostenibilidad (Osorio & Arenas, 2011; Valbuena, 2010), aunque en muchos casos no mediaron marcos normativos explícitos ni planes estratégicos formulados bajo los parámetros convencionales de la RSE empresarial. Esta coexistencia de acciones concretas con una débil conceptualización formal del término sugirió la necesidad de enfoques más inclusivos y sensibles al contexto rural, que reconocieran otras racionalidades organizativas distintas a las del mercado (Camargo & Junior, 2017; Palencia & Quintero, 2021).

De manera paralela, se identificaron tensiones que dificultaron la consolidación de una agenda estructurada de RSE en la organización. Por un lado, persistió la percepción de que la responsabilidad social es un asunto que compete exclusivamente al Estado o a las grandes empresas, lo cual reflejó una brecha entre las prácticas locales y los discursos institucionalizados de la RSE (Guevara, 2014; Perdomo & Escobar, 2011). Por otro lado, las limitaciones económicas, técnicas y de formación dentro de la organización generaron una tensión latente entre la necesidad de satisfacer demandas básicas y la posibilidad de proyectar una visión de desarrollo integral basada en principios de sostenibilidad y compromiso social (Lozano, 2006; Méndez, Rodríguez & Cortez, 2019). Este desfase puso en evidencia la importancia de adaptar los modelos de gestión responsable a las condiciones reales de organizaciones de base, priorizando procesos de fortalecimiento interno antes que la adopción de esquemas formales poco funcionales.

Los hallazgos permitieron plantear implicaciones significativas en relación con la naturaleza y el potencial de ASPROMUSIL como actor territorial. Su experiencia sugirió que las organizaciones campesinas pueden desempeñar un papel clave en la construcción de agendas locales de responsabilidad social, siempre que estas se nutran de su identidad asociativa, su vocación productiva y sus vínculos comunitarios (Rodríguez, 2011; Villarraga Sarmiento, Salazar Morales & Soler Barón, 2020). En este contexto, la RSE no se limitó a una estrategia de reputación o diferenciación, sino que pudo convertirse en una herramienta para gestionar relaciones interinstitucionales, mejorar la cohesión interna y generar valor social distribuido (Porter & Kramer, 2011; Freeman, 1984). Para ello, resultó indispensable traducir los principios de la RSE en prácticas cotidianas viables, ajustadas a las dinámicas organizativas y al carácter

rural de la asociación, sin imponer esquemas externos que desconocieran su trayectoria y contexto.

Más allá del caso concreto, esta experiencia aportó elementos valiosos para repensar el concepto de RSE desde una perspectiva situada, ligada al territorio, a la asociatividad campesina y a los principios de la economía solidaria. En lugar de replicar modelos empresariales convencionales, se planteó la necesidad de construir enfoques alternativos que reconocieran las especificidades de organizaciones no tradicionales, y que valoraran sus formas de relación con el entorno natural, económico y social (Acevedo, Zárate & Garzón, 2013; Álvarez et al., 2016). Este enfoque abrió posibilidades para futuras investigaciones orientadas a explorar la RSE en colectivos rurales, comunitarios o solidarios, a través de estudios comparados, longitudinales o participativos que profundicen en la relación entre responsabilidad social, sostenibilidad y desarrollo humano (Sen, 1999; ONU, 2015). Así, el caso de ASPROMUSIL se convirtió en una muestra concreta de cómo es posible resignificar la RSE desde abajo, desde la experiencia organizada de comunidades rurales que, aunque enfrentaron múltiples desafíos, encontraron en la cooperación, la solidaridad y la ética del cuidado caminos viables para construir futuro.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió cumplir progresivamente con los objetivos específicos planteados, consolidando una base sólida para la formulación de un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pertinente y contextualizado para la organización ASPROMUSIL.

En primera instancia, se establecieron los fundamentos teóricos y conceptuales esenciales sobre la RSE, prestando especial atención a su reinterpretación desde la economía solidaria. Esta revisión permitió comprender que la RSE, lejos de ser un concepto exclusivo del sector empresarial tradicional, puede ser resignificada desde los valores de cooperación, solidaridad y compromiso con el bien común que caracterizan a las organizaciones de base comunitaria. A su vez, se evidenció su estrecha relación con el desarrollo sostenible, entendido en términos sociales, económicos y ambientales, así como con el bienestar colectivo, especialmente en territorios rurales como el Páramo de Santurbán.

Posteriormente, se indagó el nivel de conocimiento y apropiación del concepto de RSE entre los miembros asociados y el personal administrativo de ASPROMUSIL. Este diagnóstico reveló la existencia de múltiples prácticas socialmente responsables en el seno de la organización —como el fortalecimiento de la economía local, la protección ambiental y la promoción de vínculos comunitarios— que, sin embargo, no eran reconocidas formalmente como parte de una estrategia deliberada de RSE. Se identificaron fortalezas como el compromiso con el territorio y la cultura campesina, pero también debilidades en términos de formación conceptual, planeación estratégica y articulación institucional, lo que justificó la necesidad de avanzar hacia una propuesta formal de RSE con enfoque pedagógico y participativo.

Con base en los aprendizajes conceptuales y en los hallazgos de campo, se diseñó un programa de RSE para ASPROMUSIL ajustado a sus características organizativas, a sus necesidades internas y a las condiciones del entorno socioeconómico y ambiental. El programa propuso una estructura flexible y gradual, con líneas de acción orientadas al fortalecimiento institucional, la educación ambiental, la gestión de relaciones comunitarias y la promoción de buenas prácticas productivas. La propuesta recogió tanto las capacidades ya existentes en la organización como los desafíos estructurales que enfrenta, procurando convertir la RSE en una herramienta útil para potenciar su impacto territorial y promover un desarrollo local más justo y sostenible.

En términos generales, el proceso investigativo permitió demostrar que la RSE, cuando se formula desde una perspectiva situada y coherente con la economía solidaria, puede contribuir de manera significativa al fortalecimiento de organizaciones como ASPROMUSIL. El caso estudiado evidenció que es posible construir modelos de responsabilidad social más inclusivos y ajustados a las realidades del campo colombiano, en los que la sostenibilidad ambiental, el tejido comunitario y la economía local no sean solo objetivos periféricos, sino el núcleo mismo de la gestión organizativa.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos y el proceso desarrollado en la investigación, se plantean algunas recomendaciones dirigidas a la organización ASPROMUSIL, a las instituciones que acompañan procesos de economía solidaria en la región, y a la comunidad académica interesada en el estudio de la RSE desde enfoques alternativos.

De un lado, en cuanto a la prospectiva que puede seguir ASPROMUSIL, Se recomienda implementar el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) diseñado en este informe, priorizando aquellas líneas de acción que fortalezcan el capital social, el cuidado ambiental y la sostenibilidad económica de la organización. La ejecución puede realizarse de manera gradual, según las capacidades y recursos disponibles.

De otro lado, se pueden desarrollar procesos de formación interna en RSE con enfoque en economía solidaria, dirigidos tanto a los asociados como al personal administrativo. Estos espacios permitirán resignificar sus propias prácticas y avanzar hacia una apropiación conceptual que fortalezca la gestión organizativa.

Es importante resaltar la importancia de institucionalizar mecanismos participativos para el seguimiento y evaluación del programa de RSE, de modo que se mantenga su pertinencia con las dinámicas del territorio y se promueva la corresponsabilidad de los miembros en su desarrollo.

Las entidades públicas, educativas y de cooperación que trabajan en el área del Páramo de Santurbán deberían considerar a organizaciones como ASPROMUSIL como actores clave del desarrollo territorial. Se recomienda incluirlas en estrategias interinstitucionales de desarrollo rural, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento comunitario.

Además, sería conveniente que las entidades del sector solidario diseñen rutas metodológicas específicas para acompañar la implementación de programas de RSE en contextos rurales, teniendo en cuenta sus limitaciones estructurales, pero también sus potencialidades endógenas.

En cuanto al ámbito académico, se recomienda profundizar en estudios comparativos sobre la implementación de programas de RSE en organizaciones del sector solidario en distintas regiones rurales del país. Estas investigaciones permitirían identificar patrones, tensiones comunes y buenas prácticas adaptables a diversos contextos.

Una línea de investigación complementaria relevante sería la evaluación de impacto de programas de RSE desarrollados por asociaciones campesinas en términos de cohesión social, productividad, conservación ambiental y relaciones interinstitucionales.

Asimismo, se sugiere avanzar en el desarrollo teórico y metodológico de una “RSE situada”, que reconozca las especificidades del entorno rural, la diversidad organizativa del sector solidario y la multiplicidad de racionalidades que pueden orientar la acción responsable, más allá del paradigma empresarial convencional.

Referencias bibliográficas

- Acevedo Navas, C. (2012). Los Montes de María: Región, conflicto armado y desarrollo productivo.
- Acevedo, J. A., Zárate, R., & Garzón, W. F. (2013). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Díkaion*, 22(2), 303–332.
- Álvarez, I. V., Corredor, O., Coronado, A. M. J., de los Ríos, J. C., & Díaz, L. S. (2016). Pedagogía, educación y paz en escenarios de posconflicto e inclusión social. Universidad Pedagógica Nacional.
- Álvarez, I. (2018). Economía solidaria y su aporte al desarrollo sostenible. Editorial Universidad Nacional.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.
- Camargo, S., & Junior, M. (2017). La importancia de la responsabilidad social empresarial en el sector minero de Colombia–Norte de Santander. *Revista Científica Profundidad*, (10), 55–62.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295.
- Chaparro, F. (2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo. Universidad Nacional de Colombia.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.

- Esteban, E. G., & Marzá, D. G. (2006). La responsabilidad social empresarial (RSE) en Europa: La apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, (6), 157–171.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Publishing.
- Global Reporting Initiative. (2016). *GRI Standards*.
- Gómez, J. (2010). *La economía solidaria: Teoría y práctica en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
- Guevara, J. E. R. (2014). Diseño metodológico para la medición de la RSE en el sector del carbón en Norte de Santander. *Mundo FESC*, 4(7), 26–31.
- Lozano, J. M. (2006). De la responsabilidad social de la empresa (RSE) a la empresa responsable y sostenible (ERS). *Papeles de Economía Española*, (108), 40–60.
- Méndez, A. B., Rodríguez, M. D. P., & Cortez, K. A. (2019). Factores determinantes de la responsabilidad social empresarial (RSE): Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis Económico*, 34(86), 197–217.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, 22(4), 853–886.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- Osorio, M. C., & Arenas, R. A. (2011). Beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos: Caso colombiano. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (58–59), 55–71.

- Palencia, E., & Quintero, A. (2021). Responsabilidad social y creación de valor compartido en las droguerías de Ocaña, Norte de Santander. *Revista Científica Profundidad*, (14), 25–33.
- Perdomo, J., & Escobar, A. (2011). La investigación en RSE: Una revisión desde el management. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 193–219.
- Pérez, F. (2006). *La economía solidaria en Colombia: Historia y perspectivas*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Rodríguez, E. L. C. (2011). *Reconstrucción del tejido social en el aula*. Editorial Magisterio.
- Santiago, Y., & Castilla, Y. B. (2017). Diagnóstico para determinar el grado de responsabilidad social empresarial (RSE) en el almacén de repuestos Masonia de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. *Revista Científica Profundidad*, (11), 18–24.
- Santos, F. M. (2009). A positive theory of social entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 85(3), 331–346.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Alfred A. Knopf.
- Valbuena, E. (2010). La responsabilidad social empresarial en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 137–157.
- Vera, C. A. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social de las empresas familiares en Pamplona, Norte de Santander. *Revista Científica Profundidad*, (13), 45–52.

Villarraga Sarmiento, Á., Salazar Morales, M., & Soler Barón, J. (2020). Los Montes de María bajo fuego. CODHES.

World Commission on Environment and Development. (1987). Our common future. Oxford University Press.

Anexos

Anexo 2. Cuestionario encuesta

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo
 - a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No)
 - b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada – poco – moderadamente – mucho)
 - c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)
2. Compromiso con la protección ambiental
 - a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
 - b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
 - c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)
3. Compromiso con el impacto económico positivo
 - a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Sí/No)
 - b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/No)
 - c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No)
4. Identificación y gestión de las partes interesadas
 - a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No)
 - b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/No)

c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco – moderadamente – mucho)

5. Participación en el desarrollo comunitario

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No)

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No)

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (Sí/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No)

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/No)

8. Fomento de prácticas laborales justas

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No)

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No)

9. Prácticas operativas responsables

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No)

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No)

10. Generación de valor compartido

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No)

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/No)

Anexo 2. Guion de entrevista semiestructurada

Objetivo: Profundizar en la percepción y prácticas de RSE en ASPROMUSIL desde la perspectiva de sus funcionarios.

Introducción para el entrevistador:

Buen día. Esta entrevista tiene como propósito conocer su visión y experiencia acerca de la responsabilidad social empresarial (RSE) en ASPROMUSIL. La información que usted brinde será tratada de forma confidencial y será utilizada únicamente con fines investigativos. No hay respuestas correctas o incorrectas; nos interesa su percepción y experiencia.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo
 - ¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?
 - ¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?
2. Compromiso con la protección ambiental
 - ¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?
 - ¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad? ¿Podría describir alguna?
3. Compromiso con el impacto económico positivo
 - ¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?
 - ¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?
4. Identificación y gestión de las partes interesadas
 - ¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?
 - ¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?
5. Participación en el desarrollo comunitario
 - ¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad? ¿Cuáles destacarías?
6. Transparencia en la gestión y la comunicación
 - ¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

- ¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?
7. Respeto y promoción de los derechos humanos
- ¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?
 - ¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?
8. Fomento de prácticas laborales justas
- ¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?
 - ¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?
9. Prácticas operativas responsables
- ¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?
 - ¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?
10. Generación de valor compartido
- ¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?
11. Contribución activa al desarrollo sostenible
- ¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?
 - ¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Cierre de la entrevista:

Muchas gracias por su tiempo y disposición para compartir esta información. Su aporte es fundamental para comprender el estado actual de la responsabilidad social empresarial en ASPROMUSIL.

Anexo 3. Encuestas aplicadas

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?
- ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – múcho)
- ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
- ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Sí/No)
- ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/No)
- ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No)
- ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y sus asociados? (Sí/No)
- ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – moderadamente – múcho)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementada por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada poco – moderadamente – mucho)
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (~~Si~~/No)
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Si/No)
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Si/No)
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Si/No)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (~~Si~~/No)
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (~~Si~~/No)
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco moderadamente – mucho)

5. Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – ~~mucho~~)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Si~~/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~Si~~/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/~~No~~)

8. Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~Si~~/No)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

9. Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~Si~~/No)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (~~Si~~/No)

10. Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – ~~poco~~ – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

5. **Participación en el desarrollo comunitario**

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (~~S~~/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)

6. **Transparencia en la gestión y la comunicación**

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~S~~/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~S~~/No)

7. **Respeto y promoción de los derechos humanos**

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~N~~)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/~~N~~)

8. **Fomento de prácticas laborales justas**

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~S~~/No)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~N~~)

9. **Prácticas operativas responsables**

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~S~~/No)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~N~~)

10. **Generación de valor compartido**

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~S~~/No)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

11. **Contribución activa al desarrollo sostenible**

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~N~~)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (~~S~~/No)

5. Participación en el desarrollo comunitario

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos ASPROMUSIL? (Sí/No) No

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada - poco - moderado - mucho) poco

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No) No

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (Sí/No) No

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos dentro de la asociación? (Sí/No) No

8. Fomento de prácticas laborales justas

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No) No

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

9. Prácticas operativas responsables

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No) No

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No) No

10. Generación de valor compartido

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada - poco - moderadamente - mucho) poco

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) No

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/No) No

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocer acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) impulsadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?
- ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – mucho)
- ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
- ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? (Sí/No)
- ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales?
- ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No)
- ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y sus asociados? (Sí/No)
- ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (poco – moderadamente – mucho)

5. **Participación en el desarrollo comunitario**
- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en la comunidad? (nada – poco – moderadamente – mucho)
6. **Transparencia en la gestión y la comunicación**
- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando la requiere? (Sí/No)
7. **Respeto y promoción de los derechos humanos**
- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos de ASPROMUSIL? (Sí/ No)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos de la asociación? (Sí/ No)
8. **Fomento de prácticas laborales justas**
- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/ No)
9. **Prácticas operativas responsables**
- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/ No)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por sus prácticas operativas responsables? (Sí/ No)
10. **Generación de valor compartido**
- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)
11. **Contribución activa al desarrollo sostenible**
- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/ No)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus prácticas operativas? (Sí/No)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementada por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada - poco - moderadamente - mucho)
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo - neutral - negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado - poco adecuado - adecuado - muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Sí/ No)
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/ No)
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/ No)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/ No)
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/ No)
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada - poco - moderadamente - mucho)

5. Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en la comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No) No
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando la requiere? (Sí/No) No

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos de ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos humanos dentro de la asociación? (Sí/No) No

8. Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No) No
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

9. Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No) No
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No) No

10. Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus prácticas y acciones? (Sí/No) No

5. **Participación en el desarrollo comunitario**

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (~~nada~~ – poco – moderado – mucho)

6. **Transparencia en la gestión y la comunicación**

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Sí~~/No)

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~Sí~~/No)

7. **Respeto y promoción de los derechos humanos**

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/~~No~~)

8. **Fomento de prácticas laborales justas**

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~Sí~~/No)

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)

9. **Prácticas operativas responsables**

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~Sí~~/No)

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)

10. **Generación de valor compartido**

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

11. **Contribución activa al desarrollo sostenible**

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

Enhed

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada poco – moderadamente – mucho) (~~mucho~~)
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo) (~~positivo~~)

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (~~Si~~/No)
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco ~~adecuado~~ – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (~~Si~~/No)
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (~~Si~~/No)
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/~~No~~)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (~~Si~~/No)
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/~~No~~)
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco moderadamente – mucho) (~~poco~~)

5. Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – ~~poco~~ – moderado – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Si~~/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~Si~~/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/~~No~~)

8. Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

9. Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)

10. Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – ~~poco~~ – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. **Compromiso con el impacto social positivo**
 - a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?
 - b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco - moderadamente - mucho) poco - moderadamente - mucho
 - c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo - neutral - negativo) positivo - neutral - negativo
2. **Compromiso con la protección ambiental**
 - a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? Sí/No
 - b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? Sí/No
 - c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado - poco adecuado - adecuado - muy adecuado) poco adecuado - adecuado - muy adecuado
3. **Compromiso con el impacto económico positivo**
 - a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? Sí/No
 - b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? Sí/No
 - c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No) Sí/No
4. **Identificación y gestión de las partes interesadas**
 - a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? Sí/No
 - b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? Sí/No
 - c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada - poco - moderadamente - mucho) moderadamente - mucho

entrevista

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. **Compromiso con el impacto social positivo**
 - a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
 - b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada – poco – ~~moderadamente~~ – mucho)
 - c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (~~positivo~~ – neutral – negativo)
2. **Compromiso con la protección ambiental**
 - a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (~~Si~~/No)
 - b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)
 - c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – ~~adecuado~~ – muy adecuado)
3. **Compromiso con el impacto económico positivo**
 - a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (~~Si~~/No)
 - b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (~~Si~~/No)
 - c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Si/~~No~~)
4. **Identificación y gestión de las partes interesadas**
 - a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (~~Si~~/No)
 - b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (~~Si~~/No)
 - c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – ~~poco~~ – moderadamente – mucho)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? Sí / No
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – mucho) poco – moderadamente – mucho
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo) positivo – neutral – negativo

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? Sí / No
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? Sí / No
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado) nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? Sí / No
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? Sí / No
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? Sí / No

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? Sí / No
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y sus asociados? Sí / No
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – moderadamente – mucho) nada – moderadamente – mucho

5. Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en la comunidad? (nada – poco – moderado – mucho) poco

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No) No
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando la requiere? (Sí/No) No

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos de ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos de la asociación? (Sí/No) No

8. Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No) No
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

9. Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No) No
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No) No

10. Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho) moderadamente

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus prácticas operativas? (Sí/No) No

5. Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (Sí/No) Sí No

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/No) Sí No

8. Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí No

9. Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No) Sí No

10. Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí No
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/No) Sí No

entrevista

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada poco – moderadamente – mucho)
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? Sí/No
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? Sí/No
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Sí/No) No
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? Sí/No
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No) No

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No) No
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/No) No
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco – moderadamente – mucho)

5. **Participación en el desarrollo comunitario**
- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)
6. **Transparencia en la gestión y la comunicación**
- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (Sí/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (Sí/No)
7. **Respeto y promoción de los derechos humanos**
- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/No)
8. **Fomento de prácticas laborales justas**
- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (Sí/No)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No)
9. **Prácticas operativas responsables**
- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (Sí/No)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No)
10. **Generación de valor compartido**
- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)
11. **Contribución activa al desarrollo sostenible**
- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/No)

5. **Participación en el desarrollo comunitario**
- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (~~nada~~ – poco – moderado – mucho)
6. **Transparencia en la gestión y la comunicación**
- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Sí~~/No)
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~Sí~~/No)
7. **Respeto y promoción de los derechos humanos**
- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/~~No~~)
8. **Fomento de prácticas laborales justas**
- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~Sí~~/No)
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
9. **Prácticas operativas responsables**
- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~Sí~~/No)
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)
10. **Generación de valor compartido**
- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – ~~mucho~~)
11. **Contribución activa al desarrollo sostenible**
- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

5. Participación en el desarrollo comunitario

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en la comunidad? (nada – ~~poco~~ – moderado – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Sí~~/No)

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando la requiere? (~~Sí~~/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos humanos dentro de la asociación? (Sí/~~No~~)

8. Fomento de prácticas laborales justas

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~Sí~~/No)

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

9. Prácticas operativas responsables

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~Sí~~/No)

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)

10. Generación de valor compartido

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – ~~mucho~~)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?

b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – ~~moderadamente~~ – mucho)

c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (~~positivo~~ – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (~~Si~~/No)

b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (~~Si~~/No)

c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy ~~adecuado~~)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? (~~Si~~/No)

b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (~~Si~~/No)

c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Si/~~No~~)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (~~Si~~/No)

b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (~~Si~~/No)

c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada ~~moderadamente~~ – mucho)

En h

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? Sí / No
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – mucho) Mucho
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo) Positivo

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? Sí / No
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado) Adecuado

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? Sí / No
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? Sí
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No) Sí

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No) Sí
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y los asociados? Sí / No
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – moderadamente – mucho) Moderadamente

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL?
- ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – mucho)
- ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. Compromiso con la protección ambiental

- ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
- ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizada por ASPROMUSIL? (Sí/No)
- ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? (Sí/No)
- ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/No)
- ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No)

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No)
- ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/No)
- ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – moderadamente – mucho)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementada por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. Compromiso con el impacto social positivo

- a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No) Sí / No
- b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada poco – moderadamente – mucho) mucho / moderadamente / nada poco
- c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo) positivo / neutral / negativo

2. Compromiso con la protección ambiental

- a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? Sí / No
- b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? Sí / No
- c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado) adecuado / muy adecuado / poco adecuado / nada adecuado

3. Compromiso con el impacto económico positivo

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? Sí / No
- b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? Sí / No
- c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No) Sí / No

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

- a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No) No / Sí
- b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? No / Sí
- c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco – moderadamente – mucho) mucho / moderadamente / poco / nada

5. Participación en el desarrollo comunitario

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – ~~moderado~~ – mucho)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~Sí~~/No)

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? (~~Sí~~/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos dentro de la asociación? (Sí/~~No~~)

8. Fomento de prácticas laborales justas

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? (~~Sí~~/No)

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (~~Sí~~/No)

9. Prácticas operativas responsables

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? (~~Sí~~/No)

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)

10. Generación de valor compartido

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (~~nada~~ – poco – moderadamente – mucho)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/~~No~~)

5. Participación en el desarrollo comunitario

a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (~~S~~/No)

b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en la comunidad? (nada – poco – moderado – mucho) (~~No~~)

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? (~~S~~/No)

b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando la requiere? (~~S~~/No)

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos promovidas por ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos humanos dentro de la asociación? (Sí/~~No~~)

8. Fomento de prácticas laborales justas

a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales?

b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/~~No~~)

9. Prácticas operativas responsables

a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones?

b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/~~No~~)

10. Generación de valor compartido

a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? (~~S~~/No)

b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho) (~~No~~)

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL?

b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus acciones? (Sí/~~No~~)

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. **Compromiso con el impacto social positivo**
 - a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
 - b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (poco – moderadamente – mucho) Moderadamente
 - c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo) Positivo
2. **Compromiso con la protección ambiental**
 - a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No) No
 - b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
 - c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado) Adecuado
3. **Compromiso con el impacto económico positivo**
 - a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en la comunidad? (Sí/No) No
 - b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/No) No
 - c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/No) No
4. **Identificación y gestión de las partes interesadas**
 - a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No) No
 - b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y sus asociados? (Sí/No) No
 - c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – moderadamente – mucho) Moderadamente

Participación en el desarrollo comunitario

- a) ¿Ha escuchado o participado en proyectos comunitarios promovidos por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Considera que estos proyectos han tenido un impacto positivo en su comunidad? (nada – poco – moderado – mucho)

Transparencia en la gestión y la comunicación

- a) ¿ASPROMUSIL rinde cuentas de su gestión a los asociados? Sí/No
- b) ¿Tiene acceso a información relevante sobre la asociación cuando lo requiere? Sí/No

Respeto y promoción de los derechos humanos

- a) ¿Conoce políticas explícitas de respeto a los derechos humanos dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Ha presenciado o conocido algún caso de vulneración de derechos en la asociación? (Sí/No) No

Fomento de prácticas laborales justas

- a) ¿Considera que ASPROMUSIL cumple con las normas laborales? Sí/No
- b) ¿Se promueve la igualdad de género y la diversidad dentro de ASPROMUSIL? (Sí/No) No

Prácticas operativas responsables

- a) ¿Cree que ASPROMUSIL actúa de manera ética en sus operaciones? Sí/No
- b) ¿Sabe si la organización cuenta con certificaciones o reconocimientos por su labor? (Sí/No) No

Generación de valor compartido

- a) ¿Considera que tanto los asociados como la comunidad se benefician de las acciones de ASPROMUSIL? Sí/No
- b) ¿Percibe usted que existen sinergias positivas entre ASPROMUSIL y su entorno? (nada – poco – moderadamente – mucho)

Contribución activa al desarrollo sostenible

- a) ¿Conoce iniciativas sostenibles implementadas por ASPROMUSIL? (Sí/No) No
- b) ¿Cree que ASPROMUSIL integra criterios de sostenibilidad en sus políticas y acciones? (Sí/No) No

Encuesta dirigida a los asociados de ASPROMUSIL

Introducción:

Estimado(a) asociado(a):

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su percepción y conocimiento acerca de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por ASPROMUSIL. Sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación y serán tratadas de manera confidencial.

Preguntas:

1. **Compromiso con el impacto social positivo**
 - a) ¿Conoce usted algún programa social impulsado por ASPROMUSIL? (Sí/No)
 - b) ¿Considera que estos programas han beneficiado a la comunidad? (nada – poco – moderadamente – mucho)
 - c) ¿Cómo percibe usted el impacto de ASPROMUSIL en la comunidad? (positivo – neutral – negativo)

2. **Compromiso con la protección ambiental**
 - a) ¿ASPROMUSIL implementa prácticas para proteger el medio ambiente? (Sí/No)
 - b) ¿Ha participado en actividades de educación ambiental organizadas por ASPROMUSIL? (Sí/No)
 - c) ¿Considera adecuado el uso de recursos naturales por parte de ASPROMUSIL? (nada adecuado – poco adecuado – adecuado – muy adecuado)

3. **Compromiso con el impacto económico positivo**
 - a) ¿Cree que ASPROMUSIL ha generado oportunidades de empleo en su comunidad? (Sí/No)
 - b) ¿Sabe si ASPROMUSIL apoya a proveedores o negocios locales? (Sí/No)
 - c) ¿Considera que ASPROMUSIL ha contribuido a mejorar la infraestructura social en su entorno? (Sí/ No)

4. **Identificación y gestión de las partes interesadas**
 - a) ¿ASPROMUSIL consulta a sus asociados antes de tomar decisiones importantes? (Sí/No)
 - b) ¿Existen canales efectivos de comunicación entre la asociación y usted? (Sí/No)
 - c) ¿Se siente usted participe en los procesos de ASPROMUSIL? (nada – poco moderadamente – mucho)

Anexo 4. Transcripción de entrevistas

Entrevistada: Asistente de Dirección

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Bueno, desde que estoy en ASPROMUSIL he visto varias iniciativas que buscan beneficiar a la comunidad. Por ejemplo, se han hecho donaciones de leche a familias vulnerables, sobre todo en épocas difíciles como durante la pandemia o en temporadas donde la producción está más alta. También se han apoyado eventos culturales y deportivos del municipio, como las fiestas patronales o torneos barriales.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

Yo diría que han sido bien recibidas. La gente reconoce cuando una organización se preocupa por aportar. No es que sea algo masivo, pero genera cercanía y buen ambiente. Hay una sensación de que ASPROMUSIL no solo está para comprar leche, sino que también está pendiente del pueblo.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Sí, claro. Por ejemplo, se hace un manejo responsable del suero, que antes se desechaba sin tratamiento. Ahora se entrega a pequeños productores para alimentar animales. También se promueve entre los asociados el uso de envases reutilizables y la limpieza de los tanques de forma adecuada. Se ha hecho un esfuerzo por evitar el uso excesivo de plástico.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Sí, hace poco se hizo una jornada con los productores donde el tecnólogo agropecuario habló sobre el uso adecuado del agua en las fincas. También se compartieron unos folletos sobre cómo manejar los residuos orgánicos. No son actividades muy frecuentes, pero cuando se hacen, los asociados las valoran.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

Bueno, todos los que trabajamos aquí somos de la región, eso ya es un aporte grande. También se trabaja con proveedores de insumos que están en Pamplona o Silos. Por ejemplo, el

mantenimiento de equipos lo hacen técnicos del municipio, y eso genera ingresos para ellos. Además, al comprar la leche a los productores locales, se mueve la economía del campo.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí, la planta como tal es una inversión grande. También el tanque frío que se consiguió hace un par de años mejoró mucho la logística y permitió aumentar el volumen que se recoge. Eso ha beneficiado directamente a los productores porque pueden vender más leche y con mejor calidad.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

Nos enfocamos principalmente en los productores de leche, que son los asociados, y en la comunidad donde está la planta. También se tienen en cuenta las autoridades locales, como la alcaldía, y otras organizaciones campesinas. Cada vez que se planea un proyecto, se piensa en cómo va a afectar o beneficiar a estas partes.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Se hacen reuniones con los asociados, asambleas cada cierto tiempo, y también hay un grupo de WhatsApp donde se comparte información. Aparte, usamos las redes sociales para contar lo que hacemos. Igual, sabemos que podemos mejorar la comunicación externa, pero se intenta mantener un contacto permanente.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacarías?

Uno que me parece bonito es el apoyo a jóvenes que están estudiando y que han hecho prácticas aquí. También se ha pensado en hacer alianzas con el colegio del pueblo para dar charlas sobre emprendimiento y agroindustria. No todo se ha logrado aún, pero la intención está. El hecho de tener una empresa social en un municipio pequeño ya genera motivación.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

Se presentan informes en las asambleas y se publican los balances. Además, el contador organiza los estados financieros con ayuda del auxiliar. También se ha creado un archivo digital para facilitar la consulta. Si algún asociado tiene dudas, puede acercarse y se le explica.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Yo creo que la información está disponible, pero hace falta que más personas se interesen. A veces se piensa que es solo cosa de los directivos, pero uno trata de explicar que todos pueden estar al tanto. Quizás nos falta más difusión.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

No hay un documento formal que diga “política de derechos humanos”, pero sí hay un respeto claro por las personas. Nunca he visto discriminación ni malos tratos. Todos nos tratamos con respeto, y eso lo valoramos mucho. Además, como somos de diferentes municipios, hay mucha diversidad y eso se cuida.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No, la verdad no. Hasta ahora todo ha sido muy respetuoso. Si surgiera algo, creo que se abordaría con diálogo, porque el ambiente es de confianza.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Tenemos contratos legales, pagos al día, afiliación a salud y pensión. Además, el ambiente laboral es muy bueno. A veces no hay muchos recursos, pero se hacen esfuerzos para mantener el bienestar del equipo. Por ejemplo, si alguien necesita permisos por estudio o salud, se le da el espacio.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo? Sí, yo creo que sí. Aquí trabajamos hombres y mujeres, jóvenes y mayores. No importa de dónde uno venga, si demuestra compromiso, se le dan oportunidades. Yo, por ejemplo, empecé como auxiliar y ahora soy asistente de dirección.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Todo se hace con base en la normatividad. Hay auditorías, el contador lleva al día los libros, se hacen informes, y se responde a las entidades cuando lo requieren. También se cumple con los lineamientos del INVIMA en cuanto a procesos de higiene y calidad de la leche.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

Todavía no hay certificaciones oficiales, pero se está trabajando para lograr una. Por ejemplo, se ha empezado a estandarizar procesos y a llevar mejores registros para poder aplicar en el futuro. Es algo que queremos lograr a mediano plazo.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

Sí, el mejor ejemplo es cuando se organizaron campañas de vacunación para los animales en alianza con la UMATA. Eso ayudó a los productores, pero también fortaleció a la Asociación. Otro ejemplo fue una jornada de limpieza en el barrio donde está la planta, donde participaron vecinos y trabajadores. Son cosas pequeñas, pero que unen.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No se manejan los ODS como tal en el discurso, pero las acciones están alineadas. Por ejemplo, se trabaja por el empleo digno (ODS 8), se busca la producción responsable (ODS 12), y se valora mucho la equidad de género (ODS 5). Aunque no se mencionen con ese nombre, sí están en la práctica.

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Yo lo veo como algo positivo. ASPROMUSIL no es una empresa grande, pero hace lo que puede para generar bienestar. Con más apoyo y formación, podríamos lograr mucho más. La base está.

Entrevistada: Auxiliar Administrativa

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Pues aquí en la Asociación se han hecho varias actividades sociales. Por ejemplo, cuando hay leche que no se vende, se dona a personas que lo necesitan o a hogares de ancianos. También hemos colaborado con campañas en la comunidad, como actividades navideñas para los niños.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

La gente lo valora mucho. Porque ven que ASPROMUSIL no solo piensa en vender productos, sino también en ayudar. Eso crea una buena imagen y hace que más personas quieran vincularse o apoyar lo que hacemos.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Se recicla bastante papel en la oficina, y se trata de no imprimir cosas innecesarias. En la planta también se cuida mucho el manejo de residuos, como el suero, para que no contamine. Se está tratando de ser más conscientes con eso.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Sí, en reuniones con los productores se han dado recomendaciones sobre cómo cuidar el agua, mantener limpias las zonas de ordeño y no usar tantos químicos. No es algo muy formal, pero sí se habla del tema.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

Casi todos los que trabajamos aquí somos del municipio o de pueblos cercanos. También se compran cosas a negocios locales, como insumos o servicios de transporte. Y pues al recibir la leche de los campesinos, se les da un ingreso fijo.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí, cuando se hicieron mejoras en la planta se contrató mano de obra local. También se han comprado equipos nuevos, lo que ha permitido que más personas entreguen leche y aumenten su producción.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

Principalmente los socios productores, los empleados, la comunidad de Mutiscua y también las entidades como la Alcaldía o las que nos apoyan con proyectos. Todos esos grupos son importantes para el trabajo de la Asociación.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Usamos grupos de WhatsApp, reuniones presenciales y también las redes sociales. Yo ayudo a manejar el Facebook de la Asociación y ahí publicamos lo que hacemos, los productos, y también mensajes para la comunidad.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacaría?

Sí, se han hecho actividades con jóvenes del municipio, como capacitaciones. Y también se apoyan eventos comunitarios. Hay una intención de ayudar al desarrollo del pueblo, no solo crecer como empresa.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

En las reuniones se presentan los informes y los socios pueden preguntar todo. También se tienen los papeles en orden, y si alguien quiere ver un documento, se le muestra. Todo se hace con claridad.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Yo creo que está disponible, pero falta un poco más de difusión. Por eso estamos fortaleciendo las redes sociales, para que más personas sepan lo que se hace. Estamos trabajando en eso.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

No hay un documento como tal, pero aquí se respeta a todos. Se trata con igualdad, y se escucha a cada persona. Si alguien tiene un problema, se busca ayudar o darle una solución.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No, nunca. Al contrario, hay muy buen ambiente y si hay algo que no está bien, se habla y se arregla con respeto.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Tenemos contratos, horarios definidos, seguridad social. Nos pagan a tiempo y se cuidan nuestros derechos. Si uno necesita permiso por estudio o salud, siempre tratan de ayudar.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?

Sí, aquí no importa si uno es joven, mujer o de qué municipio viene. A mí me dieron la oportunidad siendo bachiller, y ahora estoy estudiando técnico. Aquí valoran el esfuerzo.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Se llevan bien los registros, se hacen informes contables, y se cumplen las normas de producción. También se sigue lo que piden las entidades que nos vigilan. Y todo se hace con responsabilidad.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

Todavía no hay certificaciones, pero se está trabajando para mejorar los procesos. Se quiere tener una certificación más adelante, cuando todo esté más organizado.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

Sí, cuando hay campañas con la Alcaldía o con colegios, se participa como Asociación. También cuando se generan empleos o se ayuda a vender productos del campo, todos ganan.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No usamos el nombre ODS directamente, pero sí se hace trabajo que tiene que ver con empleo digno, producción sostenible y apoyo a mujeres del campo. Eso se relaciona con varios de los objetivos.

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Yo creo que positivo. Porque muchas personas están mejorando su calidad de vida, tienen ingresos y sienten que su trabajo vale la pena. La Asociación ha sido una oportunidad para muchas familias.

Entrevistado: Tecnólogo Agropecuario

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Pues vea, aquí desde que yo estoy, lo social siempre ha sido una parte clave. Por ejemplo, hemos hecho alianzas con las escuelas rurales para dar charlas sobre el manejo de residuos orgánicos y la importancia de la producción limpia. También se ha apoyado a algunas familias productoras con capacitación técnica y con la compra directa de la leche, sin tanto intermediario, que eso ya es una ayuda social, ¿sí me entiende? Porque es mejorarles el ingreso.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

Mire, yo diría que el impacto es lento, pero se ve. Cuando uno le compra al campesino lo que produce, sin que lo tumben con los precios, eso es dignificar el trabajo. Y esas charlas que le digo, eso va sembrando conciencia. Los pelados van entendiendo que lo que hacen sus papás en la finca tiene valor, que no todo es salir corriendo pa' la ciudad.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Pues lo principal ha sido el manejo adecuado de los residuos de la leche. Nosotros tenemos un protocolo para evitar que se contamine el agua, y tratamos de que el suero y el agua que se usa se disponga bien. Además, promovemos entre los productores buenas prácticas ganaderas: que no boten el estiércol al río, que manejen bien los medicamentos para el ganado, cosas así.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Sí señor. Hemos hecho talleres, especialmente en las veredas, donde hablamos de todo eso. A veces se nos queda gente por fuera, pero los que van se interesan. Incluso yo he visto que algunos han empezado a separar los residuos, o a usar compost con lo del ganado.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

Pues vea, aquí somos varios empleados que somos de la región. Y los proveedores de insumos que usamos para el proceso de la leche, muchos son de Pamplona o del mismo Silos. Incluso los señores que traen el material de empaque son conocidos. Es una cadena que se queda en la región, por decirlo así.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí. Por ejemplo, cuando se compró el equipo nuevo para el procesamiento de la leche, se necesitó gente pa' instalar, pa' transportar, y eso generó movimiento. Y claro, al poder procesar más leche, se les compra más a los productores.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

Pues los asociados, los campesinos que entregan la leche, los trabajadores, las instituciones aliadas... y la comunidad, claro. Siempre se piensa en ellos, aunque a veces no se logre llegar a todos.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Hay reuniones mensuales o trimestrales, depende. Y se usa el WhatsApp bastante. Ahí se pasan las actas, se avisan cosas, se hacen consultas rápidas. Y también están las redes sociales, que la compañera maneja bien.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacaría?

Sí, por ejemplo, se participó en un proyecto de reforestación en unas fincas productoras, en alianza con una fundación. Y se ha apoyado con mercados y donaciones cuando ha habido emergencias.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

Pues cada año hay una asamblea general, y ahí se presentan los informes. También se publican cosas por redes, y uno puede pedir la información si la necesita.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Pues depende. Para los asociados, sí. Para el resto de la comunidad, a veces falta más difusión.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

Pues no hay un documento como tal, pero se respeta a todo el mundo. Aquí no se discrimina. Por lo menos yo nunca he visto eso.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No, la verdad no. Aquí hay respeto. Si hay alguna queja, se habla en las reuniones.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Tenemos horarios claros, nos pagan cumplido, hay seguridad social. No se gana mucho, pero se cumple con lo básico.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?

Sí. Aquí hay mujeres, jóvenes, gente con y sin estudios. Lo que importa es que uno tenga ganas de trabajar.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Se hacen auditorías, hay contador, se hacen actas de todo. Y el presidente siempre dice que todo tiene que hacerse por la ley, sin triquiñuelas.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

No que yo sepa. Pero sí hay protocolos internos que seguimos. Ojalá algún día se logre una certificación.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

El mismo hecho de comprar la leche local, eso beneficia a todos. Y cuando se han hecho mingas o talleres, eso fortalece la unión.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Pues no se habla con ese nombre, pero cuando uno promueve el trabajo digno, el consumo responsable, la educación ambiental... eso es desarrollo sostenible, ¿no?

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Como le dije antes, el impacto es lento, pero seguro. Si seguimos así, se pueden ver grandes cosas a futuro.

Entrevistado: Operario

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Pues han hecho cosas como entregar mercados cuando hay dificultades, también ayudan a algunas familias campesinas con el transporte de los productos.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

Eso ayuda mucho, porque hay gente que vive lejos y no tiene cómo llevar la leche. También hay personas que se sienten apoyadas, que no están solas.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Se trata de no botar basura, y de usar bien el agua. En el centro de acopio todo se mantiene limpio, y se separan los residuos.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Una vez se hizo una charla con los productores para enseñar a cuidar las fuentes de agua. Nos dijeron que no botáramos cosas al río y que recogiéramos los envases de los químicos.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

Pues a mí me dieron empleo, y también a otros jóvenes del pueblo. Se contrata gente de Silos, y se le compra leche a los campesinos de la zona.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí, por ejemplo, arreglaron el lugar donde se recibe la leche. Eso mejoró mucho las condiciones y también le da más valor al trabajo del campo.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

Los que traen la leche, los que la compran, y la comunidad que se beneficia de lo que hace la asociación.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Se habla en reuniones, en el grupo de WhatsApp y también cuando se hace entrega o se va a hacer algo nuevo.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPRMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacarías?

Sí, se han hecho actividades con los colegios, como charlas o visitas. También se apoya en cosas culturales o cuando hay ferias.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

Se hacen reuniones donde se habla de cómo va todo, y ahí muestran los números.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Pues la verdad, toca estar muy pendiente, porque no todo el mundo sabe dónde buscar. A veces uno se entera en los grupos o porque alguien lo cuenta.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

No estoy muy seguro si hay algo escrito, pero aquí se respeta a la gente y se trata bien.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No, nunca he visto que se maltrate a nadie. Si algo pasara, yo creo que lo hablarían entre todos.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Se cumple con el pago, uno tiene sus horarios y si hay algo, se puede hablar con los de arriba.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?

Sí, porque trabajan hombres y mujeres, jóvenes también. Aquí todos tenemos oportunidad si queremos aprender y trabajar.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Todo se hace bien organizado, se llevan registros, se pesa bien la leche, y se respeta lo que dicen los que mandan en la parte legal.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

Todavía no, pero se está hablando de eso. La idea es que más adelante se pueda tener alguna certificación.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

Sí, cuando hay trabajo, todos ganan. También cuando se hace algo con la alcaldía o se ayuda a los campesinos a vender, ahí todos se benefician.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Pues no sé cómo se llamen los ODS, pero yo creo que cuando se cuida el medio ambiente y se apoya al campo, eso es desarrollo.

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Es positivo, porque se ve que se mejora, que hay más conciencia y que el pueblo progresa poco a poco.

Entrevistado: Contador

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Se han desarrollado programas como la entrega de ayudas alimentarias en momentos críticos y el apoyo a familias campesinas para mejorar sus ingresos.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

Considero que han fortalecido el sentido de pertenencia de la comunidad hacia la Asociación.

Hay una percepción positiva y una valoración del apoyo que se brinda, especialmente en sectores vulnerables.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Se han implementado acciones como el manejo adecuado de residuos en el centro de acopio, la limpieza de zonas aledañas y el uso racional del agua.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Sí, se han realizado capacitaciones y encuentros donde se promueven prácticas sostenibles, especialmente entre los productores, como el uso responsable de envases agroquímicos y la protección de fuentes hídricas.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

La Asociación genera empleo directo a jóvenes de la región y mantiene relaciones comerciales con proveedores locales, fortaleciendo la economía del municipio.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí, por ejemplo, la adecuación del centro de acopio ha dinamizado la actividad lechera y ha generado oportunidades para los pequeños productores del municipio.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

A través del análisis de su cadena de valor: productores, empleados, clientes, comunidad local y entidades aliadas son reconocidas como partes clave.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Se utilizan reuniones periódicas, canales como WhatsApp, y espacios de rendición de cuentas, además de la presencia constante de líderes comunitarios en las decisiones.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacarías?

Sí, se han hecho campañas educativas, apoyo a eventos culturales y colaboraciones con instituciones educativas locales, lo cual promueve la integración y el desarrollo social.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

A través de informes contables y financieros periódicos, presentados en reuniones con asociados, donde se explican los estados financieros y la ejecución de recursos.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Es accesible en la medida en que se promueve la comunicación directa y se responde a inquietudes. No obstante, es un punto que puede mejorarse con medios más sistemáticos como boletines.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

No hay una política formal escrita, pero en la práctica se garantizan condiciones de respeto, trato justo y no discriminación hacia todos los asociados y empleados.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No he presenciado casos concretos. Cuando surgen desacuerdos o conflictos, se manejan mediante el diálogo y la concertación.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Se cumplen los pagos, se respetan los horarios y se reconocen los derechos básicos de los trabajadores. Además, se promueve la formación y el aprendizaje continuo.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?

Sí, hay una apertura a vincular personas jóvenes, mujeres y personas con distintos niveles educativos. Se valoran las capacidades más que los títulos.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Se lleva un sistema contable ordenado, se presentan informes ante los entes de control y se hace seguimiento a los procedimientos internos. Se actúa con ética y responsabilidad.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

Aún no se cuenta con certificaciones, pero se están fortaleciendo los procesos internos para poder acceder a ellas en el futuro.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

Sí, las campañas de salud o los eventos comunitarios donde ASPROMUSIL participa activamente permiten que se generen lazos y beneficios mutuos, tanto en visibilidad como en apoyo comunitario.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Se han promovido iniciativas alineadas con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 12 (producción y consumo responsables), mediante prácticas sostenibles y empleo local.

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

El impacto es positivo: se ve en la confianza de la comunidad, el compromiso de los productores y la sostenibilidad de la cadena productiva.

Entrevistada: Auxiliar contable

1. Compromiso con el impacto social positivo

¿Qué programas de apoyo social ha desarrollado ASPROMUSIL?

Se han entregado mercados a familias necesitadas, especialmente durante momentos difíciles.

También se apoya a los campesinos con la compra justa de sus productos.

¿Cómo describiría el impacto de estas acciones en la comunidad?

Eso genera confianza. La gente valora mucho cuando una organización no solo busca vender, sino también ayudar.

2. Compromiso con la protección ambiental

¿Qué prácticas ecológicas ha implementado ASPROMUSIL en sus actividades?

Se reciclan los empaques, se hace limpieza del centro de acopio y se promueve cuidar el agua en las fincas.

¿Se realizan actividades de sensibilización ambiental entre los asociados o la comunidad?

¿Podría describir alguna?

Sí, se han hecho charlas y reuniones para hablar de cómo cuidar el entorno. En algunas se ha trabajado con estudiantes del colegio.

3. Compromiso con el impacto económico positivo

¿De qué manera ASPROMUSIL ha contribuido a la generación de empleo o al apoyo de proveedores locales?

Se han dado oportunidades de empleo a personas jóvenes, como yo. También se trabaja con proveedores de Silos y la región, para apoyar lo local.

¿Existen inversiones que hayan beneficiado el desarrollo económico local? ¿Cuáles?

Sí, por ejemplo, el mejoramiento del centro de acopio ha permitido que más productores vendan su leche de manera organizada.

4. Identificación y gestión de las partes interesadas

¿Cómo identifica ASPROMUSIL a sus partes interesadas principales?

Son los productores, los empleados, los aliados, las instituciones del municipio, y también los clientes que compran los productos.

¿Qué mecanismos se utilizan para mantener la comunicación y participación de estas partes?

Se usan reuniones, grupos de WhatsApp, visitas a las veredas, y cuando hay alguna duda se responde rápido.

5. Participación en el desarrollo comunitario

¿ASPROMUSIL ha desarrollado proyectos dirigidos al fortalecimiento de la comunidad?

¿Cuáles destacarías?

Sí, ha apoyado eventos culturales, campañas de salud y espacios de formación. Esas actividades unen mucho a la comunidad.

6. Transparencia en la gestión y la comunicación

¿De qué manera ASPROMUSIL rinde cuentas a sus asociados y demás partes interesadas?

Se hacen reuniones donde se presentan los informes contables. Yo apoyo organizando los papeles y revisando cuentas.

¿Qué tan accesible considera que es la información institucional para la comunidad?

Es bastante accesible. Si alguien quiere saber algo, puede venir a la oficina o preguntar en las reuniones.

7. Respeto y promoción de los derechos humanos

¿Existen políticas o acciones específicas en ASPROMUSIL orientadas a proteger y promover los derechos humanos?

No hay una política escrita, pero se respeta a todos por igual. Nunca he visto maltrato o discriminación.

¿Ha conocido situaciones que vulneren los derechos humanos en la Asociación? ¿Cómo se han abordado?

No, en mi tiempo aquí, todo se ha manejado con respeto.

8. Fomento de prácticas laborales justas

¿Cómo garantiza ASPROMUSIL condiciones laborales adecuadas para su equipo de trabajo?

Se pagan los honorarios a tiempo, se respetan los horarios y hay un buen ambiente de trabajo.

¿Se promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la Asociación? ¿Cómo?

Sí, hay personas de diferentes edades, niveles de estudio y géneros trabajando. Todos tienen oportunidad de participar.

9. Prácticas operativas responsables

¿Qué acciones realiza ASPROMUSIL para asegurar el cumplimiento de normas legales y estándares éticos?

Se lleva bien la contabilidad, se organizan los soportes, y se cumple con los reportes a tiempo. El contador nos guía para hacer las cosas bien.

¿Cuenta ASPROMUSIL con certificaciones o políticas de calidad que refuercen su operación responsable?

No todavía, pero se quiere lograr eso más adelante. Ya se están organizando más los procesos.

10. Generación de valor compartido

¿Puede compartir ejemplos de iniciativas donde ASPROMUSIL y la comunidad hayan obtenido beneficios conjuntos?

Sí, como en los eventos con las escuelas o campañas con la Alcaldía. La Asociación ayuda y también gana visibilidad y confianza.

11. Contribución activa al desarrollo sostenible

¿Qué proyectos o acciones ha desarrollado ASPROMUSIL relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Apoya el empleo juvenil, el trabajo decente, el consumo responsable y el desarrollo local. Todo eso está relacionado con los ODS.

¿Cómo evalúa el impacto de estas iniciativas en el entorno?

Ha sido positivo. La gente ve a la Asociación como un apoyo y hay más interés por trabajar en comunidad.