

Cadena de turismo Villa de Leyva

Tatiana Parra Tibambre

Asesor

Juan Carlos Pérez Tovar

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

2025

Resumen

Este informe presenta los resultados obtenidos durante la pasantía realizada en Villa de Leyva, centrada en analizar el impacto económico del turismo en la economía local. La investigación responde a la necesidad de comprender cómo los actores comerciales participan en la cadena productiva del turismo y qué efectos genera esta actividad en ingresos, empleo y dinámicas económicas. Entre las problemáticas observadas destacan la contaminación ambiental, la falta de servicios básicos y la variación de precios en temporadas turísticas. El objetivo principal fue identificar y caracterizar a los actores comerciales del turismo en el municipio, analizar su estructura de costos, cuantificar los ingresos generados por esta actividad y evaluar su impacto en la generación de empleo. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa, basada en encuestas estructuradas a 122 actores comerciales, seleccionados estratégicamente en sectores como restaurantes, hoteles, museos, transporte y artesanías. El proceso incluyó revisión bibliográfica, diseño de instrumentos, aplicación de encuestas y análisis estadístico. Los hallazgos revelan que alrededor del 70% de los ingresos de los negocios encuestados proviene del turismo, especialmente en temporada alta y durante eventos como el Festival de Cometas y el Festival de Luces. Además, se evidenció que entre el 25% y el 75% de los empleados en estas temporadas son residentes locales, lo que refleja una contribución al empleo. Estos resultados muestran oportunidades para mejorar la articulación de la cadena productiva, fomentar un turismo más sostenible y fortalecer el desarrollo económico del territorio.

Palabras clave: Turismo sostenible, impacto económico, actores comerciales, Villa de Leyva, cadena productiva.

Abstract

This report presents the results obtained during the internship carried out in Villa de Leyva, focused on analyzing the economic impact of tourism on the local economy. The research responds to the need to understand how commercial actors participate in the tourism value chain and what effects this activity generates in terms of income, employment, and economic dynamics. Among the observed issues are environmental pollution, lack of basic services, and price variations during tourist seasons. The main objective was to identify and characterize the commercial actors involved in tourism in the municipality, analyze their cost structure, quantify the income generated by this activity, and evaluate its impact on job creation. To achieve this, a quantitative methodology was applied, based on structured surveys administered to 122 commercial actors strategically selected from sectors such as restaurants, hotels, museums, transportation, and handicrafts. The process included a literature review, instrument design, survey implementation, and statistical analysis. The findings reveal that approximately 70% of the income of the surveyed businesses comes from tourism, especially during high season and events such as the Kite Festival and the Festival of Lights. Additionally, it was found that between 25% and 75% of employees during these seasons are local residents, reflecting a contribution to employment. These results highlight opportunities to improve the integration of the value chain, promote more sustainable tourism, and strengthen the economic development of the territory.

Keywords: sustainable tourism, economic impact, commercial actors, Villa de Leyva, value chain.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Justificación	9
Objetivos.....	11
Metodología	12
Desarrollo, Análisis.....	14
Misión	15
Visión.....	15
Organigrama	16
Descripción del área en la cual se desarrolla la práctica profesional.....	20
Definición del problema o necesidad de la empresa.....	21
Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica	22
Resultados.....	38
Experiencias Adquiridas	41
Conclusiones.....	42
Referencias Bibliográficas	44
Apéndices.....	46

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Logotipo ADEL los Dinosaurios</i>	14
Figura 2 <i>Organigrama ADEL los Dinosaurios</i>	17
Figura 3 <i>Encuesta instrumento informativo- turismo municipio de Villa de Leyva</i>	27
Figura 4 <i>¿Cuál es el tipo de establecimiento que opera?</i>	29
Figura 5 <i>¿Cuáles de los siguientes eventos o festivales genera mayor afluencia de turistas en su negocio?</i>	32
Figura 6 <i>¿De qué manera afectan estos eventos su negocio?</i>	34
Figura 7 <i>¿Ha identificado un impacto negativo debido a la afluencia de turistas durante estos eventos?</i>	35
Figura 8 <i>¿Cuál es el margen de beneficio de la empresa por año?</i>	36
Figura 9 <i>Del total de empleados en temporada alta ¿Qué porcentaje corresponde a mano de obra local? (personas que residen en Villa de Leyva)</i>	37

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Caracterización de Actores Comerciales</i>	46
Apéndice B <i>Encuesta - Instrumento Informativo - Turismo Municipio de Villa de Leyva</i>	49

Introducción

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en Colombia, un país reconocido por su riqueza cultural, histórica y natural, en cada uno de sus departamentos, como lo es Boyacá y en él, uno de sus municipios más reconocidos por su arquitectura colonial y sus variados paisajes rurales. Villa de Leyva se ha consolidado como el destino turístico más visitado del departamento de Boyacá, destacándose dentro de los 29 municipios de la región que reciben más visitantes. El municipio concentró el 9,2% **del flujo** total de turistas, lo que lo posiciona como uno de los principales receptores de turismo en el departamento. (SITUR Boyacá, 2023). Esta cifra evidencia la relevancia de Villa de Leyva como un motor económico regional y resalta la necesidad de estudiar su impacto en la economía local, con el fin de diseñar estrategias que favorezcan un desarrollo turístico sostenible. El informe que usted se encuentra leyendo aborda el impacto económico del turismo en la localidad, un tema de creciente relevancia debido a la necesidad de comprender y optimizar los beneficios que esta actividad genera para los actores comerciales y la economía local. La elección de este tema responde a la importancia de fortalecer la sostenibilidad económica del municipio y abordar los desafíos que surgen de su popularidad como destino turístico.

El problema que se analiza surge de diversas dificultades observadas en el municipio, tales como el incremento de residuos, la sobrecarga de servicios públicos, la irregularidad en los precios durante eventos turísticos y la limitada integración de la comunidad local en la cadena productiva del turismo. Estas situaciones resaltan la necesidad de estudiar cómo los actores comerciales locales contribuyen al desarrollo económico y cómo pueden superarse las limitaciones identificadas para promover un turismo más inclusivo y sostenible.

El objetivo general de este estudio es identificar y caracterizar a los principales actores comerciales de la cadena productiva del turismo en Villa de Leyva, analizar sus costos, ingresos y contribuciones al empleo local, y evaluar su impacto en la economía del municipio. Para lograrlo, se aplicó una metodología cuantitativa basada en encuestas estructuradas a 50 actores comerciales representativos de sectores clave, lo que permitió recopilar información relevante sobre sus operaciones y desafíos.

Este informe pretende ser una guía para comprender mejor la dinámica económica de Villa de Leyva, proporcionando información que pueda ser utilizada por autoridades locales, empresarios y académicos para la toma de decisiones informadas que beneficien tanto a la comunidad como al sector turístico del municipio.

Justificación

La realización de esta pasantía surge como una respuesta a la necesidad de comprender y abordar los retos que enfrenta Villa de Leyva como destino turístico de alta demanda. La problemática identificada, relacionada con la sostenibilidad económica del turismo y el impacto de esta actividad en la comunidad local, exige una intervención que permita analizar la dinámica económica del municipio y generar estrategias que potencien los beneficios mientras se mitigan los efectos negativos. En este contexto, la pasantía desempeña un papel crucial al proporcionar un análisis detallado de los actores comerciales involucrados en la cadena productiva del turismo, así como de sus costos, ingresos y contribuciones al empleo local.

“Gracias al fortalecimiento del turismo como una experiencia única e integral, y a la promoción de Colombia en el exterior, El País de la Belleza se afianza como uno de los destinos preferidos en Suramérica” (Fontur, 2024). Los beneficiarios directos de esta pasantía incluyen a los actores comerciales del municipio, quienes podrán utilizar los resultados obtenidos para optimizar sus operaciones, mejorar la gestión de costos y maximizar los ingresos derivados del turismo. Asimismo, las autoridades locales y las entidades relacionadas con la promoción del turismo en Villa de Leyva se beneficiarán del conocimiento generado, ya que este les permitirá diseñar políticas y estrategias más efectivas para impulsar el desarrollo turístico sostenible en la región. De manera indirecta, la comunidad local también se verá favorecida, especialmente en aspectos relacionados con la generación de empleo y la integración de proveedores locales en la cadena productiva. Por otro lado, es importante destacar que el municipio de Villa de Leyva busca generar para sus habitantes opciones de desarrollo económico que permitan una distribución equitativa de los ingresos que el turismo genera. Para lograr este objetivo, se estimulará la producción local y se mejorará la calidad de vida de la población (Alcaldía de Villa

de Leyva, 2023). Este compromiso institucional evidencia la importancia del turismo como motor de desarrollo local y justifica la relevancia de esta investigación enfocada en analizar su impacto económico.

Los principales aportes de esta pasantía incluyen un diagnóstico claro y fundamentado del impacto económico del turismo en Villa de Leyva, lo que facilita la toma de decisiones basadas en evidencia para mejorar la gestión del turismo en el municipio. Además, el proyecto fortalece el conocimiento sobre las dinámicas económicas y sociales asociadas al turismo, ofreciendo herramientas prácticas para que los empresarios y autoridades puedan enfrentar los desafíos identificados. Desde el punto de vista académico, la pasantía representa una oportunidad para contribuir al avance del estudio del turismo como motor económico en contextos locales, destacando la importancia de una gestión integral que considere tanto los beneficios como las limitaciones de esta actividad.

Esta pasantía no solo es pertinente, sino también esencial para abordar las necesidades actuales del sector turístico de Villa de Leyva, ofreciendo beneficios tangibles para los actores involucrados y estableciendo una base sólida para el desarrollo sostenible del turismo en el municipio

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un estudio económico preliminar con base en una muestra de actores comerciales del municipio de Villa de Leyva para determinar la contribución en la economía local como parte de la cadena productiva de turismo.

Objetivos Específicos

Identificar los principales actores comerciales involucrados en la cadena productiva del turismo en Villa de Leyva.

Caracterizar los productos y servicios ofrecidos por dichos actores.

Cuantificar los ingresos generados por la actividad turística en el municipio.

Analizar la estructura de costos de los negocios turísticos.

Evaluar el impacto económico del turismo en la generación de empleo y en la dinámica local.

Identificar oportunidades y desafíos para el desarrollo del turismo en Villa de Leyva.

Metodología

La pasantía se desarrolla mediante un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para abordar los objetivos planteados. El proceso se estructura en cuatro etapas principales:

Revisión Bibliográfica y Diseño del Instrumento de Recolección de Datos

En esta etapa inicial, se recopila y analiza información secundaria relacionada con el turismo en Villa de Leyva. Esto incluye estudios previos, estadísticas económicas y normatividad vigente. Con base en esta revisión, se diseñó una encuesta estructurada como instrumento principal para la recolección de datos primarios.

Definición y Selección de la Muestra

Se identifica a los actores comerciales más representativos de la cadena productiva del turismo, clasificados en sectores como hoteles, restaurantes, museos, artesanías, bares y transporte. La muestra, compuesta por 50 actores, se selecciona mediante un muestreo de tipo intencional, priorizando aquellos que reflejen la diversidad de la actividad económica en el municipio.

Recolección de Información

La encuesta se aplica de manera presencial y/o virtual, según las condiciones de cada participante. Las preguntas se diseñan para recopilar datos sobre ingresos, costos, empleabilidad, compras locales y estrategias para mitigar el impacto de las temporadas bajas. Adicionalmente, se exploran percepciones sobre las problemáticas del turismo y propuestas de mejora.

Análisis y Sistematización de los Datos

Los datos recolectados se organizan y analizan utilizando herramientas estadísticas y de visualización como gráficos y tablas. Este análisis permitirá identificar patrones, tendencias y problemáticas relevantes que servirán de base para las conclusiones y recomendaciones del informe final.

Técnicas de Recolección y Análisis de la Información

Recolección: encuestas estructuradas y revisión de fuentes secundarias.

Análisis: estadísticas descriptivas, análisis de frecuencias y porcentajes, y generación de gráficos y tablas con herramientas como Excel o software especializado.

Desarrollo, Análisis

La Agencia de Desarrollo Económico Local de la Región del Alto Ricaurte del departamento de Boyacá, conocida como ADEL LOS DINOSAURIOS, es una entidad sin ánimo de lucro y de naturaleza mixta.

Figura 1

Logotipo ADEL los Dinosaurios



Nota. Imagen representativa que identifica a la empresa. *Fuente.* (ADEL Los Dinosaurios , 2025)

La actividad principal de ADEL LOS DINOSAURIOS es promover la competitividad y el desarrollo económico sostenible en la subregión del Alto Ricaurte, la cual abarca los municipios de Villa de Leyva, Arcabuco, Gachantivá, Santa Sofía, Ráquira, Sáchica, Sutamarchán y Tinjacá. ADEL LOS DINOSAURIOS fue creada con el propósito de convertirse en el principal catalizador de procesos de desarrollo económico sostenible en la subregión del Alto Ricaurte. Su enfoque ha estado centrado en la planificación estratégica, la cogestión y la articulación con diversos actores territoriales. Desde su fundación, ha trabajado bajo principios de inclusión social, respeto por los derechos humanos, desarrollo sostenible, cohesión social y promoción de las libertades económicas y sociales, especialmente entre grupos vulnerables como mujeres y jóvenes.

Misión

Hacer de la Subregión del Alto Ricaurte, sus organizaciones, sociedad y economía un ejemplo regional y nacional de desarrollo integrado y sostenible.

Visión

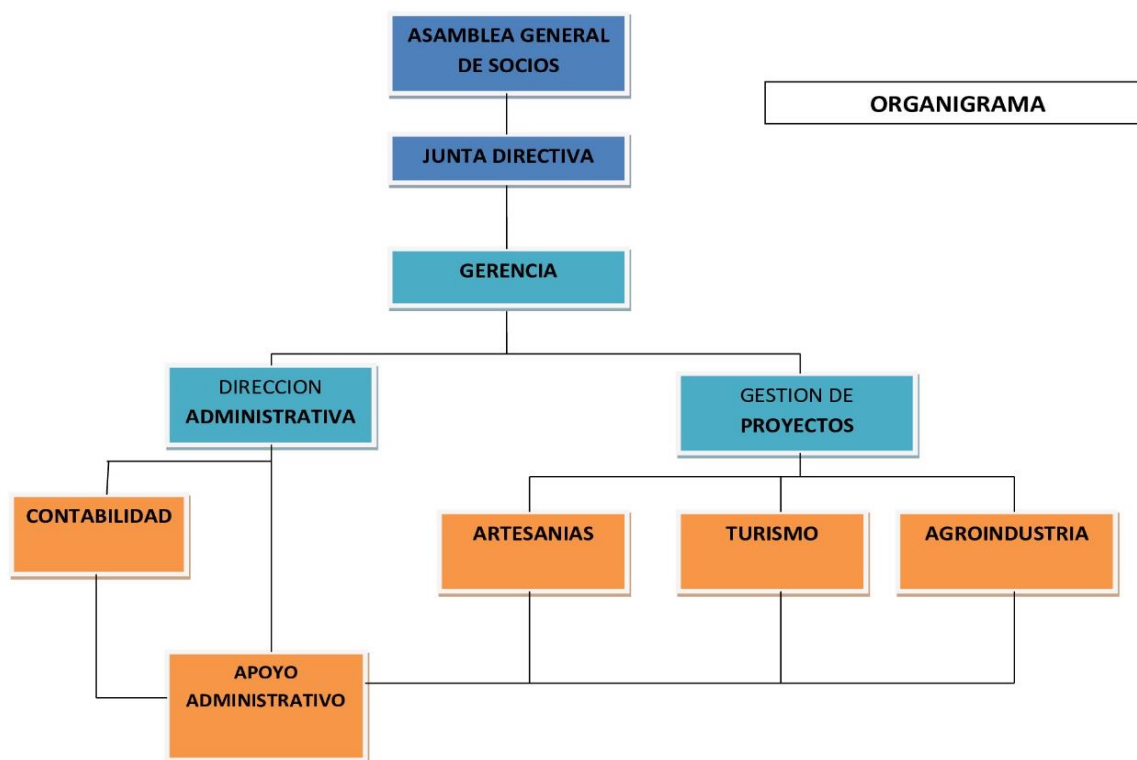
ADEL LOS DINOSAURIOS, para el año 2027, será una entidad referente, promotora y facilitadora de procesos de desarrollo local en la subregión del Alto Ricaurte, en las líneas de turismo, agroindustria, desarrollo rural e industrias culturales; bajo principios de identidad, inclusión, solidaridad, paz y sostenibilidad del territorio.

Organigrama

El organigrama de ADEL LOS DINOSAURIOS representa la estructura organizativa de la entidad, destacando la jerarquía y las áreas clave que trabajan de manera articulada para cumplir con los objetivos institucionales. La estructura está compuesta por los siguientes niveles y áreas:

Figura 2

Organigrama ADEL los Dinosaurios



Nota. Representación gráfica de la estructura de una organización. *Fuente.* (Zambrano, 2024)

Asamblea General de Socios

Instancia donde se reúnen los socios para evaluar y supervisar las actividades de la entidad, asegurando el cumplimiento de su misión y visión.

Junta Directiva

Órgano superior encargado de establecer lineamientos estratégicos y decisiones de alto nivel para la gestión de la organización.

Gerencia

Responsable de la dirección general de la organización, encargada de implementar las decisiones de la Junta Directiva y coordinar las áreas operativas.

Dirección Administrativa

Lidera la gestión interna de la entidad, asegurando la operatividad y supervisión de las áreas funcionales, donde también abarcan dos áreas fundamentales como lo son:

Contabilidad

Responsable de la gestión financiera, presupuestos y reportes económicos.

Apoyo Administrativo

Encargado de la logística interna, el soporte operativo y la gestión de recursos internos.

Gestión de Proyectos

Unidad orientada a la formulación y ejecución de iniciativas estratégicas para el desarrollo de la región, incluyendo y guiando sectores que requieren de una mayor atención como:

Artesanías

Área enfocada en el fortalecimiento de los productores locales y la promoción de productos artesanales en la región.

Turismo

Sección encargada de la planificación, implementación y evaluación de proyectos relacionados con el desarrollo turístico sostenible, donde se desarrolla esta pasantía.

Agroindustria

Área dedicada al desarrollo y promoción de proyectos relacionados con la producción agroindustrial sostenible.

Descripción del área en la cual se desarrolla la práctica profesional

La práctica profesional se llevó a cabo en el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico de ADEL LOS DINOSAURIOS. Este departamento es una pieza fundamental dentro de la estructura organizativa de la entidad, ya que se encarga de diseñar, implementar y evaluar proyectos relacionados con el turismo sostenible y el desarrollo económico en la subregión del Alto Ricaurte.

El Departamento de Turismo y Desarrollo Económico tiene como objetivo principal fortalecer la competitividad de los actores locales vinculados a la actividad turística y productiva, promoviendo prácticas sostenibles e inclusivas. Asimismo, busca consolidar al Alto Ricaurte como un destino turístico responsable, generando beneficios económicos para las comunidades locales y preservando su patrimonio cultural y ambiental.

Entre las funciones clave del departamento se encuentran:

Diseñar estrategias para el desarrollo del turismo sostenible y responsable.

Implementar proyectos que impulsen la economía local mediante el turismo y la producción agroindustrial.

Articular esfuerzos entre los actores locales y regionales para potenciar las iniciativas económicas.

Promover la capacitación de los actores turísticos y productivos en buenas prácticas, sostenibilidad e inclusión social.

Definición del problema o necesidad de la empresa

La Asociación de Desarrollo Económico Local (ADEL) Los Dinosaurios, enfrenta la necesidad de evaluar y comprender el impacto económico del turismo en el municipio de Villa de Leyva - Boyacá. Si bien el turismo es uno de los principales motores económicos de la región, existen limitaciones en cuanto a la caracterización de los actores comerciales involucrados, la cuantificación de los ingresos generados y el análisis de costos asociados. Estas falencias dificultan la planificación estratégica y la identificación de oportunidades para potenciar el desarrollo sostenible del sector turístico. En este contexto, surge la necesidad de incorporar un pasante del programa de Administración de Empresas para diseñar y ejecutar un estudio económico que permita identificar los principales actores comerciales, caracterizar los productos y servicios ofrecidos, y analizar el impacto del turismo en la economía local. Este trabajo contribuirá a generar información clave para la toma de decisiones estratégicas que beneficien a todos los involucrados en la cadena productiva del turismo.

Desarrollo de las actividades realizadas en la práctica

Durante la práctica profesional en el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico de ADEL LOS DINOSAURIOS, se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas en la investigación y análisis del impacto económico del turismo en Villa de Leyva. Estas actividades se desarrollaron en cuatro fases, correspondientes a los informes mensuales, las cuales se describen a continuación:

Fase 1: Revisión Bibliográfica y Diseño Metodológico

Marco teórico

El marco teórico se centra en tres conceptos fundamentales que guían el análisis del impacto del turismo en Villa de Leyva: la cadena productiva del turismo, la sostenibilidad económica y el turismo responsable.

Cadena productiva del turismo. La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Naciones Unidas, 2022)

Esta cadena abarca desde los proveedores directos, como hoteles, restaurantes y transporte, hasta los indirectos, como artesanías y producción local. En el caso de Villa de Leyva, sectores como la agricultura-ganadería, artesanías y transporte desempeñan un papel esencial en el dinamismo económico generado por el turismo.

Turismo Responsable. Es el compromiso con el entorno. Parte de asumir y exigir responsabilidades a todos los actores asociados al turismo para que el impacto al viajar sea únicamente positivo y de beneficio para las poblaciones locales. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024). Este enfoque promueve la integración de proveedores locales y la creación de experiencias auténticas que respeten el patrimonio cultural y natural del destino.

Sostenibilidad Económica. Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2016). Villa de Leyva, este concepto se traduce en la necesidad de equilibrar el aumento de los ingresos turísticos con la mitigación de impactos negativos, como el incremento de costos operativos y la contaminación ambiental.

Este marco teórico proporciona las bases para analizar los hallazgos de la investigación y proponer estrategias que fortalezcan el desarrollo económico sostenible en Villa de Leyva, alineadas con los principios de inclusión y responsabilidad social.

Identificación de Sectores Económicos Clave

A partir del análisis bibliográfico y entrevistas preliminares, se identificaron ocho sectores principales relacionados con el turismo en Villa de Leyva: hoteles, restaurantes, bares, cigarrerías, museos, artesanías, transporte y agricultura-ganadería. Estos sectores fueron seleccionados por su relevancia en la generación de ingresos turísticos y su impacto en la economía local.

Problemáticas y Oportunidades del Sector Turístico de Villa de Leyva

Se elaboró un listado con las principales problemáticas que afectan al turismo en Villa de Leyva. Entre ellas destacan:

Contaminación ambiental: generación de residuos sólidos en sitios irregulares debido al aumento del flujo turístico.

Exceso de consumo de alcohol: impacto negativo en la convivencia y percepción del destino.

Falta de servicios básicos: escasez de agua y sobrecarga de servicios públicos durante temporadas altas.

Precios irregulares de hospedaje: diferencias significativas en costos entre hospedajes tradicionales y plataformas como Airbnb.

Fase 2: Definición del Tamaño de la Muestra y Diseño del Material de Recolección de Datos

Para determinar el tamaño de la muestra, se tomaron como base los datos oficiales del tejido empresarial del municipio de Villa de Leyva correspondientes al año 2023, suministrado colaborativamente por la empresa ADEL Los Dinosaurios. Según el registro oficial, el tejido empresarial estaba compuesto por 1,941 empresas, distribuidas en tres sectores económicos: primario (1.4%), secundario (10.8%) y terciario (87.8%).

Con el objetivo de garantizar una representación adecuada de los diferentes actores comerciales vinculados al turismo, se seleccionó una muestra de 122 actores comerciales, los cuales representan el 2.58% del total del tejido empresarial.

Cálculo del Porcentaje Tomando 122 Actores Comerciales

El tejido empresarial total de Villa de Leyva es de 1,941 empresas, según los datos proporcionados:

Sector primario: 27 empresas (1.4%)

Sector secundario: 210 empresas (10.8%)

Sector terciario: 1,704 empresas (87.8%)

Fórmula para calcular el porcentaje:

$$\text{Porcentaje: } \left(\frac{\text{Muestra}}{\text{Población Total}} \right) * 100$$

Sustituyendo los valores:

$$\text{Porcentaje: } \left(\frac{122}{1941} \right) * 100 = 6,28\%$$

Fórmula general para determinar la muestra de la población:

$$n = \left(\frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \right)$$

Donde:

$n =$ *Tamaño de la muestra*

$N =$ *Población total (1,941)*

$Z =$ *Nivel de confianza (1,64 para un 90% de confianza)*

$p =$ *Proporción esperada de éxito (0,5)*

$q =$ *complemento de p (q = 1 - p, por lo tanto q = 0,5)*

$E =$ *Margen de error (0,07, es decir, 7%)*

Sustituyendo Valores

$$n = \left(\frac{1941 * (1,64^2) * 0,5 * 0,5}{0,07^2 * (1941 - 1) + (1,64^2) * 0,5 * 0,5} \right)$$

$$n = \left(\frac{1305.1284}{10.1784} \right)$$

$$n = 128,22$$

El cálculo del tamaño ideal de la muestra utilizando los parámetros proporcionados es de aproximadamente 128 actores comerciales.

Este valor asegura un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 7% para una población de 1,941 empresas en Villa de Leyva.

Dado que se aplicaron encuestas a 122 actores comerciales, esta cantidad representa aproximadamente el 94.57% del tamaño ideal de la muestra estadísticamente recomendada (129 encuestas) con un 7% de margen de error y 90% de nivel de confianza.

Caracterización de Actores Comerciales, Productos y Servicios

Como parte del desarrollo metodológico de esta investigación, se realizó una caracterización de los actores comerciales que hacen parte de la cadena productiva del turismo en el municipio de Villa de Leyva. Esta caracterización se basó en los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a 122 establecimientos, así como en observaciones directas realizadas durante el trabajo de campo y en fuentes secundarias de entidades oficiales y plataformas turísticas.

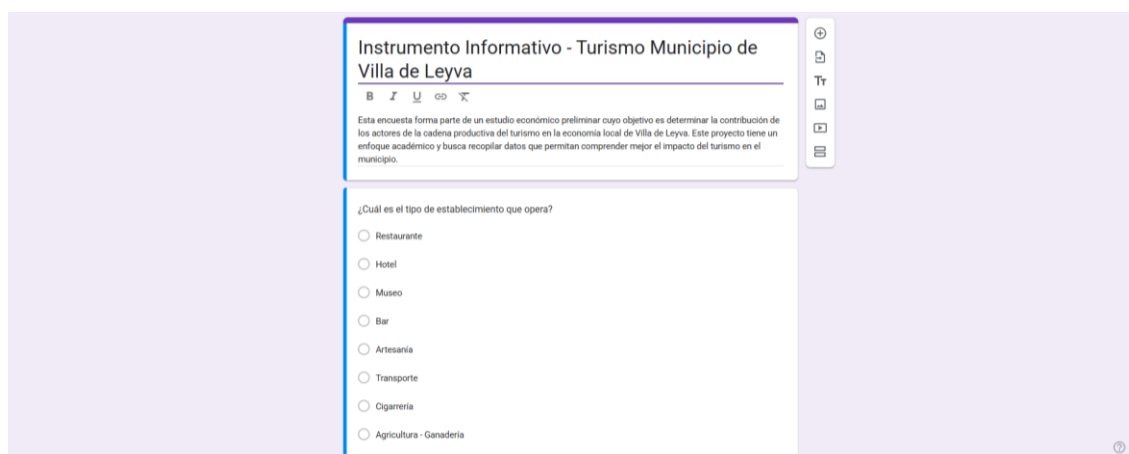
Los actores comerciales fueron agrupados en nueve sectores principales: restaurantes, hoteles, museos, bares, artesanías, transporte, cigarrerías, agricultura-ganadería y otros comercios. Cada uno de estos sectores cumple un rol específico en la dinámica económica del municipio, ya sea como prestadores directos de servicios turísticos o como proveedores indirectos que se benefician del flujo constante de visitantes.

La caracterización incluyó aspectos como el tipo de servicio ofrecido, la ubicación (urbana o rural), el nivel de formalidad, el perfil de sus clientes, la relación con las temporadas turísticas, y otros elementos relevantes como calificaciones en plataformas digitales o articulación con la economía local. Esta información permite comprender mejor el impacto del turismo sobre el tejido empresarial local y la forma en que los diferentes sectores se integran al desarrollo económico del territorio. (Ver Apéndice A. Caracterización de actores comerciales).

Para la recopilación de información necesaria para la investigación, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a actores comerciales seleccionados del municipio de Villa de Leyva. Este instrumento fue desarrollado con el propósito de obtener datos relevantes sobre las dinámicas económicas, la estructura de costos, los ingresos generados por el turismo y las problemáticas asociadas. (Ver Apéndice B. Encuesta – Instrumento informativo - Turismo Municipio de Villa de Leyva)

Figura 3

Encuesta instrumento informativo- turismo municipio de Villa de Leyva



The image shows a digital survey form. At the top, the title is "Instrumento Informativo - Turismo Municipio de Villa de Leyva". Below the title is a brief description: "Esta encuesta forma parte de un estudio económico preliminar cuyo objetivo es determinar la contribución de los actores de la cadena productiva del turismo en la economía local de Villa de Leyva. Este proyecto tiene un enfoque académico y busca recopilar datos que permitan comprender mejor el impacto del turismo en el municipio." The main question is "¿Cuál es el tipo de establecimiento que opera?". There are eight radio button options: Restaurante, Hotel, Museo, Bar, Artesanía, Transporte, Cigartería, and Agricultura - Ganadería. The form is displayed on a light purple background with a white content area.

Fuente. Autoría Propia

La encuesta se estructuró en secciones temáticas para facilitar el análisis de los datos. Las principales categorías incluyeron:

Caracterización del Negocio

Datos sobre el tipo de actividad económica, productos y servicios que ofrece.

Ingresos y Costos Operativos

Información de los ingresos anuales, costos asociados y recaudos variables según la temporada.

Impacto del Turismo en el Empleo

Número de empleados de planta o temporales y la cantidad de personas locales que se contratan.

Proveedores Locales

Porcentaje de compras a proveedores locales o fuera del municipio.

Percepción de Problemáticas

Perspectiva percibida por el actor comercial, sobre impacto de diferentes dificultades que presenta Villa de Leyva.

Propuestas para Baja Temporada

Sugerencia de actividades y eventos para reducir las épocas de bajo flujo de turistas.

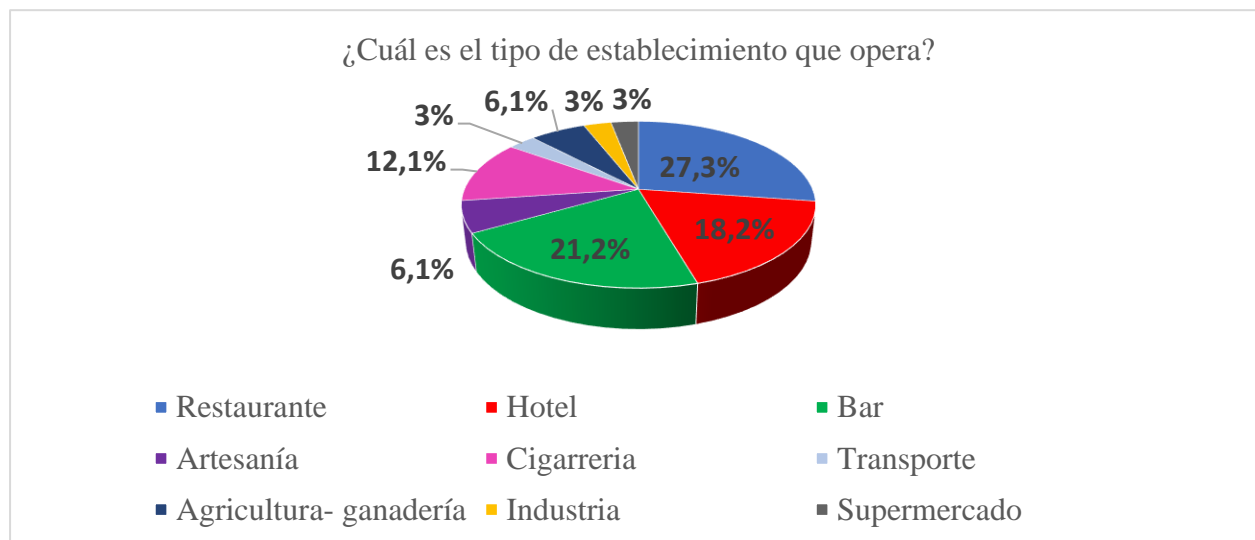
Fase 3: Análisis de datos y elaboración de informes intermedios

En esta fase, se procesaron los datos recolectados mediante las encuestas aplicadas a los actores comerciales del municipio de Villa de Leyva. El análisis permitió identificar tendencias relevantes sobre la composición del sector turístico, su contribución económica y las dinámicas laborales en la región.

El análisis de la muestra encuestada evidenció la predominancia de los siguientes tipos de negocios en el sector turístico del municipio, este procedimiento se obtuvo mediante la siguiente pregunta dentro de la encuesta:

Figura 4

¿Cuál es el tipo de establecimiento que opera?



Nota. Autoría Propia

Restaurantes (27.3%)

Los restaurantes representan el mayor porcentaje de los establecimientos encuestados. Este resultado evidencia la importancia del sector gastronómico en la economía turística de Villa de Leyva, ya que ofrece una experiencia culinaria que complementa las visitas culturales y recreativas. La alta participación de este sector también sugiere la necesidad de estrategias para diversificar la oferta gastronómica y mejorar la sostenibilidad de los insumos utilizados.

Artesanía (6.1%)

Este sector, aunque con menor representación, desempeña un rol crucial en la preservación de la cultura local y la oferta de productos diferenciados. Su bajo porcentaje podría

indicar una oportunidad para fortalecer y formalizar el comercio artesanal, aumentando su visibilidad y participación en la economía turística.

Agricultura - Ganadería (6.1%)

La presencia de establecimientos relacionados con la agricultura y la ganadería refleja la importancia del sector primario en la provisión de productos locales. Este actor podría beneficiarse de un mayor vínculo con la cadena turística, especialmente mediante la promoción de productos agroecológicos en restaurantes y hoteles.

Hoteles (18.2%)

Los hoteles representan una parte importante de la infraestructura turística del municipio. Su participación del 18.2% destaca la relevancia del alojamiento en la experiencia turística. Los resultados sugieren la necesidad de mejorar la regulación de precios y la calidad de los servicios para competir con opciones alternativas como Airbnb.

Cigarrerías (12.1%)

Este sector, con una participación del 12.1%, refleja la demanda de productos de consumo rápido por parte de turistas. Las cigarrerías suelen tener un rol estratégico en puntos de alta afluencia turística, siendo un actor relevante en temporadas altas.

Industria (3%)

La baja representación de la industria indica que Villa de Leyva mantiene una economía predominantemente enfocada en servicios y comercio. Sin embargo, este sector podría ser potenciado para diversificar la oferta de productos locales y generar empleo.

Bares (21.2%)

Los bares tienen una presencia significativa, reflejando la importancia del entretenimiento nocturno en la experiencia turística. Esta participación sugiere oportunidades

para mejorar la regulación del consumo de alcohol y fomentar espacios seguros para locales y visitantes.

Transporte (3%)

La baja participación del sector transporte contrasta con su importancia operativa en la movilidad de turistas. Este resultado evidencia la necesidad de fortalecer este sector para mejorar la conectividad y la logística turística.

Supermercados (3%)

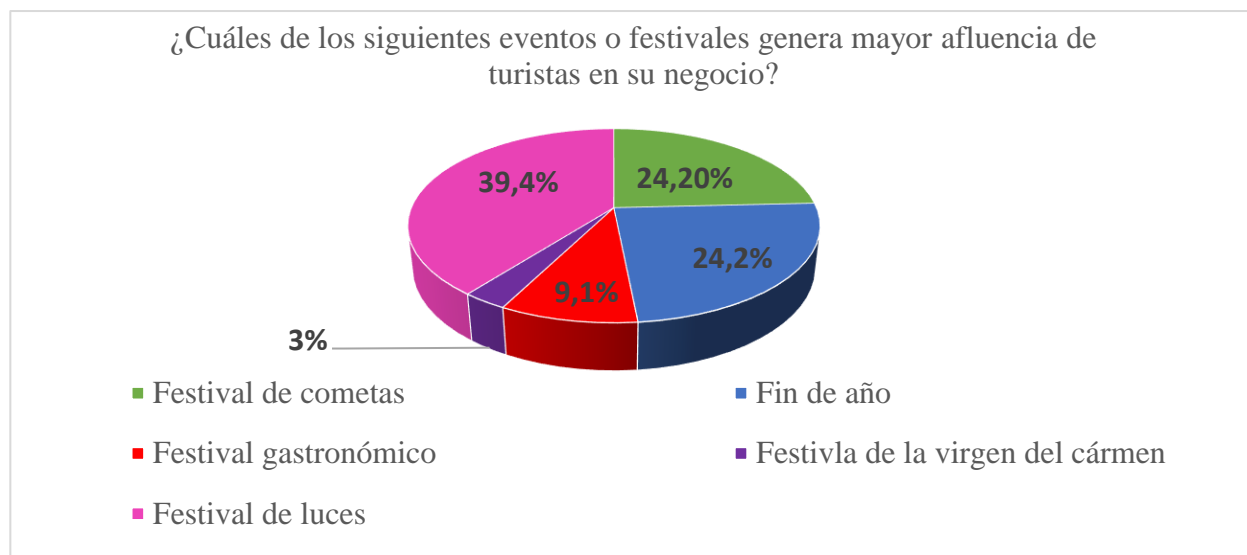
Aunque su representación es baja, los supermercados son actores esenciales para el abastecimiento tanto de locales como de turistas. Su papel en la cadena turística podría ser potenciado mediante la oferta de productos locales y paquetes promocionales.

Análisis de la importancia de los festivales y eventos locales en Villa de Leyva

Los festivales y eventos locales desempeñan un papel fundamental en la atracción de turistas y en la dinamización económica del municipio de Villa de Leyva. A pesar de haber ofrecido 8 opciones de festivales en la encuesta, los encuestados destacaron 5 de estos eventos como los más relevantes. Esto pone en evidencia la atención turística en ciertos eventos que tienen mayor tradición y reconocimiento. A continuación, se detallan los resultados y su análisis:

Figura 5

¿Cuáles de los siguientes eventos o festivales genera mayor afluencia de turistas en su negocio?



Nota. Autoría Propia

Festival de Luces (39.4%)

Este festival, que se realiza en diciembre, fue el evento con mayor porcentaje de menciones. Su popularidad se debe al atractivo visual que ofrece y su capacidad para congregar tanto a turistas nacionales como internacionales. El alto porcentaje evidencia su importancia como motor económico durante la temporada navideña.

Festival de Cometas (24.2%)

El segundo evento más relevante según los encuestados. Su realización en agosto, acompañado de exhibiciones de cometas y concursos, lo convierte en una actividad emblemática del municipio. Este festival tiene un gran potencial para atraer familias y visitantes de todas las edades, dinamizando sectores como hospedaje, alimentación y comercio artesanal.

Fin de Año (24.2%)

Las celebraciones de fin de año son otro de los momentos destacados para el turismo en Villa de Leyva. Las actividades culturales, eventos musicales y la oferta gastronómica en esta época generan una gran afluencia de visitantes, representando una de las temporadas más rentables para los negocios locales.

Festival Gastronómico (9.1%)

Este evento, aunque con un porcentaje más bajo de menciones, tiene gran relevancia para el sector gastronómico del municipio. Su participación podría fortalecerse mediante estrategias de promoción más efectivas y la integración de propuestas innovadoras que incluyan ingredientes locales.

Festival de la Virgen del Carmen (3%)

Este festival, a pesar de ser una celebración religiosa con arraigo cultural, fue poco mencionado por los encuestados. Su baja visibilidad podría deberse a una menor promoción turística o a la concentración de actividades en comunidades específicas.

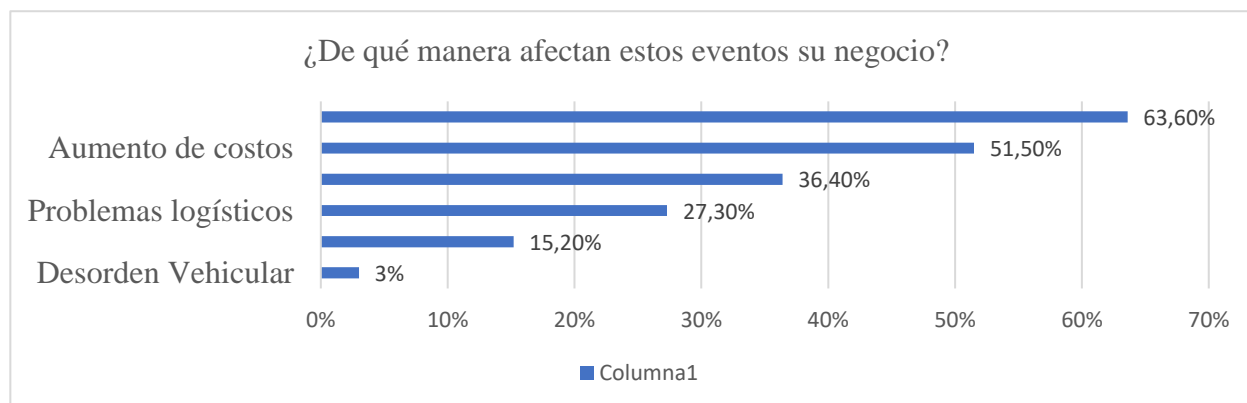
Análisis de la Manera en que Afectan estos Eventos a los Negocios

Los eventos impulsan las ventas, pero también traen mayores costos y desafíos operativos. Como se puede identificar en los resultados de la gráfica el 63.6% de los negocios ven aumento de ingresos, pero 51.5% reportan mayores costos, lo que obliga a repensar estrategias para maximizar la rentabilidad. Además, la sobrecarga de personal y los problemas logísticos muestran que la infraestructura y la gestión de recursos podrían mejorarse para que los eventos sean más sostenibles. Finalmente, con base a esta fase de la encuesta se logra interpretar que el desorden vehicular es una preocupación que podría afectar la experiencia turística y la imagen del municipio. Para una correcta interpretación de la siguiente gráfica es importante

mencionar que el diseño de la pregunta tiene permitido una selección múltiple entre las opciones de respuesta.

Figura 6

¿De qué manera afectan estos eventos su negocio?



Nota. Autoría Propia

En este caso se puede interpretar que los eventos generan un aumento de las ventas, pero trae de la mano, mayores costos y desafíos operativos lo que obliga a pensar detalladamente sus estrategias para tener un equilibrio o ganancia con la rentabilidad.

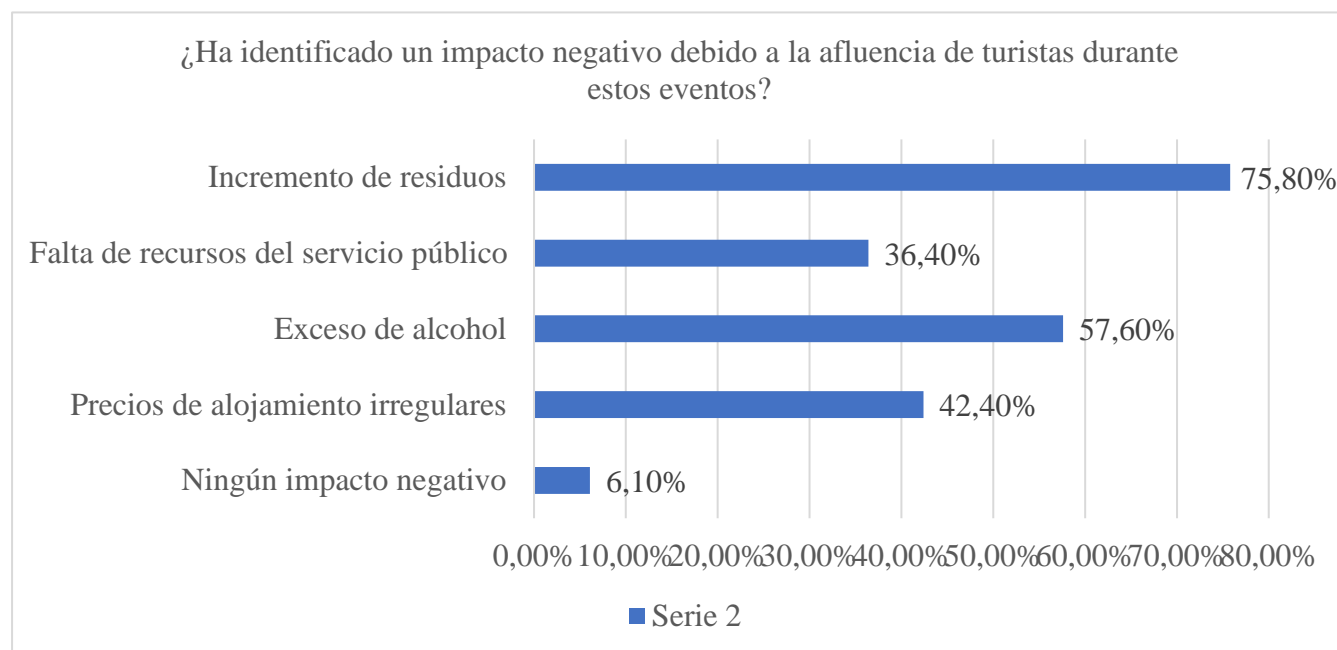
Por otro lado, la sobrecarga de personal y los problemas logísticos muestran que la infraestructura y la gestión de los recursos se puede mejorar para que los eventos sean más sostenibles y el turista tenga una mejor experiencia.

Análisis del Impacto Negativo, Consecuencia de Flujo de Turistas durante los Eventos

Los resultados de la encuesta reflejan que la llegada masiva de turistas durante los eventos no solo genera beneficios económicos, sino también problemas ambientales, de servicios públicos y de convivencia. A continuación, se analiza cada uno de los impactos mencionados:

Figura 7

¿Ha identificado un impacto negativo debido a la afluencia de turistas durante estos eventos?



Nota. Autoría propia

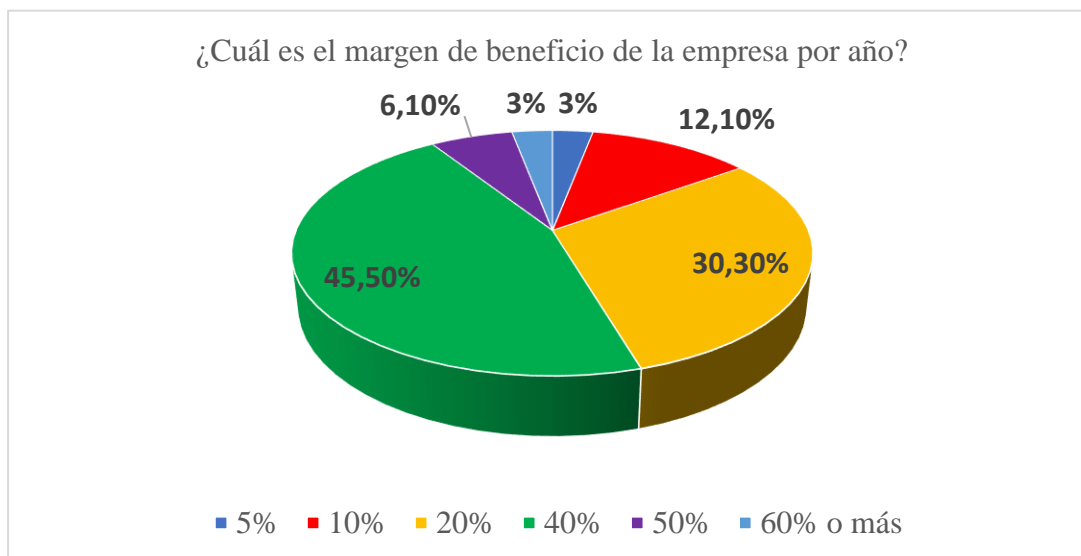
Los eventos en Villa de Leyva impulsan la economía local, pero también generan desafíos como el incremento de residuos (75,8%), el consumo excesivo de alcohol (57,6%) y la falta de recursos en los servicios públicos (36,4%). Además, la variabilidad en los precios del alojamiento (42,4%) puede afectar la percepción del destino. Para un turismo más sostenible, es clave mejorar la gestión de residuos, regular servicios y precios, y optimizar la infraestructura pública.

Análisis del Margen de Beneficio de la Empresa por Año

Los resultados de la encuesta sobre el margen de beneficio anual evidencian una tendencia positiva en cuanto a la rentabilidad de los negocios vinculados al turismo en Villa de Leyva.

Figura 8

¿Cuál es el margen de beneficio de la empresa por año?



Nota: Autoría Propia

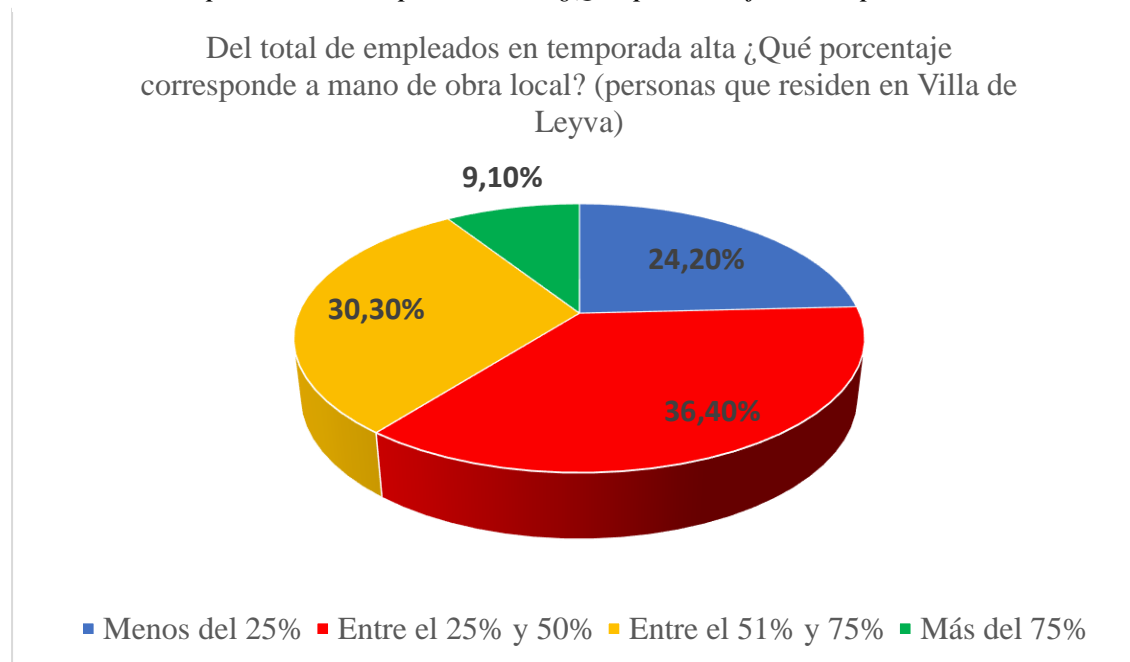
El 45,5% de los encuestados indicó obtener un margen de beneficio del 40% anual, lo cual refleja un desempeño económico sólido y un buen aprovechamiento de las temporadas turísticas. Estos resultados indican que la mayoría de los negocios encuestados logra márgenes de beneficio moderados a altos, gracias a la fuerte dependencia del turismo. Sin embargo, también se observa que hay una minoría de comercios con márgenes bajos, lo que podría estar relacionado con altos costos operativos o baja capacidad para competir durante temporadas bajas.

Análisis del Porcentaje de Empleados Locales que son Contratados en Temporada Alta

Los resultados indican que, aunque existe contratación de mano de obra local durante la temporada alta, esta no es mayoritaria en la mayoría de los casos.

Figura 9

Del total de empleados en temporada alta ¿Qué porcentaje corresponde a mano de



Nota: Autoría Propia

Según los porcentajes indicados según la gráfica, se refleja que, aunque hay una participación significativa de la población local en el empleo generado por el turismo, aún existe margen para mejorar la inclusión laboral de los habitantes de Villa de Leyva. Incentivar la formación local, fortalecer alianzas con instituciones educativas y promover políticas de contratación territorial podrían contribuir a que un mayor porcentaje de los beneficios del turismo se quede en la comunidad.

Resultados

Los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación evidencian que Villa de Leyva presenta una fuerte dependencia económica al turismo, especialmente en sectores como la gastronomía, el alojamiento, transporte y comercio de artesanías. A través de todo el proceso de investigación y recolección de datos se logró obtener una aproximación significativa sobre la proporción de ingresos que estos negocios generan directamente a partir de la actividad turística.

Los resultados demostraron que el 69,7% de los encuestados obtiene entre el 60% y el 90% de sus ingresos anuales gracias al turismo, lo que permite entender que existe una fuerte relación entre el movimiento turístico y la estabilidad financiera de los comercios locales, teniendo en cuenta que varía de acuerdo con la temporada, siendo los meses con eventos como el Festival de Luces, el Festival de Cometas y las celebraciones de fin de año, los periodos con mayor afluencia de turistas y, por tanto, de mayores ingresos. Aunque en esta investigación no se mencionan cifras absolutas (en pesos colombianos) debido a la confidencialidad y limitaciones en el acceso a información financiera precisa, los porcentajes declarados por los propios comerciantes proporcionan una base sólida para estimar el peso que tiene el turismo en la economía local.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio está relacionado con el impacto del turismo en el empleo local. Los datos obtenidos a través de la encuesta muestran que la mayoría de los negocios contrata personal adicional en temporada alta, sin embargo, solo el 9,1% emplea más del 75% de mano de obra residente en Villa de Leyva. Este resultado evidencia la necesidad de fortalecer la inclusión laboral local, en línea con el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. (ONU, 2015) Fomentar la contratación de mano de obra local no solo impulsa el

desarrollo económico, sino que también promueve una distribución más equitativa de los beneficios del turismo. En este sentido, el estudio aporta elementos clave para orientar políticas públicas y estrategias que contribuyan al cumplimiento de este objetivo global en el contexto territorial de Villa de Leyva.

En un aspecto general, los resultados recolectados a través de las 122 encuestas aplicadas a los diferentes actores comerciales en Villa de Leiva, también permitieron evidenciar que el turismo tiene un fuerte y considerable impacto en la generación de empleo, los resultados mostraron que aumenta significativamente su planta de personal durante los eventos de temporada alta, aunque la inclusión de la comunidad local aún es un poco limitada, lo que representa un desafío para el desarrollo económico equitativo.

Sin embargo, también se identificaron diversas problemáticas estructurales derivadas del aumento de turistas, especialmente en eventos masivos y lo que se logra ver es que hace falta una clara planificación urbana, ausencia de regulación y baja comunicación entre actores públicos y privados. Ante la situación del municipio, se proponen una línea de soluciones y oportunidades estratégicas para llevar a cabo un cambio en la comunidad.

Diseñar estrategias para el manejo eficiente de residuos durante las temporadas altas, como impulsando actividades de cultura ciudadana y mayor capacidad de recolección.

Regular el consumo de alcohol en eventos públicos mediante normas claras, controles efectivos y si es necesario, el horario de venta de este tipo de bebidas.

Planificar el fortalecimiento de los servicios públicos básicos (agua, transporte, energía) para garantizar el bienestar de residentes y turistas.

Establecer políticas para la regulación y transparencia en los precios de hospedaje, especialmente en plataformas digitales.

Fomentar la contratación de mano de obra local, a través de convenios de formación técnica y priorización territorial en procesos de vinculación laboral.

Estos resultados permiten ver no solo la magnitud del impacto del turismo en Villa de Leyva, sino también la necesidad urgente de implementar acciones coherentes entre el gobierno local, los comerciantes y la sociedad para lograr un turismo verdaderamente sostenible y equitativo.

Experiencias Adquiridas

La realización de esta pasantía en el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico de ADEL Los Dinosaurios representó una experiencia enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. A lo largo del proceso se fortalecieron habilidades en investigación aplicada, formulación de encuestas, análisis estadístico y redacción de informes técnicos, contribuyendo significativamente al desarrollo de competencias propias de la formación en Administración de Empresas. Uno de los principales logros fue la capacidad para diseñar y ejecutar una investigación de campo con enfoque económico, orientada a evaluar el impacto del turismo en el municipio de Villa de Leyva. Se adquirió experiencia en la elaboración de instrumentos de recolección de datos y en la interpretación de resultados cuantitativos.

Además, se fortalecieron competencias como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva con actores del territorio, la planificación de actividades por fases, la solución de problemas en campo y la adaptación ante limitaciones como la falta de participación de algunos comerciantes. El acercamiento al entorno turístico y comercial del municipio también permitió comprender de forma más profunda la dinámica productiva local, los desafíos del desarrollo sostenible, y la necesidad de construir soluciones integrales desde una visión articulada entre lo público y lo privado. Esta experiencia representa un aporte valioso para mi perfil profesional, reforzando el compromiso con el análisis de problemáticas reales y la generación de propuestas estratégicas que contribuyan al bienestar de las comunidades.

Conclusiones

El desarrollo de la presente pasantía permitió cumplir satisfactoriamente con el objetivo general de elaborar un estudio económico preliminar que evidenciara la contribución del turismo a la economía local de Villa de Leyva, a partir del análisis de una muestra representativa de actores comerciales vinculados a la cadena productiva de este sector.

Se logró identificar a los principales actores comerciales involucrados en la dinámica turística del municipio, entre ellos restaurantes, hoteles, bares, museos, artesanías, transporte, cigarrerías, agricultura y ganadería, sectores que concentran gran parte de la oferta de bienes y servicios a los visitantes.

Se caracterizaron los productos y servicios ofrecidos por estos establecimientos, evidenciando una fuerte concentración en actividades relacionadas con la gastronomía, el entretenimiento, la cultura y el alojamiento, especialmente durante temporadas altas y eventos masivos.

Respecto a los ingresos generados por el turismo, los resultados muestran que más del 69% de los negocios encuestados reciben entre el 60% y el 90% de sus ingresos anuales de esta actividad, lo que confirma su rol protagónico en el sostenimiento económico del territorio.

En cuanto a la estructura de costos, se identificó que los principales rubros corresponden a servicios públicos, materias primas y personal adicional contratado durante festividades, lo cual representa directamente en los márgenes de rentabilidad empresarial. Además, el 45,5% de los encuestados reportó márgenes anuales de beneficio del 40%, lo que indica un balance positivo en términos económicos.

Se evidenció que el turismo impacta significativamente en la generación de empleo temporal. Sin embargo, la inclusión de mano de obra local sigue siendo moderada, ya que solo el 9,1% de los establecimientos emplea más del 75% de personal residente en Villa de Leyva.

Se identificaron tanto oportunidades como desafíos para el desarrollo del turismo, entre ellos, el fortalecimiento de la contratación local, la formalización de actores comerciales, la regulación de precios de alojamiento y la mejora en la gestión de residuos y servicios públicos durante eventos.

Referencias Bibliográficas

ADEL Los Dinosaurios . (2025). *Logo ADEL LOS DINOSAURIOS[Imagen]*. Adelboyaca:

<https://www.adelboyaca.com/>

Alcaldía de Villa de Leyva. (2023). Obtenido de <https://villadeleyva.travel/turismo-sostenible/>

Fontur. (2024). *Colombia recibió a su turista número 6,2 millones, una cifra histórica para el país en 2024*. <https://fontur.com.co/es/comunicados/colombia-recibio-su-turista-numero-62-millones-una-cifra-historica-para-el-pais-en-2024>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024).

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-responsable#:~:text=El%20TURISMO%20RESPONSABLE%20es%20el,de%20todas%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas.>

Naciones Unidas. (2022). <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Naciones Unidas. (2022). *Sustainable Development*.

<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism>

Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2016). [https://www.un.org/es/impacto-](https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Las%20inversiones%20en%20infraestructura%20(transporte,las%20comunidades%20en%20numerosos%20pa%C3%ADses.)

[acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Las%20inversiones%20en%20infraestructura%20\(transporte,las%20comunidades%20en%20numerosos%20pa%C3%ADses.](https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Las%20inversiones%20en%20infraestructura%20(transporte,las%20comunidades%20en%20numerosos%20pa%C3%ADses.)

ONU. (2015). *Trabajo decente y crecimiento económico*.

<http://un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/#:~:text=El%20Objetivo%208%20pretende%20promover,c%C3%A1pita%20se%20desacelere%20en%202023.>

SITUR Boyacá. (2023). *El Turismo en Cifras: Abril a Junio 2023*.

<https://situr.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2023/06/ESTADISTICAS-PUNTOS-PIT-segundo-trimestre-2023.pdf>

Zambrano, W. (2024). *Organigrama ADEL LOS DINOSAURIOS[Imagen]*.

Apéndices

Apéndice A

Caracterización de Actores Comerciales

- Restaurantes

Los restaurantes en Villa de Leyva representan uno de los sectores más dinámicos del turismo. Suelen estar ubicados principalmente en el casco urbano, cerca de la plaza principal, con menús enfocados en gastronomía típica colombiana, platos internacionales y opciones vegetarianas. Algunos establecimientos cuentan con certificaciones de calidad turística y estrategias para captar turistas en temporada alta. Se caracterizan por tener atención al público directa, ambientes rústicos y temáticos, y promociones en fechas especiales. La mayoría opera de forma formal, aunque también hay restaurantes familiares informales

- Hoteles

El sector hotelero se divide entre hoteles urbanos, rurales y hospedajes por plataformas como Airbnb. Muchos están registrados en páginas como Booking o Tripadvisor, donde obtienen de 3 a 5 estrellas en calificaciones de satisfacción del cliente. Los hoteles urbanos están ubicados en el centro histórico y ofrecen servicios como parqueadero, desayuno y wifi. Los rurales ofrecen experiencias de naturaleza y descanso, muy valoradas por turistas extranjeros. Su formalidad depende del tamaño y reconocimiento del establecimiento.

- Museos

Los museos son un atractivo cultural clave en Villa de Leyva. Se concentran principalmente en el casco urbano y ofrecen recorridos guiados, exposiciones permanentes, tiendas de recuerdos y espacios para eventos académicos o turísticos. Algunos funcionan bajo administración privada,

fundaciones o alianzas con entes públicos. Reciben gran afluencia en temporadas de eventos como el Festival de Luces o el Festival de Cometas.

- Bares

Los bares en Villa de Leyva tienen un enfoque en entretenimiento nocturno. La mayoría están ubicados en el centro, ofrecen música en vivo, cocteles, cerveza artesanal y temáticas que atraen tanto a turistas como a locales. Aunque su actividad incrementa significativamente en temporada alta, enfrentan retos como el control del consumo excesivo de alcohol y los horarios extendidos. Su formalidad varía, algunos están registrados y otros operan informalmente.

- Artesanías

Este sector es fundamental en la oferta turística cultural. Incluye comercios dedicados a la venta de productos hechos a mano como cerámica, tejidos, bisutería y objetos decorativos. Muchos de estos locales son emprendimientos familiares o cooperativas, con alta rotación de productos locales. Generalmente están ubicados en zonas peatonales, ferias y mercados artesanales. En su mayoría operan formalmente, pero hay presencia informal significativa.

- Transporte

El transporte turístico se ofrece mediante taxis, camionetas, y servicios especializados en rutas ecológicas o históricas. Algunos operadores ofrecen recorridos hacia puntos turísticos rurales o actividades como visitas a viñedos, pozos azules o zonas arqueológicas. Su nivel de formalidad varía, algunos están registrados como empresas, otros funcionan de forma independiente.

- Cigarrerías

Estos establecimientos tienen un enfoque en productos de consumo rápido (bebidas, paquetes, cigarrillos). Están ubicados principalmente en zonas urbanas y atienden tanto a turistas como a

residentes. Aunque no son establecimientos turísticos como tal, su cercanía a zonas de eventos les permite aumentar ventas en temporadas altas. Son negocios pequeños, muchos operan en el marco de la economía popular o informal.

- Agricultura

Aunque no son negocios turísticos directos, algunos actores del sector agrícola y ganadero proveen productos a restaurantes y hoteles, como hortalizas, frutas, leche o carnes.

Predominan en zonas rurales y su inclusión en la encuesta permite evaluar el grado de relación entre el turismo y la producción local. En su mayoría son productores pequeños, algunos asociados a cooperativas.

- Otros

En esta categoría se incluyen negocios como minimercados, panaderías, heladerías, ferreterías, entre otros. Aunque no están directamente orientados al turismo, muchos de ellos experimentan aumentos en ventas durante eventos o temporadas altas. Son en su mayoría establecimientos familiares, con formalidad parcial.

Apéndice B

Encuesta - Instrumento Informativo - Turismo Municipio de Villa de Leyva

1. ¿Cuál es el tipo de establecimiento que opera?

- Restaurante
- Hotel
- Museo
- Bar
- Artesanía
- Transporte
- Cigarrería
- Agricultura – Ganadería
- Otra

2. ¿Su negocio cuenta con una figura jurídica registrada?

- Sí, está registrado como Persona Natural
- Sí, está registrado como Persona Jurídica (empresa)
- No, no cuenta con registro formal
- Otro: _____ (especifique).

3. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene del turismo?

- 20% - 30%
- 40% - 50%
- 60% - 70%
- 80% - 90%
- No aumenta significativamente

4. ¿Cuáles son los costos principales de su negocio?

- Suministros
- Personal
- Servicios públicos
- Mantenimiento
- Otra

5. ¿Considera que sus costos operativos aumentan durante los eventos y festivales? Si es así, ¿en qué porcentaje aproximadamente?

- 20% - 30%
- 40% - 50%
- 60% - 70%
- 80% - 90%
- No aumenta significativamente

6. ¿Cuáles de los siguientes eventos o festivales genera mayor afluencia de turistas en su negocio?

- Festival de cometas
- Festival gastronómico
- Festival Astronómico
- Festival del árbol
- Festival de la Virgen del Carmen
- Festival del Cine
- Festival de luces
- Fin de año

- Otro

7. ¿De qué manera afectan estos eventos su negocio?

- Incremento en ventas
- Aumento de costos
- Sobrecarga de personal
- Problemas logísticos
- No afecta significativamente
- Otra

8. ¿Ha identificado un impacto negativo debido a la afluencia de turistas durante estos eventos?

- Incremento de residuos
- Falta de recursos del servicio público
- Exceso de Alcohol
- Precios de alojamiento irregulares
- Ningún impacto negativo

9. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorar para brindar una mejor experiencia turística?

- Servicios públicos
- Limpieza
- Seguridad
- Orden Público
- Precios de hospedaje
- Logística
- Otra

10. ¿Cómo describiría el impacto del turismo en su negocio y en la economía local?

- Positivo
- Negativo
- Neutro
- Otra

11. ¿Cuál es el margen de beneficio de la empresa por año?

- 5%
- 10%
- 20%
- 40%
- 50%
- 60% o más

12. ¿Qué tipo de eventos o actividades considera que podrían implementarse en Villa de Leyva para atraer turistas durante la temporada baja y reducir el impacto económico negativo?

13. ¿Cuántos empleados tiene en su negocio en las diferentes temporadas?

¿Instrumento, cuánto empleados tiene su negocio en las diferentes temporadas?

	Entre 1-5	Entre 6-10	Entre 11-20	Más de 30
Temporada Alta				
Temporada Media				

Nota. Herramienta de apoyo para aplicación de encuesta, facilita la interpretación de la

pregunta y la efectividad de respuesta. (Parra, ¿Instrumento, cuántos empleados tiene su negocio en las diferentes temporadas?[Tabla], 2025)

14. Del total de empleados en temporada alta, ¿Qué porcentaje corresponde a mano de obra local (personas que residen en Villa de Leyva)?

- Menos del 25%
- Entre el 25% y el 50%.
- Entre el 51% y el 75%.
- Más del 75%.

15. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales destina al pago de impuestos municipales?

- Menos del 5%
- Entre el 5% y el 10%
- Entre el 11% y el 15%
- Entre el 16% y el 20%
- Más del 20%
- No paga impuestos municipales

16. ¿Qué porcentaje de los productos e insumos que utiliza para la prestación de su servicio, proviene de proveedores locales (ubicados en Villa de Leyva)?

- Menos del 25%.
- Entre el 25% y el 50%
- Entre el 51% y el 75%
- Más del 75%
- No realiza compras a proveedores locales