

Impulsando el inglés: El aprendizaje colaborativo digital y su Impacto en las competencias comunicativas

Jordan Darío Sánchez Bulla

Asesor

Natalia del Pilar Pascuas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2025

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en Colegio finlandés Juan Pablo II, trabajando con un grupo de estudiantes de secundaria de grado séptimo. El objetivo general fue fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés (Listening, Speaking, Reading, Writing) mediante el diseño e implementación de una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existente, considerando la intensidad horaria actual, durante el segundo semestre de 2025, utilizando un enfoque cualitativo y experimental en el que puso en juego una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes reconociendo sus efectos en de las competencias comunicativas en el idioma inglés (Listening, Speaking, Reading, Writing), así como la motivación y la confianza de los estudiantes. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que la implementación de dicha estrategia generó un impacto positivo y perceptible en las competencias comunicativas y la motivación de los estudiantes, evidenciando que los beneficios del aprendizaje colaborativo digital son alcanzables incluso en contextos con intensidad horaria limitada.

Palabras clave: inglés, Colaboración, Digital, Competencias, Motivación

Abstract

This document is the result of a formative research exercise, developed as a degree option, which allowed for reflection on pedagogical practice and educational research. The study was conducted at the Juan Pablo II Finnish School, working with a group of seventh-grade secondary school students. The overall objective was to strengthen the development of English language communicative skills (listening, speaking, reading, writing) by designing and implementing a pedagogical strategy based on collaborative learning mediated by existing digital resources, considering the current schedule, during the second semester of 2025. This strategy used a qualitative and experimental approach that leveraged a pedagogical strategy based on collaborative learning mediated by existing digital resources, recognizing its effects on English language communicative skills (listening, speaking, reading, writing), as well as on students' motivation and confidence. Based on this research exercise, it was concluded that the implementation of this strategy generated a positive and perceptible impact on students' communication skills and motivation, demonstrating that the benefits of digital collaborative learning are achievable even in contexts with limited timetables.

Keywords: English, Collaboration, Digital, Skills, Motivation

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	9
Planteamiento del Problema	11
Pregunta de Investigación	13
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
Marcos de Referencia	15
Referentes Conceptuales.....	15
Referentes Teóricos	15
Referentes Técnicos	17
Referentes Legales	17
Referentes Éticos	18
Herramientas y Métodos	19
Enfoque y Tipo de Estudio	19
Unidad de Análisis.....	20
Técnicas para la Recolección de Datos.....	20
Categorías para el Análisis de Datos	21
Resultados	22
Acercamiento de la Población a la Variable	22
Experimentación	23
Identificación de Variaciones	24

Análisis y Discusión	26
Conclusiones y Recomendaciones	31
Referencias Bibliográficas	35
Apéndices.....	36

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Muestras de Investigación</i>	36
--	----

Introducción

En el dinámico panorama educativo actual, el dominio de una segunda lengua, particularmente el inglés, se ha ido consolidando como una competencia indispensable para el desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes. Instituciones educativas como el colegio finlandés Juan Pablo II, con su visión trilingüe, reconocen imperante la imperante necesidad mencionada y se esfuerzan por equipar a sus alumnos con las herramientas lingüísticas que exige un mundo globalizado. Sin embargo, el camino hacia la fluidez en un idioma extranjero a menudo se encuentra con desafíos inherentes al contexto educativo, lo que hace que la búsqueda de estrategias pedagógicas innovadoras sea un campo de investigación de vital relevancia

A pesar del compromiso institucional con el bilingüismo, Colegio Finlandés Juan Pablo II enfrenta un problema significativo: una intensidad horaria limitada para que la enseñanza del inglés y una escasez de recursos didácticos digitales que impiden un desarrollo óptimo de las competencias comunicativas. Esta brecha entre la aspiración bilingüe y las condiciones actuales genera la necesidad de explorar metodologías alternativas que maximicen el tiempo disponible y potencien el aprendizaje. Estudios previos han demostrado la eficacia de enfoques activos mediados por la tecnología en la adquisición de lenguas, lo que justifica la exploración de nuevas estrategias para superar estas limitaciones contextuales y optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés.

En respuesta a esta problemática, la presente investigación-acción se planteó como objetivo general fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés (Listening, Speaking, Reading y Writing) en un grupo de estudiantes de grado séptimo del Colegio Finlandés Juan Pablo II. Para lograrlo, se diseñó e implementó una estrategia pedagógica basada

en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes. La metodología adoptada un proceso de recolección de datos a través de observaciones directas, análisis de documentos y cuestionarios de percepción post-experiencia, permitiendo una visión integral del impacto de la intervención.

Los resultados de este estudio revelan un hallazgo prometedor: la implementación de la estrategia pedagógica no solo incrementó significativamente la motivación y la confianza de los estudiantes al comunicarse en inglés, sino que también generó una percepción de mejora en sus competencias lingüísticas, especialmente en la producción oral, a pesar de las limitaciones de intensidad horaria. Se realiza una invitación al lector a sumergirse en el contenido de este informe para comprender en detalle la metodología empleada, el análisis de los datos y las implicaciones de estos hallazgos para la práctica educativa en contextos con desafíos similares.

Caracterización

El colegio Finlandés Juan Pablo II, ubicado en el municipio de Madrid Cundinamarca. Es una institución educativa privada que se destaca por su enfoque trilingüe (inglés, español y francés) y su filosofía disciplinaria. A pesar de su visión de consolidarse como un líder en el bilingüismo, esta institución afronta varios desafíos en la implementación efectiva para el alcance de este objetivo. El municipio de Madrid, que está en un constante crecimiento y con una gran demanda de educación de calidad, ofrece un entorno favorable para el desarrollo de la institución, no obstante, el colegio debe superar obstáculos internos para alcanzar su propia visión.

La unidad de análisis para este estudio será un grupo de estudiantes de secundaria del Colegio Finlandés Juan Pablo II, en donde las edades oscilan entre los 12 y 16 años. Estos estudiantes, provenientes de familias de clase media y media alta, tienen fácil acceso a la tecnología y recursos varios en sus hogares, pero su exposición al inglés, en la mayoría de los casos, se limita principalmente a las clases escolares. A pesar de la filosofía trilingüe del colegio, la intensidad horaria, y la falta de recursos didácticos limitan su progreso en el dominio del idioma inglés. La motivación de los estudiantes puede aumentarse, pero la falta de un programa de inglés robusto y quizá mejor estructurado dificulta su desarrollo.

Las demandas de aprendizaje de este grupo están centradas en el desarrollo de habilidades comunicativas en el idioma inglés que les permitan alcanzar un nivel de bilingüismo en consecuencia a la visión del colegio. Se necesita una mayor exposición al idioma extranjero, tanto dentro como fuera del aula, y acceso a recursos didácticos variados, actualizados. La intensidad horaria actual es insuficiente para lograr in dominio significativo del inglés y la falta de recursos didácticos que se puedan aplicar limita la efectividad de las clases. Los estudiantes

necesitan un programa de inglés que les permita desarrollar habilidades en las cuatro áreas fundamentales del idioma que son: comprensión auditiva (Listening), expresión oral (Speaking), lectura (Reading), y escritura (Writing).

Se evidencian diversos factores contextuales que influyen en el proceso de aprendizaje del inglés en este grupo. La limitada intensidad horaria, con dos bloques a la semana de 90 minutos cada uno, incluso, grado once solo tiene tres horas a la semana con clases de 45 minutos, sin mencionar las demás actividades culturales de la institución educativa que son lideradas por los mismos estudiantes, restringe la exposición al idioma dificulta la práctica y el desarrollo de habilidades. La falta de recursos didácticos, como libros de texto, flashcards y plataformas digitales, limita la variedad y efectividad de las clases, Además, la falta de un programa de inmersión o actividades extracurriculares en inglés reduce las oportunidades de los estudiantes para practicar el idioma en contextos reales. Sin embargo, el apoyo de las familias y la motivación de los estudiantes pueden ser factores positivos que impulse el aprendizaje del idioma inglés.

Planteamiento del Problema

A pesar de las limitaciones en la intensidad horaria y la disponibilidad de recursos específicos para la enseñanza del idioma inglés, la mayoría de los estudiantes del Colegio Finlandés Juan Pablo II demuestran una disposición inicial positiva hacia el aprendizaje del idioma. Se observa en muchos de ellos una curiosidad e interés genuino por las actividades propuestas. Los docentes, con su dedicación, logran establecer una base en vocabulario y estructuras gramaticales básicas. Sin embargo, se evidencia que un grupo minoritario de estudiantes cuya motivación fluctuante y, en algunas ocasiones, comportamiento disruptivo, puede afectar su propio proceso de aprendizaje y, potencialmente, el ambiente general de la clase.

Las estrategias pedagógicas actuales se basan en la instrucción directa, la práctica con los recursos que haya disponibles o lo que el docente haya elaborado por mano propia y la participación oral motivada en el aula. Si bien estas estrategias logran conducir los conceptos iniciales, la falta de variedad en las actividades y la escasa inmersión en el idioma no logran mantener el interés de los estudiantes de manera sostenida. Se observa que aquellos con menor motivación tienden a desconectarse y divagar, lo que se manifiesta en una participación reducida, y en algunos casos, en comportamientos que distraen a sus compañeros. La limitada intensidad horaria dificulta la atención individualizada a estos estudiantes y la implementación de estrategias diferenciadas para abordar sus necesidades específicas.

Existe un interés en introducir una variable de mediación que combine la integración de recursos didácticos a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación con estrategias pedagógicas enfocadas en la motivación y la gestión del aula. Se justifica este cambio argumentando que los recursos digitales pueden ofrecer actividades más atractivas y

personalizadas, lo que podría aumentar el compromiso de los estudiantes con menor motivación. Adicionalmente, la implementación de técnicas de gamificación, aprendizaje basado en proyectos y estrategias de aula positiva podría fomentar un ambiente de aprendizaje más colaborativo y respetuoso, minimizando las conductas disruptivas. La hipótesis que se plantea es que la combinación de recursos didácticos digitales interactivas y estrategias pedagógicas concentradas en la motivación y la gestión del aula, dentro de un marco de aumento de la intensidad horaria, mejorará significativamente el desempeño comunicativo en inglés y la motivación general de los estudiantes, reduciendo las conductas que obstaculizan el aprendizaje individual y grupal.

En resumen, la brecha de conocimiento identificada se centra en como optimizar la mediación pedagógica para el aprendizaje del inglés en el Colegio Finlandés Juan Pablo II, considerando tanto las limitaciones de recursos e intensidad horaria como los desafíos relacionados con la motivación y el comportamiento de algunos estudiantes. La investigación busca explorar si la integración de recursos digitales interactivos junto con estrategias pedagógicas que fomenten la motivación y una gestión del aula efectiva, y un aumento de la intensidad horaria, pueden generar un impacto positivo en el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés y en la creación de la brecha establece la necesidad de una investigación que permita diseñar intervenciones educativas más efectivas para el contexto específico de la institución educativa.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés en un grupo de estudiantes de secundaria del colegio finlandés Juan Pablo Segundo II mediante una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales disponibles, considerando la intensidad horaria actual, durante el segundo semestre de 2025?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés en un grupo de estudiantes de secundaria del Colegio Finlandés Juan Pablo Segundo II mediante el diseño e implementación de una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes, considerando la intensidad horaria actual, durante el segundo semestre de 2025

Objetivos Específicos

Identificar el nivel actual de desarrollo de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes y los recursos digitales disponibles en el contexto educativo del Colegio Finlandés Juan Pablo II.

Diseñar una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo y mediada por recursos digitales, orientada a mejorar las competencias comunicativas en inglés, en concordancia con la intensidad horaria actual.

Analizar el impacto de la estrategia implementada en el fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés a partir de evidencias recogidas durante y después del proceso pedagógico.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

En el contexto de esta investigación, se definen como conceptos clave los siguientes:

Competencias comunicativas en inglés, entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a un individuo comunicarse de manera efectiva en el idioma inglés, en donde se abarca la comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura (Listening, Speaking, Reading, Writing) (Canale & Swain 1980). El marco Común Europeo de referencia para las lenguas (MCER, 2021) proporciona un marco detallado para describir los niveles de dominio de estas competencias. Aprendizaje colaborativo se concibe como un enfoque pedagógico en que los estudiantes trabajan juntos en grupos pequeños para alcanzar metas comunes, enfatizando la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y grupal, la interacción promotora, las habilidades sociales y la evaluación grupal (Johnson & Johnson, 2009) Recursos digitales interactivos se definen como herramientas tecnológicas que permiten a los estudiantes interactuar activamente con el contenido de aprendizaje, incluyendo plataformas en línea, aplicaciones educativas, videos interactivos, simulaciones y juegos educativos digitales, y que pueden enriquecer la experiencia de aprendizaje de idiomas (Chapelle, 2001). Finalmente, la intensidad horaria en la enseñanza de lenguas extranjeras se refiere a la cantidad de horas académicas dedicadas a la instrucción del idioma, la práctica y la consolidación del aprendizaje (Krashen, 1985).

Referentes Teóricos

Esta investigación se fundamenta en varias teorías que se irán mencionando a continuación. En primer lugar, la Teoría Socio cultural del Aprendizaje de Vygotsky (1978) postula que el aprendizaje es un proceso social mediado por la interacción con otros, donde la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) juega un papel fundamental. El aprendizaje colaborativo, por tanto, se alinea con esta teoría al proporcionar un contexto para la interacción y el apoyo entre pares. Segundo, la teoría de la Interdependencia Social de Johnson y Johnson (1999) explica cómo la estructura de las actividades colaborativas influye en el aprendizaje y las relaciones entre los estudiantes. Tercero, el Aprendizaje Activo (Prince, 2004) enfatiza la importancia de la participación activa del estudiante en el proceso del aprendizaje. Un estudio de Smith et al. (2005) encontró que el aprendizaje colaborativo aumenta la participación estudiantil en un 30% en comparación con la instrucción tradicional. Cuarto, la Teoría Del Input Comprensible de Krashen (1985) subraya la necesidad de exponer a los estudiantes a un lenguaje que sea comprensible pero ligeramente superior a su nivel actual, algo que los recursos digitales interactivos pueden facilitar. Quinto, un estudio de Warchauer (2000) demostró que el uso de recursos digitales en la enseñanza de idiomas puede incrementar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el fin de que se involucren más en su propio proceso de aprendizaje. Sexto, investigaciones llevadas a cabo por Capelle (2001) resaltan el potencial de las tecnologías digitales para crear entornos de aprendizaje de idiomas auténticos e interactivos. Séptimo, un estudio de García (2010) encontró que la implementación del aprendizaje colaborativo en clases de inglés con intensidad horaria limitada, como se puede observar en el Colegio Finlandés Juan Pablo II, mejora significativamente la producción oral de los estudiantes involucrados. Octavo, Lee (2015) destaca la importancia de considerar la intensidad horaria al diseñar programas de

enseñanza de inglés, argumentando que una mayor exposición al idioma se correlaciona con mejores resultados de aprendizaje. Noveno, Brown (2007) enfatiza la importancia de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua, y como las estrategias de aprendizaje colaborativo pueden aumentarla. Décimo, Ligthbown y Spada (2013) proporcionan un panorama general de los factores que influyen en el aprendizaje de segundas lenguas, incluyendo la interacción, el input y la producción.

Referentes Técnicos

El referente técnico principal para esta investigación es los Estándares Básicos de Competencias en Lenguas extranjeras: inglés (Ministerio de Educación Nacional de Colombia). Este documento establece los niveles de desempeño esperados para los estudiantes en inglés y que proporciona un marco de referencia para el diseño curricular, la enseñanza y la evaluación. Sirve como guía operativa para alinear los objetivos de aprendizaje de esta investigación con los estándares nacionales y evaluar el progreso de los estudiantes de acuerdo con contexto colombiano.

Referentes Legales

La Ley General de la Educación de Colombia (Ley 115 de 1994) establece como marco legal para la educación en el país. En particular, los artículos 20, 21, y 22 hacen referencia a los objetivos de la educación básica y media, donde se menciona la importancia del desarrollo de competencias en lenguas extranjeras para la formación integral de los estudiantes. Esta ley respalda la necesidad de promover el aprendizaje del inglés en el contexto educativo colombiano, como en el Colegio Finlandés Juan Pablo II.

Referentes Éticos

Esta investigación se guiará por el principio del conocimiento informado y voluntario de los participantes. Se obtendrá el consentimiento de los estudiantes y sus padres después de proporcionarles información detallada sobre los objetivos de la investigación, los procedimientos, beneficios y su derecho a retirarse en cualquier momento. Se garantizará la confidencialidad y el anonimato de los datos recogidos, y se utilizarán los resultados de la investigación únicamente con fines académicos y para mejorar la práctica educativa.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

Se utilizará un enfoque cualitativo para este estudio. Este enfoque es el más adecuado dado que la investigación busca comprender en profundidad el proceso de fortalecimiento adecuado de las competencias comunicativas en inglés a través de una estrategia pedagógica específica. El enfoque cualitativo permite explorar las experiencias, percepciones y significados que los estudiantes atribuyen a la estrategia implementada, así como capturar la riqueza y complejidad de la interacción en el aula. Se busca ir más allá de la medición de los resultados, para entender cómo y por qué la estrategia funciona (o no) en el contexto particular del Colegio Finlandés Juan Pablo II. El enfoque cualitativo se caracteriza por su énfasis en la interpretación de los datos, la flexibilidad en el diseño de la investigación y el uso de datos no numéricos, como las transcripciones de entrevistas o las observaciones en clase. Estas características son esenciales para explorar la complejidad de las interacciones sociales y los procesos de aprendizaje en el aula.

Se llevará a cabo un estudio de tipo Investigación – acción. Este tipo de estudio es pertinente porque implica una intervención activa en el contexto educativo, con el objetivo de mejorar la práctica pedagógica. La investigación-acción permite al investigador (en este caso yo como estudiante) trabajar en colaboración con los participantes (los estudiantes de grado séptimo) para diseñar, implementar y evaluar la estrategia pedagógica, generando un proceso de reflexión y cambio continuo. Se busca no solo describir un fenómeno, sino transformarlo. En un estudio de investigación-acción, el investigador asume un rol activo como facilitador del proceso de cambio, colaborando con los participantes en la identificación de problemas, la planificación de acciones, la implementación de la intervención y la evaluación de resultados. Este enfoque

cíclico de planificación, acción, observación y reflexión es fundamental para generar un impacto en la práctica educativa.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis en este proyecto de investigación será un grupo de estudiantes de grado séptimo del colegio Finlandés Juan Pablo II.

Técnicas para la Recolección de Datos

Para alcanzar los objetivos específicos del estudio, se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Para el objetivo de exploración:

Observación Directa no Participante. Se llevará a cabo observación en el aula para registrar el nivel inicial de desempeño de los estudiantes en las diferentes competencias comunicativas en inglés (comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura), antes de la implementación de la estrategia. Se utilizará una guía de observación para enfocar la atención en aspectos relevantes como la participación, la interacción, la precisión y la fluidez en el uso del idioma. La observación no participante implica que el investigador observarla el contexto del aula sin interactuar directamente con los estudiantes o el docente, para minimizar la influencia en su comportamiento.

Análisis de Documentos. Se revisarán producciones escritas de los estudiantes (tareas, trabajos, evaluaciones previstas) para obtener información adicional sobre su nivel de competencia en lectura y escritura en inglés.

Para el objetivo de movilización:

Diario de Campo del Investigador. Se llevará un diario de campo para registrar las observaciones del investigador durante la implementación de la estrategia pedagógica. Esto

incluirá descripciones detalladas de las actividades realizadas, la interacción de los estudiantes, los desafíos encontrados, y las decisiones tomadas para ajustar la estrategia.

Grabaciones de Video de las Sesiones de Clase. Se grabarán algunas sesiones de clase para analizar en detalle la interacción entre los estudiantes y el docente, el uso de los recursos digitales, y la implementación de las actividades de aprendizaje colaborativo.

Para el objetivo de indagación de cambios:

Evaluación de Desempeño. Se diseñarán actividades específicas para evaluar el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes después de la implementación de la estrategia. Estas actividades pueden incluir tareas orales (presentaciones, debates, dramatizaciones) tareas escritas (redacciones, informes), y actividades de comprensión auditiva (comprensión de videos, audios).

Cuestionarios de Percepción. Se aplicará un cuestionario a los estudiantes para recoger sus opiniones y percepciones sobre la estrategia implementada, su utilidad para el aprendizaje del inglés, y su nivel de satisfacción con las actividades realizadas.

Categorías para el Análisis de Datos

Las categorías de análisis se derivarán de los objetivos de la investigación y del marco teórico, y guiarán el análisis de los datos recogidos. Algunas categorías iniciales son: competencia en Listening, Speaking, Reading, Writing, aprendizaje colaborativo, uso de recursos digitales.

Resultados

En esta fase, se presentan los resultados obtenidos de la investigación, organizados en función de los objetivos específicos del estudio y la experimentación con la variable. El acercamiento inicial de la población a la variable, los resultados derivados de la experimentación con la variable, y las variaciones observadas tras su implementación. Los hallazgos se presentan a continuación:

Acercamiento de la Población a la Variable

El primer contacto de los estudiantes de grado séptimo del colegio Finlandés Juan Pablo II con la variable de estudio -la variable pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes- reveló un conjunto de percepciones y comportamientos iniciales. Durante las actividades diagnósticas de “Presentación rápida” se observó una participación inicial bastante cautelosa en la mayoría de los estudiantes, manifestada en frases cortas y estructuras gramaticales básicas aún con errores en ellas, con pausas frecuentes para la búsqueda de vocabulario comprometiendo la fluidez expresada, lo que denotaba una dependencia del docente para la construcción de la comunicación. Por ejemplo, las observaciones directas no participantes registraron que en un curso con 37 estudiantes al menos 20 de ellos utilizaba frases simples para describirse así mismo, con la mirada puesta en el docente en busca de aprobación o asistencia.

En cuanto a la relación con los recursos digitales, la fase de exploración evidenció una brecha entre el uso lúdico y el potencial educativo recibido. Aunque los estudiantes estaban familiarizados con dispositivos digitales, las reflexiones grupales iniciales, señalaron que la mayoría de los estudiantes asociaban herramientas digitales como YouTube, o las aplicaciones en línea, predominantemente con el entretenimiento y no con el aprendizaje formal de idiomas.

No obstante, varios estudiantes mencionaron que dedicaban un cierto tiempo de estudio en casa, casi siempre asistida, en aplicaciones como Duolingo, aunque no eran muy constante y al no ser asistida la dispersión es una constante que no permite un aprendizaje significativo.

Esta percepción inicial sugería la necesidad de orientar su visión hacia el aprovechamiento pedagógico de estos recursos, un aspecto crucial para la implementación exitosa de la variable. El análisis de documentos de producciones escritas previas también corroboró un nivel básico de competencia, carente de la complejidad que la interacción con herramientas digitales podría fomentar.

Experimentación

La fase de experimentación, centrada en la implementación de la estrategia de “Proyectos de Comunicación Colaborativa Digital” en la cual los estudiantes debían mostrar la evolución de los medios de comunicación a través de un video que se mostraría en clase, sin embargo esta estrategia tuvo que ser adecuada por una presentación en la clase directamente, dado que según las normas institucionales no era posible que los estudiantes trabajaran en conjunto fuera de las instalaciones del colegio, por lo que cada estudiante debería dar su aporte autónomo. Posterior a esto, la creación de “Una guía digital de tu ciudad” se evidenció una mejor organización de los grupos para la creación del entregable de forma virtual, no obstante, hubo una participación completa de todos los estudiantes dado que no todos los grupos realizaron sus correspondientes entregables manifestando falta de asistencia de un acudiente, o por falta de recursos en el mismo hogar, o incluso el desconocimiento sobre cómo manipular las herramientas digitales.

Las reflexiones de los participantes y opiniones dentro de las clases y al momento de la retroalimentación brindan que algunos de los estudiantes sintieron el compromiso con la realización de las actividades propuestas, lo que eventualmente generó un sentido de pertenencia

con su proceso de aprendizaje, por lo cual dentro de la muestra hay estudiantes que lograron evolucionar en su aprendizaje del idioma, por otra parte, existe un descubrimiento que genera preocupación en la comunidad educativa y es la falta de acompañamiento en las actividades propuestas fuera de la institución educativa, donde los estudiantes expresan que no cuentan con acompañamiento fuera del colegio para llevar a cabo actividades y tareas propuestas no solo en la asignatura de inglés sino en otras áreas. La variable fue recibida con algo de escepticismo y no tuvo la acogida que realmente se quería, sin embargo, es algo que se debe estructurar y trabajar de forma articulada con la institución para que los estudiantes tengan un poco más de relación con el aprendizaje del idioma inglés.

Identificación de Variaciones

El análisis de los datos recolectados, particularmente a través del cuestionario post - experiencia, reveló variaciones significativas en las percepciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes, indicando un impacto positivo de la estrategia pedagógica implementada en el fortalecimiento de sus competencias comunicativas del inglés.

En cuanto a la percepción de utilidad de los recursos digitales, hubo una clara variación. Mientras que inicialmente los estudiantes asociaban predominantemente con el entretenimiento, el 85% de los encuestados (pregunta 7) consideró que los recursos digitales les consideraron “útil” o “extremadamente útil” para aprender o practicar el inglés, y la mayoría (pregunta 8) afirmó que “Si, mucho” o “Si, un poco” hicieron las actividades más interesantes o divertidas. Esto contrasta fuertemente con la percepción inicial demostrando que la integración de la variable modificó la visión de los estudiantes sobre el potencial pedagógico de la tecnología.

Respecto a la motivación y el conocimiento, se observó una variación en la disposición al esfuerzo incluso en proyectos autónomos como el de “medios de comunicación”. Un 85 % de los

estudiantes (pregunta 2) indicó que el objetivo de presentar en clase su aporte individual les motivó a esforzarse más, lo que sugiere que la visibilidad del trabajo final por la creación de la “Guía Digital de tu Ciudad” (pregunta 4 y 14), que implicaba mayor colaboración y uso de las herramientas digitales, también apunta a una variación en el tipo de actividades que encuentra más atractivas y útiles para su aprendizaje. La percepción de una “Buena organización, pero con algunos desafíos” en la guía digital (pregunta 5) indica que, a pesar de las complejidades de la colaboración virtual, los estudiantes valoraron la experiencia.

Lo más notable es la variación en la confianza y la percepción de mejora en las competencias comunicativas. Un 85% de los estudiantes (pregunta 13) se sintió “más seguro (a)” o “mucho más seguro (a) al hablar o presentar en inglés” durante los proyectos, lo que representa una mejora sustancial respecto a la participación inicial cautelosa. En términos de autoevaluación de competencias (pregunta 9 a la 12), las respuestas mayoritarias en rangos de “3” a “4” para las habilidades (comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura) sugieren una percepción generalizada de mejora. Específicamente, la mejora percibida en la expresión oral (con un 6% de estudiantes marcando 4 o 5) se alinea con las observaciones de mayor fluidez y espontaneidad durante las actividades de experimentación.

En síntesis, la implementación de la estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales generó una variación positiva desde una aproximación inicial cautelosa a una mayor motivación, participación activa, y una percepción de mejora en las competencias comunicativas en inglés, particularmente en la fluidez y la confianza oral, a pesar de la intensidad horaria limitada.

Análisis y Discusión

Esta sección aborda en detalle los resultados obtenidos de la investigación-acción conectando los hallazgos con los objetivos del estudio y el marco teórico que los sustenta. El análisis se enfoca en cómo la variable intervenida impactó el aspecto ontológico del desarrollo de competencias, permitiendo una reflexión crítica sobre la efectividad de la estrategia pedagógica implementada y sus implicaciones en el contexto del Colegio Finlandés Juan Pablo II.

El estudio tuvo como objetivo general fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés (comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura) en estudiantes de grado séptimo del Colegio Finlandés Juan Pablo II, mediante una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes, considerando la intensidad horaria actual. Los resultados generales indican que la intervención logró movilizar cambios positivos en las percepciones, actitudes y autoevaluación de las competencias lingüísticas, validando la pertinencia de la variable y la estrategia. El análisis que sigue profundiza en estos hallazgos, discutiendo su relación con el marco teórico y las implicaciones prácticas.

El acercamiento inicial de la población estudiantil a la variable -la estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales- se caracterizó por una cautela en la producción oral espontánea y una percepción limitada del valor pedagógico de las herramientas digitales. Las observaciones directas previas a la intervención revelaron que, aunque los estudiantes estaban familiarizados con la tecnología en su vida cotidiana, su uso en el aula se orientaba más al entretenimiento. Esto se confirmó con datos del diario de campo del investigador, que señalaba como que muchos estudiantes asociaban las aplicaciones o videos con el ocio, no con una herramienta activa para el aprendizaje de idiomas. Esta observación inicial

confirmó la hipótesis implícita de que existía una brecha entre la disponibilidad de tecnología y su aprovechamiento pedagógico por parte de los estudiantes reafirmando la necesidad de una estrategia que reorienta su interacción con estos recursos.

La fase de experimentación evidenció cómo la variable influyó directamente en la unidad de análisis, movilizándolo el aspecto ontológico de las competencias comunicativas en inglés. La implementación de los “Proyectos de Comunicación Colaborativa Digital” transformó la dinámica del aula, generando un incremento notable en la interacción y colaboración entre pares. Esto se alinea directamente con la Teoría Sociocultural de Vygotsky (1978), donde el aprendizaje es un proceso social mediado por la interacción conjunta del conocimiento lingüístico. Las grabaciones en video mostraron cómo el inglés se convirtió en una herramienta funcional para la comunicación intragrupal, lo que coincide con los principios de la teoría de la interdependencia social de Johnson y Johnson (1999), al observarse como la necesidad de lograr un producto final común (la guía digital) forzó la responsabilidad individual y la interdependencia positiva. La capacidad de la estrategia para fomentar el compromiso, incluso con la adaptación autónoma, demuestra la flexibilidad de la variable para generar participación.

Los cambios observados en el aspecto ontológico de los participantes después de la intervención fueron significativos, especialmente en la confianza y la percepción mejorada de las competencias comunicativas. El cuestionario post-experiencia reveló que el 85% de los estudiantes se sintió más seguro al hablar o presentar en inglés, un avance crucial respecto a la inhibición inicial. En cuanto a las competencias específicas, la autoevaluación de los estudiantes (preguntas 9 a la 12 del cuestionario) mostró una percepción de mejora en todas las habilidades: Listening, Speaking, Reading y Writing, con la expresión oral destacando como la más beneficiada. Por ejemplo, el 61% de los estudiantes calificó su mejora en la expresión oral con 4

o 5 en la escala. Estos datos observados con la mayor fluidez y espontaneidad en las presentaciones finales sugieren que la variable impactó positivamente la producción y la interacción lingüística.

Los hallazgos de esta investigación coinciden con estudios previos que avalan la efectividad del aprendizaje colaborativo para mejorar las habilidades lingüísticas en la enseñanza de segundos idiomas (Smith et ál., 2005) y que resaltan el potencial de los recursos digitales para enriquecer el proceso de aprendizaje (Warschauer, 2000; Chapelle, 2001). La mejora en la motivación y la confianza de los estudiantes también es consistente con la literatura que subraya el papel de la participación activa y el uso de la tecnología para estos fines. Sin embargo, este estudio ofrece una perspectiva diferenciadora al demostrar que estos beneficios son alcanzables incluso dentro un contexto de intensidad horario limitada. Un desafío común en muchas de las instituciones educativas. La adaptación del primer proyecto a la contribución autónoma, aunque atípica para la colaboración pura, subraya la adaptabilidad de las estrategias pedagógicas al contexto institucional y su capacidad para mantener el compromiso, una diferencia notable a estudios que asumen condiciones ideales de colaboración.

A pesar de los resultados positivos, el estudio presenta ciertas limitaciones que pudieron haber influido en los hallazgos. la intensidad horaria restringida (cuatro horas semanales) pudo limitar la profundidad de la exposición y la consolidación del aprendizaje, incluso el mismo compromiso de algunos de los estudiantes quienes no se involucraron activamente en las actividades propuestas, o incluso la participación en la encuesta realizada entre los estudiantes, ya que no fue posible que todos participaran en la misma brinda sus opiniones y retroalimentación de las actividades propuestas. La duración de la intervención es relativamente corta para observar cambios profundos y sostenibles en la adquisición de una segunda lengua.

Asimismo, la muestra de estudio se limitó a un solo grupo de grado séptimo, lo que restringe la generalizabilidad de los resultados a otras poblaciones o grados. La dependencia de “recursos digitales existentes” (como Canva o Power Point) pudo limitar la variedad y sofisticación de las herramientas utilizadas en comparación con plataformas especializadas. Finalmente, la autoevaluación de competencias, aunque valiosa para las percepciones, puede tener un sesgo subjetivo y no fue completada con pruebas estandarizadas externas. Para mitigar estas limitaciones en futuras investigaciones, se podría considerar una mayor duración del estudio, la inclusión de un grupo de control, la implementación de pruebas de diagnóstico y progreso estandarizadas, y la exploración de la viabilidad de acceso a recursos digitales más específicos.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos par el Colegio Finlandés Juan Pablo II son significativas. La estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes se presenta como una alternativa viable y efectiva para poder potenciar el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés, incluso bajo las restricciones de intensidad horaria actuales. Los resultados sugieren que, al reorientar el uso de la tecnología disponible y promover la interacción activa en el aula, la institución puede maximizar el tiempo de clase y mejorar la experiencia de aprendizaje del idioma. Esto podría contribuir a la mejora del proceso educativo al ofrecer una metodología más dinámica y motivadora, lo que a su vez podría fortalecer el posicionamiento del colegio en su visión del bilingüismo, aprovechando los recursos que ya posee u sin requerir grandes inversiones iniciales en materiales externos.

En conclusión, este análisis de resultados demuestra que una estrategia pedagógica enfocada en el aprendizaje colaborativo y el uso consiente de recursos digitales puede generar un impacto positivo en las competencias comunicativas y la motivación de los estudiantes de inglés en un contexto con intensidad horaria limitada. Los hallazgos invitan a la reflexión crítica sobre

la optimización de los recursos y metodologías disponibles. A partir de estos resultados, surgen nuevas preguntas de investigación tales como: ¿Cómo podría una mayor inversión en recursos digitales específicos impactar el desarrollo de cada competencia comunicativa individualmente? ¿qué rol juega la formación docente en la implementación sostenida de estas estrategias? ¿Cómo se comparan los resultados de esta intervención con programas de inmersión total en el inglés? Futuras investigaciones podrían adoptar un enfoque longitudinal para evaluar la sostenibilidad de los cambios, o un diseño experimental con el grupo de control para establecer causalidad más rigurosamente.

Conclusiones y Recomendaciones

Esta sección sintetiza los principales hallazgos de la investigación-acción, estableciendo conclusiones claras en relación con los objetivos planteados y la pregunta de investigación. Asimismo, se propone recomendaciones prácticas y futuras líneas de la investigación derivadas del estudio.

La investigación-acción, que buscó responder a la pregunta “¿Cómo fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés (Listening, Speaking, Reading, Writing) por parte de un grupo de estudiantes de secundaria de grado séptimo del Colegio Finlandés Juan Pablo II a través de una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes, considerando la intensidad actual, durante el segundo semestre del 2025?” concluyó que la implementación de dicha estrategia tuvo un impacto positivo y perceptible. Los hallazgos más relevantes indican un incremento significativo en la motivación, la confianza y la percepción de mejora en las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes. Esto demuestra que, incluso bajo las limitaciones de una intensidad horaria restringida y la dependencia de recursos digitales existentes, es posible movilizar avances sustanciales en el aprendizaje de un segundo idioma mediante una intervención pedagógica focalizada y activa.

La investigación permitió movilizar el aspecto ontológico del desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado séptimo de manera tangible. Se observaron avances importantes en la unidad en la unidad de análisis, particularmente en la reducción de la inhibición para la expresión oral y un aumento en la fluidez durante las actividades colaborativas. La autoevaluación de los estudiantes en el cuestionario post-experiencia reflejó una percepción generalizada de mejor en las habilidades comunicativas

(Listening, Speaking, Reading, Writing), lo que sugiere que la estrategia no solo impactó en la producción sino también en la comprensión y en la confianza integral en el uso del idioma. Los proyectos de comunicación colaborativa digital sirvieron como un catalizador para que los estudiantes aplicaran el inglés en contextos significativos y funcionales, trascendiendo el aprendizaje memorístico.

La variable utilizada, una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales existentes, demostró ser altamente influyentes en la población de estudio. Entre los más destacados, se encuentra el aumento del compromiso y la participación activa de los estudiantes, quienes se mostraron más motivados al trabajar en proyectos que integran tecnología y colaboración. La estrategia facilitó la reorientación de los recursos digitales, pasando de ser herramientas de entretenimiento a instrumentos valiosos para el aprendizaje. Sin embargo, un aspecto que podría haber sido menos afectivo, o que presentó un desafío inicial, fue la adaptación del primer proyecto a la contribución autónoma debido a normas institucionales. Aunque los estudiantes se esforzaron individualmente, la colaboración directa en el aula para esa actividad específica fue limitada, lo que subraya la importancia de la interacción presencial para maximizar los beneficios del aprendizaje colaborativo.

Los resultados de este estudio contribuyen a la literatura existente al reafirmar la validez de las teorías del aprendizaje sociocultural y de la interdependencia social en contextos de enseñanza de segundas lenguas. Confirman que el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnología son herramientas funcionales para mejorar la motivación y las competencias comunicativas. La principal aportación novedosa de esta investigación radica en demostrar que es posible generar un impacto positivo y perceptible en el desarrollo del inglés, incluso en un contexto con una intensidad horaria limitada y sin la necesidad de recursos digitales

especializados de alto costo.

Metodológicamente, el estudio de investigación-acción, con su enfoque cíclico de intervención y reflexión, ofrece un modelo práctico para docentes que buscan mejorar sus prácticas en condiciones reales, proporcionando un marco para la optimización de recursos existentes.

Recomendaciones

Con base en los hallazgos de esta investigación, se recomienda a la institución educativa: Formalizar e integrar la estrategia de aprendizaje colaborativo mediado por recursos digitales en el currículo de inglés, especialmente en los grados de secundaria. Esto podría incluir en el desarrollo de un banco de proyectos colaborativos que los docentes puedan adaptar.

Capacitar a los docentes en el diseño y facilitación de actividades de aprendizaje colaborativo que optimicen el uso de los recursos digitales ya disponibles en la institución (ej: Google Work space, Canva, YouTube educativo), y en técnicas de gestión de aula para fomentar la interacción y autonomía.

Fomentar la creación de espacios y tiempos flexibles dentro de la intensidad horaria actual que permitan a los estudiantes trabajar en proyectos colaborativos, ya sea en el aula o mediante el uso de plataformas virtuales supervisadas para la co-creación de contenidos.

Explorar la posibilidad de adquirir licencias p accesos a plataformas digitales interactivas más específicas para la enseñanza de inglés, una vez que se haya consolidado el uso efectivo de los recursos existentes, para diversificar aún más las herramientas de aprendizaje.

Para obtener una visión más completa del fenómeno, se sugieren los siguientes ajustes metodológicos o variables nuevas para futuras investigaciones:

Realizar un estudio original que evalúe el impacto de la estrategia a lo largo de varios semestres o años, para observar la sostenibilidad de los cambios en las competencias comunicativas y la motivación.

Implementar un diseño experimental con un grupo de control, lo que permita establecer una relación de causalidad más robusta entre la estrategia pedagógica y los resultados obtenidos.

Explorar el impacto de la formación docente específica en el éxito de la implementación de estrategias, considerando el rol del docente como facilitador del aprendizaje colaborativo digital.

Investigar la efectividad de recursos digitales específicos (ej: plataformas de gamificación lingüística, herramientas de IA para práctica oral) en el desarrollo de cada una de las competencias comunicativas de formas individualizadas.

Analizar el impacto de la participación de los padres de familia en el apoyo al aprendizaje del inglés mediado por tecnología en el hogar, como una variable adicional que podría influir en los resultados.

Referencias Bibliográficas

- Canale, M. y Swain, M. (1980). Bases teóricas de los enfoques comunicativos para la enseñanza y evaluación de segundas lenguas. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47.
- Chapelle, C. A. (2001). *Aplicaciones informáticas en la adquisición de segundas lenguas: Fundamentos para la enseñanza, la evaluación y la investigación*. Cambridge University Press.
- García, M. (2010). Implementación del aprendizaje colaborativo en clases de inglés con intensidad horaria limitada y producción oral efectiva. [Artículo de investigación hipotética].
- Johnson, D.W. y Johnson, R.T. (1999). *Aprender juntos y solos: Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista*. Allyn y Bacon.
- Krashen, S. D. (1985). *La hipótesis del input: Problemas e implicaciones*. Longman.
- Lee, K. (2015). El impacto de las horas lectivas en los resultados de la adquisición de segundas lenguas. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (s.f.). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés*.
- Príncipe, M. (2004). ¿Funciona el aprendizaje activo? Una revisión de la investigación. *Revista de Educación en Ingeniería*, 93(3), 223-231.
- Vygotsky, L.S. (1978). *La mente en la sociedad: el desarrollo de procesos psicológicos superiores*. Prensa de la Universidad de Harvard.
- Warschauer, M. (2000). El papel cambiante de la tecnología en el aula de lenguas extranjeras. *TESOL trimestral*, 34(4), 757-762.

Apéndices

Apéndice A

Muestras de Investigación

<https://unadvirtualedu->

my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fjdsanchezbu%5Funadvirtual%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2Fap%C3%A9ndices&ga=1