

**Agroturismo en las veredas de Negavita, Rosal, Naranjo, Sabaneta y Ulaga en el sector rural un estudio socio-económico en Pamplona-Colombia**

Adrián Steeven Orozco Peñaloza

Asesor

Yolanda González Castro

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Economía

2025

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a Dios, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para afrontar de manera satisfactoria mis compromisos educativos en esta académica. A mi familia, por darme un apoyo incondicional siempre en todo momento más aun en los momentos de mayor exigencia, gracias por siempre darme alientos para surgir en mis metas y propósitos incluso en los momentos que yo mismo dudaba.

Extiendo un agradecimiento especial a mi tutora la Doctora Yolanda González, por su comprensión, empeño y buenas enseñanzas a la hora de servirme como guía. Al ingeniero Julio Andrés Silva Aragón, por su valiosa colaboración en la construcción y diseño de las rutas agroturísticas, fueron parte fundamental para que yo pudiera realizar personalmente el trabajo de campo.

A las comunidades del sector rural por abrirme sus puertas y conocer la riqueza de su entorno, su forma de vida y su cultura. Gracias a todos los que hicieron posible este camino.

## Resumen

El emprendimiento para la economía local de los municipios se ha convertido en parte fundamental de la vida cotidiana generando impactos en aspectos económicos, sociales y políticos, pasando a ser un capitalismo emprendedor donde son las pequeñas y las medianas empresas que tienen ese potencial innovador que favorece el desarrollo y crecimiento económico. Pamplona posee gran variedad de veredas que no tienen un reconocimiento alto conforme a los recursos naturales y capacidades que han adquirido a lo largo de los años, es por esto que planteó el proyecto denominado “Agroturismo veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga en el sector rural un estudio socio-económico en Pamplona-Colombia”, con esta investigación se identificó el potencial de las comunidades que habitan estas veredas, así como sus necesidades y se encaminaron a un proyecto de agroturismo que permitió dar reconocimiento a un emprendimiento que favorezca la economía y el aprovechamiento de los recursos naturales que hoy en día tenemos.

**Palabras clave:** Emprendimiento, rural, agroturismo, economía local, recursos naturales, desarrollo sostenible.

## Abstract

Entrepreneurship for the local economy of the municipalities has become a fundamental part of everyday life generating impacts on economic, social and political aspects, becoming an entrepreneurial capitalism where small and medium enterprises have that innovative potential that favors the development and economic growth. Pamplona has a great variety of villages that do not have a high recognition according to the natural resources and capabilities they have acquired over the years, that is why it raised the project called "Agrotourism villages of Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta and Ulaga in the rural sector a socio-economic study in Pamplona-Colombia", with this research the potential of the communities that inhabit these villages was identified, as well as their needs and they were directed to an agrotourism project that allowed to give recognition to an enterprise that favors the economy and the use of the natural resources that we have today.

**Keywords:** Entrepreneurship, rural, agrotourism, local economy, natural resources, sustainable development.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....                                      | 11 |
| Planteamiento del Problema .....                        | 11 |
| Justificación .....                                     | 13 |
| Marco Referencial .....                                 | 15 |
| Marco Conceptual.....                                   | 15 |
| <i>Agroturismo</i> .....                                | 15 |
| <i>Turismo Rural</i> .....                              | 15 |
| <i>Desarrollo Sostenible</i> .....                      | 16 |
| <i>Desarrollo Endógeno</i> .....                        | 16 |
| Marco Teórico.....                                      | 16 |
| <i>Teoría del Turismo Sostenible</i> .....              | 17 |
| <i>Modelo de Turismo Alternativo</i> .....              | 17 |
| <i>Modelo de Desarrollo Endógeno</i> .....              | 18 |
| <i>Modelo de Gestión Participativa</i> .....            | 19 |
| Marco Legal.....  | 19 |
| <i>Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo</i> .....   | 19 |
| <i>Ley 388 de 1997 - Ordenamiento Territorial</i> ..... | 19 |
| Marco Contextual .....                                  | 20 |
| Objetivos .....   | 21 |

|  |    |
|--|----|
| Objetivo General .....                                 | 21 |
| Objetivos Específicos .....                            | 21 |
| Metodología.....                                       | 22 |
| Fases Investigación .....                              | 22 |
| <i>Fase 1: Diagnóstico Inicial</i> .....               | 22 |
| <i>Operacionalización de las Variables</i> .....       | 23 |
| <i>Fase 2: Análisis de la Información</i> .....        | 25 |
| <i>Fase 3: Validación de Resultados</i> .....          | 25 |
| <i>Fase 4: Elaboración de Propuestas</i> .....         | 27 |
| <i>Fase 5. Diseño de los Senderos Turísticos</i> ..... | 28 |
| Resultados y Discusión.....                            | 29 |
| Turismo en la Región .....                             | 30 |
| Identificación de Senderos y Sitios Turísticos. ....   | 38 |
| Agroturismo en las Veredas Seleccionadas. ....         | 40 |
| <i>Vereda el Naranjo</i> .....                         | 42 |
| <i>Vereda el Rosal</i> .....                           | 47 |
| <i>Vereda Negavita</i> .....                           | 53 |
| <i>Vereda Sabaneta</i> .....                           | 58 |
| <i>Vereda Ulaga</i> .....                              | 63 |

|   |    |
|---|----|
| Agroturismo Sostenible de las Veredas Ulaga, Sabaneta, el Naranjo, Negavita y el Rosal..... | 69 |
| Potencial del Agroturismo .....   | 70 |
| Conclusiones.....   | 71 |
| Recomendaciones .....   | 72 |
| Referencias Bibliográficas .....  | 73 |
| Apéndices .....   | 78 |

## Lista de Tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de las Variables</i> .....                        | 24 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Análisis de la Percepción del Turismo en la Región</i> . ....        | 30 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Análisis Estadístico de la Percepción del Turismo</i> .....          | 31 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Análisis de los Factores Claves del Turismo en la Región</i> .....   | 33 |
| <b>Tabla 5</b> <i>Análisis de los Senderos Turísticos</i> . ....                       | 34 |
| <b>Tabla 6</b> <i>Análisis de Programas y Planes para el Turismo Sostenible</i> . .... | 35 |
| <b>Tabla 7</b> <i>Identificación Actividades Agrícolas y Naturales</i> .....           | 38 |
| <b>Tabla 8</b> <i>Rutas Turísticas Propuestas</i> . ....                               | 39 |
| <b>Tabla 9</b> <i>Análisis Económico: Generación de Ingresos y Beneficios</i> . ....   | 40 |
| <b>Tabla 10</b> <i>Presupuesto Estimado para el Proyecto de Agroturismo</i> .....      | 40 |
| <b>Tabla 11</b> <i>Matriz Capacidad de Carga</i> . ....                                | 47 |
| <b>Tabla 12</b> <i>Matriz Capacidad Carga</i> . ....                                   | 52 |
| <b>Tabla 13</b> <i>Matriz Capacidad de Carga</i> . ....                                | 58 |
| <b>Tabla 14</b> <i>Matriz Capacidad de Carga</i> . ....                                | 63 |
| <b>Tabla 15</b> <i>Matriz Capacidad de Carga</i> . ....                                | 68 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> <i>Percepción del Turismo en la Región</i> .....               | 31 |
| <b>Figura 2</b> <i>Análisis Estadístico de la Percepción del Turismo</i> ..... | 32 |
| <b>Figura 3</b> <i>Factores Clave del Turismo en la Región</i> .....           | 34 |
| <b>Figura 4</b> <i>Estado de los Programas de Turismo Sostenible</i> .....     | 36 |
| <b>Figura 5</b> <i>Rutas de las 5 Veredas</i> .....                            | 41 |
| <b>Figura 6</b> <i>Vereda el Naranjo</i> .....                                 | 44 |
| <b>Figura 7</b> <i>Ruta Naranjo</i> .....                                      | 45 |
| <b>Figura 8</b> <i>Actividades Agrícolas</i> .....                             | 46 |
| <b>Figura 9</b> <i>Vereda Rosal</i> .....                                      | 49 |
| <b>Figura 10</b> <i>Ruta y Sendero rosal</i> .....                             | 50 |
| <b>Figura 11</b> <i>Actividades Agrícolas</i> .....                            | 51 |
| <b>Figura 12</b> <i>Vereda Negavita</i> .....                                  | 54 |
| <b>Figura 13</b> <i>Ruta Negavita</i> .....                                    | 56 |
| <b>Figura 14</b> <i>Actividades Agrícolas</i> .....                            | 57 |
| <b>Figura 15</b> <i>Vereda Sabaneta</i> .....                                  | 60 |
| <b>Figura 16</b> <i>Ruta Sabaneta</i> .....                                    | 61 |
| <b>Figura 17</b> <i>Actividades Agrícolas</i> .....                            | 62 |
| <b>Figura 18</b> <i>Vereda Ulaga</i> .....                                     | 65 |
| <b>Figura 19</b> <i>Ruta Ulaga</i> .....                                       | 66 |
| <b>Figura 20</b> <i>Actividades Agrícolas</i> .....                            | 67 |

**Lista de Apéndices**

|   |    |
|---|----|
| <b>Apéndice A</b> <i>Encuesta Negavita</i> .....            | 78 |
| <b>Apéndice B</b> <i>Encuesta Negavita</i> .....            | 79 |
| <b>Apéndice C</b> <i>Encuesta Rosal</i> .....               | 80 |
| <b>Apéndice D</b> <i>Encuesta Rosal</i> .....               | 81 |
| <b>Apéndice E</b> <i>Encuesta Naranjo</i> .....             | 82 |
| <b>Apéndice F</b> <i>Encuesta Naranjo</i> .....             | 83 |
| <b>Apéndice G</b> <i>Encuesta Sabaneta</i> .....            | 84 |
| <b>Apéndice H</b> <i>Encuesta Sabaneta</i> .....            | 85 |
| <b>Apéndice I</b> <i>Encuesta Ulaga</i> .....               | 86 |
| <b>Apéndice J</b> <i>Encuesta Ulaga</i> .....               | 87 |
| <b>Apéndice K</b> <i>Matriz Validación Entrevista</i> ..... | 88 |
| <b>Apéndice L</b> <i>Matriz Validación Entrevista</i> ..... | 89 |
| <b>Apéndice M</b> <i>Matriz Validación Entrevista</i> ..... | 90 |
| <b>Apéndice N</b> <i>Matriz Validación Entrevista</i> ..... | 91 |
| <b>Apéndice Ñ</b> <i>Matriz Validación Entrevista</i> ..... | 92 |

## Introducción

### Planteamiento del Problema

En Colombia, el desarrollo económico ha estado orientado hacia la industria urbana, dejando en segundo plano al sector rural. Esto ha causado que las áreas rurales del país enfrenten altos niveles de pobreza y desigualdad, principalmente debido al limitado acceso a créditos y recursos que fomenten el emprendimiento productivo (Chaparro Orozco & López Rodríguez, 2017). A pesar de que la agricultura es uno de los pilares de la economía colombiana, el enfoque industrial ha restringido las oportunidades en el sector agrícola, impidiendo que las zonas rurales logren desarrollar su potencial y comercialicen sus productos a precios justos (Pérez Bello & Sanabria Gómez, 2017).

En el caso de Pamplona, aunque el municipio es reconocido por su actividad turística y cultural, las veredas rurales, como Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga, presentan desafíos significativos para su desarrollo económico. Estas zonas tienen una gran producción de productos agrícolas como papa, hortalizas, frijol, entre otras, pero enfrentan problemas de visibilidad en el mercado y carecen de la infraestructura y apoyo para una comercialización adecuada (Gallego Ruiz, 2018). Esta situación limita no solo la capacidad de los productores para generar ingresos, sino también el crecimiento económico del área rural en general.

Si esta situación persiste, las veredas de Pamplona seguirán enfrentando problemas de desarrollo económico, lo que afectará la calidad de vida de sus habitantes y promoverá la migración hacia las zonas urbanas en busca de mejores oportunidades. Esta falta de crecimiento económico en las zonas rurales puede perpetuar un ciclo de pobreza y dependencia, debilitando aún más el sector agrícola y dejando a las comunidades rurales en una situación vulnerable. Sin

apoyo para mejorar la infraestructura y los canales de comercialización, los pequeños productores no podrán competir ni sostener su producción, lo que reducirá la diversidad de productos locales y las oportunidades de ingresos en la región (Flórez & Perdomo Vélez, 2022).

Para evitar esta situación, es necesario implementar estrategias de desarrollo rural que aprovechen los recursos naturales y el potencial agrícola de estas veredas mediante el agroturismo. Esta estrategia podría diversificar la economía de la región, brindar nuevas fuentes de ingreso y mejorar la calidad de vida de las comunidades. La organización del agroturismo permitiría a los productores locales involucrarse en actividades turísticas, ofreciendo experiencias únicas en sus granjas y promoviendo el consumo de productos locales. Además, con un adecuado apoyo institucional, se podría fortalecer la infraestructura y mejorar el acceso a mercados, garantizando que los beneficios del agroturismo se traduzcan en un desarrollo económico sostenible y equitativo para Pamplona.

## Justificación

La agricultura campesina y comunitaria tiene un papel fundamental en Colombia, ya que produce aproximadamente el 70% de los alimentos del país, lo cual es crucial para garantizar la seguridad alimentaria, generar empleo en el sector rural y proteger la biodiversidad de los territorios (Ministerio de Agricultura, 2017). En este contexto, resulta evidente la importancia de promover iniciativas que no solo aprovechen los recursos naturales de estas zonas, sino que también contribuyan a su desarrollo económico y social. El agroturismo se presenta como una estrategia viable para alcanzar estos objetivos, ya que permite diversificar la economía de las veredas de Pamplona, generar ingresos y fortalecer la identidad cultural mediante la conservación de tradiciones y el fomento de estilos de vida rurales (Chaparro Orozco & López Rodríguez, 2017).

Desde el ámbito del desarrollo municipal, el agroturismo se alinea con los planes de desarrollo de Pamplona, los cuales buscan mejorar la infraestructura y las oportunidades económicas en el sector rural. La promoción del agroturismo responde directamente a estas metas al incentivar la creación de empleos en diversas áreas, como el turismo, la gastronomía local, la producción artesanal y la educación ambiental, lo que fortalecería la economía y la cohesión social en las comunidades rurales (Flórez & Perdomo Vélez, 2022). Además, estas actividades permitirían integrar a los productores en la cadena de valor del turismo, dándoles visibilidad y facilitando el acceso de sus productos a nuevos mercados, lo que a su vez contribuiría al crecimiento económico sostenible de la región (Rodríguez Moreno & Cruz Vásquez, 2023).

Desde la perspectiva académica, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y el programa de Economía tienen un rol crucial en la generación de conocimientos y soluciones innovadoras para los desafíos económicos de las zonas rurales. Este proyecto, enfocado en la

implementación de agroturismo en las veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga, refleja el compromiso de la UNAD de aportar al desarrollo territorial mediante la formación de profesionales capaces de aplicar modelos económicos sostenibles. El programa de Economía en particular, aporta las herramientas teóricas y metodológicas para analizar el potencial económico del agroturismo, evaluar su impacto en el desarrollo rural y diseñar políticas que faciliten su implementación (Hurtado de Barrera, 2008).

Por último, el agroturismo puede servir como un mecanismo para fomentar el cuidado del medio ambiente, pues integra la educación ambiental con la conservación de la biodiversidad y el manejo sostenible de los recursos naturales. A través de actividades turísticas en las zonas rurales de Pamplona, se busca sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de preservar los ecosistemas y fomentar prácticas responsables en el uso de los recursos (Ministerio de Agricultura, 2017). De este modo, el agroturismo no solo contribuye al desarrollo económico y cultural, sino que también promueve la sostenibilidad ambiental, alineándose con los objetivos de protección del entorno y preservación de los recursos naturales a largo plazo.

*Pregunta de investigación:*

¿Cuál es el potencial del agroturismo en las veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga del municipio de pamplona para que exista crecimiento económico?

## **Marco Referencial**

El agroturismo se ha consolidado como una modalidad turística que combina el desarrollo rural, la conservación del medio ambiente y la valorización de los recursos naturales locales. Este enfoque turístico permite a las comunidades rurales beneficiarse económicamente, fomentando el turismo en zonas rurales, promoviendo la sostenibilidad y protegiendo la biodiversidad (Agüera, 2014). El agroturismo no solo promueve la conservación, sino que también fortalece las economías rurales mediante el aprovechamiento de los productos agrícolas y la integración de las comunidades locales en la gestión del turismo. En el contexto del municipio de Pamplona, Norte de Santander, existen veredas que han sido descuidadas o no han recibido suficiente atención para generar beneficios comerciales. Por ello, surge la necesidad de identificar cómo se pueden aprovechar los recursos naturales de estas zonas para generar beneficios económicos y sociales, basándose en modelos sostenibles como el agroturismo.

## **Marco Conceptual**

### ***Agroturismo***

Modalidad de turismo basada en el aprovechamiento de los recursos agrícolas y naturales de las zonas rurales. Implica la participación activa de las comunidades locales y promueve la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente (Agüera, 2014).

### ***Turismo Rural***

Forma de turismo que se desarrolla en el entorno rural, en el cual los visitantes pueden experimentar la vida agrícola y rural de las comunidades. A menudo está asociado con

actividades como caminatas, observación de la naturaleza, actividades agrícolas y visitas a productos locales (Curiel, 2010).

### ***Desarrollo Sostenible***

Modelo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del agroturismo, implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y la inclusión social (García, 2019).

### ***Desarrollo Endógeno***

Estrategia de desarrollo que se enfoca en el aprovechamiento de los recursos locales y en el fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de las comunidades para promover su crecimiento económico desde sus propias bases (Barquero, 2007).

### **Marco Teórico**

El agroturismo ha sido reconocido como un modelo que contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades rurales, al mismo tiempo que conserva el medio ambiente y preserva las culturas locales (Curiel, 2010; Esparza, 2020). Esta modalidad turística emplea alternativas viables para la realización de prácticas agrícolas tradicionales, dando mayor valor a la vida rural y un fortalecimiento pleno de la identidad de cada cultura. A continuación, se detallan las principales teorías y modelos que sustentan el agroturismo y sus implicaciones para el desarrollo sostenible.

### ***Teoría del Turismo Sostenible***

Esta teoría sugiere que el turismo debe ser planificado y gestionado de manera que no agote los recursos naturales ni afecte negativamente a las comunidades locales. El agroturismo se alinea con este enfoque, ya que busca un desarrollo turístico que respete la biodiversidad, involucre a las comunidades locales y promueva la equidad social (Viñas, 2004). Además, es importante mencionar que la teoría del turismo sostenible plantea que se deben tener en cuenta factores importantes como las necesidades del turista, las regiones receptoras y la implementación de mejoras en nuevas oportunidades (OMT, 2004).

Además, diferentes autores como Butler (1999) han manifestado que el turismo sostenible aparte de impulsar la forma de salir de las comunidades con resiliencia y la justicia social, también funciona de estrategia de conservación frente al cambio climático. Bajo este criterio, esta teoría permitiría brindar un desarrollo equilibrado de agroturismo, con el aprovechamiento de las principales fuentes turísticas.

### ***Modelo de Turismo Alternativo***

En contraposición al turismo de masas, el turismo alternativo, que incluye el agroturismo, apuesta por modalidades menos invasivas y más integradas con la comunidad. Este modelo de turismo promueve una relación directa entre los visitantes y las comunidades rurales, fomentando el respeto por los valores culturales y ecológicos (Agüera, 2014).

Además, el turismo alternativo puede ser una crítica al modelo masivo tradicional, que por lo general puede desarrollar impactos no tan favorables relacionados con la degradación ambiental, algún tipo de pérdida o exclusión de comunidades de beneficios turísticos o inclusive la pérdida de la identidad cultural (Blázquez Salom et al., 2006). Es de resaltar que el turismo

alternativo puede ofrecer y brindar formas turísticas que relacionen a la comunidad en una escala menor pero muy favorable con lo que le rodea.

Según Agüera (2014), el modelo de turismo alternativo tiene la capacidad de crear vínculos entre el turista y la comunidad en general, una eficaz interacción que pueda brindar experiencias significativas. Esto se relaciona al momento de que el turista pueda participar en las actividades agrícolas y poder conocer el entorno campesino. Diferentes autores como Cañada (2010) priorizan que esta modalidad de turismo permite empoderar al campesino o las comunidades, fortaleciendo la economía sin la necesidad de socios inversionistas externos, humanizando el trabajo del campo y la misma transformación social.

### ***Modelo de Desarrollo Endógeno***

El desarrollo endógeno se refiere al crecimiento económico impulsado por los recursos propios de una comunidad o territorio. En el contexto del agroturismo, se centra en la utilización de los recursos naturales y culturales locales para generar ingresos de manera sostenible, creando empleos y mejorando la calidad de vida en las áreas rurales (Barquero, 2007).

Este modelo endógeno cobra relevancia debido a que prioriza a la comunidad del sector rural en aras de un desarrollo limpio y sostenible, se tienen en cuenta factores como la valorización de su cultura, las diferentes prácticas agrícolas, la gastronomía y diferentes factores que mejoran la calidad de vida de las personas en el sector rural.

En el contexto del agroturismo Sayadi & Calatrava (2001), analizaron un caso similar en Alpujarras (España), donde se logró valorizar sistemas agrarios tradicionales gracias al desarrollo endógeno, lo que es fundamental para la aplicabilidad de un modelo de agroturismo bajo estos criterios.

### ***Modelo de Gestión Participativa***

El éxito del agroturismo está vinculado a la participación activa de la comunidad local en la planificación y gestión de las actividades turísticas. Involucrar a los habitantes en el proceso decisional no solo mejora la calidad del servicio, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la sostenibilidad del proyecto (García, 2017).

Gallo & Fernández (2017), en aras de realizar un estudio de turismo rural y comunitario en Argentina, lograron proponer una metodología bajo un enfoque participativo que se fundamentaba en la realización de talleres comunitarios, esto logro obtener una revalorización de los diferentes proyectos turísticos locales, mejorando la calidad de vida de campesinos con experiencias innovadoras.

### **Marco Legal**

#### ***Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo***

Esta ley establece las directrices para el desarrollo del turismo en Colombia, promoviendo el turismo como una actividad económica que puede generar empleo y desarrollo, respetando la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades locales (Ley 300 de 1996).

#### ***Ley 388 de 1997 - Ordenamiento Territorial***

Establece principios para el uso sostenible del territorio, que son esenciales para el desarrollo del agroturismo, asegurando que las actividades turísticas no afecten negativamente el entorno natural (Congreso, 1997). Ley 99 de 1993 - Política Nacional Ambiental: Esta ley regula la protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente en Colombia, y es

fundamental para el agroturismo, que debe alinearse con las políticas ambientales del país (Congreso, 1993).

### **Marco Contextual**

Pamplona, Norte de Santander: Pamplona es un municipio con un fuerte componente agrícola y un gran potencial para el agroturismo. Sus veredas como Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga, poseen una rica biodiversidad y recursos naturales que aún no han sido aprovechados adecuadamente. A pesar de su potencial, estas áreas han sido históricamente descuidadas en términos de infraestructura y apoyo institucional, lo que limita las oportunidades de desarrollo económico para las comunidades rurales (García, 2019). El Agroturismo en Pamplona: El agroturismo en Pamplona podría servir como una estrategia para revitalizar estas zonas rurales, mejorando las condiciones de vida de los habitantes mediante la generación de empleos en el sector turístico y el fortalecimiento de las economías locales (Agüera, 2014; Rosse Marie Esparza, 2020).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Estructurar el agroturismo en las veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga del municipio de Pamplona para promover el crecimiento económico local de manera sostenible.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las necesidades, la calidad de vida y los recursos naturales de la población rural en las veredas de Sabaneta, Ulaga, El Naranjo, El Rosal y Negavita.

Analizar el potencial de recursos naturales en los sectores rurales de Sabaneta, Ulaga, El Naranjo, El Rosal y Negavita.

Proponer rutas de emprendimiento rural y actividades económicas sustentables para los campesinos en el marco del agroturismo.

## Metodología

El proyecto de investigación sobre agroturismo en las veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga en el municipio de Pamplona, se llevó a cabo bajo un enfoque metodológico mixto. Esto combinó elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más amplia y precisa sobre las dinámicas sociales, económicas y ambientales de estas comunidades rurales. A continuación, se detallan las fases del proyecto:

### Fases Investigación

#### *Fase 1: Diagnóstico Inicial*

El objetivo de esta fase fue identificar y caracterizar las necesidades de las poblaciones rurales, así como los recursos naturales disponibles para la implementación de prácticas de ecoturismo y agroturismo, se tuvieron en cuenta algunas actividades así:

**Recolección de Datos.** Se reunió información primaria a través de diversas fuentes, tales como censos poblacionales, registros de recursos naturales y datos socioeconómicos, con el fin de conocer las condiciones actuales de la población.

**Entrevistas Semi-Estructuradas.** Se llevaron a cabo entrevistas con líderes comunitarios, agricultores y otros actores clave de las veredas. Estas entrevistas permitieron captar la percepción de los habitantes sobre el agroturismo y su potencial para el desarrollo local. Las entrevistas se analizaron cualitativamente, buscando identificar temas recurrentes y opiniones sobre el futuro del agroturismo.

**Cuestionarios.** Se diseñaron y aplicaron cuestionarios estructurados a una muestra representativa de la población rural. Los cuestionarios abordarán aspectos como:

Conocimientos previos sobre agroturismo.

Intereses y expectativas respecto a la implementación del agroturismo.

Identificación de recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento.

Percepción sobre los beneficios y desafíos que conllevaría el agroturismo.

Instrumentos:

Entrevistas semi-estructuradas.

Cuestionarios cerrados y de escala Likert.

### ***Operacionalización de las Variables***

Este proceso permitió obtener un enfoque más cuantitativo del proyecto de agroturismo en el municipio, es decir, con esta herramienta se logró medir y estudiar las variables materias de investigación, logrando identificar y conocer conceptualmente los indicadores y demás técnicas de investigación relevantes para la elaboración del proyecto, se logró realizar de la siguiente manera:

**Tabla 1***Operacionalización de las Variables*

| Variable             | Indicador                            | Técnicas de Investigación  | Pregunta  |  |
|----------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| Agroturismo          | Agrario Cultivos                     | Observación<br>Entrevistas   | ¿Qué cantidades de productos se cultivan en las veredas?<br>¿Cuánto terreno tienen disponible para cultivar?  |  |
|                      | Terrenos Tecnología                  | Encuestas<br>Entrevistas   | ¿Qué tipo de cultivos predominan en la región?<br>¿Qué tipo de tecnología se utiliza en los cultivos?   |  |
| Pecuario             | Ganadería                            | Observación  | ¿Qué tipo de ganadería se implementa en la vereda?  |  |
|                      | Sector Pecuario                      | Entrevistas  | ¿Cómo se organiza el sector agrícola y pecuario en la vereda?   |  |
|                      | Sector agrícola                      | Encuestas  | ¿Cuál es la producción anual promedio de ganado y productos lácteos?  |  |
| Turismo              | Recursos Naturales                   | Observación  | ¿Qué recursos naturales de interés turístico existen en las veredas?  |  |
|                      | Cascadas                             | Entrevistas  | ¿Cuáles son los principales sitios turísticos, como cascadas, nacientes o ríos?   |  |
|                      | Nacientes                            | Encuestas  | ¿Se han utilizado estos sitios como estrategia de desarrollo turístico?   |  |
|                      | Ríos                                 | Observación  | ¿Existen políticas o programas que promuevan estos sitios como destino turístico?   |  |
| Sociales             | Promoción del turismo ecológico      | Encuestas a líderes comunales  | ¿Qué formas de organización genera el agroturismo en la comunidad, en términos de educación, salud y visibilidad de las veredas?                                  |  |
|                      | Mejora de infraestructura            | Análisis de planes de desarrollo locales   | ¿Qué acciones se han tomado para mejorar la infraestructura en la vereda en relación con el turismo?  |  |
|                      | Infraestructura Mejoras              | Encuestas<br>Entrevistas   | ¿Con cuántos y cuáles sitios turísticos cuenta la vereda?<br>¿Estos sitios han sido utilizados como una estrategia de desarrollo local? ¿Por qué sí o por qué no? |  |
|                      | Generación de ingresos agropecuarios | Entrevistas con líderes sociales   | ¿De qué manera el agroturismo contribuirá al desarrollo económico y la diversificación de ingresos de la vereda?  |  |
|                      | Fuentes económicas                   | Observación directa  | ¿Qué fuentes de economía local existen en la vereda (agricultura, ganadería, turismo)?  |  |
|                      |                                      |  | Entrevistas   | ¿Qué productos o servicios podrían ofrecer al agroturismo? |
|                      | Productos/Servicios para agroturismo |  |   |  |
|                      | Ganancias agropecuarias              | Encuestas  | ¿La venta de productos agropecuarios y pecuarios genera ganancias suficientes?  |  |
|                      | Generación de ingresos agropecuarios | Entrevistas  | ¿Esas ganancias son suficientes para cubrir las necesidades diarias de los habitantes?  |  |
|                      | Generación de ingresos agropecuarios | Encuestas  | ¿Existen otras fuentes de ingresos además de la agricultura y la ganadería?   |  |
| Desarrollo económico | Entrevistas                          | ¿Cuál es la situación económica general de la comunidad en relación con las actividades productivas locales? |   |  |
|                      |                                      | Encuestas  | ¿El agroturismo podría contribuir a mejorar esta situación económica?   |  |
|                      | Productos/Servicios para agroturismo |  |   |  |

*Nota.* Esta tabla muestra la descripción de cada variable. *Fuente.* Autor

## ***Fase 2: Análisis de la Información***

En esta fase se analizaron los datos recopilados en la Fase 1. El análisis se dio tanto cualitativo como cuantitativo, lo cual permitió interpretar de manera integral las respuestas obtenidas, a través de las siguientes actividades:

**Análisis Cualitativo.** Se realizó un análisis de contenido de las entrevistas, identificando temas recurrentes, opiniones y percepciones relacionadas con el agroturismo. Se utilizaron herramientas como la codificación abierta para clasificar las respuestas.

**Análisis Cuantitativo.** Los datos de los cuestionarios fueron procesados estadísticamente para identificar patrones y tendencias significativas. Se utilizaron técnicas como el análisis descriptivo (frecuencias, medias, desviación estándar) y análisis inferenciales básicos para determinar correlaciones o diferencias entre variables clave.

## ***Fase 3: Validación de Resultados***

La fase 3 del proyecto, que implica la validación de los resultados con la comunidad, es un paso esencial para garantizar la pertinencia y aplicabilidad de las estrategias propuestas. Según Leyton Lugo (2017), la participación comunitaria en la evaluación de proyectos turísticos no solo fortalece el sentido de apropiación de la población, sino que también permite identificar ajustes necesarios para mejorar la efectividad de las iniciativas. A través de reuniones, encuestas o grupos focales, se recogieron datos respecto de opiniones y sugerencias que enriquecieron los planes de acción antes de su implementación definitiva.

Además, la validación con la comunidad asegura que los programas de capacitación y desarrollo turístico respondieran realmente a las necesidades y expectativas de los habitantes. De acuerdo con (López, 2019), la formación en turismo sostenible solo es efectiva si se adapta a los

conocimientos previos, intereses y contexto de la población beneficiaria. En este sentido, una retroalimentación directa permitió optimizar los contenidos y metodologías de capacitación, garantizando su impacto positivo en el crecimiento económico y social de las veredas.

En cuanto al diseño e implementación de los senderos turísticos, la validación comunitaria fue clave para determinar su viabilidad y sostenibilidad. (Saavedra Camargo, 2021) destacan que el éxito de estos proyectos depende de la integración de la población en la planificación, especialmente en aspectos como la señalización, el mantenimiento y la promoción de los senderos. Al involucrar a los residentes en la toma de decisiones, se favorece su compromiso con la conservación del entorno y el fortalecimiento del atractivo turístico de la región.

Por último, este proceso de validación permitió consolidar alianzas estratégicas entre la comunidad, las instituciones públicas y privadas. Como menciona Fernández (2024), la cooperación interinstitucional facilita la obtención de recursos y el establecimiento de políticas que aseguren la continuidad de los programas en el tiempo. Con una validación efectiva, los resultados del proyecto no solo tuvieron mayor legitimidad, sino que también se convirtieron en herramientas clave para la planificación de futuras iniciativas de desarrollo agroturístico en la región.

Los hallazgos preliminares fueron compartidos con la comunidad a través de talleres participativos. Esta fase busco validar los resultados obtenidos y permitió que los habitantes ofrecieran retroalimentación para ajustar los datos a su realidad, esto se realizó a través de las siguientes actividades:

**Talleres Comunitarios.** Durante los talleres, se presentarán los resultados obtenidos del análisis, y los miembros de las comunidades pudieron expresar sus opiniones, sugerencias y dudas sobre los hallazgos. Esta retroalimentación fue crucial para asegurar que los datos reflejen adecuadamente las perspectivas locales.

**Ajuste de Resultados.** Según los comentarios y observaciones obtenidas en los talleres, se ajustaron los resultados, se afinaron las conclusiones y propuestas del proyecto.

#### ***Fase 4: Elaboración de Propuestas***

Con base en los resultados validados, se elaboraron propuestas específicas para la implementación del agroturismo en las veredas estudiadas. Estas propuestas incluyeron aspectos clave como la construcción de rutas y senderos, el desarrollo de infraestructuras necesarias y estrategias para la promoción de los recursos naturales y culturales locales.

Respecto del enfoque de la Metodología para esta investigación es mixto, ya que se integran tanto elementos cuantitativos como cualitativos:

**Enfoque Cuantitativo.** A través de los cuestionarios, se obtienen datos medibles que permiten analizar patrones y tendencias en la población.

**Enfoque Cualitativo.** A través de las entrevistas semi-estructuradas y talleres comunitarios, se recogieron opiniones detalladas que ofrecieron una comprensión profunda de las percepciones y actitudes de la población respecto al agroturismo.

Este enfoque mixto fue fundamental para obtener una visión integral y robusta del contexto, las necesidades y las expectativas de las comunidades rurales de Pamplona, así como para formular propuestas viables y ajustadas a la realidad local.

### ***Fase 5. Diseño de los Senderos Turísticos***

El diseño de los senderos turísticos se abordó como una fase complementaria dentro de la metodología del estudio. Para ello, se siguió un enfoque basado en criterios de sostenibilidad, accesibilidad y atractivo paisajístico. El proceso incluyó las siguientes etapas:

**Identificación y Delimitación del Área.** Se realizó un análisis del entorno para determinar las zonas con mayor potencial turístico, considerando factores ambientales, culturales y de infraestructura.

**Evaluación de Impacto.** Se aplicó herramientas de diagnóstico para evaluar el impacto ambiental y social que pudo generar la implementación de los senderos.

**Diseño Preliminar.** Se definió las rutas y puntos de interés, incorporando señalización adecuada y medidas de seguridad para los visitantes.

**Validación y Ajustes.** Se sometió el diseño preliminar a la retroalimentación de expertos y actores locales para realizar los ajustes necesarios.

**Implementación Piloto y Monitoreo.** Se ejecutó un plan piloto en un sector representativo, evaluando su funcionalidad y recibiendo observaciones para su mejora antes de la implementación completa.

## **Resultados y Discusión**

Para el municipio de Pamplona, Norte de Santander, la aplicación del agroturismo trae consigo un fuerte potencial estratégico para la diversificación de ingresos y promover un buen desarrollo de la economía local, el realizar prácticas donde se emplean actividades agrícolas de producción con fuentes turísticas permite generar ingresos y fuertes potenciales satisfactorias para el sector rural.

Según Mogrovejo, Martínez & Maldonado (2021), las prácticas de agroturismo permiten dar a conocer los principales potenciales naturales y culturales de cada región, sirviendo de apoyo para obtener beneficios en un desarrollo económico local y sostenible para estas veredas del sector rural. Esta idea se puede contemplar con el presupuesto de resultados globales favorables que dieron a conocer el agroturismo como una manera atractiva de dar a conocer prácticas agrícolas y naturales con la combinación de atracciones turísticas.

En las veredas de Pamplona, la mezcla de componentes agrícolas y de turismo formarían una base sólida para una fuente de turismo rural comunitario, dando a conocer experiencias auténticas que son de beneplácito para obtener diferentes fuentes de ingresos sostenibles y diferentes a las cotidianas, los resultados obtenidos en las cinco veredas fueron favorables, por factores de interés en la comunidad y cualidades de producción agrícola que pueden dar a conocer, a continuación se desarrollaran los hallazgos, datos y logros obtenidos en cada una de ellas destacando los principales potenciales para el agroturismo como fuente alternativa para la dinamización economía y dar a conocer las raíces culturas de cada sector rural objeto de estudio para el presente proyecto de investigación.

## Turismo en la Región

**Tabla 2**

*Análisis de la Percepción del Turismo en la Región.*

| Categoría de Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Muy favorable          | 45         | 30%        |
| Favorable              | 65         | 43%        |
| Neutral                | 20         | 13%        |
| Desfavorable           | 12         | 8%         |
| Muy desfavorable       | 8          | 6%         |
| Total                  | 150        | 100%       |

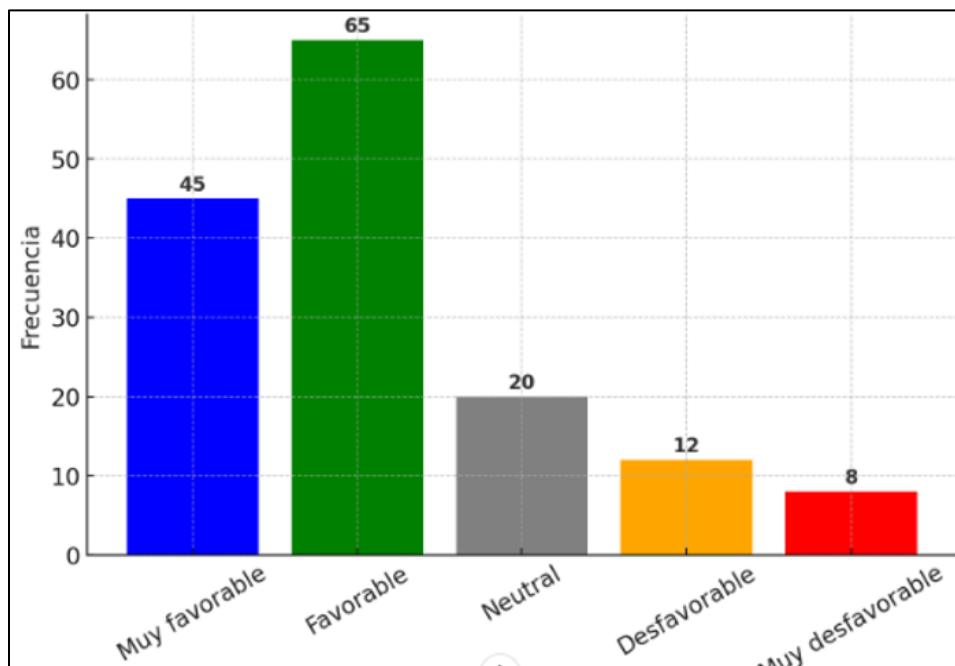
*Nota.* Esta tabla muestra la calificación de los ciudadanos. *Fuente.* Autor

La tabla 2 muestra los resultados de una encuesta sobre la percepción del turismo en la región. Se observa que la mayoría de los encuestados tienen una opinión favorable sobre el impacto del turismo, ya que el 43% lo considera "Favorable" y el 30% "Muy favorable", sumando un 73% de respuestas positivas. Esto indica que la población reconoce los beneficios del turismo, como la generación de empleo y el crecimiento económico. En contraste, un 13% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que sugiere que algunos sectores no perciben cambios significativos en su entorno debido a la actividad turística.

Por otro lado, un 8% considera que el turismo tiene un impacto "Desfavorable" y un 6% lo califica como "Muy desfavorable", lo que representa un 14% de percepciones negativas. Esto podría estar relacionado con problemas de infraestructura, falta de planificación o impactos ambientales que afectan la calidad de vida de la comunidad. La presencia de estos porcentajes indica la necesidad de estrategias para fortalecer los beneficios del turismo, minimizando sus efectos negativos y promoviendo un desarrollo sostenible en la región.

**Figura 1**

*Percepción del Turismo en la Región.*



*Nota.* Diagrama de calificación ciudadana. *Fuente.* Autor

El análisis de los indicadores estadísticos proporcionados permitió comprender la tendencia y variabilidad de las respuestas sobre la percepción del turismo en la región, lo que se relacionó en la tabla 3 con diferentes indicadores necesarios para estudiar la percepción del turismo.

**Tabla 3**

*Análisis Estadístico de la Percepción del Turismo.*

| Indicador           | Valor |
|---------------------|-------|
| Media               | 4,2   |
| Mediana             | 4     |
| Moda                | 4     |
| Desviación estándar | 0,8   |

*Nota.* Indicadores estadísticos. *Fuente.* Autor

Respecto a los datos registrados se logró obtener una tendencia y análisis de los indicadores, donde:

La media es 4.2, lo que indica que, en promedio, los encuestados tienen una percepción positiva del turismo, ya que se acerca más a la categoría "Favorable".

La mediana es 4, lo que confirma que la mitad de las respuestas se encuentran por encima o por debajo de este valor, reforzando la idea de una percepción generalmente positiva.

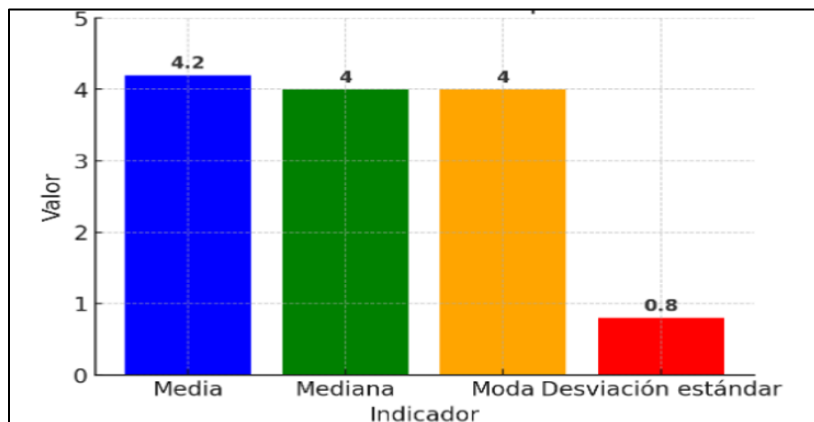
La moda es 4, lo que significa que la categoría más frecuente en las respuestas fue favorable.

### Dispersión de los Datos:

La desviación estándar es 0.8, lo que indica que las respuestas no están muy dispersas con respecto a la media. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tienen percepciones similares sobre el turismo, con pocas opiniones extremas.

### Figura 2

*Análisis Estadístico de la Percepción del Turismo.*



*Nota.* Estadística ciudadana. *Fuente.* Autor

El análisis de la percepción del turismo en la región revela tres aspectos fundamentales. En primer lugar, el impacto positivo del turismo se destaca como el factor más mencionado, con 15 referencias. Los participantes reconocen que el turismo ha generado empleo y ha impulsado el crecimiento económico, lo que resalta su importancia como motor de desarrollo local. Esto indica que la comunidad percibe el turismo como una oportunidad para mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, también emergen preocupaciones significativas. La falta de infraestructura es mencionada en 10 ocasiones, lo que sugiere que la región no cuenta con las condiciones óptimas para recibir turistas, especialmente en términos de carreteras y accesibilidad. Además, la conservación ambiental es un tema relevante con 8 menciones, lo que indica la necesidad de generar mayor conciencia sobre el impacto ecológico del turismo y fomentar prácticas sostenibles. Estos hallazgos evidencian la necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la protección del entorno y la mejora de la infraestructura para garantizar un desarrollo sostenible.

#### **Tabla 4**

*Análisis de los Factores Claves del Turismo en la Región.*

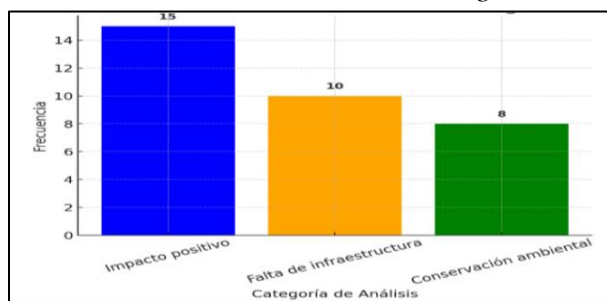
| Código de Análisis           | Frecuencia | Ejemplo de Cita Textual  |
|------------------------------|------------|--|
| Impacto positivo del turismo | 15         | El turismo ha traído más empleo y crecimiento económico.             |
| Falta de infraestructura     | 10         | Las carreteras no están en buenas condiciones para recibir turistas. |
| Conservación ambiental       | 8          | Se necesita más conciencia sobre el impacto ambiental del turismo.   |

*Nota.* Esta tabla muestra los factores claves del turismo. *Fuente.* Autor

Los factores clave del turismo reflejan unos índices positivos con impactos positivos del agroturismo en la región, lo que evidencia la importancia del reconocimiento de los entes territoriales por dar a conocer estos territorios con estrategias de agroturismo que fomenten el comercio y economía local, aunado a ello, con un control del cuidado de los recursos naturales.

**Figura 3**

*Factores Clave del Turismo en la Región.*



*Nota.* Categoría y frecuencia del turismo. *Fuente.* Autor

El análisis de los senderos turísticos muestra una oferta diversificada en términos de extensión y tipo de atractivo. Los miradores de diferentes veredas, con 10 km aproximadamente, se enfocan en la naturaleza, lo que sugiere un entorno con paisajes naturales atractivos, posiblemente con cuerpos de agua y biodiversidad destacada. Tal como se ilustra en la tabla 5 la Ruta de ciclismo, con una extensión de 15 km aproximadamente, se orienta hacia el turismo saludable, lo que implica actividades relacionadas con la vista a paisajes y comercio local. Finalmente, las zonas de agricultura, con 17 km aproximadamente, se clasifica dentro del agroturismo, promoviendo la interacción con el medioambiente de manera sostenible, visitas a fincas y experiencias gastronómicas.

**Tabla 5**

*Análisis de los Senderos Turísticos.*

| Nombre del Sendero   | Extensión (km) | Tipo de Atractivo |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Mirador              | 10             | Cultural          |
| Ruta de ciclismo     | 15             | Naturaleza        |
| Zonas de agricultura | 17             | Agroturismo       |

*Nota.* Esta tabla muestra la relación de algunos senderos. *Fuente.* Autor

La variabilidad en los tipos de atractivos indica un potencial para atraer diferentes perfiles de turistas. Mientras que la naturaleza y el agroturismo pueden captar visitantes interesados en la biodiversidad, talleres de producción y la aventura, posicionando como una alternativa atractiva para quienes buscan experiencias culturales, sociales, ambientales y gastronómicas. No obstante, para maximizar el impacto turístico y económico, sería recomendable complementar estas rutas con infraestructura adecuada y estrategias de promoción que potencien su visibilidad y accesibilidad.

**Tabla 6**

*Análisis de Programas y Planes para el Turismo Sostenible.*

| Programa / Plan                            | Objetivo  | Población Beneficiaria | Estado        |
|--|---|------------------------|---------------|
| Capacitación en turismo sostenible         | Formar a la comunidad en buenas prácticas ambientales y atención al turista | 100 personas           | En planeación |
| Fortalecimiento de emprendimientos locales | Apoyar la creación de negocios turísticos (artesanías, gastronomía)         | 50 emprendedores       | En ejecución  |
| Infraestructura para senderos              | Mejorar las vías de acceso y señalización de senderos                       | Visitantes y locales   | En gestión    |

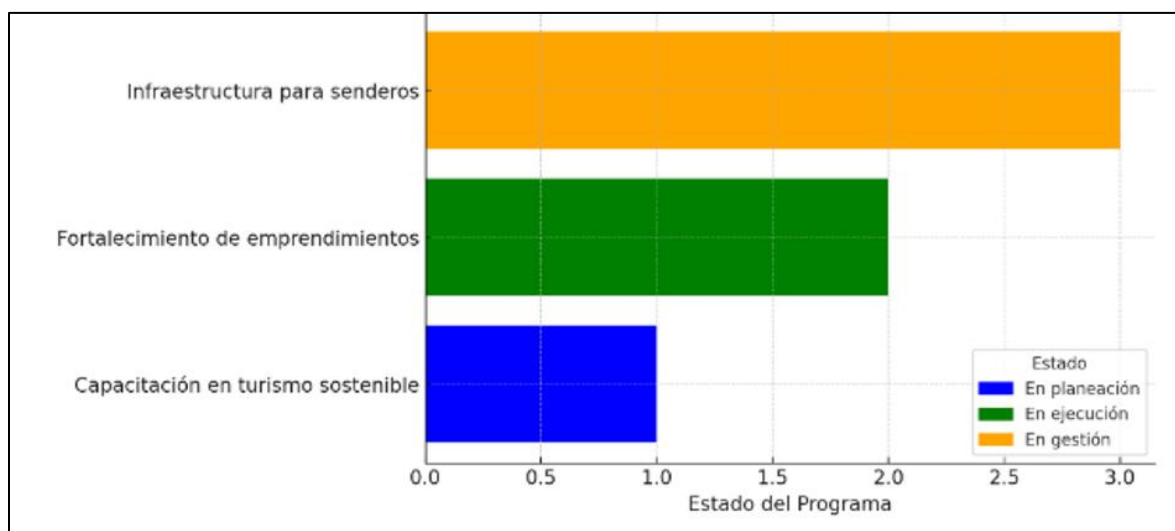
*Nota.* Programas y planes de desarrollo sostenible. *Fuente.* Autor

La tabla 6 evidencia tres iniciativas clave para fortalecer el turismo sostenible en la región, cada una enfocada en diferentes aspectos del desarrollo local. La capacitación en turismo sostenible, aún en fase de planeación, busca formar a 100 personas en buenas prácticas ambientales y atención al turista, lo que puede mejorar la calidad del servicio y minimizar el impacto ecológico. Por otro lado, el fortalecimiento de emprendimientos locales, que ya está en ejecución, tiene como objetivo apoyar a 50 emprendedores en la creación de negocios relacionados con el agroturismo, como con talleres de cultivo y producción, promoviendo así la economía local y el autoempleo.

El tercer programa, centrado en la infraestructura para senderos, se encuentra en gestión y busca mejorar las vías de acceso y señalización para beneficiar tanto a visitantes como a la comunidad local. La correcta implementación de este plan es crucial para garantizar la accesibilidad y seguridad en las rutas turísticas. En general, estos programas reflejan un enfoque integral para fortalecer el sector turístico, combinando formación, desarrollo económico e inversión en infraestructura como se refleja en la figura 4, aunque su éxito dependerá de la correcta ejecución y seguimiento de cada iniciativa.

#### Figura 4

*Estado de los Programas de Turismo Sostenible.*



*Nota.* Programas de turismo. *Fuente.* Autor

El desarrollo de senderos turísticos en zonas rurales representa una estrategia clave para fortalecer el crecimiento económico y la capacitación de las comunidades locales. Según García & López (2020), la implementación de senderos ecológicos fomenta el turismo sostenible, generando oportunidades laborales para los habitantes de las veredas y promoviendo la conservación del medio ambiente. Estos senderos, además de ser un atractivo para visitantes, impulsan actividades económicas complementarias como la venta de artesanías, la gastronomía

local y la prestación de servicios turísticos, lo que contribuye a la diversificación de ingresos en las comunidades.

En este contexto, es fundamental diseñar e implementar planes y programas de capacitación dirigidos a los habitantes de las veredas para que puedan aprovechar al máximo el potencial turístico de sus territorios. Estudios de Ramírez et al. (2021) destacan que la formación en turismo sostenible, atención al cliente y emprendimiento turístico mejora la calidad del servicio ofrecido y permite a la comunidad gestionar de manera más eficiente los recursos naturales y culturales disponibles. De esta manera, la capacitación se convierte en una herramienta esencial para garantizar el éxito y sostenibilidad de los proyectos turísticos en el largo plazo.

Además, la infraestructura juega un papel crucial en el desarrollo de los senderos turísticos. La investigación de (Torres & Méndez, 2021) subraya que la falta de acceso adecuado a las veredas y la ausencia de señalización dificultan la llegada de turistas, limitando el impacto económico del turismo en estas zonas. La inversión en mejoras viales, la construcción de áreas de descanso y la implementación de guías informativas pueden hacer que estos destinos sean más accesibles y atractivos para los visitantes, lo que a su vez fomenta un mayor flujo de turistas y mayores beneficios para la comunidad.

Finalmente, la implementación de planes de gestión y promoción agroturística es necesaria para garantizar la viabilidad de estos proyectos. Como menciona (Fernández, 2024), la articulación entre las comunidades locales, el sector público y el privado es clave para consolidar estrategias que permitan potenciar los senderos turísticos. La creación de alianzas estratégicas y el acceso a financiamiento pueden contribuir al desarrollo integral del turismo en las veredas,

generando un impacto positivo tanto en la economía local como en la preservación del entorno natural y cultural.

### Identificación de Senderos y Sitios Turísticos.

La importancia de elaborar rutas y senderos de origen turístico permite beneficiar el comercio local de las comunidades del sector rural, de esta manera, se pueden generar diferentes fuentes de ingresos, en el siguiente estudio se realizó una recolección de datos que abarco tanto las cualidades que posee cada vereda, como sus diferentes falencias en materia de infraestructura, se logró desarrollar como se ilustra en la tabla 7, así:

**Tabla 7**

#### *Identificación Actividades Agrícolas y Naturales.*

| Vereda     | Productos Agropecuarios  | Sitios Turísticos  | Otras Información Relevante  |
|------------|--|--|--|
| Negativa   | Maíz<br>Papas<br>Hortalizas<br>Trucha<br>Tomate de árbol<br>Granadilla         | Quebradas de Negavita<br>Río Chitagá<br>Sendero ecológico  | Acceso limitado a servicios turísticos<br>Zonas de pesca artesanal   |
| El Rosal   | Papa<br>Mora<br>Fresa<br>Habas   | Nacientes de agua<br>Senderos ecológicos<br>Sendero de la flora y fauna<br>Alto de la botica<br>Posada Don Samuel<br>Zona glamping | Enfoque en ecoturismo con turismo rural<br>Actividades de agroturismo en fincas  |
| El Naranjo | Ajo<br>Apio<br>Higo<br>Zanahoria<br>Tomate de Árbol<br>Maíz<br>Trucha          | Quebradas de El Naranjo<br>Río   | Actividades de turismo de por senderos<br>Senderos para caminatas y observación de ganado  |
| Sabaneta   | Girasoles<br>Chirimoya<br>Aguacate<br>Platano<br>Habichuela<br>Mora<br>Durazno | Nacientes de agua<br>Sendero de la biodiversidad<br>Zona Glamping  | Comunidad organizada para proyectos turísticos<br>Posibilidad de crear rutas turísticas combinadas                                   |
| Ulaga      | Cebolla<br>Maiz<br>Durazno<br>Frijol   | Río de Ulaga<br>Senderos<br>Zona glamping<br>Ganaderia   | Finca agroturística con actividades educativas para el turismo escolar<br>Senderos ecológicos que promueven el aprendizaje Ambiental |

*Nota.* Esta tabla identifica las actividades agrícolas de cada vereda. *Fuente.* Autor

Si bien es cierto el estudio realizado, logro comprender que cada una de las veredas posee diversidad de recursos tanto agrícolas, naturales, comerciales, sociales o culturales que pueden funcionar como un fuerte para la creación de propuestas de agroturismo en el municipio, como se logra observar en la tabla 8, son algunas de las rutas propuestas, aunque es importante destacar que todas las veredas ofrecen rutas y senderos que se analizaran más adelante.

**Tabla 8**

*Rutas Turísticas Propuestas.*

| Ruta Turística                       | Duración | Descripción del Recorrido   | Costo Estimado (COP) | Impacto Esperado  |
|--------------------------------------|----------|---|----------------------|---|
| Sendero Negavita                     | 1 horas  | Camino rural hacia escuela, con paradas educativas sobre flora y talleres de cultivo  | \$ 20,000            | Aumento del agroturismo y valorización de la biodiversidad local.   |
| Sendero Ecológico de El Rosal        | 3 horas  | Recorrido por sendero ecológico, visitando nacientes de agua, cultivos en la zona, miradores y zonas glamping.                  | \$ 25,000            | Promoción de la conciencia ambiental y fortalecimiento del agroturismo local.   |
| Caminata el Naranjo                  | 4 horas  | Actividades de pesca artesanal, visita a fincas aledañas con talleres educativos.   | \$ 30,000            | Diversificación de ingresos a través de la pesca y el agroturismo, con participación local.                           |
| Ruta de la Flora y Fauna de Sabaneta | 3 horas  | Sendero de biodiversidad para observar aves, flora nativa y cultivos de productos agrícolas                                     | \$ 22,000            | Fomento de la diversificación de ingresos, impulsando el agroturismo y el ecoturismo.                                 |
| Sendero ruta Ulaga                   | 3 horas  | Recorrido por la ruta, observación de fauna y flora, y actividades educativas sobre agricultura, incluyendo, zonas de glamping. | \$ 28,000            | Impulso al agroturismo educativo y fortalecimiento de la economía local mediante la venta de productos agropecuarios. |

*Nota.* Rutas propuestas de agroturismo. *Fuente.* Autor

El reconocimiento municipal que se le puede dar a estas veredas a través del turismo, permite generar un desarrollo y crecimiento sostenible de cada una de ellas, en la tabla 9 se

ilustran algunos datos positivos que se pueden dar con la implementación de este proyecto, junto con un presupuesto estimado reflejado en la tabla 10.

**Tabla 9**

*Análisis Económico: Generación de Ingresos y Beneficios.*

| Concepto                            | Detalle  |
|-------------------------------------|--|
| Ingreso por Boletos Turísticos      | Ingreso estimado anual de \$60,000,000 COP (2,000 turistas al año con precios entre \$20,000 y \$30,000 COP por persona).        |
| Diversificación de Ingresos Locales | Venta de productos agropecuarios directamente a los turistas, aumentando la visibilidad del agroturismo.                         |
| Generación de Empleo Indirecto      | Creación de empleos para guías turísticos, vendedores de productos locales y personal administrativo en centros turísticos.      |
| Mejora de Infraestructura           | Mejoramiento de caminos rurales, creación de señalización y centros de información turística (recuperable a través del turismo). |

*Nota.* Análisis conceptual y detallado del proyecto. *Fuente.* Autor

**Tabla 10**

*Presupuesto Estimado para el Proyecto de Agroturismo.*

| Concepto                                 | Monto Estimado (COP) |
|--|----------------------|
| Desarrollo de Infraestructura            | \$15,000,000         |
| Formación de Guías Turísticos y Personal | \$5,000,000          |
| Ingreso Anual Esperado por Boletos       | \$60,000,000         |
| Retorno de Inversión Estimado            | 2-3 años             |

*Nota.* Análisis presupuestal. *Fuente.* Autor

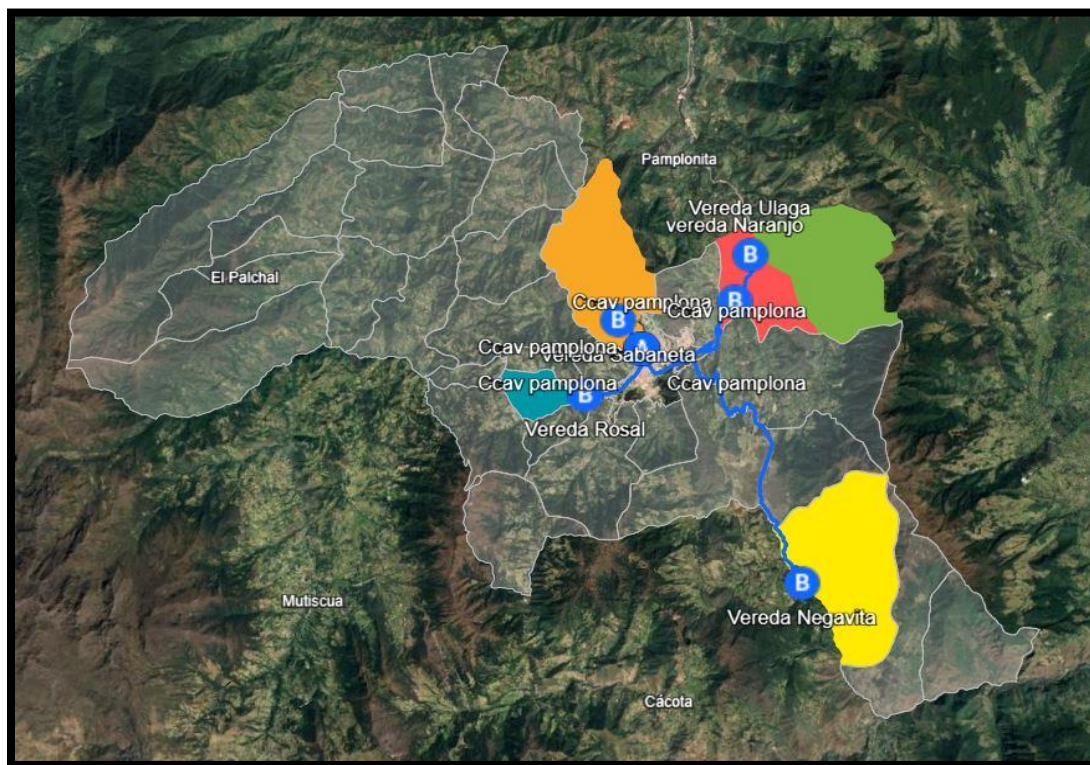
### **Agroturismo en las Veredas Seleccionadas.**

Como alternativas que se pueden emplear para beneplácito del desarrollo social y económico podemos encontrar el agroturismo como una fuente sostenible, es decir, la participación de las comunidades y el aprovechamiento de todos los recursos naturales, actividades agrícolas y prácticas culturales pueden ser una herramienta fundamental para atraer

el turismo en el sector rural y así obtener diferentes fuentes de ingresos, en este sentido en el desarrollo del presente proyecto se logró conocer las necesidades y virtudes que poseen cada una de las veredas de Ulaga, Sabaneta, El naranjo, El Rosal y Negavita, en el presente caso se realizó un estudio de cartografía social de manera presencial donde se logró obtener información con cada una de las veredas conociendo de esta manera la diversidad ambiental, comercial, agrícola, social y cultural de cada una de ellas, trazando la ubicación de las rutas propuestas y desarrolladas para acceso a estas comunidades, las cuales se pueden ilustrar en la figura 5:

### Figura 5

*Rutas de las 5 Veredas.*



*Nota.* Conexión de las rutas de las veredas. *Fuente.* Autor

Están situadas en puntos estratégicos que como se puede observar en la figura 5 son zonas que poseen una riqueza integra y están alojadas en puntos cercanos a la población del municipio de Pamplona, Norte de Santander, que pueden ser de beneficio tanto para la comunidad local y como para la creación de una red de agroturismo que pueda promover un desarrollo integro de los sectores rurales, a continuación entrare a estudiar cada una de las veredas para dar a conocer la diversidad de recursos naturales y agrícolas identificados en la visita realizada a cada una de las comunidades.

### ***Vereda el Naranjo***

El agroturismo en la vereda El Naranjo representa una herramienta clave para diversificar las actividades económicas y promover el desarrollo sostenible. Esta estrategia permite a los visitantes participar en experiencias agrícolas y culturales, mientras genera ingresos adicionales para los habitantes. Las valoraciones reflejan un fuerte interés de la comunidad en destacar productos y servicios locales, como recorridos por cultivos, talleres sobre prácticas agrícolas sostenibles y gastronomía típica. Además, el agroturismo fomenta la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural, integrando a los habitantes en iniciativas que valorizan su entorno.

**Turismo en la Vereda el Naranjo.** El turismo en la vereda el Naranjo se enfoca en la riqueza natural de la región, destacando atractivos como nacientes, ríos, cultivos agrícolas, ganadería que son valorados tanto por su belleza como por su potencial para promover el desarrollo local. Las altas calificaciones de los habitantes reflejan un reconocimiento del turismo como una fuente viable de ingresos y un medio para dar visibilidad a la vereda. Sin embargo, se identifican retos como la mejora de infraestructura y la implementación de políticas que

impulsan estas actividades de manera sostenible, garantizando al mismo tiempo la conservación de los recursos naturales.

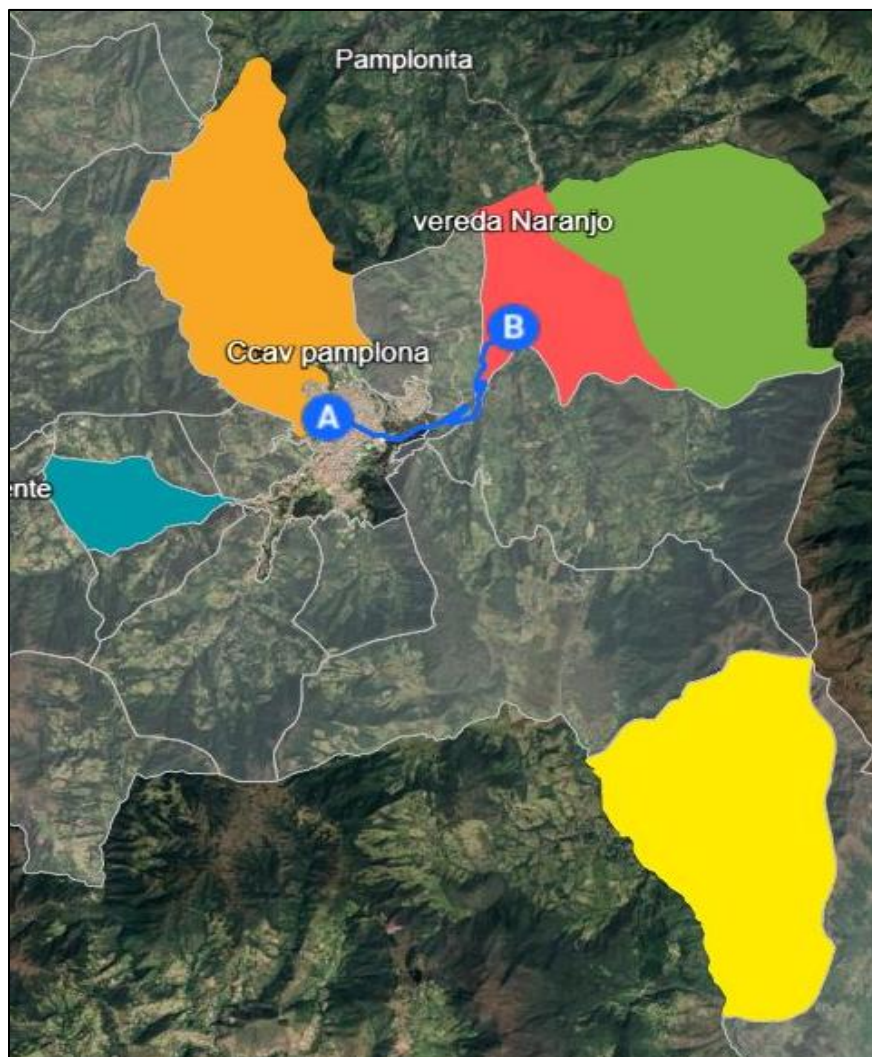
**Generación de Ingresos Agropecuarios en la Vereda el Naranjo.** La generación de ingresos agropecuarios en la vereda el Naranjo se mantiene como la base económica de la comunidad, pero con un potencial creciente gracias a su integración con el agroturismo. La comercialización de productos agrícolas y pecuarios no solo satisface las necesidades locales, sino que también se ve fortalecida al incluir a los turistas como consumidores. Aunque las ganancias actuales son valoradas como positivas, existe la necesidad de optimizar las prácticas productivas y mejorar la infraestructura para garantizar que estos ingresos sean sostenibles y suficientes para el bienestar de la comunidad.

**Construcción de las Rutas de Agroturismo Identificadas y Descripción de sus Principales Potenciales.** La vereda el Naranjo representa uno de los sectores rurales con un potencial muy amplio en cuanto a su riqueza agrícola y natural, el Naranjo está caracterizado por ser una zona con mayor actividad agrícola donde no solo abastece la comunidad local sino que la extiende a los municipios aledaños, entre los principales cultivos que tenemos para esta vereda son el ajo, apio, higo, zanahoria, tomate de árbol y maíz, de esta manera esta vereda permite ser de gran potencial para el proyecto teniendo en cuenta su fuerte en producción agrícola, aunado a ello, cuenta con actividad ganadera permitiendo expandir el turismo en la producción y elaboración de productos de leche e incluso el cuidado al ganado. Otro de los fuertes de esta vereda es que colinda el río Pamplonita lo que permite incluir en agroturismo experiencias con caminatas ecológicas y observación de fauna y flora, es importante destacar, que también hay inicios de gastronomía entorno a la pesca con diferentes restaurantes que puedan ofrecer una

experiencia gastronómica integrada acompañada de todos los recursos naturales, puede ser observada en cuanto a su georeferenciación a continuación en la figura 6:

### Figura 6

*Vereda el Naranjo.*



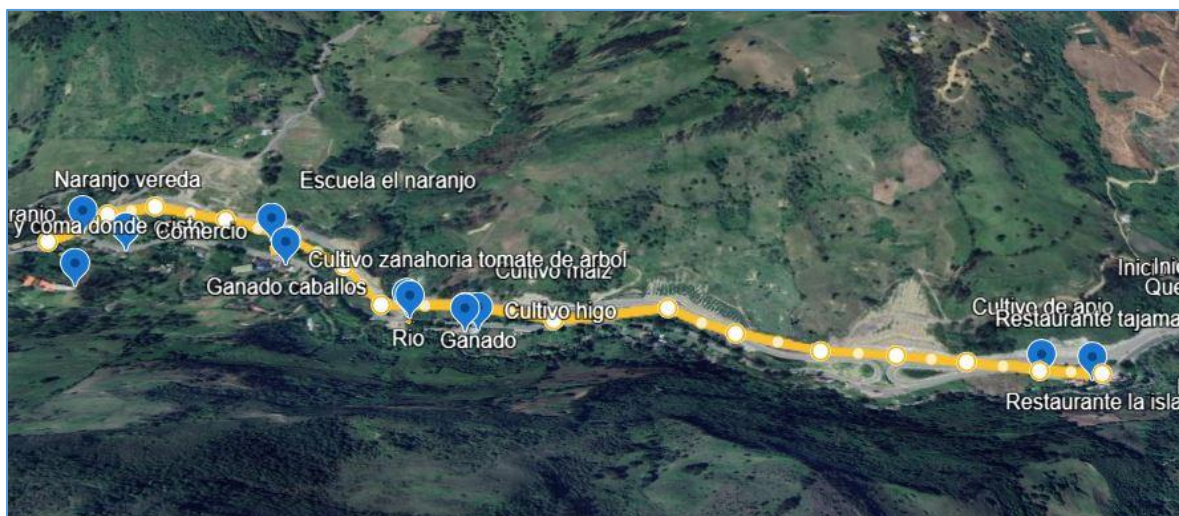
*Nota.* Ruta el Naranjo. *Fuente.* Autor

Esta vereda se encuentra situada sobre la vía que conduce de Pamplona – Cúcuta aproximadamente a 15 minutos del municipio con una altitud aproximada de 1990 m, coordenadas 18 N 762471 Dirección del este y 18 N 827909 Dirección norte, con una distancia

de aproximadamente 3400 metros del municipio, lo que hace de esta vereda accesible con rutas y senderos adecuados que se reflejan en la figura 7:

### Figura 7

#### *Ruta Naranja.*



*Nota.* Construcción de ruta y sendero. *Fuente.* Autor

En la experiencia presencial agroturística se logró tomar algunos registros relevantes para dar a conocer dicha comunidad, entre los cuales están:

**Figura 8**

*Actividades Agrícolas. A. Cultivo maíz. B. Cultivo higo. C. Ganado. D. Ganadería. E. Paso del Río F. Restaurante.*



*Nota.* Registros labores de campo en las veredas. *Fuente.* Autor

**Matriz Capacidad de Carga.** Con esta matriz se logró obtener datos precisos del enfoque ambiental, social, y económico, la capacidad de carga permitió determinar el número máximo de personas o las actividades que se pueden realizar, para este caso es fundamental para el proyecto de agroturismo en el municipio como se ilustra en la tabla 11.

**Tabla 11***Matriz Capacidad de Carga.*

| Elemento                     | Descripción  | Valoración                         |
|------------------------------|--|------------------------------------|
| Accesibilidad                | Existencia de rutas y senderos ecológicos, transporte vehicular limitado colinda con la carretera, señalización adecuada.            | Alta                               |
| Infraestructura              | Instalaciones de restaurantes rurales, acceso a zonas para realizar pesca, acceso a baños, no hay miradores establecidos             | Básica                             |
| Espacio disponible           | Diversidad de áreas para cultivar, zonas establecidas de ganadería, acceso al río  | Aproximadamente 10 hectáreas       |
| Flujo de visitantes          | Se estima una población visitante de media debido al inicio del proyecto   | 10- 20 visitantes por semana       |
| Tiempo de visita             | Aproximadamente medio día  | 4 - 5Horas                         |
| Capacidad de carga física    | Debido a la variedad de áreas de cultivo y senderos naturales.   | 20 personas al día aproximadamente |
| Capacidad de carga social    | La comunidad refleja una iniciativa por el proyecto y dar a conocer los recursos que pueden ofrecer                                  | Alta                               |
| Capacidad de carga ambiental | El impacto en el ecosistema debe ser mínimo debido al poco flujo de personas, de igual forma se debe proteger los recursos naturales | Medio                              |
| Capacidad de carga efectiva  | De acuerdo a los recursos integros que puede ofrecer la vereda por logística, infraestructura y recursos naturales                   | 20 personas al día aproximadamente |

*Nota. Matriz.****Vereda el Rosal***

El agroturismo en la vereda El Rosal, Norte de Santander, es percibido como una oportunidad estratégica para diversificar las actividades económicas y promover el desarrollo sostenible de la región. Según las valoraciones, los habitantes identifican el potencial de integrar prácticas agrícolas tradicionales con experiencias turísticas, destacando cultivos locales y

técnicas tecnológicas modernas aplicadas en el sector. Esto no solo impulsa el reconocimiento de la identidad cultural, sino que también fomenta la organización comunitaria y la participación activa en actividades que promueven la autosuficiencia económica.

**Turismo en la Vereda el Rosal.** El turismo en la vereda El Rosal se beneficia de recursos naturales como cascadas, nacientes y ríos, que representan una valiosa atracción tanto para visitantes locales como extranjeros. Las evaluaciones reflejan un compromiso por aprovechar estos elementos como estrategia para el desarrollo turístico, aunque se reconoce la necesidad de mejorar la infraestructura y las políticas de promoción. A través de la combinación de naturaleza y cultura, el turismo en la vereda busca posicionarse como un modelo.

**Generación de Ingresos Agropecuarios en la Vereda el Rosal.** La vereda El Rosal basa su economía principalmente en actividades agrícolas y pecuarias, las cuales generan ingresos fundamentales para los habitantes. No obstante, el agroturismo se presenta como una estrategia complementaria que podría diversificar y aumentar estas fuentes de ingresos. Este enfoque permite que productos locales, como lácteos, frutas y hortalizas, no sean solo comercializados, sino también incorporados en experiencias turísticas que atraigan visitantes interesados en el entorno rural.

**Construcción de las Rutas de Agroturismo Identificadas y Descripción de sus Principales Potenciales.**

## Figura 9

### *Vereda Rosal.*



*Nota.* Ruta el Rosal. *Fuente.* Autor

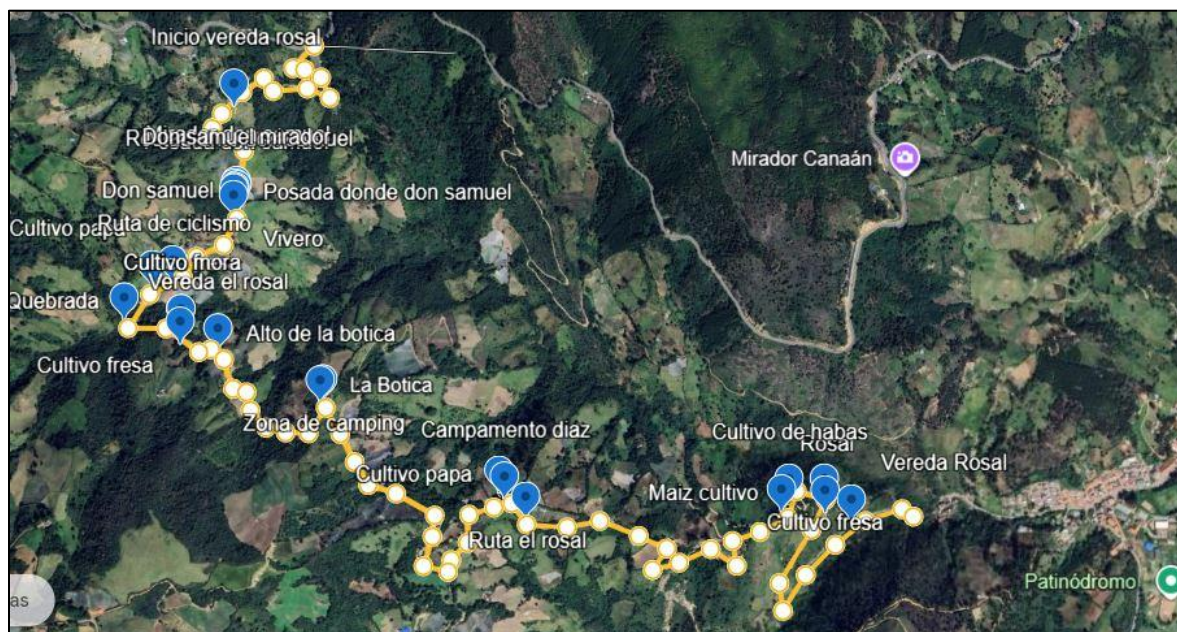
La vereda el Rosal (figura 9), está ubicada en el municipio de Norte de Santander, con un sin número de valiosos recursos agrícolas y naturales importantes para el desarrollo de un proyecto de agroturismo en la zona, es de resaltar que esta vereda posee una diversidad agrícola en cuanto a cultivos de papa, mora, fresa, habas y maíz que son de gran relieve para el sustento económico local de la comunidad rural. En aras de un proyecto sostenible esta vereda ofrece variedad de opciones al desarrollo de un agroturismo efectivo; esto se puede dar a través de visitas en de procesos agrícolas de siembra y producción fomentando un consumo de productos naturales y frescos de la región, acompañado de zonas comerciales como restaurantes y miradores naturales que son un gran potencial para el agroturismo.

Aunado a ello, la vereda cuenta con rutas de ciclismo rural con recorridos ecológicos que permiten tener un contacto cercano a la naturaleza ofreciendo experiencias saludables, entre los

recursos que ofrece se encuentra una zona de glamping con tendencia de un turismo sano y ecológico, y con la presencia de viveros permite a los ciudadanos que quieran visitar esta sector conocer y tener practicas educativas en cuanto a la producción y cultivo de plantas nativas de la región, con prácticas adecuadas y sostenibles que hacen de esta vereda un sector con cualidades integras para el proyecto.

### Figura 10

#### *Ruta y Sendero Rosal.*



*Nota.* Trayecto vereda. *Fuente.* Autor

Esta vereda se encuentra situada dentro del municipio de Pamplona, Norte de Santander sus rutas de acceso (figura 10) son por zonas veredales y limita con la carretera que conecta a Bucaramanga – Cúcuta, sus trayectos van entre 5 a 15 kilómetros aproximadamente, con altitudes que promedian los 2400 metros, coordenadas 18 N 77542 dirección este y 18N 814674 dirección norte, esto permite que la vereda sea adecuada para un proyecto de agroturismo ecológico y saludable acompañado de diversidad de prácticas agrícolas.

En la visita realizada de manera presencial se logró tomar algunos registros de los recursos potencialmente naturales que posee este sector rural, donde se encuentran así:

### Figura 11

*Actividades Agrícolas. A. Cultivo fresa. B. Cultivo habas. C. Zona de camping. D. Vivero. E. Posada Don Samuel. F. Ruta ciclismo.*



*Nota. Registro labores de campo. Fuente. Autor*

## Matriz Capacidad de Carga.

**Tabla 12**

*Matriz Capacidad Carga.*

| Elemento                     | Descripción  | Valoración                             |
|------------------------------|--|--|
| Accesibilidad                | La vereda cuenta con rutas veredales donde puede transitar cualquier vehículo, además tiene acceso por la ruta de Bucaramanga y Pamplona, acceso de rutas ciclismo señalizadas | Alta                                   |
| Infraestructura              | Posee restaurante, zona de glamping, vivero, mirador, senderos ecológicos  | Completa                               |
| Espacio disponible           | Áreas extensas para cultivo, zonas naturales por toda la ruta  | 20 hectáreas aproximadamente           |
| Flujo de visitantes          | Alto flujo de turismo para realizar capacitaciones y conocer los recursos que tiene la vereda  | 80 personas aproximadamente por semana |
| Tiempo de visita             | Actividades de medio día mañana o tarde  | 4-6 horas aproximadamente              |
| Capacidad de carga física    | Diversidad de áreas transitables, campamentos y zonas de glamping  | 25 personas al día aproximadamente     |
| Capacidad de carga social    | La comunidad tiene una aceptación adecuada en dar a conocer su producción y demás recursos   | Alta                                   |
| Capacidad de carga ambiental | Presencia de diversidad de cultivos, fauna y flora con ecosistemas protegidos  | Medio                                  |
| Capacidad de carga efectiva  | De acuerdo a su infraestructura, zonas y áreas de cultivo  | 40 personas al día aproximadamente     |

*Nota. Matriz. Fuente. Autor*

### ***Vereda Negavita***

El agroturismo en la vereda Negavita tiene un gran potencial debido a la riqueza de sus prácticas agrícolas tradicionales y su entorno natural privilegiado. Integrar las actividades agropecuarias con experiencias turísticas, como visitas guiadas a cultivos de café o frutas, talleres sobre técnicas de siembra y cosecha, o degustaciones de productos locales, permitiría atraer visitantes interesados en la conexión con la vida rural. Además, esta actividad podría generar ingresos adicionales para las familias campesinas, al tiempo que fortalece el valor cultural y ambiental de la región, promoviendo un desarrollo económico sostenible y una mayor visibilidad.

**Turismo en la Vereda Negavita.** La vereda Negavita cuenta con recursos naturales de alto valor turístico, como nacientes de agua, paisajes montañosos y cascadas, que la posicionan como un destino potencial para el ecoturismo. Estas características permiten desarrollar actividades recreativas y educativas que atraigan visitantes interesados en la conservación del medio ambiente. Además, la implementación de políticas de promoción turística y el mejoramiento de la infraestructura pueden consolidar a Negavita como un referente del turismo rural, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de la comunidad.

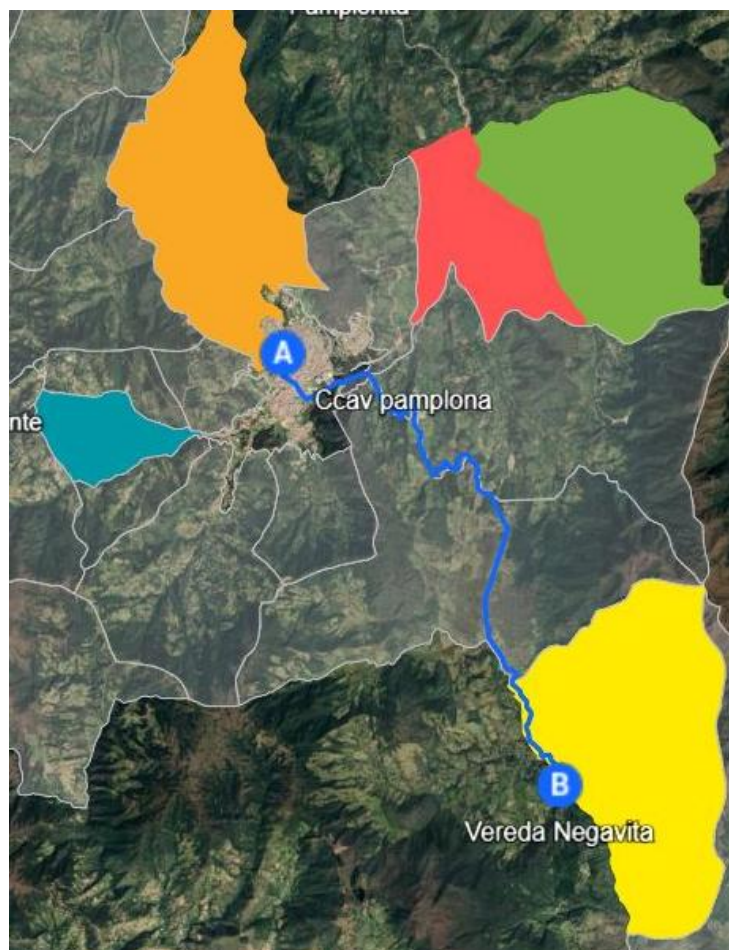
**Generación de Ingresos Agropecuarios en la Vereda Negavita.** La generación de ingresos agropecuarios en Negavita es un pilar fundamental de su economía, gracias a la producción agrícola y pecuaria. Sin embargo, estos ingresos podrían potenciarse significativamente mediante la incorporación de estrategias de comercialización directa y el agroturismo. La venta de productos frescos y procesados a turistas, combinada con experiencias vivenciales, ofrece la posibilidad de diversificar la economía local y aumentar la rentabilidad de

las actividades agropecuarias. Esto no solo mejora la calidad de vida de los habitantes, sino que también promueve un modelo.

### **Construcción de las Rutas de Agroturismo Identificadas y Descripción de sus Principales Potenciales.**

**Figura 12**

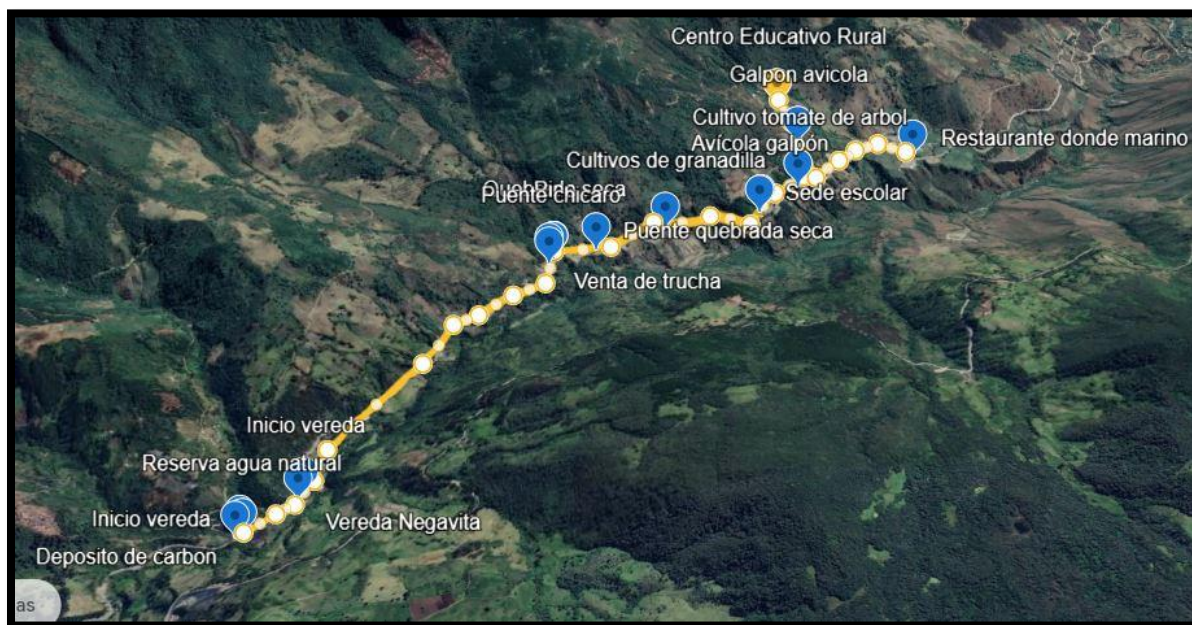
*Vereda Negavita.*



*Nota. Ruta Negavita. Fuente. Autor*

La vereda Negavita (figura 12) se encuentra ubicada en el municipio de Pamplona, Norte de Santander, es uno de los principales sectores rurales que se destaca por su riqueza productiva y natural, por lo que con sus fuertes potenciales lo ubica como una zona estratégica para la implementación de actividades forestales, comerciales y agrícolas. La vereda posee variedad de cultivos representativos de la región entre los que se destacan el tomate de árbol y la granadilla provenientes de un clima templado y puede ser fundamental para visitas agroturísticas, la zona es adecuada para dar charlas educativas de talleres de cultivo y diversidad de recorridos por senderos naturales.

Aunado a ello, Negavita cuenta con un potencial forestal que se caracteriza por el comercio de madera de los pinos, lo que es un recurso que puede impulsar el desarrollo económico local de la región, además, en diferentes etapas económicas realiza actividades realizadas con el carbón. Para culminar, el agroturismo en esta zona rural sería fundamental teniendo en cuenta que comercian con galpones avícolas y truchas que son llevados a diferentes municipios aledaños, lo que para el proyecto sería importante en la enseñanza de actividades de cría y producción, fortaleciendo el comercio y empleo de la comunidad y el turismo en la región.

**Figura 13***Ruta Negavita.*

*Nota. Ruta y sendero. Fuente. Autor*

Se encuentra situada en la subregión suroccidente del departamento de Norte de Santander muy cerca a la leija en la via conduce a Saravena – Arauca, esta localizada aproximadamente a una altitud de 2300 metros, coordenadas 18N 764509 y 18N 808450 dirección norte, en la zona hay existencia de rutas dedicadas al ciclismo y al senderismo que pueden ser un fuerte para el proyecto, el acceso es por la via principal puesto que se encuentra alrededor de la calzada, en el lugar hay presencia de bosques, plantaciones y nacimientos de quebradas esta aproximadamente a 14 kilometros del municipio de Pamplona.

En el recorrido logre tomar algunos registros importantes que muestran la importancia de este recurso natural que se encuentra alojado en el Departamento de Norte de Santander:

**Figura 14**

*Actividades Agrícolas. A. Sede escolar. B. Cultivo granadilla. C. Quebrada. D. Galpón. E. Quebrada. F. Trucha.*



*Nota. Registro labores de campo. Fuente. Autor*

### Matriz capacidad de carga.

**Tabla 13**

*Matriz Capacidad de Carga.*

| Elemento                     | Descripción   | Valoración                         |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| Accesibilidad                | La calidad de la ruta no es tan favorable, de igual forma, puede transitar cualquier vehículo | Media                              |
| Infraestructura              | Actividades agrícolas con galpones, viveros, depósitos, aunque falta mayor infraestructura    | Nula                               |
| Espacio disponible           | Algunos terrenos de cultivos y actividades forestales   | 15 hectáreas                       |
| Flujo de visitantes          | Visitas ocasionales para dar a conocer la zona  | 10 personas aproximadamente        |
| Tiempo de visita             | Recorridos de observación y educativo de las zonas naturales                                  | 3-5 horas aproximadamente          |
| Capacidad de carga física    | Zonas de senderos y diversidad de cultivos  | 20 personas al día aproximadamente |
| Capacidad de carga social    | La comunidad anhela dar a conocer la vereda, para fomentar el comercio local                  | Alta                               |
| Capacidad de carga ambiental | Algunas quebradas y zonas de bosques  | Medio                              |
| Capacidad de carga efectiva  | Infraestructura por la ruta que colinda con la vereda y el trayecto                           | 20 personas al día aproximadamente |

*Nota. Matriz. Fuente. Autor*

### **Vereda Sabaneta**

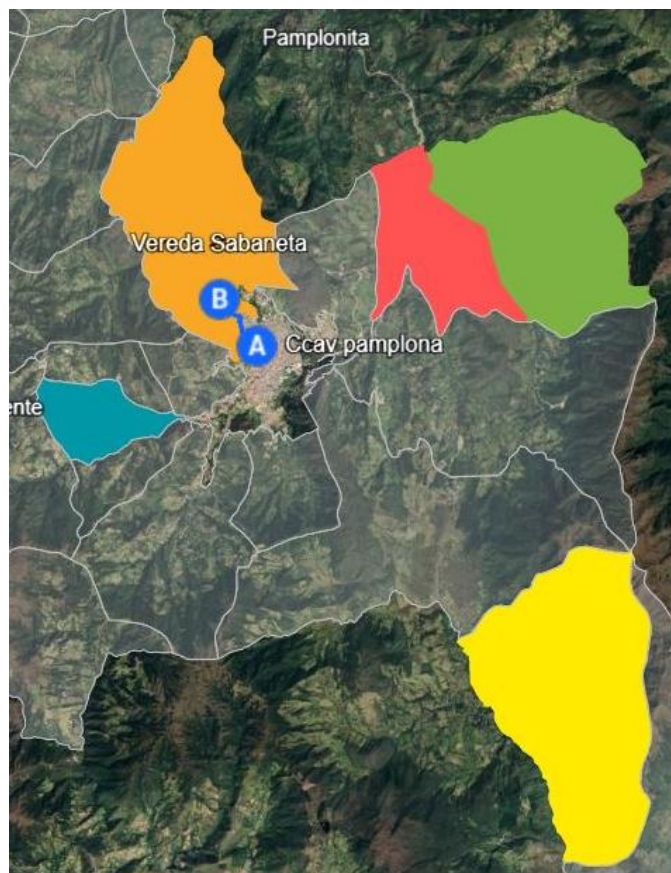
El agroturismo en la vereda Sabaneta representa una oportunidad clave para diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer la economía local. La implementación de actividades que combinan la producción agrícola tradicional con experiencias turísticas, como recorridos por cultivos, talleres de prácticas agropecuarias y degustaciones de productos locales, puede atraer

visitantes interesados en conocer la cultura y el entorno rural de la región. Este modelo, además de potenciar el desarrollo económico, fomenta la preservación de las tradiciones y promueve un turismo sostenible alineado con los objetivos del proyecto.

**Turismo en la Vereda Sabaneta.** La vereda Sabaneta cuenta con recursos naturales y paisajes únicos que la convierten en un destino con gran potencial turístico. Cascadas, nacientes de agua y extensas áreas de biodiversidad pueden ser aprovechadas para desarrollar actividades de ecoturismo y senderismo. La promoción de estos espacios, junto con inversiones en infraestructura turística, como alojamientos rurales y señalización, fortalecería su atractivo para visitantes nacionales e internacionales, ayudando a posicionar a la región como un referente en turismo sostenible.

**Generación de Ingresos Agropecuarios en la Vereda Sabaneta.** La economía agropecuaria en Sabaneta es el pilar principal para las familias de la región, basada en la producción de cultivos como café, cacao y frutas, además de actividades pecuarias como la ganadería. Sin embargo, diversificar estas fuentes de ingresos es crucial para garantizar la sostenibilidad económica. La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción y comercialización, junto con iniciativas de agroturismo, puede generar mayores oportunidades económicas, permitiendo a los productores acceder a nuevos mercados.

**Construcción de las Rutas de Agroturismo Identificadas y Descripción de sus Principales Potenciales.**

**Figura 15***Vereda Sabaneta.**Nota. Ruta Sabaneta. Fuente. Autor*

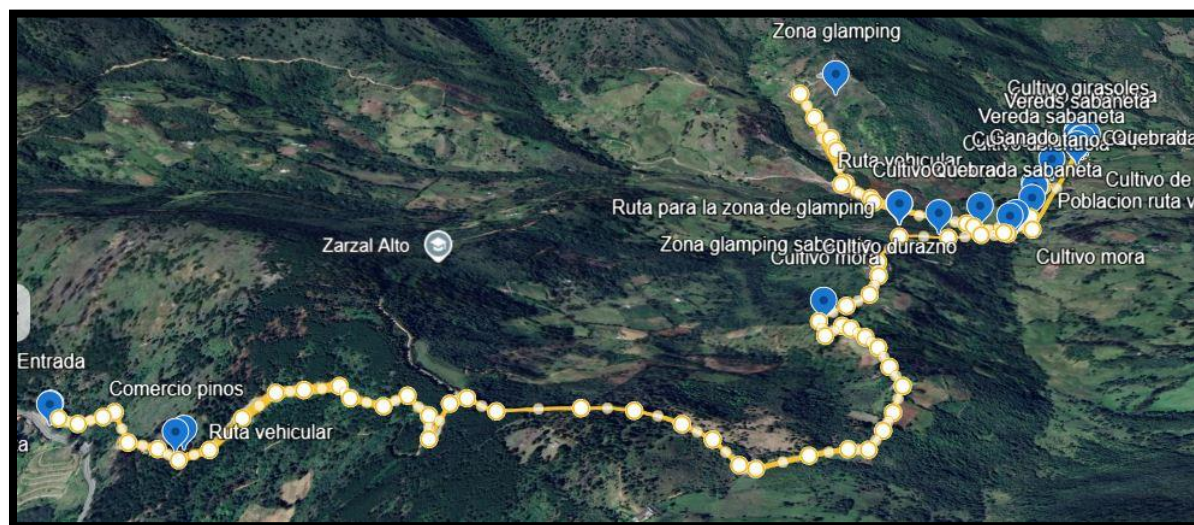
La vereda de Sabaneta se encuentra ubicada en el municipio de Pamplona, Norte de Santander en la vía que comunica a Pamplona – Bucaramanga, esta caracterizada por sus potenciales naturales de paisajes y senderos que pueden ser un fuerte para el agroturismo en la región, gracias a la vereda de los cultivos junto con sus recursos turísticos con zonas de glamping. Sabaneta ofrece una diversidad agrícola fundamental entre las cuales se destacan el girasol, chirimoya, aguacate, plátano, habichuela, mora y durazno, una combinación que resalta la fauna y la flora ofrece alternativas sostenibles para un agroturismo que fomente el desarrollo económico de la comunidad, se pueden ofrecer talleres de cultivos, cosecha y educación de la fauna

y flora, los cultivos de girasol resaltan la belleza natural de la vereda que permite a los ciudadanos vistas solidas del paisaje y los demas cultivos una experiencia gastronomica importante.

Es importante destacar, que la vereda ha implementado nuevas practicas comerciales que ofrecer a los ciudadanos, como lo es zonas de glamping que estan combinadas con espacios modernos y formas de hospedaje naturales.

### Figura 16

#### *Ruta Sabaneta.*



*Nota. Rutas y senderos. Fuente. Autor*

Esta situada en el municipio de Pamplona- Norte de Santander con rutas de acceso vehicular por la via que conduce a Bucaramanga, tiene una altitud aproximada de 2400 metros aproximadamente, coordenadas 18N 757534 dirección del este y 18 N 819518, posee rutas de ciclismo y senderismo en diferentes puntos del trayecto.

En la visita realizada se logro tomar algunos puntos referenciales importantes que nos deja esta vereda:

**Figura 17**

*Actividades Agrícolas. A. Galpón. B. Cultivo durazno. C. Zona de glamping. D. Quebradas. E. Cultivo Durazno. F. Ruta vehicular.*



*Nota.* Registros labores de campo. *Fuente.* Autor

**Matriz Capacidad de Carga.**

**Tabla 14***Matriz Capacidad de Carga.*

| Elemento                     | Descripción  | Valoración                             |
|------------------------------|--|--|
| Accesibilidad                | Posee vías con accesos de vehículo en zonas veredales en buen estado, rutas de senderismo y señalización regular | Media                                  |
| Infraestructura              | Zonas de glamping, áreas de cultivo  | Básica                                 |
| Espacio disponible           | Zonas naturales con cercanía a quebradas y senderos ecológicos   | 20 hectáreas aproximadamente           |
| Flujo de visitantes          | Ocasionales con un interés en los trayectos naturales, fotografía fauna y flora                                  | 50 personas por semana aproximadamente |
| Tiempo de visita             | Visitas de medio día   | 4- 5 Horas aproximadamente             |
| Capacidad de carga física    | Espacio adecuado debido a las rutas de acceso, diversidad de áreas naturales                                     | 10 personas aproximadamente            |
| Capacidad de carga social    | Comunidad presenta interés por el proyecto y dar a conocer su vereda   | Alta                                   |
| Capacidad de carga ambiental | Los impactos ambientales se pueden mitigar con un control en el reciclaje  | Alto                                   |
| Capacidad de carga efectiva  | De acuerdo a su infraestructura, comunidad y recursos naturales  | 15 personas al día aproximadamente     |

*Nota. Matriz. Fuente. Autor*

***Vereda Ulaga***

El agroturismo en la vereda Ulaga se presenta como una oportunidad clave para diversificar las actividades económicas de la región, aprovechando su entorno natural y la tradición agropecuaria local. La vereda cuenta con una producción agrícola variada que incluye diversidad de cultivos, lo cual se puede combinar con la oferta de experiencias turísticas que

incluyen recorridos por fincas productoras, talleres de cultivo y visitas guiadas para conocer las prácticas agrícolas tradicionales. Este modelo de agroturismo no solo promovería el turismo rural, sino también el desarrollo económico local, generando ingresos adicionales para los habitantes y contribuyendo a la preservación de las prácticas agrícolas.

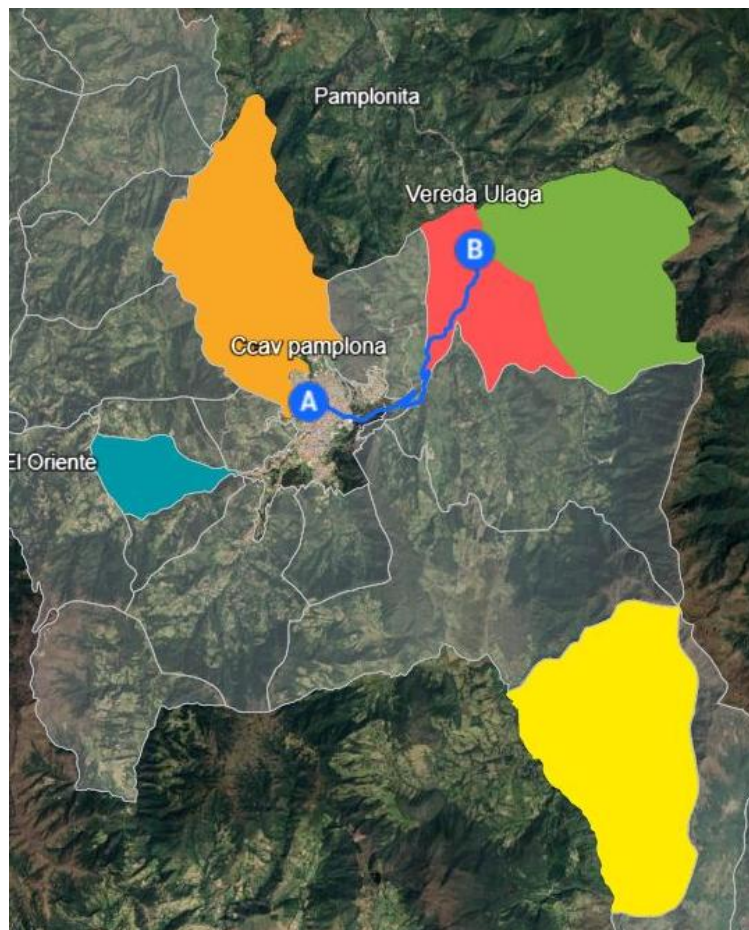
**Turismo en la Vereda Ulaga.** La vereda Ulaga posee un entorno natural privilegiado con cascadas, nacientes de agua y paisajes biodiversos que tienen el potencial de atraer a turistas interesados en el ecoturismo y actividades al aire libre. Sin embargo, la promoción de estos recursos requiere inversiones en infraestructura turística, como senderos, señalización y alojamientos rurales, para garantizar una experiencia de calidad. Este enfoque puede posicionar a Ulaga como un destino sostenible, generando empleo local y contribuyendo al bienestar comunitario.

**Generación de Ingresos Agropecuarios en la Vereda Ulaga.** La producción agropecuaria en Ulaga, basada en cultivos como café, cacao y frutas, junto con la ganadería, constituye la base económica de la vereda. No obstante, estas actividades enfrentan desafíos relacionados con la rentabilidad y la sostenibilidad. Incorporar tecnología en los procesos productivos y explorar nuevas cadenas de valor.

**Construcción de las Rutas de Agroturismo Identificadas y Descripción de sus Principales Potenciales.**

**Figura 18**

## Vereda Ulaga



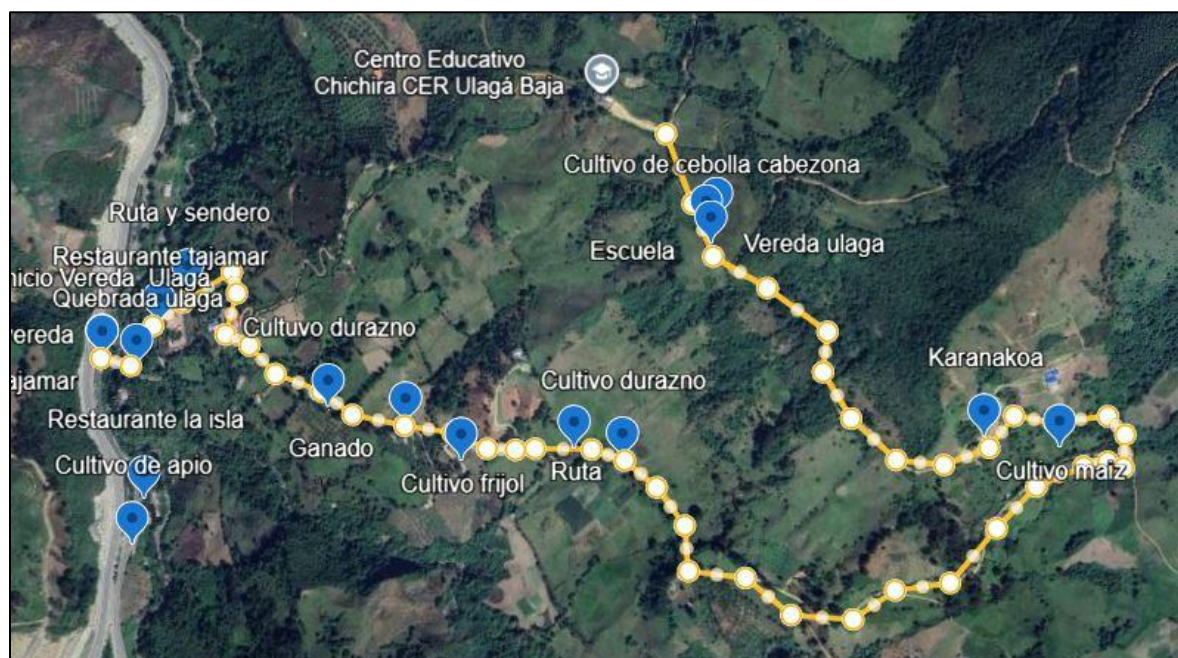
*Nota. Ruta Ulaga. Fuente. Autor*

La vereda Ulaga se encuentra ubicada en el municipio de Pamplona, Norte de Santander, está caracterizada por ser una zona agrícola rodeada de mucha naturaleza y con la implementación de diferentes zonas turísticas que se están incorporando para proyectos a largo plazo en la vereda, esta comunidad presenta una iniciativa importante para fortalecer el agroturismo y dar a conocer su tierra que tiene riqueza agrícola, ganadera y fuertes potenciales naturales. En materia productiva Ulaga cuenta con diversidad de cultivos como cebolla, maíz, durazno, frijol y demás que son fundamentales para su economía local, es importante resaltar,

que además de servir de beneplácito para el sustento diario de estas personas, las prácticas agrícolas entorno al agroturismo puede ser otra fuente de ingresos con actividades educativas y rutas turísticas por la zona rural. Otro de los aspectos más importantes que tiene Ulaga son las zonas de glamping que ofrece a turísticas experiencias modernas acompañadas de la cercanía con la naturaleza, por esta razón esta zona se convierte en un potencial para un proyecto de agroturismo en la región.

### Figura 19

#### *Ruta Ulaga.*



*Nota.* Rutas y senderos. *Fuente.* Autor

Ulaga es una de las 30 veredas que pertenecen al municipio de Pamplona, se encuentra ubicada por la vía que conduce de Pamplona- Cúcuta y colinda con la vereda el Naranjo, tiene una altitud promedio de 2000 metros a 2300 metros, coordenadas 18 N 763998 dirección este y 18 N819732 dirección norte, al ser una vereda rural puede presentar diferentes variaciones, la ruta tiene acceso a toda clase de vehículo y esta rodeada de senderos y zonas agrícolas que

resaltan la belleza de los paisajes, los trayectos pueden ir entre 7 a 14 km rodeado de una zona montañosa diferente para vivir una experiencia de agroturismo agradable.

En la visita realizada logre tomar algunos registros que resaltan la agricultura y belleza natural de esta vereda, entre los cuales:

### Figura 20

*Actividades Agrícolas. A. Rio. B. Cultivo cebolla. C. Ganado. D. Zona glamping. E. Ruta vehicular. F. Cultivo frijol.*



*Nota. Registro labores de campo. Fuente. Autor*

## Matriz Capacidad de Carga

**Tabla 15**

*Matriz Capacidad de Carga.*

| Elemento                     | Descripción   | Valoración                               |
|------------------------------|---|--|
| Accesibilidad                | Rutas veredales con acceso vehicular, en bicicleta o a pie en perfectas condiciones.                          | Alta                                     |
| Infraestructura              | Posee glamping (Karanakoa), restaurante al inicio de la vereda, senderos de producción agrícola.              | Completa                                 |
| Espacio disponible           | Diversidad de zonas de cultivo agrícola, ganadería, fauna y flora.  | 20 hectáreas aproximadamente             |
| Flujo de visitantes          | Visitas frecuentes el acceso es muy sencillo, se facilita el turismo por las zonas de glamping y agroturismo. | 15- 20 personas aproximadamente          |
| Tiempo de visita             | Visitas de medio día para prácticas de educación agrícola, aunque con las zonas de glamping se puede extender | 5-8 Horas aproximadamente hasta 24 horas |
| Capacidad de carga física    | Rutas veredales en buen estado permite el acceso grupos medianos de gente sin afectar las zonas.              | 30 personas al día aproximadamente       |
| Capacidad de carga social    | La comunidad presenta iniciativa por dar a conocer sus recursos y potenciales agroturísticos.                 | Alta                                     |
| Capacidad de carga ambiental | Manejos controlados del ecosistema.   | Alto                                     |
| Capacidad de carga efectiva  | Mejorar algunos puntos de la infraestructura, aunque se encuentra en buen estado.                             | 30 personas al día aproximadamente.      |

*Nota. Matriz. Fuente. Autor*

### **Agroturismo Sostenible de las Veredas Ulaga, Sabaneta, el Naranjo, Negavita y el Rosal**

El estudio geográfico, social, económico y cultural de cada una de las veredas, se puede establecer que cada una de ellas es apta para un proyecto de agroturismo en la región, si bien es cierto se ofrecen estrategias que pueden fortalecer la economía local, el cuidado ambiental y el dar a conocer la cultura de las comunidades. Entre los resultados más destacados que se obtuvieron del proyecto se destaca la diversidad de cultivos, lo que demuestra la riqueza productiva que tenemos en esta zona rural del país de Colombia, ofreciendo múltiples oportunidades sostenibles para campesinos entorno a la agricultura, la naturaleza y el turismo en general. Aunado a ello, se evidencio en el estudio presencial que muchas veredas ya cuentan con la base de infraestructura de acceso a cada una de ellas, por ejemplo, en las veredas de Sabaneta, Ulaga y el Rosal ya cuentan con zonas glamping que es un llamativo para el turismo, si bien es cierto todas estas veredas cultivan y pueden ofrecer actividades educativas entorno a esta producción, que hace que la inversión de un proyecto de esta magnitud no sea tan alejada de la realidad.

Por otro lado, otro punto importante que logro destacar es el interés de la comunidad junto con cada uno de los presidentes de Junta de Acción Comunal y población en general por dar a conocer sus veredas y diversificar diferentes formas de ingresos económicos, con la matriz de capacidad de carga de cada una de las veredas se logró evidenciar la aceptación de la comunidad hacia el agroturismo lo que es favorable para el proyecto. En consecuencia, se puede decir que el agroturismo y su implementación en estas veredas es viable y necesaria para la región, incentivando el campo, el mejoramiento de la calidad de vida y un desarrollo sostenible para el municipio de Pamplona, Norte de Santander como destinos de interés de agroturismo rural.

## Potencial del Agroturismo

El estudio de las 5 veredas logro comprender el alto potencial que puede dar el agroturismo en el municipio, las nuevas prácticas de turismo rural pueden beneficiar el comercio local de cualquier región, los resultados obtenidos demuestran una composición de diferentes formas de emprender, los potenciales que ofrecen las veredas son favorables en cuanto a producción, infraestructura, recursos naturales y aceptación ciudadana, además, las veredas en general reflejan cultivos provenientes de clima frio. Con el análisis de la matriz de capacidad de carga se logró comprender que las veredas guardan relación en inicios de proyectos e infraestructura ya establecida, por lo que queda es implementar políticas que puedan ayudar a conocer esta población, como puede ser a través de entes gubernamentales que impulsen el crecimiento y desarrollo sostenible. La cultura juega un papel fundamental al abrir a la ciudadanía las puertas de una economía alternativa, como menciona (Alonso, 2019) *una iniciativa que puede proponerse en favor de la sostenibilidad se aprecia en los procesos de la cultura*, es decir, la sostenibilidad que puede dar el turismo y en este desde la perspectiva agrícola va mancomunadamente relacionada con el enfoque cultural, con el fin de dar a conocer las principales actividades agrícolas y económicas del sustento de personas del sector rural.

## Conclusiones

La implementación del agroturismo en las veredas de Pamplona representa una oportunidad viable para generar un cambio significativo en el desarrollo económico y social de estas zonas rurales. Al aprovechar los recursos naturales y culturales, como la producción agrícola y la biodiversidad, el agroturismo puede mejorar la visibilidad de los productos locales, promover el turismo sostenible y crear nuevas fuentes de empleo. Además, esta estrategia tiene el potencial de frenar la migración hacia las zonas urbanas, ya que ofrece alternativas económicas atractivas, mejorando la calidad de vida de los habitantes rurales.

El agroturismo en las veredas de Negavita, El Rosal, El Naranjo, Sabaneta y Ulaga no solo puede contribuir al crecimiento económico, sino también a la conservación del medio ambiente y al fortalecimiento de la identidad cultural. Sin embargo, es crucial que esta iniciativa se implemente de manera sostenible, con la participación activa de las comunidades locales y el apoyo institucional necesario para mejorar la infraestructura y los servicios turísticos. El éxito de este modelo depende de un enfoque colaborativo que integre a los productores, autoridades locales y turistas, para asegurar que los beneficios del agroturismo sean distribuidos de manera equitativa.

Con el proyecto de agroturismo se identificaron las necesidades de cada población, así como su calidad de vida y los recursos naturales y agrícolas que poseen, a través de estrategias de recolección se analizó el potencial de los recursos que pueden ofrecer al agroturismo, y se propusieron rutas y senderos para la realización de prácticas agrícolas y naturales que fomenten un desarrollo sostenible en el municipio

## **Recomendaciones**

Se recomienda realizar un diagnóstico participativo con las comunidades rurales para dar a conocer sus potenciales capacidades en el marco del agroturismo. Esto debe incluir en la participación de entes territoriales que permitan conocer de primera mano las inquietudes de los productores y los líderes locales. De esta forma, se podrán diseñar estrategias de agroturismo que respondan a las realidades y demandas del territorio, asegurando una mayor aceptación y éxito en la implementación del proyecto.

Es fundamental que las autoridades locales y los entes gubernamentales brinden el apoyo necesario en términos de infraestructura y capacitación. Esto incluye la mejora de las vías de acceso, la implementación de sistemas de comercialización y la formación de los habitantes en técnicas de atención al turista y manejo sostenible de los recursos naturales. Además, se deben fomentar alianzas con organizaciones y empresas del sector turístico que puedan proporcionar la experiencia y los recursos necesarios para fortalecer la oferta agroturística en la región.

## Referencias Bibliográficas

- Agüera, F. O. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *Dialnet*, 47-66. Recuperado de <file:///C:/Users/asop1/Downloads/Dialnet-TurismoYCooperacionAlDesarrollo-5026289.pdf>
- Aguera, F. O. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales. *Dialnet*, 99-120. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5392378>
- Alonso, G. R. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo*.
- Ángel Alberto Chaparro Orozco, Campo Elías López-Rodríguez. (14 de enero de 2018). El copoazú y los negocios inclusivos: una estrategia socioeconómica en Florencia, Caquetá (Colombia). *Cooperativismo & Desarrollo*. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/2034/2113>
- Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Redalyc*, 183-210. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Barrera, J. H. (2000). Metodología de la investigación holística. Instituto Universitario de Tecnología Caripito. Obtenido de <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Blázquez-Salom, M. B.-R.-R.-B. (2006). El turismo alternativo como modelo de desarrollo sostenible. Teoría y práctica en el caso de Baleares. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, págs. 227-250. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>

Butler, R. W. (1999). Turismo sostenible: una revisión del estado del arte. Volumen 1, págs. 7-25.

Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616689908721291>

Cañada, E. (2012). El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica desde la economía política.

pág. 180. Obtenido de <https://www.albasud.org/publ/docs/51.pdf>

Colombia, C. d. (Diciembre de 1993). Ley 99 de 1993 . *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente.*

Colombia, C. d. (Julio de 1997). Ley 388 de 1997. *Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989, y la Ley 2 de 1991.*

Curiel, J. d. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo

cultural. Dialnet, 1-11. Recuperado de [file:///C:/Users/asop1/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/asop1/Downloads/Dialnet-ElEcoturismoComoModeloInternacionalDeDesarrolloSos-3360930.pdf)

[ElEcoturismoComoModeloInternacionalDeDesarrolloSos-3360930.pdf](file:///C:/Users/asop1/Downloads/Dialnet-ElEcoturismoComoModeloInternacionalDeDesarrolloSos-3360930.pdf)

Decreto 1411 de 2022, por el cual se regula la educación inicial en Colombia. Ministerio de

Educación Nacional de Colombia

Diana Cristina Rodríguez Moreno & José Luis Cruz Vásquez. (07 de Julio de 2023). La cadena de

valor de destinos turísticos. UPTC. Obtenido de

<https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/book/281>

Fernández, A. J. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los

territorios rurales. UCC, págs. 1-31. Obtenido de

<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/4918>

- Flórez Alzate Jhulenia, Perdomo Vélez, Juliana. (28 de Noviembre de 2022). La diversidad ecoturística y cultural de los municipios : El Doncello y San José del Fragua del departamento del Caquetá. Uniminuto. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/items/3e5b2905-03c3-43e5-b6f2-be2287c06a6d>
- García, R. (2019). Evaluación de proyectos sociales en Colombia. Ediciones Universitarias.
- Gallo, C. &. (2017). Un aporte metodológico para el diseño y la gestión participativa del turismo rural comunitario. EDS, págs. 163-182. Obtenido de <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-6-un-aporte-metodologico-para-el-diseno-y-la-gestion-participativa-del-trc/>
- Ivo García Gutiérrez, S. P. (2017). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: El caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. Scielo, 1-35. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00001.pdf>
- Janeth Alejandra Saavedra Camargo, Raquel García Revilla, Olga Martínez Moure, Jorge Alexander Mora Forero. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTurismoRuralComunitarioEnColombiaYEsan-875333.pdf>
- Johana Milena Mogrovejo, Sheyla Vanessa Herrera Martinez, Lisette Gabriela Maldonado. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. Universida Libre Seccional Cúcuta. Obtenido de

file:///C:/Users/USER/Downloads/rolandoeslava,+16+MOGROVEJO-HERRERA.MALDONADO.pdf

Ley 1563 de 2012, por la cual se expide el Código de Procedimiento Civil. Congreso de la República de Colombia.

Lugo, M. A. (30 de Octubre de 2017). Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. Revista JDC. Obtenido de [https://revista.jdc.edu.co/Cult\\_cient/article/view/25/140](https://revista.jdc.edu.co/Cult_cient/article/view/25/140)

Mónica Sofía Rico Ramírez & Juan Camilo Gómez Caipa. (16 de Diciembre de 2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía naranja. Unal, págs. 22-32. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/97336>

Rosse Marie Esparza, C. E. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. Scielo, 1-8. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400436](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436)

Sandra Milena Pérez Bello, Segundo Abrahán Sanabria Gómez. (12 de Septiembre de 2017). DIMENSIONES DEL SUBDESARROLLO ECONÓMICO EN COLOMBIA, 1980-2015. Revistas Udem. Obtenido de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/2363/2001>

Sayadi, S. &. (2001). Agroturismo y desarrollo rural en sistemas agrarios tradicionales: El caso de la Alpujarra. Revista de Estudios de Turismo de Andalucía, págs. 23-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/205725.pdf>

Turismo, O. M. (2004). Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos. pág. 07.

Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262>

VIÑAS, F. E. (2004). El Turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la. Dialnet, 355-

362. Recuperado de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11300/CC-](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11300/CC-76%20art%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[76%20art%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11300/CC-76%20art%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Varela, M., & Sánchez, J. (2021). La ética en la gestión de la salud pública. Editorial Médica

Panamericana.

## Apéndices

### Apéndice A

#### Encuesta Negavita

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – UNAD**  
**ENCUESTA ECOTURISMO VEREDAS DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**  
3132887557

Nombre: José Negavita Edad 53  
Sexo (M)(X) (F)      Ocupación Aguacero Ubicación Negavita

1. ¿Cuál considera es la principal fuente de atracción turística que puede ofrecer su vereda?

a) Senderismo  
 b) Camping en montañas y bosques  
 c) Muestras y talleres de cultivo agrícola  
 d) Comida tradicional

Otras:     

2. ¿Qué productos agrícolas produce su vereda y cuales mayormente salen al mercado?

a) Café  
 b) Frijol  
 c) Curuba  
 d) Mora  
 e) Papa negra en sus distintos tipos  
 f) Arveja  
 g) Tomate

Otras: Papa Amarilla

3. ¿Mencione que productos agrícolas son cultivados con fungicidas y pesticidas o si por el contrario no los utilizan y son orgánicos?

a) Café  
 b) Papa negra en sus distintos tipos

c) Mora  
 d) Curuba

Otras: Aveja - Papa Amarilla

4. ¿Considera que en esta comunidad existen sitios naturales que no han sido explotados y turísticamente conocidos?

a) Muchos.  
 b) Pocos.  
 c) Ninguno.

¿Cuales?:     

5. ¿Qué tipo de transformaciones tienen en el sector pecuario?

a) Leche  
 b) Queso  
 c) Yogurt  
 d) Cuajada  
 e) Vino

Otras:     

6. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda? (seleccione)

a) Ríos  b) Quebradas  c) lagunas  d) cascadas  e)

Otros: Nacientes

7. ¿Su vereda esta surtida de agua potable? SI      NO

Scanned with  
CamScanner

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice B

### Encuesta Negavita

8. ¿Su vereda esta surtida de electricidad? SI  NO

9. ¿Su vereda esta surtida de medios televisivos y telefónicos? SI  NO

10. ¿Su vereda esta surtida de vías de acceso? SI  NO

11. ¿Estaría de acuerdo con un estudio de agroturismo en su vereda? SI  NO

12. ¿Qué productos agrícolas produce en su vereda y cuáles inversiones están en marcha?

13. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda (abastecimiento)?

14. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

15. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

16. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

17. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

18. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

19. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

20. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

21. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

22. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

23. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

24. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

25. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

26. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

27. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

28. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

29. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

30. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

31. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

32. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

33. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

34. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

35. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

36. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

37. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

38. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

39. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

40. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

41. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

42. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

43. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

44. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

45. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

46. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

47. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

48. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

49. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

50. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

51. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

52. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

53. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

54. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

55. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

56. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

57. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

58. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

59. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

60. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

61. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

62. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

63. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

64. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

65. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

66. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

67. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

68. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

69. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

70. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

71. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

72. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

73. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

74. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

75. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

76. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

77. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

78. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

79. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

80. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

81. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

82. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

83. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

84. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

85. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

86. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

87. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

88. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

89. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

90. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

91. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

92. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

93. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

94. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

95. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

96. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

97. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

98. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

99. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

100. ¿Qué vereda está surtida de agua potable?

Scanned with  
CamScanner

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 2. Fuente. Autor

## Apéndice C

### Encuesta Rosal

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – UNAD**  
**ENCUESTA ECOTURISMO VEREDAS DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**  
31 3 227 0411

Nombre: Luis Fernando PAVON Edad: 58  
Sexo (M ) (F ) Ocupación: cultivo Ubicación: Vereda y Pasa

1. ¿Cuál considera es la principal fuente de atracción turística que puede ofrecer su vereda?

a) Senderismo  
 b) Camping en montañas y bosques  
 c) Muestras y talleres de cultivo agrícola  
 d) Comida tradicional

Otras: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué productos agrícolas produce su vereda y cuales mayormente salen al mercado?

a) Café  
 b) Frijol  
 c) Curuba  
 d) Mora  
 e) Papa negra en sus distintos tipos  
 f) Arveja  
 g) Tomate

Otras: \_\_\_\_\_

3. ¿Mencione que productos agrícolas son cultivados con fungicidas y pesticidas o si por el contrario no los utilizan y son orgánicos?

a) Café  
 b) Papa negra en sus distintos tipos

4. ¿Considera que en esta comunidad existen sitios naturales que no han sido explotados y turísticamente conocidos?

a) Muchos.  
 b) Pocos.  
 c) Ninguno.

¿Cuales?: curuba

5. ¿Qué tipo de transformaciones tienen en el sector pecuario?

a) Leche  
 b) Queso  
 c) Yogurt  
 d) Cuajada  
 e) Vino

Otras: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda? (seleccione)

a) Ríos  b) Quebradas c) lagunas  d) cascadas e) Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Su vereda esta surtida de agua potable? SI  NO

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor



## Apéndice E

### Encuesta Naranjo

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – UNAD**  
**ENCUESTA ECOTURISMO VEREDAS DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

312366143  
3134361370

Nombre: Sonia Helena Parada Torre Edad: 39  
Sexo (M ) (F ) Ocupación: Hogar Ubicación: Naranjo

1. ¿Cuál considera es la principal fuente de atracción turística que puede ofrecer su vereda?

a) Senderismo  
b) Camping en montañas y bosques  
c) Muestras y talleres de cultivo agrícola  
d) Comida tradicional

Otras: Pesca y Cama donde Cristo-parador.

2. ¿Qué productos agrícolas produce su vereda y cuales mayormente salen al mercado?

a) Café  
b) Frijol  
c) Curuba  
d) Mora  
e) Papa negra en sus distintos tipos  
f) Arveja  
g) Tomate

Otras: Zanahora

3. ¿Mencione que productos agrícolas son cultivados con fungicidas y pesticidas o si por el contrario no los utilizan y son orgánicos?

a) Café  
b) Papa negra en sus distintos tipos

c) Mora  
d) Curuba

Otras: \_\_\_\_\_

4. ¿Considera que en esta comunidad existen sitios naturales que no han sido explotados y turísticamente conocidos?

a) Muchos.  
b) Pocos.  
c) Ninguno.

¿Cuales?: \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de transformaciones tienen en el sector pecuario?

a) Leche  
b) Queso  
c) Yogurt  
d) Cuajada  
e) Vino

Otras: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda? (seleccione)

a) Ríos b) Quebradas c) lagunas d) cascadas e)

Otros \_\_\_\_\_

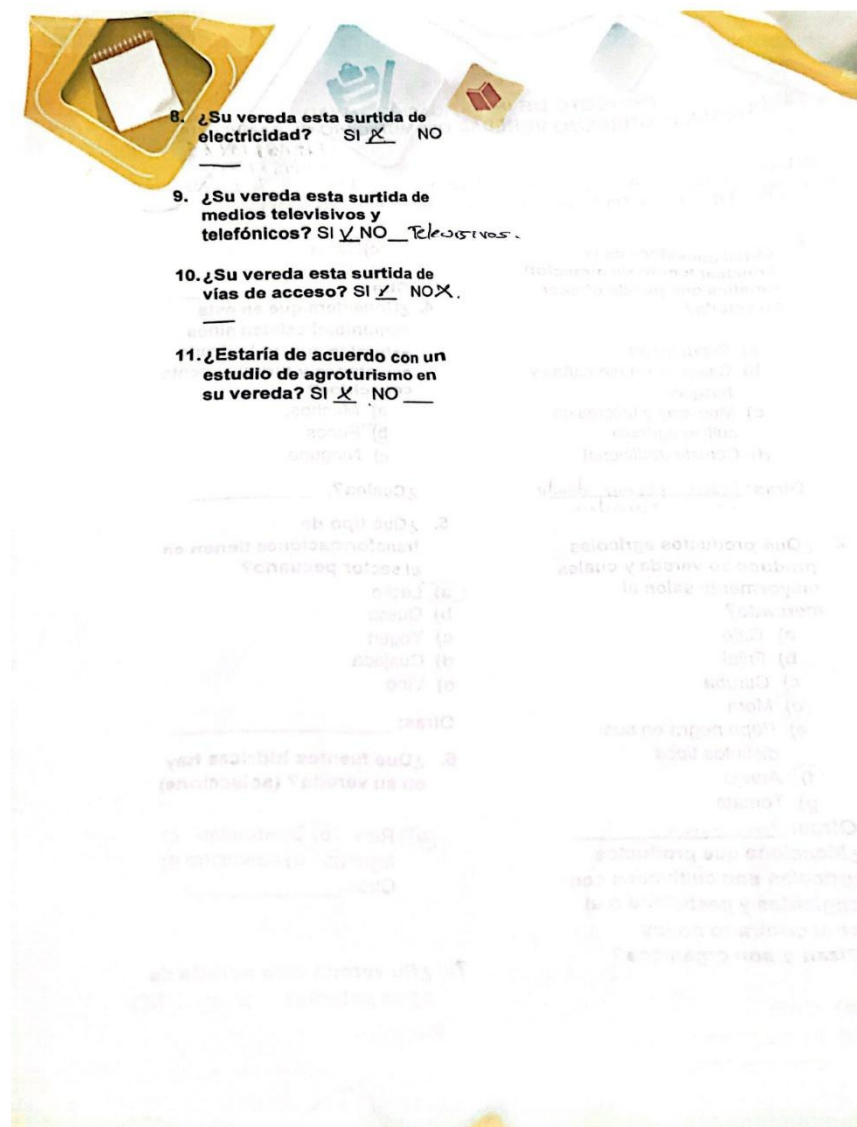
7. ¿Su vereda esta surtida de agua potable? SI  NO

Regular

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice F

### Encuesta Naranja



Scanned with  
CamScanner

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 2. Fuente. Autor

## Apéndice G

### Encuesta Sabaneta

**UNAD**  
Universidad Nacional  
de la Amazonía

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – UNAD**  
**ENCUESTA ECOTURISMO VEREDAS DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**  
3115163584

Nombre: Jesús Armando Baez H. Edad: 34  
Sexo (M ) (F ) Ocupación: agricultor Ubicación: Vereda Sabaneta

1. ¿Cuál considera es la principal fuente de atracción turística que puede ofrecer su vereda?

a) Senderismo  
 b) Camping en montañas y bosques  
c) Muestras y talleres de cultivo agrícola  
d) Comida tradicional

Otras: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué productos agrícolas produce su vereda y cuales mayormente salen al mercado?

a) Café   
b) Frijol   
c) Curuba   
d) Mora   
e) Papa negra en sus distintos tipos   
f) Arveja   
g) Tomate

Otras: Durazno

3. ¿Mencione que productos agrícolas son cultivados con fungicidas y pesticidas o si por el contrario no los utilizan y son orgánicos?

a) Café   
b) Papa negra en sus distintos tipos

c) Mora   
d) Curuba

Otras: \_\_\_\_\_

4. ¿Considera que en esta comunidad existen sitios naturales que no han sido explotados y turísticamente conocidos?

a) Muchos.   
b) Pocos.   
c) Ninguno.

¿Cuales?: \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de transformaciones tienen en el sector pecuario?

a) Leche   
b) Queso   
c) Yogurt   
d) Cuajada   
e) Vino

Otras: Ninguno

6. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda? (seleccione)

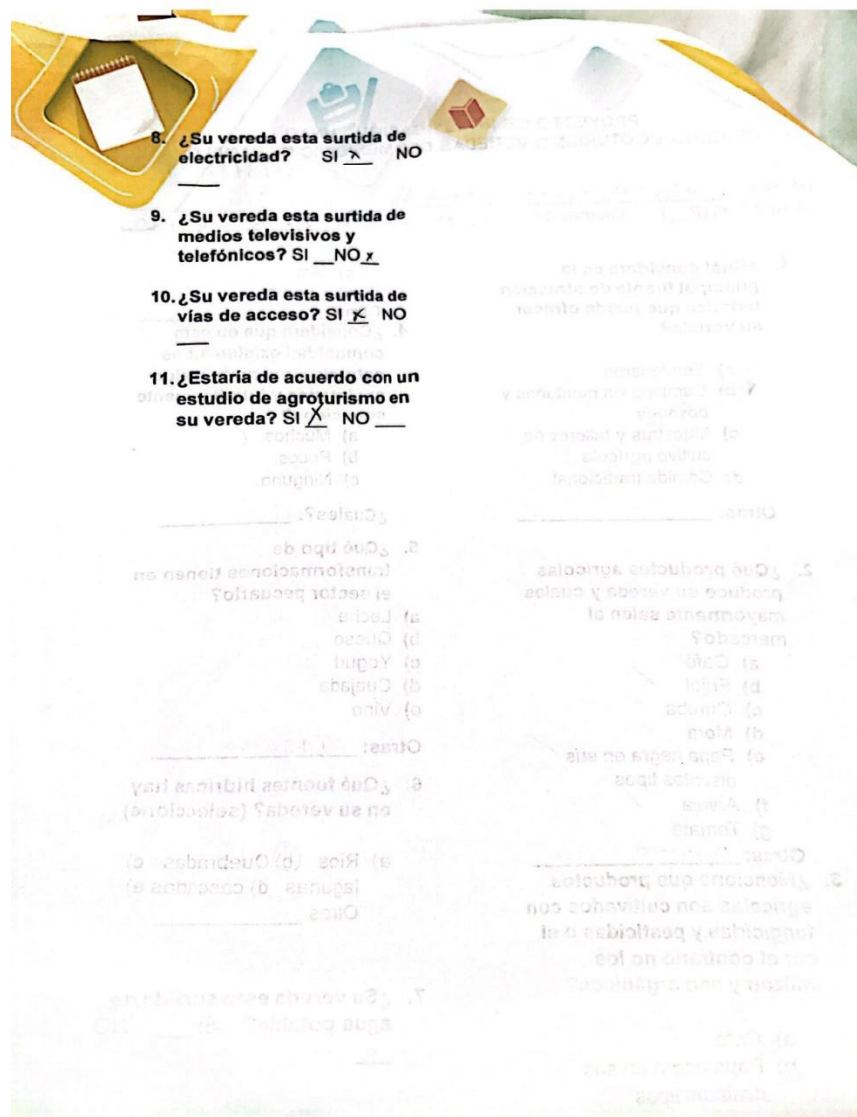
a) Ríos  b)  Quebradas c) lagunas d) cascadas e) Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Su vereda esta surtida de agua potable? SI \_\_\_ NO

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice H

### Encuesta Sabaneta



Scanned with CamScanner

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice I

### Encuesta Ulaga

**UNAD**  
Universidad Nacional  
Autónoma de México

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – UNAD**  
**ENCUESTA ECOTURISMO VEREDAS DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**  
312 515 7392

Nombre: Dando Melmo Villanueva H Edad: 93  
Sexo (M  F ) Ocupación: Presbitero Ubicación: Pan de Azúcar, Vereda Ulaga Alto

1. ¿Cuál considera es la principal fuente de atracción turística que puede ofrecer su vereda?

a) Senderismo  
 b) Camping en montañas y bosques  
 c) Muestras y talleres de cultivo agrícola  
d) Comida tradicional

Otras: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué productos agrícolas produce su vereda y cuales mayormente salen al mercado?

a) Café  
b) Frijol  
c) Curuba  
d) Mora  
 e) Papa negra en sus distintos tipos  
 f) Arveja  
g) Tomate

Otras: Frutilla, Fresa

3. ¿Mencione que productos agrícolas son cultivados con fungicidas y pesticidas o si por el contrario no los utilizan y son orgánicos?

a) Café  
b) Papa negra en sus distintos tipos

c) Mora  
d) Curuba

Otras: Frutilla, Fresa

4. ¿Considera que en esta comunidad existen sitios naturales que no han sido explotados y turísticamente conocidos?

a) Muchos.  
b) Pocos.  
 c) Ninguno.

¿Cuales?: \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de transformaciones tienen en el sector pecuario?

a) Leche  
b) Queso  
c) Yogurt  
d) Cuajada  
e) Vino

Otras: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué fuentes hídricas hay en su vereda? (seleccione)

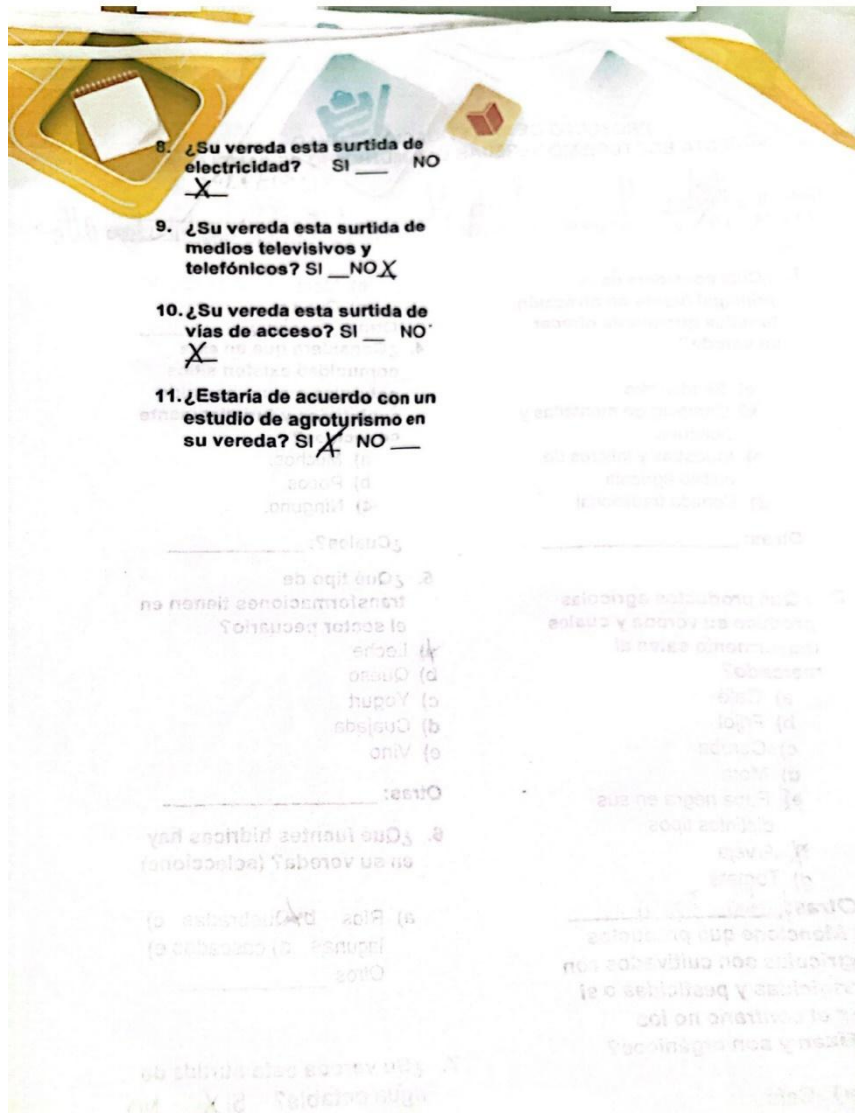
a) Ríos  b) Quebradas c) lagunas d) cascadas e) Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Su vereda esta surtida de agua potable? SI  NO \_\_\_\_\_

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

### Apéndice J

#### Encuesta Ulaga



Scanned with  
CamScanner

Nota. Encuesta realizada al Presidente de Junta de Acción Comunal Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice K

### Matriz Validación Entrevista

Observaciones u orientaciones generales:

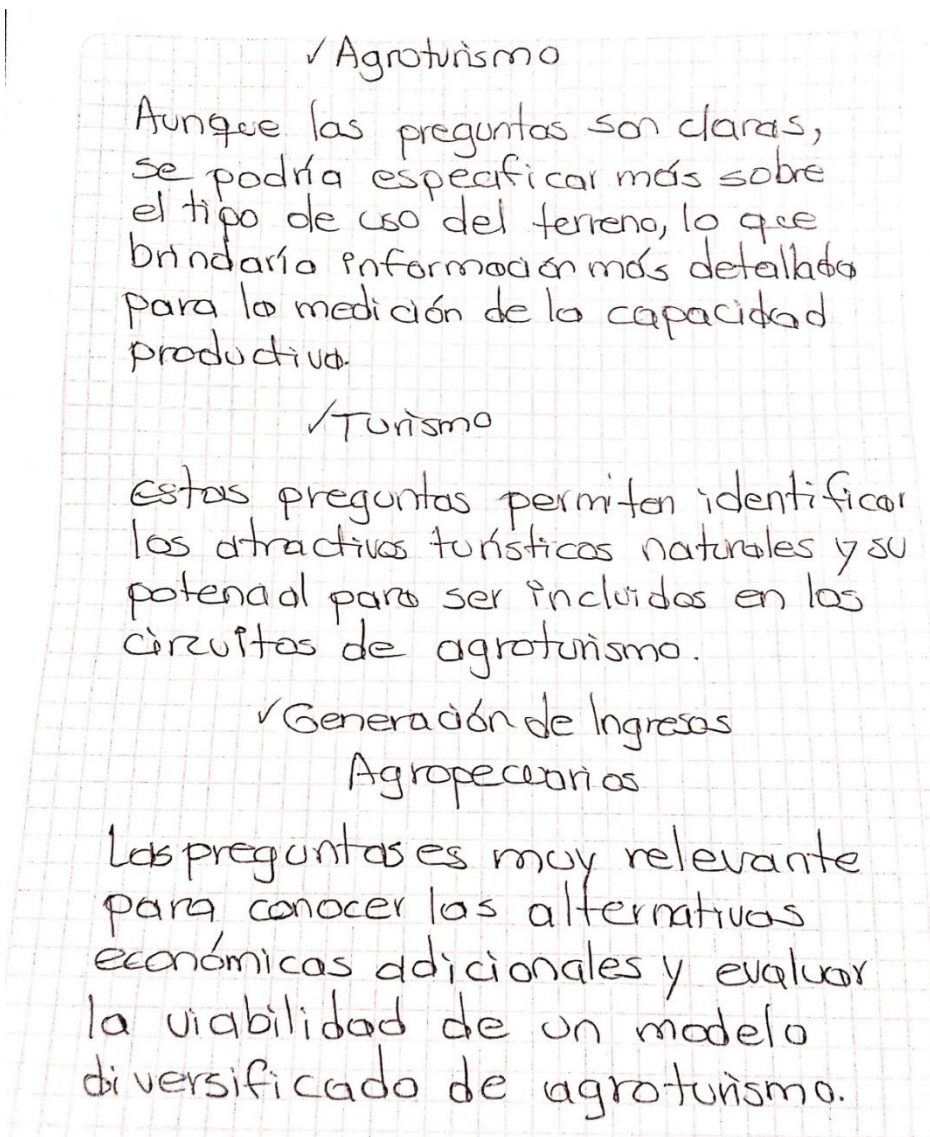
Las preguntas son altamente relevantes y claras, ya que permiten entender el apoyo institucional al desarrollo turístico en la región, algo fundamental para el éxito del agroturismo.

\* Blady Patricia Wilches B.  
602620 B. pna.  
TP 118922-T.  
Contadora Pública.

*Nota.* Validación del proyecto de agroturismo por parte de un profesional de Contaduría Pública Folio 1. *Fuente.* Autor

## Apéndice L

### Matriz Validación Entrevista



*Nota.* Validación del proyecto de agroturismo por parte de un profesional de Contaduría Pública Folio 2. *Fuente.* Autor

## Apéndice M

### Matriz Validación Entrevista

Observaciones u orientaciones generales:

las preguntas tienen un enfoque directo en los beneficios económicos del agroturismo, lo cual es esencial para evaluar la viabilidad del proyecto. su claridad y pertinencia son altas.

Diana Milena Peña B  
1094269540  
Administradora de empresas  
Unipemilora.

*Nota.* Validación del proyecto de agroturismo por parte de un profesional de Administración de Empresas *Fuente.* Autor

## Apéndice N

### Matriz Validación Entrevista

Observaciones u orientaciones generales:

Las preguntas son claras y pertinentes, lo que nos permite medir la cantidad de productos en la región. El tipo de productos que se cultivan son muy apropiados y específicos para el proyecto que se está realizando.

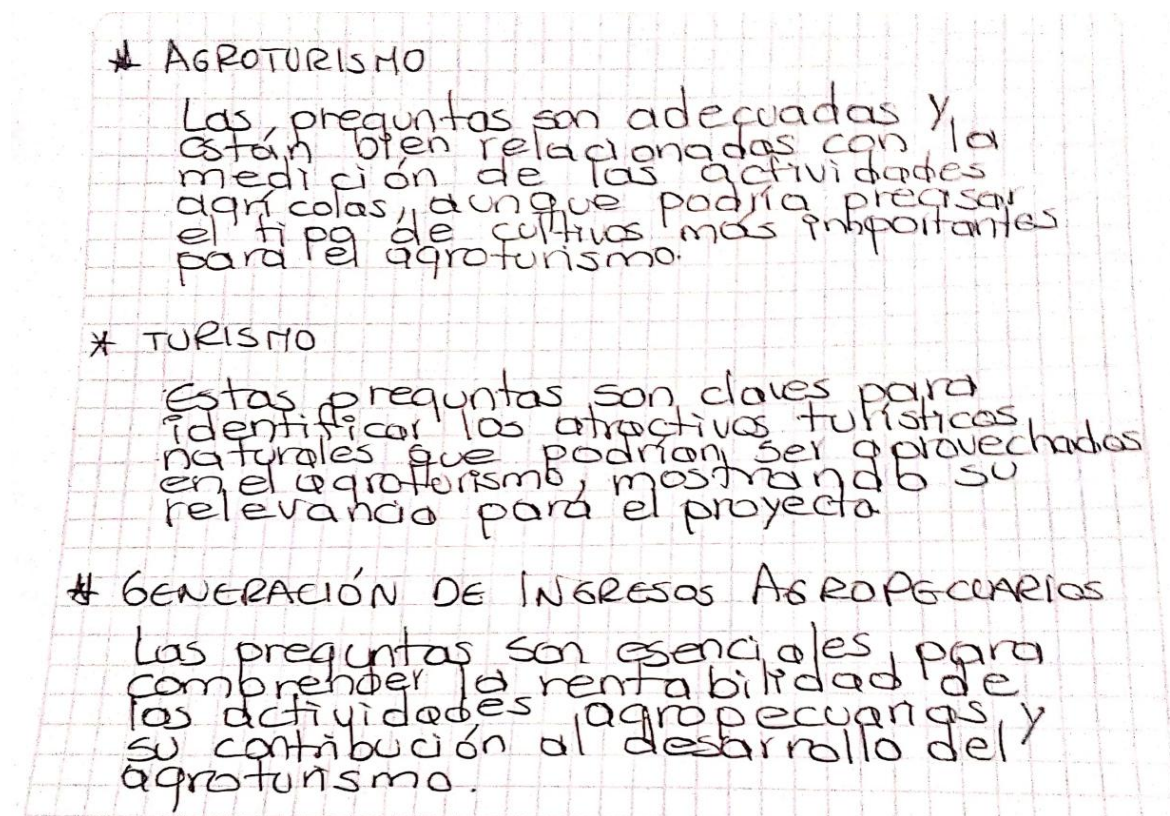
Xiomara Olano D.

Xiomara Olano D.  
CONTADORA PÚBLICA  
153847-T

*Nota.* Validación del proyecto de agroturismo por parte de un profesional de Contaduría Pública Folio 1. Fuente. Autor

## Apéndice Ñ

### Matriz Validación Entrevista



Nota. Validación del proyecto de agroturismo por parte de un profesional de Contaduría Pública Folio 2. Fuente. Autor