

## **Ecoturismo: oportunidad sostenible para el municipio de Herveo**

Diana Liced Bedoya Pineda

Asesor

Sandra Migdonia Tovar Trujillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias Administrativas, Contables, económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

## Resumen

De acuerdo a las nuevas tendencias de economías emergentes, el turismo se ha convertido en uno de los engranajes más relevantes de los últimos tiempos, teniendo en cuenta que es una cadena de valor que articula elementos significativos, en la configuración de experiencias en contextos determinados. En el caso latinoamericano y colombiano estas economías ponen en relevancia los valores con los que cuentan estos países y son en general la riqueza ambiental, cultural e histórica que los componen, convirtiéndose en un atractivo turístico para visitantes que desean adentrarse a la cultura y la idiosincrasia de los mismos. En ese sentido, para el caso colombiano de acuerdo con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Umaña (2023):

*El turismo se consolidó como uno de los sectores que mayor impulso le dio a la economía colombiana al reportar 5'869.869 de visitantes no residentes al cierre de 2023, de acuerdo con la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con base en lo informado por Migración Colombia y las Sociedades Portuarias de Santa Marta y Cartagena.” ... “este resultado reafirma una vez más que somos uno de los destinos de América Latina preferidos para el turismo, logrando posicionar no solamente la oferta consolidada de turismo marino costero y de naturaleza, sino también las experiencias gastronómicas, culturales y comunitarias.*

Dentro de esas categorías se encuentra el ecoturismo, el turismo rural o turismo comunitario, “Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo.” articulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), dentro del cual se establecen actividades y servicios relacionados con prácticas culturales, ambientales y comunitarias en las que se podrían insertar municipios como Herveo Tolima, el cual tiene una potencialidad relevante por encontrarse dentro de la zona andina de Colombia la cual posee gran

riqueza y biodiversidad, así como variedad de climas, zonas boscosas, suelos de gran riqueza para la vocación agrícola y paisajes alto andinos de páramo por encontrarse dentro de la zonas de influencia del PNNN (Parque Nacional Natural los Nevados).

***Palabras Clave:*** Economía, riqueza ambiental, ecoturismo, experiencias, cultura, ingresos, comunidad local.

## Abstract

According to new trends in emerging economies, tourism has become one of the most relevant drivers in recent times, considering it as a value chain that brings together significant elements in the creation of experiences within specific contexts. In the Latin American and Colombian context, these economies highlight the values these countries possess—namely, their environmental, cultural, and historical wealth—turning them into tourist attractions for visitors who wish to immerse themselves in the local culture and idiosyncrasies.

In this regard, for the Colombian case, according to the Minister of Trade, Industry and Tourism, Umaña (2023):

*"Tourism has established itself as one of the sectors that most boosted the Colombian economy, reporting 5,869,869 non-resident visitors by the end of 2023, according to the Office of Economic Studies of the Ministry of Trade, Industry and Tourism, based on data provided by Migration Colombia and the Port Authorities of Santa Marta and Cartagena." ... "This result reaffirms once again that we are one of the preferred tourism destinations in Latin America, successfully positioning not only our consolidated offerings in coastal marine and nature tourism, but also our gastronomic, cultural, and community-based experiences."*

Among these categories is ecotourism, rural tourism, or community-based tourism, defined as *"the offering of tourism services by an organized community that participates in, benefits from, and is involved in the various links of the tourism value chain,"* as articulated by the Ministry of Trade, Industry and Tourism (2022). This includes activities and services related to cultural, environmental, and community practices in which municipalities like **Herveo**, **Tolima** can be integrated. This municipality has significant potential due to its location in

Colombia's Andean region, which features great biodiversity and richness, as well as varied climates, forested areas, fertile soils ideal for agricultural development, and high Andean páramo landscapes, being part of the influence zone of **Los Nevados National Natural Park (PNNN)**.

**Keywords:** Economy, environmental wealth, ecotourism, experiences, culture, income, local community.

## Tabla de contenido

Introducción.....	11
Justificación.....	12
Objetivos.....	14
General.....	14
Específicos.....	14
Planteamiento del problema.....	15
Marco conceptual.....	18
Marco teórico.....	21
Estado del arte.....	26
Ecoturismo oportunidad sostenible para el municipio de Herveo Tolima.....	28
Contextualización y principios del ecoturismo sostenible.....	29
La geografía como infraestructura turística y cultural.....	31
Identificación, caracterización y análisis de la vocación turística de Herveo Tolima.....	33
Actividades comerciales predominantes.....	40
Atractivos turísticos naturales y culturales.....	45
Estudio del mercado turístico en Herveo Tolima.....	48
Oferta de servicios turísticos.....	48
Actores del turismo y su interrelación.....	49
Mercado potencial y comportamiento de la demanda.....	50
Plan de acción para el impulso del ecoturismo sostenible.....	58
Objetivos y metas del plan de acción.....	58

Estrategias de promoción y comercialización del ecoturismo.....	59
Diseño de experiencias turísticas y rutas turísticas sostenibles.....	61
Capacitación y fortalecimiento de la comunidad local en prácticas ecoturísticas.....	63
Propuesta para la mejora de la infraestructura turística (transporte, señalización, servicios).....	64
Responsabilidad y fomento ambiental del ecoturismo.....	66
Conclusiones.....	68
Referencias Bibliográficas.....	71

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Establecimientos de comercio casco urbano de Herveo</i> .....	41
<b>Tabla 2.</b> <i>Plan de Acción</i> .....	58

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Principios del Ecoturismo</i> .....	29
<b>Figura 2.</b> <i>Municipio de Herveo Tolima</i> . ....	31
<b>Figura 3.</b> <i>Respuesta pregunta 1 encuesta 1</i> . ....	34
<b>Figura 4.</b> <i>Respuesta pregunta 2 encuesta 1</i> . ....	35
<b>Figura 5.</b> <i>Respuesta pregunta 3 encuesta 1</i> .....	35
<b>Figura 6.</b> <i>Respuesta pregunta 4 encuesta 1</i> .....	36
<b>Figura 7.</b> <i>Respuesta pregunta 5 encuesta 1</i> . ....	37
<b>Figura 8.</b> <i>Respuesta pregunta 6 encuesta 1</i> . ....	38
<b>Figura 9.</b> <i>Respuesta pregunta 7 encuesta 1</i> . ....	39
<b>Figura 10.</b> <i>Productos Agrícolas por hectárea</i> . ....	40
<b>Figura 11.</b> <i>Establecimientos de alojamiento turístico</i> . ....	44
<b>Figura 12.</b> <i>Tipo de turismo y sitio</i> . ....	45
<b>Figura 13.</b> <i>Rutas de turismo</i> . ....	46
<b>Figura 14.</b> <i>Respuesta pregunta 1 encuesta 2</i> . ....	51
<b>Figura 15.</b> <i>Respuesta pregunta 2 encuesta 2</i> . ....	52
<b>Figura 16.</b> <i>Respuesta pregunta 3 encuesta 2</i> . ....	52
<b>Figura 17.</b> <i>Respuesta pregunta 4 encuesta 2</i> . ....	53

<b>Figura 18.</b> <i>Respuesta pregunta 5 encuesta 2.</i> .....	54
<b>Figura 19.</b> <i>Respuesta pregunta 6 encuesta 2.</i> .....	54
<b>Figura 20.</b> <i>Respuesta pregunta 7 encuesta 2.</i> .....	55
<b>Figura 21.</b> <i>Respuesta pregunta 8 encuesta 2.</i> .....	56

## **Introducción**

El municipio de Herveo, ubicado en el norte del departamento del Tolima, se caracteriza por su gran riqueza natural, paisajística y cultural, elementos que lo posicionan como un territorio con alto potencial para el desarrollo del ecoturismo. En un contexto global donde las economías emergentes buscan alternativas sostenibles que generen desarrollo económico sin comprometer el entorno ambiental, el ecoturismo se presenta como una estrategia viable y transformadora.

Este proyecto busca analizar y resaltar las oportunidades que ofrece el ecoturismo como motor de crecimiento sostenible para Herveo, promoviendo la conservación de sus recursos naturales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de ingresos para la comunidad local. A través de una mirada integral, se plantea la importancia de articular actores locales, prácticas ambientales responsables y experiencias turísticas auténticas, que posicionen a Herveo como un destino competitivo dentro del turismo verde en Colombia.

Así, este estudio no solo plantea una visión de desarrollo territorial sustentable, sino también una oportunidad para que la población hervense sea protagonista del cambio, consolidando una economía más incluyente, resiliente y conectada con la biodiversidad que la rodea.

## Justificación

La ubicación del Municipio de Herveo hace que tenga un gran potencial para recibir turistas por sus hermosas montañas entre ellas el volcán Cerro Bravo, su gran cantidad de fuentes hídricas, su hermoso nevado del Ruiz, la historia del cable aéreo y la hospitalidad de su gente. Estas son oportunidades para que el municipio de Herveo pueda desarrollar grandes proyectos de Ecoturismo que integren a toda una comunidad, tanto a propios como visitantes, que el turista se lleve en sus recuerdos una gran experiencia y que el habitante logre aumentar sus ingresos económicos para reinvertir en el pueblo. Según Pérez A. (2022):

*Es bien sabido que el turismo es una valiosa fuente de ingresos, que potencia las economías locales al ofrecer un territorio, sus productos, servicios y su cultura a aquellos turistas visitantes, como un medio de entretenimiento. De igual forma es claro, como el dinero que los turistas gasten allí, mejorará la economía general.*

Lo anterior nos demuestra que el Municipio de Herveo tiene una oportunidad latente gracias a la gran diversidad de ecosistemas con los que cuenta, esto hace que se considere un lugar apto para desarrollar un proyecto de Ecoturismo que permita integrar, además de los diferentes planes de aventura, senderismo etc. permite una interacción con la comunidad y sus costumbres, vivir experiencias inolvidables y adquirir productos y servicios de la región.

Herveo cuenta con potencialidades turísticas como la gastronomía típica campesina de la alta montaña, característica de los lugares montañosos de Colombia, donde se usan elementos históricos como los fogones de leña, el maíz, las hojas, los preparativos artesanales como los quesos campesinos, los chorizos, amasijos como las arepas al carbón la agua de panela caliente o fría, los almuerzos envueltos en hojas como los “chupados”, el tradicional sancocho o frijoles, las empanadas, lechona entre otros. También cuenta con casas en construcción de bahareque y

tabla parada símbolo de la cultura campesina del Norte del Tolima, son llamativas, de colores vistosos y con jardines y grandes corredores. Su idiosincrasia gira entorno a las costumbres arrieras por lo tanto predominan las rutas y las mulas para transporte, así como las canchas de tejo y las cantinas que históricamente eran lugares de estancia de los arrieros y se mantienen en el tiempo, sin embargo, ya han cambiado sus connotaciones culturales por aspectos más comerciales. Así mismo las tradicionales barberías y ebanisterías, las iglesias y el cable como símbolo de la historia local.

En este orden de ideas, la capacidad que posee el municipio de Herveo Tolima de convertirse en un destino ecoturístico es latente por los amplios componentes que como ofertante de turismo natural y de conservación posee, por eso este estudio encuentra razonable, factible, pertinente y conducente articular las fuentes de información para establecer las propuestas de desarrollo y crecimiento del ecoturismo regional y así, de manera consecuente determinar la producción del desarrollo rural comunitario y demás formas de organización social para avanzar en pro de la integración turística en el municipio de acuerdo con su estado actual.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer estrategias a corto plazo de impulso del ecoturismo como una oportunidad sostenible para el desarrollo económico del Municipio de Herveo Tolima.

### **Objetivos Específicos**

Investigar la vocación turística del Municipio con las fuentes de información existentes.

Identificar la oferta y demanda del ecoturismo en el Municipio de Herveo.

Exponer estrategias de ecoturismo, vinculando actores clave y creando redes.

## Planteamiento del Problema

La organización comunitaria en la ruralidad colombiana ha afectado de manera directa la producción y el desarrollo integral de las comunidades en torno al turismo ecológico, sin embargo, esto ha cambiado gracias a la globalización e interconexión social a través de medios digitales y redes sociales, lo que ha permitido rescatar el valor rural. Actualmente en Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, Potencia Mundial de la Vida” (2022-2026), se establece con vehemencia que las comunidades en los territorios históricamente golpeados por el conflicto armado como los PDET y ZOMAC, así como las regiones con riqueza ambiental, cultural e histórica, sean mayormente visibilizadas, a través de proyectos de desarrollo económico, social y político gestionados por ellos mismos, es decir desde organizaciones de base. Herveo es evidencia del conflicto armado, de acuerdo al Decreto 1650 de 2017 como municipio dentro de los ZOMAC (Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado) Cód. DANE. 73347- Tolima, Herveo, por ello es fundamental la integración de instituciones de orden público y privado para avivar las capacidades sociales y culturales del municipio, desde la materialización de planes y proyecciones con la finalidad de restablecer y rearticular el tejido social perdido por la violencia en pro del beneficio de la comunidad hervense y de esa manera puedan fortalecer el desarrollo del ecoturismo como piedra angular para la exaltación de la producción municipal.

En Herveo Tolima existe poca información que pueda ser tomada como referente específico del aporte económico del turismo en el municipio, por lo que indagaremos sobre los mismos para determinar una caracterización de zonas de interés que podrían ser potencializadas por su nivel ambiental, llevadas a la articulación y desarrollo del ecoturismo sostenible como se muestra a continuación, tomando el Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres (CORTOLIMA, 2021). Así mismo, aunque existen potencialidades turísticas que pueden ser un

factor importante para la apertura de un mercado turístico más consolidado en el Municipio de Herveo Tolima, aún no existen suficientes prestadores de servicios o existe desconocimiento de la parte organizacional, formal y legal para ser tomados dentro del sistema nacional de turismo, razón que ha fortalecido la finalidad de este estudio, con el objetivo de marcar una ruta para que emerjan economías sostenibles de turismo a través de la presentación de propuestas y rutas a seguir.

En este sentido, la construcción de la red turística de Herveo Tolima es necesaria, no sólo para abordar los diferentes ámbitos que comprenden el desarrollo rural de municipios como Herveo que poseen condiciones especiales sino por la necesidad de integrar la comunidad rural, capacitar y asesorar sobre el proceso turístico y ecoturístico, exponer los servicios de manera estructurada para abarcar no sólo clientes potenciales, estrategias y seguimientos al proyecto sino lograr visibilidad del Municipio de Herveo Tolima, como ejemplo de transformación económica, social, cultural patrimonial e histórica.

En consecuencia, Herveo Tolima, aunque posee un gran potencial turístico por su invaluable patrimonio cultural, natural, histórico y biodiverso, dicho potencial no ha sido explotado en su máxima capacidad porque no se cuentan con las herramientas o conocimientos específicos que dicha actividad económica requiere. Es aquí donde surgen los interrogantes, ¿Por qué si Herveo posee todas las capacidades no es un destino turístico predominante en el Norte del Tolima?, si Herveo Tolima integra el PNNN ¿Por qué no se ha beneficiado de su amplia demanda turística?, Si logramos integrar la comunidad, capacitar y apoyar los proyectos y procesos ecoturísticos ¿Podremos poner a Herveo en el mapa de destino turístico preferente? Sin duda alguna la calidad de vida de los habitantes de Herveo puede mejorar de manera considerable ayudando a la implementación de estrategias del desarrollo económico local y la

visibilización del Municipio en el ámbito nacional e internacional desde la prestación de servicios turísticos.

## Marco Conceptual

En términos generales el concepto sobre turismo según la Organización Mundial del Turismo (2000), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El crecimiento económico es producido por la variedad de experiencias que pueden darse en un entorno de ocio, trabajo o diversión. La producción en cadena de servicios turísticos aumenta no solo la oferta sino también la capacidad de transformación de la comunidad local. Según la Organización Mundial del Turismo. (2016), “El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial”

Los acercamientos a esta actividad económica se han incrementado y están relacionadas con una cadena de servicios, los cuales varían según los contextos, pero son básicos: servicios de alojamiento, alimentación y transporte, a los que se les han agregado más servicios como las rutas, los seguros, los suvenires, entre otros atractivos para un público que generalmente tiene cierto poder adquisitivo o cuenta con tiempos de ocio o descanso para desplazarse fuera de sus hogares. De acuerdo con Valls (1996) es:

*Toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo - tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino*

Desde el enfoque legal, tenemos que, en Colombia, las labores turísticas son vigiladas y supervisadas por las entidades gubernamentales como el Ministerio de Medio Ambiente, el

Viceministerio del Turismo, las secretarías departamentales y municipales que promuevan el turismo y los organismos de control normativo. En ese sentido el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Viceministerio de Turismo y la RAP Eje Cafetero, entre otros, son organismos reguladores de las actividades de turismo en el territorio nacional y actualmente están diseñando diferentes rutas de turismo que benefician al territorio en el que se encuentra en el caso particular de Herveo Tolima. al respecto el RAP Eje Cafetero (2024) ha mencionado que:

*Destino entre Montañas es el programa de turismo de la RAP Eje cafetero, que busca la promoción de Tolima, Risaralda, Quindío, Caldas, como un solo destino turístico. Para este programa, se ha priorizado la oferta turística de Bici turismo, Montañismo, Avistamiento de*

Contar con información oportuna y de calidad es clave para facilitar la toma de decisiones tanto en el sector público como privado. Según el Fondo Monetario Internacional, FMI, un sistema estadístico que refleje la verdadera situación de un sector económico le permitirá compararse a nivel internacional, así como la capacidad de identificar sus desafíos y retos, por lo que se considera un activo vital para alcanzar mayores niveles de productividad (FMI, 2014).

El Viceministerio de Turismo se ha encargado de recopilar y presentar las cifras referentes al turismo en Colombia. Por lo anterior, en 2015 constituyó el Centro de Información Turística (CITUR) el cual es un sistema que permite reunir en un mismo sitio en Internet, las estadísticas de turismo de Colombia provenientes de fuentes oficiales y regionales para el uso de los sectores público y privado y la ciudadanía en general. A su vez, a nivel regional, algunos de los departamentos vienen implementando Sistemas de Información Turística (SITUR) que complementan parcialmente las operaciones estadísticas realizadas en los territorios.

El turismo ha representado una significativa fuente de ingreso para el país primordialmente para los departamentos que tienen más organizados proyectos y planes de turismo por su potencial al contar con recursos naturales que representan atractivos para visitantes amantes de estos planes.

Por otra parte, el ecoturismo es un concepto práctico, ya que una de sus pretensiones más importantes es generar un equilibrio entre el beneficio económico y el cuidado del medio ambiente, el cual tiene un enfoque idóneo para el municipio de Herveo en este caso.

## Marco Teórico

El ecoturismo es una forma de turismo que se centra en la conservación y la sostenibilidad del medio ambiente, se basa en la premisa de que el turismo puede ser una herramienta para proteger los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que genera beneficios económicos para las comunidades locales; es por esto que, Según Martínez Gayo, G. (2024) , los principios fundamentales del ecoturismo son, (i) el respeto al medio ambiente minimizando el impacto ambiental de las actividades turísticas, (ii) el beneficio para las comunidades locales y (iii) la educación ambiental en cada visita que realicen con fines turísticos.

En palabras de Méndez, A., Guerra, J. (2025) el ecoturismo comprende diversas maneras de implementación y ayuda no solo al crecimiento de una conciencia ambiental y la conservación a través de participación activa en el medio ambiente:

*Con relación al ecoturismo, es una forma de turismo sostenible que pretende beneficiar a las comunidades locales y apoyar la conservación del medioambiente (Spaolonse & Martins, 2016).*

*En palabras de Pérez de las Heras (como se citó en Agüera y Verdugo, 2013), “el ecoturismo busca conseguir la máxima satisfacción para el turista, el mínimo impacto ambiental negativo, el máximo respeto por las culturas locales y el máximo beneficio económico para el país” (p. 10).*

*Por tanto, el ecoturismo es una alternativa para proteger el patrimonio cultural y medioambiental, al mismo tiempo que promueve el desarrollo sostenible*

Desde el enfoque del desarrollo sostenible y apoyo en el crecimiento rural, la aplicación del ecoturismo contribuye de manera significativa a la articulación y preservación contribuyendo así a los recursos turísticos y la posibilidad de obtener una buena experiencia. Comprendemos que el turismo de conservación natural se convierte en ecoturismo y que los actores directamente implicados en las actividades turísticas propenden en su gran mayoría en condiciones de

ruralidad. Es por este motivo, que buscamos por medio de esta investigación indagar sobre la práctica y proceder del turismo en esta región, dedicado a la proyección y proposición para mejorar las condiciones tanto de la oferta como de generar la demanda para vincular dentro del territorio a los actores, desde la participación de la comunidad para impulsar el desarrollo municipal y regional. De acuerdo con Moronta Trejo, S.E. (2025):

*La participación de la comunidad en turismo se considera clave para el desarrollo sostenible" (Nguyen et al., 2019). En este sentido, Jurowski et al. (1997) afirmaron que la participación comunitaria en turismo influye en la forma en que los residentes perciben los beneficios y costos relacionados con el turismo. Así, Nicholas et al. (2009) han analizado los beneficios y costos percibidos como variables mediadoras de diferentes elementos, entre ellos la participación en turismo y el apoyo al desarrollo turístico.*

En este sentido, es posible afirmar que los destinos turísticos no deben proyectarse desde su rentabilidad únicamente sino también en el componente patrimonial innato del lugar objeto del turismo. La situación degenerativa de los recursos naturales y explotación generan de manera continua la búsqueda de soluciones que integren de manera armónica salidas pacíficas y benéficas, como el ecoturismo. Para ello es necesario el proceso de identificación y estado de las empresas de servicios turísticos del municipio. En tal sentido es fundamental iniciar una indagación del componente empresarial y de servicios desde la Secretaría de Hacienda y Desarrollo Económico de la Alcaldía del municipio.

Para lograr esto primero rescataremos un concepto de diferenciación entre Turismo Sostenible y Ecoturismo de acuerdo con BBVA Sostenibilidad (2025). En el primero confluyen tres características específicas: economía, medioambiente y sociedad, en cambio el ecoturismo es un compendio más completo cuyo precepto de "Potencia la participación local para generar

riqueza en la población rural”. Aunque esta característica hace parte del ecoturismo, la sostenibilidad del mismo genera una doble partida conceptual por su implementación en el desarrollo integral a través de la actividad comercial turística, sobre su entorno natural, la conservación y la conciencia ambiental. La proposición final radica en la necesidad de articular redes para demostrar la capacidad y ruta ecoturística a través del impulso y proposición para el embarque y reconocimiento de las operadoras turísticas del municipio y su intervención en la región.

De acuerdo con López, D., Ardila, L., Chantre, A. (2025) las experiencias turísticas comprenden el eje angular de la finalidad de la actividad pues ha sido posible ampliar tanto los bienes, productos y servicios como las aperturas de nuevos mercados. Por ello se han articulado cinco enfoques que se destacan en las experiencias turísticas como efecto positivo en la proposición para nuevas zonas como Herveo Tolima. Sobre los enfoques de experiencias turísticas:

*López y Álvarez (2021): 1) económico, 2) de gestión, 3) sociocultural, 4) psicológico y 5) tecnológico. El primero se basa en una nueva oferta de valor en la cual la experiencia del cliente es el centro de atención y su promoción se realiza a través del marketing experiencial (Pine & Gilmore, 2001). El segundo propone que la experiencia turística se da en relación con un proceso sistemático de planificación, organización, dirección y control (D. López y Álvarez, 2021). El tercero indica que la experiencia se genera por las interacciones socio territoriales y socioculturales; en las primeras, el individuo se relaciona a través de sus capacidades sensoriales con el entorno (Chronis, 2015) y en las segundas, el turista interactúa directamente con el anfitrión (Bertella et al., 2018). El cuarto enfoque destaca que la experiencia turística se conforma según procesos cognitivos (Vergopoulos, 2016). Finalmente, el enfoque tecnológico*

*propone hacer uso de herramientas y programas tecnológicos que permiten la comunicación y fácil acceso a la información (Moreno, 2018)*

Así, aunque evidente, es posible entrelazar los conceptos que finalizan en la proposición de estrategias para las operadoras turísticas, capacitación de la comunidad y el consenso y ejecución en actividades para la implementación del ecoturismo como una salida sostenible para el desarrollo rural de las comunidades, sumado a la conservación patrimonial y natural del territorio en pro de los principios de ecoturismo sostenible.

Según Macías Urrea (2017), el Municipio de San José del Guaviare fue una fiel evidencia de cómo el turismo regional funcionó como estrategia del desarrollo sostenible, pues existía una necesidad de ampliar rutas y ofrecer el patrimonio inexplorado de la parte alta de la selva amazónica colombiana. Por ello se estructuró un plan para articular los recursos estatales y la proyección e implementación de la demanda, convirtiendo el municipio de San José del Guaviare en un municipio competitivo por la riqueza de ecosistemas y biodiversidad. Ha explicado el autor que, primero (i) se implementó la identificación de los potenciales turísticos de mano con la comunidad, (ii) acuerdo de estrategia de turismo comunitario para establecer los destinos, (iii) encuestas de preferencias de destinos y población rural con necesidades básicas insatisfechas, para tener finalmente una caracterización cultural y social del impacto positivo en la conservación de ambientes y áreas naturales. Concluye manifestando que, la educación ambiental debe ser transversal a todas y cada una de las estrategias en el desarrollo del turismo pues no solo debe extenderse por parte de entidades públicas sino también por organizaciones y demás actores institucionales.

Esto demuestra así que la organización sistémica del plan propositivo para el impulso del ecoturismo a través de una ruta establecida permite ampliar el espectro de la oferta del servicio

turístico, el crecimiento rural de la red comunitaria y el incremento económico de la zona. En este orden de ideas, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 define un programa nacional denominado “Economía popular, comunitaria y solidaria para el turismo” en la que se articulan estrategias, a través estímulos e incentivos como Empretur donde se ven favorecidos emprendedores y famiempresas de economías populares y pequeñas y medianas empresas. Al respecto sobre la cadena de valor del turismo:

*La economía popular y comunitaria será una apuesta clave que ampliará la cadena de valor del turismo, promoviendo la participación activa de las comunidades para mejorar la calidad de vida de los residentes. El turismo se percibirá como un mecanismo para la transición económica y energética, además de ser uno de los principales instrumentos de conservación del patrimonio y de la garantía de derechos*

En este sentido, existe un marco fundamentado que enruta la conceptualización del turismo y ecoturismo, sus características y componentes, los actores que involucra y la capacidad de generar un cambio armónico de acuerdo al contexto social, económico, rural, ambiental y natural que lo rodea en un municipio como Herveo Tolima, por ello es fundamental la proposición e impulso de la actividad turística y así lograr una transformación en pro del ecoturismo sostenible.

## Estado del Arte

El desarrollo económico del Municipio de Herveo Tolima ha estado enmarcado a través de la historia por la producción agrícola de café, como fuente primaria y cultivos emergentes como el plátano y el aguacate. Sin embargo, el desarrollo regional en producción turística que nos permite visibilizar la oportunidad de la prestación de servicios se encuentra principalmente encasilladas en el marco del *turismo rural* entendido como factor regulador del desequilibrio económico entre las zonas urbanas y las zonas rurales, exaltando la riqueza cultural y generando rentas y desarrollo económico a nivel local (García, 1996). En este sentido, Colombia ha visto un margen de crecimiento sin precedentes en el turismo rural, diversificado en muchas de las regiones por su amplia oferta de pisos térmicos y geografía mega diversa. De acuerdo con Mora y Motato (2019), el turismo rural y el turismo comunitario como unidad se encuadran y generan un ambiente de progreso:

*Las actividades que realizan los turistas o visitantes, en las comunidades rurales o urbanas, donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal, como fuente de ingresos. Los habitantes de estas comunidades tienen una participación activa en los servicios turísticos, haciendo uso de los recursos, ambientales y culturales de forma sostenible. Esta actividad debe ser viable económicamente, donde la mayoría del gasto de los viajeros, aporte al desarrollo de la comunidad. Para ello, debe haber una integración de todos los oferentes del servicio turístico. (p. 30)*

En este sentido, la priorización de comunidad no solo como articulación social sino como integración y planificación del ecoturismo en cadena, prestando servicios sobre las demandas produce una activación económica que se extiende por el territorio rural ofreciendo a las

comunidades menos favorecidas una oportunidad de crecimiento progresivo desde la capacitación y manejo de dichas actividades.

En Herveo Tolima, ha sido caracterizado por papel protagónico en la historia del antiguo cable aéreo que comunicaba Manizales con Mariquita, pero también es cierto que la visibilidad nacional del mismo ha estado permeada por el olvido y el trasegar progresivo del tiempo, razón por la que, el camino debe abordarse desde la visibilidad del valor intrínseco de los pueblos que poseen gran capacidad turística por la amplia gama de servicios turísticos que ofrece y así, de manera integral, mejorar la calidad de vida de sus pobladores y de la economía regional.

### **Ecoturismo Oportunidad Sostenible para el Municipio de Herveo Tolima**

De acuerdo con la ONU Turismo (2002), es esencial que conceptualmente el ejercicio del ecoturismo en las naciones se enmarque con las siguientes características, (i) Principal motivación es la observación, apreciación de la naturaleza y la cultura prevaleciente en zonas naturales, (ii) pedagogía e interpretación de la naturaleza, (iii) ejecución por organización institucional y oferta de servicios por pequeñas empresas locales, (iv) Reduce los impactos negativos de las zonas naturales y la cultura social, (v) contribuye a la constitución del atractivo económico y beneficia a las comunidades locales en empleo e ingresos y sensibiliza la conservación de los bienes naturales y culturales.

En este orden de ideas, la articulación de la comunidad es un perfil fundamental para enrutar el ejercicio de actividades económicas y comerciales en pro del ecoturismo, visto como la capacidad de enaltecer los recursos naturales y la apreciación de la naturaleza, desde la admiración, preservación y admiración. Para ello, estructuramos el plan estratégico de ecoturismo iniciando por el contexto municipal y sus principales características, la geolocalización enfocada en el valor sociocultural, pasando por la vocación turística de Herveo Tolima acompañado de sus principales atractivos, el análisis del mercado y la capacidad potencial de explotación natural positiva, en pro de la naturaleza y el ambiente, como principal actor beneficiado del ejercicio de las actividades ecoturísticas del municipio. Así mismo, el plan de desarrollo estratégico para cumplir los lineamientos y métodos de evaluación de tal manera que permita realizar el seguimiento fundamentado en los conceptos, desarrollos y finalidades propuestas, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Plan Sectorial de Turismo (2022-2026).

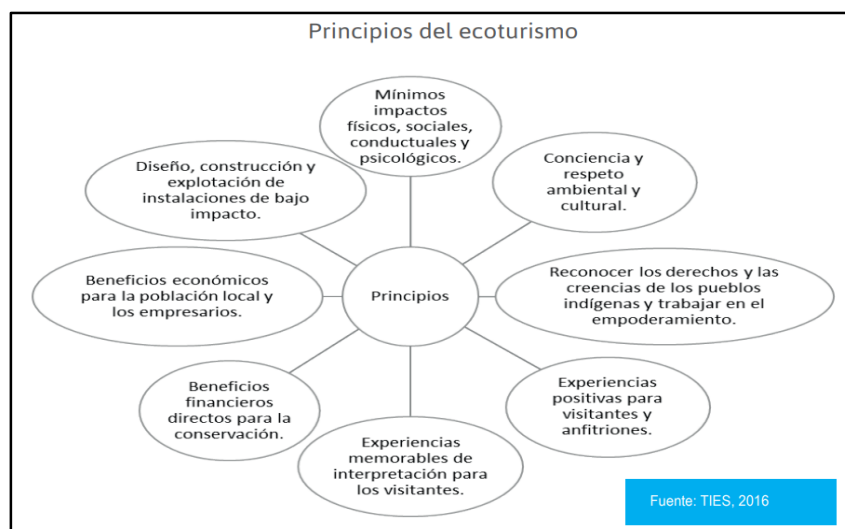
## Contextualización y Principios del Ecoturismo Sostenible

El Ecoturismo desde que apareció en la economía global, es una opción para que pequeñas localidades dentro o cercanas a un lugar con un valioso patrimonio cultural y natural puedan insertarse en la oferta de servicios turísticos internacionales (Honey, 2008). En este sentido es fundamental el desarrollo paulatino de las comunidades que ofertan los servicios, pero, ¿Qué actividades específicas de índole económico y social rodean el ecoturismo y porque este se enfoca estratégicamente en la oportunidad sostenible desde los principios fundantes?

De acuerdo con La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2016) existen principios que rodean la planificación, ejecución, desarrollo y estrategias que permitan la activación económica y social de un entorno potencialmente sostenible, en los siguientes términos:

### Figura 1

#### *Principios del ecoturismo*



La conservación del ambiente mediante el cual la sociedad desarrolla cada proyecto de crecimiento y progreso de cualquier tipo, se ha visto fortificado y enrutado por políticas públicas de orden global y nacional que fundamenten el ejercicio y la conservación del ambiente y resaltar el valor social y cultural de un territorio permeado por la descentralización territorial y por el abandono paulatino del Estado y el desarrollo económico. El caso de Herveo Tolima no es diferente, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2024-2028), la esfera turística comprende un reto significativo pues la interpretación de la actividad económica como fuente de progreso general y social, está enmarcada por las producciones agrícolas y pecuarias, que si bien es cierto consolidan el grueso de la economía municipal, esta puede ser potencialmente elevada por medio de la visibilidad turística.

## La Geografía Como Infraestructura Turística y Cultural

El municipio de Herveo se encuentra localizado al norte del Tolima, limita al norte con el municipio de Marulanda, Caldas, por el sur con el municipio de Casabianca Tolima, al oriente con el municipio de Fresno Tolima y al occidente con el municipio de Manizales Caldas, cuenta con una superficie de 343 km<sup>2</sup> de acuerdo con TerriData, con una población aproximada de 7.703 personas, de acuerdo con la ficha de caracterización realizada por la Universidad de Ibagué (2024).

### Figura 2

#### *Municipio de Herveo*



Fuente: Tolima en Cifras - Herveo

Su variedad de pisos térmicos permite la diversificación pecuaria y agraria desde el sector productivo, con una altura mínima de 1.117 m y máxima de 5.251 m de acuerdo con el mapa topográfico, además dicha variedad permite enriquecer y enaltecer el papel del productor agrícola como actor angular de la economía circular del municipio. Además, la historia ha permitido resaltar por medio de proyectos de transporte, el desarrollo regional de manera cooperada. De acuerdo con Duque E. Gonzalo (2015), la posición geoestratégica posición de la

región del norte del Tolima y el Magdalena centro establecieron una prioridad para el funcionamiento departamental de Caldas:

*El cable aéreo de Manizales a Mariquita: la colosal obra de 71 km que remonta la cordillera por Herveo y que se construye entre 1913 y 1922, reduce el tiempo de transporte de 10 días a 10 horas. (...) En 1939 se inaugura la Vía Magdalena por Fresno, de 108 km que es rectificadas en 1951, cuyo impacto genera la quiebra del Cable Aéreo.*

La riqueza natural que se aloja en el municipio de Herveo respira historia del impulso de las regiones en épocas donde la articulación institucional generaba conexiones viales y de transporte. El cumplimiento de la riqueza histórica y cultural, como principio del Ecoturismo radican en el municipio de Herveo. La sostenibilidad no debe ser comprendida como un componente aislado, debe ser entendida como la riqueza geográfica, desde la accesibilidad y la proximidad a la valoración de los recursos naturales y la oferta de los mismos, como exaltación y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ONU, el Plan Sectorial de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Plan de Desarrollo Municipal de Herveo Tolima (2024-2028).

## **Identificación, Caracterización y Análisis de la Vocación Turística de Herveo Tolima**

De acuerdo con la descripción anterior, el Municipio de Herveo posee muchas características de favorabilidad para la aplicación de actividades ecoturísticas por su amplia oferta ambiental y natural. El turismo desde MCM Moreno (2011) fundamenta los componentes simbólicos del progreso turístico:

*En cuanto a las perspectivas, “el turismo en la actualidad y en el futuro... continuará... con una fuerte dinámica expansiva” (Mochón, 2004:13), todo dependerá de la velocidad del proceso de globalización, aparición de nuevos destinos, disminución de las distancias (nuevos sistemas de transporte y comunicaciones) e incorporación y abaratamiento de las tecnologías (p. 140)*

Por esta razón se pretende materializar el hecho generador del impulso turístico a través de la ampliación de la red de oferta de servicios ecoturísticos desde la interpretación y ejecución del concepto anterior de Moreno. En este orden de ideas, es determinante conocer el nivel de vocación turística que posee Herveo Tolima en la actualidad y así estructurar el plan de acuerdo con los análisis descritos para lograr la eficiencia en este estudio.

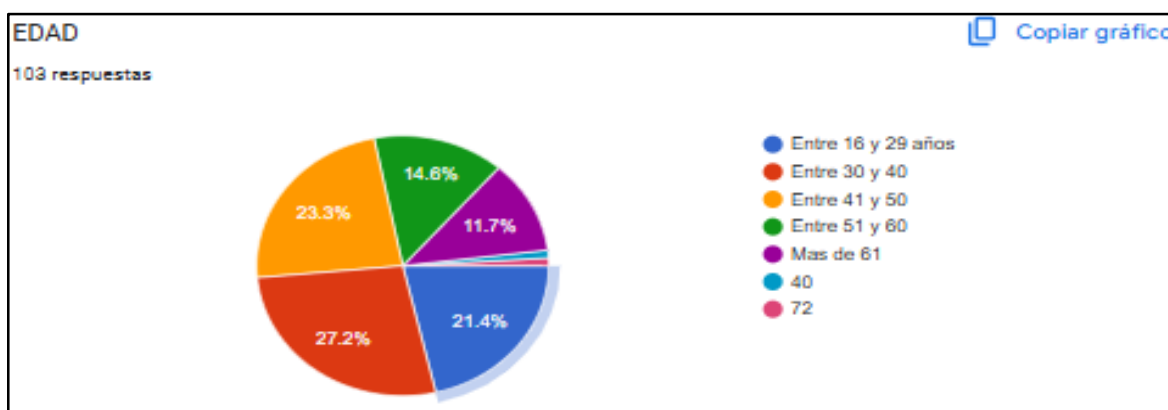
Con el objetivo de conocer y caracterizar tanto la actividad económica como la situación del ecoturismo, la oferta económica y demás se llevó a cabo una Encuesta en el Municipio de Herveo Tolima en el año 2024 que se tituló “Encuesta de Percepción de los habitantes, turistas y comerciante con respecto al ecoturismo en Herveo”. En esta se realizaron 7 preguntas que comprenden los siguientes enunciados: (i) Edad, (ii) Sexo, (iii) Caracterización por persona (habitante, comerciante, visitante, turista otro), (iv) ¿En qué aspectos cree usted que el turismo

favorece a los pobladores del municipio de Herveo?, (v) De acuerdo con su experiencia ¿Cuál cree usted que es el principal atractivo turístico del municipio de Herveo?, (vi) ¿Qué dificultades cree usted que tiene el municipio de Herveo para el desarrollo de actividades de ecoturismo? y (vii) ¿Cree que el turismo en el municipio es rentable o sería rentable si se llega a implementar adecuadamente?.

Cada una de las respuestas obtenidas producto de la encuesta realizada estructuró la opinión pública y permitió visibilizar de manera estadística cuál es la percepción en el municipio para tener así un margen de identificación de la vocación y necesidad en la implementación de un plan estratégico para el ejercicio efectivo de actividades económicas y culturales del ecoturismo. Así que expondré cado de los resultados determinantes en la proyección y planificación de las estrategias producto de este estudio.

### Figura 3

*Respuesta pregunta número 1 edad.*

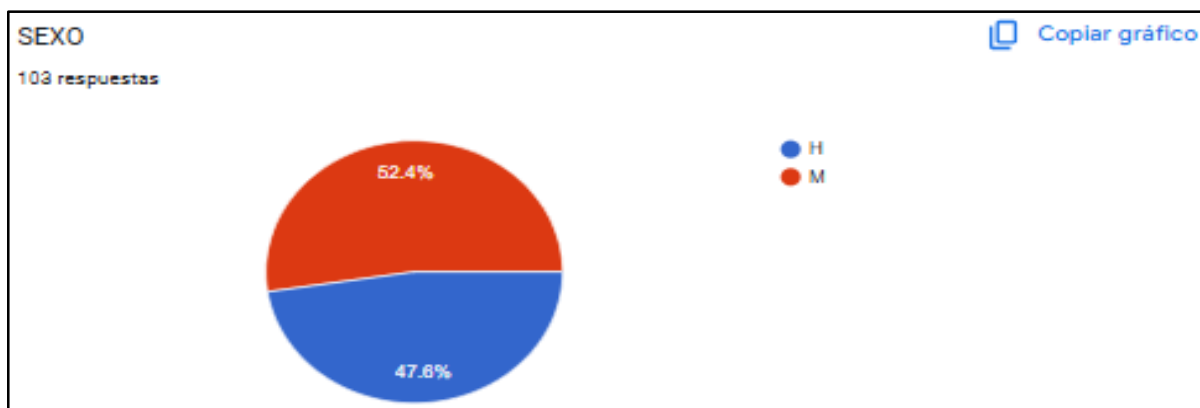


La imagen 1 expone que la mayoría de participantes pertenece al rango de edad entre 30 y 40 años con un 27.5% de participantes, continuando en rango de 41 a 50 años, ocupando un

41,50% de los participantes y seguidos por el rango entre 16 y 29 años con un 21,4% de participantes.

#### Figura 4

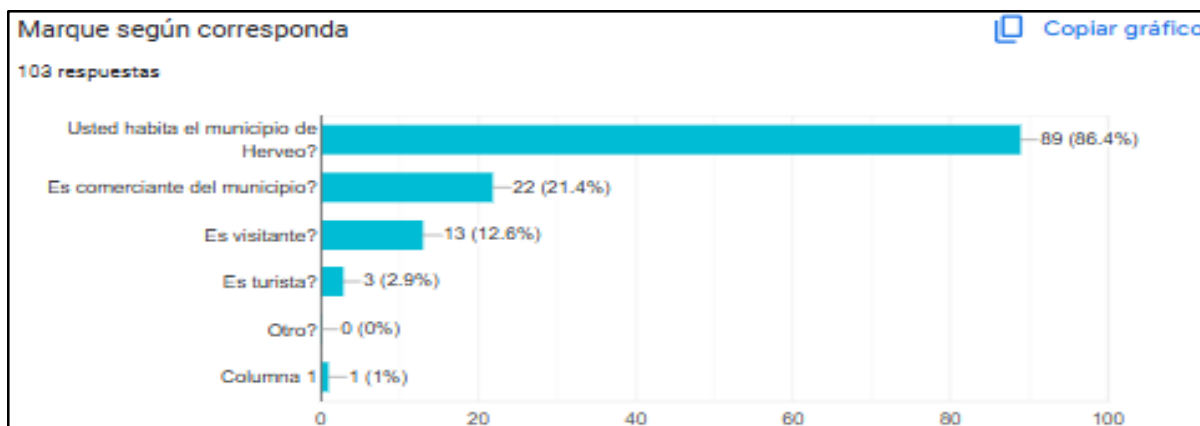
*Respuesta pregunta número 2 sexo.*



Así mismo, la tipificación de género permite vislumbrar la mayoría de mujeres en los participantes activos de la presente encuesta.

#### Figura 5

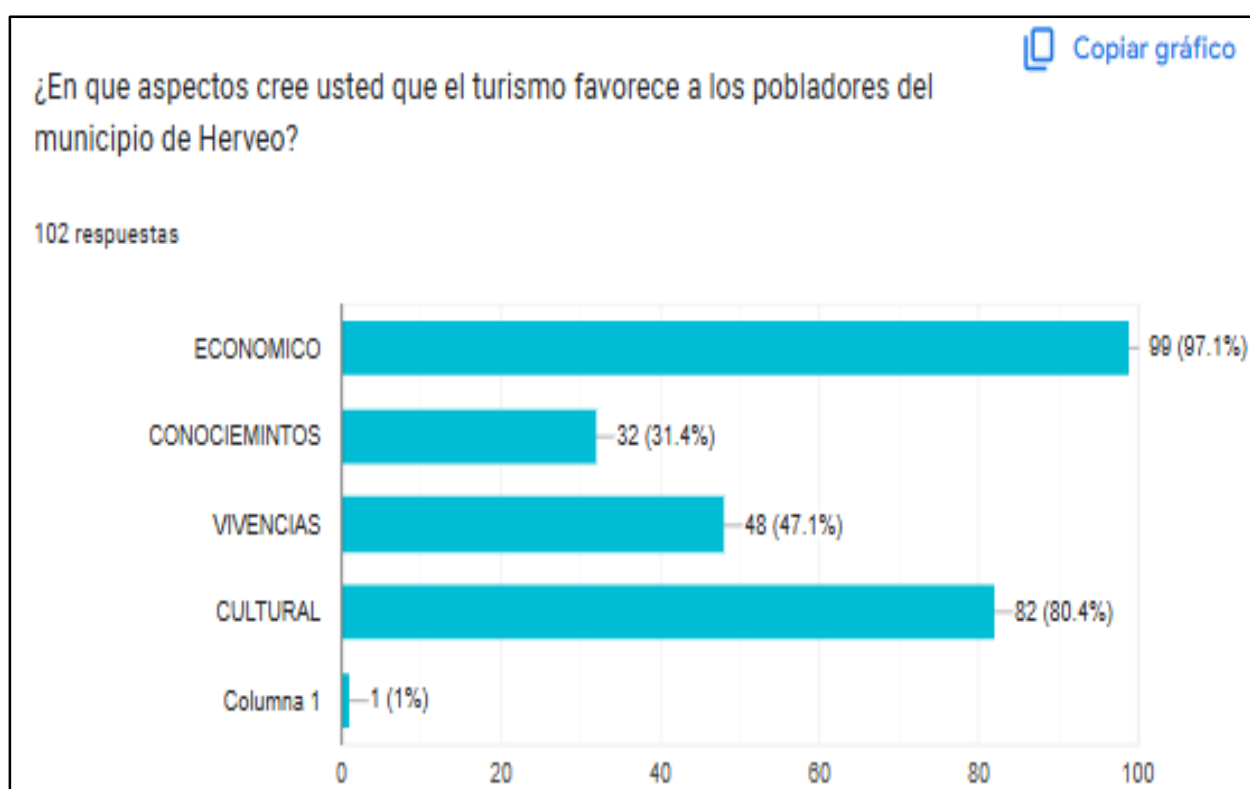
*Respuesta pregunta número 3.*



Con una extensa mayoría los habitantes y residentes de Herveo componen en gran medida los participantes equivalentes a un 89% pero es importante reconocer que entre los mismos están comerciantes y visitantes quienes son actores fundamentales del mercado económico y turístico, vinculados de manera directa a las actividades municipales del ecoturismo.

### Figura 6

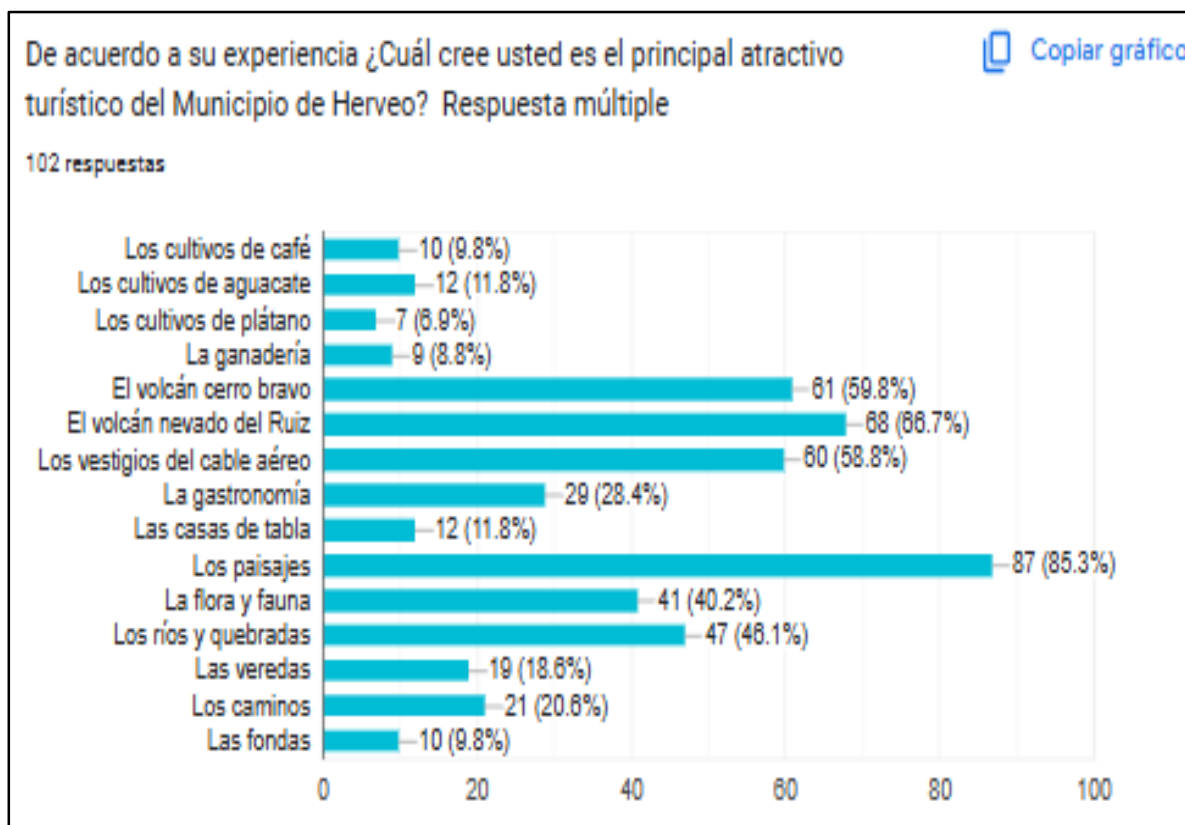
*Respuesta pregunta número 4.*



Como fue descrito por Moreno (2011), el impulso económico en el sector turismo es predominante no solo por estrechar los lazos comerciales sino por el fortalecimiento de los pequeños comerciantes locales de actividades ecoturísticas, quienes, al verse intervenidos por el proceso comercial, producen progreso en la región y en la ruralidad de los sectores.

**Figura 7**

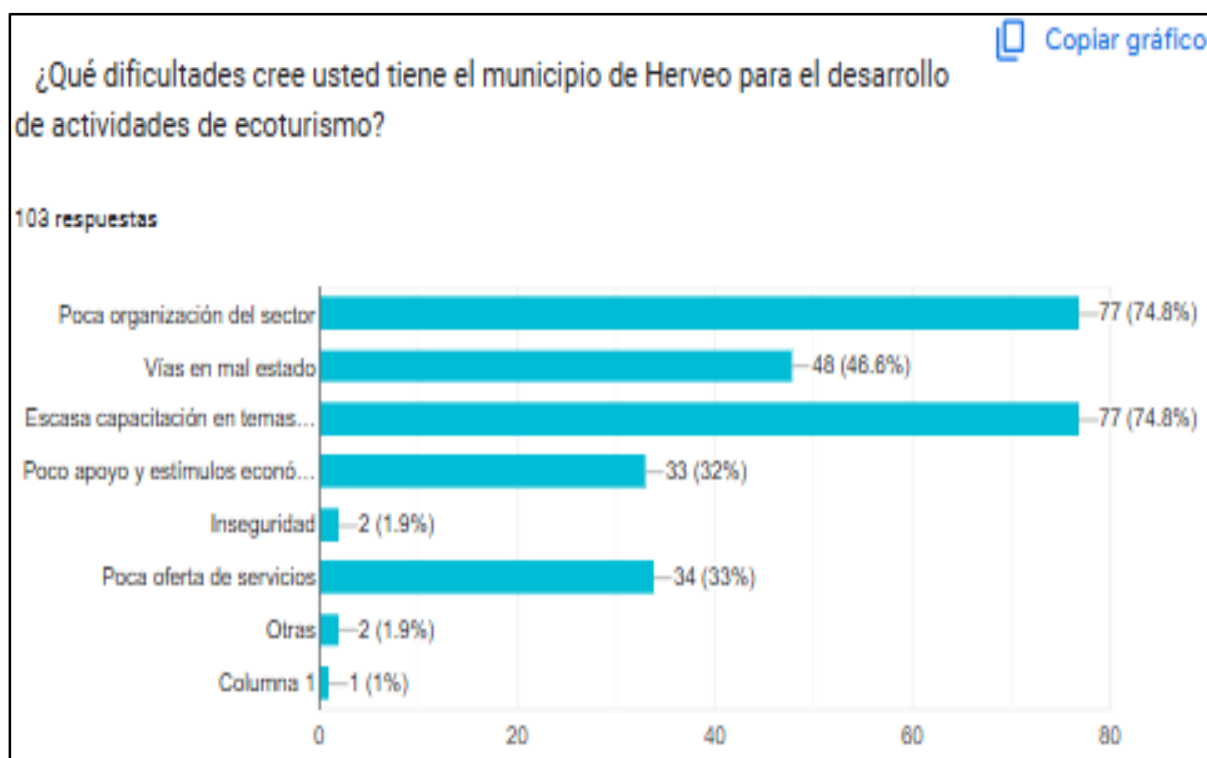
*Respuesta pregunta número 5.*



La diversificación de la oferta de servicios ecoturísticos permite abarcar más clientes o benefactores de las actividades turísticas, no solo por la amplia variedad de actividades sino por la capacidad de albergar cada vez más personas y más destinos, como lo manifestó MCM Moreno (2011) en su clasificación como turismo de aventura. Esta respuesta se articulará en mayor medida con los cinco primeros lugares reconocidos por los participantes como atractivos: (i) Los paisajes 85.3%, (ii) El volcán Nevado del Ruiz 66,7%, (iii) El volcán Cerro Bravo 59,8%, (iv) los vestigios del antiguo Cable Aéreo 58,8% y los ríos y quebradas con un 46,1% en el apartado de atractivos turísticos y naturales.

**Figura 8**

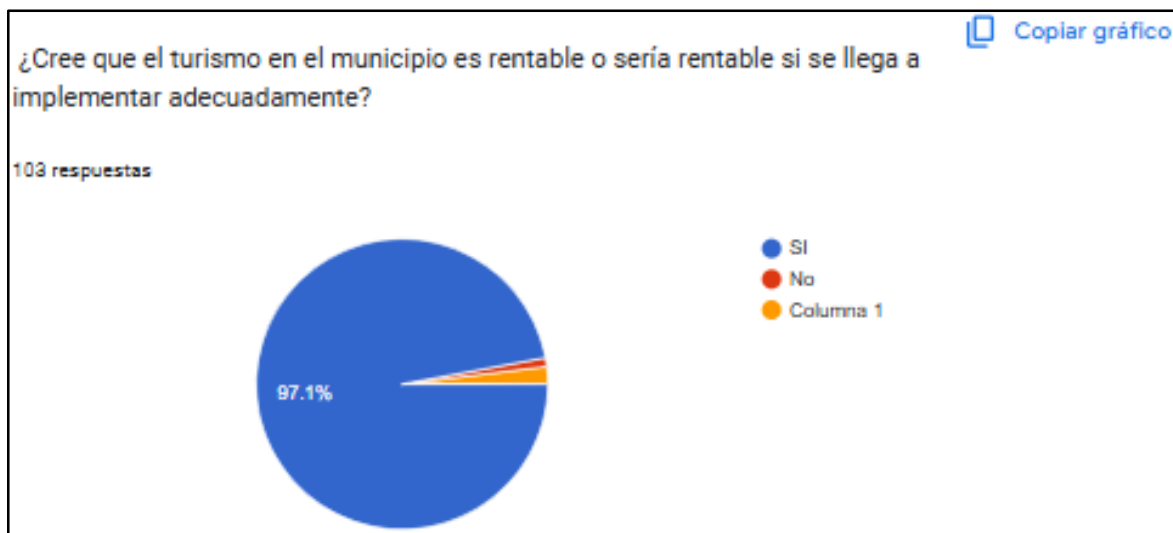
*Respuesta pregunta número 6.*



Es inevitable pensar que el desarrollo emergente del ecoturismo en municipios como Herveo Tolima necesitan de apoyo institucional y acompañamiento para ser viables, pero no solo esto basta, pues el desconocimiento del proceder sumado a una mala organización del sector, producen y generan un fracaso no solo institucional a la hora de promocionar sino durante la ejecución misma de los programas ecoturísticos del municipio. De acuerdo con Durán Espinosa, M.C., & Yasnó Triana, C.A. (2024), los resultados del turismo sostenible son fundamentales gracias al enfoque colaborativo donde se articulan todos y cada uno de los actores del sector turístico desde el gobierno, como las empresas y la comunidad local creando un modelo más desarrollado y estructurado para dar respuesta eficiente a los servicios turísticos requeridos.

## Figura 9

Respuesta pregunta número 7.



Como bien lo manifestó Curiel J. (2010), el ecoturismo no sólo es relevante por su componente turístico sino porque exalta la cultura y la naturaleza y es de allí donde los actores deben expandir el campo de acción de manera eficiente:

*En suma, el turismo cultural, en su búsqueda de la sostenibilidad, debe hacer frente a las nuevas tendencias del mercado y adaptarse lo antes posible a ellas, en particular a dos: por un lado, al mayor número de turistas que se desplazan por motivos culturales; y por otro, al hecho de que, gracias a las tecnologías, los turistas culturales se trasladan cada vez más a lugares recónditos que antes eran desconocidos o inaccesibles*

En este orden de ideas y con la finalidad de evocar los argumentos necesarios para determinar cuál es la ruta económica de la vocación turística del municipio de Herveo, pasando por el reconocimiento de factores como atractivos y dificultades para la oferta de servicios turísticos daremos paso al análisis que de manera estructurada abrirá los conceptos aplicables al municipio de Herveo Tolima sobre economía turística.

Abordaremos las actividades comerciales predominantes con el fin de reconocer los ciclos económicos municipales y sus dinámicas, sumado a los principales atractivos turísticos del municipio, su riqueza natural y el valor patrimonial e histórico que comprende su cultura, para determinar la capacidad económica que puede tener a través de las actividades ecoturística que se desarrollan en el municipio de Herveo Tolima.

### **Actividades Comerciales Predominantes**

El municipio de Herveo Tolima no solo por sus pisos térmicos sino por su tradición agropecuaria ha generado su principal fuente de ingresos desde la producción del café, plátano, aguacate y papas, de acuerdo con la tabla de Producción Agrícola del Municipio de Herveo:

**Figura 10**

*Productos Agrícolas Por Hectárea*

<b>Cultivo</b>	<b>Área Sembrada Ha</b>	<b>Área Cosechada Ha</b>	<b>Porcentaje Área Cultivada</b>
<b>Café</b>	1319,33	1128,92	31,74%
<b>Plátano-consumo-interno</b>	927	927	22,30%
<b>Aguacate-demás-variedades</b>	809	719	19,46%
<b>Papa-todas-las-variedades</b>	326	326	7,84%

En primera medida se encuentra la agricultura como fuente estable y continua de la economía municipal, seguido de la ganadería, gastronomía y hotelería, sumado a la amplia oferta de establecimientos comerciales de tipos diferenciados. Como segunda medida existen según la Secretaría de Hacienda del Municipio, en la cabecera municipal 4 hoteles, 16 casetas del parque, 15 restaurantes y comidas preparadas, 12 bares y consumo de alcohol, 4 droguerías, 12 tiendas

de víveres, alimentos y abarrotos y 9 almacenes, misceláneas y variedades, lo que permite ver la composición económica de establecimientos comerciales y económicos del casco urbano de Herveo:

**Tabla 1**

*Establecimientos de comercio casco urbano Herveo.*

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD
4 HOTELES	HOTEL	Alojamiento en hoteles
	HOSPEDAJE AIRES DEL RUIZ	Alojamiento en hoteles
	HOTEL DEL NORTE	Alojamiento en hoteles
	HOSPEDAJE JAIR	Alojamiento en hoteles
16 CASETAS UBICADAS EN EL PARQUE PRINCIPAL, VENTA DE COMIDAS, DULCES ETC	CASETA DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASE DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASE DE COMIDA LAS DELICIAS DE LUZ	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASE DE COMIDAS RICA AREPA	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASETA DE COMIDAS No. 13 PIZZA	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASE DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE DULCES No. 8	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE DULCES PARQUE PRINCIPAL # 5	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	CASETA DE COMIDA LAS DELICIAS DE LUZ	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASE DE COMIDAS	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASETA DE COMIDA DELI RICO	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
	CASE DE DULCES PARQUE PRINCIPAL	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	RESTAURANTE	CASE DE COMIDAS No. 14
DIEGO'S PIZZA COMIDAS RAPIDAS		Expendio por autoservicio de comidas preparadas
COMIDAS FONTI		Expendio de comidas preparadas en cafeterías

<b>RANTES VENTAS DE COMIDAS RÁPIDAS</b>	RESTAURANTE DONDE CECI	Expendio a la mesa de comidas preparadas	
	RESTAURANTE SABOR DEL CAMPO	Expendio a la mesa de comidas preparadas	
	PUNTO & COMA RESTAURANTE	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	
	COMIDAS EL PARQUE	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	
	ROLO BURGUER	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	RESTAURANTE RUIZ	Expendio a la mesa de comidas preparadas	
	CAFETERÍA LOS HELECHOS PARQUE	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	CAFETERÍA EL ANTOJO	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	CAFÉ PLAZA CENTRAL	Expendio a la mesa de comidas preparadas	
	PANADERIA Y CAFETERIA LA IMPERIAL	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	CAFETERÍA LOS HELECHOS	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	AV.COMIDAS RAPIDAS	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	LA MEJOR AREPA Y ALGO MAS	Expendio a la mesa de comidas preparadas	
	CAMBULOS BAR	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
<b>BARES, CAFÉS Y DISCOTECAS</b>	BILLARES EL TREBOL	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	CAFÉ EL WILTON	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	CAFÉ REAL BULLAS	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	LA ESQUINA DEL TANGO (BILLARES	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	CAFÉ BILLARES	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados	
	BILLARES	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	BAR TAYRONA	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	BAR LATINO	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	CAFETERÍA EL RUIZ	5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	
	CAFÉ LA PALMA J.A	5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	CAFÉ RINCÓN DEL DESPECHO	5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	
	DROGUERIA VIOLETA	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	
	<b>DROGUERÍAS</b>	DROGUERÍA Y CACHARRERIA LA BUENA	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
		DROGUERIA MEDDILIFE	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador
DROGUERIA Y PERFUMERIA HERVEO		Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	
<b>ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE</b>	TIENDA EL REPOSO	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	
	HUEVOS Y POLLOS DEL CAMPO	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	
	REVUELTERIA EL GUALI	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	

<b>ALIMENTOS, VIVERES Y ABARROTES</b>	VIVERES Y ABARROTOS AGUIRRE ANTES MISCELÁNEA BUENOS AIRES	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
	VARIETADES 2000	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
	MISCELÁNEA EL ROBLE	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
	VARIETADES CLAU (ALMACÉN)	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
	SURTI FRUVER COSECHA DEL CENTRO	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
<b>MISCELÁNEAS, ALMACENES Y VARIETADES</b>	MEGA FRUVER	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
	ALMACÉN DAISSI	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
	EL CHORRO DE LA MODA	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
	SR MARTILLO (ALMACEN)	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
	YIRETH (MISCELÁNEA)	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
	MUEBLES Y REMATOS EL BOMBAZO	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
	VARIETADES CALLE REAL	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
	LA MISCELÁNEA	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
	VARIETADES M&S	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
	VARIETADES E INTERNET EL PARQUE	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco

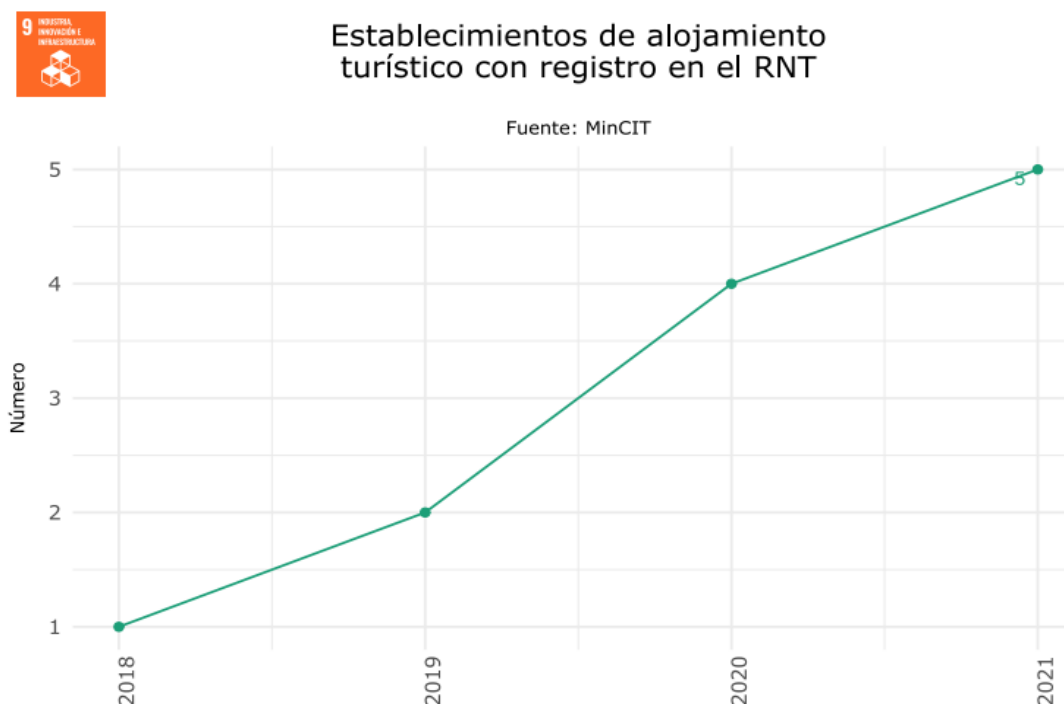
*Fuente: Secretaría de Hacienda Herveo Tolima 2025.*

Estos datos nos permiten inferir que el municipio de Herveo Tolima en su casco urbano no posee tan solo un establecimiento que se dedique a la actividad turística, de conservación natural o la oferta de servicios o paquetes turísticos. En este sentido la proposición e implementación de la actividad ecoturística es indispensable proyectarla con ocasión al incremento de la oferta cultural, histórica y natural que posee Herveo a través de su potencial turístico. Así mismo, la relevancia de dar continuidad al registro de alojamiento turístico con registro en RNT porque en

Herveo a fecha 2021 de acuerdo con Terri Data del Departamento de Planeación Nacional sobre Herveo Tolima solo existen 5.

## Figura 11

*Establecimiento de alojamiento turístico con registro en el RNT*



*Fuente: DNP- TerriData.*

En este sentido, la predominancia económica está compuesta por la agricultura como fuerte económico que ayuda al progreso municipal, pero también es evidente que existe una carencia de impulso en el desarrollo ecoturístico del municipio, aunque exista una amplia oferta de servicios, destinos y lugares naturales por descubrir. La articulación interinstitucional de proposición e impulso al ecoturismo inicia desde la implementación de consensos y abarca el trabajo comunitario, el desarrollo rural y la organización articulada en pro de la producción de Herveo como destino ecoturístico.

## Atractivos turísticos naturales y culturales

El municipio de Herveo Tolima se encuentra en el flanco noroccidental de la cordillera central de los andes colombianos, esto significa que su geografía está compuesta de alta montaña, caracterizada por el Bosque de Niebla y una altitud de 2.250 m.s.n.m. Así mismo, se encuentra conformado por los siguientes tipos de turismo, según Comité Agropecuario, medio ambiente y turismo integrado en el Plan de Desarrollo Municipal (2022 - 2026).

### Figura 12

*Tipo de Turismo y sitio según registro en el RNT*

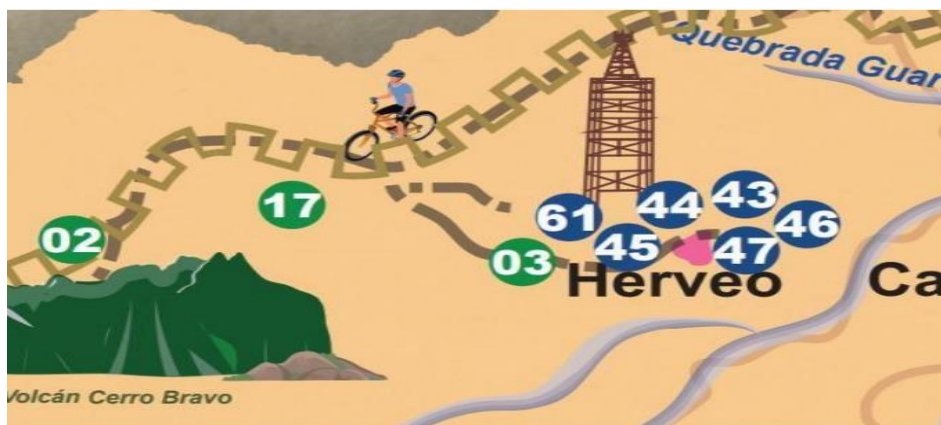
TIPO DE TURISMO	SITIO
TURISMO NATURAL	Volcán Cerro Bravo Termales de San Luis Encuentros Rio Gualí—Aguacatal Ruta Herveo - Rio Gualí Aventurismo Puente de Arco Agua soda El Brasil Ruta La 20 - Angulo E
AGROTURISMO	Proceso de producción de la panela Proceso del café. Cultivo del Aguacate
TURISMO HISTÓRICO	Recorrido por los vestigios del cable aéreo Recorrido por el parque principal y la arquitectura colonial
TURISMO DE AVENTURA	Ciclo montañismo Escalada a Letras - ciclismo
TURISMO CULTURAL	Paradero gastronómico y de artesanías Mesones. Ferias y fiestas tradicionales.

En este orden de ideas, el municipio recolecta diferentes destinos turísticos, pero en especial enfoque de destinos naturales, biodiversos de exploración y aventura, con enfoque a la conservación y desarrollo sostenible. La existencia presidida de la amplia oferta de destinos naturales del municipio de Herveo comprenden la falta de visión y promoción de los mismos, toda vez que la comunidad en general prevé los amplios beneficios positivos que puede traer el

ecoturismo sostenible, ya que Herveo también hace parte del Geoparque Volcán del Ruiz (2022) como lo ilustran en su página web:

**Figura 13**

*Rutas de turismo*



FUENTE: GEOPARQUE - RAP EJE CAFETERO.

En este sentido, existen rutas tanto de turismo natural, agroturismo, turismo cultural y turismo natural dentro de la jurisdicción territorial del municipio de Herveo. Por ello, con el auge simbólico que ha tenido el Parque Nacional Natural Los Nevados, el corredor verde y de páramo ha incrementado simbólicamente su demanda turística y el impulso regional ha permitido la propagación positiva de la actividad turística desde el enfoque natural, conservación, biodiversidad y sostenibilidad.

Producto de esta investigación se realizó una encuesta en la que, entre otras, pedimos se respondiera de acuerdo con la experiencia ¿Cuál cree usted es el principal atractivo turístico del Municipio de Herveo?, localizado en el *GRÁFICO 5, de esta investigación* y sorprendentemente este fue el ranking: (i) Los paisajes 85.3 %, (ii) El Volcán Nevado del Ruiz 66.7%, (iii) El Volcán Cerro Bravo 59.8% (iv) Los vestigios del Cable Aéreo 58.8% y (v) Los ríos y quebradas.

La poca eficiencia a la hora de ofertar los destinos turísticos no ha sido desmedida, pues las existencias de empresas de servicios turísticos han abonado el terreno para la constitución institucional de programas de oferta tanto turística como ecoturística en el municipio, por ello es tan importante reconocer los potenciales existentes, estructurar una planificación integral y proponer e impulsar el desarrollo local y regional a través de la sostenibilidad turística.

## **Estudio del Mercado Turístico en Herveo Tolima**

### **Oferta de Servicios Turísticos**

El Parque Nacional Natural Los Nevados como eje angular del turismo emergente ha visibilizado los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima (incluido el municipio de Herveo), ayudando así al crecimiento económico local y definido en términos de El País, Redacción Cultura (2025) como Patrimonio Ambiental y Cultural de la región del páramo alto del Eje Cafetero, de ahí que, existan movimientos ambientales y operadoras de turismo emergentes como Herveo Travel RNT 188144.

La definición de servicios turísticos y ecoturísticos como impulso de la economía local en pro de la conservación, según Macías Urrea (2017) son necesarios en la comprensión de la oferta en el territorio donde se aplicará. Un elemento crucial es determinar el patrimonio natural cultural de una zona determinada, seguido de la inserción física y legal para obtener un recurso turístico, por otro lado, el equipamiento y servicio de ese recurso turístico implementado como atractivo y así se genera el producto y la oferta turística.

En este orden de ideas, obtuvimos información referente a los productos turísticos del municipio de Herveo a través de la empresa Herveo Travel, mismo que relacionó 5 productos (i) Tour Herveo 3 días, 2 noches, conociendo la ruta histórica y ambiental, acceso a miradores, el cañón del Gualí y Cable Aéreo, (ii) expedición Volcán Cerro Bravo, ubicado a 4.300 m.s.n.m, (iii) expedición El Brasil, corregimiento revestido de historia y tradición a 7 km de la vía Manizales Mariquita, (iv) expedición Nevado del Ruiz, que comprende las lagunas, reconocimiento del páramo, aguas termales y finalmente (v) un proyecto denominado “Aulas

Vivas” donde se dan a conocer los diferentes procesos de producción agrícola y pecuaria de primera mano cómo el cultivo de aguacate y transformación de materia prima en productos.

En este sentido podemos observar que existen relaciones entre los destinos turísticos de conservación y naturaleza denominados ecoturísticos y que los mismos han sido objeto de oferta turística como productos, es un buen comienzo que marca la ruta para la proposición e implementación del ecoturismo sostenible en el municipio, de manera que avizora la alta concentración de destinos municipales y también la capacidad administrativa, logística y de comercialización que pueden llegar a tener cada uno de estos productos ecoturísticos.

### **Actores del Turismo y su interrelación**

La implementación del turismo requiere que la cadena de valor se consolide en pro y a favor de todos los actores involucrados con la finalidad de garantizar el crecimiento conjunto. El departamento del Tolima, al que pertenece Herveo es potencializado por dos productos turísticos específicos de naturaleza y de cultura. Expresado por la ONU Turismo Glosario los dos anteriores tipos de turismo encuentran una interrelación desde la intención de descubrir, aprender y conservar tanto el entorno patrimonial y riqueza material/inmaterial como de exploración de biodiversidad, las fotografías de flora y fauna y demás características inherentes a determinado paisaje, de modo que deba vincularse ineludiblemente la comunidad local y es allí donde las redes sociales entorno al ecoturismo sostenible deben consolidarse aún más.

En este sentido es dable precisar que “La Teoría del Actor-Red ayuda a insistir en lo social, lo ambiental y lo económico como algo totalmente integrado y no disociable” (Ren, 2021, p. 102) porque según Ren no existe la posibilidad de descomponer el concepto y seguido a ello la práctica del concepto, en este caso la interrelación existente entre el actor y su red de oferta de

servicios comprende actividades de tipo planificado y coordinado para cumplir las metas propuestas en pro del desarrollo integrado. Hay varios tipos diferentes de actores que oscilan en el ecoturismo sostenible como una oportunidad de desarrollo en el municipio de Herveo: (i) miembros de la comunidad local y rural, (ii) gobierno y entidades territoriales de orden público, (iii) ONGs como instituciones conexas y (iv) la industria turística.

La relación recíproca entre la comunidad y la industria turística ha sido acompañada por la implementación de ONGs y el trabajo colectivo del mismo, sin la presencia y acompañamiento del gobierno local pero sí del departamental y nacional. Así las cosas, se recolectó información estructural para comprender el fortalecimiento y las rutas que llevarán el ecoturismo hervense a la consolidación de una red más fuerte e integrada con objetivos claros y la ayuda de múltiples sectores tanto del comercio, como de lo social, es decir una vista panóptica integral.

### **Mercado potencial y comportamiento de la demanda.**

Con la finalidad de establecer los conceptos aplicados al estudio del mercado como integrante fundamental del proceso turístico, veremos la caracterización del turista, el comportamiento de la demanda y los servicios ecoturísticos como soporte estructural para la aplicación de estrategias precisas a la hora de prestar un servicio ecoturístico. Por ello se abordará desde las 4 perspectivas: (i) ¿Quién es nuestro turista potencial?, (ii) comportamiento del consumo, (iii) frecuencia de visita y (iv) volumen de visitas.

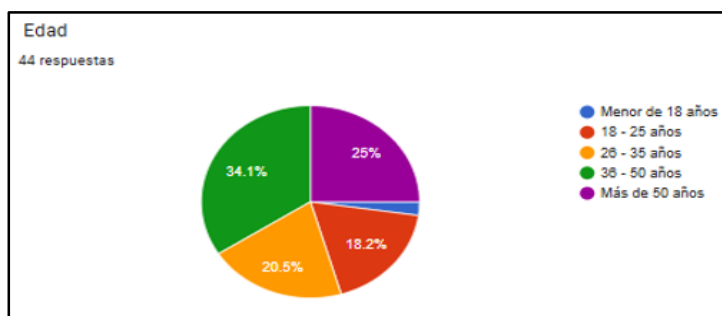
De acuerdo con Camargo Bustamante y Lasso Cárdenas (2021), el turista potencial para el ecoturismo, es generalmente un viajero interesado en la naturaleza, la cultura local y experiencias auténticas. Según estudios sobre turismo de naturaleza en Colombia, este perfil

suele incluir personas con un espíritu aventurero, que buscan actividades al aire libre, contacto con ecosistemas únicos como páramos y bosques, y que valoran el turismo sostenible y responsable.

En este sentido se realizó una encuesta de perfilamiento y caracterización del visitante del municipio de Herveo Tolima, para determinar los siguientes cuestionamientos: (i) Edad, (ii) Lugar de procedencia, (iii) Motivo principal de la visita, (iv) Tipo de hospedaje de preferencia, (v) Mes del año en el que viaja usualmente, (vi) Gasto promedio estimado en la estadía, (vii) Cantidad de días del viaje, (viii) Recomendación de Herveo como destino turístico. Producto de la investigación se logró un total de 44 respuestas donde podemos expresar las siguientes inferencias.

#### Figura 14

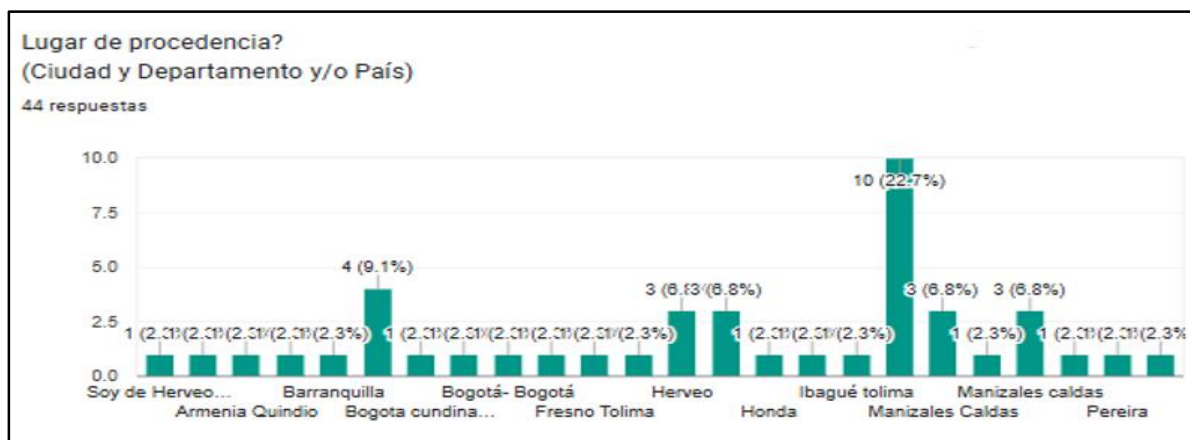
*Respuesta pregunta número 1.*



Las personas que respondieron la encuesta, mayoritariamente son personas de edades entre los 35 y 50 años, seguidos de las personas de más de 50 años y los del rango de 26 a 35 años, situación que permite perfilar la oferta del servicio turístico a personas mayores de edad que poseen una conciencia ambiental para el perfilamiento de rutas ecoturísticas de diferentes enfoques como el de conservación natural.

**Figura 15**

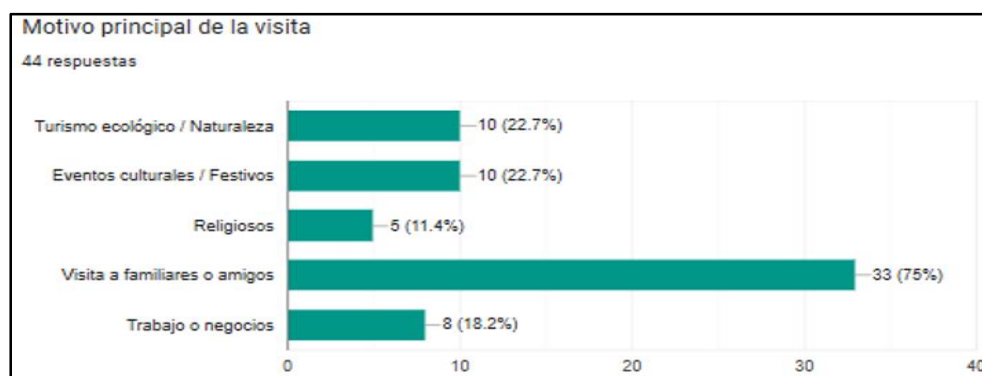
*Respuesta pregunta número 2 lugar de procedencia*



Por la proximidad geográfica y la centralización del desarrollo, el municipio de Herveo recibe en mayor medida visitantes de la ciudad de Manizales, seguido de Bogotá. Compartiendo así una ideología de montaña. junto a Manizales, el ánimo por la conservación y la aceptación del patrimonio cultural del paisaje montañoso, junto al valor de la preservación y el respeto.

**Figura 16**

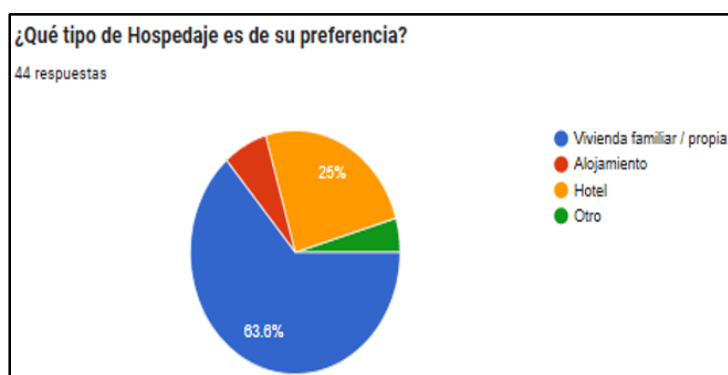
*Respuesta pregunta número 3 motivo principal de la visita*



La oportunidad de generar la necesidad turística y el reconocimiento del patrimonio cultural y natural del municipio de Herveo parte de la premisa del hogar, como núcleo esencial del vínculo más próximo, esto significa que la gran parte de personas junto a su familia disfrutan de la estancia hervense. Los eventos culturales como las ferias y fiestas y el desarrollo de actividades turísticas o naturales también reúnen público lo que avizora el interés del visitante por el turismo emergente en la municipalidad.

### Figura 17

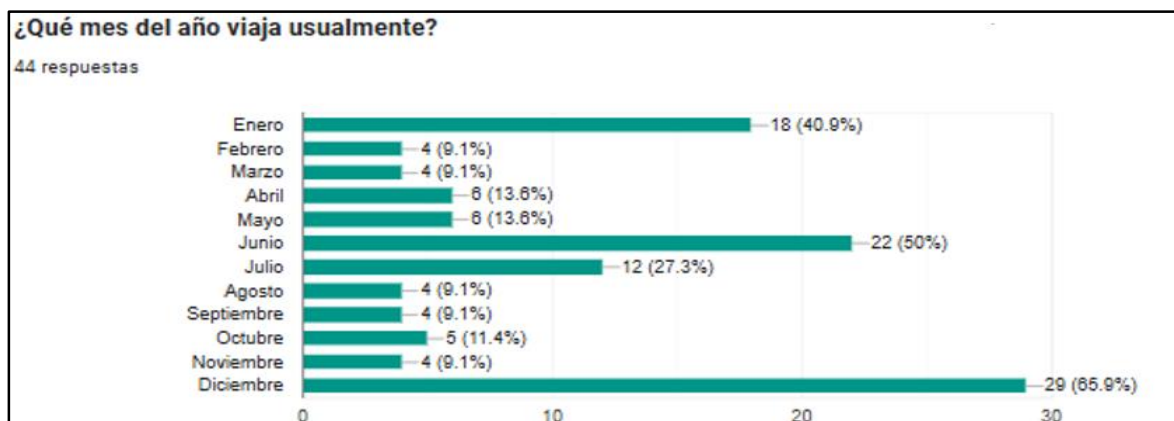
*Respuesta pregunta número 4 ¿qué tipo de hospedaje es de su preferencia?*



Al igual que nuestras respuestas anteriores existe una predominancia de la estadía familiar y esto beneficia de manera directa a la comunidad hervense como promotora de la actividad turística, en el sentido de estimulación y promoción cuando sus familiares o amigos les visitan en sus hogares principalmente. Por parte del sector hotelero también es importante incorporar rutas y actores activos del turismo dentro de su servicio para articular de manera integral la experiencia turística, generando así un crecimiento de la oferta y la ampliación del mercado turístico en el municipio y en la región.

**Figura 18**

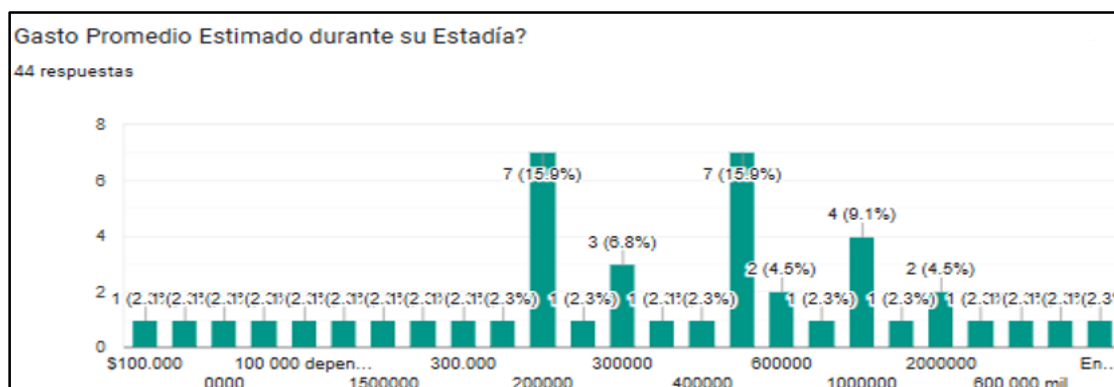
*Respuesta pregunta número 5 ¿Qué mes del año viaja usualmente?*



Así las cosas, el calendario de visitas al municipio de Herveo posee una alta tendencia decembrina y también en los meses de junio y enero. La proyección turística de estos meses debe ser empleada para articular la estrategia desde la oferta de servicios ecoturísticos e implementación de rutas nuevas, mayor promoción y publicidad respecto de los servicios, inyectando el ideal colectivo a realizar actividades diferentes a las tradicionales y optar por la naturaleza y la conservación del entorno y su patrimonio cultural e histórico.

**Figura 19**

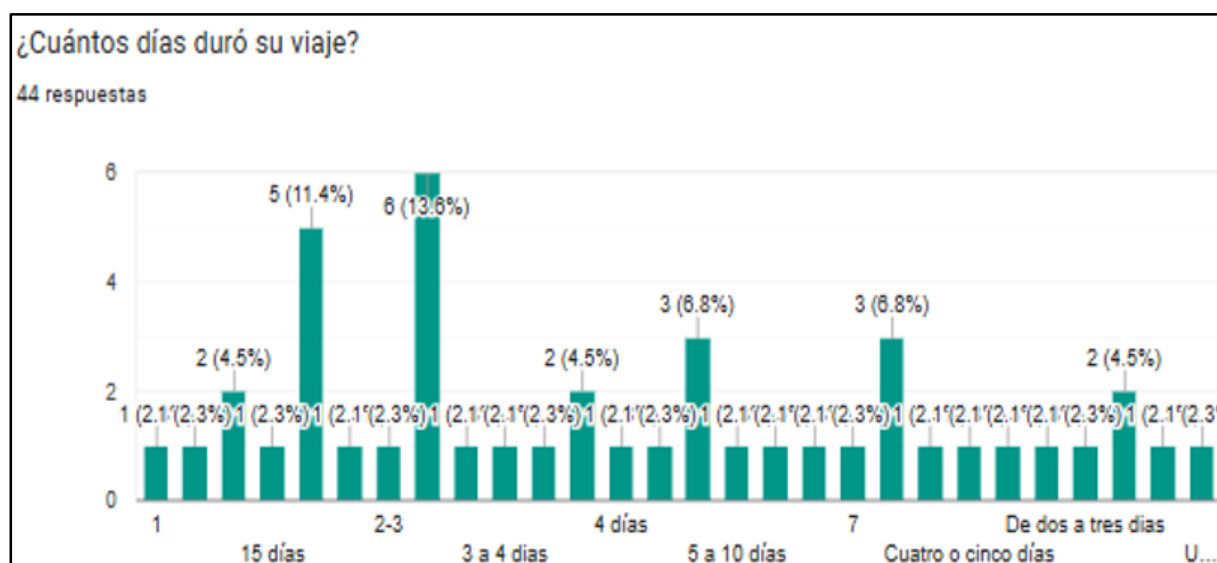
*Respuesta pregunta número 6 ¿Gasto promedio estimado durante su estadía?*



El enfoque económico a esta escala nos permite inferir los costos generales de la persona que visita el municipio, siendo mayoritariamente \$200.000 pesos colombianos y \$400.000 pesos colombianos. Esta situación enmarca la proyección de valores de servicios turísticos, para estimar un porcentaje aproximado de la destinación del visitante para disfrutar de la experiencia turística implementada por los actores activos de la actividad. Así es comprensible que los operadores turísticos realicen una cotización de costos-beneficios de los servicios en temporadas de alta demanda como diciembre y su cuantificación.

### Figura 20

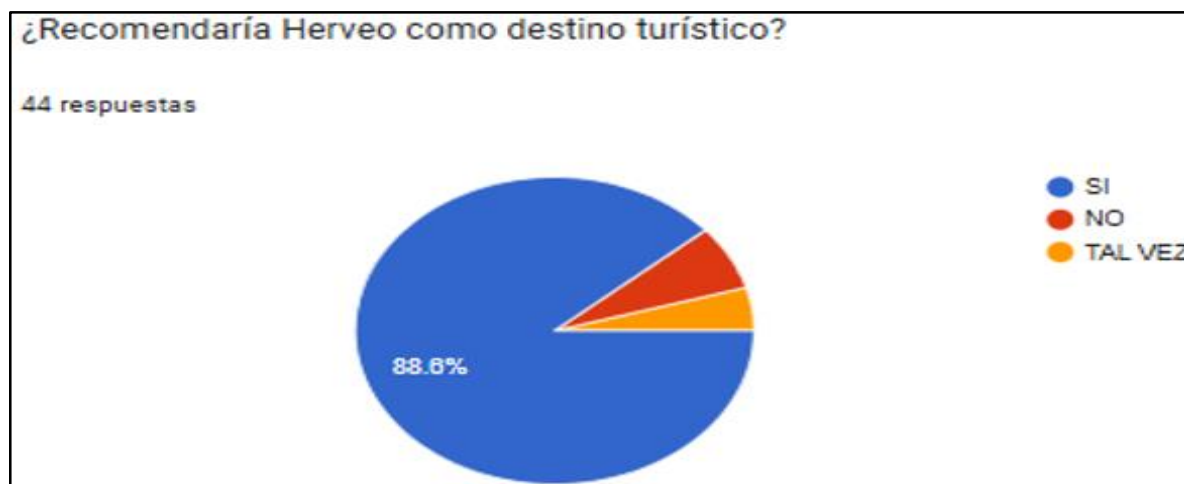
Respuesta pregunta número 7 ¿Cuántos días duro su viaje?



La permanencia o estadía en el municipio presenta una fluctuación entre 2 a 3 días, estimado para los fines de semana o días festivos y los 15 días, que en este sentido son las vacaciones de diferentes índoles en fechas como dinero, junio o diciembre. Producto de esta situación es admisible la articulación de la operación turística para ofertar en mayor medida ciclos cortos de actividades, recorridos o rutas para la ampliación de la oferta y exploración de nuevas posibilidades al desarrollo ecoturístico municipal.

## Figura 21

*Respuesta pregunta número 8 ¿Recomendaría Herveo como destino turístico?*



En este orden de ideas, la municipalidad de Herveo Tolima de acuerdo con la encuesta, posee un amplio margen de posibilidad para la promoción y articulación de nuevas actividades, rutas, actores, partiendo desde los hogares y núcleos familiares hasta la capacitación a la comunidad en general.

Psicológicamente, las personas objetivo de este estudio son conscientes del medio ambiente y prefieren destinos que promueven la conservación y el desarrollo local. Demográficamente, suelen ser viajeros experimentados, con ingresos medios a altos, que planifican sus viajes y prefieren alojamientos de gama media o económica dependiendo de su enfoque cultural o natural de acuerdo con Martínez Espinosa, Suarez Macedo y Torres Campuzano (2022)

En este orden de ideas, según Mora Cuadros (2020), el ecoturismo suele atraer tanto visitantes únicos como turistas que regresan, aunque la frecuencia de visita puede ser limitada debido a la ubicación remota y las características específicas del destino natural. Sin embargo,

para el municipio de Herveo los turistas con un fuerte interés en la conservación y la cultura local tienden a repetir la visita para explorar diferentes áreas y temporadas, lo que indica un potencial para fidelización mediante estrategias que promuevan la educación ambiental y experiencias personalizadas. La lealtad se fortalece con la calidad del servicio y la conexión con la comunidad.

En este orden de ideas, la identificación del turista encuentra una razón fundamental en la proyección de personas a quienes van dirigidas las ofertas ecoturísticas y el mercado específico del municipio de Herveo Tolima. Es por esto que el turista tiende a gastar en actividades relacionadas con la observación de la biodiversidad, senderismo, visitas a páramos y espacios naturales protegidos, además de servicios de guía local y alojamiento en hospedajes rurales o ecológicos. El gasto promedio incluye transporte, alimentación típica y compra de artesanías o productos locales. La preferencia está en experiencias educativas y de bajo impacto ambiental, con un consumo que apoya la economía local. La demanda de servicios turísticos en la zona está en crecimiento, reflejando un interés creciente en el ecoturismo como motor económico y social por ejemplo en celebraciones sociales como las fiestas del campesino o las ferias y fiestas ganaderas en las cuales existe un flujo de visitantes mayor al municipio.

Por esta razón, es fundamental que el ciclo de actores se vea permeado por integración enfocada al desarrollo de oferta para que desde esta óptica se pueda ampliar el mercado, abarcando todas las edades y generaciones, personas que continuamente viajan al municipio y así consolidar una profunda conservación, preservación y disfrute del patrimonio natural, cultural y turístico que posee el municipio de Herveo Tolima.

## Plan de acción para el impulso del ecoturismo sostenible

### Objetivos y metas del plan de acción

De acuerdo con cada una de las proposiciones emanadas del análisis del municipio de Herveo Tolima como una potencia en el desarrollo del ecoturismo, es dable inferir que cumple con cada uno de los requisitos para consolidar la sostenibilidad en la actividad turística. Para ello, se han estructurado 5 objetivos y 5 metas dentro del plan de acción que se categorizan de la siguiente manera.

**Tabla 2**

*Plan de acción*

<b>Objetivo</b>	<b>Meta y/o Indicador</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Diagnosticar la vocación turística de Herveo	Obtener un mapa de zonas con potencial ecoturístico basado en 3 componentes (i) Biodiversidad, (ii) Cultura y (iii) Paisaje.	3 meses
Establecer la oferta y demanda actual del ecoturismo	Levantar información con encuestas y entrevistas a actores locales y visitantes potenciales	Ya se realizó - Cap 13. Estudio del mercado turístico en Herveo Tolima y la región
Crear una red local de actores del ecoturismo	Identificar y vincular a 20 actores (emprendedores, comunidad, instituciones) en una red de colaboración	4 meses
Diseñar rutas y experiencias ecoturísticas piloto	Crear al menos 3 rutas sostenibles con enfoque educativo y ambiental	6 meses

La evolución continua del desarrollo del proyecto debe iniciarse desde la ejecución del objetivo creación de red local de actores de ecoturismo debido a que será el órgano encargado de articular el diagnóstico de la vocación turística y la creación del mapa de zonas potenciales. La estructuración realizada sobre la oferta y la demanda de los servicios turísticos municipales, proyecta tanto el diseño de rutas y experiencias como las capacitaciones y sensibilización por la que, de manera integral con la red local de actores se estimulará para lograr el objetivo propuesto.

### **Estrategias de promoción y comercialización del ecoturismo**

Es fundamental articular en la ejecución del proyecto la promoción y comercialización como funciones simultáneas a la creación de las redes y cumplimiento de indicadores, pues el mostrar por diferentes medios la capacidad turística del municipio refleja la sinergia entre el desarrollo y su expansión. En este sentido la visibilidad de Herveo Tolima y la creación de redes desde la promoción se basará indispensablemente en 5 ejes y líneas estratégicas que comprenderán el impulso y la expansión del proyecto.

1. Línea estratégica de campañas digitales y en redes sociales cuyo enfoque estará proyectado en el turismo de naturaleza, con contenido fotográfico y audiovisual donde se expongan los diferentes actores del municipio y su oferta de servicios. El indicador propuesto para esta línea es la articulación de 3 campañas diferentes donde se promocionen eventos particulares, la apertura de otras rutas y experiencias, durante los próximos 6 meses, promoción liderada por la Red Local de Promoción de Ecoturismo Hervense.

2. Línea estratégica de alianza con operadores turísticos regionales para la inclusión de Herveo Tolima como un destino más en las rutas amplias del norte del Tolima. Sin

embargo, debido a la posición estratégica de Herveo en el PNNN, se establecerá como indicador la meta de crear 1 alianza con operadores turísticos de departamentos como Caldas, Risaralda y Quindío.

3. Línea estratégica de apoyo para la acreditación de operadores turísticos con sellos institucionales como “Destinos de Paz” propuestos por Min Turismo o la creación de sellos que identifican Sostenibilidad y Autenticidad de las actividades de los operadores turísticos del municipio.

4. Línea estratégica de participación y representación en ferias de turismo verde y sostenible a niveles departamentales y nacionales. En este sentido será necesario establecer el indicador de participación en 2 eventos anuales como representación del Ecoturismo Sostenible de Herveo Tolima a través de la Red Local de Promoción de Ecoturismo Sostenible de Herveo.

5. Línea estratégica de desarrollo de plataforma digital con información de diferentes rutas, hospedajes rurales, guías locales, actividades disponibles ofertadas por los diferentes actores desde posiciones diferentes. Puede desarrollarse en dos enfoques (i) colectivo, como el impulso armónico de la Red en general y/o (ii) acompañamiento y asesoramiento a cada actor para su propio impulso en la creación de plataforma digital o estrategia virtual.

Así como lo describen García-Capdevilla, D.A.; López-De Parra, L.; Millán-Rojas, E.E. (2021), la promoción del ecoturismo y el turismo de naturaleza, darlo a conocer y sobre todo, conservarlo positivamente:

*“(…) una tendencia que trasciende a un escenario fundamental para la sociedad por la potencialización del turismo de naturaleza mediante su implementación. Este se puede convertir en el eje*

*transversal para conseguir un resultado impactante a nivel departamental, nacional e internacional.*

*Desde el enfoque del respeto hacia la naturaleza y conservación del ambiente, se aspira aportar a la consecución del mejoramiento en las condiciones económicas, ecológicas y culturales”*

En este orden de ideas las líneas estratégicas estructurales permitirán desarrollar los diferentes medios de promoción para dar a conocer los diferentes actores, servicios, rutas del ecoturismo hervense a nivel local, departamental y nacional.

### **Diseño de experiencias turísticas y rutas turísticas sostenibles**

Si bien es cierto en el municipio de Herveo existen operadores de turismo que ofertan sus rutas a nivel departamental y nacional, también es cierto que el ampliar las flechas de la oferta significa a su vez ampliar la oferta de experiencias y nuevos recorridos para que así, en articulación se den amplios espacios de enriquecimiento. Como señalan Pine y Gilmore (1999), las experiencias memorables se diseñan intencionalmente para generar conexiones emocionales con la marca (p. 12).

Por ello, con la finalidad de diseñar una experiencia plena, se instruyen 5 ejes progresivos que simbolizan el desarrollo y el avance del ecoturismo para el municipio de Herveo Tolima, categorizando así las experiencias y las ofertas de servicios.

1. Rutas interpretativas por la biodiversidad: debido a su gran riqueza en suelos términos y biodiversidad endémica, Herveo se cataloga como una potencia en bosques, fuentes hídricas y aves, por ello la implementación de senderos guiados en áreas con alta riqueza natural gestionan y complementan la oferta del turismo natural y sostenible.

2. Rutas culturales y de saberes campesinos: la producción agropecuaria de diversos productos y servicios también hacen parte de las experiencias rurales y turísticas, por ello la

gastronomía tradicional, procesos de cosecha y elaboración de productos finalizados con productores locales y artesanos deben organizarse para ofertar dicha experiencia en áreas turísticas influyentes.

3. Ecoturismo de aventura y bienestar: muchas veces la aventura detrás de un sistema natural virgen estimula viajeros de diversas zonas del país, por ende, es necesario ejecutar y estructurar caminatas, ciclismo ecológico, implementación y fomento de rutas tradicionales y existentes, incluyendo visitas a cascadas y ríos, etc.

4. Sistematización y señalización ecológica: el avance tecnológico y la información coaccionan a la actualización de oferta en los servicios ecoturísticos como en la capacidad de señalar a través de carteles, en madera u otros materiales, los senderos, empresas, rutas y demás para ubicar y abarcar de manera sistémica todo el municipio referente al ecoturismo.

5. Evaluación de impacto ambiental: este eje se fundamenta en el indicador que mide la sobrecarga de cada ruta con la finalidad de evitar aglomeración ecoturística permitiendo avizorar el impacto ecológico y la capacidad de cada ruta.

Todos estos ejes de las experiencias turísticas se fundamentan en el indicador que deberá comprobarse desde la suma de nuevas rutas, de acuerdo con la Red Local de Promoción de Ecoturismo, cada actor u operador de turismo deberá manifestar cuantas rutas tiene, así mismo se desarrollará la implementación, de acuerdo con los objetivos, metas y líneas estratégicas, nuevas rutas, mismas que serán contabilizadas, ampliando tanto la capacidad como la oferta de servicios turísticos en el municipio.

## **Capacitación y fortalecimiento de la comunidad local en prácticas ecoturísticas**

La Red Local de Promoción de Ecoturismo Sostenible de Herveo se vinculará mediante la capacitación de la comunidad local en prácticas ecoturísticas responsables y sostenibles, con el fin de garantizar un turismo que beneficie tanto al visitante como al territorio.

Talleres sobre turismo sostenible: aprendizaje práctico y transformador. Uno de los pilares de esta iniciativa son los talleres dirigidos a los miembros de la comunidad. En ellos se abordan temas esenciales como el manejo adecuado de residuos, la atención al visitante, la interpretación ambiental y el inglés básico. Estos talleres son diseñados para equipar a los habitantes con herramientas prácticas que les permitan ofrecer un turismo respetuoso con el entorno. El enfoque de interpretación ambiental capacita a los participantes para transmitir la importancia ecológica del lugar, sus ecosistemas y especies.

Escuelas de guianza local: empoderamiento mediante el conocimiento del patrimonio. El proyecto también incluye la formación de guías comunitarios a través de las Escuelas de Guianza Local. Estos espacios educativos brindan a los habitantes la oportunidad de convertirse en guías especializados, capacitados no solo en ecología y biología, sino también en las tradiciones, historias y costumbres de Herveo. De esta manera, los guías no solo se convierten en mediadores del conocimiento sobre la naturaleza, sino en narradores de la cultura local, creando experiencias turísticas auténticas que conectan profundamente a los visitantes con el territorio.

Apoyo a emprendimientos rurales: sostenibilidad económica local. La Red también fomenta el desarrollo de emprendimientos rurales a través de asesorías técnicas y micro finanzas. Esto incluye posadas rurales, restaurantes de cocina tradicional y actividades ecoturísticas como caminatas, avistamiento de aves y turismo agrícola. Con el apoyo de expertos, los

emprendedores reciben orientación sobre la gestión de sus negocios, lo que les permite mejorar la calidad de sus servicios y hacer crecer sus emprendimientos de manera sostenible.

Involucramiento de jóvenes y mujeres: un enfoque inclusivo. Un componente clave del proyecto es la inclusión activa de jóvenes y mujeres en el liderazgo ecoturístico. Se han diseñado programas específicos para empoderar a estos grupos, promoviendo su participación en actividades formativas, la creación de empresas y en la toma de decisiones comunitarias.

Mesa de ecoturismo local: gestión participativa para la sostenibilidad. Se consolidará a la comunidad, la alcaldía y los actores del sector. Este espacio permite una gobernanza participativa, donde se coordina la planificación y gestión del ecoturismo en Herveo, garantizando que todas las decisiones sean consensuadas y alineadas con los intereses de la población local. La mesa actúa como un foro de discusión y resolución de problemas, impulsando un ecoturismo inclusivo y sostenible.

### **Propuesta para la mejora de la infraestructura turística (transporte, señalización, servicios)**

Finalmente, la proposición de las estrategias para la infraestructura turística socava un reto grande en cuanto al municipio de Herveo Tolima. Sin embargo, de manera articulada desde la Red se estructuran 5 propuestas que están encaminadas a desarrollar cada una un eje estructural para el desarrollo de la operación ecoturística.

En este sentido, en poder brindar un servicio garantizado en las diferentes esferas de la prestación del mismo como la experiencia, la vivencia y la comodidad son fundamentales para garantizar el éxito en la ejecución de las actividades, por ello la primera es la mejora de las vías

terciarias y senderos, ya que es proyectada dicha mejora o cuidado a los principales atractivos turísticos o rutas para garantizar el servicio en el potencial.

Así mismo, se ha iniciado la instalación de señalética turística estandarizada y bilingüe en las principales rutas y zonas clave del municipio, lo que permitirá a los visitantes orientarse fácilmente y disfrutar de su estadía sin inconvenientes. Esta señalización, además de ser útil para los turistas, contribuirá a la conservación del entorno al guiar a los visitantes por los caminos más seguros y responsables. De igual manera, se han adecuado puntos de información turística tanto en el casco urbano como en veredas estratégicas, donde se brindará información relevante sobre las rutas, actividades ecoturísticas, cultura local y buenas prácticas ambientales, facilitando así la toma de decisiones informadas.

Otro aspecto esencial en este proceso es la implementación de baños ecológicos y puntos de hidratación en áreas naturales de alto tránsito. Estos espacios están diseñados para minimizar el impacto ambiental, utilizando tecnologías sostenibles que garantizan un uso eficiente del agua y la correcta disposición de residuos. Además, se están estableciendo zonas de camping controladas con servicios básicos en áreas cercanas a puntos de interés ecoturístico, lo que permitirá a los turistas disfrutar de la naturaleza sin dañar los ecosistemas circundantes.

Estas zonas serán gestionadas bajo principios de sostenibilidad, asegurando que los visitantes acaten normativas ambientales estrictas y mantengan el lugar limpio y ordenado. Con estas acciones, la Red busca promover un ecoturismo responsable que beneficie tanto a los habitantes como al medio ambiente de Herveo.

## **Responsabilidad y Fomento Ambiental del Ecoturismo**

La actividad ecoturística influye directamente en la articulación de saberes comunitarios y locales, por ello la vocación debe ser articulada de acuerdo con González y López (2023), “El ecoturismo en zonas rurales debe ser una herramienta de empoderamiento local, donde las comunidades sean gestoras de su propio desarrollo ambiental” (p. 45). En este sentido, la responsabilidad debe entenderse como un fenómeno colectivo otorgando una participación clave ajustando desde la justicia ambiental y la limitación del ecoturismo extractivista (Martínez & Díaz, 2024). Esto comprende una articulación de comunidad y de acompañamiento administrativo y legal desde la orden de la Corte Constitucional quien entiende a las comunidades locales como actores en la toma de decisiones en su territorio cuando se ejecutan proyectos ecoturísticos pues son ellos mismo los afectados o beneficiados. (Corte Constitucional Sentencia T-456/22).

En el municipio de Herveo Tolima la articulación de las comunidades locales tanto rurales como urbanas estarán direccionadas por la Red Local de Promoción de Ecoturismo Sostenible quienes integrarán programas con los diferentes actores y participantes en la cadena de valor del ecoturismo, como las operadoras de turismo, los comerciantes, viajeros y comunidad local en pro de la organización de eventos y talleres direccionado al fortalecimiento y sentido de pertenencia de los recursos naturales, patrimoniales, y culturales e históricos del municipio y así de manera progresiva consolidar el programa de Responsabilidad Ambiental y dar cumplimiento a la Política Nacional de Ecoturismo Sostenible, lineamientos para la ruralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, (2023, p. 22), “El ecoturismo debe integrar prácticas de restauración ecológica y educación ambiental para ser sostenible en el largo plazo”.

Por ello el enfoque de gobernanza participativa y conservación activa se desarrollará en el municipio de Herveo para guiar las estrategias de ejecución de la responsabilidad y fomento de la conservación y preservación del medio ambiente bajo el marco normativo de la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo y la Sentencia T-456/22 de la Corte Constitucional, mencionada anteriormente. Lo primero es la certificación del sello local denominado “Ecoturismo Responsable Herveo” creado por la Red Local de Ecoturismo Sostenible, basados en criterios como manejo de residuos, uso eficiente del agua, protección de biodiversidad y contratación de guías comunitarios. La proyección a resultados se dirige al índice de 50% de los operadores locales certificados en 1 año.

Como segunda medida el programa de Educación Ambiental y Monitoreo Comunitario, tiene por objetivo empoderar a la población local como guardián del patrimonio cultural mediante la formación y participación activa. Las acciones concretas comprenden la creación de la Red de Vigías Ambientales, cuya escuela certificará a 30 vigías certificados en un año y el seguimiento del progreso en impacto ambiental presentado cada trimestre a la Alcaldía por parte de la Red de vigías.

De manera articulada con la Red Local de promoción de Ecoturismo Sostenible, el municipio de Herveo tiene el potencial de convertirse en un modelo de ecoturismo comunitario en Colombia. La certificación de operadores y la educación ambiental no solo mitigan daños ecológicos, sino que generarán empleo y orgullo local. La clave está en integrar a todos los actores bajo un enfoque de corresponsabilidad ambiental.

## Conclusiones

En resumen, los hallazgos encontrados nos permiten diferenciar el desarrollo comunitario de la sostenibilidad turística, pues desde los diferentes conceptos abordados la premisa de la articulación del ecoturismo en dos facetas, el principio de desarrollo sostenible (teoría del ecoturismo y responsabilidad ambiental) y trabajo articulado (promoción de estrategias, creación de sellos, certificación y acompañamiento y ampliación de rutas, etc.) permitirá el crecimiento del ecoturismo en el municipio de Herveo, con el impulso de la Red Local de Promoción del Ecoturismo Sostenible y las entidades gubernamentales y ONGs que de manera activa participan de procesos para el cumplimiento de diferentes objetivos turísticos, ambientales, económicos y del desarrollo rural comunitario. El ecoturismo se presenta como una oportunidad sostenible para Herveo Tolima, al integrar la riqueza ambiental, cultural e histórica del municipio con el desarrollo económico local. La implementación de un plan de acción estructurado, basado en diagnósticos participativos, capacitación comunitaria y promoción estratégica, permitirá posicionar a Herveo como un destino ecoturístico de referencia en el norte del Tolima. Este enfoque no solo mejorará los ingresos de la población, sino que también fortalecerá la conservación de ecosistemas críticos como el Parque Nacional Natural Los Nevados.

Sumado a ello los paisajes alto andinos, el legado histórico del cable aéreo y la biodiversidad del PNN Los Nevados constituyen los principales atractivos. La encuesta aplicada reveló que el 85.3% de los participantes priorizan los paisajes como principal recurso (Gráfico 5), lo que valida la necesidad de diseñar rutas enfocadas en estos elementos desde la integración de los actores representativos del municipio y posteriormente de la región.

De acuerdo con el estudio de mercadeo sobre la oferta y la demanda permite advertir que, aunque existen operadores turísticos locales como Herveo Travel, la falta de infraestructura

especializada y certificaciones en sellos y capacitación, limita la competitividad de los operadores y restringe la apertura de sus brechas. Por ello es necesario ofrecer mayores productos o servicios desde las necesidades del estudio de mercado. La articulación con programas nacionales como "Destinos de Paz" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023) será clave para superar estas brechas y ampliar desde el desarrollo del proyecto el margen de aplicación y el crecimiento tanto en cualificación como en calidad del servicio, enfocando los logros desde el marco de la sostenibilidad.

En este sentido, el desarrollo de las estrategias y el seguimiento de las mismas se consolida en la Red Local de Promoción de Ecoturismo Sostenible del municipio de Herveo Tolima, misma que estará compuesta por los actores directos (emprendedores, instituciones y comunidad) con la finalidad de ampliar el margen de visibilidad a través de la promoción, al municipio de Herveo y su gran potencial, sumado a la formación en buenas prácticas ecoturísticas desde la priorización. Como señala Ramírez (2022), el equilibrio entre protección ambiental y desarrollo económico sólo es posible mediante la gobernanza participativa (p. 112).

Finalmente, la reflexión y recomendación para la promoción del ecoturismo sostenible en el municipio de Herveo Tolima radica en la articulación continua y progresiva del objetivo, siguiendo los indicadores propuestos para que así, a raíz de la certificación, acompañamiento, impulso, promoción y visibilización de los diferentes servicios y productos que puede dar el municipio a través del Ecoturismo, se superen las barreras y las limitaciones que han padecido las comunidades rurales ante la imposibilidad del desarrollo económico en el marco de la historia colombiana. Por ello, un mensaje de participación activa y gobernanza comunitaria proyectarán de manera simbólica y tangible los objetivos del desarrollo sostenible del ecoturismo en el

municipio y el desarrollo económico generará el crecimiento social, cultural y patrimonial del municipio de Herveo Tolima.

## Referencias Bibliográficas

- BBVA Sostenibilidad (2025, 7 de abril). Ecoturismo: claves de un turismo ecológico que protege el planeta. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/ecoturismo-o-turismo-ecologico-una-alternativa-que-contribuye-con-el-planeta/>
- Bedoya, D. (2024). Encuesta de percepción.  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9THsN7X27uw6VkhOQcdmPduvUKxhUamXmncz-PFt20RChTw/viewform>
- Celis Velasco, M. (2023). Actores del ecoturismo en el Páramo de Santurbán: Ensamblar las relaciones socioeconómicas condicionadas por lo ambiental en el Complejo Lagunas Negras del Municipio de Vetas, Santander [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/34689>
- Corporación Autónoma Regional del Tolima, CORTOLIMA. (2021) Plan Municipal de Gestión del Riesgo.  
[https://cortolima.gov.co/images/Gestion\\_riesgo\\_PMGRD/2022/PMGRD\\_HERVEO.pdf](https://cortolima.gov.co/images/Gestion_riesgo_PMGRD/2022/PMGRD_HERVEO.pdf)
- Curiel J. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural. Teoría y Praxis. Universidad de Quintana Roo. México. Pag 43-53.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145286004.pdf>
- Decreto 1650 de 2017. (2017, 9 de octubre) Congreso de la Republica.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83757>
- Departamento Nacional de Planeación. TerriData. <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73347>

- Duque E. Gonzalo (2015). *El Norte del Tolima y el Magdalena Centro, sobre la ruta del progreso de Caldas*. UNAL.  
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54976/elnortedeltolimaymagdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán Espinosa, M. C., & Yasnó Triana, C. A. (2024). Turismo Sostenible: un Enfoque Integral para la Preservación Ambiental y el Desarrollo Comunitario. *Documentos De Trabajo ECACEN*, 1(2), 43-50.  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/8995/7581>
- Fondo Monetario Internacional. (2014). *World economic outlook: Legacies, clouds, uncertainties*. IMF.  
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2016/12/31/Legacies-Clouds-Uncertainties>
- García Cuesta, J. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, No 132. pp 47-61.  
[https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Luis\\_Garcia\\_Cuesta/publication/272498696\\_El\\_turismo\\_rural\\_como\\_factor\\_diversificador\\_de\\_rentas\\_en\\_la\\_tradicional\\_economia\\_agraria/links/54f8a5030cf210398e96c6b5/El-turismo-rural-como-factor-diversificador-de-rentas-en-la-tradicional-economia-agraria.pdf?\\_\\_cf\\_chl\\_tk=.BIxZGwKI8.owOqH5RaTqu26gjaXLg.eP9m9hy5WAX0-1745818421-1.0.1.1-rcVdav1kQ84yxgYEpsrcMggFRTZO8CleCANRvMmda0Y](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Luis_Garcia_Cuesta/publication/272498696_El_turismo_rural_como_factor_diversificador_de_rentas_en_la_tradicional_economia_agraria/links/54f8a5030cf210398e96c6b5/El-turismo-rural-como-factor-diversificador-de-rentas-en-la-tradicional-economia-agraria.pdf?__cf_chl_tk=.BIxZGwKI8.owOqH5RaTqu26gjaXLg.eP9m9hy5WAX0-1745818421-1.0.1.1-rcVdav1kQ84yxgYEpsrcMggFRTZO8CleCANRvMmda0Y)
- García-Capdevilla, D.A.; López-De Parra, L.; Millán-Rojas, E.E. (2021). Contexto y condiciones del eco marketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18(35), Reía 35003 pp. 1-20. <https://doi.org/10.24050/reia.v18i35.1419>

Gobierno de Colombia. Plan Nacional de Desarrollo (2022 - 2026).

[https://www.cnp.gov.co/Documents/Concepto%20CNP%20BASES%20PND%202022%202026\\_compressed.pdf](https://www.cnp.gov.co/Documents/Concepto%20CNP%20BASES%20PND%202022%202026_compressed.pdf)

González, J. C., & López, M. P. (2023). *Ecoturismo y sostenibilidad rural en Colombia: Enfoques comunitarios y conservación*. Universidad del Rosario.

Honey, Martha (2008). Estableciendo estándares: Programas de certificación para el ecoturismo y el turismo sostenible. *Ecoturismo y conservación en las Américas*. Washington, D.C.: Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible (CESD).

Ley 300 de 1996. (1996, 26 de julio). Congreso de la República.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

López, D., Ardila, L., Chantre, A. (2025). Experiencia turística: propuesta metodológica para su diseño y aplicación. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXVI, pp. 155-183. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n36.06>

Macias Urrea, J. (2017). *El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Sostenible enmarcado en la política pública en el Municipio de San José del Guaviare*. [Tesis de especialización, UNAD]

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18162/96601832.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martinez Gayo, G. (2024). *Turismo comunitario y conservación ambiental*. *Revista Alba Sud*.

<https://www.albasud.org/noticia/es/1681/turismo-comunitario-y-conservacion-ambiental>

Martínez, R., & Díaz, L. (2024). "El rol de las comunidades rurales en la gobernanza del ecoturismo en Colombia". *Revista de Estudios Ambientales*, \*12\*(3), 78-94.

MCM Moreno, 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Pag . 144. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

MCM Moreno, 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Pag 146. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

MCM Moreno, Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. pag 140. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Méndez, A., Guerra, J. (2025). Objetivos y estrategias operacionales de marketing para promover el ecoturismo en Valledupar, Cesar. *Turismo y Sociedad*, Vol. XXXVI, pp. 185-207.  
DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555> . n 36.07

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). *Política Nacional de Ecoturismo Sostenible: Lineamientos para la ruralidad*. Gobierno de Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). Mincomercio lanza instrumento de caracterización de organizaciones de base turismo comunitario.  
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/instrumento-de-caracterizacion-obc-en-el-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Centro de Información Turística. CITUR.  
<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/informes-de-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan Sectorial de Turismo 2022-2026.  
<https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan Sectorial de Turismo (2022-2026).

<https://fontur.com.co/sites/default/files/2024->

[02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf)

Ministro de Comercio, Industria y Turismo (2023). En 2023 más de 5,86 millones de turistas

visitaron "El País de la Belleza". <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en->

[2023-mas-turistas-visitaron-colombia](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2023-mas-turistas-visitaron-colombia)

Mora y Monato. (2019). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad.

(p. 30). <https://repository.uniminuto.edu/items/695f8d69-2360-48eb-a007-a344faf97d7c>

Moronta Trejo, S. E. et al. (2025). Participación comunitaria y apoyo al ecoturismo en áreas

naturales... Cuadernos Geográficos 64(1), 5-23.

<https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/30218>

ONU TURISMO. Glosario. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OpenStreetMap. Mapa Topográfico de Herveo Tolima. [https://es-co.topographic-map.com/map-](https://es-co.topographic-map.com/map-m8mtp/Herveo/?center=4.89713%2C-75.05997&zoom=10&lock=9%2C180%2C5272)

[m8mtp/Herveo/?center=4.89713%2C-75.05997&zoom=10&lock=9%2C180%2C5272](https://es-co.topographic-map.com/map-m8mtp/Herveo/?center=4.89713%2C-75.05997&zoom=10&lock=9%2C180%2C5272)

Organización Mundial del Turismo (2000). Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. (P.

29) <https://ecosoc.un.org/sites/default/files/documents/2023-10/m83-S.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Informe anual sobre el impacto económico del*

*turismo*. <https://www.unwto.org>

Pelaez, I. (2025, enero 2). La ruta de los nevados, el recorrido ideal para desconectarse y reponer

energías al comienzo de año, *El País*. <https://www.elpais.com.co/turismo/la-ruta-de-los->

[nevados-el-recorrido-ideal-para-desconectarse-y-reponer-energias-al-comienzo-de-ano-](https://www.elpais.com.co/turismo/la-ruta-de-los-nevados-el-recorrido-ideal-para-desconectarse-y-reponer-energias-al-comienzo-de-ano-0210.html)

[0210.html](https://www.elpais.com.co/turismo/la-ruta-de-los-nevados-el-recorrido-ideal-para-desconectarse-y-reponer-energias-al-comienzo-de-ano-0210.html)

Pérez A. (2022, julio 28). Universidad del Magdalena, El turismo cultural, una oportunidad para generar progreso en el municipio de Aracataca, Magdalena.

<https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/EL-TURISMO-CULTURAL-UNA-OPORTUNIDAD-PARA-GENERAR-PROGRESO/5560370.html>

Pine, B. J., II, & Gilmore, J. H. (1999). *La economía de la experiencia: El trabajo es teatro y cada negocio un escenario* (Trad. A. Pérez). Ediciones Deusto. p. 12.

Plan de Desarrollo Municipal de Herveo Tolima 2024-2027.

[https://herveotolima.micolombiadigital.gov.co/sites/herveotolima/content/files/000976/48763\\_herveo\\_plan\\_de\\_desarrollo\\_20242027.pdf](https://herveotolima.micolombiadigital.gov.co/sites/herveotolima/content/files/000976/48763_herveo_plan_de_desarrollo_20242027.pdf)

Ramírez, A. (2022). *Derecho ambiental y turismo sostenible: Perspectivas jurídicas para Colombia*. Legis.

RAP Eje Cafetero, 2024. <https://ejecafeterorap.gov.co/destino-entre-montanas/>

RAP Eje Cafetero. Geoparque Volcán del Ruiz. <https://geoparquevolcandelruiz.com/mapa-geoturistico/>

Sentencia T-456/22 (2022, 14 de diciembre). Corte Constitucional (Natalia Angel M.P).

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2022/T-456-22.htm>

The British Ecotourism Market, UNWTO (2002). Ecoturismo y áreas protegidas.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

The International Ecotourism Society (TIES). (2016). ¿Qué es el ecoturismo?

<https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

Universidad de Ibagué. Ficha de caracterización. Municipio de Herveo, Tolima. (2024).

<https://extension.unibague.edu.co/images/2024/extension/visor/HERVEO.pdf>

Valls, J. F. (1996). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Editorial Ariel.