

**Agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el
hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional**

Erika Tatiana Casas Rivera

Asesora:

Sindy Maricela Salinas Mayorga

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

Tabla de Contenido

Introducción	9
Planteamiento del Problema	11
Justificación	14
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Marco Teórico y Conceptual	17
Turismo Rural	17
Agroturismo	17
Diferenciación a Través del Agroturismo.....	18
Metodología	20
Resultados	21
Recursos Agroturísticos del Área de Influencia del Hotel Agua Blanca.....	21
Balcones de la Colorada: Un Escenario Natural de Ensueño	21
Túnel los Enamorados y Charco de la Cascada: Donde la Historia y la Naturaleza se Encuentran	22
Estación del Tren de Puente Nacional: Un Viaje al Pasado Ferroviario	24
Finca Cafetera El Recuerdo: Sabores y Tradiciones del Café de Santander	25
Obelisco Alto del Mazamorra: Un Monumento a la Memoria Histórica	26
Almojábanas de Doña Posidia: Patrimonio Gastronómico Vivo.....	28
Bocadillos La Villa de la Guayaba: Dulce Tradición Artesanal.....	28
Ruta Agroecoturística	29

Ruta del bocadillo, desde Hotel Aguablanca hasta Túnel Los Enamorados y Charco de la Cascada	29
Ruta de aventura, desde Hotel Aguablanca hasta Cascada Balcones de la Colorada	
37	
Ruta de la tradición y la cultura	43
Estrategias y Técnicas de Mercadeo Para el Hotel Agua Blanca	52
Análisis DOFA.....	53
Plan de Acción y Tácticas.....	54
Presupuesto	59
Cronograma.....	61
Métricas y Control	62
Conclusiones	64
Referencias Bibliográficas	66
Apéndices.....	69

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Plan de Inversión de Marketing Digital</i>	60
Tabla 2 <i>Cronograma de Actividades de Marketing Digital</i>	61
Tabla 3 <i>Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)</i>	62

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Ruta del Bocado</i>	30
Figura 2 <i>Bocadillos la Villa de la Guayaba</i>	32
Figura 3 <i>Bocadillos la Villa de la Guayaba</i>	33
Figura 4 <i>Charco de la Cascada</i>	35
Figura 5 <i>Tunel de los Enamorados</i>	36
Figura 6 <i>Ruta de Aventura</i>	38
Figura 7 <i>Obelisco Batalla Alto Mazamorra</i>	40
Figura 8 <i>Cascada Balcones de la Colorada</i>	42
Figura 9 <i>Ruta de la Tradición y la Cultura</i>	44
Figura 10 <i>Estación del Tren</i>	46
Figura 11 <i>Fábrica de Almojábanas</i>	49
Figura 12 <i>Finca el Recuerdo</i>	51

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Balcones de la Colorada</i>	69
Apéndices B <i>Tunel de los Enamorados y Charco de la Cascada</i>	70
Apéndices C <i>Estación del Tren</i>	71
Apéndices D <i>Finca cafetera el Recuerdo</i>	72
Apéndices E <i>Obelisco Alto del Mazamorra</i>	73
Apéndices F <i>Almojábanas Doña Posidia</i>	74
Apéndices G <i>Bocadillos la Villa de la Guayaba</i>	75

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal implementar el agroecoturismo como estrategia para fortalecer la demanda de servicios del Hotel Agua Blanca, ubicado en el municipio de Puente Nacional, Santander. A través de una metodología mixta, se identifican los recursos agroecoturísticos del área de influencia, se diseña una ruta turística y se establecen técnicas de mercadeo adaptadas al contexto rural. Entre los principales atractivos se destacan la Finca Cafetera El Recuerdo, el Túnel de los Enamorados, el Obelisco Alto del Mazamorra y tradiciones gastronómicas como los bocadillos artesanales y las almojábanas de Doña Posidia. La investigación revela el enorme potencial de la zona para ofrecer experiencias turísticas auténticas, sostenibles y diferenciadas, basadas en la riqueza cultural, natural e histórica del territorio. También se identifican debilidades como la escasa promoción digital y la limitada infraestructura turística, que pueden superarse con un plan integral de marketing y formación comunitaria. El estudio propone estrategias de posicionamiento del hotel mediante contenido audiovisual, redes sociales, alianzas institucionales y promoción de experiencias inmersivas. Se concluye que el agroecoturismo representa una herramienta viable y estratégica para revitalizar la economía rural de Puente Nacional, mejorar la competitividad del Hotel Agua Blanca y promover el desarrollo sostenible del territorio. Esta propuesta, además de generar empleo y dinamizar el turismo, contribuye a preservar la identidad cultural, fortalecer la cohesión social y fomentar una relación más respetuosa con el entorno natural.

Palabras Claves: Agroecoturismo, turismo rural, rutas turísticas, ecoturismo, agroturismo.

Abstract

The main objective of this study is to implement agroecotourism as a strategy to strengthen demand for services at the Agua Blanca Hotel, located in the municipality of Puente Nacional, Santander. Using a mixed methodology, the agroecotourism resources in the area of influence are identified, a tourist route is designed, and marketing techniques adapted to the rural context are established. The main attractions include the El Recuerdo Coffee Farm, the Lovers' Tunnel, the Obelisco Alto del Mazamorra, and culinary traditions such as artisanal snacks and Doña Posidia's almojábanas. The research reveals the area's enormous potential to offer authentic, sustainable, and differentiated tourist experiences based on the territory's cultural, natural, and historical richness. Weaknesses such as limited digital promotion and limited tourism infrastructure are also identified, which can be overcome with a comprehensive marketing and community training plan. The study proposes hotel positioning strategies through audiovisual content, social media, institutional partnerships, and the promotion of immersive experiences. It concludes that agroecotourism represents a viable and strategic tool for revitalizing Puente Nacional's rural economy, improving the competitiveness of Hotel Agua Blanca, and promoting sustainable development in the region. This proposal, in addition to generating employment and boosting tourism, contributes to preserving cultural identity, strengthening social cohesion, and fostering a more respectful relationship with the natural environment.

Keywords: Agroecotourism, rural tourism, tourist routes, ecotourism, agrotourism.

Introducción

El turismo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, consolidándose como una de las actividades económicas más dinámicas y de mayor impacto global. Según la Organización Mundial del Turismo, el sector ha experimentado un crecimiento sostenido que lo posiciona como un motor esencial para el desarrollo económico, superando a industrias tradicionales como la automotriz y el sector petrolero. Sin embargo, este crecimiento también ha generado una creciente competencia, exigiendo que las regiones y municipios innoven en sus ofertas turísticas para atraer a un público más amplio y diverso.

En este contexto, el agroecoturismo surge como una modalidad prometedora dentro del turismo rural. Este enfoque combina actividades agrícolas con experiencias turísticas, promoviendo no solo el desarrollo sostenible, sino también la valorización de los recursos naturales y culturales de las zonas rurales. Según diversos estudios, el agroecoturismo contribuye significativamente al bienestar de las comunidades locales al generar ingresos adicionales, fomentar la preservación del patrimonio y estimular la economía local. En Colombia, esta práctica se ha consolidado como el segundo segmento más relevante dentro del turismo de naturaleza, representando el 22% del mercado total.

El municipio de Puente Nacional, en el departamento de Santander, posee un gran potencial para el desarrollo del agroecoturismo. Con una rica tradición agrícola y un entorno natural privilegiado, esta región ofrece una oportunidad única para implementar estrategias que fortalezcan su economía a través del turismo. A pesar de estas fortalezas, Puente Nacional enfrenta desafíos significativos, como la falta de infraestructura adecuada, la limitada promoción turística y la desarticulación entre actores clave. Esto ha dificultado que lugares como el Hotel Agua Blanca capitalicen plenamente su potencial como destinos agroecoturísticos destacados.

En este sentido, el Hotel Agua Blanca, con su entorno natural, servicios agropecuarios y enfoque en la sostenibilidad, representa un caso emblemático de cómo el agroecoturismo puede ser utilizado como una estrategia para impulsar la demanda de servicios turísticos. Sin embargo, para lograr este objetivo, es necesario desarrollar estrategias integrales que aprovechen los recursos existentes, diseñen experiencias atractivas para los visitantes y fortalezcan la competitividad del hotel frente a otros destinos consolidados en la región.

Este trabajo de grado busca responder a la necesidad de establecer estas estrategias, planteando una ruta agroecoturística innovadora y técnicas de mercadeo que promuevan la oferta turística del Hotel Agua Blanca. A través de un enfoque metodológico mixto, se analizarán los recursos disponibles, las dinámicas del mercado y las mejores prácticas en el sector, proponiendo soluciones viables y sostenibles para superar las barreras actuales.

El presente estudio no solo aborda el fortalecimiento del turismo en el Hotel Agua Blanca, sino que también resalta la importancia del agroecoturismo como una herramienta clave para el desarrollo económico y social de Puente Nacional. Al promover la sostenibilidad, la autenticidad cultural y la interacción entre los turistas y las comunidades locales, esta propuesta tiene el potencial de posicionar al municipio como un referente en el turismo rural en Colombia.

Planteamiento del Problema

El crecimiento del turismo y el gran aporte que ello produce en el desarrollo económico de los países, refieren que el turismo se puede transformar en la actividad económica más relevante, es así como la Organización Mundial del Turismo ha indicado sobre el rápido crecimiento de las corrientes turísticas en los últimos decenios, el cual continuará hasta convertirse en una actividad comercial de importancia, que a comparación de la industria automotriz y el sector petrolero, el turismo posee el mayor número de transacciones, suponiendo de esta forma una creciente presión competitiva en pro del turismo (Gamez, 2021) subraya la creciente importancia del turismo como un sector crucial para el desarrollo económico global, pero también plantea la necesidad de abordar sus implicaciones a largo plazo de manera responsable y sostenible.

A raíz de ello, el turismo ha conllevado a generarse diversos cambios que ha puesto a los países, departamentos y municipios a desarrollar estrategias para la ampliación de su oferta turística, la exploración de nuevos lugares y actividades que puedan aprovechar su potencial, mejorar sus servicios, fortalecer la demanda de los servicios, y demás, que ayuden en la satisfacción de las necesidades de los turistas (Gamez, 2021).

El agroturismo se entiende como una rama del turismo que busca abrir espacios de reflexión, contribuyendo en la puesta en marcha de los conocimientos teóricos y académicos, con relación al desarrollo rural dentro de una perspectiva territorial, en este aspecto es importante tener en cuenta la necesidad de valorar la relevancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, vislumbrando la importancia de la valorización de los recursos y los activos endógenos, para la debida generación de procesos de bienestar en los territorios rurales (Usuga & Roldan de la Hoz, 2020), resalta la importancia del agroecoturismo como una herramienta para el desarrollo rural

desde una perspectiva territorial. Se enfoca en cómo esta forma de turismo no solo promueve la aplicación práctica de conocimientos teóricos y académicos, sino que también juega un papel crucial en la valorización de recursos en las áreas rurales.

Desde esta perspectiva, destaca la relevancia del agroecoturismo en Colombia, posicionándose como el segundo segmento con mayor participación porcentual dentro del turismo de naturaleza, obteniendo un porcentaje de 22% (Díaz Castilla, 2020), destacando que la ejecución del agroecoturismo ha tenido más fuerza en ciertos departamentos, tales como: Caldas, Risaralda, Quindío, Meta y Valle del Cauca, donde le ofrecen a los turistas distintas actividades en su respectiva oferta turística (Torres & Arcos Caicedo, 2016) razón por la cual es importante que se aproveche el gran potencial que tiene otros departamentos que presentan fortalezas en la ejecución de actividades o estrategias agroecoturísticas.

Al mismo tiempo logrando que estos se puedan posicionar con base a sus características como el espacio rural, las actividades agropecuarias, las tradiciones, las costumbres, permitiendo la identificación de nuevos lugares potencial para la práctica del agroecoturismo (Loáisiga, Montenegro Pineda, & Castillo Ortiz, 2015), enfatiza cómo el agroecoturismo puede transformar positivamente las comunidades rurales al aprovechar sus recursos naturales y culturales de manera sostenible, posicionándose como destinos turísticos atractivos y auténticos como es el caso del municipio de Puente Nacional, específicamente el Hotel Agua Blanca.

Por último, cabe destacar que se ha evidenciado que en el municipio se han desaprovechado los recursos y los atractivos, como resultado de la poca apropiación y cultura turística por parte de las comunidades locales, además de la falta de la promoción turística, la desarticulación de los actores públicos y privados, la poca infraestructura turística, el bajo nivel de productividad y la competitividad en comparación con otros municipios aledaños, donde el

Hotel Agua Blanca se ve influenciado por este comportamiento, desaprovechando sus características turísticas como lo es sus zonas verdes, sus servicios agropecuarios, el alojamiento, la alimentación y demás aspectos relevantes (Ovelencio, 2018) .Se basa en un estudio previo que evalúa los desafíos y oportunidades del turismo en el municipio, proporcionando un marco para entender cómo el agroecoturismo podría ser una estrategia para mejorar la situación actual.

A partir de ello, la pregunta problema de investigación es:

¿Cuáles son las estrategias de agroecoturismo para el fortalecimiento de la demanda de los servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional?

Justificación

El agroecoturismo se ha convertido en un promotor de empleo en todo el mundo, gracias a sus características turísticas, ya que permite la generación de formas de aprovechamiento del sector rural, empleando el turismo como una herramienta para el fortalecimiento de dicho sector (Apaza, 2017) , es así como el municipio de Puente Nacional hace parte de una región que se encuentra en desarrollo, en donde la vocación agropecuaria ha resaltado ante las demás actividades, como también se ha evidenciado la importancia de los diversos servicios que se ofrecen, siendo estas facultades una oportunidad para potencializar las cadenas productivas enfocadas al turismo y a la actividad agropecuaria, al mismo tiempo que propender por las sinergias que se pueden aprovechar de una mejor forma el potencial del municipio (Galmarini, 2021) el autor enfatiza que las capacidades existentes en un municipio representan una oportunidad significativa para desarrollar y fortalecer sectores clave como el turismo y la agricultura.

Bajo este enfoque, el municipio de Puente Nacional destaca por su vasta extensión de terrenos dedicados a cultivos diversos. Según el DANE, el 52,88% del área sembrada de la subregión está ocupada por cultivos de caña panelera, maíz, café, plátano, mora, cacao, guayaba, fríjol, yuca y papa (DANE, 2024) Esta diversidad en la producción agrícola no solo resalta la importancia del sector agropecuario para la economía local, sino que también ofrece un potencial significativo para el agroecoturismo. La oferta turística de Puente Nacional puede aprovecharse para promover y dar a conocer sus capacidades en términos de productos y servicios, alojamiento, tradiciones y alimentación.

Finalmente, se puede destacar que algunos competidores en el municipio y sus alrededores que poseen estrategias de agroecoturismo son Barichara, El Socorro, Paramo, Girón

y Guadalupe, además de ello se resalta que el flujo de turísticas que pueden hacer uso del servicio producto de la estrategia de agroecoturismo en el municipio de Puente Nacional, específicamente del Hotel Agua Blanca, está compuesta por alrededor de 975.686 personas por vía aérea cada año (La Republica, 2023) .Todo ello justifica entonces la realización de la presente propuesta, puesto que el agroecoturismo se convierte en una ventaja competitiva para el Hotel Agua Blanca y el municipio de Puente Nacional, atrayendo más turismo, mejorando los servicios, generando reconocimiento, contribuyendo al crecimiento económico municipal, departamental y nacional.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una estrategia de agroecoturismo para el fortalecimiento de la demanda de los servicios del hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Objetivos Específicos

Identificar los recursos agroturísticos del área de influencia del hotel Agua Blanca del municipio de Puente Nacional por medio de fichas técnicas.

Diseñar la ruta agroecoturística del área de influencia mediante cartografía digital.

Establecer técnicas de mercadeo para promover la oferta agroecoturística a través de del hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Marco Teórico y Conceptual

Turismo Rural

El turismo rural se ha convertido en una alternativa cada vez más popular para aquellos que buscan escapar de la vida urbana y experimentar una conexión más profunda con la naturaleza y las tradiciones locales. Según (Vinasco, 2017), el turismo rural se define como "una modalidad de turismo que se desarrolla en áreas rurales, donde el principal atractivo radica en la posibilidad de disfrutar de paisajes naturales, actividades al aire libre y el contacto con la vida campesina" (p. 10). Esta forma de turismo no solo proporciona una experiencia enriquecedora para los visitantes, sino que también contribuye al desarrollo económico, social de las comunidades rurales y el desarrollo turístico de los municipios.

El turismo rural es una oportunidad única para conectar con la naturaleza, alejarse de la vida cotidiana y sumergirse en la cultura y las tradiciones locales. Además, al elegir el turismo rural, se contribuye al desarrollo sostenible de las zonas rurales, apoyando a las pequeñas y medianas empresas y preservando el patrimonio cultural y ambiental. En resumen, considero que el turismo rural es una forma maravillosa de explorar, aprender y apreciar la belleza de nuestros recursos naturales de la mejor manera en los lugares menos conocidos.

Agroturismo

El agroturismo ha emergido como una modalidad especial del turismo rural que combina la experiencia turística con la actividad agrícola. Según (Rodríguez, 2019), el agroturismo se define como "una forma de turismo que involucra la visita a explotaciones agrícolas o ganaderas, donde los turistas tienen la oportunidad de participar en las actividades agrícolas y experimentar de manera directa el trabajo en el campo" (p. 25). Esta forma de turismo no solo ofrece a los

visitantes una inmersión en la vida rural, sino que también proporciona un medio para educar al público sobre las prácticas agrícolas y la importancia de la agricultura sostenible.

El agroturismo colombiano es el disfrute del turismo con la participación en actividades agrícolas, ganaderas y de contacto con la naturaleza promoviendo el desarrollo sostenible, la diversificación económica, la interacción cultural y la educación ambiental y cultural de una región.

Diferenciación a Través del Agroturismo

La relevancia de la diferenciación como factor competitivo, mencionada por (Arnedo Gonzalez, 2015) se alinea con la posible aplicación del agroturismo para crear una oferta única en hoteles rurales, generando una propuesta atractiva y distintiva. Además, la diferenciación a través del agroturismo puede abrir nuevas oportunidades de negocio para los agricultores, ganaderos etc, permitiéndoles diversificar sus ingresos y mantener sus actividades tradicionales de una manera más sostenible. Al destacar los aspectos únicos de la agricultura y la vida rural de una región, se puede atraer a un segmento específico de turistas interesados en la autenticidad, la educación y la conexión con la naturaleza y la cultura.

Sostenibilidad Ambiental y Comunitaria en el Agroturismo: (Franco, Ospina García, & Téllez Plazas , 2020) resaltan la importancia de la sostenibilidad ambiental y comunitaria en el turismo. Considerar sus perspectivas es crucial al evaluar cómo el agroturismo puede integrarse de manera sostenible en entornos rurales, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios.

Experiencia del Cliente en Agroturismo: Ruiz-Trigueros y Alfonso González Damián (2020) subrayan la influencia de la experiencia del cliente en el éxito de los negocios turísticos.

Al considerar las actividades de agroturismo, es fundamental analizar cómo estas influyen la percepción y satisfacción del cliente, como mencionado por estos autores.

Desafíos y Estrategias de Implementación: (Segura, Nazareno Ortiz, & Sánchez Segura, 2021) enfocan su trabajo en identificar los desafíos específicos que enfrentan los hoteles rurales al adoptar el agroturismo como estrategia. Integrar sus perspectivas ayuda a comprender y abordar los posibles obstáculos en la implementación exitosa del agroturismo.

Metodología

Se trata de una investigación aplicada, con enfoque descriptivo y propositivo. Es aplicada porque busca ofrecer soluciones concretas a una necesidad real del territorio (el fortalecimiento de la oferta turística del hotel), y es descriptiva porque caracteriza los recursos agroecoturísticos del entorno. Asimismo, es propositiva al plantear rutas temáticas y un plan de marketing estratégico como resultado del análisis.

El enfoque cualitativo permitió explorar, a través de la revisión documental, los conceptos de turismo rural, agroturismo, agroecoturismo y mercadeo turístico, con el fin de construir un marco conceptual sólido para sustentar la propuesta.

Se empleó la técnica de observación directa no participante, mediante visitas de campo a los recursos turísticos ubicados en el área de influencia del Hotel Agua Blanca, como fincas, monumentos, fábricas tradicionales y atractivos naturales.

Para sistematizar esta observación se utilizó el Formato Único de Levantamiento de Atractivos Turísticos (FUALAT), propuesto por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR. Este instrumento permitió caracterizar cada atractivo en términos de:

Tipo de recurso (natural, cultural, productivo), Estado de conservación, Grado de autenticidad, Accesibilidad y condiciones de infraestructura, Potencial turístico.

La información recolectada fue organizada en fichas técnicas que sirvieron de insumo para el diseño de las rutas agroecoturísticas.

Resultados

Recursos Agroturísticos del Área de Influencia del Hotel Agua Blanca

El Hotel Agua Blanca está ubicado en una región privilegiada del departamento de Santander, Colombia, una zona caracterizada por su riqueza natural, histórica y cultural. En sus alrededores, los visitantes pueden disfrutar de diversos atractivos agroturísticos que permiten el contacto directo con la naturaleza, el agua, la fauna y la flora de la región. En esta descripción detallada se presentan los principales recursos turísticos que forman parte del área de influencia del hotel, proporcionando información sobre su ubicación, características, clima y acceso.

Balcones de la Colorada: Un Escenario Natural de Ensueño

Ubicado en la vereda Urumal del municipio de Puente Nacional, Santander, Balcones de la Colorada se erige como uno de los secretos mejor guardados de la región, ofreciendo a los visitantes una experiencia natural inolvidable. Este impresionante sistema de cascadas escalonadas se forma gracias a un descenso gradual de aguas cristalinas que fluyen sobre rocas sedimentarias cubiertas de musgos y pequeñas plantas epífitas, creando un efecto visual hipnótico y un sonido ambiental relajante. La caída principal, aunque no es de gran altura, se distribuye en varios niveles que permiten apreciar el poder erosivo del agua a través de los años, tallando formas caprichosas en la roca.

El acceso al atractivo se realiza a través de un camino rural que parte desde el Hotel Agua Blanca, recorriendo aproximadamente 12 kilómetros de paisaje campestre hasta llegar a la vereda Urumal. El último tramo del recorrido (unos 2 kilómetros) debe hacerse a pie, atravesando potreros y pequeños bosques secundarios donde es común observar aves como azulejos, cucaracheros y, con suerte, algún colibrí endémico de la región. Este trayecto, aunque

no cuenta con señalización turística formal, forma parte de la experiencia, permitiendo a los visitantes conectarse profundamente con el entorno rural santandereano.

Desde el punto de vista ecológico, Balcones de la Colorada representa un ecosistema bien conservado, donde el bosque de galería que rodea la cascada actúa como corredor biológico para pequeñas especies de mamíferos y anfibios. Durante los meses más lluviosos (abril-mayo y octubre-noviembre), el caudal aumenta considerablemente, transformando el paisaje y creando pequeños pozos naturales ideales para refrescarse. En temporada seca, en cambio, las cascadas muestran su faceta más íntima, con finos hilos de agua deslizándose sobre las rocas.

Para los visitantes, el sitio ofrece múltiples posibilidades de experiencia: desde la simple contemplación del paisaje y sesiones de fotografía, hasta prácticas de mindfulness aprovechando el sonido ambiental. Aunque no cuenta con infraestructura turística desarrollada (como baños o zonas de camping), su valor reside precisamente en su estado natural y poco intervenido. Se recomienda visitarlo con calzado antideslizante y en compañía de guías locales, quienes pueden compartir historias sobre el origen geológico del lugar y su importancia para las comunidades campesinas de la zona.

Túnel los Enamorados y Charco de la Cascada: Donde la Historia y la Naturaleza se Encuentran

A apenas 11 kilómetros del Hotel Agua Blanca, en la vereda Robles, se encuentra uno de los atractivos más pintorescos y cargados de historia de la región: el Túnel los Enamorados y su cascada homónima. Este complejo natural combina dos elementos fascinantes: por un lado, los restos de lo que fue el antiguo sistema ferroviario de Santander, representado por un túnel de piedra que atraviesa la montaña; y por otro, una hermosa cascada que forma pozas naturales de aguas verde-esmeralda, perfectas para el baño recreativo.

El acceso al sitio es toda una aventura en sí misma. Partiendo del hotel, los visitantes deben tomar la vía hacia Chiquinquirá hasta llegar al kilómetro 11, donde un desvío los lleva hacia la antigua estación del tren de Robles. Desde este punto, un camino empedrado que sigue la traza de la antigua línea férrea conduce directamente al túnel, una imponente estructura de aproximadamente 80 metros de longitud que data de la primera mitad del siglo XX. Cruzarlo (preferiblemente con linterna) es una experiencia única, donde el eco de los pasos se mezcla con el sonido del agua que gotea de las paredes rocosas.

Al emerger del túnel, el paisaje se transforma radicalmente: la cascada Los Enamorados aparece como un regalo visual, con sus aguas cayendo desde unos 15 metros de altura sobre una poza profunda rodeada de rocas lisas y vegetación exuberante. Según la tradición oral, el nombre del lugar proviene de una romántica leyenda local sobre dos amantes que solían encontrarse secretamente en este sitio. En la actualidad, el charco es frecuentado por visitantes que buscan refrescarse después de la caminata, practicar clavados desde las rocas laterales o simplemente disfrutar de un picnic en sus orillas.

Desde el punto de vista agroturístico, este atractivo ofrece una combinación perfecta entre naturaleza, historia y recreación. El sendero de acceso, aunque no está adaptado para personas con movilidad reducida, es relativamente sencillo y permite observar el proceso de recuperación de la vegetación nativa en zonas antes intervenidas por la actividad ferroviaria. Los agricultores de la zona suelen ofrecer a los visitantes productos locales como café tostado artesanalmente o panelitas de leche, creando así una experiencia de turismo rural integral.

Durante los fines de semana, el lugar adquiere especial animación cuando familias enteras de municipios aledaños llegan a disfrutar de sus aguas. Para quienes prefieren una experiencia más tranquila, se recomienda visitarlo entre semana, cuando es posible tener el sitio

prácticamente en exclusiva. A diferencia de Balcones de la Colorada, este atractivo cuenta con un pequeño parqueadero administrado por la comunidad, lo que facilita la logística de la visita. Su proximidad al Hotel Agua Blanca (unos 25 minutos en vehículo) lo convierte en un complemento ideal para itinerarios de turismo de naturaleza en la región.

Estación del Tren de Puente Nacional: Un Viaje al Pasado Ferroviario

Ubicada en la vereda Capilla, a tan solo 1.5 km del Hotel Agua Blanca, la Estación del Tren de Puente Nacional se erige como un emotivo testimonio de la época dorada del ferrocarril en Santander. Este conjunto patrimonial, compuesto por el edificio de la estación y una imponente locomotora de vapor, ofrece a los visitantes una auténtica cápsula del tiempo que transporta a los años cuarenta, cuando el tren era el principal medio de transporte de la región. La estación, construida en ladrillo visto con detalles en madera, conserva su arquitectura original de estilo industrial británico, caracterizada por amplios ventanales y techos a dos aguas, aunque el paso del tiempo ha dejado visibles marcas de deterioro en su estructura.

El acceso al sitio se realiza a través de un pintoresco camino rural que parte desde el hotel, conocido localmente como "la placa huella", un sendero que serpentea entre cultivos y pequeños bosques antes de llegar a la vereda Capilla. La locomotora, protagonista indiscutible del conjunto, es una joya histórica de color negro con detalles en rojo y verde que conserva intactas sus ruedas motrices, la cabina del maquinista y los mecanismos básicos, ofreciendo oportunidades fotográficas únicas. Aunque actualmente no cuenta con servicios turísticos desarrollados, su estado de conservación es considerado regular, mostrando signos evidentes de abandono pero manteniendo intacto su valor histórico y emocional.

Desde el punto de vista turístico, el sitio ofrece múltiples posibilidades de interpretación patrimonial. Las áreas circundantes de la antigua plataforma ferroviaria, donde aún pueden verse

segmentos de los rieles originales, son ideales para desarrollar actividades de turismo cultural como recreaciones históricas, exposiciones fotográficas al aire libre o talleres de memoria ferroviaria. El potencial educativo es enorme, pudiéndose convertir en un aula viva para explicar la revolución industrial en Colombia y su impacto en el desarrollo regional. Durante los meses de diciembre y enero, cuando la luz del atardecer baña de dorado las estructuras, el lugar adquiere una atmósfera especialmente nostálgica que atrae a fotógrafos y cineastas.

Aunque actualmente el acceso es libre y no cuenta con infraestructura para personas con movilidad reducida, existe un proyecto comunitario para su restauración que contempla la creación de un museo ferroviario, la señalización interpretativa y la adecuación de senderos accesibles. Su cercanía al Hotel Agua Blanca lo convierte en un complemento perfecto para circuitos turísticos que combinen naturaleza, historia y cultura, ofreciendo a los visitantes una experiencia integral de la identidad santandereana.

Finca Cafetera El Recuerdo: Sabores y Tradiciones del Café de Santander

A apenas 1 km del Hotel Agua Blanca, en la vereda Bajo Cantano, se encuentra Finca Cafetera El Recuerdo, un auténtico santuario de la cultura cafetalera que ofrece una experiencia sensorial completa. Esta propiedad de 3 hectáreas, manejada por la familia Malagón por generaciones, cultiva las variedades Castilla y Colombia bajo estrictos principios de agricultura sostenible. El recorrido por la finca permite apreciar el ciclo completo del café: desde los almácigos en el vivero, pasando por los cultivos organizados en surcos perfectamente alineados en las laderas, hasta llegar al beneficiadero artesanal donde se realiza el despulpado, fermentación y secado al sol en eras de cemento.

La experiencia turística en esta finca es profundamente inmersiva. Los visitantes pueden participar en la recolección del grano durante la temporada de cosecha (entre abril-mayo y

octubre-noviembre), aprender a identificar los puntos óptimos de maduración en cereza, y culminar el proceso con un taller práctico de tostión artesanal en pequeños tambores metálicos. El momento cumbre llega con la cata guiada, donde se aprecian las notas distintivas del café producido en estas tierras de clima templado, caracterizado por su acidez balanceada y aromas a frutos secos. La finca cuenta con dos baños mixtos, áreas de descanso bajo sombra natural y un pequeño parqueadero, manteniendo siempre una armonía visual con el paisaje cafetero.

Desde el punto de vista agroturístico, la finca destaca por su enfoque educativo. Las explicaciones técnicas sobre poda, control biológico de plagas y manejo orgánico de suelos son impartidas por los mismos productores, generando un diálogo genuino entre visitantes y anfitriones. Los senderos entre cultivos, bordeados por guamos y naranjos, permiten además el avistamiento de aves endémicas como la barranquera andina y diversas especies de colibríes. Durante los fines de semana, la finca ofrece demostraciones del tradicional "moliendo café" con máquinas manuales antiguas, completando así una experiencia que combina patrimonio agrícola, tradiciones campesinas y turismo vivencial.

Con horarios de visita de lunes a viernes (8:00 am a 5:00 pm) y una tarifa única de \$10,000 pesos que incluye el recorrido guiado y degustación, esta finca representa un modelo ejemplar de turismo rural sostenible. Su proximidad al Hotel Agua Blanca permite a los huéspedes combinarla fácilmente con otras actividades, creando itinerarios temáticos que van desde lo natural hasta lo cultural, siempre alrededor del producto insignia de la región: un café de altura que guarda en cada taza historias de trabajo, tradición y amor por la tierra.

Obelisco Alto del Mazamorra: Un Monumento a la Memoria Histórica

Ubicado estratégicamente en la vereda Urumal, límite con Santa Sofía, el Obelisco Alto del Mazamorra constituye uno de los monumentos históricos más significativos de la región,

erigido en conmemoración de la cruenta batalla librada el 21 de febrero de 1902 entre fuerzas liberales y conservadoras. Este sitio, accesible tras un recorrido de 12.6 km desde el Hotel Agua Blanca por la vía Capilla, se alza como un mirador natural que ofrece vistas panorámicas de los valles circundantes, combinando valor histórico con atractivo paisajístico.

El obelisco, construido en piedra local con inscripciones alusivas al conflicto, presenta un estado de conservación satisfactorio pese a mostrar signos naturales de erosión en su base. Su ubicación en un promontorio rocoso -donde antiguamente se desarrolló el enfrentamiento- crea un ambiente de reflexión, reforzado por la vegetación nativa de bosque seco tropical que rodea el monumento. El acceso, aunque no cuenta con infraestructura turística desarrollada, permite visitas las 24 horas sin restricciones, siendo particularmente impactante al amanecer y atardecer cuando los juegos de luz realzan su silueta.

Desde el punto de vista turístico, el sitio ofrece oportunidades para:

Turismo histórico: Mediante placas interpretativas que explican el contexto de la Guerra de los Mil Días

Fotografía patrimonial: Con ángulos que integran el monumento y el paisaje

Avistamiento de aves: Especies como el cucarachero y el colibrí orejivioleta frecuentan la zona

Senderismo interpretativo: Conexión con otros sitios históricos de la ruta

Aunque actualmente no cuenta con servicios para personas con movilidad reducida, su significado como símbolo de reconciliación nacional lo convierte en un atractivo de gran valor educativo, especialmente para colegios y universidades que buscan enseñar historia in situ.

Almojóbanas de Doña Posidia: Patrimonio Gastronómico Vivo

A escasos 1.5 km del Hotel Agua Blanca, en la vereda Capilla, se encuentra este tesoro culinario donde Doña Posidia Merchán mantiene viva la tradición de las almojóbanas santandereanas desde hace más de 40 años. La fábrica, ubicada a 15 metros de la antigua estación del tren, opera en un entorno rústico donde destaca el horno de barro original -verdadera pieza museográfica en funcionamiento- que imparte el sabor característico a estos productos.

El proceso artesanal puede observarse de lunes a domingo (7:00 am - 6:00 pm) e incluye:

Recolección diaria de leche de vacas criollas

Amasado manual con harina de maíz seleccionado

Horneado en barro con leña de guayabo y naranjo

Enfriado en canastos de bejuco

La experiencia se complementa con:

Tienda anexa: Venta directa de almojóbanas y colaciones

Área de degustación: Con bancas rústicas bajo sombra

Baños rurales: Con costo simbólico de mantenimiento

Aunque el acceso es libre, se recomienda contactar previamente al 3103418473 para grupos mayores a 10 personas. El estado de las instalaciones es satisfactorio, conservando la autenticidad de los procesos tradicionales con adecuadas condiciones higiénicas.

Bocadillos La Villa de la Guayaba: Dulce Tradición Artesanal

Localizada en el km 2 de la vía Puente Nacional-Chiquinquirá (vereda Peñitas), esta fábrica familiar es la única en la región que controla todo el proceso productivo del bocadillo, desde el cultivo de guayabas hasta el empaque final. Fundada hace tres generaciones, combina técnicas ancestrales con certificaciones sanitarias modernas.

Características destacadas:

Producción visible: Los visitantes pueden observar las etapas de:

Selección y lavado de fruta

Cocción en pailas de cobre

Moldeado en hojas de bijao

Corte manual con técnicas tradicionales

Espacios diseñados para turismo:

Vitrinas museográficas: Exhiben herramientas históricas

Zona de degustación: Con muestras de todas sus variedades

Tienda-certificada: Productos empacados al vacío

Horario flexible sin cierre definido, aunque se recomienda visita entre 9:00 am y 4:00 pm para observar la producción activa. El estado de las instalaciones es excelente, con pisos en cemento pulido, paredes en bareque tradicional y techos altos que mantienen ventilación natural.

Valor agregado:

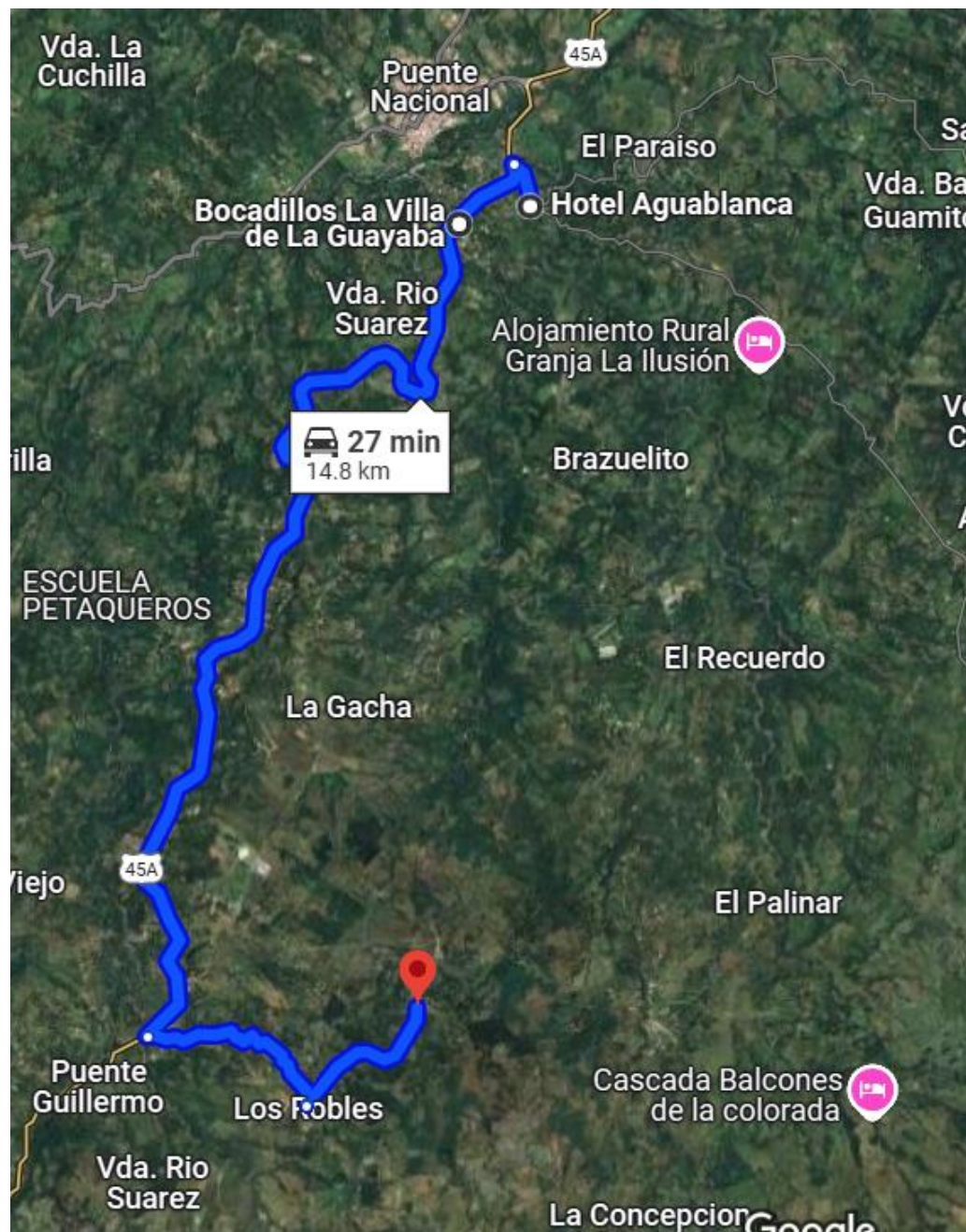
Talleres ocasionales: Para niños sobre elaboración de dulces

Venta de subproductos: Como jaleas y mermeladas

Fotografías históricas: Que documentan la evolución del negocio

Ruta Agroecoturística

Ruta del bocadillo, desde Hotel Aguablanca hasta Túnel Los Enamorados y Charco de la Cascada

Figura 1*Ruta del Bocado*

Nota. Tomado de Google Maps, 2025, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional

Duración estimada: 27 minutos<

Distancia total: 14.8 km

Medio de transporte sugerido: Vehículo particular o motocicleta

Inicio: Hotel Aguablanca

La ruta del bocadillo inicia en el Hotel Agua Blanca. Desde este punto de partida, los visitantes emprenden un recorrido que conecta los sabores, paisajes, y historia del municipio de Puente Nacional, Santander. A lo largo del trayecto, se vive una experiencia auténtica que invita a redescubrir la identidad cultural de la región.

Parada #1 : Bocadillos la Villa de la Guayaba

Figura 2

Bocadillos la Villa de la Guayaba



Nota. Fotografía de autoría propia, 2025, *agroecoturismo*, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Figura 3

Bocadillos la Villa de la Guayaba



Nota: Fotografía de Autoría Propia, 2025, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de puente nacional.

Ubicada en el km 2 de la vía Puente Nacional-Chiquinquirá, en la vereda Peñitas, esta fábrica familiar es un verdadero tesoro cultural y gastronómico de la región. Es la única en toda la zona

que controla todo el proceso productivo del bocadillo, desde el cultivo de las guayabas hasta el empaque final, asegurando así la calidad y autenticidad de sus productos.

Durante la visita, podrás aprender sobre cada etapa del proceso: desde la siembra y cosecha de las guayabas, seleccionadas cuidadosamente por su sabor y calidad, hasta la cocción, preparación y empaquetado del bocadillo. Es una oportunidad para apreciar el trabajo artesanal y la dedicación que hacen que estos productos sean tan especiales.

Además, la ruta incluye degustaciones gratuitas donde podrás saborear diferentes variedades de bocadillos, disfrutando de su textura, aroma y sabor auténtico, elaborado con ingredientes naturales y sin aditivos artificiales. La fábrica cuenta con un espacio cómodo y bien acondicionado para que puedas degustar las delicias y comprar productos en vitrinas, eligiendo entre una variedad de bocadillos tradicionales y otros derivados.

También podrás disfrutar del hermoso paisaje campestre que rodea la región, con cultivos de guayaba y naturaleza, ideal para quienes desean conectar con la cultura rural y la tradición agrícola. En algunos casos, se ofrecen talleres de elaboración de bocadillos, visitas guiadas por los cultivos y charlas sobre la historia y la importancia de la gastronomía local.

Visitar La Villa de la Guayaba no solo es una experiencia gastronómica, sino también cultural y educativa. Es una oportunidad para conocer de cerca el trabajo de una familia que ha dedicado generaciones a mantener viva esta deliciosa tradición.

Parada #2, Destino: Túnel Los Enamorados y Charco de la Cascada.

Figura 4*Charco de la Cascada*

Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2019, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Figura 5*Túnel de los Enamorados*

Nota: Fotografía de Autoría Propia, 2023, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

La antigua estación del tren de la vereda robles En la encantadora vereda Robles, se encuentra un destino que combina a la perfección historia, naturaleza y aventura: el Túnel de los Enamorados y su majestuosa cascada homónima, un lugar mágico que invita a reconectar con el pasado y disfrutar del presente.

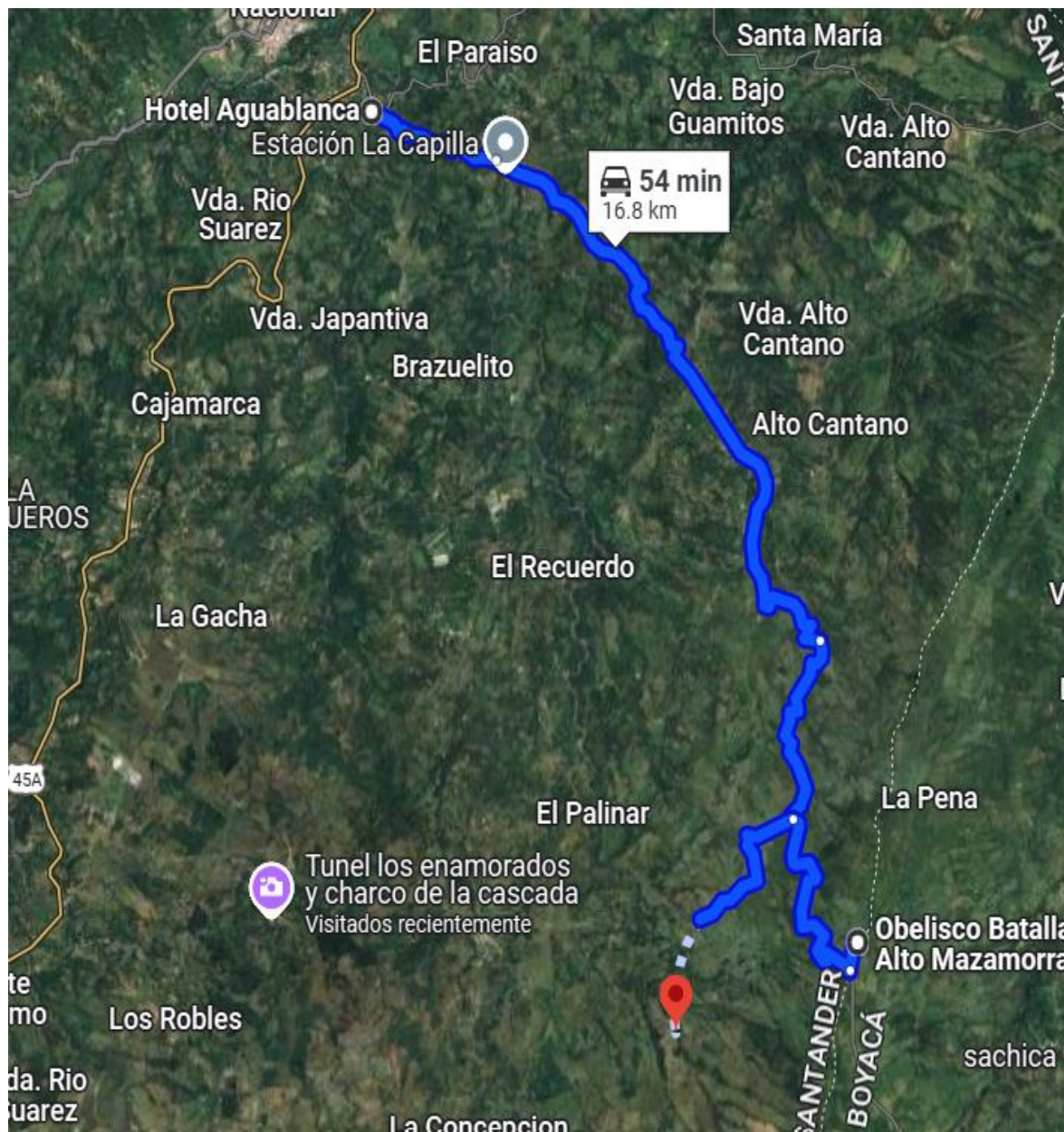
Uno de los principales atractivos del recorrido es el túnel de piedra, un antiguo sistema ferroviario de Santander. Construido en la primera mitad del siglo XX y con aproximadamente 80 metros de longitud, atravesarlo es una experiencia única. A medida que avanzas, el eco de los pasos, la penumbra y el goteo del agua en las paredes rocosas crean una atmósfera envolvente.

Al salir del túnel, el paisaje cambia de forma sorprendente: te recibe la Cascada Los Enamorados, con una caída de aproximadamente 15 metros que forma una poza de aguas cristalinas y color verde esmeralda. Este rincón natural es perfecto para refrescarse, lanzarse desde las rocas laterales o simplemente relajarse con un picnic rodeado de vegetación exuberante. Según la tradición local, este lugar fue el escondite secreto de dos amantes, lo que le otorga un aura romántica que cautiva a quienes lo visitan.

Además del componente natural, el entorno ofrece una auténtica experiencia agroturística. A lo largo del sendero es posible observar cómo la vegetación nativa ha comenzado a regenerarse en áreas antes impactadas por el antiguo tren, evidenciando el poder de la naturaleza para sanar. Los campesinos locales complementan la experiencia ofreciendo productos artesanales como café tostado al estilo tradicional y deliciosas panelitas de leche, una oportunidad perfecta para apoyar la economía rural y saborear lo auténtico de la región.

Este recorrido, promueve el turismo rural sostenible, fortalece la economía local y fomenta el orgullo por el patrimonio cultural de Puente Nacional

Ruta de aventura, desde Hotel Aguablanca hasta Cascada Balcones de la Colorada

Figura 6*Ruta de Aventura*

Nota. Tomado de Google Maps, 2025, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Duración estimada: 54 minutos

Distancia total: 16.8 km

Medio de transporte sugerido: Vehículo particular, motocicleta o cuatrimoto (por las condiciones del terreno)

Punto de partida: Hotel Aguablanca

Dirección: 45A, Puente Nacional, Santander

Parada #1: Obelisco Batalla Alto Mazamorra

Ubicación: Vereda Urumal, Puente Nacional

La ruta de aventura comienza en el Hotel Agua Blanca. Desde este punto de partida, los visitantes inician una travesía que recorre algunos de los escenarios más representativos del municipio de Puente Nacional, combinando historia, paisaje y aventura

Figura 7*Obelisco Batalla Alto Mazamorra*

Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2025, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Ubicado estratégicamente en la vereda Urumal, en el límite con Santa Sofía, el Obelisco Alto del Mazamorra es uno de los monumentos históricos más emblemáticos de la región. Este sitio combina historia, naturaleza y paz, ofreciendo un mirador natural con vistas impresionantes de los valles y montañas circundantes.

Este monumento fue erigido en conmemoración de la feroz batalla del 21 de febrero de 1902, durante la Guerra de los Mil Días, entre las fuerzas liberales y conservadoras. Es un símbolo de memoria, reconciliación y reflexión sobre un capítulo importante en la historia de Colombia. Es un lugar ideal para quienes desean aprender y honrar el pasado del país en un entorno natural y tranquilo.

El entorno natural está rodeado por vegetación de bosque seco tropical, hogar de diversas especies de aves como el cucarachero y el colibrí . Es un sitio privilegiado para los amantes de la observación de aves y la biodiversidad en estado puro. Además, ofrece oportunidades para realizar senderismo interpretativo, permitiendo a los visitantes explorar otros sitios históricos y naturales de la ruta, enriqueciendo la experiencia.

Cabe destacar que, aunque no cuenta con infraestructura turística desarrollada ni servicios específicos para personas con movilidad reducida, el acceso es libre las 24 horas. Los momentos más recomendados para visitar son al amanecer y al atardecer, cuando la luz natural realza la silueta del obelisco y crea un ambiente de paz y reflexión.

Este monumento simboliza la reconciliación nacional y la memoria histórica, siendo un punto de interés para instituciones educativas, colegios y universidades que buscan enseñar historia in situ y promover valores de paz, respeto y memoria.

Visitar el Obelisco Alto del Mazamorrall en Puente Nacional es mucho más que una excursión: es una oportunidad para conectarse con la historia, disfrutar de paisajes impresionantes y vivir momentos de reflexión en un entorno natural único. ¡No te lo pierdas!

Parada #2 , Destino final: Cascada Balcones de la Colorada

Figura 8*Cascada Balcones de la Colorada*

Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2024, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional

Ubicado en la vereda Urumal, en el municipio de Puente Nacional (Santander), Balcones de la Colorada es uno de esos tesoros naturales que permanecen casi inalterados por el turismo masivo. Este paraje mágico ofrece a los visitantes una experiencia única en medio de la naturaleza, destacándose por su impresionante sistema de cascadas escalonadas que descienden en armonía sobre rocas sedimentarias cubiertas de musgo y epífitas, creando un espectáculo visual y sonoro difícil de olvidar.

La cascada principal, aunque de altura moderada, se extiende en varios niveles naturales, permitiendo observar la acción milenaria del agua sobre la roca, en formas talladas por el tiempo. Este rincón de serenidad se transforma con las estaciones: durante la temporada de lluvias (abril–mayo y octubre–noviembre), el caudal aumenta, formando pozos naturales perfectos para refrescarse; en la época seca, el paisaje adquiere una belleza más sutil, con finas corrientes de agua que resbalan delicadamente por las piedras.

Desde el punto de vista ecológico, Balcones de la Colorada forma parte de un bosque de galería bien conservado, que actúa como corredor biológico para diversas especies de anfibios, aves y pequeños mamíferos. Ideal para quienes buscan tranquilidad, fotografía de naturaleza o prácticas como mindfulness o meditación en escenarios sonoros naturales.

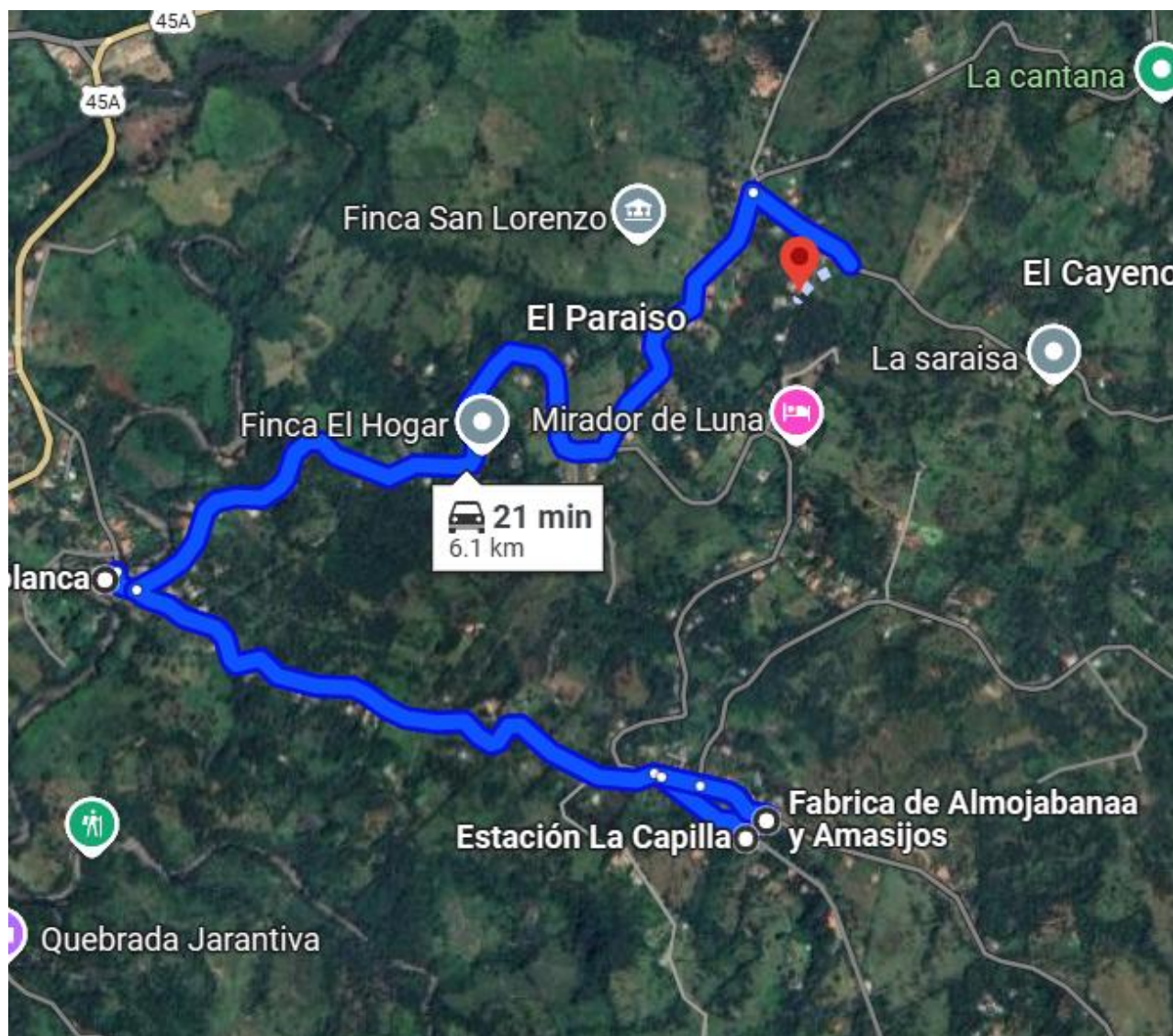
Este lugar no cuenta con infraestructura turística (baños, señalización, zonas de camping), lo que refuerza su encanto como un destino virgen y poco intervenido. Se recomienda llevar calzado antideslizante y visitar en compañía de guías locales, quienes no solo conocen el camino, sino que enriquecen el recorrido con historias geológicas y culturales del lugar.

Esta ruta está diseñada para quienes buscan una experiencia auténtica y atrevida, donde se mezclan el valor histórico, la biodiversidad y el turismo de aventura.

Ruta de la tradición y la cultura

Figura 9

Ruta de la Tradición y la Cultura



Nota. Tomado de Google Maps, 2025, Agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Duración estimada: 21 minutos

Distancia total: 6.1 km

Medio de transporte sugerido: Vehículo particular, motocicleta o transporte rural

Punto de partida: Hotel Aguablanca

La ruta de la tradición y la cultura, inicia en el Hotel Agua Blanca. Desde aquí, los visitantes emprenden un recorrido lleno de historia, sabores tradicionales y experiencias auténticas que permiten conocer de cerca la cultura viva de la región.

Parada #1, estación del tren

A tan solo 1.5 km del Hotel Agua Blanca, en la tranquila vereda Capilla, se encuentra la Estación del Tren de Puente Nacional, un sitio patrimonial que guarda intacto el espíritu de una época en la que el tren era el alma del progreso regional. Este conjunto histórico, compuesto por el edificio original de la estación y una impresionante locomotora de vapor, invita a los visitantes a realizar un verdadero viaje en el tiempo.

Figura 10

Estación del Tren



Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2024, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

El recorrido comienza con un encantador camino rural conocido como “la placa huella”, que atraviesa paisajes de cultivos y pequeños bosques hasta llegar al sitio. Al arribar, el visitante es recibido por una escena que parece detenida en los años cuarenta: un edificio de ladrillo con arquitectura industrial británica, ventanales amplios, techos a dos aguas y detalles en madera que aún conservan su carácter original.

La joya del lugar es sin duda la locomotora de vapor, un coloso negro con detalles en rojo y verde que, pese al paso del tiempo, mantiene intacta su estructura: ruedas motrices, cabina del maquinista y mecanismos originales, ofreciendo una poderosa conexión visual y emocional con el pasado ferroviario. A su alrededor, aún se pueden ver tramos de los antiguos rieles, lo que permite imaginar la intensidad de una época en la que el tren marcaba el ritmo de la vida local.

Lo más impactante de la Estación del Tren es su capacidad de despertar la memoria colectiva. Aquí, cada ladrillo y cada rueda de la locomotora cuentan una historia: de viajes, de progreso, de encuentros. Aunque el sitio no cuenta todavía con servicios turísticos formalmente desarrollados, su autenticidad y estado semiconservado lo convierten en un escenario ideal para la fotografía artística, la exploración cultural y la reflexión histórica.

Durante los atardeceres de diciembre y enero, el lugar adquiere una atmósfera nostálgica inigualable. La luz dorada que cae sobre la estructura convierte la estación en un escenario perfecto para cineastas, fotógrafos y viajeros en busca de experiencias con alma.

Porque es una ventana abierta al pasado de Santander y una oportunidad de reconectar con las raíces del desarrollo regional. La estación tiene un alto potencial educativo y cultural: es un espacio ideal para desarrollar actividades como recreaciones históricas, talleres de memoria, exposiciones al aire libre e iniciativas comunitarias que revaloricen el patrimonio ferroviario.

Aunque hoy el acceso es libre y el lugar no cuenta con infraestructura turística completa, se están gestando proyectos de restauración que buscan crear un museo ferroviario y senderos interpretativos accesibles, lo que reforzará su rol como hito cultural de la región. Visitar la Estación del Tren de Puente Nacional no es solo conocer un sitio: es revivir una época, sentir el peso del acero y el vapor, y rendir homenaje a las vías que unieron pueblos, sueños y destinos.

Parada #2 , Fábrica de Almojábanas

A tan solo 1.5 km del Hotel Agua Blanca, en la vereda Capilla y a pocos pasos de la antigua estación del tren, se encuentra uno de los secretos mejor guardados del patrimonio gastronómico de Santander: la Fábrica de Almojábanas Doña Posidia, un lugar donde el sabor tradicional se elabora con las manos, el corazón y un horno de barro con más de cuatro décadas de historia.

Esta fábrica artesanal es mucho más que un punto de producción: es un espacio vivo donde los visitantes pueden observar y participar del proceso completo de elaboración de las almojábanas santandereanas, desde la obtención de la materia prima hasta el momento en que salen doradas y humeantes del horno.

Figura 11*Fábrica de Almojábanas*

Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2019, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

El corazón de esta experiencia es el horno de barro, una pieza en funcionamiento que más que una herramienta, es un símbolo de la resistencia cultural y culinaria de la región. Este horno único en su tipo y conservado en estado original, no solo le da a las almojábanas su sabor auténtico, sino que también funciona como una especie de museo viviente que conecta a los visitantes con la cocina ancestral santandereana.

Aquí se vive el sabor de lo auténtico. Visitar esta fábrica es mucho más que probar una almojábana: es vivir una experiencia gastronómica profundamente arraigada en la tradición rural,

conocer de cerca a sus protagonistas y entender el valor de los oficios que mantienen viva la identidad de una región

Parada #3, Destino final: Finca El Recuerdo

A tan solo 1 km del Hotel Agua Blanca, en la vereda Bajo Cantano, se encuentra la Finca Cafetera El Recuerdo, un verdadero santuario del café y de la cultura campesina. Con sus 3 hectáreas de cultivos sostenibles y un entorno natural privilegiado, esta finca administrada por la familia Malagón —caficultores por generaciones— ofrece una de las experiencias agroturísticas más completas y auténticas de la región.

Desde el primer momento, el visitante se sumerge en el mundo del café: viveros con almácigos, cultivos ordenados en las laderas, y un recorrido guiado por el proceso artesanal del beneficio del grano. Se puede observar cómo se despulpa, fermenta y seca el café al sol en eras de cemento, siguiendo técnicas tradicionales que conservan la calidad y la esencia del producto.

Pero la experiencia no es solo visual: es sensorial y participativa. Durante la temporada de cosecha (abril-mayo y octubre-noviembre), los visitantes pueden recoger granos maduros, aprender a seleccionar las cerezas en su punto óptimo y participar en un taller práctico de tosti3n artesanal.

Figura 12*Finca el Recuerdo*

Nota. Fotografía de Autoría Propia, 2025, agroecoturismo, una estrategia para el fortalecimiento de la demanda de servicios en el hotel agua blanca del municipio de Puente Nacional.

Lo que hace especial a la Finca El Recuerdo es su enfoque vivencial y educativo. Aquí no solo se observa: se aprende y se comparte. Los mismos productores enseñan sobre poda, control biológico de plagas y prácticas de agricultura orgánica. Este contacto directo con los saberes campesinos convierte cada visita en un intercambio genuino y enriquecedor.

Los senderos naturales que atraviesan los cafetales —sombreados por guamos, naranjos y rodeados de aves , complementan la experiencia . Además, durante los fines de semana, se puede disfrutar de una demostración del tradicional "moliendo café" con antiguas máquinas manuales, reviviendo las costumbres rurales que dieron origen al café colombiano.

Es una oportunidad única de vivir el café más allá de la taza. Es un encuentro con la tierra, con las tradiciones y con quienes hacen posible que cada sorbo cuente una historia. Además, su cercanía al Hotel Agua Blanca permite integrarla fácilmente en planes turísticos temáticos que combinan naturaleza, cultura y gastronomía local.

Con un horario de atención de lunes a viernes (8:00 a.m. a 5:00 p.m.) y una tarifa accesible de \$10.000 pesos, que incluye recorrido guiado y degustación, la Finca El Recuerdo no solo es un destino: es una experiencia de inmersión total en el alma cafetera de Colombia.

Esta ruta, pensada para todos los públicos, promueve un turismo rural responsable, fortalece el sentido de identidad local, el acercamiento con los campesinos productores y brinda una experiencia verdaderamente enriquecedora en el corazón de Santander.

Estrategias y Técnicas de Mercadeo Para el Hotel Agua Blanca

La consolidación del agroecoturismo como propuesta diferenciadora en el Hotel Agua Blanca requiere no solo la identificación de los atractivos locales y el diseño de rutas temáticas, sino también la formulación de estrategias efectivas de promoción y comercialización. Estas estrategias son fundamentales para posicionar el hotel en el mercado del turismo rural y atraer un público que valore las experiencias auténticas, sostenibles y vinculadas con el entorno natural y cultural.

A partir de los resultados obtenidos en la caracterización de los recursos agroecoturísticos y del análisis del perfil del cliente potencial, se plantea un conjunto de estrategias y técnicas de

mercadeo orientadas al fortalecimiento de la demanda de servicios del hotel. Este plan considera tanto herramientas digitales como acciones tradicionales de promoción, y se estructura en torno a tres ejes: visibilidad digital, comercialización experiencial y posicionamiento territorial.

El diseño de estas estrategias parte de un enfoque integral, que articula el marketing turístico con el desarrollo local, y busca no solo atraer visitantes, sino también generar beneficios para la comunidad, valorizar el patrimonio local y contribuir a la sostenibilidad del territorio. A continuación, se detallan las líneas de acción propuestas, sus fundamentos técnicos y las herramientas previstas para su implementación, seguimiento y evaluación.

Análisis DOFA

Fortalezas

Ubicación estratégica cercana a destinos consolidados como Barichara o San Gil.

Oferta diferenciada de turismo vivencial que incluye cultura, naturaleza y gastronomía.

Productos locales auténticos como bocadillos, café y almojábanas artesanales.

Potencial para el desarrollo de turismo educativo y experiencial.

Debilidades

Escasa visibilidad digital, con baja interacción en redes y página web poco desarrollada.

Infraestructura turística limitada: acceso, señalética, servicios complementarios.

Ausencia de una estrategia formal de fidelización y seguimiento al cliente.

Falta de capacitación formal de los guías y del personal en temas de turismo.

Oportunidades

Crecimiento del ecoturismo, agroturismo y viajes con propósito.

Tendencia global hacia el turismo rural sostenible y experiencias locales.

Uso intensivo de redes sociales como canal de inspiración y reserva.

Políticas gubernamentales favorables al turismo rural en Colombia.

Amenazas

Competencia con destinos consolidados que ya tienen una infraestructura desarrollada.

Accesos viales en mal estado que limitan la llegada de turistas.

Debilidad institucional local y escasa articulación entre actores turísticos.

Eventos climáticos extremos que pueden afectar la operación en temporada de lluvias.

Plan de Acción y Tácticas

El plan de acción y tácticas para la promoción de la oferta agroecoturística del Hotel Agua Blanca en el municipio de Puente Nacional se estructura sobre la base de una estrategia integral de marketing digital y tradicional. Esta estrategia busca generar visibilidad, atracción y conversión de clientes, consolidando al hotel como un referente en turismo rural sostenible en Santander. A continuación, se describen detalladamente las acciones a implementar en los diferentes frentes del plan.

Estrategia de Promoción Digital

SEO y Contenidos

Uno de los pilares fundamentales del marketing digital es la creación y optimización de contenidos para motores de búsqueda (SEO). En el caso del Hotel Agua Blanca, se propone el desarrollo de un blog mensual alojado en la página web oficial, con artículos orientados a temas de ecoturismo, agroturismo, cultura local, tradiciones campesinas y gastronomía regional. Títulos como "5 razones para visitar Puente Nacional", "Rutas agroecoturísticas imperdibles en Santander" o "Conoce la experiencia cafetera en la Finca El Recuerdo" tienen el potencial de posicionarse en las primeras páginas de resultados de Google.

Cada artículo debe contar con un estudio previo de palabras clave (keyword research) y optimización on-page (títulos, descripciones, enlaces internos, uso de etiquetas ALT en imágenes). Esto mejorará la visibilidad del sitio web, atraerá tráfico orgánico cualificado y aumentará la autoridad digital del dominio.

Adicionalmente, se crearán guías descargables en formato PDF que reúnan información de valor para los turistas: "Guía completa del agroecoturismo en Puente Nacional", "Rutas de aventura: cascadas y cafetales" o "Sabores de Santander: experiencias gastronómicas rurales". Estas guías se ofrecerán a cambio de datos de contacto (nombre, correo, ciudad), iniciando el proceso de captación de leads.

El contenido audiovisual también jugará un papel esencial. Se producirán videos cortos (1-2 minutos) que destaquen cada atractivo turístico, las experiencias rurales disponibles y testimonios de visitantes. Estos videos se alojarán en el canal de YouTube del hotel y se compartirán en las demás redes sociales.

Publicidad Online

La publicidad digital de pago (paid media) será clave para alcanzar audiencias específicas y aumentar el alcance. Se desarrollarán campañas en Meta Ads (Facebook e Instagram) segmentadas por:

Intereses: ecoturismo, viajes rurales, naturaleza, café artesanal, cultura colombiana.

Ubicación: principales ciudades emisoras como Bogotá, Bucaramanga, Medellín.

Comportamientos: viajeros frecuentes, compras online, seguidores de páginas de turismo.

Los anuncios incluirán imágenes de alta calidad, videos emocionales, testimonios y llamados a la acción claros como "Reserva tu experiencia cafetera" o "Descubre el corazón rural de Santander". Se emplearán formatos carrusel, video y colección.

Simultáneamente, se usará Google Ads mediante campañas de búsqueda y display. Palabras clave como "hotel rural Santander", "turismo agroecológico Colombia", "rutas agroturísticas Puente Nacional" serán el centro de la estrategia. Se crearán anuncios adaptados a dispositivos móviles con extensiones de llamada, ubicación y enlaces a páginas específicas del sitio web.

Email Marketing

Una vez captados los leads, se activará una estrategia de email marketing que incluya:

Automatización de bienvenida con información del hotel y guías descargables.

Envío mensual de newsletters con:

Eventos locales.

Nuevas experiencias turísticas.

Promociones estacionales.

Historias de visitantes.

Campañas especiales en fechas clave (Semana Santa, vacaciones, fines de semana largos).

El objetivo es mantener informados a los suscriptores, nutrir la relación marca-cliente y aumentar la tasa de conversión.

Redes Sociales

Las redes sociales serán el canal principal de comunicación e inspiración. Se implementará una estrategia diferenciada por plataforma:

Instagram: Uso intensivo de historias diarias, reels semanales mostrando rutas, preparación de almojábanas, café artesanal, cascadas, vistas panorámicas. Uso de hashtags como #AgroecoturismoColombia, #HotelAguaBlanca, #SantanderRural.

TikTok: Videos virales mostrando "Un día en la finca cafetera", "3 lugares secretos en Puente Nacional", "Detrás de escena: preparando bocadillos artesanales". Contenido dinámico, auténtico, que humanice la marca.

Facebook: Publicación de calendario de eventos, lives desde actividades en finca, compartición de artículos del blog, enlaces para reservas.

Se designará un community manager para responder mensajes, incentivar comentarios y gestionar la comunidad digital.

Marketing Tradicional

Aunque el enfoque principal será digital, se complementará con acciones de marketing tradicional en puntos estratégicos:

Volantes: Diseño de piezas visuales informativas distribuidas en terminales de transporte, puntos de información turística de Barichara, San Gil y Socorro, restaurantes aliados, oficinas de turismo.

Ferias rurales y turísticas: Participación con stand en eventos como la Feria Agroindustrial de Santander, ExpoTurismo Rural, donde se presentará la oferta de experiencias, se realizarán degustaciones de productos locales y se ofrecerán paquetes promocionales.

Radio local: Menciones en emisoras regionales, entrevistas con los propietarios del hotel, narrativas sobre la historia y filosofía de la experiencia agroecoturística.

Estas acciones tienen como finalidad fortalecer el posicionamiento regional, alcanzar a públicos sin acceso digital y reforzar la imagen del hotel como parte del tejido comunitario.

Estrategia de relación experiencial

Una estrategia de relaciones públicas efectiva generará confianza y prestigio alrededor de la marca Hotel Agua Blanca:

Notas de prensa: Redacción de boletines con historias noticiables ("Finca cafetera El Recuerdo recibe 1000° visitante", "Hotel Agua Blanca lanza ruta gastronómica rural") para enviar a medios regionales como Vanguardia Liberal, La Silla Vacía, medios comunitarios.

Convenios: Establecimiento de alianzas con instituciones educativas (SENA, UNISANGIL) para visitas pedagógicas, pasantías, talleres de historia regional o cultura gastronómica.

Gestión de reputación online: Monitoreo continuo de reseñas en Google My Business, TripAdvisor y Booking.com, respondiendo con empatía y rapidez. Incentivar a los visitantes a dejar reseñas positivas con beneficios como un postre gratuito o descuento en una futura visita.

Estrategia de posicionamiento local

La estrategia de ventas debe facilitar el acceso a la experiencia y garantizar una reserva rápida y eficiente:

Plataforma web propia: Rediseño de la página web del hotel con motor de reservas, catálogo de experiencias, calendario de disponibilidad, pasarela de pagos y chatbot de atención.

Integración con Booking y Airbnb: Para alojamientos rurales, habitaciones temáticas y experiencias complementarias. Aprovechar la visibilidad global de estas plataformas y su reputación.

WhatsApp Business: Implementación de un catálogo visual con fotografías, precios y descripciones de paquetes agroecoturísticos. Automatización de respuestas frecuentes y contacto humano para consultas complejas.

Puntos físicos: Venta en ferias, en la recepción del hotel, alianzas con agencias de viaje y tiendas de productos orgánicos en la región para la distribución de entradas o paquetes.

Presupuesto

El presupuesto total destinado para la implementación del plan de marketing agroecoturístico del Hotel Agua Blanca es de \$10.000.000, distribuido en diferentes canales y acciones que integran marketing digital, producción de contenido, publicidad y gestión de relaciones con el cliente. A continuación, se presenta el desglose detallado:

Tabla 1*Plan de Inversión de Marketing Digital*

Canal / Acción	Descripción	Costo Mensual	Duración (Meses)	Inversión Total	ROI Esperado
Publicidad Meta Ads	Campañas segmentadas en Instagram y Facebook	\$600.000	6	\$3.600.000	4x
SEO + Blog + Diseño Web	Rediseño web, publicación mensual de artículos y optimización SEO	\$800.000	4	\$3.200.000	3x
Email Marketing (Mailchimp)	Automatización de emails y newsletters mensuales	\$100.000	6	\$600.000	2x
Community Manager	Gestión de redes, respuestas, interacción, lives	\$1.200.000	2	\$2.400.000	3x
Producción Audiovisual	Videos y fotografía profesional mensual de experiencias	\$700.000	3	\$2.100.000	4x
Herramientas digitales y CRM	Licencias, hosting, dominio, HubSpot, editores y automatización	\$100.000	2	\$200.000	2x
Ferías y material impreso	Participación en eventos, volantes, banners, souvenirs	\$100.000	2	\$200.000	3x
Total Inversión				\$10.000.000	

Nota. La tabla presenta la planeación presupuestal de estrategias de marketing digital, incluyendo acciones, costos, duración e inversión total estimada. El propósito es mostrar de manera organizada y cuantitativa la distribución de recursos para evaluar el retorno de la inversión (ROI) en cada canal. Valores expresados en pesos colombianos (COP). ROI = retorno sobre la inversión.

Cronograma

Tabla 2

Cronograma de Actividades de Marketing Digital

Mes	Actividad	Responsable	Observaciones
1	Diagnóstico inicial, rediseño de la página web, creación de buyer persona, plan editorial	Coordinador de marketing	Involucra a diseñadores y programadores freelance.
2	Activación de redes sociales, lanzamiento de campañas de Meta Ads y Google Ads	Community Manager + Agencia	Primera publicación de blog y apertura de canal de YouTube.
3	Inicio del email marketing, publicación de guías descargables, creación de videos cortos	Diseñador de contenidos	Promoción de eventos locales y paquetes turísticos.
4	Participación en ferias, monitoreo de KPIs, seguimiento de leads y feedback de clientes	Gestión comercial	Aplicación de mejoras al servicio según retroalimentación inicial.
5-6	Continuación de campañas, optimización SEO, segunda ronda de videos, eventos estacionales	Equipo de marketing	Promoción de temporada de vacaciones y festividades.
7-9	Implementación de sistema de fidelización, campañas especiales por suscriptores, concursos	CM + CRM	Se evalúa posibilidad de aumentar presupuesto en Ads si resultados son positivos.
10-12	Análisis final de KPIs, presentación de resultados, propuesta de continuidad o escalamiento	Dirección Estratégica	Rediseño de estrategia para año siguiente según resultados obtenidos.

Nota. La tabla presenta el cronograma de actividades de marketing digital distribuidas durante los 12 meses del plan operativo anual. Su finalidad es organizar de manera clara y ordenada las tareas, responsables y observaciones, para facilitar el seguimiento y la evaluación de resultados.

Métricas y Control**Tabla 3***Indicadores Clave de Desempeño*

Métrica	Objetivo	Frecuencia de Medición
Tasa de conversión en la web	Mayor al 5% de visitantes que realizan una reserva	Mensual
Alcance e interacción en redes	Más de 100.000 visualizaciones mensuales en Instagram y TikTok	Mensual
Leads cualificados	Captación de al menos 50 contactos mensuales	Mensual
Seguidores en Instagram	Aumento a 5.000 seguidores al final del año	Trimestral
Reviews positivas en Google	Promedio de calificaciones superiores a 4.5 estrellas	Trimestral

Nota. La tabla presenta los principales indicadores clave de desempeño (KPIs) establecidos para el plan de marketing digital. Su finalidad es ofrecer parámetros de medición claros que permitan monitorear el cumplimiento de los objetivos estratégicos, facilitando la evaluación periódica del avance y la toma de decisiones basadas en resultados.

Herramientas de Medición

Google Analytics 4: Seguimiento del tráfico web, tasa de rebote, conversiones.

Meta Business Suite: Análisis de engagement, alcance y conversiones en Facebook e Instagram.

CRM HubSpot (versión gratuita): Registro de leads, segmentación de clientes, envíos automatizados.

Google Data Studio / Excel Dashboard: Tablero mensual de control de indicadores y visualización de datos.

Revisión Periódica

Informe mensual de resultados con análisis de KPIs, aprendizajes y retos.

Reunión de equipo para ajustes tácticos en campañas.

Evaluación trimestral de estrategia general con posibilidad de redireccionamiento.

Estas acciones permiten mantener el control del presupuesto, garantizar una mejora continua de las tácticas, identificar oportunidades de crecimiento y ajustar la estrategia según la respuesta del mercado y los objetivos alcanzados.

Conclusiones

El desarrollo de estrategias de agroecoturismo en el Hotel Agua Blanca ha demostrado que este enfoque constituye una alternativa efectiva para fortalecer el desarrollo económico y social de las comunidades rurales de Puente Nacional. Mediante el reconocimiento y la articulación de los recursos naturales, históricos, culturales y gastronómicos presentes en la zona, se abre la posibilidad de diversificar la oferta turística y generar un valor agregado que trascienda el servicio de alojamiento tradicional. La implementación de rutas agroecoturísticas permite, además, resaltar las fortalezas del territorio y ofrecer experiencias auténticas e inmersivas, en sintonía con las nuevas tendencias del turismo sostenible.

Uno de los principales hallazgos es la enorme riqueza patrimonial del entorno, que abarca cascadas, túneles históricos, estaciones de tren, fábricas de bocadillos, fincas cafeteras y tradiciones culinarias vivas como las almojábanas artesanales. La integración estratégica de estos recursos, a través de narrativas coherentes y rutas agroecoturísticas organizadas, no solo permite convertirlos en productos turísticos únicos con alto potencial de atracción, sino que además configura un modelo innovador de turismo rural. Dicho modelo no se limita a fortalecer al Hotel Agua Blanca como prestador de servicios de hospedaje, sino que lo posiciona como anfitrión de experiencias auténticas e inmersivas, capaces de conectar al visitante con la cultura, la historia y la vida cotidiana del territorio. De esta manera, se responde a la creciente demanda de turistas que buscan vivencias educativas y transformadoras, más allá del turismo convencional.

Además, se demostró que el Hotel Agua Blanca, por su ubicación y características agropecuarias, cuenta con ventajas competitivas que pueden posicionarlo como un destino referente en el contexto regional. Su cercanía a atractivos turísticos, su relación con productores

locales, y su oferta en contacto directo con la naturaleza y las costumbres del campo, son fortalezas que deben potenciarse con estrategias de marketing y comunicación adecuadas.

La investigación también permitió identificar debilidades importantes como la baja visibilidad digital del hotel, la limitada infraestructura turística, y la necesidad de profesionalización del recurso humano. No obstante, estas limitaciones pueden superarse mediante la implementación de un plan de marketing integral que contemple el uso de herramientas digitales, la creación de contenido estratégico y la articulación con entidades públicas y privadas del sector turístico.

Un aspecto clave que emergió fue el rol de las comunidades locales en la sostenibilidad del proyecto. La participación activa de campesinos, artesanos y pequeños productores no solo fortalece la economía local, sino que garantiza la autenticidad de las experiencias ofrecidas. La capacitación en atención al cliente, hospitalidad y preservación del patrimonio será esencial para consolidar un modelo de turismo colaborativo y regenerativo.

La demanda de turistas interesados en propuestas de agroturismo sigue en aumento, especialmente entre viajeros urbanos que buscan desconectarse del estrés cotidiano y reconectar con la naturaleza. Esto representa una oportunidad para segmentar audiencias, diseñar experiencias personalizadas y fidelizar clientes mediante la generación de valor emocional, educativo y sensorial, basado en el territorio y sus tradiciones.

Finalmente, el estudio demuestra que el agroecoturismo no solo es una estrategia viable para fortalecer la demanda de los servicios del Hotel Agua Blanca, sino también una herramienta poderosa para el desarrollo territorial de Puente Nacional. Mediante su promoción adecuada, puede contribuir a conservar el medio ambiente, revitalizar la identidad local y ofrecer alternativas de ingresos sostenibles a las comunidades rurales.

Referencias Bibliográficas

- Apaza, B. M. (2017). ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPACATI DEL MUNICIPIO DE COPACABANA. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/12892/TD-2382.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arnedo Gonzalez, A. M. (2015). Analisis de la estrategia de marketing del sector turistico . Estudio de un concreto: centro de Turismo Rural Valdelavilla. Recuperado el 30 de JULIO de 2024, de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/16761?locale-attribute=en>
- DANE. (2024). Recuperado el 31 de Julio de 2024, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria-ena>
- Diaz Castilla, L. (2020). Desarrollo de un Producto Turístico Experiencial en la Granja “La Castilla” en el Distrito de sata Marta. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/166d1bf2-f6a1-45c7-be76-be3dd6252438/content>
- Franco, R. J., Ospina García, L. M., & Téllez Plazas , M. P. (2020). El agroturismo como estrategia de asociatividad y revalorización sustentable de la economía en. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12788/1/T.A_FrancoJuana-OspinaLina-TellezM%c3%b3nica_2019
- Galmarini, M. R. (2021). El Turismo Rural como estrategia para el desarrollo territorial. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de

file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/Galmarini,%
20M.%20(2021)..pdf

Gamez, D. L. (2021). DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA.

Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de

[https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10929/Trabajo%20de
%20Grado..pdf?sequence=4](https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10929/Trabajo%20de%20Grado..pdf?sequence=4)

La Republica. (2023). El sector turístico en Santander aporta a la economía \$700.000 millones
cada año. Obtenido de [https://www.larepublica.co/especiales/santander-corazon-de-
colombia/el-sector-turistico-en-santander-aporta-a-la-economia-700-000-millones-cada-
ano-](https://www.larepublica.co/especiales/santander-corazon-de-colombia/el-sector-turistico-en-santander-aporta-a-la-economia-700-000-millones-cada-ano-3648207#:~:text=El%20sector%20tur%C3%ADstico%20en%20Santander%20aporta%20a%20la%20econom%C3%ADa%20%24700.00)

[3648207#:~:text=El%20sector%20tur%C3%ADstico%20en%20Santander%20aporta%20a%20la%20econom%C3%ADa%20%24700.00](https://www.larepublica.co/especiales/santander-corazon-de-colombia/el-sector-turistico-en-santander-aporta-a-la-economia-700-000-millones-cada-ano-3648207#:~:text=El%20sector%20tur%C3%ADstico%20en%20Santander%20aporta%20a%20la%20econom%C3%ADa%20%24700.00)

Loáisiga, J. C., Montenegro Pineda , M., & Castillo Ortiz , M. D. (2015). Estrategias de
desarrollo agro- turístico, en finca San Carlos comunidad Santa Lastenia, Municipio
Jinotega, II semestre 2014. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de
<https://core.ac.uk/download/pdf/53104329.pdf>

Ovelencio, B. L. (2018). FORMULACIÓN DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL PARA EL
HOTEL AGUA BLANCA (PUENTE NACIONAL - SANTANDER), TENIENDO EN
CUENTA LOS LINEAMIENTOS DE LA NORMA NTS-TS 002. Recuperado el 15 de
Mayo de 2024, de

file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/Ovelencio,%
20L.%20(2018)..pdf

Rodríguez, A. G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Segura, R. A., Nazareno Ortiz, R., & Sánchez Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>

Torres, M. O., & Arcos Caicedo, M. N. (2016). ESTRATEGIAS DE AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA COMUNIDAD DE BELLAVISTA DEL CANTÓN TULCÁN DE LA PROVINCIA DEL CARCHI. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de [file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/Torres,%20O.,%20&%20Arcos,%20M.%20\(2016\)..pdf](file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/Torres,%20O.,%20&%20Arcos,%20M.%20(2016)..pdf)

Usuga, G. Y., & Roldan de la Hoz , E. (2020). EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y TURÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS DE GUARNE Y ARGELIA EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Recuperado el 15 de Mayo de 2024, de [file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/%C3%9Asuga,%20Y.,%20&%20Rold%20C3%A1n,%20E.%20\(2020\).%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Erika%20Casas/Desktop/MONOGRAFIA/DOCUMENTOS/%C3%9Asuga,%20Y.,%20&%20Rold%20C3%A1n,%20E.%20(2020).%20(1).pdf)

Vinasco, G. M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/1841/2222>

Apéndices

Apéndices A

Balcones de la Colorada

<https://url.unad.edu.co/eKP0E>

Apéndices B

Tunel de los Enamorados y Charco de la Cascada

<https://url.unad.edu.co/e9HVf>

Apéndices C

Estación del Tren

<https://url.unad.edu.co/z4nGp>

Apéndices D

Finca cafetera el Recuerdo

<https://url.unad.edu.co/bi7YP>

Apéndices E

Obelisco Alto del Mazamorra

<https://url.unad.edu.co/7N4uO>

Apéndices F

Almojábanas Doña Posidia

<https://url.unad.edu.co/gTgbA>

Apéndices G

Bocadillos la Villa de la Guayaba

<https://url.unad.edu.co/5NcDX>