

Estudio sobre el inventario turístico y cultural en el municipio de Tinjacá.

Ana Dolores Rodríguez Rojas

José Antonio Buitrago López

Mayra Alejandra Bolívar Díaz

Asesor

Elías Hernández Lache

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

Agradecimiento

Agradecemos, en primer lugar, a Dios, por brindarnos la sabiduría, salud y fortaleza necesarias para llevar a cabo esta investigación. También nuestros sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) CEAD por brindarme las herramientas académicas y el acompañamiento necesario para el desarrollo de esta investigación. De igual manera, extendemos gratitud a los tutores y directivos del programa por su orientación y compromiso con la formación. A las autoridades municipales de Tinjacá y a los actores del sector turístico que participaron en las encuestas y entrevistas, por su valiosa disposición y colaboración al compartir información clave para el análisis del impacto del turismo en la región. A nuestras familias, por su respaldo incondicional, comprensión y aliento durante cada etapa de esta investigación. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar este logro académico. Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de este trabajo, cuyo propósito es aportar al fortalecimiento del turismo y al desarrollo sostenible del municipio de Tinjacá.

Resumen

Esta investigación tiene como propósito hacer un análisis de la pertinencia e impacto del inventario turístico en el municipio de Tinjacá, Boyacá, que abarca el turismo de naturaleza, aventura, histórico, salud y de exploración. Su objetivo es resaltar el potencial turístico del municipio y su importancia dentro de la provincia de Alto Ricaurte, una región con una riqueza natural, cultural y ancestral que la posiciona como un destino clave. La ubicación estratégica de Tinjacá, en la vía que conecta Tunja con Chiquinquirá y otras ciudades importantes como Bogotá y Bucaramanga, refuerza su potencial como un corredor turístico atractivo. El estudio emplea una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, con un enfoque descriptivo que busca documentar y analizar datos sobre la afluencia de viajeros en distintas temporadas. Como resultado, se pretende hacer recomendaciones para mejorar las prácticas turísticas vinculadas con la Ruta Muisca y otros valores culturales, contribuyendo al fortalecimiento y promoción del turismo en la región.

Palabras claves: Turismo cultural, política pública, impacto, ecoturismo, plan de desarrollo, recursos naturales

Abstract

This research aims to analyze the relevance and impact of the tourism inventory in the municipality of Tinjacá, Boyacá, which includes nature, adventure, historical, health, and exploration tourism. Its objective is to highlight the tourism potential of the municipality and its importance within the Alto Ricaurte province, a region rich in natural, cultural, and ancestral heritage that positions it as a key destination. The strategic location of Tinjacá, along the route connecting Tunja with Chiquinquirá and other major cities such as Bogotá and Bucaramanga, reinforces its potential as an attractive tourism corridor. The study employs a mixed methodology, both qualitative and quantitative, with a descriptive approach aimed at documenting and analyzing data on traveler influx during different seasons. As a result, the research seeks to offer recommendations to improve tourism practices related to the Muisca Route and other cultural values, contributing to the strengthening and promotion of tourism in the region.

Keywords: Cultural tourism, public policy, impact, ecotourism, development plan, natural resources

Tabla de Contenido

Introducción.....	9
Justificación.....	11
Objetivos.....	16
Marco Referencial.....	18
Metodología.....	34
Resultados de la Investigación	40
Síntesis del Inventario Turístico y Cultural de Tinjacá Boyacá.....	54
Discusión de los Resultados de la Investigación	63
Propuesta de Mejora para el Desarrollo Integral del Turismo de Tinjacá.....	66
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	72
Referencias Bibliográficas.....	73
Apéndices.....	79

Lista de Tablas

Tabla 1. *Marco Legal del Turismo en Colombia*.....32

Tabla 2. *Resumen del Inventario Turístico de Tinjacá*61

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Edad de los Encuestados</i>	41
Figura 2. <i>Genero</i>	42
Figura 3. <i>Recursos Culturales del Municipio</i>	43
Figura 4. <i>Actividades Turísticas</i>	44
Figura 5. <i>Actividades Turísticas de Impacto</i>	45
Figura 6. <i>Medios de promoción Turística</i>	46
Figura 7. <i>Infraestructura Turística</i>	47
Figura 8. <i>Desafíos del Turismo en el Municipio</i>	48
Figura 9. <i>Propuestas de Mejora para Fortalecer el Turismo</i>	49
Figura 10. <i>Importancia del Turismo para el Municipio</i>	50
Figura 11. <i>Tipo de Turistas que Visitan el Municipio</i>	51
Figura 12. <i>Factores que Influyen en la Decisión de Visitar el Municipio</i>	52
Figura 13. <i>Disponibilidad de Guías Turísticos en el Municipio</i>	53

Lista de Apéndices

Apéndice A. <i>Encuesta Semiestructurada sobre Turismo Cultural en Tinjacá</i>	79
---	----

Introducción

La presente investigación busca hacer un inventario de las prácticas de turismo cultural que durante la historia se han desarrollado en el municipio de Tinjacá Boyacá, con el objetivo de visibilizar la actividad turística.

El turismo en la provincia de alto Ricaurte viene cobrando un valor relevante debido a los grandes atractivos que conserva; su diversidad, natural, cultural y ancestral son atractivos de valor para convertir el lugar en un referente significativo para los visitantes, estos factores lo diferencian por naturaleza en un corredor estratégico clave para la explotación turística.

Tinjacá está ubicado en un lugar estratégico atravesado por la vía principal que comunica la ciudad de Tunja con Chiquinquirá y de paso conectando ciudades importantes como Bogotá, Bucaramanga y los llanos orientales.

El planteamiento metodológico de tipo cualitativo y cuantitativo, descriptiva, toda vez que se busca documentar y cuantificar datos numéricos, confluencia de viajeros en las diferentes franjas de temporadas. Se busca como resultado obtener un inventario de las diferentes prácticas de turismo conectados con la ruta muisca, que durante la historia se han venido practicando en esta región, así como valores del turismo cultural y atractivos turísticos claves que propicien la actividad turística en el municipio.

El Municipio cuenta con un valioso inventario turístico compuesto por festividades tradicionales, expresiones culturales, atractivos naturales, gastronomía típica y una identidad histórica que lo convierte en un lugar ideal para el turismo rural y comunitario. Sin embargo, para que estos recursos se conviertan en verdaderas oportunidades de desarrollo, es fundamental realizar un análisis detallado de su impacto y

de las condiciones actuales que favorecen o limitan su aprovechamiento. La promoción, la infraestructura, la formación y la articulación institucional son elementos clave para lograr un turismo planificado y sostenible.

El objetivo analizar el impacto del inventario turístico de Tinjacá y su contribución al fortalecimiento social, económico y ambiental del municipio. A través de la aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa, se busca identificar los elementos del inventario más valorados por la comunidad y los turistas, así como los principales desafíos que enfrentan los actores locales en la gestión del turismo. Además, se pretende establecer recomendaciones que permitan optimizar los recursos existentes y mejorar la experiencia turística en el territorio.

Como investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto y un alcance descriptivo, permitiendo recoger tanto datos cuantitativos como cualitativos que reflejen la percepción de los habitantes, los prestadores de servicios turísticos y otros actores involucrados. Esta metodología favorece un análisis integral de la situación actual del turismo en Tinjacá, revelando fortalezas, debilidades y oportunidades que deben ser consideradas para una adecuada planificación estratégica y una gestión participativa.

Este estudio busca no solo diagnosticar el estado del turismo en el municipio, sino también contribuir con propuestas concretas al desarrollo local sostenible. Fortalecer el turismo en Tinjacá implica reconocerlo como una herramienta de transformación social, capaz de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, preservar su patrimonio y dinamizar su economía desde una perspectiva inclusiva, responsable y sostenible.

Justificación

La provincia de Alto Ricaurte, es una región que conserva atractivos importantes, su diversidad, natural, cultural y ancestral son atractivos de valor para convertir el lugar en un referente significativo para los visitantes, estos factores lo han convertido en un corredor estratégico clave en el desarrollo de la región, ya que se reconocen sitios turísticos con trayectoria regional e internacional como Villa de Leyva, y Sutamarchán por su riqueza en la región relacionada con productos gastronómicos típicos de la región, arquitectura colonial, su historia, la diversidad paisajística variedad de climas, además de bienes patrimoniales materiales e inmateriales, como el Monasterio del Santo Eccehomo, además de hallazgos paleontológicos, arqueológico, cultural, arquitectónico e inmaterial, que la hacen atractiva para la actividad del turismo.

El proyecto de investigación busca analizar la pertinencia e impacto del inventario turístico en el municipio de Tinjacá, Boyacá, el cual contempla revisar los escenarios turísticos, culturales, históricos, naturales, aventura, deportivos, de exploración, y de salud. Que se practican en el municipio desde hace muchos años, los principales retos que enfrenta Tinjacá en temas de turismo es la ausencia de una articulación de planes, programas, proyectos, políticas y estrategias nacionales, regionales y locales en un Plan Sectorial de Turismo que establezca lineamientos claros donde se identifique los tipos de turismo que se practican en el municipio, la capacitación continua, la legalización de empresas del sector, la focalización, gestión de recursos y la proyección turística. Lo anterior ha limitado el desarrollo del turismo y la posibilidad de fortalecer el impacto económico, social y ambiental (Pérez 2018). Es fundamental categorizar las actividades turísticas existentes, como el turismo cultural, histórico, de naturaleza, de aventura,

deportivo, de exploración y de salud, para ofrecer una oferta estructurada y atractiva (Hernández, 2021). Dentro del turismo de naturaleza, es necesario documentar y promover actividades como la observación de biodiversidad, senderismo, camping y avistamiento de aves, mientras que en el turismo de aventura se requiere fomentar experiencias como la escalada, el parapente y el ciclismo de montaña (Torres, 2020).

Existen varios factores que motivan la realización del estudio en el municipio de Tinjacá para analizar aspectos relevantes para atraer el turismo. En primer lugar, es un municipio ubicado en un clima cálido apetecido para la estadía de viajeros turistas nacionales e internacionales. En segundo lugar, está enclavado en un corredor turístico estratégico, rodeado por los municipios de Raquira, Sutamarchán y un poco más allá, Sachica y Villa de Leiva en donde confluye la mayor afluencia turística de la región.

También se observa que el municipio de Tinjacá, es reconocido con el mejor clima del mundo, su ubicación y amplitud de sus montañas y paisajes que lo rodean, además de otros valores que lo diferencian de los demás como la cultura Muisca, su tradición ancestral, las arepas típicas, el parque principal, la parroquia de San Blas, y de San Pedro, el Centro artesanal de la Taguaste, su arquitectura colonial y la emblemática bicicleta, son monumentos que despiertan el interés para adelantar el estudio y explorar y reaccionar frente a la oportunidad que existe allí de potenciar actividades futurísticas alternativas y diversificadas en la cual se aproveche todo este potencial que posee.

Estas razones abren oportunidades de estudiar alternativas para visibilizar servicios turísticos de calidad, que estén a la vanguardia y se adapten a las necesidades del mundo actual, tomando como fortaleza la fuente de abastecimiento o afluencia de turismo en la región, que puede ser visto y aprovechado como un gancho para articular

las actividades de turismo en el municipio, clave para la generación de valor al beneficio económico y social de la provincia misma pero en especial en municipio de Tinjacá.

Imagen esta región como una marca territorio entre otros aspectos que marquen derroteros que permitan activar la fuerza turística en el municipio

El corredor turístico que conecta a Villa de Leyva, Sutamarchán y otros municipios con fuerte atracción turística. Sin embargo, su desarrollo turístico ha sido limitado debido a la falta de planificación, infraestructura adecuada y estrategias de promoción (López, 2021). La ausencia de un Plan Sectorial de Turismo que establezca lineamientos claros impide la estructuración de productos turísticos competitivos y sostenibles. En este sentido, es fundamental identificar y organizar las principales actividades turísticas del municipio para potenciar su impacto en la economía local.

Actualmente, el 60% de los turistas que visitan Boyacá lo hacen por su riqueza cultural e histórica, según datos de la Secretaría de Turismo de Boyacá (2022). Sin embargo, en Tinjacá no se han identificado ni promovido adecuadamente estos valores culturales como una oferta organizada dentro del mercado turístico.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo del Municipio 2024 - 2027 “el geógrafo Alexander Von Humboldt, en Tinjacá ubicado a 2.200 metros sobre el nivel del mar, se encuentra el mejor microclima del país”, por lo que convierte al municipio en un escenario ideal para vivir, cultivar y entre otras actividades, para practicar deportes de alta montaña, turismo de naturaleza, senderismo, etc.

Ha demostrado Turismo de aventura ser una de las tendencias más importantes a nivel mundial, con un crecimiento del 21% anual según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022). Tinjacá, con su diversidad paisajística, cuenta con el potencial

para ofrecer experiencias como senderismo, parapente y ciclismo de montaña. Por la falta de infraestructura, rutas establecidas y estrategias de mercadeo han impedido su consolidación como destino para este tipo de turismo (Pérez, 2022).

El auge del glamping, los spas y los retiros de meditación ha crecido un 35% en América Latina en los últimos cinco años (Ramírez & Herrera, 2021). En este sentido, es necesario incentivar la inversión en proyectos que incluyan alojamientos rurales sostenibles, espacios para el bienestar físico y actividades terapéuticas que atraigan turistas en búsqueda de experiencias relajantes.

Según datos del DANE (2023), el sector turístico emplea a más de 1,5 millones de personas en Colombia, y en Boyacá, el turismo representa cerca del 12% del empleo formal (MinCIT, 2023). Implementar estrategias de desarrollo turístico permitiría dinamizar la economía local, incentivar el emprendimiento y generar oportunidades para los pequeños productores y artesanos de la región.

Es necesario integrar los planes, programas, proyectos políticos y estrategias nacionales, regionales y locales con la formulación de un Plan Sectorial de Turismo contribuiría a mejorar la oferta de servicios turísticos, consolidar rutas ecológicas y culturales, y promover estrategias de mercadeo que permitan captar la atención de turistas nacionales e internacionales (Martínez, 2022). De esta manera, Tinjacá podría posicionarse como un destino turístico competitivo, sostenible y atractivo en el panorama nacional.

Formulación del problema.

Ante esta problemática, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuela sería el estudio para determinar un inventario turístico, cultural y contribuir a la identificación, valoración y visibilización de la actividad turística en el municipio de Tinjacá, Boyacá?

Objetivos

Objetivo General

Definir el inventario turístico y cultural para visibilizar la actividad turística en el municipio de Tinjacá- Boyacá

Objetivos Específicos

Hacer un diagnóstico para determinar el inventario turístico y cultural y que permitan potencia en el municipio.

Identificar prácticas de turismo cultural y atractivos levantes que se conviertan en articuladores del turismo en el municipio.

Plantear estrategias que permitan visibilizar el turismo en Tinjacá, relacionando los recursos naturales y culturales que podamos visibilizar o encontrar en el municipio.

Línea de Investigación

Desarrollo Sostenible y Competitividad

Sublínea: Desarrollo Endógeno

El Municipio de Tinjacá tiene una investigación del Desarrollo Sostenible y Competitividad la su sublínea Desarrollo Endógeno son fundamentales para el presente estudio, ya que permiten analizar cómo es el turismo en el Municipio para fortalecerse de manera sostenible, impulsando la economía local sin comprometer los recursos naturales y culturales. En el desarrollo endógeno, buscamos potenciar las capacidades locales, fomentar el emprendimiento y mejorar la competitividad del municipio como destino turístico, garantizando beneficios equitativos para la comunidad y promoviendo una gestión eficiente del patrimonio cultural y natural.

Marco Referencial

En el desarrollo del marco referencial se abordarán temas importantes para la investigación como lo son los antecedentes, las bases teóricas, investigativas que proporcionan los elementos importantes para identificar el Inventario de prácticas de Turismo cultural que permita visibilizar la actividad turística en el municipio de Tinjacá - Boyacá. A partir de estos elementos teóricos se inicia el análisis y la discusión necesarios para dejar unas conclusiones sólidas que aporten de manera significativa a mejorar los programas de educación superior virtual.

Antecedentes

A continuación, se presentan estudios que anteceden el desarrollo del presente proceso investigativo que permiten generar bases teóricas que fortalecen de manera relevante el desarrollo de la presente Bibliografía.

Antecedentes Internacionales

Los Académicos García y Fernández (2019) estudio el impacto del turismo cultural en (Perú) de sur américa, destacando cómo la gestión adecuada del patrimonio histórico y arqueológico puede generar un crecimiento económico sostenible. La investigación dedujo que el 70% de la economía local depende del turismo, lo que ha llevado a la implementación de estrategias de conservación del patrimonio y desarrollo comunitario para garantizar un turismo responsable y seguro. Ya que su riqueza cultural e histórica puede convertirse en un propulsor de desarrollo con una adecuada planificación turística en Tinjacá.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) destacó cómo el país ha logrado integrar la conservación del medio ambiente con la competitividad turística,

generando ingresos superiores a los 4.000 millones de dólares anuales por el ecoturismo. La creación de corredores biológicos, la regulación del turismo de aventura y la certificación de empresas sostenibles han sido claves para posicionar a Costa Rica como un referente. Este modelo puede servir como guía para implementar estrategias de ecoturismo en Tinjacá.

Müller y Weber (2020) analiza el crecimiento del turismo de aventura en los Alpes Suizos, destacando el impacto económico y social de actividades como el senderismo, el parapente y el ciclismo de montaña. La investigación evidenció que el 65% de los turistas buscan experiencias activas en contacto con la naturaleza, ha impulsado políticas de infraestructura sostenible y promoción internacional. La experiencia suiza demuestra la importancia de diseñar rutas y actividades organizadas para atraer a turistas especializados, una estrategia aplicable al turismo de aventura en Tinjacá.

Antecedentes Nacionales.

Un informe de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC, 2021) analizó el auge del turismo de salud en Paipa, reconocido por sus aguas termales y servicios de bienestar. El estudio reveló que el turismo de salud ha crecido un 30% en la última década, impulsado por la demanda de experiencias relacionadas con la relajación y la medicina alternativa. Este antecedente es clave para Tinjacá, ya que cuenta con condiciones climáticas y naturales favorables para el desarrollo de este tipo de turismo.

Según un estudio de Martínez y Pérez (2021), San Gil se ha consolidado como la capital del turismo de aventura en Colombia, gracias a la diversificación de actividades como rafting, parapente y espeleología. La investigación resalta que el turismo de

aventura ha impulsado un incremento del 60% en la generación de empleo local, fortaleciendo la economía de la región. Este caso es relevante para Tinjacá, ya que podría implementar actividades similares para atraer turistas y dinamizar su economía.

Un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2022) señala que el Parque Nacional Natural Chingaza ha logrado consolidarse como un destino ecoturístico sostenible gracias a la regulación del acceso de visitantes y la promoción del turismo responsable. La investigación destaca que, en los últimos cinco años, el número de visitantes ha crecido en un 40%, sin afectar significativamente la biodiversidad del área protegida. Este modelo puede servir como referencia para el desarrollo del turismo de naturaleza en Tinjacá, garantizando la conservación del entorno.

El estudio de Gutiérrez y Rodríguez (2020) analizó el desarrollo del turismo cultural en Villa de Leyva, destacando su impacto en la economía local y la conservación del patrimonio arquitectónico. La investigación evidenció que el 75% de los turistas que visitan la región buscan experiencias relacionadas con la historia y la cultura. Este caso es un referente clave para Tinjacá, ya que comparte características patrimoniales similares y puede beneficiarse de estrategias de gestión turística aplicadas en Villa de Leyva.

Marco Teórico

El presente estudio se fundamenta en diferentes conceptos teóricos que permiten comprender el desarrollo del turismo en el municipio de Tinjacá, Boyacá, y su impacto en el desarrollo local.

El debate del turismo cultural ha llamado la atención a diferentes investigadores a interesarse por las distintas corrientes y actividades que las ciudades inteligentes vienen desarrollando en materia de Turismo (DZUL et al2020). Se le entrega el valor a la

categoría de turismo cultural a las nuevas formas no convencionales de hacer prácticas de un nuevo turismo, que surge entonces como una posibilidad desde finales siglo XX para el desarrollo de los entornos comunitarios. Sin embargo, dentro del debate existe otras consideraciones (Orgaz, 2013 citado en DZUL et al; 2020) donde argumenta que aún no existen acuerdos generalizados o criterios demostrables en la historia o incontrovertibles que el turismo cultural se presente como una alternativa para el desarrollo sostenible.

Para ampliar el debate se han venido validando diferentes aspectos que son susceptibles de consideraciones de principales antecedentes (Díaz-Pompa et al; 2022). Incluyen a viajeros con poder económico, nivel de educación y el interés de conocer nuevas experiencias. Se busca brindar atractivos propios con actividades que mantengan divertidos los visitantes y no caigan en aburrimientos (UNWTO, 2018), sin embargo, los turistas buscan un turismo que no afecte los intereses de ellos mismo y logren tener la diversión que ellos buscan (Richards, 2003, p. 2).

De igual manera la cultura cuenta con antecedentes en siglos anteriores, cuando se realizaban viajes de larga duración como un aprendizaje se denominaban grandes tures, donde se conocían lugares interesantes y sucedían grandes eventos de interés de los turistas (Prieto, 2015). Las personas desean visitar lugares nuevos para aprender cosas nuevas y de esta manera ser personas más cultas con un conocimiento social que puedan informar lo aprendido en las experiencias turísticas. (Serrano & Zarza.2013).

Como es de conocimiento el turismo lo podemos ver como un patrimonio cultural donde se plantea una estrategia para recibir más flujo monetario que beneficie a la sociedad (Cejudo. 2014). Es precisamente en esta búsqueda de nuevos conocimientos y experiencias que los nuevos turistas, se internan en los sitios visitados, alejándose de los

núcleos masificados y comienzan a encontrarse con espacios relativamente menos explorados o tocados por las multitudes, en los que la actividad micro local, comunitaria. Se puede afirmar entonces que el turismo cultural, como lo hacen Palomino et al; (2016).

Entonces podemos decir que el Turismo comunitario es sostenible por su naturaleza, se guarda relación en lo social, económico y cultural, cuando se realiza de una manera planificada. En su búsqueda de la conservación y valoración de la riqueza patrimonial que se ha heredado a través de generaciones, incentivado por el interés de los turistas en vivir con cada viaje, nuevas emociones y experiencias, a lo largo del tiempo, (Souza, 2016).

Por tal razón el sector privado y público es importante para el Turismo, estos actores interactúan a su vez con los encargados de la gestión del patrimonio como sistema, entre los que se encuentran desde los bienes del patrimonio cultural, consumidor cultural y la comunidad receptora de turismo. Cada conjunto de actores puede, y de hecho tiene, una visión distinta respecto al turismo cultural, la forma de aprovechar el patrimonio, e incluso sobre aquello que puede o no ser considerado patrimonio (Li & Hunter, 2015).

Con base en ello, la construcción social del turismo cultural en el sector público se puede identificar en gran medida a partir de los lineamientos de las instituciones reconocidas en el ámbito del turismo, la Organización Mundial del Turismo [UNWTO], y los órganos gubernamentales de turismo en el país, los bienes que conforman el patrimonio cultural son de importancia para las comunidades estados y país pues no solo permiten preservar la cultura, sino, que representan un atractivo potencial para la creación

de destinos turísticos y diversificación de la oferta turística en los entornos donde se aprovecha tal riqueza.

Por eso se han heredado de generación en generación y que han permanecido con el paso de los años, lo que también les ha permitido conservar su identidad con características peculiares de cada lugar o región en donde han permanecido y compartido su riqueza patrimonial. Asimismo, se plantea la idea de que el patrimonio cultural y el turismo a través del tiempo han ganado importancia no solo por sus ganancias económicas sino también por contribuir a la sustentabilidad (Ebru et al; 2009).

El primero de los mecanismos es la comercialización y en algunos casos se mercantiliza, es la propia cultura, al acondicionarse o adecuarse sin restricciones a las necesidades del mercado. Si bien esta tendencia es criticada en el propio mundo empresarial, pues en el mediano y largo plazo termina por devaluar o restarles valor a sus productos al perder autenticidad, es a la que conduce el libre mercado, cuando no existen instrumentos o actores que lo regulen. Una posibilidad atenuante de la mercantilización desbocada lo aporta el enfoque en la responsabilidad social por parte de las empresas (Inoue & Lee, 2011).

La Unesco ha impulsado a nivel internacional, el proceso de patrimonial con el fin de revalorar la cultura y constituir pilares sobre los que, mediante un proceso de construcción socio técnico-político, que no se puede considerar en ningún momento como un producto acabado o estático, confiere una dimensión integral al patrimonio al asumir que supone un acto de consumo por parte de los sujetos y que ese consumo es multidimensional, con significado por sí mismo (Hernández & Ruiz, 2017).

Así la participación comunitaria, el empoderamiento, la colaboración con actores sociales externos, la expansión y diversificación del capital social comunitario. La evolución de los procesos que configuran el Turismo de base comunitaria es incierta pues éstos dependen de la historia del grupo y su particular contexto social, político y cultural. Por ello, es un fenómeno que puede tomar diversas facetas en cada caso específico, dependiendo de la situación local en la que se encuentran dichos procesos (Fernández, 2011).

Por tal razón el turismo, cuando se pretende introducir como actividad económica, ha de considerarse la participación colectiva de los actores interesados en la temática, teniendo en cuenta de manera previa, que cada actor social, cada colectivo con capacidad, tendrá su propia construcción sobre el significado del turismo cultural, sus propios intereses al respecto y las consideraciones propias sobre sus posibilidades de aprovechamiento, la cual se habría derivado de su propia experiencia, de su práctica, como hecho social. A lo largo del turismo cultural que operan en la práctica de manera simultánea: la de los actores del sector público, la de los actores del sector privado y a los actores del sector social y los provenientes de los visitantes, la del turista convencional y la del nuevo turista cultural.

Turismo y Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible ha evolucionado desde su formulación en el Informe Brundtland (1987), en el que se define como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. En este sentido, la sostenibilidad se fundamenta en tres pilares esenciales: el desarrollo económico, la inclusión social y la protección ambiental.

El desarrollo sostenible requiere una planificación estratégica que equilibre el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Como señalan Sachs (2015), “la sostenibilidad no es solo una cuestión ambiental, sino también económica y social, pues el desarrollo debe ser inclusivo y equitativo para todas las comunidades” (p. 23).

El turismo sostenible es una actividad que busca minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales para la comunidad receptora. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), el turismo sostenible debe “satisfacer las necesidades de los turistas y de las regiones de destino, al tiempo que protege y mejora las oportunidades de futuro”.

Desde esta perspectiva, el turismo sostenible se presenta como una herramienta clave para la conservación del patrimonio natural y cultural. Como indica Weaver (2006), “el turismo sostenible no es solo una forma de minimizar impactos, sino también un mecanismo de empoderamiento comunitario y desarrollo regional equitativo” (p. 47).

El turismo puede ser un motor de desarrollo para las comunidades locales, siempre que se gestione de manera adecuada. Según Sharpley & Telfer (2014), “el turismo tiene el potencial de generar ingresos y empleo, pero su contribución al desarrollo sostenible depende de la equidad en la distribución de beneficios y de su integración con otras actividades económicas” (p. 102).

En el caso del municipio de Tinjacá, el inventario turístico es un factor clave para fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La planificación basada en la sostenibilidad permite que los recursos naturales y culturales

sean preservados para futuras generaciones, al tiempo que se promueve la identidad y participación comunitaria.

Uno de los desafíos del turismo sostenible es la mitigación de sus impactos ambientales. Como argumenta Buckley (2012), “las prácticas sostenibles en el turismo incluyen la reducción del consumo de recursos, la conservación de la biodiversidad y la minimización de residuos y emisiones” (p. 68).

En este sentido, un inventario turístico adecuado permite identificar áreas de alto valor ecológico que requieren estrategias de conservación y manejo sostenible. Además, la implementación de prácticas ecoeficientes en la industria turística contribuye a la reducción de la huella ecológica y promueve la educación ambiental entre visitantes y residentes.

El turismo sostenible también tiene un papel fundamental en el fortalecimiento del tejido social y la preservación del patrimonio cultural. Según Hall & Gössling (2013), “el turismo bien gestionado fomenta la participación comunitaria, el respeto intercultural y el sentido de identidad local, promoviendo la equidad y el bienestar social” (p. 125).

En Tinjacá, el desarrollo del turismo puede ser una estrategia para la valorización de las tradiciones locales, el rescate de saberes ancestrales y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. La creación de productos turísticos basados en la autenticidad cultural y el turismo comunitario permite que los beneficios se distribuyan equitativamente entre los habitantes del municipio.

El Turismo y la Economía.

El turismo también es percibido como una estrategia para el fortalecimiento económico de las sociedades al ser considerado parte del patrimonio cultural (Cejudó,

2014). En este sentido, los turistas actuales buscan experiencias más auténticas y alejadas del turismo masivo, lo que los lleva a explorar espacios menos saturados donde pueden interactuar con comunidades locales. Este acontecimiento es analizado por Palomino, et al; (2016), quienes destacan que el turismo cultural y comunitario son formas sostenibles de turismo, ya que promueven la integración social, económica y cultural cuando son gestionadas de manera planificada.

Los fundamentales mecanismos para el desarrollo del turismo es su comercialización. En algunos casos, esta actividad ha derivado en la comercialización del turismo, adaptándolo sin restricciones a las demandas del mercado. Este fundamento ha sido criticado dentro del ámbito empresarial, ya que la pérdida de legitimidad puede desvalorizar el producto turístico en el mediano y largo plazo (Inoue & Lee, 2011). Como alternativa, se ha promovido la responsabilidad social empresarial como una estrategia para mitigar los efectos negativos de la mercantilización del turismo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ha impulsado diversas iniciativas internacionales para la revalorización del patrimonio cultural, destacando su importancia no solo como recurso económico, sino como un proceso de construcción sociotécnica y política (Hernández & Ruiz, 2017). Este enfoque integral del patrimonio reconoce que su consumo por parte de los turistas es un acto multidimensional que contribuye tanto al fortalecimiento cultural como a la sostenibilidad económica. En este contexto, la comunidad juega un papel fundamental para fortalecer las prácticas del turismo en sus diversas presentaciones en cuanto a la participación de la comunidad el empoderamiento y la cooperación entre la comunidad y los actores externos se han convertido en pilares fundamentales para el

turismo de base, cuyo desarrollo depende del contexto social, político y económico de cada región (Fernández, 2011).

Turismo y Desarrollo Social

El turismo es una actividad sociocultural que ha sido ampliamente estudiada desde diversas perspectivas teóricas. Una de las más influyentes es la teoría del desarrollo sustentable aplicada al turismo, la cual sostiene que esta actividad debe generar beneficios a largo plazo sin comprometer los recursos naturales y culturales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), el turismo sostenible debe equilibrar el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social, asegurando que las comunidades locales participen activamente en su desarrollo y obtengan beneficios equitativos.

Desde la teoría del capital social, el turismo se considera un medio para fortalecer las redes comunitarias y promover la cohesión social. Putnam (1993) señala que el capital social se refiere a las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación dentro de una sociedad, elementos que el turismo puede potenciar al fomentar la interacción entre residentes y visitantes. En el caso de municipios con un alto potencial turístico, como Tinjacá, el fortalecimiento del capital social puede traducirse en una mayor participación comunitaria en la toma de decisiones y en la creación de iniciativas turísticas sostenibles.

Otra perspectiva relevante es la teoría del crecimiento endógeno, que postula que el desarrollo económico de una región depende de la utilización eficiente de sus recursos internos, incluyendo el talento humano, la cultura y la infraestructura local (Romer, 1986). Aplicada al turismo, esta teoría sugiere que el aprovechamiento adecuado del

inventario turístico de Tinjacá puede generar empleo, emprendimientos locales y una mejor distribución de la riqueza, impulsando un desarrollo social equitativo y sostenible.

Por otro lado, la teoría del desarrollo comunitario enfatiza el papel de la participación ciudadana en la planificación y gestión del turismo. Según Murphy (1985), un modelo turístico basado en la comunidad permite que los habitantes locales tengan un rol protagónico en la toma de decisiones, garantizando que los beneficios sean distribuidos de manera justa. En este sentido, el inventario turístico del municipio de Tinjacá debe ser utilizado como una herramienta estratégica para empoderar a la población local, promoviendo la identidad cultural y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Por último, la planificación del turismo debe considerar la participación colectiva de todos los actores involucrados del municipio de Tinjacá. Cada grupo social tiene su propia construcción del concepto de turismo, sus propios intereses y expectativas sobre su aprovechamiento. En este sentido, el turismo opera en un sistema interdependiente donde convergen las visiones del sector público, el sector privado, las comunidades locales y los propios turistas. La interacción entre estos actores determina las estrategias que pueden implementarse para garantizar un desarrollo sostenible del turismo en los diferentes destinos de este municipio.

Marco Conceptual

El Turismo Cultural

Es una forma de turismo en la que los turistas buscan conocer, comprender y experimentar las distintas manifestaciones culturales que caracterizan a una población local (costumbres, monumentos, sitios históricos, arte, artesanía, gastronomía, danza,

arquitectura, festividades y folklore) reflejando la identidad, unicidad y autenticidad del destino. De esta forma, para el desarrollo de este turismo debe presentarse un fuerte vínculo con las comunidades locales, pues precisamente son los habitantes y su cultura el atractivo diferenciador, de allí la importancia que participen en el proceso de planificación y organización del turismo en sus destinos (Ballart & Tresserras, 2001)

Turismo de Gastronomía

El comité de turismo nacional CTC define la gastronomía como una actividad turística que caracteriza que les permite a los visitantes vivir una experiencia vinculada con una gran variedad de platos típicos de la región, Roder (2003) afirma que las costumbres alimentarias o cultura culinaria representa una pieza elemental dentro del turismo en general representan una parte elemental y tangible dentro de la cultura de un pueblo y un legado para las futuras generaciones.

El Turismo de Aventura

Esta actividad física desafiante en entornos naturales, tales como escalada, parapente, rafting y ciclismo de montaña (Buckley, 2006). Este tipo de turismo requiere una planificación adecuada para garantizar la seguridad de los participantes y minimizar el impacto ambiental.

En esta actividad de turismo se identifican fundamentalmente “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar

un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación. (Galindo & Bravo 2008).

Turismo Histórico

Engloba los viajes cuyo objetivo principal es conocer el pasado de una región a través de sus monumentos, edificaciones y relatos (Timothy & Boyd, 2003). En Tinjacá, el turismo histórico está relacionado con el legado muisca y la arquitectura colonial.

El Turismo de Salud

Son viajes realizados con el propósito de recibir tratamientos médicos o terapias alternativas, mientras que el turismo de bienestar se centra en el descanso y la relajación a través de experiencias como SPA, yoga y termalismo (Smith & Puczkó, 2009). En los últimos años, esta forma de turismo ha ganado popularidad a nivel mundial.

El Turismo Deportivo

El turismo deportivo son actividades que atraen a personas a un destino bien sea como participantes o espectadores a la realización de un evento, según Gammon y Robinson (1997), turismo deportivo son las personas que viajan fuera de su lugar de residencias habitual y participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreacionales como una actividad secundaria.

Marco Legal

El turismo deportivo son actividades que atraen a personas a un destino bien sea como participantes o espectadores a la realización de un evento, según Gammon y Robinson (1997), turismo deportivo son las personas que viajan fuera de su lugar de residencias habitual y participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreacionales como una actividad secundaria.

Tabla 1*Marco Legal del Turismo en Colombia*

Sector	Tipos de Leyes	Denominación
Turismo	Ley 300 de 1996	Ley General de Turismo
	Ley 1101 de 2006	Reforma a la Ley General de Turismo
	Ley 1558 de 2012	Profesionalización y fortalecimiento institucional del sector turístico.
	Ley 2068 de 2020	Ley de Turismo Sostenible
	Decreto 1074 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo
Sector Educación	Ley 115 de 1994,	Ley general de educación.
	Ley 715 de 2001	Reglamenta la prestación de los servicios de educación y salud
Deporte y Recreación	Ley 181 de 1995	por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo
	Ley 715 de 2001	Reglamenta la prestación de los servicios de educación y salud
Sector Cultura	Ley 397 de 1997	el Estado garantizará los derechos de autoría colectiva de los grupos étnicos.
	Ley 715 de 2001	Reglamenta la prestación de los servicios de educación y salud.
	Decreto 833 de 2002	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 en materia de Patrimonio Arqueológico Nacional.
	Ley 814 de 2003.	Trazar las políticas y adoptar decisiones para el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional.

Nota. Esta tabla muestra las leyes que existen en nuestro País sobre Turismo. *Fuente.*

Autoría propia.

Metodología

Enfoque y Propósito de la Investigación

La presente investigación se desarrolla con el propósito de analizar el impacto y proponer estrategias que fortalezcan el inventario turístico en el municipio de Tinjacá, fomentando la activación del turismo mediante un enfoque que promueva el equilibrio entre el desarrollo sostenible, social, económico y el fortalecimiento del desarrollo local.

Método de la Investigación

El análisis del impacto del inventario turístico y la contribución al fortalecimiento sostenible, social y económico en el municipio de Tinjacá se enmarca en un enfoque cualitativo y cuantitativo, adoptando un diseño de investigación mixto y descriptivo. El enfoque cualitativo permite comprender la percepción de la comunidad local sobre el impacto del turismo en su desarrollo, mientras que el cuantitativo facilita la medición de indicadores socioeconómicos y ambientales asociados al turismo. Además, se emplea un diseño no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan en su contexto natural para interpretar sus efectos.

Buscamos recopilar y analizar datos relacionados con el flujo de turistas en diferentes temporadas, así como registros narrativos sobre variables que permitan identificar factores motivadores del turismo, clases de actividades turísticas, calidad de los servicios ofrecidos y nivel de satisfacción de los visitantes.

La investigación es descriptiva, ya que busca caracterizar el impacto del turismo en el municipio de Tinjacá a través del análisis del inventario turístico y su relación con el desarrollo sostenible, social y económico. Se pretende identificar y documentar las condiciones actuales del turismo en la región, la participación de la comunidad y los

beneficios generados en términos de empleo, conservación del medio ambiente y cohesión social. De esta manera, se obtendrá una visión integral de la situación turística en Tinjacá, proporcionando información clave para la toma de decisiones y la planificación de estrategias sostenibles.

Tamaño de la muestra: El "estado" de una muestra puede describirse a través de varias estadísticas descriptivas como la media, la mediana, la desviación estándar, la varianza y otras. Estas medidas te dan una idea clara de la tendencia central y la dispersión de los datos dentro de la muestra.

Para el caso, de la investigación se determinó una muestra representativa de 32 encuestados en esta investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en seleccionar a los participantes que están disponibles y dispuestos a responder, dentro del grupo objetivo definido: turistas, prestadores de servicios turísticos y actores locales del municipio de Tinjacá. Esta técnica es adecuada en investigaciones exploratorias como la presente, donde se busca obtener información inicial y comprensiva sobre las dinámicas del turismo cultural. El tamaño de la muestra se justificó con base en la viabilidad del trabajo de campo, el acceso a los participantes y los recursos disponibles, permitiendo recopilar información cualitativa y cuantitativa útil para el diagnóstico del inventario turístico y la percepción del turismo en la región.

La población de estudio está conformada por las organizaciones del municipio de Tinjacá, incluyendo empresarios del sector turístico, líderes comunitarios, autoridades locales y turistas que visitan la región. La muestra será por conveniencia, seleccionando a aquellos actores clave que puedan proporcionar información relevante sobre el impacto del inventario turístico en el desarrollo social, económico y ambiental del municipio. Se

incluirán entrevistas y encuestas dirigidas a representantes del turismo local, así como observaciones directas en sitios turísticos estratégicos, permitiendo obtener una visión integral de la situación actual del turismo en Tinjacá.

Recolección de Datos

Población y Muestra

Cuando la recolección de la muestra es de 32 encuestados, es importante considerar el tamaño total de las organizaciones o grupo relacionado con el turismo en el municipio de Tinjacá. Según Hernández, et al (2014), la selección de la muestra debe garantizar que sea representativa para que los resultados puedan generalizarse dentro del contexto estudiado. Cuando se trabajó con la población del municipio de Tinjacá, se tuvo en cuenta las comunidades locales o grupos específicos de interés turístico, la muestra comprende entre el 10 % y el 30 % del total de la población dedicada a esta actividad Turística. Por lo tanto, para una muestra de 32 encuestados, la población es en promedio de 320 personas relacionadas con el sector turístico, incluyendo prestadores de servicios, autoridades y visitantes, lo que asegura un equilibrio entre la representatividad y la viabilidad del estudio.

La recolección de datos se estructurará con una encuesta semiestructurada: Se aplicará cuestionario electrónico mediante herramientas como formularios en Google Forms, correo electrónico y teléfonos móviles inteligentes dirigida a 32 encuestados.

Datos para Recoger la Información Primaria

La efectividad de la investigación radica en la correcta identificación de los factores que contribuyen a la solución del problema (Castellanos, 2012). En este sentido, se recopilaron los siguientes datos:

Diagnóstico general turístico: Historia, valores ancestrales y principales atractivos turísticos del municipio.

Hábitos y preferencias de los turistas: Factores que influyen en la elección de destinos turísticos.

Calidad de los servicios turísticos: Nivel de satisfacción de los turistas respecto a la oferta de hospedaje, gastronomía y actividades recreativas.

Articulación del turismo local con el ámbito regional, nacional e internacional.

Fuentes de Información. Siguiendo a Castellanos (2012), las fuentes de información se dividirán en:

Fuentes Primarias

Encuestas. Dirigidas a turistas y agentes del sector turístico para conocer sus percepciones y motivaciones.

Entrevistas personales. Aplicadas a empresarios del sector turístico, con el fin de obtener información sobre las dinámicas del turismo en la región.

Fuentes Secundarias

Revisión de documentos y estudios previos sobre turismo cultural y desarrollo turístico.

Consulta de bases de datos académicas reconocidas como Scopus, Web of Science y Google Académico, con el propósito de fundamentar teóricamente el estudio.

Diseño y Elaboración del Cuestionario

Se elaborará un cuestionario de encuesta con 20 preguntas cerradas, claras y objetivas, dirigido a 32 personas (proveedores de servicios turísticos como a turistas, Organizaciones, comunidad y servidores públicos). Este instrumento facilitará la recopilación de información clave para responder a los objetivos de la investigación.

Validación de la Información

La validación de la información obtenida en la encuesta se realizó mediante el método de *triangulación*, que consiste en contrastar los datos recogidos con otras fuentes de información, como entrevistas a expertos en turismo, observaciones directas en el campo y revisión de documentos secundarios. Esta técnica permite verificar la coherencia, consistencia y confiabilidad de los resultados, asegurando que los hallazgos reflejen adecuadamente la realidad del turismo en el municipio de Tinjacá y fortaleciendo la validez interna del estudio.

Fases de la Investigación

El proceso de investigación se desarrollará en cuatro fases:

Construcción del marco referencial:

Elaboración del marco teórico, conceptual y normativo.

Revisión de antecedentes en bases de datos académicas.

Reconocimiento del entorno local y regional:

Identificación de los valores históricos y atractivos turísticos mediante

Análisis de Resultados y Elaboración del Informe Final

Tabulación y análisis de datos.

Identificación de estrategias para el fortalecimiento del turismo en Tinjacá.

Elaboración de conclusiones y recomendaciones estratégicas.

A través de este marco metodológico, se busca establecer una base sólida para la identificación de estrategias que permitan potenciar el turismo cultural en Tinjacá, promoviendo su desarrollo sostenible y competitivo.

Resultados de la Investigación

La Investigación de viajeros en Tinjacá es una encuesta realizada por muestreo probabilístico para medir el flujo de turistas en el municipio para un periodo de referencia anual, en el Transporte, es donde se realiza la aplicación de las encuestas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo. La recolección de datos a través del cuestionario semiestructurado diseñado en esta investigación resulta fundamental para comprender de manera directa las percepciones, intereses y comportamientos de los turistas y actores locales frente al turismo cultural en el municipio de Tinjacá. Esta herramienta permitió no solo identificar los atractivos que motivan las visitas al territorio, sino también evaluar la calidad de los servicios ofertados, las preferencias de los viajeros, y los niveles de articulación del turismo con los contextos regional y nacional. Los resultados obtenidos permiten analizar de manera objetiva el potencial turístico del municipio desde una perspectiva integral, brindando una base sólida para diseñar estrategias de desarrollo sostenible que respeten el patrimonio cultural local (Hernández et al, 2014).

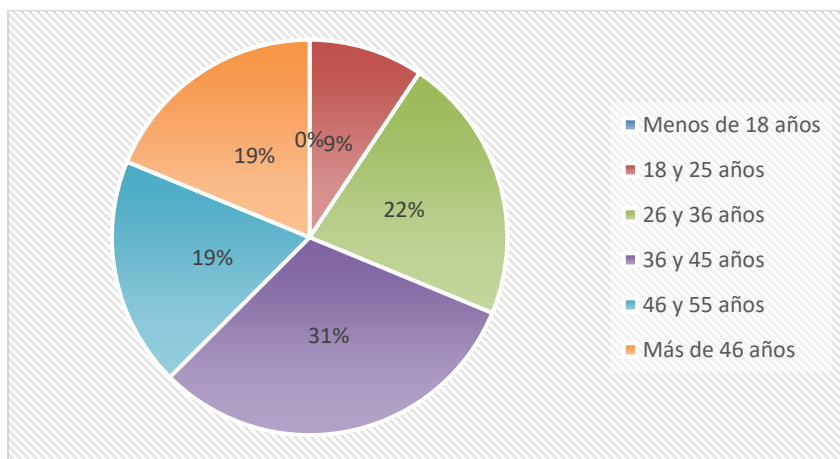
Adicionalmente, el análisis de las respuestas recogidas facilita una aproximación cualitativa y cuantitativa a los factores que influyen en la toma de decisiones de los visitantes, así como a las expectativas que estos tienen respecto al turismo cultural. Esta información es clave para que las autoridades municipales y los empresarios del sector ajusten su oferta turística, basándose en evidencia concreta. Así, los datos obtenidos no solo reflejan la situación actual, sino que se convierten en insumos valiosos para construir un modelo de turismo cultural participativo, inclusivo y competitivo (UNWTO, 2022). Por tanto, los hallazgos representan un punto de partida estratégico para fortalecer el posicionamiento de Tinjacá como destino cultural con identidad propia.

Resultados de la Encuesta

Resultados obtenidos a través de la encuesta semiestructurada permiten evidenciar las percepciones, hábitos y expectativas de los visitantes y actores locales frente al turismo cultural en el municipio de Tinjacá. La información recopilada ofrece una visión clara sobre los principales atractivos turísticos valorados, las condiciones actuales del servicio, el interés por fortalecer el patrimonio cultural como motor del desarrollo local. Estos hallazgos representan una base esencial para la formulación de estrategias sostenibles que impulsen el turismo en la región de manera planificada y coherente con su identidad histórica y cultural. A continuación, se presenta los resultados que arrojó la encuesta aplicada a 32 proveedores de servicios turísticos como a turistas, comunidad y servidores públicos del municipio de Tinjacá.

Figura 1

Edad de los Encuestados

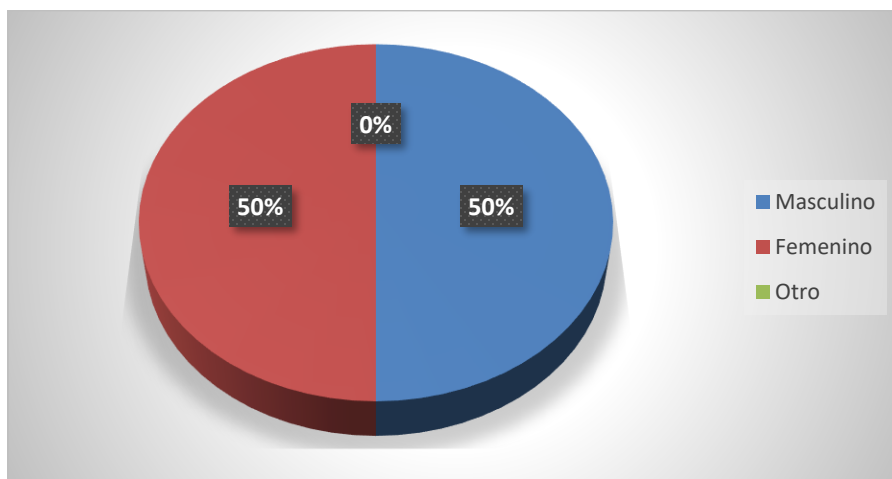


Nota. Esta figura evidencia la de edad de las personas encuestadas. *Fuente.* Autoría Propia.

La mayoría de los encuestados (31 %) se encuentra en el rango de edad entre 36 y 45 años, seguido por un 22 % entre los 26 y 35 años, mientras que los grupos de 18 a 25 años y mayores de 56 años representan cada uno el 19 %. Esta distribución etaria es relevante para la investigación turística, ya que permite identificar los perfiles generacionales que más se interesan por el turismo cultural en Tinjacá, lo cual es clave para diseñar estrategias de promoción adecuadas a sus intereses y hábitos de consumo.

Figura 2

Genero



Nota. Esta figura muestra que el género encuestado es equilibrado. *Fuente.* Autoría Propia.

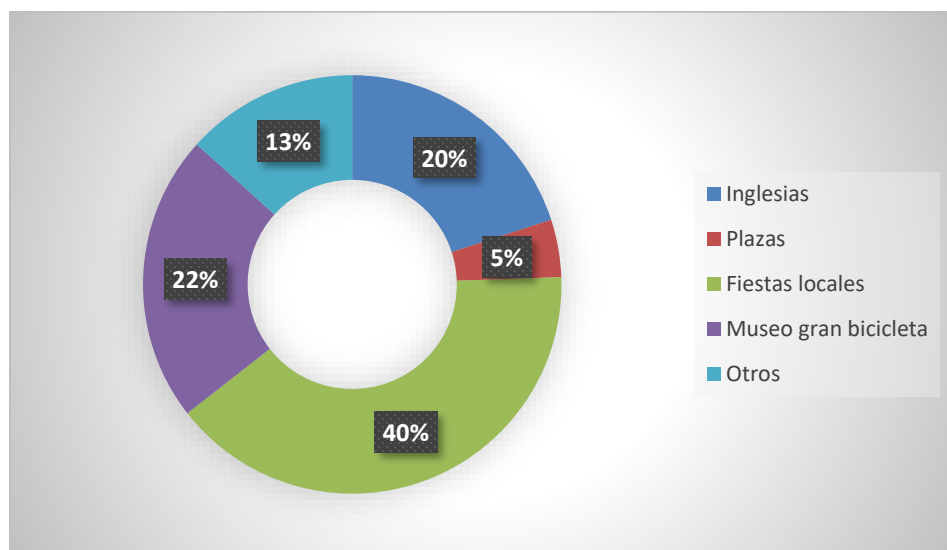
Del total de los encuestados, el 50 % se identifica con el género femenino y el otro 50 % con el género masculino, sin reportarse participación de personas que se reconozcan en otra categoría de género. Esta equitativa distribución de género es importante para el fortalecimiento del turismo local, ya que permite analizar de manera equilibrada las percepciones, intereses y comportamientos turísticos desde una perspectiva inclusiva y representativa. Comprender cómo hombres y mujeres

experimentan y valoran el turismo cultural en Tinjacá contribuye a diseñar estrategias más equitativas y eficaces en la oferta de servicios turísticos, considerando sus necesidades y expectativas diferenciadas.

Pregunta 3 ¿Cuáles de estos considera, son los principales recursos culturales, históricos, arquitectónicos y naturales que atraen a los turistas a Tinjacá?

Figura 3

Recursos Culturales del Municipio



Nota. Esta figura muestra los principales recursos que existen en el municipio de Tinjacá. *Fuente.* Autoría Propia.

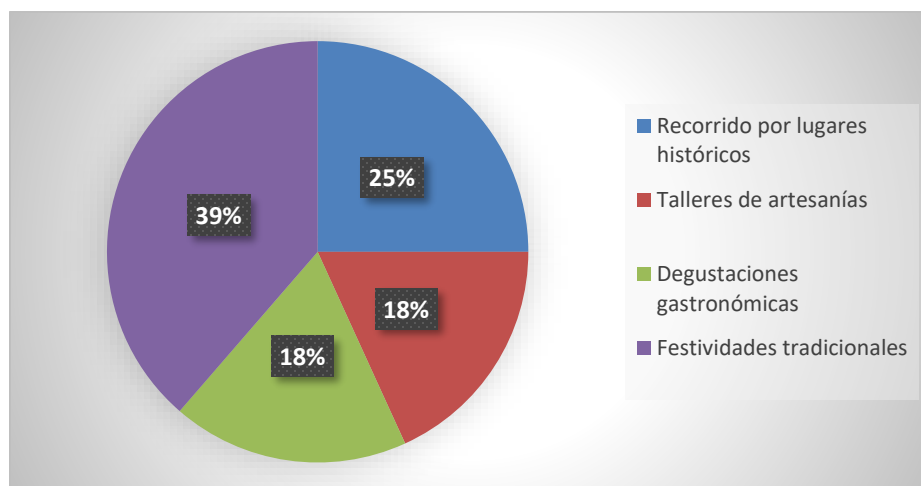
Del total de encuestados, el 40 % considera que las fiestas locales representan el principal recurso turístico del municipio, seguido por el Gran Museo de la Bicicleta con un 22 %, las iglesias con un 20 %, otros recursos turísticos con un 13 % y, finalmente, las plazas locales con un 5 %. Estos resultados son fundamentales para el municipio y la región, ya que permiten identificar cuáles son los atractivos que generan mayor interés entre los visitantes. Esta información orienta el diseño de estrategias de promoción y

fortalecimiento del turismo cultural en Tinjacá, priorizando aquellos elementos del patrimonio local que poseen mayor potencial para dinamizar la actividad turística y fomentar el desarrollo económico y sociocultural del territorio.

Pregunta 4 ¿Qué tipo de actividades turísticas están disponibles en el municipio para los turistas de la cultura local?

Figura 4

Actividades Turísticas



Nota. Esta figura evidencia las actividades turísticas dadas en el municipio de Tinjacá.

Fuente. Autoría Propia.

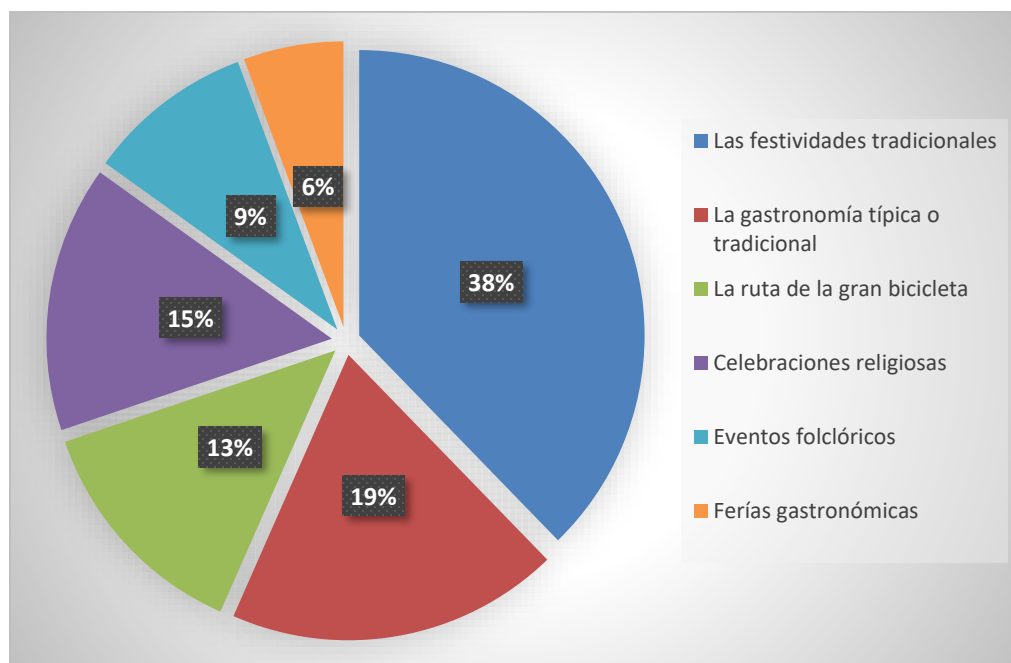
Del total de actores turísticos entrevistados, el 39 % considera que las festividades tradicionales son el principal atractivo para atraer visitantes al municipio de Tinjacá, seguido por los recorridos por lugares históricos con un 25 %, mientras que las degustaciones gastronómicas y los talleres de artesanías obtuvieron un 18 % cada uno. Esta información es fundamental para la toma de decisiones en torno al turismo del municipio, ya que permite identificar los elementos del inventario turístico con mayor potencial de impacto en el desarrollo local. Con base en estos resultados, se pueden

priorizar estrategias de promoción, inversión y fortalecimiento de las actividades culturales y patrimoniales que más contribuyen al fortalecimiento social, económico y ambiental del municipio.

Pregunta 5 ¿Cuál de las siguientes actividades consideran que tienen mayor impacto en el municipio de Tinjacá?

Figura 5

Actividades Turísticas de Impacto



Nota. Esta figura demuestra que las festividades tradicionales son las que generan mayor impacto. *Fuente.* Autoría Propia.

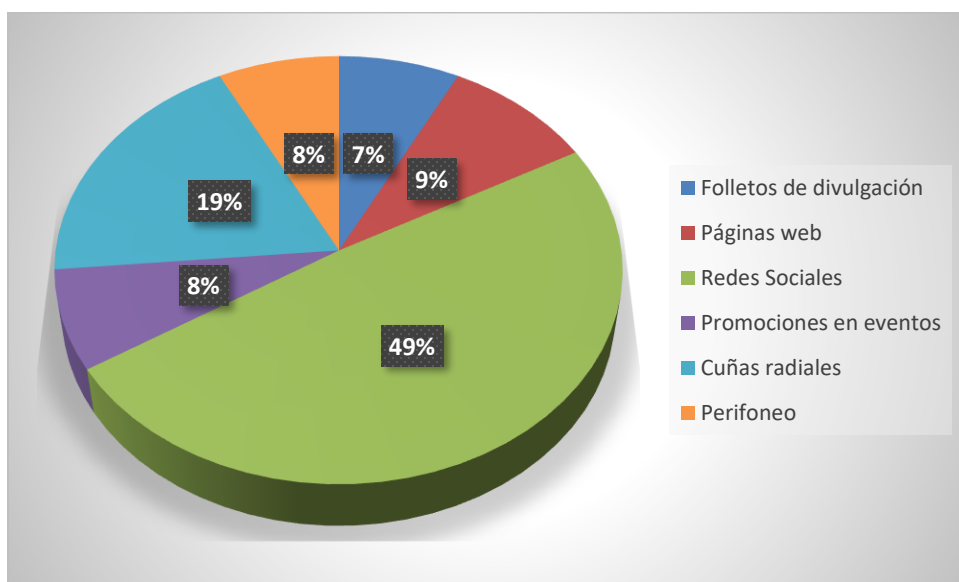
El 38 % de los encuestados destaca que las festividades tradicionales generan un gran impacto en la atracción turística de Tinjacá, seguidas por la gastronomía local (19 %), las celebraciones religiosas (15 %), la Ruta de la Gran Bicicleta (13 %), los eventos folclóricos (9 %) y, finalmente, las ferias gastronómicas (6 %). Estos resultados son de gran importancia para el municipio de Tinjacá, ya que permiten identificar cuáles son los

principales factores del inventario turístico que fortalecen la identidad cultural y dinamizan la economía local. Esta información orienta la formulación de estrategias de promoción y desarrollo turístico sostenibles, priorizando aquellas actividades con mayor reconocimiento e impacto en la comunidad y en los visitantes.

Pregunta 6 ¿Cómo promueven las autoridades locales, empresas o asociaciones la oferta turística y cultural de Tinjacá?

Figura 6

Medios de Promoción Turística.



Nota. Esta grafica muestra los principales medios de promoción turística. *Fuente.* Autoría Propia.

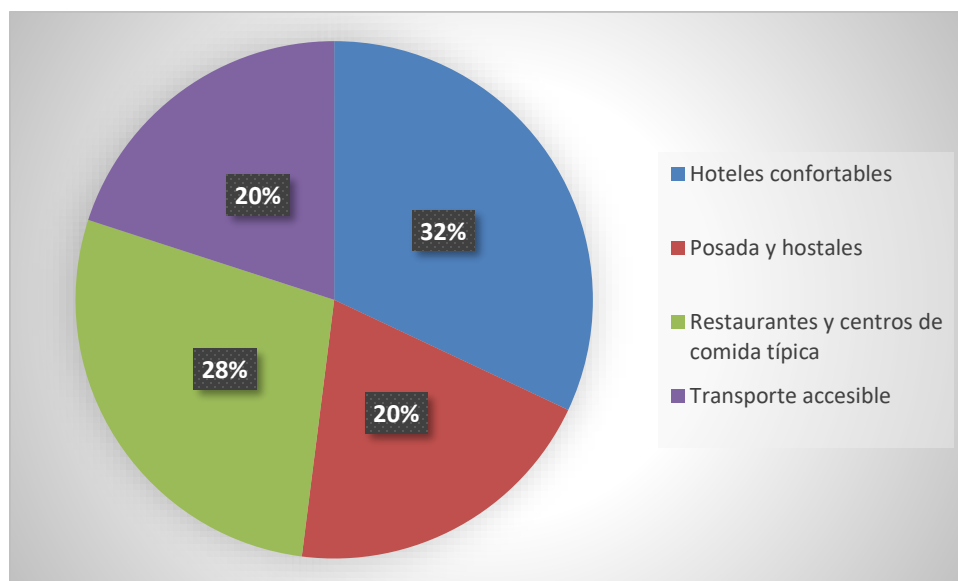
El 49 % de los encuestados considera que las redes sociales son el medio más efectivo para promover el turismo en Tinjacá, seguidas por las cuñas radiales (19 %), las páginas web (9 %), el perifoneo (8 %) y otros medios con un 7 %. Este hallazgo aporta significativamente al desarrollo turístico del municipio, ya que evidencia la importancia de la comunicación digital en la difusión del inventario turístico y en el posicionamiento

del municipio como destino. Además, permite orientar futuras estrategias de promoción hacia canales más efectivos y accesibles, potenciando así el impacto económico, social y cultural del turismo en la región.

Pregunta 7 ¿Qué infraestructura adecuada está disponible en Tinjacá para recibir turistas?

Figura 7

Infraestructura Turística



Nota. Esta figura demuestra que el fuerte de la infraestructura del municipio de Tinjacá son los hoteles. *Fuente.* Autoría Propia.

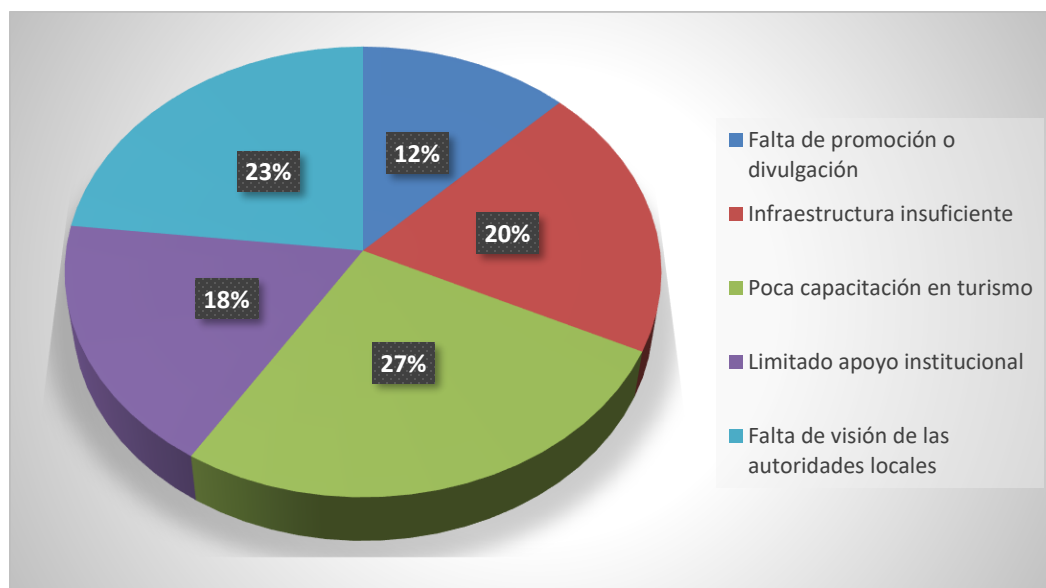
Según los resultados de la encuesta, el 32 % de los encuestados considera que la mejor infraestructura turística en el municipio de Tinjacá son los hoteles, seguidos por los restaurantes y centros de comida típica con un 28 %, y las posadas y el servicio de transporte con un 20 %. Estos datos aportan de manera significativa al análisis del desarrollo turístico, ya que permiten identificar los componentes del inventario turístico que actualmente son percibidos como fortalezas por la comunidad. Reconocer estas

infraestructuras prioritarias permite enfocar esfuerzos en su mejora, promoción y articulación con otras actividades turísticas, generando así una experiencia más satisfactoria para los visitantes y fortaleciendo el dinamismo económico local.

Pregunta 8 ¿Cuáles son los desafíos principales que enfrenta el municipio para fortalecer el turismo cultural y visibilizarlo mejor?

Figura 8

Desafíos del Turismo en el Municipio



Nota. Esta grafica nos indica los desafíos que tiene el Municipio para lograr un mejor Turismo. *Fuente.* Autoría Propia.

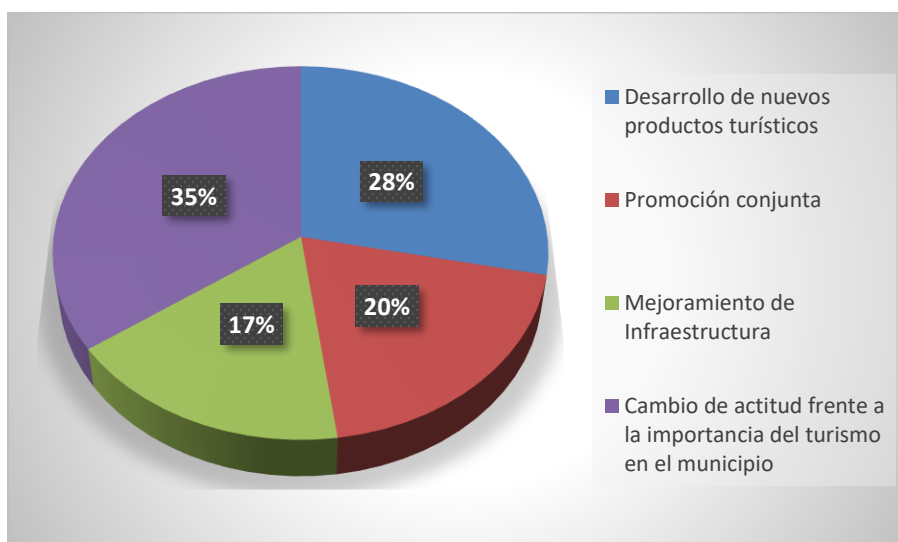
Según los resultados obtenidos, el 27 % de los encuestados identifica la falta de capacitación como el principal desafío para mejorar el turismo en el municipio, seguido por un 23 % que señala la escasa promoción, otro 23 % que menciona la falta de visión por parte de las autoridades locales, un 20 % que destaca las deficiencias en infraestructura y un 12 % que reitera la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión turística. Estos hallazgos son fundamentales para el desarrollo del turismo en Tinjacá, ya

que permiten reconocer las principales limitaciones que afectan el crecimiento del sector. Abordar estos retos mediante planes de formación, fortalecimiento institucional y mejora en la infraestructura y promoción, contribuirá a construir un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes.

Pregunta 9 ¿Qué propuestas e ideas tiene los habitantes o empresarios locales para mejorar la actividad turística y la visibilidad del sector en Tinjacá?

Figura 9

Propuestas de Mejora para Fortalecer el Turismo.



Nota. En esta grafica se muestra el mejoramiento para fortalecer el turismo. *Fuente.*

Autoría Propia.

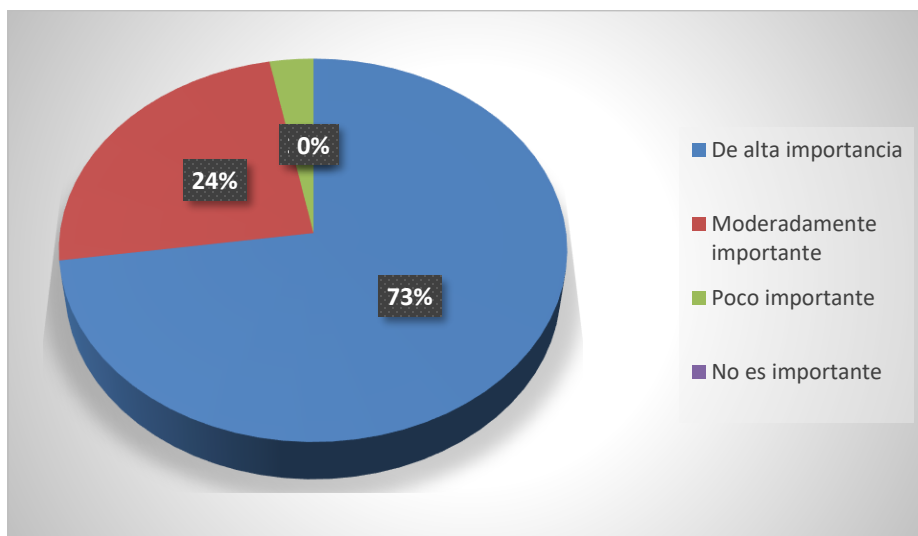
Los resultados de la encuesta revelan que el 35 % de los participantes sugiere la necesidad de un cambio de actitud frente a la importancia del turismo en el municipio, mientras que un 28 % destaca la creación de nuevos productos turísticos como una acción prioritaria. Además, el 20 % considera fundamental realizar una promoción conjunta de los atractivos locales, y el 17 % indica que se requiere mejorar la infraestructura turística

existente. Esta información es clave para el desarrollo del turismo en Tinjacá, ya que permite identificar las percepciones y prioridades de la comunidad y los actores del sector, facilitando la formulación de estrategias integrales que impulsen un turismo competitivo, sostenible y articulado con las necesidades del territorio.

Pregunta 10 ¿Qué tan importante se considera el turismo para la economía del municipio de Tinjacá?

Figura 10

Importancia del Turismo para el Municipio



Nota. Esta figura muestra la importancia que tiene el turismo para el municipio. *Fuente.*

Autoría Propia.

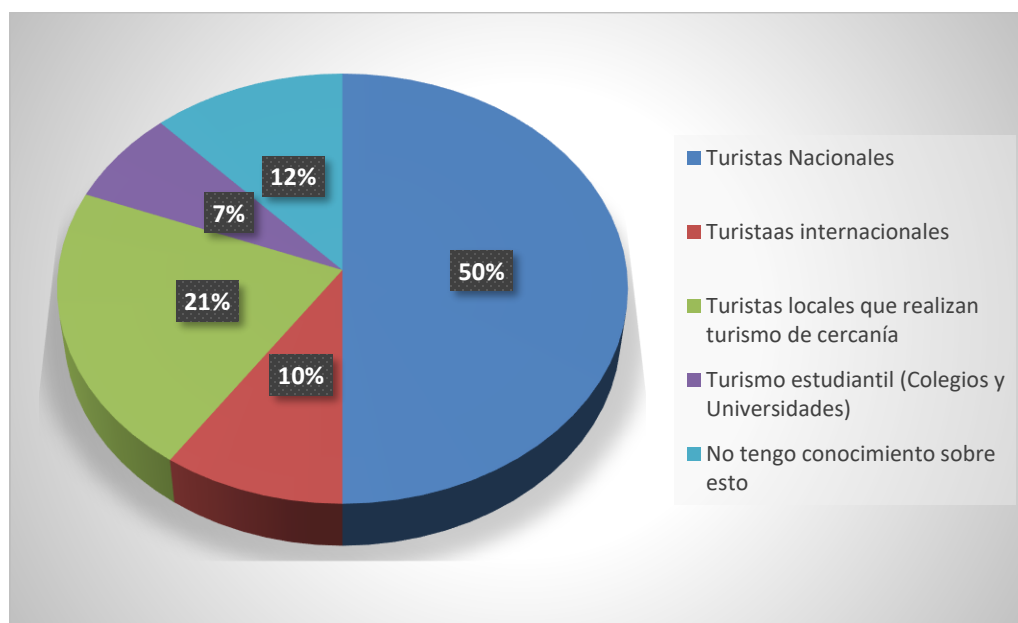
El 73 % de los encuestados considera que el turismo es de gran importancia para el desarrollo del municipio, mientras que el 24 % lo percibe como moderadamente importante y solo un 3 % lo califica como poco relevante. Estos resultados reflejan un amplio reconocimiento por parte de la comunidad sobre el potencial del turismo como motor de crecimiento económico, preservación cultural y generación de empleo. Esta

percepción positiva es fundamental para consolidar iniciativas que promuevan el fortalecimiento del sector turístico en Tinjacá, ya que el respaldo ciudadano facilita la implementación de políticas públicas, alianzas estratégicas y proyectos sostenibles que dinamicen la economía local y valoricen el patrimonio del municipio.

Pregunta 11 ¿Qué tipo de turistas creen que visitan más frecuentemente el municipio de Tinjacá?

Figura 11

Tipo de Turistas que Visitan el Municipio.



Nota. Esta grafica muestra los turistas que visitan en municipio. *Fuente.* Autoría Propia.

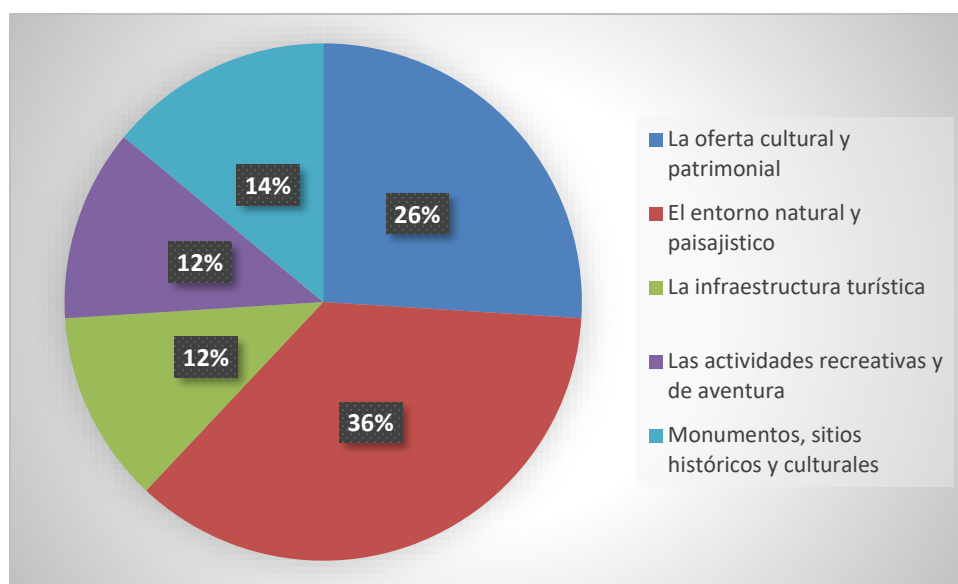
Según los resultados de la encuesta, el 50 % de los turistas que visitan el municipio son de origen nacional, el 21 % corresponde a turistas locales, el 10 % a turistas internacionales, y un 12 % manifestó no tener claridad sobre el tema. Esta información es clave para el diseño de estrategias de promoción turística, ya que permite identificar los segmentos de visitantes que más interactúan con el municipio. Con estos

datos, se pueden fortalecer las campañas de difusión a nivel nacional, diversificar la oferta para atraer más turistas internacionales y consolidar el turismo local. Además, la cifra de desconocimiento evidencia la necesidad de mejorar los canales de información y educación turística, contribuyendo así a una planificación más eficaz y sostenible del turismo en Tinjacá.

Pregunta 12 ¿Cuál de los siguientes factores creen que influye en la decisión de los turistas para visitar Tinjacá?

Figura 12

Factores que Influyen en la Decisión de Visitar el Municipio.



Nota. Esta grafica muestra que factores influyen en el entorno natural. *Fuente.* Autoría Propia.

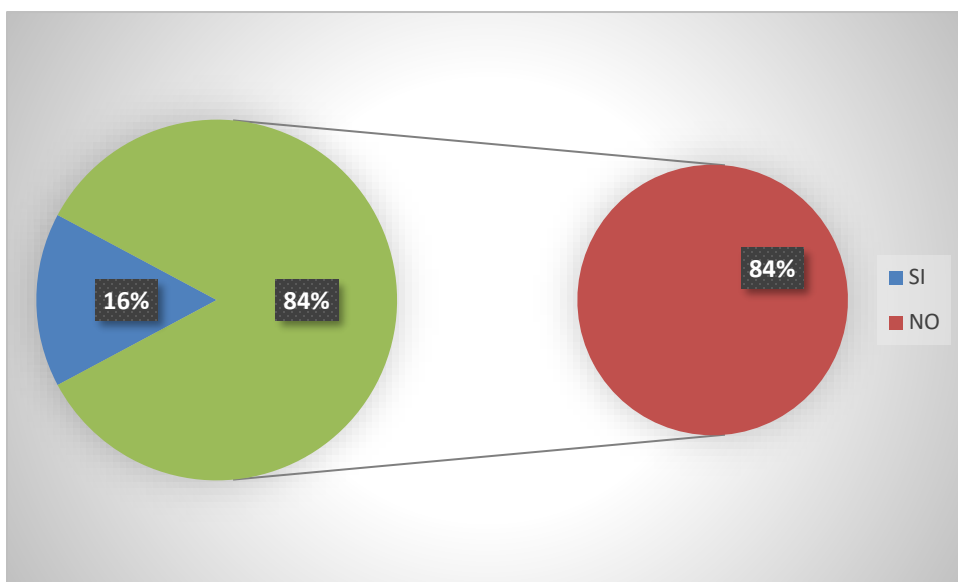
El 36 % de los encuestados señala que el principal factor que motiva la visita de los turistas al municipio es su entorno natural y paisajístico. Le sigue la oferta cultural y patrimonial con un 26 %, los monumentos y sitios históricos con un 14 %, y las actividades recreativas, de aventura y la infraestructura turística con un 12 %. Estos

resultados destacan la relevancia del paisaje y la riqueza cultural como ejes fundamentales para el desarrollo del turismo local. Identificar estos factores permite enfocar los esfuerzos en fortalecer la conservación ambiental, promover el patrimonio cultural y mejorar las experiencias recreativas, lo que contribuirá significativamente a posicionar a Tinjacá como un destino turístico atractivo, sostenible y competitivo.

Pregunta 13 ¿Existen guías o personal capacitado en turismo que acompañen a los visitantes?

Figura 13

Disponibilidad de Guías Turísticos en el Municipio.



Nota. Esta grafica muestra la falta de guías turísticos en el municipio. *Fuente.* Autoría Propia.

Según los resultados de la encuesta, el 84 % de los encuestados considera que en el municipio de Tinjacá hace falta personal capacitado para orientar adecuadamente la actividad turística, mientras que solo el 16 % opina lo contrario. Este dato pone en evidencia una necesidad urgente de formación y profesionalización del recurso humano

en el sector turismo. Contar con personal preparado no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también fortalece la imagen del destino, promueve un turismo responsable y contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad local. Por ello, invertir en capacitación es clave para consolidar a Tinjacá como un destino turístico competitivo y sostenible.

Síntesis del Inventario Turístico y Cultural de Tinjacá Boyacá

El desarrollo turístico en Tinjacá, Boyacá, representa una gran oportunidad para fortalecer la economía local y promover la conservación del patrimonio cultural, histórico y natural del municipio. Contar con un inventario turístico detallado y actualizado es fundamental para identificar y valorar los atractivos que posee la región, así como para diseñar estrategias efectivas que impulsen un turismo sostenible y diversificado. Este inventario no solo facilita la promoción de los recursos existentes, sino que también contribuye a generar experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes, vinculando la tradición, la naturaleza y la cultura local.

El presente inventario turístico del municipio de Tinjacá que se expone continuación, fue construido mediante el trabajo mancomunado entre los investigadores y actores de la región, realizado en el trabajo de campo, el cual incluyó, entrevistas presenciales a los agentes promotores del turismo en el municipio, funcionarios de la alcaldía municipal de Tinjacá y personas nativas de la región, conocedoras del patrimonio cultural y natural, quienes nos apoyaron en la recopilación y validación de la información, a través de visitas presenciales a los principales atractivos turísticos del territorio. Este proceso permitió identificar, clasificar y valorar los recursos turísticos desde una perspectiva participativa y contextualizada, fortaleciendo así la planificación y promoción del turismo local.

Se considera que inventario turístico constituyen una herramienta clave para la planificación y gestión del turismo en Tinjacá, al permitir un conocimiento integral de los atractivos turísticos y su potencial. Al caracterizar espacios, eventos y tradiciones, se posibilita el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las

necesidades e intereses de diferentes tipos de turistas, desde los amantes de la historia y la cultura hasta los aficionados al ecoturismo y el turismo religioso. De esta forma, Tinjacá puede posicionarse como un destino turístico atractivo y sostenible, contribuyendo al bienestar social y económico de su comunidad.

Inventario Turístico

Principales Sitios Turísticos

Iglesia de Tinjacá. Es el principal templo del municipio y un lugar fundamental para los visitantes interesados en la historia religiosa y la arquitectura local.

Mirador del Alto de las Cruces. Ubicado en un punto elevado, ofrece vistas panorámicas del municipio y sus paisajes circundantes, ideal para turistas apasionados por el ecoturismo y la fotografía.

Parque Principal. Espacio central destinado al descanso tanto de habitantes como visitantes, con áreas verdes y zonas de recreo que invitan a disfrutar la tranquilidad del lugar.

Rutas de Senderismo y Caminatas. Diversas rutas permiten explorar los paisajes naturales de la región, ideales para el turismo de aventura y la conexión con la naturaleza.

Inventario Cultural

Tradiciones Artesanales. Tinjacá posee una rica tradición en artesanías, destacando la elaboración de tejidos, canastos y otros productos hechos a mano que reflejan la identidad cultural local.

Museo Local de Tinjacá. Un espacio potencial para albergar objetos históricos, artísticos y culturales que permitan a los turistas profundizar en la historia del municipio.

Rituales y Fiestas Tradicionales. Las festividades locales, como la Semana Santa, la fiesta de San Sebastián y la Fiesta del Maíz, son parte esencial de la cultura de Tinjacá y reflejan sus tradiciones religiosas y sociales.

Inventario Histórico

Iglesia de San Sebastian. Construida en la época colonial, esta iglesia posee gran valor histórico y arquitectónico, constituyéndose en un patrimonio del municipio.

Monumento al Maíz. Monumento dedicado a la principal actividad agrícola de la región, el cultivo de maíz, y que funciona como referencia cultural para los visitantes.

Casonas Coloniales. A lo largo del municipio se encuentran casas de arquitectura colonial que evidencian el estilo de vida de la época, algunas de las cuales podrían abrirse al público como parte de recorridos históricos.

Inventario Recreativo

Parques y Áreas Verdes (Por confirmar y contextualizar): El municipio cuenta con varios parques, incluyendo el Parque Principal, que ofrecen espacios para actividades recreativas y el disfrute al aire libre.

Cancha de Fútbol. Utilizada por residentes y visitantes para la práctica deportiva, además de ser sede de torneos locales.

Centro Recreativo El Lago. Espacio ideal para la recreación familiar, con áreas para picnic y actividades de esparcimiento.

Inventario Deportivo

Fútbol. Es uno de los deportes más populares en Tinjacá, con competencias locales y regionales en la cancha principal.

Ciclismo de Montaña. Las rutas montañosas alrededor del municipio son perfectas para esta disciplina, posicionando a Tinjacá como destino para ciclistas de montaña.

Deportes Tradicionales. Juegos como el tejo o la rana son populares en la comunidad y representan un atractivo cultural y recreativo.

Inventario Gastronómico

Arepas de Maíz. Plato emblemático de la gastronomía local, reflejo de la influencia del maíz en la región.

Lechona. Aunque es un plato tradicional en otras regiones, no forma parte de la gastronomía típica de Tinjacá.

Chicha de Maíz. Bebida fermentada tradicional, popular durante festividades y celebraciones locales.

Tamales. El tamal típico de Tinjacá se prepara con maíz, carne y arroz, envuelto en hojas de plátano, siendo otro plato representativo.

Inventario de Festividades

Semana Santa. Una de las festividades religiosas más importantes, con procesiones y eventos litúrgicos que atraen a miles de visitantes.

Fiesta de San Sebastian. Celebrada en enero con misas, danzas tradicionales, música y gastronomía típica.

Fiesta del Maíz. Evento anual que honra la importancia del maíz en la economía local, con concursos, música folclórica y ferias gastronómicas.

Fiestas Patronales. Las fiestas patronales en honor a la Virgen del Rosario incluyen actividades religiosas y culturales fundamentales para la identidad local.

Inventario Ecoturístico

Reserva Natural y Paisajes Naturales. Las montañas y áreas verdes alrededor de Tinjacá son ideales para el ecoturismo, con opciones para senderismo, observación de flora y fauna, y fotografía.

Río Tinjacá. Atractivo para actividades como rafting, caminatas y avistamiento de aves.

Bosques de la Zona. Bosques de niebla y áreas montañosas que ofrecen oportunidades para el turismo ecológico y la exploración de la biodiversidad local.

Inventario Agroturístico

Rutas de Agroturismo. Tinjacá es reconocido por su producción agrícola, especialmente de maíz, con recorridos guiados por fincas productivas para los turistas.

Turismo Rural. Las fincas que cultivan maíz, papa y hortalizas ofrecen experiencias educativas sobre la agricultura local.

Fincas Productoras de Café. La producción de café, aunque emergente, se presenta como un atractivo con recorridos y degustaciones de café orgánico.

Turismo Religioso en Tinjacá

Iglesia Parroquial de Tinjacá. Dedicada a la Virgen del Rosario, es uno de los principales atractivos religiosos, con arquitectura colonial que atrae peregrinos, especialmente en festividades.

Semana Santa en Tinjacá. Celebración con numerosas procesiones y actividades litúrgicas que movilizan a locales y turistas, destacando el componente espiritual y cultural del municipio.

Festividad de la Virgen del Rosario. Celebrada el 7 de octubre con misas y procesiones, esta festividad es un evento religioso clave para la comunidad y un importante atractivo turístico.

Santuario de la Virgen de Chiquinquirá. Situado cerca de Tinjacá, atrae peregrinos que también visitan el municipio como parte de sus recorridos religiosos.

Rutas Religiosas Locales. Se podrían establecer rutas que incluyan las iglesias principales y otros sitios de interés espiritual, enriqueciendo la experiencia para turistas.

Retiros Espirituales y Turismo de Peregrinación. Dada la religiosidad local, Tinjacá podría ofrecer espacios de retiro y reflexión, aprovechando su entorno natural y tradiciones religiosas.

Relevancia para el Turismo Religioso

El turismo religioso en Tinjacá aporta una dimensión espiritual que atrae tanto a devotos locales y nacionales como a turistas internacionales interesados en las tradiciones religiosas de la región. Las festividades, rutas de peregrinación y eventos litúrgicos permiten una conexión profunda con la historia, cultura y espiritualidad del municipio, constituyendo un importante motor turístico y cultural.

Monumento a la Gran Bicicleta, ubicación. Este monumento, confirmado para caracterizar, es uno de los principales atractivos turísticos de Tinjacá, ubicado en un punto estratégico que atrae a locales y visitantes.

Descripción: Una escultura gigante en forma de bicicleta que rinde homenaje a la importancia del ciclismo en la región, simbolizando la tradición y pasión por este deporte en Boyacá.

Significado Cultural y Turístico. Más allá de celebrar el ciclismo, destaca la conexión histórica y cultural entre la región y este deporte, siendo un punto de encuentro para ciclistas, turistas y aficionados.

Relevancia para el Turismo. La Gran Bicicleta es un ícono del municipio, que potencia el turismo deportivo y ecoturismo, sirviendo también como lugar de descanso y punto fotográfico en las rutas ciclistas. Además, representa el esfuerzo y la fe de los ciclistas boyacenses, consolidándose como un símbolo cultural y turístico fundamental en Tinjacá.

Tabla 2*Resumen del Inventario Turístico de Tinjacá*

Nombre del Sitio turístico	Descripción	Tipo de atractivo	Ubicación aproximada	Estado de conservación	Nivel de accesibilidad
Iglesia de Tinjacá	Principal templo, de valor arquitectónico y religioso.	Religioso/Histórico	Centro del casco urbano	Bueno	Alta
Iglesia de San Sebastián	Construcción colonial de alto valor patrimonial.	Religioso/Histórico	Zona histórica del centro	Bueno	Alta
Mirador del Alto de las Cruces	Punto panorámico para observar el paisaje.	Natural/Ecoturístico	Vereda Alto de las Cruces	Bueno	Media
Parque Principal	Centro social y recreativo del municipio.	Recreativo/Urbano	Centro urbano	Bueno	Alta
Rutas de Senderismo y Caminatas	Caminos para exploración de la naturaleza.	Ecoturístico/Aventura	Zona rural y montañosa	Variable	Media
Casonas Coloniales	Casas antiguas con arquitectura tradicional.	Histórico/Cultural	Centro histórico	Regular	Media
Monumento al Maíz	Monumento que resalta el valor agrícola y cultural del maíz.	Cultural/Simbólico	Entrada del municipio	Bueno	Alta
Monumento a la Gran Bicicleta	Escultura en homenaje al ciclismo.	Deportivo/Cultural	Entrada al municipio	Bueno	Alta

Museo Local de Tinjacá (potencial)	Espacio propuesto para conservar la historia y cultura local.	Cultural/Educativo	Centro urbano	Pendiente de creación	Alta
Tradiciones Artesanales	Tejidos y productos hechos a mano.	Cultural/Económico	Zona artesanal urbana	Bueno	Alta
Rituales y Fiestas Tradicionales	Semana Santa, San Sebastián, Fiesta del Maíz.	Festivo/Religioso / Cultural	Centro urbano y veredas	Bueno	Alta
Cancha de Fútbol	Espacio para torneos y práctica recreativa.	Deportivo/Recreativo	Zona deportiva urbana	Bueno	Alta
Centro Recreativo El Lago	Lugar de picnic y esparcimiento familiar.	Recreativo/Natural	Periferia urbana	Bueno	Alta
Parques y áreas verdes (varios)	Espacios para actividades al aire libre.	Recreativo/Urbano	Diversos puntos urbanos	Bueno	Alta
Fútbol	Deporte popular con torneos locales.	Deportivo	Zona deportiva urbana	Bueno	Alta
Ciclismo de Montaña	Rutas ideales para ciclismo en montaña.	Deportivo/Ecoturístico	Veredas montañosas	Bueno	Media
Deportes tradicionales (tejo, rana)	Actividades lúdicas autóctonas.	Deportivo/Cultural	Zonas rurales y urbanas	Bueno	Alta
Arepas de Maíz	Plato típico hecho con maíz.	Gastronómico	Cocinas tradicionales locales	Bueno	Alta
Chicha de Maíz	Bebida fermentada artesanal.	Gastronómico/Tradicional	Ferias y festividades	Bueno	Alta

Comida típica con maíz,					
Tamales	carne y arroz.	Gastronómico	Cocinas locales	Bueno	Alta
Lechona (no típica localmente)	Presente pero no originaria de Tinjacá.	Gastronómico (ocasional)	No aplica / externo	No aplica	No aplica
Festividad religiosa con					
Semana Santa	procesiones.	Religioso/Festivo	Zona central	Bueno	Alta
Fiesta de San Sebastián	Evento religioso y cultural en enero.	Festivo/Religioso	Zona central	Bueno	Alta
Feria agro-cultural con					
Fiesta del Maíz	concursos y gastronomía.	Festivo/Cultural/Agroturístico	Zona central	Bueno	Alta
Fiestas Patronales	Celebración en honor a la Virgen del Rosario.	Religioso/Cultural	Centro urbano	Bueno	Alta
Reserva Natural y Paisajes	Ecosistemas y montañas para ecoturismo.	Ecoturístico/Natural	Veredas y montañas	Bueno	Media
Ideal para rafting,					
Río Tinjacá	caminatas y observación de aves.	Ecoturístico/Recreativo	Zona fluvial rural	Bueno	Media
Bosques de la zona	Bosques de niebla y biodiversidad.	Ecoturístico/Natural	Zonas montañosas rurales	Bueno	Media
Rutas de Agroturismo	Recorridos por fincas productoras.	Agroturístico/Educativo	Veredas agrícolas	Bueno	Media
Experiencias en cultivos			Zonas rurales		
Turismo Rural	de maíz, papa, hortalizas.	Agroturístico/Cultural	agrícolas	Bueno	Alta

Fincas	Visitas y degustaciones de				
Productoras de Café	café orgánico.	Agroturístico/Gastronómico	Veredas cafeteras	Emergente	Media
Iglesia	Dedicada a la Virgen del		Centro del		
Parroquial de Tinjacá	Rosario, de valor devocional.	Religioso/Patrimonial	municipio	Bueno	Alta
Festividad de la	Se celebra el 7 de octubre				
Virgen del Rosario	con procesiones.	Religioso/Festivo	Centro urbano	Bueno	Alta
Santuario de la					
Virgen de Chiquinquirá	Punto de peregrinación		Santuario cercano		
(cercano)	vinculado al turismo local.	Religioso/Regional	en Chiquinquirá	Bueno	Alta
Rutas	Posibles circuitos		Centro urbano y	Pendiente	
Religiosas Locales	espirituales dentro del municipio.	Religioso/Cultural	rural	de desarrollo	Media
Retiros					
Espirituales y	Potencial para		Zonas rurales		
Peregrinación	experiencias de fe y reflexión.	Religioso/Ecoturístico	tranquilas	Bueno	Media

Nota. En la anterior tabla se Hace una síntesis de los tipos de atractivos turísticos que posee el municipio de Tinjacá y su estado de conservación y nivel de accesibilidad. *Fuente.* Autoría Propia

Discusión de los Resultados de la Investigación

La discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación permite analizar en profundidad las percepciones, necesidades y oportunidades identificadas a través de las encuestas aplicadas a turistas y actores locales y confrontarlas con tesis de los diferentes autores descritos en el marco referencial. Este análisis comparativo y reflexivo no solo valida la relevancia de los datos recogidos, sino que también evidencia aspectos clave para fortalecer el turismo en Tinjacá, como la capacitación del talento humano, la valorización del patrimonio cultural y natural, y la necesidad de una oferta turística más estructurada y sostenible. A continuación, desarrollamos la discusión de los resultados del estudio:

Los resultados obtenidos indican que el rango de edad predominante entre los encuestados se encuentra entre los 36 y 45 años (31 %), lo que señala una fuerte participación de adultos maduros en el interés por el turismo cultural de Tinjacá. Esta franja etaria suele tener mayor capacidad económica y toma de decisiones en viajes familiares, lo que convierte a este grupo en un público estratégico para la promoción turística. Según López y Ramírez (2020), comprender el perfil demográfico del turista es fundamental para personalizar las ofertas y lograr una mayor eficacia en la gestión del turismo local.

La distribución equitativa entre los géneros (50 % femenino y 50 % masculino) permite diseñar estrategias de turismo inclusivo, teniendo en cuenta los intereses y comportamientos diferenciados de hombres y mujeres. Esta paridad refuerza la necesidad de promover una oferta turística que garantice igualdad de acceso, seguridad y disfrute. En línea con la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), el turismo debe desarrollarse

en condiciones de equidad, respeto por la diversidad y bienestar para todos los actores involucrados.

Los encuestados señalaron que las fiestas locales (40 %) son el principal recurso turístico del municipio, por encima de otros elementos como el Gran Museo de la Bicicleta (22 %) y las iglesias (20 %). Este dato revela la centralidad de la tradición y la identidad cultural como motores de atracción turística. Según el marco teórico de Richards (2018), el turismo cultural se sustenta en la autenticidad y en la puesta en valor del patrimonio intangible, lo cual se evidencia en el papel de las festividades locales como eje dinamizador de la economía y del sentido de pertenencia.

En sintonía con lo anterior, los actores turísticos también destacan las festividades tradicionales (39 %) como el mayor atractivo para los visitantes, seguidas por los recorridos históricos (25 %) y actividades como la gastronomía y artesanía (18 % cada una). Esto confirma la importancia de fortalecer el inventario turístico a partir de los saberes y prácticas locales, tal como lo plantea el enfoque del desarrollo endógeno que resalta la movilización de recursos culturales para el crecimiento local (Barragán, 2017).

El impacto de las festividades tradicionales (38 %) como principal factor de atracción también reafirma la importancia del patrimonio cultural en la configuración del turismo sostenible. La gastronomía, las celebraciones religiosas y los eventos folclóricos también desempeñan un papel destacado, lo cual exige una planificación estratégica que integre estos elementos en circuitos turísticos coherentes y sostenibles. De acuerdo con UNESCO (2018), preservar el patrimonio cultural y vincularlo al turismo contribuye a su protección y revitalización, al tiempo que genera beneficios económicos para la comunidad.

El papel de las redes sociales como principal medio de promoción (49 %) resalta la necesidad de adaptar las estrategias de marketing a las nuevas dinámicas digitales. En este sentido, la Ley 1558 de 2012 insta al fortalecimiento de los canales de información turística, garantizando el acceso equitativo y actualizado a la oferta turística. Potenciar la comunicación digital permitirá posicionar a Tinjacá en nuevos mercados y mejorar la visibilidad de sus atractivos.

En términos de infraestructura, los encuestados valoran principalmente los hoteles (32 %), seguidos por restaurantes (28 %) y servicios de transporte (20 %). Estos hallazgos evidencian fortalezas puntuales del municipio que deben ser articuladas en una oferta integral y competitiva. Según González y Hernández (2019), la calidad de la infraestructura incide directamente en la satisfacción del turista y en la decisión de repetir la visita, por lo que su fortalecimiento es clave para el crecimiento sostenido del sector.

Finalmente, la percepción sobre la falta de capacitación (84 %) como barrera principal para el desarrollo turístico refuerza la necesidad urgente de implementar programas de formación técnica y profesional en el municipio. Esta necesidad ya ha sido planteada en el marco legal, como lo establece el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, el cual promueve la profesionalización del talento humano como eje central para un turismo competitivo. La formación de guías, operadores y gestores culturales es fundamental para ofrecer servicios de calidad y consolidar a Tinjacá como un destino sostenible y diferenciado.

Propuesta de Mejora para el Desarrollo Integral del Turismo de Tinjacá

Implementar una Política Pública de Turismo en el Municipio de Tinjacá

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se evidencia la necesidad urgente de implementar una política pública de turismo en el municipio de Tinjacá que articule los esfuerzos comunitarios, institucionales y privados en torno al fortalecimiento del sector. La falta de personal capacitado, la baja promoción turística, la carencia de una visión estratégica por parte de las autoridades locales y la debilidad en infraestructura turística, son factores identificados por la comunidad que limitan el aprovechamiento pleno del potencial turístico del territorio. Además, el alto reconocimiento de la población sobre la importancia del turismo para el desarrollo económico y cultural del municipio (73 %) demuestra un entorno favorable para consolidar una política pública participativa y sostenible.

Una política pública de turismo permitiría alinear los recursos, establecer rutas claras de acción y garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental de la actividad turística. Su implementación debe partir del reconocimiento del patrimonio cultural, natural y comunitario como ejes estratégicos, promoviendo el turismo responsable y generando beneficios directos a la población local. Tal política debe responder tanto al marco legal nacional (Ley 300 de 1996, Ley 1558 de 2012 y el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026) como a las particularidades del municipio, orientando los procesos hacia un modelo de desarrollo local endógeno, inclusivo y articulado con la identidad de Tinjacá.

Para que la política pública de turismo en el municipio de Tinjacá sea formulada, aprobada y puesta en marcha de forma efectiva, debe seguirse un proceso técnico,

participativo y legal que asegure su legitimidad, viabilidad y sostenibilidad. A continuación, se describen los pasos clave para su aprobación:

Diagnóstico y Fundamentación Técnica

Se debe realizar un estudio diagnóstico detallado que identifique las necesidades, potencialidades, debilidades y oportunidades del sector turístico. Este diagnóstico debe estar sustentado en información cuantitativa y cualitativa, como la obtenida en esta investigación, y debe incorporar referentes legales (Ley 300 de 1996, Ley 1558 de 2012) y planes nacionales y regionales de desarrollo turístico.

Concertación con Actores Clave

Se convoca a los principales actores del territorio: autoridades locales, comunidad, empresarios del turismo, artesanos, organizaciones culturales, instituciones educativas y representantes de la sociedad civil. La política pública debe construirse de manera participativa, garantizando que las necesidades y propuestas locales estén reflejadas en el documento final.

Formulación del Documento de Política Pública

Con base en el diagnóstico y los aportes de los actores, se redacta el documento de política pública que contenga:

Justificación y antecedentes

Objetivos generales y específicos

Líneas estratégicas de acción

Programas y proyectos clave

Cronograma de implementación

Fuentes de financiación

Mecanismos de seguimiento y evaluación

Socialización del Borrador

El documento preliminar debe ser socializado en mesas técnicas y encuentros ciudadanos para recibir retroalimentación. Esta etapa garantiza transparencia, apropiación social y la legitimidad del proceso. Los aportes se incorporan antes de su versión final.

Aprobación Institucional

La administración municipal (alcaldía) debe presentar el documento ante el Concejo Municipal, quien tiene la competencia de aprobar la política pública mediante un Acuerdo Municipal, dándole fuerza normativa y vinculante para su implementación.

Publicación y Adopción Oficial

Una vez aprobado por el Concejo, el alcalde sanciona el acuerdo y se adopta formalmente la política pública. Se debe publicar en los medios oficiales y promover su difusión para garantizar su conocimiento y apropiación por parte de toda la comunidad.

Implementación y Ejecución

Se ponen en marcha las estrategias y proyectos contemplados en la política, articulando recursos técnicos, humanos y financieros. La administración debe garantizar su inclusión en el Plan de Desarrollo Municipal y en los presupuestos anuales.

Monitoreo y Evaluación

Se establece un sistema de seguimiento y evaluación periódica que permita medir avances, corregir desviaciones y garantizar el cumplimiento de metas. Se deben presentar informes públicos anuales y abrir espacios de rendición de cuentas. Implementar esta política pública con enfoque territorial permitirá a Tinjacá posicionarse como un destino turístico sostenible, fortalecer su identidad cultural, dinamizar su economía y mejorar la

calidad de vida de su población. Este proceso asegura que la política pública de turismo en Tinjacá no solo responda a una necesidad sentida, sino que también se convierta en una herramienta efectiva para el desarrollo económico, cultural y social del municipio, con respaldo legal, legitimidad comunitaria y sostenibilidad institucional.

Conclusiones

La percepción positiva del turismo como motor de desarrollo local por parte de la mayoría de los encuestados (73 %) confirma que existe un respaldo social amplio para promover políticas que dinamicen el sector turístico, lo cual es clave para el éxito de cualquier estrategia territorial (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

La necesidad de personal capacitado en turismo, identificada por el 84 % de los encuestados, evidencia una brecha crítica que debe ser abordada con programas de formación técnica y profesional que fortalezcan el capital humano y mejoren la calidad de la experiencia turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

Los atractivos culturales como fiestas tradicionales y el Museo de la Bicicleta son percibidos como los principales recursos turísticos. Esto confirma el valor del patrimonio inmaterial y tangible en la configuración de la identidad turística del municipio, alineándose con lo planteado por Nogués (2015), quien resalta el turismo cultural como herramienta de cohesión y desarrollo.

La equitativa participación por género en las encuestas permite establecer estrategias inclusivas de turismo, en las que se consideren las diferentes formas en que hombres y mujeres se relacionan con los servicios turísticos, fortaleciendo así un enfoque de equidad en el desarrollo local (Rico, 2011).

El entorno natural y paisajístico como principal motivación turística refleja la necesidad de impulsar prácticas sostenibles y responsables que protejan los ecosistemas locales, tal como lo sugiere la Agenda 2030 de la ONU (2015), en su objetivo de promover un turismo que conserve el ambiente y valore la biodiversidad.

Las redes sociales como principal canal de promoción turística (49 %) subrayan la importancia de adaptar las estrategias de comunicación a los hábitos digitales de los potenciales visitantes, permitiendo una promoción más efectiva y segmentada (Castells, 2011).

Los desafíos estructurales del turismo local como la falta de visión institucional (23 %), infraestructura deficiente (20 %) y escasa promoción (23 %) deben ser abordados mediante una política pública coherente, participativa y con enfoque territorial, como lo recomienda el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2018) en su guía para políticas públicas locales.

La segmentación del perfil de los visitantes (nacionales, locales e internacionales) permite diseñar estrategias diferenciadas de promoción y servicios turísticos, lo cual es esencial para diversificar la oferta y aumentar la competitividad del municipio en un mercado turístico cada vez más exigente (Cárdenas & Sánchez, 2020).

Recomendaciones

Formular e implementar una política pública de turismo que esté articulada con los actores locales, contemple los recursos culturales y naturales del municipio, y se base en principios de sostenibilidad, inclusión y participación comunitaria. Esta política debe incluir estrategias de capacitación, promoción, inversión en infraestructura y fortalecimiento institucional.

Diseñar programas de formación turística para la comunidad, especialmente dirigidos a jóvenes y adultos interesados en prestar servicios turísticos. La capacitación debe enfocarse en atención al cliente, guianza turística, interpretación del patrimonio y emprendimiento, para fortalecer el capital humano local y mejorar la experiencia del visitante.

Potenciar la promoción del municipio a través de medios digitales, en especial redes sociales y páginas web, aprovechando la tendencia identificada en la encuesta. Se recomienda crear contenido visual atractivo, interactivo y alineado con la identidad cultural de Tinjacá, que conecte con los intereses de turistas nacionales e internacionales.

Fortalecer la infraestructura turística existente, priorizando mejoras en señalización, servicios básicos, accesibilidad, transporte y alojamientos rurales. Estas acciones deben ser planificadas desde una perspectiva ambientalmente responsable para conservar el entorno natural, uno de los mayores atractivos del municipio.

Desarrollar nuevos productos turísticos basados en el patrimonio cultural y natural, como rutas temáticas, festivales tradicionales, experiencias gastronómicas y actividades de aventura. Estos productos deben construirse en colaboración con la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research and Reality. *Annals of Tourism Research*.
- https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738312000230?utm_source=chatgpt.com
- Castellanos N., J. (2012). Investigación de Mercados. El Muestreo. (p.p. 72-101) Bogotá, Colombia: UNAD.
- https://www.academia.edu/25534821/Investigaci%C3%B3n_de_Mercados
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2023). Indicadores de turismo y empleo en Colombia 2023. DANE.
- https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo?utm_source=chatgpt.com
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Guía metodológica para la formulación de políticas públicas locales*.
- https://www.researchgate.net/publication/326222703_Guia_metodologica_para_la_formulacion_de_politicas_publicas_locales
- Díaz, Pompa, F., Serrano-Leyva, B., Feria-Velázquez, F. F., & Cruz-Aguilera, N. (2022). Estudio bibliométrico sobre turismo cultural en SCOPUS. Líneas para futuras investigaciones. *Bibliotecas. Anales de investigación*.
- <http://revistas.bnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/404/490>
- Dzul, J., Méndez, R., & López, S. (2020). Ciudades inteligentes y turismo cultural: Perspectivas y tendencias. Editorial Universitaria.

- Galindo, L. C. B., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y sociedad*, 9, 103-112.
<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>
- García, M., & Fernández, J. (2019). Turismo cultural y desarrollo local en Cusco: Impactos y estrategias de conservación patrimonial. *Revista Latinoamericana de Turismo y Sociedad*, 8 (2), 45 - 67.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5762/61184>
- Gómez, L. (2020). Turismo y patrimonio cultural en Boyacá: Un enfoque estratégico para el desarrollo regional. Editorial Universitaria Nacional.
https://editorial.uptc.edu.co/gpd-turismo-y-patrimonio-cultural-en-tunja-9789586605625.html?utm_source=chatgpt.com
- Gómez, L., & Rojas, P. (2020). Turismo cultural e histórico en la región andina de Colombia. Editorial Universitaria Nacional.
- Gutiérrez, L., & Rodríguez, M. (2020). Turismo cultural y conservación patrimonial en Villa de Leyva, Boyacá. *Revista Colombiana de Turismo y Cultura*, 15 (2), 45-60.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
<https://digitalrepositorio.com/items/show/2>
- López, J. (2021). Turismo y comunidades indígenas: El legado Muisca en el desarrollo turístico de Tinjacá. *Revista de Turismo Sostenible*, 15 (2), 45-60.
https://www.researchgate.net/publication/325097391_Turismo_patrimonio_y_comunidades_indigenas

- López, J. (2021). Gestión turística y planeación en municipios emergentes: El caso de Tinjacá, Boyacá. *Revista de Turismo Sostenible*, 16(1), 55-72.
https://www.researchgate.net/publication/325097391_Turismo_patrimonio_y_comunidades_indigenas
- Martínez, C., & Pérez, J. (2021). El impacto del turismo de aventura en el desarrollo económico de San Gil, Santander. *Estudios Turísticos de Colombia*, 9(1), 78-95.
- Martínez, R., & Rojas, P. (2018). Impacto del turismo en los corredores estratégicos de la provincia de Alto Ricaurte. Universidad de Boyacá.
- Martínez, R. (2022). El impacto del turismo en el desarrollo económico local: Un enfoque desde la planificación territorial. Universidad de Boyacá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2023). Informe de competitividad turística de Colombia 2023. MinCIT.
<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/informe-de-competitividad-turistica-de-colombia-2023>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2021). Plan Sectorial de Turismo 2020-2025: Estrategias para el desarrollo sostenible. Bogotá: MinCIT.
<https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2022). Informe sobre ecoturismo en el Parque Nacional Natural Chingaza: Retos y oportunidades. MinCIT. https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-chingaza/?utm_source=chatgpt.com

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Plan sectorial de turismo 2022-2026. <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Müller, T., & Weber, L. (2020). El turismo de aventura en los Alpes Suizos: Impacto económico y estrategias de sostenibilidad. *Journal of Mountain Tourism Studies*, 12 (1), 89-105.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. Methuen.
https://www.perlego.com/book/1677350/tourism-a-community-approach-rle-tourism-pdf?utm_source=chatgpt.com
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2022). Tendencias globales del turismo de aventura y naturaleza. OMT. <https://es.emitain.com/informe-global-de-turismo-de-aventura/>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Turismo cultural y sostenible: Principios y prácticas para el desarrollo local*. Madrid: OMT.
https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura?utm_source=chatgpt.com
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2022). *Tourism and culture: A global perspective*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418978>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para el turismo*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). *Informe mundial sobre turismo y desarrollo sostenible*. https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937?utm_source=chatgpt.com

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2021). Informe sobre turismo sostenible en América Latina: Casos de éxito y buenas prácticas. OMT. https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937?utm_source=chatgpt.com
- Pérez, C. (2019). El turismo de naturaleza y su relación con la biodiversidad en Colombia. Bogotá: Ediciones Ecoturismo.
- Ramírez, M., & Herrera, S. (2022). Gastronomía y turismo en Boyacá: Un análisis de su evolución y potencial. *Revista de Estudios Gastronómicos*, 10 (1), 30-50. https://revistas.santototunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1690?utm_source=chatgpt.com
- Ramírez, M., & Herrera, S. (2021). Turismo de salud y bienestar en América Latina: Oportunidades y desafíos. *Revista de Estudios Turísticos*, 12 (2), 20-38.
- Sampaio, C. A. C. (2004). El turismo como fenómeno histórico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 13 (3), 290-302. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6943584.pdf>
- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (2021). Turismo de salud y bienestar en Paipa: Crecimiento y perspectivas. SIC. <https://www.sic.gov.co/centro-de-publicaciones>
- Cárdenas, M., & Sánchez, J. (2020). *Gestión del turismo sostenible: estrategias para destinos emergentes*. Editorial Ecoe.
- Hall, C. M., & Gössling, S. (2013). *Sustainable tourism: A global perspective*. Routledge. <https://www.routledge.com/Sustainable-Tourism-A-Global-Perspective/Hall-Gossling/p/book/9780415667989>

Apéndices

Apéndice A:

Encuesta Semiestructurada sobre Turismo Cultural en Tinjacá

Apreciado/a participante, esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el turismo cultural en el municipio de Tinjacá, con el propósito de identificar estrategias para su fortalecimiento. En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 de Colombia sobre protección de datos personales, le informamos que los datos recopilados en esta encuesta serán utilizados exclusivamente con fines de investigación académica. No serán compartidos con terceros ni utilizados para fines comerciales. Usted tiene el derecho de conocer, actualizar y solicitar la eliminación de sus datos en cualquier momento. Al responder esta encuesta, usted autoriza el uso de la información bajo los términos mencionados.

Edad:

Menos de 18 años

18 - 25 años

26 - 35 años

36 - 45 años

46 - 55 años

Más de 55 años

Género:

Masculino

Femenino

Otro

¿Cuáles de estos considera, son los principales recursos culturales, históricos, arquitectónicos y naturales que atraen a los turistas a Tinjacá?

¿Qué tipo de actividades turísticas están disponibles en el municipio para los turistas de la cultura local?

¿Cuál de las siguientes actividades consideran que tienen mayor impacto en el municipio de Tinjacá?

¿Cómo promueven las autoridades locales, empresas o asociaciones la oferta turística y cultural de Tinjacá?

¿Qué infraestructura adecuada está disponible en Tinjacá para recibir turistas?

¿Cuáles son los desafíos principales que enfrenta el municipio para fortalecer el turismo cultural y visibilizarlo mejor?

¿Qué propuestas e ideas tiene los habitantes o empresarios locales para mejorar la actividad turística y la visibilidad del sector en Tinjacá?

¿Qué tan importante se considera el turismo para la economía del municipio de Tinjacá?

¿Qué tipo de turistas creen que visitan más frecuentemente el municipio de Tinjacá?

¿Cuál de los siguientes factores creen que influye en la decisión de los turistas para visitar Tinjacá?

¿Existen guías o personal capacitado en turismo que acompañen a los visitantes?

Nota. En está apéndice se recopilan datos para fines académicos sobre el turismo cultural en Tinjacá. *Fuente.* Autoría Propia