

Falta de sentido de pertenencia en los temas agro, en Chipaque Cundinamarca

Lidia Milena Mora Bogotá

Asesor

Luz Dary Camacho Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

Agradecimientos

Muy agradecida con Dios, por darme la oportunidad de culminar este sueño tan anhelado por darme la fortaleza y sabiduría, para construir este bonito proyecto y tener mi título universitario; de la misma manera gracias a la vida por no dejarme pasar esta gran oportunidad, ya que por circunstancias del destino no pude continuar con mis estudios, pero acá puedo demostrar que nunca es tarde para alcanzar los sueños y metas; lo esencial es tener visión, determinación y la voluntad de hacerlos realidad.

Gracias a mi esposo y mis hijos, por el apoyo, la paciencia y comprensión, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y al programa de Administración de Empresas, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente. A los docentes que me guiaron con sus orientaciones y conocimientos. Mi gratitud también a la comunidad del municipio de Chipaque, Cundinamarca, por abrirme sus puertas y permitirme comprender su realidad agropecuaria; su experiencia fue clave para el desarrollo de esta investigación. Este trabajo es también un reconocimiento al valor del saber campesino y su lucha diaria por conservar su identidad.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo recuperar y fortalecer el sentido de pertenencia en los temas agro en Chipaque Cundinamarca, a través del diseño e implementación de programas de comercialización agropecuaria como estrategia para mitigar la problemática relacionada con la desconexión creciente entre la población campesina y las actividades agrícolas, lo cual ha generado desinterés por los temas agro, abandono de prácticas tradicionales y afectación a la economía. Desde un enfoque cualitativo y con un diseño descriptivo, se realizó un diagnóstico participativo con actores locales, identificando la falta de asociatividad, debilidades en la comercialización y el poco reconocimiento al arduo trabajo en el campo. Como resultado, se propone estrategias como la organización de mercados campesinos, el fortalecimiento del trabajo asociativo, capacitaciones en valor agregado, establecimiento de alianzas comerciales, fomento de la producción sostenible y la integración del componente cultural en la comercialización. El propósito de esta investigación es generar una transformación económica, social y simbólica en la comunidad, reivindicando la identidad rural, el sentido de pertenencia y promover el desarrollo sostenible en el municipio de Chipaque Cundinamarca.

Palabras clave: Emprendimiento, desarrollo, sostenibilidad, agricultura

Abstract

This research has the goal to recover and make stronger the sense of belonging in agriculture topics in Chipaque, Cundinamarca. It wants to design programs for selling farm products, as a way to help with the problem of the weak connection between the rural people and the land. This problem makes people lose interest in agriculture, stop old farming traditions, and it gives problems to the economy. The research uses a qualitative way and a descriptive method. It includes meetings and talks with local people. The results show that there is no teamwork, that selling is difficult, and that people do not see the big value of the farmers' work. Because of this, the research gives some ideas like making local markets, helping producers to work together, training for adding value to products, looking for local business partners, using clean and natural farming, and putting culture in the markets. The purpose is to make a change in the economy, in the life of the people, and to give value to their identity, the sense of belonging, and support the development of Chipaque, Cundinamarca.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Justificación de la Investigación.....	10
Objetivos de la Investigación.....	15
Descripción del Problema.....	16
Pregunta de Investigación.....	22
Estado del Arte.....	23
Marco de Referencia.....	25
Metodología General.....	41
Diseño de la Investigación Cualitativo.....	51
Discusión.....	64
Análisis de la Interacción entre Pertenencia y Economía.....	67
Interpretación de los Resultados.....	69
Propuesta de Estrategia.....	71
Conclusiones.....	78
Referencias bibliográficas.....	80

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Encuestas semi-estructuradas- Sentido de pertenencia al agro</i>	53
Tabla 2 <i>Plan de acción- Programa de comercialización agropecuaria en Chipaque Cund/.....</i>	73
Tabla 3 <i>Presupuesto estimado</i>	76

Lista de Figura

Figura 1 <i>Ubicación geográfica de Chipaque</i>	17
Figura 2 <i>Registro de participante en el formulario de recolección de información</i>	56
Figura 3 <i>Percepción sobre la identidad en las actividades agropecuarias en Chipaque Cundinamarca</i>	57
Figura 4 <i>Diferentes puntos de vista en la dimensión de participación comunitaria en la población encuestada en Chipaque Cundinamarca</i>	58
Figura 5 <i>Diferentes opiniones en la dimensión de permanencia generacional en la población encuestada en Chipaque Cundinamarca</i>	59
Figura 6 <i>Diversas experiencias en comercialización y poca participación en los apoyos institucionales en Chipaque Cundinamarca</i>	61
Figura 7 <i>Apreciaciones comunitarias sobre tradiciones, visión de futuro e innovación en el ámbito del agro en Chipaque Cundinamarca</i>	62

Introducción

Chipaque, un municipio del departamento de Cundinamarca, de provincia del Oriente; ha sido históricamente un territorio agrícola donde la vida campesina, la producción agropecuaria y el vínculo con la tierra han definido la identidad de sus habitantes. Durante generaciones y décadas, la agricultura ha sido no solo el sustento económico de las familias, sino también un modo de vivir lleno valores propios, conocimientos antiguos y vínculos comunitarios fuertes.

Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado una disminución del sentido de pertenencia hacia el campo, especialmente entre los jóvenes, debido a factores como la migración hacia la ciudad, la falta de oportunidades de comercialización, la competencia desleal en el mercado y la pérdida de reconocimiento de los saberes tradicionales. En municipios como Chipaque, Cundinamarca, esta situación se hace evidente: aproximadamente el 20 % de la población corresponde a jóvenes entre los 14 y 28 años, (Gutiérrez, 2020), pero muchos de ellos han comenzado a migrar hacia las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades, dejando atrás las labores agrícolas tradicionales. Este fenómeno ha contribuido no solo al abandono de fincas familiares, sino también al envejecimiento progresivo de la población rural, (Díaz & Oviedo, 2019), lo cual pone en riesgo la transmisión de saberes y prácticas campesinas que han sido fundamentales en la identidad local. Aunque se han adelantado iniciativas para frenar esta desconexión; como el acceso gratuito a internet en las veredas y la construcción de centros agroindustriales para fortalecer la economía campesina, el arraigo hacia el campo sigue debilitándose. Esta pérdida de conexión con la tierra no solo afecta la identidad cultural de Chipaque, sino que también compromete la sostenibilidad de su economía local y la cohesión social de sus comunidades.

Frente a este escenario, es necesario comprender a profundidad las causas que han contribuido a este distanciamiento, así como identificar posibles caminos para recuperar y fortalecer el arraigo campesino. Esta investigación se plantea como un aporte a esa búsqueda, partiendo del reconocimiento de la memoria colectiva, el papel de las tradiciones, la voz de los habitantes y la necesidad de resignificar el valor del agro en la vida cotidiana de Chipaque. Entre estos factores se encuentran el acceso limitado a mercados, la dependencia de intermediarios y la falta de infraestructura adecuada para el almacenamiento y transporte de los productos, (FAO, 2019). Estas dificultades han impactado negativamente la rentabilidad de los cultivos, generando desinterés en la continuidad de la siembra y la desmotivación de las nuevas generaciones hacia el trabajo en el campo.

Este trabajo propone comprender la problemática de la falta de sentido de pertenencia agro en Chipaque, identificando las causas que la generan, los impactos que produce en la vida de los productores y las posibles estrategias para fortalecer la identidad campesina en torno a la agricultura. Para ello, se adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, que permitirá acercarse a las percepciones, narrativas y experiencias de los habitantes en el sector agro

Justificación de la investigación.

El problema de la falta de sentido de pertenencia en el sector agropecuario de Chipaque, Cundinamarca, tiene repercusiones tanto a nivel local como nacional. A nivel municipal, la falta de identificación con las labores agrícolas ha llevado a una disminución en la producción agropecuaria y al abandono del campo, lo que afecta la economía local y el bienestar de sus habitantes. A nivel nacional, esta situación refleja una tendencia preocupante en muchas zonas rurales del país, donde el sector agropecuario enfrenta retos relacionados con la falta de tecnificación, la baja rentabilidad y la migración hacia las ciudades.

Según (Hernández & Becerra, 2013), es fundamental que las políticas públicas en Chipaque se enfoquen en fortalecer la acumulación de capital básico para reorientar y acelerar el desarrollo agrícola del municipio. Es necesario que las estrategias gubernamentales no solo se centren en proyectos políticos generales, sino que incorporen activamente la visión y necesidades específicas de los agricultores chipaquenses. Un modelo basado en la experiencia de países desarrollados permitiría impulsar la tecnificación del campo, optimizar los procesos productivos y mejorar la rentabilidad de los agricultores locales. Esto podría incluir la modernización de la producción de hortalizas, la implementación de mejores prácticas en la ganadería, el fortalecimiento de la transformación de alimentos y la creación de pequeñas empresas familiares enfocadas en la agroindustria. De esta manera, se podría garantizar un desarrollo sostenible que refuerce el sentido de pertenencia de los habitantes de Chipaque hacia su territorio y su vocación agropecuaria.

Entre estos factores se encuentran el acceso limitado a mercados, la dependencia de intermediarios y la falta de infraestructura adecuada para el almacenamiento y transporte de los productos. Estas dificultades han impactado negativamente la rentabilidad de los cultivos,

generando desinterés en la continuidad de la siembra y la desmotivación de las nuevas generaciones hacia el trabajo en el campo.

Uno de los factores determinantes en esta problemática es la pérdida del sentido de pertenencia de la comunidad hacia su vocación agropecuaria. Se ha evidenciado una progresiva desvinculación de los jóvenes de las prácticas agrícolas, lo que amenaza la continuidad del sector en el mediano y largo plazo. Según (FAO,2014), el 80% de los agricultores familiares carecen de sentido de pertenencia hacia la asociación a la que pertenecen, lo que disminuye la cohesión y la organización del sector. Además, el margen de rentabilidad neta de apenas el 7% y la reducida extensión promedio de 0,5 hectáreas por agricultor familiar limitan las economías de escala y afectan la estabilidad financiera de los productores. (Gobernación del Cauca, 2020).

A pesar de estos desafíos, se han implementado algunas estrategias para fortalecer la comercialización y mejorar la economía de los agricultores. Eventos como las Agro Vitricas y Ferias Locales han permitido a los productores vender directamente sus productos, eliminando intermediarios y mejorando sus ingresos. Así mismo, la mejora en la infraestructura vial ha facilitado el acceso a mercados cercanos, como Facatativá y Bogotá, reduciendo tiempos de transporte y evitando pérdidas de productos perecederos. Estos esfuerzos han demostrado impactos positivos, como la reducción de pérdidas post-cosecha y una mayor eficiencia en la comercialización, pero no han sido suficientes para consolidar un cambio estructural en la percepción del agro como motor de desarrollo.

El estudio cobra aún mayor relevancia al considerar que, según el DANE (2022), el 32,3% de la población rural en Colombia vive en condiciones de pobreza, y el acceso a oportunidades económicas en estas zonas sigue siendo limitado. Implementar estrategias de fortalecimiento del agro en Chipaque no solo contribuiría al desarrollo local, sino que también

serviría como un modelo replicable para otras regiones con problemáticas similares. Además, si la población Chipaquense logra generar un cambio positivo en su territorio, podría incentivar a otras comunidades rurales a seguir el mismo camino, promoviendo la sostenibilidad, la innovación y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.

Esta investigación es crucial para comprender y abordar los factores que han generado esta pérdida de identidad y valorar la agricultura como eje fundamental del desarrollo económico y social de Chipaque. A través del análisis de la educación, la cultura y las políticas públicas, se busca proponer estrategias que fomenten el arraigo de la población hacia su territorio y su potencial agropecuario.

En definitiva, la investigación busca aportar soluciones viables para revertir la tendencia de abandono del agro en Chipaque, promoviendo una visión renovada del sector agropecuario como motor de desarrollo económico, social y cultural en la región. A nivel mundial en los países desarrollados el avance de la tecnología es inminente ya que la utilización de la tecnología GPS, los sensores de temperatura y humedad, imágenes de satélite, drones, aviones teledirigidos, así como lo último en software agrícola, son sólo algunos de los avances tecnológicos que están cambiando el mundo agrícola. Esto con el fin de tener mejor productividad y calidad de los productos al mismo tiempo reducción de costos.

Ahora bien, se relaciona la falta de sentido de pertenencia con los programas de comercialización de productos agrícolas mencionados anteriormente, ya que se debe tener conexión emocional, para poder construir alternativas y estrategias de comercialización y de este modo tener buenos resultados en las labores del campo. Existen diversos enfoques para abordar la falta de sentido de pertenencia en el sector agro, como programas de capacitación técnica, asociaciones, cooperativas, plataformas digitales de comercialización y políticas de incentivos

fiscales. Sin embargo, el enfoque más adecuado es el desarrollo de programas de comercialización basados en cooperativas y redes comunitarias. Esto se debe a que las cooperativas promueven la colaboración, fortalecen el vínculo entre productores y generan beneficios económicos sostenibles mediante la comercialización colectiva.

El proyecto se alinea con objetivos más amplios como el fortalecimiento del sector agrícola, la seguridad alimentaria y la reducción de la desigualdad rural. Además, apoya metas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 2 y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Promover el sentido de pertenencia fomenta la cohesión social y la participación de los agricultores en el desarrollo de sus comunidades.

Se espera que el proyecto genere efectos sostenibles, como el empoderamiento de los agricultores, el aumento de la productividad y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales. La comercialización eficiente reducirá las pérdidas postcosecha, garantizará ingresos más justos y promoverá una mayor inversión en tecnología y prácticas sostenibles. A largo plazo, esto fortalecerá las economías locales y la resiliencia de las comunidades agrícolas frente a desafíos como el cambio climático.

Entre los riesgos destacan la falta de participación de los agricultores, la resistencia al cambio, las limitaciones de infraestructura y la volatilidad de los mercados. Para mitigar estos riesgos, se planea implementar estrategias como la capacitación continua, la creación de incentivos económicos, el uso de tecnologías accesibles y el establecimiento de alianzas con el sector público y privado. Además, se promoverá una comunicación efectiva para garantizar el compromiso y la confianza de los participantes.

Lo más importante es tener sentido de pertenencia, permanecer en la región, no emigrar y abandonar las tierras, porque no hay oportunidades, trabajar en ella, ya que se cuenta con los recursos y así obtener el primer objetivo del ODS, que es terminar con el hambre.

La temática central es el desarrollo de comercialización para los productores agropecuarios de Chipaque Cundinamarca, resulta fundamental para enfrentar los desafíos asociados a la falta de sentido de pertenencia hacia el sector agropecuario, una problemática que afecta la sostenibilidad económica, social y cultural del municipio. En Chipaque, el abandono con la actividad agropecuaria ha generado desinterés por parte de los productores locales y las nuevas generaciones, debilitando la identidad comunitaria alrededor del agro. Esta situación limita la organización colectiva, la adopción de tecnologías, la participación en mercados competitivos y el acceso a oportunidades de desarrollo rural. Además, continúa problemas estructurales como la dependencia de intermediarios, los bajos ingresos y el desaprovechamiento del potencial agrícola de la región.

En este contexto, la presente investigación se justifica porque permite comprender cómo la falta de sentido de pertenencia incide directamente en los procesos de comercialización de los productos agrícolas y cómo, a través de propuestas estratégicas, es posible fortalecer la permanencia de los campesinos en su territorio. Desde la perspectiva de la Administración de Empresas, el estudio ofrece la oportunidad de aplicar herramientas de análisis organizacional, gestión estratégica y desarrollo local, con el fin de diseñar programas de comercialización que respondan a las realidades del municipio y que, al mismo tiempo, fortalezcan la identidad campesina y el compromiso con el agro, y de la misma forma mejorando la economía del municipio.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer programas de comercialización agropecuaria en Chipaque Cundinamarca, para fortalecer el sentido de pertenencia agro en los agricultores Chipaquenses, mejorando sus ingresos y su permanencia en el territorio.

Objetivos Específicos.

Identificar la problemática de la falta de sentido de pertenencia en el sector agropecuario de Chipaque y su impacto en el desarrollo económico local.

Analizar las percepciones y conocimientos de la comunidad sobre el agro mediante encuestas y estudios de campo.

Diseñar estrategias de participación comunitaria para fomentar la organización y gestión de proyectos agropecuarios.

Analizar prospectivamente la viabilidad de implementar mecanismos de comercialización eficientes que contribuyan al fortalecimiento del vínculo entre productores y consumidores locales y regionales

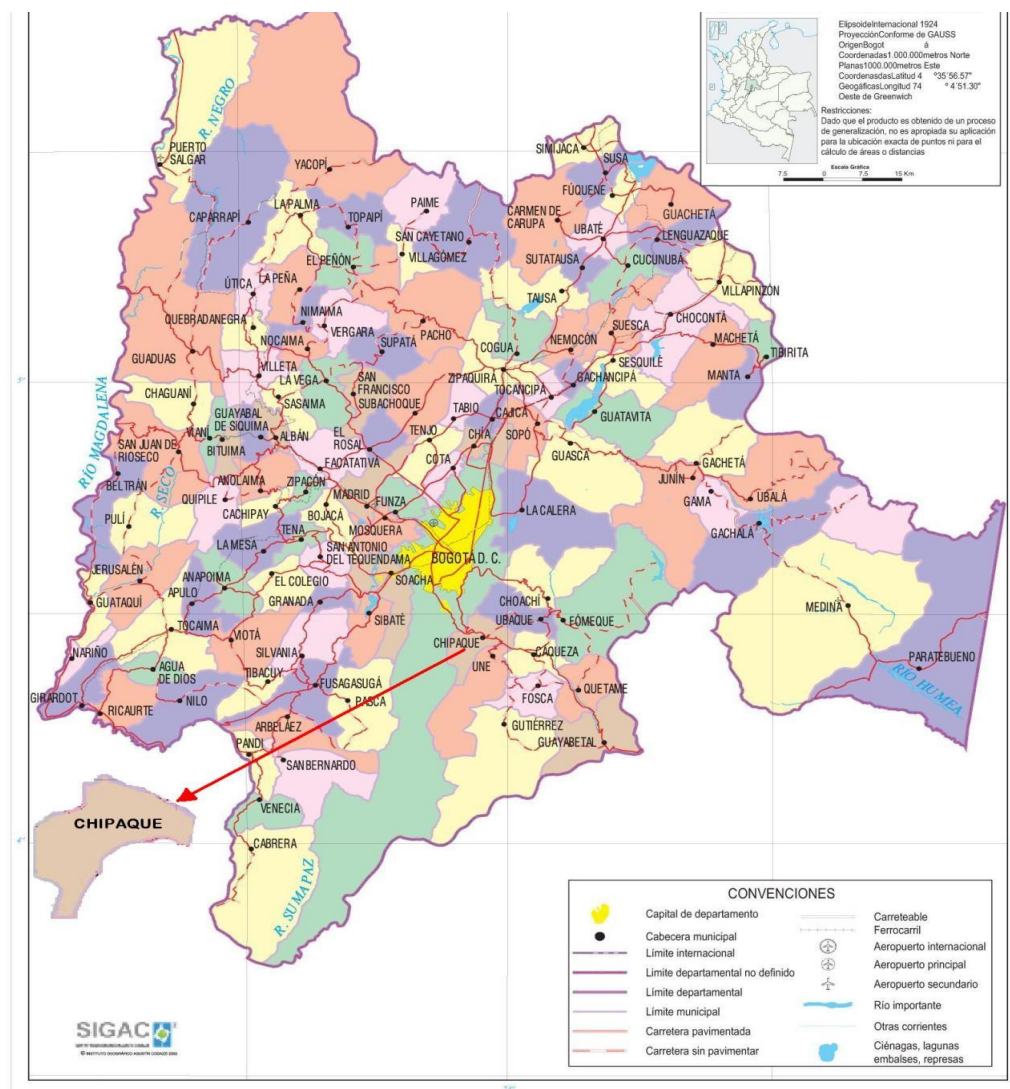
Descripción del Problema

A tan solo 40 minutos de Bogotá se encuentra la provincia de Oriente, una de las más importantes de Cundinamarca. Dentro de esta, destacan municipios como Cáqueza, Une, Chipaque, Ubaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Gutiérrez, Quetame y Guayabetal, cada uno con atractivos particulares. Cáqueza es la capital provincial, Ubaque es conocido por su laguna, Choachí por sus termas, y Fómeque, junto con otros municipios, ofrece diversas actividades. Sin embargo, la región enfrenta problemáticas significativas, como el limitado acceso a la educación, deficiencias en infraestructura y escasos programas técnicos.

Chipaque, un municipio del Oriente de Cundinamarca, se caracteriza por una población campesina dedicada principalmente a actividades agropecuarias, que constituyen el pilar de su economía local. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025), la población rural de Chipaque representa más del 70% de los habitantes, quienes trabajan en pequeñas y medianas unidades productivas. La agricultura en la región se centra en cultivos como papa, maíz, frijol y hortalizas, mientras que la ganadería bovina y avícola complementa la economía familiar campesina.

Figura 2

Ubicación geográfica de Chipaque



Nota: Mapa de Cundinamarca. *Fuente:* Agustín Codazzi

La actividad económica del municipio gira en torno al sector primario, sobresaliendo dentro de este la agricultura y la ganadería, que, a pesar de su importancia relativa, se observan limitaciones en el proceso de producción, distribución y de consumo, los cuales se explicaran en su momento. Según (Lozano, 2013), en los predios encuestados, se encontró que el 55 % del

total de hectáreas del municipio está destinado a actividades agrícolas. Dentro de esta área agrícola, el cultivo de papa ocupa la mayor proporción, representando el 55 % de las hectáreas agrícolas, lo que equivale a aproximadamente el 30,25 % del total de tierras del municipio. A continuación, se encuentran los cultivos de cebolla (15 %), plantas aromáticas (10 %), hortalizas (5 %) y otros productos agrícolas que ocupan el 15 % restante del área agrícola. En cuanto a la producción de papa, las veredas Cerezos Chiquitos y Cerezos Grandes aportan cerca del 50 % del total de la producción, con unas 16.000 toneladas, seguidas por las veredas 12 de Cumba y Nizame, con un 15 % cada una, Mongué con el 10 %, y finalmente Caldera y Siecha, que en conjunto representan el 10 % restante

En Chipaque, Cundinamarca, la deserción escolar es un problema relevante, ya que menos del 50% de la población tiene acceso a internet, lo que dificulta la educación virtual y la formación en nuevas tecnologías aplicadas al agro (Min educación, 2023). Especialmente en el nivel secundario, donde factores económicos y la falta de incentivos para continuar los estudios han llevado a que muchos jóvenes abandonen la escuela. La cobertura educativa en educación básica es aceptable, pero disminuye considerablemente en secundaria y formación técnica. Además, la conectividad digital es limitada.

Uno de los factores determinantes en esta problemática es la pérdida del sentido de pertenencia de la comunidad hacia su vocación agropecuaria. Se ha evidenciado una progresiva desvinculación de los jóvenes de las prácticas agrícolas, lo que amenaza la continuidad del sector en el mediano y largo plazo. El 80% de los agricultores familiares carecen de sentido de pertenencia hacia la asociación a la que pertenecen, lo que disminuye la cohesión y la organización del sector. Además, el margen de rentabilidad neta de apenas el 7% y la reducida extensión promedio de 0,5 hectáreas por agricultor familiar limitan las economías de escala y

afectan la estabilidad financiera de los productores. Por otro lado, Según (González, 2021), se ha observado una alta creciente entre los jóvenes del campo, para evitar la ardua labor que se desempeña en los cultivos buscan alternativas que consideran más fáciles o cómodas, como manejar camiones en las carreteras del país, atraídos por la percepción de mayores ingresos, independencia y menor desgaste físico. Y con ello, dar testimonio a los demás jóvenes demostrándoles que la vida en las carreteras del país es más fácil, aumentar aún más el desinterés por las labores del campo. En muchas ocasiones ni terminan sus estudios por ir tras el sueño de ser conductores. De esta manera dejando el campo cada día más desolado.

El problema central en el municipio de Chipaque, Cundinamarca, radica en la falta de sentido de pertenencia de la población hacia su territorio, lo que impacta directamente en el sector agropecuario. Los campesinos no se sienten identificados con las labores del campo, lo que contribuye a la pérdida de dinamismo económico en este sector. La región cuenta con una diversificación de recursos naturales y un sistema productivo que no está siendo plenamente aprovechado. A partir de testimonios recogidos en la vereda de Cerezos Chiquitos, se ha evidenciado un desconocimiento generalizado sobre el potencial de los recursos naturales de la zona.

Desde una perspectiva local, el sentido de pertenencia se define como la conexión con el lugar de origen, el respeto por la cultura y las tradiciones, y el reconocimiento del valor de la tierra y sus recursos. La falta de este arraigo ha debilitado la identidad agropecuaria de Chipaque, afectando la participación del sector en la economía de la región. En este contexto, la presente investigación busca analizar las causas de la pérdida del sentido de pertenencia y proponer estrategias para fortalecer la vinculación de la comunidad con su vocación agrícola.

La vocación agropecuaria de Chipaque se debe en gran parte a su entorno rural. El 30% de su población está compuesto por pequeños propietarios que se dedican a cultivos permanentes y transitorios (Sierra, Cabrera, & Quilaguy, 2019, la diversidad climática y la calidad del suelo permiten la siembra de productos como café, flores, hortalizas, maíz y papa. Sin embargo, los altos costos de producción, la difícil comercialización y la presencia de intermediarios han desmotivado a los agricultores, ya que estos factores afectan directamente su rentabilidad.

El estudio se orienta a la formulación de programas de comercialización innovadores que mejoren las condiciones de venta de los productos locales y promuevan la valorización del trabajo agropecuario como parte fundamental de la identidad del municipio. A través de una metodología que incluye el análisis del entorno productivo, la identificación de oportunidades de mercado y la integración de herramientas comerciales eficientes, se busca consolidar un modelo comercial que beneficie a los productores y fomente la asociatividad.

Una posible hipótesis señala que la educación desempeña un papel fundamental en este fenómeno. Desde la infancia, la enseñanza está enfocada en la idea de convertirse en empleados y salir de la zona de confort con un salario mínimo, en lugar de fomentar el emprendimiento y la sostenibilidad agropecuaria. La falta de educación con un enfoque en estos aspectos ha convertido a la región en un nicho de pobreza, debido al rezago en la tecnificación del campo. Según el informe de Chipaque (2019), la educación en el municipio no solo es limitada en cuanto a la cantidad de instituciones, sino también en términos de la calidad educativa y la capacidad de los establecimientos. La mayoría de las escuelas solo cubren los primeros cinco años de educación básica y cuentan con escaso material didáctico y docente. Además, las leyes actuales que regulan el régimen administrativo municipal dificultan la implementación de mejoras significativas en la infraestructura y la oferta educativa.

Impulsar la Valorización del Sector Agropecuario

Fomentar el orgullo y la identidad de los productores con su actividad permitirá reconocer el agro como un motor de desarrollo local y un pilar de la cultura chipaquence . La mejora en la comercialización directa y asociativa no solo aumentará los ingresos de los productores, sino que también reducirá la migración hacia las ciudades, incentivando la pertenencia y el compromiso con el territorio. Un sentido de pertenencia más sólido puede motivar a los productores a unirse en asociaciones o cooperativas, fortaleciendo su capacidad para negociar mejores precios, acceder a mercados especializados y participar en proyectos gubernamentales o privados.

La creciente demanda de productos agrícolas frescos y sostenibles en mercados urbanos como Bogotá, Villavicencio y pueblos vecinos representa una oportunidad que solo puede ser aprovechada si los productores se sienten motivados y comprometidos con su rol en la cadena de valor. La agricultura no solo es una actividad económica, sino también un legado cultural. Revalorizar el agro en Chipaque ayudará a preservar tradiciones, prácticas sostenibles y el entorno natural que son parte esencial de la identidad del municipio

Este proyecto no solo busca mejorar la comercialización, sino también revitalizar el sentido de pertenencia hacia el agro, garantizando que los productores chipaquences, se conviertan en protagonistas de su desarrollo, con impacto positivo en su calidad de vida y en el progreso del municipio.

Pregunta de investigación.

¿Cómo fortalecer el sentido de pertenencia en los temas Agro, en Chipaque Cundinamarca, a través del diseño de programas de comercialización agrícola?

Estado del Arte

Diversos estudios e investigaciones recientes han abordado las problemáticas relacionadas con la sostenibilidad rural, la economía circular y el sentido de pertenencia territorial en contextos similares al de Chipaque. La literatura señala que el desapego de las nuevas generaciones hacia el campo está asociado no solo a factores económicos, sino también a una falta de visibilidad y reconocimiento del rol del campesino en las cadenas productivas.

En cuanto al enfoque de economía circular en el ámbito rural, investigaciones como la de (Lechuga & Nevárez, 2022), evidencian que este modelo permite generar valor a través del cierre de ciclos productivos, reduciendo desperdicios y aumentando la eficiencia de los procesos. No obstante, su implementación requiere un fuerte componente comunitario, alianzas entre actores del territorio y un enfoque pedagógico que sensibilice a la población local sobre los beneficios de transformar sus prácticas.

La pérdida del sentido de pertenencia en comunidades rurales ha sido abordada por diversos estudios que buscan comprender los cambios sociales, culturales y económicos que afectan la identidad campesina. Autores como (López & Rincón 2018). afirman que este fenómeno está estrechamente relacionado con transformaciones generacionales, educativas y de percepción del valor del agro, lo cual ha desencadenado procesos de desarraigo rural en diferentes zonas del país.

En el contexto colombiano (Zorro, 2021), señala que la migración juvenil hacia los centros urbanos es uno de los factores más determinantes en el debilitamiento del tejido social rural, ya que rompe la transmisión de saberes y genera un vacío en la continuidad de prácticas agrícolas. Esta tendencia se intensifica cuando las nuevas generaciones no encuentran

oportunidades ni estímulos para desarrollar su proyecto de vida en el campo, lo que produce un distanciamiento tanto físico como simbólico con el territorio.

Por otro lado, investigaciones realizadas por (Herrera, 2021), en municipios rurales de Cundinamarca revelan que el sentido de pertenencia puede fortalecerse mediante la recuperación de la historia local, la educación con enfoque territorial y la promoción del orgullo por la cultura campesina. Estas acciones contribuyen no solo al arraigo individual, sino también a la revitalización comunitaria.

También se ha identificado el papel crucial de la memoria colectiva, la educación rural y la participación comunitaria como herramientas clave para resignificar la vida en el campo. Sin embargo, pese a los múltiples estudios sobre ruralidad en Colombia, aún existe un vacío investigativo respecto al municipio de Chipaque, Cundinamarca, donde no se han desarrollado investigaciones específicas centradas en el análisis del sentido de pertenencia agro desde una perspectiva territorial y cultural.

Este trabajo busca entonces aportar a ese vacío, generando una mirada contextualizada, participativa y profundamente humana sobre los factores que han afectado la relación de la comunidad chicaguence con el agro, y las posibles estrategias para su recuperación.

Marco de Referencia

Marco Teórico

Esta investigación basada en la problemática planteada, que es la falta de sentido de pertenencia en temas Agro en Chipaque Cundinamarca y por ende la escasez de programas de comercialización para los productores Agropecuarios. Ya que por experiencia propia se evidencia el trabajo arduo que conlleva la labor en el campo y las pérdidas económicas visibles; que por décadas ha sufrido la población. Teniendo en cuenta que Chipaque Cundinamarca, cuenta con una diversificación de recursos naturales que incluye una amplia variedad de ecosistemas, fuentes hídricas, suelos fértiles y condiciones climáticas propicias para la agricultura, según, (Alcaldía de Chipaque, 2020), lo cual favorece el desarrollo de actividades agropecuarias, y se identifica un territorio con un sistema productivo. Indagando entre la población se puede evidenciar; La falta de conocimiento y falta de aprovechamiento de recursos naturales. Partiendo desde este punto de vista, la teoría crítica, es la teoría que va a encaminar para la continuidad de la investigación.

La implementación de los enfoques administrativos en el sector agropecuario de Chipaque resulta fundamental para superar las debilidades identificadas en la organización y comercialización de los productos agropecuarios . La planificación permite orientar la producción hacia objetivos claros y realistas, evitando la improvisación y las pérdidas económicas; la organización facilita la creación de asociaciones o cooperativas que fortalezcan el trabajo colectivo y aumenten el poder de negociación; la dirección aporta liderazgo y coordinación para motivar a los productores, gestionar recursos y articular esfuerzos con instituciones de apoyo; y el control ofrece herramientas de seguimiento y evaluación que garantizan la mejora continua de los procesos. Tal como señala (FAO, 2019), la administración

en el ámbito rural no solo mejora la eficiencia productiva, sino que también contribuye al fortalecimiento del capital social y al arraigo comunitario. De este modo, aplicar las etapas administrativas en Chipaque no solo optimiza el uso de los recursos naturales disponibles, sino que también impulsa el sentido de pertenencia agro, al involucrar activamente a la población en la construcción de estrategias colectivas para el desarrollo.

Chipaque, municipio de Cundinamarca, se caracteriza por una población campesina dedicada principalmente a actividades agropecuarias, que constituyen el pilar de su economía local. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), la población rural de Chipaque representa más del 70% de los habitantes, quienes trabajan en pequeñas y medianas unidades productivas.

La agricultura se centra en cultivos como papa, maíz, fríjol y hortalizas, adaptados a las condiciones climáticas y altitud del municipio, ubicado en la región del altiplano cundiboyacense. Además, la ganadería, en su mayoría de tipo bovino y avícola, complementa la economía familiar campesina. (Ministerio de Agricultura, 2024).

Sin embargo, los productores enfrentan desafíos como el acceso limitado a mercados, la dependencia de intermediarios y la falta de infraestructura para almacenamiento y transporte de sus productos. Estas dificultades afectan la competitividad y los ingresos de las familias campesinas, generando la necesidad de programas que fortalezcan la comercialización y promuevan el desarrollo sostenible. Ya que la mayoría de las familias campesinas han tenido pérdidas en sus cultivos y esto los desanima a la continuidad de la siembra y trabajos del campo.

Ahora bien, a pesar de las dificultades y obstáculos la población campesina le sigue apostando a la realización de sus cultivos y con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y

de la Alcaldía, se han realizado Agro vitrinas y Ferias Locales, donde sus productores locales venden directamente sus productos frescos, como hortalizas, papa y frutas. Estos eventos, realizados en mercados locales y en la Plaza de Mercado de Chipaque, han permitido a los agricultores obtener mejores precios por sus productos, sin la intervención de intermediarios. De esta manera se genera Impacto, como, mejorar ingresos para los agricultores y fortalecimiento de la economía local al reducir la dependencia de intermediarios. Otra de las ventajas que posee el municipio es la mejora de la infraestructura vial en Chipaque ha facilitado el transporte de productos hacia los mercados cercanos, como Facatativá y Bogotá, reduciendo los tiempos de transporte y evitando pérdidas de productos perecederos, Generando como un impacto: Reducción de pérdidas post-cosecha, mayor eficiencia en la comercialización y acceso a mercados más amplios.

Además, otro de los productos agrícolas líderes en la región son las hierbas aromáticas, las cuales han generado mayor impacto en los últimos años convirtiéndose en uno de los favoritos para los cultivos. En Chipaque, Cundinamarca, el cultivo de hierbas aromáticas como albahaca, menta, tomillo, caléndula, manzanilla y romero ha cobrado relevancia debido a las condiciones climáticas favorables y la creciente demanda tanto a nivel local como regional. Estos cultivos ofrecen una alternativa rentable para los agricultores, quienes han comenzado a diversificar sus fincas con hierbas aromáticas, mejorando así su rentabilidad y su calidad de vida. Y de esta manera aportando así al logro de los objetivos de ODS, terminando con la pobreza y el hambre.

La falta de sentido de pertenencia en los productores agro del municipio Chipaque refleja un desafío organizacional y cultural que ha sido señalado también en experiencias investigativas. El Semillero de Investigación en Desarrollo Rural plantea que “los procesos de construcción

comunitaria requieren escenarios de encuentro donde se reconozcan las memorias, identidades y proyectos colectivos de los campesinos” (Jaramillo, 2014), Sin embargo, estos dichos espacios no existen o se ven debilitados, se genera desvinculación social, y poca disposición a participar en iniciativas asociativas entre agricultores . En términos administrativos, esta situación limita la sostenibilidad de los programas de comercialización, ya que los productores no se perciben como parte activa de un colectivo, sino como agentes individuales. Por ende, el diseño de programas de comercialización agrícola en Chipaque no puede enfocarse únicamente en la eficiencia económica, sino que debe integrar estrategias que fortalezcan la identidad territorial y la vinculación cultural, lo cual permitirá superar la falta de pertenencia y consolidar un compromiso real con el desarrollo agro-comunitario.

En el caso de Boyacá, un estudio realizado por (Díaz & Peralta, 2018), evidenció que los procesos de producción agropecuaria enfrentan serias limitaciones debido a la falta de sentido de pertenencia de los productores hacia sus territorios y prácticas tradicionales. Los autores señalan que muchos campesinos priorizan la rentabilidad inmediata sobre el fortalecimiento de dinámicas comunitarias, lo cual debilita la transmisión de saberes locales y la cohesión social en las veredas. Este fenómeno no solo afecta la preservación de la cultura campesina, sino que genera vacíos en la gestión administrativa, pues sin un arraigo claro resulta difícil consolidar estrategias colectivas de comercialización y darles continuidad a los proyectos productivos.

Descripción: En los Estados Unidos, los mercados de agricultores (Farmers' Markets) son una estrategia exitosa para la comercialización de productos locales y frescos. En estos mercados, los productores pueden vender directamente a los consumidores, lo que les permite obtener precios más altos por sus productos y reducir la dependencia de intermediarios. Los

mercados de agricultores se han expandido a lo largo del país, especialmente en California, Oregon y Nueva York.

Éxito: Los mercados de agricultores han permitido a los pequeños productores acceder a mercados urbanos y mejorar la visibilidad de sus productos. Además, los consumidores se benefician al tener acceso a productos frescos, locales y de temporada.

Impacto: Este modelo ha fortalecido la economía local y ha promovido el consumo de alimentos frescos y sostenibles. Según (Coalition, 2025).

Otro de los ejemplos: Programa de Comercialización de Productos Orgánicos en Nueva Zelanda

Descripción: En Nueva Zelanda, el programa de comercialización de productos orgánicos está respaldado por la Organización de Agricultura Orgánica de Nueva Zelanda (OANZ). Esta organización trabaja con productores locales para certificar sus productos como orgánicos y ayudarlos a acceder a mercados internacionales de alta gama, como Europa y Estados Unidos.

Éxito: Los productos orgánicos de Nueva Zelanda, como frutas, verduras y lácteos, han encontrado un nicho en mercados premium que valoran la calidad y la sostenibilidad. El país ha logrado posicionarse como un líder en la exportación de productos orgánicos.

Impacto: Los agricultores han aumentado sus ingresos y han mejorado sus prácticas agrícolas al adoptar métodos sostenibles y ecológicos.

Marco Contextual

Chipaque, un municipio del departamento de Cundinamarca, Colombia, se caracteriza por su riqueza cultural, geográfica y económica. Se encuentra ubicado en la Región de Orinoquía, dentro de la Provincia de Oriente, en un entorno que combina lo rural y lo urbano. Limita al

norte con Bogotá Distrito Capital, al sur con Uney, al oriente con Ubaque y Cáqueza, y al occidente con Usme. Su posición estratégica lo conecta con importantes centros urbanos como Bogotá y Villavicencio, lo que impacta sus dinámicas sociales y económicas. Un pueblo con una tradición agrícola, especialmente en el cultivo de papa, hiervas aromáticas, arveja y cebolla. A pesar de su riqueza natural y potencial productivo, el municipio enfrenta una disminución en la participación de los jóvenes y en la población en general en actividades agropecuarias

En 2023, según proyecciones del DANE, Chipaque tenía 11,011 habitantes, de los cuales 5,453 eran mujeres (49.5%) y 5,558 hombres (50.5%), representando el 0.32% de la población de Cundinamarca. El municipio se encuentra a 2.400 metros sobre el nivel del mar en la Cordillera Oriental de los Andes, con un clima templado de montaña. Su geografía montañosa, en especial el Boquerón de Chipaque, ha sido un punto estratégico en la historia de la región. (Alcaldía de Chipaque, 2023).

Historia, Cultura y Vocación Agropecuaria

El nombre Chipaque proviene del muyscubun y significa "bosque de nuestro padre". Fue fundado en 1564 por los españoles bajo el liderazgo de Juan Tafur. A lo largo de los siglos XVII y XVIII, su población fluctuó entre 824 y 922 habitantes, principalmente indígenas tributarios. En el siglo XIX, el municipio enfrentó desafíos como guerras civiles y plagas agrícolas, pero también se consolidó su identidad cultural y religiosa, reflejada en la Parroquia de Nuestra Señora del Rosario de Chipaque, (Wikipedia, 2025).

Históricamente, Chipaque ha sido un territorio agrícola, con una economía basada en el cultivo de papa, maíz y frutales, así como en la producción lechera. La actividad agropecuaria sigue siendo el pilar económico de la región, aunque enfrenta problemáticas como la falta de

sentido de pertenencia entre los habitantes hacia el agro, lo que afecta su sostenibilidad y desarrollo.

A pesar de su riqueza natural y su fuerte tradición agrícola, Chipaque enfrenta desafíos en la conservación y fortalecimiento de su identidad agropecuaria. La cercanía con Bogotá y la migración hacia actividades urbanas han generado un distanciamiento de las nuevas generaciones con las labores del campo. La falta de sentido de pertenencia hacia el agro impacta la continuidad de las prácticas agrícolas, lo que pone en riesgo la sostenibilidad económica y cultural del municipio.

Este contexto es clave para el planteamiento del problema, pues resalta la necesidad de estrategias que refuercen el arraigo de la comunidad hacia la producción agropecuaria, promoviendo modelos de economía circular y valorando la importancia del sector agrícola en la identidad y desarrollo de Chipaque. Tomado de (YouTube, 2024)

Estructura Económica y el Papel del Sector Agro.

El sector agropecuario es un componente esencial de la estructura económica, especialmente en regiones donde la agricultura y la ganadería son actividades predominantes. En cuanto a la agricultura, se ha registrado que el 55% de las hectáreas productivas del municipio se destinan a esta actividad. Dentro de este porcentaje, los cultivos sobresalientes. Papa: 55% del área agrícola, Cebolla: 15%; Hierbas aromáticas (como yerbabuena y manzanilla): 10%.; Hortalizas: 5%; Otros productos: 15%. Este sector no solo asegura el suministro de alimentos, sino que también impulsa el desarrollo económico, genera empleo y preserva tradiciones culturales que forman parte de la identidad local. En el Oriente de Cundinamarca, por ejemplo, la agricultura representa un motor económico que sostiene a comunidades enteras y conecta a las personas con su entorno natural, según, (FAO, 2024).

La contribución del sector agropecuario al Producto Interno Bruto (PIB) refleja su importancia en la economía regional y nacional. En el contexto de las economías más industrializadas, su contribución disminuye, pero este factor no significa su desempeño. Exclusivamente en áreas rurales, se puede hablar de su influencia general. También es importante destacar el aspecto de generar empleo. Esto se debe al hecho de que en torno al sector se crean puestos de trabajo directos, donde encajan todas las actividades agrícolas y ganaderas. Al mismo tiempo, el factor indirecto no pierde valor. Esto incluye trabajo en el campo de la transformación de productos y su comercialización.

En Colombia, el sector agropecuario representó aproximadamente el 9% del PIB nacional en 2024, consolidándose como un pilar fundamental en la economía. Además, este sector genera cerca de 4,8 millones de empleos, lo que equivale al 14,1% del total de la población ocupada. La actividad agropecuaria no solo impacta directamente a quienes trabajan en el campo, sino que también impulsa otros sectores como la agroindustria y la comercialización de productos agrícolas.

Estos datos subrayan la relevancia del sector agropecuario en la economía, tanto en términos de producción como de generación de empleo, especialmente en las zonas rurales, donde su impacto es aún más significativo. Según (PIB, 2024).

El sector agropecuario es esencial para la seguridad alimentaria en Colombia, asegurando el acceso a alimentos frescos y de calidad. A nivel nacional, la agricultura campesina, familiar y comunitaria produce aproximadamente el 70% de los alimentos consumidos en el país. Además, en 2020, el sector agropecuario fue uno de los pocos que registró un crecimiento positivo del 2,5%, impulsado por los subsectores pecuario y cafetero, (POP, 2024).

En el ámbito regional, Cundinamarca destaca por su contribución a la producción agropecuaria. En 2023, este sector representó el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento, generando \$7,87 billones de pesos. Además, el 42,7% de los alimentos que abastecen las principales centrales mayoristas de Bogotá provienen de Cundinamarca.

Focalizando en Chipaque, Cundinamarca, el municipio ha identificado la seguridad alimentaria como una prioridad en su desarrollo. El Plan de Desarrollo Municipal "Chipaque Somos Todos" enfatiza la implementación de la Política Nacional de Seguridad Alimentaria, buscando mejorar los hábitos alimentarios y la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, los agricultores de Chipaque enfrentan desafíos relacionados con la falta de demanda constante y precios inestables. La propuesta de un centro de distribución agropecuaria en el municipio busca mejorar la comercialización y organización de los productores locales, fortaleciendo así la economía regional y la seguridad alimentaria. Según (Minicultura, 2023).

El sector agropecuario tiene un impacto significativo en el medio ambiente de Colombia. Según datos del Ministerio de Ambiente y el IDEAM (2024), aproximadamente el 23,6% del territorio nacional presenta algún grado de degradación de suelos, atribuida en gran medida a prácticas agropecuarias inadecuadas. El medio ambiente también se beneficia del manejo adecuado del sector agropecuario. Cuando se aplican prácticas sostenibles, como la agroecología y el manejo responsable de recursos naturales, la agricultura puede contribuir a la conservación de ecosistemas, la captura de carbono y la protección de la biodiversidad. Sin embargo, los retos que enfrenta el sector, como el cambio climático, el acceso limitado a tecnologías y la falta de financiamiento, exigen soluciones innovadoras y colaborativas.

Dicho lo anterior el sector agropecuario es mucho más que una actividad económica; es un eje integrador que conecta la economía, la sociedad y el medio ambiente. Su fortalecimiento

es indispensable para alcanzar un desarrollo sostenible que beneficie a las generaciones actuales y futuras. El sector agropecuario en Chipaque, Cundinamarca, es fundamental para su economía, sociedad y medio ambiente, desempeñando un papel integrador esencial para el desarrollo sostenible que beneficia a las generaciones presentes y futuras. En términos económicos, la agricultura y la ganadería son las principales actividades del municipio de Chipaque Cundinamarca. La producción agrícola anual se estima en aproximadamente 5.400 toneladas, con cultivos predominantes como la papa, que ocupa el 55% del área agrícola, la cebolla con el 15%, hierbas aromáticas en el 10% y hortalizas con el 5%. Además, Chipaque se ha consolidado como el mayor productor nacional de hierbas aromáticas, cultivando alrededor de 22 tipos diferentes en 15 de sus 23 veredas, lo que representa una fuente significativa de ingresos para la comunidad local.

Desde una perspectiva social, el sector agropecuario involucra a una parte considerable de la población, con más de 3.000 familias beneficiadas directamente de la producción y comercialización de hierbas aromáticas. Estas actividades no solo generan empleo, sino que también fortalecen la identidad cultural y las tradiciones comunitarias, promoviendo la cohesión social y el bienestar de los habitantes. (Canal Capital, 2020)

Desafíos Actuales Enfrentados por la Comunidad

Los desafíos actuales enfrentados por la comunidad, dando mi punto de vista personal y desde un principio del reconocimiento del problema siempre ha sido la educación, como se menciona que, en Chipaque, Cundinamarca, la educación es un factor clave en la migración rural. La cobertura escolar en primaria y secundaria ronda el 77-80%, pero hay altas tasas de repitencia y deserción (hasta 3.87% y 2.07%, respectivamente). Esto limita oportunidades y

refuerza la idea de que el campo no ofrece un futuro estable. Para mejorar la educación, el municipio ha impulsado iniciativas como internet gratuito en zonas rurales y urbanas, la entrega de tabletas a estudiantes y el proyecto "El Libro Viajero", que lleva alfabetización a las 23 veredas. Estas acciones buscan fortalecer la educación y reducir la migración juvenil. Ya que nos inculcan que se debe huir y abandonar las tierras porque el trabajo en el campo es más arduo y complejo, pero debe ser que se recibe la educación equivocada, tal vez porque los mismos que nos ven pobres, quieren seguir viéndonos pobres.

Dicho lo anterior, comparto una anécdota que viví cuando yo estaba chica, escuche una conversación entre mi padre y un intermediario de cultivo de papa, que le dijo a mi padre, te traigo este dinerito para que mandes a tus hijos a estudiar a la ciudad, porque el lápiz pesa menos que un azadón (herramienta que se usa para las labores del campo). En ese orden de ideas esa observación es un arma de doble filo, porque si todos los campesinos migran a las grandes ciudades, ¿quiénes cultivaran? Entonces el más grande desafío es la educación, ya que nos educan para ser peones de otros y no nos educan para mejorar los procesos del campo y permanecer allí.

Otro de los desafíos más grandes, es la falta de control y organización porque casi siempre los cultivadores pierden sus cosechas, generando así pérdidas económicas, y conllevando a tener una mala calidad de vida, lo cual impulsa la alta migración de los campesinos a las ciudades. Este problema se ve agravado por la ausencia de asociaciones campesinas o centros de acopio que puedan garantizar mejores condiciones de comercialización, precios justos y una mayor estabilidad económica para los productores. La falta de estas estructuras organizativas dificulta la negociación colectiva, el acceso a insumos a menor costo y la posibilidad de almacenar y distribuir los productos de manera eficiente, lo que termina

afectando la rentabilidad de la actividad agrícola y desmotivando a los campesinos a continuar con su labor en el campo.

Por otro lado, las comunidades rurales enfrentan diversos retos que limitan su desarrollo sostenible. Uno de los principales es el acceso limitado a recursos y tecnologías modernas, lo que afecta la productividad y dificulta la conexión con los mercados según (FAO, 2024). El cambio climático también representa un desafío crítico, con fenómenos como sequías y lluvias extremas que impactan negativamente las cosechas, según (Mundial, 2024). En la región de Chipaque, Cundinamarca, se han evidenciado cambios significativos que afectan la sostenibilidad del sector agropecuario. Entre ellos, la variabilidad climática ha generado períodos de sequía más prolongados y lluvias intensas que erosionan los suelos y afectan la estabilidad de los cultivos. Además, la reducción de fuentes hídricas y la alteración en los ciclos de producción han generado incertidumbre entre los agricultores, dificultando la planificación de siembras y cosechas. (FAO, 2024)

Otro cambio importante es la disminución de la mano de obra joven en el campo, debido a la migración hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales, lo que agrava la falta de relevo generacional en la agricultura. Este fenómeno está directamente relacionado con la pérdida del sentido de pertenencia hacia el agro y la falta de incentivos para que las nuevas generaciones continúen con las actividades productivas locales.

Asimismo, la limitada implementación de prácticas agroecológicas y la dependencia de insumos externos han afectado la resiliencia de los productores ante las nuevas condiciones del mercado y el medio ambiente. Frente a estos desafíos, es fundamental fortalecer estrategias que promuevan la economía circular, la innovación tecnológica y el arraigo cultural para fomentar un desarrollo rural sostenible.

La desigualdad en el acceso a la educación y capacitación perpetúa la dependencia de métodos tradicionales que no siempre responden a las demandas actuales, Además, el desplazamiento rural debido a la falta de oportunidades económicas debilita la fuerza laboral y pone en riesgo la transmisión de conocimientos ancestrales

Otro problema es la falta de acceso a mercados justos, donde los pequeños productores enfrentan intermediarios que reducen sus ganancias, según (Minicultura, 2023), finalmente, la debilidad organizativa limita la capacidad de las comunidades para implementar soluciones colectivas, como cooperativas agropecuarias.

Grupos Focales

Se organizarán grupos de discusión con participantes de diferentes grupos para generar un espacio de diálogo y debate sobre el tema. Se utilizarán técnicas de facilitación para promover la participación de todos y la generación de ideas.

Análisis de datos Cualitativos

El análisis de los datos cualitativos se realizará mediante un proceso de codificación y categorización.

Transcripción

Se transcribirán las entrevistas y las grabaciones de los grupos focales.

Codificación

Se identificarán y etiquetarán los fragmentos de texto relevantes con códigos que representen conceptos o temas clave.

Categorización

Se agruparán los códigos en categorías más amplias que representen patrones o temas emergentes.

Interpretación

Se interpretarán los datos analizados, buscando comprender los significados y las experiencias de los participantes.

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas en la investigación son un conjunto de principios que guían sus diseños y prácticas de investigación. Los científicos e investigadores siempre deben adherirse a un cierto código de conducta al recopilar datos de las personas.

Los objetivos de la investigación en seres humanos a menudo incluyen comprender fenómenos de la vida real, estudiar tratamientos efectivos, investigar comportamientos y mejorar la vida de otras maneras. Lo que decide investigar y cómo lo lleva a cabo implica consideraciones éticas clave.

Estas consideraciones sirven para:

Proteger los derechos de los participantes de la investigación

Mejorar la validez de la investigación

Mantener la integridad científica.

En esta investigación se tendrá el consentimiento de los participantes mediante "Formato de Autorización para el Tratamiento de Datos Personales". Este documento se utiliza para cumplir con las normativas legales relacionadas con la protección de datos, como lo indica la Ley 1581 de 2012 en Colombia.

Por otro lado, en cuanto a la investigación, sobre la falta de sentido de pertenencia se puede considerar otra condición ética, más arraigadas al problema y a la comunidad de Chipaque Cundinamarca como, por ejemplo.

La falta de sentido de pertenencia en la agricultura de Chipaque plantea serios dilemas éticos. La explotación desmedida de recursos naturales, la pérdida de conocimientos ancestrales y la falta de equidad en las relaciones económicas amenazan la sostenibilidad ambiental y social de la región. Es urgente promover prácticas agrícolas más sostenibles, fortalecer las comunidades locales y garantizar el bienestar de los animales y del medio ambiente. Para lograrlo, se requiere una combinación de educación, participación ciudadana, políticas públicas adecuadas y el compromiso de todos los actores involucrados, desde los agricultores hasta las empresas y el gobierno.

Dicho lo anterior, la falta de sentido de pertenencia en los temas agropecuarios de Chipaque es crucial implementar estrategias que fomenten la educación ambiental y la valoración del patrimonio local, involucrando a la comunidad en la toma de decisiones y gestión de recursos. Además, es fundamental fortalecer las organizaciones de productores y promover la investigación en prácticas agrícolas sostenibles, como la agroecología, para desarrollar cadenas de valor locales y mercados justos. De esta manera, se puede generar un mayor compromiso con la tierra y asegurar un futuro sostenible para la región.

Principales causas

Migración Rural. Jóvenes dejan el campo buscando oportunidades en ciudades.

Falta de Educación y Prestigio: Trabajo agrícola percibido como poco atractivo.

Impacto Global. Modelos industriales desplazan pequeños productores.

Cambio Climático. Degradación ambiental afecta el vínculo con la tierra.

Desconexión Tecnológica. Brecha digital limita innovación en comunidades rurales.

Algunas soluciones

Revalorar el agro mediante educación y políticas inclusivas.

Fomentar prácticas sostenibles y uso de tecnologías accesibles.

Promover la cohesión comunitaria a través de redes de apoyo y colaboración

Metodología general

La investigación sobre la problemática que es la falta de sentido de pertenencia en los temas Agro, en el municipio de Chipaque, Cundinamarca, se enmarca en un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender las experiencias y percepciones de los actores involucrados en la actividad agropecuaria. A través de este enfoque, se busca explorar en profundidad las narrativas de los productores, sin la necesidad de mediciones estadísticas, con el fin de entender las dinámicas que afectan su relación con la agricultura y su acceso a los mercados. El diseño de la investigación es descriptivo, orientado a identificar las causas subyacentes de los problemas enfrentados por los productores agropecuarios y generar propuestas que mejoren sus condiciones de acceso al mercado agrícola (Patton, 2015).

La metodología empleada se basa en fenomenología. La fenomenología busca explorar las experiencias vividas por los participantes, con el fin de comprender los significados que atribuyen a su actividad agrícola. Por otro lado, la etnografía se centra en el estudio de las prácticas culturales y sociales de los productores, permitiendo un análisis contextual de cómo las tradiciones y valores locales influyen en sus decisiones agrícolas.

La población objeto de estudio estará compuesta por diversos actores dentro de la comunidad de Chipaque. Se seleccionarán agricultores (10-12 participantes) con diferentes tipos de producción y tamaños de finca, para captar la diversidad de realidades agrícolas en la zona. También se incluirán jóvenes no involucrados en la agricultura (8-10 participantes), quienes podrán aportar sus perspectivas sobre las razones detrás de su desvinculación del sector agrícola. Además, se considerarán adultos mayores con trayectoria agrícola (6-8 participantes), con el fin de recuperar conocimientos y prácticas tradicionales. Se incluirán también líderes comunitarios

(4-6 participantes) y profesionales del sector agropecuario (4-6 participantes), quienes aportarán una visión externa y técnica sobre la situación agropecuaria en Chipaque.

El estudio se llevará a cabo en un periodo de dos a tres meses, comenzando en la vereda Cerezos Chiquitos y extendiéndose a otras veredas del municipio para comprender la diversidad de suelos y productos. La recolección de datos se realizará mediante entrevistas semi-estructuradas y encuestas en profundidad. Estas herramientas permitirán obtener una visión detallada de las experiencias y percepciones de los participantes sobre la actividad agrícola y su relación con el mercado.

La información recolectada será organizada y analizada con herramientas simples como Excel, permitiendo identificar patrones y tendencias que faciliten la elaboración de estrategias prácticas para mejorar el acceso de los productores a los mercados.

La presente investigación busca abordar la problemática de la falta de sentido de pertenencia en el municipio de Chipaque, Cundinamarca, la cual ha generado dificultades económicas y comerciales en la producción agropecuaria local. Con el fin de incentivar a la población a reconocer el valor del campo, se propone la creación de una cooperativa agropecuaria como estrategia para fortalecer la participación y el trabajo en equipo, lo que permitirá mejorar la comercialización y sostenibilidad del sector agropecuario.

El estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que busca conocer y analizar en profundidad los factores socioculturales y económicos que afectan el sentido de pertenencia en la comunidad de Chipaque. Según (Sampieri, 2014), la investigación exploratoria es útil cuando el fenómeno estudiado no ha sido ampliamente documentado, mientras que la investigación descriptiva permite caracterizar detalladamente las variables de estudio y establecer patrones o tendencias en la población analizada.

El enfoque adoptado es cualitativo, dado que permite captar la riqueza y profundidad de las experiencias, creencias, actitudes y comportamientos humanos. Según (Hanzeliková & Noriega, 2016), de acuerdo con Taylor la investigación cualitativa “se basa en la comprensión profunda de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos involucrados, sin reducir la realidad a números o estadísticas”.

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes de Chipaque, especialmente aquellos vinculados al sector agropecuario, como pequeños productores, comerciantes y consumidores locales. Para la selección de los participantes se utilizará un muestreo intencional o por conveniencia, ya que este tipo de muestreo permite elegir a los sujetos con base en características específicas relevantes para la investigación.(Patton, 2002)

Para la recopilación de información se emplearán diversas técnicas de investigación cualitativa: Entrevistas semiestructuradas, dirigidas a productores y actores clave del sector agropecuario, con el fin de conocer sus percepciones y experiencias en torno al sentido de pertenencia y su impacto en la producción agrícola. Según (Yin, 2018), las entrevistas permiten obtener información detallada y contextualizada sobre los fenómenos estudiados.

Grupos focales, conformados por distintos miembros de la comunidad para fomentar la discusión y el intercambio de ideas sobre la viabilidad de la cooperativa agropecuaria. Como menciona (Krippendorff, 2004) la interacción grupal favorece la generación de datos ricos y significativos en la investigación cualitativa.

Observación participante, la cual permitirá registrar comportamientos y dinámicas dentro del contexto social del municipio. con Taylor, (Bogdan, 1896) destacan que este método es clave para comprender la vida cotidiana de los participantes en su entorno natural.

La identificación y caracterización de las causas multifactoriales que contribuyen a la falta de sentido de pertenencia, incluyendo factores socioeconómicos, culturales, educativos, ambientales y políticos. Se busca entender la interacción entre estos factores. La variable dependiente en este estudio es la falta de sentido de pertenencia en temas agro en Chipaque, Cundinamarca. Esta es la condición que se busca explicar y entender a partir de diversos factores que pueden influir en ella.

Las variables independientes son los factores multifactoriales que contribuyen a esta problemática, los cuales incluyen:

Factores socioeconómicos: ingresos familiares, acceso a recursos productivos, oportunidades laborales en el sector agropecuario.

Factores culturales: tradiciones y costumbres relacionadas con el agro, percepción social del trabajo agrícola, migración de las nuevas generaciones a sectores urbanos.

Factores educativos: acceso a educación agropecuaria, programas de formación técnica y universitaria en el sector, conocimiento sobre el valor de la agricultura sostenible.

Factores ambientales: impacto del cambio climático en la producción agrícola, deterioro de los suelos, disponibilidad de recursos naturales como agua y biodiversidad.

Factores políticos: políticas de apoyo al agro, incentivos gubernamentales, acceso a financiamiento y mercados.

Entender por qué la gente de Chipaque, especialmente los jóvenes, se sienten menos conectados con la agricultura y qué se puede hacer al respecto. Debido a los Problemas económicos, falta de oportunidades, cambios culturales, etc. Por efecto se tiene como consecuencia menos producción de alimentos, daño a la economía local, pérdida de tradiciones. Y para ello se propone la solución para mejorar la situación, como programas educativos, apoyo

a agricultores y la realización de las cooperativas agropecuarias. De esta manera logrando que la comunidad valore más la agricultura, buscando entender el problema, proponer soluciones y lograr que la agricultura vuelva a ser importante para Chipaque.

Concepto de Sentido de Pertenencia

Según la perspectiva y desde el ámbito local, el concepto de sentido de pertenencia significa sentir la pertenencia hacia el lugar donde nace, respetar su cultura, sus raíces y seguir sus costumbres, demostrando el amor por la madre naturaleza y la madre tierra. Viendo y reconociendo el valor de todo lo que se tiene alrededor y con lo cual se puede sobrevivir e inclusive tener esa tan anhelada calidad de vida, sin necesidad de buscar en otro lado, lo que ya se tiene. Otro concepto también puede ser, el sentimiento de conexión, identificación y compromiso que una persona experimenta hacia un grupo, lugar, comunidad o entorno. Este concepto implica sentir que se forma parte de algo más grande, que se es valorado y aceptado, y que existe un vínculo emocional con aquello a lo que se pertenece.

Relación entre Sentido de Pertenencia y Desarrollo Comunitario

La relación entre el sentido de pertenencia y el desarrollo comunitario se manifiesta en el sentimiento de estar involucrado, respetado y motivado a contribuir al bienestar colectivo. Cuando una persona se siente parte de su comunidad, como ocurre en Chipaque, Cundinamarca, nace el compromiso de aportar ideas, esfuerzos y conocimientos para mejorar la calidad de vida local. En este caso particular, impulsar estrategias de comercialización de productos agropecuarios no solo representa una oportunidad económica, sino también un acto de arraigo y responsabilidad hacia el territorio y quienes lo habitan ,(Vargas, 2013).

El sentido de pertenencia fortalece esa conexión emocional con el entorno. Las personas que se identifican con su comunidad tienden a participar activamente en actividades sociales, a cuidar los recursos comunes y a colaborar con otros para alcanzar metas compartidas (Restrepo & García, 2019). Este compromiso colectivo es clave para el desarrollo comunitario, ya que promueve la cooperación, solidifica los vínculos sociales y genera iniciativas sostenibles y rentables que benefician a todos los miembros. En ese sentido, el sentido de pertenencia se convierte en la base emocional y social sobre la cual se construyen los procesos de progreso, cohesión y transformación comunitaria, (Quinceno, 2014).

Dinámicas del Sector Agro en Colombia

El sector agropecuario en Colombia se encuentra en una fase de recuperación y crecimiento, consolidándose como uno de los motores de la economía nacional. En el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) del país registró un aumento del 2,1% respecto al mismo período de 2023, con el sector agropecuario contribuyendo significativamente a este crecimiento. Este comportamiento refleja la resiliencia del sector y su papel clave en la reactivación económica tras desafíos climáticos y de mercado en años anteriores.(PIB, 2024).

Desde una perspectiva de largo plazo, el sector agrícola ha mostrado una evolución positiva en los últimos cinco años, con una tendencia de crecimiento sostenida. En 2018, el agro enfrentó retos derivados de variaciones en los precios internacionales y factores climáticos adversos, pero a partir de 2020 ha mostrado una recuperación progresiva. El 2024 se ha caracterizado por el mayor crecimiento anual del sector desde 2018, con un aumento del 10,2% en el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, lo que reafirma su estabilidad y dinamismo en el contexto económico nacional.

El Gobierno actual ha establecido políticas orientadas a fortalecer el sector agropecuario como eje central del desarrollo rural y la transición hacia economías sostenibles. La ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Martha Carvajalino, destacó el compromiso con la Reforma Agraria y el impulso de una "revolución por la vida" que prioriza el desarrollo del campo. Entre las estrategias implementadas se encuentran incentivos a la producción sostenible, financiamiento para pequeños productores, modernización del riego y acceso a mercados internacionales, lo que ha permitido fortalecer la competitividad del sector.

Dentro de la estructura productiva del sector agropecuario, se observa un notable crecimiento en cultivos estratégicos. En el segundo trimestre de 2024, el valor agregado del café aumentó en un 25,8%, los cultivos agrícolas sin café en un 10,9% y la ganadería en un 6,5%. Estos resultados reflejan no solo el aumento en la producción sino también mejoras en las condiciones comerciales y en la implementación de tecnologías que han optimizado los rendimientos del sector.

El dinamismo del agro en 2024 se evidencia en el incremento de la producción de diversos productos agrícolas y pecuarios. Entre los cultivos que han registrado mayores crecimientos se encuentran las leguminosas frescas o secas (34,9%), café pergamino (31,8%), frutas cítricas (23,6%) y flores (13,3%). En el ámbito pecuario, el crecimiento en la producción de ganado porcino (9,4%), huevos (6,6%), pollo (6,5%) y leche (6,4%) demuestra una expansión significativa del subsector, respondiendo a una demanda interna e internacional en aumento.

En Chipaque, Cundinamarca, a pesar de su vocación agrícola, la falta de sentido de pertenencia en temas agropecuarios representa un desafío para el desarrollo local. La migración de jóvenes hacia áreas urbanas ha reducido la mano de obra en el campo, lo que limita la continuidad de las actividades productivas. Además, el acceso a tecnologías y financiamiento

para pequeños productores es insuficiente, lo que afecta la competitividad de la producción agrícola y pecuaria. Es fundamental la implementación de programas específicos para fortalecer la identidad rural, incentivar el emprendimiento agropecuario y generar oportunidades para que las nuevas generaciones vean en la agricultura un sector viable y sostenible.

El sector agropecuario en Colombia enfrenta múltiples desafíos que afectan su desarrollo y competitividad. Uno de los principales problemas es la falta de acceso a financiamiento para los pequeños agricultores, lo que limita su capacidad de inversión en tecnología, insumos y procesos productivos más eficientes, (Bancolombia, 2015). Además, muchas zonas rurales carecen de la infraestructura adecuada para el transporte y la comercialización de productos, lo que encarece los costos y dificulta la conexión con los mercados nacionales e internacionales.

Otro desafío importante es la falta de conectividad en algunas regiones, ya que la cobertura de redes como el 4G sigue siendo insuficiente. Esto impide a los productores aprovechar las ventajas de la digitalización, como plataformas de comercio electrónico, acceso a información sobre precios en tiempo real o aplicaciones para mejorar la productividad agrícola. (Corficolombiana, 2024). A esto se suma la competencia global, que ha generado una caída gradual en los precios internacionales de algunos productos agrícolas, afectando los ingresos de los agricultores colombianos.

El sector agro en Colombia se caracteriza por su gran diversidad de cultivos y climas. Gracias a su ubicación geográfica y variedad de suelos, el país es productor de café, banano, flores, cacao y palma de aceite, entre otros productos, muchos de los cuales tienen una fuerte demanda en el mercado internacional. Sin embargo, la estructura productiva está dominada por pequeños y medianos agricultores, quienes suelen tener dificultades para acceder a tecnología, financiamiento y mercados competitivos, (Bancolombia, 2015).

Los problemas de infraestructura también representan un reto significativo. La falta de vías adecuadas y de sistemas de transporte eficientes en las zonas rurales encarece la distribución de productos y reduce las oportunidades de comercialización. Esto se ve agravado por los efectos históricos del conflicto armado, que ha generado desplazamientos, inseguridad y dificultades para el desarrollo de muchas regiones rurales del país.

A pesar de estos retos, en los últimos años ha habido un creciente interés en promover prácticas agrícolas sostenibles. La agroecología, los cultivos orgánicos y las iniciativas de conservación ambiental están cobrando mayor relevancia, tanto por la demanda de mercados internacionales como por la necesidad de mitigar los impactos del cambio climático (BBVA Research, 2024). Asimismo, el gobierno ha implementado políticas de apoyo al sector, con programas de asistencia técnica, subsidios y créditos para productores, aunque su alcance sigue siendo limitado y no llega a todos los agricultores que lo necesitan.

En cuanto a la comercialización, el acceso a los mercados sigue siendo un desafío clave. No obstante, han surgido estrategias como las agro-vitrinas y los mercados campesinos, que buscan conectar a los productores con los consumidores finales, reduciendo la intermediación y generando mayores beneficios para los agricultores, (Corficolombia, 2014).

En este contexto, es fundamental analizar cómo estas dinámicas impactan en la región objeto de estudio, Chipaque, Cundinamarca, donde la falta de sentido de pertenencia en temas agro representa un desafío para el desarrollo del sector. A pesar de contar con condiciones climáticas y geográficas favorables para la agricultura y la ganadería, la desconexión de la población con su entorno rural ha limitado el aprovechamiento del potencial agropecuario local. La falta de incentivos para los jóvenes, el escaso acceso a programas de capacitación y el poco

reconocimiento del agro como una oportunidad de progreso han generado una disminución en la participación en actividades agrícolas.

Para fortalecer el sentido de pertenencia en el sector agro de Chipaque, es crucial implementar estrategias que fomenten la educación rural, el relevo generacional y el acceso a mercados justos. Programas de formación en agroindustria, la promoción del turismo rural y el apoyo a cooperativas locales pueden ser claves para reactivar la conexión de la comunidad con su territorio y garantizar la sostenibilidad del sector agropecuario en la región.

Impacto Económico de la Pertenencia en Contextos Rurales

El Impacto económico del sentido de pertenencia en el contexto rural, es bastante significativo, ya que fomenta la colaboración social y el desarrollo sostenible. Es decir que las personas sienten pertenencia hacia su comunidad. Están más motivadas en participar en las actividades económicas locales, motivadas en la creación de cooperativas agropecuarias o proyectos comunitarios. Esto fortalece las economías rurales al aumentar la producción, el consumo, la comercialización local, donde los campesinos trabajan juntos para acceder a mejores mercados, permitiendo compartir recursos, maquinaria y conocimientos, lo que reduce costos de producción y mejora la eficiencia en el sector agropecuario, de esta manera aumentar sus ingresos. Siendo un poco ambiciosos el sentido de pertenencia hace que los campesinos cuiden su entorno, preservar tradiciones y promover actividades culturales, lo que puede atraer inversión externa y fomentar el turismo rural, generando nuevas fuentes de ingresos.

Diseño de la Investigación Cualitativo

Según (Alicia & Noriega, 2016), la investigación cuantitativa es un proceso interpretativo de indagación, basado en distintas tradiciones metodológicas, la biografía, la fenomenológico, la teoría fundamentada en los datos y el estudio de casos que examina un problema humano o social. En este caso, se investigará la problemática centrada que es la falta de sentido de pertenencia en los temas Agro, que radica en la población de Chipaque Cundinamarca, específicamente en la vereda Cerezos Chiquitos. De esta manera el enfoque cualitativo se utiliza para comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores. Y se busca interpretar las percepciones, emociones, experiencias y discursos de los habitantes de Chipaque respecto a su relación con el territorio rural y la actividad agropecuaria

Biografía: ¿Qué es? Se basa en la reconstrucción de la vida de una persona, a través de entrevistas, documentos personales o relatos orales. Busca comprender cómo una persona ha vivido y experimentado ciertos hechos a lo largo del tiempo.

Fenomenología: Se centra en la comprensión de las experiencias vividas por los individuos en relación con el fenómeno estudiado (en este caso, la relación con la actividad agropecuaria). Busca describir la esencia del fenómeno a través de las narrativas de los participantes. De igual forma también se puede dar el punto de vista de manera personal.

Teoría Fundamentada ¿Qué es? Es una metodología para desarrollar teorías emergentes basadas en los datos recogidos directamente del campo, en lugar de partir de una teoría previa. Se analiza la información mientras se recolecta, permitiendo construir conceptos desde abajo (bottom-up).

Selección de Participantes

Para determinar el tamaño de la muestra con base en los grupos seleccionados, podemos emplear un muestreo estratificado y asignar una cantidad aproximada de participantes a cada estrato. Como no buscamos representatividad estadística exacta, sino diversidad de perspectivas, podemos definir un número equilibrado de participantes por grupo.

Propuesta de distribución de la muestra

Agricultores (10-12 participantes) → Considerando diversidad en edad, tipo de producción y tamaño de la finca.

Jóvenes no involucrados en la agricultura (8-10 participantes) → Para explorar sus percepciones y razones de desvinculación.

Adultos mayores con trayectoria agrícola (6-8 participantes) → Para rescatar conocimientos tradicionales y experiencias.

Líderes comunitarios (4-6 participantes) → Que aporten sobre la historia y dinámica social del municipio.

Profesionales del sector agropecuario (4-6 participantes) → Que trabajen en la región y tengan una visión técnica y externa del agro en Chipaque.

En total, la muestra estaría compuesta por 32 a 42 participantes, lo que permite obtener una visión amplia y diversa de la problemática sin hacer el estudio demasiado extenso o difícil de gestionar.

El tamaño de la muestra dependerá del criterio de saturación de la información, es decir, cuando se considere que se ha recopilado suficiente información y que ya no se están obteniendo nuevas perspectivas relevantes.

Técnicas de Recolección de Datos

Encuesta en profundidad: Se realizarán encuestas individuales y semiestructuradas, con una guía de entrevista flexible que permita explorar los temas relevantes. Las preguntas deben ser abiertas y orientadas a la narración de experiencias, percepciones y significados.

Sentido de pertenencia al agro (Dimensiones: Identificación, inclusión, participación, permanencia)

Tabla 1

Encuestas semi-estructuradas- Sentido de pertenencia al agro

Variable	Dimensión/Factor	Pregunta
Sentido de pertenencia al Agro.	Identificación	¿Para usted qué representa ser campesino(a) o productor(a) agropecuario en Chipaque, desde su experiencia de vida?
	Identificación	¿Por qué razón cree usted que se ha perdido la falta de interés por los temas del Agro?
	Orgullo / Identificación	¿Cuáles son los momentos o experiencias en los que más ha sentido orgullo por trabajar en el campo?
	Inclusión Social	¿Cree usted que la comunidad hoy en día reconoce y valora el trabajo del agricultor?
	Participación comunitaria	¿Ha sentido que como campesino(a) su opinión es escuchada o tenida en cuenta en los espacios comunitarios?

	Participación comunitaria	¿Ha estado vinculado(a) a actividades comunitarias relacionadas con el agro, como asociaciones, ferias o capacitaciones? ¿Qué lo ha motivado o limitado?
	Permanencia generacional	En su opinión, ¿qué ha hecho que muchos jóvenes ya no quieran seguir dedicándose a la agricultura en el campo?
	Permanencia generacional	¿Le gustaría que los jóvenes continúen con las labores del campo? ¿Qué cree que se necesitaría para motivarlos?
Desarrollo productivo y comercial	Caracterización de la producción	¿Qué cultivos trabaja actualmente y cómo describiría el volumen de su producción?
	Comercialización	¿Cómo vende sus productos actualmente? ¿Ha tenido dificultades para comercializarlos?
	Comercialización	¿Qué experiencia ha tenido en ferias, mercados locales o en la central de Abastos? ¿Ha sido positiva o negativa?
	Comercialización	¿Le gustaría participar o estar incluido en asociaciones Agro, para una mejor comercialización?

Apoyo Institucional	¿Qué tipo de apoyo ha recibido por parte de instituciones como la Alcaldía, UMATA, SENA o ICA? ¿Ha sido útil?
Saberes tradicionales / pérdida del conocimiento	¿Qué conocimientos considera que se están perdiendo en la agricultura de Chipaque?
Retos	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta actualmente para seguir trabajando en el agro?
Prospectiva en el Agro	¿Cómo se imagina usted el futuro del campo chipaquence en los próximos cinco años?
Innovación productiva	¿Ha implementado o conoce prácticas innovadoras en su actividad agrícola (como nuevas técnicas, tecnologías (Drones) o cultivos)? ¿Qué resultados ha tenido?

Nota: Esta tabla muestra las dimensiones. *Fuente.* Autoría propia.

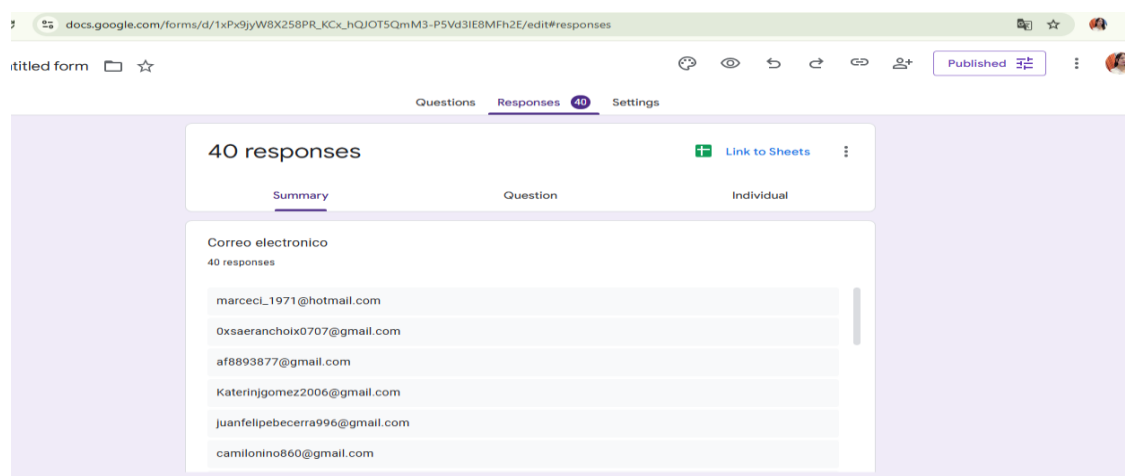
Se aplicará formulario en línea

Análisis de instrumento de recolección de información

La metodología se realizó mediante la aplicación del análisis de instrumento de recolección de información a través de las encuestas de carácter cualitativo a la población del sector agrícola en la Vereda Cerezos Chiquitos del municipio de Chipaque, con el objetivo de explorar percepciones, conocimientos y experiencias relacionadas con la falta de sentido de pertenencia en los temas Agro. Las preguntas fueron diseñadas para obtener respuestas que reflejaran interpretaciones subjetivas y valoraciones sociales sobre la situación agrícola local. A partir de los resultados obtenidos, se procedió a su interpretación cualitativa con la perspectiva de cada participante encuestado. Y de esta manera se organizó por dimensiones temáticas, permitiendo identificar patrones comunes, problemáticas recurrentes y enfoques compartidos, lo que facilitó una comprensión más profunda y contextualizada del fenómeno investigado.

Figura 2

Registro de participante en el formulario de recolección de información



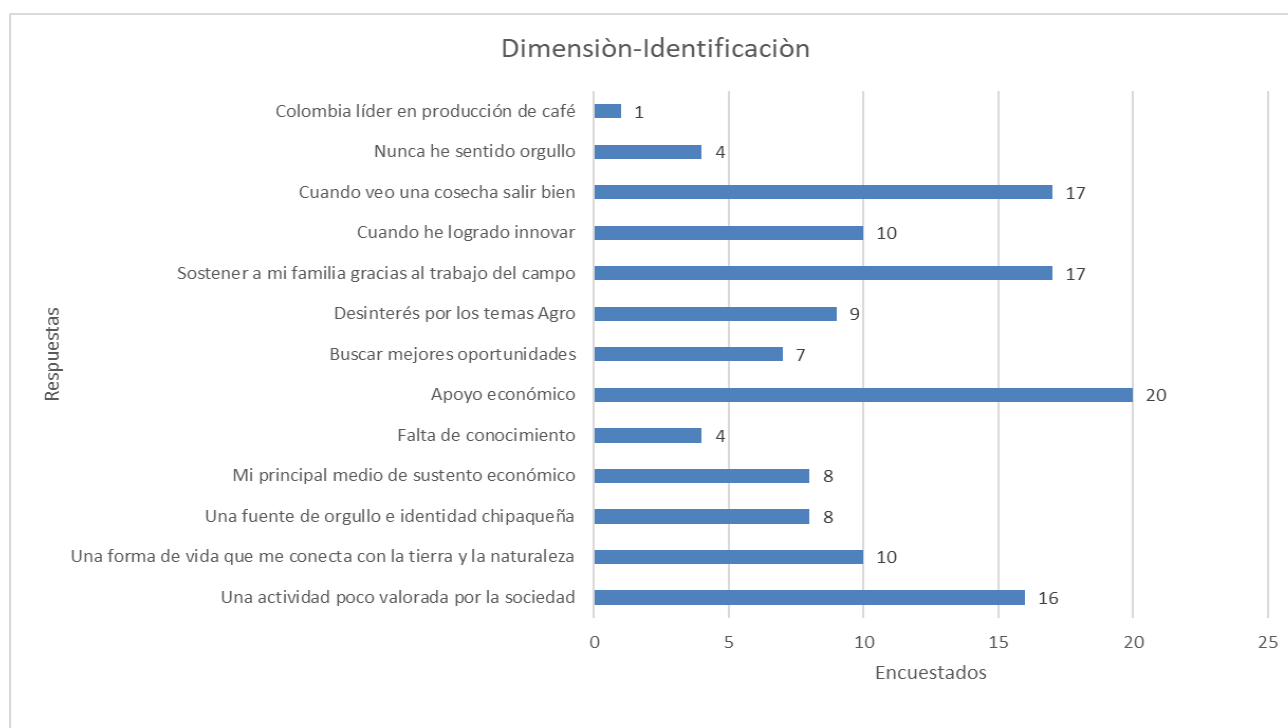
Nota. Total, de personas encuestadas a través del formulario en línea, correspondiente a 40 participantes que brindaron información clave para el análisis de la problemática” La falta de

sentido de pertenencia en los temas agro en el municipio de Chipaque.

Fuente. Autoría propia. (captura de pantalla de Google Forms, 2025)

Figura 3

Percepción sobre la identidad en las actividades agropecuarias en Chipaque Cundinamarca

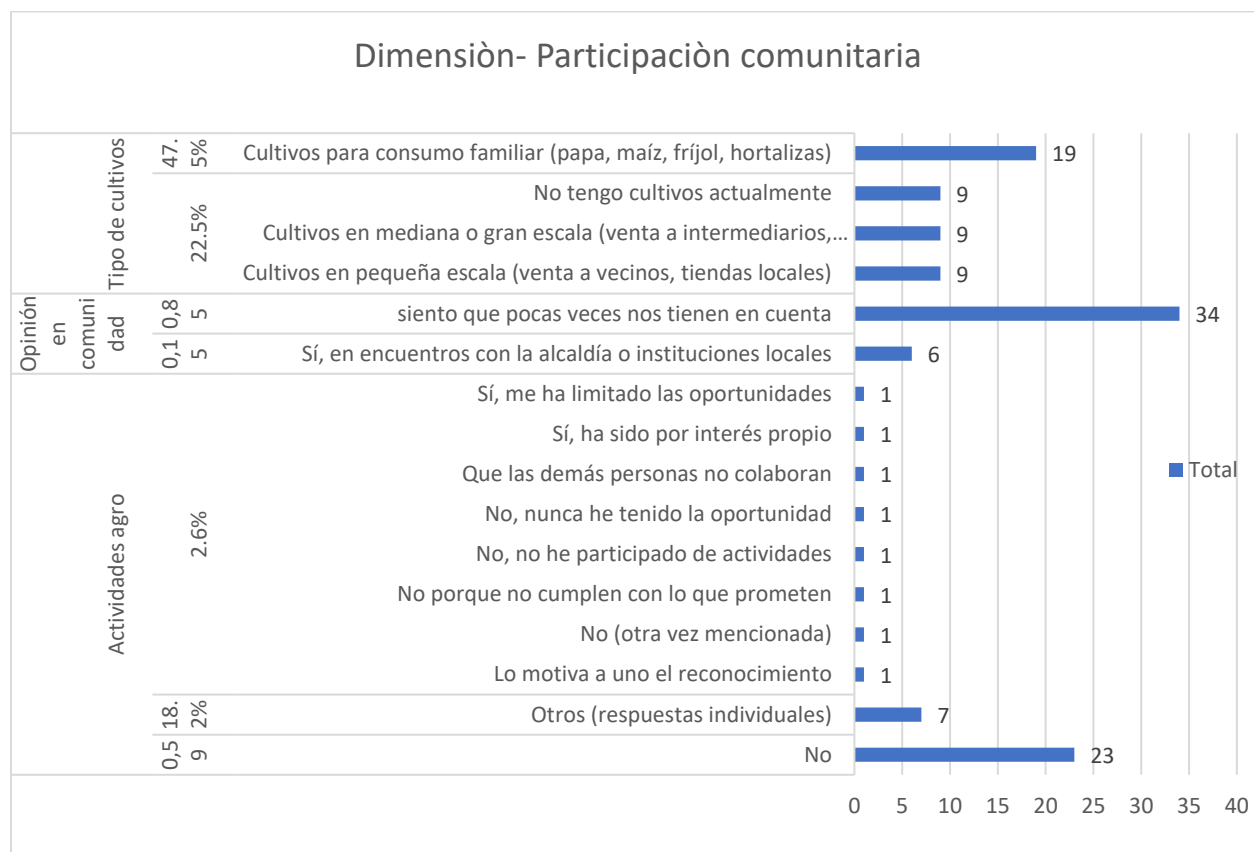


Nota. Ilustración elaborada a partir de los resultados obtenidos, mediante el instrumento de recolección de datos. (Dimensión- Identificación). *Fuente.* Autoría propia.

Según la Ilustración 1, dimensión “Identificación” revela que los habitantes de Chipaque mantienen un alto sentido de orgullo y vínculo personal con el campo, especialmente por su aporte a la familia y el fruto del trabajo. Sin embargo, el bajo reconocimiento social y la falta de apoyo económico son factores que amenazan este vínculo y podrían influir en la pérdida de interés de las nuevas generaciones., en cuanto a los temas Agro.

Figura 4

Diferentes puntos de vista en la dimensión de participación comunitaria en la población encuestada en Chipaque Cundinamarca



Nota. Ilustración elaborada a partir de los resultados obtenidos, mediante el instrumento de recolección de datos. (Dimensión - participación comunitaria). *Fuente.* Autoría propia.

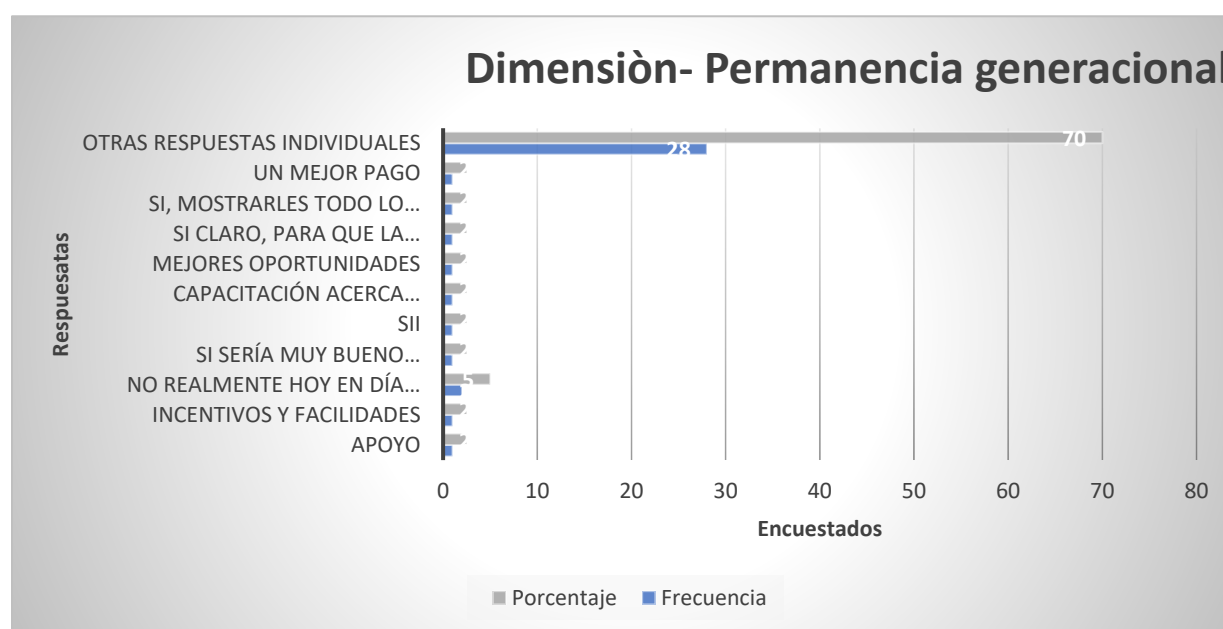
En la ilustración 2, muestra que el 85% de los campesinos encuestados sienten que pocas veces su opinión es tomada en cuenta en espacios comunitarios como reuniones con la alcaldía o instituciones locales. Solo un 15% considera que sí son escuchados, lo cual refleja una percepción generalizada de exclusión y baja representación en decisiones que los afectan

directamente. Respecto a la participación en actividades agro-comunitarias (asociaciones, ferias o capacitaciones), el 59% manifestó simplemente “No” a la vinculación, indicando una desconexión con estos espacios colectivos. Además, otras respuestas individuales, cada una con un 2.6%, señalaron razones como: falta de oportunidades, incumplimiento de promesas, desinterés de la comunidad o limitaciones personales.

Llama la atención que solo un 2.6% se siente motivado por el reconocimiento o ha participado por interés propio. Asimismo, un 18.2% corresponde a respuestas individuales variadas, que, si bien no representan un grupo homogéneo, demuestran múltiples barreras para una participación efectiva.

Figura 5

Diferentes opiniones en la dimensión de permanencia generacional en la población encuestada



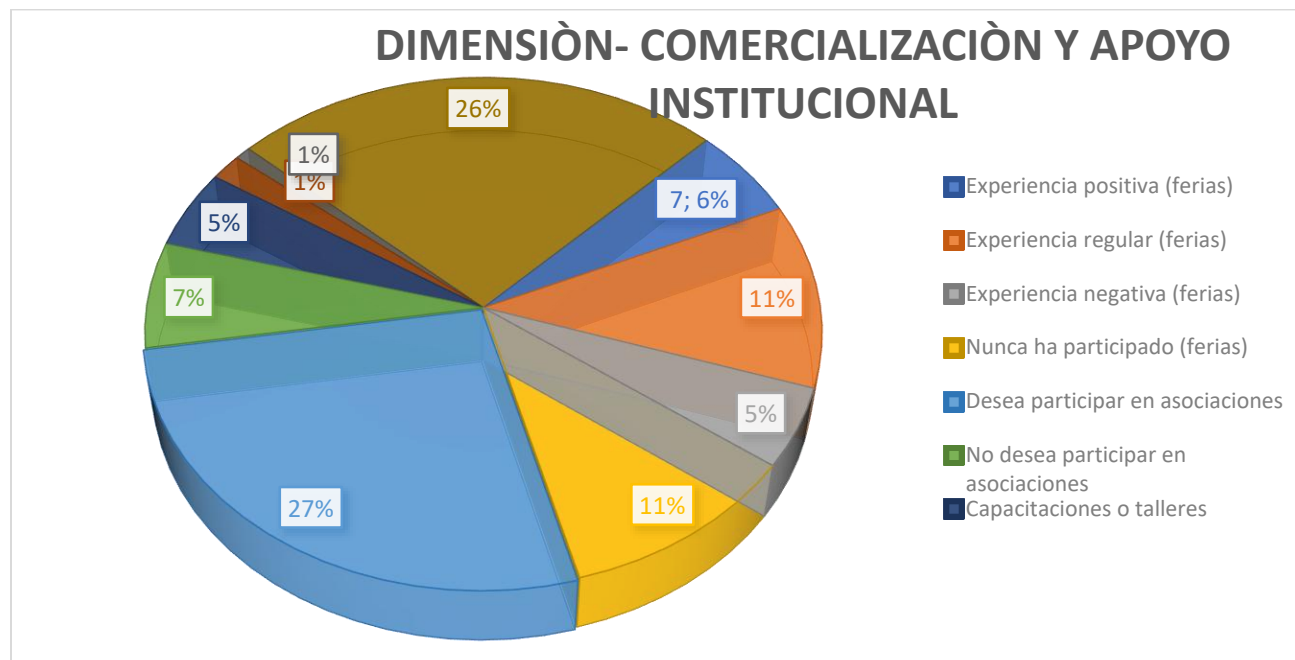
en Chipaque Cundinamarca

Nota. Ilustración elaborada a partir de los resultados obtenidos, mediante el instrumento de recolección de datos. (Dimensión - Permanencia generacional). *Fuente.* Autoría propia.

Según la gráfica (28 personas, equivalente al 70%) dieron respuestas individuales, lo cual demuestra algunas las razones para motivar a los jóvenes a continuar con las labores del campo son diversas y personales. Las razones más obvias es un "Un mejor pago", "Capacitación", "Apoyo", o "Incentivos y facilidades". La permanencia generacional en el campo enfrenta el reto de motivar a los jóvenes desde diferentes ámbitos, ya que sus motivaciones son variadas y personalizadas. Es necesario implementar estrategias diversas y flexibles, que incluyan desde el reconocimiento, mejores condiciones económicas, capacitación y sobre todo, escuchar sus propias ideas y necesidades.

Figura 6

Diversas experiencias en comercialización y poca participación en los apoyos institucionales en Chipaque Cundinamarca



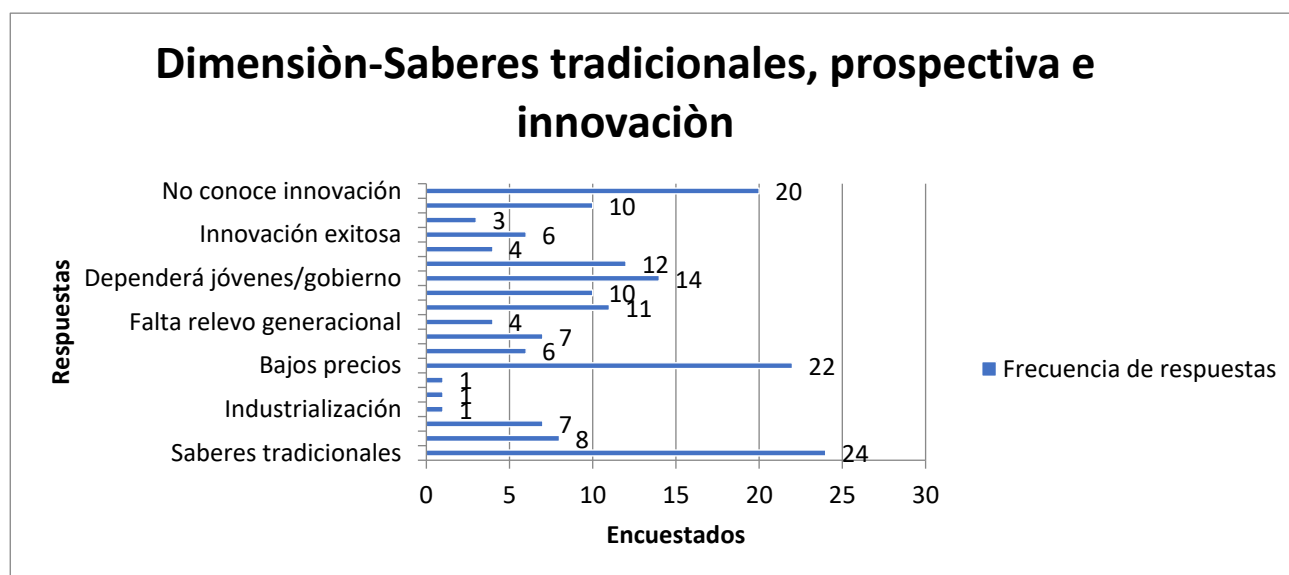
Nota. Ilustración elaborada a partir de los resultados obtenidos, mediante el instrumento de recolección de datos. (Dimensión- Comercialización y apoyo institucional). *Fuente.* Autoría propia.

Según los encuestados y como se muestra en la gráfica se refleja que gran parte de los productores no ha recibido apoyo institucional (26%) ni ha obtenido experiencias comerciales exitosas en ferias o mercados, ya que muchos reportan resultados regulares (11%), negativos (5%) o no han participado (11%). A esto se suma que los apoyos brindados, como capacitaciones (5%), insumos (1%) o asesoría técnica (1%), son escasos e insuficientes. No obstante, destaca que el 27% manifiesta interés en participar en asociaciones agro, lo que evidencia una

disposición colectiva para mejorar la comercialización, pese a las limitaciones del entorno institucional.

Figura 7

Apreciaciones comunitarias sobre tradiciones, visión de futuro e innovación en el ámbito del agro en Chipaque Cundinamarca



Nota. Ilustración elaborada a partir de los resultados obtenidos, mediante el instrumento de recolección de datos. (Dimensión-Saberes tradicionales, prospectiva e innovación). *Fuente.* Autoría propia.

Según la información adquirida podemos ver que en la dimensión sobre saberes tradicionales, prospectiva e innovación en la agricultura de Chipaque refleja una pérdida significativa de conocimientos ancestrales, ya que el 60% de los encuestados considera que los saberes tradicionales están desapareciendo. Los principales retos que enfrentan actualmente se centran en los bajos precios y pocos ingresos por la venta de productos (55%), seguidos de la falta de apoyo institucional y problemas climáticos. Frente al futuro del agro, aunque un grupo

considera que con apoyo el campo puede fortalecerse, una mayoría lo condiciona al compromiso de los jóvenes y del gobierno. En cuanto a la innovación, más del 50% manifiesta no conocer ni usar prácticas innovadoras, lo que evidencia una desconexión entre la tradición y la modernización, y plantea la necesidad urgente de fortalecer los procesos de transferencia de tecnología, formación y apoyo técnico para asegurar la sostenibilidad del sector agrícola en la región.

(Acá hago un entre paréntesis y no siendo ajena a lo que actualmente la sociedad está viviendo relacionado con las redes sociales, incluso algunos de estos casos de influencer aportan cosas buenas a la sociedad, específicamente el influencer el “El chico de Ruana” (Colombianos., 2025). Donde menciona que muchos campesinos se avergüenzan de ser del campo, ya que lo catalogan como pobreza, vergüenza y allí se puede comprender como muchos jóvenes campesinos niegan sus raíces por que la sociedad los rechaza, sin darse cuenta de que ser campesino, no es pecado, no es vergüenza y no es pobreza. Finalmente, se un 2,5% relaciona que Colombia es líder en la producción de café, donde se debe tener en cuenta que eran respuestas con varias opciones.

Discusión

La falta de sentido de pertenencia en el sector agropecuario en Chipaque, Cundinamarca, refleja una desconexión cultural y económica con las tradiciones agrícolas, como se demostró mediante la encuesta realizada, donde se verifica una pérdida significativa de conocimientos ancestrales, ya que el 60% de los encuestados considera que los saberes tradicionales están desapareciendo. Factores como la migración hacia las ciudades, la modernización y la percepción de la misma manera a través de instrumento de recolección de información se demuestra que el 10 % de la población joven migra a las grandes ciudades para conseguir mejores oportunidades; ya que el agro es una actividad poco rentable han debilitado la identidad rural, especialmente entre los jóvenes, quienes ven en otros sectores mayores oportunidades de desarrollo. Pues debido a la mala educación que reciben, donde les hacen creer que trabajar en el campo no es negocio y los educan para ser peones en las grandes de empresas.

Siempre los agricultores enfrentan barreras como el acceso limitado a mercados, tecnologías y financiamiento, lo que desincentiva la continuidad en el agro. Además, las políticas públicas suelen estar desconectadas de las necesidades reales de las comunidades, lo que limita su impacto y profundiza la sensación de abandono en el sector. Por falta de conocimientos en los procesos del agro, porque realizan los cultivos de manera empírica y no logran obtener los resultados esperados

Por otro lado, los consumidores urbanos, al estar alejados de la realidad rural, no valoran suficientemente los productos locales, lo que afecta la demanda y refuerza la dependencia de alimentos importados. Este distanciamiento contribuye a la pérdida de relevancia del agro en la economía y la cultura local. Ya que estos consumidores en el casco

urbano de Chipaque desconocen todos los esfuerzos y sacrificios que realizan los campesinos en cultivar las tierras y en algunas ocasiones no comprenden los altos costos que conlleva todos los procesos, y buscan otras alternativas de mercado como en las grandes ciudades vecinas y dejan a un lado el apoyo a la población campesina de Chipaque.

Para fortalecer el sentido de pertenencia, es fundamental promover programas educativos, incentivar mercados campesinos y crear espacios que integren a productores, consumidores y gobiernos. Estas acciones pueden revalorizar el agro como una fuente de identidad cultural y desarrollo sostenible en la región. En ese orden ideas, mediante la realización de cooperativas agropecuarias incentivar desde todas las perspectivas y de esta manera poder lograr el objetivo de esta investigación, que es Diseñar programas de comercialización agropecuaria en Chipaque, Cundinamarca, como estrategia para fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el sector agrícola, promoviendo su desarrollo económico y social a través del aprovechamiento sostenible de los recursos locales. y hacer que la población campesina de Chipaque Cundinamarca no migre a las ciudades y tenga sentido de pertenencia por sus raíces y cultura y que cultiven las tierras de manera organizada, estructurada, usando la tecnología para que estos procesos sean más llevaderos y no sientan ese arduo trabajo que siempre se ha presentado en el campo.

Impactos Económicos Percibidos

En la actualidad el mayor impacto económico es la reducción de la productividad, debido a las pérdidas que genera las inversiones en el Agro, no solo en Chipaque Cundinamarca sino a nivel nacional o se puede decir a nivel global. Por otro lado también, el abandono de tierras, debido a las migraciones a las grandes ciudades, la pérdida de competitividad y el debilitamiento de las economías rurales. Esto incrementa la dependencia de importaciones, el desempleo rural y la desigualdad económica, además de poner en riesgo la soberanía alimentaria. Revertir estos efectos requiere políticas inclusivas, inversión en tecnología y programas que revaloricen el agro y fortalezcan las economías locales.

Análisis de la Interacción entre Pertenencia y Economía

La interacción entre sentido de pertenencia y economía en el sector agropecuario es profunda y bidireccional. Por un lado, un fuerte sentido de pertenencia impulsa la participación activa de las comunidades en actividades agrícolas, fomentando el cuidado de los recursos, la innovación y el desarrollo sostenible, lo que fortalece la economía local y nacional. Por otro lado, una economía agropecuaria sólida, con políticas inclusivas, oportunidades de desarrollo y acceso a mercados, refuerza el vínculo emocional y cultural de las personas con el sector, incentivando su permanencia y compromiso.

Cuando falta el sentido de pertenencia, se debilitan las redes comunitarias y disminuyen las inversiones en el agro, lo que afecta la productividad, la competitividad y la sostenibilidad económica. A su vez, una economía débil, marcada por la falta de apoyo institucional y la exclusión de pequeños productores, erosiona el interés de las personas por permanecer en el sector. Este ciclo puede romperse promoviendo iniciativas que combinen desarrollo económico con fortalecimiento del tejido social y cultural en las comunidades rurales.

Como se ha mencionado durante la investigación, si se logra un sentido de pertenencia realmente funcional la economía en el tema Agro, mejoraría un 100%, ya que se reconoce el problema, se indaga para buscar soluciones a la problemática y de esta manera se lograría mucho objetivos desde todos los ámbitos, como el de mejorar la calidad de vida, como de obtener el objetivo de esta investigación, y a aportar a la solución de los objetivos de ODS, como terminar con el hambre, mejorar calidad de vida, etc.

Comparación de Perspectivas entre Diferentes Grupos

La falta de sentido de pertenencia en temas agropecuarios en Chipaque, Cundinamarca, es un problema global y se presenta en los diferentes grupos de personas. En los agricultores locales lo asocian con la falta de apoyo institucional y la pérdida de relevancia del sector, mientras que los jóvenes ven el agro como poco atractivo debido a la escasez de oportunidades económicas y tecnológicas. Por otra parte, las instituciones gubernamentales identifican la desconexión entre políticas públicas y necesidades locales como un factor clave, y los consumidores urbanos tienden a estar desconectados de la realidad del campo, lo que afecta la demanda de productos locales. Los cuales buscan mercados en otras zonas o las grandes ciudades cercanas.

Para abordar esta problemática, se proponen estrategias como la educación agropecuaria, el fortalecimiento cultural, la creación de políticas inclusivas, la integración intergeneracional y el fomento de mercados locales que conecten productores y consumidores, promoviendo así un mayor sentido de pertenencia hacia el sector agropecuario en Chipaque Cundinamarca.

Interpretación de los Resultados.

En la interpretación de los resultados, los cuales reflejan que el agro enfrenta grandes desafíos, como la falta de conocimiento, apoyo económico, tecnificación y asistencia técnica, lo que limita su desarrollo y genera desinterés, especialmente entre las nuevas generaciones. Sin embargo, la mayoría de los encuestados reconoce su importancia para la economía, la seguridad alimentaria y el empleo, destacando la necesidad de fortalecer la educación agropecuaria, promover políticas públicas inclusivas, fomentar el uso de tecnologías y garantizar prácticas sostenibles. Esto evidencia un potencial significativo para el desarrollo del sector si se abordan estas problemáticas de manera integral y estratégica. Y según esta investigación se concretará mediante la realización de las cooperativas agropecuarias.

Implicaciones para el Desarrollo Local

La falta de sentido de pertenencia en Chipaque, Cundinamarca, tiene importantes implicaciones para su desarrollo local. Este problema afecta el tejido social, debilitando la comprensión comunitaria y dificultando la cooperación entre los habitantes. Esto hace que se limita la capacidad de la población para trabajar conjuntamente en proyectos que promuevan el bienestar colectivo y el progreso de la región. Desde un punto de vista cultural, esta desconexión puede llevar al descuido de tradiciones y patrimonio, generando así la pérdida de interés por la preservación cultural y agroeconómica.

En términos de planificación participativa, la falta de sentido de pertenencia reduce la participación ciudadana en la toma de decisiones, lo que dificulta la implementación de proyectos adaptados a las necesidades locales. Esto también impacta negativamente en la economía, ya que los habitantes pueden preferir consumir bienes y servicios fuera del municipio, debilitando los negocios locales y la generación de empleo. Por otro lado, la desconexión con el

territorio afecta el cuidado del medio ambiente, ya que los habitantes pueden mostrar menor interés en proteger los recursos naturales. También influye en las generaciones más jóvenes, quienes podrían optar por migrar debido a la falta de vínculos emocionales y culturales con su lugar de origen.

En conclusión, para mitigar estas problemáticas, es importante diseñar estrategias que fortalezcan el sentido de pertenencia, como la educación comunitaria, la promoción cultural, el fomento de la participación ciudadana y el apoyo a la economía local. Estas acciones no solo contribuirán al desarrollo integral de Chipaque, sino que también promoverán una identidad colectiva más sólida y sostenible.

Limitaciones del Estudio y Áreas para Futuras Investigaciones.

Las limitaciones del estudio, primordialmente se presentaría en la falta de interés por resolver el problema al no involucrarse con la comunidad y apoyar dichas estrategias. Por otro lado, también se destaca la dificultad para acceder a información actualizada y la posible falta de participación de algunos habitantes, lo que puede generar sesgos en los datos recolectados. Otro de los cambios sería los políticos o sociales, podrían limitar la generalización de los hallazgos. También se identifican desafíos relacionados con la subjetividad en la interpretación de datos cualitativos y la disponibilidad de recursos para implementar metodologías más completas. Finalmente, se reconoce que el sentido de pertenencia es un fenómeno dinámico, por lo que los cambios en las percepciones de los habitantes durante el estudio podrían afectar la consistencia de los resultados.

Propuesta de estrategia

Con el análisis realizado y en relación con el objetivo general, se plantean las siguientes estrategias con el propósito de diseñar programas de comercialización agropecuaria en el municipio de Chipaque, Cundinamarca. Estas buscan fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el campo y mejorar las condiciones económicas y sociales de los productores en los temas del Agro:

Objetivos

-Diseñar e implementar estrategias efectivas de comercialización agropecuaria en Chipaque Cundinamarca.

-Fortalecer el trabajo colaborativo y la identidad campesina en el campo de la producción agrícola

-Aumentar el valor económico y cultural de los productores en Chipaque Cundinamarca.

Público Objetivo

Agricultores del municipio de Chipaque Cundinamarca, iniciando por la vereda cerezos Chiquitos, consumidores locales y regionales interesados en productos agrícolas y tradicionales, Juntas de acción comunal de las veredas.

Alcance temporal y geográfico:

Temporal: 12 meses (con posibilidad de extensión)

Geográfico: Municipio de Chipaque, e iniciando con la vereda cerezos chiquitos y extendiéndose progresivamente a otras veredas.

Estrategias

Organización de Mercados Campesinos Locales

Realizar mercados periódicos en el casco urbano y también en las veredas iniciando por la vereda cerezos Chiquitos, donde los productores puedan vender sus cosechas directamente al consumidor. Esto fortalecería el vínculo entre lo rural y lo urbano, visibilizando el trabajo campesino y generando ingresos más justos.

Fortalecimiento del trabajo asociativo. Incentivar la creación de grupos de productores o asociaciones que trabajen de forma colaborativa, facilitando la comercialización conjunta, la compra de insumos y el intercambio de sus productos.

Capacitaciones enfocadas en el valor agregado y la venta. Desarrollar talleres prácticos sobre transformación de productos y el valor agregado, (conservas, pulpas, alimentos procesados), presentación, empaque, comercialización digital y uso de redes sociales, permitiendo a los productores mejorar la presentación y alcance de sus productos.

Establecimiento de alianzas comerciales locales y regionales. Promover acuerdos entre productores y tiendas, restaurantes, plazas de mercado o ferias de municipios cercanos, para asegurar canales estables de venta. Esto puede incluir alianzas con Bogotá, donde existe mayor demanda de productos frescos y agroecológicos.

Fomento de la producción sostenible con enfoque comercial. Impulsar prácticas agroecológicas que respeten el medio ambiente y al mismo tiempo tengan un valor de mercado, como realizar sus propios abonos agrícolas, destacando estos productos como saludables, limpios y propios del territorio

Integración de lo Cultural en la Comercialización. Incorporar el componente cultural y tradicional en los espacios de venta, mediante ferias temáticas, narración de saberes ancestrales y difusión de las historias familiares ligadas al agro, lo cual fortalece el orgullo por la identidad campesina.

Tabla 2

Plan de acción- Programa de comercialización agropecuaria en Chipaque Cund/.

Actividad	Periodo de ejecución	Responsables	Observaciones / Detalles clave
Diagnóstico participativo de productores y productos por vereda	Mes 1	Líderes veredales. Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Identificación de necesidades de los campesinos, capacidades y potencial comercial en el casco urbano y rural
Organización del primer mercado campesino en vereda Cerezos Chiquitos	Mes 2-3	Juntas de Acción Comunal, Alcaldía, Comité agropecuario, Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Incluye logística, promoción y apoyo comunitario
Creación y formalización de asociaciones de productores	Mes 2-5	Cámara de Comercio, Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Asesoría legal y técnica para constitución de grupos

Talleres de capacitación en valor agregado y comercialización digital	Mes 3-6	SENA, Umata. Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Temas: transformación, empaquete, redes sociales, ventas virtuales
Establecimiento de alianzas comerciales con tiendas y mercados regionales	Mes 4-7	Comité de Comercialización, productores líderes, Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Priorizando plazas y restaurantes en Bogotá y municipios cercanos
Fomento de prácticas agroecológicas con valor comercial	Mes 4-8	Técnicos agropecuarios, UMATA, asociaciones, Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Producción de abonos, rotación de cultivos, uso eficiente del suelo
Organización de ferias culturales con enfoque agro y tradicional	Mes 5-10	Secretaría de Cultura, colectivos locales, Coordinadora del	Narración de saberes, muestras gastronómicas, identidad rural

		proyecto (Lidia Mora)	
Evaluación intermedia y sistematización de aprendizajes	Mes 6	Equipo técnico del proyecto, comunidad Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Ajustes a partir de resultados preliminares
Evaluación final del programa y sostenibilidad	Mes 12	Comité de evaluación, Alcaldía, productores, Coordinadora del proyecto (Lidia Mora)	Sistematización, proyección a otras veredas

Nota: Esta tabla muestra plan de acción. *Fuente.* Autoría propia.

Tabla 3*Presupuesto estimado*

Elementos	Valor aproximado (COP)
Infraestructura y logística para mercados	\$8.000.000
Materiales para talleres y capacitaciones	\$4.000.000
Apoyo técnico y acompañamiento	\$3.000.000
Promoción y diseño de identidad gráfica	\$1.000.000
Costos de transporte y logística general	\$4.000.000
Eventos culturales y ferias	\$3.000.000
Total, estimado	\$23.000.000

Nota: Esta tabla muestra presupuesto estimado. *Fuente.* Autoría propia.

En base a las estrategias planteadas y el presupuesto asignado, se espera alcanzar una serie de resultados medibles que permiten evaluar el primer impacto del programa. Entre los principales indicadores se incluye el número de mercados campesinos organizados en el municipio de Chipaque (mínimo 3 durante le primer año), la creación y consolidación de al menos dos asociaciones de agricultores, la realización de cinco talleres de capacitación con participación activa de los agricultores, el establecimiento de al menos tres alianzas comerciales con actores regionales o urbanos, y la participación activa de la comunidad campesina en dos eventos culturales con enfoque agro. Así mismo, se prevé un incremento en los ingresos de los agricultores vinculados, una mayor visibilidad del trabajo agropecuario local y el fortalecimiento

del sentido de pertenencia hacia el territorio rural de Chipaque Cundinamarca. Estos indicadores permitirán realizar un seguimiento efectivo y justificar la continuidad o expansión del programa.

Conclusiones.

Con la realización de esta investigación se puede evidenciar los diferentes factores que identifican la falta de sentido de pertenencia en Chipaque Cundinamarca, como lo es, el abandono del campo, la reducción de la productividad, el deterioro ambiental y la pérdida de tradiciones. Además, impacta la seguridad alimentaria, debilita la organización comunitaria y disminuye el interés gubernamental e inversor en el sector. Esto puede fomentar modelos extractivistas y la dependencia de importaciones. Para mitigar estos efectos, es clave fortalecer la educación rural, incentivar la asociatividad y promover políticas que valoren el trabajo agrícola y su importancia para la sociedad.

La falta de una fuente de ingresos estable es uno de los principales problemas que enfrenta la población campesina en Chipaque, Cundinamarca. Para abordar esta problemática, es necesario desarrollar programas de comercialización que fortalezcan la identidad local, generen valor agregado a los productos agropecuarios y promuevan la asociatividad. Estrategias como la creación de una marca territorial y la capacitación de los productores permitirán mejorar su competitividad en el mercado y asegurar mayores beneficios económicos para la comunidad.

El sector agropecuario en Colombia representa una gran oportunidad de desarrollo debido a la fertilidad de sus suelos y su arraigo cultural. Sin embargo, se evidencia un deterioro en el apoyo gubernamental, lo que ha limitado su crecimiento. Es fundamental que el Estado incremente la inversión en este sector para estimular su desarrollo y hacerlo más competitivo. Además, la implementación de tecnologías y la difusión de información permitirán optimizar los procesos productivos, tecnificar la actividad y motivar a futuras generaciones a involucrarse en el agro, garantizando su sostenibilidad y contribución a la economía nacional.

Finalmente se analiza el problema de raíz “La falta de sentido de pertenencia en los temas agro”, a través del instrumento de recolección de información que se realizó en la población de la vereda de Cerezos Chiquitos de Chipaque Cundinamarca, donde se evidencio resultados ya estimados y mencionados en esta investigación, como lo es la falta de interés en temas agro, falta de ayuda económica, falta de ayuda gubernamental, la deserción escolar, falta de conocimiento, migración a las grandes ciudades, etc. Pero lo más notable que se pudo obtener y no se ha mencionado es la ACTITUD en cuanto a recibir una ayuda, una orientación y una solución a la problemática, ya que fue un proceso bastante complejo para simplemente contestar un cuestionario, obviamente es una observación NO general, pero si muy notable; ejemplo de 10 personas que se les envió el cuestionario solo 6 lo respondieron. De igual forma también se obtuvo un buen optimismo para poder realizar el objetivo del proyecto que es. Diseñar programas de comercialización agropecuaria en Chipaque, Cundinamarca, como estrategia para fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia el sector agrícola, promoviendo su desarrollo económico y social a través del aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

Referencias Bibliográficas

- Alica Hanzeliková Pogranyivá, M. C. (2016). Diseño de investigación cualitativo general. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/c/qcagk4/search/details/jecearcz5b?limiters=FT1%3AY%2CFT%3AY&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion%20cualitativo%20general>
- Bancolombia. (2025). Sector agropecuario. <https://www.bancolombia.com/negocios/sectores/agropecuario>
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1896). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>
- Coalition, F. M. (2024). Farmers Market Coalition. <https://farmersmarketcoalition.org/>
- Colombia, J. r.-U. (2020). Investigación Universidad Nacional de Colombia. Repositorio UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/80089/1026563509.2021.pdf?isAllowed=y&sequence=2>
- Colombia, M. d. (2024). Ministerio de Agricultura. <https://www.minagricultura.gov.co/paginas/default.aspx>
- Comisión de la Verdad. (2021, 25 de noviembre). Los campesinos le damos de comer al país, pero no reconocen la precariedad de la vida en el campo. <https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/campesinos-damos-comer-colombia-pero-no-reconocen-la-precariedad-vida-campo>
- Corficolombiana, I. E. (2024). Perspectiva sectorial agroindustria: Sector agropecuario. https://investigaciones.corfi.com/analisis-sectorial-y-sostenibilidad/perspectiva-sectorial-agroindustria/sector-agropecuario/informe_1311036

DANE. (2024). Censos agropecuarios en Colombia.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censos-agropecuarios-en-colombia>

Díaz, J., & Fernández, A. (2018). Investigación agropecuaria en Colombia. Repositorio UPTC.

<https://repositorio.uptc.edu.co/items/18b48c47-a683-461b-9a86-dbf11ef7bf78>

FAO. (2019). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

<https://www.fao.org>

FAO. (2024). Página principal FAO. <https://www.fao.org/home/en/>

Fedesarrollo. (2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura.

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB_2013_Pol%EDticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf?sequence=1

Gobernación de Cundinamarca. (2018). Estadísticas agropecuarias, Vol. 28.

[https://cundinetapp.cundinamarca.gov.co/aplicaciones/gobernacion/centroDocumental/doc-agricultura.nsf/0/D63A54AFFCE1EC98052584DD005DFF7C/\\$FILE/ESTAD%C3%8DSTICAS%20AGROPECUARIAS%20VOL%2028%20VER%2023-12-19.pdf](https://cundinetapp.cundinamarca.gov.co/aplicaciones/gobernacion/centroDocumental/doc-agricultura.nsf/0/D63A54AFFCE1EC98052584DD005DFF7C/$FILE/ESTAD%C3%8DSTICAS%20AGROPECUARIAS%20VOL%2028%20VER%2023-12-19.pdf)

Herrera, M. (2021). Identidad y sentido de pertenencia campesina. Repositorio Pedagógica.

<https://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17098>

Jaramillo Guerra, P. (2014). Generando encuentros: Investigación en desarrollo rural.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35428993/GenerandoEncuentros-Pag-InterasyPortadano5_1-libre.pdf?1415193755

Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An introduction to its methodology. SAGE.

<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1645983>

Ministerio de Agricultura. (2024, 12 de julio). El agro crece 10,2 % en el segundo trimestre de 2024, consolidándose como uno de los motores que mueve la economía.

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-agro-crece-10%2C2-en-el-segundo-trimestre-de-2024%2C-consolid%3%A1ndose-como-uno-de-los-motores-que-mueve-la-econom%3%ADa.aspx>

Ministerio de Cultura. (2023). MinAgricultura en rendición de cuentas: La Reforma Agraria es el personaje del año del Gobierno del Cambio.

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-en-rendici%3%B3n-de-cuentas-la-Reforma-Agraria-es-el-personaje-del-a%3%B1o-del-Gobierno-del-Cambio.aspx>

Ministerio de Educación. (2023). Programa de educación rural.

<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-87159.html#:~:text=El%20Programa%20de%20Educaci%3%B3n%20Rural,sector%20educativo%20a%20nivel%20rural.>

Mundial, B. (2024). Agricultura: Visión general. Banco Mundial.

<https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>

Noticias Capital. (2020, 15 de marzo). Cultivo de hierbas aromáticas en Chipaque,

Cundinamarca. Canal Capital. https://www.canalcapital.gov.co/noticias-capital-migracion/cultivo-hierbas-aromaticas-chipaque-cundinamarca?utm_source

Patton, M. Q. (2002). Qualitative research & evaluation methods. SAGE.

<https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=757192>

Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods (4.^a ed.). SAGE.

<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/qualitative-research-evaluation-methods/book232962>

Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación científica (6.ª ed.). McGraw-Hill. [https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

Wikipedia. (s.f.). Chipaque. En Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Chipaque>

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications. SAGE.

<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2914980>

YouTube – C. a.-C.-V. (2024, 5 de mayo). Video sobre agricultura campesina [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=z7eGBy1Yurk&t=86s>