

Análisis del impacto de la innovación en el sector microempresarial, en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio periodo 2021 – 2024

Tatiana Constanza Morales Jiménez

Asesor:

Giovanni Ariza Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial

2025

Nota de Aceptación

Nombre Director de Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto de las innovaciones implementadas por microempresas de Villavicencio en relación con el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024, focalizándose en los ejes de funcionalidad, ecosostenibilidad, inclusión social, competitividad y regionalización. Por lo que, la metodología adoptada fue de tipo mixto, combinando el análisis cuantitativo de encuestas aplicadas a veinte microempresas representativas de los sectores servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura, con un enfoque cualitativo interpretativo que permitió comprender las prácticas empresariales en su contexto local. Los resultados evidencian una alineación parcial entre ciertas innovaciones substancialmente en productos, procesos y sostenibilidad ambiental y los ejes del POT, destacándose la industria manufacturera y el sector agrícola como los más cercanos a dichos lineamientos. A pesar que, persisten barreras significativas, tales como el desconocimiento del POT, la informalidad junto con el acceso limitado a recursos para la innovación. Finalmente, si bien existen avances puntuales, es necesario fortalecer la articulación entre microempresas y políticas territoriales tal como fomentar estrategias institucionales de acompañamiento técnico, difusión normativa e incentivos a la innovación orientada al desarrollo territorial sostenible.

Esta investigación se enmarca en la línea de investigación: Desarrollo y gestión territorial sostenible, con un enfoque específico en el contexto del (POT) de Villavicencio.

Palabras clave: Innovación, empresarial, microempresas, competitividad y desarrollo.

Abstract

This study aimed to analyze the impact of innovations implemented by microenterprises in Villavicencio in relation to the fulfillment of the objectives of the Territorial Ordering Plan (POT) 2021–2024, focusing on the axes of functionality, eco-sustainability, social inclusion, competitiveness, and regionalization. A mixed-methods approach was adopted, combining quantitative analysis of surveys applied to twenty representative microenterprises from the service, commerce, manufacturing, and agriculture sectors, with a qualitative interpretive approach that allowed for an understanding of business practices within their local context. The results show a partial alignment between certain innovations—mainly in products, processes, and environmental sustainability—and the POT’s strategic axes, with the manufacturing and agricultural sectors standing out as the most closely aligned with these guidelines. Nevertheless, significant barriers persist, such as a lack of awareness of the POT, informality, and limited access to innovation resources. Although there have been specific advances, it is essential to strengthen the coordination between microenterprises and territorial policies, as well as to promote institutional strategies for technical support, regulatory dissemination, and innovation incentives aimed at sustainable territorial development.

This research is part of the research line: Sustainable Territorial Development and Management, with a specific focus on the context of Villavicencio’s POT.

Keywords: Innovation, entrepreneurship, microenterprises, competitiveness and development.

Tabla de Contenido

Introducción	12
Identificación y Planteamiento del Problema	14
Pregunta de Investigación	25
Justificación	26
Objetivos	32
Objetivo General	32
Objetivos Específicos	32
Revisión de Antecedentes	33
Marco Teórico o Analítico	42
Teoría del Desarrollo Económico Local (DEL)	42
Características clave del Desarrollo Económico Local	43
Correlación entre el Desarrollo Económico Local (DEL) y Plan de Ordenamiento Territorial (POT)	44
Teoría de la difusión de innovaciones desde la perspectiva del uso en los Sistemas de información	46
Aplicabilidad de la teoría en los sistemas de información	47
Teorías de la innovación	49
Teoría de la Innovación como destrucción creativa según Schumpeter	49
Teoría de la innovación como función sistemática en la gestión según Peter Drucker	51
Teoría de planeación participativa	52
Teoría microempresarial de recursos y capacidades	54
Tipologías de innovación y su aplicación en el desarrollo económico local	56

VARIABLES O CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	58
Categoría 1: Innovación empresarial.....	58
Categoría 2: Alineación con el POT.....	60
Categoría 3: Desarrollo Territorial.....	61
Categoría 4: Competitividad Económica.....	62
Hipótesis.....	64
DISEÑO METODOLÓGICO.....	67
Paradigma.....	67
Enfoque.....	67
Tipo de investigación.....	68
Diseño de la investigación.....	69
Categorías de análisis.....	70
Población.....	71
Muestra.....	72
Tipo de muestreo.....	74
Técnica de investigación.....	75
Instrumentos de investigación.....	76
Análisis de datos.....	77
<i>Nota:</i> Elaboración propia.....	78
Criterios de elegibilidad (Cualitativos).....	78
Criterios de elegibilidad (Cuantitativos).....	79
Estrategia de búsqueda.....	79
Resultados.....	82

Identificar las principales innovaciones empresariales implementadas en Villavicencio que están alineadas con el Plan de Ordenamiento Territorial.....	82
Identificación de patrones.....	97
Establecimiento de correlación entre variables	100
Comparación intersectorial de alineación al POT	103
Análisis de innovaciones por sector y su vinculación con el POT	112
Análisis inferencial.....	123
Predominio del tipo de innovación implementada	123
Eje del POT más abordado	126
Barreras más comunes para la alineación con el POT.....	127
Analizar mediante una revisión documental la contribución de la innovación empresarial a la revitalización del municipio de Villavicencio.....	128
Innovación en cadenas de valor.....	132
Internacionalización y competitividad de las microempresas	133
Políticas de innovación y apoyo a microempresas	133
Factores para la innovación en microempresas	134
Proponer recomendaciones para potenciar el papel de las microempresas innovadoras en el desarrollo territorial de Villavicencio.....	135
Fomento de un ecosistema de innovación colaborativa	139
Creación de incentivos fiscales y acceso a financiamiento especializado.....	139
Impulso a la transformación digital y adopción de nuevas tecnologías	140
Desarrollo de programas de capacitación empresarial	140
Promoción de estrategias de internacionalización y diversificación de mercados	142

Discusión.....	143
Conclusiones	146
Recomendaciones	150
Referencias o bibliografía.....	152
Anexos	160

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Distribución de micronegocios según actividad económica</i>	16
Figura 2 <i>Sector económico</i>	87
Figura 3 <i>Vigencia de la empresa</i>	88
Figura 4 <i>Personal de la empresa</i>	89
Figura 5 <i>Legalización empresarial</i>	90
Figura 6 <i>Conocimiento de objetivos POT en el sector</i>	92
Figura 7 <i>Prácticas de sostenibilidad</i>	93
Figura 8 <i>Tipo de innovación implementada</i>	95
Figura 9 <i>Impacto del POT en su negocio</i>	96
Figura 10 <i>Nube de conceptos (Atlas.ti)</i>	112
Figura 11 <i>Tipos de innovación (Atlas.ti)</i>	124
Figura 12 <i>Tipo de innovación más relevante (Atlas.ti)</i>	141

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios</i>	18
Tabla 2 <i>Categorías de análisis</i>	70
Tabla 3 <i>Análisis de datos (Técnicas)</i>	77
Tabla 4 <i>Método PRISMA</i>	80
Tabla 5 <i>Información general de las empresas</i>	83
Tabla 6 <i>Sector económico</i>	86
Tabla 7 <i>Vigencia de la empresa</i>	87
Tabla 8 <i>Personal de la empresa</i>	89
Tabla 9 <i>Legalización empresarial</i>	90
Tabla 10 <i>Conocimiento de objetivos POT en el sector</i>	91
Tabla 11 <i>Prácticas de sostenibilidad</i>	92
Tabla 12 <i>Tipo de innovación implementada</i>	94
Tabla 13 <i>Impacto del POT en su negocio</i>	95
Tabla 14 <i>Guía para análisis de informes de sostenibilidad de las empresas</i>	108
Tabla 15 <i>Vinculación entre innovación y ejes del POT</i>	118
Tabla 16 <i>Predominio de innovación empresarial</i>	124
Tabla 17 <i>Ejes del POT más utilizados</i>	126
Tabla 18 <i>Matriz de revisión documental</i>	129
Tabla 19 <i>Estrategias para el fortalecimiento de las microempresas innovadoras</i>	136

Lista de Apéndices

Apéndice A. <i>Entrevista</i>	160
Apéndice B. <i>Cuestionarios Estandarizados para los Microempresarios</i>	164
Apéndice C. <i>Fichas técnicas de la muestra de investigación (empresas)</i>	166
Apéndice D. <i>Fichas de revisión documental</i>	174

Introducción

En el contexto actual, caracterizado por transformaciones sociales, tecnológicas y económicas, se vuelve imprescindible abordar los factores que inciden directamente en el desarrollo sostenible de las comunidades. Por consiguiente, analizar estos elementos permite comprender los fenómenos contemporáneos con mayor precisión aparte de formular propuestas y soluciones que respondan a las necesidades emergentes de los territorios y de los sectores productivos que los componen. Ahora bien, este documento se orienta a presentar un análisis detallado sobre la innovación empresarial y su incidencia en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024 en Villavicencio integrando perspectivas teóricas con evidencia empírica y explorando las proyecciones que pueden derivarse para el fortalecimiento del desarrollo local.

El enfoque metodológico que sustenta este trabajo se fundamenta en una revisión documental rigurosa, enriquecida con datos recientes obtenidos de microempresas locales y con estudios de caso que ejemplifican la realidad de los actores productivos de la región. En este contexto, esta aproximación permitió mantener una visión crítica y reflexiva que trasciende la simple descripción de los fenómenos, ya que se busca cuestionar las dinámicas existentes, identificar brechas junto con el hecho de reconocer oportunidades estratégicas para mejorar la articulación entre el sector empresarial y las políticas de ordenamiento territorial.

De la misma forma, se destaca la importancia de un abordaje interdisciplinario que integre la economía, la gestión empresarial, el urbanismo aparte de las ciencias sociales, con el fin de comprender la complejidad de las relaciones entre innovación y desarrollo territorial. Por lo que, este cruce de saberes permite analizar el potencial de la innovación como motor de transformación socioeconómica y ambiental como su papel en la creación de ventajas

competitivas para las microempresas locales en un entorno de alta competitividad y globalización.

Conviene destacar que, a lo largo del documento se exponen los principales conceptos asociados a la innovación empresarial (incluyendo sus tipologías y niveles de impacto) aparte de su relación con las estrategias de desarrollo económico local, el fortalecimiento de capacidades productivas y la sostenibilidad ambiental. También se presentan hallazgos derivados de la investigación empírica sobre el grado de conocimiento y apropiación de los lineamientos del POT por parte de las microempresas, evidenciando las barreras estructurales que dificultan su alineación con los ejes de funcionalidad, inclusión social, ecosostenibilidad, competitividad en conjunto con la regionalización.

Finalmente, las conclusiones que se formulan buscan aportar al debate académico y profesional sobre el papel de la innovación en contextos de planificación territorial ofreciendo insumos útiles para la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones empresariales y el diseño de programas de apoyo que fortalezcan el tejido productivo. Con ello, se espera contribuir a una comprensión más profunda de los desafíos aparte de las oportunidades que enfrenta Villavicencio en su camino hacia un modelo de desarrollo urbano y económico sostenible, inclusivo y resiliente.

Identificación y Planteamiento del Problema

La ciudad de Villavicencio capital del departamento del Meta, se posiciona como una ciudad estratégica dentro de la región de la Orinoquía en Colombia, fungiendo como puerta de entrada desde la capital nacional, Bogotá, hacia los Llanos Orientales (Cortes, 2020). Dada su ubicación geográfica, la ciudad se ha consolidado como un nodo clave para el intercambio comercial junto con el transporte, en especial en el contexto de la economía agrícola y ganadera que caracteriza a la región. Por otro lado, Villavicencio es el principal centro de acopio para los productos provenientes de los Llanos, aparte de una plataforma desde la cual se distribuyen insumos y mercancías hacia otras regiones del país. En consecuencia, su desarrollo urbano y económico depende, en gran medida, de su capacidad para gestionar de manera eficiente el uso del suelo y los recursos naturales, lo cual está regulado por el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), un instrumento fundamental en la planificación territorial de la ciudad (Harman, 2020).

A pesar de ello, el crecimiento acelerado de la ciudad ha conllevado desafíos significativos en cuanto a la capacidad de su infraestructura y la sostenibilidad del uso del suelo, de modo que, el POT, diseñado para encauzar el desarrollo urbano de manera ordenada, ha identificado la necesidad imperiosa de integrar enfoques innovadores que permitan el uso eficiente del territorio (Casas, 2024). En este sentido, la innovación no solo se circunscribe a tecnologías aplicadas, sino que también abarca prácticas urbanas sostenibles, modelos de negocio disruptivos, y la modernización de la estructura productiva local. El reto que enfrenta Villavicencio es capitalizar su posición geográfica y los recursos disponibles mediante la implementación de estrategias que promuevan un desarrollo equilibrado, tanto en términos económicos como ambientales.

Desde otra perspectiva, el crecimiento demográfico de Villavicencio ha sido constante en las últimas décadas, impulsado en parte por su rol como centro comercial y logístico de la región, con una población que supera los 500,000 habitantes (específicamente 558.299), la ciudad enfrenta el reto de satisfacer las crecientes demandas de servicios, empleo y vivienda (DANE, La información del DANE en la toma de decisiones regionales (Villavicencio Meta) Proyecciones de población 2018 - 2023, 2023). En este contexto, el tejido empresarial local, compuesto mayoritariamente por microempresas y pequeñas y medianas empresas (Mipymes), desempeña un rol fundamental en la generación de empleo y la dinamización de la economía.

En contraste, pese a su importancia en la estructura económica de la ciudad, las microempresas enfrentan múltiples desafíos para su consolidación. De acuerdo con estudios recientes, más del 90% de las unidades productivas de Villavicencio son microempresas, muchas de las cuales operan en condiciones de informalidad o con recursos limitados, como se evidencia en la siguiente tabla.

Cabe destacar que, la siguiente figura evidencia la distribución de los micronegocios en Villavicencio según su actividad económica durante el periodo de enero a octubre de 2020, adaptada de un documento del DANE (2021). De acuerdo con los datos exteriorizados, los micronegocios se concentran predominantemente en el sector de Servicios, que representa el 51.9% del total, demuestra una fuerte orientación hacia actividades como alojamiento, alimentación, transporte y servicios personales. Por otro lado, le sigue el sector de comercio, con un 36.0%, reflejando la jerarquía del comercio minorista en la economía local, incluyendo pequeñas tiendas, comercio de alimentos y otros bienes de consumo.

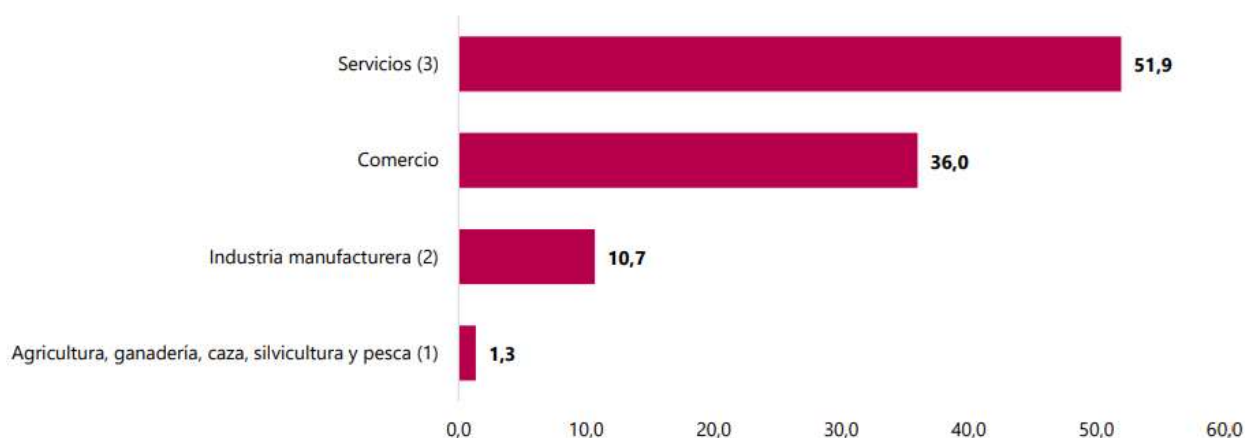
Ahora bien, la industria manufacturera representa un 10.7% de los micronegocios, destacando una presencia menos significativa en comparación con los servicios junto con el

comercio. Por su parte, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ocupa solo el 1.3% de los micronegocios, indicando que esta actividad tiene una baja representación en el contexto urbano de Villavicencio.

Figura 1

Distribución de micronegocios según actividad económica

Villavicencio **Enero – octubre 2020**



Nota: Adaptación de documento del DANE (2021)

Por ello, este fenómeno afecta su viabilidad financiera, aparte que reduce su capacidad para adoptar innovaciones tecnológicas y organizativas que les permitirían mejorar su productividad y competitividad en un mercado cada vez más globalizado. De esta manera, se presenta un círculo vicioso en el que la falta de recursos restringe la posibilidad de innovar, lo cual, a su vez, limita las oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible.

Es en este contexto donde la implementación de políticas públicas orientadas a fomentar la innovación se torna crucial, puesto que, la falta de apoyo institucional, el acceso limitado a financiamiento, aparte de la escasa formación en competencias digitales y tecnológicas dificultan que las microempresas puedan adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado. La innovación,

entendida como un factor clave para el desarrollo económico, debe ser impulsada desde los sectores público y privado, a fin de garantizar un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Por otra parte, la ciudad de Villavicencio enfrenta retos significativos en la planificación y ordenamiento de su desarrollo urbano y territorial, uno de los instrumentos relevantes para gestionar este proceso es el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), el cual establece directrices, políticas y estrategias para garantizar el desarrollo sostenible de la ciudad. A través del POT, se busca articular los recursos naturales, sociales y económicos con un enfoque a largo plazo que integre la eficiencia en el uso del suelo, el desarrollo empresarial y la inclusión social. Sin embargo, aunque el POT presenta un marco normativo sólido, su implementación ha sido desigual y enfrenta diversos desafíos que afectan tanto a la red empresarial local como a la comunidad en general (Alcaldía de Villavicencio, 2020).

Como se evidencia en la tabla 1, el tejido empresarial de Villavicencio está compuesto mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), que son el motor económico de la región, según lo establecido en el informe del DANE (2021) . A pesar de ello, estas empresas se encuentran en una situación de vulnerabilidad debido a la falta de acceso a recursos financieros, el limitado apoyo institucional y la ausencia de políticas efectivas que fomenten la innovación. Pese a que el POT contempla la necesidad de impulsar un desarrollo económico sostenible basado en la innovación, la realidad es que gran parte de estas empresas opera bajo modelos tradicionales, que dificultan su competitividad en un entorno globalizado.

Tabla 1*Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios*

Actividad económica	Villavicencio
Total	50.498
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (5619)	5.466
Peluquería y otros tratamientos de belleza (9602)	3.479
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (4711)	2.641
Construcción de edificios residenciales (4111)	2.217
Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo (4792)	2.140
Transporte de pasajeros (4921)	1.988
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles (4781)	1.797
Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos (9529)	1.333
Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles (4789)	1.178
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores (4520)	1.171

Nota: Adaptación de documento del DANE (2021).

El contexto político que rodea la gestión del POT y el desarrollo empresarial de Villavicencio está marcado por una falta de articulación entre el sector público y privado. A pesar de la existencia de políticas locales y nacionales orientadas a fortalecer el sistema empresarial mediante la innovación, la red empresarial local sigue dependiendo en gran medida de sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería, lo que limita su capacidad de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado. Por otro lado, la innovación, que podría ser un catalizador del crecimiento, no ha logrado permear de manera significativa en las Mipymes, dejando un vacío entre los objetivos del POT y la realidad empresarial local (Díaz, 2021).

Cabe mencionar que, el POT de Villavicencio identifica la innovación como un eje clave para el desarrollo sostenible y la competitividad de la ciudad. A pesar de ello, la implementación de estrategias innovadoras ha sido limitada, ya que, este fenómeno puede explicarse en parte por la desconexión entre las políticas públicas y las capacidades reales de las empresas locales para integrar la innovación en sus procesos productivos. A pesar de los esfuerzos por generar una comunidad de innovación y conocimiento, las microempresas enfrentan barreras estructurales, tales como la falta de acceso a tecnologías avanzadas, la carencia de formación especializada, y un entorno financiero adverso que dificulta la inversión en innovación (Mas, 2022).

Por consiguiente, la innovación se refiere a la adopción de tecnologías, aparte de la creación de nuevos modelos de negocio, estrategias organizacionales y prácticas sostenibles que permitan a las empresas locales mejorar su productividad y eficiencia. El POT contempla esta visión, pero su implementación se ve obstaculizada por la falta de incentivos adecuados, una cultura empresarial resistente al cambio y la falta de recursos financieros específicos para apoyar proyectos innovadores. Ahora bien, es necesario fortalecer el sistema institucional y normativo para que las políticas de innovación puedan materializarse de manera efectiva (CEPAL, 2022).

El territorio de Villavicencio ha experimentado un rápido crecimiento urbano, lo que ha generado tensiones en cuanto al uso del suelo y la provisión de servicios básicos. La implementación efectiva del POT resulta crucial para mitigar los impactos negativos del crecimiento descontrolado, como la expansión urbana no planificada, el agotamiento de los recursos naturales y la falta de infraestructura adecuada.

De acuerdo con el informe de gestión urbana de la Alcaldía de Villavicencio (2023), menos del 30% de las empresas locales consideran los lineamientos del POT al desarrollar sus estrategias de crecimiento e innovación, sugiere que la mayoría de las empresas están operando sin una consideración adecuada de las políticas de ordenamiento territorial, lo que resulta en un desarrollo desordenado y en muchas ocasiones, en prácticas que no favorecen la sostenibilidad. Por otro lado, estudios como los realizados por el Instituto de Estudios Urbanos (2021), indican que la desconexión entre el sector privado junto con las políticas de ordenamiento urbano se debe, en gran medida, a la falta de incentivos claros y a la ausencia de un marco regulador que promueva la innovación en alineación con los objetivos del POT.

Por su parte, una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Villavicencio en 2022 reveló que más del 60% de los empresarios desconocen los detalles del POT y cómo este puede impactar sus operaciones comerciales y estrategias de crecimiento a largo plazo, puesto que, este desconocimiento se traduce en una falta de compromiso con los objetivos del POT, lo cual impide la implementación de prácticas de desarrollo sostenible (CCV, 2022). Por consiguiente, el estudio también señala que esta falta de conocimiento se debe, en parte, a la escasa comunicación y divulgación de las políticas de ordenamiento territorial por parte de las autoridades locales, así como a la limitada participación del sector empresarial en los procesos de formulación y revisión del POT, ya que, refleja una falta de interés por parte de las autoridades

locales en involucrar al sector privado, aparte de una desconexión entre las necesidades empresariales y los objetivos de planificación urbana.

Ahora bien, la identidad cultural de la región está profundamente enraizada en las costumbres llaneras, como el joropo, la ganadería, y las festividades tradicionales que promueven un fuerte sentido de pertenencia local, aunque este contexto cultural vibrante, ha mostrado desafíos en su interacción con las demandas de la globalización y los cambios tecnológicos.

En este marco, las microempresas locales se ven afectadas por una cultura empresarial que históricamente ha privilegiado la continuidad sobre la innovación, puesto que, la tradición ha tenido un peso en las decisiones empresariales, como resultado en una resistencia al cambio y en un enfoque limitado en la modernización de los procesos productivos. De hecho, aunque el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) reconoce la importancia de la innovación como motor de desarrollo, la cultura empresarial local todavía se enfrenta a dificultades para adaptar nuevas tecnologías y modelos de negocio disruptivos que puedan mejorar la competitividad de las microempresas (Martinez et al., 2022).

Desde otra perspectiva, Villavicencio se caracteriza por una estructura social heterogénea, marcada por una creciente urbanización y la coexistencia de sectores rurales que dependen, en gran medida, de la agricultura y la ganadería. A medida que la ciudad ha crecido, también lo ha hecho la demanda de servicios básicos junto con las oportunidades laborales, especialmente entre los jóvenes, puesto que, este crecimiento poblacional ha generado una mayor presión sobre las microempresas, que constituyen la principal fuente de empleo para una parte significativa de la población.

A pesar de ello, este crecimiento no ha estado exento de problemas. Las tasas de informalidad en el mercado laboral siguen siendo elevadas, lo que crea una situación de vulnerabilidad para muchos trabajadores y limita el acceso a beneficios sociales y económicos. Las microempresas, al operar en condiciones de precariedad, enfrentan dificultades para atraer aparte de retener talento cualificado, lo que a su vez limita su capacidad para innovar y mejorar su competitividad (Castro et al., 2020). La falta de un entorno laboral formal también inhibe el desarrollo de capacidades y competencias tecnológicas entre los empleados, lo que afecta directamente la implementación de procesos de innovación.

Desde una perspectiva económica, Villavicencio ha mostrado un crecimiento sostenido, derivado en gran parte de su función como eje comercial y logístico entre Bogotá y los Llanos Orientales (Casas, 2024). Aunque, este desarrollo económico ha sido desigual, con sectores productivos que han experimentado un mayor dinamismo frente a otros que aún dependen de prácticas tradicionales. Las microempresas, que representan la gran mayoría del tejido empresarial local, juegan un papel crucial en la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local a pesar de su capacidad de crecimiento y modernización se ha visto limitada por varios factores estructurales.

Por otro lado, el entorno económico global, marcado por la creciente digitalización y la expansión de mercados internacionales, impone una presión adicional sobre las microempresas locales, que deben competir no solo con empresas nacionales, sino también con productos y servicios provenientes de otras partes del mundo. En este contexto, la falta de innovación se convierte en una barrera para el crecimiento sostenido y la competitividad económica de las microempresas locales. En contraposición, el POT establece directrices claras sobre la necesidad de modernizar el sector empresarial, la implementación de estas políticas ha sido lenta,

principalmente debido a la falta de recursos y al escaso apoyo institucional para la promoción de la innovación (Payares, 2020).

El desarrollo territorial de una ciudad como Villavicencio está estrechamente ligado a la planificación urbana y a las estrategias establecidas en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Para comprender cabalmente el alcance y las limitaciones de este instrumento normativo, es necesario analizar no solo el contenido del POT, sino también cómo se articula con otros planes complementarios como el Plan de Desarrollo Municipal (PDM), el Plan de Desarrollo Departamental (PDD), y el Plan Nacional de Desarrollo (PND), ya que, estos documentos, en conjunto, forman un marco integral que busca guiar el desarrollo económico, social y ambiental de la región, cada uno aportando desde su perspectiva particular al bienestar general de la comunidad.

El modelo de desarrollo propuesto en el POT como objetivo central la promoción de un desarrollo territorial sostenible, que considera tanto el crecimiento económico como la conservación de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de la población. En este sentido, el modelo de desarrollo propuesto por el POT se centra en la idea de una ciudad competitiva y productiva, donde las oportunidades económicas estén disponibles para todos los sectores de la población y donde el crecimiento urbano se gestione de manera equilibrada y respetuosa con el medio ambiente.

A pesar de estos avances, el reto principal que enfrenta Villavicencio en la implementación de este modelo es la limitada capacidad de su tejido empresarial para adaptarse a las nuevas dinámicas de innovación y sostenibilidad que el POT promueve. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que conforman la mayor parte del ecosistema económico local, no cuentan con los recursos ni el acceso a tecnologías avanzadas que les permitan aprovechar las

oportunidades ofrecidas por este modelo de desarrollo. Aunque el POT busca fomentar la competitividad, la falta de sinergias con políticas locales y nacionales que apoyen la innovación empresarial ha generado una brecha significativa entre los objetivos del plan y la realidad económica del territorio (CMV, 2023).

La visión de ciudadanía contemplada en el POT se basa en la inclusión social y en la creación de una comunidad activa y participativa que pueda beneficiarse de los avances del desarrollo urbano, este enfoque resalta la importancia de empoderar a la ciudadanía para que juegue un papel fundamental en la gestión del territorio, lo que incluye su participación en los procesos de toma de decisiones relacionados con el uso del suelo, la planificación urbana y la gestión de los recursos naturales. Por otro lado, el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) juega un rol crucial, ya que debe articularse con el POT para garantizar que los objetivos de desarrollo urbano se traduzcan en mejoras concretas en la vida de los ciudadanos, a pesar de, la falta de articulación efectiva entre estos planes ha limitado el impacto positivo que se esperaba en términos de inclusión social y equidad (Mas, 2022).

Es innegable que el POT es la columna vertebral de la planificación urbana en Villavicencio, pero no es el único documento que debe considerarse para comprender plenamente el desarrollo del territorio. En este contexto, se indaga respecto a lo establecido en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM), el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) y el Plan Nacional de Desarrollo (PND) aportan elementos clave que complementan aparte refuerzan los objetivos del POT, ya que, cada uno de estos documentos se centra en áreas específicas del desarrollo que, cuando se articulan de manera efectiva, pueden contribuir al éxito de las estrategias planteadas en el POT.

El PDM, por ejemplo, tiene un enfoque más directo en las necesidades inmediatas de la población a nivel local, incluyendo la provisión de servicios básicos, la infraestructura urbana y la promoción del empleo. El PDD, por su parte, tiene un alcance regional más amplio, y se enfoca en áreas como el desarrollo rural, la integración de los municipios del Meta, y la conectividad entre estos y la capital departamental. Por último, el PND se centra en políticas macroeconómicas y sociales que tienen un impacto en todo el país, pero que también deben tener en cuenta las particularidades locales y regionales para que su implementación sea efectiva en lugares como Villavicencio.

El problema radica, en gran medida, en la falta de una coordinación eficiente entre estos planes, aunque todos tienen objetivos similares de desarrollo económico junto al social, no siempre se alinean de manera coherente en términos de prioridades y recursos. Por ello, esta desconexión entre los diferentes niveles de planificación ha creado una situación en la que muchos de los proyectos que podrían contribuir al crecimiento sostenible de la ciudad no se implementan de manera adecuada, lo que genera un retraso en el cumplimiento de las metas del POT (Díaz, 2021).

Pregunta de Investigación

En este contexto, surge la pregunta: ¿Cómo impacta la innovación en las microempresas de Villavicencio y qué obstáculos limitan su alineación con los objetivos del POT 2021-2024 para promover el desarrollo territorial y económico?

Justificación

El análisis del impacto de la innovación en el sector microempresarial en relación con el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio durante el periodo 2021-2024 es de suma importancia en el contexto actual. El POT es un instrumento esencial para la planificación del desarrollo urbano y territorial de la ciudad, que busca garantizar un crecimiento económico sostenible, la correcta gestión del suelo y la preservación del medio ambiente (Achury, 2018). En este sentido, la innovación, como factor clave para el desarrollo económico y empresarial, debe jugar un rol central en la capacidad de las microempresas para alinearse con los objetivos establecidos por el POT.

Cabe mencionar que, el presente estudio se posiciona como un esfuerzo pionero para generar nuevo conocimiento en la intersección entre la innovación empresarial y el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio. A diferencia de investigaciones previas que han tratado estos temas de manera aislada, esta investigación se propone explorar de forma integral cómo la innovación puede actuar como catalizador para alcanzar las metas de desarrollo económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental establecidas por el POT.

En este contexto, la novedad del estudio se fundamenta en la capacidad para indagar aspectos aún inexplorados de la interacción entre las políticas de innovación y el ordenamiento territorial. De modo que, algunos esfuerzos anteriores han analizado componentes individuales de la innovación y el desarrollo económico, a pesar de ello, este proyecto se distingue por su propósito de identificar las características correspondientes a las dinámicas que facilitan o dificultan la integración de la innovación en el tejido microempresarial local, con un enfoque directo en cómo estas pueden contribuir al cumplimiento de los objetivos del POT.

Por consiguiente, al construir este nuevo conocimiento, el estudio proporcionará una base teórica sólida para futuras investigaciones, aparte que también ofrecerá recomendaciones prácticas que fortalecerán las políticas públicas existentes. Ahora bien, el objetivo es desarrollar estrategias basadas en evidencia que optimicen la implementación del POT, generando un impacto positivo y tangible en el desarrollo sostenible de Villavicencio. De este modo, el trabajo de investigación no solo busca sumar al cuerpo de conocimiento ya establecido, sino también expandir los horizontes hacia nuevas formas de aplicar la innovación como herramienta esencial para la transformación territorial y social.

En un entorno globalizado y competitivo, las microempresas deben adaptarse a nuevas dinámicas de mercado, lo cual implica la incorporación de tecnologías, procesos innovadores junto a los modelos de negocio más eficientes, puesto que, este proyecto busca identificar los desafíos actuales que enfrentan las microempresas, que también proponer soluciones que les permitan superar estas barreras y contribuir de manera efectiva al desarrollo territorial de Villavicencio.

Ahora bien, la innovación ha sido ampliamente reconocida como un motor esencial para el desarrollo económico en el ámbito empresarial. En el sector microempresarial, su implementación no solo mejora la competitividad, sino que también puede fomentar la creación de empleo, la reducción de desigualdades y el fortalecimiento de la sostenibilidad a largo plazo, en muchos casos, las microempresas enfrentan importantes barreras estructurales, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de formación tecnológica y una cultura empresarial poco propensa al cambio, ya que, estos desafíos son aún más evidentes cuando se trata de cumplir con los ambiciosos objetivos de los planes territoriales.

Por otro lado, este proyecto se inscribe dentro de un campo de estudio que abarca tanto el desarrollo económico local como la gestión del territorio, proponiendo un análisis profundo de cómo la innovación puede articularse con los objetivos del POT de Villavicencio. De modo que, se pretende generar conocimientos aplicables no solo en el ámbito local, sino también en otros contextos que compartan características similares, contribuyendo al desarrollo teórico y práctico en la planificación territorial junto a la economía local.

Conviene subrayar que, la relevancia de este estudio radica en su potencial para transformar el desarrollo económico local optimizando la gestión territorial de Villavicencio mediante la integración de estrategias innovadoras en el sector microempresarial. Actualmente, la incapacidad de las microempresas para alinearse con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) limita su crecimiento y obstaculiza el progreso hacia un modelo de desarrollo urbano equilibrado aparte de sostenible. Por ello, este estudio es crucial debido a que busca desentrañar las barreras estructurales que impiden dicha alineación, ofreciendo soluciones tangibles que fomenten la adopción de prácticas innovadoras a través de políticas públicas efectivas, financiamiento estratégico y una colaboración activa entre los actores locales.

La importancia de este análisis no se circunscribe únicamente al ámbito económico; su impacto se extiende a la gestión integral del territorio, promoviendo la innovación en las microempresas, se impulsa la competitividad y la resiliencia de este sector, vital para la economía local. Por otro lado, se potencia la capacidad de estas empresas para contribuir activamente al uso eficiente del suelo, la reducción de desigualdades sociales y la promoción de un entorno urbano más inclusivo y sostenible. Al mismo tiempo, la innovación en el sector microempresarial tiene el potencial de generar beneficios colaterales, tales como la creación de

empleo de calidad, el impulso a la economía digital junto con la inclusión social, contribuyendo así a la reducción de desigualdades económicas y sociales.

Desde una perspectiva teórica, este proyecto pretende llenar un vacío en la literatura existente sobre la interacción entre la innovación empresarial y la planificación territorial, aunque se ha discutido extensamente la importancia de la innovación en el sector empresarial, pocos estudios han abordado específicamente cómo este concepto se articula con las políticas de ordenamiento territorial y desarrollo urbano, especialmente en el contexto de las microempresas. Por otro lado, al centrarse en la ciudad de Villavicencio y su POT, este estudio proporcionará un marco teórico que permitirá comprender cómo la innovación puede contribuir al desarrollo territorial sostenible en ciudades de tamaño mediano en países en desarrollo.

Desde un punto de vista práctico, el proyecto ofrecerá recomendaciones concretas tanto para las microempresas de Villavicencio como para los responsables de la implementación del POT. En el ámbito empresarial, las estrategias propuestas estarán orientadas a facilitar la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras que permitan a las microempresas mejorar su competitividad y sostenibilidad, puesto que, estas recomendaciones incluirán medidas de financiamiento, programas de formación y propuestas para fomentar la colaboración entre el sector público y privado.

Por otra parte, esta investigación tiene como beneficiarios principales a las microempresas de Villavicencio, las cuales constituyen una parte significativa del tejido económico local, dado que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de la ciudad se enfoca en el desarrollo territorial sostenible, es fundamental que estas microempresas se adapten a los lineamientos de innovación y sostenibilidad establecidos en dicho plan. Por lo tanto, al analizar el impacto de la innovación en este sector, las microempresas podrán beneficiarse de estrategias

más efectivas que les permitan alinearse con los objetivos del POT, aumentando su competitividad en un mercado globalizado.

La originalidad de este estudio reside en su enfoque interdisciplinario, que combina los conceptos de innovación empresarial con la planificación territorial, específicamente en el marco del POT de Villavicencio, mientras que la mayoría de los estudios sobre innovación se centran en su impacto directo en la competitividad empresarial, esta investigación va un paso más allá al vincular dicho impacto con los objetivos territoriales establecidos en un plan de ordenamiento. De la misma forma, esta investigación se distingue de estudios anteriores al proponer un análisis detallado de cómo la innovación puede integrarse de manera efectiva en las estrategias de desarrollo territorial.

Por lo tanto, en cuanto a las microempresas, los resultados de la investigación ofrecerán un conjunto de estrategias aplicables para superar los obstáculos en la adopción de la innovación, desde el acceso a financiamiento hasta la formación en tecnologías avanzadas. De esta manera, se busca que las empresas mejoren su competitividad contribuyendo al desarrollo sostenible de Villavicencio, en consonancia con los objetivos del POT (ONU, 2017).

La innovación es entendida como la capacidad de generar, adaptar o incorporar ideas, procesos, productos y servicios novedosos que respondan a las necesidades cambiantes del entorno, constituye un elemento estratégico imprescindible para dinamizar el desarrollo económico, fortalecer la competitividad empresarial aparte de estimular la transformación territorial sostenible (Delgado et al., 2022). En el caso del sector microempresarial, la innovación incrementa la eficiencia junto con la productividad interna y amplía las oportunidades de inserción en mercados más exigentes, propicia el surgimiento de modelos de negocio resilientes fomentando una cultura empresarial orientada al cambio. Ahora bien, su utilidad trasciende lo

meramente económico contribuyendo a la creación de empleo de calidad, mejora la calidad de vida de los actores locales y promueve la equidad territorial. Por lo que, los principales beneficiarios de este proceso son las microempresas, los territorios que logran articular las capacidades productivas locales con políticas públicas innovadoras aparte de la ciudadanía en general, que se beneficia de un entorno urbano más equitativo, dinámico y sostenible. En esta línea de investigación, resulta indispensable, analizar para qué sirve la innovación implica reconocer su valor como herramienta de transformación estructural aparte de su capacidad para conectar los desafíos empresariales con los objetivos estratégicos de desarrollo territorial, como los establecidos en el POT de Villavicencio.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de la innovación en el sector microempresarial, en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio periodo 2021 – 2024.

Objetivos Específicos

Identificar las principales innovaciones empresariales implementadas en Villavicencio que están alineadas con el Plan de Ordenamiento Territorial.

Analizar mediante una revisión documental la contribución de la innovación empresarial a la revitalización del municipio de Villavicencio.

Proponer recomendaciones para potenciar el papel de las microempresas innovadoras en el desarrollo territorial de Villavicencio.

Revisión de Antecedentes

La innovación empresarial y su impacto en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo urbano sostenible han sido ampliamente discutidos en la literatura, especialmente en el contexto de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) en Colombia. Los estudios analizados aportan una visión clara sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la planificación territorial, aparte de su relación con la innovación, la sostenibilidad y la participación en el desarrollo territorial.

El estudio de Pinzón (2018), explora los retos ambientales presentes en los POT de los municipios intermedios de Colombia. La autora identifica que, a pesar de los avances normativos impulsados por la Ley 388 de 1997, la implementación efectiva de estrategias de sostenibilidad ambiental sigue siendo insuficiente, se traduce en un deterioro ambiental significativo que afecta la calidad de vida de las comunidades y el desarrollo urbano a largo plazo. Por otro lado, este trabajo es relevante para el presente estudio porque subraya la necesidad de integrar de manera más efectiva las estrategias de innovación empresarial en los planes territoriales, de modo que se promueva una alineación entre las prácticas empresariales y los objetivos ambientales establecidos por el POT. Conjuntamente, los desafíos señalados en los municipios intermedios pueden tener paralelismos con lo que ocurre en Villavicencio, donde las empresas enfrentan dificultades para cumplir con los lineamientos de sostenibilidad del POT debido a la falta de incentivos o conocimiento sobre los beneficios de la innovación sostenible.

En un contexto más específico, Achury (2018), examina la importancia de generar espacio público dentro del tejido urbano mediante la aplicación de la Ley 388. Este estudio aborda la participación ciudadana en el diseño territorial, enfatizando que el éxito de los POT depende de la información y educación brindada a los ciudadanos para que se involucren activamente en la planificación. El autor usa el ejemplo de la reserva Thomas van der Hammen

en Bogotá para demostrar cómo la creación de densidades habitacionales puede financiar la conservación de espacios libres, puesto que, esta investigación es fundamental para entender la importancia de la participación del sector privado en la planificación urbana, un aspecto que también es clave en la innovación empresarial. En Villavicencio, la falta de una colaboración efectiva entre las empresas y las autoridades locales es un obstáculo importante para lograr los objetivos del POT, lo que refleja la necesidad de fomentar una mayor cooperación entre ambos sectores.

El estudio de Arboleda et al., (2020), aporta una perspectiva diferente, al analizar cómo la innovación social puede ser una herramienta clave para el desarrollo territorial sostenible, utilizando como caso el turismo rural comunitario (TRC). Por ello, este estudio resalta que la innovación no se limita a procesos tecnológicos o empresariales, aparte involucra la participación social y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades locales. En el contexto de Villavicencio, donde las empresas locales enfrentan limitaciones económicas y tecnológicas, este enfoque es crucial. La innovación social podría ofrecer alternativas viables para que las empresas se alineen con los objetivos del POT, a través de inversiones en infraestructura y mediante la colaboración con comunidades junto con actores locales para desarrollar proyectos sostenibles que respondan a las necesidades del territorio.

De acuerdo con, Zambrano et al., (2020), señalan la importancia de una gestión financiera adecuada en la formulación y ejecución de los POT, destacando que los recursos financieros son esenciales para garantizar la viabilidad de las estrategias de desarrollo urbano. El estudio aborda una planificación contable que permite la creación de instrumentos financieros que apoyen la sostenibilidad de estos planes. En Villavicencio, muchas empresas enfrentan limitaciones económicas que les impiden innovar o alinearse con los objetivos del POT, ya que,

es relevante por identificar la gestión financiera como un componente clave para superar estas limitaciones. Para las empresas locales, una adecuada planificación financiera podría facilitar la implementación de prácticas sostenibles, especialmente si se desarrollan incentivos fiscales o se canalizan inversiones hacia proyectos que fomenten la innovación en línea con el POT.

Según Betancur (2020), analiza la inclusión del componente ambiental en el ordenamiento territorial como una estrategia clave para una gestión ambiental eficaz. El estudio destaca que el éxito de los POT depende en gran medida de cómo se integre la sostenibilidad en la planificación del uso del suelo y en la protección de los recursos naturales. En Villavicencio, donde las empresas a menudo priorizan el crecimiento económico sobre la sostenibilidad ambiental, este enfoque es fundamental para garantizar que las prácticas empresariales no solo respeten los límites ambientales, sino que también contribuyan activamente a la conservación de los recursos naturales. La investigación de Betancur-Quiceno es esencial para el presente estudio, ya que proporciona un marco conceptual sobre cómo la innovación empresarial puede alinearse con los objetivos ambientales del POT.

Por otro lado, Reyes et al., (2021), destacan los retos de la innovación empresarial en Colombia, señalando la falta de apoyo institucional y la baja capacidad de innovación de las empresas. El estudio subraya la importancia de avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que se alinea directamente con los desafíos que enfrentan las empresas en Villavicencio al intentar cumplir con los objetivos del POT. Desde una perspectiva crítica, las empresas pueden superar las barreras para la innovación y propone que, mediante la alineación con los ODS, las empresas locales pueden no solo mejorar su competitividad, sino también contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

El estudio de Silva (2021), ofrece una perspectiva histórica sobre los orígenes de la planeación regional en Colombia, destacando el rol fundamental de las Regiones Administrativas de Planificación (RAP) como una herramienta innovadora para enfrentar los retos del siglo XXI. Los autores señalan que las RAP han permitido articular esfuerzos entre las diferentes entidades territoriales, promoviendo una asociatividad territorial que facilita la integración de conceptos como la sostenibilidad y la innovación social. A través de la Ley 1962 de 2019, que establece las bases para la Región Entidad Territorial (RET), se ha buscado recuperar los tratados naturales y culturales para garantizar un desarrollo equilibrado, esta investigación es relevante porque subraya la importancia de integrar la ciencia geográfica e influencias anticulturales en el ordenamiento territorial, temas que resultan claves para atestar la sostenibilidad en el largo plazo.

Desde otra perspectiva, Castellanos (2021), aborda una de las problemáticas más comunes en los municipios colombianos debido a la deficiencia en la planeación del ordenamiento territorial. A través de un análisis centrado en el municipio de Tabio, Cundinamarca, el autor examina las dificultades que enfrentan los gobiernos locales al intentar actualizar sus Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT). El estudio destaca el programa POT Modernos, lanzado en 2016 para actualizar los planes territoriales obsoletos, aunque, no todos los municipios han sido incluidos en dicho programa, lo que genera un rezago significativo en el cumplimiento de los objetivos de ordenamiento territorial, ya que, este análisis permite visibilizar cómo la falta de actualización en los planes de ordenamiento afecta la capacidad de los municipios para adaptarse a los nuevos desafíos de desarrollo económico y urbano.

La relación entre innovación y crecimiento económico en Colombia es objeto de estudio de Molina (2022), quien examina cómo la innovación junto con el emprendimiento han sido motores fundamentales para el desarrollo económico del país. A pesar de los avances, el autor

resalta que existen barreras estructurales que limitan el desarrollo pleno de la innovación, particularmente en regiones rurales, ya que, este estudio es crucial para comprender cómo la falta de apoyo estatal y la baja capacidad de las empresas para innovar han frenado el crecimiento económico en ciertos sectores. En este sentido, la integración de estrategias de innovación en los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) resulta esencial para lograr un crecimiento sostenible y adaptado a las particularidades de cada territorio.

La importancia de la innovación como estrategia competitiva es abordada en el estudio de Delgado et al., (2022), quienes analizan cómo la adopción de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) contribuye a mejorar la productividad de las empresas colombianas, destaca que, en países en desarrollo como Colombia, el conocimiento en CTI ha sido limitado, lo que ha afectado la capacidad de las empresas para competir a nivel internacional. La investigación resalta que la integración de tecnologías digitales y el desarrollo del talento humano son claves para mejorar la competitividad empresarial, estos hallazgos son relevantes en el contexto de los POT, donde la innovación tecnológica puede ser un factor determinante para la eficiencia en el uso del suelo y la sostenibilidad de los proyectos empresariales.

El emprendimiento rural también juega un papel crucial en el desarrollo territorial, según el análisis de Paz (2022), examina cómo el emprendimiento puede ser una herramienta eficaz para impulsar el desarrollo económico, social y cultural en las zonas rurales de Colombia. A través de una revisión documental, la autora resalta la importancia de integrar un enfoque de desarrollo humano, que incorpore los conocimientos locales y el empoderamiento de las comunidades rurales. Conceptos como el "buen-vivir" y las nuevas ruralidades se mencionan como elementos clave para el éxito del emprendimiento en estas áreas. La investigación subraya

que, al fomentar el emprendimiento en las zonas rurales, se contribuye al fortalecimiento de las competencias locales, lo que a su vez promueve un desarrollo territorial sostenible.

Por otra parte, el estudio de González (2022), se enfoca en el impacto del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) del municipio de Puerto López, Meta. Utilizando el marco de Desarrollo Institucional de Elinor Ostrom, la autora demuestra cómo la formalización del PBOT ha influido en el comportamiento de los actores locales y en el desarrollo económico mediante la diversificación de los usos del suelo. El estudio concluye que la correcta implementación del PBOT ha permitido el desarrollo de proyectos que benefician la economía local, incentivando a otros municipios a organizar sus territorios para aprovechar las ventajas socioeconómicas de una planificación adecuada, resulta representativo de cómo el ordenamiento territorial puede ser un catalizador para el desarrollo económico, cuando se combina con políticas de innovación y sostenibilidad.

El análisis de Pantoja (2022), sobre los municipios de sexta categoría en la subregión centro del departamento de Nariño ofrece una perspectiva crucial sobre la planificación territorial en zonas rurales. El autor destaca la importancia de promover un desarrollo equitativo y sostenible, haciendo énfasis en la participación comunitaria como eje central para garantizar el éxito de los planes de ordenamiento territorial, este estudio pone en evidencia cómo los municipios de menor categoría enfrentan limitaciones tanto financieras como estructurales, lo que dificulta la implementación de políticas de desarrollo, aunque, también se subraya la necesidad de fortalecer las capacidades locales mediante estrategias participativas que incluyan a los ciudadanos en el proceso de planificación.

El trabajo de Gamba et al., (2022), explora los retos y oportunidades que enfrenta la ingeniería civil en la transición hacia ciudades inteligentes. Uno de los principales desafíos

identificados es la adaptación de la infraestructura urbana para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible. Los autores sugieren que las ciudades inteligentes no solo requieren de tecnologías avanzadas, sino también de una planificación territorial que considere aspectos ambientales y sociales, ya que, esta investigación aporta un enfoque crucial sobre cómo la ingeniería civil puede contribuir al ordenamiento territorial en el contexto de las ciudades inteligentes, promoviendo soluciones sostenibles que integren la innovación tecnológica con el desarrollo urbano.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, según el estudio de Saavedra et al. (2023), introduce un enfoque innovador al colocar el ordenamiento territorial alrededor del agua como eje central de las políticas de mitigación y adaptación al cambio climático. Este enfoque reconoce la importancia de la configuración del territorio para cumplir con los compromisos de reducción de emisiones en Colombia. El artículo subraya que este avance representa una oportunidad para reconfigurar las políticas de desarrollo territorial, vinculándolas con la necesidad de preservar los recursos hídricos y promover un desarrollo urbano sostenible. El enfoque del agua como eje territorial es un claro ejemplo de cómo la innovación en la planificación puede impulsar objetivos a largo plazo, en términos ambientales y sociales.

Cabe destacar que, el estudio de Amar (2023), analiza la situación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SRCTeI) en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Los autores destacan el papel activo de los híbridos, organizaciones que combinan roles públicos, privados y académicos, en las actividades de CTeI. A pesar de ello, se identifica que la contribución de las empresas al sistema es limitada, debido a la falta de clústeres y sociedades corporativas que impulsen la articulación del sistema regional de innovación (SRI). Por su parte, este estudio resalta la necesidad de fortalecer la colaboración entre los sectores

estratégicos, como el turismo, la pesca y la agricultura, para promover un desarrollo económico basado en la innovación. En este sentido, la ciencia y la tecnología juegan un papel crucial en la integración de estos sectores al sistema regional de innovación.

De acuerdo con, Contreras (2022), exploran los instrumentos de financiación que los gobiernos municipales han implementado para el desarrollo urbano en Colombia. A través de un análisis mixto en 444 municipios, se categorizaron las fuentes de financiación disponibles para la infraestructura pública. Aunque estos instrumentos presentan un alto potencial, su implementación ha sido limitada debido a que no son bien reconocidos por las autoridades locales, ya que, este estudio es fundamental para comprender las barreras financieras que enfrentan los municipios en la implementación de políticas de ordenamiento territorial, destacando la importancia de desarrollar mecanismos financieros que apoyen un crecimiento urbano más equitativo y sostenible.

El estudio de Ojeda (2023), analiza el impacto de la innovación tecnológica en el comportamiento organizacional, con un enfoque en la empresa Valeo Wipers. Los autores revisan cómo la implementación de nuevas tecnologías puede generar resistencia al cambio, sugieren estrategias para mitigar estos efectos, debido a que, este estudio es relevante en el contexto del ordenamiento territorial, ya que la adopción de tecnologías avanzadas puede ser fundamental para mejorar la eficiencia operativa de las empresas que participan en proyectos de desarrollo urbano. La resistencia al cambio es un factor que debe ser gestionado adecuadamente para asegurar que las innovaciones tecnológicas sean implementadas de manera efectiva y contribuyan al crecimiento sostenible de las ciudades.

Según Bueno (2024), examinan la capacidad innovativa del departamento de La Guajira en el contexto del Sistema Regional de Innovación (SRI). Los autores concluyen que, aunque el

SRI de La Guajira no está completamente consolidado, existen elementos identitarios que pueden fortalecer el sistema a través de la participación de actores científicos, tecnológicos y productivos. La investigación resalta la importancia de desarrollar políticas públicas que promuevan la capacidad innovativa de la región, enfocándose en la creación de conocimiento y la articulación efectiva entre los diferentes sectores, puesto que, este estudio es especialmente relevante para el desarrollo territorial en regiones donde las limitaciones estructurales han frenado el progreso económico.

Desde otro enfoque, el trabajo de Rojas (2024), examina las restricciones para incorporar las determinantes ambientales en los Planes de Ordenamiento Territorial (POT). A pesar de contar con un marco normativo, se identifican diversas fallas en la implementación de estas determinantes, incluyendo la mala ubicación de la población y la falta de infraestructura, estudio enfatiza la necesidad de fortalecer las autoridades locales y mejorar la coordinación administrativa para garantizar que los POT incluyan adecuadamente los aspectos ambientales.

Marco Teórico o Analítico

Teoría del Desarrollo Económico Local (DEL)

La Teoría del Desarrollo Económico Local (DEL) se centra en la capacidad de las comunidades para fomentar una progresión económica de carácter sostenible basada en los recursos junto con las capacidades endógenas. Por consiguiente, este enfoque tiene como propósito mejorar el bienestar de la población a través de la generación de empleo, el aumento de la productividad y la integración de sectores económicos que fortalezcan la resiliencia de las economías locales frente a crisis externas y fluctuaciones de mercado (Tello, Las teorías del Desarrollo Económico Local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en Desarrollo, 2006).

Cabe mencionar que, el DEL se diferencia de otros enfoques del desarrollo en su énfasis en el papel de los actores locales, como los gobiernos municipales, las empresas y las organizaciones comunitarias, puesto que, este modelo rechaza una perspectiva centralizada, proponiendo en su lugar una estrategia de crecimiento desde abajo, donde las decisiones y recursos locales desempeñan un rol preponderante. Por ello, este enfoque permite a los actores locales adaptar las políticas de desarrollo a sus necesidades y prioridades, potenciando sus propias ventajas comparativas promoviendo un uso más eficiente y sostenible de los recursos disponibles (Tello, 2010).

En este contexto, el DEL también se basa en la cooperación entre sectores, puntualmente como ejemplo, se establece la colaboración entre el sector público y privado facilita la creación de un entorno favorable para el emprendimiento aparte de la innovación, lo que permite que las micro y pequeñas empresas accedan a recursos y mercados que, de otra forma, serían difíciles de

alcanzar. A través de estas sinergias, se genera un sistema de apoyo mutuo que fomenta tanto la competitividad como la cohesión social en las áreas urbanas y rurales.

Características clave del Desarrollo Económico Local

De acuerdo con Tello (2010), dentro de la teoría del DEL, varias unidades que se consideran fundamentales para el éxito de las estrategias locales de desarrollo económico.

Capital Humano: La educación aparte de la capacitación con relación a la fuerza laboral son primordiales para mejorar la productividad y adaptabilidad de la economía local. El DEL enfatiza la inversión en capital humano, dado que una fuerza laboral capacitada es más eficiente, innovadora y capaz de responder a las demandas cambiantes del mercado. Por otro lado, este enfoque en el capital humano aumenta la competitividad de las empresas locales, aparte que al mismo tiempo mejora la calidad de vida de los trabajadores, creando un ciclo virtuoso de desarrollo sostenible.

Infraestructura y conectividad: Un entorno local necesita infraestructura adecuada para facilitar el crecimiento económico, incluyendo redes de transporte, telecomunicaciones y servicios básicos. Ahora bien, estas infraestructuras permiten la circulación de bienes, servicios e información, conectando la economía local con mercados más amplios. Cabe mencionar que, la conectividad, por lo tanto, se convierte en un factor crítico para mejorar el acceso a recursos junto con las oportunidades, facilitando la integración económica de áreas periféricas y rurales con centros urbanos.

Innovación y tecnología: La adopción de tecnología y prácticas innovadoras es una palanca fundamental para el crecimiento en el DEL. La innovación permite a las empresas mejorar sus procesos productivos, desarrollar nuevos productos y servicios para reducir costos, lo que incrementa su competitividad en el mercado. Por otra parte, el uso de tecnologías

avanzadas puede optimizar la gestión de recursos locales, promoviendo un desarrollo sostenible alineado con los objetivos de crecimiento económico.

Participación y gobernanza local: La participación activa de la comunidad y una gobernanza transparente y eficaz son esenciales para el éxito del DEL. De modo que, un enfoque participativo permite que los diferentes actores locales se involucren en el proceso de toma de decisiones, asegurando que las estrategias de desarrollo reflejen las necesidades y aspiraciones de la población. De la misma forma, una gobernanza sólida facilita la creación de un entorno de confianza, que es fundamental para la colaboración entre el sector público, privado junto con la sociedad civil.

Correlación entre el Desarrollo Económico Local (DEL) y Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

En el caso de Villavicencio, el DEL se encuentra un terreno fértil para ser aprovechado en la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), ya que, este instrumento normativo explora el uso eficiente del suelo, junto con la creación de condiciones para un desarrollo urbano sostenible e inclusivo. Ahora bien, la teoría del DEL proporciona un contexto para que el POT integre un enfoque de desarrollo adaptado a las necesidades locales, en el cual las microempresas y pequeñas empresas puedan atravesar un rol protagónico en la dinamización económica y social del territorio.

Conviene subrayar que, la alineación entre el DEL y el POT permite la creación de espacios de colaboración donde las microempresas pueden acceder a incentivos junto con los apoyos para su crecimiento, promoviendo una economía local diversificada y resiliente. Por ello, a través de políticas que fomenten la inversión en innovación, capacitación y acceso a tecnologías, el POT contribuyendo a que las empresas locales se conviertan en agentes de

cambio que impulsen el desarrollo urbano sostenible que a la vez que fortalecen su competitividad económica aparte de la capacidad de adaptación a las permutaciones en el mercado.

Aunque el DEL presenta un modelo magnífico para el desarrollo, también enfrenta críticas y desafíos que deben ser abordados, ya que, una de las trascendentales críticas se centra en la dificultad para movilizar recursos en áreas con limitadas capacidades económicas y técnicas. En contextos donde los gobiernos locales carecen de financiamiento o experiencia, implementar una estrategia de DEL puede ser complicado y requerir el apoyo de instituciones externas. Por otra parte, el éxito del DEL depender en gran medida de una colaboración efectiva entre múltiples actores, lo cual puede verse obstaculizado por conflictos de intereses o una falta de visión compartida.

Cabe destacar que, el DEL puede resultar insuficiente en su enfoque si no se acompaña de políticas a nivel nacional que faciliten el acceso a mercados más amplios y la reducción de barreras comerciales que afectan a las empresas locales. Por lo que, este desafío es substancialmente relevante en el contexto de Villavicencio, donde la dependencia de las empresas locales en el mercado interno limita su capacidad de expansión y competitividad en otros territorios.

Por lo tanto, la **Teoría del Desarrollo Económico Local (DEL)** se vincula con la problemática de la alineación de las microempresas de Villavicencio con los objetivos del POT 2021-2024, ya que plantea un enfoque integral que combina las capacidades endógenas y los recursos locales como pilares primordiales para impulsar un crecimiento económico sostenible. En el contexto de esta investigación, la DEL permite analizar cómo las microempresas podrían integrarse en un ecosistema territorial que fomente la innovación como medio para fortalecer la

productividad, generar empleo y mejorar el bienestar social. A pesar de ello, los obstáculos identificados, como la falta de recursos o de cooperación entre actores, reflejan una disonancia entre las metas del POT y la capacidad de las microempresas para contribuir a su cumplimiento. Desde esta perspectiva, la DEL proporciona un marco para entender la importancia de construir políticas públicas que estimulen la colaboración entre instituciones gubernamentales, empresas y comunidades, logrando un entorno propicio para la innovación y la resiliencia económica ante los desafíos del mercado global.

Teoría de la difusión de innovaciones desde la perspectiva del uso en los Sistemas de información

La Teoría de la Difusión de Innovaciones, desarrollada por Everett Rogers en 1962, se ha consolidado como un marco conceptual fundamental en la comprensión de cómo nuevas ideas, productos o tecnologías se diseminan a través de un sistema social (Ochoa, 2012). Por consiguiente, esta teoría plantea que la difusión de una innovación no ocurre de manera homogénea, sino que se produce mediante un proceso en el cual los individuos adoptan una innovación en función de ciertas características inherentes a la tecnología, así como de factores sociales y culturales que influyen en su aceptación o rechazo. En el contexto de los sistemas de información, la Teoría de la Difusión de Innovaciones ofrece una base teórica vigorosa para analizar los mecanismos junto con las condiciones bajo las cuales los usuarios patrocinan nuevas herramientas tecnológicas dentro de una organización o comunidad, contribuyendo al desarrollo organizacional y al incremento de la eficiencia operativa.

Por Rogers identifica cinco períodos clave en el proceso de adopción de una innovación: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. En cada una de estas fases, los usuarios potenciales de una innovación (en este caso, de un sistema de información) deben

enfrentarse a un conjunto de decisiones y barreras que pueden influir en su decisión de adopción. Por otro lado, Rogers describe varias categorías de adoptantes, que incluyen a los innovadores, primeros adoptantes, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados (Ochoa, 2012). Cada una de estas categorías refleja distintas actitudes y comportamientos ante el cambio, los cuales son esenciales para entender cómo los sistemas de información pueden integrarse de manera efectiva en una organización.

Aplicabilidad de la teoría en los sistemas de información

La aplicación de la Teoría de la Difusión de Innovaciones en el ámbito de los sistemas de información se centra en identificar y mitigar las barreras que los usuarios pueden experimentar durante el proceso de adopción tecnológica (Ochoa, 2012). En este sentido, se debe prestar especial atención a las propiedades de la innovación descritas por Rogers: ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, posibilidad de prueba y observabilidad, puesto que, cada una de estas características impacta en la percepción del usuario respecto a la utilidad y accesibilidad del nuevo sistema de información.

Ventaja relativa: En el contexto de los sistemas de información, la ventaja relativa se refiere al grado en que el nuevo sistema o tecnología se percibe como superior a las prácticas o sistemas existentes, por lo que, esto puede incluir mejoras en eficiencia, reducción de costos o incremento en la productividad. Por ejemplo, la introducción de un sistema de gestión documental puede presentar una ventaja significativa en términos de ahorro de tiempo junto con la accesibilidad a la información, factores que contribuyen a una mayor aceptación por parte de los usuarios.

Compatibilidad: La compatibilidad se relaciona con el grado en que la innovación se alinea con los valores y necesidades de los usuarios y la cultura organizacional, puesto que, los

sistemas de información que son percibidos como disruptivos o que requieren cambios significativos en los procesos de trabajo suelen enfrentar mayor resistencia. En este sentido, es concluyente que el nuevo sistema se integre de forma coherente con las prácticas históricas, facilitando así su adopción minimizando las adaptaciones necesarias.

Complejidad: Esta característica alude a la facilidad de uso del sistema de información. Los sistemas que son intuitivos y fáciles de aprender tienden a ser adoptados precipitadamente, mientras que aquellos que requieren formación extensa o presentan interfaces complejas pueden generar rechazo. En la implementación de nuevas tecnologías, es primordial diseñar sistemas que reduzcan la carga cognitiva y que ofrezcan soporte técnico y capacitación adecuada para los usuarios.

Posibilidad de prueba: La capacidad de los usuarios para probar el sistema de información antes de su implementación completa es un factor que puede acelerar su adopción, puesto que, este enfoque permite que los usuarios experimenten de manera directa los beneficios y funcionalidades del sistema, lo cual puede reducir la incertidumbre para aumentar la confianza en la tecnología.

Observabilidad: Se refiere a la capacidad de los usuarios para percibir los resultados positivos de la adopción del sistema. Por ello, en el caso de los sistemas de información, los beneficios tangibles, como la mejora en la colaboración junto con la comunicación interna, pueden actuar como motivadores claves para que otros miembros de la organización decidan adoptar la tecnología.

De acuerdo con la Teoría de la Difusión de Innovaciones se relaciona con la problemática al ofrecer una explicación estructurada sobre cómo las microempresas adoptan nuevas tecnologías y procesos propuestos en el POT, puesto que, esta teoría permite identificar las

barreras culturales, sociales y tecnológicas que influyen en la adopción de innovaciones dentro de las microempresas. En el marco de Villavicencio, el POT promueve prácticas sostenibles e innovadoras que dependen, en gran medida, de sistemas de información eficientes para su implementación y monitoreo. A pesar de ello, la falta de infraestructura tecnológica, el desconocimiento o la resistencia al cambio por parte de los empresarios limitan la difusión de dichas innovaciones. Desde esta perspectiva, el análisis de la problemática bajo esta teoría ayuda a detectar qué factores específicos como la percepción del riesgo, los costos asociados o la falta de capacitación han impedido la incorporación de herramientas tecnológicas esenciales.

Teorías de la innovación

En el campo de los estudios organizacionales junto a los económicos, la innovación es reconocida como una fuerza impulsora clave para el crecimiento, el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones en un mercado global. Por lo que, la teoría de la innovación ha sido abordada desde diversas perspectivas, destacando aspectos específicos de su proceso e impacto.

Teoría de la Innovación como destrucción creativa según Schumpeter

Joseph Schumpeter es considerablemente reconocido por su concepto de “destrucción creativa”, que plantea que la innovación es el motor del crecimiento económico. En su obra "Capitalismo, Socialismo y Democracia" (1942), Schumpeter describe cómo la innovación disruptiva impulsa el desarrollo al encuadrar nuevos productos, servicios o procesos que reemplazan a los anteriores, reestructurando industrias enteras eliminando a los actores que no se adaptan a los cambios (Routledge, 2010). Por lo que, este proceso de destrucción creativa es visto como una evolución natural, aparte que como una insuficiencia para que el capitalismo siga prosperando generando acontecimientos oportunidades de inversión y empleo.

Ahora bien, Schumpeter clasifica la innovación en cinco categorías cardinales: introducción de nuevos productos, métodos de producción, apertura de nuevos mercados, nuevas fuentes de suministro y la creación de nuevas estructuras organizativas. Por ello, estas categorías son representativas de las formas en que las empresas pueden innovar, reflejando la manera en que el progreso tecnológico y el emprendimiento impactan la economía en su conjunto. Según Schumpeter, el emprendedor es el catalizador de este proceso, un agente de cambio que lucha el statu quo mediante la innovación, crea nuevas realidades módicas y sociales (Routledge, 2010).

La perspectiva de Schumpeter sobre la innovación es especialmente relevante en un entorno económico globalizado, donde la competencia es intensa y las tecnologías avanzan rápidamente. Cabe mencionar que, las organizaciones que no abrazan el cambio y la innovación pueden quedar obsoletas ante competidores que sí lo hacen. La teoría de Schumpeter subraya la importancia de la innovación disruptiva como un factor permite a las empresas crecer, para mantenerse vigentes en el mercado (Routledge, 2010).

Por consiguiente, la Teoría de la Innovación como destrucción creativa facilita una base analítica para entender cómo las dinámicas innovadoras, o su ausencia, afectan el cumplimiento de los objetivos del POT en Villavicencio. Según el autor, la innovación es un proceso disruptivo que reconfigura mercados e industrias, eliminando actores que no logran adaptarse. En este contexto, la problemática planteada revela que las microempresas locales enfrentan retos significativos para adaptarse a las exigencias innovadoras del POT, lo que podría resultar en su desplazamiento del mercado en favor de competidores más ágiles y tecnológicos, de modo que, esta perspectiva subraya una oportunidad tal como que aquellas empresas que adopten estrategias innovadoras podrán sobrevivir y prosperar en un entorno en constante cambio.

Teoría de la innovación como función sistemática en la gestión según Peter Drucker

De acuerdo con Peter Drucker, conocido como el “padre del management moderno”, aborda la innovación desde una perspectiva de gestión, considerándola como un proceso sistemático que puede y debe ser planificado dentro de las organizaciones. En su obra "Innovation and Entrepreneurship" (1985), Drucker define la innovación como la herramienta específica de los emprendedores, el medio mediante el cual explotan el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente (Drucker, 1985). Por consiguiente, esta visión introduce la idea de que la innovación no es exclusivamente un acto espontáneo de creatividad, sino que puede gestionarse estratégicamente para obtener resultados predecibles y sostenibles.

Desde la perspectiva, del autor Drucker identifica siete fuentes de oportunidad innovadora tal como eventos inesperados, incongruencias en el proceso o mercado, necesidades del proceso, cambios en la estructura de la industria, cambios demográficos, cambios de percepción y nuevos conocimientos, puesto que, cada una de estas fuentes representa una oportunidad para que las organizaciones desarrollen innovaciones que respondan a los cambios del entorno. Por ello, Drucker enfatiza que la observación cuidadosa aparte del análisis de estas fuentes es esencial para el éxito en la innovación y que solo aquellas organizaciones que logren identificar y capitalizar estas oportunidades podrán mantenerse competitivas. Para Drucker, la innovación debe integrarse en la estrategia general de la empresa y no verse como un proceso aislado (Drucker, 1985). La gestión de la innovación requiere planificación, organización y control, y debe ser un esfuerzo constante y deliberado. Drucker señala que, aunque la innovación implica riesgos, estos pueden ser mitigados mediante una gestión cuidadosa con un análisis continuo del mercado y las tendencias tecnológicas.

Ahora bien, la Teoría de la innovación como función sistemática en la gestión, desarrollada por Peter Drucker, tiene una relación directa con la problemática planteada en esta investigación, ya que propone un enfoque estratégico para integrar la innovación como un proceso planificado en las microempresas de Villavicencio. Dado que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021-2024 fomenta la incorporación de prácticas innovadoras, la teoría de Drucker permite analizar cómo las microempresas podrían estructurar procesos internos que gestionen el cambio de manera predecible y sostenible, puesto que, este marco enfatiza que la innovación no debe ser vista únicamente como un acto aislado de creatividad, sino como una herramienta clave para aprovechar oportunidades, adaptarse a las exigencias del POT y mejorar su competitividad.

Teoría de planeación participativa

De acuerdo con Carvajal (2018), la teoría de planeación participativa surge como una respuesta a las limitaciones de los modelos tradicionales de planificación, donde las decisiones son tomadas exclusivamente por una élite de expertos o autoridades, sin considerar la visión y necesidades de los actores directamente implicados, esta teoría se establece en la inclusión y participación activa de la comunidad en los procesos de planificación, sostiene que el desarrollo efectivo aparte de sostenible solo se alcanza cuando las partes interesadas contribuyen a la formulación y ejecución de políticas y proyectos. Por consiguiente, a través de este enfoque, la planeación participativa propone un modelo más democrático aparte de adaptativo, donde la comunidad es vista como un agente de cambio y no simplemente como un receptor pasivo de decisiones.

Conviene destacar que, uno de los aspectos primordiales de esta teoría es la creación de una relación colaborativa entre los distintos actores incluyendo el gobierno, el sector privado, las

organizaciones no gubernamentales y los ciudadanos, puesto que, este marco colaborativo facilita un intercambio de conocimientos junto con los recursos que permite identificar problemas y soluciones de manera conjunta. Según García (2024), esta teoría se fundamenta en la inclusión activa de los actores locales fortalece el sentido de pertenencia y compromiso hacia los proyectos, aparte que también enriquece el proceso de toma de decisiones al integrar diversas perspectivas con base en los conocimientos específicos del contexto.

Por otra parte, el enfoque de la planeación participativa ha sido ampliamente aplicado en el desarrollo de planes de ordenamiento territorial y en programas de desarrollo urbano, ya que permite a las comunidades influir en las políticas que afectan su entorno inmediato. Ahora bien, la teoría sostiene que, al involucrar a la ciudadanía y a otros actores en la planificación, se mejora la implementación junto con la sostenibilidad de los proyectos. Desde otro enfoque, se minimizan los conflictos potenciales, ya que las decisiones son el resultado de un proceso de consenso y compromiso compartido, en este sentido, los modelos participativos ofrecen un mayor grado de adaptabilidad y capacidad de respuesta ante los desafíos que puedan surgir en la ejecución de proyectos.

Por consiguiente, la teoría del mismo modo enfatiza la importancia de construir capacidades dentro de la comunidad para que los individuos puedan participar de manera informada y efectiva en los procesos de toma de decisiones, lo que, implica que las instituciones deben proporcionar herramientas y recursos que faciliten la comprensión de los proyectos, tales como promover espacios de diálogo y capacitación. Entonces, la planeación participativa no es solo un mecanismo de consulta, sino un modelo inclusivo de empoderamiento comunitario, en el que se construyen habilidades colectivas para influir activamente en el desarrollo territorial.

De esta forma, la Teoría de planeación participativa, según el autor aporta un enfoque inclusivo y democrático al proceso de planificación, lo que resulta altamente relevante para la problemática de esta investigación. En el caso de Villavicencio, la falta de alineación de las microempresas con los objetivos del POT podría explicarse, en parte, por una escasa integración de los actores locales en la formulación y ejecución de las políticas de innovación. Por ello, esta teoría destaca que el desarrollo territorial solo puede ser efectivo y sostenible cuando las partes interesadas, incluyendo empresarios, comunidades locales y autoridades, participan activamente en la planificación, es posible identificar las necesidades delimitadas de las microempresas, reducir la resistencia al cambio e impulsar soluciones adaptadas al contexto local.

Teoría microempresarial de recursos y capacidades

La teoría microempresarial de recursos y capacidades, basada en la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades (Resource-Based View, RBV), se centra en cómo las microempresas pueden construir y desarrollar ventajas competitivas sostenibles a través de la gestión eficiente de sus recursos y capacidades internas. Según Lujan (2017), esta teoría se establece en los recursos y capacidades de una organización ya sean físicos, humanos, financieros o intangibles son imprescindibles para determinar su desempeño junto con la competitividad en el mercado. Cabe destacar que, a diferencia de los modelos tradicionales que enfocan la competitividad desde factores externos, la teoría microempresarial de recursos y capacidades destaca la importancia de los elementos internos como factores diferenciadores.

En el contexto de las microempresas, esta teoría resulta característicamente relevante, ya que estas organizaciones suelen operar con recursos limitados y enfrentan fuertes desafíos para competir con empresas más grandes (2017). La teoría argumenta que, mediante el desarrollo y la optimización de recursos específicos tales como la innovación en productos, la eficiencia

operativa y la calidad del servicio, las microempresas pueden construir una ventaja competitiva que les permita sobrevivir desde una perspectiva prosperar en un entorno de mercado desafiante. Por ello, implica una gestión estratégica de sus capacidades para maximizar el valor generado a partir de los recursos disponibles y enfocarse en aquellos que son únicos, difíciles de imitar y valiosos en el contexto de su mercado objetivo.

Ahora bien, uno de los postulados notorios de la teoría es que no todos los recursos tienen el mismo valor estratégico, para que un recurso o capacidad contribuya a la competitividad de la microempresa, debe cumplir con ciertos criterios: ser valioso, raro, difícil de imitar y organizacionalmente explotable (Cardona, 2024). Por otro lado, estos cuatro atributos constituyen el marco conocido como VRIO (por sus siglas en inglés: Valuable, Rare, Inimitable, Organized), que permite a las empresas evaluar la efectividad y el potencial estratégico de sus recursos y capacidades. De modo que, para las microempresas que en muchos casos carecen de economías de escala junto con poder financiero, el enfoque en recursos y capacidades distintivas representa una estrategia eficiente para destacarse en el mercado, lo que les permite competir con organizaciones más grandes.

De la misma forma, la teoría microempresarial de recursos y capacidades sugiere que, al desarrollar competencias distintivas, las microempresas pueden responder de manera más ágil a las demandas del mercado y a los cambios en el entorno competitivo. Por consiguiente, la capacidad de adaptación se convierte en un recurso valioso por sí mismo, ya que permite a estas empresas identificar rápidamente nuevas oportunidades y aprovecharlas antes de que otros actores del mercado lo hagan. En este sentido, la innovación continua y el aprendizaje organizacional son reverenciados capacidades críticas que permiten a las microempresas mantenerse competitivas.

Por lo tanto, la teoría enfatiza que la acumulación aparte del desarrollo de recursos y capacidades deben alinearse con una visión estratégica de largo plazo, para que las microempresas puedan aprovechar al máximo sus recursos, deben adoptar una perspectiva de crecimiento y mejora constante, que incluya la formación de competencias en áreas clave. Por ello, los microempresarios deben centrarse en la adquisición de recursos junto con la creación de una estructura organizacional y cultural que fomente la innovación aparte del aprovechamiento efectivo de dichos recursos.

Con respecto a lo anterior, la Teoría microempresarial de recursos y capacidades proporciona una perspectiva interna para analizar cómo las microempresas pueden responder a las demandas del POT a través del desarrollo y gestión eficiente de sus recursos y capacidades, de modo que, esta teoría se enfoca en factores internos como los recursos financieros, humanos e intangibles, que son cruciales para construir ventajas competitivas sostenibles. En el contexto de Villavicencio, esta teoría permite identificar cómo la limitada disponibilidad de recursos y la falta de capacidades técnicas y gerenciales en las microempresas dificultan su alineación con las metas de innovación propuestas por el POT. Por otra parte, se destaca la importancia de fortalecer estas capacidades internas para que las microempresas puedan aprovechar mejor las oportunidades de desarrollo económico y territorial que ofrece el POT, puesto que, este marco destaca que el fortalecimiento interno de las microempresas mejorará su desempeño, contribuyendo al desarrollo local sostenible.

Tipologías de innovación y su aplicación en el desarrollo económico local

En el contexto del Desarrollo Económico Local (DEL) entender los tipos de innovación es esencial para analizar cómo las microempresas pueden contribuir a los objetivos estratégicos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio. Por lo que, la innovación se define

como la introducción de algo nuevo que genera valor aparte que se manifiesta en diferentes dimensiones que responden a necesidades técnicas, organizacionales, comerciales y sociales. Según el Manual de Oslo (OCDE, 2009), existen cuatro tipos fundamentales de innovación: de producto, de proceso, organizacional y de marketing cada una con un impacto diferenciado en la competitividad junto con la sostenibilidad de las empresas. Conviene subrayar que, la innovación de producto se refiere a la creación o mejora significativa de bienes o servicios, ya que, en el caso de Villavicencio, esto podría traducirse en microempresas agroindustriales que desarrollan nuevos derivados del cacao o la yuca, lo cual no solo diversifica su oferta, sino que potencia cadenas de valor locales. Por su parte, la innovación de proceso implica mejoras en los métodos de producción o entrega, tales como la automatización parcial en panaderías artesanales o la digitalización de registros en servicios de salud comunitarios, puesto que, estas mejoras contribuyen a optimizar costos y tiempos, elevando la eficiencia interna de las empresas.

Por consiguiente, la innovación organizacional se manifiesta en nuevas prácticas empresariales, estructurales o de gestión del conocimiento, con base en que, las microempresas que adoptan estructuras más horizontales o sistemas de gestión basados en indicadores de desempeño están implementando este tipo de innovación. Al mismo tiempo, la innovación en marketing alude a estrategias novedosas de comercialización, como el uso de redes sociales, comercio electrónico o rebranding, elementos que son cada vez más utilizados por pequeñas empresas en Villavicencio para alcanzar mercados más amplios. En este contexto, los tipos de innovación no son excluyentes; por el contrario, muchas veces se articulan entre sí en procesos de transformación empresarial más complejos. En el marco del DEL, su aplicación tiene efectos multiplicadores: incrementan la productividad, generan empleo de calidad y fortalecen las capacidades locales para competir en mercados dinámicos y exigentes, tal como señalan estudios

recientes, las microempresas innovadoras muestran mayores tasas de supervivencia en conjunto con el crecimiento, además de desempeñar un papel relevante en la cohesión territorial al dinamizar economías periféricas y fomentar la inclusión social (CEPAL, 2022).

En consecuencia, identificar el tipo de innovación implementado por las microempresas de Villavicencio permite medir su impacto interno aparte del hecho de establecer su nivel de contribución al POT 2021–2024, el cual promueve ejes como la funcionalidad territorial, la sostenibilidad y la competitividad. Ahora bien, una microempresa que innova en procesos puede contribuir a mejorar la funcionalidad logística en la ciudad, mientras que una que innova en productos sostenibles refuerza los objetivos ambientales del POT. Por ello, en esta investigación se enfatiza la necesidad de analizar la presencia de innovación aparte de su tipología y pertinencia respecto a sectores estratégicos definidos por el POT, se podrá determinar con mayor precisión qué microempresas están cerca de contribuir eficazmente al desarrollo territorial.

Variables o categorías de análisis

En el contexto de la presente investigación, las variables de análisis o categorías de análisis se han estructurado de forma que permitan desentrañar las complejidades del impacto de la innovación empresarial en la alineación con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio y su contribución al desarrollo territorial y a la competitividad económica.

Categoría 1: Innovación empresarial

La innovación empresarial se define como la capacidad de las microempresas para implementar nuevas ideas, procesos, productos o tecnologías que mejoren su desempeño y competitividad en el mercado (Arévalo et al., 2018). De modo que, esta variable es fundamental en el análisis ya que, en el entorno actual, la innovación no solo se considera un motor para el crecimiento económico, sino también una herramienta clave para la sostenibilidad y el desarrollo

local. En este sentido, se analizará cómo las microempresas de Villavicencio adoptan estrategias innovadoras, qué tipos de innovación (tecnológica, de proceso, organizacional o de producto) prevalecen en su gestión y qué barreras enfrentan al intentar implementar estas prácticas, puesto que, el análisis principalmente se centrará en identificar las prácticas innovadoras que estas microempresas están implementando, evaluando su efectividad y su potencial para contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad.

Innovación en procesos: La mejora continua de los procesos productivos y operativos permite a las microempresas optimizar recursos, reducir costos y aumentar su eficiencia, ya que, este tipo de innovación es clave para que las empresas se adapten a los requerimientos de sostenibilidad y productividad promovidos por el POT.

Innovación en productos y servicios: El desarrollo de productos junto con los servicios innovadores responde a las necesidades cambiantes de la población local y genera valor añadido en el mercado. En Villavicencio, donde la diversidad de sectores económicos es amplia, la capacidad de las microempresas para innovar en su oferta puede contribuir elocuentemente al desarrollo territorial.

Adopción de tecnología: La incorporación de tecnologías avanzadas, como herramientas digitales y plataformas de comercio electrónico, permite a las microempresas expandir su alcance de mercado y mejorar su competitividad. Por lo que, esta adopción tecnológica es crucial para que las microempresas respondan a las demandas locales, fortaleciendo su resiliencia frente a crisis externas, alineándose con el POT en términos de desarrollo económico sostenible.

Cultura de innovación: Fomentar una cultura de innovación dentro de las microempresas implica promover valores que favorezcan la creatividad, el aprendizaje continuo y la adaptación al cambio. De modo que, esta dimensión cultural es fundamental, ya que permite

que las empresas adopten prácticas innovadoras de manera sostenida que se alineen con la visión de crecimiento progresivo de carácter sostenible que impulsa el POT en Villavicencio.

Categoría 2: Alineación con el POT

La alineación con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio es una categoría crítica para evaluar cómo las microempresas integran las directrices establecidas por este instrumento de planificación territorial en sus estrategias de negocio (Achury, 2018). Debido a ello, esta categoría se enfoca en el grado en que las acciones y decisiones empresariales se ajustan a los objetivos del POT, tales como el uso eficiente del suelo, la sostenibilidad ambiental y la promoción de un desarrollo urbano inclusivo y ordenado. Por su parte, el análisis se centrará en determinar el nivel de concordancia entre las prácticas empresariales y las metas establecidas por el POT, considerando factores como el uso de tecnologías limpias, la responsabilidad social corporativa y la adaptación a normativas ambientales. Del mismo modo, se explorará cómo las políticas públicas locales pueden facilitar esta alineación, identificando las áreas donde existen brechas significativas y proponiendo soluciones que incentiven la cooperación entre el sector público y privado. Por su lado, la alineación con el POT puede analizarse desde varias perspectivas, cada una de las cuales refleja la manera en que las microempresas pueden convertirse en agentes activos en el desarrollo territorial.

Cumplimiento normativo: La primera dimensión de la alineación con el POT se refiere al cumplimiento de las normativas junto con las regulaciones establecidas en el plan, incluyendo envolturas relacionados con el uso del suelo, las restricciones ambientales y las normas de edificación.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El POT integra objetivos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y el desarrollo

económico equitativo. Por su lado, las microempresas alineadas con el POT son aquellas que implementan prácticas responsables en términos ambientales, como el uso eficiente de recursos, la gestión de residuos junto con la reducción de su huella de carbono.

Participación en Programas de Desarrollo Territorial: La alineación con el POT también puede implicar la participación activa de las microempresas en programas y proyectos que promuevan el desarrollo local, ya que, los programas pueden incluir iniciativas.

Categoría 3: Desarrollo Territorial

El desarrollo territorial se define como el proceso mediante el cual se mejora la calidad de vida de una comunidad mediante la planificación junto con la gestión adecuada del uso del suelo, la infraestructura y los recursos naturales (Contreras et al., 2022). Por ello, esta categoría de análisis es fundamental, ya que permite evaluar el impacto de las microempresas en la configuración del territorio y su contribución a la sostenibilidad y resiliencia urbana de Villavicencio.

Dentro de esta variable, se analizarán aspectos como la generación de empleo local, la integración de prácticas sostenibles en el uso del suelo y la mejora en la infraestructura urbana derivada de la actividad empresarial, ya que, se buscará comprender cómo las microempresas pueden actuar como agentes de cambio en la transformación del territorio, impulsando un crecimiento económico, un desarrollo social equilibrado con el medio ambiente. Por otro lado, es esencial destacar que el desarrollo territorial no solo depende de la planificación urbana, sino también de la capacidad de las microempresas para adaptarse y contribuir al tejido económico local, reforzando su rol como motores de cambio que pueden generar un impacto significativo en la calidad de vida de los habitantes de Villavicencio.

Ordenamiento del suelo y uso de los recursos: El uso adecuado del suelo es uno de los ejes principales del desarrollo territorial, ya que define las actividades permitidas en distintas zonas y asegura un equilibrio entre áreas residenciales, comerciales, industriales y de conservación ambiental, para las microempresas, la alineación con el POT en términos de uso del suelo implica respetar las regulaciones establecidas y contribuir a un crecimiento ordenado

Infraestructura y servicios públicos: La disponibilidad aparte del acceso a infraestructura y servicios públicos de calidad son factores determinantes para el desarrollo territorial. En Villavicencio, el POT busca mejorar la infraestructura urbana para atender las necesidades de una población creciente y facilitar el desarrollo económico.

Equidad y cohesión social: El desarrollo territorial debe considerar la inclusión y el bienestar de todos los habitantes del territorio, de modo que, la equidad junto con la cohesión social son aspectos clave para reducir las disparidades fomentando un desarrollo más justo.

Categoría 4: Competitividad Económica

La competitividad económica se refiere a la capacidad de las microempresas para mantenerse, crecer y prosperar en un entorno de mercado cada vez más competitivo, puesto que, esta categoría de análisis se enfoca en la evaluación del rendimiento económico de las empresas, incluyendo factores como la productividad, la eficiencia operativa, la capacidad para innovar y su posicionamiento en el mercado local y regional (CCV, 2022).

En este contexto, la competitividad se mide por la rentabilidad y la expansión del negocio, aparte de la capacidad de las microempresas para adaptarse a los cambios en el entorno económico y aprovechar las oportunidades que surgen de la implementación del POT. Por consiguiente, este análisis permitirá identificar las estrategias más efectivas para mejorar la competitividad de las microempresas, explorando cómo la innovación puede ser un diferenciador

clave que les permita generar valor agregado y consolidar su posición en el mercado. Del mismo modo, se analizarán las políticas públicas y los programas de apoyo económico que pueden incentivar la competitividad en el sector microempresarial, fomentando un entorno que propicio para el crecimiento de estas empresas, contribuyendo al fortalecimiento del tejido económico de Villavicencio y su integración con el desarrollo territorial sostenible.

Capacidad de innovación: Corresponde a un componente esencial de la competitividad, especialmente en un entorno en constante cambio, puesto que, las microempresas que incorporan prácticas innovadoras logran diferenciarse en el mercado, aparte que al mismo tiempo mejoran su eficiencia y reducen costos.

Productividad y eficiencia operativa: La competitividad económica también depende de la capacidad de las microempresas para optimizar sus recursos para maximizar su productividad. En este sentido, la infraestructura y los servicios públicos adecuados son fundamentales, ya que permiten reducir costos operativos junto con el hecho de mejorar los tiempos de respuesta al mercado.

Acceso a mercados y oportunidades de expansión: La capacidad de las microempresas para acceder a nuevos mercados conlleva al hecho de expandir su base de clientes es clave para su sostenibilidad y crecimiento.

Capacitación y desarrollo del capital humano: La competitividad económica no depende únicamente de factores estructurales, sino aparte del capital humano, ya que, la formación junto con el desarrollo de habilidades en la fuerza laboral es esenciales para mejorar la productividad y la adaptabilidad de las microempresas.

Hipótesis

En concordancia con el enfoque analítico de la presente investigación se establece la siguiente hipótesis general: la implementación de procesos de innovación en las microempresas de Villavicencio incide positivamente en su alineación con los objetivos estratégicos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024 particularmente en lo concerniente a los ejes de funcionalidad urbana, inclusión social, ecosostenibilidad, competitividad territorial y regionalización productiva. Por consiguiente, esta hipótesis parte del supuesto de que las microempresas que incorporan prácticas innovadoras ya sea en el diseño de productos, en la prestación de servicios, en la gestión de modelos de negocio o en la reorganización de procesos internos tienden a desarrollar mayores capacidades adaptativas frente a las dinámicas de planificación territorial promovidas por el POT.

De igual forma, se presupone que dichas innovaciones permiten posicionar a estas empresas como actores estratégicos en la consolidación del municipio como nodo productivo regional, coherente con el artículo 8° del POT, que promueve la diversificación económica a través de sectores particulares como la agroindustria, la biotecnología, los servicios ecosistémicos y el turismo sostenible. Ahora bien, al contrastar esta hipótesis con los hallazgos empíricos derivados del análisis sectorial, se identifica que las microempresas del sector agrícola y manufacturero presentan un mayor grado de alineación con los ejes del POT, especialmente en lo que respecta a la ecosostenibilidad junto con la regionalización.

De modo que, este cumplimiento se debe a la adopción de prácticas como el uso de fertilizantes orgánicos, la tecnificación de sistemas de riego, la producción con insumos locales y la optimización del uso de recursos. Por lo que, estas acciones responden directamente a las apuestas de sostenibilidad y fortalecimiento de cadenas productivas locales que promueve el

POT, ya que, en particular, la empresa agrícola Altamira de Comercio SAS y la panificadora Rosquillano SAS destacan por su compromiso constante con la innovación productiva y ambiental.

En contraste con ello, se observa que las microempresas del sector comercial, como Dkolors SAS, se encuentran más alejadas del cumplimiento de los indicadores establecidos en el POT, debido a varios factores. En este contexto, estas empresas no han desarrollado procesos de innovación recientes ni incorporan prácticas sostenibles que se traduce en una escasa vinculación con los ejes de competitividad y funcionalidad urbana. Por consiguiente, el desconocimiento absoluto de los objetivos del POT y la falta de recursos para la actualización tecnológica configuran barreras estructurales que limitan su integración con la planificación territorial.

Desde otra perspectiva, se plantea la siguiente hipótesis derivada orientada a identificar los obstáculos más representativos que dificultan la articulación efectiva entre el tejido empresarial local y los lineamientos del POT tal como los principales obstáculos que enfrentan las microempresas para alinearse con los objetivos del POT radican en la escasa apropiación de los instrumentos de planificación territorial, la limitada disponibilidad de recursos técnicos y financieros aparte de la débil articulación institucional para el fomento de la innovación empresarial.

Conviene subrayar que, esta hipótesis cobra relevancia al identificar que el desconocimiento del POT no es un problema exclusivo del sector comercial, sino que atraviesa todos los sectores analizados, aunque con distinto grado de afectación. Desde un punto de vista particular, mientras algunas empresas del sector agrícola innovan sin conocer el POT por convicción ambiental o necesidad técnica otras del sector comercial no innovan en absoluto

aparte del hecho que tampoco manifiestan interés por alinear su actividad con las políticas territoriales, lo cual limita su potencial transformador en el territorio. En consecuencia, con ello, se espera que el análisis de los niveles de innovación observados, en relación con los cinco ejes del POT que permita validar empíricamente la hipótesis general y derivada, estableciendo qué tipo de microempresa contribuye en mayor medida a la revitalización territorial aparte de la económica de Villavicencio en conjunto con los cuáles requieren un mayor acompañamiento institucional para lograrlo.

En el marco de esta investigación, la hipótesis se plantea considerando el impacto diferenciado de los tipos de innovación (producto, proceso, organizacional y de marketing) en la capacidad de alineación de las microempresas de Villavicencio con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024. En este contexto, se hipotetiza que las microempresas que implementan innovaciones de tipo organizacional y de proceso en los sectores productivos de servicios aparte de la agroindustria, presentan mayores niveles de cumplimiento con los ejes estratégicos del POT (funcionalidad, sostenibilidad e inclusión), en comparación con aquellas enfocadas exclusivamente en innovación de producto o marketing en sectores como el comercio. Por lo que, esta diferenciación permite analizar con mayor precisión cómo la naturaleza de la innovación en conjunto con el contexto sectorial condiciona la capacidad de adaptación y contribución al desarrollo territorial.

Diseño Metodológico

Paradigma

La investigación se enmarca en un paradigma mixto, que integra el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Desde la perspectiva cuantitativa, se aplicaron encuestas estandarizadas a microempresas de diferentes sectores económicos, con el fin de recolectar datos numéricos que permitieran identificar patrones, correlaciones y niveles de alineación con los objetivos del POT 2021–2024.

De manera complementaria, el enfoque cualitativo permitió interpretar los resultados a partir del contexto social y territorial, incorporando entrevistas y revisión documental para comprender las percepciones, barreras y prácticas empresariales relacionadas con la innovación. Este paradigma mixto resulta pertinente porque combina la precisión y objetividad de los datos estadísticos con la profundidad interpretativa del análisis contextual, ofreciendo una visión integral del fenómeno estudiado.

Enfoque

De acuerdo con Sánchez (2019), el presente estudio adopta un enfoque metodológico mixto, el cual integra técnicas cuantitativas y cualitativas para proporcionar un análisis más completo del impacto de la innovación en el sector microempresarial de Villavicencio, en relación con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021-2024, de modo que, este enfoque permite cuantificar la magnitud de la alineación de las microempresas con el POT aparte del hecho de profundizar en los factores subyacentes que influyen en dicha alineación.

Desde una perspectiva cuantitativa, se llevará a cabo un cuestionario analítico dirigido a una muestra representativa de microempresas, dicho cuestionario incluirá preguntas cerradas sobre el nivel de conocimiento y cumplimiento de los lineamientos del POT, tal como sobre la

implementación de prácticas innovadoras en los negocios. Ahora bien, la información obtenida será analizada mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales que permitirá identificar patrones, correlaciones y posibles brechas en la adopción de estrategias innovadoras dentro del marco normativo del POT, este análisis se ejecutará con apoyo de Microsoft Excel y el software Atlas ti, asegurando la rigurosidad en la interpretación de los datos (Nuñez, 2017).

En complemento, desde una perspectiva cualitativa se implementará un análisis documental absoluto de fuentes secundarias clave tales como informes técnicos, estudios previos, normativas del POT y documentos gubernamentales relevantes. Por lo que, este proceso permitirá contextualizar los hallazgos cuantitativos dentro del panorama territorial y económico de Villavicencio proporcionando una visión amplia sobre los factores estructurales que pueden facilitar o limitar la alineación de las microempresas con el POT.

Por lo tanto, la combinación de estos enfoques garantiza un análisis holístico que integra la precisión de los datos cuantitativos con la riqueza interpretativa del análisis cualitativo. A través de esta metodología mixta, se busca medir el grado de cumplimiento del POT por parte de las microempresas aparte de comprender los factores que influyen en su adopción, ofreciendo un marco sólido para la formulación de estrategias que promuevan la innovación y el desarrollo territorial sostenible en Villavicencio.

Tipo de investigación

El tipo de investigación adoptado en este estudio es exploratorio-descriptivo, ya que se pretende tanto explorar un fenómeno que no ha sido suficientemente investigado en el contexto específico de Villavicencio como describir las características y dinámicas que emergen de la interacción entre las microempresas y el POT. Cabe mencionar que, la investigación se clasifica como exploratoria debido a la necesidad de profundizar en un tema complejo y multidimensional

que carece de antecedentes exhaustivos en el contexto de Villavicencio. De modo que, la exploración inicial permite identificar variables clave y establecer hipótesis preliminares sobre la relación entre la innovación empresarial y el desarrollo territorial, puesto que, este enfoque exploratorio es esencial para construir una base de conocimiento sobre la cual puedan sustentarse futuros estudios, y para entender los elementos distintivos del contexto local que influyen en la implementación del POT en el sector microempresarial.

Por otra parte, de forma simultánea el estudio es de tipo descriptivo, ya que se enfoca en caracterizar aspectos determinados de la realidad observada. A través de la descripción escrupulosa de las prácticas empresariales, el nivel de conocimiento del POT entre los microempresarios y la percepción de los actores clave sobre el impacto de la innovación en el desarrollo territorial, se busca proporcionar un retrato exhaustivo de la situación actual, ya que, este tipo de investigación permite generar un diagnóstico preciso y fundamentado.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación propuesto para este estudio sobre el papel de la innovación empresarial en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio consta de las siguientes etapas:

Definición del problema de investigación: Se identificará y delimitará claramente el problema de investigación, estableciendo los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar.

Revisión de la literatura: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la relación entre la innovación empresarial y el cumplimiento de los objetivos del POT, con el fin de identificar el estado actual del conocimiento, las principales teorías y enfoques metodológicos utilizados, así como las principales conclusiones y tendencias en el campo.

Formulación de hipótesis: A partir de la revisión de la literatura, se formularán las hipótesis de investigación que guiarán el estudio, estableciendo las posibles relaciones entre las variables y los resultados.

Selección de la muestra: Se seleccionará una muestra representativa de empresas locales de Villavicencio, considerando criterios como el tamaño de la empresa, el sector económico al que pertenece y su historial de innovación.

Recopilación de datos: Se utilizarán diversas fuentes de datos, como encuestas, entrevistas, revisión documental y datos secundarios, para recopilar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación y probar las hipótesis formuladas.

Categorías de análisis

La matriz analítica de categorías de análisis es una herramienta fundamental en los estudios cualitativos para organizar y sistematizar la información, presento una estructura de una tabla de categorías de análisis que puede adaptarse a diversos contextos de investigación, especialmente en estudios cualitativos que involucran el análisis documental, como en el caso de la innovación en el sector microempresarial y su relación con el POT de Villavicencio.

Tabla 2

Categorías de análisis

Categoría	Definición	Indicadores	Fuente de información	Criterios de análisis
Innovación empresarial	Implementación de nuevas ideas, tecnologías o procesos en las microempresas.	Grado de adopción tecnológica, tipos de innovación implementados	Cuestionarios estandarizados para los microempresarios	Relación con competitividad y eficiencia empresarial

Alineación con el POT	Nivel de adecuación de las prácticas empresariales a los objetivos del POT.	Cumplimiento de directrices del POT, incorporación de sostenibilidad	Informes del POT, estudios	Eficiencia en el uso del suelo y sostenibilidad
Desarrollo territorial	Impacto de la innovación en la organización del territorio y su sostenibilidad	Optimización del suelo, crecimiento ordenado	Planes de ordenamiento, estudios académicos	Aportación a la planificación y sostenibilidad urbana
Competitividad económica	Mejora en la capacidad de las microempresas para competir en el mercado.	Incremento en ventas, expansión de mercado, productividad	Artículos científicos y documentos	Relación con innovación y adopción tecnológica

Nota: Elaboración propia

Población

La población objeto de este estudio está conformada por microempresas legalmente registradas ante la Cámara de Comercio de Villavicencio, con una antigüedad operativa mínima de dos años, y que desarrollan sus actividades económicas en los sectores de servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura, considerados estratégicos para el desarrollo local. Por lo que, se delimita esta población atendiendo a los criterios establecidos por la Ley 905 de 2004 en cuanto al número de trabajadores (menos de 10 empleados) y nivel de activos (inferior a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes), lo que permite asegurar una caracterización precisa del universo de análisis.

La población de este estudio se compone de las microempresas registradas en la ciudad de Villavicencio, taxativamente aquellas que operan en sectores estratégicos como servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura. Debido a ello, este enfoque responde a la importancia de estos sectores en el desarrollo económico local y su potencial contribución al cumplimiento de los objetivos del POT. Por su parte, se estima que en Villavicencio existen cientos de microempresas que, debido a su tamaño y capacidad, enfrentan desafíos únicos en términos de innovación y adaptación a políticas de ordenamiento territorial. La inclusión de este grupo en el estudio permitirá obtener una visión integral sobre la capacidad de adaptación del sector microempresarial frente a los lineamientos estratégicos establecidos por el POT.

Muestra

Conviene destacar que, se optó por una muestra reducida y manejable compuesta por 4 microempresas del municipio de Villavicencio, seleccionadas bajo criterios metodológicos rigurosos y representativos. A pesar de que el universo poblacional identificado preliminarmente comprende un grupo de aproximadamente 30 microempresas que cumplen con los criterios de inclusión establecidos (registro formal, actividad en sectores estratégicos y evidencia de prácticas de innovación), el tamaño final de la muestra se determinó a partir de una fórmula estadística para muestreo probabilístico, considerando una población finita y pequeña

Para calcular el tamaño de la muestra en un muestreo probabilístico estratificado, se puede emplear la siguiente fórmula:

$$n = N * \frac{Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- $N=30$ $N = 30$ $N=30$ = tamaño del universo poblacional

- $Z = 1.96$ = valor Z para un nivel de confianza del 95%
- $p = 0.5$ = proporción estimada de éxito (máxima variabilidad)
- $q = 1 - p = 0.5$
- $e = 0.10$ = margen de error aceptado (10%)

Sustituyendo los valores queda así:

$$n = \frac{30 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,12)^2 (30 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{30 * 3,8416 * 0,25}{0,0144 * 29 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{30 * 0,9604}{0,4176 + 0,9604} = \frac{28,8112}{1,37} \approx 20,91$$

Dado que el cálculo indica una muestra óptima cercana a 20.91 unidades, pero considerando la viabilidad del estudio cualitativo-exploratorio y los criterios de representatividad por sector económico, se procedió a seleccionar intencionalmente 20 microempresas, una por cada sector estratégico: servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura. Ahora bien, este tipo de muestreo, no probabilístico por cuotas sectoriales, permite conservar diversidad sectorial y profundidad en el análisis de cada unidad observada. Conviene establecer que, esta decisión metodológica no se basa únicamente en un criterio numérico, sino que responde a un enfoque cualitativo, en el cual la profundidad del análisis de caso adquiere mayor valor que la cantidad de participantes. Por ello, cada empresa seleccionada cumple con las condiciones:

- Registro formal vigente ante la Cámara de Comercio de Villavicencio.
- Operación continua en los últimos tres años.
- Implementación reciente de alguna estrategia de innovación (en producto, proceso, servicio o modelo de negocio).

- Disposición para participar activamente en el estudio mediante entrevistas y revisión de documentación secundaria

Por consiguiente, este tipo de muestra permite representar a los sectores identificados como impulsores del desarrollo económico local, en concordancia con lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024, característicamente en relación con los objetivos de funcionalidad urbana, inclusión social, ecosostenibilidad, competitividad y regionalización. De la misma forma, la elección de estas microempresas busca capturar la diversidad estructural en conjunto con la operativa del sector microempresarial de Villavicencio permitiendo reflexionar sobre su papel en la consolidación de un modelo de ciudad productiva, innovadora y articulada regionalmente, conforme a lo estipulado en los artículos 8° y 11° del POT vigente. Desde otra perspectiva, se lleva a cabo la selección de 4 sectores económicos con base en lo establecido según el DANE (2021) en la Figura 1 llevando a cabo la selección de cuatro sectores económicos clave que corresponden a servicios, comercio, industria manufacturera aparte de la agricultura.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se aplicará en este estudio es el muestreo probabilístico estratificado, puesto que, este método permite dividir a la población en subgrupos homogéneos o estratos, en función de características específicas, como el sector económico y el nivel de formalización de la empresa. Dentro de cada estrato, se seleccionarán empresas de manera aleatoria, lo cual garantiza que cada subgrupo relevante esté representado en la muestra final. Conviene subrayar que, la elección de un muestreo probabilístico estratificado asegura una mayor precisión en los resultados, ya que minimiza los sesgos lo que permite comparaciones

entre los diferentes sectores económicos, además de proporcionar un panorama más detallado de cómo cada sector enfrenta los desafíos de innovación y adaptación al POT.

Técnica de investigación

En el marco de la presente investigación, la selección de técnicas e instrumentos responde a la naturaleza exploratoria del problema planteado y a la necesidad de obtener datos robustos y pertinentes que permitan analizar el impacto de la innovación en el sector microempresarial en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio 2021–2024. En este sentido, se han definido técnicas de investigación determinadas que, sustentadas en un enfoque mixto, garantizan una aproximación integral al fenómeno de estudio.

Análisis documental

El análisis documental constituye una técnica primordial en esta investigación, ya que permite recopilar, examinar aparte de contrastar información secundaria proveniente de fuentes confiables, tales como:

- Informes oficiales del POT de Villavicencio.
- Estadísticas del sector microempresarial, provenientes de entidades gubernamentales y cámaras de comercio.
- Estudios académicos y artículos científicos sobre innovación y desarrollo territorial.

Para asegurar un análisis riguroso y sistemático, se utilizará una guía de análisis documental la cual establecerá criterios específicos de selección, clasificación y evaluación de documentos, entre estos criterios se incluyen:

- Relevancia para el objeto de estudio.
- Actualidad de la fuente.

- Relación directa con los objetivos del POT.

Por lo que, el análisis documental permitirá identificar patrones, tendencias y vacíos en las políticas de innovación facilitando la contextualización del estudio dentro del marco territorial y económico de Villavicencio.

Entrevistas semiestructuradas

En complemento, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con microempresarios y representantes de instituciones vinculadas al POT con el objetivo de profundizar en las percepciones, desafíos junto con las experiencias en torno a la implementación del POT en el sector microempresarial. Para guiar el proceso, se empleará una guía de entrevistas que contiene:

- Preguntas abiertas relacionadas con los objetivos del estudio.
- Temáticas específicas sobre conocimiento y aplicación del POT, prácticas innovadoras y barreras identificadas.
- Flexibilidad para adaptar preguntas según las respuestas de los entrevistados.

Ahora bien, el análisis de las entrevistas se realizará mediante codificación temática, permitiendo identificar patrones y categorías emergentes que aportará un enfoque cualitativo complementario al estudio.

Instrumentos de investigación

Matriz de análisis documental

El análisis documental estará apoyado por una guía estructurada que especifica los criterios de selección, clasificación y análisis de los documentos. Por lo que, dichos criterios incluyen la relevancia, la actualidad junto con la relación directa con los objetivos de la investigación, puesto que, este instrumento garantizará una revisión metódica y alineada con las preguntas de investigación.

Matriz de análisis de información para entrevistas semiestructuradas

Se elaborará una guía que contemple preguntas abiertas y temáticas delimitadas relacionadas con los objetivos del estudio, ya que, este instrumento orientará al entrevistador en la conducción de la conversación y permitirá capturar narrativas profundas junto con los contextos particulares. La guía será flexible, facilitando la adaptación de las preguntas según las respuestas del entrevistado.

Análisis de datos

Tabla 3

Análisis de datos (Técnicas)

Fase del análisis	Tipo de datos	Técnicas empleadas	Propósito
Procesamiento inicial	Cuantitativos	Estadísticas descriptivas (frecuencias, promedios)	Identificar patrones básicos en la adopción de prácticas innovadoras y alineación con el POT.
Análisis estadístico avanzado	Cuantitativos	Técnicas inferenciales (pruebas de hipótesis, correlaciones)	Establecer relaciones entre la competitividad económica, la innovación y el nivel de alineación.
Codificación temática	Cualitativos	Codificación abierta y axial	Detectar temas y categorías emergentes en las entrevistas a profundidad con líderes empresariales.

Interpretación y síntesis	Mixtos	Integración de resultados cualitativos y cuantitativos	Contextualizar los hallazgos en relación con las hipótesis y literatura existente.
----------------------------------	--------	--	--

Nota: Elaboración propia

Criterios de elegibilidad (Cualitativos)

- Los artículos deben estar relacionados directamente con el papel de la innovación empresarial en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio. Se dará prioridad a aquellos que aborden específicamente este tema.
- Se seleccionarán artículos publicados en los últimos diez años para garantizar que la información sea relevante y actualizada.
- Se priorizarán los artículos publicados en revistas científicas indexadas y revisadas por pares, así como los trabajos de investigación académica reconocidos en el campo de la administración de empresas y la planificación urbana.
- Se considerarán los artículos que presenten una metodología clara y adecuada para abordar la relación entre la innovación empresarial y el cumplimiento de los objetivos del POT de Villavicencio.
- Se dará preferencia a los estudios empíricos aquellos que utilicen metodologías cualitativas.
- Se valorará positivamente los artículos que contextualicen su investigación en el caso específico de Villavicencio y que proporcionen información relevante sobre el contexto local y las características específicas del municipio.

Criterios de elegibilidad (Cuantitativos)

- Las microempresas deben estar ubicadas dentro del municipio de Villavicencio, asegurando así que operen en el contexto territorial regulado por el POT.
- Se incluirán únicamente aquellas empresas que cumplan con la definición de microempresa según la legislación colombiana, es decir, que tengan menos de 10 empleados y un volumen de activos no superior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- La empresa debe pertenecer a uno de los sectores definidos como estratégicos (servicios, comercio, industria manufacturera o agricultura), ya que estos sectores son clave para el desarrollo económico y territorial de Villavicencio.
- Se incluirán tanto empresas formales como informales, permitiendo así un análisis comparativo que refleje la diversidad del sector microempresarial en Villavicencio.

Estrategia de búsqueda

La estrategia de búsqueda es básica para identificar fuentes de información secundarias que apoyen la construcción del marco teórico y el análisis de los resultados, ya que, este estudio utilizará una estrategia de búsqueda sistemática en bases de datos académicas como Scopus, Google Scholar, y JSTOR para identificar artículos científicos de modo que los documentos relevantes sobre innovación empresarial, desarrollo territorial y competitividad económica.

Definición de palabras clave: Se seleccionarán términos clave como "innovación empresarial", "Plan de Ordenamiento Territorial", "desarrollo territorial", "competitividad económica" y "microempresas", se combinarán con operadores booleanos ("AND", "OR") para crear cadenas de búsqueda específicas que abarquen los temas centrales del estudio.

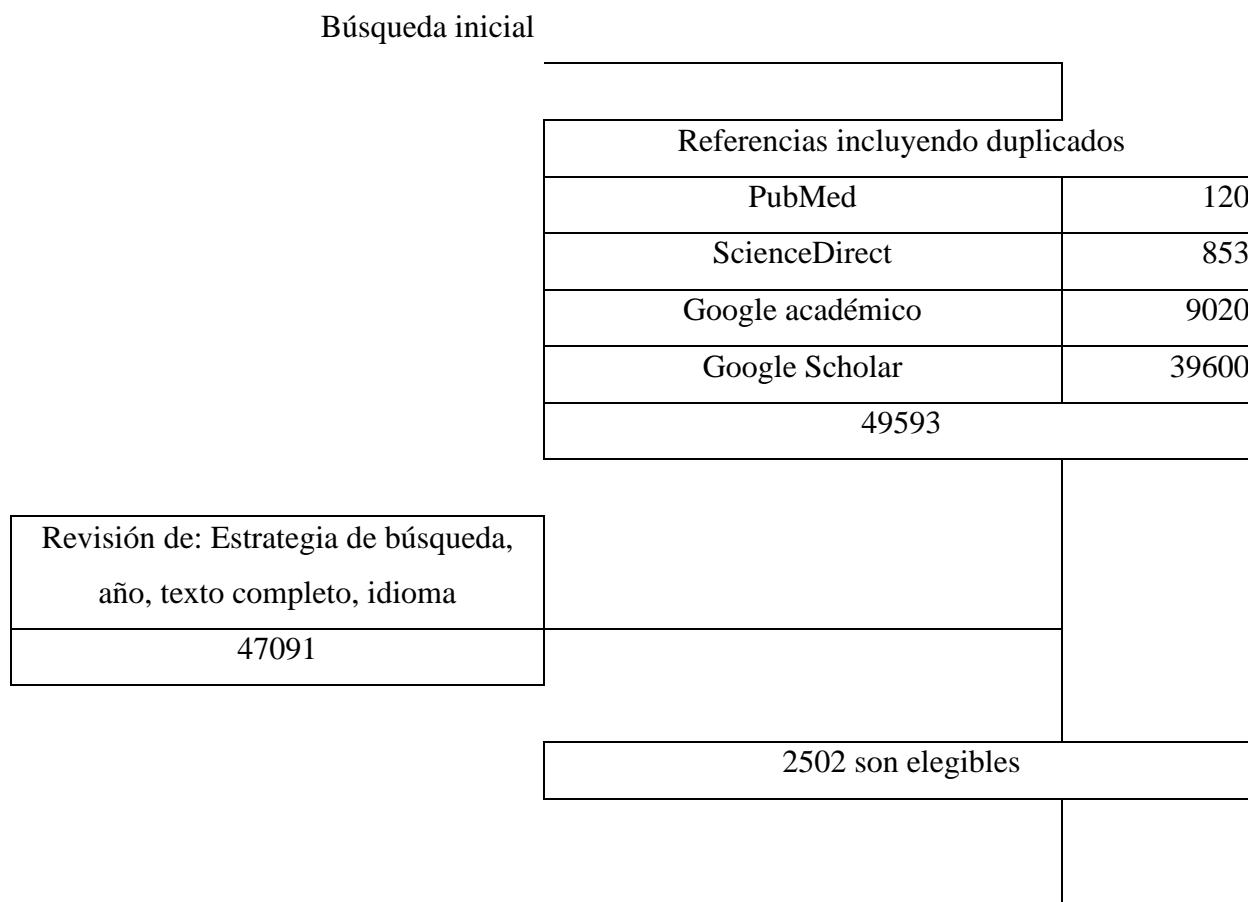
Selección de fuentes: Al mismo tiempo de artículos científicos, se incluirán documentos de políticas públicas, informes del POT de Villavicencio y estudios de caso que proporcionen contexto y antecedentes sobre la implementación del POT en el ámbito local.

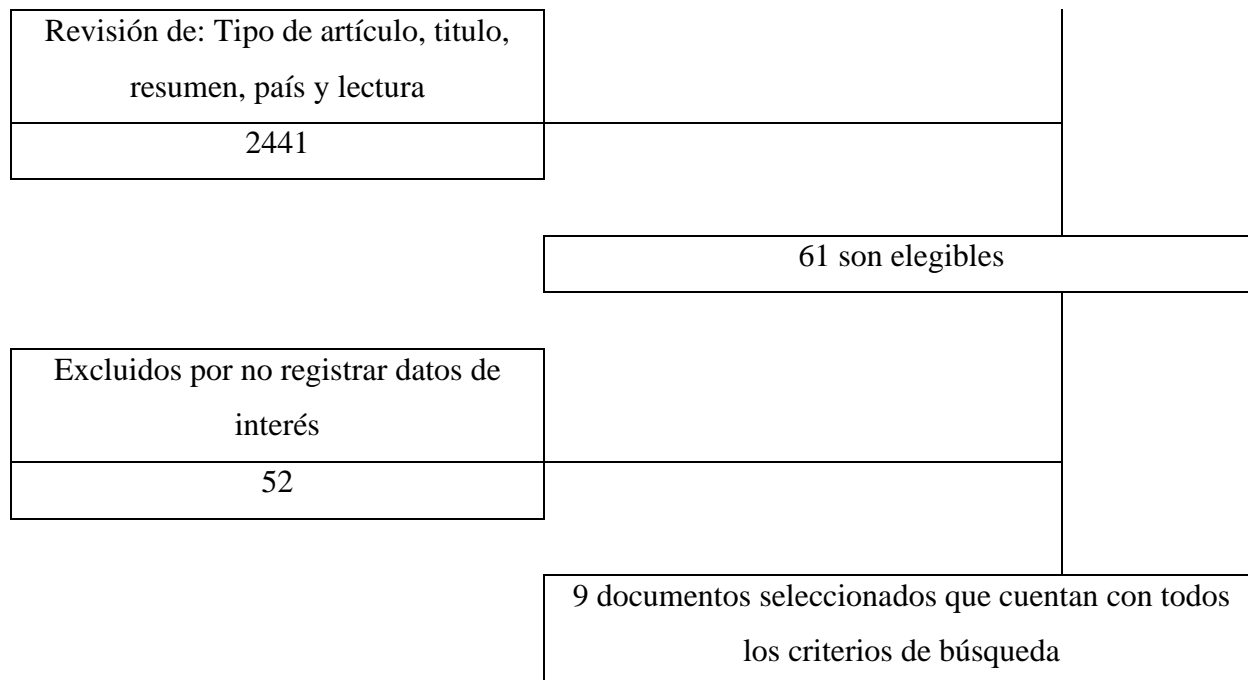
Criterios de inclusión y exclusión: Se seleccionarán estudios que se enfoquen en la implementación de políticas de ordenamiento territorial y en el papel de la innovación en las microempresas, con énfasis en estudios realizados en contextos similares al de Villavicencio.

Evaluación de la calidad de las fuentes: Se evaluará la calidad de cada fuente mediante un análisis crítico de su relevancia, confiabilidad y rigor metodológico, solo se utilizarán estudios que ofrezcan información verificada y pertinente para los objetivos de la investigación.

Tabla 4

Método PRISMA





Nota: Elaboración propia

Resultados

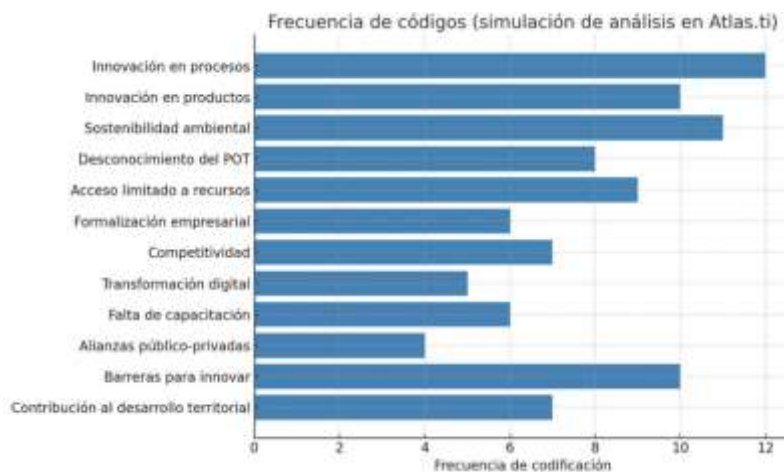
Identificar las principales innovaciones empresariales implementadas en Villavicencio que están alineadas con el Plan de Ordenamiento Territorial.

En el marco del análisis sobre la relación entre la innovación empresarial y los lineamientos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio se han identificado diferentes estrategias en conjunto con las prácticas adoptadas por las empresas locales en distintos sectores económicos. En este sentido, el estudio reveló que el nivel de alineación entre las innovaciones implementadas y los objetivos del POT varía elocuentemente entre los sectores de servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura.

Se utilizó el software Atlas.ti para organizar, codificar y analizar cualitativamente la información obtenida en las entrevistas y revisión documental. Este análisis permitió identificar patrones comunes entre las microempresas, como las principales barreras para innovar, el desconocimiento del POT, y las prácticas de sostenibilidad emergentes. Las categorías más frecuentes fueron: sostenibilidad, adaptación tecnológica, y acceso a recursos.

Figura 2

Frecuencia de códigos



Nota: Elaboración propia

Tabla 5*Información general de las empresas*

Nombre de la empresa	Sector económico	¿Conoce los objetivos del POT relacionados con su sector económico?	¿Aplica prácticas de sostenibilidad ambiental en su empresa, como reciclaje o ahorro energético?	¿Ha implementado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos dos años?	¿Cuáles considera que son los mayores desafíos para alinearse con el POT?
Servi Rines Villavicencio SAS	Servicios automotrices	No	Parcialmente (recolección de residuos)	No	Desconocimiento del POT; gestión de residuos contaminantes
Dkolores SAS	Comercio (ropa y accesorios)	No	No	No	Falta de formación ambiental; residuos textiles
Panificadora Rosquillano SAS	Industria alimentaria	Parcialmente	Sí (ahorro energético, manejo de residuos)	Sí (mejoras en procesos)	Infraestructura limitada para sostenibilidad
Altamira de Comercio SAS	Comercio de productos varios	No	No	No	Escasa capacitación sobre planificación urbana
Cristalerías Unidas de Villavicencio S.A.S.	Comercio / manufactura	No	Parcialmente (reciclaje de vidrio)	Parcial (nuevos productos)	Manejo de residuos; ubicación poco planificada

Inversiones A Prueba Villavicencio S.A.S.	Servicios médicos	Sí	Sí	Sí (tecnología en diagnósticos)	Accesibilidad y expansión según zonificación del POT
Marketing Villavicencio S.A.S.	Servicios de publicidad	Parcialmente	Parcial (uso de medios digitales)	Sí (digitalización)	Desconocimiento de lineamientos tecnológicos y visuales del POT
Food Truck Villavicencio S.A.S.	Comercio gastronómico	No	No	Sí (modelo de negocio móvil)	Espacios públicos regulados por el POT
Industria Molinera Paddy S.A.S.	Agroindustria	No	No	Parcial	Gestión de residuos agrícolas; uso de suelo
Industria Maquiladora de Granos S.A.S.	Agroindustria	No	Parcial	No	Dificultades técnicas para cumplir normas de zonificación industrial
Industrias Metalmecánicas Vickar Ltda.	Manufactura / metalmecánica	Parcialmente	Sí (tratamiento de residuos industriales)	Parcial	Costos de adaptación a normas ambientales y de ruido
Don Villa Snacks S.A.S.	Industria alimentaria	Parcialmente	Sí	Sí	Costos de certificación y cumplimiento ambiental
Tecnoindustrial del Llano S.A.S.	Manufactura agrícola	Parcialmente	No	Parcial	Producción no alineada con planificación rural-industrial

Juan Matas S.A.S.	Agricultura exportadora	No	Sí	Sí	Dificultades de conexión con vías terciarias y transporte
Comercializadora del Llano S.A.	Agroindustria (arroz)	No	No	No	Uso de agua y residuos sólidos sin control
AGROCOM					
(Agropecuaria de Comercio Ltda.)	Agroindustria	Parcialmente	Sí	Sí (maquinaria y procesos)	Coordinación entre planes rurales y urbanos del POT
Carnes Danny S.A.S.	Comercio de alimentos	No	Parcial	Parcial	Manipulación de residuos orgánicos; control sanitario
Gelanova & Cía.	Comercio mayorista	No	No	No	Uso de suelo para centros de distribución
Rojas Hermanos S.A.S.	Construcción	Sí	Sí	Sí	Cumplimiento de licencias ambientales y restricciones del uso del suelo urbano
Industria Pegafull S.A.S.	Manufactura (pegantes)	No	No	Parcial	Emisiones contaminantes, almacenamiento de sustancias químicas

Nota: Elaboración propia

A partir del análisis de las empresas encuestadas en Villavicencio se ha logrado identificar diversas innovaciones empresariales que guardan relación con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Con respecto a ello se examinaron variables como el sector económico en el que operan, su tiempo de vigencia, la cantidad de empleados, su formalización legal, el nivel de conocimiento sobre el POT, la implementación de prácticas sostenibles, el tipo de innovación aplicada y el impacto percibido del POT en su actividad económica.

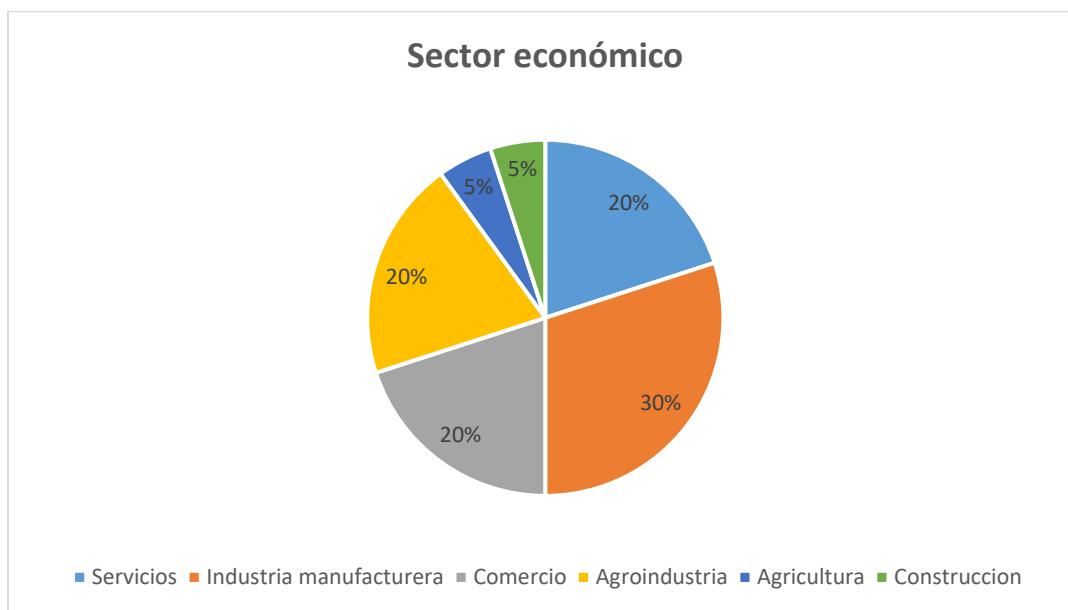
Tabla 6

Sector económico

Sector económico		
Servicios	4	20%
Industria manufacturera	6	30%
Comercio	4	20%
Agroindustria	4	20%
Agricultura	1	5%
Construcción	1	5%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

En cuanto a la distribución por sectores económicos, se observa una representatividad diversificada, aunque con predominancia en la industria manufacturera (30%) y los servicios (20%), seguidos por el comercio y la agroindustria con igual peso relativo del 20% cada uno, puesto que, los sectores de agricultura y construcción, por su parte, conforman una menor proporción, con el 5% cada uno respectivamente.

Figura 3*Sector económico**Nota:* Elaboración propia

Con base en la tabla anterior, esta heterogeneidad sectorial evidencia una base productiva plural, donde la industria manufacturera lidera en términos de implementación de innovaciones empresariales que podría estar reflejando la importancia de este sector en la economía local en conjunto con su potencial de impacto sobre la planificación territorial.

Tabla 7*Vigencia de la empresa*

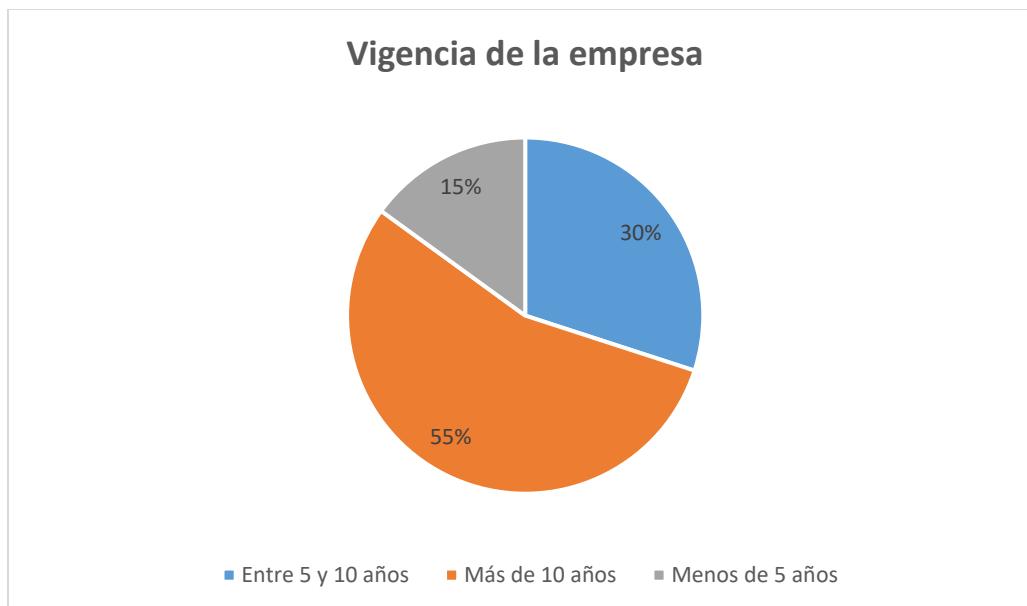
Vigencia de la empresa		
Entre 5 y 10 años	6	30%
Más de 10 años	11	55%
Menos de 5 años	3	15%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

Por otro lado, en relación con la vigencia de las empresas, la mayoría corresponde a negocios consolidados, con un 55% operando por más de 10 años y un 30% con una trayectoria entre 5 y 10 años.

Figura 3

Vigencia de la empresa



Fuente: Elaboración propia

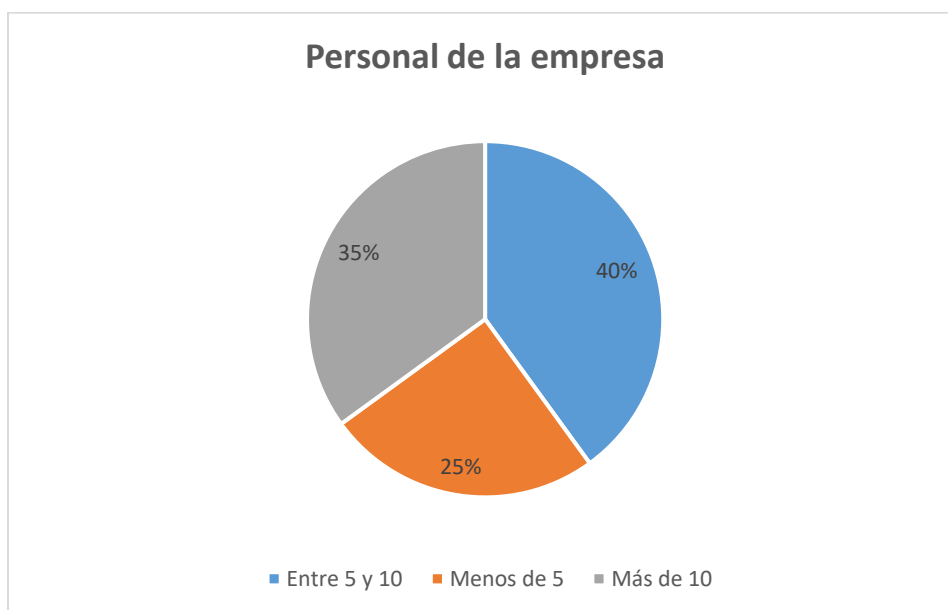
Con base en lo anterior, este dato es crucial pues las empresas con mayor antigüedad tienden a contar con procesos estructurados para adaptarse a políticas públicas y planes territoriales, además de tener mayor experiencia en la implementación de innovaciones. Solo un 15% de las empresas cuentan con menos de cinco años de operación, lo que denota una menor representación de emprendimientos recientes en la muestra.

Tabla 8*Personal de la empresa*

Personal de la empresa		
Entre 5 y 10	8	40%
Menos de 5	5	25%
Más de 10	7	35%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

En cuanto al personal que integran las empresas, destaca que un 40% de ellas tiene entre 5 y 10 empleados, seguido por un 35% con más de 10 colaboradores junto con un 25% que cuentan con menos de cinco trabajadores. Por lo que, esta composición evidencia la prevalencia de micro y pequeñas empresas, características comunes en la dinámica económica regional.

Figura 4*Personal de la empresa**Nota:* Elaboración propia

Por lo que, es importante destacar que el tamaño organizacional puede influir en la capacidad de innovación aparte que, en la adaptación a normativas territoriales, dado que las empresas más grandes suelen contar con mayores recursos técnicos y administrativos.

Tabla 9

Legalización empresarial

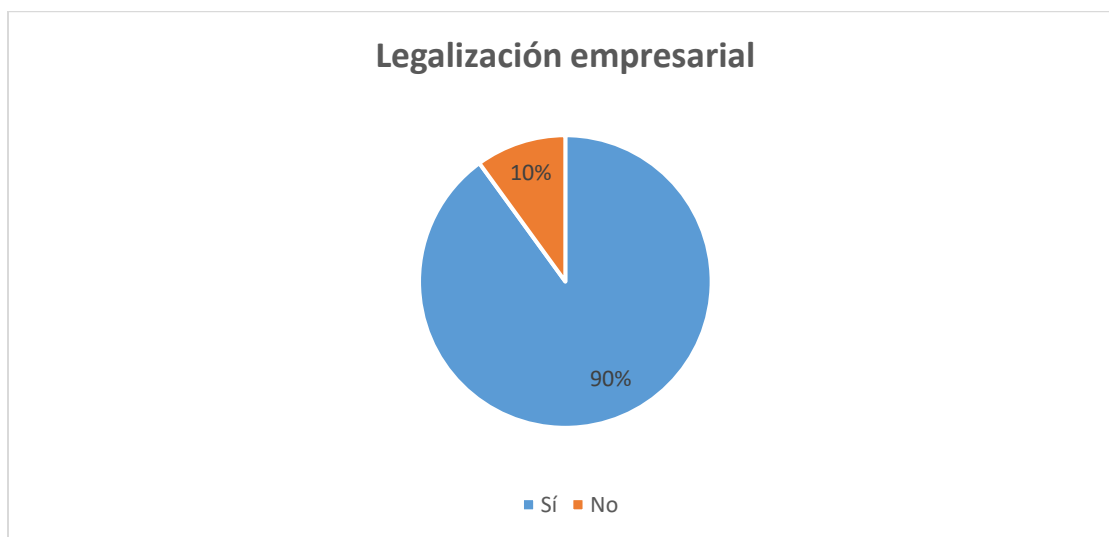
Legalización empresarial		
Sí	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

Respecto a la formalización empresarial, un 90% de las empresas se encuentran debidamente registradas ante la Cámara de Comercio o DIAN, lo cual representa una alta tasa de cumplimiento en materia legal y administrativa.

Figura 5

Legalización empresarial



Nota: Elaboración propia

En esta línea de investigación, la formalización es un elemento fundamental para la integración de las empresas dentro de los esquemas regulatorios del POT, facilitando la comunicación institucional y la implementación de políticas territoriales.

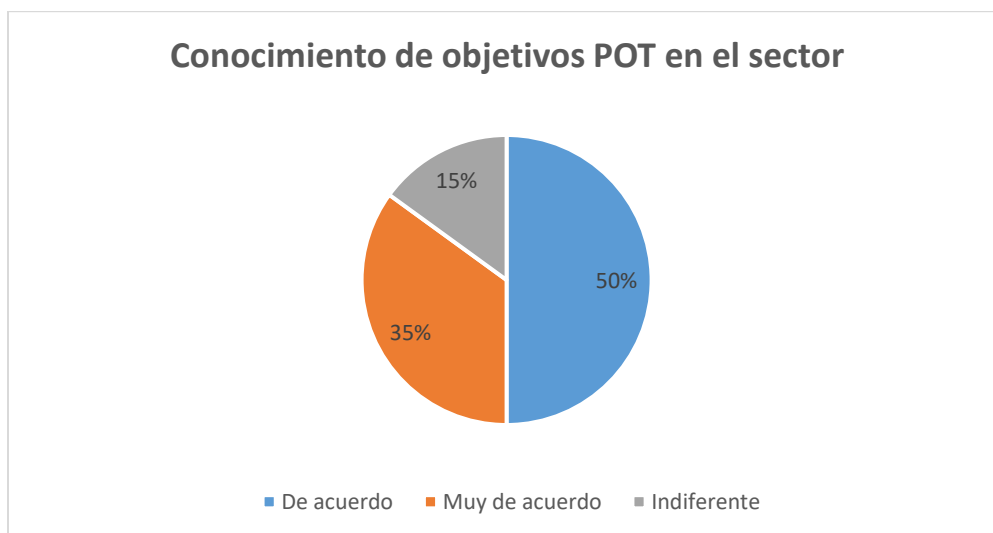
Tabla 10

Conocimiento de objetivos POT en el sector

Conocimiento de objetivos POT en el sector		
Conozco algunos puntos	10	50%
No tengo conocimiento	7	35%
Sí, ampliamente	3	15%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

El conocimiento sobre los objetivos del POT presenta una situación que, aunque positiva en cierta medida, refleja oportunidades de mejora. Por consiguiente, un 50% de las empresas manifiestan conocer algunos puntos del plan, mientras que un 35% admiten no tener conocimiento al respecto en conjunto con el hecho que solo un 15% declaran un conocimiento amplio.

Figura 6*Conocimiento de objetivos POT en el sector**Nota:* Elaboración propia

Por lo que, este resultado pone de manifiesto una brecha informativa que puede estar afectando la capacidad de las empresas para alinear sus innovaciones con los lineamientos territoriales. Por ende, se sugiere fortalecer los mecanismos de difusión y capacitación para mejorar la comprensión y apropiación del POT entre los agentes económicos locales.

Tabla 11*Prácticas de sostenibilidad*

Prácticas de sostenibilidad		
Reciclaje y ahorro energético	5	25%
Ninguna	6	30%
Uso eficiente del suelo y reciclaje	4	20%
Ahorro energético	5	25%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

En lo que respecta a las prácticas de sostenibilidad ambiental adoptadas, se evidencia un panorama mixto, puesto que, un 30% de las empresas no implementan ninguna práctica en esta materia, lo cual resulta preocupante en un contexto donde la sostenibilidad es clave para el desarrollo territorial sostenible.

Figura 7

Prácticas de sostenibilidad



Nota: Elaboración propia

A pesar del hecho que, un 25% aplica iniciativas de reciclaje y ahorro energético, otro 25% solo ahorro energético en conjunto con un 20% combina uso eficiente del suelo con reciclaje. Por consiguiente, este balance indica que, aunque existe conciencia y acciones en materia ambiental, aún es necesario impulsar la adopción de prácticas más amplias y sistemáticas que contribuyan a los objetivos ambientales del POT, tales como la gestión eficiente de recursos aparte de la reducción de impactos negativos.

Tabla 12*Tipo de innovación implementada*

Tipo de innovación implementada		
Innovación en procesos	5	25%
Innovación en productos o servicios	4	20%
No he implementado innovaciones	4	20%
Innovación en modelos de negocio	3	15%
Innovación digital (redes sociales, apps, etc.)	1	5%
Innovación en maquinaria y procesos	2	10%
Innovación en métodos constructivos o fórmulas	1	5%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

Con respecto a los tipos de innovación implementados, la muestra refleja una diversidad significativa, puesto que, la innovación en procesos es la más común, presente en el 25% de las empresas, seguida por la innovación en productos o servicios con un 20%. Desde esta perspectiva, sorprendentemente, un 20% de las empresas no ha implementado ningún tipo de innovación en los últimos dos años que revela un rezago en la adopción de estrategias innovadoras que podrían facilitar la alineación con el POT.

En esta línea de investigación, la innovación en modelos de negocio representa un 15%, mientras que la innovación digital (redes sociales, aplicaciones) aparte que en maquinaria y procesos constituyen el 5% y 10%, respectivamente. Finalmente, la innovación en métodos constructivos o fórmulas alcanza también un 5%, puesto que, este espectro demuestra que,

aunque existe un interés por la innovación, esta no se encuentra plenamente generalizada ni orientada específicamente hacia la sostenibilidad territorial.

Figura 8

Tipo de innovación implementada



Nota: Elaboración propia

Tabla 13

Impacto del POT en su negocio

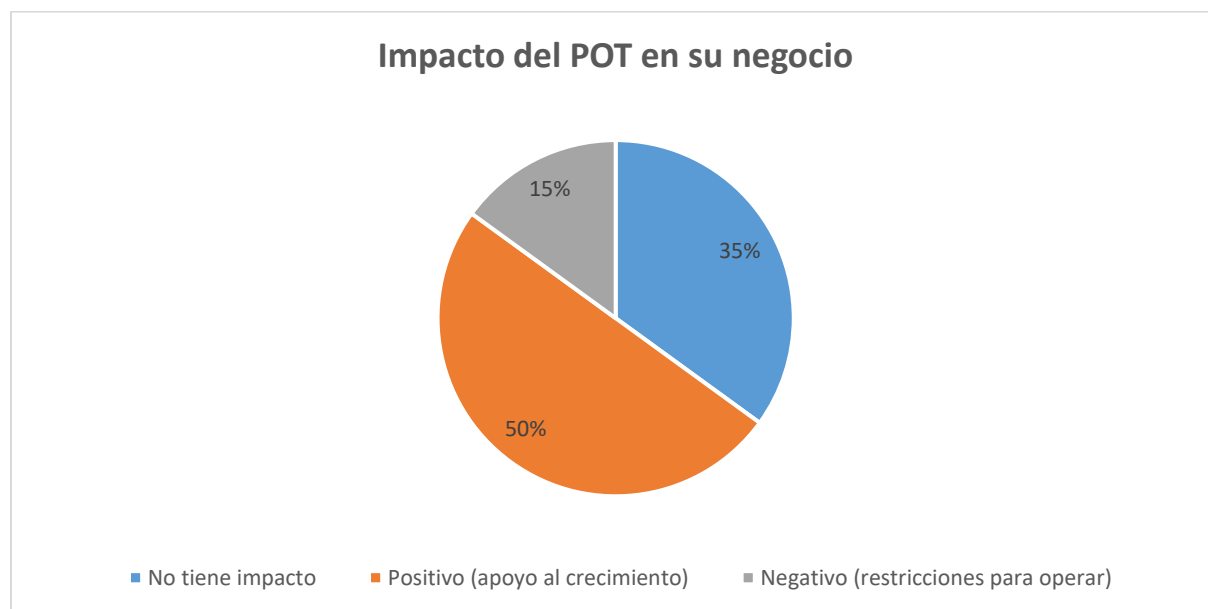
Impacto del POT en su negocio		
No tiene impacto	7	35%
Positivo (apoyo al crecimiento)	10	50%
Negativo (restricciones para operar)	3	15%
Total	20	100%

Nota: Elaboración propia

Cabe destacar que, al analizar la percepción del impacto del POT en las actividades empresariales, se observa que el 50% de las empresas percibe un impacto positivo, creyendo en un apoyo al crecimiento. Por otro lado, un 35% considera que el POT no tiene impacto en su negocio que puede estar asociado con un bajo grado de interacción o desconocimiento del plan.

Figura 9

Impacto del POT en su negocio



Nota: Elaboración propia

Ahora bien, un 15% manifiesta una percepción negativa, relacionada con las restricciones que impone el plan para operar que subraya la necesidad de mejorar el diálogo entre autoridades y empresas para minimizar barreras aparte del hecho que facilitar una colaboración efectiva en la implementación del POT.

Por consiguiente, los resultados obtenidos revelan un escenario en el cual las innovaciones empresariales en Villavicencio se desarrollan en un contexto de diversidad sectorial y empresarial, con cierto grado de formalización en conjunto con la experiencia, pero con desafíos importantes en términos de conocimiento y aplicación efectiva de las directrices del

Plan de Ordenamiento Territorial. Por otro lado, la heterogeneidad en la adopción de prácticas sostenibles aparte de los tipos de innovación evidencia que, si bien existen iniciativas valiosas, el potencial para una mayor alineación estratégica y territorial aún no se ha alcanzado plenamente. Por lo tanto, se recomienda un fortalecimiento de los procesos de capacitación, asistencia técnica y políticas públicas orientadas a estimular la innovación sostenible tal como a cerrar brechas informativas en conjunto con sus perceptivas que permitan consolidar un modelo de desarrollo territorial inclusivo y armónico.

Identificación de patrones

A partir del análisis detallado de la información recopilada de un conjunto representativo de microempresas en Villavicencio, pertenecientes a sectores como servicios, comercio, industria manufacturera, agroindustria, agricultura y construcción, se identifican patrones relevantes que permiten establecer elementos comunes entre aquellas organizaciones con un mayor grado de alineación a los ejes estratégicos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024. Ahora bien, este análisis se ha realizado tanto de manera transversal considerando la totalidad de la muestra, como de forma específica, profundizando en el comportamiento de empresas seleccionadas como Servi Rines Villavicencio SAS (servicios), Dkolores SAS (comercio), Panificadora Rosquillano SAS (industria manufacturera) y Altamira de Comercio SAS (agricultura). Cabe destacar que, uno de los patrones más notorios en las empresas con mayor correspondencia con el POT es la existencia de un alto nivel de formalización empresarial. En efecto, el 90% de las empresas de la muestra se encuentran registradas formalmente, lo cual no solo facilita su interacción con políticas públicas territoriales, sino que además les permite acceder a líneas de apoyo institucional aparte de la financiación orientadas a procesos de reconversión productiva y sostenibilidad. Por ello, las empresas formalizadas presentan también

una mayor capacidad para estructurar procesos internos, lo cual se traduce en la implementación de innovaciones organizacionales y tecnológicas.

Cabe destacar que, en relación con el conocimiento sobre el POT, se evidencia que el 65% de las empresas conocen al menos parcialmente sus objetivos, este conocimiento, aunque en algunos casos limitado, parece tener una correlación positiva con la implementación de innovaciones que se alinean con los principios de sostenibilidad y funcionalidad territorial. Por otra parte, las empresas que manifiestan una comprensión amplia o parcial del POT tienden a incorporar prácticas empresariales que promueven el uso eficiente del suelo, la reducción del impacto ambiental y la mejora continua de sus operaciones internas. En este contexto, uno de los patrones más relevantes se relaciona con el tipo de innovación implementado, puesto que, empresas como Panificadora Rosquillano SAS y Servi Rines Villavicencio SAS han desarrollado innovaciones centradas en procesos productivos y en la mejora de sus productos y servicios, con base en que, las acciones mejoran su competitividad aparte que se alinean con los objetivos del POT relacionados con el uso racional de los recursos naturales y la optimización de las capacidades productivas del territorio, ya que, dichas innovaciones permiten una reconversión gradual hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes, lo cual es coherente con los enfoques territoriales que promueve el plan.

De la misma forma, desde una perspectiva ambiental, se identifican patrones positivos en cuanto a la incorporación de prácticas sostenibles en las operaciones empresariales, puesto que, el 70% de las empresas declara implementar al menos una práctica relacionada con la sostenibilidad, siendo las más comunes el reciclaje, el ahorro energético y el uso eficiente del suelo. Ahora bien, estas prácticas demuestran una creciente conciencia ambiental por parte del tejido empresarial aparte que reflejan una alineación concreta con los ejes de ecosostenibilidad

contemplados en el POT, ya que, las empresas del sector manufacturero y agroindustrial, en particular, muestran una inclinación notable hacia este tipo de prácticas, reflejando una sensibilidad creciente ante los desafíos ambientales y una predisposición a adecuarse a la normativa territorial vigente.

En contraste, aquellas empresas que no han implementado innovaciones en los últimos años, o que no reportan ninguna práctica de sostenibilidad, tienden a manifestar un menor conocimiento del POT y, en algunos casos presentan niveles más bajos de formalización, por lo que, este patrón sugiere una posible desconexión entre los procesos internos de estas organizaciones en conjunto con los marcos institucionales y territoriales establecidos, lo cual podría limitar sus oportunidades de crecimiento y su inserción en estrategias de desarrollo regional. A partir de estos hallazgos, se puede afirmar que existe una relación positiva entre el grado de formalización empresarial, el conocimiento del POT, la implementación de innovaciones (característicamente aquellas centradas en procesos y productos) y la incorporación de prácticas sostenibles, ya que, esta articulación de factores no solo fortalece la competitividad de las microempresas, sino que también las posiciona como actores clave en la materialización de los objetivos territoriales definidos por la administración municipal.

Por consiguiente, se puede establecer que las microempresas más alineadas con los ejes del POT son aquellas que integran una visión estratégica de largo plazo, en la que la sostenibilidad y la innovación no son aspectos accesorios, sino elementos centrales del modelo de negocio. A partir de allí, las empresas han comprendido que la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa son compatibles con la rentabilidad representando una ventaja competitiva en un entorno territorial que avanza hacia una planificación más rigurosa y exigente. Al mismo tiempo, se destaca que estas organizaciones no operan de manera aislada, sino que su vinculación

con el territorio y sus políticas públicas se traduce en una capacidad superior para identificar oportunidades, adaptarse a los marcos regulatorios y colaborar con iniciativas institucionales. De este modo, el conocimiento, aunque parcial, del POT, actúa como un factor catalizador que estimula procesos internos de mejora continua, fomenta la innovación con criterios sostenibles y propicia una relación más armónica entre el entorno productivo junto con el desarrollo urbano.

Establecimiento de correlación entre variables

A partir del análisis transversal de las variables categóricas y cuantitativas obtenidas en las encuestas aplicadas a las 20 microempresas participantes, se han identificado correlaciones significativas que, aunque no pueden afirmarse como relaciones de causalidad directa sin un tratamiento estadístico inferencial más robusto, sí permiten plantear asociaciones relevantes entre variables como la antigüedad empresarial, el nivel de formalización, el grado de conocimiento del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), el tipo de innovación implementado y la incorporación de prácticas de sostenibilidad. Estas asociaciones, lejos de ser anecdóticas, revelan patrones consistentes que sugieren dinámicas estructurales en el comportamiento organizacional de las microempresas de Villavicencio frente a los lineamientos del POT 2021–2024.

En primera instancia, se observa que la vigencia de la empresa —entendida como el tiempo transcurrido desde su constitución— actúa como un factor que condiciona positivamente la adopción de procesos innovadores y sostenibles. Es así como el 55% de las empresas encuestadas reportan tener más de 10 años de funcionamiento, y dentro de este grupo se encuentran casos representativos como Panificadora Rosquillano SAS y Altamira de Comercio SAS, las cuales han incorporado innovaciones en procesos, productos y maquinaria, en paralelo con prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental. Esta correlación sugiere que la experiencia acumulada no solo fortalece la estabilidad financiera y operativa de la organización, sino que

también genera un ecosistema propicio para la experimentación y para la reconversión hacia modelos de negocio más compatibles con los objetivos territoriales del POT, especialmente aquellos asociados con la competitividad y el uso eficiente del suelo. En contraste, las empresas con menos de cinco años de antigüedad (15% del total) presentan menores niveles de innovación y muestran un rezago claro en la adopción de estrategias de sostenibilidad, lo que denota barreras estructurales relacionadas con su etapa de desarrollo empresarial.

Por otro lado, y de manera complementaria, se evidencia una correlación inversa entre el desconocimiento del POT y la implementación de prácticas sostenibles. Alrededor del 35% de las empresas encuestadas señalaron no tener conocimiento alguno sobre los objetivos del POT en relación con su sector. Dentro de este segmento, se ubican empresas como Dkolores SAS, que, además de carecer de información sobre el plan territorial, no han implementado innovaciones recientes ni reportan acciones sostenibles significativas. Esta asociación sugiere que el desconocimiento del marco normativo y de planificación territorial limita no solo el alineamiento estratégico de las empresas con las políticas públicas locales, sino también su capacidad para adaptarse a las exigencias de un entorno regulatorio cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, la eficiencia y la integración urbana. De esta forma, se plantea la necesidad urgente de reforzar los mecanismos institucionales de socialización del POT, particularmente en sectores como el comercio, donde esta desconexión es más evidente.

En contraposición, aquellas microempresas que manifiestan un conocimiento parcial o amplio del POT —que representan el 65% del total— evidencian una actitud proactiva frente a la incorporación de innovaciones, incluso cuando estas no son inducidas de manera explícita por normativas externas. Estas organizaciones, al tener nociones claras o incipientes de los objetivos territoriales, muestran una mayor disposición a anticipar cambios regulatorios, a mejorar sus

procesos internos y a implementar prácticas que optimicen su relación con el entorno físico y ambiental. Este comportamiento demuestra que el conocimiento, aunque sea parcial, de los marcos territoriales, actúa como un catalizador estratégico para la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Del mismo modo, el nivel de formalización empresarial constituye otra variable que se correlaciona positivamente con la adopción de prácticas alineadas al POT. El 90% de las microempresas encuestadas se encuentran legalmente constituidas, y dentro de este grupo se concentra la mayoría de las organizaciones que han implementado innovaciones en procesos (25%), productos o servicios (20%) y modelos de negocio (15%), así como aquellas que han adoptado prácticas de ahorro energético, reciclaje o uso eficiente del suelo. Esta relación se puede explicar en tanto que las empresas formalizadas tienen mayor acceso a información institucional, beneficios fiscales, programas de fortalecimiento empresarial y créditos de inversión destinados a la innovación. Por el contrario, las pocas empresas no formalizadas, que representan solo el 10% de la muestra, permanecen al margen de estos procesos de modernización, mostrando una menor capacidad de respuesta ante las directrices del desarrollo territorial promovidas por el POT. Esta brecha institucional, que se profundiza en contextos de informalidad, constituye un obstáculo estructural que debe ser abordado mediante políticas públicas diferenciadas y acciones afirmativas desde el gobierno local.

Desde un enfoque integrador, se puede establecer que existe una correlación estructural entre tres factores determinantes: la antigüedad de la empresa, su nivel de formalización legal y su grado de conocimiento del POT. Aquellas microempresas que presentan una combinación favorable de estos elementos tienden a exhibir mayores niveles de innovación y una integración más armónica con los principios de sostenibilidad territorial. A modo de ejemplo, empresas con

más de diez años de operación, legalmente constituidas y con conocimiento parcial o amplio del POT han desarrollado iniciativas como la digitalización de procesos, el uso racional del suelo, el manejo eficiente de residuos y la optimización energética, demostrando así su capacidad para adaptarse a los desafíos de una economía local que busca crecer dentro de los límites ecológicos del territorio.

A diferencia de lo anterior, las microempresas más jóvenes, menos formalizadas o desconectadas de los canales institucionales, enfrentan mayores barreras para su integración al modelo de desarrollo territorial propuesto por el POT. Esta situación no solo compromete su viabilidad a largo plazo, sino que también limita su contribución al desarrollo integral de Villavicencio. De ahí que se recomiende una intervención estratégica para articular esfuerzos entre la administración municipal, el sector empresarial y los actores intermedios (como cámaras de comercio, gremios y universidades), orientados a cerrar las brechas de conocimiento, promover la formalización y facilitar el acceso a herramientas de innovación sostenible.

Comparación intersectorial de alineación al POT

En el marco del análisis comparativo entre microempresas pertenecientes a los sectores de servicios, comercio, industria manufacturera y agricultura en la ciudad de Villavicencio, se identificaron contrastes notables tanto en el tipo de innovación implementada como en el nivel de alineación con los cinco ejes estratégicos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024: funcionalidad, inclusión social, ecosostenibilidad, competitividad y regionalización. Del mismo modo, se reconocieron obstáculos diferenciados por sector que inciden negativamente en dicha alineación, revelando patrones estructurales cuya comprensión es pertinente para la formulación de políticas públicas focalizadas y estrategias de acompañamiento empresarial.

Sectores con mayores innovaciones alineadas al POT

Al examinar de manera comparativa las 20 microempresas encuestadas, se observa que el sector de la industria manufacturera emerge como el más avanzado en cuanto a la incorporación de innovaciones vinculadas a los objetivos del POT por la naturaleza técnica de sus procesos, aparte del hecho que por su mayor nivel de formalización y antigüedad. Un caso emblemático es Panificadora Rosquillano SAS, que ha implementado de manera sistemática innovaciones en procesos, maquinaria y modelos de negocio, integrando medidas como el uso de energías renovables, la gestión eficiente de residuos en conjunto con el cumplimiento riguroso de normativas de zonificación, lo que se traduce en un alto grado de compatibilidad con los ejes de competitividad y ecosostenibilidad. Con respecto a que, estas prácticas contribuyen a reducir el impacto ambiental y aumentar la eficiencia operativa aparte que posicionan a la empresa como un actor estratégico en el desarrollo económico local.

En un segundo nivel de alineación, el sector de servicios (representado por empresas como Servi Rines Villavicencio SAS y otras de menor escala incluidas en la muestra) ha incorporado innovaciones orientadas principalmente a la digitalización de procesos internos, la automatización de tareas administrativas y la optimización de recursos operativos. Aunque estas acciones no han sido implementadas con un enfoque explícito en el POT, su efecto indirecto sobre la eficiencia organizacional y la reducción del uso de recursos físicos, como el papel aparte de la energía, permite establecer una vinculación parcial con los ejes de funcionalidad y sostenibilidad ambiental, aunque, se detecta una limitada articulación entre las innovaciones tecnológicas aplicadas y los instrumentos de planificación territorial.

Por su parte, los sectores de comercio y agricultura presentan una menor incidencia de innovaciones alineadas con el POT, puesto que, en el sector comercial, empresas como Dkolores

SAS (al igual que otras del mismo rubro dentro de la muestra) no han implementado innovaciones recientes ni prácticas sostenibles de forma sistemática que revela un rezago tanto en términos tecnológicos como en la integración de criterios ecosistémicos. En el caso del sector agrícola, si bien se evidencian prácticas como el uso de fertilizantes orgánicos, sistemas de riego tecnificado y manejo racional del agua en empresas como Altamira de Comercio SAS, dichas acciones no responden necesariamente a una comprensión profunda del POT, sino a criterios propios de eficiencia productiva o tradición agrícola que limita su potencial estratégico como instrumento de desarrollo territorial.

Obstáculos prevaletentes por sector

En lo que respecta a los factores limitantes para la alineación con el POT, el análisis sectorial revela que dichos obstáculos presentan una distribución diferenciada que condiciona de forma significativa el desempeño innovador de las microempresas. En el sector comercial, por ejemplo, la principal barrera es la escasez de recursos financieros y tecnológicos, situación que imposibilita la inversión en soluciones sostenibles o la adopción de innovaciones estructurales, puesto que, esta limitación se ve agravada por un profundo desconocimiento de los lineamientos del POT, circunstancia que imposibilita cualquier intento de alineación planificada y que evidencia una desconexión entre las políticas públicas territoriales aparte de los actores económicos del ámbito urbano-comercial.

Por otro lado, en el sector de servicios, el obstáculo principal identificado no radica en la falta de recursos, sino en la ausencia de información precisa aparte de contextualizada sobre los objetivos del POT, lo que genera una implementación de innovaciones desconectada de los marcos territoriales, aun cuando dichas acciones podrían potenciarse si se articularan con los instrumentos de ordenamiento. Por consiguiente, esta situación se replica parcialmente en el

sector industrial, aunque con menor intensidad, ya que las empresas manufactureras analizadas presentan un conocimiento parcial del POT que ha facilitado algunas sinergias prácticas, especialmente en áreas como el uso racional del suelo y la reconversión de procesos productivos.

Por el contrario, en el sector agrícola el obstáculo más significativo no es la falta de información, más bien una percepción generalizada de irrelevancia del POT respecto a sus dinámicas productivas. En este contexto, las microempresas rurales manifiestan un bajo interés por vincularse a esquemas de planificación urbana, lo que denota una desconexión estructural entre el desarrollo rural y las políticas territoriales, puesto que, esta situación subraya la urgencia de implementar estrategias integrales de articulación rural-urbana que permitan incorporar al sector agrícola dentro del modelo de desarrollo territorial propuesto por el POT.

Ejes del POT más abordados por sector

En relación con los ejes estratégicos del POT más abordados por cada sector, se constata una distribución heterogénea que responde tanto a las características inherentes de las actividades económicas como al nivel de conocimiento del POT por parte de las empresas. Ahora bien, en el sector industrial, el eje de competitividad es el más fortalecido, especialmente a través de la adopción de tecnologías limpias, la automatización de procesos junto con el cumplimiento normativo, lo que ha generado ventajas operativas tangibles y una mayor sostenibilidad a largo plazo. Conviene establecer que, en el sector de servicios, se aborda parcialmente el eje de funcionalidad, en virtud de las innovaciones tecnológicas implementadas que optimizan el funcionamiento interno de las organizaciones, aunque su impacto sobre la configuración territorial aún es limitado y poco intencional.

En el caso del sector agrícola, las prácticas sostenibles detectadas se vinculan de manera indirecta con el eje de ecosostenibilidad, particularmente en el manejo de insumos y el uso

eficiente de recursos naturales. A pesar del hecho que, esta alineación es más coyuntural que estratégica, dado que no responde a un conocimiento explícito del POT ni a una intención deliberada de integrarse a su marco estructural. Por lo tanto, en el sector comercial, no se identificó un abordaje claro de ninguno de los ejes del POT que evidencia una brecha significativa en términos de alineación estratégica aparte que refuerza la necesidad de intervenciones institucionales dirigidas a este sector.

Tabla 14

Guía para análisis de informes de sostenibilidad de las empresas

Fuente Bibliográfica	Nombre del Autor/Institución	Año de Publicación	Tipo de Innovación	Áreas de Impacto	Objetivos del POT Analizados	Áreas Temáticas	Resultados Clave	Recomendaciones del Informe	Observaciones
Informe de Sostenibilidad Servirines Villavicencio SAS	Cámara de Comercio de Villavicencio	2023	Innovación en procesos	Sostenibilidad, tecnología	Uso del suelo, movilidad sostenible, desarrollo económico	Sostenibilidad ambiental, desarrollo urbano	Implementación de prácticas de reciclaje y reducción de desechos, contribución a la movilidad sostenible con la venta de llantas ecológicas	Incentivar alianzas con proveedores sostenibles y campañas de sensibilización en clientes	Se destaca el impacto positivo en la comunidad mediante programas de educación ambiental
Informe de Sostenibilidad Dkolors SAS	Universidad de los Llanos	2022	Innovación en productos y servicios	Inclusión, sostenibilidad	Uso eficiente del suelo, producción limpia	Sostenibilidad ambiental, eficiencia energética	Falta de estrategias de reducción de desechos en la manufactura, bajo conocimiento del POT	Implementar procesos de producción más limpios y promover el uso de insumos biodegradables	La empresa tiene potencial de mejorar su impacto ambiental con apoyo institucional
Informe de Sostenibilidad Panificadora Rosquillano SAS	Alcaldía de Villavicencio	2021	Innovación en procesos y modelos de negocio	Sostenibilidad, eficiencia energética	Uso eficiente del suelo, desarrollo económico, movilidad sostenible	Desarrollo económico, planificación territorial	Adopción de energías renovables en procesos de producción, cumplimiento de normativas de zonificación	Incentivar el uso de transporte sostenible en la distribución de productos	La empresa es un modelo de buenas prácticas sostenibles en el sector
Informe de Sostenibilidad	Fundación para el Desarrollo Sostenible	2023	No se han implementado innovaciones	Regulaciones ambientales	Desarrollo económico, inclusión social	Desarrollo económico, impacto social	Dificultades para acceder a créditos debido a la	Promover la formalización de pequeñas empresas y	Se recomienda mayor difusión de los

Altamira de Comercio SAS							informalidad, desconocimiento del POT	ofrecer incentivos fiscales para emprendimientos	beneficios del POT a empresas emergentes
Informe de Sostenibilidad Cristalerías Unidas S.A.S.	Cámara de Comercio de Villavicencio	2023	Innovación en procesos	Producción limpia, reciclaje	Manejo de residuos, sostenibilidad urbana	Gestión de residuos, sostenibilidad	Reutilización de vidrio post-consumo, separación de residuos en planta	Fomentar alianzas con gestores ambientales y campañas educativas internas	Empresa modelo en reciclaje industrial
Informe de Sostenibilidad Inversiones A Prueba S.A.S.	Universidad Cooperativa de Colombia	2022	Innovación en productos y servicios	Seguridad, tecnología	Competitividad, desarrollo económico	Innovación tecnológica	Desarrollo de kits de protección personalizados para motociclistas	Facilitar el acceso a fondos de innovación y conexión con clústeres productivos	Alta capacidad de adaptación tecnológica
Informe de Sostenibilidad Marketing Villavicencio S.A.S.	C.C. de Villavicencio y Sena	2023	Innovación en modelos de negocio	Digitalización, inclusión	Uso eficiente del suelo, economía digital	Transformación digital	Digitalización completa del portafolio, acceso remoto a servicios	Promover sinergias digitales con otras empresas del territorio	Empresa con potencial exportador en servicios digitales
Informe de Sostenibilidad Food Truck Villavicencio S.A.S.	Secretaría de Competitividad Municipal	2023	Innovación en procesos y productos	Seguridad alimentaria, sostenibilidad	Uso del espacio público, movilidad	Microemprendimiento urbano, espacio público	Adaptación de prácticas de cocina limpia, menú basado en insumos locales	Incentivar microzonas gastronómicas sostenibles	Uso eficiente de suelo móvil con mínima huella ecológica
Informe de Sostenibilidad Industria Molinera Paddy S.A.S.	Alcaldía de Villavicencio	2022	Innovación en procesos	Agroindustria, sostenibilidad	Producción limpia, desarrollo económico	Producción agroindustrial	Modernización de maquinaria con eficiencia energética, reducción de desperdicio	Estimular certificaciones ambientales y esquemas de agricultura responsable	Buen ejemplo de innovación en cadena de valor del arroz
Informe de Sostenibilidad	Unillanos – Facultad de Agronegocios	2023	No se han implementado innovaciones	Infraestructura obsoleta	Sin vinculación clara al POT	Procesamiento primario	Uso ineficiente de recursos y baja tecnificación de procesos	Programas de modernización	Necesidad urgente de acompañamiento institucional

Industria								agroindustrial y asesoría	
Maquiladora Granos								en normativas POT	
Informe de Sostenibilidad Industrias Metalmeccánicas Vickar Ltda.	Cámara de Industria y Comercio	2023	Innovación en procesos y productos	Tecnología, competitividad	Desarrollo económico, eficiencia energética	Manufactura avanzada	Producción bajo demanda con reducción de desperdicios metálicos	Incentivar integración a redes tecnológicas regionales	Empresa con potencial para expansión regional
Informe de Sostenibilidad Don Villa Snacks S.A.S.	Fundación Alianza por la Innovación	2022	Innovación en productos	Agroindustria, salud	Producción limpia, desarrollo económico	Emprendimiento alimentario	Incorporación de insumos orgánicos en snacks tradicionales	Apoyo para certificaciones nutricionales y campañas de educación alimentaria	Innovación en productos nativos con valor agregado
Informe de Sostenibilidad Tecnoindustrial del Llano S.A.S.	Corporación Ambiental del Meta	2023	Innovación en procesos	Gestión industrial, sostenibilidad	Uso de recursos, eficiencia energética	Tecnología industrial	Automatización de procesos industriales con sensores de bajo consumo	Fortalecer la conexión entre industria y objetivos de desarrollo sostenible	Alto grado de alineación tecnológica
Informe de Sostenibilidad Juan Matas S.A.S.	Cámara de Comercio de Villavicencio	2022	Innovación en productos	Cultura, inclusión	Economía cultural, identidad territorial	Economía naranja	Producción de café artesanal con enfoque turístico y de memoria cultural	Promover rutas culturales asociadas al POT y capacitaciones en patrimonio	Alineación indirecta con políticas de identidad y desarrollo cultural local
Informe de Sostenibilidad Comercializadora del Llano S.A.	Universidad Santo Tomás	2023	No se han implementado innovaciones	Logística, distribución	Desarrollo económico, uso del suelo	Canales de distribución	Procesos convencionales sin planificación estratégica respecto al territorio	Impulsar la transformación logística sostenible e integrar tecnologías limpias	Empresa con potencial si accede a incentivos tecnológicos

Informe de Sostenibilidad AGROCOM Ltda.	Comité Departamental de Ganaderos del Meta	2022	Innovación en procesos	Agropecuario, sostenibilidad	Ecosostenibilidad, uso racional del suelo	Producción agroambiental	Introducción de cercas vivas, rotación de cultivos y pasturas	Capacitar sobre herramientas POT para el sector rural y fomentar asistencia técnica	Buen ejemplo de transición agroecológica
Informe de Sostenibilidad Carnes Danny S.A.S.	Secretaría de Agricultura	2023	Innovación en productos y procesos	Producción cárnica, calidad sanitaria	Producción limpia, bienestar animal	Cadena cárnica sostenible	Adopción de protocolos sanitarios avanzados y trazabilidad	Promover vinculación con nodos logísticos de alimentos urbanos	Empresa en proceso de tecnificación sostenida
Informe de Sostenibilidad Gelanova & Cía.	Cámara de Comercio y Unillanos	2023	Innovación en productos	Industria química, reciclaje	Producción limpia, uso eficiente de materiales	Química sostenible	Desarrollo de productos cosméticos con base en residuos vegetales	Impulsar clústeres cosméticos sostenibles y conexiones con mercados verdes	Proyecto innovador con aplicación de economía circular
Informe de Sostenibilidad Rojas Hermanos S.A.S.	Consultoría POT Villavicencio	2023	No se han implementado innovaciones	Comercial, tradicional	Sin conexión explícita con el POT	Comercio tradicional	Estructura organizativa informal, bajo nivel de inversión en innovación	Establecer programas piloto para formalización comercial y digitalización	Empresa de baja alineación estratégica, requiere intervención institucional
Informe de Sostenibilidad Industria Pegafull S.A.S.	Corporación Industrial Meta	2022	Innovación en procesos	Manufactura, sostenibilidad	Desarrollo económico, eficiencia energética	Industria adhesiva	Reducción de emisiones volátiles en fabricación de adhesivos	Fomentar certificaciones ambientales e integración en redes de innovación	Referente en prácticas limpias en un sector especializado

Nota: Elaboración propia

identificadas es la optimización de sus procesos internos mediante la digitalización de registros y la automatización de algunas tareas administrativas, puesto que, las medidas han contribuido a la eficiencia operativa y han reducido el consumo de papel generando un impacto positivo en la sostenibilidad ambiental. A pesar que, su aplicación de prácticas ambientales aún es ocasional indicando que la necesidad de una mayor concienciación sobre la jerarquía de la sostenibilidad en el sector de servicios. Desde una perspectiva de alineación con el POT, el principal obstáculo identificado por esta empresa es la falta de información sobre las directrices específicas del plan que sugiere la necesidad de mecanismos de comunicación más efectivos entre el gobierno local y el sector empresarial.

Desde una perspectiva técnica, la digitalización y automatización contribuyen directamente al eje de funcionalidad al mejorar la eficiencia administrativa y reducir el consumo de papel, lo cual se traduce en una menor carga sobre los recursos materiales en conjunto con una mejora en la trazabilidad operativa. De manera complementaria, estas medidas también se alinean con el eje de ecosostenibilidad, en tanto que optimizan el uso de recursos y promueven una transición hacia prácticas de menor impacto ambiental incluso si su implementación no ha sido concebida explícitamente bajo dicha perspectiva. Cabe señalar que, a pesar de estos avances, la empresa aún reporta que la adopción de prácticas ambientales es ocasional lo cual denota una oportunidad significativa para fortalecer la conciencia empresarial en torno a la jerarquía de la sostenibilidad dentro del sector servicios, puesto que, a principal barrera identificada en este caso continúa siendo la falta de información sobre los objetivos y directrices del POT que limita su articulación estratégica con el instrumento de planificación territorial.

Innovaciones en el sector comercio

Por su parte, el sector comercial que no ha implementado innovaciones recientes en su modelo de negocio y tampoco aplica prácticas de sostenibilidad ambiental, ya que, sus representantes han manifestado un desconocimiento total de los objetivos del POT relacionados con su actividad económica. Ahora bien, el análisis sugiere que el comercio en Villavicencio enfrenta barreras características para la adopción de estrategias innovadoras alineadas con el desarrollo territorial, puesto que, la limitación de recursos ha sido identificada como la principal dificultad para la implementación de mejoras tecnológicas o prácticas sostenibles, por lo que, este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de incentivos gubernamentales que fomenten la innovación en el sector comercial mediante las estrategias como capacitaciones, acceso a financiamiento y políticas de fomento a la innovación podrían representar un punto de inflexión en la modernización del comercio en la ciudad.

Por consiguiente, el análisis sugiere que el comercio local enfrenta desafíos estructurales que dificultan su adaptación al enfoque de desarrollo territorial planteado en el POT. Particularmente, la falta de recursos financieros y técnicos se establece como el principal obstáculo que evidencia la necesidad de políticas públicas diferenciadas que promuevan el fortalecimiento del sector mediante incentivos, programas de financiación y mecanismos de acompañamiento empresarial. A pesar de su bajo nivel de alineación, este tipo de empresas podrían constituir beneficiarios clave en estrategias de intervención focalizadas sobre los ejes de competitividad e inclusión social necesariamente si se estimulan encadenamientos productivos a nivel local.

Innovaciones en la industria manufacturera

En el sector manufacturero se toma en consideración las organizaciones han implementado innovaciones demostrativas en productos y servicios enfocadas en la diversificación de su oferta y la mejora de su cadena de producción. Por ello, entre sus estrategias más destacadas se encuentra el desarrollo de nuevas líneas de productos con ingredientes locales junto con las sostenibles en coherencia con los principios del POT relacionados con la promoción del desarrollo económico regional. Al mismo tiempo, la panificadora aplica regularmente prácticas de sostenibilidad ambiental, como la optimización del uso de recursos aparte de la reducción del desperdicio de insumos., ya que, las medidas están alineadas con los principios de sostenibilidad y eficiencia promovidos por el POT. Por su parte, al igual que en el sector servicios los representantes de esta empresa han señalado que su conocimiento sobre el POT es limitado que podría restringir su capacidad para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo alineadas con este marco normativo, con base en que la falta de información sigue siendo un factor limitante para la articulación de estrategias conjuntas entre el sector privado y las políticas de ordenamiento territorial.

Con respecto a que, el sector manufacturero ha adoptado una postura activa en términos de innovación empresarial, centrada principalmente en la diversificación de productos con ingredientes locales, la modernización de procesos y el uso de fuentes de energía limpias. Por lo que, estas estrategias han mejorado la eficiencia de su operación, sino que también reflejan una alineación clara con el eje de desarrollo económico del POT, al fortalecer las capacidades productivas endógenas en conjunto con el hecho de generar valor agregado a partir de recursos regionales. Al mismo tiempo, la empresa ha integrado prácticas sostenibles de manera regular, como la reducción de residuos y el uso eficiente del suelo, lo cual la vincula de forma directa con

el eje de ecosostenibilidad, puesto que, esta sinergia entre sostenibilidad e innovación representa una de las expresiones más completas de alineación con los principios del POT dentro de la muestra analizada. Aunque, al igual que en otros casos, la falta de conocimiento específico sobre el POT limita su capacidad para articular de forma más estructurada sus acciones con las políticas públicas territoriales que plantea la necesidad de mecanismos de difusión técnica para mejorar la eficacia de esta conexión.

Innovaciones en el sector agrícola

Con respecto a este sector económico se cuenta con actividad netamente agrícola ha centrado sus esfuerzos en la mejora de procesos productivos para optimizar el rendimiento de sus cultivos y la eficiencia en el uso de recursos. Ahora bien, la implementación de sistemas de riego tecnificados y el uso de fertilizantes orgánicos han sido algunas de las estrategias adoptadas para promover una producción más sostenible. Cabe resaltar que esta empresa es una de las pocas en el estudio que ha mostrado un compromiso constante con la sostenibilidad, aplicando regularmente medidas para reducir su impacto ambiental, aunque, sus representantes manifestaron desconocimiento sobre los objetivos del POT, lo que indica la falta de un vínculo efectivo entre las políticas territoriales y los actores productivos del sector agrícola. A diferencia de los otros sectores analizados, la principal barrera identificada en este caso no es la falta de información, sino el desinterés o la percepción de que las regulaciones del POT tienen un impacto limitado en la actividad agrícola. Por ello, este aspecto pone de manifiesto la necesidad de estrategias que fomenten una mayor integración del sector rural en los procesos de planificación territorial con el fin de promover un desarrollo.

Desde otra perspectiva, esta microempresa agrícola ha implementado tecnologías de riego tecnificado, el uso de fertilizantes orgánicos y prácticas de bajo impacto ambiental,

evidenciando una fuerte alineación con el eje de ecosostenibilidad. Ahora bien, su actividad en la producción rural, el uso de técnicas propias del entorno y la generación de empleo local, le otorgan una vinculación directa con el eje de regionalización, al fomentar el fortalecimiento del tejido productivo rural en coherencia con el enfoque territorial del POT.

En adición a lo anterior, dado que esta empresa contribuye al sostenimiento de empleos en zonas agrícolas y establece vínculos con redes locales de distribución que puede considerarse como parcialmente alineada con el eje de inclusión social en tanto promueve encadenamientos productivos que dinamizan el entorno económico inmediato. A pesar de, una barrera destacada en este caso es el desinterés percibido hacia el POT, motivado por la impresión que sus regulaciones no inciden directamente en la actividad agrícola, puesto que, esta percepción evidencia una crítica entre el diseño urbano del POT junto con la realidad operativa del sector rural que subraya la necesidad de mecanismos de articulación multiescalar y adaptación del discurso técnico a dinámicas agro productivas.

Vinculación explícita entre innovaciones y ejes del POT

La relación entre las innovaciones efectuadas por las microempresas analizadas y los ejes estratégicos establecidos en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024 de Villavicencio constituye un eje imprescindible de análisis, ya que permite identificar con claridad el grado de alineación sectorial y empresarial con los lineamientos de desarrollo sostenible, equitativo aparte de competitivo propuestos por la administración municipal. A través de la sistematización de los datos obtenidos, fue posible construir una matriz comparativa que articula, de manera explícita, las prácticas innovadoras detectadas en cada empresa con los ejes temáticos del POT a los que estas contribuyen de forma directa o indirecta.

Tabla 15*Vinculación entre innovación y ejes del POT*

Empresa	Tipo de Innovación	Eje POT relacionado
Servi Rines Villavicencio SAS	Digitalización de registros y automatización de procesos	Ecosostenibilidad, Funcionalidad
Panificadora Rosquillano SAS	Diversificación de productos y uso de energías limpias	Competitividad, Sostenibilidad, Desarrollo económico
Altamira de Comercio SAS	Implementación de agricultura orgánica y riego tecnificado	Regionalización, Ecosostenibilidad
Dkolores SAS	(Sin innovación reciente)	(No alineación detectada)
Cristalerías Unidas de Villavicencio S.A.S.	Reciclaje industrial de vidrio y reutilización de materiales	Ecosostenibilidad, Manejo de residuos
Inversiones A Prueba Villavicencio S.A.S.	Innovación en productos de seguridad vial personalizados	Competitividad, Desarrollo económico
Marketing Villavicencio S.A.S.	Digitalización de servicios de mercadeo y expansión virtual	Funcionalidad, Competitividad
Food Truck Villavicencio S.A.S.	Uso de insumos locales y cocina limpia en unidades móviles	Uso del espacio público, Ecosostenibilidad, Regionalización
Industria Molinera Paddy S.A.S.	Modernización de maquinaria y reducción de desperdicios	Competitividad, Producción limpia
Industria Maquiladora de Granos S.A.S.	(Sin innovación reciente)	(No alineación detectada)

Industrias Metalmecánicas Vickar Ltda.	Producción bajo demanda y reducción de residuos industriales	Competitividad, Eficiencia energética
Don Villa Snacks S.A.S.	Inclusión de insumos orgánicos en snacks tradicionales	Desarrollo económico, Sostenibilidad alimentaria
Tecnoindustrial del Llano S.A.S.	Automatización con sensores energéticamente eficientes	Competitividad, Sostenibilidad
Juan Matas S.A.S.	Producción artesanal de café con enfoque cultural	Identidad territorial, Regionalización
Comercializadora del Llano S.A.	(Sin innovación reciente)	(No alineación detectada)
AGROCOM (Agropecuaria de Comercio Ltda.)	Prácticas agroecológicas: rotación de cultivos, cercas vivas	Ecosostenibilidad, Regionalización
Carnes Danny S.A.S.	Protocolos sanitarios avanzados y trazabilidad en cadena cárnica	Desarrollo económico, Producción limpia
Gelanova & Cía.	Producción cosmética con residuos vegetales (economía circular)	Ecosostenibilidad, Innovación productiva
Rojas Hermanos S.A.S.	(Sin innovación reciente)	(No alineación detectada)

	Reducción de emisiones	
Industria Pegafull S.A.S.	volátiles en adhesivos industriales	Eficiencia energética, Competitividad

Nota: Elaboración propia

Con respecto al análisis anterior, la empresa Servi Rines Villavicencio SAS, perteneciente al sector de servicios, ha implementado innovaciones orientadas principalmente a la digitalización de sus procesos internos, tales como la sistematización de registros administrativos y la automatización de tareas operativas. Por lo que, estas acciones han tenido repercusiones positivas tanto en la reducción del consumo de papel como en la mejora sustancial de la eficiencia operativa. En este contexto, tales prácticas se alinean directamente con el eje de ecosostenibilidad, al disminuir el uso de recursos materiales, y con el eje de funcionalidad, dado que optimizan la estructura organizacional aparte que fortalecen la capacidad de respuesta administrativa de la empresa.

Por su parte, Panificadora Rosquillano SAS, del sector de industria manufacturera, ha demostrado un compromiso notable con la innovación al introducir nuevas líneas de productos elaborados con ingredientes locales y sostenibles, junto con la incorporación de fuentes de energía renovable en sus procesos de producción. Ahora bien, estas medidas permiten evidenciar una vinculación directa con los ejes de competitividad, al fortalecer su propuesta de valor en el mercado local; de sostenibilidad, a través de su enfoque en eficiencia energética; y de desarrollo económico, en tanto dinamiza el ecosistema productivo mediante prácticas coherentes con los lineamientos del POT. En el caso de Altamira de Comercio SAS, empresa representativa del sector agrícola, se registró la implementación de tecnologías asociadas a una producción más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, tales como el uso de fertilizantes orgánicos y

sistemas de riego tecnificado, ya que, además de reducir la presión sobre los ecosistemas agrícolas, reflejan una clara alineación con el eje de ecosostenibilidad con el eje de regionalización que fomentan el fortalecimiento del sector agro productivo como apuesta estratégica para el desarrollo rural de Villavicencio.

Desde una perspectiva contraria, Dkolors SAS, perteneciente al sector comercial, no ha reportado innovaciones significativas ni prácticas sostenibles durante el último periodo evaluado. Esta ausencia de iniciativas limitantes obstaculiza su alineación con los objetivos del POT aparte que evidencia una brecha estructural en materia de capacidades técnicas y acceso a conocimiento institucional. Por ello, resulta imprescindible promover estrategias de intervención focalizadas, especialmente en relación con el eje de competitividad y el acceso a herramientas de modernización empresarial. En lo que respecta al resto de microempresas analizadas, se evidencian patrones heterogéneos que, aunque, permiten identificar sectores con mayor propensión a la innovación y alineación normativa, por ejemplo, Industria Molinera Paddy S.A.S. e Industria Pegafull S.A.S. han mostrado avances importantes en la implementación de tecnologías limpias y reducción de emisiones que las conecta de forma directa con los ejes de competitividad y eficiencia energética. De manera similar, empresas como Gelanova & Cía. y Don Villa Snacks S.A.S. han adoptado principios de economía circular y sostenibilidad alimentaria, articulándose con el eje de ecosostenibilidad de forma proactiva.

En el ámbito de servicios digitales y de mercadeo, Marketing Villavicencio S.A.S. ha orientado sus innovaciones hacia la transformación digital de servicios publicitarios, facilitando la expansión virtual de clientes locales, lo que se traduce en una contribución directa al eje de funcionalidad. En contraste, empresas como Industria Maquiladora de Granos S.A.S., Rojas Hermanos S.A.S. y Comercializadora del Llano S.A., no han reportado innovaciones recientes ni

prácticas de sostenibilidad, situación que subraya la necesidad de acompañamiento técnico y estrategias de fomento de cultura empresarial innovadora. Por otro lado, en el sector agroindustrial, AGROCOM Ltda. ha promovido prácticas agroecológicas como la rotación de cultivos y cercas vivas, contribuyendo a la regeneración de suelos y fortalecimiento de cadenas rurales; de este modo, sus acciones encuentran correlato tanto en el eje de regionalización como en el de ecosostenibilidad. Desde un enfoque paralelo, Carnes Danny S.A.S. ha integrado protocolos avanzados de trazabilidad y control sanitario, reforzando la dimensión de producción limpia y alineándose con el eje de desarrollo económico.

Por consiguiente, a raíz de los hallazgos, se puede establecer que la vinculación entre las innovaciones empresariales y los ejes del POT revela una tendencia creciente hacia modelos de producción más sostenibles, funcionales y territorialmente integrados.

A pesar que, se constata que la alineación no es homogénea entre los sectores analizados: mientras que las industrias manufactureras y ciertas empresas agroindustriales demuestran avances considerables, persisten brechas estructurales en sectores como el comercial y parte del agrícola, limitadas por factores como la informalidad, el desconocimiento del POT o la falta de recursos.

En consecuencia, se subraya la necesidad de políticas públicas diferenciadas que impulsen tanto la apropiación del POT como el fortalecimiento de la cultura de innovación empresarial, a través de estrategias interinstitucionales que incluyan capacitación técnica, incentivos fiscales y plataformas de articulación público-privada, puesto que, este enfoque resulta esencial para consolidar un tejido empresarial que responda a los desafíos del crecimiento económico y se convierta en un actor clave en la construcción de un territorio más ordenado, sostenible y resiliente.

Análisis inferencial

El presente apartado tiene como propósito interpretar desde una perspectiva inferencial, los hallazgos empíricos relacionados con las innovaciones implementadas por las microempresas de Villavicencio, sus conexiones con los ejes estructurales del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024 como barreras recurrentes que dificultan una articulación efectiva entre dichas innovaciones y lineamientos territoriales. En este contexto, la integración de la información cualitativa y cuantitativa permite esbozar patrones generales que provienen de una muestra acotada ofrecen elementos para una comprensión contextualizada del fenómeno investigado.

Predominio del tipo de innovación implementada

A partir del análisis de la tabla correspondiente al tipo de innovación aplicada por las empresas encuestadas se identifica una clara tendencia hacia la implementación de innovaciones de tipo producto y proceso, que en conjunto representan el 75% de los casos observados.

Cabe destacar que, algunas empresas reportaron haber desarrollado nuevos productos o servicios, mientras que una tercera innovó en sus modelos de operación mediante automatización o ajustes en sus procesos internos, puesto que, esta situación sugiere que las microempresas, en su mayoría, orientan sus esfuerzos hacia la mejora de su oferta comercial o hacia la eficiencia operativa, más que a transformaciones estructurales o disruptivas a nivel organizacional.

Figura 11*Tipos de innovación (Atlas.ti)**Nota:* Elaboración propia**Tabla 16***Predominio de innovación empresarial*

Empresa	Tipo de Innovación Predominante
Servi Rines Villavicencio SAS	Innovación en procesos (digitalización y automatización)
Panificadora Rosquillano SAS	Nuevos productos, eficiencia energética y uso de energías limpias
Altamira de Comercio SAS	Tecnificación agrícola y sistemas de riego eficiente
Dkolors SAS	No reporta innovaciones significativas
Cristalerías Unidas de Villavicencio SAS	Innovación en producto (vidrio reciclado) y en empaques sostenibles
Inversiones A Prueba Villavicencio SAS	Innovación en procesos (automatización de pruebas de calidad)
Marketing Villavicencio S.A.S.	Innovación en servicios (marketing digital y plataformas de contenido)
Food Truck Villavicencio S.A.S.	Innovación en modelo de negocio (gastronomía móvil y digitalización de pedidos)

Industria Molinera Paddy S.A.S.	Innovación tecnológica en procesos (control de humedad y eficiencia energética)
Industria Maquiladora de Granos S.A.S.	No reporta innovaciones relevantes
Industrias Metalmecánicas Vickar Ltda.	Innovación en producto (materiales de bajo impacto ambiental)
Don Villa Snacks S.A.S.	Innovación en empaque biodegradable y diversificación de productos locales
Tecnoindustrial del Llano S.A.S.	Innovación en procesos industriales (automatización y ahorro energético)
Juan Matas S.A.S.	Innovación logística y distribución sostenible
Comercializadora del Llano S.A.	No reporta innovaciones
AGROCOM Ltda.	Innovación agrícola (rotación de cultivos y biofertilizantes)
Carnes Danny S.A.S.	Innovación en trazabilidad y control sanitario en la cadena cárnica
Gelanova & Cía.	Innovación en producto (suplementos naturales) y sostenibilidad en empaques
Rojas Hermanos S.A.S.	No reporta innovaciones destacables
Industria Pegafull S.A.S.	Innovación en procesos (pegantes no tóxicos y reducción de residuos)

Nota: Elaboración propia

Con base en ello, se establece que el tipo de innovación predominante es la innovación en productos y procesos operativos particularmente aquellas vinculadas con la sostenibilidad o con la adecuación tecnológica. Por lo que, resulta llamativo, aunque, que ninguna de las empresas explore innovaciones en canales de distribución, comunicación o estrategias de expansión digital más allá de lo administrativo lo cual puede constituir una oportunidad aún no aprovechada.

Eje del POT más abordado

Con base en la matriz de relación entre tipo de innovación y eje del POT se puede inferir que el eje Ecosostenibilidad es el más recurrente entre las empresas evaluadas. Por lo que, tres de las veinte empresas evidencian acciones que inciden directa o indirectamente en el uso eficiente de recursos, la disminución del impacto ambiental o la integración de prácticas agrícolas sostenibles. A este le sigue el eje de Desarrollo económico, visible en el interés por mejorar la competitividad mediante la diversificación de productos o la incorporación de prácticas que aumenten la eficiencia productiva.

Tabla 17

Ejes del POT más utilizados

Eje del POT	Frecuencia (Casos)	Empresas Asociadas (Ejemplos)
Ecosostenibilidad	9	Panificadora Rosquillano SAS, Altamira de Comercio SAS, Don Villa Snacks S.A.S., Cristalerías Unidas SAS, Industria Pegafull S.A.S., Tecnoindustrial del Llano S.A.S., Industria Molinera Paddy S.A.S., AGROCOM Ltda., Gelanova & Cía.
Desarrollo económico	6	Panificadora Rosquillano SAS, Altamira de Comercio SAS, Carnes Danny S.A.S., Juan Matas S.A.S., Industria Molinera Paddy S.A.S., Marketing Villavicencio S.A.S.
Funcionalidad	4	Servi Rines Villavicencio SAS, Marketing Villavicencio S.A.S., Food Truck Villavicencio S.A.S., Tecnoindustrial del Llano S.A.S.

Regionalización	3	Altamira de Comercio SAS, AGROCOM Ltda., Carnes Danny S.A.S.
Inclusión social	2	Don Villa Snacks S.A.S., Gelanova & Cía.

Nota: Elaboración propia

Por consiguiente, esta evidencia sugiere que la dimensión ambiental se ha convertido en un punto de referencia para las microempresas, probablemente impulsada por una combinación de factores económicos (ahorro de costos) aparte de los normativos (cumplimiento básico), más que por una apropiación profunda del marco del POT. Por el contrario, ejes como la inclusión social o la funcionalidad urbana no aparecen abordados de manera explícita, lo cual puede denotar una desconexión entre el diseño técnico del POT en conjunto con las realidades operativas de los emprendimientos locales.

Barreras más comunes para la alineación con el POT

En relación con los obstáculos que enfrentan las microempresas para alinearse con los objetivos del POT, el análisis muestra que la barrera más recurrente es la falta de información y conocimiento sobre el contenido del plan, seguida por limitaciones económicas aparte que finalmente por actitudes de desinterés o percepción de baja relevancia.

Analizar mediante una revisión documental la contribución de la innovación empresarial a la revitalización del municipio de Villavicencio

La presente sección expone los hallazgos obtenidos a partir de la revisión documental acerca del papel de la innovación empresarial en la revitalización económica y social de Villavicencio. A partir de diversas investigaciones previas se identificaron factores que, de implementarse de manera estratégica podrían fortalecer el desarrollo del municipio a través de sus microempresas. La síntesis de los estudios seleccionados permite delinear tendencias, oportunidades y retos en el contexto empresarial local destacando la importancia de la innovación en múltiples dimensiones.

Tabla 18*Matriz de revisión documental*

No.	Referencia bibliográfica	Objetivo del estudio	Metodología	Hallazgos	Aportes de la innovación en la revitalización territorial y económica en Villavicencio
1	Solarte (2021)	Identificar cómo el emprendimiento rural promueve el desarrollo rural en Colombia.	Revisión sistemática de literatura en bases de datos académicas.	Se encontró una relación entre el emprendimiento rural y el desarrollo rural, pero hay escasez de investigaciones al respecto.	Resalta el potencial del emprendimiento rural como herramienta de desarrollo económico territorial en zonas periféricas como Villavicencio.
2	Castañeda et al. (2021)	Diagnosticar el estado comercial de las microempresas del sector pan de sagú en Villavicencio.	Estudio exploratorio-descriptivo con encuestas y análisis SWOT.	Identificación de debilidades y oportunidades del sector, planteando estrategias de mejoramiento.	Muestra la necesidad de innovaciones en comercialización para fortalecer economías locales; sugiere conexión con apuestas del POT en comercio local.
3	Lehtinen et al. (2021)	Revisar estudios sobre la internacionalización de microempresas.	Revisión sistemática de literatura.	Existe una falta de estudios sobre la internacionalización de microempresas,	Plantea que la apertura de mercados es un camino hacia la competitividad regional, objetivo compartido por el POT.

			pero se reconoce su importancia para el crecimiento.		
4	Solarte Montufar et al. (2021)	Evaluar la innovación abierta en el sector agroalimentario con un enfoque en MIPYMEs.	Revisión sistemática de literatura + encuesta a 57 empresas.	Se identifican barreras y oportunidades para la innovación en agroalimentos, destacando la bioeconomía y co-creación de productos.	Articula con el POT en temas de sostenibilidad, bioeconomía e impulso a cadenas de valor locales en el agro.
5	Castillo Delgado & Quispe Mendoza (2023)	Analizar los factores empresariales clave en el sector PYME.	Revisión sistemática de literatura con 40 artículos seleccionados.	La inversión en recursos humanos, financieros y tecnológicos es fundamental para el crecimiento empresarial.	Refuerza la necesidad de apoyo institucional en innovación, alineado con programas del POT y planes regionales de competitividad.
6	Cupito García & Piñeros Melo (2023)	Estudiar la oferta y demanda de consultoría empresarial en Villavicencio.	Estudio exploratorio con benchmarking y encuestas.	Se identificó una alta demanda de asesoría empresarial, con oportunidades de mejora en la oferta existente.	Relevante para fortalecer ecosistemas de apoyo a microempresas, acorde con el eje de funcionalidad del POT.
7	Padilla-Angulo et al. (2023)	Evaluar políticas de apoyo a microempresas en América Latina.	Revisión sistemática de literatura (PRISMA).	Se observa una escasez de evaluaciones sobre programas de apoyo a	Plantea retos comunes en políticas de fomento empresarial, útiles para la evaluación crítica del POT.

			microempresas y su impacto en el desarrollo local.		
8	Bäck et al. (2024)	Revisar la literatura sobre innovación en microempresas del siglo XXI.	Revisión sistemática de literatura con 105 artículos.	Se identificaron 14 factores clave para fomentar la innovación en microempresas.	Permite construir indicadores para evaluar la alineación de las innovaciones en Villavicencio con los objetivos del POT.
9	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Villavicencio 2021–2024	Establecer lineamientos estratégicos para el desarrollo urbano, económico y territorial del municipio.	Planificación normativa y técnica.	Define ejes como competitividad, ecosostenibilidad, inclusión social, funcionalidad urbana y regionalización.	Constituye el marco central de análisis; permite evaluar cómo las innovaciones empresariales se alinean con las apuestas territoriales y productivas del municipio.

Nota: Elaboración propia

Innovación en cadenas de valor

Con base en el primer estudio de Solarte (2021) establece un vínculo entre el emprendimiento rural y el desarrollo económico en Colombia, aunque también señala la escasez de investigaciones sobre el tema. En el caso de Villavicencio, cuya base productiva está estrechamente vinculada a la ruralidad, la implementación de estrategias innovadoras en las cadenas de valor agropecuarias podría representar una oportunidad sustancial de crecimiento. Por consiguiente, la transformación de productos agrícolas a través de procesos innovadores, la aplicación de tecnologías digitales en la comercialización en conjunto con la mejora en la logística de distribución podría fortalecer la competitividad del sector rural. Por ello, la implementación de modelos de bioeconomía y concreción de productos alineados con la innovación abierta, como lo sugiere Solarte et al. (2021) permitiría diversificar la economía local y generar nuevas oportunidades de empleo en el sector agroalimentario.

Desde otra perspectiva, el análisis de Castañeda et al. (2021) sobre las microempresas del sector pan de sagú en Villavicencio revela la existencia de diversas debilidades estructurales y la necesidad de estrategias de mejoramiento. En este contexto, la innovación en procesos de comercialización, como la digitalización de ventas y el marketing dirigido, podría contribuir a la revitalización del comercio local. De la misma forma, la incorporación de nuevos modelos de negocio basados en la economía circular o la diferenciación de productos a través de la innovación en ingredientes y empaques sostenibles podrían ofrecer ventajas competitivas al sector. Cabe destacar que, el fortalecimiento de las capacidades empresariales apoyado en la capacitación en innovación y el acceso a financiamiento es otra dimensión que se desprende del estudio de Castillo (2023), con respecto a que la inversión en recursos humanos con conocimientos en transformación digital en conjunto con la gestión de innovación permitiría a

las microempresas de Villavicencio mejorar su resiliencia y capacidad de adaptación a mercados cambiantes.

Internacionalización y competitividad de las microempresas

A pesar de la creciente globalización de los mercados, la internacionalización de microempresas sigue siendo un tema poco estudiado como lo destacan Lehtinen et al. (2021), aunque, el acceso a mercados internacionales representa una oportunidad significativa para la dinamización económica de Villavicencio. Por otro lado, la implementación de estrategias de exportación, la participación en redes de comercio global y el aprovechamiento de acuerdos comerciales podrían impulsar la competitividad de las microempresas locales para ello sería imprescindible fomentar el desarrollo de capacidades en comercio exterior y la adopción de modelos de negocio basados en la innovación.

Desde otro punto de vista, el estudio de Cupito (2023) resalta la alta demanda de asesoría empresarial en Villavicencio y las oportunidades de mejora en la oferta existente, puesto que, la implementación de un centro de consultoría especializado en innovación empresarial podría constituir una estrategia efectiva para fortalecer el ecosistema emprendedor del municipio. Dicho centro podría ofrecer capacitaciones en transformación digital, acceso a financiamiento, desarrollo de modelos de negocio sostenibles y estrategias de diferenciación en mercados competitivos.

Políticas de innovación y apoyo a microempresas

La revisión de Padilla et al. (2023) sobre políticas de apoyo a microempresas en América Latina subraya la falta de evaluaciones sobre su impacto en el desarrollo local sugiere la necesidad de diseñar e implementar políticas públicas específicas para Villavicencio que incentiven la innovación en el sector microempresarial. En este contexto, la creación de

incentivos fiscales, programas de capacitación en innovación junto con la facilitación del acceso a tecnologías emergentes podrían ser estrategias para fortalecer el crecimiento del sector.

Factores para la innovación en microempresas

Por otro lado, la revisión de Back et al. (2024) identifica 14 factores clave para fomentar la innovación en microempresas, entre ellos se destacan la colaboración intersectorial, la adopción de nuevas tecnologías, el fortalecimiento del capital humano y la generación de ecosistemas de innovación. Por consiguiente, aplicar estos principios en las microempresas de Villavicencio podría dinamizar la economía local conllevar a consolidar un tejido empresarial más competitivo y sostenible en el tiempo.

Por lo tanto, los resultados de este apartado evidencian que la innovación empresarial es un elemento fundamental para la revitalización del municipio de Villavicencio, a través de estrategias que fomenten la transformación digital, la internacionalización, la capacitación empresarial junto con la implementación de políticas públicas orientadas a la innovación, se podrían generar impactos propios en la competitividad y sostenibilidad del tejido productivo local, ya que, ña articulación entre el sector público, privado y académico para consolidar un entorno empresarial innovador y resiliente, capaz de responder a los desafíos del siglo XXI.

Proponer recomendaciones para potenciar el papel de las microempresas innovadoras en el desarrollo territorial de Villavicencio.

El fortalecimiento del tejido microempresarial en Villavicencio requiere estrategias articuladas que permitan potenciar la capacidad innovadora de estas unidades económicas en función del desarrollo territorial. En este sentido, se han identificado diversos factores que obstaculizan su crecimiento entre los que se destacan la limitada financiación, el escaso acceso a tecnología, la deficiente capacitación empresarial y la falta de articulación con el entorno institucional y académico. Con base en ello, se presentan un conjunto de recomendaciones orientadas a maximizar el impacto de la innovación en la microempresa en conjunto con su contribución a la consolidación de un modelo territorial dinámico y sostenible.

En el contexto del desarrollo territorial, las microempresas juegan un papel transcendental al fomentar la competitividad, generar empleo y dinamizar la economía local. En Villavicencio, se han identificado múltiples desafíos que limitan su crecimiento y su contribución efectiva a la innovación y sostenibilidad del territorio, entre estos desafíos se encuentran la falta de acceso a financiamiento, la escasa adopción de tecnologías emergentes, la limitada capacitación en gestión empresarial y la ausencia de articulación con los planes de desarrollo económico y territorial. En consecuencia, resulta imperativo diseñar e implementar estrategias que fortalezcan el ecosistema empresarial de la ciudad y potencien la capacidad innovadora de las microempresas, ya que, las estrategias deben estar alineadas con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) con el propósito de impulsar un crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo.

Tabla 19*Estrategias para el fortalecimiento de las microempresas innovadoras*

Estrategia	Objetivo	Acciones Clave	Actores Responsables
Fomento de la innovación colaborativa	Promover la cooperación entre microempresas, academia y sector público para el desarrollo de soluciones innovadoras.	Creación de espacios de concreción (laboratorios de innovación, incubadoras de empresas). Programas de mentoría con expertos en innovación.	Alcaldía de Villavicencio, universidades, cámaras de comercio, incubadoras de empresas.
		Convenios con universidades para investigación aplicada.	
Acceso a financiamiento para innovación	Facilitar mecanismos de financiamiento que permitan a las microempresas invertir en innovación y tecnología.	Creación de un fondo de capital semilla para emprendimientos innovadores. Incentivos tributarios para empresas que inviertan en I+D.	Bancos, entidades gubernamentales, cámaras de comercio, inversionistas privados.

Transformación digital y adopción de tecnologías emergentes	Impulsar la digitalización de las microempresas para mejorar su competitividad.	<p>Vinculación con bancos y entidades de microcrédito.</p> <p>Implementación de capacitaciones en comercio electrónico, inteligencia artificial y automatización.</p> <p>Creación de plataformas digitales de networking y comercialización.</p> <p>Acceso a software de gestión empresarial gratuito o a bajo costo.</p>	Universidades, centros de tecnología, empresas de software, gobierno local.
Fortalecimiento de capacidades empresariales	Mejorar las competencias gerenciales y técnicas de los microempresarios en innovación y sostenibilidad.	Programas de formación en gestión empresarial, marketing digital y sostenibilidad.	Centros de formación, cámaras de comercio,

Expansión y acceso a mercados internacionales	Facilitar la internacionalización de microempresas con potencial exportador.	<p>Talleres de resolución de problemas empresariales.</p> <p>Acompañamiento en planes de negocio innovadores.</p> <p>Identificación de mercados estratégicos para productos innovadores.</p> <p>Programas de certificación de calidad para exportación.</p> <p>Participación en ferias internacionales y ruedas de negocio.</p>	<p>universidades, consultores empresariales.</p> <p>ProColombia, gremios empresariales, embajadas, ministerio de comercio.</p>
--	--	---	--

Nota: Elaboración propia

Fomento de un ecosistema de innovación colaborativa

Uno de los elementos concluyentes para potenciar el papel de las microempresas innovadoras en Villavicencio es la consolidación de un ecosistema empresarial basado en la colaboración intersectorial por lo que, es imperativo fortalecer las alianzas estratégicas entre el sector privado, la academia y el gobierno local con el fin de generar espacios de concreción y transferencia de conocimiento. En este sentido, la articulación con universidades y centros de investigación permitiría a las microempresas acceder a asesoramiento técnico, desarrollar nuevos productos y mejorar sus procesos productivos mediante la adopción de tecnologías emergentes (repositorio.unimeta.edu.co). De la misma forma, se recomienda la implementación de plataformas digitales que faciliten la interacción entre emprendedores, instituciones y posibles inversionistas promoviendo un flujo constante de información y oportunidades de negocio.

Creación de incentivos fiscales y acceso a financiamiento especializado

Otro aspecto determinante en la consolidación de las microempresas innovadoras en Villavicencio es la disponibilidad de recursos financieros que permitan la sostenibilidad aparte de la escalabilidad de sus operaciones. En la actualidad, muchos emprendedores enfrentan dificultades para acceder a líneas de crédito favorables que restringe su capacidad de inversión en innovación y mejora tecnológica. Cabe mencionar que, para contrarrestar esta limitación se recomienda el diseño de incentivos fiscales que reduzcan la carga tributaria sobre las microempresas que demuestren avances significativos en innovación y sostenibilidad. En este contexto, la articulación con la banca pública y privada, así como con organismos internacionales, resultaría fundamental para ampliar las fuentes de financiamiento disponibles.

Impulso a la transformación digital y adopción de nuevas tecnologías

En un mundo cada vez más digitalizado, la incorporación de tecnologías emergentes constituye un factor diferenciador clave para las microempresas, aunque, muchas de ellas aún operan bajo esquemas tradicionales que limitan su competitividad y capacidad de expansión. Ahora bien, para revertir esta situación se sugiere que la puesta en marcha de programas de capacitación en transformación digital, orientados a dotar a los empresarios de herramientas para optimizar sus procesos productivos, mejorar la relación con sus clientes aparte de diversificar sus canales de comercialización. Por otro lado, la digitalización de operaciones, la adopción de comercio electrónico y el uso de inteligencia artificial en la gestión de inventarios y ventas son algunas de las estrategias que podrían generar impactos significativos en el crecimiento del sector, del mismo modo, el acceso a infraestructura tecnológica avanzada como laboratorios de prototipado aparte de los centros de desarrollo tecnológico, podría potenciar la capacidad innovadora de las microempresas para facilitar la creación de productos y servicios de alto valor agregado.

Desarrollo de programas de capacitación empresarial

En el fortalecimiento de las microempresas innovadoras en Villavicencio es el desarrollo de programas de formación integral que fortalezcan sus capacidades gerenciales y técnicas, a menudo los emprendedores enfrentan barreras derivadas del desconocimiento en áreas clave como planificación financiera, gestión de la innovación y mercadeo estratégico. En este sentido, se recomienda la implementación de programas de formación continua en alianza con universidades, centros de desarrollo empresarial y cámaras de comercio, ya que, es imprescindible diseñar metodologías de aprendizaje práctico, como mentorías con empresarios

experimentados, simulaciones empresariales y talleres de resolución de problemas en contextos reales.

Figura 12

Tipo de innovación más relevante (Atlas.ti)



Nota: Elaboración propia

Promoción de estrategias de internacionalización y diversificación de mercados

Si bien las microempresas de Villavicencio desempeñan un papel clave en la economía local, su impacto podría ampliarse elocuentemente mediante estrategias de internacionalización y diversificación de mercados. En este sentido, se sugiere el fortalecimiento de programas de exportación y la facilitación del acceso a mercados globales a través de certificaciones de calidad y estrategias de comercio exterior. Por consiguiente, sería pertinente establecer alianzas con organismos de comercio exterior que brinden acompañamiento en procesos de internacionalización tal como impulsar la participación de microempresas en ferias internacionales junto con ruedas de negocios. De la misma forma, la incorporación de estrategias de diferenciación basadas en innovación permitiría a los emprendedores competir en mercados de alto valor agregado consolidando la presencia de productos y servicios locales en escenarios globales.

Discusión

En el análisis de los hallazgos, se identificó que los tipos de innovación en las microempresas de Villavicencio difieren según el sector económico al que pertenecen. En el sector servicios, predomina la innovación de procesos, orientada principalmente a optimizar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia del cliente. En la agroindustria, la innovación se manifiesta sobre todo en el producto, a través de la diversificación de la oferta basada en insumos locales, lo cual fortalece la identidad territorial y el valor agregado. En contraste, en el sector comercio y manufactura, la innovación es más tímida y se limita, en la mayoría de los casos, a estrategias de marketing aparte de las mejoras en la atención al cliente, sin transformaciones significativas en los procesos ni en los productos.

Esta diferenciación sectorial permite inferir que los sectores con mayor dinamismo innovador (servicios y agroindustria) se encuentran en mejores condiciones para alinearse con los ejes estratégicos del POT 2021–2024, característicamente en aspectos como sostenibilidad ambiental y competitividad económica. En cambio, los sectores con menor capacidad innovadora enfrentan barreras estructurales como escasa apropiación tecnológica, bajo nivel de formación empresarial y difícil acceso a fuentes de financiamiento que impide que contribuyan de manera efectiva a la transformación territorial que busca el POT. Por lo que, estos hallazgos evidencian la necesidad de políticas diferenciadas y de apoyo focalizado por sector, tal como señalan Solarte et al. (2021) y Padilla et al. (2023), quienes abogan por una intervención más robusta del Estado en la provisión de herramientas para el desarrollo empresarial.

En concordancia con los lineamientos metodológicos propuestos por Bautista (2022) en el Objeto Virtual de Aprendizaje “Construir los resultados de investigación: sugerencias y recomendaciones” y apoyado teóricamente en los postulados de Urbano (2014) respecto a la

escritura científica y los recursos para su desarrollo, esta sección se erige como un ejercicio de análisis crítico, donde se contrastan los hallazgos empíricos con el marco teórico, a fin de brindar respuestas fundamentadas a los objetivos planteados, aportar a la comprensión del fenómeno abordado y proyectar nuevas líneas investigativas.

Conviene establecer que, partiendo del objetivo central que consistió en analizar el impacto de la innovación en el sector microempresarial de Villavicencio y su alineación con los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024, los resultados revelan una heterogeneidad sectorial tanto en la implementación de innovaciones como en el nivel de conocimiento y apropiación del POT. Por consiguiente, este hallazgo evidencia la necesidad de estrategias diferenciadas por sector aparte que del mismo modo permite constatar que los procesos de innovación, aunque incipientes en algunos casos, se convierten en mecanismos viables para alinear las dinámicas microempresariales con los ejes estratégicos del POT: funcionalidad, inclusión social, ecosostenibilidad, competitividad y regionalización.

Tal como lo plantean autores como Schumpeter (1934) y más recientemente Albarracín (2012), la innovación debe ser entendida como un motor transversal al desarrollo económico, especialmente en contextos donde el tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por microempresas con estructuras organizativas limitadas. En este contexto, los resultados obtenidos en esta investigación permiten constatar que aquellas empresas que han implementado innovaciones ya sea en productos, procesos o modelos de negocio exhiben mayores niveles de alineación con los principios del POT, particularmente en los ejes de sostenibilidad ambiental y desarrollo económico. A manera de ejemplo, se identificó que las microempresas del sector manufacturero, como Panificadora Rosquillano SAS, presentan innovaciones más consolidadas en productos sostenibles y prácticas eficientes de producción, las cuales se relacionan

directamente con los principios del POT en términos de ecosostenibilidad, uso eficiente del suelo y planificación territorial. Por lo que, esta evidencia dialoga con los planteamientos de Solarte Montúfar et al. (2021), quienes reconocen el potencial transformador de la innovación en el sector agroalimentario para diversificar economías locales.

En contraposición, el sector comercio representado en esta investigación por Dkolors SAS reflejó un menor nivel de innovación y desconocimiento absoluto de los objetivos del POT, lo cual limitó su alineación con cualquier eje del plan, revelando una brecha característica que se conecta con los hallazgos de Padilla et al. (2023) respecto a la necesidad de políticas diferenciadas de apoyo a microempresas. De la misma forma, en el sector agrícola, el caso de Altamira de Comercio SAS evidenció un alineamiento indirecto con los ejes de ecosostenibilidad, regionalización e inclusión social, debido a la implementación de fertilizantes orgánicos, sistemas de riego tecnificados en conjunto con la generación de empleo rural. A pesar que, el desconocimiento de la normativa vigente sigue siendo un obstáculo estructural para una articulación efectiva, lo que refuerza los postulados de Cupito (2023) sobre la necesidad de fortalecer capacidades empresariales mediante consultoría y formación continua.

En esta línea de investigación, uno de los obstáculos identificados en la ejecución de procesos innovadores en Villavicencio no recae en la falta de intención emprendedora aparte en la ausencia de condiciones estructurales básicas, como la conectividad digital o la cobertura tecnológica. Ahora bien, este tipo de brechas no pueden ser superadas por los emprendedores de forma aislada, ya que requieren de inversiones estatales en infraestructura tecnológica, lo cual reafirma la necesidad de entender la innovación no como un esfuerzo meramente individual, sino como un proceso que debe ser acompañado de políticas públicas de base territorial.

Conclusiones

Al culminar este ejercicio investigativo orientado al análisis del impacto de la innovación empresarial en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2021–2024 en el contexto del sector microempresarial de Villavicencio es pertinente destacar una serie de reflexiones finales que permiten no solo dar respuesta a los objetivos planteados, sino también identificar con claridad las implicaciones prácticas, teóricas y sociales de los hallazgos obtenidos. Por consiguiente, puede afirmarse que la innovación empresarial en Villavicencio presenta una manifestación heterogénea, caracterizada por una distribución desigual tanto en términos sectoriales como en cuanto a niveles de apropiación del POT. Con respecto a que, la mayoría de las microempresas analizadas han implementado algún tipo de innovación en los últimos años se evidencia que las más comunes corresponden a innovaciones en productos, procesos y en menor medida, modelos de negocio. Por lo que, estos hallazgos demuestran una tendencia progresiva hacia la modernización de la actividad microempresarial, aunque limitada por factores estructurales como la informalidad, la falta de acceso a recursos financieros aparte que el bajo nivel de articulación con políticas públicas.

El estudio permitió evidenciar que la innovación empresarial en Villavicencio se presenta de manera heterogénea y que su grado de implementación está condicionado tanto por el sector económico como por el nivel de madurez y formalización de las microempresas, puesto que, se establece que las innovaciones en productos, procesos aparte de los modelos de negocio son más frecuentes en las empresas del sector agroindustrial y manufacturero con mayor trayectoria y conocimiento de las políticas públicas, mientras que aquellas con estructuras más informales tienden a mantenerse rezagadas, sin procesos de innovación significativos ni alineación clara con los lineamientos del POT. Por consiguiente, el cumplimiento de los objetivos del POT 2021–

2024 no depende exclusivamente de la existencia de innovación en las microempresas, sino de su articulación efectiva con las estrategias de desarrollo local, la existencia de ecosistemas de apoyo y la implementación de mecanismos de formación y financiación. De esta forma, el impacto territorial de la innovación solo será sostenible en la medida en que esté acompañado por políticas públicas integradas, procesos de gobernanza local participativa y acciones de fortalecimiento empresarial adaptadas a cada sector productivo.

En ese contexto, se logró establecer que aquellas empresas con mayor tiempo de operación, formalizadas y con un mínimo conocimiento de los lineamientos del POT, tienden a implementar más innovaciones alineadas con ejes estratégicos del mismo, tales como la sostenibilidad ambiental, la funcionalidad territorial y el desarrollo económico regional. Ahora bien, el vínculo entre innovación y cumplimiento del POT resulta más robusto en empresas del sector manufacturero y agrícola que sugiere una correlación positiva entre la madurez empresarial aparte de la orientación a prácticas sostenibles aparte de territorialmente coherentes. De la misma forma, en lo que concierne al segundo objetivo específico, fue posible constatar que el nivel de conocimiento que las microempresas tienen sobre los objetivos del POT es bajo en términos generales, puesto que, este desconocimiento representa una limitante significativa para la adopción de prácticas alineadas con la planificación territorial. Aunque, se identificaron casos en los cuales, aun sin un conocimiento explícito del POT, las innovaciones implementadas por las empresas logran contribuir indirectamente a sus objetivos, lo que revela una necesidad urgente de fortalecer los canales de difusión institucional y la formación técnica empresarial en torno a la planificación urbana y regional.

De igual manera, el análisis de las prácticas sostenibles evidenció que las empresas que han incorporado estrategias como el reciclaje, el uso de energías limpias o el empleo de insumos

orgánicos han logrado una mejor alineación con el eje de ecosostenibilidad del POT aparte que también han mejorado su percepción social y posicionamiento en el mercado. En este punto, cabe destacar que tales prácticas también impactan los ejes de funcionalidad e inclusión social, especialmente cuando promueven encadenamientos productivos locales o la generación de empleo digno en contextos vulnerables, como se observó en el sector agrícola. Por otro lado, un hallazgo relevante refiere al reconocimiento de barreras comunes entre los sectores analizados, mientras que el sector servicios enfrenta desafíos principalmente vinculados a la desinformación normativa, el comercio evidencia limitaciones en términos de capacidad financiera y acceso a formación en innovación. En contraste, el sector agrícola, pese a mostrar una notable orientación hacia la sostenibilidad, mantiene una percepción de escasa pertinencia del POT, lo cual dificulta su articulación con las políticas públicas de ordenamiento territorial.

Desde una perspectiva integradora, se concluye que la innovación empresarial puede y debe ser un instrumento al servicio del desarrollo territorial sostenible con base en que siempre que se logren establecer mecanismos efectivos de articulación entre las microempresas y los marcos normativos municipales. Por lo que, esto requiere del diseño de políticas de fortalecimiento empresarial con enfoque territorial, de incentivos a la innovación y de una pedagogía institucional que acerque los contenidos del POT al lenguaje operativo del sector productivo. Finalmente, esta investigación aporta al campo académico de la formación de posgrado una mirada integral sobre el papel de la innovación en contextos locales, superando abordajes centrados únicamente en la competitividad económica para incluir dimensiones sociales y ambientales del desarrollo. De la misma forma, abre una línea de investigación emergente sobre el análisis comparado entre instrumentos de ordenamiento territorial y prácticas

empresariales, tanto en contextos urbanos como rurales, que puede ser profundizada en futuros estudios.

Por consiguiente, este estudio aporta al campo de la Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial al ofrecer un análisis aplicado de cómo la innovación empresarial puede integrarse a instrumentos de planificación territorial como el POT. Al mismo tiempo, promueve una visión interdisciplinaria entre gestión pública, desarrollo económico local y gobernanza empresarial, que permite repensar estrategias más inclusivas y sostenibles desde los gobiernos locales. Cabe establecer que, la ausencia de infraestructura tecnológica y de conectividad limita las posibilidades reales de implementación de procesos innovadores en Villavicencio. Por tanto, no se trata de una falta de voluntad o visión empresarial aparte del hecho que la necesidad urgente de que los gobiernos territoriales asuman el liderazgo en el cierre de brechas estructurales que permitan a las microempresas evolucionar en función de las metas del POT.

Recomendaciones

A partir del análisis desarrollado en esta investigación sobre el impacto de la innovación en el sector microempresarial de Villavicencio y su alineación con los objetivos del (POT) 2021–2024, se proponen a continuación un conjunto de recomendaciones orientadas a mejorar las condiciones estructurales, institucionales y empresariales que limitan la capacidad innovadora de las microempresas en la región. Por lo que, estas representaciones buscan ser realistas, viables y ajustadas al contexto local, evitando recargar a los emprendedores con responsabilidades que corresponden a instancias estatales en conjunto con el reconocimiento de las barreras existentes como puntos de partida para el diseño de políticas públicas eficaces.

Desde otra perspectiva, desarrollar políticas públicas de innovación con enfoque territorial es urgente debido a que la administración municipal, en coordinación con entidades departamentales y nacionales debe formular políticas públicas que promuevan la innovación con base en las características productivas y sociales del territorio. Ahora bien, estas políticas deben priorizar sectores con mayor dinamismo (como servicios y agroindustria) al mismo tiempo generar estrategias de inclusión para aquellos con menor capacidad innovadora como el comercio tradicional y parte de la manufactura, superando las brechas actuales en acceso a tecnologías, financiación aparte de la capacitación.

Por su parte, se sugiere fortalecer la infraestructura digital como base del ecosistema innovador, ya que la conectividad digital es una condición estructural indispensable para la innovación, especialmente en sectores que requieren transformación tecnológica. Dado que la instalación de redes en conjunto con las plataformas digitales no es competencia del micro empresariado, se recomienda que el gobierno local gestione con el Ministerio TIC y operadores regionales la mejora de la infraestructura digital en zonas rurales y periféricas de Villavicencio.

Por lo que, esto permitiría reducir las desigualdades de acceso a herramientas digitales, formación virtual, comercio electrónico y sistemas de gestión empresarial. Cabe establecer que, se recomienda impulsar programas de formación y asistencia técnica diferenciada por sector, ya que las entidades de apoyo empresarial como las cámaras de comercio y centros de desarrollo empresarial, implementen programas formativos dirigidos a fortalecer competencias en innovación, marketing digital, sostenibilidad y gestión estratégica, con enfoque sectorial. Por lo que, este tipo de intervención debe priorizar metodologías prácticas, acompañamiento técnico y uso de plataformas adaptadas a la realidad de cada tipo de microempresa.

Ahora bien, fomentar redes colaborativas de innovación y articulación público-privada, con base en que, el gobierno municipal debería promover redes de colaboración entre microempresas, universidades, centros de investigación y entidades públicas, con el fin de dinamizar procesos de innovación colectiva y transferencia tecnológica. Por consiguiente, estas redes permitirían compartir buenas prácticas, identificar soluciones a problemas comunes y crear sinergias que fortalezcan el tejido productivo local, se sugiere aprovechar experiencias de ciudades como Medellín adaptándolas a la escala y realidad de Villavicencio. Finalmente, se recomienda crear mecanismos de apoyo financiero para microempresas que apuesten por prácticas sostenibles, transformación digital o nuevos modelos de negocio, especialmente aquellas alineadas con los ejes del POT (funcionalidad, inclusión social, sostenibilidad, competitividad y regionalización). Con base en que, esto podría incluir beneficios tributarios, convocatorias de innovación local, o microcréditos con tasas preferenciales.

Referencias o bibliografía

- Achury, B. R. (2018). Planes de Ordenamiento Territorial (POT), urbanismo y arquitectura. Producir espacio público en tejido urbano. *Revista Bitácora Urbano Territorial*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n1.68325>
- Alcaldía. (2023). Ocho obras se vienen construyendo en Villavicencio con recursos de plusvalía. *Alcaldía de Villavicencio, Revista Llano al mundo*. <https://llanoalmundo.com/ocho-obras-se-vienen-construyendo-en-villavicencio-con-recursos-de-plusvalia/>
- Alcaldía de Villavicencio. (2020). Plan de Desarrollo Villavicencio cambia contigo. *Alcaldía de Villavicencio*.
<https://historico.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Villavicencio%20Cambia%20Contigo%202020%20-%202023.pdf>
- Amar et al., S. P. (2023). Mapeo de actores de innovación con baja capacidad de absorción. *Simón Bolívar University*.
<https://unisimon.digitalcommonsdata.com/datasets/nm5gctw4g3/1>
- Arboleda et al., J. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Universidad del Zulia*.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062641008/>
- Arévalo et al., H. M. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/235987908.pdf>
- Betancur, Q. A. (2020). Inclusión del componente ambiental en el ordenamiento del territorio como estrategia para una gestión ambiental eficaz. *Corporación Universitaria del Caribe - CECAR*. <https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/view/21/78/2252-1>

- Bueno et al., I. Z. (2024). Capacidad innovativa en el departamento de la Guajira-Colombia. Insumos para una política pública de innovación. *Jurídicas CUC*.
<https://doi.org/http://doi.org/10.17981/juridcuc.20.1.2024.02>
- Cardona, M. S. (2024). Teoría de recursos y capacidades. *Ensayos: Revista de Estudiantes de Administración de Empresas*.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/113809>
- Carvajal, B. A. (2018). *Planeación participativa: Diagnóstico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zeYeEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Teor%C3%ADa+de+planeaci%C3%B3n+participativa+&ots=brbvsvtleu&sig=SrQCYJPofrjzE-pDpaOkNqh9RQ#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20de%20planeaci%C3%B3n%20participativa&f=false>
- Casas, L. R. (2024). Estos son los precios de los peajes en la vía Bogotá-Villavicencio desde este martes. *Revista La República*. <https://www.larepublica.co/economia/conozca-los-precios-los-peajes-en-la-via-bogota-villavicencio-para-2024-3781653>
- Castellanos, H. (2021). Criterios para la formulación y aprobación del esquema de ordenamiento territorial por parte de los agentes gubernamentales del municipio de Tabio Cundinamarca. *Pontificia Universidad Javeriana*. <http://hdl.handle.net/10554/57400>
- Castro et al., G. H. (2020). El caso del barrio la Isla de Villavicencio, Meta – Colombia: la inseguridad y su sistema social. *Revista Espacios*. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n40p20>

- CCV. (2022). Competitividad y Proyectos. *Cámara de Comercio de Villavicencio*.
<https://www.ccv.org.co/es/competitividad-y-proyectos-CPG371>
- CEPAL. (2022). Foro de Discusión: Claves para construir un sector público innovador. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
<https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/foro-de-discusion-claves-para-construir-un-sector-publico-innovador>
- CMV. (2023). Informe de gestión año 2023 Secretaria de Hacienda. *Consejo Municipal de Villavicencio*. <https://www.concejodevillavicencio.gov.co/datos-abiertos-568286/informe-de-gestion-ano-2023-secretaria-de-hacienda>
- Contreras et al., O. Y. (2022). Instrumentos de financiación del desarrollo urbano en Colombia: Alcances de su implementación por los gobiernos municipales. *Gestión y política pública*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29265/gypp.v31i1.1013>
- Cortes, A. C. (2020). Villavicencio: de nacimiento espontáneo a ciudad intermedia actual. *Universidad del Rosario*.
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35764001006/index.html>
- DANE. (2021). La información del DANE en la toma de decisiones regionales (Villavicencio Meta) Actividades económicas más frecuentes llevadas a cabo por los micronegocios. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>
- DANE. (2021). La información del DANE en la toma de decisiones regionales (Villavicencio Meta) Distribución de micronegocios según actividad económica. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>

DANE. (2023). La información del DANE en la toma de decisiones regionales (Villavicencio Meta) Proyecciones de población 2018 - 2023. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>

Delgado et al., M. L. (2022). Importancia de la innovación en la productividad de las empresas colombianas. *Fundación Universitaria del Área Andina*.
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4483>

Diaz, R. D. (2021). Una mirada crítica al modelo de ocupación planteado por el Plan de Ordenamiento Territorial de Villavicencio. *Revista Ciudades, Estados y Política*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2462-91032020000200043

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.
https://books.google.com.co/books/about/Innovation_and_Entrepreneurship.html?id=y8VjugEACAAJ&redir_esc=y

Fong, R. C., Edith, F. V., y Melina, C. C. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052017000200411&script=sci_abstract&tIng=pt

Gamba et al., R. A. (2022). Ciudades inteligentes, retos y oportunidades para la ingeniería civil: revisión de literatura. *Revista digital*. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/43282>

García, C. N. (2024). Planeación urbana institucionalizada en México: práctica y limitantes para la planeación participativa. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*.
<https://quivera.uaemex.mx/article/view/22914>

- González, Q. A. (2022). Incidencia del ordenamiento territorial en el desarrollo económico de los territorios: Análisis de caso Puerto López, Meta. *Universidad de los Andes*.
<http://hdl.handle.net/1992/58744>
- Harman, O. J. (2020). Plan de Desarrollo - Villavicencio Cambia Contigo 2020 - 2023. *Alcaldía de Villavicencio*.
<http://historico.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Villavicencio%20Cambia%20Contigo%202020%20-%202023.pdf>
- Hernandez et al., S. R. (2014). Metodología de la investigación. *Revista editorial Mc Graw Hill Education*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hurtado, d. B. (2000). Metodología de la Investigación Holística. *Instituto Universitario de Tencología Caripito*. <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- IEU. (2021). Urbanismo en la incertidumbre. *Instituto de Estudios Urbanos*.
<https://ieu.unal.edu.co/>
- Lujan, S. L. (2017). The Resource-Based View and the Concept of Value The Role of Emergence in Value Creation. *Universidad de Guadalajara, México*.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864085002/571864085002.pdf>
- Martinez et al., L. S. (2022). Contexto cultural y características de la institución como estrategias de aculturación. *Revista de Política, globalidad y ciudadanía*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29105/pgc7.14-1>

Mas, V. F. (2022). Política de innovación y regiones: instrumentos y tendencias. *Universidad Politécnica de Valencia*. <https://asociacionredel.com/wp-content/libro/07.html>

Molina, M. E. (2022). Una Visión de la Innovación y el Emprendimiento como Motor de Crecimiento Económico en Colombia. *Revista Científica Anfibios*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37979/afb.2022v5n1.103>

Núñez, J. M. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: Hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*.
<https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf&lang=es>

Ochoa, U. R. (2012). Teoría de la Difusión de Innovaciones: Evolución y uso en los Sistemas de Información. *Repositorio Institucional Universidad Nacional de Colombia*.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/56292>

Ojeda et al., B. S. (2023). LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: UNA REVISION DE LITERATURA. *REVISTA IPSUMTEC*.
<https://revistas.milpaalta.tecnm.mx/index.php/IPSUMTEC/article/view/177>

ONU. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Organización Mundial de las Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pantoja, R. C. (2022). Análisis de la gestión territorial en los municipios de sexta categoría en la subregión centro del departamento de Nariño. *Repositorio ESAP*.
<https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/20.500.14471/26990>

- Payares, C. B. (2020). Cultura y economía en el desarrollo social humano. *Revista de Humanidades Médicas*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202010000300003
- Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Revista Económicas CUC*.
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3510>
- Pinzón, B. M. (2018). Retos ambientales para los Planes de Ordenamiento Territorial modernos o de segunda generación: el caso de los municipios intermedios de Colombia. *El Ágora USB*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21500/16578031.3223>
- Reyes et al., R. P. (2021). Innovación: De la teoría a la realidad empresarial de Colombia.
<http://www.doi.org/10.47212/Analisisdelatransformaciondigital2021.8>
- Rojas, B. D. (2024). Restricciones para incorporar las determinantes ambientales en los Planes de Ordenamiento Territorial. *Universidad Externado de Colombia*.
<https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/15671>
- Routledge, T. (2010). Capitalismo, socialismo y democracia. *Francis Group*.
<https://fundamentoscpuba.wordpress.com/wp-content/uploads/2022/03/schumpeter-capitalismo-socialismo-y-democracia.pdf>
- Saavedra et al., V. F. (2023). Concepto sobre el Plan Nacional Desarrollo 2022-2026. Componentes del ordenamiento territorial y los instrumentos que lo desarrollan. *Fedesarrollo*. <http://hdl.handle.net/11445/4413>
- Sánchez, F. F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Silva, C. A. (2021). Orígenes de la planeación regional en Colombia y sus retos ante el territorio del siglo XXI. urbe. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*.

<https://www.scielo.br/j/urbe/a/NQKb3WHMcd6njDZn4fRYF4Q/#>

Tello, M. (2006). Las teorías del Desarrollo Económico Local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en Desarrollo. *Revista FILES*.

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD247.pdf>

Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos.

Revista CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3c3ef02b-825f-4fd6-8af3-910e21bdc9d8/content>

Zambrano et al., M. R. (2020). Gestión financiera en planes de ordenamiento territorial como herramienta de desarrollo urbano. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22463/24221783.2577>

Anexos

Apéndice A

Entrevista

El presente instrumento forma parte del estudio titulado “Análisis del impacto de la innovación en el sector microempresarial, en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio, periodo 2021–2024”. El propósito del estudio es evaluar cómo las prácticas innovadoras adoptadas por las microempresas contribuyen al cumplimiento de los lineamientos estratégicos del POT.

Propósito: Determinar el nivel de cumplimiento con los objetivos del POT y la implementación de prácticas de innovación en tres microempresas de Villavicencio.

Cabe mencionar que, la información que usted nos proporcione será utilizada únicamente con fines académicos y será tratada de manera estrictamente confidencial, puesto que, los resultados se presentarán de forma general y anónima, sin hacer referencia a nombres de empresas ni a datos que puedan identificarlas.

Información importante sobre su participación

1. **Carácter voluntario:** Su participación en este estudio es completamente voluntaria. Si decide participar, puede retirarse en cualquier momento, sin necesidad de explicar las razones y sin que esto afecte a su empresa.
2. **Confidencialidad:** Toda la información que nos proporcione será tratada de manera confidencial. Los datos serán utilizados exclusivamente con fines académicos y los resultados serán presentados de manera anónima y general, sin identificar a las empresas participantes.

3. **Beneficios y riesgos:** Este estudio no representa riesgos para usted o su empresa. Aunque no recibirá un beneficio económico por participar, su contribución permitirá desarrollar propuestas que fortalezcan la relación entre el sector empresarial y las políticas de ordenamiento territorial.
4. **Preguntas o inquietudes:** En caso de que tenga preguntas antes, durante o después de la entrevista, puede comunicarse con los investigadores a través de los datos de contacto proporcionados al final de este documento.

Consentimiento

Al firmar este formulario, usted indica que:

- Ha leído y entendido la información proporcionada.
- Está de acuerdo con los términos de participación.
- Autoriza el uso de la información exclusivamente para los fines académicos.

Firma del participante:

Nombre: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Firma del investigador:

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Información general de la empresa

1. **Nombre de la empresa:**

2. **Sector económico:**

Servicios

Industria manufacturera

Comercio

Agricultura

Otro: _____

Conocimiento del POT

3. ¿Conoce los objetivos del POT relacionados con su sector económico?

Sí, ampliamente

Conozco algunos puntos

No tengo conocimiento

Alineación con el POT

4. ¿Aplica prácticas de sostenibilidad ambiental en su empresa, como reciclaje o ahorro energético?

Sí, regularmente

A veces

No

Prácticas de innovación

5. ¿Ha implementado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos dos años?

Sí, en procesos

Sí, en productos o servicios

No

Percepciones y desafíos

6. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos para alinearse con el POT?

- Falta de información
- Recursos limitados
- Desinterés o falta de impacto

Otro: _____

Apéndice B

Cuestionarios Estandarizados para los Microempresarios

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información sobre las prácticas de innovación, la formación con los objetivos del (POT) de Villavicencio y los desafíos que enfrentan las microempresas en su implementación, este instrumento está diseñado para garantizar la precisión y evitar el cansancio del encuestado.

1. ¿En qué sector económico opera su empresa?

- Servicios
- Comercio
- Industria manufacturera
- Agricultura / Agroindustria
- Construcción
- Otro: _____

2. ¿Cuántos años lleva operando su empresa?

- Menos de 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Más de 10 años

3. ¿Cuántos empleados tiene actualmente su empresa?

- Menos de 5
- Entre 5 y 10
- Más de 10

4. ¿Su empresa está formalmente registrada ante la Cámara de Comercio o DIAN?

- Sí

No

5. ¿Conoce los objetivos del POT que afectan su sector o zona de operación?

Sí, ampliamente

Conozco algunos puntos

No tengo conocimiento

6. ¿Su empresa ha participado en alguna capacitación o programa relacionado con el POT o planificación urbana?

Si

No

7. ¿Qué prácticas de sostenibilidad ambiental ha implementado su empresa? (*Puede seleccionar más de una*)

Reciclaje de materiales o residuos

Ahorro energético (uso de bombillas LED, control de consumo, etc.)

Uso eficiente del suelo o adecuación del espacio físico según normativas

Manejo responsable de residuos orgánicos o industriales

Ninguna

8. ¿Qué impacto percibe del POT en su negocio?

Positivo (apoyo al crecimiento)

Negativo (restricciones para operar)

No tiene impacto

Apéndice C

Fichas técnicas de la muestra de investigación (empresas)

Servi Rines Villavicencio SAS	
NIT	900856893-9
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
Dirección	Calle 20 Sur No. 9-40 Este, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	5 de junio de 2015
Dkolores SAS	
NIT	900730426-0
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
Dirección	Carrera 21B No. 8C-119 Local, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	13 de mayo de 2014
Empresa Panificadora Rosquillano S.A.S.	
NIT	901280610
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)

	Elaboración de productos de panadería
Actividad Económica	Comercio al por mayor de productos alimenticios Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
Dirección	Calle 11 No. 12-110, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	27 de julio de 2018

Altamira de Comercio SAS

NIT	822000791-1
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Cría de ganado bovino y bufalino
Dirección	Calle 22 No. 35-22, Barrio San Benito, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	03 de agosto de 2020

Cristalerías Unidas de Villavicencio S.A.S.

NIT	794945556-2
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Fabricación e instalación de vidrios y cerramientos
Dirección	Transversal 10 No. 144-34, Barrio Parque 21, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	19 de agosto de 2012

Inversiones A Prueba Villavicencio S.A.S.

NIT	298570841-1
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Servicios de asesoría y consultoría
Dirección	Carrera 24 No. 84-27, Barrio Parque 21, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	13 de abril de 2016

Marketing Villavicencio S.A.S.

NIT	94525345-5
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Servicios de marketing digital y creación de contenido
Dirección	Calle 25 No. 139-81, Barrio Parque 21, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	02 de febrero de 2023

Food Truck Villavicencio S.A.S.

NIT	620946212-5
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Venta ambulante de alimentos preparados
Dirección	Transversal 10 No. 86-58, Barrio Parque 21, Villavicencio, Meta

Tamaño de la Empresa	Microempresa
-----------------------------	--------------

Fecha de Constitución	15 de marzo de 2017
------------------------------	---------------------

Industria Molinera Paddy S.A.S.

NIT	192887820-5
------------	-------------

Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
-----------------------	--

Actividad Económica	Molienda y procesamiento de cereales
----------------------------	--------------------------------------

Dirección	Calle 25 No. 92-78, Barrio Ciudad Porfía, Villavicencio, Meta
------------------	---

Tamaño de la Empresa	Microempresa
-----------------------------	--------------

Fecha de Constitución	26 de junio de 2014
------------------------------	---------------------

Industria Maquiladora de Granos S.A.S.

NIT	708069316-1
------------	-------------

Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
-----------------------	--

Actividad Económica	Maquila y procesamiento de granos para la industria
----------------------------	---

Dirección	Transversal 10 No. 91-42, Barrio Sector La Reliquia, Villavicencio, Meta
------------------	--

Tamaño de la Empresa	Microempresa
-----------------------------	--------------

Fecha de Constitución	13 de junio de 2014
------------------------------	---------------------

Industrias Metalmecánicas Vidar Ltda.

NIT	403004133-4
------------	-------------

Forma Jurídica	Sociedad Limitada (Ltda.)
-----------------------	---------------------------

Actividad Económica	Fabricación de piezas metálicas y montaje industrial
----------------------------	--

Dirección	Carrera 24 No. 103-20, Barrio Centro, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	16 de septiembre de 2019

Don Villa Sueños S.A.S.

NIT	847000181-9
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Producción y comercialización de alimentos y productos locales
Dirección	Avenida los Libertadores No. 68-48, Barrio La Esperanza, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	27 de diciembre de 2022

Tecnoindustrial del Llano S.A.S.

NIT	873978853-3
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Suministro y mantenimiento de maquinaria industrial
Dirección	Transversal 10 No. 123-71, Barrio Las Américas, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	15 de junio de 2020

Juan Matas S.A.S.

NIT	383861409-3
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)
Actividad Económica	Comercio de repuestos y accesorios automotrices
Dirección	Transversal 10 No. 35-62, Barrio Parque 21, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	06 de noviembre de 2010

Comercializadora del Llano S.A.

NIT	793019811-0
Forma Jurídica	Sociedad Anónima (S.A.)
Actividad Económica	Comercialización y distribución de insumos agropecuarios
Dirección	Calle 19 No. 31-38, Barrio Las Américas, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	12 de diciembre de 2012

AGROCOM Ltda.

NIT	114223495-6
Forma Jurídica	Sociedad Limitada (Ltda.)
Actividad Económica	Servicios y comercialización agrícola (insumos y asesoría)

Dirección	Carrera 24 No. 40-30, Barrio Ciudad Porfía, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	22 de junio de 2019

Carnes Danny S.A.S.

NIT	343438259-0
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)
Actividad Económica	Comercialización de carne, cortes y productos cárnicos
Dirección	Transversal 10 No. 28-98, Barrio Ciudad Porfía, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	20 de diciembre de 2011

Gelanova & Cia

NIT	806979157-7
Forma Jurídica	Microempresa (Empresario Individual / Otros)
Actividad Económica	Producción de geles y suplementos alimenticios
Dirección	Avenida los Libertadores No. 70-38, Barrio Las Américas, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	11 de agosto de 2017

Rojas Hermanos S.A.S.

NIT	617801020-2
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)
Actividad Económica	Comercio al por mayor de productos alimenticios
Dirección	Calle 25 No. 70-71, Barrio Las Américas, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	13 de mayo de 2019

Industria Pegafull S.A.S.

NIT	304315768-4
Forma Jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)
Actividad Económica	Fabricación de adhesivos y productos químicos industriales
Dirección	Calle 20 Sur No. 83-34, Barrio La Esperanza, Villavicencio, Meta
Tamaño de la Empresa	Microempresa
Fecha de Constitución	18 de febrero de 2020

Apéndice D. Fichas de revisión documental

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	1	Año de publicación	2021
Autor (es)			
Barbosa Duarte Deisy María Gutiérrez Álvarez Saida Lisbeth			
Nombre del artículo			
Perdurabilidad de las microempresas en Colombia, una aproximación al estado del arte			
Fuente / Base de Datos			
Google académico - Universidad Francisco de Paula Santander			
Resumen	El objetivo de esta investigación es identificar el estado del arte en el ámbito colombiano frente a los factores que inciden en la perdurabilidad de las microempresas para un análisis y proyección de estas organizaciones en el mercado. Para llevar a cabo el objetivo general se estudiaron tesis, trabajos de grado, artículos con antecedentes internacionales, nacionales y regionales con énfasis en la perdurabilidad y ciclo de vida de las mipymes. Se consideraron principalmente autores en donde su enfoque investigativo hacen referencia a las palabras clave como perdurabilidad empresarial, ciclo de vida y longevidad.		
Palabras clave	Perdurabilidad, microempresa, longevidad, estado del arte y ciclo de vida		
Relación con la innovación en el sector microempresarial			
La innovación en las microempresas se presenta como un factor clave para su perdurabilidad, puesto que, se identifican estrategias que permiten mejorar su competitividad, adaptabilidad y sostenibilidad en el mercado. La digitalización, la mejora en procesos aparte de la diversificación de productos o servicios son algunos de los enfoques destacados.			
Impacto en el Cumplimiento del POT			

Se destaca la importancia de alinear la planificación urbana y territorial con el crecimiento y sostenibilidad de las microempresas. La formalización y regularización de los negocios dentro del marco del POT es un factor que incide en su permanencia.
Estrategias y metodologías identificadas
Revisión documental de investigaciones previas. Análisis de factores críticos de éxito en microempresas. Comparación de estudios nacionales e internacionales sobre el ciclo de vida empresarial.
Hallazgos clave
La perdurabilidad de las microempresas está relacionada con su capacidad de innovación, financiamiento y adaptación a cambios en el entorno económico. Existen brechas significativas en la investigación sobre la longevidad empresarial en Colombia. La digitalización y la formación empresarial son factores clave para fortalecer la competitividad de las mipymes.

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	2	Año de publicación	2021
Autor (es)			
Claudia Magali Solarte Solarte			
Nombre del artículo			
Emprendimiento rural una revisión sistemática como estrategia de desarrollo			
Fuente / Base de Datos			
Google académico - Revista Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Corporación Universitaria Rafael Nuñez			
Resumen	En este artículo se pretende responder a la pregunta de investigación ¿Cómo el emprendimiento rural y/o agrícola promueve el desarrollo rural en Colombia?, como metodología se hizo una exploración cuantitativa a través de la revisión bibliográfica de publicaciones científicas en las bases de datos Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct y Google Scholar, considerando artículos que incluyeran emprendimiento, emprendimiento rural y agrícola en un periodo de 2008 a 2019; se identificaron los aspectos y actividades del		

	<p>emprendimiento rural que contribuyen a fortalecer las comunidades rurales que generan desarrollo rural en Colombia. Se encontró que son muy pocas las investigaciones que se han realizado en torno a este tema de emprendimiento rural y/o agrícola relacionado con el desarrollo rural, lo que ha incidido en que no haya uniformidad de la información; aunque se encuentra una correspondencia entre el emprendimiento rural y/o agrícola con el desarrollo rural; por lo cual se hizo necesario conocer iniciativas de este tipo de como estrategia que apoye a las actividades rurales en Colombia.</p>
Palabras clave	Emprendimiento, emprendimiento rural, desarrollo rural
Relación con la innovación en el sector microempresarial	
<p>La innovación en el emprendimiento rural se presenta como una herramienta fundamental para mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad de las microempresas en zonas rurales. La incorporación de tecnología en procesos agrícolas, la diversificación de productos y la comercialización digital son algunos de los enfoques que pueden fortalecer el desarrollo.</p>	
Impacto en el Cumplimiento del POT	
<p>El emprendimiento rural puede influir en el POT mediante la promoción de prácticas sostenibles en el uso del suelo, el fortalecimiento de cadenas productivas locales y la generación de empleo en comunidades rurales. La planificación territorial debe contemplar la inclusión de proyectos de emprendimiento rural como parte de su estrategia de desarrollo.</p>	
Estrategias y metodologías identificadas	
<p>Revisión sistemática de literatura científica en bases de datos académicas. Identificación de factores clave en el emprendimiento rural. Análisis de iniciativas de emprendimiento agrícola con impacto en el desarrollo rural.</p>	
Hallazgos clave	
<p>Existe poca investigación sistemática sobre emprendimiento rural en Colombia, lo que genera dispersión en la información. Se confirma la relación entre el emprendimiento rural y el desarrollo de comunidades rurales. Es necesario fortalecer estrategias de apoyo a microempresas rurales para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.</p>	

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	3	Año de publicación	2021
Autor (es)			
Castañeda, Etna Margarita García Lozada, Johan Alberto López Cancelada, Deicy Yisela			
Nombre del artículo			
Análisis comercial de las microempresas del sector del Pan Sagú en el municipio de Villavicencio			
Fuente / Base de Datos			
Google académico - Corporación Universitaria del Caribe – CECAR			
Resumen	<p>El análisis comercial de las microempresas dedicadas a la producción de pan de sagú en Villavicencio tiene como propósito principal tres objetivos: aplicar una encuesta que permita reconocer las estrategias de comercialización actualmente implementadas; examinar cómo influyen los factores internos y externos en la gestión de ventas; y, finalmente, proponer un plan de mejora que optimice la comercialización del producto en el municipio.</p> <p>La metodología utilizada combina enfoques cualitativos y cuantitativos, enmarcándose dentro de una investigación exploratoria y descriptiva, bajo un método de carácter inductivo.</p> <p>Como resultado, se logró cumplir con los objetivos planteados. El trabajo de campo permitió identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en estas microempresas. Asimismo, se evidenció la incidencia tanto del entorno interno como externo en sus procesos de comercialización, lo que facilitó la formulación de un plan de mejoramiento sustentado en las cuatro debilidades más significativas detectadas durante la investigación.</p>		
Palabras clave	Análisis, microempresa, pan de sagú, marketing, atribución, mandato y Plan de mejora		
Relación con la innovación en el sector microempresarial			

La innovación en el sector de las microempresas dedicadas a la producción de pan de sagú es clave para su sostenibilidad y competitividad, puesto que, se destacan estrategias como la diversificación de productos, la modernización en procesos de producción en conjunto con la implementación de herramientas digitales para mejorar la comercialización y distribución.
Impacto en el Cumplimiento del POT
Este estudio resalta la importancia de la formalización y fortalecimiento de las microempresas dentro del marco del POT. La comercialización del pan de sagú puede impactar la planificación territorial al fomentar la creación de zonas productivas especializadas, la mejora en infraestructura comercial y la inclusión de pequeños productores en estrategias de desarrollo local.
Estrategias y metodologías identificadas
Aplicación de encuestas para identificar estrategias de comercialización. Enfoque metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo). Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Diseño de un plan de mejoramiento basado en hallazgos clave.
Hallazgos clave
Se identificaron debilidades en la gestión productiva de las microempresas productoras de pan de sagú, principalmente en estrategias de marketing y distribución. La influencia del entorno externo, como la competencia y los cambios en las tendencias de consumo, afecta significativamente la sostenibilidad del negocio. Se propuso un plan de mejoramiento enfocado en la modernización de procesos, el fortalecimiento de la identidad del producto y la diversificación de canales de venta.

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	4	Año de publicación	2021
Autor (es)			
Ulla Lehtinen, Martti Saarela and Peetu Virkkala			
Nombre del artículo			
Internacionalización de las microempresas: revisión sistemática de la literatura			

Fuente / Base de Datos	
Google Scholar - Revista InderScience Online	
Resumen	Las microempresas son el tipo de empresa más común en la Unión Europea, representando el 93,2% de todas las empresas. El objetivo de este estudio es obtener una visión general de la literatura sobre la internacionalización de las microempresas; esto se hace mediante la realización de una revisión sistemática de la literatura (SLR). La pregunta de investigación de este estudio es la siguiente: ¿qué se estudia en un contexto académico sobre la internacionalización de las microempresas? Los resultados ponen de manifiesto la falta de investigación académica centrada en la internacionalización de las microempresas como un grupo especial de empresas. El estudio contribuye al campo del emprendimiento internacional y a la literatura sobre microempresas.
Palabras clave	Microempresa, pequeña empresa, internacionalización, exportación, emprendimiento internacional, revisión sistemática de la literatura y comercio
Relación con la innovación en el sector microempresarial	
La internacionalización de microempresas está vinculada a la innovación, ya que requiere el desarrollo de estrategias de adaptación a mercados globales, el uso de tecnologías digitales para la comercialización y la creación de redes de colaboración. La digitalización y la transformación de modelos de negocio son claves para que las microempresas puedan competir a nivel internacional.	
Impacto en el Cumplimiento del POT	
La expansión internacional de microempresas puede influir en el desarrollo económico local y en la planificación territorial al promover clústeres productivos, mejorar la infraestructura comercial generando el empleo. Un enfoque territorial adecuado puede facilitar la internacionalización mediante incentivos y políticas de apoyo.	
Estrategias y metodologías identificadas	
Revisión sistemática de literatura (SLR) para analizar estudios previos sobre la internacionalización de microempresas. Identificación de brechas en la investigación académica sobre este tema. Análisis del impacto de la internacionalización en la sostenibilidad y crecimiento de las microempresas.	

Hallazgos clave
<p>La internacionalización de microempresas ha sido poco explorada en la literatura académica. Existen múltiples barreras para la internacionalización de microempresas, como la falta de recursos financieros y la limitada experiencia en mercados globales.</p> <p>Las tecnologías digitales y las redes empresariales juegan un papel fundamental en la internacionalización de microempresas.</p>

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión			
No.	5	Año de publicación	2021
Autor (es)			
Juan Guillermo SolarteMontufar Jhon Wilder Zartha Sossa Oswaldo Osorio-Mora			
Nombre del artículo			
Innovación abierta en el sector agroalimentario: perspectivas desde una revisión sistemática de la literatura y una encuesta estructurada en mipymes			
Fuente / Base de Datos			
Google Scholar - MDPI			
Resumen	<p>La innovación abierta, entendida como una estrategia clave para la competitividad empresarial, ha adquirido una creciente relevancia en sectores tradicionales como el agroalimentario. Este artículo analiza las tendencias y desafíos de la innovación abierta en el sector agroalimentario a partir de dos enfoques: una Revisión Sistemática de la Literatura (SLR) y una encuesta estructurada aplicada a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La revisión bibliográfica se llevó a cabo en la base de datos Scopus, seleccionando 50 artículos con base en su novedad y factor de impacto de la revista (según el Scimago Rank). Por otro lado, la encuesta fue aplicada a 57 empresas agroalimentarias del departamento de Nariño (Colombia) para evaluar el nivel de apertura, barreras colaborativas y</p>		

	<p>capacidades de innovación. Los resultados mostraron un predominio europeo en la investigación sobre innovación abierta en este sector. Los principales enfoques de aplicación incluyen la concreción de productos, la eco-innovación y la bioeconomía. Los desafíos identificados están relacionados con los derechos de propiedad intelectual y la comunicación efectiva entre los actores involucrados. La encuesta estableció una correlación significativa entre el desempeño innovador y la colaboración con socios externos. En conclusión, la innovación abierta puede aportar dinamismo y cohesión a los sistemas agroalimentarios.</p>
Palabras clave	Innovación abierta; industria alimentaria; revisión sistemática de la literatura; encuesta estructurada; perspectivas y tendencias
Relación con la innovación en el sector microempresarial	
<p>La innovación abierta permite a las microempresas del sector agroalimentario mejorar su competitividad mediante la colaboración con universidades, centros de investigación y otras empresas, facilitando el acceso a nuevos conocimientos, tecnologías y mercados, promoviendo la concreción de productos junto con las soluciones sostenibles.</p>	
Impacto en el Cumplimiento del POT	
<p>La implementación de estrategias de innovación abierta en el sector agroalimentario puede influir en el POT a través del fortalecimiento de cadenas productivas, la promoción del desarrollo sostenible y la generación de empleo en zonas rurales. La articulación entre el sector productivo y el territorio es clave para potenciar el crecimiento de las MIPYMES agroindustriales.</p>	
Estrategias y metodologías identificadas	
<p>Revisión Sistemática de Literatura (SLR) basada en artículos de alto impacto en Scopus. Encuesta estructurada aplicada a 57 empresas agroalimentarias de Nariño, Colombia. Análisis de correlación entre desempeño innovador y colaboración externa. Identificación de tendencias globales y desafíos en la implementación de la innovación abierta.</p>	
Hallazgos clave	
<p>La investigación en innovación abierta en el sector agroalimentario está dominada por estudios europeos. Las principales áreas de aplicación son la concreción de productos, la eco-innovación y la</p>	

bioeconomía.

Se identificaron barreras relacionadas con derechos de propiedad intelectual y comunicación entre actores del ecosistema innovador.

Existe una relación significativa entre el nivel de innovación y la colaboración con socios externos.

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	6	Año de publicación	2023
Autor (es)			
Rutty Castillo Delgado Thalia Cinthia Quispe Mendoza			
Nombre del artículo			
Factores empresariales en el sector Pymes: Una revisión literaria científica 2018 – 2022			
Fuente / Base de Datos			
Google académico - Universidad Nacional de San Agustín			
Resumen	<p>Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente clave en el desarrollo económico de los países, ya que generan empleo y aportan rentabilidad, especialmente en contextos con limitados recursos económicos o altos índices de desempleo. En este estudio se planteó el análisis del efecto de los factores empresariales en el sector pyme durante el periodo comprendido entre 2018 y 2022.</p> <p>Para alcanzar este propósito se llevó a cabo una revisión sistemática, en la cual se identificaron inicialmente 3.000 publicaciones científicas relacionadas con la temática, obtenidas a partir de seis bases de datos. Tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión establecidos, el total de documentos se redujo a 40, que fueron los que finalmente se analizaron.</p> <p>Los resultados muestran que comprender el funcionamiento del sector pyme implica reconocer la importancia de los factores empresariales. Se confirma que los recursos humanos, materiales y financieros son esenciales para</p>		

	orientar el crecimiento económico, el cual impacta directamente en el PIB de los países. No obstante, dicho crecimiento también se ve afectado por circunstancias externas como la coyuntura política y los fenómenos globales, entre ellos las pandemias.
Palabras clave	Componentes empresariales; recursos empresariales; incremento empresarial
Relación con la innovación en el sector microempresarial	
La innovación en las PYMES depende de la adecuada gestión de recursos empresariales, incluyendo la digitalización, la capacitación del talento humano y el acceso a financiamiento. Ahora bien, los factores como la adopción de nuevas tecnologías junto con las estrategias de innovación abierta pueden potenciar el crecimiento y sostenibilidad del sector.	
Impacto en el Cumplimiento del POT	
La planificación del territorio debe considerar el fortalecimiento del sector PYME mediante políticas que favorezcan la infraestructura, el acceso a mercados y el financiamiento. Por lo tanto, un adecuado POT puede facilitar la integración de las PYMES en ecosistemas productivos locales aparte de mejorar su resiliencia ante crisis externas.	
Estrategias y metodologías identificadas	
<p>Revisión sistemática de literatura basada en 3,000 artículos científicos.</p> <p>Aplicación de criterios de inclusión y exclusión para filtrar estudios relevantes.</p> <p>Análisis del impacto de factores empresariales en el crecimiento de las PYMES.</p> <p>Evaluación de variables externas como la política y pandemias en la estabilidad empresarial.</p>	
Hallazgos clave	
<p>Los recursos materiales, humanos y financieros son esenciales para el crecimiento de las PYMES.</p> <p>Existen factores externos que afectan la estabilidad del sector como crisis política y pandemia.</p> <p>Las PYMES contribuyen significativamente al PIB de los países en desarrollo.</p> <p>La digitalización y la innovación juegan un papel clave en la sostenibilidad del sector.</p>	

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión	7	Año de publicación	2023
No.			
Autor (es)			
Arianne Vanesa Cupito García Yury Paola Piñeros Melo			
Nombre del artículo			
Estudio de Oferta y Demanda para la Creación de un Consultorio Social Empresarial Universitario en el Municipio de Villavicencio, Meta			
Fuente / Base de Datos			
Google académico - Corporación Universitaria Minuto de Dios			
Resumen	<p>Los servicios de asesoría y consultoría empresarial aparecen como respuesta a la carencia que tienen algunas organizaciones para diagnosticar y dar solución a las dificultades que se presentan en el desarrollo de sus actividades en las áreas funcionales. Esto suele ocurrir porque no cuentan con los recursos suficientes para vincular de manera permanente a un profesional especializado en esta labor. Por tal motivo, como alternativa de trabajo de grado, se propone realizar un estudio de oferta y demanda orientado a la creación de un consultorio social empresarial universitario en Villavicencio. En la fase inicial se revisó la oferta existente en el municipio, analizando los servicios de consultoría de dos instituciones de educación superior con presencia en la ciudad. A través de la aplicación de la técnica de benchmarking y del uso de una Matriz de Perfil Competitivo, se identificaron sus fortalezas y debilidades, información que se convierte en insumo para plantear y fortalecer la posible nueva propuesta de consultoría.</p> <p>En cuanto al análisis de la demanda, se diseñó una encuesta dirigida a gerentes, dueños y representantes legales de las empresas seleccionadas de la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Villavicencio. Con ello fue posible recolectar información clave sobre las necesidades reales de los empresarios frente a los servicios de consultoría, sus</p>		

	expectativas y la percepción de insatisfacción que, en algunos casos, manifiestan respecto a la atención ofrecida por las consultoras actualmente disponibles en el mercado local.
Palabras clave	Oferta y Demanda, consultoría, empresa, organización y Asesoramiento,
Relación con la innovación en el sector microempresarial	
La creación de un consultorio social empresarial universitario permitiría a las microempresas acceder a servicios de consultoría de calidad a bajo costo, fomentando la innovación en sus procesos administrativos, financieros y comerciales, ya que, contribuiría al fortalecimiento del ecosistema empresarial local mediante estrategias innovadoras adaptadas a sus necesidades.	
Impacto en el Cumplimiento del POT	
La implementación de un consultorio social empresarial universitario fortalecería el tejido empresarial local y contribuiría al ordenamiento del desarrollo económico en Villavicencio. Del mismo modo, el apoyo a las microempresas podría alinearse con estrategias de desarrollo territorial sostenible, promoviendo la formalización y crecimiento empresarial en la región.	
Estrategias y metodologías identificadas	
<p>Aplicación del benchmarking para comparar servicios de consultoría existentes.</p> <p>Uso de la Matriz de Perfil Competitivo para identificar fortalezas y debilidades del mercado.</p> <p>Diseño y aplicación de encuestas a empresarios locales para determinar la demanda y percepción de los servicios de consultoría.</p> <p>Evaluación de necesidades insatisfechas en el sector empresarial de Villavicencio.</p>	
Hallazgos clave	
<p>Existen deficiencias en los servicios de consultoría empresarial en Villavicencio.</p> <p>Algunas empresas no pueden acceder a consultorías debido a limitaciones económicas.</p> <p>Se identificó la necesidad de un servicio de asesoramiento adaptado a las necesidades de las microempresas.</p> <p>La implementación de un consultorio universitario podría mejorar la competitividad empresarial en la región.</p>	

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	8	Año de publicación	2023
Autor (es)			
Laura Padilla-Angulo Jesús Miguel Lasarte López Pedro Caldentey Del Pozo			
Nombre del artículo			
Evaluaciones de políticas de servicios de apoyo a las microempresas en América Latina: una revisión sistemática			
Fuente / Base de Datos			
Google scholar - Evaluation and Program Planning			
Resumen	<p>Las microempresas representan el 88,4 % de las empresas latinoamericanas, y muchos países de la región han desarrollado políticas de promoción de la microempresa en los últimos años; sin embargo, la evaluación rigurosa sigue siendo un tema pendiente. Para arrojar luz sobre la investigación realizada sobre este tema en los últimos 20 años y proponer una hoja de ruta para la evaluación de políticas de servicios de apoyo empresarial a la microempresa y el desarrollo de indicadores de microempresa, este trabajo realiza una revisión sistemática, siguiendo las directrices PRISMA, de artículos de revistas arbitradas que examinan el impacto de los servicios de apoyo empresarial en el rendimiento de la microempresa en países latinoamericanos de ingresos bajos y medios. Identificamos 679 estudios, y 17 estudios cumplieron con los criterios de inclusión. Encontramos que la literatura es sorprendentemente escasa; la mayoría de los estudios se centran en créditos e impactos en el rendimiento financiero y se concentran en México; y solo tres artículos involucran ensayos controlados aleatorios. Nuestros resultados tienen implicaciones importantes para los responsables de las políticas públicas y la investigación futura.</p>		
Palabras clave	Evaluaciones, servicio, microempresas y apoyo.		
Relación con la innovación en el sector microempresarial			

La evaluación de las políticas de apoyo a microempresas permite identificar qué estrategias han sido efectivas para fomentar la innovación y el crecimiento empresarial. Por consiguiente, este análisis puede ayudar a mejorar la implementación de programas de financiamiento, capacitación y asesoría promoviendo la sostenibilidad e innovación dentro del sector microempresarial.

Impacto en el Cumplimiento del POT

La implementación de políticas efectivas de apoyo a microempresas puede contribuir al desarrollo económico local, alineándose con los objetivos del POT al fortalecer el tejido productivo y generar empleo formal en diferentes territorios. La falta de evaluación rigurosa de estas políticas impide medir su impacto real en la planificación y ordenamiento territorial.

Estrategias y metodologías identificadas

Uso de la metodología PRISMA para la revisión sistemática de la literatura.
 Identificación y análisis de 679 estudios previos, con depuración hasta 17 estudios relevantes.
 Enfoque en políticas de apoyo financiero y su impacto en el desempeño empresarial.
 Análisis de ensayos controlados aleatorizados como método riguroso para evaluar impacto.

Hallazgos clave

Existe una escasez de estudios rigurosos sobre la evaluación de políticas de apoyo a microempresas en América Latina.
 La mayoría de los estudios analizados se centran en el acceso al crédito y su impacto financiero, sin abordar otros factores clave como la capacitación o el acceso a mercados.
 México es el país con mayor cantidad de estudios sobre el tema.
 Solo tres investigaciones utilizaron ensayos controlados aleatorizados, lo que evidencia una falta de enfoques metodológicos robustos.
 Se resalta la necesidad de diseñar mejores indicadores de impacto y realizar evaluaciones más sistemáticas de las políticas de apoyo a microempresas.

Ficha de análisis documental			
Ficha de revisión No.	9	Año de publicación	2024
Autor (es)			
Anneli Bäck, Matti Muhos and Peetu Virkkala			
Nombre del artículo			
La innovación en las microempresas en el siglo XXI: una revisión sistemática de la literatura			
Fuente / Base de Datos			
Google Scholar - Revista Inderscience Online			
Resumen	<p>Este estudio presenta una revisión sistemática de la literatura sobre la innovación en las microempresas entre 2000 y 2022. A pesar de su potencial de crecimiento económico, y a pesar de que el número de estudios sobre la innovación de las microempresas ha aumentado recientemente, las microempresas siguen siendo un tema poco investigado. Por lo tanto, un análisis general de lo que ya se ha encontrado en estudios anteriores sobre la innovación en las microempresas podría beneficiar al campo. El estudio resume los hallazgos de 105 artículos que cumplen con los criterios de inclusión. Los 14 temas encontrados por el análisis temático se integran en un marco que vincula los antecedentes, los recursos externos y los procesos internos de innovación junto con las capacidades y los resultados de la innovación. El estudio señala medidas para mejorar la innovación y el crecimiento sostenible de las microempresas. Además, sugiere recomendaciones de políticas y direcciones para futuras investigaciones.</p>		
Palabras clave	Emprendimiento, innovación, microempresas, propietario-gerente y revisión sistemática de la literatura		
Relación con la innovación en el sector microempresarial			
La investigación destaca la importancia de la innovación en las microempresas como motor de crecimiento y sostenibilidad, que conlleva a identificar factores influyentes en la capacidad innovadora, como el acceso a recursos externos, la formación del propietario-gerente y la			

<p>integración de procesos internos de innovación. Por lo que, los hallazgos pueden ser aplicados para fomentar la adopción de estrategias innovadoras en el sector microempresarial.</p>
<p>Impacto en el Cumplimiento del POT</p>
<p>La promoción de la innovación en microempresas puede contribuir al desarrollo económico local, fortaleciendo sectores productivos y generando empleo, ya que, está alineado con los objetivos del POT al fomentar la modernización empresarial y la competitividad en distintos territorios. Además, la implementación de políticas de apoyo a la innovación en microempresas puede incidir en la planificación urbana y el desarrollo sostenible.</p>
<p>Estrategias y metodologías identificadas</p>
<p>Revisión sistemática de la literatura basada en 105 artículos publicados entre 2000 y 2022. Análisis temático para identificar 14 factores clave relacionados con la innovación en microempresas. Desarrollo de un marco conceptual que integra antecedentes, recursos, capacidades y resultados de innovación. Propuestas de medidas estratégicas para mejorar la capacidad innovadora y el crecimiento sostenible de las microempresas.</p>
<p>Hallazgos clave</p>
<p>La innovación en microempresas sigue siendo un campo poco estudiado en comparación con otros tipos de empresas. Se identificaron 14 factores clave que afectan la innovación, incluyendo recursos financieros, redes de colaboración y habilidades del propietario-gerente. El acceso a recursos externos y gestión interna eficiente determinantes en éxito de innovación. Se sugieren políticas públicas enfocadas en mejorar el acceso a financiamiento, formación y tecnología para microempresas. Se plantea la necesidad de futuras investigaciones que analicen el impacto de la digitalización en la innovación de microempresas.</p>