

**Estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el municipio de  
Curumani Cesar**

Ellus Arcelia Villa Ripoll

Proyecto Aplicado Proyecto de Emprendimiento Empresarial  
Trabajo de Grado

Dirigido Por

Rafael Alberto Ovalle Castro

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Curumani - Cesar

2024

## **Resumen**

El estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumani Cesar tuvo como propósito investigar viabilidad para crear una cafetería móvil en esta población tomando como punto de partida la poca oferta que existe debido a que las cafeterías existentes no cubren a cabalidad toda la demanda.

Se realizó un análisis de mercado donde se concluyó que existe una demanda insatisfecha porque en las principales zona de afluencia de personas no hay suficientes negocios de este tipo que satisfagan las necesidades de los clientes de una pequeña comida rápida, con calidad y económica.

El estudio técnico demostró que un remolque bien equipado con los equipos e enseres para la producción es viable tanto en términos operativos y logísticos también desde el punto financiero y económico se concluyó que la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar es un negocio rentable debido a que la inversión tiene un retorno a corto plazo y hay potencial de crecimiento a mediano plazo.

la cafetería móvil es una idea de negocio innovadora que permitirá el crecimiento de la economía municipal porque solo no genera ingresos a sus inversionistas también lo hará con los proveedores locales lo cual dinamizara más los emprendimientos.

## Tabla de contenido

Introducción .....	10
Planteamiento del Problema .....	11
Descripción del Problema .....	11
Formulación del Problema .....	13
Pregunta de Investigación .....	13
Sistematización.....	13
Justificación .....	14
Objetivos .....	16
Objetivo General .....	16
Objetivos Específicos .....	16
Marco Referencial.....	17
Marco Teórico.....	19
Marco Conceptual.....	22
Metodología .....	25
Enfoque de la Investigación .....	25
Tipo de Investigación .....	25
Diseño de Investigación .....	26
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	26
Marco Muestral .....	27
Tamaño de la Muestra.....	27
Cálculo del Tamaño de la Muestra.....	27
Método de Muestreo.....	29
Estudio de Mercado .....	30
Definición del Mercado:.....	30
Definición del Producto .....	30
Características del Producto .....	30
Productos Complementarios y/o Sustitutos.....	31
Análisis de Precios del Mercado .....	33
El Consumidor.....	41
Segmentación del Mercado .....	41
Investigación de Campo .....	42

Determinación del Tipo de Demanda .....	46
Análisis de la Demanda.....	46
Demanda Histórica .....	46
Demanda Actual .....	52
Demanda Futura .....	53
Análisis de la Oferta.....	55
Oferta Histórica .....	55
Oferta Actual .....	57
Oferta Futura.....	58
Demanda Insatisfecha .....	59
Demanda Satisfecha o Saturada .....	61
Proyección de las Cantidades a Ofrecer .....	62
El Competidor u Oferente .....	63
Características de la Competencia.....	63
Proveedor .....	65
Características del Proveedor .....	65
Análisis Precios de los Insumos o Materias Primas .....	66
Plan de Mercadeo .....	67
Objetivos de Marketing .....	68
Segmentación de Mercado y Perfil del Cliente .....	69
Estrategias de Marketing .....	69
Evaluación y Seguimiento .....	71
Canales de Distribución a Emplear .....	72
Estudio Técnico .....	73
Localización .....	73
Micro localización.....	73
Tamaño.....	74
Proceso de Producción y Prestación de Servicios .....	74
Compra de Materia Prima e insumos .....	74
Equipos de Producción: En la tabla 17 se describe los equipos y utensilios que serán utilizados en la operación de la cafetería móvil.....	75
Infraestructura Física.....	76
Menú.....	77

Constitución Jurídica.....	78
Estructura Organizacional.....	78
Estudio Financiero .....	80
Punto de Equilibrio .....	89
Proyecciones Financieras.....	92
Resultados.....	97
Referencias Bibliográficas.....	99
Anexos .....	102

### Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Precios Bebidas a base de café en el Municipio de Curumani Cesar</i> .....	33
<b>Tabla 2</b> <i>Precios productos sustitutos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar</i> .....	35
<b>Tabla 3</b> <i>Precios productos Complementarios de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar</i>	37
<b>Tabla 4</b> <i>Precios productos snack</i> .....	38
<b>Tabla 5</b> <i>Precios de Postres</i> .....	39
<b>Tabla 6</b> <i>Demanda Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	50
<b>Tabla 7</b> <i>Demanda actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	52
<b>Tabla 8</b> <i>Demanda futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	54
<b>Tabla 9</b> <i>Oferta Histórica de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	56
<b>Tabla 10</b> <i>Oferta actual de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	57
<b>Tabla 11</b> <i>Oferta futura de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	58
<b>Tabla 12</b> <i>Demanda insatisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	59
<b>Tabla 13</b> <i>Demanda satisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	61
<b>Tabla 14</b> <i>Proyección de las cantidades a ofrecer de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	62
<b>Tabla 15</b> <i>Análisis de la competencia de Cafetería en el Municipio Curumani Cesar</i> .....	64
<b>Tabla 16</b> <i>Presupuesto de marketing Cafetería móvil en el Municipio Curumani Cesar</i> .....	71
<b>Tabla 17</b> <i>Equipos y utensilios de Cafetería en el Municipio Curumani Cesar</i> .....	75
<b>Tabla 18</b> <i>Inversión Fija</i> .....	81
<b>Tabla 19</b> <i>Inversión Preoperativa o Diferida</i> .....	82
<b>Tabla 20</b> <i>Resumen de Inversión</i> .....	83
<b>Tabla 21</b> <i>Costo de mano de obra (anual)</i> .....	84
<b>Tabla 22</b> <i>Costo de Materia Prima e Insumos (anual)</i> .....	85
<b>Tabla 23</b> <i>Costo de servicios (anual)</i> .....	85
<b>Tabla 24</b> <i>Depreciaciones (anual)</i> .....	86
<b>Tabla 25</b> <i>Amortizaciones</i> .....	87
<b>Tabla 26</b> <i>Costo Remuneración Personal Administrativo (anual)</i> .....	88
<b>Tabla 27</b> <i>Resumen Costos Fijos y Costos Variables</i> .....	89
<b>Tabla 28</b> <i>Presupuesto de Ingreso (Primer Año)</i> .....	90
<b>Tabla 29</b> <i>Programa de inversiones del proyecto (termino constante)</i> .....	92

<b>Tabla 30</b> <i>Valor Residual de los Activos (termino constante)</i> .....	93
<b>Tabla 31</b> <i>Programa de Ingresos (termino constante)</i> .....	94
<b>Tabla 32</b> <i>Presupuesto de Costos Operacionales (termino constante)</i> .....	94
<b>Tabla 33</b> <i>Flujo de Caja</i> .....	95
<b>Tabla 34</b> <i>Amortización de la Deuda</i> .....	96

## Lista de gráficos

<b>Grafica 1</b> <i>Precios Bebidas a base de café en el Municipio de Curumani Cesar</i> .....	34
<b>Grafica 2</b> <i>Precios productos sustitutos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar</i> .....	36
<b>Grafica 3</b> <i>Precios productos Complementarios de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar</i> .....	37
<b>Grafica 4</b> <i>Precios productos snack</i> .....	39
<b>Grafica 5</b> <i>Precios de Postres</i> .....	40
<b>Grafica 6</b> <i>Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar que consumen productos de Cafeterías</i> .....	43
<b>Grafica 7</b> <i>Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar que consumen bebidas a base de café</i> .....	43
<b>Grafica 8</b> <i>Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar en la aceptación de precios</i> .....	44
<b>Grafica 9</b> <i>Frecuencia de consumo de productos de cafeterías por parte de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar</i> .....	45
<b>Grafica 10</b> <i>Demanda Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	51
<b>Grafica 11</b> <i>Demanda actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	53
<b>Grafica 12</b> <i>Demanda futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	55
<b>Grafica 13</b> <i>Oferta Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	57
<b>Grafica 14</b> <i>Oferta actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	58
<b>Grafica 15</b> <i>Oferta futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	59
<b>Grafica 16</b> <i>Demanda insatisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	60
<b>Grafica 17</b> <i>Demanda satisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	62
<b>Grafica 18</b> <i>Proyección de las cantidades a ofrecer de Productos de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	63
<b>Grafica 19</b> <i>Matriz DOFA de Cafetería en Curumani Cesar</i> .....	68
<b>Grafica 20</b> <i>Canal de distribución directo cafetería móvil en Curumani Cesar</i> .....	72
<b>Grafica 21</b> <i>Mapa del Municipio de Curumani Cesar</i> .....	73
<b>Grafica 22</b> <i>Diseño de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar</i> .....	76
<b>Grafica 23</b> <i>Menú de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar</i> .....	77

<b>Grafica 24</b> <i>Menú de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar</i> .....	77
<b>Grafica 25</b> <i>Organigrama de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar</i> .....	79
<b>Grafica 26</b> <i>Punto de Equilibrio</i> .....	91

## **Introducción**

Hoy en día las cafeterías móviles son una idea de negocios innovadora porque el consumidor puede satisfacer las necesidades de productos de cafetería de manera más asequible porque se ubican en zonas donde hay alto grado de flujos de personas por consiguiente se convierte en un negocio viable y rentable.

El estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumani Cesar se realiza por la demanda insatisfecha que existe debido a que los establecimientos existentes no alcanzan a cubrirla ya que algunos no se encuentran ubicados en zonas estratégicas para captar clientes.

En este estudio de factibilidad se investigaron áreas como: El mercado, técnica, financiera y económica porque de manera conjunta se establecieron las condiciones y estrategias necesarias para que esta idea de negocio rentable y estable a través del tiempo.

Este proyecto busca no solo satisfacer demanda también quiere activar la economía local mediante la generación de empleo, la promoción del emprendimiento y la oferta de un servicio innovador y diferenciado.

## Planteamiento del Problema

### Descripción del Problema

El municipio de Curumani según Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE cuenta con una población al año 2023 de 42.836 habitantes distribuidos así: 21.559 mujeres y 21.277 hombres también nos informó la oficina de Planeación Municipal que a diario por la carretera nacional transitan más de 7.300 personas y en temporadas de vacaciones 11.000 personas por lo tanto es una comunidad en crecimiento con una población que presenta una demanda cada vez mayor de servicios de alimentación rápida y de calidad, sin embargo la oferta actual de establecimientos de alimentos y bebidas en Curumaní es limitada especialmente en términos de accesibilidad y movilidad. La mayoría de las opciones disponibles están concentradas en ubicaciones fijas lo que restringe el acceso de muchos residentes y visitantes, especialmente en áreas periféricas o durante eventos especiales donde la afluencia de personas es significativa.

Además la dinámica actual de consumo ha cambiado con una creciente preferencia por servicios que ofrezcan conveniencia, rapidez y una experiencia diferente. Los consumidores buscan opciones que se ajusten a sus estilos de vida donde la accesibilidad y la calidad no estén comprometidas sin embargo la oferta existente en Curumaní no responde adecuadamente a estas tendencias lo que genera una brecha en el mercado que afecta tanto a la población local como a los posibles turistas y visitantes del municipio.

La falta de diversidad y flexibilidad en la oferta de alimentos y bebidas también limita el potencial de desarrollo económico del municipio sin opciones que puedan adaptarse a las fluctuaciones de la demanda en diferentes puntos y momentos del día, Curumaní pierde

oportunidades para atraer y retener a consumidores lo que se traduce en ingresos potenciales no aprovechados para los emprendedores locales.

Frente a esta situación, surge la necesidad de explorar nuevas alternativas que permitan diversificar y mejorar la oferta gastronómica en Curumaní adaptándose a las tendencias actuales de consumo y aprovechando las oportunidades de negocio que no están siendo explotadas. Una cafetería móvil se presenta como una solución viable para enfrentar este desafío permitiendo llevar productos de calidad a diferentes zonas del municipio con la flexibilidad de moverse según la demanda y eventos específicos.

La creación de una cafetería móvil no solo busca llenar esta brecha en el mercado, sino también contribuir al desarrollo económico y social del municipio, generando empleo, fomentando el emprendimiento y mejorando la experiencia de los consumidores. Sin embargo antes de proceder con la implementación de este proyecto es crucial realizar un estudio de factibilidad que evalúe su viabilidad desde diferentes perspectivas incluyendo el análisis del mercado, los aspectos financieros, operativos y legales.

Por lo tanto el presente estudio de factibilidad tiene como objetivo determinar la viabilidad económica, técnica y operativa de la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní, Cesar, identificando las oportunidades y desafíos que este proyecto podría enfrentar, y proponiendo estrategias que aseguren su éxito y sostenibilidad en el tiempo.

## **Formulación del Problema**

### **Pregunta de Investigación**

¿Es viable la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní Cesar, desde una perspectiva económica, técnica y operativa considerando las necesidades y preferencias del mercado local, las tendencias de consumo y el entorno competitivo existente?

### **Sistematización**

¿Existe una demanda significativa y sostenible de productos y servicios de una cafetería móvil en Curumaní?

¿Cuáles son las mejores ubicaciones y momentos para operar una cafetería móvil en Curumaní para maximizar el flujo de clientes?

¿Cuál es la estructura de costos y la inversión inicial necesaria para establecer una cafetería móvil, y cuál sería su rentabilidad potencial?

¿Cómo se puede posicionar y diferenciar la cafetería móvil en el mercado local frente a la competencia existente

## Justificación

Curumani Cesar es un Municipio que se encuentra ubicado en el centro del departamento siendo una localidad aventajada en su ubicación geográfica porque tienes vías de acceso tanto al interior de país como también hacia la costa atlántica por tal razón tiene una demanda bastante alta en el consumo de aperitivos, meriendas y alimentos preparados ya que en esta población no solo transitan sus habitantes si no también personas que viajan sobre la carretera nacional, como es un municipio en crecimiento presenta una creciente demanda por servicios de alimentación rápida y accesible. Actualmente la oferta de cafeterías tradicionales puede ser limitada lo que crea una oportunidad para la introducción de una cafetería móvil que pueda satisfacer las necesidades de consumidores que quieren calidad y rapidez también ofrece la ventaja de la movilidad permitiendo alcanzar diferentes puntos estratégicos dentro del municipio lo cual es beneficioso porque genera más oportunidades de venta y satisface la demanda de los residentes y visitantes.

En un mercado donde predominan los negocios tradicionales una cafetería móvil ofrece una propuesta innovadora ya que este modelo de negocio puede destacar en Curumaní al ofrecer una experiencia de consumo novedosa, atractiva y alineada con las expectativas del público actual ya que las referencias de los consumidores están cambiando hacia opciones más rápidas y convenientes. Una cafetería móvil responde a esta tendencia al ofrecer productos alimenticios accesibles sin que los clientes tengan que desplazarse a un establecimiento fijo, este enfoque puede atraer a un segmento significativo del mercado especialmente a aquellos que buscan rapidez sin sacrificar calidad.

La creación de este proyecto no solo genera empleo directo a madres cabezas de hogar víctimas del conflicto armando sino que también puede dinamizar la economía local al fomentar

la compra de insumos a proveedores locales lo cual crea un efecto multiplicador beneficiando a otros negocios y contribuyendo al desarrollo económico del Municipio por otro lado fomenta el espíritu emprendedor y promueve sostenibilidad al utilizar los recursos de manera eficiente ya que tendrá la capacidad de moverse reduciendo los costos operativos y menos el impacto ambiental lo que resulta más sostenible y rentable a largo plazo.

Además de sus beneficios económicos, una cafetería móvil puede convertirse en un punto de encuentro para la comunidad promoviendo la interacción social y fortaleciendo del sentido de pertenencia entre los habitantes de Curumaní, este aspecto social es crucial para crear un ambiente acogedor y fortalecer las relaciones comunitarias.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la viabilidad económica, técnica y financiera de la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní.

### **Objetivos Específicos**

Realizar estudio de análisis de mercado para determinar la población objetivo de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar.

Evaluar viabilidad técnica para el montaje del proyecto de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani

Comprobar viabilidad financiera y económica para la creación de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar.

## Marco Referencial

Esta investigación se centró en planes de mercadotecnia exitosos porque se han ajustado a las necesidades de los consumidores teniendo como visión central la calidad en los productos y la excelencia en la atención al cliente como son los casos de: Café San Alberto (Bogotá y Cartagena), Café Quindío Móvil (Bogotá, Armenia y Calarcá), Azahar Coffee Mobile (Bogotá y Armenia). El análisis proporciona una base sólida para la planificación del proyecto en Curumaní Cesar, la calidad del producto, la elección estratégica de ubicaciones, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo emergen como factores críticos que deben ser considerados para asegurar la viabilidad y éxito del negocio, estas ideas de negocios han ganado muchos clientes ya que utilizan producto de muy alta calidad los cuales producen a las personas que lo consumen una magnífica experiencia lo cual se puede tomar como modelo sus estrategias comerciales para el proyecto de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani y adaptarlas a nuestro entorno

También es importante resaltar las diferentes fuentes que tomamos de artículos, proyectos y estudios de factibilidad similares donde podemos destacar “Estudio de Factibilidad para una Cafetería Móvil en el Municipio de Envigado año 2021” donde se enfocó en la creación de una cafetería móvil que operara en puntos estratégicos de Popayán, con un enfoque en zonas de alta concentración de oficinas y eventos culturales, incluyó un análisis del comportamiento del mercado local y las posibles barreras de entrada, proporciona un marco de referencia relevante y aplicable al contexto de Curumaní con características similares en cuanto a tamaño y dinámica poblacional, ofrece valiosas ideas sobre la implementación de un negocio móvil de café en áreas céntricas y residenciales.

En todas las fuentes consultadas para el estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumani Cesar se enfatizan en la demanda del Producto

evaluando la demanda local de cafeterías incluyendo el estudio de los hábitos de consumo de la población objetivo, la frecuencia de compra y las preferencias de los consumidores en cuanto a tipos de café, productos complementarios y sustitutos, segmentación de clientes y análisis de la Competencia.

## Marco Teórico

Las cafeterías móviles han evolucionado como una respuesta innovadora a las necesidades cambiantes de los consumidores y las tendencias del mercado; Este modelo de negocio se caracteriza por su flexibilidad, adaptabilidad y la capacidad de llevar productos y servicios de alta calidad directamente a los consumidores en diferentes ubicaciones, tiene sus raíces en el siglo XIX, cuando los vendedores ambulantes comenzaron a ofrecer café y otros alimentos en las calles de las ciudades europeas y americanas utilizaban carros tirados por caballos o pequeños puestos que podían moverse de un lugar a otro facilitando el acceso a bebidas calientes a trabajadores y transeúntes (food truck, s.f.). Durante la Gran Depresión en Estados Unidos, surgieron los primeros “lunch wagons” o camiones de almuerzo que se especializaban en ofrecer comidas rápidas y asequibles a los trabajadores de la construcción y fábricas los cuales se convirtieron en precursores de las cafeterías móviles de la actualidad (The Henry Ford Museum, s.f.)

En la última década el modelo de cafetería móvil ha seguido evolucionando y diversificándose se ha expandido a nivel global, con la aparición de cafeterías móviles en América Latina, Asia y África encontrado nichos en mercados emergentes, donde la infraestructura para tiendas de café tradicionales es limitada pero la demanda de productos de calidad es alta. En Colombia un país con una rica tradición cafetera las cafeterías móviles han comenzado a ganar terreno en los últimos años inicialmente vistas como una novedad han evolucionado para convertirse en una opción popular entre los consumidores urbanos que buscan productos de café frescos, productos complementarios y Sustitutos de alta calidad en un formato conveniente.

Hoy en día en Colombia se encuentran establecimientos como estos en los que mencionamos:

Café San Alberto Móvil ubicado en Bogotá que ha llevado su propuesta de café Premium a las calles utilizando carritos móviles elegantes que permite a los clientes disfrutar de una experiencia de café gourmet en eventos, ferias y puntos estratégicos de la ciudad.

Café Quindío Móvil ubicado en Bogotá y el eje cafetero esta cafetería móvil se especializa en llevar la experiencia del café colombiano a lugares concurridos y eventos especiales destacándose por ofrecer un café de origen de alta calidad (Las2Orillas, 2022).

Azahar Coffee Mobile se encuentra ubicado en Bogotá y Armenia es una marca de café de especialidad que ha expandido su presencia a través de su servicio de cafetería móvil. Con un enfoque en la sostenibilidad y la transparencia, Azahar ha logrado capturar un segmento de mercado exigente atrayendo a un público que valora la calidad y el origen del café (Traveler, s.f.).

Los anteriores modelos sirvieron como base para nuestro proyecto de crear una cafetería móvil en Curumani Cesar, el cual se centra en análisis de mercados, estudio técnico operativo y análisis económico financiero.

Para esto se hará seguimiento a lo teorías planteado por los autores que se mencionaran a continuación:

La movilidad urbana es un factor clave en la operación de cafeterías móviles. En ciudades como Bogotá y Medellín, la alta congestión vehicular y las regulaciones sobre el espacio público presentan desafíos, pero también oportunidades para las cafeterías móviles que pueden ubicarse estratégicamente en zonas de alto tráfico peatonal (Gómez & Arbeláez, 2019).

Jones (2011) sugiere que la capacidad de adaptación a los cambios en la demanda y la flexibilidad en la ubicación son factores críticos de éxito para los negocios móviles. En el caso de Curumaní, donde las dinámicas de movilidad y el comportamiento del consumidor pueden diferir de las grandes ciudades, es esencial considerar estas variables al planificar la operación de la cafetería. El éxito de una cafetería móvil en Curumaní dependerá de varios factores, incluyendo la capacidad para identificar y captar un nicho de mercado, la calidad del producto ofrecido, y la eficiencia en la operación diaria. Gerber (2004) enfatiza la importancia de establecer sistemas replicables y eficientes que permitan escalar el negocio y mantener un alto nivel de servicio.

Además, la capacidad de innovar y adaptar la oferta a las preferencias cambiantes del consumidor será crucial. En un entorno competitivo, las cafeterías móviles deben estar atentas a las tendencias del mercado y estar dispuestas a ajustar su propuesta de valor para mantenerse relevantes (Kotler & Keller, 2016).móvil.

Las cafeterías móviles representan una evolución en el sector de alimentos y bebidas, caracterizándose por su capacidad de llevar productos de calidad a diferentes ubicaciones de manera flexible y económica. Este tipo de negocio es especialmente adecuado en áreas urbanas y eventos especiales, donde la demanda es alta y los consumidores buscan opciones rápidas y accesibles (Walker, 2017).

## **Marco Conceptual**

### **Cafetería Móvil**

Una cafetería móvil es un negocio de venta de café y otros productos relacionados que opera desde un vehículo adaptado, permitiendo que el negocio se desplace a diferentes ubicaciones para atender a su clientela. Las cafeterías móviles son un tipo de negocio emergente que combina la movilidad con la oferta de productos de calidad, adaptándose a las dinámicas del mercado y a las preferencias de los consumidores.

Según Walker (2017), las cafeterías móviles representan una innovación en la industria de alimentos y bebidas, ofreciendo flexibilidad y reduciendo los costos fijos en comparación con las cafeterías tradicionales. Este modelo permite a los emprendedores adaptar su oferta a diferentes contextos y ubicaciones.

### **Estudio de Factibilidad**

El estudio de factibilidad es un análisis exhaustivo que evalúa la viabilidad de un proyecto o negocio desde múltiples perspectivas incluyendo mercado, técnica, financiera y la legal. Este estudio busca determinar si un proyecto es viable y sostenible a largo plazo.

Timmons y Spinelli (2009) definen el estudio de factibilidad como una herramienta esencial para la planificación estratégica de nuevos negocios, ayudando a los emprendedores a identificar oportunidades y mitigar riesgos antes de la inversión.

### **Análisis de Mercado**

El análisis de mercado es el proceso de investigación que tiene como objetivo comprender el tamaño, características y dinámicas de un mercado específico; lo cual

incluye el estudio de los consumidores, competencia y tendencias del mercado que pueden influir en el éxito de un negocio.

Kotler y Keller (2016) sostienen que un análisis de mercado bien realizado permite a las empresas comprender mejor a sus clientes y adaptar sus estrategias de marketing para satisfacer sus necesidades y superar a la competencia.

### **Movilidad Urbana**

La movilidad urbana se refiere a la capacidad de las personas para moverse y acceder a servicios dentro de un entorno urbano. En el contexto de los negocios móviles la movilidad urbana también implica la capacidad de un negocio para trasladarse y operar en diferentes ubicaciones dentro de una ciudad o municipio.

Jones (2011) destaca la importancia de la movilidad urbana en el éxito de los negocios móviles, ya que permite a las empresas aprovechar oportunidades en diferentes áreas geográficas y responder de manera flexible a los cambios en la demanda.

### **Emprendimiento**

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y operar un nuevo negocio, con el objetivo de crear valor económico y social. Los emprendedores son individuos o grupos que identifican oportunidades de negocio y las persiguen, asumiendo riesgos en el proceso.

Drucker (1985) define el emprendimiento como una práctica sistemática de innovación, donde los emprendedores buscan y explotan oportunidades para crear nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.

## **Segmentación de Mercado**

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos más pequeños y homogéneos de consumidores que comparten características similares. Esta segmentación permite a las empresas adaptar sus productos y estrategias de marketing a las necesidades específicas de cada segmento.

Kotler y Armstrong (2018) explican que la segmentación de mercado permite a las empresas identificar nichos específicos de consumidores y diseñar productos o servicios que se ajusten mejor a sus necesidades y deseos.

## **Propuesta de Valor**

La propuesta de valor es la promesa de valor que una empresa ofrece a sus clientes, destacando los beneficios y ventajas que el producto o servicio ofrece en comparación con la competencia. Es el motivo por el cual los consumidores elegirán un negocio sobre otros.

Osterwalder y Pigneur (2010) definen la propuesta de valor como el núcleo de la estrategia empresarial, donde se identifica lo que diferencia a un negocio de sus competidores y cómo satisface mejor las necesidades de sus clientes.

## **Competencia**

La competencia se refiere a otras empresas que ofrecen productos o servicios similares en el mismo mercado. El análisis de la competencia implica identificar a los competidores, sus fortalezas y debilidades, y cómo se posicionan en el mercado.

Porter (1980) destaca la importancia de analizar la competencia para identificar estrategias competitivas que permitan a una empresa diferenciarse y ganar ventaja en el mercado.

## **Metodología**

### **Enfoque de la Investigación**

Este estudio de factibilidad empleará un enfoque mixto combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral y detallada del proyecto.

**Cuantitativo:** Este enfoque se centrará en la recolección y análisis de datos numéricos. Se realizarán encuestas estructuradas a una muestra representativa de la población de Curumaní para medir la demanda potencial, preferencias de consumo, y la capacidad de pago de los consumidores. También se llevará a cabo un análisis financiero para evaluar los costos de inversión, proyecciones de ingresos, y el retorno de la inversión

**Cualitativo:** Este enfoque complementará los datos cuantitativos mediante la recolección de información más profunda sobre las percepciones y actitudes de los consumidores y actores clave en el mercado local. Se realizarán entrevistas semiestructuradas con emprendedores locales, expertos en la industria gastronómica y funcionarios municipales para obtener una comprensión más rica de los factores que pueden influir en el éxito del proyecto.

### **Tipo de Investigación**

**Descriptiva:** La investigación descriptiva se utilizará para detallar las características del mercado objetivo en Curumaní, incluyendo el perfil demográfico y socioeconómico de los consumidores, sus hábitos de consumo de café, productos complementarios y sustitutos para identificar las tendencias de mercado local. Este tipo de investigación permitirá ver un panorama claro del contexto en el cual operará la cafetería móvil.

Exploratoria: La investigación exploratoria se aplicará para identificar oportunidades y desafíos que no han sido plenamente estudiados en el contexto específico de Curumaní. Dado que la idea de una cafetería móvil es relativamente nueva en la región, este tipo de investigación ayudará a descubrir aspectos clave del mercado y a formular hipótesis sobre la viabilidad del proyecto.

### **Diseño de Investigación**

No Experimental: Se optará por un diseño no experimental porque el objetivo es observar y analizar la situación actual del mercado y los consumidores sin manipular las variables. Lo anterior es adecuado para un estudio de factibilidad donde el propósito es evaluar las condiciones existentes y prever posibles escenarios futuros.

Transversal: El diseño transversal implica la recolección de datos en un único momento en el tiempo. Este diseño es apropiado para el estudio de factibilidad, ya que permite captar la situación del mercado en Curumaní en un punto específico, proporcionando la información necesaria para tomar decisiones sobre la viabilidad del proyecto.

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Encuestas: Se diseñarán y aplicarán encuestas estructuradas a los residentes de Curumaní para recolectar datos cuantitativos sobre sus preferencias de consumo de café, disposición a pagar, y frecuencia de consumo. Las encuestas se administrarán en puntos estratégicos como plazas, mercados y zonas comerciales.

Entrevistas: Se realizarán entrevistas semiestructuradas con actores clave del mercado, como dueños de negocios similares, proveedores de café, y expertos en emprendimiento local.

Estas entrevistas permitirán obtener información cualitativa sobre las oportunidades y desafíos de operar una cafetería móvil en la región.

**Análisis Documental:** Se recopilará y analizará información secundaria a través de fuentes documentales, como estudios de mercado previos, informes gubernamentales, y literatura académica sobre la industria del café y negocios móviles.

### **Marco Muestral**

La población objetivo está compuesta por todos los posibles consumidores de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní, incluyendo residentes y visitantes habituales del área urbana y rural del municipio.

Población Total N: 42.836 personas (según los datos demográficos disponibles del DANE).

### **Tamaño de la Muestra**

El tamaño de la muestra se ha determinado en 28 personas, basado en las siguientes consideraciones y cálculos

### **Cálculo del Tamaño de la Muestra**

Para calcular el tamaño de la muestra se puede utilizar la fórmula para poblaciones finitas. Sin embargo dado que ya se ha establecido un tamaño de muestra de 28; el siguiente cálculo se realiza para validar este tamaño y proporcionar contexto sobre su adecuación.

Fórmula del Tamaño de la Muestra para Poblaciones Finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (42.836)

Z = Valor Z correspondiente al nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)

p = Proporción esperada de la característica de interés (0.5 para máxima variabilidad)

q = 1-p (0.5)

e = Margen de error (5%, o 0.05)

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = \frac{42.836 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (42.836 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{42.836 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 42.835 + 0.9604}$$

$$n = \frac{41.139,69}{107.0875 + 0.9604}$$

$$n = \frac{41.139,69}{108,0479}$$

$$n = 380,7$$

El cálculo indica que para una población de 42.836 personas y un margen de error del 5%, el tamaño de muestra requerido sería de aproximadamente 380 personas.

Sin embargo para este estudio se ha decidido utilizar un tamaño de muestra de 28 personas ya que en estudios exploratorios o descriptivos una muestra que oscile entre 20 y 30 unidades puede ser considerada suficiente para obtener resultados preliminares confiables, siempre que se cumplan los supuestos básicos del análisis (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). La muestra anterior facilita la recolección de la información de manera representativa lo cual permiten un buen análisis para la toma de decisiones.

### **Método de Muestreo**

Muestreo No Probabilístico: Muestreo por Conveniencia

Con un tamaño de muestra de 28 personas se utilizará un muestreo por conveniencia. Este método es adecuado cuando el objetivo es obtener respuestas rápidas y económicas de una muestra accesible, aunque no representativa.

## **Estudio de Mercado**

### **Definición del Mercado:**

El mercado donde se desarrollará este proyecto de cafetería móvil será en el Municipio de Curumani Cesar, por ser de naturaleza ambulante el establecimiento se ubicará en las diferentes zonas de esta población dependiendo donde haya mayor demanda, los clientes son de un rango de edades entre los 10 a 75 años entre habitantes y turistas que pasan por la región que en su rutina es normal consumir productos preparados de cafeterías.

### **Definición del Producto**

La cafetería móvil será un negocio de alimentos y bebidas que operará desde un vehículo adaptado para la preparación y venta de café y productos complementarios y sustitutos. El concepto está diseñado para ofrecer una experiencia de consumo de café de alta calidad, combinando conveniencia y movilidad. La cafetería móvil se moverá por diferentes puntos estratégicos de Curumaní, incluyendo plazas, zonas comerciales, eventos locales y áreas de alta afluencia, para atender a una amplia variedad de clientes

### **Características del Producto**

**Movilidad:** El principal distintivo del producto es su capacidad para desplazarse a diferentes lugares del municipio, permitiendo atender a un mercado más amplio y adaptarse a las demandas de distintas zonas.

**Variedad de Productos:** Se ofrecerá diversas presentaciones de café, productos complementarios y sustitutos.

Diseño del Vehículo: Adaptado con todo el equipamiento necesario para la preparación de café y alimentos, con diseño atractivo y moderno para captar la atención del público, espacios para el almacenamiento de ingredientes y utensilios, asegurando una operación eficiente y limpia.

Uso de materiales biodegradables en los empaques y utensilios para minimizar el impacto ambiental.

### **Productos Complementarios y/o Sustitutos**

Para las personas que no les gusta el café o no lo pueden consumir se tendrán productos sustitutos como:

Chocolate

Jugos naturales y de botella

Infusiones de frutas

Té helado y caliente

Aromáticas

Gaseosas

Bebidas a base de malta

Agua

Agua con gas

Aguas saborizadas.

Bebida a base de sábila.

Los productos complementarios son aquellos con los que se acompañan una bebida ya sea fría o caliente, entre estos se ofrecerán:

Empanada

Deditos

Pastelitos

Carimañolas

Sándwich

Buñuelos

Repostería

Snack

## Análisis de Precios del Mercado

En la realización de este análisis de precio de mercado se realizó una investigación con dos de los establecimientos que son la competencia más fuerte en la plaza, siguiente a esto se comparó los precios y se encontró que hay una competencia leal porque los precios en los productos son similares.

Los resultados de la información de la investigación se muestran en la tabla 1 donde se plasman la diferencia en los precios de productos a base de café según el establecimiento

**Tabla 1**

*Precios Bebidas a base de café en el Municipio de Curumani Cesar*

Bebidas a base de café		
Establecimientos/productos	Cafetería Juan Café	Cafetería La Colombianita
Café Sencillo	\$2.000	\$ 2.000
café con Leche	\$3.000	\$ 3.500
Café Americano	\$3.000	\$ 3.000
Café Espresso	\$3.000	\$ 3.000
Capuchino	\$6.000	\$ 4.500
Moka	\$8.000	\$ 4.500
Latte	\$ 7000	\$ 6.500
Frappuccino	\$6.000	\$ 6.000
moka frío con crema	\$7.000	\$ 7.000
café con helado	\$7.000	\$ 6.500

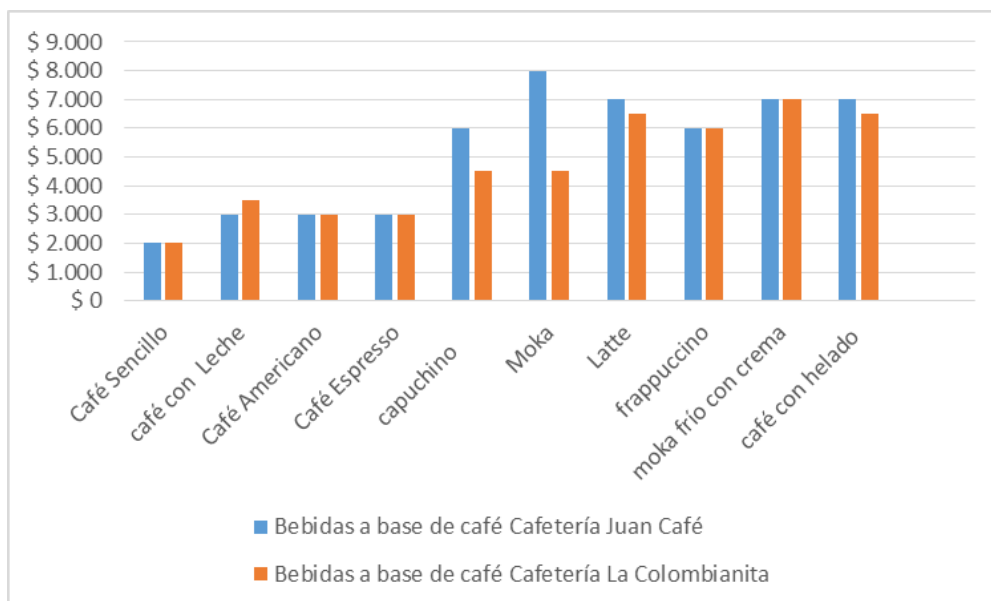
*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita.*

Para mayor comprensión de este análisis se realizó una representación gráfica donde se muestra la diferencia de precio en los productos a base de café entre los dos establecimientos.

Esta comparación se presenta a continuación en la gráfica 1.

### Grafica 1

*Precios Bebidas a base de café en el Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

A parte de las bebidas a base de café también en las cafeterías se ofrecen productos sustitutos los cuales son una opción para las personas que no consumen café. En la tabla 2 se presenta la diferencia de precios que hay en los dos establecimientos competencia.

**Tabla 2***Precios productos sustitutos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar*

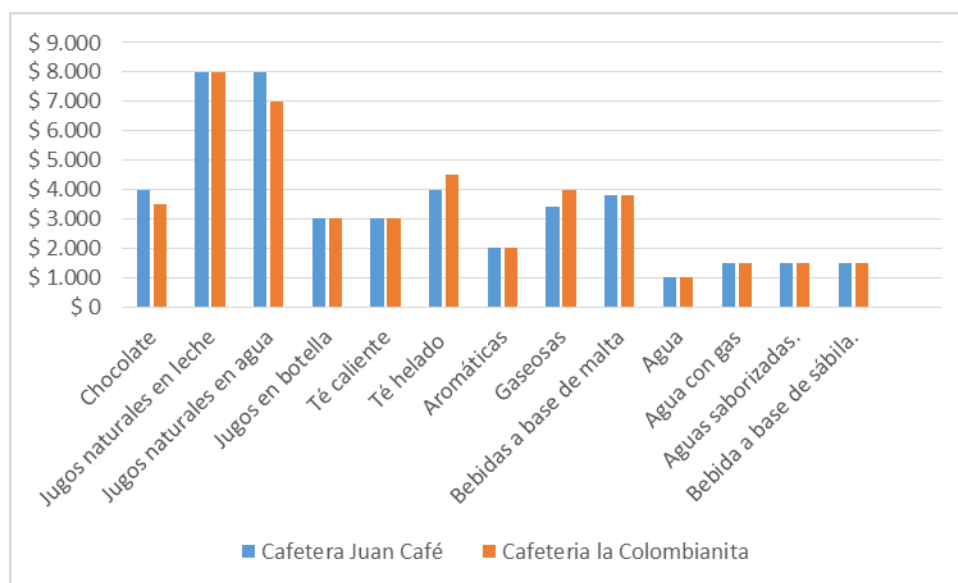
Productos Sustitutos		
Establecimientos/producto	Cafetera Juan Café	Cafetería la Colombianita
Chocolate	\$4.000	\$3.500
Jugos naturales en leche	\$8.000	\$8.000
Jugos naturales en agua	\$8.000	\$7.000
Jugos en botella	\$3.000	\$3.000
Té caliente	\$3.000	\$3.000
Té helado	\$4.000	\$4.500
Aromáticas	\$2.000	\$2.000
Gaseosas	\$3.400	\$4.000
Bebidas a base de malta	\$3.800	\$3.800
Agua	\$1.000	\$1.000
Agua con gas	\$1.500	\$1.500
Aguas saborizadas.	\$500	\$1.500
Bebida a base de sábila.	\$1.500	\$1.500

*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

Se plasma visualmente el análisis de precios de los productos sustitutos ofrecidos por los establecimientos indagados se diseña la gráfica 2 donde figuran los datos recopilados en dichas cafeterías.

### Grafica 2

*Precios productos sustitutos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

Los productos complementarios son un acompañante ideal de los productos a base de café y sustituto por lo tanto la venta de estos en Cafeterías es muy importante. En la tabla 3 se muestra la diferencia de precio que existen en estas cafeterías del Municipio de Curumani Cesar.

**Tabla 3**

*Precios productos Complementarios de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar*

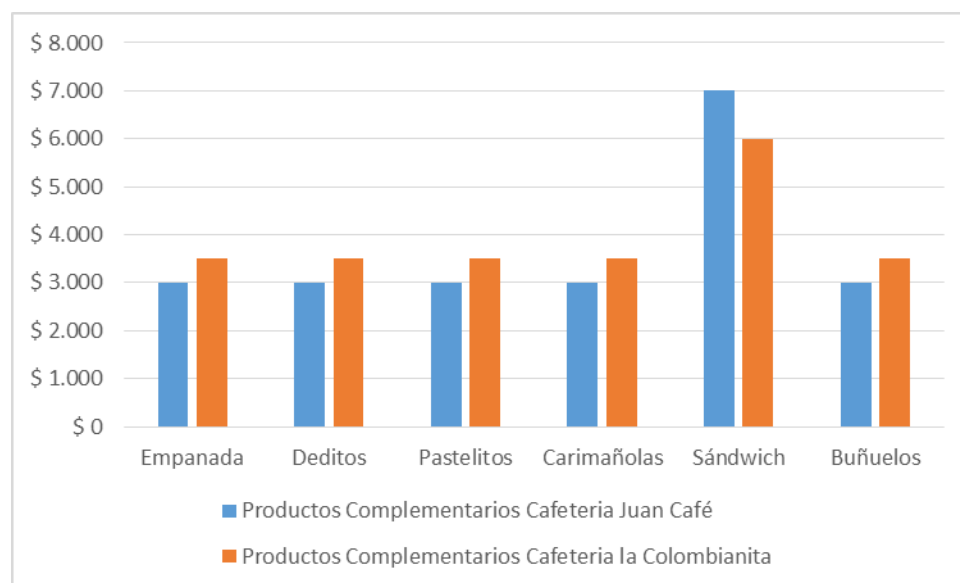
Productos Complementarios		
Establecimientos/productos	Cafetería Juan Café	Cafetería la Colombianita
Empanada	\$ 3.000	\$ 3.500
Deditos	\$ 3.000	\$ 3.500
Pastelitos	\$ 3.000	\$ 3.500
Carimañolas	\$ 3.000	\$ 3.500
Sándwich	\$ 7.000	\$ 6.000
Buñuelos	\$ 3.000	\$ 3.500

*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

Para visualizar la diferencia de precios de los productos complementarios en Curumani Cesar se diseñó la gráfica 3 donde se facilita la comprensión de los datos recolectados en las dos cafeterías indagadas.

**Grafica 3**

*Precios productos Complementarios de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

En las cafeterías se encuentran opciones rápidas y muy asequibles como lo son los snack, en la tabla 4 se muestran los precios que tienen en las dos cafeterías más importantes del Municipio de Curumani Cesar.

**Tabla 4**  
*Precios productos snack*

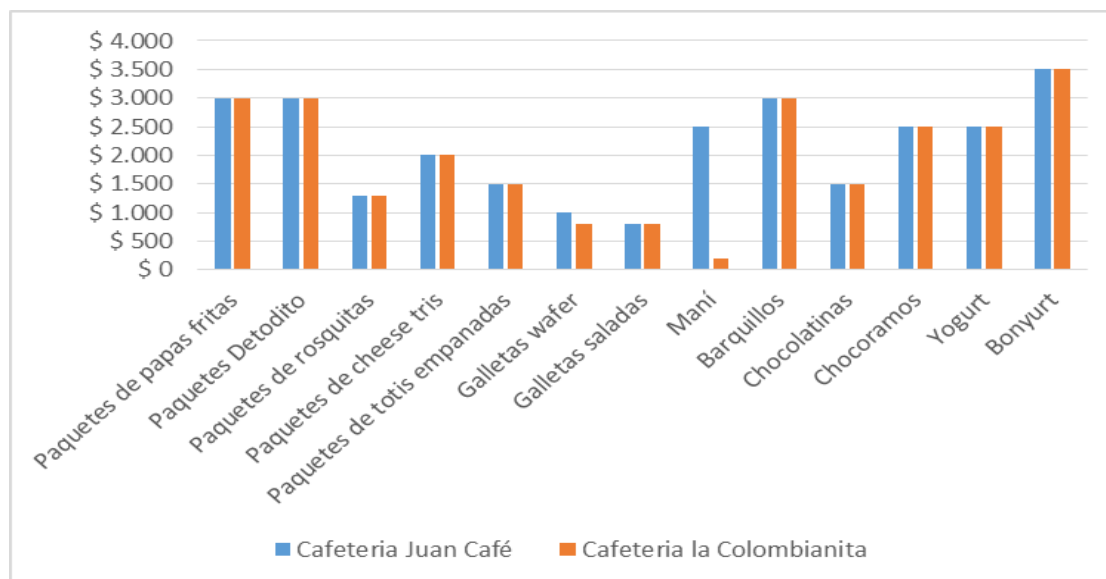
Establecimientos/productos	Cafetería Juan	
	Café	Cafetería la Colombianita
Paquetes de papas fritas	\$3.000	\$3.000
Paquetes Detodito	\$3.000	\$3.000
Paquetes de rosquitas	\$1.300	\$1.300
Paquetes de cheese tris	\$2.000	\$2.000
Paquetes de totis empanadas	\$1.500	\$1.500
Galletas wafer	\$1.000	\$800
Galletas saladas	\$800	\$800
Maní	\$2.500	\$200
Barquillos	\$3.000	\$3.000
Chocolatinas	\$1.500	\$1.500
Chocoramos	\$2.500	\$2.500
Yogurt	\$2.500	\$2.500
Bonyurt	\$3.500	\$3.500

*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita.*

Para tener mejor comprensión de precios de productos tipo snack que ofrecen en las cafeterías Juan Café y La Colombianita se elaboró la gráfica 4 donde se presenta los datos obtenidos durante el estudio.

### Grafica 4

#### Precios productos snack



*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

Los postres son una gama de producto complementario muy importante ya que pueden ser el acompañante ideal de cualquier producto a base de café o sustituto, en la tabla 5 se presenta el análisis comparativo de precios que existen en las cafeterías indagadas

### Tabla 5

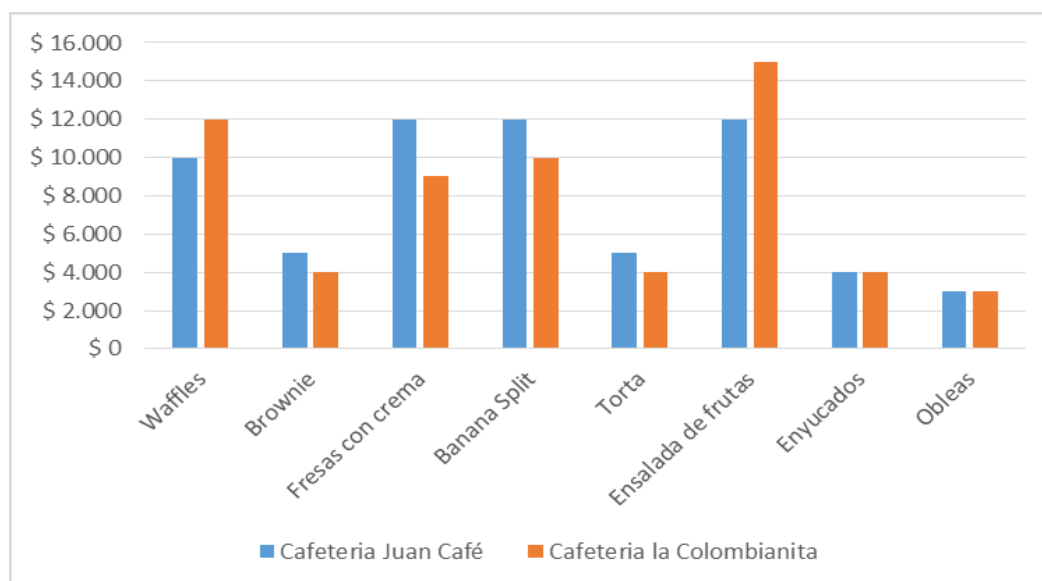
#### Precios de Postres

Precio de Postres		
Establecimientos/productos	cafetería Juan Café	cafetería la Colombianita
Waffles	\$ 10.000	\$ 12.000
Brownie	\$ 5.000	\$ 4.000
Fresas con crema	\$ 12.000	\$ 9.000
Banana Split	\$ 12.000	\$ 10.000
Torta	\$ 5.000	\$ 4.000
Ensalada de frutas	\$ 12.000	\$ 15.000
Enyucados	\$ 4.000	\$ 4.000
Obleas	\$ 3.000	\$ 3.000

*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

Para tener una comprensión más clara de la diferencia de precios con respecto a los postres que existen en las Cafeterías Juan Café y La Colombianita se elaboró la gráfica 5 donde se comparan estos valores.

**Grafica 5**  
*Precios de Postres*



*Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en cafetería Juan Café y cafetería La Colombianita*

En el análisis de precios realizados se pudo observar que las cafeterías La Colombianita y Juan Café manejan precios similares debido a factores claves como competencia leal y el tamaño reducido de la población. En un mercado pequeño como el de Curumaní con una base de consumidores limitada, las empresas tienden a establecer precios similares para evitar una guerra de precios que afecte negativamente sus márgenes de beneficio además la competencia leal se manifiesta en una estrategia equilibrada donde ambas cafeterías buscan diferenciarse más por la calidad y el servicio que por el precio lo cual ayuda a mantener la estabilidad en el mercado local.

## **El Consumidor**

Para el estudio de factibilidad enfocado en la creación de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní, Cesar, es fundamental identificar y analizar a los consumidores potenciales. Este análisis permitirá entender sus características, comportamientos, y necesidades, asegurando que la oferta de la cafetería móvil esté alineada con las expectativas del mercado objetivo.

Los consumidores de la cafetería móvil se consideran todos los habitantes del Municipio de Curumaní Cesar y turistas que transitan por las diferentes zonas céntricas de la población sin importar rango de edades, sexo o nivel educativo, todas estas personas en cualquier momento del día tendrá la necesidad de tomar un aperitivo o comidas pequeñas preparadas porque dadas sus ocupaciones no pueden llegar de inmediato a sus hogares a tomar sus alimentos; estos consumidores están dispuestos a satisfacer sus necesidades a un precio cómodo y razonable.

## **Segmentación del Mercado**

Para una cafetería móvil en Curumaní se ha definido las siguientes segmentaciones:

Geográfica:

Ubicación: Dentro del municipio de Curumaní, incluyendo barrios residenciales, áreas comerciales, zonas escolares y universitarias, áreas de oficinas y parques.

Clima: Factores climáticos pueden influir en la demanda de ciertos productos (bebidas frías vs. calientes). Demográfica:

Edad: Jóvenes (15-24), adultos jóvenes (25-34), adultos (35-54) y mayores de 55 años.

Género: Hombres y mujeres.

Nivel de ingresos: Personas con ingresos bajos, medios y altos.

Ocupación: Estudiantes, profesionales, empleados y desempleados.

Características del usuario o consumidor

Estudiantes: Jóvenes que valoran la conveniencia y rapidez, que buscan lugares para socializar y estudiar, y que prefieren opciones asequibles.

Profesionales y empleados: Adultos jóvenes y adultos que necesitan opciones rápidas y de calidad para su rutina diaria, incluyendo el café matutino o un almuerzo ligero.

Residentes locales: Personas de todas las edades que disfrutan del café como parte de su rutina diaria y que pueden valorar la proximidad y accesibilidad de una cafetería móvil.

Turistas y visitantes ocasionales: Visitantes que buscan opciones rápidas y locales para disfrutar de productos típicos y de calidad durante su estancia en Curumaní.

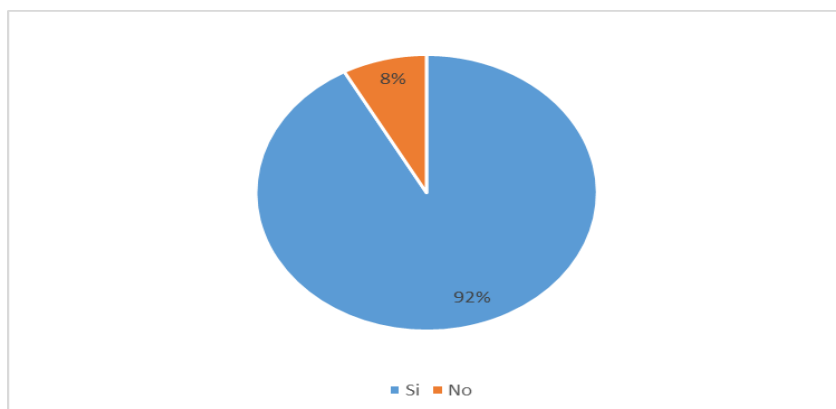
### **Investigación de Campo**

Se realizó una encuesta donde se pudo analizar las preferencias de los consumidores, esta información fue recolectada mediante la encuesta incluida en el Anexo A

La grafica 6 refleja que el 92% de los habitantes y turistas encuestados de Curumani Cesar consumen productos de Cafeterías y un 8% no consume estos productos.

**Grafica 6**

*Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar que consumen productos de Cafeterías*

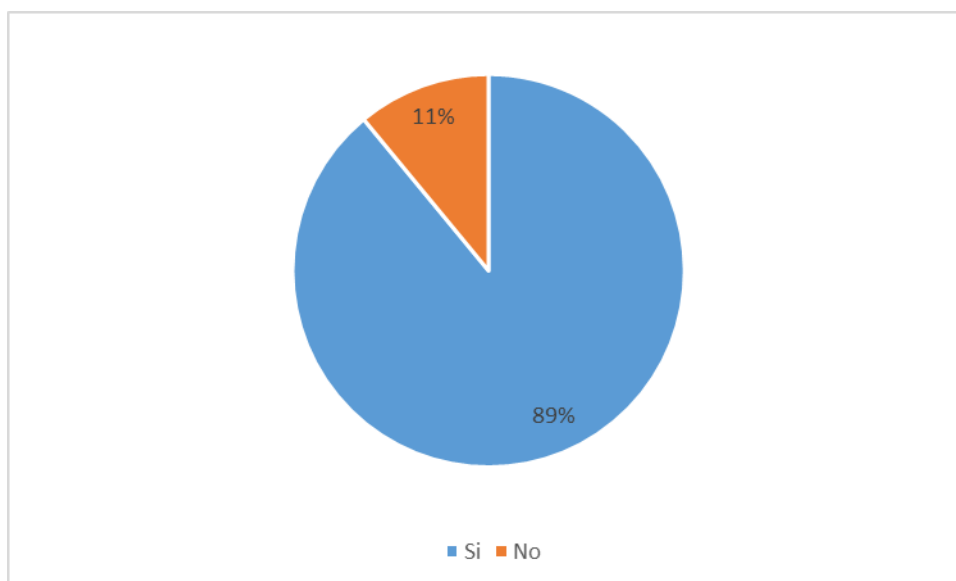


*Nota. Elaboración propia con base en la información obtenida de la encuesta aplicada a residentes y visitantes del municipio de Curumani.*

También se puede observar en la gráfica 7 que los 89% habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar consume bebidas a base de café y el 11% restantes no es de su agrado estos productos.

**Grafica 7**

*Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar que consumen bebidas a base de café*



*Nota. Elaboración propia con base en la información obtenida de la encuesta aplicada a residentes y visitantes del municipio de Curumani.*

De igual forma en la gráfica 8 se plasmó los rangos de precios que los encuestados estarían dispuesto a pagar por un producto de cafetería:

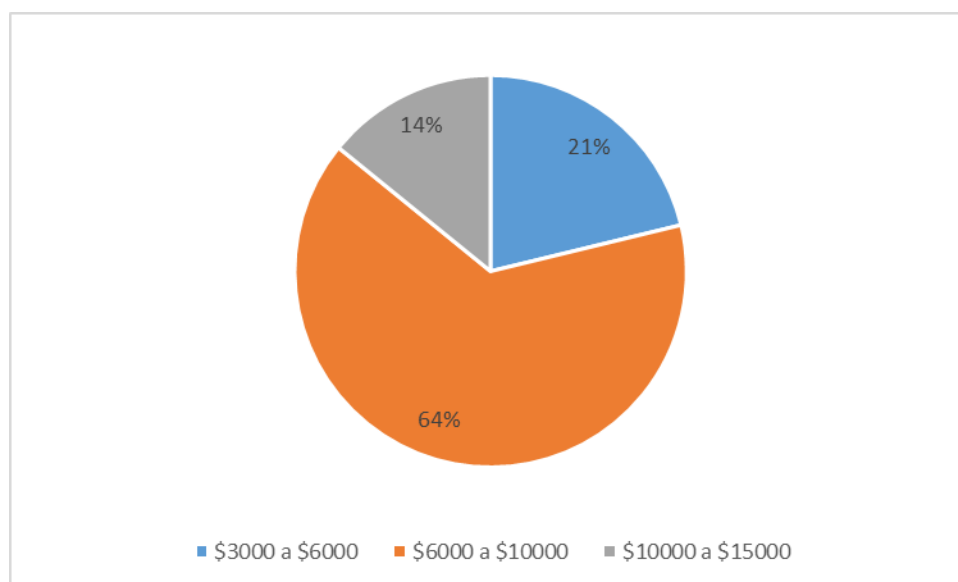
Entre: \$3000 a \$6000 el 21%

Entre \$6000 a \$10000 el 64%

Entre \$10000 a \$15000 el 14%

### Grafica 8

*Porcentaje de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar en la aceptación de precios*



*Nota. Elaboración propia con base en la información obtenida de la encuesta aplicada a residentes y visitantes del municipio de Curumani*

Por otro lado también se determinó la frecuencia con que los habitantes y turistas encuestados consumen productos de cafeterías y arrojó los siguientes resultados plasmados en la gráfica 9.

Mensual 21.4%

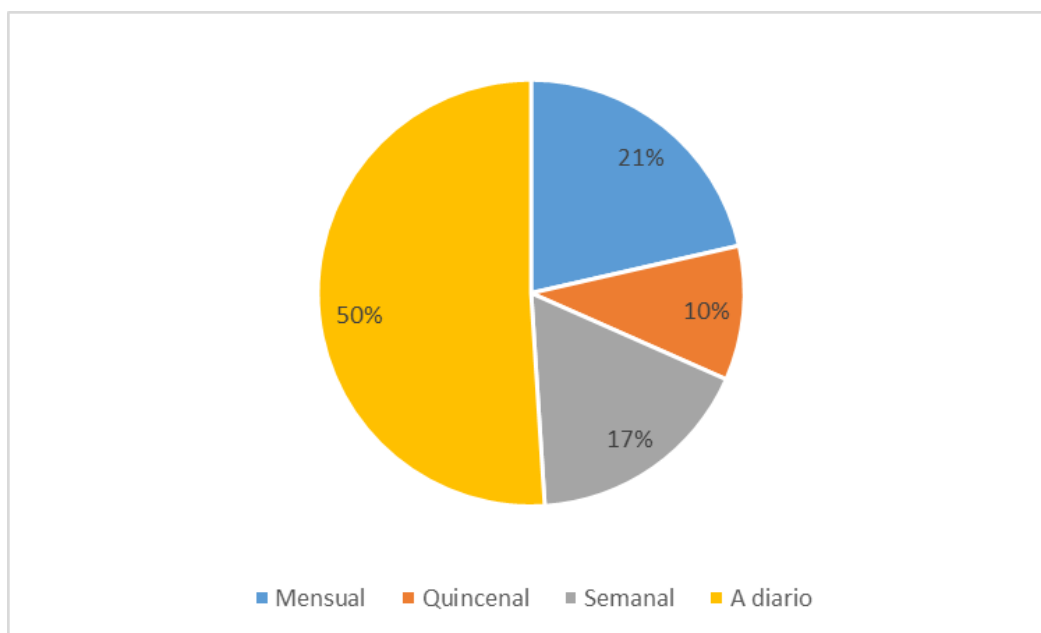
Quincenal 10.7%

Semanal 17.8%

A diario 50%

### **Grafica 9**

*Frecuencia de consumo de productos de cafeterías por parte de habitantes y turistas encuestados del Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en la información obtenida de la encuesta aplicada a residentes y visitantes del municipio de Curumani*

## **Determinación del Tipo de Demanda**

La demanda para una cafetería móvil en Curumaní Cesar puede clasificarse como una demanda derivada de las necesidades de los consumidores locales y visitantes por productos de café, bebidas y alimentos rápidos. Este tipo de demanda está influenciada por varios factores como el estilo de vida de la población, las tendencias de consumo, la movilidad de los habitantes y la disponibilidad de servicios similares en la zona.

### **Análisis de la Demanda**

#### ***Demanda Histórica***

En los últimos años Curumaní ha experimentado un crecimiento poblacional moderado pero sostenido lo que ha impactado directamente en la demanda de servicios de alimentación y bebidas este crecimiento ha sido impulsado en parte por un aumento en la urbanización y la mejora de la infraestructura en algunas zonas del municipio lo que ha atraído a más residentes. La baja competencia y la concentración de las cafeterías en zonas específicas han generado una demanda insatisfecha en áreas periféricas y en sectores del municipio con alta movilidad, como los alrededores de centros educativos, zonas residenciales y áreas comerciales, para conocer la demanda histórica se realizaron diferentes entrevistas a consumidores de productos de cafetería y se consultaron estadísticas.

Para calcular la demanda histórica de consumidores de cafetería en Curumaní Cesar basado en el crecimiento poblacional y una población hasta el año 2023 de 42.836 habitantes se utilizaron los siguientes datos: Tasa de crecimiento poblacional anual, Consumo per cápita anual de productos a base de café, complementarios y sustitutos.

En análisis de la demanda histórica de los productos a base de café, sustitutos y complementarios se usaron factores importantes como: Población anual y consumo per cápita anual de café, en caso de los productos complementarios y sustitutos promediamos el valor per cápita ya que para estas categorías no existe datos exactos porque las componen una variedad de producto, se calculó el consumo per cápita comparándolo con el valor per cápita de los productos a base de café dado que Colombia es un país de cultura cafetera; la demanda de productos sustitutos y complementario siempre será menor. Se presume que los productos complementarios tienen un consumo equivalente al 70% del consumo per cápita de productos a base de café y los productos sustitutos de café un promedio de 55%; los porcentajes anteriores se calcularon en base a los informes de entidades especializadas del sector cafetero como Cenicafé y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia donde indican que el café hace parte de la identidad y economía colombiana por tal razón los productos complementarios que potencializa el sabor del café como leche, azúcar y crema también se encuentran los productos de panadería que se suele utilizar para acompañamiento del café son más consumidos que los productos sustitutos del café.

Para calcular la demanda histórica multiplicamos la población por el promedio de consumo per cápita obteniendo la cantidad total de tazas de café demandadas en cada año.

### **Cálculo de la Población Histórica**

Para calcular la población de años anteriores ( $P_{t-n}$ ), utilizamos la siguiente fórmula:

$$P(Y) = \frac{Y_0}{(1 + r)^{Y_0 - Y}}$$

P: Población en el año Y

r: Tasa de crecimiento poblacional anual (en porcentaje).

$Y_0$ : Número de años antes de 2023.

Cálculo de la Demanda Histórica por Categoría de Producto

Calculamos

Población en 2023: 42.836 habitantes

$$P_{2022} = \frac{42.836}{(1,02)} = 41.996 \text{ Habitantes}$$

$$P_{2021} = \frac{42.836}{(1,02)^2} = \frac{42.836}{1,0404} \approx 41.172 \text{ Habitantes}$$

$$P_{2020} = \frac{42.836}{(1,02)^3} = \frac{42.836}{1,061208} \approx 40.365 \text{ Habitantes}$$

Calcular los valores per cápita

Productos a Base de Café

2020: 262 unidades

2021: 350 unidades

2022: 350 unidades

2023: 262 unidades

Productos Complementarios

Se obtiene el 70% del valor per cápita de los productos a base de café:

2020:  $262 * 0,70 = 183,4$  Unidades

2021:  $350 \times 0,70 = 245$  Unidades

2022:  $350 \times 0,70 = 245$  Unidades

2023:  $262 \times 0,70 = 183,4$  Unidades

#### Productos Sustitutos

Se obtiene el 55% del valor per cápita de los productos a base de café

2020:  $262 \times 0,55 = 144,1$  Unidades

2021:  $350 \times 0,55 = 192,5$  Unidades

2022:  $350 \times 0,55 = 192,5$  Unidades

2023:  $262 \times 0,55 = 144,1$  Unidades

#### Calcular demanda histórica por grupos

##### Productos a Base de Café Unidades

Demanda histórica = Población (año)  $\times$  Valor per cápita (producto)

2020:  $40.365 \times 262 = 10.575.630$  Unidades

2021:  $41.172 \times 350 = 14.410.200$  Unidades

2022:  $41.996 \times 350 = 14.698.600$  Unidades

2023:  $42.836 \times 262 = 11.223.032$  Unidades

##### Productos Complementarios

2020:  $40.365 \times 183,4 = 7.402.941$  Unidades

2021:  $41.172 * 245 = 10.087.140$  Unidades

2022:  $41.996 * 245 = 10.289.020$  Unidades

2023:  $42.836 * 183,4 = 7.856.122,4$  Unidades

#### Productos Sustitutos

2020:  $40.365 * 144,1 = 5.816.596,5$  Unidades

2021:  $41.172 * 192,5 = 7.925.610$  Unidades

2022:  $41.996 * 192,5 = 8.084.230$  Unidades

2023:  $42.836 * 144,1 = 6.172.667,6$  Unidades

La tabla 6 indica la demanda histórica de productos a base de café, sustitutos y complementarios donde se realizaron estimaciones tomando como referencia el crecimiento poblacional y el consumo per cápita de las diferentes categorías de productos

**Tabla 6**

*Demanda Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar*

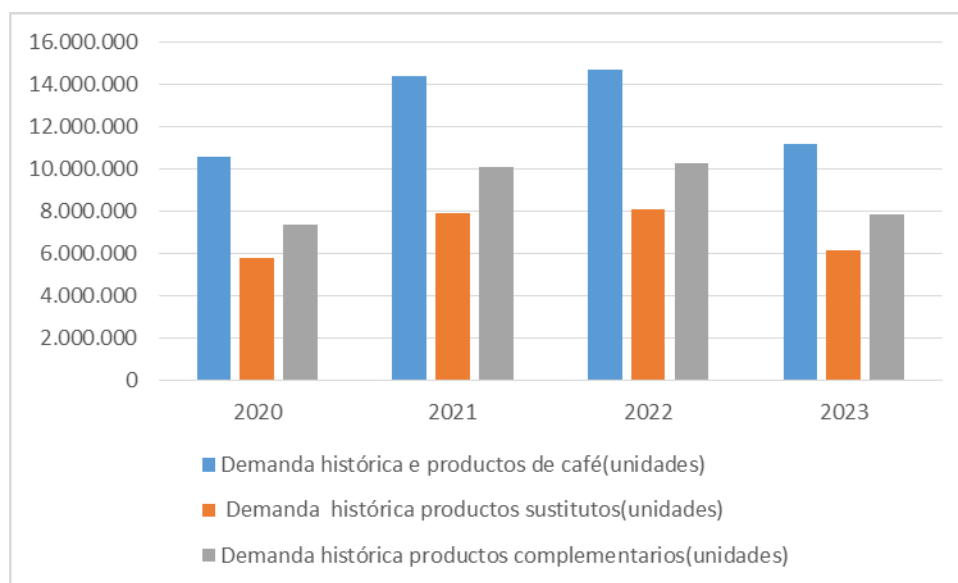
Año	Población (Habitantes)	Consumo per cápita de productos de café (unidades)	Demanda histórica (unidades)	Consumo per cápita anual de productos sustitutos (unidades)	Demanda histórica (unidades)	Consumo per cápita anual de productos complementarios (unidades)	Demanda histórica (unidades)
2020	40.365	262	10.575.630	144,1	5.816.596,5	183.4	7.402.941
2021	41.172	350	14.410.200	192,5	7.925.610	245	10.087.140
2022	41.996	350	14.698.600	192,5	8.084.230	245	10.289.020
2023	42.836	262	11.223.032	144,1	6.172.667,6	183.4	7.856.122,4

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

En análisis anterior se observó que la demanda histórica es similar para las tres categorías de productos: Productos a base de café, sustitutos y complementarios ya que no ha sido constante porque a pesar que el crecimiento poblacional es moderado las fluctuaciones en el consumo per cápita ha impulsado picos de demanda en 2021 y 2022 y una disminución en los años 2020 y 2023. En la gráfica 10 se visualiza el comportamiento de la de la demanda histórica de producto de cafetería.

### **Grafica 10**

#### *Demanda Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

### ***Demanda Actual***

En el año 2024 el consumo per cápita de productos a base de café se mantiene igual que en año 2023 y se utiliza el crecimiento poblacional del 2%.

A continuación en la tabla 7 se muestra el comportamiento que tiene la demanda actual.

**Tabla 7**

*Demanda actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar*

Categoría de Producto	Consumo Per Cápita (Unidades)	Población (Habitantes)	Demanda Actual (Unidades)
Productos de Café	262	43.692,72	11.447.492,64
Sustitutos	144,1	43.692,72	6.296.120,95
Complementarios	183,4	43.692,72	8.013.244,85

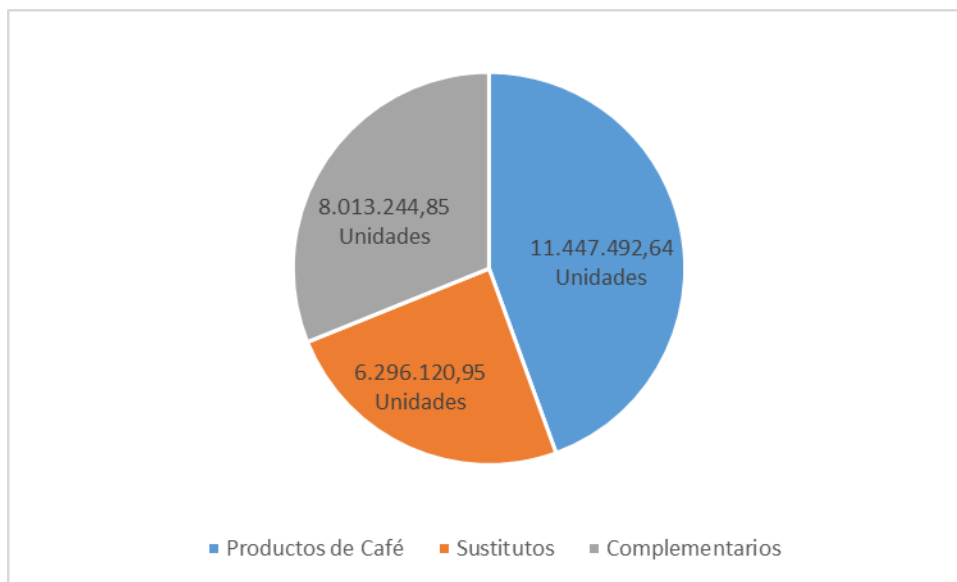
*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

En el Municipio de Curumani Cesar la demanda actual de productos a base de café es alta por lo que es más habitual que los habitantes consuman los productos de esta categoría por otro lado los productos complementarios aunque la demanda tiene un porcentaje más bajo frente a los producto a base de café tiene un mercado sólido y en crecimiento que se puede proyectar más diversificando sabores e introduciendo nuevas recetas también se analizó la demanda de los productos sustitutos con un porcentaje menor a los productos de las categorías anteriores pero que también son esenciales.

La grafica 11 a continuación refleja el nivel actual de consumo de productos de cafetería en Curumani Cesar.

### **Grafica 11**

*Demanda actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

### ***Demanda Futura***

Población en 2024 (P\_2024): 43.692,72 habitantes.

Tasa de crecimiento poblacional anual (g): 2%.

Consumo per cápita anual de productos de café: 262 unidades.

Consumo per cápita anual de sustitutos: 144,1 unidades.

Consumo per cápita anual de complementarios: 183,4 unidades.

Horizonte de tiempo: 5 años (hasta 2029).

Calculamos población futura

$$P_{futuro} = P_{2024} X \left(1 + \frac{g}{100}\right)^n$$

$$P_{2029} = 43.692,72 \times \left(1 + \frac{2}{100}\right)^5 = 43.692,72 \times 1.10408 \approx 48.240,29 \text{ habitantes}$$

La demanda futura proyectada en la tabla refleja una alta preferencia de la población de Curumaní por los productos de café siendo el segmento más grande en términos de consumo, los productos sustitutos y complementarios presentan una demanda baja ofrecen una oportunidad importante para diversificar la oferta y aumentar el tiempo promedio de los clientes.

Una de las principales estrategias estaría en centrar la oferta principalmente en productos de café, pero complementarla con opciones que puedan acompañar estas bebidas, para captar una porción importante de la demanda complementaria.

En la tabla 8 se presenta la demanda futura de las categorías de los productos de cafetería.

**Tabla 8**

*Demanda futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar*

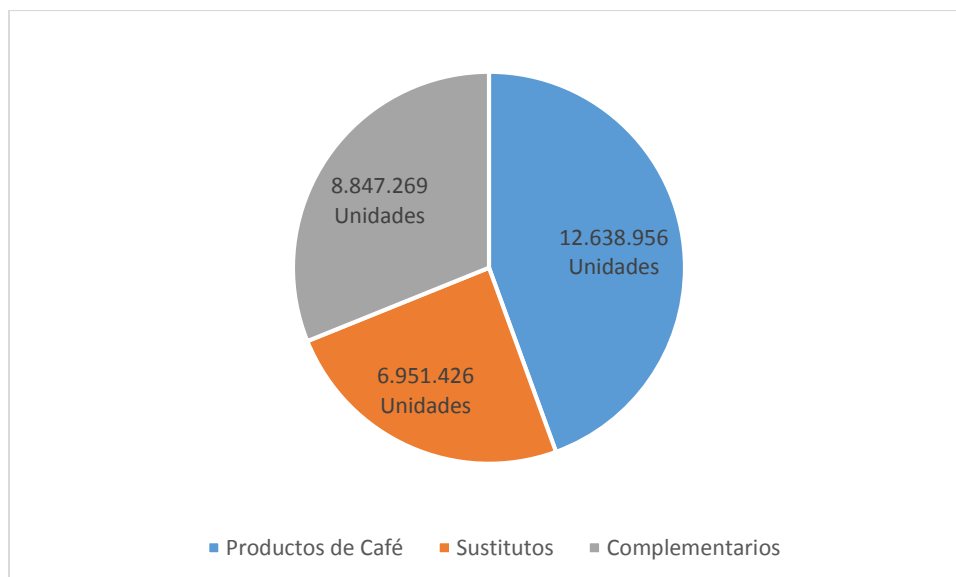
Categoría de Producto	Consumo Per Cápita (Unidades por Año)	Población (Habitantes) 2029	Demanda Futura (Unidades)
Productos de Café	262	48240,29	12.638.956
Sustitutos	144,1	48240,29	6.951.426
Complementarios	183,4	48240,29	8.847.269

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

La grafica 12 ilustra proyección de la demanda de productos de cafetería

## Grafica 12

*Demanda futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

### **Análisis de la Oferta**

En el Municipio de Curumani Cesar carece de cafeterías donde se encuentren en un solo sitio productos a base de café, sustitutos y complementarios; existen algunos establecimiento como: Cafetería Juan Café y Cafetería La Colombianita donde se pueden encontrar todos lo que los consumidores necesitan de una Cafetería, por otro lado existen panaderías y colmenas ubicada en el Parque Sagrado Corazón de Jesús que ofrecen café pero sin ningún valor agregado.

Dicho lo anterior los establecimientos existentes no cubre la demanda del crecimiento poblacional de tal manera no cubren las necesidades de los consumidores y gustos por las nuevas tendencias.

### **Oferta Histórica**

Para calcular la oferta histórica se estimó una reducción de 40% de la demanda histórica de los productos a base de café, productos complementarios y productos sustitutos; el Municipio de Curumani Cesar no cuenta oficialmente con esta información y no maneja cifras exacta de estas ofertas histórica debido al existe comercio informal.

En la tabla 9 se muestra que existe tendencia al crecimiento positivo en las tres categorías de productos de cafetería ya que la oferta desde el año 2020 a 2023 aumentando de manera constante lo cual proyecta una demanda sostenida y creciente

**Tabla 9**

*Oferta Histórica de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*

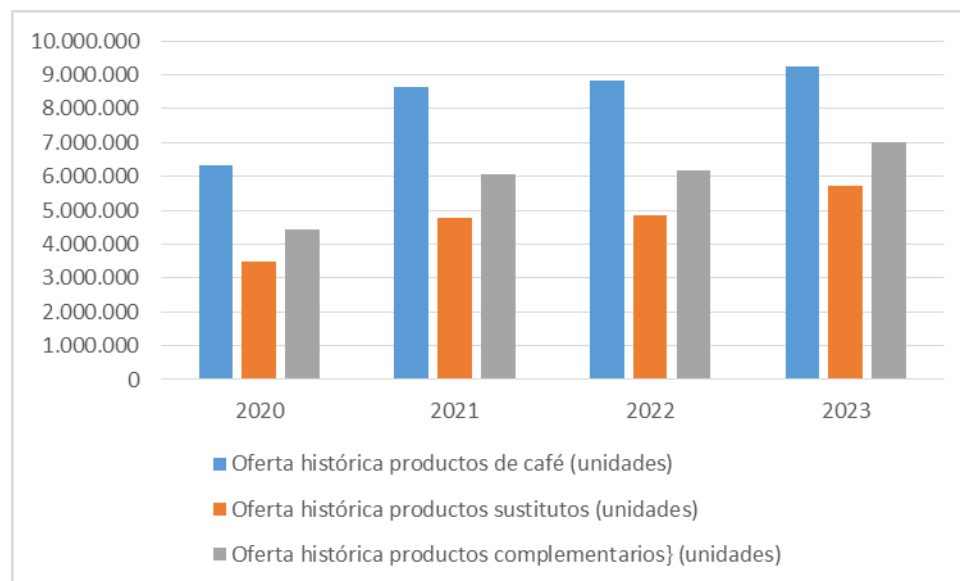
Año	Población	Oferta histórica productos de café (unidades)	Oferta histórica productos sustitutos (unidades)	Oferta histórica productos complementarios (unidades)
2020	40.365	6.345.378	3.489.958	4.441.764
2021	41.172	8.646.120	4.755.366	6.052.284
2022	41.996	8.819.160	4.850.538	6.173.412
2023	42.836	9.233.819	5.703.600	7.013.673

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

La grafica 13 plasma una visión completa de la oferta histórica de las tres categorías de productos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar.

### Grafica 13

#### Oferta Histórica de productos de Cafetería en Curumani Cesar



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

#### Oferta Actual

La tabla 10 muestra la conclusión de oferta durante los últimos cinco años ha crecido pero no lo suficiente para saturar el mercado.

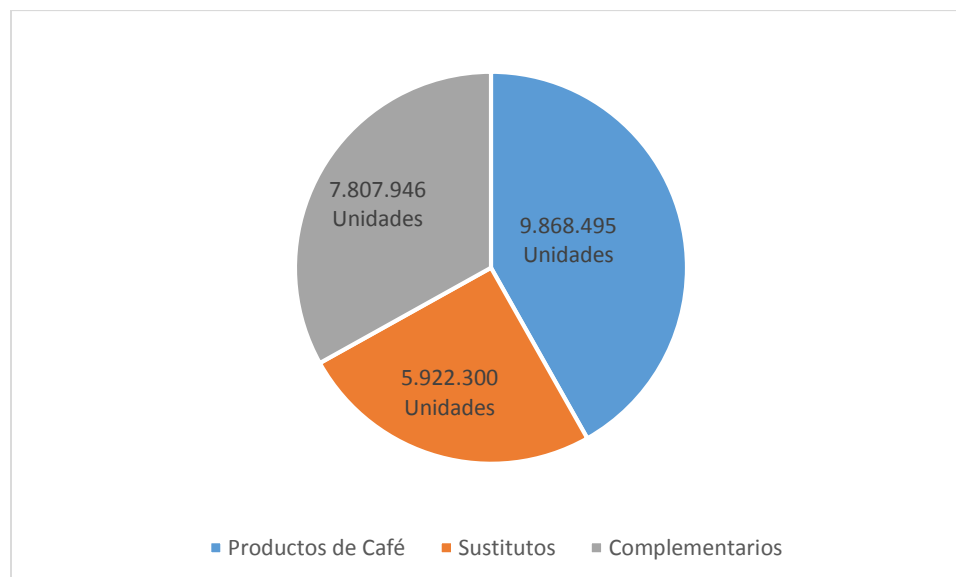
### Tabla 10

#### Oferta actual de Productos de Cafetería en Curumani Cesar

Categoría de Producto	Población (año 2024)	Oferta Actual (unidades)
Productos de Café	43.692.72	9.868.495
Sustitutos	43.692.72	5.922.300
Complementarios	43.692.72	7.807.946

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

La grafica 14 a continuación muestra la oferta actual de producto de cafetería del Curumani Cesar.

**Grafica 14***Oferta actual de productos de Cafetería en Curumani Cesar*

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

**Oferta Futura**

Los productos de cafetería a través de los años han mostrado un crecimiento constante cuya tendencia seguirá, pero aunque la oferta sigue creciendo sigue existiendo una demanda no satisfecha del mercado lo cual hace viable la creación de nuevos establecimientos en Curumani Cesar. La tabla 11 muestra la oferta futura de productos de cafetería en Curumani Cesar.

**Tabla 11***Oferta futura de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*

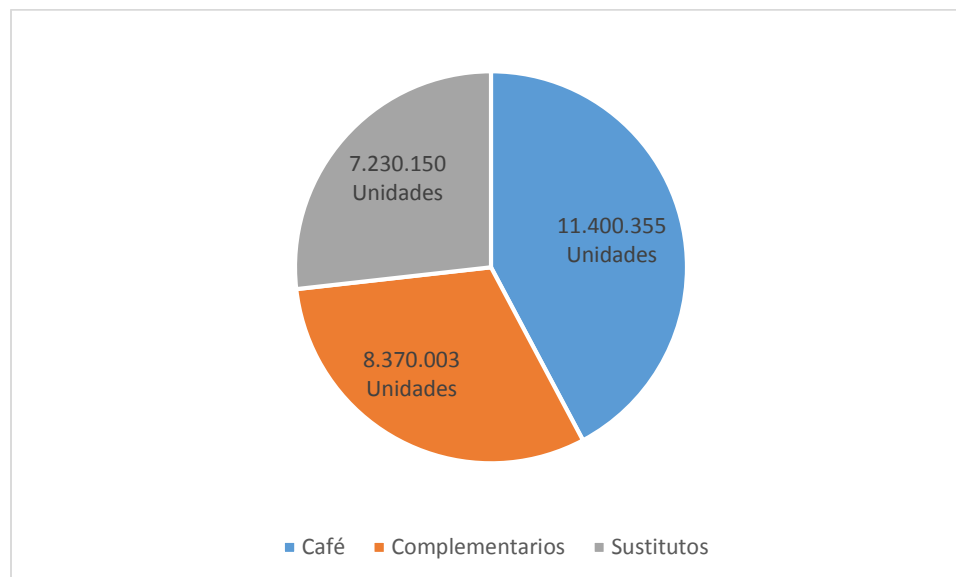
Producto	Oferta futura (Unidades) 2029
Café	11.400.355
Complementarios	8.370.003
Sustitutos	7.230.150

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023)*

La grafica 15 a continuación plasma de forma visual la oferta futura de productos de cafetería en el Municipio de Curumani Cesar.

### Grafica 15

*Oferta futura de productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

### Demanda Insatisfecha

Población de Curumani Cesar: 44,924 habitantes. La tabla a continuación muestra el resumen de la demanda insatisfecha de las tres categorías de productos de cafetería.

### Tabla 12

*Demanda insatisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*

Categoría de Producto	Consumo Per Cápita (unidades)	Población (Año 2024)	Demanda Actual (unidades)	Oferta Actual (unidades)	Demanda Insatisfecha (unidades)
Productos de Café	262	43.692,72	11.447.492,64	9.868.495	1.578.997,64
Sustitutos	144,1	43.692,72	6.296.120,95	5.922.300	373.820,95
Complementarios	183,4	43.692,72	8.013.244,85	7.807.946	205.298,85

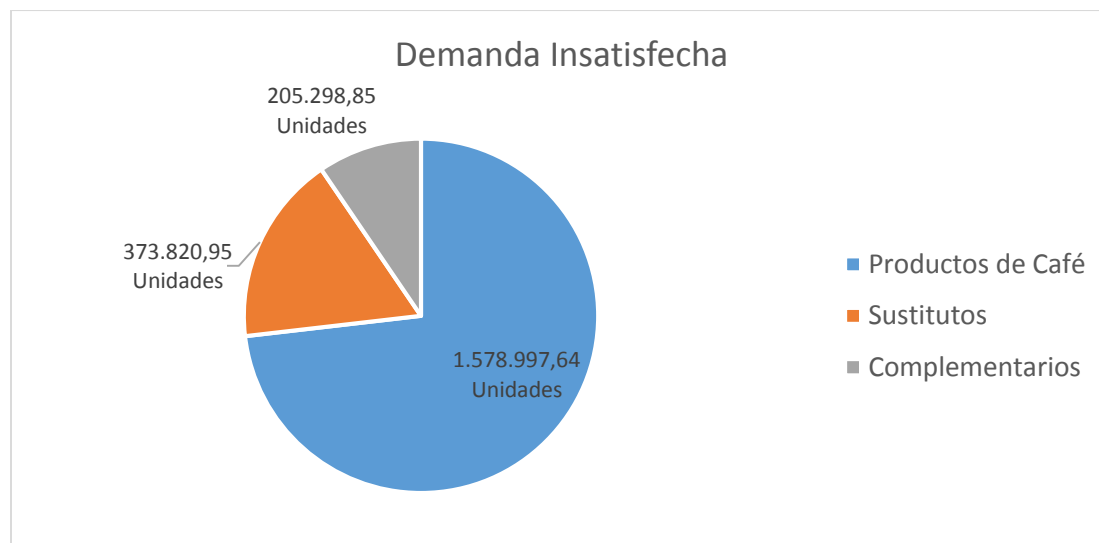
*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

En la actualidad en Curumani Cesar con una población de 43.692,72 personas; la demanda actual es de 11.447.492,64 unidades anuales de productos a base de café, su oferta actual es de 9.868.495 unidades por año. La demanda insatisfecha en producto a base de café es de 1.578.997,64 unidades lo cual significa que el 13.80% de la demanda total de producto a base de café no está siendo cubierta lo cual nos advierte una gran oportunidad para la creación de nuevas cafeterías en el Municipio.

Por otro lado los productos sustitutos tienen una demanda insatisfecha de 373.820,95 unidades lo que arroja un porcentaje del 6% de la demanda no está siendo satisfecha también observamos que la demanda insatisfecha de productos complementarios es de 205.298,85 unidades, el 2,5% de la demanda no está siendo cubierta y podemos analizar que tiene un mercado estable. Con el análisis anterior se deduce que en Curumani Cesar existe una demanda insatisfecha en producto de cafetería lo cual nos hace pensar que la creación de una cafetería móvil en el Municipio sería una idea de negocio rentable. De forma visual se plasma en la gráfica 16 la demanda insatisfecha de las tres categorías de productos de cafetería.

### **Grafica 16**

*Demanda insatisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

### **Demanda Satisfecha o Saturada**

Los productos a base de café en el Municipio de Curumani Cesar poseen un déficit que puede alcanzar el 14% entre la demanda y la oferta, por otro lado en la categoría de los productos sustitutos y complementarios tienen un porcentaje de 6% y 3% respectivamente; todo lo anterior indica que hay una demanda insatisfecha lo cual hace que un mercado en crecimiento y que es viable la creación de una cafetería móvil en Curumani Cesar.

En la siguiente tabla 13 se muestra la demanda satisfecha que existe en el Municipio de Curumani Cesar con respecto a las tres categorías de productos de cafetería

**Tabla 13**

*Demanda satisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*

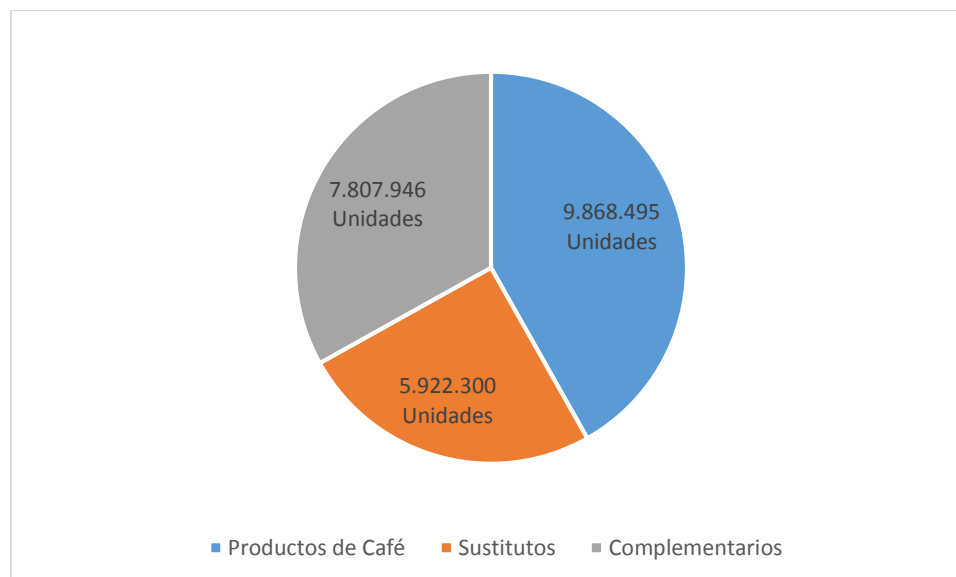
Categoría de Producto	Demanda Actual (Unidades)	Oferta Actual (Unidades)	Demanda Satisfecha (Unidades)
Productos de Café	11.447.492,64	9.868.495	9.868.495
Sustitutos	6.296.120,95	5.922.300	5.922.300
Complementarios	8.013.244,85	7.807.946	7.807.946

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

A continuación en la gráfica 17 de manera visual plasma la demanda satisfecha de los productos de cafetería

### Grafica 17

*Demanda satisfecha de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

### Proyección de las Cantidades a Ofrecer

La proyección de ventas que se tiene con la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar con una población de 44,924 habitantes, y enfocada en productos a base de café, sustitutos y complementarios, analizamos la demanda potencial con la oferta actual de productos de cafetería; se tienen los siguientes resultados los cuales se muestran en la tabla 14.

**Tabla 14**

*Proyección de las cantidades a ofrecer de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*

Categoría de Producto	Demanda Insatisfecha (Unidades)	Cantidades a ofrecer (Unidades)
Productos de Café	1.578.997,64	315799,53
Sustitutos	373.820,95	74764,19
Complementarios	205.298,85	41059,77

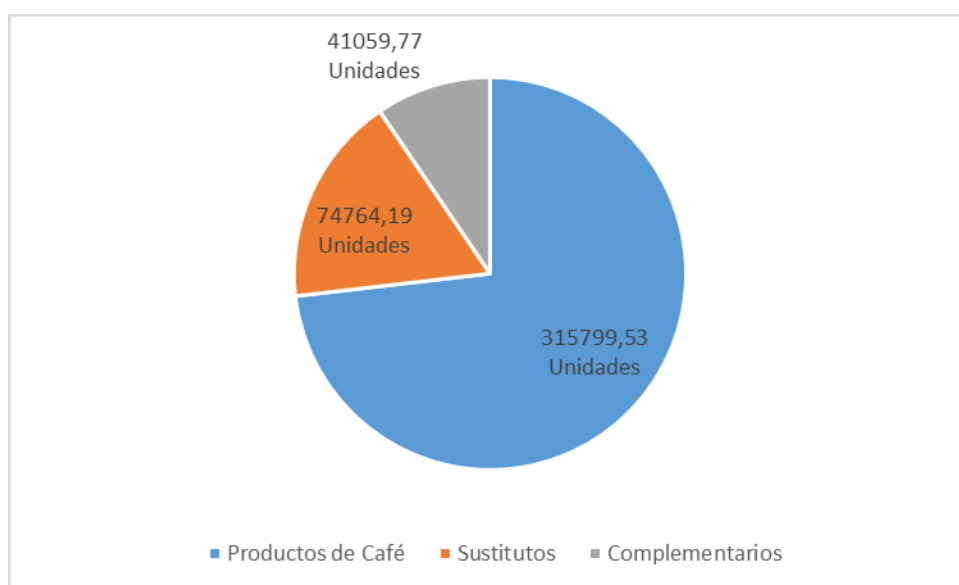
*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumani, Cesar (2020–2023).*

La participación del 20% en el mercado podría ser alcanzable para la proyección de ventas que se tiene para la cafetería móvil ya que no existe en el Municipio un establecimiento de esta naturaleza lo cual hace más factible la creación de esta idea innovadora. Creando estrategias excelentes de marketing podremos abarcar todo este porcentaje de mercado.

La grafica 18 muestra la proyección de las cantidades a ofrecer de productos de Cafetería en Curumani Cesar.

### **Grafica 18**

*Proyección de las cantidades a ofrecer de Productos de Cafetería en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones realizadas a partir del crecimiento poblacional y los hábitos de consumo relevados en el municipio de Curumaní, Cesar (2020–2023).*

## **El Competidor u Oferente**

### ***Características de la Competencia***

La tabla 15 resume las características y se realiza un análisis comparativo de los establecimientos que son competencia inmediata de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar.

**Tabla 15***Análisis de la competencia de Cafetería en el Municipio Curumani Cesar*

Variable/Competencia	Cafetería Colombianita	Cafetería Juan Café
Tipo de Producto	Productos a base de café (tinto, capuchinos, cafés fríos) productos	Productos gourmet a base de café (espresso, capuchino, latte)
	Productos complementarios (postres caseros, empanadas, deditos entre otros)	Productos complementarios (pastelería fina y snack saludables)
	Productos sustitutos (Te, aromáticas, jugos)	Productos Sustitutos (Chocolate, Jugos naturales, Infusiones de frutas, Té helado y caliente, Aromáticas)
Precio	Productos a base de café: Entre \$2000 a \$ 6500	Productos a base de café: Entre \$2000 a \$ 8000
	Productos Sustitutos: Entre \$1000 a \$8000	Productos Sustitutos: Entre \$1000 a \$8000
	Productos Complementarios: Entre \$3500 a \$6000	Productos Complementarios: Entre \$3000 a \$7000
Segmento de mercado	Estudiantes	Turistas
	Trabajadores	Personas que les gusta el buen café
	Personas que viven en lugares aledaños	Trabajadores de empresas cercanas
Entrega de pedidos	A domicilio	A domicilio
	En el establecimiento	En el establecimiento
Ventajas	Productos artesanales, locales y accesibles.	Variedad de métodos de preparación.
	Precio asequible.	Enfoque gourmet que ofrece una experiencia de lujo.
	Ambiente acogedor y tradicional.	
Desventajas	Menos opciones especializadas en cuanto a métodos de preparación de café.	Segmento de mercado más limitado por su enfoque gourmet.
	Menos enfoque en innovación.	

*Nota. Elaboración propia con base en observación directa de los establecimientos en Curumani Cesar*

## **Estrategias de Comercialización Utilizadas por la Competencia**

Colombianita y Juan café son los competidores más fuertes en el área de cafeterías en el Municipio de Curumani Cesar, estos establecimientos han implementado estrategias como: presencia activa en Instagram, Facebook, y WhatsApp donde comparten publicaciones visualmente atractivas de sus productos, ubicaciones y promociones para llegar a un público específico lo cual permite captar nuevos clientes en zonas clave y expandir más su mercado, para clientes frecuentes ofrecen promociones personalizadas o beneficios en fechas especiales como cumpleaños, aniversarios entre otros lo cual fortalece el vínculo con la marca.

En algunas temporadas ofrecen degustaciones gratis de sus nuevos productos lo cual les permite a estos establecimientos obtener retroalimentación por parte de sus clientes sobre la calidad y la aceptación de la nueva receta lanzada al mercado.

## **Proveedor**

### *Características del Proveedor*

En Colombia existen muchas marcas que ofrecen las diferentes categorías de productos que se brindan en una cafetería, para la cafetería móvil escogimos marcas comerciales reconocidas y accesibles como Colcafé, Águila Roja y sello rojo que aseguren calidad a precios económicos, para proveer productos sustitutos como té e infusiones utilizaremos marcas comerciales como Lipton, hindú, también se tendrá proveedores de productos lácteos de marcas como Alpina y alquería.

Se trabajara en alianza con madres cabeza de hogar de la comunidad para ofrecer productos complementarios artesanales, como postres y fritos elaborados localmente

donde se generara un impacto positivo en la comunidad y da al negocio una propuesta de valor social.

### *Análisis Precios de los Insumos o Materias Primas*

Para la cafetería móvil en Curumaní Cesar se deben considerar los costos de las principales categorías de productos: café, sustitutos del café y productos complementarios.

Para los productos a base de café se recomienda una opción comercial y económica para mantener los costos controlados.

Café molido o en grano

Sello Rojo y Águila Roja: \$15.000 - \$30.000 por libra.

Café instantáneo:

Colcafé y Nescafé tienen opciones que van de \$10.000 a \$20.000 por tarro de 100g.

Los precios del café en Colombia pueden fluctuar dependiendo de la oferta y demanda la cosecha y los costos de transporte.

Productos lácteos

Alpina y Alquería: \$4.000 a \$12.000 por unidades

Productos sustitutos

Infusiones, té y leches vegetales: Son una categoría importante para ofrecer alternativas a quienes no consumen café.

Infusiones y té:

Lipton, hindú y Tosh: Entre \$5.000 a \$10.000 por paquete de 20 bolsitas.

Leches vegetales (almendra, avena, soya):

Alpina y ades: \$8.000 - \$12.000 por litro.

### Productos Complementarios

En este caso los postres y fritos serán elaborados por madres cabeza de hogar víctimas del conflicto lo que agrega un componente social. El costo está determinado por el precio de los ingredientes y la remuneración justa para las productoras.

Postres y fritos: 2.000 a \$10.000 por unidad

Tener proveedores locales no solo se apoya la economía del Municipio también se reduce costos y aumenta la rentabilidad.

### Productos Snack

Grupo Nutresa (principalmente con productos de Zenú, Noel y Saltín).

Colombina (ofrece una variedad de dulces, galletas, y productos de pasabocas).

Ramo (popular en productos de panadería).

El costo de cada snack individual en compras al por mayor. Por ejemplo paquetes de papas, galletas y productos de panadería suelen tener precios entre \$1.000 a \$5.000 al por menor; cuando se comprar al por mayor los descuentos pueden reducir el costo por unidad en un 15% a 30%.

### **Plan de Mercadeo**

Curumaní es un municipio con oportunidades de crecimiento en el sector de servicios y consumo rápido; se observa una demanda por productos accesibles especialmente entre personas con estilos de vida activos o que trabajan en la zona. La propuesta de una cafetería móvil resulta atractiva debido a su flexibilidad de ubicación y la posibilidad de adaptarse a distintos públicos.

En la gráfica 19 se presenta la matriz DOFA la cual muestra las debilidades, oportunidades, fortaleza y amenazas que pueden incidir en la creación de la cafetería móvil.

### **Grafica 19**

*Matriz DOFA de Cafetería en Curumani Cesar*

<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos operativos de mantenimiento constante del vehículo</li> <li>• Espacios limitados para el almacenamiento y preparación de los productos</li> <li>• Logística especializada para el desplazamiento y operación.</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa competencia de servicios móviles de alimentos</li> <li>• Creciente demanda de consumo de café y productos sustitutos y complementarios</li> </ul>
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilidad que permite ubicaciones estratégicas.</li> <li>• Menos costos fijos</li> <li>• Presencia en eventos locales.</li> <li>• Pionero en este modelo de cafeterías,</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de cafeterías tradicionales.</li> <li>• Fluctuaciones en el costo de insumos</li> <li>• restricciones para operar en áreas públicas.</li> <li>• cambios climáticos</li> </ul>

*Nota. Elaboración propia con base en el análisis externo e interno de la creación de la cafetería móvil.*

### **Objetivos de Marketing**

Posicionamiento: Ser la primera opción en café móvil en Curumaní en el primer año de operaciones.

Reconocimiento de Marca: Incrementar el conocimiento de la marca mediante redes sociales y publicidad local logrando un alcance de al menos el 30% del mercado local.

Incremento de Ventas: Lograr un crecimiento de ventas del 10% mensual en los primeros seis meses.

### ***Segmentación de Mercado y Perfil del Cliente***

#### Segmento

Trabajadores locales, estudiantes, y turistas en Curumaní que buscan una experiencia rápida, económica y accesible de café y bebidas, incluye principalmente personas de entre 10 y 75 años.

#### Perfil del cliente:

Clientes que llevan un estilo de vida activo y buscan productos prácticos, asequibles y de buena calidad especialmente durante su jornada diaria.

### ***Estrategias de Marketing***

#### Producto:

Ofrecer un menú enfocado en bebidas de café de alta calidad, productos complementarios y sustitutos manteniendo un enfoque en sabor y calidad.

#### Precio:

Establecer precios competitivos que sean asequibles para el mercado local, donde el precio que se tenga sea justo entre costo-beneficio.

#### Plaza

Dada la naturaleza móvil de la cafetería se escogen ubicaciones en zonas donde halla alto flujo de personas en de Curumaní tales como: El parque sagrado corazón de Jesús está ubicado sobre la carretera nacional también está cerca de instituciones gubernamentales como la Alcaldía y el centro de víctima por otro lado se encuentra cerca de la zona céntrica donde se encuentran bancos y locales comerciales, Parque de la fuente cuenta con una ubicación estratégica porque se encuentra también sobre la carretera nacional cerca de su ubicación se encuentran colegios como la institución educativa San José, Institución educativa Camilo Torres y el colegio divino salvador aledaño a él se ubican talleres y almacenes de repuestos, estación de servicios los estoraques tiene una ubicación estratégica ya que tiene un gran flujo de personas por que se encuentra cerca al colegio San Isidro y San Vicente también está a una cuadra del parque San Vicente.

Promoción:

Redes Sociales: Crear perfiles activos en Instagram, Facebook y WhatsApp, donde se comparta información de promociones, ubicaciones y el menú.

Publicidad Local: Distribuir volantes en zonas de alta afluencia.

Promociones de Apertura: Ofrecer descuentos o degustaciones gratuitas en la primera semana de operación para atraer a los primeros clientes.

Programa de Fidelización: Crear un sistema de recompensas, como una tarjeta de cliente frecuente, para incentivar la lealtad y recompensar compras recurrentes.

En la tabla 16 a continuación se realiza el presupuesto que se dispondrá para marketing Cafetería móvil en el Municipio Curumani Cesar

**Tabla 16***Presupuesto de marketing Cafetería móvil en el Municipio Curumani Cesar*

Concepto	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Diseño de Marca y Rotulación	Diseño de logo, branding y rotulación del vehículo	\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000
Publicidad en Redes Sociales	Campañas mensuales en Facebook e Instagram	\$150.000,00	3	\$ 450.000,00
Promociones de Apertura	Degustaciones, primera semana	\$ 3.000,00	100	\$ 300.000,00
Material Promocional	Volantes	\$ 900,00	500	\$ 450.000,00
Fotografía Profesional	Fotos para redes y materiales promocionales	\$ 100.000,00	1	\$ 100.000,00
Promociones Mensuales	Descuentos o combos para fidelizar clientes	\$ 100.000,00	3	\$ 300.000,00
Uniformes del Personal	Uniformes para el personal con el logo del negocio	\$ 80.000,00	2	\$ 160.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 2.960.000</b>

*Nota. Elaboración propia con base en cotizaciones de proveedores.****Evaluación y Seguimiento***

Ventas diarias/mensuales: Meta de al menos 40 ventas diarias en el primer mes y un incremento del 10% mensual en los primeros seis meses.

Alcance en Redes Sociales: Objetivo de alcanzar 500 seguidores en redes sociales dentro de los primeros tres meses.

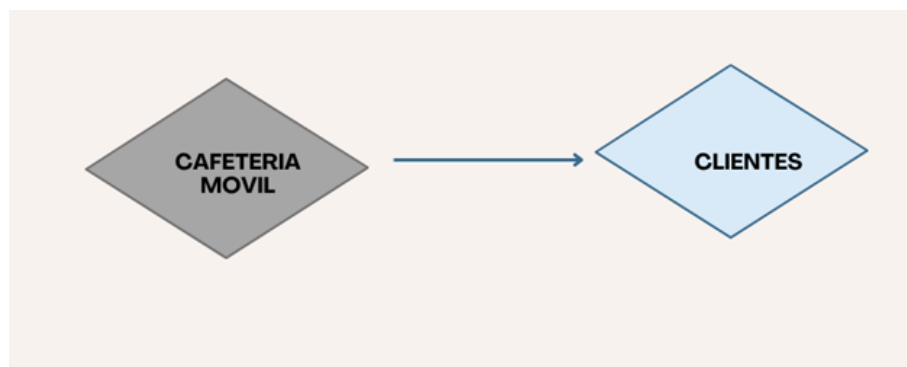
Satisfacción del Cliente: Realizar encuestas mensuales de satisfacción con una meta de calificación promedio de 4/5.

### **Canales de Distribución a Emplear**

Conociendo la naturaleza del negocio se utilizara un canal de distribución directo donde se facilitara la operación de la cafetería porque se ubicara estratégicamente el coche que actuará como el punto de venta principal desplazándose a zonas de alta afluencia en Curumaní Cesar también los clientes podrán realizar pedidos anticipados mediante WhatsApp; la cafetería móvil permitirá a los clientes recoger su pedido de forma rápida en el lugar que esté operando, mejorando la experiencia del cliente al reducir los tiempos de espera. Esta ubicación se publicara en redes sociales para que conozcan donde se encuentra ubicado el coche en tiempo real. La Gráfica 20 ilustra el canal de distribución directo propuesto para la cafetería móvil en el Municipio de Curumaní, Cesar.

### **Grafica 20**

*Canal de distribución directo cafetería móvil en Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia con base en el diseño del modelo de operación y distribución de la cafetería móvil en Curumaní Cesar*

## Estudio Técnico

### Localización

El Municipio de Curumani Cesar se encuentra ubicado en el centro del departamento teniendo una ubicación privilegiada por su ubicación demografía cuenta con acceso a la costa atlántica y al interior del país siendo esta zona muy transitada por turistas y transportadores lo cual hace que tenga una alta demanda en comestibles y productos de cafetería.

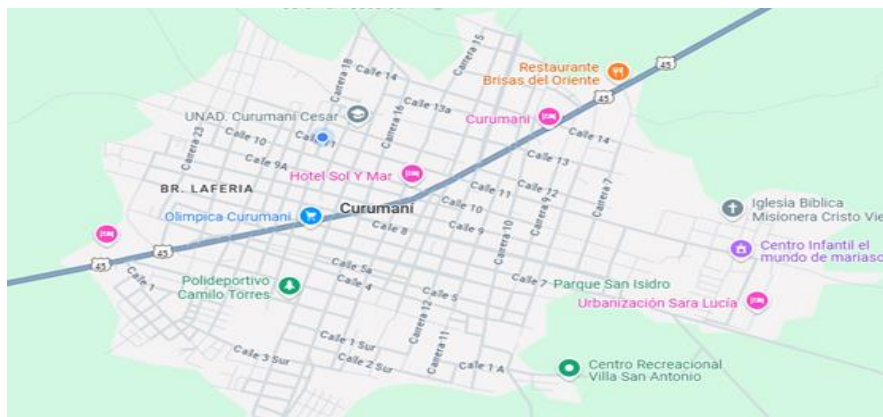
### Micro localización

La cafetería móvil se ubicará en las zonas de mayor afluencia de personas como; El parque Sagrado corazón de Jesús, El parque de la fuente, La ceiba del Mago, Estación de servicios los estoraques también se captarán clientes en temporadas de ferias y festivales ubicando la cafetería donde se realicen dichas festividades. Para tomar estas decisiones se estudiaron ciertos criterios como:

- Afluencias de personas y vehículos
- Zonas abiertas donde se puedan obtener permiso de la Alcaldía para el funcionamiento del proyecto.
- Acceso más cercano a nuestros clientes
- Acceso a servicios públicos

### Grafica 21

*Mapa del Municipio de Curumani Cesar*



*Nota:* tomado de Google Maps

## **Tamaño**

La cafetería móvil según su operatividad será de un tamaño pequeño ya que se tiene proyectado tener entre 150 y 170 servicios diario para cubrir la demanda insatisfecha que existe con la gran probabilidad de tener crecimiento a futuro.

## **Proceso de Producción y Prestación de Servicios**

La cafetería móvil su proceso de producción y prestación de servicios se basará en la venta y elaboración de productos a base de café, productos complementarios y productos sustitutos; todas estas operaciones se llevarán a cabo en un remolque o un tráiler el cual contara con excelente higiene y buena atención al cliente.

## **Compra de Materia Prima e insumos**

Los productos como café, leche, frutas, envases desechables entre otros se comprarán de forma semanal y los productos de panadería, postres, empanadas, deditos, etc. se comprarán diariamente a las madres cabezas de hogar para que tales producto no pierdan su calidad y frescura.

## **Alistamiento**

Antes de comenzar la jornada diaria en la cafetería móvil se organizarán los insumos que se van a utilizar, se recibirán los pedidos de los productos que se compran diariamente también se realiza un inspección para constatar que la higiene de la cafetería estén óptimas condiciones.

## **Ubicación**

Se transportará la cafetería a puntos estratégicos donde se pueda captar el mayor número de clientes; después de haber parqueado el remolque se procederá a colocar la señalización de seguridad y la publicidad de la cafetería.

**Atención al Cliente:** Se le da la bienvenida al establecimiento, se procederá a la toma del pedido posterior a ello se dispondrá a preparar el producto y tratar de realizarlo en el tiempo menos posibles para su entrega.

**Control de Ventas:** Al terminar la jornada diaria se realizará un registro de todos los productos vendidos, los insumos utilizados para así actualizar el inventario de productos, insumos y materia prima.

**Equipos de Producción:** En la tabla 17 se describe los equipos y utensilios que serán utilizados en la operación de la cafetería móvil.

**Tabla 17**  
*Equipos y utensilios de Cafetería en el Municipio Curumani Cesar*

Descripción	Cantidad
Remolque Adaptado (motocarro o food truck)	1
Motocicleta	1
Generador eléctrico portátil	1
Sistema de iluminación LED	1
Nevera	1
Maquina chocolatera	1
Máquina de café profesional	2
Estantería	2
Vitrina exhibidora	1
Licuada industrial	1
Jarras metálicas	4
Cuchillos	3
Tablas de corte	2
Cucharones	3
Espátulas	3
Pinzas	3
Termos dispensadores de café	3
Vasos medidores	4
Envases herméticos para insumos	10
Espumador de leche	2
Exprimidor eléctrico	1
Caja registradora	1

*Nota. Elaboración propia con base en requerimientos técnicos y operativos de la cafetería móvil en Curumaní Cesar.*

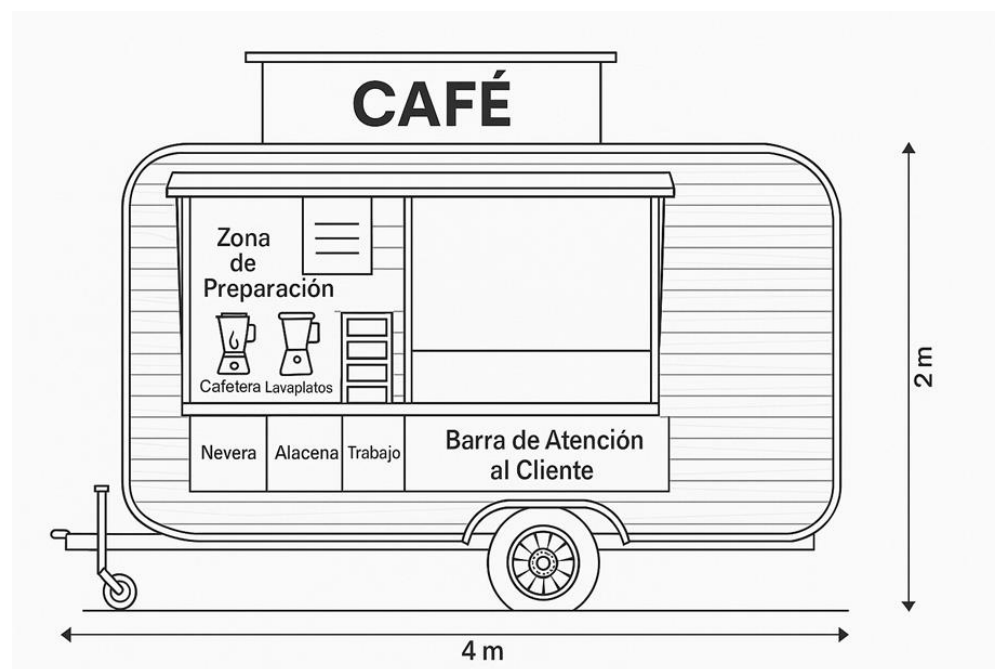
### Infraestructura Física

A continuación se describe la distribución y el diseño para el remolque de la cafetería móvil el cual tendrá un largo total de 4 metros con un ancho de 2 metros. En la parte interna su distribución será la siguiente: El área de atención al cliente contará con una barra con y una vitrina  $2\text{ m} \times 2\text{ m}$ ; la zona de la preparación de los productos incluirá cafetera, licuadora, lavaplatos, nevera, alacena, estantería, insumos y superficie de trabajo el cual tendrá unas dimensiones de  $2\text{ m} \times 2\text{ m}$ .

Contará con unos acabados en tonos madera con gris también contará con el nombre y el logo visible en la parte de arriba.

### Grafica 22

*Diseño de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia*

## Menú

En esta propuesta se manejará el siguiente menú el cual está proyectado para satisfacer la demanda del segmento de mercado que tendrá la cafetería móvil en Curumani Cesar.

En las gráficas 23 y 24 se elabora el menú que se les ofrecerá a los potenciales clientes.

### Grafica 23

*Menú de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar*



**LO DE MARÍA CAFE MÓVIL**

**BEBIDAS CALIENTES**

- CAFÉ SENCILLO — \$2.000
- CAFÉ CON LECHE — \$3.000
- CAFÉ AMERICANO — \$3.000
- CAFÉ ESPRESSO — \$3.000
- CAPUCHINO — \$5.500
- MOKA — \$6.500
- LATTE — \$6.500
- CHOCOLATE — \$3.800
- TÉ CALIENTE — \$3.000
- AROMÁTICAS NATURALES — \$2.000

**BEBIDAS FRIAS**

- TÉ HELADO — \$4.000
- JUGOS NATURALES EN LECHE — \$7.500
- JUGOS NATURALES EN AGUA — \$7.000
- JUGOS EN BOTELLA — \$3.000
- FRAPPE — \$6.000
- MICHELADA — \$7.000
- MALTEADAS — \$10.000
- GASEOSAS — \$3.500
- PONY MALTA — \$3.800
- BOTELLA DE AGUA — \$2.000
- BOTELLA DE AGUA CON GAS — \$2.500
- AGUA SABORIZADA — \$1.500

MOMENTOS, CAFÉ Y SABOR SOBRE RUEDAS™

*Nota. Elaboración propia*

### Grafica 24

*Menú de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar*



**LO DE MARÍA CAFE MÓVIL**

**FRITOS Y SNACKS**

- EMPANADAS — \$3.000
- DEDITOS — \$3.000
- PASTELITOS — \$3.000
- CARIMAÑOLAS — \$3.000
- BUÑuelos — \$3.000
- PAQUETES DE PAPAS FRITAS — \$3.000
- DETODITOS — \$3.000
- ROSQUITAS — \$1.300
- CHEESE TRIS — \$2.000
- TOTIS — \$1.500
- MANÍ — \$2.500
- CHOCOLATINAS — \$1.500
- CHOCORAMO — \$2.500
- GALLETAS WAFER — \$1.000
- GALLETAS SALADAS — \$800

**REPOSTERÍA**

- BROWNIE — \$4.500
- FRESAS CON CREMA — \$10.000
- BANANA SPLIT — \$11.000
- TORTA — \$4.500
- ENSALADA DE FRUTAS — \$13.000
- ENVUCADOS — \$4.000
- OBLEAS — \$3.000

MOMENTOS, CAFÉ Y SABOR SOBRE RUEDAS™

*Nota. Elaboración propia*

## **Constitución Jurídica**

La cafetería móvil será empresa cuya actividad será la prestación de servicios en la preparación de bebidas y alimentos para consumo del público en general. Para la puesta en marcha de este proyecto se deben realizar los trámites de la matrícula mercantil en la cámara de comercio de Aguachica Cesar; este documento acredita a los interesados en expedirlos como propietarios, por otro lado se evitan multas que impone la superintendencia de comercio.

También se necesitarán otros requisitos y permisos como: Registro único tributario (RUT) expedido ante la DIAN, permiso de uso del espacio público por la Alcaldía Municipal, licencia de sanidad expedida por la Secretaría de Salud Municipal y certificado de manipulación de alimentos para el personal.

La cafetería móvil será una empresa unipersonal la cual se puede constituir por escritura pública o por un documento privado los cuales deben contener la siguiente información:

Datos del Propietario (nombre completo del propietario, documento de identidad y domicilio)

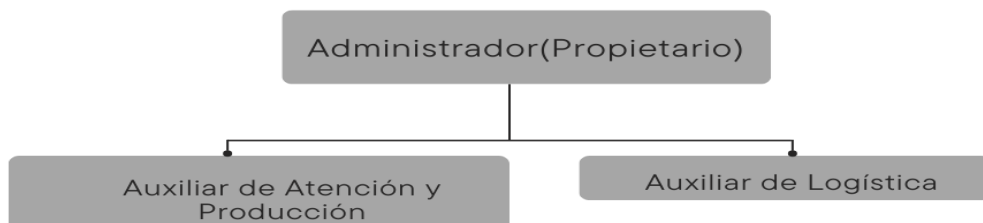
Datos de la empresa (razón social de la empresa, dirección, actividad de la empresa y tiempo de duración)

## **Estructura Organizacional**

En la gráfica 25 a continuación muestra el organigrama organizacional de la cafetería móvil el cual distribuye las funciones y los cargos que existirán en esta idea de negocio.

**Grafica 25**

*Organigrama de la Cafetería móvil en Municipio de Curumani Cesar*



*Nota. Elaboración propia*

## **Estudio Financiero**

### **Inversiones y Costo del Proyecto**

Las inversiones y costos de proyectos son todos los recursos económicos que se requieren para la puesta en marcha de nuestra Cafetería móvil en su etapa inicial; se clasifican en:

Inversión fija, inversión preoperativa o diferida y capital de trabajo

#### **Inversión Fija**

La inversión fija son los diferentes activos físicos que se tienen para la realización de los procesos productivos, en el caso la cafetería móvil cuenta con una inversión fija de \$45.556.500.

A continuación en la tabla 18 se describe de manera detallada la inversión fija correspondiente al estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar.

**Tabla 18**  
*Inversión Fija*

Detalle	Cantidad	Valor	Valor Total	Vida Útil
<b>OBRA FÍSICA O ESTRUCTURA MÓVIL ADAPTADA</b>				
Remolque Adaptado (motocarro o food truck)	1	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000.000,00	10 años
Motocicleta para remolque	1	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	7 años
Generador eléctrico portátil	1	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	5 años
Sistema de iluminación LED	1	\$ 500.000,00	\$ 500.000,00	5 años
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>				
Nevera	1	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	8 años
Maquina chocolatera	1	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	5 años
Máquina de café profesional	2	\$ 3.000.000,00	\$ 6.000.000,00	8 años
Estantería	2	\$ 300.000,00	\$ 600.000,00	5 años
Vitrina exhibidora	2	\$ 1.000.000,00	\$ 2.000.000,00	6 años
Licudadora industrial	1	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	5 años
Jarras metálicas	4	\$ 50.000,00	\$ 200.000,00	3 años
Cuchillos	3	\$ 25.000,00	\$ 75.000,00	3 años
Tablas de corte	2	\$ 30.000,00	\$ 60.000,00	3 años
Cucharones	3	\$ 20.000,00	\$ 60.000,00	3 años
Espátulas	3	\$ 15.000,00	\$ 45.000,00	3 años
Pinzas	3	\$ 15.000,00	\$ 45.000,00	3 años
Termos dispensadores de café	3	\$ 120.000,00	\$ 360.000,00	4 años
Vasos medidores	4	\$ 10.000,00	\$ 40.000,00	3 años
Envases herméticos para insumos	10	\$ 8.000,00	\$ 80.000,00	3 años
Espumador de leche	2	\$ 250.000,00	\$ 500.000,00	4 años
Exprimidor eléctrico	1	\$ 350.000,00	\$ 350.000,00	5 años
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>				
Caja registradora	1	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	5 años
Dispositivo datafono	1	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	4 años
Subtotal de inversión fija			\$ 41.415.000,00	
Imprevistos (10%)			\$ 4.141.500,00	
<b>Total</b>			\$ 45.556.500,00	

*Nota. Elaboración propia con base en cotización de precios en el mercado.*

### **Inversión Preoperativa o Diferida**

La inversión diferida son los bienes y servicios intangibles que son indispensables para el desarrollo del negocio pero que a diferencia de la inversión fija no influyen directamente en la producción.

En el proyecto de la cafetería móvil estima esta inversión en: \$4.060.000 tal como lo describe la tabla 19.

**Tabla 19**

*Inversión Preoperativa o Diferida*

Detalle		Costo
Marketing y visual corporativo	\$	1.200.000,00
Publicidad y posicionamiento	\$	450.000,00
Publicidad y ventas	\$	300.000,00
Publicidad impresa	\$	450.000,00
Imagen y contenido digital	\$	100.000,00
Marketing estratégico	\$	300.000,00
Imagen institucional / vestuario	\$	160.000,00
Estudio de factibilidad	\$	600.000,00
Entrenamiento de personal	\$	500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>4.060.000,00</b>

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones financieras.*

### **Capital de Trabajo**

Estimamos que:

Costos fijos mensuales

Salario auxiliar de producción	\$1.423.500
Salario auxiliar de logística	\$1.423.500
Prestaciones sociales	\$599.220
Publicidad digital básica	\$150.000
Servicios móviles y logísticos	\$250.000
Mantenimiento preventivo del remolque	\$150.000

Contabilidad y trámites mensuales	\$100.000
Total	\$4.096.220
Costos variables mensuales	
Insumos	\$4.500.000
Combustible para generador de energía y moto	\$ 400.000
Gastos operativo menores	\$ 200.000
Total	\$5.100.000

Capital de trabajo = Costos fijos mensuales + Costos variables mensuales

$$\$4.096.220 + \$5.100.000 = \$9.196.220$$

La inversión de capital de trabajo que garantiza el funcionamiento de la cafetería móvil en el periodo de 30 días es: \$9.196.220.

### Resumen de Inversión

En la tabla 20 se describe detalladamente todos los activos que se requieren para la puesta en marcha de la cafetería móvil, se clasifica por categorías y su valor de adquisición.

**Tabla 20**  
*Resumen de Inversión*

Inversión	Valor Total	Participación	Nota.
Fija	\$ 45.556.500,00	77%	
Inversión Preoperativa o Diferida	\$ 4.060.000,00	7%	
Capital de Trabajo	\$ 9.196.220,00	16%	
Total	\$ 58.812.720,00	100%	

*Elaboración propia con base en estimaciones financieras y cotización de precios en el mercado*

### Costos Operacionales

Los gastos operacionales son los gastos que la cafetería móvil tendrá periódicamente para su buen funcionamiento tanto como en la parte productiva y administrativa; en esto costos

encontramos mano de obra directa, mano de obra indirecta, materia prima, gastos operativos, costo de distribución, entre otros. Según Baca Urbina (2013), los costos operacionales son esenciales para evaluar la eficiencia del negocio ya que representan el componente económico que afecta directamente la rentabilidad del proyecto.

En la tabla 21 se describe de forma detallada el recurso humano que se necesitara para el funcionamiento de la cafetería móvil también sus funciones y salarios a devengar.

**Tabla 21**

*Costo de mano de obra (anual)*

Cargo	Salarios		Prestaciones Sociales		Costo total actual
	Mes	Anual	Mensual	Anual	
Mano de obra directa					
Auxiliar de producción	\$1.423.500	\$17.082.000	\$299.610	\$3.595.320	\$20.677.320
Mano de obra indirecta					
Auxiliar de logística	\$1.423.500	\$17.082.000	\$299.610	\$3.595.320	\$20.677.320

*Nota. Elaboración propia con base en la normativa del salario mínimo en Colombia*

### **Costo de Materia Prima e Insumos**

Para realizar este cálculo se tomó como punto de referencia lo establecido en este estudio técnico; en el cual se contempla que la cafetería tendrá entre 170 y 250 servicios diario para cubrir la demanda insatisfecha que existe con la gran probabilidad de tener crecimiento a futuro en el mercado del Municipio debido a que seremos pioneros en esta idea de negocios.

En la tabla 22 se presenta todos los costos de la materia prima e insumos que se necesitara para el funcionamiento del negocio en el periodo de un año el cual alcanza un monto de \$ 32.502.600

**Tabla 22**  
*Costo de Materia Prima e Insumos (anual)*

Detalle	cantidad	Valor Total
Materia Prima Directa		\$ 24.004.800,00
Perecedera	GLOBAL	\$ 12.960.000,00
No Perecedera	GLOBAL	\$ 11.044.800,00
Materiales Indirectos		\$ 8.497.800,00
Materiales de operación	GLOBAL	\$ 6.505.200,00
Materiales de limpieza y mantenimiento	GLOBAL	\$ 684.000,00
Materiales de apoyo logístico	GLOBAL	\$ 1.308.600,00
<b>Total</b>		<b>\$ 32.502.600,00</b>

*Nota. Elaboración propia con base en cotización de precios en el mercado.*

### **Costo de Servicios**

Los costos de servicios son los gastos que se hacen necesarios para el funcionamiento de una unidad productiva sin embargo no se relacionan directamente con la producción.

En la tabla 23 se relaciona los costos de servicios que serán necesarios para la puesta en marcha de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar en un periodo anual el cual sería de \$12.600.000

**Tabla 23**  
*Costo de servicios (anual)*

Detalle	Costo estimado mensual	Costo estimado anual
Combustible para generador de energía y motocicleta	\$ 400.000,00	\$ 4.800.000,00
Mantenimiento (Remolque y motocicleta)	\$ 150.000,00	\$ 1.800.000,00
Plan de telefonía y datos	\$ 250.000,00	\$ 3.000.000,00
Contabilidad y trámites	\$ 100.000,00	\$ 1.200.000,00
Publicidad en redes	\$ 150.000,00	\$ 1.800.000,00
<b>Total</b>		<b>\$ 12.600.000,00</b>

*Nota. Elaboración propia con base en estimaciones de precios en el mercado*

## Costo de Depreciación

Estos costos están directamente relacionados con la pérdida del valor de los activos por su uso y tiempo de durabilidad, no es reembolsable pero si indispensable para calcular la rentabilidad de un negocio.

En la tabla 24 se presentan los resultados al calcular la depreciación de los activos fijos utilizados para el funcionamiento de la cafetería móvil donde se observa el desgaste anual de cada uno de los bienes.

**Tabla 24**  
*Depreciaciones (anual)*

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Vida Útil (años)	Depreciación anual
<b>OBRA FÍSICA O ESTRUCTURA MÓVIL ADAPTADA</b>					
Remolque Adaptado (motocarro o food truck)	1	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00	10	\$ 1.500.000,00
Motocicleta para remolque	1	\$8.000.000,00	\$8.000.000,00	7	\$ 1.142.857,14
Generador eléctrico portátil	1	\$2.000.000,00	\$2.000.000,00	5	\$ 400.000,00
Sistema de iluminación LED	1	\$500.000,00	\$500.000,00	5	\$ 100.000,00
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>					
Nevera	1	\$1.800.000,00	\$1.800.000,00	8	\$ 225.000,00
Maquina chocolatera	1	\$1.500.000,00	\$1.500.000,00	5	\$ 300.000,00
Máquina de café profesional	2	\$3.000.000,00	\$6.000.000,00	8	\$ 750.000,00
Estantería	2	\$300.000,00	\$600.000,00	5	\$ 120.000,00
Vitrina exhibidora	2	\$1.000.000,00	\$2.000.000,00	6	\$ 333.333,33
Licuada industrial	1	\$800.000,00	\$800.000,00	5	\$ 160.000,00
Jarras metálicas	4	\$50.000,00	\$200.000,00	3	\$ 66.666,67
Cuchillos	3	\$25.000,00	\$75.000,00	3	\$ 25.000,00
Tablas de corte	2	\$30.000,00	\$60.000,00	3	\$ 20.000,00
Cucharones	3	\$20.000,00	\$60.000,00	3	\$ 20.000,00
Espátulas	3	\$15.000,00	\$45.000,00	3	\$ 15.000,00
Pinzas	3	\$15.000,00	\$45.000,00	3	\$ 15.000,00
Termos dispensadores de café	3	\$120.000,00	\$360.000,00	4	\$ 90.000,00

Vasos medidores	4	\$10.000,00	\$40.000,00	3	\$ 13.333,33
Envases herméticos para insumos	10	\$8.000,00	\$80.000,00	3	\$ 26.666,67
Espumador de leche	2	\$250.000,00	\$500.000,00	4	\$ 125.000,00
Exprimidor eléctrico	1	\$350.000,00	\$350.000,00	5	\$ 70.000,00
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>					
Caja registradora	1	\$800.000,00	\$800.000,00	5	\$ 160.000,00
Dispositivo datafono	1	\$600.000,00	\$600.000,00	4	\$ 150.000,00
Total					\$ 5.827.857,14

*Nota. Elaboración propia con base en los activos registrados en la tabla 18.*

### **Amortizaciones.**

Este término se refiere al proceso contable que distribuye el costo de los activos intangibles en el tiempo que se espera que hallan ganancias económicas de estos. Para el estudio de factibilidad de la cafetería móvil se utilizó el método de línea recta que se calcula dividiendo el costo por el tiempo de vida estimada.

A continuación en la tabla 25 se puede observar que se estima la vida útil de todos los activos intangibles en 5 años y la amortización anual se calcula en \$812.000.

**Tabla 25**  
*Amortizaciones*

Detalle	Costo	Vida Útil (Años)	Amortización (Anual)
Marketing y visual corporativo	\$ 1.200.000,00	5	\$240.000,00
Publicidad y posicionamiento	\$ 450.000,00	5	\$ 90.000,00
Publicidad y ventas	\$ 300.000,00	5	\$ 60.000,00
Publicidad impresa	\$ 450.000,00	5	\$ 90.000,00
Imagen y contenido digital	\$ 100.000,00	5	\$ 20.000,00
Marketing estratégico	\$ 300.000,00	5	\$ 60.000,00
Imagen institucional / vestuario	\$ 160.000,00	5	\$ 32.000,00
Estudio de factibilidad	\$ 600.000,00	5	\$120.000,00
entrenamiento de personal	\$ 500.000,00	5	\$100.000,00
Total	\$ 4.060.000,00		\$812.000,00

*Nota. Elaboración propia con base en los datos registrados en la tabla 19 utilizando criterios contables.*

### **Costo de Operación**

Son los gastos que se requieren en una unidad productiva para ejecutar los procesos de manera eficiente y así generar ingresos, estos recursos económicos se inyectan en ciertos periodos para las actividades de producción y también administrativas lo cual se hace muy imprescindible en una empresa.

### **Gastos Administrativos**

Son los que están relacionados con la gestión y la organización de una empresa pero no tienen relación directamente con la producción, un ejemplo en el caso de la cafetería móvil es la remuneración anual al administrador de esta; tal como se presenta en la tabla 26.

**Tabla 26**

*Costo Remuneración Personal Administrativo (anual)*

Cargo	Salario (Mensual)	Salario (Anual)	Prestaciones Sociales (mensual)	Prestaciones Sociales (Anual)	Costo total actual
Administrador	\$1.600.000	\$19.200.000	\$299.610	\$3.595.320	\$22.795.320

*Nota. Elaboración propia con base en la normativa del salario mínimo en Colombia*

### Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se utiliza para medir las relaciones que existen entre los costos fijos, costos variables y los beneficios que genera la actividad productiva ejecutada durante cierto periodo. Para que haya punto de equilibrio debe ocurrir un mínimo nivel de ventas es decir que los ingresos igualen a los costos por ende no habrá ni pérdidas ni ganancias.

A continuación en la tabla 27 se realiza un resumen de los costos fijos y costos variables del primer año de operación de la cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar.

**Tabla 27**  
*Resumen Costos Fijos y Costos Variables*

Detalle	Costo fijo	Costo Variable	Costo total
<b>Costos de producción</b>	\$39.105.177,00	\$53.179.920,00	\$ 92.285.097,00
Mano de obra directa		\$20.677.320,00	
Mano de obra indirecta	\$20.677.320,00		
Materiales directos		\$24.004.800,00	
Materiales indirectos		\$ 8.497.800,00	
Depreciación	\$ 5.827.857,00		
Costo de servicios	\$12.600.000,00		
<b>Costos administración</b>	\$26.855.320,00		\$ 26.855.320,00
Sueldo y prestaciones sociales	\$22.795.320,00		
Preoperativa o diferida	\$ 4.060.000,00		
<b>Total</b>	<b>\$65.960.497,00</b>	<b>\$53.179.920,00</b>	<b>\$119.140.417,00</b>

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

### Presupuesto de Ingresos

El presupuesto de ingreso es una proyección financiera de los ingresos que se pueden generar en un tiempo estimado que puede ser mensual o anual. La tabla 28 plasma lo presupuestado para el primer año de la puesta en marcha de la cafetería móvil; se realiza una estimación de la venta de las tres categorías de productos: A base de café, sustitutos y complementarios donde se tuvieron en cuenta las proyecciones de la demanda futura.

**Tabla 28**  
*Presupuesto de Ingreso (Primer Año)*

Detalle	Ingreso (Primer Año)	
Producto a Base de café	\$	51.511.500,00
productos sustitutos	\$	37.776.000,00
Producto complementarios	\$	32.052.000,00
Total	\$	121.339.500,00

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

### **Punto de Equilibrio en Ventas**

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{C.F}{1 - \frac{C.V}{I.T}}$$

$$C.F = \$65.960.497$$

$$C.V = \$53.179.920$$

$$I.T = \$121.339.500$$

$$C.T = \$119.140.417$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$65.960.497}{1 - \frac{\$53.179.920}{\$121.339.500}} = \frac{\$65.960.497}{1 - 0.4382} = \frac{\$65.960.497}{0.5618} = \$117.386.281$$

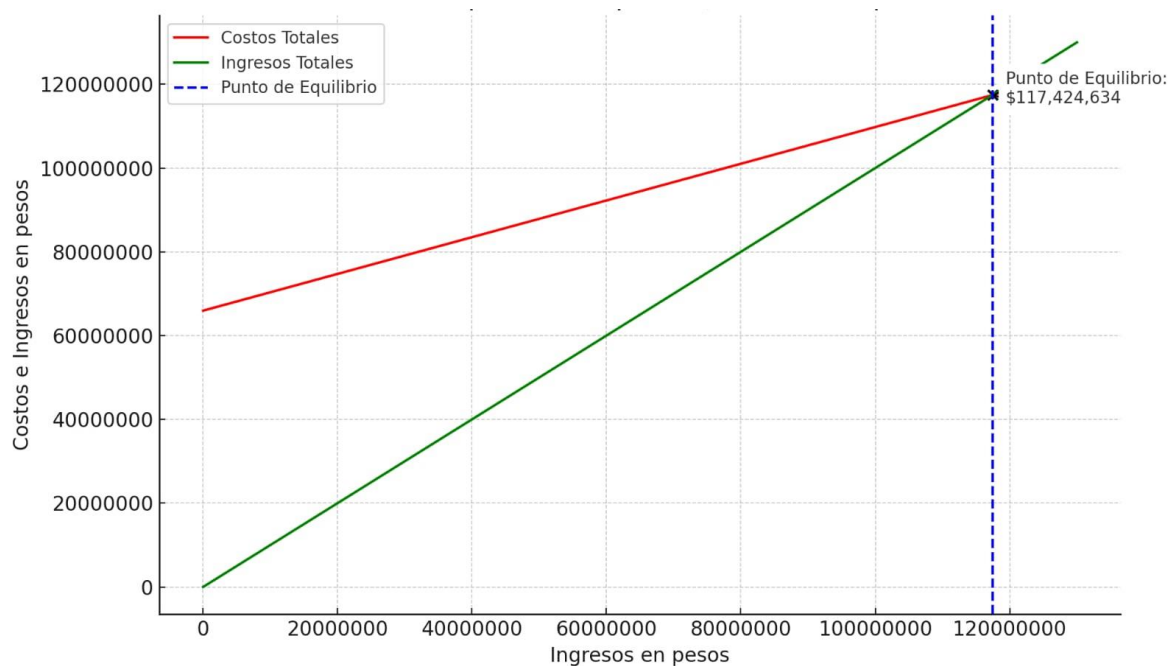
La cafetería móvil alcanza el punto de equilibrio con ventas aproximadamente de \$117.386.281 en el primer año de la puesta en marcha.

En la gráfica a continuación muestra el punto de equilibrio financiero que tiene la cafetería móvil en el Municipio de Curumani donde los costos fijos ascienden \$65.960.497, tienen un comportamiento constante sin importar las fluctuaciones de la producción o las ventas por otra parte se muestra que los costos totales alcanzan \$119.140.417 parten desde el nivel de los costos fijos y se incrementa en función de las ventas por otro lado los ingresos totales

comienza desde el punto cero y crece proporcionalmente con las unidades vendidas, hasta alcanzar los \$121.339.500 proyectados en el primer año.

Para la cafetería móvil el punto de equilibrio ocurre aproximadamente a los \$108.000.000 lo significa que si el valor de las ventas es menos a este monto operara con pérdidas.

**Grafica 26**  
*Punto de Equilibrio*



*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

## Proyecciones Financieras

Son estimaciones financieras del desempeño económico que puede tener un proyecto a futuro lo cual hace que se convierta en una herramienta muy importante en la toma de decisiones, en el proyecto de la cafetería móvil las proyecciones tendrán un periodo de 5 años.

### Programa de Inversiones

En la tabla 29 se observa que para la puesta en marcha de la cafetería móvil el primer año se necesitara una inversión de \$ 58.812.720,00 de los cuales \$4.060.000 es inversión preoperativa y \$9.196.220 pertenece al capital de trabajo; desde el segundo año hasta el cuarto año se necesitara reinversiones para aumentar la producción.

**Tabla 29**

*Programa de inversiones del proyecto (termino constante)*

Detalle	0	1	2	3	4	5
Activos fijos	\$45.556.500	\$ 5.881.272	\$5.881.272	\$5.881.272	\$ 5.881.27	
Inversión Preoperativa	\$ 4.060.000					
Capital de Trabajo	\$ 9.196.220	\$ 919.622	\$919.622	\$919.622	\$919.622	
<b>Total</b>	<b>\$58.812.720</b>	<b>\$ 6.800.894</b>	<b>\$ 6.800.89</b>	<b>\$ 6.800.89</b>	<b>\$6.800.894</b>	

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

### Valor Residual de los Activos

Es el valor que conserva un activo al transcurrir cierto periodo de tiempo, en el proyecto de cafetería móvil se muestra este valor a 5 años en término constante con cálculo de método de depreciación lineal; tal como se presenta a continuación en la tabla 30.

**Tabla 30**  
*Valor Residual de los Activos (termino constante)*

Detalle	Cantidad	Valor Total	Vida Útil (años)	Depreciación anual	Valor residual (5 años)
<b>OBRA FÍSICA O ESTRUCTURA MÓVIL ADAPTADA</b>					
Remolque Adaptado (motocarro o food truck)	1	\$15.000.000,00	10	\$1.500.000,00	7.500.000,00
Motocicleta para remolque	1	\$8.000.000,00	7	\$1.142.857,14	\$2.285.714,30
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>					
Nevera	1	\$1.800.000,00	8	\$225.000,00	\$675.000,00
Máquina de café profesional	2	\$6.000.000,00	8	\$750.000,00	\$2.250.000,00
Vitrina exhibidora	2	\$2.000.000,00	6	\$333.333,33	\$333.333,35
<b>Total</b>					<b>\$13.044.047,65</b>

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

#### Programa de Ingresos

Para la creación de la cafetería móvil en Curumani Cesar es importante la realización de un programa de ingresos para estimar la rentabilidad en un periodo de tiempo, en este caso es de cinco años. En la tabla 31 se observa el programa de ingresos de la cafetería móvil a término constante donde se hace una estimación sin incluir la inflación por lo se realiza un aumento del 10% en el segundo año y como se utiliza el valor de termino constante los ingresos se mantiene iguales hasta el periodo evaluado que es de cinco años.

**Tabla 31**  
*Programa de Ingresos (termino constante)*

Año	Producto a Base de café	Productos sustitutos	Producto complementarios	Total
1	\$ 51.511.500,00	\$ 37.776.000,00	\$ 32.052.000,00	\$ 121.339.500,00
2	\$ 56.662.650,00	\$ 41.553.600,00	\$ 35.257.200,00	\$ 133.473.450,00
3	\$ 56.662.650,00	\$ 41.553.600,00	\$ 35.257.200,00	\$ 133.473.450,00
4	\$ 56.662.650,00	\$ 41.553.600,00	\$ 35.257.200,00	\$ 133.473.450,00
5	\$ 56.662.650,00	\$ 41.553.600,00	\$ 35.257.200,00	\$ 133.473.450,00
Total				\$ 655.233.300,00

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

### Presupuesto de Costos Operacionales

Para calcular los costos operacionales de la cafetería móvil se realizó un presupuesto de costo de un periodo de cinco años donde se estimó un aumento del 10% para el segundo año manteniéndose constante hasta el quinto año. En la tabla 32 se observan los datos correspondientes al presupuesto de los costos operacionales.

**Tabla 32**  
*Presupuesto de Costos Operacionales (termino constante)*

Año	Costos de producción	Costos administración	Total
1	\$ 92.285.097,00	\$ 26.855.320,00	\$ 119.140.417,00
2	\$ 101.513.606,70	\$ 29.540.852,00	\$ 131.054.458,70
3	\$ 101.513.606,70	\$ 29.540.852,00	\$ 131.054.458,70
4	\$ 101.513.606,70	\$ 29.540.852,00	\$ 131.054.458,70
5	\$ 101.513.606,70	\$ 29.540.852,00	\$ 131.054.458,70

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

### Flujo de Caja

El flujo de caja es un informe financiero donde se muestra las entradas y salidas de dinero, es una herramienta muy necesaria para analizar la liquidez y viabilidad financiera de un proyecto. La tabla a continuación muestra el flujo de caja de la cafetería móvil; se proyecta a

cinco años también se estima que las principal fuente de ingreso son las ventas de productos a base de café, productos sustitutos y productos complementario también se observa que los egresos están relacionados con la operación un ejemplo de estos son la compra de insumos, mantenimiento de los vehículos entre otros.

**Tabla 33**  
*Flujo de Caja*

Detalle	Año					
	0	1	2	3	4	5
Inversión	\$ 58.812.720,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	
Valor residual						\$ 13.044.047,65
Flujo neto inversión	\$ 58.812.720,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	\$ 6.800.894,00	\$ 13.044.047,65
Ingresos		\$ 121.339.500,00	\$ 133.473.450,00	\$ 133.473.450,00	\$ 133.473.450,00	\$ 133.473.450,00
Costos operacionales		\$ 119.140.417,00	\$ 131.054.458,70	\$ 131.054.458,70	\$ 131.054.458,70	\$ 131.054.458,70
Utilidad operacional		\$ 2.199.083,00	\$ 2.418.991,30	\$ 2.418.991,30	\$ 2.418.991,30	\$ 2.418.991,30
Utilidad gravable		\$ 659.724,90	\$ 725.697,39	\$ 725.697,39	\$ 725.697,39	\$ 725.697,39
Imprevistos (30%)						
Utilidad neta		\$ 1.539.358,10	\$ 1.693.293,91	\$ 1.693.293,91	\$ 1.693.293,91	\$ 1.693.293,91
Depreciación		\$ 5.827.857,14	\$ 5.827.857,14	\$ 5.827.857,14	\$ 5.827.857,14	\$ 5.827.857,14
Amortización diferida		\$ 812.000,00	\$ 812.000,00	\$ 812.000,00	\$ 812.000,00	\$ 812.000,00
Flujo neto operacional	\$ 58.812.720,00	\$ 8.179.215,24	\$ 8.333.151,05	\$ 8.333.151,05	\$ 8.333.151,05	\$ 8.333.151,05

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

## **FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

Para el financiamiento de las cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar se contempla utilizar recursos propios del inversionista que alcanza a los \$ 23525088 equivalente al 40% de la inversión también se tiene dispuesto solicitar un crédito a una entidad bancaria por valor de \$ \$35.287.632 que equivale al 60% de la inversión.

### **Característica del Crédito**

Cuotas iguales

Periodo de amortización (5 años)

Tasa de interés anual 26%

$$A = P \left\{ \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right\}$$

A= Cuotas iguales

P= Valor del crédito

N= Números de periodos

I= Tasa de interés anual

$$A = 35.287.632 \left\{ \frac{0,26(1+0,26)^5}{(1+0,26)^5 - 1} \right\}$$

$$A = 35.287.632 \left\{ \frac{0,26(3,183)}{(3,183-1)} \right\}$$

$$A = 35.287.632 \left\{ \frac{0,8276}{(2,183)} \right\} = 10.639.783$$

La tabla a continuación se detalla el valor de la cuota fija de cada año, el interés, la amortización y saldo; todo esto permite analizar a través del tiempo el estado de la deuda.

**Tabla 34**

*Amortización de la Deuda*

Año	Cuota	Interés	Amortización	Saldo
0				\$ 35.287.632,00
1	\$ 10.639.783,00	\$ 9.174.784,32	\$ 1.464.998,68	\$ 33.822.633,32
2	\$ 10.639.783,00	\$ 8.793.884,66	\$ 1.845.898,34	\$ 31.976.734,98
3	\$ 10.639.783,00	\$ 8.313.951,10	\$ 2.325.831,90	\$ 29.650.903,08
4	\$ 10.639.783,00	\$ 7.709.234,80	\$ 2.930.548,20	\$ 26.720.354,88
5	\$ 10.639.783,00	\$ 6.947.292,27	\$ 3.692.490,73	\$ -

*Nota. Elaboración propia con base en este estudio de factibilidad*

## Resultados

Luego de la elaboración del estudio de factibilidad para la creación de una cafetería móvil en el Municipio de Curumani Cesar donde se realizó un análisis de manera minuciosa de aspectos como: Técnicos, económicos y financieros se concluyó que existe un alto grado de factibilidad dado que hay condiciones favorables para la puesta en marcha de este proyecto.

Esta investigación identificó una demanda insatisfecha de producto de cafetería debido a la limitada oferta que existe en las diferentes zonas de la población porque las cafeterías existente no la cubren ya que algunas no se encuentran en sitios con afluencia de personas lo cual dificulta a los habitantes y turistas acceder de manera rápida y económica a producto de cafetería. Analizado lo anterior se concluyó que existe un nicho de mercado alto favorable para la cafetería móvil porque debido a su naturaleza puede llegar a zonas sin demanda cubierta.

Con respecto a la factibilidad técnica se determinó que es viable para este proyecto debido a que cuenta con una infraestructura física adaptable porque en el remolque se pueden adecuar todos los equipos e enseres requeridos para la producción y venta de los productos de cafetería también se confirmó que hay disponibilidad de materia prima y otros artículos indispensables para la producción a causa de existen proveedores a nivel local y nacional que suministrarán los insumos de manera adecuada y oportuna por otro lado se concluyó que el equipo de trabajo a pesar que es pequeño estará bien capacitado y será el recurso humano adecuado lo cual garantizara la funcionabilidad para este proyecto.

La viabilidad financiera y económica de este proyecto muestra que es una idea rentable de negocio debido a que su inversión inicial será recuperada en un periodo de doce meses también su punto de equilibrio se alcanzara a corto plazo por otro lado los indicadores

financieros muestran resultados positivos. Este modelo de negocio por ser móvil brinda la reducción de algunos costos fijos como arriendo y servicios públicos lo cual hace que su rentabilidad es más alta.

## Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Curumaní. (2020). Plan de desarrollo del municipio de Curumaní 2020–2023: Un compromiso con el pueblo. <https://www.curumani-cesar.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020-2023-un-compromiso-con-el-pueblo>
- Azahar Coffee. (s.f). Tienda Online – Azahar Coffee. Recuperado el 3 de junio de 2025, de <https://azaharcoffee.com/comprar>
- Baca Urbina, G. (2013). Evaluación de proyectos (7.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. Recuperado de Internet Archive
- Baca Urbina, G. (2013). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill.
- Café Quindío. (s.f). Tiendas Café Quindío. Recuperado el 3 de junio de 2025, de <https://www.cafequindio.com.co/pages/tiendas-cafe-quindio>
- Café San Alberto. (s.f). Café San Alberto abre un nuevo templo para los amantes del café en Bogotá. Recuperado el 3 de junio de 2025, de <https://cafesanalberto.com.co/sanalberto/cafe-san-alberto-abre-un-nuevo-templo-para-los-amantes-del-cafe-en-bogota>
- Cámara de Comercio de Valledupar. (s. f.). Empresas unipersonales. <https://ccvalledupar.org.co/empresas-unipersonales/>
- Castaño Vallejo, O. (2005). El café: cultura, economía y desarrollo sostenible. Universidad Nacional de Colombia.
- Cenicafé. (2019). Estadísticas del consumo de café en Colombia. Recuperado de <https://publicaciones.cenicafe.org/index.php/ecc/article/download/1243/1427/1343>

CEPAL. (1998). Evaluación de proyectos: tres artículos. Santiago, Chile: CEPAL.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/31002>

Contreras, E., & Diez, C. (2014). Diseño y evaluación de proyectos: Un enfoque integrado. JC

Sáez Editor. <https://es.scribd.com/document/406232141/DISEN-O-Y-EVALUACION-DE-PROYECTOS-UN-ENFOQUE-INTEGRADO-Contreras-y-Diez-pdf>

Empresite Colombia. (s.f). Comercializadora Aroma Colombia S.A.S. (Azahar Coffee).

Recuperado el 3 de junio de 2025, de

<https://empresite.economistaamerica.co/COMERCIALIZADORA-AROMA-COLOMBIA-SAS.html>

Entrecanales, E. (2018). Emprendimientos en el sector de alimentos y bebidas. Alianza Editorial.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (n.d.). Economía cafetera.

<https://www.federaciondecafeteros.org>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2021). Informe anual de la industria del café en Colombia. Federación Nacional de Cafeteros.

Fierro, A. M., Fierro, F. A., & Fierro, F. M. (2022). Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes. Ediciones de la U. <https://books.google.es/books?id=KjWgEAAAQBAJ>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de administración financiera (12.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Principios\\_de\\_administracion\\_financiera\\_12Ed\\_Gitman.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Principios_de_administracion_financiera_12Ed_Gitman.pdf)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Fundamentos de marketing. Pearson.

Las2Orillas. (2022, abril 11). ¿Quién es la dueña de Café Quindío, la marca insignia del eje cafetero en el país? <https://www.las2orillas.co/quien-es-la-duena-de-cafe-quindio-la-marca-insignia-del-eje-cafetero-en-el-pais/>

Morales González, J. A. (2019). Modelos de negocio innovadores para emprendimientos móviles. Ediciones Uninorte.

Ortiz Martínez, F. A. (2010). Proyectos: formulación, evaluación y gestión. Ecoe Ediciones.

Restrepo Romero, L. M. (2012). Marketing en el sector cafetero. Editorial Universidad EAFIT.

Rivera Araya, R. (2002). El contexto de la evaluación de proyectos sociales en el marco de una democracia deliberativa. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(97), 17–30.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309703>

Sáez Collantes, L. (s.f). Evaluación de proyectos: Enfoque práctico para América Latina. McGraw-Hill Education. <https://www.cepal.org/es/cursos/introduccion-la-formulacion-evaluacion-proyectos-inversion-publica>

Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill.

Traveler. (s.f). La revolución cafetera de Bogotá. Traveler.  
<https://www.traveler.es/gastronomia/articulos/revolucion-cafe-bogota/10860>

TripAdvisor. (s.f.). Café San Alberto - Cartagena. Recuperado el 3 de junio de 2025, de [https://www.tripadvisor.co/Restaurant\\_Review-g297476-d7618474-Reviews-Cafe\\_San\\_Alberto-Cartagena.html](https://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g297476-d7618474-Reviews-Cafe_San_Alberto-Cartagena.html)

## Anexos

### Encuesta de Factibilidad para la Creación de una Cafetería Móvil en Curumaní

Le agradecemos por participar en esta encuesta, la cual tiene como objetivo evaluar la viabilidad de una cafetería móvil en el municipio de Curumaní. Sus respuestas nos ayudarán a conocer mejor sus preferencias y hábitos de consumo. Su participación es anónima y los datos serán utilizados exclusivamente con fines de este estudio.

\* Obligatoria

\* Este formulario registrará su nombre, escriba su nombre.

1. ¿Usted consume productos de cafetería? \*

- SI
- NO

2. ¿Consumes productos a base de café? \*

- SI
- NO

⋮

3. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un producto de cafetería? \*

- Entre \$3.000 y \$6.000
- Entre \$6.000 y \$10.000
- Entre \$10.000 y \$15.000
- Otras

4. ¿Con qué frecuencia consume productos de cafeterías?

- Mensual
- Quincenal
- Semanal
- A diario