

**Estudios de procesos administrativos a empresas relacionadas con la comercialización del
café**

Edwin Jamir Cardoso Amaya

Asesor

Adrián Mauricio García Córdoba

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocios- ECACEN

Administración de Empresas

2025

Dedicatoria

Comenzar mis estudios en la UNAD no ha sido un camino sencillo, pero ha sido una experiencia que me ha enriquecido en el entorno académico y en el personal. Comencé a servir como militar, con el anhelo de sobresalir y lograr algo más. Después me retiré y me transformé en agricultor, laborando en el campo. Cada semestre representaba un reto: uno se enfocaba en aprender y el siguiente en laborar para poder ahorrar y seguir avanzando. Residir en el campo, con una conexión a internet restringida, complicó todo, pero nunca olvidé mi meta.

Finalizar este trabajo monográfico tampoco ha sido fácil. Durante la mitad del semestre anterior, sufrí de dengue hemorrágico, lo que me forzó a dejar de trabajar durante casi un mes y medio.

Fue un instante de gran incertidumbre, donde me cuestioné si pudiese continuar avanzando.

Han sido más de diez años de batalla incesante en esta institución educativa, pero con cada dificultad vencida, siento que soy un individuo más apto. Por lo tanto, este tributo es para mí mismo. Puede que parezca egocéntrico, pero solo yo puedo apreciar la envergadura de este éxito y el camino seguido. Este logro es una demostración de que, con compromiso y tenacidad, los sueños se materializan.

Agradecimientos

Deseo manifestar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que han facilitado la ejecución de este proyecto. Primero, quiero expresar mi agradecimiento a Adrián Mauricio García Córdoba, mi supervisor laboral de grado, por su respaldo y guía.

Agradezco también a SABECAFE, en especial a Edilberto Tovar Perdomo, gerente y a sus empleados que siempre estuvieron prestos a darme sus conocimientos e información. Asimismo, quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a todos sus integrantes porque a través de los años me ha incentivado, apoyado y compartido sus saberes. también, a mi familia y amigos, quienes me acompañaron con su constante apoyo emocional, motivación y palabras de aliento en los momentos difíciles.

Finalmente, deseo expresar mi gratitud a todos los productores y empleados de la industria del café, que con su labor cotidiana posibilitan que el café, uno de los bienes más valorados a nivel global, se distribuya en nuestras mesas. Este trabajo está asignado a todos ellos, en agradecimiento a su labor ardua.

Resumen

Este análisis se enfoca en examinar los procedimientos administrativos de las compañías de café en Colombia, con la finalidad de detectar posibilidades de optimización que posibiliten aumentar la eficacia operacional y promover prácticas sustentables. Mediante una investigación de caso en compañías nacionales, internacionales y locales como SABECAFE, se realizó un examen detallado de los procedimientos de producción, transformación, venta y logística. Los hallazgos evidenciaron fallos en la gestión de inventarios, la estructuración de la producción y la habilidad para monitorear el producto. En base a estos descubrimientos, se proponen estrategias de optimización basadas en el uso de tecnologías de la información, la optimización de la cadena de suministro y la capacitación del personal. Se anticipa que estas sugerencias ayuden a potenciar la competitividad de SABECAFE y actúen como guía para otras compañías del sector cafetero en Colombia.

Palabras clave: Procedimientos administrativos, café, investigación operativa, desarrollo sostenible, tecnologías de la información.

Abstract

This research focuses on examining the administrative processes of Colombian coffee companies, with the aim of identifying improvement opportunities to increase operational efficiency and promote sustainable practices. Through a case study of international, national, and local companies such as SABECAFE, a detailed diagnosis of production, transformation, commercialization, and logistics processes was conducted. The findings revealed inefficiencies in inventory management, production planning, and product traceability. Based on these results, improvement strategies are proposed that involve implementing information technologies, optimizing the supply chain, and training personnel. These suggestions are anticipated to help SABECAFE become more competitive and act as a standard for other businesses operating in the Colombian coffee industry.

Keywords: Administrative processes, coffee, operations research, sustainable development, information technology.

Tabla de Contenido

Introducción	9
Antecedentes y Justificación.....	11
Objetivos.....	23
Formulación Del Problema de Investigación.....	24
Marco Teórico.....	26
Enfoque Metodológico.....	29
Desarrollo del Trabajo de Investigación.....	35
Resultados de La Investigación	50
Contribuciones del Estudio.....	53
Importancia de La Gestión Eficiente de Procesos	54
Áreas de Investigación Futura	55
Conclusiones.....	56
Referencias Bibliográficas	57

Lista de Tablas

Tabla 1. *Costos producción para 1 libra y 160 libras de café*.....31

Tabla 2. *Paralelo Estrategias en el Sector Cafetero*.....49

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Árbol de problemas</i>	19
Figura 2. <i>Árbol de objetivos</i>	19
Figura 3. <i>Matriz DOFA</i>	21
Figura 4. <i>Entrevista al gerente de SABECAFE</i>	30

Introducción

El café va más allá de ser una simple bebida; es un componente fundamental de la cultura y el día a día de millones de individuos alrededor del mundo. Adicionalmente, para numerosos países, entre ellos Colombia, el café constituye una fuente esencial de ingresos y trabajo. Tras cada taza de café que apreciamos, se encuentra una intrincada secuencia de procedimientos que se inicia en los campos de cultivo y concluye en nuestras manos, atravesando diversas fases de producción y venta, diversas fases de producción y comercio.

No obstante, la industria del café no está libre de retos. Desde las variaciones en los precios globales hasta la presión creciente por adoptar prácticas más sustentables, las compañías especializadas en la venta de café se encuentran con un escenario cada vez más competitivo y demandante. Actualmente, no es suficiente con producir un café de calidad; se requiere ser eficaz en todos los procesos y, simultáneamente, aportar al resguardo del medio ambiente y elevar la calidad de vida de las comunidades.

En este trabajo de investigación, se tiene como intención analizar minuciosamente los procedimientos administrativos en las compañías de café. La meta propuesta es reconocer las áreas en las que se pueden implementar mejoras para que estas compañías sean más eficaces y sostenibles, sin olvidar la relevancia de continuar proporcionando un producto de excelente calidad. Por lo tanto, este trabajo se fundamenta en varios casos de otras compañías, tanto a escala nacional como global, que han descubierto métodos innovadores para mejorar.

Con esta perspectiva, no solo se busca incrementar la eficiencia para lograr mayores ganancias financieras, sino comprender que la sostenibilidad es un componente esencial del éxito a largo plazo. El cambio climático, las variaciones en los costos y la necesidad de los consumidores de productos más responsables y de alta calidad están forzando a las compañías de

café a ajustarse. Y esa adaptación no solo incluye tecnologías o prácticas operativas más eficientes.

Por último, específicamente, las pequeñas y medianas empresas de café se encuentran con el desafío de destacarse en un mercado controlado por grandes empresas. Estas pequeñas empresas, frecuentemente más vinculadas con las comunidades y los productores locales, poseen la posibilidad de sobresalir a través de la innovación y la dedicación a prácticas sustentables. Es en este punto donde los procesos administrativos tienen un rol fundamental: perfeccionar estos procesos no solo incrementa la eficiencia interna, sino que también puede ser el impulsor.

Antecedentes y Justificación

Situación Actual de la Industria Cafetera

La industria del café está en un punto crítico caracterizado por una serie de retos y posibilidades. En un escenario de competencia mundial, grandes corporaciones como Starbucks, Illycaffé, Colombia Coffee Company, Coocafé y Casa Luker, controlan el mercado. Esto provoca que las empresas de menor tamaño y los productores autónomos deban esforzarse por destacarse y hallar nichos particulares para preservar su competitividad en el sector del café.

Uno de los retos más significativos a los que se enfrenta la entidad de la industria del café es la inestabilidad en los precios del café. Elementos como el clima, las variaciones en la oferta y demanda, y las modificaciones en las políticas de comercio global pueden influir considerablemente en los precios, afectando la rentabilidad de las compañías de café y la estabilidad financiera de los productores, sus familias y trabajadores de la industria.

Adicionalmente, los gastos de producción se incrementan debido a varios factores, tales como el aumento en los costos de productos de la agricultura como (fertilizantes, herbicidas, pesticidas, fungicidas, insecticidas, abonos orgánicos, modificaciones del suelo, compost, suelos de cultivo, productos para el control de plagas, bioestimulantes, potenciadores del suelo, soluciones nutritivas, reguladores de crecimiento, semillas, plántulas, micorrizas, polinizadores). Esto impone una presión extra sobre la rentabilidad de las compañías, en particular para las que operan en mercados con márgenes reducidos.

Por otro lado, la demanda de café está sufriendo transformaciones importantes. Los consumidores muestran un creciente interés en cafés únicos y buscan experiencias inigualables, lo que ha provocado un incremento en la necesidad de variedades de café de excelente calidad, técnicas de elaboración artesanales y productos con certificaciones de comercio equitativo y

orgánico. Esto está motivando a las compañías a innovar, manteniéndose creativas y distinguiéndose en sus propuestas de productos y servicios para cumplir con las expectativas variables de los consumidores. No se trata simplemente de comercializar una libra de café, sino de proporcionar una experiencia fascinante e inolvidable en torno al café.

También, para la industria del café, la sostenibilidad se ha transformado en una prioridad. La industria se enfrenta a desafíos ambientales y sociales como el cambio climático, la deforestación, la escasez de agua y la pobreza en áreas rurales. Las compañías de café se encuentran bajo presión para implementar prácticas sustentables en todas las fases de la cadena de valor, desde la cosecha y el cultivo hasta el procesamiento, el traslado y la venta. Esto abarca acciones destinadas a disminuir la huella de carbono, preservar la biodiversidad, optimizar las condiciones de trabajo y fomentar el crecimiento económico en las comunidades de café y sus respectivas familias.

Finalmente, a partir de lo expuesto, se puede deducir que, la industria cafetera está en un constante proceso de cambio y adaptación para enfrentar los retos de la competencia mundial, la inestabilidad de los precios, las variaciones en la demanda y la exigencia de sostenibilidad. Las compañías capaces de innovar, destacarse y adoptar prácticas sustentables tendrán una posición más favorable para florecer en este ambiente cambiante.

Importancia de la Eficiencia Operativa y el Desarrollo Sostenible

No se puede menospreciar la relevancia de la eficacia operacional y el progreso sostenible en la industria cafetera contemporánea. En un contexto marcado por la rivalidad mundial y la inestabilidad de los precios, la eficacia en las operaciones se ha transformado en un elemento esencial para la supervivencia y el triunfo a largo plazo de las compañías de café.

Es esencial perfeccionar los procesos y disminuir los costos para preservar la competitividad y la rentabilidad. Esto podría conllevar la aplicación de tecnologías vanguardistas en la producción, el transporte y la distribución, además de potenciar la eficiencia energética y la administración de la cadena de suministro. Las compañías capaces de incrementar su eficacia operacional no solo pueden disminuir sus gastos, sino también elevar la calidad de sus productos y servicios, lo que les facilita proporcionar precios competitivos y cumplir con las exigencias de los clientes.

En cambio, el desarrollo sustentable se ha transformado en un elemento clave en la estrategia corporativa en el sector cafetero. La implementación de prácticas ecológicas no solo favorece al entorno al disminuir los efectos adversos de las actividades, como la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación del agua y la tierra, entre otros, sino que también aporta al bienestar de las comunidades de café y potencia la reputación de la compañía y de las familias productoras de café.

Las acciones sustentables pueden abarcar el uso de métodos de cultivo amigables con el entorno, la conservación de recursos naturales como el agua, los bosques y la energía. El respaldo a la biodiversidad y la salvaguarda de los ecosistemas locales, además de fomentar condiciones de trabajo equitativas y seguras para los empleados del café o los trabajadores jornaleros. Estas acciones no solo producen ventajas a largo plazo para las comunidades y el entorno, sino que también pueden constituir un beneficio competitivo al captar a consumidores cada vez más conscientes y dedicados al consumo responsable.

Relevancia de la Gestión Administrativa en Empresas Agroindustriales

Las compañías de agroindustria gestionan procesos complejos que se extienden desde la producción de productos agrícolas hasta su venta. Es esencial tener una administración eficaz

para armonizar diversas áreas de la compañía y lograr metas estratégicas. Además, poseer la habilidad para ajustarse a cambios y reaccionar ante circunstancias inesperadas es esencial para el éxito.

Análisis Comparativo con Empresas Similares Extranjeras

Empresa

Illycaffè (Italia)

Estrategia

Se centra en cafés de lujo y experiencias singulares, poniendo un gran énfasis en la sostenibilidad y el comercio equitativo.

Gestión Administrativa

Establece un modelo de administración fundamentado en valores y principios, centrado en la innovación y el perfeccionamiento constante.

Resultados

Es una de las cadenas de cafeterías más prestigiosas a escala global, con una sólida presencia en varios mercados y una extensa gama de productos. (Calidad del Café, Illy,2024)

Empresa. Starbucks (Estados Unidos) Estrategia

Tiene como objetivo expandirse a nivel mundial y diversificar sus productos, enfocándose en la experiencia del consumidor y la innovación en bebidas derivadas de café.

Gestión Administrativa

Desarrolla un modelo de administración fundamentado en datos y análisis, con un énfasis en la eficacia operacional y la optimización de recursos.

Resultados

Es una de las cadenas de cafeterías más reconocidas a nivel mundial, con una fuerte presencia en diversos mercados y una amplia variedad de productos.(Starbucks,2024)

Análisis Comparativo con Empresas Similares En Colombia

Colombia Coffee Company

Esta empresa se enfoca en la producción y venta de cafés únicos de alta calidad, resaltando la sostenibilidad y la transacción directa con los cultivadores de café. Han ganado reconocimiento mundial por la calidad superior de sus cafés y su compromiso con la sostenibilidad. (Colombian Coffe Co, 2024)

Casa Luker

Esta empresa se enfoca en la producción y comercialización de chocolate y otros productos derivados del cacao y del café. Su enfoque se enfoca en la sostenibilidad y la habilidad para monitorear. Se les identifica como una de las empresas de chocolate más destacadas de en Latinoamérica. (Casaluker,2024)

Análisis Comparativo con Empresas Similares en el Huila

Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. – Cadefihuila

Esta compañía se centra en la elaboración y venta de cafés especiales de excelente calidad en Huila. Su concentración se centra en la innovación y en la distinción en el mercado. Han obtenido reconocimiento a nivel mundial por la excelencia de sus cafés y su enfoque revolucionario. (Cadefihuila.Co, 2024)

Cooperativa Central de Caficultores del Huila

Esta entidad se enfoca en la venta de café elaborado por los agricultores del Huila, destacando la calidad y fomentando el origen. Son una de las entidades de productores de café más relevantes de la región. (Coocentral,2022)

SABECAFE. Es una compañía líder en el sector cafetero del Huila, con amplia experiencia en la elaboración, tostada y venta de café. No obstante, nos encontramos con obstáculos en la mejora de sus procedimientos administrativos para incrementar la eficacia operacional y robustecer su competitividad en un mercado cada vez más riguroso. Posee la posibilidad de aplicar estrategias de administración innovadoras que fusionen la eficiencia en las operaciones con el desarrollo sostenible, con el objetivo de establecernos como una compañía líder en el sector cafetero del Huila.(Instagram. (n.d.). Instagram. September 15, 2024)

Reflexiones. La industria cafetera enfrenta desafíos y oportunidades que requieren una gestión administrativa eficaz y adaptable. Las empresas similares analizadas han implementado estrategias exitosas que combinan la eficiencia operativa con el desarrollo sostenible.

SABECAFE. Tiene la capacidad de consolidar su lugar en el mercado a través de la mejora de sus procedimientos administrativos y la implementación de prácticas sustentables.

Situación Actual de la Industria Cafetera en Colombia

Colombia ocupa la tercera posición mundial en producción de café, con una producción anual cercana a las 800.000 toneladas. El café constituye el 7.5% del Producto Interno Bruto de la agricultura de Colombia y el 15% de las exportaciones totales de la nación.

Artículos Destacados

A continuación, se evidencia varios artículos, donde se menciona la importancia del café en el país, el crecimiento que ha tenido con el transcurrir del tiempo. Según el Ministerio de Agricultura de Colombia (2020), expone que:

El café es mucho más que una bebida en Colombia es parte esencial de la cultura y la identidad del país. En el 2023 se estima una producción de 12 millones de sacos, siendo Huila el departamento más productivo con 35 municipios cafeteros y cerca de 85.757 caficultores,

seguido de Antioquia con 94 municipios cafeteros y 77.248 caficultores, Tolima con 38 municipios cafeteros y 63.411 caficultores, Cauca con 32 municipios y 62.538 caficultores y Caldas con 25 municipios cafeteros y 32.612 caficultores. (Ministerio de Agricultura,2023)

De igual modo, ConCafé (2023), en su artículo “El café de Colombia: Un tesoro cafetero que impulsa la economía y enamora los sentidos”, expresa que:

La producción de café en Colombia tiene un impacto significativo en la economía nacional, posicionando al país como uno de los principales actores en la industria cafetera a nivel mundial. Los datos oficiales respaldan esta afirmación, revelando la importancia económica del café en Colombia y su contribución al crecimiento y desarrollo del país.

De acuerdo con lo anteriormente planteado, es necesario mencionar que, resulta interesante cómo un producto como el café, no es solo una bebida que se toma todos los días en los hogares colombianos, sino que también tiene tanta importancia para la economía del país. Colombia es un país reconocido a nivel mundial por su producción en café, y, por ende, hay que reconocer el valor que representa los campesinos que lo cultivan, porque es gracias a su labor que el país crece y se mantiene en una posición frente al mundo.

Del mismo modo, hay que resaltar que, según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, (2024), el producto colombiano es una de las primordiales fuentes de ingresos a las familias, generando empleo, especialmente en la parte rural del país. Esto se convierte en el motor de un creciente desarrollo de esas regiones.

El café es una de las principales fuentes de ingresos de Colombia y desempeña un papel fundamental en la economía nacional. En términos de empleo, se estima que la producción de café proporciona sustento a más de 500,000 familias en el país, generando oportunidades de trabajo en las zonas rurales donde se cultivan los cafetales.

Aunque parece positivo que el 2024 sea considerado "el año del café" por los aumentos en producción, exportaciones y precios, me parece importante cuestionar si ese crecimiento realmente ha beneficiado a los caficultores. Muchas veces se habla del éxito económico del café en cifras, pero no se dice nada sobre las condiciones de vida de quienes lo cultivan. ¿Están ganando más? ¿Tienen mejores condiciones laborales? Celebrar solo los números puede ocultar las desigualdades que todavía existen en el campo colombiano.

Por otro lado, un aspecto relevante que hay que tratar es el tema del turismo cafetero que está creciendo en Colombia, ya que permite mostrar al mundo la riqueza de la cultura cafetera del país. Sin embargo, también es importante que este tipo de turismo se realice de manera responsable, respetando a las comunidades locales y garantizando que los beneficios económicos lleguen directamente a los campesinos y trabajadores que hacen posible esta experiencia.

El turismo cafetero en Colombia ha ganado popularidad en los últimos años, atrayendo a viajeros de todo el mundo que desean sumergirse en la cultura y la tradición cafetera. Las fincas cafeteras del país ofrecen la oportunidad de vivir una experiencia enriquecedora, donde los visitantes pueden participar en actividades como la recolección de granos, la degustación de café fresco y la visita a plantaciones. (ConCafé, 2023)

Importancia de la Eficiencia Operativa el Desarrollo Sostenible en Colombia

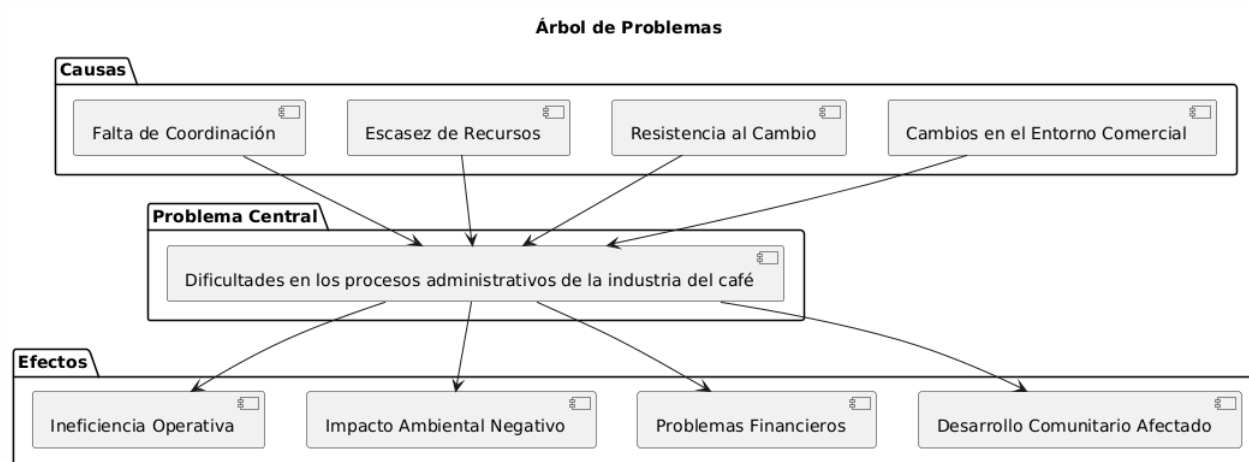
Es crucial aumentar la eficiencia en la producción y comercialización del café para que los cultivadores de café obtengan un mayor beneficio y que la industria sea más competitiva a nivel global. Además, resulta esencial aplicar prácticas sustentables en la producción para proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida de los cultivadores de café y asegurar la viabilidad del sector a largo plazo.

La industria cafetera se enfrenta a una serie de desafíos que requieren una gestión eficaz y adaptable. Desde la fabricación hasta la comercialización, es necesario mejorar los procesos administrativos para aumentar la eficacia en las operaciones, la competitividad y la sostenibilidad. En este contexto, el enfoque teórico de esta investigación se enfoca en tres áreas clave.

Formulación del Problema Técnico

Figura 1

Árbol de Problemas

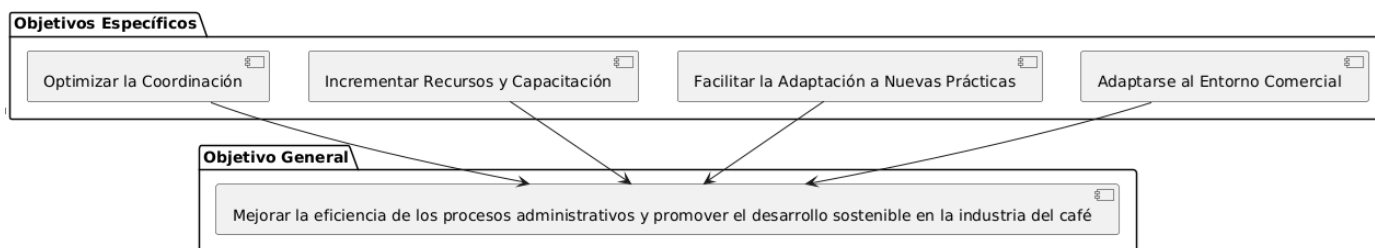


Nota. Árbol de problemas: dificultades en los procesos administrativos de la industria del café.

Fuente. Autoría Propia

Figura 2

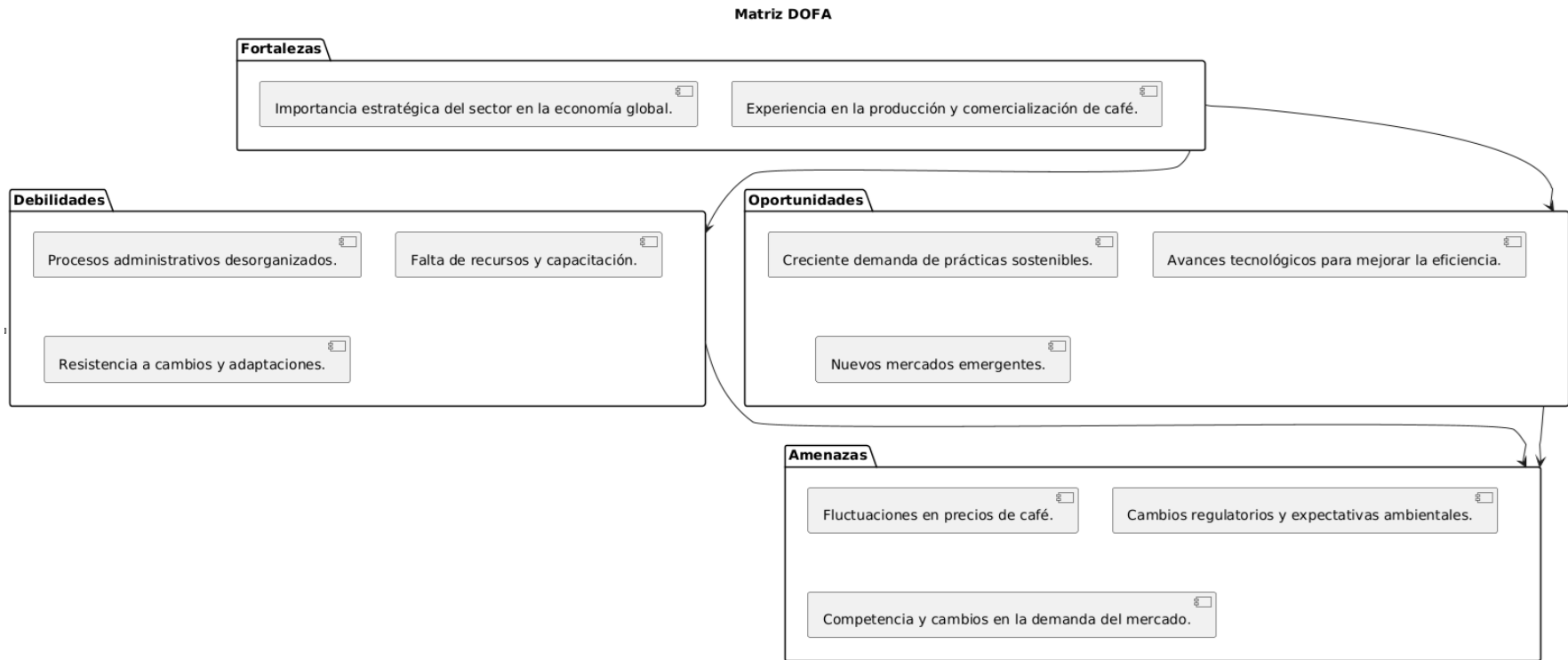
Árbol de Objetivos

Árbol de Objetivos

Nota. Árbol de objetivos *Fuente.* Autoría Propia

Figura 3

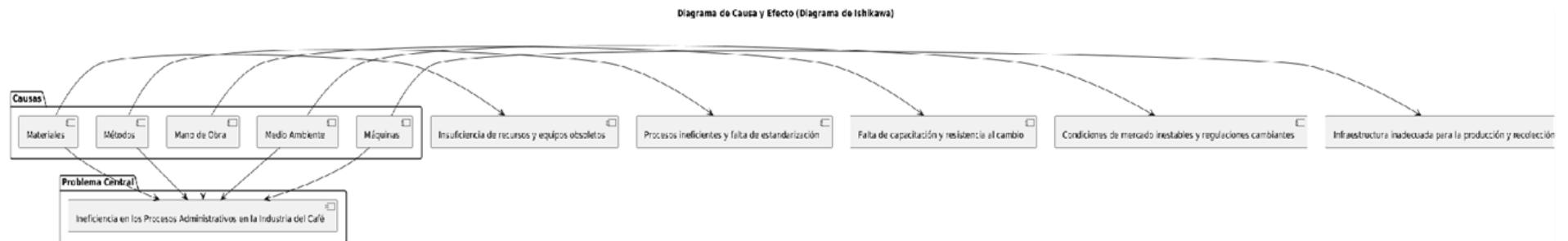
Matriz DOFA



Nota. Matriz DOFA: fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas. *Fuente.* Autoría Propia

Figura 4

Diagrama de Causa y Efecto



Nota. El diagrama de Ishikawa confirma que la Ineficiencia Administrativa es un problema de causas múltiples. *Fuente.* Autoría

Propia.

Objetivos

Objetivo General

Examinar los procesos administrativos en empresas relacionadas con la comercialización de café para desarrollar estrategias que aumenten la eficiencia operativa y promuevan el desarrollo sostenible en este ámbito

Objetivos Específicos

Analizar los procesos administrativos de empresas comercializadoras de café.

Determinar los sectores para optimizar la administración y eficacia de los recursos y las operaciones.

Diseñar recomendaciones específicas para mejorar la eficiencia operativa en empresas. Comercializadoras de café.

Formulación Del Problema De Investigación

La industria cafetera es un pilar esencial de la economía mundial en ciertas naciones y un respaldo esencial para numerosas comunidades a nivel global. No obstante, se topa con una serie de desafíos en sus procesos y problemas administrativos que pone en peligro tanto su eficiencia operacional, como su eficacia a largo plazo. Es crucial tratar y abordar de forma completa y proactiva los diversos factores que inciden en las actividades de estas compañías especializadas en la venta de café.

Uno de los desafíos más significativos a los que se enfrenta la organización, es al igual uno de los retos a los que se ve sometida, es la burocracia laboral y la complejidad de todos los procedimientos, desde la elaboración y recolección del cultivo antes de su venta y entrega al consumidor final. Es similar a una cadena donde cada enlace es vital, pero si no se coordinan pueden aparecer dificultades e incontables complejidades. Por ejemplo, has planificado una celebración y le has solicitado a cada individuo que lleve un platillo, y si no se comunican, podría haber dejado postres y muy poco plato principal en la mesa.

Además, las compañías de café se ven obligadas a implementar prácticas más sustentables y responsables en aspectos ambientales, sociales y económicos, en función de las demandas legales de cada nación. No obstante, llevar a cabo estas prácticas puede resultar complicado debido a la escasez de recursos, formación y resistencia al cambio en determinados sectores de la industria del café.

Otro punto clave, es la necesidad de adaptarse a partir de un espectáculo de comercio utópico y volverse cambiante. En otras palabras, ni a las preferencias de los consumidores, que cambian, ni a la variabilidad de los precios debido a la dependencia de los cultivadores de café de las materias primas, ni a las leyes que fluctúan. No reaccionar adecuadamente ante las

variaciones en la industria del café puede provocar que la rentabilidad de una compañía cafetalera se encuentre en peligro y, en consecuencia, impactar de manera negativa en su aporte al crecimiento sostenible de la economía y las comunidades en las que se desempeña. Este aspecto hace referencia a la noción de que, al manejar, no se percibe la curvatura de la carretera. Si el conductor no modifica la dirección oportunamente, es posible que ocurra un accidente.

Tenido en cuenta la anterior situación, la pregunta fundamental es: ¿Cuáles son los principales desafíos en los procesos administrativos de las empresas relacionadas con la comercialización del café y cómo pueden implementarse estrategias efectivas para mejorar la eficiencia operativa y promover el desarrollo sostenible en este sector?

Marco Teórico

A continuación, se presenta una revisión con bases fundamentadas de la literatura académica sobre procesos administrativos en la industria del café: El papel del Estado en las indicaciones geográficas del café: estudios de caso de Colombia y Kenia.

Las indicaciones geográficas (IG) en el sector del café pueden mejorar el valor de la marca de origen y la gestión de la calidad, pero la intervención pública depende del empoderamiento de los productores, independientemente de las herramientas legales para proteger las IG. (Barjolle,2017,)

Una Revisión Exhaustiva Sobre el Uso de Aguas Residuales del Procesamiento del Café

El manejo de las aguas residuales derivadas del procesamiento del café demanda un profundo entendimiento de procesamiento y soluciones técnicas para manejar de manera eficaz los elevados niveles de DBO, DQO y pH, minimizando el perjuicio al medio ambiente. (Rattan et al.,2015,p. 22)

Producción, Composición y Usos Del Café y Sus Residuos Industriales

Los residuos de café, como la cascarilla plateada y los pozos usados, son cruciales para el comercio mundial del café y su reutilización es crucial por razones ambientales y económicas.

Desafíos en el Procesamiento y Control De Calidad del Café de Especialidad

Las innovaciones tecnológicas y la regulación de microorganismos tienen el potencial de mejorar la calidad del café y aumentar las ganancias de los productores, al mismo tiempo que abordan los desafíos del cambio climático y preservan los hongos micotoxigénicos. (Poltronieri et al , 2016,p. 7-19)

Mejorar La Cadena De Suministro De Café Hacia Un Crecimiento Sostenible Con Big Data Y Tecnologías Agrícolas Modernas

El big data y las tecnologías actuales tienen el potencial de optimizar la cadena de suministro del café, disminuyendo gastos y plazos y asegurando un desarrollo sostenible para la industria cafetera. (Kittichotsatsawat et al., 2021, p. 13)

Modelos y Teorías de Gestión Aplicables a Empresas de Comercialización de Café

Hay varios modelos y teorías de administración que pueden implementarse en las empresas de venta de café para optimizar sus procedimientos administrativos. Algunos ejemplos pertinentes comprenden.

Modelo de Calidad Total

Este modelo pone énfasis en la mejora constante de la calidad en todos los elementos de la compañía, desde la fabricación hasta la venta.

Modelo de Administración por Procesos

Este modelo se enfoca en la detección, estudio y optimización de los procesos fundamentales de la compañía para alcanzar sus metas estratégicas.

Modelo de Six Sigma

Esta técnica se centra en disminuir la variabilidad y eliminar las imperfecciones en los procesos, con el objetivo de lograr niveles de calidad cercanos al 99,9996%.

Teoría de las Restricciones

Esta teoría reconoce los obstáculos en los procesos que restringen la capacidad productiva o de generación de valor de la compañía, y sugiere tácticas para su eliminación.

Análisis De Estudios De Casos Previos Sobre la Optimización De Procesos En Empresas Cafetalera

El examen de investigaciones de casos anteriores sobre la optimización de procesos en empresas cafetaleras proporciona ejemplos prácticos y lecciones aprendidas que pueden ser aplicables a SABECAFE. Algunos estudios de caso relevantes incluyen.

Optimización de la Cadena de Suministro

Una investigación acerca del café de Brasil emplea un modelo de optimización multiobjetivo para reducir el impacto ecológico y los costos mediante modificaciones en la cadena de abastecimiento. Este modelo mejora la producción y distribución de café, teniendo en cuenta aspectos como el desempeño ambiental y económico, además de las emisiones de CO₂ y las variaciones en los costos entre distintas configuraciones de la cadena de suministro. La investigación subraya la manera en que las prácticas sustentables pueden mejorar la distribución de café hacia América del Norte, proporcionando ventajas económicas y medioambientales.

(Sakamoto et al., 2023, p. 1-18)

Cadena de Suministro Sostenible en Vietnam

Otro estudio en Buon Me Thuot, Vietnam, investiga la gestión de la cadena de suministro ecológica del café. La investigación aplica teorías como la visión basada en los recursos (RBV) y la teoría de los stakeholders para analizar cómo los factores institucionales y la presión de las partes interesadas influyen en las prácticas sostenibles. Se enfatiza que los métodos de producción sostenible, como los certificados por organizaciones de terceros, pueden llevar a un café de mejor calidad y mayores beneficios económicos para los agricultores (Nguyen,2018,p. 3)

Enfoque Metodológico

Metodología Para Analizar Procesos Administrativos En Empresas De Café

La industria del café se topa con varios retos que demandan una administración eficiente y flexible. Desde la producción hasta la venta, los procedimientos administrativos deben ser perfeccionados para incrementar la eficiencia en las operaciones, la competitividad y la sostenibilidad. En este contexto, este análisis se enfoca en elaborar un enfoque integral para analizar los procesos administrativos en empresas de café, teniendo en cuenta las características específicas de este sector.

Enfoque Metodológico

Para llevar a cabo el estudio de los procedimientos administrativos en compañías cafetaleras, se optó por un enfoque combinado que fusiona aspectos cualitativos y numéricos. Esta visión permite una comprensión completa de los fenómenos estudiados, incluyendo tanto la perspectiva personal de los participantes involucrados como datos numéricos acerca de las operaciones administrativas.

Métodos de Recolección de Datos

Se obtuvieron datos mediante diversas técnicas, que incluyen entrevistas semiestructuradas y análisis documental al director de SABECAFE y a sus trabajadores. Las entrevistas posibilitaron obtener percepciones detalladas de los gerentes principales acerca de los procedimientos administrativos. Además, se realizó un estudio detallado de documentos internos, tales como informes financieros, registros de ventas y políticas de la organización, para enriquecer la información obtenida.

Análisis y Presentación de Resultados

Los datos cualitativos recogidos de las entrevistas se examinaron a través de métodos de codificación temática con el objetivo de detectar patrones, temas y relaciones relevantes. A continuación, los descubrimientos de datos se incorporaron.

Entrevista Gerente Sabecafe Edilberto Tovar Perdomo

Figura 5

Entrevista al Gerente de SABECAFE



Nota. Cafetero: Edilberto Tovar Perdomo-Entrevistador: Edwin Jamir Cardoso Amaya. *Fuente.*

Autoría propia

Datos y Cifras

Año. 2023

Ingresos anuales de SABECAFE. \$153,600,000

Empleados de SABECAFE. 2

Libras de café vendidas por mes. 640

Contribución al PIB del Huila. 0.627% del PIB del departamento del Huila

Para calcular el porcentaje que SABECAFE aporta al PIB del Huila, primero necesitamos convertir los ingresos de SABECAFE a miles de millones de pesos para que estén en la misma escala que el PIB del departamento del Huila.

Ingresos de SABECAFE. \$153,600,000 millones de pesos

Esto equivale a \$153.6 mil millones de pesos.

El PIB del Huila para el año 2022 es de 24460 mil millones

Ahora, para calcular el porcentaje que SABECAFE representa en el PIB del Huila, simplemente dividimos los ingresos de SABECAFE por el PIB del Huila y multiplicamos por 100:

$$\text{Porcentaje} = (\text{Ingresos SABECAFE} / \text{PIB Huila}) * 100$$

Por lo tanto, el porcentaje que SABECAFE aporta al PIB del Huila sería:

$$\text{Porcentaje} = (153.6 / 24460) * 100 \approx 0.627\%$$

Entonces, SABECAFE contribuye aproximadamente con un 0.627% al PIB del departamento del Huila.

Departamento

Costos de Producción. Es crucial considerar que los datos de costo de producción proporcionados por Edilberto Tovar Perdomo se refieren concretamente al 25 de marzo de 2024. No obstante, estos valores pueden fluctuar a causa de la inestabilidad del mercado y otros elementos.

Tabla 1

Costos Producción para 1 Libra y 160 Libras de Café

<i>Rubro</i>	<i>Costo para producir una libra de café tostado</i>	<i>Costo para producir 160 libras de café tostado</i>
<i>Café verde</i>	<i>\$5.440 1 kilo verde</i>	<i>\$1360.000 dos cargas verdes o 250 kilogramos</i>
<i>Secado</i>	<i>\$250 por kilo verde</i>	<i>\$100.000 dos cargas verdes o 250 kilogramos</i>
<i>Energía y gas</i>	<i>\$300 por libra de café tostado</i>	<i>\$48.000 por 160 libras de café tostado</i>
<i>Mano de obra</i>	<i>\$400 por libra de café tostado</i>	<i>\$64.000 por 160 libras de café tostado</i>
<i>Empaque</i>	<i>\$1.200 por libra de café tostado</i>	<i>\$192.000 por 160 libras de café tostado</i>
<i>Distribución</i>	<i>\$270 por libra de café tostado</i>	<i>\$43.200 por 160 libras de café tostado</i>
<i>Logística, almacenamiento y marketing</i>	<i>\$500 por libra de café tostado</i>	<i>\$80.000 por 160 libras de café tostado</i>
<i>Costo total de producción</i>	<i>\$7.735</i>	<i>\$1.227.200</i>
<i>Precio de venta</i>	<i>\$20.000</i>	<i>\$3.200.000</i>

<i>Margen de ganancia</i>	\$12.265	\$1.972.800
---------------------------	----------	-------------

Nota. Costos para producir una libra de café tostado y para producir 160 libras de café tostado.

Fuente. Autoría Propia

Esta metodología facilita un entendimiento detallado y estricto de los procedimientos administrativos en el entorno particular de las compañías cafetaleras, favoreciendo la detección de áreas de mejora y posibilidades para la innovación.

Análisis De Datos Cualitativos

Codificación Temática. Ejemplo real: luego de la conversación con el director de SABECAFE, se identificó un tema habitual sobre la importancia de mejorar la colaboración entre los sectores de producción y comercial. Por ejemplo, el director señaló que a menudo se presentan retrasos en la comunicación entre estos departamentos, lo que repercute en la eficiencia global de la empresa.

Análisis de Contenido

Ejemplo real: Al revisar los informes financieros de SABECAFE, se descubrió que los costos de distribución representaban más del 30% de los gastos totales de la empresa. (vehículo de distribución es muy viejo y está en mal estado esto conlleva a retrasos y mayores gastos por sus mantenimientos) Esto sugiere que hay oportunidades para maximizar los procesos logísticos y reducir los costos operativos.

Análisis de Datos Cuantitativos

Análisis Estadístico. Ejemplo real: al calcular el porcentaje que SABECAFE contribuye al PIB del Huila, se encontró que representa aproximadamente el 0.627%. Esto se basa en los ingresos anuales de SABECAFE, que ascienden a \$153,600,000, millones en comparación con el PIB total del Huila, que es de \$24,460 mil millones.

Presentación de Resultados

Discusión. Ejemplo real: En la parte de debate del informe final, se examinan los hallazgos logrados en función de las cuestiones de investigación propuestas. Por ejemplo, se debate sobre el impacto de los elevados costos de distribución en los márgenes de ganancia de SABECAFE y se sugieren sugerencias concretas, como incrementar la eficacia logística y robustecer la comunicación entre los departamentos, para enfrentar estos retos.

Esta forma de examinar y exponer los hallazgos ofrece una perspectiva práctica y aplicable de los procedimientos administrativos en SABECAFE, facilitando que la compañía tome decisiones basadas en evidencia para incrementar su eficacia operacional y su competitividad en el sector.

Desarrollo del Trabajo de Investigación

Análisis de Procesos Administrativos en Empresas Cafeteras

Procesos Fundamentales en la cadena de abastecimiento de Café: un recorrido desde la semilla hasta la taza.

Para iniciar, es importante mencionar, la cadena de abastecimiento del café es un sistema complejo que, no solo transforma un cultivo en una bebida global, sino que también, impacta profundamente a las personas involucradas: desde los pequeños productores que siembran las semillas, hasta los consumidores que disfrutan de la taza final. Los procesos administrativos en cada etapa son cruciales para garantizar eficiencia, calidad, sostenibilidad y equidad social.

También, “El café en Colombia es un pilar económico y cultural, empleando a más de 540,000 familias cafeteras, muchas de las cuales son pequeños productores” (Federación Nacional de Cafeteros, 2020). Cada etapa, desde el cultivo hasta el consumo, involucra procesos administrativos que deben optimizarse para garantizar calidad, sostenibilidad y equidad social.

Este análisis profundiza en cada proceso, destacando su importancia, aplicación correcta, impacto humano en el contexto colombiano y oportunidades de mejora, con énfasis en las PYMES cafeteras. A continuación, se profundiza en cada proceso, destacando su importancia, aplicación correcta, impacto humano y oportunidades de mejora.

Producción

La producción es la etapa inicial donde los pequeños productores y sus comunidades dan vida al café, enfrentándose a desafíos climáticos, económicos y sociales. Los procesos administrativos deben apoyar su bienestar y optimizar recursos para garantizar un producto de alta calidad.

Cultivo.

Elección de la Variedad. La selección de variedades adaptadas al clima y suelo es fundamental para la resiliencia del cultivo y los ingresos de los productores. Variedades mal seleccionadas pueden llevar a pérdidas por plagas o sequías, afectando la estabilidad económica de comunidades rurales (Rueda & Lambin, 2013).

Aplicación Correcta. Requiere un análisis técnico basado en datos climáticos, estudios de suelo y tendencias de mercado. Los administradores deben coordinar con agrónomos y productores para seleccionar variedades resistentes, como Caturra o Castillo en Colombia, que equilibren calidad y productividad. Esto implica acceso a información técnica y semillas certificadas.

Impacto Humano. Una elección adecuada reduce riesgos para los productores, mejorando su seguridad económica y confianza en el cultivo. Por ejemplo, variedades resistentes al cambio climático permiten a las familias mantenerse en la actividad cafetera.

En primera instancia, mejorar las funcionalidades se debe, primero implementar tecnologías de agricultura de precisión, como sensores de suelo y drones, para monitorear condiciones y optimizar la selección. Por otro lado, crear programas de capacitación para productores sobre nuevas variedades resistentes al cambio climático.

Por último, las PYMES pueden asociarse con cooperativas o programas gubernamentales, como los de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para acceder a semillas certificadas y reducir costos (Bacon et al., 2014).

Siembra.

Importancia. La siembra establece la base del cultivo y requiere una planificación cuidadosa para maximizar rendimientos. Para los pequeños productores, esta etapa representa

una inversión significativa de tiempo y recursos, con impactos directos en su sustento (Perfecto et al., 2005).

Aplicación Correcta. Involucra la preparación de viveros, selección de plántulas sanas y planificación de densidad de siembra. Los administradores deben coordinar la logística de insumos como semillas, fertilizantes y garantizar que los productores tengan acceso a recursos y capacitación.

Impacto Humano. Una siembra bien gestionada fortalece la confianza de los productores, reduce riesgos financieros y fomenta la cohesión comunitaria al involucrar a familias en el proceso.

Para renovar, se debe primero, usar aplicaciones móviles para guiar a los productores en cronogramas de siembra y técnicas sostenibles. Segundo, implementar sistemas de riego eficiente para apoyar a comunidades en zonas áridas. Tercero, las PYMES pueden ofrecer microcréditos o insumos a productores para facilitar la siembra, promoviendo prácticas agroecológicas.

Manejo del Cultivo.

Importancia. Las prácticas de manejo como la fertilización, riego, poda y control de malezas determinan la salud del cultivo y la calidad del grano. Estas actividades son intensivas en mano de obra y afectan directamente el bienestar de los productores y trabajadores agrícolas (Jha et al., 2011).

Aplicación Correcta. Requiere un plan administrativo que coordine insumos, mano de obra y cronogramas. Los administradores deben garantizar el uso de fertilizantes orgánicos, riego eficiente y condiciones laborales seguras, cumpliendo con certificaciones como Rainforest Alliance.

Impacto Humano. Un manejo sostenible reduce la exposición de los trabajadores a químicos, mejora la salud del suelo y asegura ingresos estables para los productores, fortaleciendo las comunidades locales.

Por consiguiente, para modernizar, adoptar sistemas de gestión integrada de cultivos (ICM) para optimizar recursos y reducir el impacto ambiental. También, capacitar a los productores en prácticas agroecológicas, como el uso de abonos orgánicos, para mejorar la sostenibilidad. Por otro lado, Las PYMES pueden colaborar con ONG para financiar insumos sostenibles y capacitar a mujeres y jóvenes en técnicas agrícolas.

Cosecha. Desde la importancia, la cosecha selectiva, a menudo realizada por trabajadores temporales, es crucial para la calidad del café. Una recolección ineficiente puede mezclar granos maduros con inmaduros, reduciendo el valor del producto y afectando los ingresos de los productores (Bacon, 2005).

Por lo general la aplicación correcta involucra coordinar equipos de cosecha, establecer criterios de madurez y garantizar condiciones laborales justas con salarios dignos y seguridad. Los administradores deben planificar la logística para trasladar las cerezas al procesamiento rápidamente. Además, el impacto humano realiza condiciones laborales justas y salarios adecuados que motivan a los cosechadores, muchos de los cuales son mujeres y jóvenes, fortaleciendo las economías locales. Por ejemplo, cooperativas como café de mujeres en Colombia han mejorado las condiciones de los cosechadores, aumentando su bienestar.

Las mejoras adecuadas para innovar es implementar sistemas de trazabilidad digital para registrar el origen y calidad de cada lote, valorando el trabajo de los cosechadores. Ofrecer bonificaciones por recolección selectiva para incentivar la calidad. Las PYMES pueden buscar certificaciones de comercio justo para atraer mercados que valoren el impacto social.

Procesamiento. El procesamiento transforma las cerezas en granos listos para el mercado, involucrando a trabajadores que requieren formación técnica y condiciones seguras.

Beneficios. primero, la importancia adecuada es el beneficio como húmedo o seco define las características organolépticas del café y su impacto ambiental. El beneficio húmedo, por ejemplo, puede consumir grandes cantidades de agua, afectando a comunidades locales si no se gestiona adecuadamente (Melo & Wolf, 2005). Segundo, la aplicación correcta que requiere infraestructura adecuada, es decir: tanques de fermentación, despulpadoras y control estricto de tiempos y temperaturas. Los administradores deben capacitar a los trabajadores y garantizar el cumplimiento de estándares de sostenibilidad. Por último, el impacto humano que genera un beneficio eficiente reduce la carga laboral y protege la salud de los trabajadores al minimizar la exposición a químicos o aguas contaminadas. Además, beneficia a las comunidades al reducir el impacto ambiental.

Mejoras.

Adoptar despulpadoras ecológicas que reciclen agua, reduciendo el consumo hasta en un 70% (Melo & Wolf, 2005).

Capacitar a los trabajadores en técnicas de beneficio sostenible para mejorar sus habilidades y empleabilidad.

Las PYMES pueden compartir infraestructura de beneficio con cooperativas para reducir costos y apoyar a las comunidades.

Secado. La importancia de un secado adecuado preserva la calidad del grano y evita riesgos de salud para los trabajadores, como exposición a moho o polvo (Vega et al., 2003). Además, la aplicación correcta involucra monitorear la humedad (idealmente 10-12%) y usar secadoras solares o mecánicas. Los administradores deben garantizar condiciones seguras y

equipos bien mantenidos. Sin embargo, el impacto humano en un entorno de trabajo seguro mejora la salud de los trabajadores y fortalece la confianza de las comunidades en la industria cafetera.

Mejoras. Implementar secadoras solares híbridas para reducir costos energéticos y riesgos laborales.

Capacitar a los trabajadores en monitoreo de humedad para mejorar la calidad.

Las PYMES pueden compartir instalaciones de secado con otras empresas para optimizar recursos.

Acopio y Transporte. Esta etapa conecta la producción con el procesamiento y distribución, afectando a productores, trabajadores logísticos y comunidades.

Acopio.

Importancia. Un almacenamiento adecuado evita pérdidas por humedad o plagas, que afectan directamente los ingresos de los productores. Condiciones deficientes pueden generar conflictos con las comunidades (Lyngbæk et al., 2001).

Aplicación Correcta. Requiere almacenes con control de humedad y temperatura, así como sistemas de inventario precisos. Los administradores deben coordinar la recolección con los productores y garantizar pagos oportunos.

Impacto Humano. Un acopio eficiente asegura que los productores reciban ingresos justos, fortaleciendo la economía local y la confianza en la cadena de suministro.

Para innovar, implementar sistemas de gestión de inventarios digitales para rastrear lotes y mejorar la transparencia. Por otro lado, ofrecer capacitación a los productores sobre almacenamiento para reducir pérdidas postcosecha. Para gestionar las PYMES pueden colaborar con centros de acopio comunitarios para optimizar costos y apoyar a las comunidades.

Transporte. Desde este punto de vista, un transporte eficiente asegura que el café llegue a las plantas de procesamiento o mercados sin daños, beneficiando a productores y trabajadores logísticos (Ponte, 2002). Es importante mencionar la aplicación correcta donde involucra seleccionar medios de transporte adecuados ya sea camiones refrigerados, contenedores y optimizar rutas. Los administradores deben negociar contratos justos con transportistas. Cabe resaltar el impacto humano da condiciones laborales seguras para los transportistas mejoran su bienestar y reducen riesgos en las comunidades cercanas a las rutas.

Mejoras.

Usar software de gestión logística para optimizar rutas y reducir emisiones, beneficiando a las comunidades.

Implementar contratos con transportistas locales para generar empleo en regiones cafeteras.

Las PYMES pueden compartir costos de transporte con otras empresas para mejorar la eficiencia.

Clasificación y Descoja.

Importancia. La clasificación y descoja garantizan la calidad del café, afectando la percepción de los consumidores y los ingresos de los productores. Los trabajadores de esta etapa requieren formación técnica para identificar defectos (Akiyama, 2001).

Aplicación Correcta. Requiere equipos especializados (clasificadoras ópticas) y criterios claros de calidad. Los administradores deben supervisar el proceso y capacitar al personal para garantizar consistencia.

Impacto Humano. Una clasificación precisa valora el esfuerzo de los productores y mejora la empleabilidad de los trabajadores capacitados, especialmente mujeres que suelen desempeñar esta labor.

Dicho anteriormente para renovar y complementar sería adecuado invertir en clasificadoras automatizadas para reducir la carga laboral y aumentar la precisión. Capacitar a los trabajadores en estándares de calidad internacionales, como los de la Specialty Coffee Association (SCA). Las PYMES pueden buscar certificaciones de calidad (como Q-Grader) para diferenciarse en mercados premium.

Procesamiento y Empaquetado. Esta etapa define el producto final, involucrando a trabajadores de tostado, molido y empaquetado, y conecta directamente con los consumidores.

Tostado. Ahora bien, la importancia del tostado determina el perfil de sabor del café, siendo un diferenciador clave en el mercado. Los trabajadores necesitan formación para garantizar consistencia (Illy & Viani, 2005). Dicho de esta manera la aplicación correcta requiere tostadoras calibradas y perfiles de tostado específicos para cada variedad. Los administradores deben capacitar al personal y mantener registros de calidad. De hecho, el impacto humano ayuda a capacitar a los trabajadores en técnicas de tostado mejora sus habilidades y oportunidades laborales, fortaleciendo sus comunidades.

La forma innovar es darle valor e implementar tostadoras automatizadas con sensores para garantizar consistencia y reducir riesgos. Ofrecer formación continua a los trabajadores para desarrollar perfiles de tostado únicos. Las PYMES pueden enfocarse en tostados personalizados para nichos de mercado, como cafés de origen único.

Molido.

Importancia. El grado de molido afecta la experiencia del consumidor, influyendo en la percepción de la marca. Un molido incorrecto puede desmotivar a los clientes (Daviron & Ponte, 2005).

Aplicación Correcta. Involucra ajustar el molido según el método de preparación (grueso, medio, fino) y usar equipos precisos. Los administradores deben garantizar consistencia.

Impacto Humano. Proporcionar equipos seguros reduce riesgos para los trabajadores y mejora su productividad.

Entonces para ofrecer constantes producciones de creación y actualización sería ofrecer opciones de molido personalizado al consumidor final para mejorar la experiencia. Capacitar a los trabajadores en técnicas de molido para diferentes métodos de preparación. De igual manera Las PYMES pueden invertir en equipos compactos para optimizar costos.

Empaquetado. El valor de un empaquetado adecuado preserva la frescura y refleja el compromiso social de la empresa. Los consumidores valoran empaques sostenibles, lo que fortalece la marca (Bacon, 2005). Además, usar materiales reciclables o biodegradables y tecnologías como envasado al vacío. Los administradores deben gestionar inventarios y cumplir con normativas. De hecho, empaques sostenibles benefician a las comunidades al reducir desechos y generan confianza en los consumidores.

Desde otro punto de vista, sería recomendable incorporar códigos QR en los empaques para contar historias de los productores, conectando con los consumidores. Usar empaques biodegradables para atraer mercados conscientes. También, Las PYMES pueden destacar con empaques que resalten el impacto social de su trabajo.

Distribución y Comercialización. Esta etapa conecta el café con los consumidores, involucrando a distribuidores, vendedores y comunidades locales.

Exportación e Importación.

Importancia. La exportación permite a los productores acceder a mercados globales, mientras que la importación satisface demandas locales. Ambos procesos enfrentan barreras regulatorias que afectan a las comunidades (Talbot, 2004).

Aplicación Correcta. Requiere cumplir normativas aduaneras, obtener certificaciones de calidad y coordinar logística. Los administradores deben negociar contratos justos con importadores/exportadores.

Impacto Humano. Pagos justos a los productores fortalecen las comunidades rurales, permitiendo reinversión en educación y salud.

Mejoras. Usar plataformas digitales, como TRADE Lens, para conectar con compradores internacionales.

Participar en ferias internacionales de café para ganar visibilidad.

Las PYMES pueden buscar certificaciones de comercio justo para acceder a mercados premium.

Distribución Mayorista. La forma de darle relevancia es una distribución eficiente reduce costos y asegura disponibilidad, beneficiando a distribuidores y minoristas (Ponte, 2002). Sin embargo, involucra contratos claros, monitoreo de inventarios y optimización de canales de distribución. El elemento clave es las condiciones justas para los distribuidores mejoran su calidad de vida y fortalecen las economías locales.

Las metodologías adecuadas serían implementar sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) para mejorar la trazabilidad. Crear alianzas con distribuidores locales para generar empleo. Las PYMES pueden optimizar costos compartiendo redes de distribución.

Venta al por Menor.

Importancia. Las cafeterías, supermercados y comercio electrónico son puntos de contacto directo con los consumidores, definiendo la experiencia de marca (Daviron & Ponte, 2005).

Aplicación Correcta. Requiere estrategias de marketing, gestión de inventarios y capacitación de personal en puntos de venta.

Impacto Humano. Capacitar a vendedores mejora su empleabilidad y fortalece la conexión con los consumidores, quienes valoran historias auténticas.

Mejoras. Desarrollar plataformas de comercio electrónico propias para llegar directamente a los consumidores.

Usar redes sociales para promocionar historias de productores, como en el caso de cooperativas colombianas que destacan el trabajo de mujeres cafeteras.

Las PYMES pueden enfocarse en nichos como cafés orgánicos o de comercio justo.

Preparación y Consumo. La gran relevancia es la preparación final influye en la satisfacción del consumidor, afectando la percepción de la marca y el valor del trabajo de los productores (Illy & Viani, 2005). Por ello, proporcionar guías de preparación y recomendaciones de molienda. Los administradores pueden crear contenido educativo para consumidores.

También, educar a los consumidores sobre métodos de preparación fortalece su conexión con los productores, valorando su esfuerzo. Por ejemplo, marcas como Juan Valdez incluyen información sobre los productores en sus empaques, humanizando la cadena.

La Forma para Innovar. Es ofrecer talleres virtuales o presenciales sobre preparación de café. Incluir instrucciones personalizadas en los empaques para mejorar la experiencia del consumidor. Las PYMES pueden crear contenido en redes sociales para educar a los consumidores sobre el impacto social de su compra.

Evaluar la Eficiencia y Efectividad de los Procesos Existentes

Optimización de la Logística

Análisis de Rutas. Emplear programas especializados para mejorar las rutas de distribución, disminuyendo así las distancias y los plazos de entrega.

Reunión de Cargas. Organizar los pedidos para maximizar la capacidad de los vehículos y disminuir los gastos asociados al transporte.

Logístico. Evaluar la posibilidad de tercerizar parte de las operaciones logísticas para aprovechar la experiencia de empresas especializadas.

Mejora de la Calidad del Producto

Desarrollo de un Sistema de Seguimiento. Para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria, es necesario rastrear el grano de café desde su procedencia hasta el producto final.

Estudio Sensorial. Llevar a cabo catas regulares para valorar la calidad del café y identificar posibles anomalías.

Establecer Alianzas con Productores. Trabajar de manera estrecha con los productores para garantizar la calidad del grano y promover prácticas agrícolas sostenibles.

Fortalecimiento de la Relación con los Productores

Cursos de Formación. Proporcionar formación a los agricultores en aspectos como prácticas agrícolas adecuadas, control de plagas y enfermedades, y post cosecha.

Pago Equitativo. Asegurar a los productores precios equitativos y oportunos, motivando la producción de café de excelente calidad.

Creación de una Cooperativa. Promover la formación de una cooperativa de productores con el fin de consolidar su lugar en el mercado y optimizar su acceso a financiación.

Diversificación de Productos

Cafés Especiales. Crear una gama de cafés únicos, tales como cafés de procedencia exclusiva, cafés de gran altura, o cafés con sabores fusionados.

Productos Derivados. Crear productos derivados del café, como chocolates con café, licores de café o cosméticos a base de café.

Café Soluble. Introducir al mercado productos de café soluble de alta calidad, para satisfacer la demanda de un segmento de consumidores.

Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad

ISO 9001. Implementar la norma ISO 9001 con el fin de instaurar un sistema de administración de calidad que asegure la satisfacción del cliente y el perfeccionamiento constante.

HACCP. Poner en marcha el sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) para garantizar la seguridad alimentaria.

BPM. Adoptar las prácticas eficientes en la manufactura y en la Fabricación (BPM) para garantizar la higiene y la calidad sanitaria de los productos.

Otras Áreas de Oportunidad

Publicidad Digital. Emplear plataformas digitales y otros medios sociales para difundir los productos de SABECAFE y alcanzar a una audiencia más extensa.

Comercio Electrónico. Implementar una tienda en línea para vender los productos directamente a los consumidores.

Mantenimiento. es esencial certificar los productos como orgánicos o de comercio equitativo para captar la atención de consumidores conscientes.

Turismo de Café. Ofrecer tours a la finca para que los visitantes conozcan el proceso de producción del café y disfruten de una experiencia única.

Profundizando en el Análisis de Datos.

Evaluación Estadística. Emplear programas estadísticos para detectar patrones y tendencias en la información recolectada.

Análisis de Correlación. Analizar la relación entre diferentes variables, como el precio del café y la demanda, para identificar oportunidades de mejora.

Análisis de Regresión. Modelar la relación entre variables para hacer predicciones y tomar decisiones más informadas.

Análisis Comparativo

El estudio comparativo con compañías parecidas tanto internacionales como locales ofrece ejemplos de tácticas exitosas que fusionan la eficacia operacional con el crecimiento sostenible.

Ejemplos Extranjeros. Empresas como Illycaffè y Starbucks se distinguen por su énfasis en la calidad y la sostenibilidad, además de la innovación y la eficacia en las operaciones. Estas tácticas les han facilitado seguir siendo competitivas en el mercado mundial.

Ejemplos Locales. Empresas colombianas como Colombia Coffee Company y Coocafé demuestran el éxito en la producción de cafés especiales y la promoción del desarrollo social y sostenible.

La evaluación de la efectividad y eficacia de los procesos vigentes en el sector cafetero resalta la relevancia de una gestión administrativa integral que aborde la complejidad de los procedimientos, la puesta en marcha de prácticas sustentables y la capacidad de adaptación a las fluctuaciones en el entorno empresarial. La mejora de procedimientos, la aplicación de tecnologías vanguardistas y la adopción de prácticas sustentables son tácticas fundamentales para incrementar la eficacia operacional y fomentar el crecimiento sostenible en este sector. Las compañías capaces de incorporar estas tácticas tendrán una mejor posición para florecer en un ambiente competitivo y cambiante.

Tabla 2.

Paralelo Estrategias en el Sector Cafetero

CATEGORIA	Ejemplos Extranjeros	Ejemplos Locales (Colombia)
Empresas Referentes	Illycaffè, Starbucks	Colombia Coffee Company, Coocafé
Enfoque Principal	Calidad, sostenibilidad, innovación y eficacia operativa	Producción de cafés especiales, desarrollo social y sostenible
Tácticas de Gestión	Implementación de tecnología, procesos estandarizados, innovación en productos y servicios	Fomento de prácticas agrícolas sostenibles, comercio justo, fortalecimiento de comunidades locales
Crecimiento Empresarial	Expansión global con adaptación cultural y operativa	Crecimiento basado en identidad local y vínculos comunitarios

Sostenibilidad	Integración de sostenibilidad en toda la cadena de valor	Promoción del desarrollo rural sostenible
Adaptabilidad	Alta capacidad para responder a cambios del mercado global	Adaptación a contextos sociales y económicos locales
Resultado Clave	Competitividad en el mercado internacional	Reconocimiento por calidad e impacto social

Nota. Empresas extranjeras que priorizan la eficiencia, la estandarización y la expansión global para lograr la competitividad. *Fuente.* Autoría Propia.

Resultados De La Investigación

Resultados Generales

Identificación de Debilidades y Fortalezas

Debilidades Comunes. Ausencia de seguimiento en la cadena de suministro, e ineficiencias en el desarrollo de producción y distribución, así como la escasa adopción de tecnologías, así como fallos en la administración de inventarios, y carencia de formación del personal.

Fortalezas. Relación sólida con los productores locales, reconocimiento de marcas en el mercado local, compromiso con la calidad del producto.

Optimización de Procesos. Desarrollo de instrumentos para la administración de procesos, automatización de labores y disminución de periodos de ciclo.

Mejora de la Calidad. Poner en marcha un sistema de control de calidad, implementación de prácticas de producción óptimas (BPM) y certificación de productos.

Fortalecimiento de la Sostenibilidad. Elaboración de herramientas para la gestión de procesos, automatización de tareas y reducción de periodos de ciclo.

Optimización de la calidad. Implementación de un sistema de administración de calidad, aplicación de mejores prácticas de producción (BPM) y certificación de productos.

Fortalecimiento de la Marca. Marca posicionada en el mercado, construcción de una identidad de marca robusta y tácticas de marketing eficaces.

Resultados Específicos

Evaluación de los Costos.

Se determinarán los costos clave vinculados a cada procedimiento y se sugieren tácticas para disminuirlos, tales como acordar precios más favorables con los proveedores, optimizar el uso de energía y minimizar los residuos.

Evaluación de los Periodos de Ciclo.

Se identificarán los obstáculos en los procesos y se sugerirán alternativas para disminuir los tiempos de ciclo, tales como la reasignación de tareas y la adquisición de nueva maquinaria.

Evaluación de los Competidores.

Se llevará a cabo un estudio comparativo con otras compañías del sector con el objetivo de reconocer las prácticas más destacadas y las tendencias del mercado.

Resumen Extendido de Hallazgos Clave y Contribuciones del Estudio

Hallazgos Clave

Complejidad y Diversidad de Procesos Administrativos. La cadena de suministro del café comprende una intrincada red de procedimientos administrativos vinculados, desde la etapa de producción en los terrenos hasta la venta final al cliente. Esta complejidad exige una gestión meticulosa y coordinada para garantizar la eficiencia y efectividad en cada etapa.

Eficiencia y Efectividad como Pilares Fundamentales. La competitividad y la viabilidad de las empresas de café se fundamentan en gran medida en la efectividad y eficacia en

la gestión de sus procedimientos administrativos. Una administración inadecuada puede provocar demoras, disminución de la calidad, incremento en los gastos y, finalmente, la pérdida de competitividad en el mercado.

Estrategias para la Mejora Operativa y la Sostenibilidad

El estudio identifica diversas estrategias que las empresas cafetaleras pueden implementar para optimizar sus procesos administrativos, mejorar la eficiencia operativa y alcanzar la sostenibilidad. Estas estrategias incluyen

Implementación de Tecnologías Innovadoras. Compra e instauración de tecnologías actuales, tales como sistemas de administración de datos, automatización de procesos y herramientas de análisis de datos, con el objetivo de mejorar la administración de la cadena de suministro y la toma de decisiones estratégicas.

Optimización de la Logística de Distribución. Reorganización y mejora de los procedimientos logísticos, que incluyen el traslado, almacenaje y distribución del café, con el objetivo de disminuir gastos, reducir pérdidas y aumentar la eficacia en la distribución del producto final.

Adopción de Prácticas Agrícolas Sostenibles. Desarrollo de métodos de agricultura respetuosos con el medio ambiente, como la agricultura orgánica, la administración ecológica del agua y la conservación de la biodiversidad, con la finalidad de reducir el impacto ambiental de la producción de café y favorecer el crecimiento sostenible.

Adaptación a un Entorno Dinámico. La industria cafetera se distingue por un ambiente competitivo y regulatorio que cambia continuamente. Las compañías de café necesitan elaborar tácticas de adaptación adaptables y veloces para reaccionar eficazmente ante las variaciones de precios, las nuevas tendencias de los consumidores y las nuevas normativas gubernamentales.

Contribuciones del Estudio

Se presenta una comprensión Profunda de los Procesos Administrativos

Este estudio ofrece una comprensión detallada y exhaustiva de los procesos administrativos que se llevan a cabo en las compañías de café, desde la organización y planificación hasta la administración y supervisión de las operaciones en estas empresas.

Marco Teórico para la Evaluación de Procesos

Se elabora un sólido marco teórico para valorar la eficacia y eficiencia de los procedimientos administrativos en el sector cafetalero. Este marco ofrece instrumentos y técnicas para que las compañías detecten áreas de mejora y tomen decisiones fundamentadas para perfeccionar sus diversas operaciones.

Estrategias Prácticas para la Mejora del Desempeño

El estudio propone estrategias concretas y acciones que las empresas de café pueden implementar para mejorar su eficiencia en las operaciones, reducir costos, aumentar la rentabilidad y fortalecer su competitividad en el mercado.

Énfasis en la Sostenibilidad

Enfatiza la importancia de incorporar prácticas sustentables en la gestión de los procesos administrativos, no solo para reducir el impacto ecológico de la producción de café, sino también para potenciar el bienestar de las comunidades cafetaleras y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la industria.

Importancia De La Gestión Eficiente De Procesos

La gestión eficiente de procesos es un elemento crucial para el éxito de las empresas cafetaleras en un entorno competitivo y dinámico. Una gestión deficiente puede tener consecuencias negativas como:

Aumento de costos operativos

Reducción de la rentabilidad

Deterioro de la calidad del producto

Insatisfacción del cliente

Impacto ambiental negativo

Perjuicios para las comunidades cafetaleras

En cambio, una gestión eficiente de procesos puede generar beneficios como

Disminución de gastos e incremento de la lucratividad

Optimización de la calidad del producto y el contento del cliente

Perfeccionamiento del empleo de recursos y disminución del efecto en el medio ambiente

Optimización de las condiciones laborales y el bienestar de los productores de café

Potenciación de la competitividad y la viabilidad a largo plazo

Áreas de Investigación Futura

Impacto de la Tecnología

Se puede realizar una investigación acerca del impacto de la tecnología en la gestión de procesos administrativos en el sector cafetalero, explorando la capacidad de tecnologías como la inteligencia artificial, la internet de las cosas y el Big data para incrementar la eficiencia y la toma de decisiones en las empresas de café.

Adaptación al Cambio Climático

Es posible llevar a cabo un análisis de las tácticas que las compañías de café pueden aplicar para ajustarse a los impactos del cambio climático, dado que este es uno de sus principales desafíos actuales, así como la implementación de prácticas de agricultura resistente al clima y la administración de riesgos climáticos.

Responsabilidad Social Empresarial

Es posible desarrollar una tesis acerca del papel que desempeña la responsabilidad social en el entorno de los negocios.

Conclusiones

Para concluir, la investigación actual ha proporcionado una perspectiva precisa de los retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria del café a nivel mundial hoy en día, poniendo especial atención en los procesos administrativos y su influencia en la eficiencia operacional y la sostenibilidad, elementos cruciales.

Para terminar, A través de un estudio del estado actual de la industria cafetera, una revisión de la bibliografía académica y la investigación de casos de compañías del sector, se han reconocido varios elementos críticos que requieren un enfoque prioritario. Los descubrimientos evidencian que las empresas de café se encuentran en un entorno cada vez más competitivo y estricto, marcado por la globalización, la demanda en aumento de productos sostenibles amigables con el entorno y la diversidad en las preferencias de los consumidores. En esta industria, la eficiencia en las operaciones y la sostenibilidad se han transformado en factores esenciales para asegurar la supervivencia y crecimiento de estas empresas en el mercado local y global.

Para finalizar, una administración eficaz de los procesos administrativos es un elemento crucial para el triunfo de las empresas cafeteras en un contexto global, competitivo y en permanente cambio. También, al ejercer en marcha tácticas innovadoras, ajustar sus operaciones a las nuevas circunstancias y comprometerse con la sostenibilidad, estas compañías pueden asegurar su porvenir a largo plazo y aportar al bienestar de las comunidades que dependen de esta vital actividad económica vinculada al café.

Referencias Bibliográficas

- Barjolle, D., Quiñones-Ruiz, X. F., Bagal, M., & Comoé, H. (2017). *The role of the state for geographical indications of coffee: Case studies from Colombia and Kenya*. *World Development*, 98, 105–119. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.12.006>
- Bloomberg, A. (2023, December 19). *El cambio climático impactaría el precio y sabor del café*. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/economia/el-cambio-climatico-impactaria-el-precio-y-sabor-del-cafe/>
- Café de calidad para espresso, molido, moka y cápsulas - illy. (n.d.). *Illy.com*. <https://www.illy.com/es-es/cafe>
- Coocafé SN cooperativa de Economía Solidaria - *Producción y Comercialización de Café*. (n.d.). *Coocafé SN*. <https://coocafesnm.com/>
- Facebook. (n.d.). *Facebook.com*. https://www.facebook.com/p/SABE-CAFE-100057211069184/?locale=es_LA
- Inicio. (n.d.). *Cadefihuila.Co*. <https://www.cadefihuila.co/inicio/>
- INICIO - Coocentral. (2022, January 20). *Coocentral - Cooperativa Central de Caficultores del Huila; Cooperativa Central de Caficultores del Huila Coocentral*. <https://coocentral.com/>
- Instagram. (n.d.). *Instagram*. <https://www.instagram.com/sabecafeorigenhuilacolombia/>
- Kittichotsatsawat, Y., Jangkrajarn, V., & Tippayawong, K. Y. (2021). *Enhancing coffee supply chain towards sustainable growth with big data and modern agricultural technologies*. *Sustainability*, 13(8), 4593. <https://doi.org/10.3390/su13084593>
- Molano, P. C. (2024, July 10). *Así creció la producción de café en Colombia en 2024: aumento también en las exportaciones*. *AS Colombia*.

<https://colombia.as.com/actualidad/asi-crecio-la-produccion-de-cafe-en-colombia-en-2024-aumento-tambien-en-las-exportaciones-n/>

Mussatto, S. I., Machado, E. M. S., Martins, S., & Teixeira, J. A. (2011). *Production, composition, and application of coffee and its industrial residues. Food and Bioprocess Technology*, 4(5), 661–672. <https://doi.org/10.1007/s11947-011-0565-z>

Nguyen, G. N. T., & Sarker, T. (2018). *Sustainable coffee supply chain management: a case study in Buon Me Thuot City, Daklak, Vietnam. International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3(1).<https://doi.org/10.1186/s40991-017-0024-x>

Poltronieri, P., & Rossi, F. (2016). *Challenges in specialty coffee processing and quality assurance. Challenges*, 7(2), 19. <https://doi.org/10.3390/challe7020019>

Rattan, S., Parande, A. K., Nagaraju, V. D., & Ghiwari, G. K. (2015). *A comprehensive review on utilization of wastewater from coffee processing. Environmental Science and Pollution Research International*, 22(9), 6461–6472. <https://doi.org/10.1007/s11356-015-4079-5>

Sakamoto, H., Bruschi, L. T., Kulay, L., & Yamakami, A. (2023). *Using the life cycle approach for multiobjective optimization in the context of the Green supply chain: A case study of Brazilian coffee. Sustainability*, 15(18), 13987. <https://doi.org/10.3390/su151813987>

Starbucks - *Café de alta calidad, Bebidas y Alimentos. (n.d.). Starbucks – Starbucks*
<https://www.starbucks.com.co/>

The Colombian coffee company. (n.d.). *Colombian Coffee Co*
<https://es.thecolombiancoffeeco.org/>

user. (2023, November 1). *El cambio climático y su impacto en el cultivo de café. Sensorial Coffee.*
<https://sensorial.coffee/blog/cambio-climatico-y-su-impacto-en-el-cultivo-de-cafe/>

(N.d.-a). Casaluker.com <https://www.casaluker.com/>

- (N.d.-b). Gov.Co.<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Akiyama, T. (2001). *Coffee market liberalization and its effects on producers*. World Bank Publications.<https://documents1.worldbank.org/curated/en/899311468167958765/pdf/283000REVISED0Coffee1Markets01PUBLIC1.pdf>
- Bacon, C. M. (2005). *Confronting the coffee crisis: Can fair trade, organic, and specialty coffees reduce small-scale farmer vulnerability in northern Nicaragua?* *World Development*, 33(3), 497-511.<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X04002062?via%3Dihub>
- Bacon, C. M., Méndez, V. E., Gliessman, S. R., Goodman, D., & Fox, J. A. (2014). *Confronting the coffee crisis: Fair trade, sustainable livelihoods and ecosystems in Mexico and Central America*. MIT Press.<https://mitpress.mit.edu/9780262524803/confronting-the-coffee-crisis/>
- Daviron, B., & Ponte, S. (2005). *The coffee paradox: Global markets, commodity trade and the elusive promise of development*. Zed Books. <https://www.bloomsbury.com/us/coffee-paradox-9781842774571/>
- Illy, A., & Viani, R. (2005). *Espresso coffee: The science of quality*. Academic Press.
<https://shop.elsevier.com/books/espresso-coffee/illy/978-0-12-370371-2>
- Jha, S., Bacon, C. M., Philpott, S. M., Rice, R. A., Méndez, V. E., & Läderach, P. (2011). *A review of ecosystem services, farmer livelihoods, and value chains in shade coffee agroecosystems*. *Agroforestry Systems*, 83(1), 1-15.https://people.ucsc.edu/~sphilpot/Philpott_Lab/Publications_files/Jha_etal_2011.pdf

- Lyngbæk, A. E., Muschler, R. G., & Sinclair, F. L. (2001). *Productivity and profitability of multistrata organic coffee systems in Chiapas, Mexico*. *Agroforestry Systems*, 53(2), 205-218. <https://core.ac.uk/download/pdf/228911789.pdf>
- Melo, C., & Wolf, S. A. (2005). *Ecologization of coffee production: Environmental impacts and the adoption of ecological practices*. *Journal of Rural Studies*, 21(3), 293-306. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2005.04.002>
- Perfecto, I., Vandermeer, J., & Wright, A. (2005). Nature's matrix: Linking agriculture, conservation and food sovereignty. Earthscan. <https://www.naturefund.de/fileadmin/pdf/Agroforst/2009%20-%20Ivette%20Perfecto%20et%20al%2C%20Nature%E2%80%99s%20Matrix%20Linkin%20Agriculture%2C%20Conservation%20and%20Food%20Sovereignty.pdf>
- Ponte, S. (2002). The 'latte revolution'? Regulation, markets and consumption in the global coffee chain. *World Development*, 30(7), 1099-1122. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X02000323?via%3Dihub>
- Rueda, X., & Lambin, E. F. (2013). *Linking globalization to local land uses: How eco-consumers and gourmards are changing the Colombian coffee landscapes*. *World Development*, 41, 286-301. <https://ideas.repec.org/a/eee/wdevel/v41y2013icp286-301.html>
- Talbot, J. M. (2004). *Grounds for agreement: The political economy of the coffee commodity chain*. Rowman & Littlefield. <https://archive.org/details/groundsforagreem0000talb>
- Vega, F. E., Rosenquist, E., & Collins, W. (2003). Global project to reduce the impact of coffee berry borer. *Journal of Agricultural and Urban Entomology*, 20(1), 1-7.

https://www.researchgate.net/publication/9082235_Global_project_needed_to_tackle_coffee_crisis