

**Innovación social como eje transformador del desarrollo rural a través de los
emprendimientos**

Yudy Viviana Ospina Ochoa

Asesor

Diego Omar Guevara Torrecillas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Administración de Empresas

2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por ser el eje fundamental que me permite vivir y llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre que lo dio todo por mí y me acompaña siempre.

A mis hijos que son mi fuerza y me impulsa a cumplir mis metas

Yudy Viviana Ospina

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), por brindarme los conocimientos, los recursos y el acompañamiento necesarios para la realización de esta monografía.

Manifiesto mi gratitud al Director Diego Omar Guevara, por su orientación, compromiso y valiosas observaciones que contribuyeron significativamente al desarrollo y culminación de este trabajo.

De igual manera, agradezco a los docentes de la carrera Administración de Empresas quienes, con su dedicación y enseñanzas, fortalecieron mi formación académica y profesional.

Finalmente, reconozco el apoyo institucional recibido y la oportunidad de crecimiento que me ha permitido consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de mi proceso académico.

Resumen

Lo que se pretende con esta monografía es hacer un análisis del papel de la innovación social como forma de impulsar la transformación en el desarrollo rural por medio de emprendimientos. Para lograr esto, se evaluará cómo estos proyectos ayudan a realizar mejoras en las comunidades rurales en aspectos económicos, sociales y ambientales que promueven cambios que buscan ser sostenibles y sólidos. Para llevar esto a cabo se partirá de las dificultades que tienen estas zonas como lo son la falta de empleo y el déficit en el acceso a recursos básicos. Frente a estos problemas la idea de innovación social surge como una alternativa que se convierte primordial para impulsar los emprendimiento que generen ingresos, fomenten la organización comunitaria y aprovechen al máximo los recursos que hay en la localidad. En este análisis se usarán estrategias que ya han demostrado ser eficientes como las usadas por el SENA que a partir de capacitación y asesoramiento han logrado contribuir de manera significativa los emprendimientos rurales en la implementación de prácticas como la agroecología, el comercio digital y las energías renovables potenciando y mejorando la calidad de vida de los emprendedores rurales. Es importante mencionar que este estudio reconoce dificultades importantes en estas zonas dadas las barreras culturales, la escasez de financiamiento y la falta de infraestructura que impiden el desarrollo total de los proyectos. Como claves para atacar estas complicaciones se evidencia la necesidad de políticas públicas que sean inclusivas, la formación de líderes comunitarios y la colaboración activa de entidades públicas y privadas. Siendo así este análisis destaca que la innovación social a través de emprendimientos rurales puede ser un eje de transformación para el desarrollo de las comunidades rurales que lleven al progreso económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: Innovación social, emprendimiento rural, desarrollo sostenible, comunidades rurales, políticas públicas.

Abstract

The purpose of this monograph is to analyze the role of social innovation as a way to drive transformation in rural development through entrepreneurship. To achieve this, we will evaluate how these projects contribute to improvements in rural communities in economic, social, and environmental aspects that promote changes that seek to be sustainable and solid. To do this, we will start by considering the difficulties these areas face, such as the lack of employment and the lack of access to basic resources. Faced with these problems, the idea of social innovation emerges as an essential alternative to promote entrepreneurship that generates income, fosters community organization, and makes the most of local resources. This analysis will use strategies that have already proven to be efficient, such as those used by SENA, which, through training and advice, has managed to significantly contribute to rural entrepreneurship in the implementation of practices such as agroecology, digital commerce, and renewable energy, empowering and improving the quality of life of rural entrepreneurs. It is important to mention that this study recognizes significant challenges in these areas, given the cultural barriers, lack of financing, and lack of infrastructure that impede the full development of projects. Key to addressing these challenges is the need for inclusive public policies, the training of community leaders, and the active collaboration of public and private entities. Thus, this analysis highlights that social innovation through rural entrepreneurship can be a transformative lever for the development of rural communities, leading to economic progress, social well-being, and environmental protection.

Keywords: social innovation, rural entrepreneurship, sustainable development, rural communities, public policies.

Tabla de Contenido

Introducción 10

 Transformación de las Comunidades Rurales, a Partir de los Procesos de Innovación 10

Objetivos 14

 Objetivo General 14

 Objetivos Específicos 14

Marco Teórico..... 16

 El Concepto de Innovación Social – Ámbitos, Definiciones y Alcances Teóricos 16

 Estrategias de Emprendimiento..... 18

 El Impacto de las Estrategias de Emprendimiento en el Desarrollo Rural 22

 Evidencia Cuantitativa y Diversificación Económica 22

 Desafíos y Oportunidades para el Emprendimiento Rural..... 25

 Formación de Líderes Sociales para el Desarrollo Local: Un Enfoque desde la Innovación Social en el Contexto Rural..... 29

 La Formación de Líderes Sociales en el Sector Rural..... 30

 Un Enfoque para el Desarrollo Social y Cultural en Barreiro 31

 Emprendimiento e Innovación Social en el Contexto Rural Latinoamericano: Un Análisis Integral 33

 El Papel de las Organizaciones en la Innovación Social Rural 34

 Emprendimiento e Innovación Social en Zonas Rurales: Un Enfoque Integral desde América Latina..... 35

 Retos del Emprendimiento Social en el Ámbito Rural 36

 Innovación Social como Motor de Cambio..... 37

El Papel de las Organizaciones y Políticas Públicas	38
Diseño Metodológico.....	40
Conclusiones.....	45
Referencias bibliográficas.....	48

Lista de Tablas

Tabla 1 *Programas Clave de Capacitación del SENA para Emprendedores Rurales (2023)* 19

Tabla 2 *Resumen de Datos Cuantitativos* 25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Principales barreras para la Adopción de Estrategias Digitales</i>	21
Figura 2 <i>Impacto comparativo en la economía rural</i>	23
Figura 3 <i>Impacto Multidimensional de Emprendimientos Sostenibles en Comunidades</i>	244

Introducción

Transformación de las Comunidades Rurales, a Partir de los Procesos de Innovación

Esta monografía surge a partir de la necesidad de realizar un análisis detallado de cómo los proyectos de innovación social son un eje de transformación rural a partir de los emprendimientos de estas comunidades. Para llegar a desarrollar esta idea es indispensable mencionar que en la actualidad, el medio rural tiene grandes obstáculos tanto en lo social como en lo económico. En primera instancia, cabe resaltar que la mayoría de los habitantes del campo optan por abandonar su residencia e irse a la ciudad en busca de oportunidades.

Los datos del Banco Mundial (2022) demuestran que aproximadamente el 45% de la población rural en América Latina ha pensado en la posibilidad de migrar a una zona urbana en los últimos cinco años. Esto incrementa de forma significativa los problemas de despoblación en las comunidades y de aumento y concentración de pobreza en las ciudades.

Para el caso específico de Colombia el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021) indicó que un porcentaje del 32% de los municipios rurales reportaron una disminución de sus pobladores entre el año 2018 y el 2021. Los datos reportados se dan a causa de la falta de acceso a la educación, a la dificultad de tener acceso a salud y la imposibilidad de tener un empleo digno. Estos inconvenientes por un lado, son una amenaza para la sostenibilidad de las comunidades rurales y por otro, agudizan las desigualdades con lo urbano. Sin embargo, existe un elemento que está aportando estrategias y oportunidades a través de la innovación social haciendo propuestas para que los habitantes rurales puedan mejorar su vida sin necesidad de distanciarse de su comunidad.

Es de vital importancia resaltar que, existen estrategias para que estos ciudadanos mejoren su calidad de vida y se abran puertas de empleabilidad y desarrollo local mediante los

emprendimientos. Cuando los individuos del campo establecen sus propias empresas, tienen la posibilidad de obtener ingresos sin necesidad de depender de terceros. Por ejemplo, si un conjunto de agricultores opta por comercializar sus productos en línea o establecer una cooperativa, están aplicando la innovación.

Dado lo anteriormente mencionado se abrirá una discusión sobre la manera en la que este tipo de proyectos contribuyen a cambiar el sector y qué rol desempeñan las empresas en este cambio. Además, se mostrarán algunos casos de cómo las personas han conseguido avanzar gracias a innovadoras ideas y métodos de trabajo.

Según Mulgan (2019) las innovaciones en este ámbito son "soluciones nuevas y más efectivas a problemas sociales que generan valor colectivo en lugar de beneficio individual" (p. 49). Si se dirige esto hacia lo rural hay que incluir propuestas originales que mejoren las condiciones de sus habitantes para mitigar el abandono de los territorios. Cabe mencionar en este punto el caso de las cooperativas cafetaleras en Colombia, en específico la Asociación de Productores Orgánicos de Cauca (ASPROINCA) ya que a través de prácticas agroecológicas mediadas por el comercio justo, ha logrado que se perciba un incremento significativo de los ingresos de sus miembros en un 40% impactando de forma directa la reducción en la migración de los jóvenes de la región (Pérez & Rojas, 2023). Otro caso que vale la pena destacar es un proyecto en el Chocó llamado "Energía para la paz" donde a partir de la implementación de microredes solares ha logrado llevar el servicio de electricidad a algunas comunidades aisladas y así ha mejorado el acceso a la educación y la productividad local (Delgado et al., 2023).

La intención de este documento es pues, determinar cómo la innovación ha impactado de manera positiva a las comunidades rurales y además, cómo ha facilitado su cambio. Se estudian varios métodos y ejemplos de innovación, como los ya mencionados, donde se han

implementado en el entorno rural, además de los retos y posibilidades que surgen en este procedimiento. Yendo en busca de este fin, se tendrá en cuenta la lectura Soto et al. (2015), en la cual se describe cómo los procesos de innovación social pueden fomentar transformaciones positivas en las comunidades más desprotegidas.

Durante los últimos años, se han puesto en marcha un sinnúmero de iniciativas en áreas como la agricultura, la educación, la economía, entre otras, produciendo un efecto beneficioso en estas comunidades. Ejemplo de esto es el uso de métodos de agricultura sustentable, la entrada a mercados digitales para la venta de productos y la formación de cooperativas que robustecen la economía local a partir de ingeniosas ideas de innovación.

Igualmente, es importante resaltar que los procesos de innovación en la comunidad rural requiere la participación activa de los pobladores, además de ellos es crucial obtener el respaldo tanto del gobierno como de entidades privadas. La conformación y la disponibilidad de recursos son fundamentales para que estas iniciativas tengan un progreso y generen un impacto perdurable. De acuerdo con la lectura, Soto et al. (2015), la cooperación entre diversos participantes es esencial para promover el progreso sostenible en las comunidades rurales, pues facilita el uso óptimo de los recursos y la creación de soluciones ajustadas a sus requerimientos particulares.

Siendo así, el marco teórico de la innovación social aplicada al desarrollo rural se basa en enfoques como el de Moulaert et al. (2013), quienes dan importancia a su suficiencia para integral gobiernos locales incluyéndolos a partir de procesos de participación activa. Es claro que para estos autores la innovación social como tal no se reduce a la parte tecnológica, sino que por el contrario abarca nuevas formas de organización como lo pueden ser las redes de economía solidaria y los bancos de semillas nativas que sirven para preservar conocimientos tradicionales

pero también generan ingresos (Nicolls et al., 2013). Esta visión es apoyada por la teoría del desarrollo engógeno, la cual pretende que a partir del uso de recursos locales y capital comunitario se impulsen cambios completamente sostenibles.

En conclusión el fin de esta monografía es explicar en detalle cómo es que la innovación social, por medio de los emprendimientos de las comunidades rurales puede convertirse en un eje de transformación, para lograr esto se expondrán ventajas como lo son el aumento y la generación de empleo local y más importante aún, la conservación del medio ambiente. También se mostrarán los inmensos retos a los cuales se enfrentan estas comunidades como lo son la poca financiación y en muchas ocasiones el miedo o la resistencia al cambio. Es así que por medio de casos específicos y análisis teóricos se demostrará que cuando se innova desde y para la comunidad rural es posible construir un desarrollo que sea inclusivo y resiliente para los el ámbito rural en busca de la mejora de sus condiciones de vida.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto social de la innovación social como eje transformador del desarrollo rural a través de los emprendimientos, evaluando su contribución en tres dimensiones clave:

Economía: medir el incremento en los ingresos familiares y la generación de empleo local (ej.: número de puestos de trabajo creados por cooperativas agrícolas o microempresas rurales).

Social: analizar mejoras en educación y capacitación (ej.: número de talleres implementados en habilidades digitales o gestión empresarial).

Ambiental: monitorear la adopción de prácticas sostenibles (ej.: hectáreas cultivadas con técnicas agroecológicas o reducción en el uso de agroquímicos).

Objetivos Específicos

Identificar los emprendimientos sociales en áreas rurales, describiendo sus tipos y características, así como sus objetivos primordiales, además investigar las barreras y oportunidades que enfrentan los emprendedores rurales para el desarrollo de sus iniciativas en innovación social, tales como el acceso a los recursos, financiamiento y competencias técnicas.

Calificar las políticas públicas y apoyo institucional a lo largo de las que se fomente o dificulte la implementación de un emprendimiento social en regiones rurales

Proponer recomendaciones para aumentar el alcance del rol de innovación social en el desarrollo rural, llenando predisuestas condiciones para un desarrollo ideal de emprendimientos sociales en estas comunas.

Reconocer cómo los emprendimientos con enfoque de innovación social contribuyen al fortalecimiento de la resiliencia y sostenibilidad en zonas rurales.

Evaluar la efectividad de las capacitaciones y el acceso a recursos para emprendedores

rurales, mediante encuestas o entrevistas a participantes de programas de innovación social (ej.: talleres del SENA, iniciativas de ONGs), midiendo:

- Adquisición de habilidades prácticas (gestión empresarial, marketing digital).
- Uso de herramientas proporcionadas (ej.: créditos, infraestructura, tecnología).
- Impacto en la sostenibilidad de sus proyectos.

Marco Teórico

El Concepto de Innovación Social – Ámbitos, Definiciones y Alcances Teóricos

El concepto de innovación social ha tenido una relevancia importante en la actualidad, aunque se sabe que cuando se menciona hay que hablar también de sus caracterizaciones principales como lo son los cambios sociales, los desafíos en su estructura como la desigualdad, la exclusión y la sostenibilidad, entre otros. En todos los sectores se han empezado a investigar sobre enfoques alternativos que les permitan hacer grandes transformaciones en las comunidades. En un artículo de Hernández-Ascanio et al. (2016) se hace un aporte relevante al analizar de manera sistematizada el concepto de innovación social, tanto en sus ámbitos como en sus aplicaciones y fundamentos teóricos. Lo que se pretende es pues, no solo hacer un marco teórico del concepto sino, además dar claridad dado que el término de innovación social es interpretado de múltiples formas.

El artículo mencionado tiene como eje central la preocupación por aclarar a qué exactamente se hace referencia cuando se habla de innovación social y para esto los autores organizan su definición no solo en una sino en tres grandes bloques. En el primero se habla acerca de la comprensión del enfoque en términos de resultados, en el segundo se dedican a los procesos de participación entre ciudadanos y comunidades en busca de soluciones efectiva y en el último bloque se genera una dimensión ética que implica una orientación hacia la equidad y la justicia social.

Teniendo en cuenta la definición anterior y en aras de dar claridad al concepto, se mostrarán ejemplos reales y concretos de la innovación social en áreas rurales. Este término ha demostrado ser una herramienta bastante efectiva para abordar problemas como la despoblación, el acceso limitado a servicios básicos y la falta de oportunidades laborales. Para dar una muestra

de esto cabe mencionar lo ocurrido con el proyecto La Exclusiva en la provincia de Soria, en España que combate la soledad y el aislamiento de los adultos mayores en las zonas rurales a través de un servicio de domicilio que incluye medicamento y alimentación, pero también compañía (Samaniego, 2019). Otro caso parecido es el practicado por las Escuelas Campesinas de Asturias, allí se promueve la formación en la agricultura sostenible y el emprendimiento rural, con esto han revitalizado las economías locales y han causado que disminuya la idea de los jóvenes de irse a las grandes urbes (Del Moral et al., 2019).

Acercándonos un poco la región se pueden observar proyectos como los de Tecnologías Campesinas en el Perú, allí se han empoderado a muchas comunidades indígenas a través de propuestas de mejora en las técnicas agrícolas ancestrales en combinación con nuevas y sencillas tecnologías que han mejorado de forma notable la seguridad alimentaria (Ariza-Arias & Morante-Trigoso, 2019). Los ejemplos que se han mencionado muestran la realidad de cómo los proyectos de innovación social en la ruralidad se centran en la adaptación cultural, la participación comunitaria y el uso de los recursos locales.

En este punto de la monografía se considera importante hablar acerca de las diferencias básicas que hay entre la innovación social rural y la urbana. Mientras que en las ciudades los proyectos que se hacen de innovación suelen ir enfocados hacia problemas como la segregación espacial o el manejo de residuos, sírvase de ejemplo Medellín, donde se ha reducido la violencia en parques y zonas marginales a partir de la inclusión educativa (Alcaldía de Medellín, 2018). En las áreas rurales las ideas iniciativas que predominan son las que buscan combatir la desconexión geográfica y la falta de servicios básicos. Siendo así, se puede mencionar que mientras en las zonas urbanas se aprovecha la infraestructura existente, la zona rural requiere soluciones de bajo costo y alta adaptabilidad (Shockley, 2015).

La innovación social es pues un campo que se basa en la pluralidad en donde su efectividad será medida por el contexto en el cual se desarrolle. Como lo indican Mulgan et al. (2019), "las innovaciones más exitosas son aquellas que surgen de diálogos profundos con las comunidades" (p. 34). Ante estos inmensos desafíos, el gran potencial de estos proyectos radica en la combinación de la creatividad propia de las zonas con marcos teóricos sólidos que logren sinergia.

Estrategias de Emprendimiento

Cuando se habla de emprendimiento se ha de reconocer que es la base fundamental para el desarrollo no solo económico, sino también social, es así que entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) han desempeñado un papel primordial en la capacitación de los emprendedores colombianos, brindándoles las herramientas necesarias para contribuir a su formación en los negocios. A través de la educación que se ofrece en esta institución se han impulsado modelos de trabajo que por un lado unen la sostenibilidad y la innovación, y por otro llevan los llevan a ser rentables. Un estudio hecho por Cruz-Páez et al. (2019) en el Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha (Cundinamarca) ha destacado que cuando se aplican en las unidades productivas, estrategias de emprendimiento sostenible y de innovación hay un impacto directo en sus negocios como resultado de la educación de los emprendedores locales. Estos autores además, definen el emprendimiento sostenible "como la capacidad de generar proyectos que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental" (p. 194). En este caso es evidente que el SENA ha sido un motor en el desarrollo de programas educativos, encaminados no solo a incentivar si no a crear un estilo de vida digno, con progreso a través de los emprendimientos (Cruz- Páez et al., 2019)

El SENA como institución educativa ha implementado diferentes programas formativos que van mucho más allá de la formación propiamente técnica por la que es reconocida. Estos planes de capacitación abarcan diferentes facetas del conocimiento como lo son la gestión empresarial, las finanzas, la producción limpia y el marketing digital, por nombrar solo algunos. En el 2023, según datos propios de la institución más de 50.000 emprendedores tanto en zonas rurales como urbanas se beneficiaron de estos programas, con una media de supervivencia empresarial por encima del 65% luego de tres años (SENA, 2023)

Son muchos los casos que representan el cumplimiento de los objetivos del SENA, uno de ellos es el de la señora María Antonia López, una emprendedora rural de Boyacá que escaló de forma significativa su negocio de lácteos artesanales: "Antes vendía solo en mi vereda; ahora, gracias a las herramientas de marketing digital que aprendí en el SENA, hago envíos a Bogotá y tengo pedidos por WhatsApp y redes sociales" (Entrevista personal, 15 de marzo de 2025).

Tabla 1

Programas Clave de Capacitación del SENA para Emprendedores Rurales (2023)

Programas de Capacitación	Habilidades Desarrolladas	Número Aproximado de Beneficiarios (2023)	Caso de Éxito
Marketing Digital y Comercio Electrónico	Gestión de redes sociales, uso de los marketplaces (Mercado libre, Facebook) Branding	18.000	María Antonia López (Boyacá: Ventas nacionales vía WhatsApp y redes sociales)
Agricultura Sostenible y Agroecología	Técnicas de cultivo orgánico, conservación de suelos, reducción de agroquímicos	15.000	Cooperativa agro sostenible del Cauca: +30% productividad, reducción de huella de carbono
Gestión Empresarial y Finanzas	Costeo, Plan de Negocios, Acceso a Fuentes de Financiamiento	22.000	Juan Carlos Tamayo (Antioquía): +40% en ventas tras diversificar canales
Tecnologías Verdes y Energías renovables	Instalación de paneles solares, Sistema de riego por goteo	10.000	Proyectos de eficiencia energética en cooperativas

Fuente: Elaboración propia basada en datos de SENA (2023) y casos de estudio del documento.

Por otro lado, está el caso del señor Juan Carlos Tamayo, un agricultor de Antioquia que, luego de capacitarse en el programa de agricultura sostenible y comercio electrónico aumentó sus ventas por en más del 40% al empezar a realizar la comercialización de sus productos a través de plataformas como Mercado Libre y Facebook Marketplace.

Para este momento del texto, donde se han mostrado las importantes mejoras en las comunidades a través de las capacitaciones y los testimonios de algunos emprendedores, cabe resaltar que en el tema de la innovación a través del marketing digital es un verdadero desafío para los emprendedores rurales. Aunque no se puede negar que el uso de los servicios digitales para la comercialización de productos es una herramienta completamente funcional, también es cierto que las zonas rurales enfrentan barreras para su utilización, como por ejemplo la falta de conectividad de algunas comunidades.

Según datos de MinTic (2023) tan solo el 37% de las áreas rurales en Colombia tienen conectividad estable al servicio del internet. Y por si fuera poco con estas cifras, también hay que reconocer que existe una brecha digital con estas comunidades ya que son muchos los emprendedores que aunque tengan acceso a las tecnologías de la comunicación, carecen de habilidades para usar las plataformas digitales. Sin embargo, el SENA en busca de mejorar estos datos ha lanzado programas como “Digitaliza tu campo” donde se capacita en temas como: la gestión de redes sociales, el uso de diferentes Markeplaces como el de Facebook, Mercadolibre, Amazon, entre otros, y estrategias de branding rural para que los emprendedores logren posicionar sus productos y marcas en diferentes mercados competitivos. Como bien lo indica Mioti Tech & Business School. (2025) "el marketing digital no es un lujo, sino una necesidad para la competitividad de los emprendimientos rurales" (p. 1).

Así mismo como el SENA ha implementado formación en estrategias digitales, también lo ha hecho en innovaciones tecnológicas y sostenibles para las comunidades rurales, más específicamente en temas como la energía renovable y la agricultura eficiente. Esto se ha realizado a través de la adopción de lo que se conoce con el nombre de tecnologías verdes como el sistema de riego por goteo, que contribuye al ahorro de hasta un 60% de agua, también en el uso de la energía solar en busca de reducir los costos de operación y, además, prácticas de agricultura con precisión para lo cual se usan drones y sensores. Un claro ejemplo de esto se puede observar con la Cooperativa Agrosostenible del Cauca, la cual con el apoyo directo del SENA ha implementado paneles solares y técnicas de agroecología, alcanzando de esta manera un incremento del 30% en su productividad y no solo esto, sino que ha contribuido al medio ambiente reduciendo en gran porcentaje la huella de carbono (Cruz Páez et al., 2019).

Por lo que se ha comentado el SENA ha demostrado que su formación en la parte técnica, empresarial y digital es de suma importancia para el exitoso cumplimiento de los objetivos de los emprendedores rurales en Colombia. Bien mencionan Cruz Páez et al. (2019), "la innovación no debe limitarse a lo urbano; en lo rural, puede ser la diferencia entre el fracaso y la sostenibilidad" (p.185).

Figura 1

Principales barreras para la Adopción de Estrategias Digitales



Fuente: MinTic (2023).

El Impacto de las Estrategias de Emprendimiento en el Desarrollo Rural

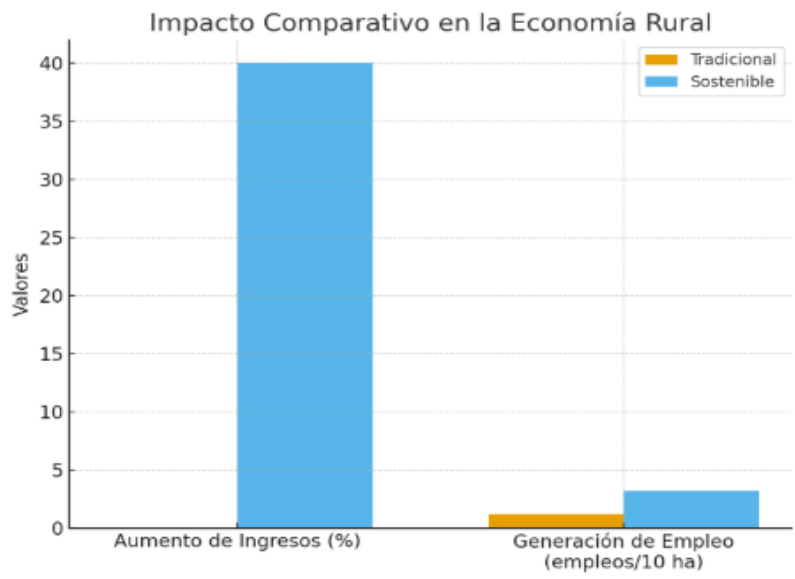
Evidencia Cuantitativa y Diversificación Económica

Cuando se colocan en práctica estrategias de emprendimiento sostenible e innovación, se obtienen un inmenso potencial que hace que se impulse el desarrollo sostenible en las zonas rurales. Un ejemplo de estas prácticas es lo acontecido en Soacha, allí el SENA ha logrado capacitar durante los años 2020 y 2023 a más de 1.200 emprendedores de comunidades rurales alcanzando así que el 68% de los centros de producción hayan mejorado tanto en sus indicadores económicos como los ambientales (SENA, 2023). Lo que se ha hecho en esta zona del país puede usarse en otras partes de Colombia que también tienen un acceso limitado a los recursos tecnológicos. Dicen los datos del DANE, (2022) que tan solo el 37% de las zonas rurales en el país tienen conexión a internet de alta velocidad, lo que es un gran impedimento para ingresar a los mercados formales actuales.

El emprendimiento rural logra potenciar y aumentar la economía local. Según datos de la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO, 2021) los modelos agroecológicos y emprendimientos sostenibles adoptados por las comunidades elevan sus ingresos en promedio un 40% respecto de aquellos que dependen de la agricultura tradicional. Un claro ejemplo de esto es lo sucedido en Antioquia, allí los proyectos de agroturismo y procesamiento de café orgánico han hecho que se disminuya de forma sustancial la dependencia que se tenía anteriormente de la ganadería extensiva en 22%, lo que ha significado una generación de 3.2 empleos por cada 10 hectáreas (FEDEPANELA, 2022). Estos métodos dejan ver que hay una inmensa posibilidad para crear ideas de innovación que logren un complemento a las actividades tradicionales sin necesariamente reemplazarlas.

Figura 2

Impacto comparativo en la economía rural

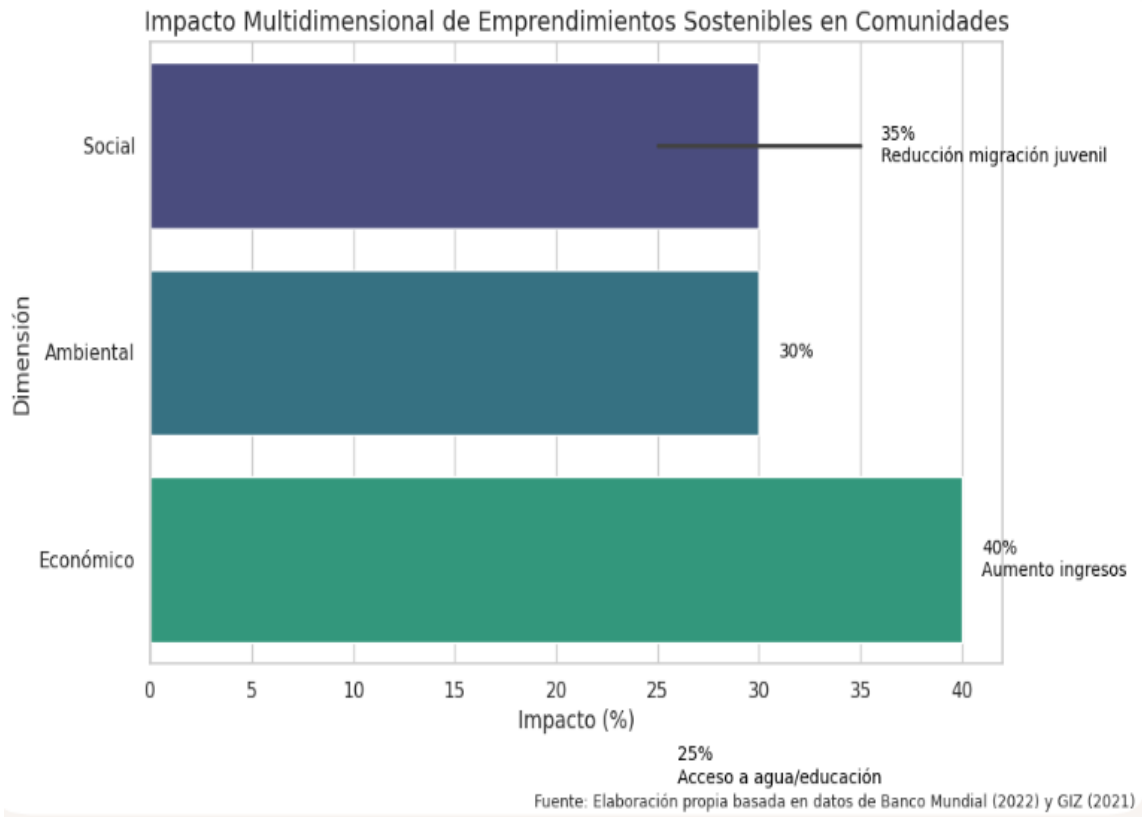


Fuentes: FAO (2021); Fedepanela (2022).

Son muchas las mejoras que se pueden observar en la calidad de vida de las personas en las comunidades rurales cuando se aplican ideas de emprendimiento sostenible. Es así que un estudio del Banco Mundial (Banco Mundial, 2022) hecho en 15 departamentos de Colombia mostró que las zonas rurales con proyectos sostenibles mostraron los siguientes datos, en primera instancia se reportó un 31% más de acceso al agua, también un aumento del 18% en escolarización secundaria y por último una significativa reducción del 27% respecto a la migración de jóvenes a zonas urbanas. Si estos datos por sí mismos no fueran ya importantes, cabe mencionar que además el 73% de los emprendimientos estimulan que los productores se ayuden entre ellos (GIZ, 2021), lo que promueve el capital social y las buenas relaciones entre sus habitantes. Como lo indican Rodríguez-Cardozo y Niño-Cadena (2019) cuando se genera empleo en las comunidades rurales se disminuye mucho la migración por falta de oportunidades para las juventudes.

Figura 3

Impacto Multidimensional de Emprendimientos Sostenibles en Comunidades



Según lo mencionado se puede aclarar que el emprendimiento sostenible no solo da la posibilidad de disminuir los problemas ambientales como por ejemplo la deforestación que se relaciona con actividades tradicionales, sino que además crea economías rurales que se vuelven mucho más resilientes con políticas que se enfoquen en la conectividad digital, el financiamiento verde y el relacionamiento de producción con los mercados urbanos.

Tabla 2

Resumen de Datos Cuantitativos

Dimensión	Indicador de Impacto	Resultado /Dato	Fuente
Económica	Aumento promedio de ingresos	+ 40%	FAO (2021)
	Generación de empleo por 10 hab.	3.2 empleos	FEDEPANELA (2022)
Social	Reducción de la migración juvenil	- 27	BANCO MUNDIAL (2022)
	Mejora en acceso a agua	+ 31	BANCO MUNDIAL (2022)
	Fomento del trabajo asociativo	73% de emprendimientos	GIZ (2021)
Ambiental	Adopción de prácticas sostenibles	Reducción de agroquímicos y huella del carbono	Cruz Páez et al. (2019)

Nota. Elaboración propia

Desafíos y Oportunidades para el Emprendimiento Rural

Cuando se habla de emprendimiento rural se sabe de antemano que se hay un sinnúmero de desafíos que dificultan por mucho su pleno desarrollo, pero así mismo hay también inmensas oportunidades cuando se mira desde la perspectiva de las estrategias de innovación social y sostenibilidad. Por un lado se tienen los grandes obstáculos para el acceso a financiamiento, se presenta una infraestructura deficiente y hay déficit significativo en temas de capacitación. Pero por otro lado, se presentan iniciativas tanto públicas como privadas que ayudan a realizar un giro para pasar de los obstáculos a las oportunidades. En este capítulo se analizarán estos desafíos explorando algunos casos de éxito en el tema de innovación social para por último hacer propuestas de soluciones viables para transformar los desafíos en cambios.

Intentando desarrollar un análisis profundo sobre estas barreras la primera que se presenta de forma clara es la cultural y de mentalidad ya que se evidencia en las poblaciones resistencia al cambio. Esta obstinación no se presenta solo de una manera sino de múltiples formas, entre ellas está la desconfianza que surge de la fragmentación social pues históricamente son muchas las comunidades que han vivido el abandono por parte del Estado, además de las promesas incumplidas de actores externos lo que ha causado gran recelo hacia las nuevas propuestas así como una división social que ha impedido que se puedan realizar acciones concretas en los emprendimientos de desarrollo cooperativos (Cortez-López et al.2021). Como propuesta de solución a este problema se propone que haya un proceso de diagnóstico participativo, esto se hace a través de talleres y asambleas comunitarias que permitan conocer las necesidades para así hacer un proceso constructivo de confianza y con esto se asegura que los proyectos respondan de manera eficiente a las demandas reales que sienten las comunidades (Moulaert et al., 2013).

Hablando de los miedos al cambio, cabe mencionar que este también se presenta en los roles de género, es decir, en muchas comunidades las tradiciones sobre lo que debe hacer el hombre y la mujer pueden limitar de forma directa la participación activa de las femeninas en el desarrollo de los emprendimientos, esto excluye un capital humano que es fundamental para el concepto de la innovación ya que muchas mujeres son símbolo de conocimiento ancestral y también grandes lideresas en las organizaciones comunitarias (FAO, 2021). Para contrarrestar esto, se propone el diseño de programas con horarios y cupos disponibles para la participación activa de las mujeres, así mismo que sean espacios seguros para ellas y donde se muestren casos de éxito de emprendedoras rurales (Ariza-Arias & Morante-Trigoso, 2019).

Por otro lado, son muchos los casos en los cuales las personas de las comunidades no comprenden ni identifican el término innovación o emprendedor ya que lo asocian con temas de

máxima complejidad o negocios urbanos. Se hace importante mantener la idea de estos conceptos como *mejorar lo que ya se sabe hacer* (Mulgan et al., 2019). Para evitar estos malentendidos y ser claros con las comunidades es ideal el uso de un lenguaje claro y conciso con el que se puedan mostrar ejemplos y demostraciones prácticas para demostrar lo beneficioso de la innovación.

Como se ha mostrado desde el inicio de este escrito una de las barreras más evidente en este tipo de proyectos corresponde a la falta de financiación y estas en general se presentan en tres etapas que analizaremos a continuación. La primera se debe a que muchos emprendedores no tienen historial crediticio ya que no tienen títulos de propiedad formalizados lo que les impide acceder a un crédito tradicional con la banca tradicional (Banco Mundial, 2020). Para solucionar esto se proponen los fondos rotatorios comunitarios, estos serán manejados por asociaciones o cooperativas de la localidad, donde los mismos miembros son los que realizan los aportes y se prestan dinero para sus propias reglas, esto se hace una solución plausible en tanto que genera capital y reduce por mucho la dependencia externa (FAO, 2021).

De igual forma los productos financieros que existen para la temporalidad que requieren los ciclos de productividad agrícola o para los modelos de negocio propios de las comunidades, es así que las altas tasas de interés y los plazos cortos hacen que estos créditos no sean accesibles (Bancóldex, 2021). La propuesta para reducir esto es el diseño de instrumentos a través de los cuales se pueda entregar capital por fases según sea el cumplimiento de los hitos, para así reducir el riesgo de los inversionistas o las entidades bancarias (Organización para la Cooperación y el Desarrollo **Económicos** [OCDE], 2021). Así mismo es evidente que en muchas comunidades su habitantes no conocen de forma completa las líneas de crédito blandas, los fondos concursables, los capitales semilla o los instrumentos de crowdfunding adaptados al sector (SENA, 2023). Por

eso se requiere una asesoría financiera especializada que logre ayudar a los emprendedores a que estructuren sus modelos propios de negocios y puedan acceder a los distintos métodos existentes (Soto et al., 2015).

Cabe también mencionar dentro de las barreras la brecha digital y la infraestructura física ya que aquí se presenta un abismo gigante. Un claro ejemplo de esta problemática es la baja o nula conectividad de algunas comunidades, sin acceso a internet se imposibilita el ingreso a mercados digitales, así como hacer transacciones en línea, la participación en capacitaciones digitales y el uso de herramientas modernas (MinTIC, 2023). La forma de solucionar esto es con la promoción del despliegue de tecnologías que sean económicas y de alto impacto, como lo son las redes comunitarias de internet, el uso de espectros radioelectrónicos o alianzas estratégicas con operados que brinden puntos de acceso (Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT], 2022).

Las vías de acceso a algunos territorios también se convierten en un gran problema para el desarrollo de las comunidades. Algunos sitios tienen vías terciarias con malas condiciones hace que se produzca un encarecimiento de los productos, además hacen que su transporte se haga difícil. Esto hace que la mercancía pueda dañarse y por esto volverse más cara haciendo que algunos modelos de negocio se hagan imposibles (DANE, 2022). Como posible solución se propone la creación de rutas y también de sistemas de transporte colectivo tanto para insumos como para productos. De esta forma se mejora la eficiencia y se abaratan los costos (FEDEPANELA, 2022).

Dentro de la infraestructura también se evidencia que hay zonas que aún no cuentan con acceso a energía, aunque hay proyectos como "Energía para la Paz" que avanzan a pasos agigantados, son muchas las localidades que no tiene luz estable y continua lo que dificulta por

mucho el uso de tecnologías básicas como la refrigeración necesaria para algunos productos o algunas herramientas eléctricas (Delgado-Arroyo et al., 2023). La propuesta para combatir este problema es impulsar políticas e inversiones que logren expandir el modelo de micro-redes, tanto solares como eólicas que den prioridad a los emprendimientos productivos (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2021).

Los desafíos que se tienen en el emprendimiento de las zonas rurales son inmensos en relación a la innovación social. Pero estos retos requieren de un enfoque que sea integral y que logre una combinación de las políticas públicas con la acción colaborativa de organizaciones de la sociedad civil y evidentemente también un compromiso del sector privado. Es así que superar estas barreras no es solo un requisito indispensable para el desarrollo económico, sino un paso fundamental para cerrar las grandes brechas que se presentan en la ruralidad y con esto construir un futuro que sea sostenible e inclusivo para todos. (OCDE, 2021).

Formación de Líderes Sociales para el Desarrollo Local: Un Enfoque desde la Innovación Social en el Contexto Rural

La formación de liderazgo social juega un papel esencial en el impulso de los procesos de desarrollo local, la innovación social resulta un enfoque fundamental para generar liderazgo comunitario, aumentar la calidad de vida y promocionar la socialización. Los autores Cortez-et al. (2021), apuntan que es fundamental formar a líderes con propensión para desarrollar cambios múltiples en sus comunidades, sobre todo en el caso de los rurales, ya que los desafíos son más complicados lo que la solución requerida debe variar según el lugar. A lo largo de la siguiente redacción se determinara los principales puntos de estudio de dichos autores para ello aplicarán sus ideas al sector rural, para poder entender cómo ejercer la formación del liderazgo social

puede apoyar al desarrollo rural. (Cortez-López et al., 2021).

En el desarrollo local, la innovación social asume el papel primordial de activación de los procesos de cambio. Un líder social es eso en particular; el modelo de formar líder con la capacidad de confrontar problemas específicos y, a través de ellos mismos, buscar críticamente creativamente una solución que incluya a la comunidad activamente. Basado en esta premisa, los fundamentos del liderazgo social son expresados como creación del apoyo al desarrollo de la comunidad y guiar la mejora de las condiciones económicas, políticas y sociales de la ciudadanía.

Cortez-López et al. (2021) acusan en su estudio que los líderes sociales deben recibir formación para adquirir capacidades de habilidad para innovar, habilidad de colaboración, y habilidad de conflicto resolvente. La formación de los líderes no es solo la adquisición de ciertos conocimientos técnicos, sino también la maduración de la motivación para otros, la formación de decisiones informadas y la cooperación multidimensional de intereses. El artículo destaca que el desarrollo local es lo que depende sobre todo del liderazgo de ser capaz de convocar recursos y personas a la solución de problemas adaptados al contexto. (Cortez-López et al., 2021),

La Formación de Líderes Sociales en el Sector Rural

En el caso del sector rural, el concepto de formación de líderes sociales adquiere una trascendencia integral, ya que las comunidades rurales tienen dificultades diversas como el aislamiento, la escasez de infraestructuras, de servicios básicos, de participación en los procesos de toma de decisiones, etc. Sin embargo, también tienen fortalezas como el capital social y valores comunes, lo cual puede también ser potenciado por un liderazgo adecuado. La forma de formación de líderes sociales en zonas rurales, según Cortez-López et al. (2021) una formación que considere los problemas y necesidades de las diferentes comunidades. En muchos casos, la

solución provista desde fuera no es eficiente y funcional, sino que, en su lugar, es necesaria una capacitación que permita a los protagonistas rurales construir sus proyectos de desarrollo. En definitiva, un enfoque integrador entre la teoría los conocimientos prácticos.

Los líderes sociales en las zonas rurales son fundamentales en la movilización de la comunidad a la medida que suelen movilizar contra situaciones comunes de la vida como mejorar la infraestructura, acceso a la educación y salud, preservación de entorno, etc. Ahora, entendido esto, la innovación social sería la creación de soluciones contextuales creadas para la realidad, es decir, no replicaciones de modelos perfectos para la sociedad en cuestión, como; proyecto de desarrollo rural sostenible, economía local enriquecida mediante el emprendimiento comercio y recursos naturales adecuados. Por ejemplo, en políticas específicas, los líderes ambientales en gestión. Los líderes de la comunidad rural, pueden ser formados para incentivar la agricultura sostenible, introducir implementaciones de conservación natural de recursos y promover la utilización de energías renovables. Por lo tanto, no solo estos líderes en formación contribuyen para mejorar el ambiente, sino que también exponen a la comunidad acerca de los beneficios de estas prácticas e instan a todas las personas a involucrarse en la preservación del ambiente.

Un Enfoque para el Desarrollo Social y Cultural en Barreiro

La lectura, Barreiro y Parga-Dans (2013), como proceso cognitivo y cultural de. Tiene un impacto crucial, sobre todo en el desarrollo de las comunidades, especialmente en contextos rurales; donde la información y la educación en general, suele ser de acceso restringido. Por lo tanto, en el caso particular Barreiro, un sector rural pequeño en general; estas dinámicas de lectura pueden ayudar al capital de la identidad autóctona, la transmisión de tradición, y apoyo para nuevas actividades de emprendimiento basadas en innovación social e inclusiva.

En cuanto al Valor Económico del Patrimonio Cultural: Estrategias y medidas posibles para fomentar la innovación social y el emprendimiento brinda una perspectiva alentadora de cómo las comunidades pueden aprovechar su patrimonio cultural no solo como activo, sino también esencial para la innovación en, tanto económica como social. En este contexto, la lectura en los entornos rurales se posibilita como una herramienta fundamental de recuperación del patrimonio valioso y nuevos campos hacia desarrollistas (Barreiro & Parga-Dans, 2013)

La lectura está estrechamente relacionada con el patrimonio inmaterial, que en muchas comunidades rurales se narran como relatos orales, tradiciones, historias locales de generación en generación, y es ese esquema en el que muchos niños crecen y aprenden. Los cuales, a través de la lectura, se puede conservar, enriquecerse, transformarse en un recurso para innovar socialmente. En el caso de Barreiro, la promoción de la lectura en escuelas y bibliotecas rurales podría estar acompañada no solo por la perpetuación de un sentimiento de pertenencia sino al desarrollo de nuevas expresiones artísticas, literarias y económicas en la que se generen empleos y se desarrolle la economía local.

Así mismo, la lectura puede ser una herramienta valiosa para incentivar la innovación social en la comunidad rural. Por medio de la lectura y conciencia discursiva, la comunidad se conoce acerca de asuntos de desarrollo sostenible, derechos humanos, y ciudadanía.

Además en el marco de la lectura en el sector rural de Barreiro no solo puede fortalecer el vínculo de los habitantes con su patrimonio cultural, sino también abrir nuevas vías para la innovación social y el emprendimiento. Al integrar la lectura en estrategias de desarrollo económico y social, se puede transformar este acto sencillo en una poderosa herramienta de cambio y progreso, creando un futuro más inclusivo y próspero para las comunidades rurales.

Emprendimiento e Innovación Social en el Contexto Rural Latinoamericano: Un Análisis Integral

El emprendimiento y la innovación social han sido ejes fundamentales en lo referente al desarrollo de comunidades en América Latina; en el caso de comunidades rurales, de América Latina son situaciones que ponen en evidencia desafíos forzados a la dinámica económica y social. Según, Pelekais- Fernández y de Pelekais (2023), el emprendimiento social es “por un lado actividad económica; por otro, el abordaje de necesidades sociales y ambientales” (p. 27) otra manera de expresar de lo descrito con procesos innovaciones políticos, creativos interdisciplinarios que pueden ayudar a promover el avance de las zonas rurales; Dotadas de escasez de recursos, limitaciones geográficas e inequidades sociales significativas.

Para entender el impacto del emprendimiento e innovación social en áreas rurales es necesario comenzar definiendo primeramente los términos mencionados y, como se referencian entre los espacios demandados en unión. En este sentido, y de acuerdo a Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023), el emprendimiento social corresponde a iniciativas centradas en abordar problemáticas en áreas sociales y ambientales a través de soluciones innovadoras y sostenibles. Por lo que al igual que aquel, a diferencia del emprendimiento un buen poniéndole mucho el énfasis no en “los beneficios económicos deberían llamar miedo del bienestar colectivo y el impacto en la comunidad.

Igualmente, la innovación social se entiende como el proceso de crear distintas ideas, productos o servicios que aborden necesidades sociales de una forma más eficiente que las soluciones existentes. En otras palabras, en el mundo rural, si bien se trata de innovación, debe adaptarse a las limitaciones de cada comunidad con su peculiaridad cultural, con sus recursos y con su estructura social. Los emprendimientos rurales exitosos, son aquellos que no solo generan

puestos de trabajo o ingresos sino que además contribuyen a la generación de riqueza social, económica y ambiental para su afiliación.

En América Latina, en plena extensión de los países y exclusivamente en las regiones rurales, la innovación social se presenta como una estrategia prioritaria para erradicar la pobreza, la segregación y las inmensas desigualdades de acceso a recursos. De acuerdo con los autores, muchas comunidades rurales acumulan saberes tradicionales sobre sus recursos naturales, la agricultura sostenible y las prácticas locales que pueden ser reclutadas como pilares en proyectos innovadores. “Conocimientos” adquiridos junto a tecnologías transformacionales en un esquema de negocio dan lugar a oportunidades significativas de desarrollo local.

El Papel de las Organizaciones en la Innovación Social Rural

Según Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023) las organizaciones representan otros actores decisivos en el proceso de innovación social, en particular para procesos rurales. Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales pueden crear redes de apoyo, promover la cooperación entre actores locales y también facilitar un acceso facilitada por recursos extraños. Por otro lado, las organizaciones rurales podrían unirse como puente entre las comunidades y las oportunidades presentes en ambos alcances mundial y local.

Una de las funciones principales de las organizaciones en el rural es la formación y el apoyo a los emprendedores locales. Esto comprende la educación en habilidades empresariales, consultoría técnica, financiamiento acreditado y fomentar lazos de trabajo entre los emprendedores; además, es de vital importancia para estas organizaciones garantizar la interacción con la comunidad en el proceso de toma de decisiones para asegurarse que la innovación social que desarrollan atienda verdaderamente las verdaderas necesidades de la

misma población rural. (Pelekais- Fernández & de Pelekais, 2023).

Las organizaciones rurales deben cooperar con las comunidades para seleccionar los ámbitos en los que deban intervenir; estos ambientes pueden ser aquellos relacionados con la agricultura sostenible, el manejo del agua, la energía renovable e incluso la educación. Al crear una red de alianzas entre las organizaciones locales, las instituciones educativas, los actuales actores empresariales y los gobiernos, es muy probable que una iniciativa de innovación social sea capaz de multiplicar su impacto y de solucionar muchos problemas de manera más efectiva y sostenible.

Emprendimiento e Innovación Social en Zonas Rurales: Un Enfoque Integral desde América Latina

A pesar de los retos expresados anteriormente, la innovación social ofrece gran posibilidad de implementar en las comunidades rurales de América Latina. Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023) opinan que el emprendimiento social es un motor para el desarrollo local, lo que conlleva empleo, una vida feliz, calidad y justicia social. De esta forma, la innovación social en el rural no es solo en una medida a solventar concesos actuales, sino también generará un porvenir más sano y justicia para las generaciones futuras.

Un ejemplo de cómo la innovación social puede incentivar el desarrollo rural es el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Muchas de las comunidades rurales están convirtiendo las prácticas agrícolas tradicionales en combinaciones de tecnologías modernas que les ayudan a mejorar la productividad sin presionar el medio ambiente. Actividades en torno a la agroecología, el turismo rural sostenible o la energía renovable son innovación social para soluciones que mejoran la vida de las personas de los territorios y, simultáneamente, promueven el uso sostenible de recursos naturales.

El emprendimiento y la innovación social en América Latina son temas de gran impacto en virtud de los retos y oportunidades que se darán a conocer para las comunidades del campo. Estos términos no se refieren a la aparición de nuevas empresas, sino a la localización de soluciones puntuales que mejoren la calidad de vida social, económica y medioambiental de las mencionadas poblaciones. En el caso del sector rural donde existen grandes dificultades, tales como aislamiento geográfico y ausencia de servicios básicos, el emprendimiento social tiene la capacidad de ser una forma efectiva para el cambio sostenible.

En primer lugar, es fundamental determinar qué queremos decir con emprendimiento e innovación social. El emprendimiento social es la creación de un proyecto cuyo objetivo principal sea satisfacer necesidades sociales a través de innovaciones que no solo se priorice la rentabilidad económica sino también el bienestar de las personas concernidas. Por otro lado, la innovación social es generada al momento de construir una idea, producto o servicio con un impacto en la sociedad a largo plazo. En el caso particular del campo, es acudir a estos enfoques con las necesidades locales, con los recursos y el conocimiento adquiridos en la comunidad, en la finalidad de resolver las necesidades del lugar.

Retos del Emprendimiento Social en el Ámbito Rural

Las comunidades rurales de América Latina presentan numerosos obstáculos que frenan el aprendizaje y la innovación social. Por un lado, hay el aislamiento geográfico que resulta ser un deceso esencial. La infra existencia fundamental, como la carretera, internet y servicios públicos de salud, limita las oportunidades en estas áreas de forma que llegan a vivir la pobreza. Finalmente, la falta de educación de procesar y habilidad específica de gestión empresarial y emprendimiento social evita que muchos ciudadanos que habitan rurales puedan convertir sus ideas en negocios exitosos.

Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023) destacan que, en la mayoría de los casos, la falta de recursos y redes de apoyo contribuyen aún más a este problema. Las oportunidades de financiamiento, tanto público como privado, son escasas y a menudo inalcanzables para los emprendedores rurales. No obstante, los autores apuntan que tal aislamiento geográfico lejos de ser desventaja es de hecho ventaja ya que puede ayudar a la mayor adaptación a las soluciones locales debido a la necesidad de no es otras para comunidades. Las tradiciones culturales, el conocimiento tradicional sobre elementos del medio ambiente y métodos de producción sostenibles son activos relevantes que pueden emplearse. (Pelekais-Fernández & de Pelekais, 2023).

No obstante, las ideas de emprendimiento social pueden ser vitales para mejorar la vida rural en esas zonas. Los emprendimientos pueden crear puestos de trabajo, mejorar la infraestructura, fomentar la relación entre los integrantes de la comunidad y un mayor desarrollo económico en general de las colonias rurales.

Innovación Social como Motor de Cambio

El concepto de innovación social es particularmente relevante en el caso de las regiones rurales considerando que muchas veces las soluciones a problemas sociales y económicos que afligen a estas comunidades se ven insuficientes. Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023) argumentan que cualquier iniciativa de innovación social en entornos rurales debe estar vinculada a la percepción de la realidad local. Esto implica la participación comunitaria desde la toma de decisiones, sostener que su voz, sus necesidades sean audibles y en procesos de innovación diseñada de manera progresiva.

El ámbito donde la innovación social se ha visto más efectiva en las zonas rurales es precisamente la agroecología. Las comunidades rurales, que viven fuertemente ancladas en la tierra, “desde abajo” han comenzado a utilizar prácticas agrícolas más eficientes y ecologistas, aumentando no solo la productividad sino también el respeto por el ambiente, así como las condiciones laborales de los agricultores. Si bien estas soluciones innovadoras cambiarían de inmediato fortaleciendo sectores enteros de la economía rural, generando nuevas oportunidades laborales y prosperidad.

Dentro de esta investigación surgen ideas de innovación social es la realización de las energías renovables a pequeña escala. Por ejemplo, en algunas zonas rurales en que el acceso a la electricidad es escaso se puede implementar el proyecto de instalación de paneles solares o la producción de energía eólica como posibles soluciones concretas para mejorar la vida diaria de los residentes. No solo se abordan proyectos que generan energía, sino también la creación de puestos de trabajo y a veces la mejora de la economía local.

El Papel de las Organizaciones y Políticas Públicas

Es fundamental detallar que las organizaciones sociales y las políticas públicas desempeñan un papel fundamental, como apoyo del emprendimiento e innovación social en las zonas rurales. Pelekais-Fernández y de Pelekais (2023) enfatizan la importancia de la cooperación entre las comunidades rurales, las organizaciones no gubernamentales, las instituciones académicas y los gobiernos locales. Estas alianzas pueden generar redes de apoyo que faciliten el acceso a recursos, conocimientos y financiamiento para los emprendedores rurales.

En este orden de ideas las políticas públicas, deben centrarse en crear un entorno favorable para el emprendimiento social. Esto incluye no solo el apoyo financiero, sino también la creación de infraestructura básica y la promoción de la educación y formación en áreas clave como la gestión empresarial, la sostenibilidad y la innovación. Además, es importante que las políticas fomenten la participación activa de las comunidades rurales en los procesos de toma de decisiones, garantizando que las soluciones propuestas sean realmente relevantes para sus necesidades.

Por otro lado, las organizaciones no gubernamentales juegan un papel importante en la capacitación y el acompañamiento de los emprendedores rurales. A través de programas de formación, asesoría técnica y apoyo en la creación de redes de contactos, estas organizaciones pueden contribuir al fortalecimiento de las capacidades locales y la creación de proyectos sostenibles.

El emprendimiento e innovación social son fundamentales para el desarrollo de las zonas rurales en América Latina. A pesar de los retos significativos que enfrentan estas comunidades, como el aislamiento geográfico y la falta de recursos, las iniciativas de emprendimiento social pueden generar cambios profundos y duraderos. La clave para el éxito de estos proyectos radica en adaptar las soluciones a las características locales, involucrar a las comunidades en los procesos de decisión y fomentar la cooperación entre los diversos actores sociales y políticos.

La innovación social, en este contexto, ofrece soluciones que no solo abordan los problemas inmediatos, sino que también contribuyen a la construcción de un futuro más justo, sostenible y equitativo para las generaciones venideras. Las políticas públicas y las organizaciones sociales deben seguir promoviendo este tipo de iniciativas, fortaleciendo las capacidades locales y garantizando que las comunidades rurales puedan aprovechar su potencial para crear soluciones innovadoras que mejoren su calidad de vida y fomenten un desarrollo económico inclusivo.

Diseño Metodológico

Lo que se busca con el desarrollo de esta monografía es analizar el papel transformador de la innovación social en cuanto al desarrollo de las comunidades rurales por medio de los emprendimientos. Para lograr esto, el escrito se centrará en las contribuciones de tres aspectos en especial, a saber: la económica, la social y la ambiental. Bajo el argumento de que en tiempos actuales estudios de este tipo son fundamentales dado que las zonas rurales en general enfrentan graves problemas en temas como la despoblación, el poco acceso a recursos y el deterioro ambiental (Banco Mundial, 2022). Con este escrito se busca brindar algunas ideas que ayuden a fomentar un desarrollo rural que sea sostenible bajo la premisa de que este tema se hace de suma importancia porque ayuda a las comunidades a reducir de forma sustancial la migración a las ciudades y a promover un crecimiento que se haga equitativo y que se alinee con los objetivos globales de desarrollo sostenible (ONU, 2021).

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos esta investigación adopta un enfoque cualitativo ya que a través de este se pueden estudiar algunas dinámicas que se consideran complejas respecto a la innovación social y el emprendimiento de las zonas rurales. Se considera que el método cualitativo es el mejor para el enfoque de la monografía en tanto que da la posibilidad de una comprensión a fondo de las particularidades de cada contexto analizando los factores socioculturales que determinan a los emprendedores rurales (Creswell & Poth, 2018).

En contraposición al análisis cualitativo que dan prioridad a los números y las estadísticas, el enfoque cualitativo sirve para dar una visión muy importante a los estudios de casos y las narrativas permitiendo una visión mucho más amplia de cómo la innovación social impulsa drásticamente los cambios en la ruralidad (Yin, 2018). A través de este enfoque se pueden profundizar los impactos en los emprendimientos de las comunidades desde todas las

áreas, pues permite la inclusión de formas subjetivas por medio de sistemas de conocimiento de cada localidad en específico.

Este análisis se basa en una profunda revisión bibliográfica de libros, artículos académicos y reportes de instituciones reconocidas que permiten crear un diálogo pertinente que sirva de guía y dé sentido al escrito. Las fuentes fueron elegidas específicamente para respaldar la relevancia y el rigor académico que este trabajo requiere. Lo que se pretende es alinear la bibliografía con temas de innovación social, de emprendimiento rural y de desarrollo sostenible. Se buscarán publicaciones de los últimos años para poder observar las tendencias y los desafíos contemporáneos respecto al tema a tratar. Además, se hará un estudio detallado de fuentes que den confiabilidad como la FAO, el Banco Mundial y el SENA. Y por último se verificaron estudios de casos prácticos que contribuyan a visualizar una evidencia probada. Con los criterios que se acaben de mencionar se busca garantizar una sólida base no solo teórica sino, además empírica que permita un buen examen de lo propuesto (Booth et al., 2021).

Respecto a la observación del contenido cabe mencionar que se lleva a cabo de manera metódica en busca de recopilar la información de las fuentes que han sido seleccionadas y para lograr esto completamente se sigue un proceso mediante tres etapas. En la primera las fuentes se ubican por temas insertando los marcos de la innovación social, así como los modelos de emprendimiento rural, también las teorías acerca del desarrollo sostenible y los estudios de casos de aquellas iniciativas consideradas exitosas. Ejemplo de ello es las prácticas agroecológicas y el comercio digital en las comunidades rurales. Por otro lado, se lleva a cabo un marco de codificación que ayude a identificar cuáles son los temas que se repiten, como pueden ser las barreras para los emprendimiento rurales, bien sea por el financiamiento limitado o las dificultades respecto a la carencia de infraestructura pero así mismo se observará la importancia

de la participación activa de las comunidades y las políticas públicas. Se usa una codificación abierta con la que se busca identificar los conceptos principales, seguida de una recopilación axial con la que no solo se vincula, sino que se organizan los temas que se encuentran relacionados (Tarrillo-Saldaña et al., 2024). Un claro ejemplo de este acontecimiento son los empoderamientos comunitarios y las prácticas sostenibles que se unen de forma directa con resultados como el aumento de ingresos y la visible reducción de la migración hacia las ciudades. Por último, todos estos datos que se han recolectados y codificados se sintetizaron en forma de escrito buscando una coherencia narrativa, que compara y contrasta lo que se ha encontrado para así saber cuáles son los patrones y las lagunas logrando así que el análisis sea tanto descriptivo como analítico en relación directa con los objetivos propuestos.

Como forma de enriquecer esta monografía se han incluido varios estudios de casos que enseñan enfoques distintos del pilar de este análisis que es la innovación social en los contextos rurales como lo son ASPROINCA en Colombia (Pérez & Rojas, 2023) y “Energía para la Paz” en Chocó (Delgado Arroyo et al., 2023), pero además se introducen estudios adicionales que aumenten el panorama del tema tratado. Es así que se escribe del proyecto Maguey en México, el cual es una iniciativa que promociona la elaboración de mezcal no solo de la forma tradicional sino que además incluye nuevas técnicas agroecológicas lo cual provoca un aumento significativo de los ingresos de los locales en un 35% (FAO, 2021). Otro proyecto que se incluye aquí es Mujeres Rurales en Perú, aquí una cooperativa se encarga de empoderar a mujeres indígenas por medio de la fabricación de textiles y la comercialización electrónica, es así que ha logrado reducir por mucho las diferencias económicas de género y ha impulsado la resiliencia de toda una comunidad (Ariza-Arias y Morante-Trigoso, 2019). Estos casos demuestran de forma tangible la buena adaptación que tiene la innovación social en diferentes contextos de la ruralidad.

En relación a la evaluación crítica de esta monografía cabe mencionar que se esta se hizo midiendo la efectividad de las estrategias de innovación social midiendo tres parámetros en específico: en primera instancia se valoró el impacto económico que fue medido a través del aumento de los ingresos y la creación de empleo, como ejemplo está el número de empleos por medio de las cooperativas. En segundo lugar se ha determinado el impacto social por medio de mejoras en la educación, también la adhesión de la comunidad y la disminución en la migración. Por último, se ha calculado el impacto social representado a través de la afiliación a prácticas de sostenibilidad, como lo son la disminución en el uso de agroquímicos y por ende en la huella de carbono. Estas pautas se usaron para estudiar en profundidad no solo los estudios de caso, sino, además los modelos teóricos que se han basado en los marcos de Moulaert et al. (2013) y Mulgan (2019). Para colocar un ejemplo claro, se menciona que el éxito de los programas de formación brindados por el SENA se han evaluado midiendo la capacidad de aumento en las tasas de supervivencia empresarial (SENA, 2023) y además de eso, promover importantes prácticas de sostenibilidad como lo es la agroecología (Cruz Páez et al., 2019).

Como parte del diseño metodológico surgen también una serie de recomendaciones que han sido diseñadas para que sean aplicadas por organizaciones no gubernamentales y los emprendedores de las comunidades rurales entre ellas están el desarrollo de políticas: se propone que los gobiernos hagan proyectos de microcréditos que sean subsidiados y adaptados a las particularidades de los emprendimientos rurales, como lo hace el Banco Mundial (2020); por otro lado, está el fortalecimiento de las capacidades: las ONG y entidades como el SENA deben hacer propuestas que incrementen las capacidades en competencias digitales y prácticas sostenibles que se adapten a los locales (SENA, 2023). Por último se propone que haya redes colaborativas por medio de la unión de universidades y entidades privadas que establezcan

centros de innovación para conectar a los emprendedores rurales con los mercados urbanos (OCDE, 2021). Es claro que estas recomendaciones pueden ser llevadas a cabo por medio de programas piloto que se hagan en zonas de alta pobreza y debe ser monitoreados a través de evaluaciones que midan el impacto real que se tiene y con eso se dé garantía de su escalabilidad e importancia.

Si bien se considera que esta monografía tiene relevancia, también es importante reconocer que tiene limitaciones. Una de ellas es que el enfoque de estudios de casos que han tenido éxito puede dar una visión sesgada ya que se ha enfocado el análisis solo en los casos que han sido sobresalientes, pero se han pasado por alto estudios que detallen aquellos casos que fueron fallidas y que podrían dejar importantes reflexiones. Otra limitante se ha visto en el método cualitativo del estudio, ya que aunque este método es abundante en detalles puede llegar a carecer de forma significativa de los datos cuantitativos (Creswell & Poth, 2018).

Este enfoque metodológico, fundamentado en un diseño cualitativo, descriptivo y analítico, establece un marco sólido para examinar el impacto de la innovación social en el desarrollo rural. Mediante una revisión bibliográfica exhaustiva, un análisis de contenido estructurado y diversos estudios de caso, la proporciona una investigación completa de cómo el emprendimiento puede revitalizar las comunidades rurales. Las recomendaciones planteadas y la evaluación crítica tienen como objetivo orientar a los actores clave hacia un desarrollo rural sostenible, inclusivo y resiliente.

Conclusiones

Con el desarrollo de esta monografía se ha podido demostrar con fidelidad que la innovación social es un eje transformador del desarrollo rural. A través de este se pueden hacer cambios grandes, profundos y sostenibles en las comunidades. Con el estudio los de emprendimientos rurales se han podido identificar, por un lado que estos permiten mejorar la economía de los pobladores rurales y por otro lado, fortalecer inmensamente el tejido social y ambiental.

Los emprendimiento rurales que se han basado en los proyectos de innovación social demostraron que tenían una mayor capacidad para tratar temas que se consideraban complejos de una forma sistemática generando importantes cambios económicos, según el estudio se presentó un aumento de un 20-30%. Además se redujo de forma impactante la migración de los jóvenes en las comunidades y se adoptaron prácticas agroecológicas. Estos casos de éxito se basaron principalmente en la combinación de tecnologías apropiadas, la organización comunitaria y las estrategias de comercio innovador.

La capacitación de líderes de las comunidades rurales fue un impacto determinante para el desarrollo rural. Los proyectos de formación que fueron de seis meses o superiores demostraron que la superveniencia empresarial se amplificaba de forma significativa. Cuando un emprendedor de forma capacitaba a los miembros de su comunidad por lo que es un factor también que se considera amplificador.

Se evidenció que hay profundas barreras que impiden el desarrollo de los emprendimientos en las comunidades rurales como lo son el acceso limitado a financiación, la infraestructura que en ocasiones es deficiente y la resistencia al cambio que aún tienen algunos habitantes de la zona rural.

El estudio de casos ha permitido visualizar que hay éxito en el desarrollo rural y la innovación social cuando se han aplicado programas como los brindados por el SENA en Colombia y proyectos agroecológicos en América Latina cuando estos se han adaptado a los contextos locales.

En busca de mejorar y maximizar el impacto de la innovación social en el desarrollo de las comunidades se han hecho propuestas enfocadas en los responsables de las políticas, las organizaciones y los investigadores. Entre estas se encuentran: para los primeros, se solicita el diseño de políticas públicas que le permitan al emprendedor acceder de forma fácil al financiamiento y a los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de los proyectos, también promover alianzas estratégicas entre el gobierno, las ONG y el sector privado para garantizar la escalabilidad de los emprendimientos y realizar inversiones en infraestructura para que se pueda lograr el objetivo de reducir significativamente el aislamiento de las comunidades rurales; a los segundos se les ha sugerido que implementen programas de formación enfocadas sobre todo en la mejora de las habilidades digitales, la gestión empresarial y la sostenibilidad, evidentemente dependiendo de las necesidades de cada localidad. También fomentar e impulsar las redes de colaboración comunitaria para que se unan los emprendedores rurales con los mercados no solo urbanos sino internacionales y a partir del buen desarrollo de esto hacer documentos que se puedan compartir a otras comunidades y sirvan de ejemplo de éxito; Por último se recomienda a los investigadores que haya profundidad respecto a los estudios comparativos que analicen el impacto de la innovación social en diferentes contextos de las comunidades rurales. También sumar esfuerzos en investigar el rol de las nuevas tecnologías como lo son el blockchain o la inteligencia artificial en el emprendimiento rural.

Como parte de esta sección del trabajo, se quiere hacer una reflexión de las futuras investigaciones sobre el tema tratado ya que se considera que este análisis abre el camino que permite la exploración futura de algunas áreas que con consideradas críticas. Siendo así habría que medir la sostenibilidad de los emprendimientos rurales yendo mucho más allá de los primeros años, esto aseguraría una medición a largo plazo y por ende una evaluación más concreta. También realizar investigación sobre los enfoques interculturales, es decir, cómo integrar esos bellos conocimientos ancestrales que tienen las comunidades con las innovaciones de la modernidad pero sin perder la identidad cultural. Además estudiar lo efectivo que pueden ser los marcos de regulación y los subsidios en el cumplimiento de los objetivos de los proyectos rurales en busca del éxito total. Y por último la exploración del potencial de las herramientas digitales para resolver los problemas específicos que pueden surgir en la comercialización de sus productos.

Con el estudio de los objetivos propuestos en este escrito se ha podido demostrar que la innovación social no solo es una herramienta que permite el desarrollo social, sino que es un proceso que debe ser colectivo para lograr su integralidad. Cuando se alcanza la combinación de políticas inclusivas, con capacitaciones adaptadas y colaboración de múltiples sectores, lo que se logra es que las comunidades rurales transformen sus realidades y construyan un futuro que sea a la vez sustentable, sostenible y sobretodo equitativo. Con esta monografía se invita a la continuación de la investigación para que la innovación social pueda llegar a alcanzar su potencial máximo y esto permita un verdadero cambio del mundo rural.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín. (2018). *Parques biblioteca: Espacios para la equidad*.

<https://www.medellin.gov.co>

Ariza-Arias, J.A., y Morante-Trigoso, F.B. (2019). Soberanía alimentaria y tecnologías sociales: una experiencia de desarrollo autónomo desde los Andes del Perú. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 26 (2), 1-

12 **DOI:** <https://doi.org/10.30878/ces.v26n2a2>

Banco Mundial. (2020). *Inclusión financiera en zonas rurales*. Banco Mundial.

<https://www.bancomundial.org>

Banco Mundial. (2022). *Despoblamiento rural en América Latina: Tendencias y desafíos*.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL?locations=ZJ>

Bancoldex. (2021). *Líneas de crédito para emprendimientos sostenibles*.

<https://www.bancoldex.com>

Barreiro, D., & Parga-Dans, E. (2013). *El valor económico del patrimonio cultural: Estrategias y medidas posibles para estimular la innovación social y los emprendimientos*.

[Ponencia] presentada en el Seminario Internacional “El Patrimonio Cultural: Un aporte al desarrollo endógeno”. Quito (Ecuador), 6-7 de Noviembre Universidad Andina Simón Bolívar. https://digital.csic.es/bitstream/10261/90238/1/valor_economico_patrimonio_Barreiro.pdf

Booth, A., Sutton, A, Clowes, M., & Martyn, -St. (2021). *Systematic approaches to a successful literature Review*, Sage Publications.

- Cortez-López, M., Martínez-Ríos, F. , & Hernández, K. M. (2021). Formación de líderes sociales para el desarrollo local: Una aproximación desde la innovación social. *Social Innovation Studies*, 1, e4607. DOI:10.22199/issn.2452-5774-4607
- Creswell, JW y Poth, CN (2018) *Investigación cualitativa y diseño de investigación: elección entre cinco enfoques*. 4.ª edición, SAGE Publications, Inc.
- Cruz Páez, F. O., Mera Rodríguez, C. W., & Lechuga Cardozo, J. I. (2019). Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha-Cundinamarca-Colombia. *Tendencias*, 20(1), 183–202.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932019000100183&script=sci_arttext
- Del Moral, M., López-Bouzas, N., Fernández-Castañeda, J., Neira-Piñeiro, M., Villalustre Martínez, L. (2023). Hacia la sostenibilidad de las escuelas rurales en Asturias (España): Problemáticas y demandas de los equipos directivos y su eco en la prensa escrita. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 37, 67-101.
<https://doi.org/10.4422/ager.2023.03>
- Delgado Arroyo, L., Isaac Millan, I. A., Gallon, L., y Franco, C. J. (2023). Las microrredes eléctricas como solución a la pobreza energética en comunidades rurales no interconectadas, caso aplicado al departamento del Chocó (Colombia). En *Microrredes y transición energética. Hacia los ecosistemas energéticos escalables* (Primera ed., pp. 397-414). (Colección Energética 2030. Estrategia de transformación del sector energético colombiano en el horizonte de 2030). Editorial Universidad Nacional de Colombia.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Estudio de migración interna en Colombia*. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/estadisticas-de-migracion>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda: Infraestructura rural*. DANE. <https://www.dane.gov.co>
- FEDEPANELA. (2022). *Informe anual de diversificación productiva*. <https://fedepanela.org.co>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. [FAO]. (2021). *Agroecology in Latin America: Building Paths*. <https://www.fao.org/agroecology/database/detail/en/c/1731092/>
- GIZ. (2021). *Cooperativismo y emprendimiento rural en Colombia*. <https://www.giz.de/en/projects/promocion-del-desarrollo-economico-rural-sostenible>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España*, (88), 165–199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [MinTIC]. (2023). *Estudio de cobertura y penetración de internet en zonas rurales colombianas*. MinTIC. https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-125867_PDF.pdf
- Mioti Tech & Business School. (2025, 18 de julio). *Cómo el marketing digital impulsa el nuevo emprendimiento rural*. <https://mioti.es/es/blog-como-el-marketing-digital-impulsa-el-nuevo-emprendimiento-rural/>
- Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., Hamdouch, A., y Elgar, E. (eds). (2013): *The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Cheltenham,

- Mulgan, G. (2019). *Social innovation: How societies find the power to change*. Policy Press.
<https://policy.bristoluniversitypress.co.uk/trade/social-innovation>
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2019). *Social innovation: How societies find the power to change*. Policy Press.
- Nicolls, C., Ríos, L. y Altieri, M. (2013) Agroecología y resiliencia socioecológica adaptándose al cambio climático. FAO. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1310755/>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2021). *Economía circular y desarrollo sostenible*. ONU. <https://www.un.org>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2021). *Políticas para emprendimiento rural*. OCDE. <https://www.oecd.org>
- Pelekais-Fernández, E. A. y de Pelekais, C. (2023). “Emprendimiento e innovación social en países de América Latina: Aproximación teórica conceptual. Las organizaciones frente al contexto global y local”, En: V. Rodríguez Vidal, G. Rodríguez Albor y F. Valladores León. *Las organizaciones frente al contexto global y local Realidad, perspectivas e incertidumbre*. (pp. 19-51). Sello Editorial Universidad Autónoma del Caribe, Universidad Autónoma de Coahuila, Series Perspectivas Empresariales.
<https://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle>
- Pérez, L., y Rojas, M. (2023). Cooperativismo y arraigo rural: Lecciones de ASPROINCA. *Revista de Estudios Rurales*, 15(1), 89–110.
<https://estudiosrurales.unq.edu.ar/index.php/ER>
- Rodríguez-Cardozo, A. y Niño-Cadena. E. (2019). *Análisis de la relación entre desarrollo rural y migración en Colombia*. [Trabajo de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia].
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4b1f9b74-151d-4c23-984a-932ef0399188/content>

Samaniego, J.F. (2019). *La Exclusiva: la lógica que llega a la España vaciada*.

<https://blog.masorange.es/pymes/logistica-social/>

Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]. (2023). *Impacto de la formación en emprendimiento sostenible*. SENA. <https://www.sena.edu.co>

Shockley, G. (2015). The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research *Journal of Regional Science*, Wiley Blackwell, 55(1), 152-154, January.

Soto, C. A., Pineda, M. S., y Vargas, S. M. Z. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 85-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5236383>

Tarrillo-Saldaña, O., Mejía Huamán, J. Dávila Mego, J. Pintado Castillo, C. , (2024).

Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos. : CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT]. (2022). *Conectividad rural en América Latina*. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Americas/Pages/default.aspx>

Yin, RK (2018). *Case study research and applications: Design and methods*- 6th ed. Thousand SAGE