

## **Producción de audio de piezas radiales para la emisora Radio Policía In House Colombia**

Nicolás Duarte Montenegro

Revisión de Estilo:

Ingeniero Wilson Cárdenas y Henry Borrero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Tecnología en producción de audio

24 de septiembre del 2025

## Resumen

Esta propuesta tiene como objetivo desarrollar la producción de audio para piezas radiales, incluyendo jingles, separadores, identificación de la emisora y cuñas radiales, dirigidas a la emisora Radio Policía In House Colombia. Esta emisora es un proyecto de la Policía Nacional de Colombia y está diseñada para funcionar como una emisora de intranet, es decir, está destinada exclusivamente a los policías a nivel nacional a través de una red interna. Su propósito principal es fortalecer la cercanía con los funcionarios en un contexto descentralizado, difundir información relevante para los empleados, promover la cultura organizacional y fomentar la colaboración entre los miembros de la institución.

La producción radial es un proceso integral que abarca desde la concepción del contenido hasta su emisión. La propuesta se estructura en tres etapas clave: preproducción, producción y posproducción.

**Preproducción:** en esta fase inicial, se define el concepto del programa, se desarrolla el contenido, se selecciona al talento, se establece la programación y se realiza la planificación logística. Además, se elabora un guion o escaleta que servirá como hoja de ruta para el proceso.

**Producción:** durante esta etapa, se llevan a cabo las grabaciones de los segmentos del programa, como entrevistas, anuncios, música y otros elementos de audio.

**Posproducción:** en esta fase, el material grabado se edita y mejora. Se añaden efectos de sonido, música de fondo y se realiza la corrección de audio para garantizar la calidad del producto final. Además, se define la identidad sonora del programa, incluyendo la selección de música, efectos de sonido y otros elementos auditivos que complementan el contenido.

Finalmente, se realiza la mezcla y masterización, ajustando el volumen y la calidad del sonido para crear un producto coherente y atractivo.

Una vez finalizada la producción, se procede a la programación y emisión del contenido en los horarios y frecuencias previamente definidos. Esto puede incluir transmisiones en vivo, retransmisiones o la carga de contenido en plataformas en línea. Durante la emisión, se gestiona la interacción con el público, permitiendo que los oyentes participen a través de llamadas, mensajes o redes sociales.

***Palabras clave:*** identidad sonora, creatividad, habilidades técnicas, organización, promoción y difusión.

## **Abstract**

This proposal aims to develop audio production for radio pieces, including jingles, station identifiers, station identification, and radio spots, targeted at the Radio Policía in House Colombia station. This station is a project of the National Police of Colombia and is designed to function as an intranet radio station, meaning it is exclusively intended for police officers nationwide through an internal network. Its primary purpose is to strengthen closeness with officers in a decentralized context, disseminate relevant information for employees, promote organizational culture, and foster collaboration among members of the institution. Radio production is a comprehensive process that spans from content conception to its broadcast. The proposal is structured around three key stages: pre-production, production, and post-production.

**Pre-production:** in this initial phase, the program's concept is defined, content is developed, talent is selected, the schedule is established, and logistical planning is conducted. Additionally, a script or outline is created to serve as a roadmap for the process.

**Production:** during this stage, recordings of program segments, such as interviews, ads, music, and other audio elements, are conducted.

**Post-production:** in this phase, the recorded material is edited and enhanced. Sound effects, background music, and audio corrections are added to ensure the final product's quality. Furthermore, the program's sonic identity is defined, including the selection of music, sound effects, and other auditory elements that complement the content. Finally, mixing and mastering are performed, adjusting volume and sound quality to create a coherent and appealing product.

Once production is completed, the content is scheduled and broadcast at the predefined times and frequencies. This may include live broadcasts, reruns, or uploading content to online platforms. During the broadcast, audience interaction is managed, allowing listeners to

participate through calls, messages, or social media. Additionally, promotion and dissemination of the program are conducted through ads, social media, interviews, and other means, aiming to attract more listeners and build a loyal audience.

***Keywords:*** sonic identity, creativity, technical skills, organization, promotion, and dissemination.

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| Tabla de figuras.....                                   | 7  |
| Introducción .....                                      | 8  |
| Planteamiento del problema.....                         | 9  |
| Justificación .....                                     | 12 |
| Objetivos .....   | 15 |
| Objetivo general.....                                   | 15 |
| Objetivos específicos .....                             | 15 |
| Marco referencial .....                                 | 16 |
| Marco teórico .....                                     | 16 |
| Comunicación organizacional y seguridad pública .....   | 16 |
| Medios de comunicación en entornos restringidos .....   | 16 |
| Tecnología y comunicación en la policía.....            | 16 |
| Uso de la radio en operaciones de seguridad .....       | 17 |
| Comunicación interna y cultura organizacional .....     | 17 |
| Marco conceptual.....                                   | 17 |
| Diseño de la emisora radial.....                        | 17 |
| Contenido especializado .....                           | 17 |
| Producción y programación radial .....                  | 18 |
| Interacción y participación.....                        | 18 |
| Evaluación y mejora continua.....                       | 18 |
| Seguridad y privacidad de la información .....          | 18 |
| Formación y capacitación de usuarios .....              | 18 |
| Impacto en la comunicación y la operación policial..... | 18 |
| Cuñas.....  | 19 |
| Jingles .....   | 19 |
| Separadores radiales.....                               | 19 |
| Identificador radial.....                               | 20 |
| Cortinillas.....  | 20 |
| Metodología .....                                       | 21 |
| Conclusión .....  | 32 |
| Referencias bibliográficas.....                         | 34 |

**Tabla de figuras**

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 1.....  | 21 |
| Figura 2.....  | 22 |
| Figura 3.....  | 23 |
| Figura 4 ..... | 24 |
| Figura 5.....  | 24 |
| Figura 6.....  | 25 |
| Figura 7.....  | 26 |
| Figura 8.....  | 27 |
| Figura 9.....  | 28 |
| Figura 10..... | 29 |
| Figura 11..... | 30 |
| Figura 12..... | 30 |

## Introducción

La presente propuesta tiene como finalidad desarrollar la producción de audio para piezas radiales de la emisora **Radio Policía In House Colombia**, un proyecto de la Policía Nacional de Colombia diseñado para funcionar como una emisora de intranet, destinada exclusivamente a los funcionarios de la institución en todo el territorio nacional. Su propósito es fortalecer la cercanía con los policías en un contexto descentralizado, difundir información relevante, promover la cultura organizacional y fomentar la colaboración entre los miembros de la entidad.

En este marco, la producción radial se plantea como un proceso integral que comprende tres fases fundamentales: **preproducción, producción y posproducción**, cada una orientada a garantizar la calidad técnica y creativa del producto final. A través de la elaboración de jingles, separadores, cuñas radiales e identificaciones sonoras, se busca construir una identidad auditiva sólida y coherente que refuerce el vínculo entre la emisora y su audiencia.

De esta manera, el proyecto no solo responde a las necesidades de comunicación interna de la institución, sino que también promueve la innovación, la organización y la difusión de contenidos estratégicos, consolidando a Radio Policía In House Colombia como un espacio cercano, dinámico y representativo para todos los funcionarios.

## **Planteamiento del problema**

¿Qué es producir en radio?, Martínez (2002) asegura que:

Por producción radiofónica se entiende el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo, la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad, o en la elaboración de un producto radiofónico ya sea de naturaleza informativa o de creación y que tiene como objetivo la difusión de la programación.

El problema de este proyecto radica en que, la Radio Policía In House Colombia, no tiene la producción radial que toda emisora debería tener para que sea reconocida y que sea estandarizada, y que sean jingles, separadores acordes a los programas y parrillas de programación de la Radio Policía In House Colombia, con esto lograr que los policías se sientan a gusto con su emisora logrando una mejor conexión entre los mismos y sabiendo que ellos tienen un programa para ellos expresarse y que a partir de la producción que se desarrolle, ellos logren identificar los programas que se tendrán en los diferentes espacios y también las cuñas enfocadas en los temas policiales.

Ahora bien es de conocimiento que las emisoras de la Policía Nacional de Colombia son de interés público, enfocadas al ciudadano y como ayudar, prevenir, poner en conocimiento, diferentes actividades Gubernamentales y Policiales, como incorporación a los programas de Oficial y Suboficial, también como para prestar el servicio militar, no obstante, la Policía Nacional de Colombia no tiene una emisora interna a nivel de intranet, en la cual se relacionen temas solamente de la institución, como puede ser la fecha de pago, ¿Cuántos clubes vacacionales tiene la policía para ir?, ¿qué convenios tiene la policía con marcas?, en fin el

Policía cuenta con varias inquietudes en cuanto a temas de esparcimiento, mejorías en talento humano, sobre logros adquiridos.

Lo que busca la Radio Policía Nacional In House Colombia es, además de emitir canciones que les gusten a los policías, transmitir mensajes institucionales cada 30 minutos e información de interés para todos los funcionarios de la Policía Nacional. También se propone entrevistar a los mandos de las diferentes direcciones para que los policías puedan hacer sus preguntas y encontrar soluciones. Ahora bien, como este es un proyecto enfocado en la producción de jingles, separadores, agilizadores e identificación de la emisora, como contenidos especializados para la Radio Policía In House Colombia, ya que la misma emisora no cuenta con una producción especializada para ello, la producción de cuñas, jingles y separadores radiales se convierte en una parte fundamental de la industria de la radio y la publicidad sonora.

Estos elementos son breves piezas de audio diseñadas para transmitir mensajes promocionales, crear identidad de marca y separar segmentos en una emisora de radio, en este caso, la emisora de la Policía Nacional de Colombia. Al ser una empresa pública del Estado, se deben emitir mensajes institucionales, como, por ejemplo, la reincorporación de patrulleros, la incorporación de auxiliares y patrulleros, entre otros.

En general, la producción de cuñas, jingles, identificación y separadores radiales involucra equipos de producción de audio y profesionales especializados en locución, composición musical y diseño sonoro. Todo esto se realiza en un sistema DAW (Digital Audio Workstation), el cual se utiliza para llevar a cabo la producción. Este sistema también será empleado en las etapas de preproducción, producción y postproducción de las piezas radiales.

Pensar en la producción radiofónica como un proceso implica reconocer el concepto de Jesús Martín Barbero, quien subraya el rol del comunicador como un diseñador. Este proceso

abarca la preproducción, producción, postproducción, así como las etapas posteriores de circulación y consumo. El comunicador debe considerar todos estos aspectos, independientemente del tamaño de los proyectos que esté manejando. En esencia, el comunicador piensa y diseña procesos de comunicación, independientemente de su escala, y esta habilidad le permite coordinar diferentes etapas, aunque no sea un experto técnico en cada una de ellas, como cámara o fotógrafo.

De manera similar, Martínez Costa (2002) menciona que ‘la producción informativa en la radio es una disciplina que requiere que el periodista radiofónico tenga un conocimiento profundo de la actualidad, así como la capacidad de prever y organizar el sentido de los programas que produce’.

El objetivo es crear mensajes impactantes y memorables que resuenen con el público objetivo y cumplan los objetivos de marketing y branding de las marcas o empresas. Estos elementos son esenciales para la emisión de radio, ya que ayudan a mantener la audiencia comprometida y proporcionan una experiencia auditiva agradable y atractiva.

Con base en estas consideraciones, se plantea la siguiente pregunta problema: ¿Cómo realizar la producción de audio de piezas radiales para la emisora Radio Policía Nacional In House Colombia?

## **Justificación**

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más relevantes y accesibles en muchas partes del mundo, y a pesar de los avances tecnológicos, su alcance y penetración en diferentes audiencias continúa siendo significativo. Un proyecto de grado centrado en una producción radial puede ser una valiosa oportunidad para explorar y contribuir al desarrollo de este medio de comunicación en constante evolución.

Las emisoras comerciales, comunitarias y universitarias, reproducen discursos hegemónicos donde se evidencia claramente las relaciones de poder entre el hombre y la mujer, según Lagarde y de los Ríos (2012), ‘la producción de radio con una perspectiva feminista genera un cambio social en las relaciones entre el hombre y la mujer creando una sociedad más humana’ o en este caso una mejor Policía.

En primer lugar, la relevancia académica y profesional: la radiodifusión es un campo de estudio y trabajo interesante y diverso. Un programa de grado especializado en producción televisiva permitirá a otros adquirir habilidades prácticas y conocimientos teóricos aplicables a los campos de las comunicaciones, el periodismo, el marketing, la publicidad y la producción de contenidos.

Además de su importancia en el ámbito académico, la radio también tiene un impacto significativo en la sociedad. No sólo es una herramienta de aprendizaje para futuros profesionales en el campo, sino que también juega un papel clave en la construcción de comunidades informadas y conectadas.

Por tanto, es necesario considerar el impacto de la radio en los oyentes. La radio tiene el poder de conectar a las personas y llegar a comunidades que tal vez no tengan acceso a otros

medios. Un proyecto de producción de radio bien diseñado puede ayudar a difundir información educativa y cultural relevante, así como a promover valores sociales y culturales.

La radio permite con base en el tiempo la innovación tecnológica: La radio ha evolucionado con la llegada de Internet y las tecnologías digitales. Un proyecto de producción radial podría explorar nuevas formas de producción y distribución de contenidos, incluyendo transmisiones en línea, podcasts, plataformas de streaming, entre otras.

Por otro lado, el análisis de audiencia: La radio cuenta con un diverso conjunto de audiencias. Un proyecto de grado puede enfocarse en el estudio y análisis de la audiencia para comprender mejor sus preferencias, intereses y necesidades, y así desarrollar una producción radial más atractiva y efectiva.

Con respecto a lo potencial creativo: La producción radial ofrece un amplio margen para la creatividad y la innovación. Un proyecto de grado puede ser una oportunidad para desarrollar nuevas ideas, formatos y estrategias para atraer y mantener la atención de la audiencia.

El desarrollo de habilidades técnicas y profesionales: La producción radial implica una serie de habilidades técnicas, como el manejo de equipos de grabación, edición de audio, locución, producción de guiones, entre otros. Un proyecto de grado permitirá a los estudiantes perfeccionar estas habilidades prácticas esenciales para la industria de los medios.

Y, por último, integración con otras disciplinas: Un proyecto de producción radial puede integrarse con otras disciplinas como la psicología, la sociología, la cultura y la historia, ya que en la Radio Policía In House Colombia se llevarán a cabo temas de estas ramas para los policías a nivel país, lo que brinda una oportunidad para un enfoque multidisciplinario y una comprensión más profunda de la influencia de la radio en la sociedad. En resumen, una producción radial es relevante y significativa tanto académica como profesionalmente, con un

potencial para impactar positivamente a la comunidad, impulsar la innovación y los medios de comunicación, en este caso de la Radio Policía In House Colombia.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Realizar la producción de audio en cortinillas, separadores, jingles para la emisora Radio Policía in House Colombia que cumpla con los estándares profesionales de producción y contenido. con el fin de fomentar la participación de la audiencia, promover la difusión de información relevante y entretenida, y potenciar el impacto positivo en la comunidad de la radio Policía Nacional In House Colombia.

### **Objetivos específicos**

Preproducción: organizar el material para la grabación de piezas radiales, como lo son los textos, las voces, el estudio de grabación, la música, entre otros.

Producción: realizar las sesiones de grabación que permitan la adecuada captura del material sonoro esencial para la producción de las piezas radiales.

Postproducción: ejecutar la edición, mezcla y masterización de las piezas radiales grabadas para su entrega final a Radio Policía Nacional in House.

## **Marco referencial**

### **Marco teórico**

#### **Comunicación organizacional y seguridad pública**

Goldhaber (1984) ‘afirma que la comunicación organizacional es el flujo de comunicaciones internas, (ascendentes y descendentes y horizontales) que se dan dentro de una organización, para establecer relaciones entre los individuos que conforman la organización’.

Con esto podemos relacionar la importancia de la comunicación efectiva en la Policía Nacional de Colombia, destacando el cómo, la comunicación interna adecuada mejora la coordinación, la toma de decisiones, la respuesta a situaciones críticas y demás situaciones que con esta herramienta lograremos solucionar y tratar de una manera directa gracias a la emisora Radio Policía In House, pero también para esto debemos darle una identidad a la misma con la producción radial.

#### ***Medios de comunicación en entornos restringidos***

Examina cómo los medios de comunicación, especialmente la radio, pueden ser vitales en entornos con limitaciones de acceso a la tecnología y/o una señal buena de internet, y cómo la radio por intranet puede superar estas barreras.

#### **Tecnología y comunicación en la policía**

Según el manual de Gestión de Comunicaciones Estratégicas, Resolución Número 05137 del 11 de octubre de 2018, para la Policía Nacional de Colombia, la comunicación es el eje estratégico de liderazgo institucional para alcanzar sus objetivos; por tal razón debe propiciar y estimular los procesos de comunicación y participación pública como requisitos fundamentales de su gestión.

## **Uso de la radio en operaciones de seguridad**

Analiza ejemplos de cómo la radio ha sido utilizada con éxito en situaciones de seguridad, como emergencias, operativos y control de multitudes, y cómo estos casos pueden informar el diseño de la emisora radial para policías.

## **Comunicación interna y cultura organizacional**

Según el manual de Gestión de Comunicaciones Estratégicas, Resolución Número 05137 del 11 de octubre de 2018, para la policía nacional de Colombia esta contribuye al logro de los objetivos y lineamientos estratégicos institucionales, en la medida en que se fortalece todo aquello que implica el saber hacer (lo que se debe conocer para hacer el trabajo) y se aporte a la consolidación del ser (lo que se debe vivir como integrantes de la Policía Nacional). Explora cómo una comunicación interna sólida puede contribuir a una cultura organizacional cohesiva y eficiente en las fuerzas de seguridad, promoviendo valores como la colaboración y la responsabilidad.

## **Marco conceptual**

Miguel D'Addario (2017) 'cuenta cómo y cuales son algunas de los principales aspectos para tener en cuenta para la producción radial para las emisoras'. Conozcamos las razones

### ***Diseño de la emisora radial***

Describe los aspectos técnicos y de diseño de la emisora por intranet, incluyendo la selección de hardware y software, la arquitectura de red y la interfaz de usuario.

### ***Contenido especializado***

Define los tipos de contenido que se transmitirán, como actualizaciones de seguridad, procedimientos operativos estándar, consejos de seguridad, informes de tráfico y pronósticos meteorológicos.

### ***Producción y programación radial***

Detalla cómo se planificarán y producirán los programas, incluyendo la estructura de los segmentos, la selección de presentadores o locutores y la gestión de invitados.

### **Interacción y participación**

Explica cómo se fomentará la interacción con los oyentes, permitiendo preguntas, comentarios y sugerencias de los oficiales para una mayor participación y retroalimentación.

### **Evaluación y mejora continua**

Describe cómo se medirá la efectividad de la emisora en términos de satisfacción del usuario, eficiencia operativa y calidad de la información transmitida, y cómo se implementarán mejoras basadas en los resultados obtenidos.

### **Seguridad y privacidad de la información**

Aborda las consideraciones de seguridad y privacidad asociadas con la transmisión de información sensible a través de la emisora por intranet, y cómo se implementarán medidas de seguridad para proteger los datos.

### **Formación y capacitación de usuarios**

Detalla cómo se capacitará a los uniformados sobre la utilización de la emisora, asegurando que estén familiarizados con la interfaz y puedan acceder a la información de manera efectiva.

### **Impacto en la comunicación y la operación policial**

Explora cómo se espera que la emisora radial por intranet impacte en la comunicación interna, la toma de decisiones y la respuesta operativa de la policía, basándose en estudios de casos y análisis comparativos.

Ahora bien, según Tenorio Santos, I. y Giménez López, R. (2011) la producción en la radio se basa en algunos componentes, los cuales la Radio Nacional de Colombia los describe de la siguiente manera:

### **Cuñas**

Las cuñas son anuncios cortos y concisos utilizados en la radio para promocionar productos, servicios o eventos. Suelen tener una duración de 15 a 60 segundos y buscan captar la atención del oyente de manera rápida y efectiva. La producción de cuñas implica la grabación de voces en off profesionales, música de fondo y efectos de sonido para crear un mensaje convincente y atractivo.

### **Jingles**

Los jingles son piezas musicales pegadizas con letras específicas que están destinadas a promocionar una marca o producto. Se caracterizan por ser cortos y memorables, con una melodía pegajosa que se adhiere fácilmente en la mente del oyente. Los jingles son una herramienta poderosa para crear reconocimiento de marca y mantener la presencia de un producto o servicio en la mente del público.

### **Separadores radiales**

Los separadores radiales, también conocidos como "imágenes", "cortinillas" o "intersticiales", son pequeñas piezas de audio que se utilizan para dividir segmentos de programación en la radio. Pueden contener música, efectos de sonido o incluso voces en off para identificar la estación de radio y anunciar el contenido siguiente. Los separadores radiales ayudan a dar estructura a la programación y mantener la cohesión entre los diferentes segmentos.

**Identificador radial**

Los identificadores radiales son los que identifican como bien dicen el dial y el distintivo radial de cada emisora, en este caso sería el serial de la emisora de la Radio Policía Nacional In House Colombia.

**Cortinillas**

Es la musicalización que se usa de fondo para dar a conocer un tema en específico o por ejemplo una cortinilla para dar la movilidad en las zonas de la ciudad, y que si, por ejemplo, un Policía de la ciudad de Cartagena envié un reporte de la movilidad de su ciudad para que los demás policías tengan en cuenta la misma.

## Metodología

La producción radial de los jingles, cuñas, pisadores, separadores, cortinillas los cuales a los oyentes les ayudará a identificar la Radio Policía In House, se debe recordar que esta emisora está dirigida para los temas policiales y demás personal que trabaja para la Policía Nacional de Colombia, para mantenerlos informados de temas de incorporación, temas de nómina, y demás intereses policiales, todo esto a través de las cuñas que se realizaran.

Esto se logrará con el sistema DAW FLSTUDIO, creando la musicalización de los jingles, separadores, cortinillas y los ambientes para las cuñas, esto para que no pierda su esencia policial a la hora de escuchar la emisora In House y para la voz y melodías de estas piezas radiales me ayudará una voz institucional de la misma emisora 92.4FM Radio Policía Nacional de Bogotá y la Orquesta Internacional Policía Nacional para que ellos sean la voz en off de las cuñas, jingles, cortinillas, separadores y los pisadores para utilizarlos en la Radio Policía In House.

### Figura 1

*Grabación Orquesta Internacional Policía Nacional*



Duarte, Nicolas (2025), Orquesta Internacional Policía Nacional. COEST, Bogotá.

## Figura 2

*Grabación Orquesta Internacional Policía Nacional*



Duarte, Nicolas (2025), Orquesta Internacional Policía Nacional. COEST, Bogotá.

Se diseñará un plan que incluya la estructura general de cada jingle, cuña, separador, pisadores que se necesiten para el desarrollo de la producción radial de Radio Policía Nacional In House Colombia. También se creará un guión para cada pieza radial que sirva como guía para la voz en off y el equipo de producción. Desarrollar segmentos o secciones regulares que puedan incluir entrevistas, noticias, consejos, historias de éxito, actualizaciones de la empresa, cultura organizacional, eventos internos, etc. Y que para cada uno de estos temas haya un Jingle o Separador que contenga el tema que se va a tratar en el espacio hablado en la emisora, por ejemplo, que, si hay un evento interno como el de la carrera 3K, 5k, 10k o 21k, por la policía,

para recoger los fondos se cree una cuña o jingle para sonarlos antes del tema que se va a tocar en la entrevista o en la parte hablada de la emisora.

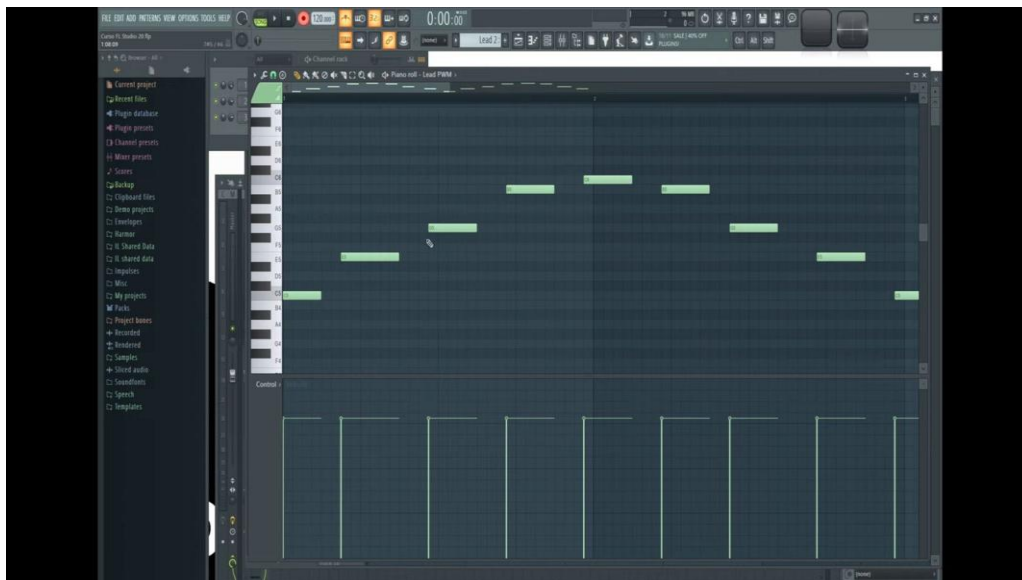
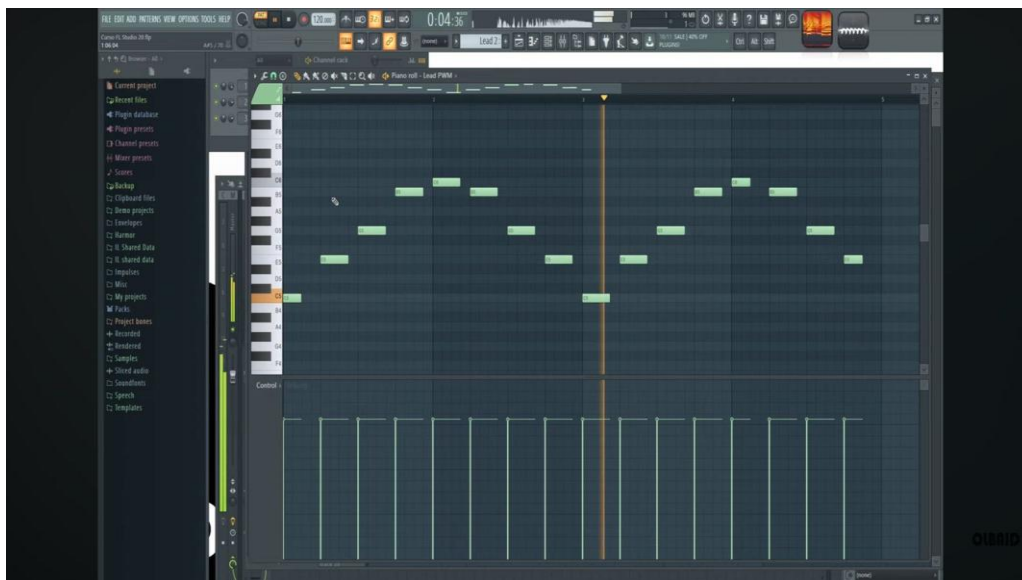
Editar el material grabado para mejorar la calidad del audio, eliminar errores y ajustar la duración según lo planificado. Agregar música de fondo sin copyright y también producida en el sistema DAW FLSTUDIO hechas por el creador del proyecto, así como también la utilización efectos de sonido si es necesario, paneos musicales y demás ecualizaciones o efectos que se necesiten para que el producto final sea de calidad y que sean reconocidos por los oyentes, en este caso los Policías de Colombia.

### Figura 3

#### *Grabación Vocales*



Como lo muestra la figura 3 el primer paso de toda la producción es la grabación de las voces, y así mismo asignarla a un canal del Compact o Channel Rack para poder más adelante ecualizarla, realizarle efectos con el fin de que suene con buena calidad y no sature los niveles de audición.

**Figura 4***Piano Roll***Figura 5***Piano Roll*

## Figura 6

### *Piano Roll*



El Piano Roll en el Sistema Daw Fl Studio 20 Es la herramienta la cual nos permite crear melodías, acordes, bajos, patrones rítmicos y automatizar notas. En este se crearon algunos acordes para las producciones que lo requieren y son musicalizadas, claramente cada una lleva un patrón rítmico, melodía y acordes diferentes y únicos para que no haya repetición en las diferentes piezas radiales.

## Figura 7

### Layer



El layer es un controlador que permite tocar varios instrumentos al mismo tiempo como si fueran uno mismo solo o como si estuvieran bien acompañados, este instrumento es muy útil en piezas cortas para radio porque permite crear sonidos más potentes y llamativos, con el Layer podemos mezclar un synth brillante, un pad suave, un bajo corto y un efecto de impacto y tocarlos desde una sola pista. En este caso lo use para que el bajo, y la armonía de las piezas radiales suenen bien acompañadas y no como si fueran instrumentos diferentes.

## Figura 8

### Sytrus



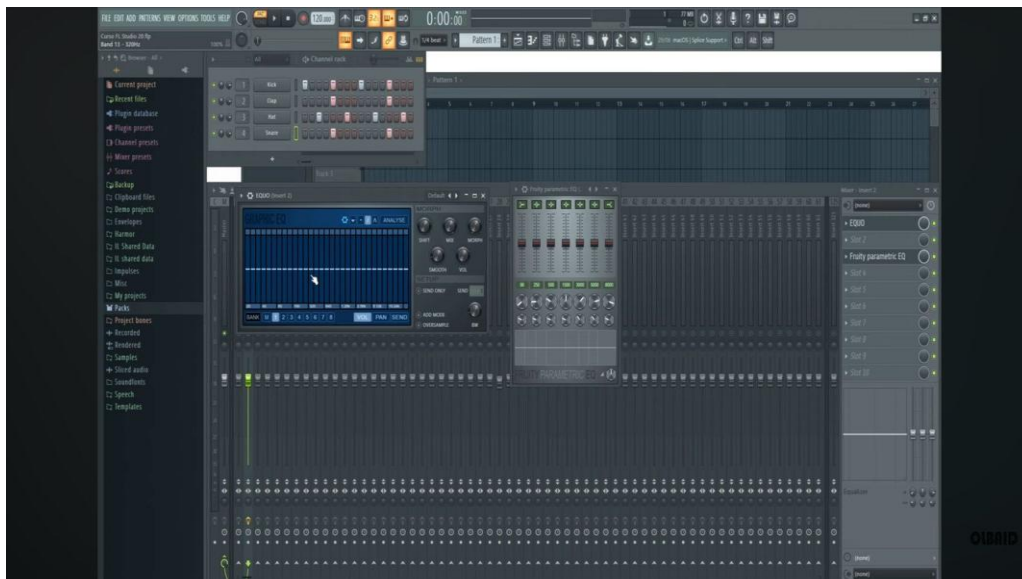
Sytrus es una herramienta brutal para diseño sonoro rápido y profesional, este permite crear efectos de transición y movimiento, el Sytrus es perfecto para esto porque domina **FM**, que es ideal para sonidos brillantes, metálicos, futuristas, agresivos y definidos. Este lo use más que todo en las percusiones como los claps, hats, y kicks.

**Figura 9***Harmless*

El Harmless es el mejor amigo para los sonidos cálidos, musicales, suaves y agradables, típicos en jingles, esta herramienta nos da una melodía más clara, leads dulces, pads cálidos, tonos agradables, vibrato bonito y filtros suaves, el Harmless es ideal para la realización de jingles tipo pop y melodías corporativas como los realizados en el proyecto.

**Figura 10***3x OSC*

Este es un synth muy simple, compuesto por 3 osciladores, su fortaleza es no sonar realista sino ser limpio, ligero fácil de controlar y perfecto para subgraves y sonidos básicos, uno de los 3 osciladores es el SUB BASSES, el cual es el uso principal el cual sirve para que no se distorsionen los sonidos, pasar limpio por limitadores y compresores para mejorar el procesamiento de radio, este es perfecto para jingles y cuñas ya que sirve para dar cuerpo profundo al inicio al final de la pieza. Uno de los osciladores puede setearse en Noise, lo cual sirve para crear efectos SFX, vientos, impactos y risers con filtros, estos se usan mucho en cuñas para crear aire antes de una voz o logo sonoro.

**Figura 11***Fruity Parametric 2 EQ***Figura 12***Fruity Parametric 2 EQ*

Este es el ecualizador más completo y profesional de FL STUDIO 20, sirve para corregir, modificar, limpiar y mejorar el sonido de cualquier instrumento o pista. Se utiliza para decidir que frecuencias queremos sonar y cuales podemos quitar. Este ecualizador en sus usos importantes están: mezcla general y ecualizarla, las vocales y así mismo podemos ecualizar los instrumentos y melodía de la pista a realizar, este nos permite eliminar graves innecesarios, reducir frecuencias sucias, resaltar presencia en voces y dar brillo sin distorsionar el instrumento o vocal, Banda 1 (LOW CUT) sirve para cortar de 80 Hz hacia abajo o incluso 100 Hz para abajo, logramos reducir ruidos, pops y vibración, Banda 3-4 (MID CLEANUP) buscar 250-350Hz y bajarlo 2-4dB este quita las imperfecciones de las vocales para dejarlas más claras, Banda 6-7, subir 2-3Db en 8-10kHz este sirve para dar brillo profesional y claridad.

Así mismo este ecualizador nos permite dar reverberación a los instrumentos que seleccionemos, el reverb es basicamente un 'echo natural' que nos ayuda en las voces para mejorarlas, darles vida, calidez profesionalismo y especialmente para jingles y cuñas, pero a su vez debe ser algo sutil, también nos ayuda en las guitarras para darle brillo y cuerpo.

El siguiente link los llevara a los audios realizados para este trabajo.

[AUDIOS RADIO POLICIA IN HOUSE](#)

## Conclusión

La creación de La Radio Policía Nacional In House es una propuesta innovadora orientada a mejorar la comunicación dentro de la Policía Nacional de Colombia. A través de esta estación se fortalecen las conexiones entre las fuerzas policiales de todo el país, no solo promoviendo la cultura organizacional sino también creando un ambiente colaborativo e íntimo.

El proceso de producción incluye la preproducción, grabación, edición y transmisión de contenidos, y es clave para garantizar el funcionamiento efectivo de una estación de televisión. La firma sonora de la estación, junto con una programación bien pensada y un compromiso continuo con los oyentes, permitirán a la estación lograr su propósito de ser una fuente de información relevante y motivadora para los funcionarios de policía.

Solicitar comentarios de los oyentes internos para mejorar la calidad y relevancia de las producciones radiales. Ajustar un enfoque y contenido según las opiniones recibidas de parte de los uniformados ya con eso se mide y analiza el éxito de la producción radial a través de métricas como el número de reproducciones y gracias a los comentarios hechos por los policías que escuchen la emisora a diario, el compromiso del público, la retroalimentación recibida y cualquier impacto positivo o criticable medible en la comunicación interna de la organización, para así poder medir la producción radial y si es necesario hacer cambios propios para la sintonía entre la emisora y el público.

Este proyecto no sólo tiene el potencial de mejorar la comunicación dentro de la Policía Nacional de Colombia, sino que también sirve como modelo de referencia para otras agencias que buscan fortalecer las relaciones internas. Es una forma de incorporar tecnología y creatividad

a los servicios de las agencias que, sin duda, puede tener un impacto positivo en el bienestar y la eficiencia de todos los involucrados.

### Referencias bibliográficas

- D'Addario, M. (2017). *Coaching locución y radio: Técnicas, métodos y prácticas*. Createspace Independent Publishing Platform.
- Hausman, C., & Benoit, P. C. (2001). *Producción en la radio moderna*. Thomson Learning.
- Julià, E. J. (2018). *Radio, emisoras y receptores*. Marcombo.
- Lagarde, M. (2012). *El feminismo en mi vida: Hitos, claves y topías*. Instituto de las Mujeres del Distrito Federal.
- Martínez, C. M. (2002). *Comunicación e información radiofónica*. Ariel Comunicación.
- Policía Nacional. (2018). *Manual de gestión de comunicaciones estratégicas* (Resolución 05137 del 11 de octubre de 2018). Policía Nacional de Colombia.
- Radios Libres. (2023). *Claves y pasos de la producción radiofónica*.  
<https://radioslibres.net/capitulo-3-principios-claves-y-pasos-de-la-produccion-radiofonica/>
- Rodero, A. E. (2005). *Producción radiofónica* (2.ª ed.). Cátedra.
- Rodero, A. E. (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis.