



CIPAS TERRITORIAL ENRED

ARTE

Tejiendo conocimiento a través del arte



CIPAS TERRITORIAL ENRED ARTE

Tejiendo conocimiento a través del arte

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Zona Amazonia y Orinoquía, CEAD Acacías
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades –
ECSAH
Modalidad Híbrida
2025



Memorias compiladas por los profesores Paola Andrea Rojas León, Juan Manuel Rojas Piedrahita, Andrea del Pilar Pabón Méndez, Diana Katherine Gómez Sánchez e Isabela Floréz Gaviria estudiante de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Zona Amazonia Orinoquia ECSAH-ZAO.

Notas:

- a) Los autores de cada experiencia son los únicos responsables de su contenido.
- b) Cada uno de los autores ha suministrado al comité compilador los respectivos formatos autorizando la publicación de su experiencia

Tabla de Contenido

1. Introducción	7
2. Objetivos	9
2.1. Objetivo General.....	9
2.2. Objetivos Específicos	9
3. Delimitación de la Sistematización	10
3.1. Alcance Temporal	10
3.2. Alcance Geográfico.....	10
3.3. Participantes	10
3.4. Materiales.....	11
4. Desarrollo de la Actividad	11
4.1 Primera sesión (9 de abril – modalidad virtual): Diagnóstico participativo de la población artesana	15
4.2. Segunda sesión (24 de abril – modalidad virtual): Consolidación de hallazgos y planificación de la caracterización	21
4.3. Tercera sesión (27 de mayo – modalidad presencial): Encuentro cultural y caracterización de los artesanos del Meta	22
5. Evaluación	24
6. Referencias Bibliográficas	27

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Consolidado de participantes</i>	11
Tabla 2 <i>Plan de Acción Solidaria que se ejecutará con la comunidad de artesanos del Meta</i>	14
Tabla 3 <i>Matriz DOFA parte I</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz DOFA parte II</i>	16

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Árbol SISSU</i>	13
Figura 2 <i>Invitación sesión 1 CIPAS</i>	20
Figura 3 <i>Evidencia fotográfica sesión sincrónica</i>	20
Figura 4 <i>Evidencia del desarrollo del Padlet en la sesión sincrónica</i>	21
Figura 5 <i>Evidencia fotográfica de la sesión</i>	22
Figura 6 <i>Fotografía estudiantes y docentes participantes en la sesión</i>	23
Figura 7 <i>Fotografía con artesano participante del taller</i>	24

1. Introducción

El taller CIPAS Territorial EnRed Arte surge como un espacio de encuentro y construcción colectiva que promueve la formación integral de los estudiantes unadistas como líderes transformadores comprometidos con la investigación, la creación, la innovación y la transformación social. Esta iniciativa se orienta a fortalecer la identidad cultural del Meta y la dignificación del trabajo artesanal, impulsando el desarrollo sostenible y humano mediante herramientas estéticas y creativas, como el teatro y otras expresiones artísticas que permiten el diálogo entre saberes tradicionales y académicos.

El objetivo general de la CIPAS Territorial EnRed Arte es fortalecer la formación integral de los estudiantes unadistas a través de la construcción colectiva del conocimiento y la generación de proyectos con impacto territorial, enfocados en la transformación social, la sostenibilidad, el emprendimiento solidario y el servicio a la comunidad. En esta línea, la iniciativa articula los propósitos institucionales de proyección social y pertinencia territorial con las necesidades de los artesanos y artistas de la región.

Durante su desarrollo, se aplicaron metodologías participativas apoyadas en recursos digitales como Padlet y Microsoft Teams, que facilitaron la caracterización de los artistas y artesanos del Meta. Este ejercicio permitió identificar sus principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (DOFA), generando un diagnóstico colectivo sobre las condiciones del sector artesanal y cultural. A partir de estos resultados, se trazaron líneas de formación y fortalecimiento de capacidades, orientadas a consolidar procesos sostenibles de creación, emprendimiento y proyección comunitaria.

El enfoque metodológico combinó la reflexión crítica, la acción solidaria y la investigación participativa, promoviendo el desarrollo de competencias para el liderazgo, la creatividad y la innovación social. Así, la CIPAS Territorial EnRed Arte contribuye a la construcción de un modelo de educación integral que articula la academia con las comunidades locales, consolidando un tejido social que valora la cultura, el trabajo digno y la sostenibilidad.

Este proceso se alinea directamente con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. La iniciativa promueve la dignificación del trabajo artesanal y el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles e inclusivos, generando oportunidades para jóvenes y mujeres, y fomentando el empleo digno y la innovación productiva.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. A través del arte y la creación colectiva, se impulsa la construcción de comunidades más inclusivas, resilientes y sostenibles, que reconocen el valor del patrimonio cultural y natural del Meta, integrando la cultura como eje de desarrollo territorial.

ODS 12: Producción y consumo responsables. El taller fomenta prácticas sostenibles en la producción artesanal, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de desperdicios, la reutilización de materiales y la conciencia ecológica, fortaleciendo las capacidades locales para adoptar decisiones informadas y sostenibles.

En conjunto, la CIPAS Territorial EnRed Arte se consolida como una experiencia significativa de innovación educativa y proyección social, que integra la formación universitaria con la acción comunitaria, aportando a la construcción de territorios más justos, creativos y sostenibles.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Fortalecer la formación integral de los estudiantes y la comunidad de artesanos del Meta mediante un proceso de caracterización participativa que promueva la identidad cultural, el desarrollo sostenible y la generación de capacidades para el emprendimiento solidario

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades, fortalezas y oportunidades de los artesanos del Meta a través de metodologías participativas y colaborativas.
- Promover el uso de herramientas estéticas y digitales, como el teatro y las plataformas virtuales, para la visibilización del trabajo artesanal.
- Generar estrategias de fortalecimiento y formación en temas de marketing digital, sostenibilidad y cohesión comunitaria.

3. Delimitación de la Sistematización

3.1. Alcance Temporal

La sistematización abarca el período comprendido entre abril y mayo de 2025. Se realizaron tres (3) sesiones:

Sesión 1: 9 de abril (virtual)

Sesión 2: 24 de abril (virtual)

Sesión 3: 27 de mayo (presencial)

3.2. Alcance Geográfico

Modalidad mixta (presencial y virtual).

Escenario presencial: CEAD Acacias (Meta) de la UNAD.

Escenario virtual: Plataforma Microsoft Teams y herramienta colaborativa Padlet

Esta combinación metodológica permitió el desarrollo transterritorial del proceso, favoreciendo la participación desde diferentes ubicaciones de la Zona Amazorinoquía.

3.3. Participantes

El proceso contó con la participación de aproximadamente 33 asistentes entre docentes, estudiantes, semilleros de investigación y miembros de la comunidad rural, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1*Consolidado de participantes*

Tipo de participante	Cantidad	Descripción general
Artisanos del Meta	28 (sesión 1) / 29 (sesión 3)	Representantes de distintos municipios del Meta
Docentes ECSAH	4	Acompañamiento académico y metodológico
Estudiantes dinamizadores	1 – 2	Apoyo en registro, coordinación y relatoría

Nota. La tabla presenta el consolidado de participantes en el CIPAS.

3.4. Materiales

Durante el desarrollo del taller se emplearon materiales y recursos tanto físicos como digitales, entre los que se destacan:

Materiales físicos: Computadores, micrófonos, proyector y dispositivos móviles

Recursos digitales: formularios y herramientas digitales como Padlet.

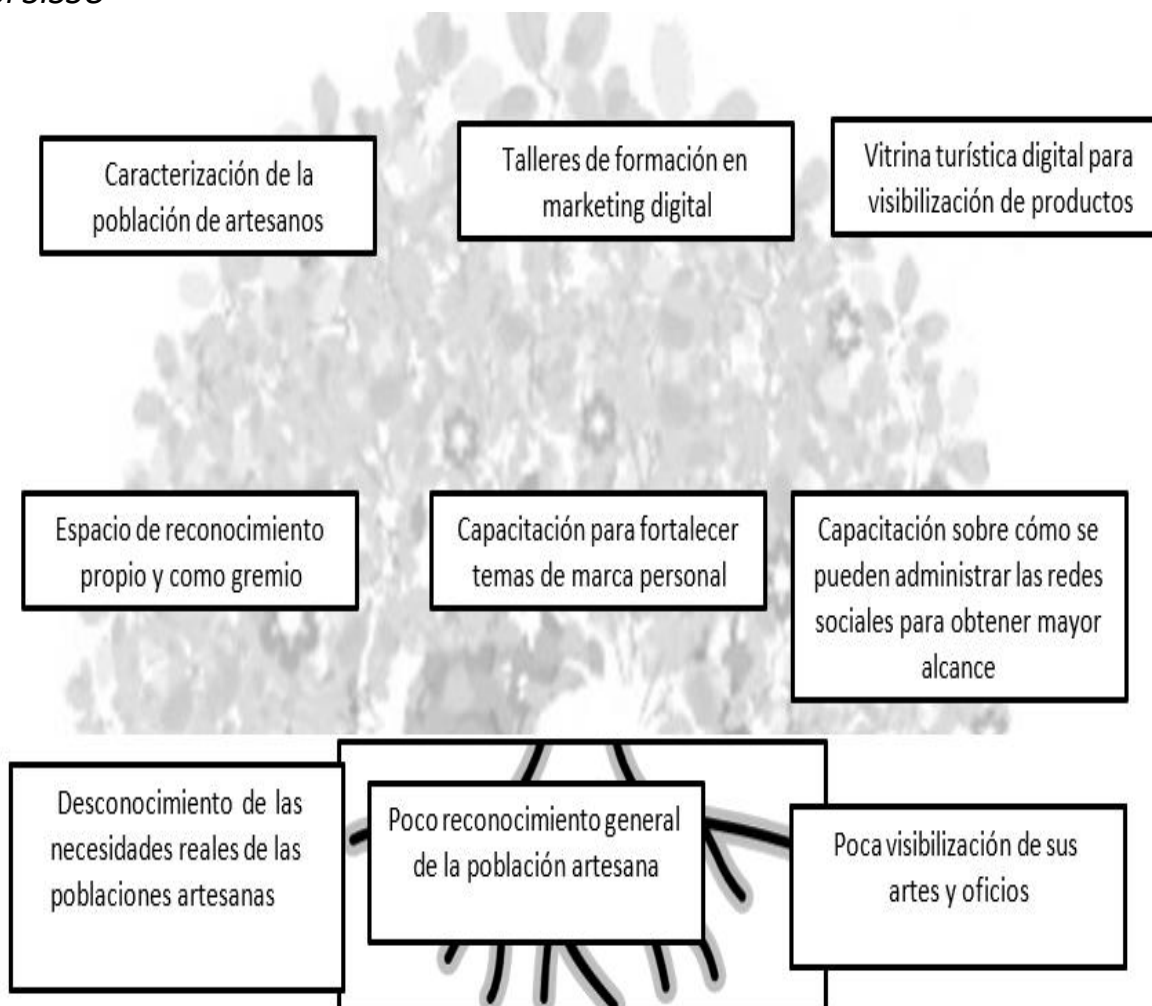
4. Desarrollo de la Actividad

El desarrollo del taller CIPAS Territorial EnRed Arte se llevó a cabo en el marco de la estrategia SISSU – Sistema Integrado de Sostenibilidad y Solidaridad Universitaria, como una experiencia formativa, investigativa y solidaria orientada a la caracterización de los artesanos y artistas del Meta. La actividad se diseñó bajo un enfoque participativo, cualitativo y comunitario, combinando metodologías de diálogo de saberes, análisis colaborativo y construcción colectiva de conocimiento.

Desde la fase inicial, el equipo docente, conformado por los profesores Juan Manuel Rojas Piedrahita, Paola Andrea Rojas León, Andrea del Pilar Pabón Méndez y Diana Katherine Gómez Sánchez, junto con la estudiante dinamizadora Isabela Flores Gaviria, estructuró un plan de acción solidaria que integró tres sesiones consecutivas entre los meses de abril y mayo de 2025.

El taller se desarrolló en tres encuentros que combinaron la virtualidad y la presencialidad. En el primer encuentro se aplicó una herramienta DOFA para identificar los desafíos, oportunidades y fortalezas de los artesanos. El segundo encuentro permitió consolidar los hallazgos y planificar la caracterización poblacional. Finalmente, el tercer encuentro, realizado en el marco del Encuentro Cultural y la Vitrina de Emprendimientos del CEAD Acacías, posibilitó la validación de la información y la construcción participativa de propuestas para el fortalecimiento del gremio artesanal.

Durante el proceso, se destacó la activa participación de la comunidad artesanal, que expresó la necesidad de formación en marketing digital, registro de marca y visibilización de sus productos. Además, se identificaron elementos culturales y territoriales que orientarán futuras líneas de formación y proyectos de investigación-creación desde la UNAD.

Figura 1*Árbol SISSU***LEYENDA:**

1. Raíz: Necesidades y priorización de necesidades
2. Tronco: Alternativas de solución por criterios
3. Ramas: Plan de acción solidaria
4. Frutos: Resultados alcanzados

Nota. La figura muestra el árbol SISSU elaborado.

Tabla 2

Plan de Acción Solidaria que se ejecutará con la comunidad de artesanos del Meta

Plan de Acción Solidaria						
Principales Hallazgos del Diagnóstico Solidario	Objetivo	Cantidad	Lugar	Personal, Recursos Financieros	Evaluación del Proceso	Evaluación de Impacto
Desconocimiento de las necesidades reales de los artesanos Poco reconocimiento general de la población artesana	Desarrollar un proceso de visibilización de la población de artesanos que pueda fortalecer la identidad cultural a través de medios digitales y presenciales	3 sesiones Sesión 1: Diagnóstico poblacional Sesión 2: Identificación de necesidades Sesión 3: Caracterización de artesanos	Virtual: A través de las salas dispuestas para ello. Presencial, en la sede de la UNAD CEAD Acacias,	Recurso personal: 4 docentes, estudiantes y artesanos. Recursos tecnológicos : Computadores Micrófono	Diligenciamiento de formulario de evaluación Diligenciamiento de formulario de satisfacción Docente, estudiante y comunidad.	Audiovisual que documenta los logros alcanzados durante el desarrollo de las sesiones, incorporando testimonios de, un miembro de la comunidad, para evidenciar el impacto y los resultados de las CIPAS Territorial EnRedArte

Nota. La tabla muestra el Plan de Acción Solidaria que se ejecutará con la comunidad de artesanos del Meta

4.1 Primera sesión (9 de abril – modalidad virtual): Diagnóstico participativo de la población artesana

La jornada tuvo una duración de dos horas y se centró en identificar las necesidades y desafíos de los artesanos del Meta. A través de un ejercicio DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), realizado en la plataforma Padlet, los participantes compartieron sus experiencias, problemáticas y perspectivas frente a su labor artesanal.

Durante el encuentro se destacaron temas recurrentes como la baja visibilidad del trabajo artesanal, la escasa formación en gestión y comercialización, y la necesidad de fortalecimiento organizativo y cultural. De manera paralela, se reconocieron fortalezas significativas como la diversidad de expresiones artísticas, los saberes ancestrales transmitidos generacionalmente, y la conexión con el territorio y el uso de materiales locales.

Como resultado del proceso participativo, se construyó la siguiente matriz DOFA.

Tabla 3

Matriz DOFA parte I

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Red comunitaria solidaria entre artesanas y artesanos. - Experiencias previas de organización y participación colectiva. - Diversidad en la producción artesanal: fibras naturales, semillas, bisutería, tejeduría, tejidos ancestrales. - Saberes heredados intergeneracionalmente y 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés institucional y académico en visibilizar las prácticas artesanales. - Potencial para el turismo cultural y sostenible. - Apertura de espacios formativos e investigativos como el CIPAS. - Posibilidad de integrar tecnologías digitales para difusión y comercialización.

<p>presencia de memoria colectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conexión con el territorio, uso de materiales locales y sostenibles. - Potencial organizativo en redes y colectivos, presencia de asociaciones de base. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de fortalecimiento cultural y emprendimiento del Ministerio de Cultura, Artesanías de Colombia y otros. - Posibilidad de alianzas con universidades y semilleros para investigación-creación participativa.
---	--

Nota. La tabla muestra la parte I (fortalezas – oportunidades) de la matriz DOFA construida.

Tabla 4

Matriz DOFA parte II

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa documentación sobre saberes locales. - Dificultades en el acceso a canales de comercialización. - Limitada formación en gestión cultural y empresarial. - Falta de reconocimiento formal como actores culturales clave. - Bajo acceso a formación técnica o capacitación en comercialización. - Poca visibilidad en canales digitales o limitaciones tecnológicas para vender productos. - Escasez de infraestructura para producir, exhibir o distribuir de manera formal. - Desconocimiento institucional o poca articulación con entes 	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de desarraigo y pérdida de saberes intergeneracionales. - Pérdida progresiva de saberes artesanales ante la falta de relevo generacional. - Condiciones socioeconómicas adversas (informalidad, bajos ingresos, exclusión). - Mercantilización sin enfoque ético de las prácticas artesanales. - Ausencia de políticas públicas que garanticen sostenibilidad. - Competencia desleal con productos industrializados o importados. - Fragmentación o falta de cohesión comunitaria frente a objetivos comunes.

culturales y educativos.

Nota. La tabla muestra la parte II (Debilidades – Amenazas) de la matriz DOFA construida.

Esta matriz permitió organizar y analizar de manera integral la información recolectada. La matriz identificó los siguientes elementos clave:

Fortalezas: redes comunitarias solidarias, saberes ancestrales, diversidad en la producción artesanal, conexión con el territorio y experiencias organizativas previas.

Oportunidades: interés institucional y académico en visibilizar el arte local, potencial del turismo cultural, programas de apoyo cultural y la integración de tecnologías digitales.

Debilidades: baja documentación de saberes, limitaciones en formación técnica y comercial, escasa visibilidad digital y dificultades de articulación institucional.

Amenazas: pérdida de saberes por falta de relevo generacional, precariedad socioeconómica, mercantilización sin enfoque ético y competencia con productos industrializados.

Cruzamientos Estratégicos

FO (Fortalezas + Oportunidades): Estrategias ofensivas

- Aprovechar el conocimiento ancestral y la identidad cultural para posicionar el trabajo artesanal como una manifestación patrimonial atractiva para el turismo sostenible.
- Impulsar procesos de formación e investigación a través de alianzas con universidades, semilleros y programas del Ministerio de Cultura.
- Usar la red solidaria y el potencial organizativo para crear plataformas digitales colectivas que favorezcan la comercialización con identidad.

- Fomentar ferias, ruedas de negocio y vitrinas digitales desde el enfoque de economía solidaria y cultura viva comunitaria.

DO (Debilidades + Oportunidades): Estrategias adaptativas

- Superar la escasa documentación de saberes locales mediante proyectos de investigación participativa con enfoque etnográfico y visual.
- Diseñar procesos de formación técnica, empresarial y digital para artesanos, articulados con convocatorias públicas y programas académicos.
- Promover alianzas con instituciones para facilitar infraestructura y visibilidad digital de los productos artesanales.
- Articular el CIPAS como espacio continuo de formación, reconocimiento y gestión de saberes artesanales con sentido territorial

FA (Fortalezas + Amenazas): Estrategias de contingencia

- Fortalecer la memoria colectiva y el aprendizaje intergeneracional para evitar la pérdida de saberes ante el desarraigo y la mercantilización.
- Usar el sentido de pertenencia y las redes comunitarias para prevenir la fragmentación y fomentar la cohesión frente a desafíos comunes.
- Promover prácticas de producción sostenible y comercialización ética como alternativa frente a la competencia industrial.

DA (Debilidades + Amenazas): Estrategias defensivas

- Elaborar una política cultural comunitaria para el reconocimiento formal de los artesanos como actores culturales estratégicos.
- Crear una red de apoyo mutuo para enfrentar la precariedad socioeconómica y mejorar las condiciones de vida del sector artesanal.
- Implementar procesos formativos que combinen saberes tradicionales con herramientas digitales para reducir la brecha tecnológica.
- Consolidar colectivos y asociaciones con principios de gobernanza local para enfrentar la falta de articulación institucional.

La matriz se construyó a partir de las reflexiones colectivas y voces de las y los artesanos, quienes expresaron su visión sobre los desafíos más urgentes que enfrentan sus comunidades y las posibles formas de abordarlos de manera efectiva. a través del Padlet

<https://padlet.com/jmanuelrojas/cu-les-son-los-desaf-os-m-s-urgentes-que-enfrenta-nuestra-co-rk5lgyfmasm92ixi>

Este primer espacio permitió generar confianza entre los participantes y establecer un panorama inicial del sector artesanal, consolidando una base de información que orientó la formulación de estrategias y acciones formativas posteriores.

A partir del análisis DOFA, se formularon estrategias agrupadas en cuatro enfoques:

FO (Fortalezas + Oportunidades): posicionamiento del trabajo artesanal como patrimonio cultural, fortalecimiento de alianzas académicas, desarrollo de plataformas digitales solidarias.

DO (Debilidades + Oportunidades): formación técnica y empresarial, documentación participativa de saberes, visibilización en entornos digitales.

FA (Fortalezas + Amenazas): fortalecimiento de la memoria colectiva y cohesión comunitaria, producción sostenible y ética.

DA (Debilidades + Amenazas): creación de políticas culturales comunitarias, redes de apoyo mutuo, integración de saberes tradicionales y herramientas digitales.

Figura 2

Invitación sesión 1 CIPAS



Nota. La figura muestra invitación del taller CIPAS.

Figura 3

Evidencia fotográfica sesión sincrónica



Nota. La figura corresponde a la evidencia fotográfica de la sesión sincrónica.

Figura 4

Evidencia del desarrollo del Padlet en la sesión sincrónica



Nota. La figura corresponde a la evidencia del desarrollo del Padlet en la sesión.

4.2. Segunda sesión (24 de abril – modalidad virtual): Consolidación de hallazgos y planificación de la caracterización

En esta segunda jornada, los docentes y la comunidad retomaron los resultados de la matriz DOFA construida colectivamente, profundizando en los aspectos críticos detectados durante la sesión anterior. Si bien la asistencia fue reducida, la conversación adquirió un carácter reflexivo y de alto valor cualitativo, en la que las artesanas presentes aportaron testimonios sobre sus experiencias en el territorio. Se discutió la importancia de contar con procesos de formación en marketing digital, la creación de una vitrina turística virtual, y la necesidad de gestionar el registro de marca de los productos elaborados en la región. Estas discusiones derivaron en el compromiso de continuar el proceso mediante un encuentro presencial, que permitiera ampliar la participación y aplicar un instrumento de caracterización directa a la comunidad de artesanos.

Figura 5

Evidencia fotográfica de la sesión



Nota. La figura corresponde a la evidencia fotográfica de la sesión.

4.3. Tercera sesión (27 de mayo – modalidad presencial): Encuentro cultural y caracterización de los artesanos del Meta

La última jornada se desarrolló en el CEAD Acacias, en el marco del Encuentro Cultural y la Vitrina de Emprendimientos, con la participación de 29 artesanos del Meta, docentes y estudiantes dinamizadores. Este encuentro constituyó un hito significativo en el proceso, al posibilitar un espacio de escucha activa, diálogo comunitario y validación de los resultados obtenidos en las fases anteriores.

Durante el taller presencial se aplicó el instrumento de caracterización, con el fin de recopilar información demográfica, social y productiva de la población artesanal. La actividad se complementó con dinámicas participativas que propiciaron el intercambio de experiencias y la identificación de intereses comunes orientados al fortalecimiento del gremio.

Se trabajó, además, en la vinculación de algunos artesanos a la Red Regio, con el apoyo de SISSU y VISAE, generando un puente entre los procesos institucionales de

la UNAD y las comunidades culturales del territorio. La jornada concluyó con la proyección de líneas de formación y acompañamiento técnico, que servirán de base para el diseño de programas y talleres específicos sobre identidad cultural, emprendimiento, sostenibilidad y transformación social.

En términos pedagógicos, el desarrollo del taller se sustentó en la pedagogía dialógica y de aprendizaje significativo, donde los saberes locales de los artesanos se integraron con los conocimientos académicos de los docentes y estudiantes. Este enfoque permitió fortalecer la apropiación del conocimiento y fomentar un sentimiento de pertenencia y corresponsabilidad social entre los participantes.

El proceso también representó una oportunidad para potenciar el rol de la universidad en la articulación con el territorio, posicionando la CIPAS Territorial EnRed Arte como un espacio de investigación-creación y proyección comunitaria que promueve el desarrollo sostenible y la construcción de tejido social a partir del arte, la cultura y la educación.

Figura 6

Fotografía estudiantes y docentes participantes en la sesión



Nota. La figura corresponde a evidencia fotográfica de docentes y estudiantes en la sesión.

Figura 7

Fotografía con artesano participante del taller



Nota. La figura corresponde a la evidencia fotográfica de participación de artesanos en el taller.

5. Evaluación

La evaluación del taller CIPAS Territorial EnRed Arte se desarrolló mediante un enfoque participativo que combinó instrumentos cuantitativos y cualitativos, tales como formularios digitales de satisfacción e impacto, observación participante y registros audiovisuales. La información fue recopilada de docentes, estudiantes y artesanos participantes, valorando la pertinencia de los temas, la metodología, la participación y el aprendizaje obtenido.

Los resultados evidenciaron un alto nivel de satisfacción y apropiación de los contenidos, destacándose el reconocimiento al arte como herramienta de transformación social y la oportunidad de visibilizar el trabajo artesanal del Meta. Los participantes valoraron positivamente la posibilidad de fortalecer sus

capacidades, intercambiar saberes y construir colectivamente un diagnóstico sobre sus realidades y necesidades.

El proceso permitió identificar fortalezas como el compromiso de los participantes y la efectividad de las estrategias pedagógicas empleadas; así como desafíos, entre ellos la baja participación en el segundo encuentro, lo que resalta la necesidad de fortalecer los canales de convocatoria y seguimiento. Aun así, los resultados fueron coherentes con las problemáticas diagnosticadas y reflejaron avances en liderazgo, comunicación, trabajo colaborativo y apropiación digital.

Desde el Semillero de Investigación JIRAKANA, se consolidó un primer acercamiento estructurado al sector artesanal del Meta, generando un diagnóstico participativo que evidenció la limitada visibilidad del gremio, la escasa formación en marketing digital y la urgencia de promover la identidad cultural como motor de desarrollo sostenible. La participación en la Vitrina de Emprendimientos permitió validar estos hallazgos y promover vínculos con plataformas regionales como Regio, con apoyo de SISSU y VISAE.

El impacto social y académico del taller se refleja en la revalorización del trabajo artesanal, el fortalecimiento del tejido comunitario y la consolidación de capacidades para el emprendimiento solidario y sostenible. Asimismo, los estudiantes unadistas fortalecieron competencias en liderazgo, investigación y acción territorial, articulando la formación académica con la transformación social.

La experiencia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), al dignificar el oficio artesanal y promover el empleo inclusivo; el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al fortalecer la cohesión social y la identidad cultural; y el ODS 12 (Producción y consumo responsables), al incentivar prácticas sostenibles y un uso consciente de los recursos.

En conjunto, la evaluación demuestra que EnRed Arte es una estrategia efectiva de articulación entre academia, arte y comunidad, que promueve la sostenibilidad, la equidad y la innovación social desde la acción colectiva y la identidad territorial.

6. Referencias Bibliográficas

Canclini, N. G. (1981). Conflictos de identidad en la cultura popular: Bases para una política artesanal en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 713–726.

Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Juárez, J., Gustavo, A., & Eduardo, B. (2013). *Los artesanos como empresarios*. En ECORFAN en Ciencias Administrativas y Sociales. Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos, Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato. 3, 18–32..

Ramírez, V. H., Domínguez, D. P., & Vallejo, M. A. A. (2011). *Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México*. *Revista Universidad y Empresa*, 13(21), 65–92.