

**Fortalecimiento de competencias comunicativas en inglés para el turismo rural en Necoclí,
Antioquia**

Norys Luz Bravo Gonzalez

Asesor

Silvia Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2025

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa en contextos rurales. El estudio se llevó a cabo en el municipio de Necoclí (Antioquia), con la participación de campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados al turismo comunitario. El objetivo general fue fortalecer la competencia pragmática en inglés mediante la aplicación de estrategias de aprendizaje basadas en tareas comunicativas, con el fin de promover el uso funcional del idioma en situaciones reales del entorno laboral y social. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con diseño experimental, en el que se puso en juego la variable “aprendizaje basado en tareas comunicativas”, reconociendo sus efectos en el aspecto ontológico de los participantes, reflejado en el desarrollo de la autoconfianza, la motivación y el reconocimiento de su propio potencial. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que el aprendizaje por tareas comunicativas favorece el desarrollo de habilidades pragmáticas en inglés y fortalece la identidad, la autoestima y el sentido de agencia de los actores rurales.

Palabras clave: aprendizaje comunicativo, competencia pragmática, enseñanza del inglés, turismo rural, contexto educativo.

Abstract

This document is the result of a formative research project developed as a degree requirement, which allowed reflection on pedagogical practice and educational research in rural contexts. The study was conducted in the municipality of Necoclí (Antioquia) with the participation of farmers, rural entrepreneurs, and small merchants involved in community tourism. The main objective was to strengthen pragmatic competence in English through the implementation of task-based learning strategies, aiming to promote the functional use of the language in real social and work contexts. The research followed a qualitative approach with an experimental design, in which the variable “task-based learning” was applied, recognizing its effects on the ontological dimension of participants, reflected in the development of self-confidence, motivation, and awareness of their own potential. The study concluded that task-based learning enhances pragmatic communication skills in English and strengthens identity, self-esteem, and the sense of agency among rural participants.

Keywords: communicative learning, pragmatic competence, English teaching, rural tourism, educational context.

Tabla de Contenido

Introducción	6
Caracterización	8
Planteamiento del Problema	10
Pregunta de Investigación	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
Marcos de Referencia	13
Referentes Teóricos	14
Referentes Técnicos	15
Referentes Legales	16
Referentes Éticos	16
Herramientas y Métodos	18
Enfoque y Tipo de Estudio	18
Unidad de Análisis	18
Resultados	21
Análisis y Discusión	24
Conclusiones y Recomendaciones	27
Apéndices.....	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Muestras de investigación</i>	32
--	----

Introducción

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera se ha convertido en un componente esencial para el desarrollo personal, social y económico en las comunidades actuales, especialmente en aquellas que tienen contacto con actividades turísticas. En contextos rurales como el municipio de Necoclí (Antioquia), la enseñanza del idioma representa una oportunidad para fortalecer la comunicación intercultural, promover el turismo comunitario y ampliar las posibilidades laborales de campesinos, emprendedores y pequeños comerciantes. Sin embargo, la enseñanza del inglés en estos escenarios enfrenta múltiples desafíos relacionados con el acceso a recursos, la pertinencia de los métodos y la motivación de los aprendientes. En este sentido, se hace necesario implementar estrategias pedagógicas que vinculen el aprendizaje del idioma con las realidades cotidianas y los intereses locales, favoreciendo un proceso significativo y contextualizado.

A partir de esta necesidad, la investigación se centra en abordar una brecha evidente: la falta de estrategias efectivas para la enseñanza del inglés en comunidades rurales que carecen de recursos tecnológicos y de experiencias previas con el idioma. Diversos estudios (Canale & Swain, 1980; Littlewood, 2004; Richards, 2006) coinciden en que el enfoque comunicativo, y particularmente el aprendizaje basado en tareas, permite desarrollar competencias lingüísticas reales al priorizar el uso funcional del idioma sobre la mera memorización de estructuras gramaticales. No obstante, la mayoría de estas investigaciones se han desarrollado en contextos urbanos o académicos, dejando de lado los entornos rurales donde el inglés puede convertirse en una herramienta clave para el desarrollo local. Por ello, explorar cómo esta estrategia pedagógica impacta a poblaciones rurales constituye una contribución tanto práctica como teórica para la educación inclusiva y contextualizada.

El objetivo general de este estudio fue analizar cómo la implementación de tareas comunicativas contribuye al fortalecimiento de la competencia pragmática en inglés en un grupo de campesinos, emprendedores rurales y comerciantes del municipio de Necoclí. Para ello, se aplicó un enfoque cualitativo con instrumentos de recolección de datos como la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y el registro en diarios de observación. El análisis de la información se realizó mediante la triangulación de datos, permitiendo identificar cambios significativos en las percepciones, actitudes y habilidades comunicativas de los participantes frente al uso del idioma en contextos reales.

El hallazgo más relevante de la investigación fue la transformación personal y social de los participantes: pasaron de considerar el inglés como un conocimiento ajeno o inaccesible, a reconocerse como aprendientes capaces de comunicarse en situaciones reales, fortaleciendo su autonomía, autoestima y sentido de pertenencia. Este resultado demuestra que el aprendizaje basado en tareas comunicativas no solo potencia el desarrollo lingüístico, sino que moviliza procesos ontológicos y comunitarios profundos. Se invita al lector a explorar el desarrollo de este proceso en las secciones siguientes, donde se analizan las fases, resultados y reflexiones que emergieron a lo largo del estudio.

Caracterización

La investigación se desarrollará en el municipio de Necoclí, ubicado en la subregión de Urabá, departamento de Antioquia. Este territorio se caracteriza por su diversidad geográfica, con playas, selvas y paisajes rurales que lo convierten en un destino atractivo para el turismo de naturaleza y el agroturismo. En los últimos años, Necoclí ha adquirido una mayor relevancia por ser un punto de tránsito de migrantes internacionales, lo cual ha generado un entorno multicultural en el que confluyen diferentes lenguas y costumbres. Este contexto ha favorecido el crecimiento del sector turístico, pero también ha puesto de manifiesto una serie de limitaciones en la capacidad de la comunidad local para interactuar con visitantes extranjeros, particularmente en lo referente al dominio del idioma inglés, aspecto clave para el fortalecimiento de la oferta turística en la región.

La población objeto de estudio está conformada por campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados a actividades turísticas, tales como la venta de artesanías, la gastronomía típica y la organización de recorridos en entornos naturales. Es un grupo heterogéneo de 6 personas entre los 18 y 30 años, con niveles de escolaridad variados, en su mayoría sin educación superior completa. La mayoría trabaja en pequeños comercios, emprendimientos o servicios turísticos locales, y presenta conocimientos muy básicos de inglés, limitados a saludos, frases simples y comprensión mínima de instrucciones. En cuanto a la composición socioeconómica, las condiciones son de un empleo informal y dependencia de actividades agrícolas o comerciales de pequeña escala. La unidad de análisis de la presente investigación corresponde a una muestra de este conjunto de actores locales, quienes constituyen un sector estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en Necoclí.

De acuerdo con el contexto descrito, las demandas de aprendizaje se orientan hacia el desarrollo de habilidades comunicativas básicas en inglés aplicadas al ámbito del turismo rural. Los participantes requieren adquirir vocabulario funcional y expresiones relacionadas con la atención al visitante, la descripción de atractivos naturales y culturales, y la promoción de productos locales. Además, resulta necesario implementar estrategias de comunicación bilingüe, tales como señalización en inglés y materiales promocionales que faciliten la interacción con turistas extranjeros. Dichas demandas responden a la necesidad de cerrar la brecha lingüística existente entre la comunidad receptora y los visitantes, lo cual limita actualmente la capacidad de los emprendedores y campesinos para aprovechar plenamente las oportunidades económicas derivadas del turismo internacional.

Finalmente, es pertinente señalar que existen factores contextuales que inciden directamente en los procesos de aprendizaje de esta población. Entre ellos se encuentran las condiciones económicas precarias de muchas familias rurales, la carencia de programas de formación en idiomas en el municipio y las limitaciones de infraestructura educativa y tecnológica. A nivel social, el contacto cotidiano con turistas y migrantes genera tanto retos como motivaciones para el aprendizaje, al evidenciar la importancia del inglés como herramienta de comunicación y desarrollo económico. Asimismo, el fuerte arraigo cultural y comunitario de los habitantes de Necoclí constituye un factor favorable, ya que refuerza el interés de los participantes en proyectar su identidad cultural y promover la riqueza natural de la región a través de nuevas competencias lingüísticas.

Planteamiento del Problema

El municipio de Necoclí enfrenta un crecimiento significativo en la llegada de migrantes y turistas internacionales, lo que ha generado nuevas oportunidades para el sector turístico local. No obstante, los comerciantes y emprendedores rurales presentan una brecha evidente en el dominio del inglés, incluso en expresiones básicas como el saludo o la interpretación de solicitudes sencillas durante una compra. Esta limitación comunicativa dificulta establecer interacciones mínimas con visitantes extranjeros, reduce la calidad del servicio y genera experiencias negativas para quienes llegan a la región.

La falta de competencias lingüísticas no solo representa una barrera para los comerciantes en sus actividades diarias, sino que también constituye un obstáculo para el desarrollo económico de Necoclí, al disminuir la competitividad del destino frente a otras zonas turísticas con mayor preparación. La situación refleja una oportunidad para fortalecer la enseñanza de idiomas en el municipio, mediante el impulso de programas de formación, el aprovechamiento de los recursos locales y el mejoramiento progresivo de la infraestructura educativa.

En este contexto, resulta pertinente plantear una intervención educativa que contribuya al fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés de los actores locales vinculados al turismo. Esta formación se justifica en la necesidad de cerrar la brecha lingüística que restringe la participación plena de comerciantes y emprendedores en el mercado turístico internacional, al tiempo que favorece la inclusión, la proyección cultural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer la competencia pragmática en inglés de campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados al turismo en Necoclí (Antioquia) través de la estrategia de aprendizaje basado en tareas comunicativas, enfocada en situaciones reales de atención al visitante, durante el segundo semestre del 2025?.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la competencia pragmática en inglés de campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados al turismo en Necoclí (Antioquia) a través de la estrategia de aprendizaje basado en tareas comunicativas, enfocada en situaciones reales de atención al visitante, durante el segundo semestre del 2025.

Objetivos Específicos

Explorar las situaciones comunicativas claves, a través de la observación directa en el sector turístico de Necoclí (saludos, descripciones, atención de solicitudes, promoción de productos) que requieren el uso de inglés para la interacción con visitantes extranjeros.

Diseñar y desarrollar tareas comunicativas en inglés basadas en dichas situaciones turísticas, de manera que los participantes apliquen expresiones y vocabulario funcional en contextos simulados y reales.

Reconocer los cambios en la competencia pragmática en inglés del grupo focal de campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados al turismo en Necoclí (Antioquia) mediante la observación de su desempeño en tareas comunicativas, después de la implementación de la estrategia.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

La competencia pragmática se entiende como la capacidad del hablante para emplear el lenguaje de manera adecuada a los diferentes contextos comunicativos, considerando las intenciones del mensaje, los roles de los interlocutores y las normas sociales y culturales (Hymes, 1972; Canale & Swain, 1980). En el marco de esta investigación, este concepto resulta fundamental, ya que los campesinos, emprendedores rurales y comerciantes de Necoclí requieren no solo comprender el idioma, sino usarlo eficazmente en interacciones reales con turistas. Así, desarrollar la competencia pragmática implica aprender a saludar, ofrecer servicios o responder solicitudes de manera culturalmente apropiada, lo cual se traduce en experiencias turísticas más positivas y auténticas.

Canale y Swain (1980), seguidos por Bachman (1990), destacan que la competencia comunicativa integra componentes lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos. Esta visión respalda la propuesta de formación bilingüe en Necoclí, que busca que los participantes adquieran un inglés funcional y contextualizado, útil para situaciones de la vida cotidiana y laboral. Al priorizar la competencia pragmática dentro del enfoque comunicativo, se promueve que los aprendientes utilicen el idioma no solo para “decir algo correctamente”, sino para “decirlo de manera adecuada”, acorde al contexto turístico local.

Diversos autores (Kasper & Rose, 2002; Taguchi, 2015) resaltan que en comunidades vinculadas al turismo, el dominio de expresiones pragmáticas básicas favorece la interacción inmediata con visitantes extranjeros. En este sentido, el aprendizaje del inglés en Necoclí se convierte en una herramienta de desarrollo económico y social, al fortalecer la capacidad de los habitantes para ofrecer servicios turísticos con calidad comunicativa y cultural.

Referentes Teóricos

La teoría de la competencia comunicativa de Canale y Swain (1980) orienta la propuesta al enfatizar que la comunicación efectiva no depende solo del dominio gramatical, sino de la capacidad de usar el idioma en contextos reales. Este enfoque resulta coherente con el propósito del proyecto, que busca que los habitantes de Necoclí puedan desenvolverse en interacciones turísticas auténticas.

Desde el aprendizaje significativo de Ausubel (1983), se comprende que los nuevos conocimientos se integran mejor cuando se relacionan con la experiencia previa. Así, la enseñanza del inglés debe partir de situaciones cotidianas como la atención a clientes o la descripción de productos locales. Este principio pedagógico guía la propuesta a conectar la lengua con el entorno sociocultural de los participantes.

La teoría sociocultural de Vygotsky (1978) también respalda la propuesta, al considerar que el aprendizaje se da mediante la interacción social y la mediación del lenguaje. En el contexto de Necoclí, los procesos colaborativos y las actividades de práctica real (como los role plays o simulaciones de atención a turistas) permiten que los participantes construyan el conocimiento colectivamente, apoyándose unos a otros dentro de su zona de desarrollo próximo.

Estudios como los de Sánchez y Ramírez (2021) muestran que la falta de competencias comunicativas limita la competitividad turística de regiones como Urabá. Este hallazgo se conecta directamente con la necesidad identificada en Necoclí: fortalecer el inglés como herramienta de inclusión y progreso económico. De igual modo, Durán y Restrepo (2021) evidencian que la motivación de los actores locales aumenta cuando perciben beneficios tangibles, lo cual justifica que la formación propuesta tenga un enfoque práctico y contextualizado.

Asimismo, Cárdenas y Miranda (2020) señalan que las políticas nacionales de bilingüismo suelen ignorar las particularidades rurales, lo que resalta la importancia de diseñar programas adaptados al contexto. Esta observación dialoga con el propósito de esta investigación, que pretende desarrollar una estrategia ajustada a la realidad sociocultural de Necoclí.

Por su parte, Rojas y Castillo (2022) destacan el potencial de la gamificación y los juegos de roles en el aprendizaje de lenguas en zonas rurales, ya que aumentan la motivación y participación. Su aporte respalda la decisión metodológica de incluir actividades lúdicas y comunicativas en esta propuesta de formación bilingüe.

A nivel internacional, UNESCO (2017) subraya que el multilingüismo impulsa la inclusión y el desarrollo sostenible. Este enfoque se alinea con la visión del proyecto, que entiende el inglés no solo como herramienta de competitividad, sino como un medio para fortalecer la identidad local y la cohesión comunitaria.

Finalmente, Hernández y López (2023) evidencian que el éxito de los programas de inglés en comunidades rurales depende de la participación activa de los actores locales. En coherencia con esto, la propuesta plantea un modelo participativo donde campesinos y comerciantes sean protagonistas del proceso formativo

Referentes Técnicos

Los Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2006) constituyen el referente técnico principal, al establecer los niveles de dominio esperados y las orientaciones pedagógicas para el desarrollo de la competencia comunicativa. Estos estándares promueven un enfoque comunicativo que se ajusta a

los objetivos del proyecto, centrados en el uso funcional del idioma para contextos reales de turismo rural.

De igual forma, la Política Nacional de Turismo Sostenible (MinCIT, 2018) enfatiza la formación de capital humano con habilidades comunicativas como elemento clave para el desarrollo de destinos emergentes. Esta línea técnica complementa los estándares del MEN, ya que ambos documentos coinciden en que la competencia en inglés contribuye a la calidad del servicio y al crecimiento económico local. En sintonía, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) destaca la importancia de fortalecer las capacidades lingüísticas en zonas rurales como estrategia para la sostenibilidad y la proyección internacional de los destino

Referentes Legales

El proyecto se sustenta en la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), que incorpora la enseñanza de lenguas extranjeras en el currículo nacional. También se apoya en el Programa Nacional de Bilingüismo (MEN, 2004; 2016) y en la Ley 1651 de 2013, que reglamenta el bilingüismo como política educativa prioritaria. El Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2019) refuerza esta línea al considerar el inglés un factor clave para dinamizar sectores estratégicos como el turismo. Estas normativas legitiman la pertinencia de la propuesta y orientan su implementación dentro del marco educativo y productivo nacional.

Referentes Éticos

El desarrollo de la investigación garantizará el respeto por la dignidad y autonomía de los participantes. Se aplicarán principios éticos como el consentimiento informado y la confidencialidad de los datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 sobre protección de información personal. Además, siguiendo los lineamientos de la UNESCO (2019), se promoverá una

investigación orientada al beneficio social, al respeto por los valores culturales de la comunidad y a la inclusión de todos los actores en el proceso formativo.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

La investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender y describir las experiencias, percepciones y procesos de aprendizaje de campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes de Necoclí en relación con el fortalecimiento de la competencia pragmática en inglés (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Este enfoque es pertinente porque permite recoger información en profundidad sobre cómo los participantes aplican el inglés en situaciones comunicativas reales del turismo, y cómo la estrategia de aprendizaje basado en tareas comunicativas influye en sus prácticas cotidianas vinculadas a la atención al visitante y la promoción de productos locales (Ellis, 2003).

El tipo de estudio corresponde a un estudio de caso de carácter educativo, dado que se centra en un grupo particular de actores locales dentro de un contexto social y geográfico específico. Esta modalidad posibilita analizar las particularidades del fenómeno en su entorno real, lo cual es fundamental para proponer estrategias adaptadas a las necesidades comunicativas concretas del sector turístico (Stake, 1995).

Unidad de Análisis

La unidad de análisis está conformada por un grupo focal de seis participantes, entre campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados a actividades turísticas en Necoclí. Ellos representan la unidad de análisis y los beneficiarios directos del proceso de fortalecimiento de la competencia pragmática en inglés, dado que sus interacciones cotidianas con visitantes extranjeros requieren de habilidades comunicativas funcionales para mejorar la calidad del servicio turístico y ampliar sus oportunidades económicas.

Técnicas para la Recolección de Datos

Identificación de situaciones comunicativas clave (Objetivo 1) Técnicas: Observación directa de interacciones reales y simuladas con turistas, y entrevistas semiestructuradas a los participantes y transcripciones que evidencien percepciones, motivaciones y necesidades comunicativas iniciales, así como situaciones frecuentes en las que se

El desarrollo de las tareas comunicativas se apoyó en el uso de diarios reflexivos de los participantes y en la grabación en video de actividades prácticas, como representaciones y simulaciones de atención al visitante. Estos recursos permitieron recopilar evidencias escritas y audiovisuales sobre la aplicación de las tareas y su impacto en el fortalecimiento de la competencia pragmática en inglés.

Posteriormente, la evaluación de los cambios en dicha competencia se realizó mediante entrevistas de valoración postintervención y cuestionarios cualitativos orientados a explorar la percepción de los estudiantes sobre su progreso en la comunicación.

Las categorías de análisis se establecieron en correspondencia con los objetivos del estudio, considerando la competencia pragmática como eje central. En primer lugar, se analizó la percepción inicial sobre el inglés y la formación bilingüe, comprendiendo las motivaciones, expectativas y actitudes frente al uso del idioma en contextos turísticos. Luego, se examinó la aplicación de las competencias comunicativas en situaciones reales del ámbito turístico, incluyendo el manejo de vocabulario funcional, expresiones prácticas y estrategias de interacción con visitantes extranjeros.

Asimismo, se identificaron los cambios en la competencia pragmática en inglés, teniendo en cuenta los avances observados, las dificultades persistentes y la valoración de la efectividad de la estrategia basada en tareas comunicativas. Finalmente, se consideraron los factores

contextuales que influyen en el aprendizaje, tales como los aspectos económicos, sociales y culturales que facilitan o limitan el desarrollo de la competencia pragmática y la comunicación efectiva en el turismo.

Resultados

En esta sección se presentan de manera clara y detallada los hallazgos obtenidos en la investigación, organizados en tres apartados clave en coherencia con los objetivos específicos: la aproximación inicial de la población a la variable, los resultados derivados de la experimentación con ella y las variaciones observadas tras su aplicación.

Acercamiento de la Población a la Variable

Durante la fase exploratoria, se aplicó una entrevista estructurada con el propósito de conocer las percepciones iniciales de los participantes frente al inglés y su relación con el turismo local. Algunas de las preguntas orientadoras fueron:

¿Qué palabras en inglés conoce o ha usado alguna vez con los turistas?

¿Cómo se comunica cuando un visitante extranjero le habla en inglés?

¿Considera que saber inglés le ayudaría en su trabajo o negocio?

Las respuestas fueron muy reveladoras. La mayoría afirmó conocer solo expresiones básicas como hello o good morning, y varios manifestaron sentirse inseguros o temerosos de pronunciarlas. Un comerciante expresó: “Sé decir hola y gracias, pero no sé nada más”. En una observación realizada en un pequeño restaurante, la dueña, ante la llegada de un turista extranjero, se limitó a señalar el menú en español para evitar hablar.

A pesar de esa inseguridad inicial, mostraron interés y disposición hacia el aprendizaje. Los seis integrantes del grupo focal coincidieron en que el inglés era “necesario para vender más y atender mejor”, aunque reconocieron la falta de oportunidades de formación y los limitados recursos económicos como factores que dificultan su aprendizaje. En síntesis, esta primera etapa permitió identificar una realidad clara: los participantes estaban motivados, pero necesitaban un pequeño impulso para incorporar más palabras en inglés en su vida cotidiana.

Experimentación

En la fase de experimentación, se implementaron tareas comunicativas contextualizadas en el turismo local, basadas en situaciones reales como atender visitantes, describir productos y orientar sobre sitios de interés. Las actividades se organizaron en pequeños grupos y se acompañaron de role plays, ejercicios orales y diarios reflexivos.

Antes de iniciar, se plantearon preguntas orientadoras como:

¿Qué frases podría usar para ofrecer un producto típico?

¿Cómo puede indicar la ubicación de un lugar turístico a un visitante?

¿Qué palabras o expresiones le gustaría aprender para comunicarse mejor?

Estas preguntas sirvieron para activar conocimientos previos y guiar el aprendizaje durante las sesiones. Con el paso de los días, se observaron cambios significativos. Los participantes comenzaron a construir frases sencillas y a comunicarse con mayor seguridad. Por ejemplo, una participante que inicialmente solo saludaba, logró describir un plato típico diciendo: “This is fish; there is rice”. Otro participante, al realizar una simulación de atención a turistas, usó la frase “This way, please”, acompañándola con gestos adecuados.

Los diarios reflexivos revelaron una evolución positiva en la autopercepción. En uno de ellos, un participante escribió: “Me siento más tranquilo porque ahora puedo decir algunas palabras y los turistas entienden algo”. Esto reflejó que las tareas comunicativas no solo fortalecieron la expresión oral, sino también la confianza y la motivación por seguir aprendiendo.

En general, los role plays y las prácticas demostraron que, cuando el aprendizaje se conecta con experiencias reales, el proceso se vuelve más significativo. Los participantes aprendieron vocabulario útil, comprendieron expresiones básicas y mejoraron su disposición para interactuar en inglés.

Identificación de Variaciones

Después de terminar el proceso, se aplicaron nuevamente entrevistas y observaciones con el fin de reconocer los logros alcanzados. Se plantearon preguntas como:

¿Con qué frecuencia intenta hablar en inglés con los turistas ahora?

¿Cómo se siente cuando usa palabras o frases en inglés?

¿Cree que su forma de comunicarse ha cambiado desde que comenzó el proceso?

Las respuestas permitieron identificar tres tipos de variaciones importantes: en las percepciones, las actitudes y los comportamientos comunicativos.

En cuanto a las percepciones, el inglés pasó de ser visto como una barrera inalcanzable a ser considerado una herramienta útil para el trabajo diario. En las actitudes, se evidenció un cambio de la inseguridad hacia la confianza: varios participantes afirmaron sentirse “más seguros para hablar con turistas aunque sea con frases cortas o palabras”. Finalmente, en los comportamientos comunicativos, se observó un uso más frecuente de expresiones funcionales como “The beach is here”, “There it is, the restaurant ” o “Here is the bathroom ”.

En conclusión, los resultados confirman que la estrategia de aprendizaje basado en tareas comunicativas fortaleció la competencia pragmática en inglés de los campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes de Necoclí, promoviendo transformaciones positivas en su confianza, percepción y desempeño comunicativo.

Análisis y Discusión

Los resultados de este trabajo mostraron cosas muy importantes. En general, se notó un cambio en la forma en que los campesinos, emprendedores y comerciantes del grupo participaron en la investigación. Ahora ven el inglés como algo útil para hablar con los turistas y se sienten más seguros para usar algunas palabras o frases cuando los visitan. se relacionaron con el aprendizaje basado en la competencia pragmática en inglés en contextos rurales. Este análisis parte de la observación de los cambios ocurridos en las percepciones, actitudes y comportamientos comunicativos de los participantes, y busca responder a algunas preguntas: ¿cómo se transformó su manera de entender y usar el inglés? ¿en qué medida las estrategias empleadas facilitaron esa transformación? Los hallazgos muestran un proceso gradual de apropiación, donde la práctica y las experiencias significativas resultaron determinantes para generar avances.

Durante la fase inicial, las observaciones y entrevistas revelaron un panorama de conocimiento limitado y actitudes dubitativas hacia el inglés. Las preguntas orientadoras como ¿Qué palabras conoce en inglés? o ¿Cómo se comunica con los turistas? permitieron identificar que la mayoría se apoyaba en gestos o palabras sueltas. Este hallazgo coincide con lo planteado por autores como Canale y Swain (1980), quienes destacan que la competencia comunicativa no depende solo del conocimiento gramatical, sino de la capacidad de usar la lengua en contextos reales. En coherencia con ello, la falta de interacción previa con el idioma explicaba la inseguridad al expresarse y el temor de cometer errores o pronunciar mal las palabras, hacia que algunas veces evitaran participar.

La fase de experimentación respondió al propósito de observar cómo los participantes integraban el inglés en situaciones reales. Se les invitó a reflexionar sobre preguntas como: ¿Qué

expresiones podría usar para ofrecer un producto típico? o ¿Cómo daría una indicación sencilla a un visitante?. Las respuestas prácticas y las producciones orales evidenciaron avances progresivos en el uso de frases básicas y en la comprensión de algunas expresiones. Este resultado dialoga con lo propuesto por Ellis (2003) y Willis (1996), quienes afirman que el aprendizaje por tareas favorece la adquisición de la lengua al centrarse en la comunicación significativa más que en la memorización. Así, la interacción con el inglés dentro de contextos familiares, como el comercio o la atención turística, permitió que el conocimiento adquiriera sentido y utilidad inmediata.

Más allá del componente comunicativo, se identificaron transformaciones profundas en la autopercepción de los participantes. Al inicio del proceso, varios afirmaban “yo no puedo aprender eso” o “el inglés es muy difícil”. Sin embargo, al finalizar las actividades, expresaron sentirse más seguros y capaces de comunicarse, aunque fuera con frases cortas. Esta evolución sugiere una resignificación de su relación con el aprendizaje y con su propio potencial, lo que se conecta con el enfoque ontológico planteado por Freire (1997), quien sostiene que el aprendizaje auténtico ocurre cuando las personas se reconocen como sujetos activos de su propio proceso. De esta forma, la enseñanza del inglés no solo fortaleció competencias comunicativas, sino también la autoestima, la motivación y autonomía.

Al comparar estos hallazgos con estudios previos, se observa coincidencia con investigaciones como las de Littlewood (2004) y Richards (2006), que destacan la efectividad del aprendizaje comunicativo en contextos no formales. Sin embargo, a diferencia de trabajos que priorizan el uso de recursos tecnológicos o plataformas virtuales, en este caso la interacción directa y las experiencias presenciales fueron el eje central del proceso. Este contraste puede explicarse por las condiciones socioculturales de la comunidad de Necoclí, donde la oralidad, la

práctica y la relación humana tienen un valor pedagógico más fuerte que la mediación tecnológica, en dicha población.

Entre las principales limitaciones encontradas se identificó el tamaño reducido de la muestra, lo que impide generalizar los resultados a otras comunidades rurales. Además, el tiempo de aplicación fue breve en relación con los procesos de adquisición de una lengua extranjera, lo que restringe la consolidación de habilidades más avanzadas. También se presentaron dificultades logísticas, como la disponibilidad horaria de los participantes. Sin embargo, estas limitaciones no invalidan los hallazgos, sino que enfatizan la necesidad de formular futuros estudios que tengan una mayor duración y un mayor impacto en la población de campesinos comerciantes y emprendedores rurales del municipio de Necolí Antioquia

Los resultados obtenidos ofrecen implicaciones valiosas tanto para la enseñanza del inglés en zonas rurales como para el fortalecimiento del turismo comunitario. En primer lugar, demuestran que el aprendizaje basado en tareas comunicativas es una estrategia efectiva para enseñar inglés desde la cotidianidad, promoviendo la práctica funcional más que la teoría. Además, evidencian que integrar el idioma en contextos laborales reales aumenta la motivación y la retención del aprendizaje.

En conclusión, el análisis confirma que la estrategia aplicada favoreció significativamente el desarrollo de la competencia pragmática en inglés, al transformar la manera en que los participantes perciben, valoran y usan el idioma. El proceso no solo fortaleció habilidades comunicativas, sino que impulsó un cambio en la autoconfianza, frente al aprendizaje de una lengua extranjera. A partir de estos avances, surgen nuevas preguntas de investigación: ¿cómo mantener estos logros a largo plazo?, ¿de qué manera podrían integrarse recursos digitales o colaborativos?, En futuras investigaciones

Conclusiones y Recomendaciones

Los hallazgos obtenidos en esta investigación demuestran que la aplicación de la estrategia de aprendizaje basado en tareas comunicativas contribuyó de manera significativa al fortalecimiento de la competencia pragmática en inglés de los campesinos, emprendedores rurales y pequeños comerciantes vinculados al turismo en Necoclí (Antioquia). Los resultados evidencian que los participantes pasaron de tener un conocimiento limitado del idioma, centrado en expresiones básicas, a un uso funcional en situaciones reales de atención al visitante. Estas transformaciones responden directamente a los objetivos planteados, al comprobarse que la práctica comunicativa contextualizada favorece el desarrollo de habilidades lingüísticas aplicadas al entorno laboral. En correspondencia con la pregunta de investigación, se concluye que fortalecer la competencia pragmática mediante tareas comunicativas es una estrategia efectiva para promover el aprendizaje significativo del inglés en contextos rurales y turístico

La investigación permitió movilizar de manera profunda el aspecto ontológico de los participantes, quienes pasaron de una percepción de incapacidad o temor frente al aprendizaje del inglés a una postura de confianza, autonomía y reconocimiento de su propio potencial. Este proceso de transformación subjetiva refleja un avance sustancial en la manera como los actores locales se conciben como aprendientes activos, capaces de construir conocimiento a partir de su experiencia y de proyectar su identidad cultural a través del uso del idioma. La experiencia formativa no solo les permitió adquirir competencias comunicativas, sino también fortalecer su sentido de agencia, autoestima y pertenencia comunitaria, evidenciando que el aprendizaje de una lengua puede convertirse en un proceso emancipador cuando se articula con la realidad social del sujeto.

En cuanto al impacto de la variable implementada, el aprendizaje basado en tareas comunicativas demostró ser una estrategia eficaz para vincular el idioma con la práctica social y económica de la comunidad. Su influencia se manifestó en tres dimensiones: lingüística, al mejorar la producción oral y la comprensión de expresiones básicas; social, al promover la cooperación y el trabajo colectivo; y emocional, al incrementar la seguridad al comunicarse. No obstante, también se identificaron aspectos susceptibles de mejora, como la necesidad de extender el tiempo de aplicación para lograr un aprendizaje más consolidado y ampliar la muestra para obtener resultados con mayor representatividad. A pesar de estas limitaciones, la variable mostró un alto grado de pertinencia y efectividad dentro del contexto rural estudiado.

Los resultados de este estudio aportan elementos valiosos a la literatura sobre enseñanza del inglés en comunidades rurales, al evidenciar que el enfoque comunicativo puede adaptarse exitosamente a escenarios con recursos limitados si se privilegia la práctica contextualizada. Asimismo, contribuye teóricamente al resaltar la relevancia del componente pragmático dentro del aprendizaje de lenguas extranjeras, especialmente en entornos donde el inglés se convierte en herramienta para el desarrollo económico y social. Desde el punto de vista metodológico, la investigación demuestra que las tareas comunicativas no solo fortalecen la competencia lingüística, sino que también generan procesos de reflexión crítica y transformación personal. Estos aportes pueden orientar futuras investigaciones centradas en la enseñanza del inglés con sentido sociocultural y comunitario.

En cuanto a la metodología, se propone que futuras investigaciones amplíen la duración de la intervención y la diversidad de participantes, con el fin de analizar los efectos a largo plazo del aprendizaje basado en tareas comunicativas. También sería pertinente incluir nuevas variables, como la gamificación, la mediación tecnológica o la formación de multiplicadores

locales, que permitan explorar de manera más integral los procesos de aprendizaje del inglés en contextos rurales. Estas proyecciones pueden enriquecer la comprensión del fenómeno y contribuir al diseño de propuestas pedagógicas sostenibles, inclusivas y acordes con las necesidades socioculturales de comunidades como la de Necoclí.

Referencias Bibliográficas

- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Trillas.
- Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47.
- Cárdenas, R., & Miranda, C. (2020). Retos de la implementación del bilingüismo en contextos rurales de Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, 79 (1), 123–142.
- Congreso de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. Diario Oficial No. 41.214.
- Congreso de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012: Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Diario Oficial No. 48.587.
- Congreso de Colombia. (2013). Ley 1651 de 2013: Por medio de la cual se dictan disposiciones en materia de bilingüismo. Diario Oficial No. 48.834.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Informe de condiciones socioeconómicas rurales en Antioquia. DANE.
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. DNP.
- Durán, J., & Restrepo, L. (2021). Turismo y aprendizaje del inglés en Antioquia: motivaciones y desafíos. *Revista Estudios Regionales*, 12(2), 88–105.
- Hernández, F., & López, P. (2023). Programas comunitarios de inglés en zonas rurales de Latinoamérica: aprendizajes y desafíos. *Revista Latinoamericana de Educación*, 59(3), 201–220.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Política Nacional de Turismo Sostenible. MinCIT.

- Organización Mundial del Turismo. (2020). Informe sobre Turismo y Desarrollo Rural. OMT.
- Rojas, K., & Castillo, J. (2022). Estrategias didácticas y gamificación en el aprendizaje de lenguas extranjeras en comunidades rurales. *Revista Innovación Educativa*, 14(2), 77–95.
- Sánchez, J., & Ramírez, C. (2021). La importancia del inglés en el sector turístico colombiano: un análisis desde Urabá. *Revista de Estudios Lingüísticos Aplicados*, 15(2), 102–118.
- UNESCO. (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. UNESCO.
- UNESCO. (2019). Código de ética de la investigación. UNESCO.
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Apéndices

Apéndice A

Muestras de investigación

[Apendice diplomado](#)