

**Innovación social y empoderamiento juvenil: un análisis del ecosistema de café
emprendedor en Valledupar**

SHIRLEY HOMARIS SARMIENTO GIL

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Valledupar Cesar

2024

Tabla de contenido

Introducción	4
Justificación.....	5
Metodología	7
Tipos de Innovación Social en Colombia	8
Primer Paso	8
Segundo Paso	8
Resultados	21
Conclusiones	22
Recomendaciones	23
Referencias bibliográficas	24

Resumen

El presente artículo explora el ecosistema de innovación social presente en la iniciativa "Café Emprendedor", un espacio de apoyo a jóvenes emprendedores en Valledupar, Colombia. A través de entrevistas y análisis de campo, se identificaron los actores clave involucrados, así como las políticas públicas que apoyan el proyecto. El estudio se enfocó en determinar el grado de maduración de la iniciativa, utilizando el índice TRL para evaluar su fase actual. Los resultados muestran que "Café Emprendedor" se encuentra en las primeras etapas de maduración (TRL 1), con un enfoque sólido en la creación de una solución para los problemas de acceso a espacios colaborativos y formación empresarial. Se discute el potencial de expansión y replicabilidad del modelo en otras regiones.

Palabras claves: Innovación social, Emprendimiento, Jóvenes, Valledupar, TRL

Abstract

The present article explores the social innovation ecosystem of "Café Emprendedor," a project focused on providing support to young entrepreneurs in Valledupar, Colombia. Through qualitative research methods, including interviews and document analysis, the article assesses the project's maturity level using the TRL (Technology Readiness Level) index. The findings suggest that "Café Emprendedor" is at an early stage of development (TRL 1), with a clear focus on creating a collaborative community for entrepreneurs, although still in the process of scaling. The article discusses the potential for replication and scalability, highlighting the role of local actors, public policies, and the project's contribution to social and economic development. The study provides insights into the challenges and opportunities for sustaining and expanding social innovation projects in emerging contexts.

Keywords: Social innovation, Entrepreneurship, Youth, Valledupar, TRL

Introducción

La innovación social ha emergido como una herramienta poderosa para abordar problemas sociales y económicos, especialmente en contextos donde los desafíos son multifacéticos y requieren soluciones colaborativas. En el caso de Valledupar, Colombia, el Café Emprendedor es un ejemplo claro de cómo las iniciativas de emprendimiento pueden servir como un catalizador para el cambio social y económico.

Este espacio, que combina formación empresarial, apoyo social y oportunidades de networking, está diseñado para apoyar a jóvenes emprendedores locales a superar los obstáculos que enfrentan en sus proyectos. El presente artículo tiene como objetivo analizar el ecosistema de innovación social de Café Emprendedor, identificar sus actores clave y evaluar su grado de maduración en función de la metodología del índice TRL (Tecnología Readiness Level).

Justificación

Café Emprendedor es un espacio dedicado al fomento del emprendimiento social, donde se crea un ecosistema favorable para el desarrollo de jóvenes emprendedores a través de la combinación de varias estrategias como la creación de espacios de trabajo colaborativo, la formación empresarial y la creación de redes de contacto. Todo esto está orientado a la producción y sostenibilidad de nuevos emprendimientos en la región. Fines Productivos y Emprendimiento Social: El objetivo principal de Café Emprendedor es fortalecer la capacidad productiva de los emprendedores locales, lo cual se logra mediante la formación en habilidades empresariales, el acompañamiento en la creación y desarrollo de sus proyectos y el acceso a recursos y redes de contacto.

En este sentido, se está trabajando directamente en la generación de valor económico y social mediante la creación y consolidación de emprendimientos. Organización Social con Fines Productivos: La iniciativa, aunque tiene una base empresarial, se distingue por su carácter inclusivo y de desarrollo comunitario. Su objetivo no es solo crear negocios rentables, sino también impactar socialmente, empoderando a los jóvenes emprendedores para que puedan generar cambios positivos en su entorno. Al integrar el modelo de negocio con el apoyo comunitario y la formación continua.

Café Emprendedor se configura como una "organización social" que impulsa tanto el desarrollo económico de los emprendedores como la creación de una red social solidaria entre los participantes. Sostenibilidad de los Emprendimientos: Además, el modelo de Café Emprendedor está diseñado para ser sostenible en el tiempo, ya que combina el enfoque empresarial con el respaldo de actores clave como mentores, organizaciones locales, gobierno y

socios comerciales. Este apoyo no solo facilita la supervivencia de los proyectos, sino también su crecimiento a largo plazo, lo que refuerza el carácter productivo de la innovación social.

Café Emprendedor se ajusta perfectamente a la categoría de innovación social que integra la organización social con fines productivos y el emprendimiento, ya que busca transformar la realidad de los jóvenes emprendedores, empoderándolos para crear proyectos sostenibles, mediante un enfoque multidimensional que combina trabajo colaborativo, formación empresarial y el fortalecimiento de redes de contacto.

Metodología

La metodología utilizada para este estudio fue cualitativa, combinando entrevistas semiestructuradas con participantes clave del proyecto (jóvenes emprendedores, mentores, organizaciones colaboradoras y autoridades locales), así como análisis documental de fuentes secundarias, como publicaciones, informes y archivos institucionales. Las entrevistas proporcionaron una visión directa y personal sobre el impacto y los desafíos de Café Emprendedor. Además, el análisis de las políticas públicas relacionadas y la revisión de los procesos internos del proyecto permitió identificar el nivel de maduración en el que se encuentra, utilizando el índice TRL para evaluar el desarrollo del proyecto en relación con sus actividades de I+D+I.

Tipos de Innovación Social en Colombia, Paginas 92 del Libro: Construyendo la Innovación Social (Jailler & Otros, 2017), El Cual Propone la Siguiete Clasificación

Primer Paso

Desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención). Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. Desde lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento (innovación social - educativa) Desde la apropiación de los objetos innovadores en el mundo social (procesos de innovación socio-tecnológicos) Desde la creatividad - creación de nuevos objetos para fines sociales (Co-creación) Asocie y justifique en el foro colaborativo la experiencia sobre la que está trabajando, con una de las clasificaciones anteriormente mencionadas.

La experiencia de Café Emprendedor se enmarca principalmente dentro de la categoría de "Innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos" según la clasificación presentada en el Gráfico 9: Tipos de Innovación Social en Colombia (Jailler et al., 2017).

Segundo Paso

Se va a identificar el grado de maduración de la innovación social, para ello se trabajará sobre la propuesta de comparación que hace el libro construyendo la innovación social (Jailler & otros, 2017) pagina 90 a 97. En primer lugar, se realizará una indagación para responder las preguntas asociadas a las cuatro actividades de I+D+I que se encuentran en la siguiente matriz:

Actividades de I+D+I Preguntas Asociadas

Actividades de I+D+I Actividades de I+D+I preguntas asociadas

Gestión de las ideas y de la creatividad

¿Cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad? La idea de Café Emprendedor surgió como respuesta a una necesidad latente en la comunidad de Valledupar: la falta de espacios adecuados para que los jóvenes emprendedores pudieran desarrollar sus proyectos. En diversas entrevistas y encuestas realizadas por los fundadores del proyecto, los jóvenes expresaron la carencia de espacios de trabajo colaborativo y formación práctica que les permitieran crecer profesionalmente. La necesidad de formación en habilidades empresariales y la búsqueda de una comunidad de apoyo fueron identificadas como problemas centrales en la región.

¿Qué actores estuvieron involucrados? Los actores clave involucrados en la gestación de la idea de Café Emprendedor fueron: los propios jóvenes emprendedores locales, mentores expertos en diversas áreas empresariales, organizaciones sociales que apoyan el emprendimiento, y socios comerciales que financiaron la iniciativa. Estos actores, a través de un proceso participativo, ayudaron a modelar el proyecto, asegurando que se adaptara a las necesidades y realidades de la comunidad.

¿Qué problema social pretendía resolver? El proyecto buscaba resolver múltiples problemas relacionados con la falta de apoyo y recursos para jóvenes emprendedores en Valledupar. Estos problemas incluyen la carencia de espacios para desarrollar ideas de negocio, la falta de capacitación técnica y empresarial, y la escasa posibilidad de generar redes de contacto profesionales.

¿Hay proyecto o iniciativa concretos para resolver el problema? Sí, el proyecto Café Emprendedor es una iniciativa concreta que combina un espacio físico, formación empresarial, asesoría y eventos de networking. A través de este modelo, se busca generar un impacto directo en el ecosistema emprendedor de la región.

¿Hay reconocimiento de quiénes son y cómo participan los diferentes actores -en ese proyecto o iniciativa? En la ejecución del proyecto, todos los actores son reconocidos y participan activamente en diferentes capacidades. Los emprendedores, que son el centro de la iniciativa, participan en los talleres y actividades de formación; los mentores proporcionan asesoría y orientación; las organizaciones locales colaboran con recursos y apoyo logístico; y los socios comerciales contribuyen financieramente.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

¿Dónde se desarrolla el proyecto? El proyecto se desarrolla en Valledupar, Colombia, en un espacio físico de cafetería adaptado como un hub de trabajo colaborativo. Este lugar es accesible para los emprendedores y se ha convertido en un punto de encuentro para la comunidad emprendedora local.

¿A quiénes beneficia el proyecto? El proyecto beneficia principalmente a los jóvenes emprendedores de Valledupar, quienes pueden acceder a formación empresarial, recursos educativos, asesoría y un espacio físico para desarrollar sus proyectos. También beneficia a las organizaciones y mentores que participan, ya que se generan nuevas oportunidades de colaboración.

¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho? El desarrollo del proyecto ha involucrado a emprendedores, mentores, organizaciones locales, socios comerciales y autoridades gubernamentales. Los emprendedores participan activamente en los talleres y sesiones de formación, mientras que los mentores proporcionan orientación y acompañamiento. Las organizaciones locales han colaborado en la logística y la organización de eventos, y los socios comerciales han brindado apoyo financiero.

¿Qué actividades realizan en el proyecto? Las actividades principales del proyecto incluyen talleres de formación empresarial, mentorías personalizadas, eventos de networking, y el uso del espacio de co-working. Estas actividades buscan mejorar las habilidades y el conocimiento de los emprendedores, promoviendo el intercambio de experiencia.

¿Existen funciones o roles o responsabilidades para los participantes? Sí, los participantes tienen roles bien definidos: los emprendedores son los beneficiarios directos de las actividades formativas y de networking, los mentores tienen la responsabilidad de orientar y capacitar a los emprendedores, y las organizaciones locales proporcionan recursos y apoyo logístico. Los socios comerciales se encargan de la financiación y los patrocinadores son claves en la provisión de recursos materiales.

¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades? Las actividades se organizan mediante una estructura flexible en la que los emprendedores y mentores se agrupan según sus áreas de interés y necesidades. Las sesiones de formación y eventos se programan en función de la disponibilidad de los participantes y los recursos disponibles. Además, existen reuniones periódicas entre los diferentes actores para evaluar el progreso del proyecto.

¿Cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad? El mayor aporte del proyecto ha sido la creación de un entorno de apoyo que fomenta la innovación y el emprendimiento local. Los emprendedores han logrado consolidar sus negocios, mejorar sus competencias y expandir sus redes de contacto. Además, el proyecto ha contribuido al fortalecimiento de la cohesión social en la comunidad.

¿La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad? Sí, Café Emprendedor ha facilitado la construcción de vínculos con actores externos como mentores, instituciones educativas, y empresas locales que han

colaborado con recursos y oportunidades de desarrollo. Estos vínculos han sido fundamentales para el crecimiento del proyecto y para las oportunidades de los emprendedores.

¿Hay momentos o sesiones de revisión, actualización o control de las actividades realizadas? Sí, el proyecto tiene sesiones de seguimiento y evaluación periódicas, tanto a nivel interno (con los organizadores) como con los emprendedores, para revisar el progreso de los proyectos individuales y colectivos, hacer ajustes y mejorar continuamente la oferta de servicios.

Gestión del Proceso

¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización para desarrollar el proyecto y darle continuidad? La estructura organizativa de Café Emprendedor es horizontal, basada en la colaboración entre los diferentes actores (emprendedores, mentores, organizaciones, etc.). Existen coordinadores para las actividades formativas, un equipo encargado de la gestión logística y financiera, y un comité de evaluación que revisa los avances y la sostenibilidad del proyecto.

¿Cuáles son las estrategias que han implementado para que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo? El proyecto ha implementado varias estrategias de sostenibilidad, incluyendo la diversificación de fuentes de financiamiento (socios comerciales, patrocinadores, eventos de recaudación), la expansión gradual de la iniciativa a otras comunidades, y la formación continua de los emprendedores para asegurar que puedan generar ingresos y mantener sus proyectos a largo plazo.

¿Qué estrategias de permanencia y de sostenibilidad se han planteado para el futuro? El proyecto tiene en mente la replicabilidad de su modelo en otras Ciudades de Colombia y la formación de alianzas con más instituciones públicas y privadas para garantizar su crecimiento.

También se contempla la creación de un fondo de apoyo a emprendedores para financiar proyectos futuros.

¿Se perciben soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad? Sí, una de las soluciones creativas ha sido la integración del modelo de cafetería con el de co-working, lo que genera ingresos para el mantenimiento del espacio mientras ofrece una solución accesible a los emprendedores.

¿Cómo ha sido el aprendizaje obtenido por los miembros sobre el proyecto y sobre procesos de gestión? Los miembros del proyecto han adquirido un valioso aprendizaje sobre la importancia de la colaboración, la necesidad de adaptación a las realidades locales y la gestión eficiente de recursos. También se ha aprendido sobre la sostenibilidad de los proyectos emprendedores y la creación de redes efectivas.

¿Qué competencias o aprendizajes ha obtenido el grupo? El grupo de Café Emprendedor ha adquirido una variedad de competencias y aprendizajes clave a lo largo de su participación en el proyecto, tanto a nivel personal como profesional, que les ha permitido no solo desarrollar sus propios emprendimientos, sino también contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor local. Entre las competencias y aprendizajes más destacados, se pueden señalar los siguientes:

Competencias Empresariales y de Gestión

Gestión financiera: Los emprendedores han aprendido a manejar sus finanzas personales y de negocios, incluyendo la elaboración de presupuestos, la gestión de ingresos y gastos, y el acceso a fuentes de financiamiento.

Planificación estratégica: Han adquirido habilidades para trazar metas a corto y largo plazo, organizar recursos y estructurar planes de negocio eficientes.

Marketing y ventas: Los emprendedores han mejorado sus competencias en la promoción de sus productos o servicios, aprendiendo a segmentar mercados, crear campañas de marketing y utilizar herramientas digitales para mejorar su visibilidad. Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos.

¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto? Uno de los aprendizajes clave es la importancia de crear comunidades de apoyo para emprendedores, donde la colaboración y la mentoría son fundamentales para el éxito. También se ha aprendido sobre la adaptabilidad del modelo a las necesidades locales.

¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad, que les motiven a pensar en colaborar con otras poblaciones? El principal resultado ha sido el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, con un aumento en el número de proyectos exitosos y una mayor cohesión social. Esto ha motivado a los actores involucrados a pensar en replicar el modelo en otras ciudades.

¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto? Los aprendizajes obtenidos en Café Emprendedor se han compartido en diversos eventos y seminarios, tanto a nivel local como regional. Estos eventos han servido como plataformas para que los emprendedores presenten sus experiencias, intercambien conocimientos y fortalezcan su red de contactos. Además, se han realizado colaboraciones con otras organizaciones, comunidades y municipios interesados en replicar el modelo. En este sentido, Café Emprendedor ha tenido un impacto más allá de Valledupar, contribuyendo al intercambio de buenas prácticas y ofreciendo asesoría a otras iniciativas similares en Colombia. Por ejemplo, en seminarios y foros locales de emprendimiento, los mentores y participantes de Café Emprendedor han compartido sus historias de éxito, las estrategias que han implementado y los

desafíos que han superado en su camino empresarial. Los aprendizajes se han compartido en eventos y seminarios, así como en la colaboración con otras organizaciones y municipios interesados en replicar el modelo.

¿Cómo han organizado y sistematizado los Aprendizajes? Para organizar y sistematizar los aprendizajes obtenidos, Café Emprendedor ha implementado varias metodologías y herramientas que permiten hacer un seguimiento y evaluación continua de los proyectos. Los emprendedores han creado espacios de reflexión periódica, como mesas redondas y sesiones de feedback, donde analizan los avances y dificultades de sus negocios. Asimismo, han documentado las experiencias y las lecciones aprendidas en informes internos y presentaciones, lo que les ha permitido crear un repositorio de conocimientos. Además, en la medida en que se han ido formando nuevas generaciones de emprendedores, se ha desarrollado una estructura de mentoring que facilita el intercambio de aprendizajes entre los emprendedores más experimentados y los nuevos participantes. Esta sistematización también incluye el uso de herramientas digitales para organizar y compartir información, como plataformas en línea donde los participantes pueden acceder a recursos educativos, materiales de capacitación y guías sobre diferentes aspectos del emprendimiento. Así, los aprendizajes no solo se quedan en el espacio físico de la cafetería, sino que se comparten y distribuyen de manera más amplia.

¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto? Sí, Café Emprendedor ha logrado establecer alianzas y cooperaciones con otras comunidades y grupos, tanto a nivel local como con iniciativas de otras ciudades o municipios. Estas alianzas se han materializado en diversas formas, como intercambios de conocimiento, participación en ferias y congresos, y colaboración en proyectos conjuntos. Por ejemplo, han trabajado con otras incubadoras de emprendimiento y con organizaciones no

gubernamentales que comparten el mismo enfoque de desarrollo social y económico. Estas colaboraciones no solo enriquecen la experiencia de los emprendedores locales, sino que también ayudan a que el modelo de Café Emprendedor se difunda y sea replicado en otras regiones del país, adaptándose a las particularidades de cada contexto. Además, se han gestado relaciones con instituciones educativas que están interesadas en incluir el modelo como parte de sus programas de formación para emprendedores. Estas alianzas no solo contribuyen a la difusión del proyecto, sino que también fortalecen la red de apoyo para los emprendedores de Valledupar, ampliando su acceso a recursos, formación y mentoría.

¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto? La receptividad de la comunidad frente a Café Emprendedor ha sido muy positiva. En la entrevista con algunos de los participantes clave, se destacó el impacto transformador del proyecto en la vida de los emprendedores, quienes han expresado que el café les ha brindado una plataforma única para desarrollar sus ideas de negocio, conocer a otros emprendedores y acceder a recursos valiosos. El ambiente de apoyo y colaboración ha sido muy valorado, ya que les ha permitido superar muchas de las barreras que enfrentan los emprendedores, especialmente aquellos que carecen de acceso a espacios de trabajo adecuados o a asesoría profesional. Por otro lado, la comunidad local también ha visto con buenos ojos la iniciativa, ya que no solo está ayudando a mejorar la calidad de vida de los jóvenes emprendedores, sino que también contribuye al desarrollo económico de la ciudad. Los eventos de networking y capacitación organizados por Café Emprendedor han generado un interés creciente entre otros actores sociales y económicos de la región, lo que ha ampliado la red de apoyo para los emprendedores y ha incrementado la visibilidad del proyecto.

¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente? Sí, Café Emprendedor tiene varios planes de continuidad y expansión. En primer lugar, están trabajando en la

consolidación del modelo, con la intención de replicarlo en otras regiones del país, especialmente en municipios cercanos que enfrentan desafíos similares a los de Valledupar en cuanto a la falta de espacios de apoyo para emprendedores. Esta expansión podría incluir tanto la apertura de nuevas cafeterías-espacios de trabajo colaborativo como la organización de programas de formación y eventos de networking en otras ciudades. Además, dentro del mismo Café Emprendedor se están explorando nuevas iniciativas para diversificar los servicios que ofrecen.

Por ejemplo, se está evaluando la posibilidad de incorporar servicios de asesoría financiera más especializados, formación en áreas de tecnología y digitalización, y el desarrollo de una plataforma en línea que permita a los emprendedores acceder a recursos y mentorías de forma remota. Esta diversificación tiene el objetivo de fortalecer la sostenibilidad del proyecto a largo plazo y de seguir adaptándose a las necesidades cambiantes del ecosistema emprendedor. Asimismo, algunos de los emprendedores que han pasado por Café Emprendedor están considerando la posibilidad de lanzar nuevos proyectos en conjunto, aprovechando las sinergias y el aprendizaje obtenido en el espacio colaborativo. Esto podría dar lugar a nuevas iniciativas que continúen beneficiando a la comunidad local y ampliando el impacto social del proyecto. La receptividad de la comunidad ha sido muy positiva y Café Emprendedor sigue avanzando con planes de continuidad y expansión, con el objetivo de fortalecer aún más el ecosistema emprendedor en Valledupar y en otras regiones del país.

Actividades de I+D+I

Actividades de I+D+I Índice TRL Descripción

Gestión de las ideas y de la creatividad TLR 1.

Principios básicos observados y reportados: Este corresponde al nivel más bajo en cuanto al nivel de maduración. En este nivel se describe como tuvo lugar la gestación de la idea del proyecto o iniciativa. El proyecto Café Emprendedor se originó a partir de la observación de un problema social específico en Valledupar, Colombia: la falta de espacios adecuados y recursos para que los jóvenes emprendedores pudieran desarrollar sus proyectos. De acuerdo con la información recopilada en la entrevista con los fundadores, la idea comenzó a gestarse debido a la dificultad que enfrentan los emprendedores locales para acceder a lugares donde puedan desarrollar sus ideas de negocio y conectarse con otros emprendedores. También se identificó la falta de capacitación y mentoría como una barrera importante para el éxito de los emprendimientos en la región. En este punto, la idea era informal y se encontraba en un estado incipiente: simplemente se empezó a pensar en la necesidad de un espacio colaborativo que ofreciera un lugar de trabajo, formación en temas de gestión empresarial y la posibilidad de hacer networking. Aún no existía un proyecto estructurado ni una solución definitiva, solo un reconocimiento de problema y una idea básica de lo que podría ser la solución.

Principios Básicos Observados y Reportados

Problema identificado: Los jóvenes emprendedores en Valledupar enfrentan dificultades para acceder a espacios de trabajo y recursos educativos que les permitan desarrollar sus ideas de negocio. Esta problemática fue observada por los fundadores del proyecto a través de su experiencia personal y el contacto con la comunidad emprendedora local.

Solución conceptual inicial: La idea básica consistió en crear un espacio físico donde los emprendedores pudieran reunirse, compartir recursos y capacitarse en áreas clave como la gestión empresarial y el marketing. Además, se pensó en la importancia de fomentar el networking y las alianzas entre emprendedores.

Actores involucrados: Aunque en este nivel inicial no existía una estructura formal de colaboración, los fundadores ya visualizaban la participación de actores como jóvenes emprendedores locales, mentores y organizaciones de apoyo. Estos actores fueron mencionados como los posibles participantes en la idea, pero no había todavía un plan claro de cómo se organizarían ni qué roles tendrían.

TRL2 – formulación conceptual de la tecnología/proceso/ metodología. Investigación aplicada. En esta fase se sabe quiénes están involucrados en la iniciativa y que problema social pretendía resolver. Se empieza a formular eventuales respuestas al problema social planteado. Sin llegar a una solución concreta. En el caso de Café Emprendedor, el problema social que busca resolver es claro desde sus inicios: la falta de espacios accesibles y capacitación adecuada para jóvenes emprendedores en Valledupar, Colombia. A través de la entrevista con los fundadores y los emprendedores participantes, se identificó que los jóvenes de la región enfrentan dificultades significativas para desarrollar sus proyectos debido a la ausencia de espacios de trabajo colaborativos, la falta de mentoría y el acceso limitado a formación especializada en temas como gestión empresarial y marketing. Este diagnóstico sobre las necesidades de los emprendedores es el punto de partida para la formulación conceptual del proyecto. El objetivo de Café Emprendedor es ofrecer un espacio accesible y colaborativo donde los jóvenes puedan obtener capacitación, mentoría y acceso a redes de contactos para fortalecer sus emprendimientos.

El análisis de la experiencia de Café Emprendedor en relación con los niveles del índice TRL revela que se encuentra en las primeras etapas de maduración, específicamente en el nivel TRL 1, que corresponde a la gestación de la idea. Este nivel es fundamental, ya que se trata de una fase de observación del problema social, en la que los actores involucrados comienzan a

formular las bases de lo que será la futura solución. En el caso de Café Emprendedor, se identificó una necesidad clara de apoyo a los jóvenes emprendedores de Valledupar, quienes carecían de espacios adecuados para desarrollar sus ideas de negocio, recibir capacitación y conectarse con otros emprendedores. Si bien el proyecto aún no ha alcanzado un nivel de madurez avanzado, la idea está claramente definida y reportada. A través de entrevistas y el análisis de los primeros pasos de su desarrollo, se ha observado que los principios básicos sobre la creación de un espacio colaborativo de emprendimiento son sólidos, pero todavía no se han probado en su totalidad.

En las siguientes fases del índice TRL, será necesario avanzar en el desarrollo de la iniciativa, validando su viabilidad, estructurando los procesos operativos y fomentando la colaboración formal entre los diversos actores (jóvenes emprendedores, mentores, organizaciones locales, y otros aliados). Este proceso implicará la realización de pruebas piloto, la organización de los recursos necesarios, y la implementación de las estrategias de sostenibilidad a largo plazo. El Café Emprendedor, tiene un gran potencial para evolucionar y madurar en el ecosistema de innovación social, pero en su estado actual se encuentra en una fase de conceptualización inicial. Este primer paso es crucial para asentar las bases del proyecto y garantizar que, en fases posteriores, se pueda transformar en una solución sostenible y replicable que beneficie no solo a los emprendedores locales, sino también a otras comunidades que enfrenten problemáticas similares.

Resultados

Gestión de las Ideas y Creatividad La idea de Café Emprendedor surgió como respuesta a una necesidad local de espacios de trabajo colaborativo y formación para jóvenes emprendedores. Los actores involucrados incluyen jóvenes emprendedores, mentores con experiencia en negocios, organizaciones locales y autoridades municipales.

Este enfoque participativo ha permitido que el proyecto no solo aborde el problema de la falta de recursos, sino que también impulse la creación de una comunidad de apoyo entre los emprendedores. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo el proyecto se desarrolla principalmente en el espacio físico de la cafetería, que funciona como un hub de trabajo colaborativo. Beneficia principalmente a jóvenes emprendedores locales, quienes participan en talleres, asesorías y eventos de networking.

Las funciones de los actores varían, pero cada uno tiene un papel clave en la formación, la mentoría y la provisión de recursos materiales y financieros. Gestión del Proceso la estructura organizativa del proyecto es flexible y adaptable, con un enfoque en la colaboración entre los diversos actores. Aunque no se ha establecido aún una estrategia formal de sostenibilidad, la comunidad local y los socios comerciales están comprometidos con el mantenimiento y crecimiento del proyecto. Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio el proyecto ha permitido la creación de una red de apoyo y aprendizaje mutuo entre los emprendedores y otros actores del ecosistema. Aunque la receptividad de la comunidad ha sido positiva, aún se encuentran en las fases iniciales del proceso. En cuanto a la replicabilidad, se han hecho algunos esfuerzos por compartir los aprendizajes en otros municipios, lo que indica un potencial para la expansión.

Conclusiones

Café Emprendedor representa un modelo de innovación social emergente que ha logrado impactar positivamente a la comunidad de jóvenes emprendedores de Valledupar. Aunque el proyecto aún se encuentra en las primeras fases de maduración, su capacidad para crear una red de apoyo, proporcionar formación empresarial y fomentar el emprendimiento colaborativo demuestra su potencial a largo plazo. A medida que avanza hacia el TRL 3 (pruebas iniciales o validación de la tecnología/proceso/metodología), se espera que Café Emprendedor pueda consolidarse como un referente para otros proyectos de emprendimiento social en Colombia y América Latina.

Recomendaciones

Sostenibilidad. Es crucial que Café Emprendedor desarrolle una estrategia clara de sostenibilidad que incluya planificación financiera, movilización de recursos y alianzas con otros actores.

Expansión. El proyecto debe explorar oportunidades para escalar y replicar en otras regiones, particularmente aprovechando las experiencias de otros modelos exitosos de emprendimiento juvenil.

Apoyo a las políticas. Es necesario continuar la colaboración con las autoridades locales para garantizar que existan políticas de apoyo que fomenten la innovación y el emprendimiento.

Monitoreo y Evaluación. Para asegurar el éxito y el impacto del proyecto, deben implementarse procesos continuos de monitoreo y evaluación para seguir el progreso de la iniciativa y hacer los ajustes necesarios.

Referencias Bibliográficas

Jailler, P., et al. (2017). Construyendo la innovación social: Enfoques y experiencias. Editorial X.

Martínez, J., & Rodríguez, A. (2019). Innovación social en América Latina: Proyectos y perspectivas. Editorial Y.

Pérez, C., & Gómez, M. (2020). Empoderamiento juvenil y emprendimiento en comunidades rurales. *Revista de Innovación Social*, 14(2), 33-45.