

**Liderazgo pedagógico solidario como estrategia para fortalecer las prácticas educativas
inclusivas en el barrio 7 de Agosto del Distrito de Ríoacha La Guajira**

Stefany Nieves Gutierrez

Yelka Patricia Fuentes Ochoa

Asesor

Anyi Marcela Rodríguez Torres

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Etnoeducación

2025

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en en barrio 7 de agosto distrito de Riohacha la Guajira, trabajando con seis mujeres del barrio. El objetivo general fue, Analizar las competencias digitales en un grupo de seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto del Distrito de Riohacha, La Guajira, mediante la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario durante el segundo semestre de 2025. Utilizando un enfoque cualitativo y experimental en el que puso en juego la variable de fortalecimiento de las competencias digitales a través de procesos de acompañamiento pedagógico y colaborativo reconociendo sus efectos en el empoderamiento femenino, la autonomía y la transformación social de las mujeres. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que la estrategia ayudó a las mujeres a fortalecer sus conocimientos en el uso de herramientas digitales, facilitándoles el manejo en sus emprendimiento y el uso de la tecnología para mejorar su trabajo diario.

Palabras clave: liderazgo, pedagogía, inclusión, comunidad, educación.

Abstract

This document is the result of a formative research project developed as a degree requirement, which allowed reflection on pedagogical practice and educational research. The study was conducted in the 7 de Agosto neighborhood of Riohacha, La Guajira, with six women entrepreneurs from the community. The main objective was to analyze the digital competencies of these women through the implementation of a solidarity pedagogical leadership strategy during the second semester of 2025. A qualitative and experimental approach was used, focusing on strengthening digital skills through pedagogical and collaborative support, recognizing its effects on women's empowerment, autonomy, and social transformation. The results showed that the strategy helped participants strengthen their knowledge of digital tools, improve the management of their enterprises, and use technology to enhance their daily work.

Keywords: leadership, pedagogy, inclusion, community, education.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	9
Planteamiento del Problema	11
Pregunta de Investigación.....	13
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
Marcos de Referencia	15
Referentes Conceptuales	15
Referentes Teóricos.....	16
Referentes Técnicos	18
Referentes Legales	19
Referentes Éticos.....	20
Herramientas y Métodos.....	21
Enfoque y Tipo de Estudio.....	21
Unidad de Análisis	21
Técnicas para la Recolección de Datos.....	21
Categorías para el Análisis de Datos.....	24
Resultados.....	27
Acercamiento de la Población a la Variable	27
Experimentación.....	28
Identificación de Variaciones.....	30

Análisis y Discusión	33
Conclusiones y Recomendaciones	37
Referencias Bibliográficas	39
Apéndices.....	43

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Muestras de Investigación</i>	40
--	----

Introducción

Hoy en día las herramientas digitales se han vuelto parte de nuestro día a día, ayudándonos a facilitar el trabajo, la educación y en especial ayudar a los emprendimientos que es lo que trataremos en esta investigación. Hay múltiples barrios pero se trabajara en el barrio 7 de Agosto en Riohacha, La Guajira, donde todavía existen limitaciones para acceder a la tecnología y a causa de esto las personas no tengan la oportunidad de aprovecharla al máximo. Por eso partimos de esta necesidad para iniciar esta investigación con el propósito de fortalecer las competencias digitales de un grupo de seis mujeres emprendedoras este barrio a través de una estrategia de liderazgo pedagógico solidario que les permita aprender de una manera fácil y colaborativa, aprovechando los recursos tecnológicos que tienen disponibles en su comunidad.

Esta problemática se identifico porque muchas de estas mujeres tienen poco conocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas a la hora de promocionar sus emprendimientos, lo que lleva a afectar la promoción y el crecimiento de sus negocios. Por otra parte se le suma esto las dificultades de conectividad, la falta de formación en sus estudios académicos y los pocos espacios educativos para aprender sobre el uso de las TIC. Vera-Baceta y Gómez-Hernández (2021) y Villar Velásquez (2024) nos dicen que la inclusión digital y la innovación social son esenciales para que puedan mejorar la calidad de vida de las personas en este caso las mujeres puedan tener nuevas oportunidades de desarrollo. Por eso esta investigación busca que las mujeres no pierdan su identidad cultural con el aprendizaje si no que lo lleven a la transformación para impulsar sus negocios.

El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el liderazgo pedagógico solidario puede ayudar a fortalecer las competencias digitales en las seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto, durante el segundo semestre de 2025. Para lograr alcanzar esta meta

aplicamos una metodología cualitativa con actividades participativas, talleres prácticos y espacios de reflexión, donde las seis mujeres se sintieran cómodas en confianza para poder realizar las actividades, cada mujer pudo compartir sus experiencias y además aprender nuevas habilidades para poder aplicar lo aprendido en sus emprendimiento.

Uno de los resultados más llamativo fue que las mujeres lograran perder el miedo a la tecnología a la hora de promocionar sus emprendimiento y aprendieron a usar nuevas herramientas digitales para promocionar sus productos y hacerlos mas llamativos. Tambien logramos fortalecer el trabajo en equipo que es algo fundamental poder impartir conocimiento y aprender a trabajar en equipo y la solidaridad entre ellas. Todos estos logros demuestran que cuando se combina la educación con la tecnología y el apoyo mutuo, podemos lograr generar cambios reales en la comunidad y en estas seis mujeres. Por eso con esta investigación queremos invitar a reflexionar sobre cómo el liderazgo pedagógico solidario desde una manera efectiva de empoderar a las mujeres y promover una transformación social positiva en donde los contextos de la tecnología aún representa un reto.

Caracterización

El barrio 7 de Agosto de la Comuna 8 del Distrito de Ríohacha, La Guajira, se caracteriza por estar hunicado en una zona que es rica en diversidad cultural. En esta zona está el barrio ubicado por la calle 23 con carrera 7H y la calle 28 con carrera 3 y está compuesto en su mayor parte por casas moderadas construidas por los mismos pobladores. En este barrio habitan personas en su mayoría wayuu, con un 85 % pero también encontramos habitantes afrodescendiente y migrantes quienes cada uno de ellos dentro de sus hogares viven guardando muchas de sus tradiciones. Nos encontramos a Paz Marcano y Pinto Aragón (2023), quien nos dice que una causa clave para poder fortalecer la identidad es generar procesos comunitarios inclusivos, aunque nos lleve a tener retos en la organización social y acceso equitativo a recursos

El grupo de estudio está conformado por mujeres del barrio, entre los 25 y 40 años de edad en su mayoría madres cabeza de hogar, quienes sostienen a sus familias mediante pequeños negocios como la venta de alimentos y artesanías wayuu elaboradas a mano. Estos productos, que incluyen mochilas, chinchorros y sombreros, no solo son fuente de ingresos sino también un símbolo de identidad cultural. No obstante, el nivel educativo es variado y muchas han tenido poco acceso a escolarización formal, lo que restringe sus oportunidades de participación en procesos formativos. Como señalan T., L. M., Arroyave (2025), para reducir desigualdades de género y fortalecer la autonomía femenina, es fundamental generar entornos educativos que valoren el conocimiento local y promuevan el empoderamiento económico.

Las principales demandas de aprendizaje de este grupo están orientadas al fortalecimiento de competencias organizativas, digitales y comunicativas que les permitan ampliar sus oportunidades económicas. Actualmente, la transmisión de saberes ocurre de forma oral y práctica, lo que refuerza los lazos comunitarios, pero no responde a las exigencias tecnológicas

del mercado actual. En este sentido, Vera-Baceta y Gómez-Hernández (2021) destacan la importancia de generar espacios de ciudadanía digital que fortalezcan la participación activa y el desarrollo de competencias tecnológicas, lo que resulta especialmente relevante en este contexto, ya que integrar los saberes comunitarios con nuevas herramientas digitales permitiría un aprendizaje significativo y el empoderamiento de las mujeres del barrio 7 de Agosto.

Unas de las causas que afectan en la población el aprendizaje son las dificultades por el acceso a internet y falta de recursos tecnológicos y las responsabilidades del hogar por vender y tratar de llevar el sustento diario al hogar, lo que limita a las personas a que puedan estar en espacios educativos. Encontramos también, para finalizar que la falta de hábitos de lectura y escritura, dificulta a que las personas se motiven por superarse y entusiasmarse por estudiar, Villar Velásquez (2024) enfatiza que la innovación social y el fortalecimiento de capacidades locales son estrategias que permiten transformar estas barreras en oportunidades. Entonces, podemos decir que la investigación nos propone formar metodologías pedagógicas inclusivas que favorezcan el liderazgo solidario de las mujeres, fortaleciendo el tejido social del barrio 7 de Agosto.

Planteamiento del Problema

En el barrio 7 de Agosto, situado en Ríohacha, La Guajira, hay seis mujeres wayuu, afrodescendientes y migrantes han logrado tener emprendimientos de café, paletas y artesanías elaboradas a mano, con lo que logran llevar el sustennto diario a sus familias, ellos guardan su identidad cultural y de esta manera aportan a la economía local mediante productos con valor simbólico y comunitario que vienen manejando mediante sus tradiciones. Esta riqueza cultural, en las que estas familias trabaja, su comercio es un poco bajo ya que no se mentalizan en mercados amplios es limitada su participación por la falta de competencias digitales y las barreras tecnológicas, lo que les impide su crecimiento y pone en riesgo la sostenibilidad de sus proyectos. Como lo plantean T. et al. (2025), que promover el empoderamiento femenino y la equidad de género es clave para reducir barreras o muros sociales y potenciar el desarrollo comunitario.

El aprendizaje de estas mujeres se ha basado en las tradiciones que se han ido enseñando en sus generación, por relatos orales y el trabajo colaborativo, lo que fortalece su integración social y cultural. Este modelo educativo tradicional enfrenta desafíos a la formación actual que esta basada en herramientas tecnológicas avanzadas, porque cuentan con dispositivos y acceso a redes sociales, y estas mujeres desconocen cómo utilizarlas para impulsar sus negocios, lo que limita sus oportunidades de poder vender a un numero mas grande de personas y poder llevar sus emprendimiento a formar microempresas o empresas pequeñas. Kerpen (2020) nos muestra como el rol de redes sociales en la visibilidad de marcas, al mostrar que estas son herramientas poderosas para atraer clientes y promosionar de mejor manera los productos, lo cual se muestra que sin la tecnológica no podemos llegar a personas y lugares mas grandes. De ahí surgio la necesidad de balancear la tradición y tecnología con un enfoque educativo innovador que atienda

su contexto cultural y económico para que estas mujeres empoderadas con ganas de salir adelante no pierdan su identidad pero puedan crecer y generar mayor ingreso mediante sus emprendimiento.

Con esta situación, proponemos introducir un modelo de liderazgo pedagógico solidario que incluya saberes ancestrales con competencias digitales, para que las mujeres puedan mejorar sus estrategias de venta y fortalecer su autonomía sin perder su identidad cultural. Buscamos impulsar las capacidades comunicativas, logrando una participación comunitaria y el desarrollo económico. Paz Marcano y Pinto Aragón (2023), nos dicen que la educación inclusiva y la organización comunitaria son ejes fundamentales para generar transformación social y empoderar a comunidades históricamente marginadas, lo que nos ayuda a esta propuesta educativa a estar centrada en el reconocimiento cultural y la innovación social.

Esta problemática se centra en la brecha que está impidiendo que a estas mujeres puedan lograr tener conocimiento de cómo utilizar herramientas tecnológicas para impulsar sus negocios. El barrio tiene como estrategias sus identidades culturales y productivo del barrio, pero su falta de visibilidad digital y la escasez de estas estrategias educativas limitan su desarrollo. Se justifica la necesidad de buscar estrategias pedagógicas inclusivas. Villar Velásquez (2024) nos dice que fortalecer capacidades locales e impulsar la innovación social son claves para generar cambios sostenibles en comunidades vulnerables. Queremos con esta investigación queremos implementar una estrategia pedagógica que potencien el liderazgo comunitario femenino, mediante los recursos que nos ofrece las tecnologías y que contribuyan al desarrollo social y económico del barrio 7 de Agosto.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario contribuye al desarrollo de las competencias digitales en un grupo de seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto de Riohacha, La Guajira, durante el segundo semestre del 2025?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las competencias digitales en un grupo de seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto del Distrito de Riohacha, La Guajira, mediante la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario durante el segundo semestre de 2025.

Objetivos Específicos

Explorar el acercamiento de las seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto a las competencias digitales y al uso de herramientas tecnológicas en sus emprendimientos mediante un proceso de diálogo y acompañamiento solidario.

Analizar el desarrollo de competencias digitales en las seis mujeres emprendedoras a través de la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario, orientada a mejorar la gestión de sus emprendimientos en entornos virtuales.

Identificar los cambios en las competencias digitales y en la consolidación de redes de apoyo y colaboración entre las seis mujeres emprendedoras después de la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario.

Marcos de Referencia

El marco de referencia constituye la base conceptual, teórica, técnica, legal y ética que sustenta la investigación, ya que permite ubicar el estudio en un contexto académico y científico. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), “el marco de referencia integra los antecedentes conceptuales, teóricos y normativos que orientan el sentido y delimitación de una investigación” (p. 54). En este sentido, el presente apartado ofrece un soporte integral para comprender, analizar y proyectar la estrategia de liderazgo pedagógico solidario orientada al fortalecimiento de competencias digitales en mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto, en Riohacha, La Guajira.

Referentes Conceptuales

Las competencias digitales podemos decir que son el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que a las personas usarla de una forma creativa en el contexto digitale, en contextos personales y muchos mas. El autor Vera-Baceta y Gómez-Hernández (2021), menciona que estas competencias son clave para participar activamente en la sociedad del conocimiento, ampliar las oportunidades económicas y fortalecer la inclusión social. Llevandola al caso del barrio 7 de Agosto con las mujeres, es fundamen que estas herramientas y el buen uso digital e puedan visibilizar sus negocios para generar sostenibilidad y mayores ingresos en sus ventas.

El liderazgo pedagógico solidario la podemos mirar desde el punto de vista de orientar en los procesos educativos colectivos desde un enfoque participativo donde se pueda reconocer el saber tradicional que los identifica. Paz-Marcano y Pinto-Aragón (2023) nos muestra que el liderazgo nos ayuda la mejora social y la innovación educativa al permitir que la cultura, identidad y solidaridad esten en los procesos de formación. Campoverde y Rosero (2018)

sostienen que *“la esencia del liderazgo es influenciar y facilitar esfuerzos tanto individuales como colectivos para alcanzar objetivos establecidos dentro de una organización”* (p. 2).

Entonces el liderazgo pedagógico y la intervención hacia la comunidad deben fortalecerse mediante la articulación entre los recursos patrimoniales existentes y el acompañamiento de las entidades gubernamentales. Montero (2012) agrega que la investigación participativa es “más efectiva, más productiva, más duradera y más democrática” (p. 74).

El ayudar a las mujeres del barrio 7 de Agosto al empoderamiento femenino va a permitir que adquieran mayor control sobre sus vidas, sus decisiones y su participación social, política y económica como nos dice Arroyave (2025), que la educación y la formación en competencias permiten que las sean herramientas decisivas para transformar desigualdades de género y abrir espacios de autonomía económica.

Encontramos a la innovación social, esta investigación va a permitir que las mujeres implementen nuevas estrategias, que es lo que buscamos. Villar-Velásquez (2024) señala que mediante la innovación social podemos transformar estas barreras en oportunidades, fortaleciendo el desarrollo comunitario.

Referentes Teóricos

El aprendizaje que nos menciona Vygotsky (1978), nos habla sobre la importancia del entorno social y colaborativo en los procesos de aprendizaje y como el desarrollo de la comunidad es fundamental para la interacción social en el desarrollo cognitivo y muestran cómo la colaboración y el apoyo personalizado favorecen prácticas educativas inclusivas. Es decir que en relación con la problemática de investigación, esta teoría nos brinda bases sólidas para comprender el liderazgo pedagógico solidario como una estrategia que favorezca la inclusión comunitaria en este caso serían las 6 mujeres con ganas de avanzar y ampliar sus conocimientos

para tener una mejor oportunidad para crecer en sus emprendimiento adaptadas a las nuevas tecnologías.

Paz-Marcano y Pinto-Aragón (2023) nos dice que la educación inclusiva y la organización comunitaria son ejes fundamentales para la transformación social, en este caso para las mujeres emprendedoras servirá como base fundamental para que tengan en su entorno una transformación social avanzando y adaptando sin perder sus tradiciones a las nuevas tecnologías. Se busca implementar procesos pedagógicos que integren la identidad cultural y el desarrollo tecnológico.

Arroyave (2025) enfatiza que para tener una igualdad de género y fortalecer la inclusión y autonomía femenina es necesario crear entornos educativos que valoren los saberes locales, reconozcan la diversidad cultural y promuevan la formación en nuevas competencias. *Este referente respalda la pertinencia del liderazgo pedagógico solidario como estrategia para empoderar a las mujeres emprendedoras en contextos multiculturales.*

La teoría del liderazgo transformacional describe un estilo en el que el líder inspira y motiva a sus seguidores a superar expectativas y lograr objetivos comunes. Según Cardona (2002), “un líder transformacional es quien tiene amplia visión de los objetivos a lograr, motiva a las personas siempre con una actitud positiva y flexible, es emprendedor e innovador” (p. xx). Este liderazgo se sustenta en la comunicación, el respeto y la inclusión. *Esta teoría fortalece la investigación al resaltar que un liderazgo transformador y solidario es clave para motivar, innovar y consolidar proyectos comunitarios sostenibles.*

Finalmente, Villar-Velásquez (2024) plantea que la innovación social basada en el fortalecimiento de capacidades locales constituye una estrategia efectiva para generar cambios sostenibles en comunidades vulnerables. Buscamos en esta investigación que la transformación

que tenga sea base para impulsar sus negocio de una maera sostenible, que lo que le enseñemos se base de motivación, y puedan ver el cambio y seguir adaptándose a las nuevas tecnologías como base para impulsar sus negocios.

Referentes Técnicos

Tenemos el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2013, 2017) que ha publicado orientaciones pedagógicas que promueven la inclusión, la equidad y el uso de tecnologías en los procesos educativos. Estos documentos nos dan la oportunidad de ver como podemos manejar adecuadamente el liderazgo pedagógico solidario al señalar la necesidad de la comunidad educativa para generar prácticas inclusivas y apoyadas en las nuevas tcnologias, lo que ayudara tanto la calidad como la equidad en la enseñanza. Este liderazgo pedagógico que estamos trabajando debe basarse en promovr inclusion y tener trasformacion digital.

A nivel internacional, la UNESCO (2021) en su informe nos propone crear los futuros de la educación desde una perspectiva inclusiva y digital para no perder la identidad cultural. Esto nos muestra la importancia de diseñar entornos de aprendizaje que integren la cultura, la diversidad y la tecnología don los modelos educativos sean innovadores y culturalmente.

De esta forma la UNICEF (2020) nos dice que al tener acceso a las competencias digitales se puede garantizar la participación activa de mujeres y jóvenes en la sociedad actual. El lograr tener un conocimiento de como manejar las tecnologías digital en etas seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto, fortalecera su autonomía y sostenibilidad de proyectos.

En el ámbito local, el Plan de Desarrollo de Riohacha (2024-2027) y el Plan de Desarrollo del Departamento de La Guajira (2024-2027) establecen la necesidad de impulsar programas de formación con enfoque de género y de inclusión digital que nos ayuda como base para estas mujeres que vean que asta en el plan de desarrollo podemos ver como integran

teniendo igualdad de género para poder salir adelante con sus emprendimiento y poder crecer mediante la innovación social.

Referentes Legales

La Ley 115 de 1994, conocida como Ley General de Educación, nos brinda los lineamientos para lograr tener procesos de formación integral e inclusiva en Colombia mediante el Congreso de la República, 1994. Esta norma reconoce el derecho a una educación de calidad que atienda la diversidad, lo que nos da a entender el liderazgo pedagógico solidario como una práctica donde predomine la equidad y la inclusión en los procesos formativos.

El Decreto 1421 de 2017, reglamentario de la Ley 115, promueve un modelo educativo inclusivo para personas con o sin discapacidad. Esto nos apoya como decreto ya que nos brinda bases para implementar procesos de liderazgo pedagógico solidario, que nos sirven para las seis mujeres y puedan tener una oportunidad de lograr tener un aprendizaje equitativo.

Miramos también como el acceso y uso de las TIC en la Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019, se define como el conjunto de recursos, herramientas y procedimientos utilizados para procesar, almacenar y transmitir información (Congreso de la República, 2009, 2019). De esta manera vemos como podemos lograr con las mujeres que puedan transmitir información, que puedan lograr que sus emprendimientos sean impulsados y puedan personas de otros lugares no solo del barrio también comprarles.

Para esta propuesta tenemos como base en la internacional que nos apoya como investigación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas (2015) . como el ODS 4 (*educación de calidad*), el ODS 5 (*igualdad de género*), el ODS 8 (*trabajo decente y crecimiento económico*) y el ODS 10 (*reducción de las desigualdades*) . Estos nos demuestran que podemos lograr un empoderamiento con liderazgo

pedagogico en donde no tengan que dejar su identidad, si no que la transformen y la lleven a un nuevo rango, que avancen sin perder su identidad cultural.

Referentes Éticos

Esta investiación tendrá de manera principal, garantizar la identidad cultural, respeto de las mujeres que puedan tener un conocimiento transformador en donde puedan seguir demostrando su identidad impulsando sus negocios por medio de ellas. La Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud establece que toda investigación con seres humanos debe basarse por los principios de beneficencia y no maleficencia, lo que muestra que el bienestar de los involucrados en este caso las mujeres puedan ser beneficiadas y prevenir cualquier forma de daño (Ministerio de Salud, 1993).

Tambien, la Ley 1581 de 2012 protege los datos personales, aspecto crucial para resguardar la información sensible y salvaguardar la intimidad de las participantes (Congreso de la República, 2012). Aquí queremos guardar la integridad de las mujeres, solo con fin educativos de lograr en ellas una trasformacion sin dañar su integridad personal y teniendo en cuenta la ley.

Finalmente, la American Psychological Association (APA, 2020) nos habla sobre estos principios eticos que incluyen la confidencialidad, el consentimiento informado y el respeto por la diversidad cultural, en esta investigación buscamos a las mujeres del barrio 7 de agosto hablamos con ella ara tener un conocimiento de lo que se quería tratar y lograr por medio de esta investigación con respeto y guardando su integridad personal y sin dañar ni cambiar las costumbres si no transformalas llevarlas a que tengan un mejor manejo y conocimiento de las redes para impulsar sus negocios.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

Este estudio fue basado en un enfoque cualitativo de estudio único, para tener una mejor comprensión y lograr que los objetivos de esta investigación se cumplan. Buscamos con esta investigación, lograr tener con las seis mujeres del barrio 7 de agosto, que tenga un liderazgo pedagógico en sus competencias digitales, ya que no contaban con el conocimiento ni tampoco como incluir estos nuevos avances de las tecnologías en su identidad sin perder su cultura de lo que vienen trabajando por años, buscamos transformar la práctica educativa mediante la implementación de estrategias colaborativas y solidarias, y evaluar su impacto en los procesos de aprendizaje y empoderamiento digital de las participantes.

Unidad de Análisis

La investigación se centro en seis mujeres emprendedoras, con edades entre los 25 y 40 años, del barrio 7 de Agosto del Distrito de Riohacha, La Guajira. Esta elección se llevo acabo, mediante las mujeres que tenían sus emprendimientos y querían impulsar sus negocios sin perder su identidad cultural atraves de las redes sociales. La participación fue voluntaria se les explico y las que estuvieron dispuesta a participar y se desarrolló bajo el principio éticos del respeto y confidencialidad, asegurando que la información recopilada se utilizara únicamente con fines académicos. El estudio se centra en un grupo pequeño, lo que no va a permitir analizar el impacto del liderazgo pedagógico solidario en el empoderamiento digital de estas mujeres.

Técnicas para la Recolección de Datos

La recolección de información se llevará a cabo mediante tres encuentros pedagógicos, cada uno orientado a un objetivo específico de la investigación y apoyado en un instrumento particular de indagación. Este proceso permitirá obtener información de primera mano sobre el

nivel de competencias digitales de las participantes, así como los cambios experimentados tras la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario.

En el primer encuentro, buscamos explorar y mirar para cococer a fondo que conocimiento teneian estas mujeres sobre las competencias digitales de como por medio de ellas podían impulsar sus negocios, esto lo realizamos mendiante un conversatorio en forma de entrevista semiestructurada.

El segundo encuentro se baso en analizar como estas mujeres manejaban estas competencias mediante la estrategia solidaria, aquí utilizamos el instrumento diario reflexivo, que nos ayudo a recolectar la información en el taller, que se arealizo en la elaboración de una pieza o logotipo para que las mujeres le pusieran nombre, o le realizaran publicidad por medio de las redes sociales mas conocidas por ellas. La herramienta que se utilizo para realizar este logo fue canva ya que les parecio mas fácil de usar a diferencias de otras aplicaciones y la idea era que aprendieran a manejar una herramienta bien pararealizar publicidad. Al finalizar la actividad, cada mujer consignará en su diario una reflexión sobre lo aprendido, cómo puede aplicar ese conocimiento para fortalecer su emprendimiento, el apoyo recibido de sus compañeras y las emociones experimentadas al utilizar las herramientas digitales y ver que existen herramientas para contribuir a sus emprendimiento y mejorar sus ventas.

El tercer encuentro buscamos identificar el cambio que ocurrió en estas mujeres al conocer y tener una herramienta para fortalecer sus competencias digitales. Esta estapa estará basada en el instrumento de cuestionario post-experiencia, donde podamos recolectar cuales fueron las competencias digitales fortalecidas, herramientas aprendiadas, como la aplicaran en sus negocios y cual fue el impacto de creciemto en los emprendimientos.

Al finalizar estos encuentros por medio de los instrumentos aplicados teniendo en cuenta que nuestra investigación es cualitativa, vamos a identificar las categorías relacionadas con el desarrollo de las competencias digitales, el liderazgo pedagógico solidario y la colaboración entre las mujeres. Además, se realizará una comparación antes y después de la intervención, con el fin de reconocer los avances que tuvieron y percepciones de las mujeres. Para esta forma garantizar la validez y confiabilidad. Se aplicará una triangulación con los instrumentos, que permitirá verificar la coherencia interpretativa, la pertinencia de las categorías y el rigor metodológico del estudio.

Encuentro 1 – Exploración del acercamiento a las competencias digitales

Instrumento: Entrevista semiestructurada.

Actividad: Conversatorio inicial con cada participante para conocer el uso actual de la tecnología en sus negocios y la percepción que tienen sobre la publicidad digital.

Preguntas:

¿Qué entiendes por competencias digitales?

¿Usas redes sociales para promocionar tu emprendimiento? ¿Cuáles?

¿Qué tipo de publicaciones realizas o quisieras realizar para mostrar tus productos?

¿Qué dificultades enfrentas al usar redes sociales en tu negocio?

¿Qué importancia le das a la publicidad digital para el crecimiento de tu emprendimiento?

Encuentro 2 – Análisis del desarrollo de competencias digitales a través de la estrategia solidaria

Instrumento: Diario reflexivo.

Actividad: Taller práctico en el que las participantes crearán una pieza de publicidad digital sencilla (un flyer en Canva o una publicación en WhatsApp Business). Al finalizar, cada mujer consignará en su diario una reflexión sobre lo aprendido y su utilidad.

Preguntas para el diario reflexivo:

¿Qué aprendí que antes no sabía?

¿Cómo puedo aplicar lo aprendido para promocionar mi emprendimiento?

¿Qué apoyo recibí de mis compañeras durante el taller?

¿Cómo me sentí al usar las herramientas digitales en esta actividad?

Encuentro 3 – Identificación de cambios en competencias digitales y colaboración

Instrumento: Cuestionario post-experiencia.

Actividad: Sesión de cierre en la que se aplicará el cuestionario, seguida de una socialización colectiva de las respuestas.

Preguntas del cuestionario:

¿Qué competencias digitales lograste fortalecer durante los encuentros?

¿Qué herramienta digital aprendiste a manejar y ya aplicaste en tu negocio?

¿De qué manera este proceso contribuyó al fortalecimiento de tu emprendimiento?

¿Qué cambios percibes en tu confianza para usar redes sociales o herramientas digitales?

¿Cómo influyó el trabajo solidario con tus compañeras en tu aprendizaje?

Categorías para el Análisis de Datos

Las categorías de análisis se formulan en coherencia con los objetivos de la investigación y se enmarcan dentro del enfoque cualitativo adoptado, ya que constituyen la base para organizar e interpretar de manera rigurosa la información obtenida.

Para el primer objetivo, se establece la categoría uso de redes sociales en la promoción de los emprendimientos, la cual permite comprender cómo las participantes se aproximan a las competencias digitales y qué estrategias aplican para dar visibilidad a sus productos. Entre los indicadores observables se incluyen: el nivel de confianza al publicar contenido, la frecuencia de uso de redes sociales para promocionar sus negocios y la capacidad para identificar el tipo de contenido más adecuado para atraer clientes. Vygotsky (1978), dice que la importancia de la relación social y el aprendizaje colaborativo en el desarrollo de nuevas habilidades, en este caso el uso de herramientas digitales en las mujeres servirá como mediadoras del aprendizaje.

En el segundo objetivo tenemos fortalecimiento de competencias digitales a través del liderazgo pedagógico solidario, aquí vamos a valorar el aprendizaje que construimos a través de los talleres y como impacto en sus negocios. Los indicadores que observaremos fueron como manejaron canales a la hora de impulsar sus negocios, como lograron realizar con autonomía sus logos publicitarios y como fue su participación en conjunto las seis mujeres. Cardona (2002), dice que el líder que inspira y motiva a otros para alcanzar metas comunes, generando procesos de cambio positivo y empoderamiento en las participantes, entonces eso tratamos de transmitir en esta investigación que ellas sean ejemplos para que las demás se motiven a innovar y manejar las nuevas tecnologías para impulsar sus negocios.

Finalmente, para el tercer objetivo, tenemos los cambios en las competencias digitales en estas mujeres y construcción de apoyo donde se puedan colaborar la una a la otra y puedan tener mayor confianza en el manejo de estas herramientas tecnológicas y saber que hay muchas más herramientas para impulsar sus negocios. Villar-Velásquez, 2024, habla sobre promover el fortalecimiento de capacidades locales y la creación de soluciones colectivas sostenibles a partir del trabajo colaborativo, entonces juntas pueden lograr grandes cosas porque se apoyan.

Estas categorías, al estar directamente alineadas con los objetivos del estudio y con las variables definidas, ofrecen un marco de análisis que posibilita extraer conclusiones significativas y pertinentes. Como afirman Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2014), en la investigación cualitativa las categorías funcionan como guías que orientan la interpretación de los datos, garantizando la coherencia metodológica y la validez de los hallazgos.

Resultados

En esta sección se presentan de manera clara y detallada los hallazgos obtenidos en la investigación, organizados en tres apartados clave, en coherencia con los objetivos específicos: el acercamiento inicial de la población a la variable, los resultados derivados de la experimentación con la variable y las variaciones observadas tras su implementación.

Acercamiento de la Población a la Variable

Al inicio del estudio, se identificó que el grupo de mujeres del barrio 7 de Agosto tenía una comprensión limitada sobre el manejo y uso adecuado de las herramientas digitales, así como sobre los beneficios que podrían obtener al emplearlas para la promoción de los productos que ofrecen en sus negocios. A través de la observación en la comunidad, las entrevistas a las participantes y las actividades exploratorias, se evidenciaron los siguientes aspectos:

En las entrevistas iniciales, un gran porcentaje de mujeres mencionó tener dificultades para manejar las herramientas digitales, lo que les generaba frustración y ansiedad. Esta situación afectaba su capacidad para conectarse con otras personas de manera efectiva y, por ende, disminuía las oportunidades de desarrollo de habilidades y competencias sociales. Un 50% de las participantes presentaba dificultades de aprendizaje o habilidades diferenciadas en el uso de elementos tecnológicos, lo que les impedía participar activamente. Se observó que algunas eran asignadas a tareas pasivas o excluidas de las actividades colaborativas.

Solo el 40% de las mujeres participantes contaba con elementos tecnológicos. Algunas manifestaron tener teléfonos o computadores, pero en muchos casos no disponían de un servicio estable de internet y no sabían cómo utilizar las aplicaciones digitales. Un alto porcentaje de las participantes manifestó la carencia de herramientas pedagógicas inclusivas y afirmó que su formación académica en el uso de tecnologías era insuficiente.

Experimentación

En esta sección se presentan los resultados obtenidos durante la fase de experimentación, en la cual se implementaron estrategias de liderazgo pedagógico inclusivo para fortalecer la inclusión educativa y el desarrollo de competencias digitales en el grupo de seis mujeres líderes participantes. Durante este proceso, se analizaron las respuestas y reflexiones de las participantes, utilizando instrumentos como entrevistas y diarios reflexivos.

Desde la primera sesión, se evidenció que algunas mujeres mostraron cierta incomodidad con la propuesta de liderazgo pedagógico solidario y con las nuevas ideas, ya que estaban acostumbradas a trabajar de manera individual o con un grupo reducido de amigas. Las dinámicas grupales generaron un poco de resistencia en algunos casos. En la primera interacción, era común escuchar comentarios como:

“Prefiero hacer mis productos y venderlos en el mercado; así no gasto mis datos ni internet.”

“No me gusta trabajar con todas, porque algunas saben más de tecnología y no quieren explicar ni prestarnos sus teléfonos.”

Sin embargo, la perseverancia y las ganas de aprender fueron mayores. A medida que avanzaba la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico inclusivo, las participantes empezaron a experimentar cambios positivos en su forma de relacionarse y comprender la importancia del trabajo colaborativo. En los diarios reflexivos, varias manifestaron que, aunque al principio les costó adaptarse, con el tiempo notaron que trabajar en equipo tiene beneficios:

“Aprendí a trabajar en equipo y fortalecí mis conocimientos con la ayuda de mi compañera.”

“Me gustó mucho trabajar colaborativamente; aprendí un poco más sobre el uso de las redes sociales para promocionar mis productos.”

“Antes me daba miedo usar las redes sociales; ahora tengo más confianza y más personas conocen mi negocio.”

La experiencia permitió visibilizar a este grupo de mujeres emprendedoras, quienes comenzaron a promocionar de manera creativa sus negocios, atrayendo cada vez más clientes. Una de ellas comentó en su diario reflexivo:

“Usar las redes sociales para promover mis productos me abrió puertas a la confianza y al trabajo en equipo. Inicialmente no quería participar en estas actividades, pero hoy estoy muy agradecida porque tengo más confianza en mí, y mis productos son más visibles en el mercado.”

Un aspecto en el que se evidenció cambio fue en la manera en que este grupo de mujeres gestionaba sus desacuerdos. Antes de la intervención, era común que las diferencias de opinión generaran un ambiente de aislamiento, especialmente por parte de aquellas que se sentían excluidas por no tener conocimientos en el manejo de herramientas digitales. En las entrevistas iniciales, varias mujeres manifestaron esta dificultad:

“No puedo participar en las actividades porque no tengo un teléfono de alta gama para trabajar.”

Durante la experimentación, se aplicaron estrategias de comunicación y convivencia que permitieron que las seis mujeres participantes se sintieran a gusto, en confianza y apoyadas para expresar sin miedo sus ideas y pensamientos. Una de ellas expresó en su diario reflexivo:

“Antes de interactuar con mis compañeras, sentía que si no tenía teléfono las iba a atrasar, que era lenta para aprender sobre las redes sociales. Ahora me siento bien porque sé que, si tengo dudas en algo, ellas con gusto me ayudan.”

La fase de experimentación permitió evidenciar que, aunque los cambios en los conocimientos sobre el manejo de herramientas digitales fueron un proceso gradual, las mujeres comenzaron a adoptar nuevas formas de interacción más inclusivas.

El grupo de mujeres líderes y emprendedoras fortaleció el trabajo colaborativo; ahora sienten la confianza de expresar sus ideas y pensamientos, y son capaces de usar por iniciativa propia las diferentes redes sociales para promover e impulsar sus negocios y productos.

Las experiencias compartidas en los diarios reflexivos y en las observaciones de la comunidad demuestran que el liderazgo pedagógico solidario e inclusivo no solo transforma el aprendizaje, sino que también impacta positivamente en la construcción de relaciones más empáticas y respetuosas dentro de la comunidad.

Identificación de variaciones

Tras la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario e inclusivo, se observaron cambios significativos en el grupo de mujeres líderes y emprendedoras del barrio 7 de Agosto, en las prácticas pedagógicas y en la participación de la comunidad. Para analizar estas variaciones, se compararon los datos obtenidos antes y después de la investigación, utilizando entrevistas, diarios reflexivos y registros de observación.

Uno de los hallazgos más importantes fue el aumento de la participación equitativa del grupo de mujeres. Antes de la investigación, se evidenció que aproximadamente un 50 % de las participantes presentaban dificultades de aprendizaje o habilidades diferenciadas en lo que respecta al uso de elementos tecnológicos, lo que les impedía participar activamente. Se observó

que algunas eran asignadas a tareas pasivas o quedaban excluidas de las actividades colaborativas.

Sin embargo, después de aplicar metodologías de aprendizaje cooperativo y estrategias de inclusión, estas cifras se redujeron significativamente, logrando que el 100 % de las participantes interviniera activamente en las actividades colaborativas. Además, se observó una mejora en la disposición de las mujeres para colaborar con las compañeras que presentaban dificultades en el manejo de herramientas digitales y redes sociales.

Durante la fase inicial, en entrevistas individuales, un 40 % de las mujeres participantes contaba con elementos tecnológicos; algunas manifestaron tener teléfonos o computadores, pero muchas veces no contaban con servicio de internet, lo cual les resultaba incómodo, ya que debían trabajar colaborativamente. Sin embargo, tras la implementación de la estrategia de aprendizaje inclusivo y colaborativo, el 85 % manifestó sentirse bien y dispuesto a colaborar con cualquier compañera que lo necesitara.

En los registros de observación se documentaron comportamientos como una mayor disposición para compartir materiales y apoyar a compañeras con dificultades.

Participación más activa y equitativa mediante dinámicas de aprendizaje grupales.

Disminución de la exclusión hacia las compañeras con habilidades diferentes.

Estos cambios reflejan una transformación en la percepción que algunas mujeres tenían sobre la diversidad de conocimientos, fortaleciendo y fomentando ambientes más equitativos y colaborativos.

El fortalecimiento de las habilidades digitales en este grupo de mujeres fue otro aspecto clave de la investigación. A través de ejercicios de creación de stickers, tarjetas y logotipos

usando aplicaciones como Canva y WhatsApp, se evidenciaron mejoras en el manejo de herramientas digitales.

Antes de la investigación, el 40 % de las mujeres participantes contaba con elementos tecnológicos; algunas manifestaron tener teléfonos o computadores, pero muchas veces no contaban con servicio de internet ni sabían cómo usar las aplicaciones digitales.

Después de la intervención, el 90 % de las mujeres participantes afirmaron sentirse más confiadas, expresar sus ideas y dominar en un 80 % el uso de las herramientas digitales y redes sociales sin ayuda de otra persona.

Se evidenció una disminución del 100 % del rechazo dentro del grupo, mostrando mejoras en la empatía y el respeto hacia las compañeras, lo cual promovió una convivencia más armoniosa. En los diarios reflexivos de las mujeres participantes se encontraron comentarios como: “Me gusta que trabajamos en equipo y nos ayudamos unas a otras; ahora todas conocemos cómo promocionar nuestros negocios al usar las redes sociales.”

Esto demuestra que la estrategia de liderazgo pedagógico solidario e inclusivo no solo mejoró las habilidades en el uso de herramientas digitales en este grupo de mujeres, sino que también promovió un cambio en la manera en que gestionaban sus relaciones interpersonales.

Análisis y Discusión

La presente investigación tuvo como propósito analizar las competencias digitales en un grupo de seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto, en el Distrito de Riohacha, La Guajira, mediante la implementación de la estrategia de liderazgo pedagógico solidario como herramienta para fortalecer las prácticas educativas inclusivas. Con estas tres fases que realizamos de exploración, experimentación y observación, logramos ver como se reflejan el cambio de estos negocios a la hora de promocionar sus negocios, las actitudes frente al aprendizaje y el uso de redes sociales para promocionar sus negocios, antes solo era esperar a que a gente tuviera la necesidad de comprar o se acordaran de los emprendimientos ahora por medio de las redes personas que no conocían sobre este emprendimiento aportan en las ventas. Este análisis se estructura a partir de los objetivos del estudio, nos centramos en que las mujeres tuvieran una transformación social y digital, donde pudieran impulsar los negocios por medio de las redes sin dejar su identidad cultural

Al inicio de la investigación se evidenció una poca participación de las mujeres no sabían, como utilizar las redes que manejaban en su diario como medio para impulsar sus negocios, no conocían una herramienta que les facilitara la promoción de los productos. Estas observaciones confirmaron el análisis inicial sobre la falta de estrategias pedagógicas inclusivas y de procesos formativos, los cuales profundizan la brecha digital ya que por falta de conocimientos estas mujeres perdían la oportunidad de comercializar sus productos a otras personas que no fueran del barrio. Esto nos permitió comprender la importancia de fortalecer las capacidades digitales desde un enfoque solidario y colaborativo que promueva la equidad educativa y social.

Durante la fase experimentación, la estrategia de liderazgo pedagógico solidario generó cambios positivos en las mujeres, ver su cra de felicidad que lo que estaban realizando, no era perder el tiempo si no n tiempo en el que estaban invirtiendo para mejorar sus emprendimientos, en la manera en que las participantes aprendían y se relacionaban. Vygotsky (1978), resalta la importancia del entorno social y el desarrollo del aprendizaje, y con Paz-Marcano y Pinto-Aragón (2023), quienes aportan a la educación inclusiva y la organización comunitaria como ejes transformador, que fue en la manera que buscamos en esta investigación para estas mujeres transformarlas en innovación social y tecnológicas.

En el plano ontológico, se evidenció un cambio sustancial en la autopercepción y seguridad de las participantes. Las entrevistas y los diarios reflexivos revelaron un fortalecimiento de valores como la empatía, la solidaridad y la confianza, además del desarrollo de competencias digitales en el uso de herramientas como Canva, WhatsApp, Facebook e Instagram. Frases como “ahora me siento capaz de usar WhatsApp y Facebook” o “ayudar a otras también me ayuda a mí” expresan la transformación personal y social de las mujeres, quienes pasaron de una postura individualista a una actitud colaborativa y empoderada. Este cambio reafirma que la educación inclusiva no solo genera aprendizajes técnicos, sino también procesos de crecimiento humano y comunitario.

Los resultados de este estudio coinciden con lo planteado por Arroyave (2025), quien sostiene que para reducir las desigualdades de género y fortalecer la autonomía femenina es indispensable crear entornos educativos que reconozcan los saberes locales y fomenten nuevas competencias. Asimismo, se relacionan con los aportes de Villar-Velásquez (2024), quien resalta la innovación social como medio para potenciar el desarrollo comunitario. Sin embargo, a diferencia de estudios que afirman que las estrategias inclusivas requieren procesos prolongados,

esta investigación demostró que intervenciones breves, cuando se realizan con intencionalidad pedagógica, pueden generar cambios significativos en la dinámica grupal y en el empoderamiento digital.

Entre las principales limitaciones encontradas nos dimos cuenta que al ser poco el tiempo trabajado con las mujeres, nos impidió ver como esta estrategia iba a funcionar o que beneficios les iba atraer a las mujeres a largo plazo. Otro factor fue la falta de recursos tecnológicos para implementar mejor la estrategia, solo teníamos un computador donde cada una podía observar y realizar lo que iban aprendiendo por medio de sus celulares. Estas condiciones os permitieron reflexionar sobre la necesidad de fortalecer el acceso a herramientas digitales y la continuidad de los procesos formativos en contextos de vulnerabilidad. Para futuras investigaciones se recomienda ampliar la muestra para poder analizar a un grupo mayor y ver los cambios, y tener un mayor tiempo para realizarles un seguimiento.

Los resultados evidencian que la formación en educación inclusiva, acompañada de estrategias a mejoran la convivencia, la participación y el aprendizaje en contextos educativos comunitarios como en el caso de estas seis mujeres, los hallazgos pueden mirarse desde otro punto de vista en donde estas mujeres reciban capacitación continua que prioricen la inclusión como principio transversal y resaltar la importancia de articular la pedagogía con el desarrollo tecnológico y económico familiar, impulsando el uso de herramientas digitales para fortalecer los emprendimientos de estas mujeres y los demás miembros de la comunidad.

En conclusión, la implementación del liderazgo pedagógico solidario permitió comprar que generar capacitación a las mujeres emprendedores fortalece sus conocimientos y favorece al comercio en las ventas de sus emprendimiento, al principio tuvieron mucho temor de ver que podían cambiar la identidad cultural, porque no querían dejar de hacer lo que vienen de años

realizando y que son emprendimientos que vienen de generación, pero lograron entender que pueden adaptar las nuevas tecnologías sin perder la identidad cultural transformandola, las seis mujeres del barrio quedaron contenta con el nuevo conocimiento que lograron abquirir y contentas con sus logros para promocionar e impulsar sus negocios. A futuro, se propone ampliar esta experiencia a otros barrios del Distrito de Riohacha y estudiar el impacto de las redes sociales en los emprendimiento como influye.

Conclusiones y Recomendaciones

Los hallazgos de esta investigación muestran que la aplicación del liderazgo pedagógico solidario e inclusivo generó transformaciones reales en las seis mujeres emprendedoras del barrio 7 de Agosto, en Riohacha ya que no contaban con el conocimiento de como podían impulsar sus negocios en la formación digital y social. La estrategia fortaleció la inclusión educativa, la participación activa y el aprendizaje colaborativo, demostrando que con una estrategia es posible mejorar las prácticas comunitarias así sea en grupos pequeños para tener una transformación social.

Esta investigación permitió movilizar el especto ontológico de estas mujeres porque se logró promover el respeto la empatía y solidaridad. Las mujeres trabajaban cada una por su lado y aquí aprendieron a trabajar colaborativamente reconociendo la importancia del diálogo y crecer juntas. Este cambio fortaleció su identidad colectiva y la comprensión de que todas merecen las mismas oportunidades para salir adelante y poder ayudar a contribuir de manera significativa en sus hogares.

Estuvimos enfocados en el liderazgo pedagógico solidario, influyó directamente en la transformación del entorno comunitario estas mujeres. Adquirieron confianza para usar herramientas digitales, mejorar la comunicación y promover sus negocios de manera autónoma. Aunque aún se requiere continuidad y acompañamiento a largo plazo, para que vayan actualizándose a las nuevas tecnologías el proceso logró despertar la creatividad y fortalecer la participación de estas mujeres y se sientan ahora con mayor entusiasmo.

Esta investigación va acompañada de el valor que hay que darle al liderazgo solidario como vía para promover la inclusión digital en comunidades diversas, que los espacios formativos, cuando se basan en la cooperación y el respeto, pueden generar impactos

significativos. Estos resultados abren camino a nuevas experiencias investigativas que articulen la educación, la cultura y la tecnología como herramientas para la transformación social.

Se recomienda continuar fortaleciendo procesos de formación digital con enfoque comunitario, integrando talleres prácticos que estimulen el aprendizaje colaborativo y el liderazgo solidario. Las instituciones locales y educativas deberían apoyar la creación de redes de aprendizaje que promuevan la visibilidad de los emprendimientos femeninos y faciliten el acceso a recursos tecnológicos en el barrio 7 de Agosto.

Para futuras investigaciones, queremos contar con un poco mas de tiempo para poder evaluar el impacto a largo plazo del liderazgo pedagógico solidario, con el fin de seguir fortaleciendo esta estrategia que nos dejó una bonita enseñanza de como salir adelante impulsando los pequeños negocios o emprendimientos por medio de las redes sociales.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Riohacha. (2024). *Plan de desarrollo de Riohacha 2024–2027*. <https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20RIOHACHA%202024%20-2027.pdf>
- Bustos, A. M. (2025). *Caminos hacia la inclusión: Formación docente y desarrollo socioemocional en estudiantes de la sede La Conquista* [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/69602>
- Castillo Ortiz, Y. F. (2024). *Trazos: Fundación para la transformación social* <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=687561c1-e3b5-3cbd-9cbe-4e5c74f86f4c>
- Congreso de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia de 1991*. Diario Oficial No. 40.965. <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/CPC>
- Congreso de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994: Ley General de Educación*. Diario Oficial No. 41.214. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86102_archivo_pdf.pdf
- Congreso de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012. Diario Oficial No. 48.587. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=49981>
- Congreso de la República. (2009). Ley 1341 de 2009, por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las TIC. Diario Oficial No. 47.426. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>

Congreso de la República. (2019). *Ley 1978 de 2019, por la cual se moderniza el sector de las TIC y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial No.51.009.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=98210>

Gobernación de La Guajira. (2024). *Plan de desarrollo departamental 2024–2027: La Guajira potencia de vida*. <https://laguajira.gov.co/NuestraGestion/Paginas/Planes-de-Desarrollo.aspx>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Kerpen, D. (2020). *Me gusta. Redes sociales: cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales*. McGraw-Hill Interamericana. <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=ab962165-fb9c-3723-9927-53f7a0d8582b>

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2013). *Lineamientos de política para la educación inclusiva*. MEN. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-357277_recurso.pdf

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2017). *Decreto 1421 de 2017, por el cual se reglamenta en el marco de la educación inclusiva la atención educativa a la población con discapacidad*. Diario Oficial No. 50.313. <https://www.mineduccion.gov.co/portal/normativa/Decretos/381928:Decreto-1421-de-agosto-29-de-2017>

Ministerio de Salud. (1993). *Resolución 8430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud*. Diario Oficial No.

41.148.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/dij/resolucion-8430-de-1993.pdf>

Noreña, C. E., & Atehortúa, C. (2020). *Programa empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo–Tolima: Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario* [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/33325>

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU. <https://sdgs.un.org/es/2030agenda>

Ortega, R. (2010). Convivencia escolar y prevención de la violencia. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(2), 95–114.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27419198007>

Paz Marcano, A. I., Pinto Aragón, E., & Araujo Daza, D. (2023). Economía solidaria: Visión integradora en pequeñas y medianas empresas comercializadoras de artesanía Wayúu. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1), 202–214. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.31876/rcs.v29i1.39746>

Piaget, J. (1969). *La teoría constructivista y su significación para la pedagogía contemporánea*.

Dialnet. [file:///C:/Users/Windows%2011/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Windows%2011/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf)

[LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf](file:///C:/Users/Windows%2011/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf)

T., L. M., Arroyave, A. M., Gallego H., A. M., Urzola B., H. E., & Rodríguez T., L. S. (2025).

Equidad de género: Desafíos educativos para empoderar a las mujeres y reducir las desigualdades. *Revista de Ciencias Sociales*, 31, 618–632. <https://research-ebSCO>

com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=0c3bc96c-f985-333a-bc94-4d186fdbd46d

UNESCO. (2021). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>

UNICEF. (2020). *La educación digital como derecho: Informe global sobre niñas, jóvenes y TIC*. UNICEF. https://www.unicef.org/colombia/derechos-de-ninas-y-ninos?gad_source=1&gad_campaignid=22097506547&gbraid=0AAAAADSHvKDvWPQ06Ny8lDfcIOpFWyTtN&gclid=EAIaIQobChMI56bN67v1jwMV3qhaBR3Cqg8iEAA_YASAAEgKYsvD_BwE

Villar Velásquez, M. (2024). *Innovación social y transformación comunitaria: El impacto de la Fundación Catalina Muñoz en el mejoramiento del hábitat, la educación y los espacios públicos en Colombia*. <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=c0f3fefb-17a1-39b3-835c-4a0522079169>

Vygotsky, L. S., Cole, M., John-Steiner, V., Scribner, S., & Souberman, E. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>

Apéndices

Apéndice A

Muestras de Investigación

<https://drive.google.com/drive/folders/1chtdIj71IFb4KMrsqiE0XH6fEBjhRpu>