

**Redes sociales y Comunicación Participativa en Procesos de Transformación Social en la  
Fundación Somos de Cristo**

Carmen Emilia Laurens Blanco

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

Este ejercicio de investigación – acción, permite abordar las iniciativas de la Fundación Somos de Cristo, con sede en Valledupar, Cesar, y evalúa su forma de comunicación y participación, para con ello fortalecer el tejido social de las personas que hacen parte de ella, facilitado una transformación positiva, evidenciando avances significativos principalmente en el apoyo a la población habitantes de calle, mediante un enfoque social y nutricional. Es por esto que se procede a crear una estrategia de comunicación dirigida a todos los miembros de la OSP, lo cual permita a la fundación fortalecer valores como el respeto, la solidaridad y la participación.

Asimismo, el método de comunicación empleado, basado en el respeto, la escucha activa y el diálogo continuo, en la búsqueda de fortalecer los vínculos entre los miembros del grupo, los beneficiarios, sus redes familiares y la comunidad en general, lo cual ha sido vital para garantizar que estas actividades den resultados exitosos y se mantengan sostenibles en el tiempo. A pesar de los desafíos, como la falta de donaciones y recursos por la escasa participación de entidades públicas y privadas, han logrado mantener su misión con la colaboración de pequeños donantes, que con entusiasmo y empatía busca rescatar y resocializar a la población Habitante de Calle. Con una estrategia bien definida que busca superar los obstáculos y su capacidad para articular sus acciones y necesidades, convirtiéndola en una clave importante. Este proceso también presenta varias recomendaciones para el desarrollo de la fundación y se aplique una mejor comunicación abierta y participativa.

***Palabras clave:*** Habitantes de calle, Comunicación participativa, Redes Sociales, Impacto social, Donaciones.

## Abstract

This action research exercise examines the initiatives of the Somos de Cristo Foundation, based in Valledupar, Cesar, and evaluates its communication and participation methods. The aim is to strengthen the social fabric of its members, facilitating positive transformation and demonstrating significant progress, particularly in supporting the homeless population through a social and nutritional approach. Therefore, a communication strategy was developed for all members of the foundation, enabling it to reinforce values such as respect, solidarity, and participation.

Furthermore, the communication method employed, based on respect, active listening, and continuous dialogue, seeks to strengthen the bonds between group members, beneficiaries, their families, and the community at large. This approach has been vital in ensuring the success and long-term sustainability of these activities. Despite challenges such as a lack of donations and resources due to limited participation from public and private entities, they have managed to maintain their mission thanks to the collaboration of small donors who enthusiastically and empathetically seek to rescue and reintegrate the homeless population. Their well-defined strategy aims to overcome obstacles, and their ability to coordinate their actions and needs has become a key strength. This process also presents several recommendations for the foundation's development and for implementing better, more open, and participatory communication.

**Keywords:** Homeless people, Participatory communication, Social networks, Social impact, Donations.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	11
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	13
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación.....	16
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	31
Proyección.....	35
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional.....	35
Conclusiones.....	38
Referencias Bibliográficas.....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*.....23

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Solicitud</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	49
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video de Devolución a la OSP</i> .....	51

## Introducción

La Fundación que seleccioné para el desarrollo de la IA en el desarrollo y aprobación del curso Diplomado en construcción en redes sociales en Comunicación DCRSC.

Es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como propósito social enfocada en atender a personas en condición de calle y lo que esto trae consigo, como prioridad individuos con adicciones diversas, con las puertas abiertas para todos los que requieran de nuestra ayuda de manera voluntaria, sin importar la edad, condición o discapacidad.

La fundación cristiana Somos de Cristo, nace en el propósito de Dios; con el sentir de nuestro fundador y director actual Ismael Córdoba Cortez y su familia, al ver la necesidad social que tenemos en nuestro entorno con la población vulnerable, como lo son los habitantes de calle, con adicciones y en estado de abandono.

La fundación tiene como misión la resocialización de personas con problemas de adicciones, habitantes de calle, personas de la tercera edad que se encuentran en estado de abandono, también se le brinda acompañamiento espiritual y psicológico a los usuarios y sus familias. Además, se les brinda charlas educativas a niños y adolescentes de zonas marginales llevándoles ejemplos y testimonios de rehabilitados, respetando los derechos de los niños y de los usuarios que voluntariamente participan en las charlas de prevención de drogadicción que se realizan en pro de mejorar la sociedad de nuestras ciudad.

La Fundación Somos de Cristo presenta debilidades en su comunicación organizacional ya que algunas veces la buena voluntad que manifiestan los miembros del equipo para compartir la información y ayudar a los demás suele ser limitada.

Se buscará brindar confianza, a través de la buena disposición del equipo de trabajo, sumar e intercambiar de conocimientos. Un equipo dispone de amplitud de conocimientos, con la

suma de varios individuos en el trabajo en equipo, la diversidad de opiniones permite tener diferentes puntos de vista a la hora de tomar una decisión enriqueciendo el trabajo y minimizando las frustraciones evitando el estancamiento. Intercambiar información significa mayor aprendizaje, adquisición de conocimientos más completos aunando las capacidades de varios sujetos.

Por ello esta fundación es ideal para ser mi objeto de estudio y con esto contribuir en una mejor comunicación no solo interna sino externa y generar un mayor impacto social en Pro de los habitantes de calle del municipio de Valledupar.

La fundación Somos de Cristo está orientada a ser una organización líder, reconocida a nivel local, regional y nacional; por realizar estas actividades de recuperación, restauración y resocialización de las personas con problemas de calles y adicciones, como también en la orientación y prevención de nuestros niños, adolescentes y jóvenes de igual forma en el acompañamiento a usuarios y familiares, utilizando estrategias que faciliten la ayuda a la mayoría de esta población ya se encuentra en estado de vulnerabilidad de sus derechos concernientes a la restauración espiritual y social.

Luego se procedió a realizar una entrevista al Representante legal de la fundación, el Sr. Ismael Córdoba Cortéz, esto con el objetivo de conocer el objetivo principal más a fondo y todas las actividades que se desarrollan en la fundación.

Con la información que se obtuvo de la entrevista se procede a diligenciar la ficha descriptiva y con esto realizar un informe de identificación de la OSP mencionada anteriormente.

Posteriormente se realiza un análisis con sociogramas, métodos participativos de investigación social de La Fundación Somos de Cristo, la OPS elegida para desarrollar el DCRS,

este análisis hace parte de la fase 4 y permitirá lograr apropiar conceptos y técnicas gráficas de análisis de información, y aplica para comprender la realidad social investigada en la OSP.

Con el análisis realizado a la OSP, se presenta una estrategia comunicativa detallada para abordar los problemas comunicacionales y organizativos identificados, en busca de dar soluciones viables que se ajusten a los objetivos de la fundación Somos de Cristo, la cual emprenderá un proceso sistemático que incluye el análisis del contexto, los objetivos a alcanzar, actividades alternativas de intervención y metas con proyección, haciendo relevancia en el uso de las redes sociales y las plataformas digitales para fortalecer las conexiones con la comunidad y aumentar el reconocimiento de la comunidad en general, para promover una participación significativa y obtener la colaboración de partes interesadas, utilizando herramientas tecnológicas modernas que fomentan conexiones más profundas para generar un mayor impacto social.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Somos de Cristo	Es una entidad sin ánimo de lucro, enfocada en atender a personas en condición de calle y lo que esto trae consigo, como prioridad individuos con adiciones diversas, con las puertas abiertas para todos los que requieran de nuestra ayuda de manera voluntaria, sin importar la edad, condición o discapacidad	Esta es una Fundación sin ánimo de lucro, comunitaria sin ninguna relación con entidades privadas, ni de militancia política.	La Fundación realiza sus actividades en alianza con las entidades públicas y privadas. Promoviendo acuerdos con organismos gubernamentales, privados y particulares quienes apoyarán en el cumplimiento de la misión de esta Fundación.	Se necesita más apoyo económico, que cubra las distintas actividades para fortalecer la Fundación y poder abarcar a toda la población en condición de calle, que lamentablemente, es mucha y va en incremento en el municipio de Valledupar.
OSP 2 Fundación Ambientalista Pro - Tejer	Es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a la protección y conservación del medio ambiente, en el páramo de Sabana Rubio y demás veredas ubicadas en la Serranía del Perijá. De	Fundación sin ánimo de lucro, comunitaria sin ninguna relación con entidades privadas, ni de militancia política. Que busca siempre la preservación del medio ambiente como acción de búsqueda en la	La Fundación realiza sus actividades en alianza con las entidades públicas y privadas. Promoviendo acuerdos con organismos	Se necesita más apoyo económico, que cubra las distintas actividades para fortalecer la Fundación y poder brindar protección y abarcar la extensa Serranía del Perijá, así

OSP 3 Fundación Matices	<p>puertas abiertas para todos los que quiera apoyar en nuestra labor de manera voluntaria, sin importar la edad, sexo o condición social.</p> <p>Es una organización sin ánimo de lucro, que se dedica a la defensa de derechos y ciudadanía de personas sexualmente diversas. El reconocimiento y la movilización de las personas LGBTIQ+ en los ámbitos económico, social, político y cultural, con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad democrática, moderna y con justicia social.</p>	<p>preservación de la especie humana y la protección del planeta.</p> <p>Esta es una Fundación sin ánimo de lucro, comunitaria sin ninguna relación con entidades privadas, ni de militancia política, que trabaja con una población minoritaria y específica, en busca de proteger y garantizar sus derechos. Que busca contribuir a la construcción de una sociedad respetuosa e incluyente con las personas de orientación sexual e identidad de género no hegemónica donde exista percepción positiva de esta realidad, coadyuvando a eliminar las distintas formas de discriminación y homofobia, presentes en nuestro contexto.</p>	<p>gubernamentales, privados y particulares quienes apoyarán en el cumplimiento de la misión de esta Fundación.</p> <p>La Fundación realiza sus actividades en alianza con las entidades públicas y privadas. Promoviendo acuerdos con organismos gubernamentales, privados y particulares articulando acciones en procesos de nuestra competencia, para tener una mayor posibilidad de acercamiento a determinadas comunidades a través del trabajo social y de campo.</p>	<p>como brindar procesos formativos como: charlas de conservación a toda la población aledaña, para instruir a visitantes.</p> <p>Se necesita más apoyo económico, que cubra las distintas actividades para fortalecer la Fundación y poder brindar los procesos formativos, conferencias y talleres en temas psicosociales directa e indirectamente relacionados con la misión y el objeto de la organización, así como asesorías y acompañamientos a personas sexualmente diversas</p>
-------------------------------	---	---	---	--

---

*Nota.* La información aquí relacionada, alguna es de elaboración propia y otra recolectada en las OSP.

## **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La Fundación que seleccioné para el desarrollo de la IA en el desarrollo y aprobación del curso Diplomado en construcción en redes sociales en Comunicación DCRSC.

Es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como propósito social atender a personas en condición de calle y lo que esto trae consigo, como prioridad individuos con adicciones diversas, con las puertas abiertas para todos los que requieran de su ayuda de manera voluntaria, sin importar la edad, condición o discapacidad

La Fundación Cristiana Somos de Cristo, nace en el propósito de Dios; con el sentir de su fundador y director actual Ismael Córdoba Cortez y su familia, al ver la necesidad social que tenemos en nuestro entorno con la población vulnerable, como lo son los habitantes de calle, con adicciones y en estado de abandono. La fundación tiene como misión la resocialización de personas con problemas de adicciones, habitantes de calle, personas de la tercera edad que se encuentran en estado de abandono, también se le brinda acompañamiento espiritual y psicológico a los usuarios y sus familias. Además, se les brinda charlas educativas a niños y adolescentes de zonas marginales llevándoles ejemplos y testimonios de rehabilitados, respetando los derechos de los niños y de los usuarios que voluntariamente participan en las charlas de prevención de drogadicción que se realizan en pro de mejorar la sociedad de nuestra ciudad.

La Fundación Somos de Cristo presenta debilidades en su comunicación organizacional ya que algunas veces la buena voluntad que manifiestan los miembros del equipo para compartir la información y ayudar a los demás suele ser limitada.

Se buscará brindar confianza, a través de la buena disposición del equipo de trabajo, sumar e intercambiar de conocimientos. Un equipo dispone de amplitud de conocimientos,

con la suma de varios individuos en el trabajo en equipo, la diversidad de opiniones permite tener diferentes puntos de vista a la hora de tomar una decisión enriqueciendo el trabajo y minimizando las frustraciones evitando el estancamiento. Intercambiar información significa mayor aprendizaje, adquisición de conocimientos más completos aunando las capacidades de varios sujetos.

Por ello esta fundación es ideal para ser mi objeto de estudio y con esto contribuir en una mejor comunicación no solo interna sino externa y generar un mayor impacto social en Pro de los habitantes de calle del municipio de Valledupar.

La fundación Somos de Cristo está orientada a ser una organización líder, reconocida a nivel local, regional y nacional; por realizar estas actividades de recuperación, restauración y resocialización de las personas con problemas de calles y adicciones, como también en la orientación y prevención de nuestros niños, adolescentes y jóvenes de igual forma en el acompañamiento a usuarios y familiares, utilizando estrategias que faciliten la ayuda a la mayoría de esta población ya se encuentra en estado de vulnerabilidad de sus derechos concernientes a la restauración espiritual y social.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Trabajar en la resocialización de personas que se encuentran bajo el flagelo del consumo de sustancias psicoactivas, también amparamos a las personas que se encuentran en estado de abandono y están en situación de calle, a través de un acompañamiento espiritual y psicológico tanto a usuarios como a su red familiar. También se dictan charlas preventivas en colegios a niños, niñas y adolescentes.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Restaurar, resocializar a las personas que vuelvan al seno de sus familias y así contribuir a una sociedad tranquila en el municipio de Valledupar y sus alrededores.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Con el talento humano que compone la fundación, las reuniones son periódicamente trimestralmente y en casos extraordinarios cuando se requiera. En cuanto a las reuniones con los usuarios, son diariamente enfatizando el acompañamiento espiritual y psicológico.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las directivas y administrativos de la Fundación es poseer mucha espiritualidad, solidaridad y de carácter voluntario. Y dentro de sus roles profesionales, las charlas son con la psicóloga, dentro del rol social, los pastores brindan consejería espiritual, para poder educar a ese habitante de calle para que pueda salir de esa pobreza espiritual y reintegración a la sociedad.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Según el tamaño la Fundación es pequeña, ya que solo operamos en el municipio de Valledupar, pero con cobertura nacional; pues hemos tenido usuarios de otros departamentos e incluso migrantes venezolanos.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Trabajan mediante una estructura de Cargos, director, subdirector, recaudador de donaciones, líder de planta, una psicóloga, una secretaria y dos vocales.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	En la Fundación se trabaja con la parte psicosocial en ella es importante la participación de la psicóloga y el Director, donde se integran con el fin de crear lazos de amor, comprensión y respeto para construir un cambio en la sociedad a través de la creatividad, pedagogía, crecimiento emocional, espiritual y personal.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior de la Fundación la participación está basada en el respeto, mediante el cumplimiento obligatorio de sus normas. Cada profesional al interior de la Fundación aporta diferentes conocimientos como: charlas, talleres de manualidades, realizan juegos, les brindan clases con el fin de cambiarle la forma de

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	pensar apostando siempre a la resocialización. La forma de comunicación interna el personal encargado inicia las actividades dándole a conocer a los participantes lo que se va a realizar, allí le brindan espacio a las personas para que den su opinión acerca de lo que están realizando, permitiendo una socialización y comunicación horizontal entre ellos. Tomando lo más provechoso por el bienestar de la comunidad interna de esta.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La forma de comunicación externa de la fundación son las diversas actividades realizadas por fuera de la sede con el fin de acoger a más personas en condición de calle, donde se realizan actividades como venta de productos realizados en la fundación, arreglos de ornamentación, albañilería, peluquería, entre otras esto para que el entorno tengo un autoconocimiento y sean capaces de reintegrarse con la sociedad, sujetos siempre a las normas sociales, como el respeto, el buen comportamiento y la amabilidad, no participar de ninguna actividad ilícita ni de consumo de ninguna bebida alcohólica o droga alucinógena, entre otros.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La fundación Somos de Cristo en primera instancia le apuesta a la superación personal, es por esto por lo que brinda herramientas psicosociales y espirituales que le permitan a los usuarios, construir su mejor versión lejos de las calles, la meta principal, es que toda la población que participe en la fundación construya su mejor versión fuera de las calles y del consumo de sustancias psicoactivas, para emprender en su enfoque social y participativo.
Logros de proyectos exitosos. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	El mejor proyecto de éxito de nuestra fundación es el ver en completa restauración a un habitante de calle, resocializado. Dificultades económicas, debido al poco apoyo para poder brindar mejores calidades de vida a los usuarios, una estructura más sólida, tanto de profesionales en área de la salud mental y física, una mejor infraestructura física con excelentes espacios para un mejor desarrollo de las actividades.
Otros aspectos para comentar.	No solo se atiende a personas en condiciones de calle, sino a personas migrantes que están esporádicamente en la fundación, solo solicitan un plato de comida o un espacio para realizar su rutina de aseo diario. La fundación tiene un proyecto de auto sostenimiento de cría de pollos (galpón) pequeño de 100 pollos

---

*Nota.* Se extrajo la información con base a la información recolectada en la OSP Fundación Somos de Cristo.

### **Informe de Identificación**

Este informe se desarrolla a partir de la OSP seleccionada la Fundación Cristiana Somos de Cristo, quien al identificar la necesidad social que se tiene en Valledupar con la

población vulnerable (habitantes de calle), busca mejorar esta problemática a partir de charlas y guía espiritual, partiendo de su enfoque de social y comunitario.

En los talleres y charlas que se brindan a través de la psicóloga de la Fundación, se nota una relación con las lógicas de horizontalidad, ya que la forma de comunicación interna el personal encargado inicia las actividades dándole a conocer a los participantes lo que se va a realizar, allí le brindan espacio a las personas para que den su opinión acerca de lo que están realizando, permitiendo una socialización y comunicación horizontal entre ellos. Tomando lo más provechoso por el bienestar de la comunidad interna de esta; donde Beltrán 1979: “El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos”. (p. 19).

En la fundación no solo se reciben personas con adicciones, ya que en la población habitantes de calle también encontramos personas de la tercera edad que se encuentran en estado de abandono (voluntario e involuntario) y estos también son acogidos bajo las mismas condiciones de igualdad al recibir los servicios y poder expresarse libremente para que el proceso de reintegración a la sociedad y sus familias sea el mejor. Tal como lo expone Beltrán 1979: “El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos” (p. 19).

La Fundación realiza sus actividades en alianza con entidades públicas y privadas. Promoviendo acuerdos con organismos gubernamentales, privados y particulares quienes apoyarán en el cumplimiento de la misión de esta Fundación. Por tanto, se buscará fortalecer las estrategias de comunicación (interna y externa) siendo esta más asertiva y participativa, esto buscando generar un mayor impacto y sea posible futuros apoyos

financieros y de recurso humano que permita que la fundación sea más visible y en los ámbitos de generación de bienestar social. Al mismo tiempo que permite estudiar y abordar la población en condición de calle, desde una perspectiva más humana y empática, que nos permita construir una mejor sociedad.

Las diversas actividades realizadas por fuera de la sede con el fin de acoger a más personas en condición de calle, donde se realizan actividades como venta de productos realizados en la fundación, arreglos de ornamentación, albañilería, peluquería, entre otras esto para que el entorno tenga un autoconocimiento y sean capaces de reintegrarse con la sociedad, sujetos siempre a las normas sociales, como el respeto, el buen comportamiento y la amabilidad, no participar de ninguna actividad ilícita ni de consumo de ninguna bebida alcohólica o droga alucinógena Según algunos artículos de revistas de investigación:

“Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad”. (Villasante, 2010, p. 114).

A pesar de las dificultades que se presentan en cuanto al apoyo económico, para cubrir las distintas actividades que ayuden a fortalecer la red social de la Fundación y con esto poder abarcar a más población en condición de calle, que lamentablemente, es mucha y va en incremento en el municipio de Valledupar, siempre hay una mano generosa que realice aportes para el sostenimiento de esta.

De igual forma la fundación tiene un proyecto de auto sostenimiento de cría de pollos (galpón) pequeño de 100 pollos, los cuales comercializan, como las bolsas con maní y bolsas para la basura; ayudando con esto al sostenimiento de esta. Algunos textos señalan que: “las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde

realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma”.

(Barataria, 2011, p. 119).

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Somos de Cristo	Actividad: Apoyo Nutricional a habitantes de calle	Fecha:
Hora inicio: 5:00 p.m.	Hora finalización: 7:00 p.m.	Lugar: Pabellón del Pescado – Mercado Público de Valledupar.
Participantes: Red de apoyo voluntarios Fundación Somos de Cristo.	Investigador: Carmen Emilia Laurens Blanco	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Estuve en una jornada de apoyo nutricional a habitantes de calle, con la Fundación Somos de Cristo donde se entregó cena a esta población tan vulnerable del municipio. Brindándoles un momento de dignidad, cuidado y alegría. El objetivo es poder brindarles algo de comer e invitarlos a salir de las calles desde el amor de cristo primeramente y desde su voluntad y amor propio para poder reincorporarse a la sociedad.</p> <p>Esta actividad es muy gratificante y reconfortante Para quien la realiza, como para quien se beneficia. Siempre asegurándose que los alimentos a entregar cumplan con todas las condiciones de salubridad y componente nutricional. Contando con organizaciones locales que trabajen en Pro de esta población.</p>	<p>Desde la actividad se puede observar que existe participación de los familiares de los usuarios, los integrantes de la fundación, (líder, psicóloga y voluntarios) quienes se encargan de realizar el acercamiento con la población habitantes de calle, los abordan a través de palabras amables y dignificantes. Llevándoles el mensaje de amor y reconciliación de Cristo. Luego se les ubica para entregarles la comida, se les coloca música religiosa muy suave, con mensajes de cambio y reconciliación con ellos mismos, su familia y la sociedad. Luego se les hace un llamamiento a salir de las calles y ofreciéndoles que contarán con el apoyo de la fundación y sus integrantes en este proceso. Teniendo en cuenta que la mayoría de los habitantes de calle consumen sustancias</p>	<p>Al ser parte de esta actividad en apoyo con la fundación Somos de Cristo, sentí gran satisfacción el poder llevar un poco de alimento a esta población que tanto lo necesita. También sentí gran tristeza ver cómo la humanidad se ha vuelto insensible y perdido ese sentido de mor hacia el prójimo, volteando la mirada ante esta situación que no solo afecta a estas personas y sus familias, sino a la sociedad en general. Muchas veces preferimos desechar a esta población que darles la mano y ayudarles a salir de esa situación en la que se encuentran. Me siento feliz de que aun existan personas que tengan deseos de servirle a los demás, trabajar por su bienestar, rescatar esas personitas de la calle que se merecen otra oportunidad y ayudar a una familia a sanar las cicatrices</p>

<p>Todo desde la empatía y el respeto, los cuales son fundamentales para interactuar con esta población. Desde allí, se pueden evidenciar las necesidades y los recursos con los que se disponen para abordar esta tarea diaria; siempre con la intención de rescatar esa población de las calles. Ya que, para vivir se debe aprender a servir, brindándole amor al prójimo.</p>	<p>psicoactivas, muchas veces para escapar de la realidad y en ocasiones para mitigar el hambre, el frío y las condiciones hostiles de la calle. Siempre haciendo énfasis en que su decisión debe ser de corazón y voluntaria. La jornada la finaliza el líder de la fundación con un mensaje de despedida, haciéndoles ver que es un hasta luego que siempre estarán dispuestos a ayudarlos en su proceso de reintegración a la sociedad.</p>	<p>que las drogas y la calle han dejado.</p>
---	--	--

---

*Nota.* Elaboración propia con base la información recolectada en la actividad desarrollada con la Fundación Somos de Cristo.

### **Informe Sociopráxico**

A través de la experiencia de investigación y acercamiento a la población habitantes de calle en acompañamiento con la Fundación Somos de Cristo, se busca fortalecer y fomentar la ayuda al prójimo y en este caso, el rescate de estos que se encuentra sumergidos en las calles y en el consumo de sustancias psicoactivas. Como objetivo principal se busca transformar esta población y poder reincorporarlos en sus senos familiares y a la sociedad. Tal como lo señala Villasante (s.f.): “Lo que rescatan es que los objetos que pretendemos investigar (colectivos, sectores, comunidades, personas, etc.) en realidad tienen sus propias estrategias como sujetos que son”. (p. 4).

Al realizar un mejoramiento humano y social, que se concibe como un proceso integral de desarrollo dirigido a este grupo poblacional, su red familiar y la participación de la ciudadana, para mejorar la calidad de vida de quienes deseen salir de su condición de calle.

Esta investigación aplicada a la fundación Somos de Cristo, la cual basa su atención a personas en condición de calle, que han caído en el flagelo del consumo de sustancias psicoactivas, muchas de ellas por problemas familiares y otros para poder sobrellevar la hostilidad (hambre, sed, frío, desaseo) de vivir en las calles.

La fase de recolección de datos en la fundación inicia con una entrevista cualitativa donde se indaga en base a las categorías: Red Social, Comunicación Participativa y Comunidad. Luego a través de una actividad de campo en la que la fundación sale a ciertos sectores específicos de la ciudad a llevar alimentos a esta población que tanto lo necesita.

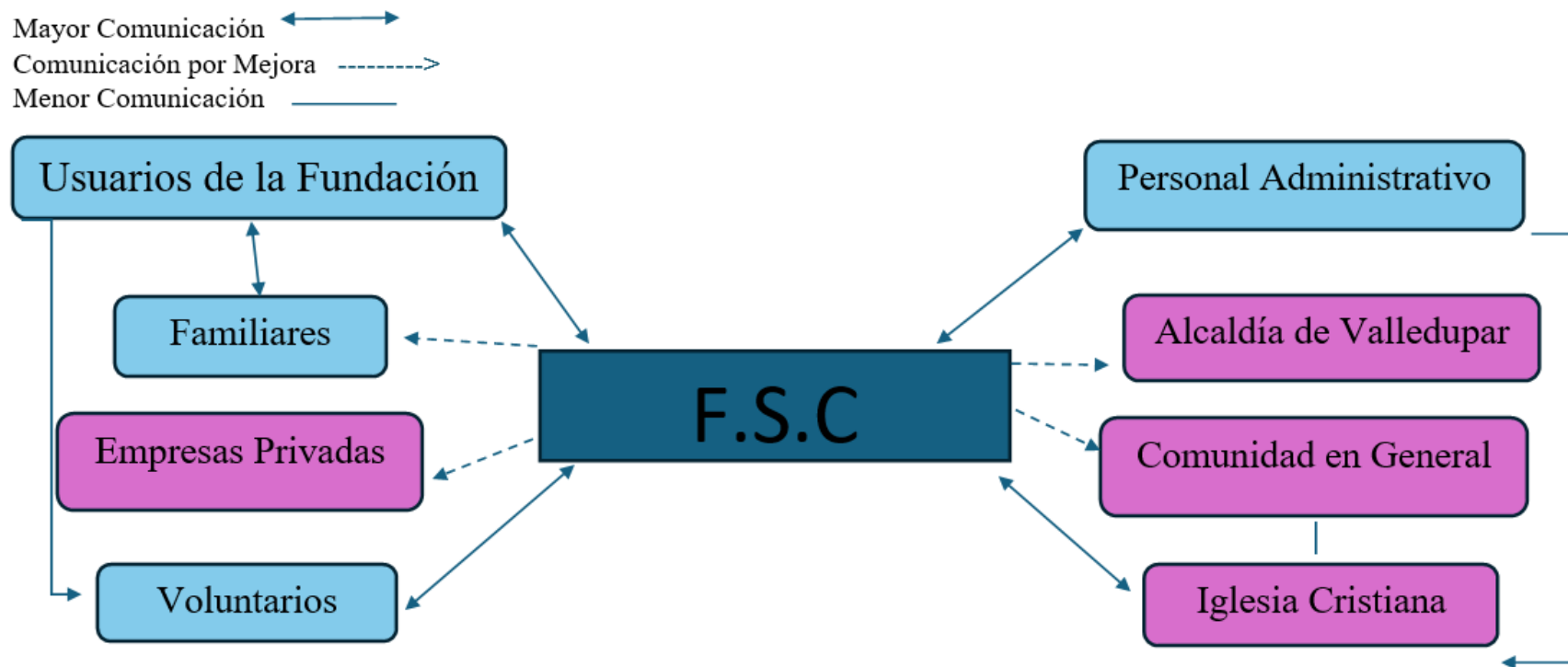
Logramos identificar como ellos sienten el cariño a través de este pequeño gesto y es justo en ese momento de compartir, donde se les brinda además la palabra de Dios, que contribuye un alimento para el alma, de igual forma se les invita a cambiar de vida contando con el apoyo de la fundación, para que sean recuperados y reintegrados a sus familias y a la comunidad. Tal como lo exponen Hein, et. al (2013): “En diseños de investigación mixtos las técnicas cualitativas y cuantitativas se complementan mutuamente. Lo típico es recoger la información mediante cuestionarios e instrumentos que permitan reconstruir y visualizar las redes sociales de una persona”. (p. 60).

Estas actividades se han comenzado a subir a las redes sociales que maneja la fundación, con el objetivo de dar a conocer su labor y de que más personas se integren a tan importante labor de rescate de los habitantes de calle. Fresno y Márquez (2014) señalan que: “hoy día, cuando se habla de “redes sociales” de hecho se está hablando de los servicios que interconectan perfiles de usuarios y permiten acceder o difundir información a través de estas conexiones (Facebook, Twitter, WhatsApp, por citar solamente algunos” (p. 21).

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base la información recolectada en la actividad desarrollada con la Fundación Somos de Cristo.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Nota.* Elaboración propia con base la información recolectada en la actividad desarrollada con la Fundación Somos de Cristo.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líder	Es el encargado de dirigir la Fundación, ingresar a los usuarios y realizar el cronograma de actividades mensualmente. Promueve la gestión con actores externos que contribuyan a fortalecer la misión de la fundación. Visibiliza a los Habitantes de Calle, como población vulnerable.	La comunicación interna es constante con el equipo administrativo, en algunos beneficiarios no fluye como se desea, lo que a veces genera rozas entre el líder y usuarios.	Algunos de los colaboradores externos no comprenden la magnitud del trabajo social y lo perciben como limitado a la población habitantes de calle y a la entrega de ayudas alimentarias a estos.	Existen posturas opuestas al interior de la fundación, lo que a veces puede generar tensiones entre los actores internos de la fundación.
Equipo Administrativo y Voluntarios	Apoyan a Promover la gestión con actores externos que contribuyan a fortalecer la misión de la fundación y en la ejecución de las actividades de la fundación. Visibilizando a los Habitantes de Calle, como población vulnerable. Comparten la visión solidaria, brindan apoyo técnico y	La comunicación entre el líder y el equipo administrativo en ciertas ocasiones no fluye con la frecuencia deseada, lo que puede retrasar la toma de decisiones, ya que estas dependen del líder. Algunos voluntarios no están de acuerdo con intervención y la poca	Algunos miembros externos perciben la gestión administrativa como limitada, a sin visualizar el impacto social que se tiene al abordar la población habitante de calle, al iniciar el voluntariado se les da a conocer los protocolos y reglamentos internos de la	La falta de compromiso, por parte de algunos voluntarios puede debilitar las relaciones al interior del equipo.

Empresas Privadas	<p>humano en las actividades, siempre con respeto y buena disposición hacia la población habitantes de calle.</p> <p>Colaboran con recursos o donaciones en especie en las diferentes actividades de la fundación. Resaltando el aporte e impacto social que esta genera en el municipio.</p>	<p>participación de ellos.</p> <p>La participación de las empresas privadas suele ser temporal o esporádica. Su apoyo depende del interés comercial o de imagen que quieran proyectar en la sociedad, al apoyar este tipo de labores sociales.</p>	<p>fundación, a lo que algunos voluntarios no prestan atención o no están de acuerdo e implementan nuevas estrategias.</p> <p>Las empresas privadas en su mayoría no conocen el alcance de la fundación ni las actividades que esta realiza. Y por ende no mantienen relación directa con la Fundación.</p>	<p>La falta de empatía de algunas de las empresas privadas puede obstaculizar el crecimiento sostenido. Y otras no les interesa tener participación alguna, puesto que no les brinda ningún beneficio, de tipo económico ni de exaltación.</p> <p>No presentan oposición, pero la falta de continuidad o apoyo puede ser un obstáculo para la fundación.</p>
Alcaldía de Valledupar	<p>Es una entidad que comparte el objetivo de inclusión y bienestar social, colaborando en campañas y procesos de formación. También la visión de transformación social mediante el restablecimiento de la población habitante de calle para su reintegración a la sociedad.</p>	<p>Los tiempos administrativos de la institución, no coinciden con las dinámicas de la Fundación en cuanto al abordaje de algunos casos.</p>	<p>El apoyo suele ser esporádico y ocasional, ya que esta realiza sus propio procesos y actividades de abordaje y ayuda a la población habitante de calle.</p>	

Medios de Comunicación	Difunden información, de la misión y de las actividades que realiza la fundación, Ayudando en la visibilidad de esta.	Priorizan noticias comerciales o de entretenimiento antes que temas sociales, lo que no permite la visibilidad continua de la fundación.	Algunos medios desconocen la misión y las actividades de la Fundación o no la comparten de forma frecuente.	No se conoce oposición, aunque la falta de cobertura afecta la visibilidad de la fundación. Afectando donaciones solidarias con el apoyo que puede brindar la comunidad.
Comunidad	La comunidad en general reconoce el impacto social de la Fundación, por ello participan activamente en las actividades de donación y colaboración que realiza esta.	En algunos sectores del municipio se desconoce la misión de la fundación por falta de información o comunicación de esta. Lo que conlleva a la no participación en las actividades. Y una parte muy mínima de la comunidad no están de acuerdo con la misión de la fundación.	Algunos sectores desconocen la fundación y las actividades que se desarrollan en esta. Y otra parte que es conocedora, su apoyo y colaboración suele ser temporal y condicionado a su ingreso económico.	No existen posturas contrarias, pero en algunos casos la falta de empatía hace difícil llevar a cabo la misión de la fundación.

---

*Nota.* La información es de elaboración propia y con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Somos de Cristo	Fundación Callejeros de la Misericordia	Ancla Fundación para la Atención Integral	Fundación Samaritanos de la Calle
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: resocialización de personas con problemas de adicciones, habitantes de calle, personas de la tercera edad que se encuentran en estado de abandono; acompañamiento espiritual y psicológico a los usuarios y sus familias. Brinda charlas educativas a niños y adolescentes de zonas vulnerables.</p> <p>Visión: orientada a ser una organización líder, reconocida a nivel local, regional y nacional; por realizar estas actividades de recuperación y resocialización de habitantes de calles</p>	<p>Misión: acompañar los diferentes fenómenos sociales de calle, tales como Ciudadanos Habitantes de Calle, Comunidad LGTBI, trabajadoras(es) sexuales, vendedores(as) informales, recicladores(as), artistas callejeros, titiriteros(as), emigrantes, y otras expresiones callejeras, que se encuentren en condiciones de riesgo de vulnerabilidad.</p> <p>Visión: contribuye a la humanización de los fenómenos de la calle y contribuir al desarrollo humano, reducción del daño y derechos humanos.</p>	<p>Brindar servicios extramurales de atención integral en salud a habitantes de calle, con el fin de promover sus derechos sexuales y reproductivos, prevenir enfermedades infecciosas y ofrecer atención psicosocial y salud mental.</p> <p>Gracias a este proyecto, podemos garantizar el acceso oportuno a servicios de salud de calidad, mejorando significativamente la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan.</p>	<p>Su metodología de intervención se fundamenta en procesos de inclusión social y resocialización. Se orienta a la reducción del daño, el trabajo con redes sociales y familiares, la formación en la práctica y la generación de proyectos productivos.</p> <p>Nuestros objetivos estratégicos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconstrucción del proyecto de vida.</li> <li>Atención integral a los habitantes de y en la calle.</li> <li>Generación de ingresos y propuestas laborales.</li> <li>Inclusión social.</li> </ul>

Localización	Valledupar - Cesar	Bogotá - Cundinamarca	Medellín - Antioquía	Cali – Valle del Cauca
Miembros	35 miembros activos entre voluntarios, profesionales y usuarios y 10 familias beneficiarias.	19 miembros activos entre voluntarios, profesionales y usuarios y más de 50 familias beneficiarias.	Más de 50 personas aproximadamente entre miembros activos y voluntarios. Y más de 38.000 personas impactadas en salud.	Más de 1.000 participantes y 400 voluntarios
Proyectos desarrollados	Programas de reintegración social, formación a través de charlas y ejercicios educativos a través de jornadas de voluntariado.	Apertura del Proyecto Semillas De Fe. Jornadas diarias de entrega de alimentos (desayunos). Entrega de alimentos todos los lunes en el municipio de Facatativá. Campaña “Regreso a Clases 2024”. Jornada de autocuidado articulación con la Secretaría de Integración Social.	15 proyectos ejecutados, Laboratorio Arcoíris. Centinelas de VIHDA. Papiloguéate. Centinelas. Con V de Vida. TBusco, entre otros.	Diariamente brindamos atención básica y psicosocial a 100 habitantes de la y en la calle, a través de un Hogar de Acogida Día. Con servicios de: Alimentación. Aseo. Actividades culturales y recreativas. Escuela Móvil Ropero
Aliados	Empresas privadas y Alcaldía de Valledupar.	Empresas privadas, Alcaldías locales y ayudas comunitarias.	Fondo Mundial, Abbott, Alianza Social LGBTI Antioquía, ViiV y otros.	Empresas privadas, Alcaldía de Cali y donaciones comunitarias.
Antigüedad	Desde el 6 de febrero de 2020 (5 años)	Desde el 28 de mayo de 2016 (9 años)	No aparece en el sitio web	Fue creada en febrero de 1.998 (27 años)
Descripción de sus redes sociales	Presencia activa en Instagram, Facebook y WhatsApp para difusión de actividades	Presencia activa en Instagram, Facebook, Twitter, You Tube y Tik Tok, para difusión de	Presencia activa en WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, You Tube y Tik Tok, para	Presencia activa en WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, You Tube y Tik Tok, para

Tipo de comunidad ética	locales, eventos culturales y convocatorias artísticas.	actividades locales, eventos culturales, convocatorias artísticas, eventos d autocuidado	difusión de actividades de salud y todo lo relacionado con el autocuidado.	difusión de actividades de salud y todo lo relacionado con el autocuidado.
	Comunidad con enfoque social, que enfatiza en el desarrollo humano y la integridad del ser humano.	Comunidad con enfoque social, que enfatiza en el fortalecimiento humano, células familiares y la integridad del ser humano.	Deben tener los siguientes principios éticos: Autodeterminación Autonomía Justicia beneficencia. Confidencialidad Integridad Fundación. Responsabilidad	Comunidad con enfoque social, que enfatiza en el fortalecimiento humano, apoyo a las redes familiares y fortalecer la integridad del ser humano.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base en información de la Fundación Somos de Cristo Solidaria (2020). Facebook: <a href="https://www.facebook.com/share/14N8XyLRhRH/?mibextid=wwXlfr">https://www.facebook.com/share/14N8XyLRhRH/?mibextid=wwXlfr</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/fundacionnosomosdecristo?igsh=bmp3d3BkMzQ0eXY3">https://www.instagram.com/fundacionnosomosdecristo?igsh=bmp3d3BkMzQ0eXY3</a>	Elaboración propia con base en información de la Fundación Somos de Cristo Solidaria (2016). Sitio web: <a href="https://callejerosdelamisericordia.org/">https://callejerosdelamisericordia.org/</a>	Elaboración con base a la información del sitio web: <a href="https://fundacionancla.co/nosotros">https://fundacionancla.co/nosotros</a>	Elaboración con base a la información del sitio web: <a href="https://fundacionsamaritanosdelacalle.org/">https://fundacionsamaritanosdelacalle.org/</a>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP y en sus redes sociales.

## **Informe de Investigación**

Al analizar las relaciones comunicativas que se entretienen dentro de la Fundación Somos de Cristo, se logra evidenciar que en los ambientes comunitarios, se buscan mejoras dentro del grupo organizativo, que les permita avanzar en la construcción social, en su objetivo de restauración y resocialización de los habitantes de calle, logrando evidenciar las proyecciones sociales con esta población tan vulnerable y las cuales mejorarían los alcances y de su estilo de vida, si se manejaran también relaciones con otras organizaciones.

En la Fundación Somos de Cristo Solidaria intervienen diferentes actores sociales, entre ellos, el líder, el equipo administrativo, voluntarios, alcaldía de Valledupar, empresas privadas, comunidades beneficiarias, iglesia y comunidad en general. Cada uno de estos actores promueven la inclusión social, la participación ciudadana y la solidaridad.

Tal como lo relaciona Martín (1999): “para nuestro propósito de crear mapas sociales de las relaciones entre actores, sociogramas, la siguiente etapa, que nos introduce en el espacio de las topologías, es necesaria. Se trata de la configuración semántica” (p. 134).

En relación con el sociograma y las relaciones que se identifican en este, Martín (1999) señala que:

Nosotros vamos a confeccionarlo mediante la triangulación de informaciones y el posterior análisis discursivo. Vamos a analizar la información que se recibe del proceso de reflexión de los sectores formales e informales de la población, de los dirigentes, técnicos, etc., y de los discursos sociales. (p. 136).

En el caso de la Fundación Somos de Cristo se evidencian lazos una comunicación más fluida y continua entre voluntarios y beneficiarios, mientras que la relación con los medios de comunicación, las empresas privadas y otros aliados, se identifican debilidades

comunicacionales. Lo que lleva a identificar la necesidad de fortalecer los canales comunicativos con estos actores.

Para CIMAS (2010) “No se trata de hacer autodiagnósticos tan solo para saber más, sino para construir conjuntamente acciones de mejora de la calidad de vida. Así pasaremos desde la planificación y programación de actividades a la ejecución participada de las propuestas”. (p. 55).

Por esto la ayuda que brinda la comunidad, los voluntarios, empresas privadas, la alcaldía de Valledupar y demás, son fundamentales para entablar relaciones solidas en la fundación, aunque se presenten momentos de tensión frente a la organización logística o coordinación de actividades, todo esto en relación con la comunicación interna y externa.

Conllevando a que algunos de los actores externos no comprenden el compromiso que se tiene con la organización que es en base a la labor social. Y a pesar de, siempre hay un buen entorno entre los diferentes grupos, el líder y el equipo administrativo, pues comparten una sola motivación y el objetivo de transformar las condiciones de vida de esta población tan vulnerable a través de las acciones solidarias.

CIMAS (2010): “Es decir, que la gente sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta, por el conjunto del proceso, en los grupos y reuniones, al menos en un cierto grado”. (p. 63).

Por lo tanto, todos dentro de la fundación beneficiarios, red familiar, voluntarios y equipo administrativo, tienen participación en la toma de decisiones, ya que dedican parte de su tiempo y conocimiento sin interés alguno, fortaleciendo los objetivos en conjunto y vínculos emocionales al interior de la fundación.

A través del proceso de observación se identificó diferentes espacios donde se evidenciaba la comunicación horizontal, como en: las jornadas solidarias y las reuniones de

la fundación donde cada miembro expresa libremente sus propuestas e ideas. Esto según lo que expone CIMAS (2010): “Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base”. (p. 63)

A su vez, el uso de las redes sociales como Facebook e Instagram ha permitido que la fundación, tenga una mayor interacción con sus beneficiarios y aliados, con esto se promueve el sentido de comunidad digital y la transparencia, lo cual se alinea con lo que manifiesta.

En la Fundación Somos de Cristo, es muy importante el dialogo, la escucha y la cooperación de todos sus miembros. En sus espacios de reflexión, se permite coordinar procesos conjuntos, planear, reestructurar y acordar metas.

Es así, como la fundación logra mantener la armonía social a través de la promoción de valores como el respeto, la solidaridad y la empatía.

En cuanto a las formas comunicacionales que generan conflicto, en la comunicación externa se debilita, entre la fundación y sus aliados. Tal como lo dice Martin (2010): “Nos interesa saber cuáles son las “posiciones” tanto a favor como en contra, y no solo el poder de convocatoria, sino también el poder real, económico y político, para hacer o para oponerse al proceso en que estamos”. (p. 33).

Por otro lado, se evidencian conflictos internos con el equipo administrativo y los voluntarios, cuando estos nos quieren tener el mismo sentido de pertenencia y de solidaridad al prójimo como lo desarrollan en la fundación.

Por ello se recomienda la realización de una agenda comunicacional interna y externa, que tenga un espacio para los temas digitales, el intercambio de información, y donde se elaborará un cronograma con las actividades y reuniones a realizar, de igual

manera se realizara una estrategia de capacitación en comunicación basada en el enfoque participativo propuesto.

También se recomienda reforzar alianzas con otras entidades públicas o privadas que compartan objetivos similares. Lo cual mejorará la sostenibilidad de los proyectos y ampliar el alcance social.

La aplicación de todas estas metodologías abre paso a la participación de las redes digitales y representan mayores oportunidades para la fundación y su labor social.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional**

La presente estrategia de comunicación es creada para fortalecer la estructura organizativa y la capacidad de gestión de la fundación Somos de Cristo, en búsqueda de mejorar la comunicación interna y externa de la fundación y así incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la fundación en la comunidad. Buscando siempre fortalecer las alianzas y la colaboración con otras organizaciones y actores relevantes. Kamlongera y Mafalopulos (2008), señalan que: “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado”. (p. 8).

Al realizar el diagnóstico de la situación actual de la fundación con la colaboración de uno de sus miembros, se identifica sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. A partir de ahí se desarrolla un plan estratégico que defina la misión, visión, objetivos y líneas de acción de la fundación. Con el objetivo de fortalecer la estructura organizativa de la fundación.

Se define y documenta los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo, para establecer un sistema de gestión de la calidad y un proceso de evaluación y seguimiento, para capacitar al personal en áreas como la gestión de proyectos, la comunicación y la atención a los beneficiarios como parte de la comunicación interna.

Lo que conlleva a establecer un sistema de comunicación interna efectivo, que incluya reuniones regulares, informes y canales de retroalimentación, fomentando la participación y el compromiso de los miembros del equipo en la toma de decisiones.

En cuanto a la comunicación externa, se desarrolla un plan de comunicación que incluya la creación de materiales de difusión tales como: (brochures, folletos, etc.). Se debe establecer relaciones con medios de comunicación y otros actores relevantes, utilizar más las redes sociales de la fundación ya creadas, para difundir la misión y el trabajo de esta.

Crear alianzas y colaboración es importante, para ello se debe identificar y establecer alianzas con otras organizaciones y actores relevantes en la comunidad. Tener más participación en redes y coaliciones que trabajen en temas relacionados con la población habitante de calle. Villalobos (2012) señala que: “Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío”. (p. 6).

Capacitar y formar siempre al personal, en áreas como la atención a los beneficiarios, la gestión de proyectos y la comunicación, será un punto a favor para tener una comunicación asertiva. Establecer un programa de formación continua para el personal, es lo ideal.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el progreso y el impacto de la fundación, realizar evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora. Los recursos humanos necesarios para un óptimo funcionamiento de la fundación, es que el personal sea capacitado y experimentado en áreas como la gestión de proyectos, la comunicación y la atención a los beneficiarios.

En cuanto a los recursos financieros, son aquellos que sean necesarios para implementar las actividades y proyectos de la fundación, como los de implementación para su auto sostenimiento.

Se necesitan equipos y tecnología adecuados para la gestión y la comunicación. En relación con la tecnología, Costa y Piñero (2014), señalan que:

La adopción total de una tecnología implica que es la sociedad la que acaba incorporándola a la vida diaria, además de validar determinados usos en lugar de otros o, incluso, proponer nuevas utilidades que no se habían planteado desde un inicio. (p. 17).

Para evaluar la estrategia a implementar, se deben crear indicadores de medición de éxito como:

- Mejora en la estructura organizativa y la capacidad de gestión de la fundación.
- Incremento en la visibilidad y el reconocimiento de la fundación en la comunidad
- Fortalecimiento de las alianzas y la colaboración con otras organizaciones y actores relevantes.
  
- Mejora en la calidad de la atención a los beneficiarios.

## Conclusiones

Del presente trabajo puedo concluir la importancia de investigación – acción a llevar a cabo con la OSP seleccionada, quienes vienen llevando a cabo su labor social con personas que se encuentran bajo el flagelo del consumo de sustancias psicoactivas, también amparamos a las personas que se encuentran en estado de abandono y están en situación de calle, a través de un acompañamiento espiritual y psicológico tanto a usuarios como a su red familiar.

Así como identificar a los habitantes de calle como actores con voz en el proceso de reintegración social.

Desde esta perspectiva poder fortalecer aún más la participación comunitaria al incluir mecanismos de retroalimentación en los que los mismos beneficiarios aporten ideas y evalúen los programas, talleres, charlas y ayudas que reciben.

Así mismo como el de crear estrategias de comunicación y gestión que permitan diversificar las fuentes de apoyo, incluyendo los proyectos autogestionados que generen mayores ingresos para la Fundación.

En la fase de acopio se resalta la importancia en la realización a través de un proceso de observación un diario de campo, también se realizó una entrevista, con preguntas cualitativas en las categorías: red social, comunicación participativa y comunidad; de la cual, se sustrajo los insumos bases para la realización de un informe sociopráxico.

En la fase de construcción, se trabaja mediante un sociograma y un mapa conjunto de acción para identificar los actores internos y externos con quienes tiene relación la fundación Somos de Cristo, como es su relación con ellos y si se ve reflejada una comunicación participativa, que sería de gran beneficios, para trazar metas de trabajo tales

como el fortalecimiento comunicacional, que permite abordar la realidad social a través de esta organización comunitaria, logrando que al identificar los desafíos puedan ver las deficiencias comunicativas, para así aplicar tareas que abran cambios en la comunidad y ejecutar modelos de fortalecimiento comunicacional.

Elaborando las relaciones comunicativas de los miembros que allí se entretengan. Incorporando modelos comunicativos, logrando que este tenga que ver con la realidad social, como la transformación de las nuevas eras digitales; que podrían generar un impacto mayor en la sociedad, para que la comunidad obtenga más información del objeto de la fundación y que esta puedan participar de las actividades programadas en Pro de la OSP.

Así mismo, se formuló una estrategia comunicacional organizativa que busca fortalecer la comunicación interna y externa de la OSP, esto en base al conocimiento obtenido de la organización, en búsqueda de proyectar su potencial para ampliar significativamente su impacto social. Al mismo tiempo, fortalecer las relaciones tanto internas como externas, que sean más sólidas y sostenibles para fomentar la colaboración y la participación colectiva.

También se busca, reducir la brecha digital mediante la capacitación en habilidades tecnológicas y la implementación de recursos digitales que faciliten el uso de las redes sociales, generando así mayor influencia y apoyo de la comunidad.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27).  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*.

- <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el Siglo 21*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF . Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y

Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*.

EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50*

*ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>

Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].

[Objeto\_virtual\_de\_información\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica*

*para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de

investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Solicitud*

Valledupar septiembre 3 de 2025

Señores  
Fundación Somos de Cristo  
Ismael Córdoba Cortéz  
Representante Legal  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Carmen Emilia Laurens Blanco** identificado(a) con C.C. **22.735.726** del municipio de **Barranquilla**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Carmen Emilia Laurens Blanco  
Cél: 3126206875  
E-mail: lcarmencita.1981@gmail.com

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

**FUNDACIÓN SOMOS DE CRISTO**  
REHABILITACIÓN DE ADICCIONES  
NIT901 415 1926



**Valledupar, 3 de septiembre de 2025**

Estimada, Carmen Emilia Laurens Blanco

Cordial saludo,

Nos permitimos informarle que su solicitud presentada el día 3 de septiembre de 2025 ha sido revisada y aprobada satisfactoriamente. En consecuencia, le confirmamos nuestra aceptación y disposición para dar cumplimiento a lo requerido.

Agradecemos su interés y confianza, y quedamos atentos a cualquier información adicional que pueda necesitar.

**Cordialmente,**

Fundación Somos De Cristo

*Ismáel Córdoba Cortés*  
Ismáel Córdoba Cortés

Representante Legal

Carrera 20 #26- 32 Barrio (Primero de mayo)  
Tel:321 719 1162- 313 503 4979  
fundacioncristianasomosdecristo20@gmail.com  
VALLEDUPAR-CESAR

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Qué hace la fundación Somos de Cristo en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de la fundación con respecto a la ayuda social que brinda?
3. ¿Con que regularidad y características posee y se da la práctica de reuniones de los integrantes de la fundación Somos de Cristo?
4. ¿Qué características poseen los participantes o actores de esta fundación como: rol social, nivel profesional, rol institucional dentro de esta?
5. ¿Cuál es el tamaño de fundación Somos de Cristo en su número de integrantes, cobertura territorial, numero de personas atendidas mensual o anualmente?
6. ¿Qué forma de organización, tiene la fundación Somos de Cristo, como estructura, equipos, comités, cargos?
7. ¿Qué características poseen los vínculos sociales al interior de la fundación Somos de Cristo?
8. ¿Qué tipo de formas de participación se desarrollan al interior y hacia el exterior de la fundación?
9. ¿Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc., que se dan dentro de la fundación?
10. ¿Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc., que se dan dentro de la fundación?
11. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas, proyectos que tiene la fundación en desarrollo?
12. ¿Qué logros de proyectos han sido exitosos?
13. ¿A qué dificultades se han enfrentado para desarrollar sus objetivos sociales?
14. ¿Algún otro aspecto que quisiera mencionar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://voca.ro/164XgTYSTYVI>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### Red social

1. ¿Cuál es el aporte social de la Fundación Somos de Cristo en cuanto al bienestar y desarrollo de los beneficiarios de esta?
2. ¿Cómo es la interacción de los usuarios dentro de la fundación en su proceso de reincorporación a la sociedad?
3. ¿La fundación somos de Cristo, cuenta con redes sociales de comunicación (digital) y cuál es el manejo que se les da a estas?

#### Comunicación Participativa

1. ¿Cuáles son los conflictos de la comunicación interna y externa que se presentan en la fundación?
2. ¿Participan los usuarios de la fundación en la escogencia las actividades a realizarse durante su periodo de permanencia en ella?
3. ¿Qué debilidades y fortalezas se evidencian dentro de la fundación en cuanto a la comunicación participativa de todos los miembros que la integran?

#### Comunidad

1. ¿Cómo se vincula la comunidad en las actividades de la fundación?
2. ¿Cómo se escoge el personal voluntario que hace parte de la fundación?
3. ¿Qué información encuentra la comunidad en las redes sociales de comunicación (digital) de la fundación?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/v0WnqPbtsbU?si=xS-BsdcNXcwjc0lm>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Video de Devolución a la OSP*

[https://youtu.be/QQNw\\_6zF3kY?si=x2\\_7tXIEEkOG07hm](https://youtu.be/QQNw_6zF3kY?si=x2_7tXIEEkOG07hm)