

**Fortalecimiento de la Comunicación Participativa desde la Investigación–Acción en la  
Fundación Filarmónica del Cesar**

Alex Samir Osman Diaz

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El proyecto de Investigación–Acción desarrollado con la Fundación Filarmónica del Cesar permitió comprender la organización como una red social y cultural que articula procesos educativos, comunitarios y comunicativos a través de la música. A partir del trabajo participativo, la observación de actividades y el análisis de sus dinámicas internas y externas, se evidenció que la comunicación horizontal y el sentido de comunidad son pilares en su quehacer institucional.

La fundación, al integrar estudiantes, docentes, padres de familia y aliados estratégicos, ha consolidado vínculos sólidos que fortalecen la identidad cultural y la cohesión social en el territorio. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la necesidad de optimizar los canales comunicativos, especialmente en la coordinación entre áreas y en la gestión de sus redes digitales. Los hallazgos muestran que el fortalecimiento de la comunicación participativa y de las alianzas interinstitucionales puede potenciar la sostenibilidad y el impacto social de la Fundación, reafirmando su papel como agente transformador a través del arte y la educación musical en el Cesar.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, Redes sociales, Comunidad, Cultura, Educación musical.

### **Abstract**

The Action–Research project carried out with the Fundación Filarmónica del Cesar made it possible to understand the organization as a social and cultural network that links educational, community, and communicative processes through music. Based on participatory work, observation of activities, and analysis of internal and external dynamics, it was evident that horizontal communication and the sense of community are core principles of its institutional practice.

By integrating students, teachers, families, and strategic partners, the foundation has built strong bonds that strengthen cultural identity and social cohesion in the region. However, challenges were identified regarding the need to improve communication channels, especially in coordination between areas and in the management of digital networks. The findings reveal that strengthening participatory communication and inter-institutional alliances can enhance the sustainability and social impact of the foundation, reaffirming its role as a transforming agent through art and musical education in the Cesar region.

**Keywords:** Participatory communication, Social networks, Community, Culture, Musical education.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	13
Conceptualización .....	16
Informe de Identificación .....	17
Implicación .....	20
Informe Sociopráxico .....	20
Construcción .....	24
Informe de Investigación .....	31
Proyección .....	34
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	34
Conclusiones .....	37
Referencias Bibliográficas .....	39

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*.....24

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	42
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Autorización</i> .....	43
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	46
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	48
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Devolución-Exposición con la OSP</i> .....	49

## Introducción

El presente proyecto de Investigación–Acción (IA) se desarrolla en articulación con la Fundación Filarmónica del Cesar (FFC), organización cultural y social sin ánimo de lucro que, desde 2016, ha transformado la vida de niños, jóvenes y comunidades a través de la música y el arte. Su misión combina la formación musical académica con la preservación de la identidad cultural vallenata como patrimonio vivo del Cesar, lo cual la convierte en un escenario idóneo para integrar la comunicación participativa con la transformación social.

De acuerdo con el Informe de Gestión del 2024 (Fundación Filarmónica del Cesar, 2024), la Fundación benefició a más de 7.500 personas mediante procesos formativos, conciertos y proyectos comunitarios, además de consolidar alianzas con el Ministerio de las Culturas, la Universidad Nacional de Colombia (sede La Paz), la Cámara de Comercio de Valledupar y la Fundación Nacional Batuta, lo que evidencia su capacidad de gestión y sostenibilidad a través del trabajo en red. A su vez, el Brochure Institucional (Fundación Filarmónica del Cesar, 2025) destaca programas como el proceso orquestal infantil y juvenil, el proceso coral mixto e infantil y la formación en primera infancia, que permiten el desarrollo artístico y fomentan valores como la inclusión, la convivencia y la construcción de paz.

En este sentido, la FFC representa un espacio fértil para la Investigación–Acción, ya que articula cultura, educación y compromiso social desde la lógica de la horizontalidad en sus relaciones con comunidades y aliados estratégicos. El proyecto busca analizar y fortalecer dichas prácticas, reconociendo tanto sus posibilidades como los retos que enfrenta la organización.

La Fundación Filarmónica del Cesar además se ha consolidado como un espacio donde la música no solo cumple un rol artístico, sino también social y comunitario. Los recitales, los encuentros con familias y la participación activa de estudiantes y docentes revelan la manera en

que los procesos musicales fortalecen la identidad cultural, la comunicación horizontal y el trabajo en red. En este marco, la fase de recolección de información permitió observar dinámicas internas y externas que evidencian la sociopraxis como práctica de participación y transformación colectiva. La Investigación–Acción encuentra aquí un escenario propicio para analizar cómo las redes sociales, la comunicación participativa y la comunidad se articulan en un proceso que une disciplina, cultura y compromiso social.

La Fundación Filarmónica del Cesar se consolida como un espacio de interacción social y artística donde convergen múltiples actores que, desde la música, promueven procesos de transformación cultural y comunitaria. Su estructura comunicacional, reflejada en los mapas y diagramas analizados, muestra una red viva de relaciones entre directivos, docentes, estudiantes, familias y aliados institucionales, que hacen posible la gestión colectiva de sus proyectos. Este tejido organizacional y social permite comprender la fundación como un sistema abierto que se nutre de la cooperación, el diálogo y la participación activa, pilares esenciales para el desarrollo de la Investigación–Acción y para el fortalecimiento de la identidad cultural del Cesar.

Como parte del proceso desarrollado con la Fundación Filarmónica del Cesar, se avanzó en la devolución de los hallazgos diagnósticos y en la construcción conjunta de una propuesta orientada a fortalecer la comunicación interna y externa de la organización. La estrategia “Conectando Armonías” surge como respuesta directa a las necesidades identificadas durante el análisis de relaciones en red, participación y manejo de canales comunicativos, proponiendo acciones que promueven mayor visibilidad institucional, articulación colaborativa y sentido de pertenencia dentro de la comunidad filarmónica. Esta etapa representa un tránsito del reconocimiento de la realidad al diseño de transformaciones participativas que contribuyan al desarrollo cultural y social anclado en la música.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1. Fundación Filarmónica del Cesar	La Fundación Filarmónica del Cesar es una organización cultural y social sin ánimo de lucro, constituida en 2016, que promueve la música y la cultura entre la población infantil, juvenil y comunidades del departamento del Cesar, especialmente en zonas vulnerables y con víctimas del conflicto. Su objeto social se centra en la formación musical académica (orquestal, coral, folclórica, bandística), la preservación de la tradición	La Fundación Filarmónica del Cesar cumple con criterios de pertinencia social y cultural en el territorio, ya que trabaja directamente en procesos de formación musical y de preservación de la identidad vallenata. Sus acciones promueven la inclusión, la convivencia pacífica y el fortalecimiento del tejido social a través del arte, con especial atención a poblaciones vulnerables. Además, es una organización con impacto	Fortalecer la visibilidad institucional en medios y redes sociales para ampliar su alcance regional y nacional. Generar narrativas digitales que destaquen historias de vida de los beneficiarios y el impacto de la música. Ampliar la cobertura territorial hacia más municipios del Cesar y departamentos vecinos. Aprovechar su reconocimiento y alianzas para acceder a más patrocinios y cooperación internacional. Innovar en metodologías pedagógicas con	Dependencia de recursos externos (donaciones, patrocinios, cooperación) que afectan la sostenibilidad a largo plazo. Limitaciones en infraestructura y dotación de instrumentos musicales para ampliar cobertura. Necesidad de fortalecer capacidades internas en gestión comunicacional y digital. Alta demanda social frente a recursos disponibles. Contextos sociales complejos (violencia, desigualdad)

	vallenata y el fortalecimiento de la identidad cultural.	comprobado en la región, abierta a la cooperación institucional y con un potencial importante de fortalecimiento comunicacional, lo que la convierte en un espacio ideal para realizar procesos investigativos y de apoyo en comunicación social.	apoyo de TIC y herramientas comunicacionales.	que pueden afectar la permanencia de los beneficiarios.
OSP 2. Fundación Social Don Bosco – Valledupar	La Fundación Social Don Bosco es una institución sin ánimo de lucro que se ocupa de la enseñanza y del acompañamiento en la educación de niños y jóvenes, en concreto niñez y poblaciones vulneradas; desarrolla acciones de formación integral que incluyen la enseñanza académica, la promoción de los valores comunitarios, y	Cumple con los criterios puesto que se orienta al bienestar social y educativo de la comunidad, es sin ánimo de lucro y está abierta a los procesos de fortalecimiento de la comunicación y de participación del colectivo.	Trabajar con comunidades en situación vulnerada que requieran el fortalecimiento de la comunicación Espacio para diseñar e implementar estrategias de comunicación que fortalezcan la relación de la fundación con las familias y la comunidad. Posibilidad de generar impacto en el ámbito social a partir de un enfoque educativo.	Recursos financieros limitados para apoyar procesos adicionales. Alta demanda de atención social que puede dificultar la disponibilidad de tiempo para actividades de investigación.

la preparación para la vida. Su accionar se orienta a prevenir la exclusión social, fomentar la cohesión comunitaria y ofrecer la posibilidad de la educación a personas que carecen de acceso a la misma.

OSP 3. Fundación Rosa Rosado.	La Fundación Rosa Rosado corresponde a una asociación sin ánimo de lucro con enfoque en la promoción cultural y comunitaria a partir de las artes. Lleva adelante actividades teatrales, concursos de pintura como “La Rosa que Inspira” y ferias lúdicas en espacios públicos dirigidas a niños, jóvenes y familias. Cumple con su misión a través del fortalecimiento	Cumple con los criterios pues se trata de una organización cultural y comunitaria sin ánimo de lucro, con impacto en educación no formal, cultura y cohesión social, abierta a la participación de actores comunitarios en procesos de investigación–acción.	Posibilidad de fortalecer sus procesos comunicacionales, para visibilizar de mejor forma las actividades culturales y comunitarias. Espacios de trabajo directo con población infantil y juvenil. Espacio para investigar la comunicación como herramienta de cohesión cultural.	Dependencia de patrocinios o apoyos externos que pueden poner en dificultad la sostenibilidad de sus proyectos. Limitaciones logísticas o de recursos para poder implementar nuevas estrategias de comunicación .
----------------------------------	---	--	--	---

de la identidad  
cultural de  
Valledupar,  
promoviendo la  
inclusión social  
y generando  
espacios de  
encuentro  
comunitario a  
partir del arte y  
la recreación.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las organizaciones.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La Fundación Filarmónica del Cesar es una organización cultural y social sin ánimo de lucro que desde 2016 ha venido transformando la vida de niños, jóvenes y comunidades a través de la música y el arte. Su misión se centra en brindar formación musical académica y en promover la identidad cultural del Cesar, especialmente la tradición vallenata, como patrimonio vivo de la región. Esto la convierte en un escenario idóneo para fortalecer la comunicación y la investigación social desde un enfoque participativo.

De acuerdo con su Informe de Gestión del 2024 (Fundación Filarmónica del Cesar, 2024), la Fundación logró beneficiar a más de 7.500 personas mediante presentaciones musicales, procesos formativos y proyectos comunitarios. Además, consolidó alianzas estratégicas con instituciones como el Ministerio de las Culturas, la Universidad Nacional de Colombia (sede La Paz), la Cámara de Comercio de Valledupar y la Fundación Nacional Batuta, lo que evidencia su capacidad de gestión y sostenibilidad a través del trabajo colaborativo.

El Brochure Institucional (Fundación Filarmónica del Cesar, 2025) destaca programas como el proceso orquestal infantil y juvenil, el proceso coral mixto e infantil, y la formación musical en primera infancia, que permiten no solo el desarrollo de habilidades artísticas, sino

también el fortalecimiento de valores como la inclusión, la convivencia y la construcción de paz. Estos elementos demuestran que la Fundación no se limita a la enseñanza musical, sino que busca un impacto integral en lo social, lo educativo y lo cultural.

Siguiendo los criterios establecidos en el documento guía para la selección de OSP, la Fundación Filarmónica del Cesar cumple ampliamente con lo solicitado porque:

- Es una entidad sin fines de lucro enfocada en la cultura, la educación y la transformación social.
- Su trabajo está directamente relacionado con la preservación del patrimonio cultural vallenato y la inclusión social, lo que abre un campo amplio para la investigación en comunicación.
- Se evidencia una disposición abierta al trabajo comunitario y en red, lo que fortalece la participación activa de sus beneficiarios y aliados.

La elección de esta organización brinda oportunidades valiosas para el desarrollo de la Investigación–Acción, como:

- Fortalecimiento comunicacional: implementar estrategias que visibilicen su impacto social y cultural, fortaleciendo la interacción con la comunidad y los aliados.
- Impacto social y cultural: sus proyectos alcanzan a niños, jóvenes y familias, lo que permite investigar cómo la comunicación participativa puede consolidar valores, identidad cultural y cohesión social.
- Viabilidad y pertinencia: al ser una fundación con fuerte presencia en Valledupar y el departamento del Cesar, con actividades regulares y alianzas consolidadas, se facilita la implementación y el seguimiento del proceso investigativo.

En cuanto a las dificultades, la Fundación depende en gran medida de patrocinios, cooperación y donaciones, lo que puede limitar la magnitud de los proyectos. Sin embargo, esta condición también representa una oportunidad de investigación para explorar estrategias de comunicación sostenible, gestión de recursos y posicionamiento institucional.

En conclusión, la Fundación Filarmónica del Cesar es una opción altamente pertinente para llevar a cabo el ejercicio de Investigación–Acción, ya que articula cultura, educación y transformación social. Su trabajo ofrece un escenario fértil para integrar la comunicación social con la preservación cultural, la inclusión comunitaria y la construcción de paz en el territorio, potenciando así el impacto de sus programas artísticos y sociales en la región del Cesar.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La FFC es una organización cultural y social sin ánimo de lucro que promueve la música y la cultura en el Cesar, especialmente en población infantil y juvenil, a través de procesos de formación musical, práctica orquestal, coral y de primera infancia, así como presentaciones artísticas, actividades comunitarias y alianzas estratégicas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindar acceso a educación musical de calidad, fomentar la inclusión social, fortalecer la identidad cultural vallenata y contribuir al desarrollo sostenible, la equidad, la convivencia y la paz a través del arte.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La Fundación organiza clases regulares en su Escuela de Formación Musical, ensayos orquestales y corales, talleres, recitales, conciertos pedagógicos y presentaciones comunitarias en escenarios urbanos y rurales durante todo el año.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan niños, niñas, jóvenes y adultos (principalmente en situación de vulnerabilidad o víctimas del conflicto). Los actores institucionales incluyen docentes especializados en distintos instrumentos y canto, gestores culturales y la junta directiva. También hay aliados estratégicos (Ministerio de las Culturas, universidades, empresas privadas, etc.)
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Han formado a más de 1.528 niños, jóvenes y adultos en 9 años. En 2024 beneficiaron a más de 7.500 personas con su programación cultural. Su cobertura incluye Valledupar, los 25 municipios del Cesar y municipios vecinos en La Guajira, Magdalena, Atlántico y Bolívar.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Cuentan con una junta directiva, gerente (Samny Sarabia), director musical y pedagógico, docentes de diferentes instrumentos, y una revisora fiscal. La estructura incluye áreas pedagógicas, de gestión cultural y artísticas.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Relaciones basadas en cooperación, inclusión, convivencia, solidaridad, respeto a la diversidad y trabajo colectivo. La práctica musical fomenta la igualdad entre participantes y fortalece vínculos comunitarios.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, los estudiantes participan en clases, ensayos y conciertos. Externamente, la Fundación se vincula con instituciones educativas, comunidades rurales, aliados estratégicos y el sector empresarial mediante actividades culturales, pedagógicas y sociales.
Formas de comunicación interna,	Comunicación entre docentes, estudiantes, junta directiva y administrativos, mediante reuniones, clases, ensayos y talleres.

actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Utilizan redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), página web, medios aliados (prensa local) y actividades públicas (conciertos, talleres comunitarios) para difundir información y fortalecer vínculos con la sociedad.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	En 2024 desarrollaron el proyecto Formarte – Formación en Música y Otras Artes, con talleres de literatura, teatro y pintura en instituciones públicas de Valledupar. Para este 2025 se está fortaleciendo la sede, ampliando la cobertura rural, mejorando las condiciones de los docentes, y se han consolidado nuevas alianzas estratégicas.
Logros de proyectos exitosos.	Han realizado más de 168 presentaciones musicales en diversos departamentos, 52 clases magistrales y talleres especializados, y becado a 1.314 estudiantes (86% del total de alumnos). En 2022 recibieron el Premio Constructores de Paz de la Cámara de Comercio de Valledupar.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Otros aspectos para comentar.	Como dificultades se atribuye a la necesidad de mejorar progresivamente las condiciones formativas y laborales de estudiantes y docentes, así como ampliar recursos e infraestructura. La Fundación tiene un fuerte compromiso con la equidad de género: el 91% de sus estudiantes son mujeres. Además, promueve el vallenato como patrimonio cultural e integra repertorios académicos y tradicionales en sus procesos.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la organización.

### **Informe de Identificación**

La Fundación Filarmónica del Cesar es una organización cultural y social sin ánimo de lucro que desde 2016 ha venido transformando la vida de niños, jóvenes y comunidades a través de la música y el arte. Su misión se centra en brindar formación musical académica y en promover la identidad cultural del Cesar, especialmente la tradición vallenata, como patrimonio vivo de la región. Esto la convierte en un escenario idóneo para fortalecer la comunicación y la investigación social desde un enfoque participativo.

De acuerdo con su Informe de Gestión del 2024 (Fundación Filarmónica del Cesar, 2024), la Fundación logró beneficiar a más de 7.500 personas mediante presentaciones musicales, procesos formativos y proyectos comunitarios, consolidando además alianzas estratégicas con entidades como el Ministerio de las Culturas, la Universidad Nacional de

Colombia (sede La Paz) y la Fundación Nacional Batuta, lo que evidencia su capacidad de gestión y sostenibilidad a través del trabajo colaborativo.

El Brochure Institucional (Fundación Filarmónica del Cesar, 2025) resalta programas como el proceso orquestal infantil y juvenil, el proceso coral mixto e infantil y la formación musical en primera infancia. Dichas iniciativas, además de potenciar habilidades artísticas, fortalecen valores como la inclusión, la convivencia y la construcción de paz. Estos elementos muestran que la Fundación no se limita a la enseñanza musical, sino que promueve un impacto integral en lo social, lo educativo y lo cultural.

En este sentido, la elección de esta organización se justifica plenamente porque: “La comunicación horizontal fortalece los procesos colectivos al permitir la participación activa de todos los actores sociales” (Beltrán, 1979, p. 19), algo que la Fundación pone en práctica a través de su trabajo en red con comunidades, instituciones y aliados estratégicos.

Trabajar con la Fundación Filarmónica del Cesar abre varias posibilidades para la Investigación–Acción. En primer lugar, se podrían fortalecer sus estrategias de comunicación, para que el impacto de sus proyectos sea más visible y reconocido tanto por la comunidad como por sus aliados. En segundo lugar, permite estudiar cómo la música y el arte, desde una perspectiva participativa, ayudan a construir identidad cultural, cohesión social y valores de convivencia.

También es importante resaltar que la Fundación tiene una presencia sólida en Valledupar y otros municipios del Cesar, con actividades permanentes y una red de alianzas. Esto facilita mucho la implementación de un proceso de investigación participativa, porque ya existe una estructura organizativa y social con la que se puede trabajar.

Sin embargo, no todo es sencillo. Una de las limitaciones más claras es que dependen bastante de patrocinios, donaciones y cooperación. Esto puede dificultar la continuidad de algunos proyectos o hacer que no tengan los recursos suficientes para crecer al ritmo que quisieran. Aun así, esta situación también se puede ver como una oportunidad para investigar cómo la comunicación y la gestión cultural pueden servir para fortalecer la sostenibilidad de la organización.

Villasante (2010) señala que: “las redes sociales para la investigación participativa permiten construir soluciones colectivas desde la experiencia de los propios actores” (p. 111). Considero que la Fundación es un terreno muy valioso para la IA. Su forma de trabajar en red y su impacto cultural y social ofrecen un espacio real para aplicar estrategias de comunicación participativa y de horizontalidad en las relaciones comunitarias.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación filarmónica del cesar	Actividad: Recitales	Fecha: 25/092025
Hora inicio: 2 PM	Hora finalización: 8 PM	Lugar: Cl. 15 #679, La Elvira, Valledupar, Fundación filarmónica del Cesar.
Participantes: Integrantes de la fundación filarmónica del Cesar	Investigador: Alex Samir Osman Diaz	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
En la actividad de Recitales participaron niños, jóvenes y adultos de la Fundación Filarmónica del Cesar con una gran variedad de instrumentos como violines, guitarras, flautas, piano, percusión y voces corales. Se interpretaron piezas reconocidas y composiciones propias en un ambiente artístico y comunitario, acompañado por las familias y público general. El escenario resaltaba la identidad cultural de la organización y transmitía disciplina, entusiasmo y sentido de pertenencia.	Los recitales mostraron que la música funciona como un espacio de encuentro y comunicación horizontal, donde confluyen formación académica, trabajo colectivo e identidad cultural. La participación de familias refuerza la idea de red social que sostiene los procesos de la Fundación, pues no se limita a la enseñanza musical, sino que integra comunidad, convivencia e inclusión como valores fundamentales. Además, este tipo de prácticas consolidan a la Fundación como un escenario que fortalece el tejido social y proyecta impacto más allá del ámbito artístico.	Lo vivido genera orgullo y esperanza al ver a los jóvenes transformar su vida a través de la música y fortalecer lazos comunitarios. Al mismo tiempo, se perciben retos: la difusión de los eventos no siempre convoca a toda la comunidad y algunos espacios de diálogo con padres requieren más tiempo para escuchar todas las voces. Estas situaciones, aunque no opacan los logros, evidencian la necesidad de fortalecer la comunicación interna y externa. La experiencia deja la convicción de que la música no solo educa, sino que construye comunidad y abre caminos hacia la paz.

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la organización.

### Informe Sociopráxico

La práctica sociopráxica en la Fundación Filarmónica del Cesar permitió reconocer cómo la música trasciende lo artístico para consolidarse como un espacio de transformación social y construcción comunitaria. Los recitales desarrollados por los distintos ensambles, violines, coros,

vientos y percusión reflejan no solo un alto nivel académico, sino también el valor del trabajo colectivo como escenario de encuentro entre estudiantes, docentes, familias y comunidad. Estos eventos se convirtieron en un lenguaje común que fortaleció la comunicación horizontal y la interacción entre diversos actores sociales, promoviendo un reconocimiento mutuo y compartido.

La dinámica de trabajo con las familias es otro de los elementos que refleja la sociopraxis institucional. En espacios de encuentro entre padres, docentes y estudiantes se ponen en común los avances alcanzados y los compromisos de mejora. Dichos escenarios fomentan el diálogo abierto, donde se escuchan necesidades y expectativas, al tiempo que se refuerza la corresponsabilidad de todos los involucrados en el proceso formativo. Estos ejercicios constituyen verdaderas redes sociales de apoyo, en las que cada actor aporta desde su rol particular. Fresno et al. (2014) afirman que: “el análisis de redes permite comprender cómo las relaciones influyen en la dinámica de los colectivos y potencian su capacidad de acción”. (p. 15).

Esto se refleja en la manera como estudiantes, docentes, familias y aliados se articulan alrededor de la música, generando una red sólida que sostiene los procesos culturales y educativos.

Adicionalmente, se evidencia que la Fundación prioriza la escucha activa de sus comunidades al momento de diseñar sus actividades culturales. En la dinámica relacional planteada, se fomenta que los beneficiarios expresen sus intereses musicales, sus expectativas y sus necesidades artísticas para que los proyectos respondan a sus realidades. Este enfoque convierte la planificación de conciertos y programas formativos en procesos co-construidos, donde no solo se imparte conocimiento, sino que también se recogen las voces de quienes participan, fortaleciendo la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia.

En el ámbito interno, la comunicación se organiza a partir de procesos de coordinación en los que participan directivos, docentes y voluntarios, procurando mantener una interacción de carácter horizontal. Este estilo comunicativo facilita la planificación de actividades y la toma de decisiones compartidas, contribuyendo al sentido de pertenencia y a la cohesión organizacional. La horizontalidad comunicativa, además de fortalecer la confianza, se convierte en una herramienta estratégica para motivar la participación activa de todos los integrantes.

En el plano externo, el uso de redes sociales digitales ha adquirido una relevancia fundamental para visibilizar logros, convocar a la comunidad y fortalecer el vínculo con aliados. Facebook e Instagram se han consolidado como los principales canales de difusión, aunque persisten retos en la consolidación de una estrategia comunicativa más estructurada que amplíe el alcance y la cobertura. En este sentido, Gallego (2016) plantea que: “las redes sociales digitales no solo son un medio de difusión, sino escenarios donde se construyen y reconfiguran vínculos comunitarios, potenciando procesos participativos”. (p. 87).

Este aspecto se evidencia en la gestión digital de la Fundación, donde las publicaciones en Facebook e Instagram no se limitan a informar, sino que invitan a la interacción, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad.

El análisis sociopráxico también evidencia ciertos problemas en la comunicación institucional. En algunos eventos, las estrategias de difusión no lograron atraer una participación tan amplia como la esperada, lo que refleja la necesidad de fortalecer la articulación con medios locales y regionales. Asimismo, los espacios de diálogo con las familias, aunque participativos, requieren de mayor tiempo y metodologías más inclusivas para garantizar que todas las voces sean escuchadas plenamente. Villasante (s.f.) señala que: “la sociopraxis implica metodologías

implicativas que buscan la participación real de todos los actores sociales en la construcción de soluciones colectivas”. (p. 3).

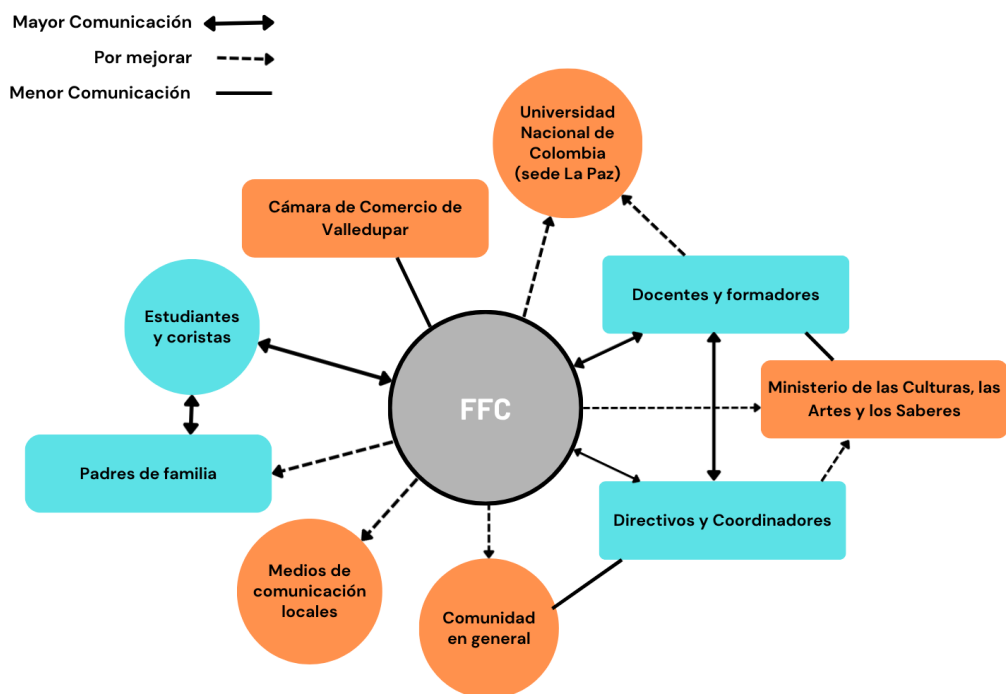
Lo cual se hace visible en las reuniones con familias y en los recitales, donde cada voz y cada instrumento se integran en un proceso común que refleja la participación activa y el compromiso compartido de toda la comunidad filarmónica.

De esta reflexión surgen propuestas de mejora que fortalecerían el impacto comunicativo de la Fundación. A nivel interno, la implementación de plataformas colaborativas podría optimizar la coordinación entre docentes, voluntarios y directivos. A nivel externo, se recomienda ampliar el uso de contenidos audiovisuales y transmisiones en vivo para incrementar la visibilidad de recitales y actividades, atrayendo tanto a la comunidad como a potenciales patrocinadores. Estas estrategias contribuirían no solo a mejorar la comunicación, sino también a consolidar la sostenibilidad de los proyectos.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Autoría propia con base a la información recolectada en la organización.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Nota.* Autoría propia con base a la información recolectada en la organización.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo	El equipo directivo promueve la gestión cultural y educativa con liderazgo participativo. Busca el fortalecimiento institucional y la articulación con aliados estratégicos para cumplir la misión social de la Fundación.	La comunicación entre directivos y otras áreas no fluye con la frecuencia deseada, lo que puede retrasar la toma de decisiones.	Algunos miembros externos perciben la gestión directiva como limitada al ámbito artístico, sin visualizar su dimensión social.	No existen posturas opuestas, aunque la centralización de decisiones puede generar tensiones menores.
Aliados Institucionales	Entidades como el Ministerio de las Culturas, la Universidad Nacional y la Fundación Batuta comparten la visión de inclusión y transformación social mediante la música.	Los tiempos administrativos o enfoques institucionales no coinciden con las dinámicas de la Fundación.	Algunos aliados ocasionales se mantienen al margen de los procesos locales.	No presentan oposición, pero la falta de continuidad en algunos apoyos puede limitar el impacto.
Empresas Privadas y Patrocinadores	Colaboran con recursos o apoyo logístico en actividades culturales, reconociendo el valor de la Fundación para el territorio.	No todas las empresas comprenden el alcance social del proyecto, y su participación suele ser temporal.	La mayoría de los comercios locales no mantienen relación directa con la Fundación.	La falta de compromiso de ciertos patrocinadores puede obstaculizar el crecimiento sostenido.
Medios de Comunicación	Difunden recitales,	Algunos medios priorizan	Existen medios que desconocen	No se evidencia oposición,

Locales	proyectos y actividades formativas, fortaleciendo la visibilidad institucional.	contenidos comerciales, reduciendo el espacio para la difusión cultural.	las actividades de la Fundación o no las cubren regularmente.	aunque la falta de cobertura afecta la proyección pública.
Comunidad en General	La comunidad reconoce el impacto educativo y social de la Fundación, participando activamente en recitales y procesos de aprendizaje musical.	Algunos sectores no se sienten plenamente integrados por falta de información o comunicación directa.	Parte del público aún desconoce los programas formativos que ofrece la Fundación.	No existen posturas contrarias, pero la indiferencia de algunos sectores limita la expansión comunitaria.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las organizaciones.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Filarmónica del Cesar</p> <p>Misión: Brindar formación musical académica de calidad que contribuya al desarrollo integral de niños, jóvenes y comunidades del Cesar, fortaleciendo valores de convivencia, identidad cultural y participación social.</p> <p>Visión: Ser reconocida como una organización líder en procesos formativos y artísticos que promueven la transformación social a través de la música, consolidando el patrimonio cultural del Cesar.</p>	<p>Fundación Nacional Batuta</p> <p>Misión: Democratizar el acceso a la educación musical en Colombia, ofreciendo formación de calidad a niños y jóvenes, especialmente de sectores vulnerables, como medio de inclusión y desarrollo humano.</p> <p>Visión: Ser la principal red nacional de formación musical, comprometida con la construcción de una sociedad más justa, incluyente y en paz mediante la cultura.</p>	<p>Fundación ES ACMOR</p> <p>Misión: Promover el canto y la expresión artística como herramientas de transformación social y cultural, brindando formación vocal a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Visión: Ser una institución referente en procesos de educación musical que impulsen la identidad regional y el crecimiento humano en el Huila.</p>	<p>Fundación Cultural y Social Un Canto por la Vida</p> <p>Misión: Fomentar el desarrollo humano y la convivencia pacífica a través de la formación en música, danza, teatro y artes plásticas, fortaleciendo la identidad cultural del Cauca.</p> <p>Visión: Consolidarse como una fundación reconocida por su impacto social y cultural, impulsando la creatividad y la participación comunitaria.</p>
Localización	Valledupar, Cesar	Bogotá D.C. (presencia nacional en más de 100 municipios).	Neiva, Huila.	Miranda, Cauca.

Miembros	Cerca de 250 integrantes, entre estudiantes, docentes, directivos, voluntarios y padres de familia.	Alrededor de 45.000 beneficiarios activos en todo el país, entre niños, jóvenes y formadores.	Aproximadamente 180 miembros, entre beneficiarios, voluntarios e instructores.	Alrededor de 200 participantes, incluyendo artistas, niños, jóvenes y comunidad local.
Proyectos desarrollados	Procesos orquestales y corales, formación en primera infancia, conciertos comunitarios, recitales y proyectos de investigación cultural.	Programas de iniciación musical, orquestas juveniles, proyectos de inclusión social y reconstrucción del tejido comunitario.	Talleres de canto coral, formación vocal juvenil y proyectos de integración cultural.	Programas de capacitación artística multidisciplinar, eventos culturales y formación para la convivencia.
Aliados	Ministerio de las Culturas, Universidad Nacional (La Paz), Fundación Batuta, Cámara de Comercio de Valledupar, medios locales, comunidad.	Ministerio de Cultura, Ecopetrol, alcaldías locales, colegios públicos y privados.	Alcaldía de Neiva, Secretaría de Cultura, entidades educativas y colectivos culturales.	Alcaldía de Miranda, Secretaría de Cultura del Cauca, ONG locales y colectivos comunitarios.
Antigüedad	Desde 2016.	Desde 1991.	Desde 2014.	Desde 2010.
Descripción de sus redes sociales	Activa en Facebook, Instagram y YouTube; difunde eventos, recitales y programas formativos. Comunicación principalmente institucional y cultural.	Amplia presencia digital en redes nacionales, con campañas de divulgación y educación musical.	Uso moderado de redes sociales; difusión de talleres, eventos y logros de participantes.	Presencia en Facebook y WhatsApp para promoción de actividades locales y convocatorias artísticas.
Tipo de comunidad ética	Comunidad educativa, artística y cultural con enfoque participativo y social, orientada al	Comunidad educativa, social e institucional con enfoque nacional.	Comunidad cultural y educativa con valores de solidaridad y empoderamiento.	Comunidad artística y social enfocada en el desarrollo humano y la identidad cultural.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	desarrollo humano y la convivencia. Elaboración propia con base en la información recolectada en la Fundación Filarmónica del Cesar (Brochure 2025 e Informe de Gestión 2024)	Fundación Nacional Batuta. (2024). <i>Sitio web institucional</i> . <a href="https://fundacionbatuta.org">https://fundacionbatuta.org</a>	Fundación ES ACMOR. (2024). <i>Portal oficial</i> . <a href="https://acmorfundacion.org">https://acmorfundacion.org</a>	Fundación Cultural y Social Un Canto por la Vida. (2024). <i>Sitio web institucional</i> . <a href="https://url-shortener.me/74VQ">https://url-shortener.me/74VQ</a>
--	--	--	--	---

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

## **Informe de Investigación**

La Fundación Filarmónica del Cesar se configura como una red viva de relaciones sociales y culturales, donde confluyen actores internos, directivos, docentes, estudiantes y padres, con actores externos, entidades públicas, privadas y comunitarias. Estas interacciones se construyen desde la cooperación y la búsqueda de objetivos compartidos: la formación musical, la inclusión social y la preservación del patrimonio cultural del Cesar.

Según Martín (1999), el sociograma permite desvelar la complejidad de los vínculos que se establecen dentro de un grupo, al mostrar jerarquías, afinidades y dinámicas comunicativas. En el caso de la Fundación, este tipo de redes evidencia una comunicación predominantemente horizontal y colaborativa, donde la música actúa como punto de unión y como expresión de sentido colectivo.

Las relaciones que se entretajan en la Fundación están marcadas por la armonía que genera la práctica musical colectiva, pero también por retos comunicativos. Los recitales, los ensayos y las reuniones de padres funcionan como espacios donde se expresa la cooperación y la identidad, pero en algunos casos emergen tensiones por la falta de continuidad en la información o por los límites de los recursos.

Como señala Villasante (s.f.), la sociopraxis busca que la participación colectiva se convierta en un proceso de construcción y transformación conjunta, lo cual coincide con la dinámica interna de la Fundación: una organización que se reinventa mediante la interacción constante entre sus miembros. Asimismo, en la Fundación se manifiesta una forma de socialidad donde la comunidad no solo asiste a actividades culturales, sino que las co-crea. De esta manera, la interacción cotidiana entre docentes y estudiantes fortalece la confianza y la pertenencia, y la participación de las familias amplía el sentido de comunidad.

Gallego (2016) plantea que las redes sociales digitales son una prolongación de los lazos comunitarios, que potencian la comunicación y la participación social. En coherencia con esta idea, la Fundación utiliza plataformas como Facebook e Instagram para extender sus vínculos más allá del espacio físico, permitiendo que la comunidad acompañe los procesos musicales y sociales.

La comunicación horizontal se evidencia en los espacios de diálogo entre directivos, formadores y familias, donde se comparten propuestas y se escuchan opiniones. Los recitales también se convierten en escenarios de comunicación participativa, ya que estudiantes y docentes diseñan juntos las presentaciones y los repertorios. Beltrán (1979) afirmaba que la comunicación horizontal fortalece los procesos colectivos al permitir la participación activa de todos los actores sociales. Este principio se refleja claramente en la metodología de trabajo de la Fundación, donde el intercambio de ideas fluye sin jerarquías rígidas.

Por su parte, los mecanismos de consenso dentro de la Fundación se expresan a través de la planificación participativa, la organización de recitales y las reuniones comunitarias. Estas dinámicas promueven el diálogo y el respeto por las diferencias, generando un ambiente de aprendizaje colaborativo. El Manual de Metodologías Participativas (Cimas, 2010) resalta que la comunicación efectiva dentro de los procesos colectivos permite que las decisiones se tomen de manera concertada, garantizando la implicación de los participantes. En ese sentido, los logros de la Fundación son resultado de una escucha activa y de la corresponsabilidad entre sus actores.

Aunque predomina la cooperación, se identifican algunos conflictos derivados de la falta de flujo continuo de información entre áreas, la dependencia de patrocinios externos y el manejo desigual de redes sociales. Estos aspectos, en ocasiones, limitan la proyección institucional. De acuerdo con lo planteado por Noguera Vivo (2011), las redes sociales requieren estrategias

comunicativas estructuradas que integren identidad, diálogo y propósito común para evitar la dispersión de mensajes y fortalecer el sentido de pertenencia. En la Fundación, estas estrategias deben consolidarse para mejorar la coordinación y el impacto de la comunicación digital y presencial.

Se recomienda implementar una estrategia comunicativa integral que incluya capacitación en comunicación participativa, uso coordinado de redes digitales, y espacios de retroalimentación permanente entre docentes, padres y directivos. Asimismo, es pertinente desarrollar canales internos de información, como boletines o grupos organizativos, que fortalezcan la transparencia y la confianza.

A nivel externo, la Fundación podría ampliar alianzas estratégicas con medios locales y empresas privadas, diversificando sus fuentes de apoyo y extendiendo su impacto cultural. Del mismo modo, se sugiere impulsar actividades comunitarias de cocreación artística que vinculen a más actores del territorio. Como lo señala Fresno et. al (2014), el análisis de redes sociales ayuda a comprender cómo las conexiones fortalecen la capacidad colectiva para alcanzar objetivos comunes, principio que se evidencia en el potencial de crecimiento que la Fundación puede alcanzar al consolidar sus vínculos internos y externos.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La estrategia “Conectando Armonías” – Fortalecimiento Comunicativo y Participativo en la Fundación Filarmónica del Cesar tiene como propósito fortalecer los procesos de comunicación interna y externa de la organización mediante una propuesta participativa que promueva la interacción, la visibilidad institucional y la cohesión social desde el arte y la educación musical.

En coherencia con este objetivo general, se plantean varios propósitos específicos que orientan su desarrollo. En primer lugar, se busca optimizar los canales de comunicación entre los diferentes actores internos, directivos, docentes, estudiantes y familias, a través de espacios periódicos de diálogo y retroalimentación. En segundo término, se pretende potenciar el uso de las redes sociales digitales y otros medios externos para visibilizar las actividades, logros y valores culturales de la Fundación. Finalmente, se aspira a consolidar la red de aliados institucionales y comunitarios, promoviendo procesos colaborativos de comunicación y difusión cultural que fortalezcan el sentido de pertenencia y la identidad regional.

Para alcanzar estos objetivos, la estrategia se desarrollará en diversas fases articuladas que promueven la participación activa de todos los miembros de la Fundación Filarmónica del Cesar. En una primera etapa, se propone la creación de un Comité de Comunicación Participativa, conformado por docentes, estudiantes y padres de familia, encargado de coordinar la planificación y difusión de actividades, además de gestionar los canales de información internos. Este comité garantizará que cada miembro tenga voz en los procesos comunicativos y que la información fluya de manera clara y oportuna dentro de la institución.

En una segunda fase, se implementará un boletín digital mensual que recoja las principales actividades, recitales, logros y mensajes de la comunidad filarmónica. Este espacio no solo servirá como medio informativo, sino también como una herramienta de expresión en la que estudiantes y docentes podrán compartir sus experiencias, aprendizajes y reflexiones. Paralelamente, se realizarán talleres de formación en comunicación digital y manejo de redes sociales, con el fin de fortalecer las competencias comunicativas y tecnológicas de los integrantes de la Fundación, fomentando una comunidad más activa, participativa y capaz de difundir su trabajo de manera profesional y atractiva.

De igual forma, se prevé el establecimiento de alianzas con medios locales y comunitarios que permitan ampliar la difusión de eventos y recitales, fortaleciendo la imagen pública de la institución y consolidando su presencia cultural en la región. Como cierre del ciclo, se instaurará un espacio mensual de encuentro participativo, denominado Foro Musical y Cultural Filarmónico, donde los miembros de la fundación podrán compartir propuestas, experiencias y reflexiones sobre los procesos de comunicación y formación artística. Este foro fomentará el diálogo horizontal, la autocrítica constructiva y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

La estrategia se sustenta en un enfoque de comunicación participativa, en el que todos los actores son protagonistas de los procesos de cambio y aprendizaje. Se promoverán dinámicas de diálogo abierto, trabajo colaborativo y co-creación de contenidos comunicativos que reflejen la identidad cultural y social de la fundación. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), el diseño participativo en las estrategias comunicativas fomenta la apropiación de los procesos por parte de los miembros de una organización, fortaleciendo la identidad y la sostenibilidad institucional. En

este sentido, cada acción propuesta se construirá colectivamente, integrando tanto las perspectivas de los equipos internos como las de los aliados externos.

Asimismo, se incorporarán herramientas de comunicación multimedia que permitan difundir los contenidos de forma dinámica y coherente con la naturaleza artística de la institución. Tal como afirman Costa y Piñeiro (2014), las estrategias basadas en la convergencia de medios facilitan la integración de lenguajes y formatos, generando mayor impacto en los públicos y reforzando la visibilidad institucional.

Como resultado de la implementación de “Conectando Armonías”, se espera una mejora significativa en el flujo de comunicación interna, promoviendo una mayor coordinación entre los equipos y fortaleciendo el sentido de pertenencia de los miembros de la fundación. Igualmente, se proyecta una presencia digital más activa y coherente que potencie la visibilidad institucional y el reconocimiento público del trabajo artístico y educativo. También se prevé el fortalecimiento de la red de aliados institucionales y comunitarios, ampliando el alcance de sus proyectos y consolidando a la Fundación Filarmónica del Cesar como un referente regional de comunicación cultural, participación y transformación social a través del arte. En conjunto, esta estrategia contribuirá a consolidar una cultura comunicativa basada en la horizontalidad, la transparencia y la participación activa, en armonía con los valores de inclusión, identidad y cooperación que caracterizan a la fundación.

## Conclusiones

El desarrollo del proyecto de Investigación–Acción en la Fundación Filarmónica del Cesar permite comprender cómo una organización cultural puede trascender su misión artística para convertirse en un agente de transformación social. Su trabajo con niños, jóvenes y comunidades demuestra que la música puede funcionar como un medio para construir identidad cultural, cohesión social y valores comunitarios, lo cual coincide con los propósitos del DCRSC de promover prácticas comunicativas participativas y horizontales.

No obstante, la investigación también identifica retos importantes: la dependencia de donaciones y patrocinios, las limitaciones logísticas e infraestructurales, y la necesidad de consolidar mecanismos de participación activa que fortalezcan la corresponsabilidad de los beneficiarios en la toma de decisiones. Estos factores no son obstáculos insalvables, sino oportunidades para que la IA explore estrategias de gestión sostenible, comunicación horizontal y redes de apoyo más sólidas.

El proceso investigativo en la FFC no solo contribuye a comprender sus dinámicas internas y su impacto social, sino que también aporta al fortalecimiento de su sostenibilidad y de sus prácticas participativas. Así, la Investigación–Acción se convierte en una herramienta que no solo estudia la realidad de la Fundación, sino que impulsa transformaciones significativas en beneficio de la comunidad y del patrimonio cultural del Cesar.

La experiencia desarrollada con la Fundación Filarmónica del Cesar permite comprender que la música se convierte en un medio para generar cohesión social, fomentar valores de convivencia e impulsar procesos de transformación cultural. Los recitales muestran la capacidad de la Fundación para integrar a niños, jóvenes y familias en un proyecto común; las reuniones con padres refuerzan la corresponsabilidad institucional; y las dinámicas comunicativas ponen de

relieve tanto fortalezas como retos en la gestión interna y externa. Estos hallazgos ratifican que la Investigación–Acción, aplicada en este contexto, no solo documenta una realidad, sino que también abre posibilidades de mejora en las estrategias comunicativas y en la consolidación de redes sociales, fortaleciendo así el impacto cultural y social de la organización en el territorio.

El estudio de la red comunicacional de la Fundación Filarmónica del Cesar evidencia que la interacción entre sus miembros y aliados externos es la base de su sostenibilidad y proyección social. Los hallazgos muestran que la comunicación interna fluye de forma sólida, especialmente entre los equipos directivos, docentes y familias, pero aún existen aspectos por optimizar en la articulación con medios locales y entidades aliadas. Fortalecer estos vínculos mediante estrategias participativas y tecnológicas permitirá ampliar su alcance y consolidar su rol como un referente de comunicación cultural en el territorio. Así, la Fundación reafirma su compromiso con la formación musical, la construcción de comunidad y la promoción de valores que inspiran la transformación social desde la armonía y el arte.

La devolución realizada a la Fundación Filarmónica del Cesar permitió validar colectivamente el diagnóstico y abrir un espacio de corresponsabilidad para la implementación de la estrategia “Conectando Armonías”. Los resultados esperados se orientan al fortalecimiento de los vínculos comunicativos entre los actores internos, a una mayor proyección pública de sus procesos artísticos y al crecimiento de su red de apoyo institucional. Con ello, se reafirma que la comunicación es un elemento decisivo para sostener y potenciar el impacto cultural y educativo de la fundación, consolidando así un camino de mejora continua que nace desde la participación activa y la construcción conjunta de soluciones.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. Papeles del CEIC, (1), 1–24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos en Humanidades, 7–8(1), 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*. Comunicación y Sociedad, 6(1), 5–35. Editorial Cortéz. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Einforma Colombia. (s.f.). *Fundación Rosa Rosado*. Einforma Colombia. Recuperado el 28 de agosto de 2025, de <https://directorio-empresas.einforma.co/informacion-empresa/fundacion-grupo-artistico-recreate>
- El Pílon. (2024). *Fundación Rosa Rosado*. El Pílon. Recuperado el 28 de agosto de 2025, de <https://elpilon.com.co/tag/fundacion-rosa-rosado/>
- Empresite Colombia – *El Economista América*. (s.f.). Fundación Grupo Artístico Recrearte. El Economista América. Recuperado el 28 de agosto de 2025, de <https://empresite.economistaamerica.co/FUNDACION-GRUPO-ARTISTICO-RECREARTE.html>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Filarmónica del Cesar. (2024). *Informe de gestión FFC 2024*. Fundación Filarmónica del Cesar.

Fundación Filarmónica del Cesar. (2025). *Brochure Filarmónica del Cesar completo 2025*

[Folleto]. Fundación Filarmónica del Cesar.

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI.*

Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Información Colombia. (2024). *Fundación Social Don Bosco*. Información Colombia.

Recuperado el 28 de agosto de 2025, de <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/fundacion-social-don-bosco>

López, J., & Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales* [Archivo de video].

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Revista Grama Internacional. (2024, agosto 23). *La Fundación Rosa Rosado llega al parque Los Algarrobillos con feria lúdica*. Revista Grama Internacional. Recuperado el 28 de agosto de 2025, de <https://revistagramainternacional.com/2024/08/23/la-fundacion-rosa-rosado-llega-al-parque-los-algarrobillos-con-feria-ludica/>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy, 18, 109–129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Red de Estudios Ecosad. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/metodo-implicativas/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Editorial UOC.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

Kamlongera, C., & Mefalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.<sup>a</sup> ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Valledupar, septiembre 4 de 2025

Señores  
Fundación Filarmónica del Cesar  
Samny Sarabia Iguarán  
Directora administrativa  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Alex Samir Osman Diaz identificado(a) con C.C. **1003267143** del municipio de Valledupar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Alex Osman D.*

Alex Samir Osman Diaz  
Cel. 3213140702  
E-mail: alexsamiro@hotmail.com

## Apéndice B

### Carta de Autorización



Valledupar, 08 de septiembre de 2025

Señor  
**ALEX OSMAN DÍAZ**  
La ciudad  
E.S.M.

Ref.: respuesta a solicitud

Cordial saludo:

Por medio de la presente comunicación, me permito confirmar la disposición de la Fundación Filarmónica del Cesar para que usted desarrolle su trabajo académico investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación, como requisito para obtener el título de comunicador social, durante los cuatro meses requeridos.

Esperamos que este tiempo sea fructífero para el desarrollo de su aprendizaje, como para nuestra institución en la implementación de las estrategias a implementar. Por nuestro lado, estamos dispuestos a suministrar los espacios y la información para el diseño de las mismas.

Atentamente,

  
**Samny Sarabia**  
Gerente

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Podría contarnos qué tipo de prácticas realiza la Fundación Filarmónica del César en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los principales objetivos o intenciones de ayuda social y cultural que inspiran su labor?
3. ¿Con qué regularidad se llevan a cabo las prácticas o reuniones de los integrantes de la organización y qué características tienen?
4. ¿Cómo describiría a los participantes o actores que hacen parte de la fundación en cuanto a su rol social, nivel profesional o rol institucional?
5. ¿Cuál es el tamaño actual de la organización en términos de número de integrantes y cobertura territorial?
6. ¿Cómo está organizada la fundación en cuanto a estructura, equipos, comités o cargos?
7. ¿Qué características tienen los vínculos sociales que se generan al interior de la organización?
8. ¿De qué formas participan los integrantes tanto al interior de la fundación como hacia el exterior con la comunidad?
9. ¿Cómo se desarrollan los procesos de comunicación interna dentro de la fundación y quiénes participan en ellos?
10. ¿Qué mecanismos o formas de comunicación externa emplean para relacionarse con actores, instituciones o aliados?
11. ¿Podría contarnos sobre los planes, cronogramas, metas y proyectos que actualmente se encuentran en desarrollo?
12. Finalmente, ¿qué logros destacables han tenido en proyectos exitosos y qué impacto han generado en la comunidad?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/xip6oCUEIDQ>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Cómo describiría la comunicación interna entre los miembros de la Fundación (directivos, docentes, voluntarios) y qué papel cumple en la coordinación de las actividades?
2. ¿Qué uso hacen de las redes sociales digitales (como Facebook, Instagram u otras) para fortalecer la visibilidad de la Fundación y mantener el contacto con la comunidad?
3. ¿Qué retos ha identificado en el proceso de consolidar y sostener las redes de apoyo, tanto internas como externas, a lo largo del tiempo?
4. ¿Cómo se garantiza que niños, jóvenes y familias tengan voz activa dentro de los procesos formativos y artísticos que lidera la Fundación?
5. ¿Qué estrategias de comunicación interna y externa considera más efectivas para mantener un diálogo abierto y participativo con la comunidad y los aliados?
6. ¿En qué medida cree que la comunicación horizontal fortalece la confianza y el sentido de pertenencia entre los beneficiarios y la Fundación?
7. ¿Qué cambios sociales o comunitarios ha podido observar en los territorios donde actúa la Fundación gracias a los procesos musicales y culturales?
8. ¿Cómo se integran los valores de inclusión, convivencia y construcción de paz en el trabajo directo con la comunidad?
9. ¿Qué necesidades o expectativas de la comunidad considera que aún están pendientes de atender y podrían convertirse en oportunidades de mejora para la Fundación?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/X6JPjspqf-I>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Video Devolución-Exposición con la OSP*

<https://youtu.be/gcQN0p0nYC8>