

**Redes Sociales de Comunicación en la Organización Social Participativa: “Fundación
Afrocolombian@s”**

Angie Paola Ramos Gómez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Gestión Deportiva

2025

Resumen

La comunicación a experimentado un cambio significativo, involucrando la participación activa entre sujetos. Este cambio se manifiesta en la necesidad de una comunicación que no solo transmita información, sino que también fomente el dialogo y la escucha activa. La comunicación participativa se ha convertido en un nuevo paradigma que busca estructurar el cambio de manera estructural y efectiva, involucrando a todos los niveles de la sociedad.

En este orden de ideas cabe resaltar que. gracias a este cambio en la comunicación, no encontramos que la redes sociales juegan un papel muy importante en la actualidad, ya que incluso permite mejorar la comunicación en enfoques organizaciones, y es allí donde surgen las organizaciones sociales participativas (OSP), como una respuestas a las necesidades y demandas de los individuos y comunidades que buscan un cambio en su entorno social como lo es el caso de la organización social participativa Afrocolombian@s, como una organización que busca una mejor comunidad, mejorando la calidad de vida de los jóvenes y adolescentes que están en riesgo de caer en delincuencia juvenil en la ciudad de Cartagena.

Por lo tanto, esta organización social participativa, busca darles solución a las problemáticas de los jóvenes y adolescentes a través del Deporte colectivo y el fortalecimiento de los tejidos sociales de su comunidad, potencializado no solo la comunicación, interacción y dialogo, sino que también conlleve a la participación de los miembros de la organización, tanto internos como externos y de esta manera se potencie la visibilidad y el impacto de sus iniciativas.

Palabras Clave: Comunicación, Participación, Redes sociales, Organización social participativa, Deporte.

Abstract

Communication has undergone a significant change, involving active participation between subjects. This change is manifested in the need for communication that not only transmits information, but also encourages dialogue and active listening. Participatory communication has become a new paradigm that seeks to structure change in a structural and effective way, involving all levels of society.

In this order of ideas it should be noted that, thanks to this change in communication, we do not find that social networks play a very important role today, since it even allows to improve communication in organizational approaches, and that is where participatory social organizations (PSO) arise, as a response to the needs and demands of individuals and communities seeking a change in their social environment as is the case of the Afro-Colombian participatory social organization, as an organization that seeks a better, improving the quality of life of young people and adolescents who are at risk of falling into juvenile delinquency in the city of Cartagena.

Therefore, this participatory social organization seeks to solve the problems of young people and adolescents through collective sports and the strengthening of the social tissues of its community, potentialized not only communication, interaction and dialogue, but also leads to the participation of the members of the organization, both internal and external and in this way the visibility and impact of its initiatives is enhanced.

Keywords: Communication, Participation, Social networks, Participatory social organization, Sport.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	11
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación	14
Implicación	16
Informe Sociopraxico.....	18
Construccion... ..	20
Informe de Investigacion.....	26
Proyeccion.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	31
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*..... 20

Figura 2 *Conjunto de Acción* 21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud</i>	37
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	38
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	40
Apéndice E <i>preguntas Cualitativas</i>	41
Apéndice F <i>Enlace preguntas Cualitativas</i>	42
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	43
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	44

Introducción

La siguiente, es la presentación de la investigación acción de la organización social participativa, del Diplomado en construcción de Redes sociales de Comunicación, el cual se está realizando con la fundación Afrocolombian@s, en la cual se busca fomentar la participación y comunicación entre los miembros de la fundación y su comunidad. Por medio se realiza el informe de identificación, para conocer sus redes sociales comunitarias y todo los relacionados con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones de Red.

Esta fundación con redes horizontales está conformada por profesionales y por participantes de su misma comunidad, que busca promover la comunicación interna y externa de la fundación, promoviendo la visibilidad de las problemáticas, en cuanto a su comunicación horizontal, utilizando herramientas comunicativas que faciliten el dialogo y colaboración con otros actores sociales.

En este trabajo se presenta una ficha descriptiva de la OSP, como punto de partida para la investigación, entre otros aspectos, como lo son las entrevistas, trabajo de campo y todo con el objeto de dar a conocer los procesos comunitarios de la fundación, para identificar sus fortalezas y debilidades, permitiendo implementar estrategias que promuevan una mejor participación comunitaria. También se aplicaron figuras como el sociograma y conjuntos de acción, herramientas que permiten analizar las redes sociales de comunicación dentro de la fundación, permitiendo comprender sus tipos de interacción y sus niveles de influencia en su entorno social.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades
OSP 1 Fundación Aluna	Es una fundación sin ánimo de lucro, especializada en la atención de personas con discapacidad cognitiva y múltiples. Su trabajo se fundamenta en el respecto y promoción de la dignidad, autonomía e integración de las personas en situación de discapacidad.	Seleccione esta OSP, porque es una entidad que cuenta con un modelo pedagógico especializado, que ofrece servicios de acorde a las necesidades individuales de cada beneficiario y sus familiares. Ofrece sus servicios especialmente a en los barrios más vulnerables de Cartagena de indias y poblaciones adyacentes Atreves de programas de gran impacto social.	La fundación Aluna ofrece a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes con condición de discapacidad una gama de experiencias y actividades para promover su desarrollo integral. Se puede afirmar que su modelo pedagógico de Aluna concentra en su saber y hacer un alto componente humanístico, de gran impacto social y satisfacción para el equipo humano de la organización.
OSP 2 Fundación semillas de FE proyectando un futuro mejor	Entidad sin ánimo de lucro, que se dedica a la regulación de actividades, de organismo que presta servicios de salud, educación, cultura y otros servicios sociales. Esta fundación esta idealizada en ayudar a los niños y jóvenes, en sus problemáticas más frecuentes, la delincuencia,	Es una fundación que trabaja en pro de la comunidad, además de trabajar para ayudar a los niños, jóvenes y adolescentes, realiza trabajo social comunitario en el barrio donde resido (La maría). Esta entidad a pesar de ser sin ánimo de lucro se encarga de realizar espacios	Esta fundación trabaja de la mano, con la junta de acción comunal, lo que permite el respaldo y acompañamiento a sus iniciativas que impactan en el desarrollo social, de los niños, jóvenes, adolescentes y toda la comunidad en general.

	<p>consumo de sustancias psicoactivas, la falta de oportunidades entre otras, generando espacios de esparcimiento educación, vinculando también a sus familiares, dándose la tarea de trabajar con los niños hasta sus 18 años.</p>	<p>sociales de Deporte, recreación para el aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad, y todo lo que relaciones con el ámbito cultural. Esta fundación junto con sus colaboradores permite adoptar una mejor cultura ciudadana y un mejor sentido de pertenecía en nuestra comunidad, orgullosamente lamariense.</p>	
<p>OSP 3 Fundación Afrocolombianos</p>	<p>Es una fundación sin ánimo de lucro, su finalidad es el fomento del Deporte colectivo. Busca por medio del Deporte en este caso el futbol el recate de los valores fundamentales, buscando una forma de vida sana que complemente su formación y enseñanza.</p>	<p>Seleccione esta OSP, es una fundación que, por medio del Deporte, general desarrollo integral de sus participantes, niños, jóvenes y adolescentes que están en riesgo dado al entorno que los rodea.</p>	<p>Esta fundación le brinda a los niños, jóvenes y adolescentes la formación Deportiva, impulsando su talento y desarrollo en esta área, reconociendo el potencial del Deporte como una herramienta de transformación social, buscando oportunidades aquellos que tiene talento y pasión por el Deporte.</p>
	<p>Trabaja de la mano, con la junta de acción comunal, no solo se enfocan el desarrollo integral de los jóvenes integrantes de la fundación, sino que también brindan informaciones pertinentes de estudios que ofrece el Sena, promoviendo la</p>	<p>Es una fundación que no solo tiene como objeto formar jóvenes profesionales en el ámbito Deportivo, si no que cuenta con proyectos que permiten el acceso a oportunidades de educación superior, a los jóvenes integrantes que quieren estudiar y no cuentan con los recursos para hacerlo.</p>	<p>La fundación por ser sin ánimo de lucro, realiza espacios y actividades junto con los jóvenes, para recolectar fondos para el traslado a los encuentros Deportivos de gran interés, como las veedurías Deportivas</p>

educación y no solo para sus integrantes sino para la comunidad que está interesada en estudiar.

entre otros. Por otra parte, buscan patrocinadores a los jóvenes talentosos de bajo recursos, permitiéndole cumplir sus sueños de convertirse en Deportistas de alto rendimiento.

Nota. Información extraída de fuentes de internet y visita a las organizaciones.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Elegí la OSP Afrocolombianos, para realizar el ejercicio de investigación comunicacional, principalmente porque hice parte de ella, permitiéndome tener la oportunidad de trabajar con ellos en este proceso educativo. por otra parte, porque es una fundación que trabaja para el fortalecimiento y formación integral de los niños, jóvenes y adolescentes de mi comunidad que están en riesgo, utilizando el Deporte como una herramienta para el desarrollo social comunitario, no solo buscando un mejor rendimiento Deportivo de elite como fin único, también busca emplear el Deporte como un medio de enseñanza que fortalezcan la integración social y apoyando de igual manera a colectivos vulnerables a conseguir el patrocinio Deportivo.

La fundación Afrocolombianos Me permiten un contacto directo con mi comunidad, esto implica involucrar a los actores sociales en la definición de los objetivos, la recolección de datos e interpretación de los resultados. Dándome la oportunidad de realizar una investigación participativa y una observación externa, facilitándome la adquisición de conocimientos a través de la colaboración y participación.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Afrocolombian@s trabajan en la parte social (Deporte), y cultural, participan en escenarios Deportivos con intervención con jóvenes y sus familiares, construyendo valores que permitan reconstruir los derechos fundamentales, fomentando de igual manera la inclusión social, resocialización y mitigación de los problemas físicos y emocionales por medio de enfoques Deportivos, que contribuyan a su desarrollo integral. Deporte- Cultura como espacio de desarrollo humano individual. Utilizar el campo de la neurociencia aplicada al Deporte, como mecanismo de investigación en cuanto la relación entre el cerebro, la mente y el rendimiento Deportivo de los jóvenes y adolescentes pertenecientes a la fundación, con el objeto de potencializar sus capacidades humanas. Las formaciones Deportivas de la fundación afrocolombian@s, se llevan a cabo los martes, miércoles y jueves, en la zona honoraria de la mañana y en la tarde, dependiendo de la hora estudiantil de los participantes, en cuanto a los fines de semana no hay horarios específicos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Cuando se van a llevar a cabo los encuentros Deportivos, se realizan espacios de motivación personal, que le ayuden a fortalecer su rendimiento Deportivo. Por otra parte, cada 4 meses se realizan viajes juntos con otras entidades Deportivas, las cuales hacen intercambio de jugadores. Todo este proceso se realiza para potencializar sus rendimientos Deportivos y tengan buena participación en los encuentros con gran relevancia.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	- Se crean contenidos de viajes por medio de redes sociales, , específicamente la red de Facebook.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Personas voluntariadas de la comunidad, que participan en los eventos culturales que se realizan para la comunidad barrial de la maría, voluntariado universitario, perteneciente a la universidad nacional abierta y a Distancia. Brindando servicios comunitarios como charlas, actividades a los jóvenes integrantes de la fundación. En cuanto su proceso administrativo y directivo, se encuentra el presidente José de los santos puerta guerrero, el tesorero y el secretario, responsables de la gestión diaria de la fundación.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	El presidente informa que actualmente, están vinculados 117 miembros, entre los jóvenes participantes, parte administrativa y las personas que realizan voluntariados es decir la personas de la comunidad y universidad.
Forma de	Organización con redes horizontales, conformada por el representante

organización, estructura, equipos, comités, cargos.	legal, la junta directiva, tesorero y secretaria y las redes comunitarias, todo hacen voluntariado.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior de la fundación Afrocolombian@s, se destaca por los valores de la responsabilidad, solidaridad, inclusión, diversidad y las redes de apoyo y colaboración, donde se destaca el empoderamiento y el deseo de construir a través de las labores sociales.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior de la fundación se manejan de forma sincrónica y asincrónica. por medio del WhatsApp se envían los cronogramas de cada grupo (padres- jóvenes), donde se les informa si se harán las reuniones de manares presencial o virtual. La participación al interior de la fundación con los 107 jóvenes se trabaja en relación con la formación Deportiva, y en cuanto a la participación al exterior de la fundación, son participantes de convocatorias de bienestar, corporación internacional, proyectos individuales y además se apoyan los procesos públicos, domiciliarios en los procesos de paz barrial.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	El coloquio es el primordial incentivo para llegar acuerdos entre sus miembros y participantes. Se realizan proyectos para trabajar con estudiantes, para realizar intercambios de foros internacionales.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizan las redes sociales de Facebook y WhatsApp - Participan en convocatorias de bienestar, y en los procesos públicos domiciliarios en los procesos de paz barrial.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Proyecto de reactivación de escuela Deportiva de alto rendimiento, no solo para los integrantes de la fundación, si no para los participantes de otras escuelas Deportivas que deseen ser partícipes del proyecto, dado que todo este proceso será con objeto de carácter social. Aplicar en este proyecto la Neurociencia Deportiva para mejorar su formación integral.
Logros de proyectos exitosos.	Ingresar a universidades a los jóvenes participantes de la fundación. Ejecución de procesos de paz Inter barrial en los procesos consolidados.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La principal dificultad que enfrenta la fundación Afrocolombian@s, es la falta de apoyo institucional y la corrupción administrativa institucionales, para la aprobación de proyectos a largo plazo.
Otros aspectos para comentar.	Es triste ver cómo hay pocos recursos, para una fundación que trabaja en el fomento de hábitos saludables, y resolución de conflictos entre los jóvenes y adolescentes pertenecientes de la misma. Por otra parte, por medio de Deporte se pretende que dentro de las políticas públicas y territoriales Deportivas se comprometan apoyar activamente estas iniciativas, fortaleciendo de igual manera las redes de apoyo por parte de la OSP.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La selección de la OSP fundación afrocolombian@s en primera instancia, es porque que existe una conexión personal con la fundación, lo que proporciona una comprensión más profunda de su trabajo e impacto en la comunidad a la que sirve. La comunicación y horizontalidad que tiene la fundación pertenece a la comunicación comunitaria, debido a que tiene vínculos sociales con los mismos integrantes de su comunidad, los cuales ayudan en su formación administrativa y directiva de la misma, brindando colaboración en los eventos y actividades como tardes recreativas, celebraciones culturales entre otras actividades, que permiten una mejor participación comunitaria. Este proceso de interacción social democrático se basa en el intercambio de símbolos, por las cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitarios, dialogo y participación. Por medio de lo anterior se puede afirmar que la participación es la culminación de la comunicación horizontal. Como lo afirma Beltrán (1979): “a mayor acceso, dialogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación más y mejor serán utilizadas los recursos de comunicación”. (p. 20).

La fundación cuenta con plataforma de internet y sus redes sociales de comunicación, Tales como Facebook y WhatsApp, redes con grandes influencias ya que le brindan a la comunidad las informaciones pertinentes, para la realización de los eventos y actividades que se programen, además de brindar visibilidad de sus eventos, por lo cual aumenta la participación comunitaria. Navarro (2018), señala que: “la sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de

comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas”. (p .10).

Identifique que la fundación necesita de más apoyo territorial, dado que al ser una entidad sin ánimo de lucro no recibe ningún beneficio por parte del gobierno, lo que indica que sus integrantes hacen su función de manera voluntaria. Su misión incluye abordar problemas que afectan a la comunidad juvenil, problemas específicamente relacionados a la delincuencia juvenil, siendo este un factor que perjudica su nivel personal, familiar y social, por ende, se contrarrestan estos problemas a través de diversas iniciativas, en este caso el rol del Deporte y educación. Esta fundación no gubernamental mantiene su independencia operativa, lo que permite tomar sus propias decisiones, libres de influencias externas, su capacidad de trabajar de manera autónoma es fundamental para su misión social sin compromiso.

Dentro de la fundación podemos ver, una comunicación participativa enfocada, en trabajar por la participación, inclusión social comunitaria, fomentando la educación Deportiva, siendo de igual manera gestora de cambios sociales y procesos de alternativas de inclusión. La investigación acción ha sido la herramienta que me permitió la identificación de y conceptualización de la fundación aAfrocolombian@s. durante el trabajo de campo a través de una entrevista al presidente de la fundación, se pudo evidenciar que la OSP cumple con todo lo pertinente, para llevar a cabo el proceso de investigación. La investigación – acción que sería implementada en la fundación Afrocolombian@s, sería un análisis en cuanto a la comunicación participativa, permitiendo establecer unas estrategias comunicacionales, basada en dar a conocer la importancia de fortalecer la participación comunitaria.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Afrocolombian@s Hora inicio: 10:00 Am	Actividad: Deporte social comunitario Hora finalización: 12:00 Pm	Fecha: 3/10/2025 Lugar: Tierra bomba
Participantes: Fundación Afrocolombian@s, Tierra bomba FC Investigador: Angie Paola Ramos Gómez		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Este evento se llevó a cabo con objeto de promoción del Deporte social comunitario, con los jóvenes integrantes de la fundación y los jóvenes de la escuela tierra Bomba FC.</p> <p>La actividad consistió en la realización de encuentros Deportivos entre dos entidades Deportivas, con el fin de realizar intercambio de jugadores, con el propósito de formar jugadores competentes, íntegros con valores y habilidades que lo acompañaran a lo largo de su vida.</p> <p>En Primera instancia, se realizó una charla motivacional, centrada en dirigir la atención de los jóvenes Deportistas hacia comportamientos concretos, estrategias claras, para que manejen sus emociones durante el juego, para crear un ambiente inclusivo, que promueva un estado de activación optima, lejos de excesos emocionales que puedan generar tensiones o sobreexcitar a los Deportistas.</p>	<p>De lo observado en la actividad Deportiva, se identifica que la Fundación Afrocolombian@s, por medio de estos encuentros busca mejorar el bienestar de comunidades vulnerables, fomentando la actividad física, la integración social y el desarrollo de valores esenciales, como el liderazgo la disciplina y el trabajo en equipo, fortaleciendo de igual manera los lazos comunitarios, y de esta manera contribuir para el desarrollo de futuros líderes Deportivos comprometidos con el cambio social.</p>	<p>Frente a los observado, se puede mencionar que la actividad fue muy gratificante, dado que estos espacios son de singular importancia, para aquellos entornos que carecen de procesos de actividad física.</p> <p>Por medio de estas actividades de Deporte social comunitario, se promueven hábitos saludables que influyen positivamente en la condición física de los jóvenes futbolistas, fortaleciendo su desarrollo integral, por ejemplo, mejora su resistencia, los jóvenes aprende a enfrentar retos y mantener la perseverancia, valores aplicables a diversas situaciones de la vida diaria, de igual manera establecer vínculos entre los procesos de formación de jóvenes y su participación en procesos socio comunitarios en torno al Deporte, en los barrios como parte de su proceso de</p>

inserción social.

Durante la realización del encuentro Deportivo se observó, que fue un evento muy sano, recreativo y se promovió en todo momento los principios como la tolerancia, el respeto y sobre todo el trabajo en equipo, a pesar de que el encuentro Deportivo se realizó con intercambio de jugadores la actividad fue todo un éxito, se promovió tanto el crecimiento físico como emocional y sobre todo social de los jóvenes Deportistas. Atraves de estas iniciativas que van más allá de lo Deportivo, la fundación Afrocolombian@s Se posiciona como un pilar fundamental en la formación de jugadores responsables y comprometidos con su entorno.

Al finalizar el evento se identifica, que la fundación Afrocolombian@s por medio de esta promoción del Deporte socio comunitario, se propone un proceso de formación integral y situacional de jóvenes, contribuyendo a partir de la valoración y recuperación de sus valores previos, realidades, experiencias y prácticas, dado que su objeto central es capacitar y generar un formación integral a los promotores Deportivos barriales con habilidades y herramientas para conducir procesos de aprendizaje y participación en sus comunidades impulsando el Deporte como un factor de desarrollo humano.

Nota. Elaboración con base al trabajo de campo de la actividad realizada por la organización.

Informe Sociopráxico

Es importante resaltar que el informe sociopraxico es esencial en el ámbito de trabajo social, ya que proporciona una evaluación integral de las situaciones de una persona o un grupo determinado. La praxis no es simplemente un acto individual, si no una actividad colectiva, un proceso de transformación de la realidad social a través de la acción humana, como lo afirma Villasante (s.f): “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige”. (p. 2).

En este informe se va a realizar una valoración en cuanto a las practicas sociales, realizadas por parte de la fundación afrocolombian@s, con el objeto de conocer sus formas de participación comunicacional y sus diferentes actividades que le ofrece a la comunidad con la que lleva a cabo su proceso organizacional. En primera instancia se evidencia que, durante el trabajo de campo, como se vivió la practica de una actividad realizada por la fundación Afrocolombianos a la comunidad de tierra bomba. Durante este proceso investigativo se identifica que el objetivo del evento era promover el Deporte social comunitario, como una herramienta de transformación social y motor de la organización comunitaria. Mediante este ejercicio de recolección de información puse en práctica métodos de investigación cualitativa como, entrevistas y observación participante, lo que me permitió conocer las diferentes dinámicas que se viven en torno a la investigación.

Al momento de iniciar el evento, me pareció muy significativo el proceso de charlas motivacionales antes del encuentro Deportivo, dado que esta acción crea comunicación eficaz entre los jugadores, utilizando este momento para inspirarlos a tener mejor confianza en si mismos. De acuerdo lo dicho anteriormente se evidencia las buenas redes de comunicación que emplea la fundación con sus participantes, por otra parte, se pudo observar como la

comunidad de la isla de tierra Bomba, se sintió muy agusta dado que fueron asistentes del evento, esto fortaleció los lazos comunitarios entre la fundación afrocolombian@s y la escuela tierra Bomba FC.

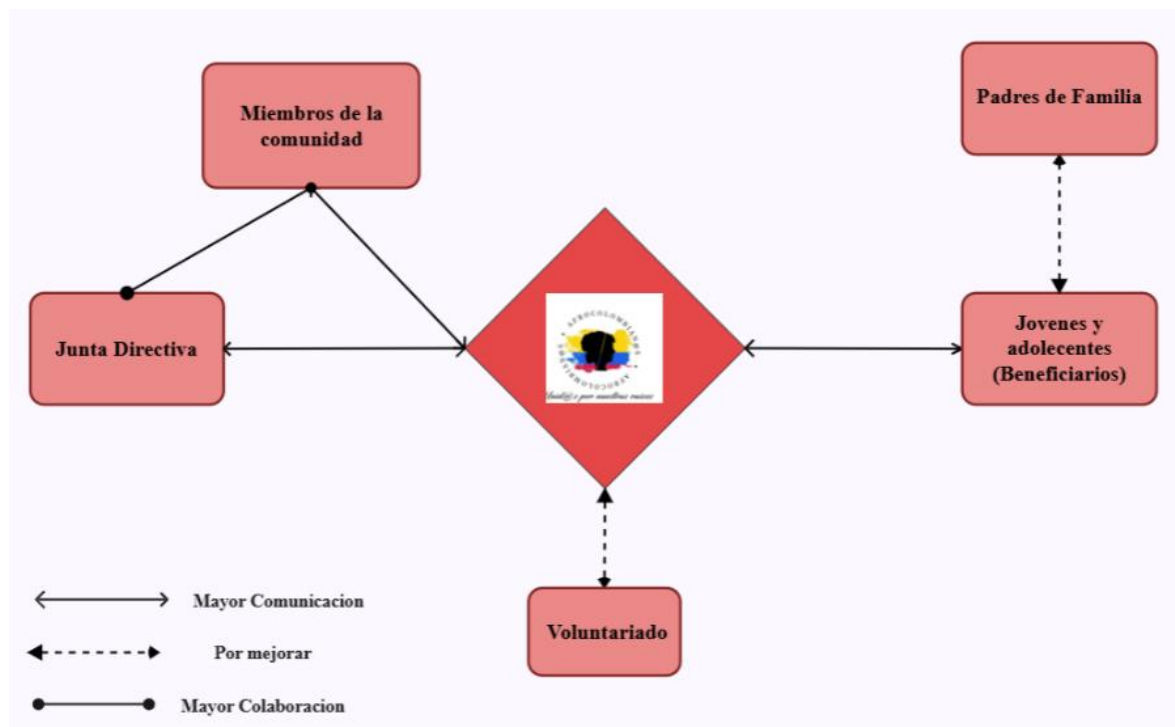
El ejercicio de investigación praxis me permitió conocer las relaciones de confianza que se establecen por medio de actividades comunitarias, entre la fundación y sus participantes, permitiéndome identificar que el potencial de praxis, significa el potencial de los miembros, para trabajar reflexivamente sobre sus respectivas mentalidades; participante aquí que se refiere no solo a los beneficios del proceso de intervención praxis, sino que también a los organizadores y aspectos que participan en dicho proceso. En este orden de ideas es preciso citar a Villasante (s.f) cuando dice que: “la praxis comienza con ciertas dosis de vivencia, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones autocriticas y criticas que entran en juego entre sí”. (p. 2).

Todo este trabajo de campo realizado, confirma el compromiso que tiene la fundación Afrocolombian@s con la comunidad, su metodología de intervención socio praxica, permite a los profesionales de la intervención social abordar problemas sociales con estrategias estructuradas y humanitarias, lo que resalta en un impacto positivo en la sociedad, ratificando lo dicho por villasente(s.f): “ la praxis como una actividad transformadora del mundo (natural o social) que a la vez objetiva y subjetiva, material y consciente”. (p. 2).

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada por la OSP.

Figura 1*Conjunto de Acción*

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada por la OSP

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Miembros de la junta Directiva	Desempeñar un papel crucial en la dirección y supervisión de las actividades de la organización. Su compromiso con la fundación Afrocolombian@os es la ejecución de estrategias y la supervisión que asegura el alcance de los objetivos establecidos.	Los directivos se enfocan más en la parte administrativa, por lo cual en algunas ocasiones los encargados de la labor social se sienten solos por ende requieren más de su participación.	En ocasiones no asisten a las actividades realizadas por la fundación, debido a sus roles administrativos.	Pueden oponerse a una división por parte de la comunidad o miembros de la misma junta directiva, si dicha decisión se considera que no cumple con los principios y deberes establecidos por la fundación.
Voluntariado	Desempeña diversas funciones, apoyando las diferentes actividades que se realizan dentro de la organización. Colaboran con el fortalecimiento del tejido social, participando en los proyectos y promoviendo la solidaridad y la cooperación entre los individuos de la fundación.	La organización no siempre tiene en cuenta las condiciones e insumos, necesarios para que los del voluntariado lleven a cabo su tarea.	Algunas personas del voluntariado no logran conectar con la experiencia de voluntariado personal y profesional, lo que puede resaltar en una menor motivación a largo plazo.	Descontento con la gestión del tiempo, dado que pueden oponerse a cambios en la organización de su tiempo de trabajo o a la asignación de tareas que no le resultan satisfactorias.
Comunidad	Se involucran y participan activamente en las actividades y eventos organizados por la fundación	Puedes tener prioridades diferentes, los cuales no cumplen con los de la fundación.	En ocasiones no son participes de los eventos realizados por la fundación, debido a la falta de interés o que	Pueden atender diversas oposiciones, entre ellas la falta de compromiso y sobre todo la

	Afrocolombian@s, fortaleciendo la cohesión social y fomentando el desarrollo sostenible.		no cuentan con el tiempo disponible para su asistencia.	falta de reconocimiento y valoración de las contribuciones individuales, lo cual hace que en ocasiones no se sientas escuchados por parte de la fundación.
Beneficiarios	Tienen participación activa en las actividades y eventos realizados por la fundación, por esta razón son los principales participantes de los eventos de la organización.	En ocasiones se les hace difícil acoplarse a las reglas y normas que tiene la fundación.	Los jóvenes y adolescentes en ocasiones no pueden estar interesados en las oportunidades disponibles o en las actividades organizadas por la fundación.	No aplica
Padres de familia	Participan y apoyan en las actividades y eventos de la fundación, dado que os principales beneficiarios de estos eventos son sus hijos y su comunidad, por ende, apoyan sus proyectos de labor social.	En ocasiones tienes Prioridades diferentes, lo que le impide en algunas veces la asistencia a eventos realizados por la fundación.	En algunos padres se les nota el desinterés y la falta de apoyo a sus hijos beneficiarios.	Pueden oponerse a las actividades planteadas, si estas no le parecen pertinentes para sus hijos.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Afrocolombian@s</p> <p>Misión Promover el Deporte colectivo, mejorando así la calidad de vida de los jóvenes y adolescentes, a través de la promoción de oportunidades de formación y desarrollo integral, como atletas de alto rendimiento.</p> <p>Visión En el año 2030 la fundación será una entidad reconocida por la promoción de la cultura Deportiva, promoviendo el desarrollo de jóvenes atletas con valores éticos y morales, referentes para la sociedad y así alcanzar la meta de obtener una edificación bien estructurada, para que la fundación cuente con un espacio físico más amplio.</p>	<p>Fundatade creado futuro</p> <p>Misión Acompañar a niñas, niños y jóvenes para que puedan construir proyectos de vida sostenibles. No solo para ellos, sino también para sus familias y entornos cercanos. Buscan fomentar seres humanos íntegros, disciplinados y con valores sólidos, utilizando el Deporte como puente hacia un país más justo y sostenible.</p> <p>Visión Crear un entorno seguro y lleno de oportunidades para el talento Deportivo, fomentando el buen uso del</p>	<p>Fundación Kalamari</p> <p>Misión Contribuir en la formación de personas de escasos recursos y en riesgo, mediante el desarrollo de convenios institucionales Deportivos y culturas con empresas y organizaciones, con el fin de promover proyectos que conduzcan al desarrollo social y Deportivo.</p> <p>Visión La fundación Deportiva kalamari bikers, será en el 2016 reconocida en Cartagena por organizaciones, entre territorios y empresas privadas entre otras, que trabajen por el fortalecimiento</p>	<p>Fundación UPD</p> <p>Misión Promover el bienestar y desarrollo integral de comunidades en Colombia a través de la formación Deportiva, el apoyo a eventos recreativos-Deportivos y la capacitación de diversas disciplinas, contribuyendo a la construcción de un tejido social más fuerte y saludable.</p> <p>Visión Ser la fundación líder en el ámbito del impacto social en Colombia, reconocida por transformar vidas a través del Deporte y la recreación.</p>

		tiempo libre y desarrollo de los jóvenes.	del tejido social mediante el deporte; además será identificada dentro de la comunidad Deportiva y ciudadana cartagenera, por su función en la formación de personas de escasos recursos, aspectos tales como cultura ciudadana, valores y estilos de vida saludables.	
Localización	Cartagena de indias La María cll 52	Parque zona de suba- Bogotá	Plazoleta de telecom, Cartagena-Colombia	Bogotá calle 13 # 31-75
Miembros	<ul style="list-style-type: none"> - Junta Directiva - Jóvenes en Riesgo por delincuencia juvenil - Padres de familia - Comunidad lamariense 	Niñas, niños y jóvenes	Niñas, niños, jóvenes, personal voluntariados y patrocinadores	<ul style="list-style-type: none"> -Junta directiva - Profesionales capacitados en el ámbito Deportivo - Niños, jóvenes, adolescentes y la comunidad en general
Proyectos desarrollados	Procesos de paz Inter barrial, en los procesos consolidados.	Fun y mind Digitación: incorporación tecnológica y la gamificación como herramienta clave para que sus participantes desarrollen habilidades digitales.	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo ciclomontañismo de Bolívar - Patrocinio Deportivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de 30 clubes Deportivos - Actividad física, juegos tradicionales a toda la comunidad en general.

Aliados	-Biblioparque sanfrancisco - Ocar Cartagena	- CARRUCA - Crudero san Andrés - Contatur - Wellcostystem	- Riders - Vive aic - El goler azul	- Fungrasucol - Rominos fis - titan sport
Antigüedad de sus redes sociales	10 años Solo cuenta con las redes sociales de Facebook y WhatsApp, le hace falta más interacción en sus redes, no han subidos los eventos más recientes.	8 años Utiliza principalmente Facebook para compartir actualizaciones, sobre sus eventos comunitarios y sus logros obtenidos, promoviendo de esta manera la participación y el dialogo con la comunidad.	19 años Cuenta con redes sociales de Facebook donde sube los contenidos de los eventos Deportivos nacionales, donde participan y todo su proceso de formación de jornadas ciclistas.	76 años Cuenta con redes sociales de Facebook, Instagram, YouTube y tik tok, donde tienen informados a la comunidad de los eventos, capacitaciones y todas las actividades socio recreativas y Deportivas que realizan.
Tipo de comunidad ética	Ayudan sin ningún tipo de interés económico, a los jóvenes del barrio la María.	Apoya a niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, generando entornos protectores.	Población juvenil e infantil de escasos recursos.	Toda la comunidad de Bogotá, pero específicamente a niñas, niños y jóvenes.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recolectada de la misma fundación.	Información extraída de la página web de la asociación.	Información extraída de la página web de la asociación.	Información extraída de la página web de la asociación.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en internet y la información recogida de la OSP.

Informe de Investigación

El presente informe tiene como objeto proporcionar una información detallada de la organización afrocolombian@s, permitiendo analizar sus relaciones entre actores y

problematizar aspectos claves de su red de apoyo. La fundación afrocolombian@s, es una fundación dedicada a brindar apoyo a niños, jóvenes y adolescentes que están en riesgo de delincuencia juvenil, por lo tanto, promueven su desarrollo integral mediante el Deporte colectivo, para este informe de investigación se utilizó el sociograma, una técnica sociométrica que permitió medir sus relaciones sociales, también se realizó la figura de conjunto de acción, la cual permite presentar de manera visual y concisa la secuencia de procesos de cualquier procedimiento. Esto incluye acciones, decisiones y conectores, mostrando la secuencia lógica de los pasos involucrados.

La fundación se presenta como una organización social participativa, la cual cuenta con una red integrada de diversos actores: junta directiva, personal voluntariado, miembros de la comunidad, padres de familia y en especial los jóvenes beneficiarios. Esta OSP tiene una cultura organizacional donde construye la formación integral de sus participantes, mediante los valores fundamentales como el respeto, la solidaridad, la empatía y colaboración, estos actores se conectan a través de la motivación compartida de mejorar la calidad de vida de jóvenes y adolescentes, por medio del Deporte y la promoción de oportunidades de formación, por ello sus relaciones se fortalecen a través de la combinación de estrategias y proyectos desarrollados, tales como los procesos de paz inter barrial en los procesos consolidados, con el objeto de convertir jóvenes Deportistas de alto rendimiento, que es la misión de la organización.

Su comunicación interna maneja elementos como la participación y compromiso que implica que sus colaboradores utilicen una comunicación horizontal participativa. Estos elementos de participación y compromiso se ven evidenciado en la asistencia y circulación de los eventos realizados para la comunidad eventos como celebraciones barriales y eventos de Deporte social comunitarios, estos espacios crean una buena dinámica de comunicación mediante la

recepción de información y retroalimentación desde los diferentes miembros receptivos y emisores, permitiendo un intercambio activo de información mediante el dialogo y participación. Beltrán (1979) afirma que: “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acaso libre e igualitario, diálogo y participación”. (p. 17).

La fundación crea espacios de dialogo antes de cada actividad a desarrollar, en estos espacios participan todos los miembros de la organización, y todos tienen el derecho de expresar sus opiniones acerca de las actividades. Estos procesos participativos fortalecen la comunicación dentro de la fundación, sin embargo, también generan situaciones de conflicto, dado que no todos piensan de la misma manera, por otro lado, una de las situaciones que generan conflictos son las inasistencias a los eventos de la organización, por parte de personal comunitario, dado que se comprometen asistir y no asisten. Estos acontecimientos se dan en algunos casos por la falta de interés, o que no cuentan con el tiempo disponible para su asistencia, y también por las diferencias en la interpretación de roles y en ciertas ocasiones, donde la organización no cuenta con las condiciones e insumos necesarios para que lleven a cabo sus tareas. por esta razón es importante fortalecer los procesos de comunicación e interacción en red, ya que crucial para el desarrollo de relaciones humanas, el cual permite transmitir información, expresar emociones, compartir conocimientos y sobre todo resolver conflictos.

En la OSP se identifica una alta relación hacia la armonía, se presenta en su carácter idóneo el cual fortalece e induce a sus participantes a ponerse al servicio de la comunidad, fomentando vínculos de solidaridad y apoyo mutuo dentro de los miembros de la fundación afrocolombian@os, esto conlleva a la realización de actividades, charlas y eventos Deportivos

comunitarios, promoviendo de esta manera sus formas de comunicación horizontal y participativa, debido a que estos procesos de diálogos y decisiones se hacen de manera colectiva, la cual busca incorporar voces y perspectivas diferentes de sus colaboradores. Beltrán (1979) señala que: “el acceso es la precondition para la comunicación horizontal por cuanto sin oportunidades similares por todas las personas de recibir mensajes no puede, para comenzar, haber interacción social democrática”. (p. 19).

La fundación utiliza diferentes canales de comunicación, como redes sociales, y espacios de interacción presencial, para mantener informados a sus participantes de cualquier información. Sin embargo, se necesita un mejor manejo de sus redes sociales, a la hora de compartir los registros fotográficos de los eventos realizados, ya que esto permite aumentar la visibilidad, credibilidad y confianza entre sus partidarios y voluntarios. Por otra parte las relaciones internas de la fundación se caracterizan por un fuerte sentido de pertenencia; solidaridad, colaboración y comunidad, sin embargo los conflictos en la organización se presentan cuando las decisiones que se perciben como impuestas no son aceptadas, dado que no hay claridad en la comunicación, de acuerdo a lo anterior Sánchez (2023) afirma que: “el conflicto organizacional contribuye un elemento integrante de la vida de la organización; “no es casual ni accidental , si no inherente en la vida empresarial”. (p. 36).

La recomendación es incentivar más los diálogos internos en la fundación, permitiendo una buena interacción comunicacional, entre los miembros internos y externos, y de esta manera haya una circulación fluida de información en la toma de decisiones participativas. De acuerdo a lo anterior se entiende que para fortalecer la comunicación, se es necesario la utilización de redes sociales, ya que fomenta una cultura de transparencia en la organización, donde la información fluye de manera más abierta y accesible para todos los miembros de la red, como lo expone

Gallego (2016): “las redes sociales digitales reproducen y amplifican las redes comunicacionales en la que los actores sociales participan y se socializan de forma paralela tanto en el espacio social virtual como físico”. (p. 21).

Por otra parte, recomiendo fortalecer las redes sociales como Facebook, WhatsApp, herramientas digitales que permiten mostrar los impactos históricos y valores de la organización, además de conectar con su comunidad al nivel emocional, por eso es una forma rentable y eficiente de llegar a una audiencia amplia y diversa. Noruega (2011) afirma que: “las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, característica que hay que tener en cuenta a la hora de aplicarse una estrategia de comunicación en social media”. (p. 18).

La comunidad, dentro de la organización es una fuente importante de red, sus relaciones y vínculos han permitido redificar sus relaciones conflictivas y armónicas en la gestión de su organización. Lo cual indica que se destaca por sus buenas dinámicas de comunicación, sin embargo, también se presentan situaciones conflictivas derivadas de sus diferentes actores, por lo tanto, la recomendación es fomentar una cultura de comunicación abierta, fortaleciendo de esta manera las relaciones dentro de la organización, esto implica promover la empatía y respetos en las interacciones diarias, así como reconocer el valor de las opiniones sin importar su posición.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Fundación afrocolombian@s, tiene como finalidad el fomento del Deporte colectivo, buscando que los niños jóvenes y adolescentes de su comunidad Obtengan valores fundamentales por medio del Deporte, y adquieran un estilo de vida sano. La fundación ha desarrollado un ámbito de comunicación digital, buscando optimizar su visibilidad, participación y colaboración, mediante el uso de herramientas digitales de comunicación contemporáneas.

Para diseñar una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicativo para la fundación afrocolombian@s , es necesario basarse en los fundamentos conceptuales y contextuales , dado que permiten conocer los conceptos teóricos y marcos de referencias para llevar a cabo la estrategia comunicacional, y de esta manera se pueda dar a conocer las debilidades de la fundación y su estrategias para su intervención, la cual permita dar solución a la problemática que se va a tratar en la organización, en este orden de ideas es preciso citar a Mefalopulos, et al (2008) cuando dice que: “el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas al nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo, así como métodos, técnicas y medios de comunicación”. (p. 19).

Para abordar estas necesidades, se pretende fortalecer las redes sociales, para ello se requiere desarrollar distintas interacciones entre sus miembros, que permita la escogencia de un personal encargado de manejar las redes sociales, para que puedan acoplarse a los distintos medios de recolección de información, y a las nuevas tecnologías, y así puedan automatizar procesos, optimizar la comunicación dentro de la fundación. Estas herramientas digitales no solo permiten una comunicación efectiva y ágil, sino que también sirven como canales para la disfunción de intervención relevantes y la promoción de eventos y actividades comunitarias.

Para ello se requiere desarrollar distintas interacciones entre sus miembros, realizando espacios de fortalecimiento digital, incluyendo plataformas para la educación y comunicación de su personal (aulas virtuales, foros y contenidos multimedia) y espacios digitales para su comunicación y alcance de sus redes, sitios web y blogs que permitan visibilizar la misión y conectar con la comunidad, también se identificarán sus brechas tecnológicas y de esa manera utilizar herramientas que apoyen la gestión administrativa y programática, como plataformas de colaboración multisectorial.

Para la continuación de la estrategia, se implementará un plan de medio participativo, orientado a visibilizar el trabajo de la fundación en sus redes sociales, con los cuales vienen manejando como Facebook, WhatsApp, e implementar redes sociales nuevas como Instagram y tik tok, y de esta manera fomentar la participación comunitaria y tener nuevos colaboradores y recursos. Villalobos (2012) afirma que: “las redes sociales han transformado la comunicación permitiendo una mayor interacción y participación ciudadana en los procesos sociales y políticos”. (p. 5).

Las acciones a desarrollar para la implementación se dividirán en tres acciones, principalmente se realizará el diagnóstico y planificación donde se analizará el estado actual de las redes sociales de la fundación, permitiendo conocer su interacción, alcance, tipo de contenido y su audiencia, con el objeto de conocer su público meta y sus intereses, en segunda instancia se restaurará creación de contenido de valor, haciendo publicaciones actuales de sus actividades, para tener una comunicación e interacción instantánea con sus miembros y participantes. Por último se implementará nuevas acciones en cuando a su interacción con su comunidad, teniendo un mejor manejo de sus redes social media, para una interacción instantánea en sus redes, promoviendo el interés de su público. Por último se implementará

transmisiones en vivo, de sus talleres y charlas, invitando de esta manera a la comunidad hacer testigos o partícipes de sus retos solidarios.

En términos técnicos, la idea de implementar dicha estrategia de comunicación, nace a la hora de realizar el ejercicio del sociograma de la fundación, donde se pudo evidenciar que solo existen dos canales de red social Facebook y WhatsApp, los cuales carecen de comunicación e interacción y todo lo relacionado con la publicidad. Dado que diariamente las fundaciones sin ánimo de lucro se enfrentan al reto de destacar en un entorno saturado de mensajes, y por ende tener una presencia online solida ya no es opcional, sino que es una necesidad estratégica para ganar visibilidad, generar confianza y conectar emocionalmente con la sociedad. Costa, et. al (2014) afirma que: “la comunicación online es así mismo una extensión de la comunicación de la organización por medio de la red, especialmente al nivel externo, aunque no de manera única”. (p. 150).

Mediante la implementación de esta estrategia, la fundación afrocolombian@s contará con una mejor interacción comunitaria que le permitirá fortalecer la inclusión social además de conectar con su audiencia, transmitiendo su misión y objetivos de manera clara y concisa, generando confianza y credibilidad entre sus miembros, seguidores y la comunidad en general, lo que es esencial para el éxito de cualquier organización social participativa.

Conclusiones

En conclusión, la comunicación participativa y el uso estratégico de las redes sociales son fundamentales en el contexto de las organizaciones sociales participativas ya que permiten la comunicación y el dialogo dentro de los miembros de su organización, promoviendo un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

Al realizar el análisis de la fundación, se identifica que la organización afrocolonbian@s cuenta con redes horizontales, que representan un compromiso con la construcción de una sociedad más participativa. Atraves de este enfoque se busca fomentar el apoyo mutuo y transformación de realidades, utilizando las redes sociales de comunicación participativa que permitan alcanzar los objetivos sociales, la resolución de conflictos y limitaciones con la que se enfrentan la fundación.

En el análisis de casos, como el de la fundación Afrocolonbian@s, se necesita contar con un mejor manejo de redes sociales de comunicación. Por otra parte, se evalua constantemente la relación entre la comunicación y sus objetivos dado que, se asegura que estos contribuyan al bienestar de la comunidad.

En esta investigación, por medio del trabajo de campo se pretende hacer la observación participante, para comprender mejor su proceso comunitario y de esa manera, promover estrategias más inclusivas y efectivas. Por otra parte, gracias a la implementación de las figuras de sociograma y conjunto de acción de la fundación se pudo conocer, que sus redes sociales de comunicación son un factor importante para la consecución de sus objetivos, ya que promueve espacios de diálogos, participación y colaboración, lo que permite una buena relación social entre los actores internos y externos de la organización.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fundación Creando Futuro (s.f). En línea. Consultado el 18 de octubre de 2025.
<https://www.fundatade.org/c%C3%B3mo-lo-hacemos>
- Fundación Kalamari (s.f). En línea. Consultado el 18 de octubre de 2025.
<https://fundacionkalamari.wixsite.com/fundacionkalamari/quienes-somos>
- Fundación UPD (s.f). En línea. Consultado el 18 de octubre de 2025.
<https://www.fundacionupd.com/mision>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista CastellanoManchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Cartagena de indias 10/09/2025

Señores
Fundación: Afrocolombian@s
Atn. José de los santos Puerta Guerrero
Cargo: representante legal

Cordial saludo,

Mi nombre es Angie Paola Ramos Gómez identificado(a) con C.C. 1235041955 del municipio de Cartagena Bolívar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Angie Paola Ramos Gómez
Cel: 3246759175
E-mail: Gleymarisbr@outlook.es

Apéndice B

Carta de Aprobación



Fundación Afrocolombian@s

Cartagena Bolívar/15/09/2025

STA

ANGIE PAOLA ARAMOS GOMEZ
ESTUDIANTE DE GESTION DEPORTIVA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

REF: Aceptación trabajo de grado

Cordial saludos

Me dirijo a usted como representante legal, José de los santos puerta guerrero, de la fundación Afrocolombian@s, con el objeto de informarle de que acepto gustosamente los trabajos que usted considere pertinentes, para realizar su respectiva investigación en su Diplomado en construcción de Redes sociales de Comunicación.

Atentamente,

José de los Santos Puerta Guerrero
Cel: 3135233790

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. *¿Cuál es el objeto social que tiene la fundación?*
2. *¿Cuál es el tipo de practica que su fundación lleva a cabo para el cumplimiento de su objetivo social?*
3. *¿Cuáles son las necesidades sociales más prioritarias que observa?*
4. *¿Cuáles son las redes sociales de apoyo de la fundación?*
5. *¿Como la fundación fomenta la participación de las comunidades dentro de la organización?*
6. *¿Cuáles son las formas de organización, con la que cuenta la fundación?*
7. *¿Cuáles son las formas de participación y comunicación al interior y hacia el exterior de la fundación?*
8. *¿Qué papel juega las relaciones interpersonales dentro de su comunidad, en el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación?*
9. *¿Cuáles son los logros que la fundación a alcanzado?*
10. *¿Cuáles son los proyectos se desarrollan en la fundación?*
11. *¿Cuáles son los proyectos a futuro que tiene la fundación?*
12. *¿Cuáles son las dificultades con la que se enfrenta la fundación, para la realización sus proyectos en desarrollo?*

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/EwJwl6C1Itk>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red Social

1. ¿Qué impacto tiene las redes sociales de comunicación en el intercambio de información e interacción entre los niños, jóvenes, adolescentes y personal voluntariado con los que trabaja la fundación?
2. ¿Como influye la participación del personal voluntariado, en la comunicación y colaboración de los eventos que realiza la organización?
3. ¿Qué estrategias implementa la fundación para aumentar la participación comunitaria?

Comunicación participativa

4. ¿Qué estrategias implementan para mejorar la comunicación externa e interna y promover gran participación de las comunidades en la fundación?
5. ¿Como la fundación fomenta la comunicación participativa?
6. ¿Porque la comunicación participativa es un factor importante para alcanzar los objetivos de su organización?

Comunidad

7. ¿De qué manera la fundación ha contribuido en el empoderamiento y la residencia de su comunidad?
8. ¿Cuáles son las necesidades específicas que ha atendido la fundación dentro de su comunidad?
9. ¿Como se reciben los aportes de la comunidad para mejorar los servicios que ofrece la fundación a toda la comunidad en general?

Apéndice F

Enlace Preguntas Cualitativas

<https://youtu.be/ber73TCzwao>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización

https://youtu.be/8VGh_RgP_iU