

**Construcción de Redes Sociales Comunicativas en Camerata Heroica: De la Armonía
Musical a la Armonía Social**

Marilena Caicedo López

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2025

Resumen

Cuando se utiliza el término sociedad, se da por hecho su íntima relación con las comunidades que en ella se integran, pero para que un grupo de personas se convierta en una comunidad, y aporte al bienestar de sus integrantes, se requieren una serie de acciones que van de la mano con la construcción de redes sociales y el manejo de las comunicaciones, como tema de interés sociológico, que contempla dinámicas, medios, significados y objetivos que requieren ser compartidos. Desde la Organización Social Participativa (OSP) Camerata Heroica en la ciudad de Cartagena de Indias, se realiza un análisis general de sus redes de comunicación, que considera el ejercicio particular de la música sinfónica con proyección social participativa, contemplando la inclusión intergeneracional y la música como un medio para armonizar las relaciones humanas, superando estratos y abriendo posibilidades de crecimiento y transformación.

De manera armonizada, se utiliza la metodología de investigación acción participación (IAP), que incluye una participación más activa del investigador, reconocimiento de la comunidad con la que se trabaja, y manejo de los recursos y modos de operación propios de la actividad artística y cultural, brindando una perspectiva que no se limita a la música, sino que aporta una nueva mirada a la manera actual de interrelacionarse a nivel interno y con organizaciones con las que se relaciona, desde un paso a paso que sustenta una estrategia de comunicaciones que incluye la creación de un rol que asume esta función, así como un sistema básico de monitoreo de la información y las comunicaciones entre los miembros y canales de interacción asociados al logro de más consistente de los objetivos propuestos, con las redes sociales de comunicación como protagonista del proceso.

Palabras clave: Comunicación, Comunidad, Música, Cultura, Transformación.

Abstract

When the term society is used, its close relationship with the communities it comprises is taken for granted. However, for a group of people to become a community and contribute to the well-being of its members, a series of actions are required that go hand in hand with the construction of social networks and the management of communications. This is a topic of sociological interest, encompassing dynamics, means, meanings, and objectives that need to be shared. From the perspective of the Participatory Social Organization (OSP) Camerata Heroica in the city of Cartagena de Indias, a general analysis of its communication networks is conducted. This analysis considers the specific practice of symphonic music with a participatory social focus, which includes intergenerational inclusion and music as a means to harmonize human relationships, transcending social strata and opening possibilities for growth and transformation.

In a harmonized manner, the participatory action research (PAR) methodology is used, which includes a more active participation of the researcher, recognition of the community with which one works, and management of the resources and modes of operation specific to artistic and cultural activity, providing a perspective that is not limited to music, but rather offers a new look at the current way of interrelating internally and with organizations with which it is related, from a step-by-step approach that supports a communications strategy that includes the creation of a role that assumes this function, as well as a basic system for monitoring information and communications between members and interaction channels associated with achieving the proposed objectives more consistently, with social communication networks as the protagonist of the process.

Keywords: Communication, Community, Music, Culture, Transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	12
Conceptualización.....	13
Informe Descriptivo	15
Implicación	18
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción	23
Informe de Investigación.....	34
Proyección.....	39
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	39
Conclusiones.....	47
Referencias Bibliográficas	50

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento..</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28
Tabla 6 <i>Resumen de Estrategia Organizativa y Comunicacional..</i>	45

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma (Camerata Heroica)</i>	23
Figura 2 <i>Conjunto de Acción</i>	24
Figura 3 <i>Análisis NOPS</i>	43
Figura 4 <i>Análisis Árbol de Problema</i>	44

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	56
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	58
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	59
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	61
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	62
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	63

Introducción

En este trabajo, se reconoce la importancia de la función comunicativa para la comunidad y la sociedad, constituyéndose en diferencial de su evolución y organización en grupos en general, impactando su desarrollo, estructura y relaciones. También, se constituye como una función sociológica fundamental para la interacción, socialización, progreso de culturas y forja de identidades en el sujeto, utilizándose para impulsar o marcar la dinámica de los grupos, su cohesión, participación de integrantes, y contribución al logro de objetivos colectivos. Por tal razón, se presenta a continuación el resultado de un ejercicio investigativo y de análisis en la Corporación Camerata Heroica, considerando sus particularidades como Organización Social Participativa (OSP), y desde la aplicación de la Investigación Acción Participación (IAP).

Por otro lado, la relación entre la comunicación y la sociología constituye un campo interdisciplinar de gran relevancia en el análisis de los procesos sociales. Desde una perspectiva socio práxica, este vínculo se hace evidente en la propuesta académica que ofrece el diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dada la aplicabilidad de los sistemas comunicativos en la configuración de la vida social. En este sentido, Cartagena de Indias y el caribe, plantean un escenario en el que estos ejercicios aportan a la ciudadanía, fortalecimiento comunitario y búsqueda de modelos democráticos de interacción social que respondan a las necesidades y realidades del territorio. Por tal razón, esta opción de trabajo de grado reconoce la comunicación como un eje transversal y transformador, orientando acciones sociales hacia la cohesión, reconocimiento y participación de las comunidades.

En concreto, se presentan los resultados de aprendizaje con intención significativa y aplicada, de las fases de: Aprestamiento, en la que se proponen tres posibles OSP para trabajar (Mesa por la Defensa Territorial del Cerro de la Popa, Fundación Tu Cultura y Corporación

Camerata Heroica); Conceptualización, en la que se describen detalles de la OSP elegida y características propias de la organización y comunidad, proyectada en su función a la sociedad; Implicación, con la sociopraxis que propone la IAP, al interpretar situaciones en una observación conciente y el rol del investigador como sujeto; Construcción, utilizando el sociograma y el diagrama de conjuntos de acción para organizar la información e interpretaciones propias del ejercicio; Proyección, para discernir y aportar una propuesta en torno a los resultados con enfoque hacia el establecimiento de la OSP como red social comunicativa, resumido en acciones e indicadores; y Comunicación Transformadora, como cierre en el que se presentan los aspectos más relevantes en el escenario que ofrece la OSP elegida, de aquí en adelante Camerata Heroica.

Finalmente se realiza un diagnóstico fundamentado en la conceptualización, enfoque y contenidos centrados en la comunidad, comunicación participativa y redes sociales, con el uso de herramientas de análisis y observación, detectando redes informativas y una comunicación centrada en lo personal, que no es valorada en su potencial. El resultado como propuesta, es una estrategia comunicacional interna, conducente desde el potencial de la relación: comunicación y organización, más allá de sus miembros como ensamble musical armonizado, al avizorar la necesidad de crear un rol y funciones para liderar un plan de comunicaciones acorde con los objetivos de Camerata Heroica, así como un tablero de control que evidencie el trabajo de esta red social comunicativa, con acciones y monitoreo que motiven la participación de sus integrantes como OSP, dando un paso significativo con mayor interacción, flujo de información y compromiso para la transformación social que se proyecta en su labor y funcionamiento reticular, armonizándose también en lo social participativo como organización.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 – Mesa por la Defensa Territorial del Cerro de la Popa	Como se menciona en MDTCP (2025), “es un espacio de convergencia entre distintas formas de organizaciones sociales para la movilización por la exigibilidad de los derechos humanos de los y las habitantes del Cerro de la Popa en la ciudad de Cartagena de Indias” (p.1) Realizan Veeduría ambiental, Campañas de derecho a la ciudad y a nuestro territorio, recorridos y promoción de alianzas y redes sociales, entre algunas de sus actividades	Esta es una organización de base territorial. Además, su campo de acción combina diferentes componentes sociales: urbanísticos, culturales, y sociales, con enfoque hacia zonas vulnerables, riesgos sociales visibilizados en un sitio emblemático y simbólico para la ciudad de Cartagena de Indias, lo que le brinda carácter emblemático y representativo en torno al tema de comunicación transformadora.	Se tocan temas multidimensionales e interdisciplinarios que aportan a las comunidades, y desde allí a la sociedad cartagenera al convertirse en un gran referente para el fortalecimiento del tejido social, favoreciendo ese reconocimiento territorial y el discurso de resistencia presente en Giraldo et al (2021). Además de profundizar en estudios sobre el cerro de la Popa, para seguir investigando en comunidad desde nuevas narrativas, propias de la mezcla cultural de la ciudad. Por último, la formación de una red colaborativa más amplia para su objeto social.	Aunque es una gran organización, depende en gran medida de voluntariado, y esto hace difícil el acceso a personas de gran conocimiento o permanencia en el proyecto, y quienes son directamente responsables, suelen estar bastante ocupados en torno a la labor directa en la mesa. Se alcanza a identificar algo de resistencia, intereses políticos diversos, tensiones entre miembros y cierto riesgo.

OSP 2 – Fundación Tu Cultura	La fundación impulsa el turismo cultural sostenible en Cartagena y el Caribe, integra arte, cultura, patrimonio y medioambiente. Con acciones en proyectos como <i>LimpiArte</i> (limpieza y conservación patrimonial), <i>Sembrando Cultura</i> (formación comunitaria), <i>Cartagena es Creativa</i> (innovación cultural), y <i>Corazón Verde</i> (responsabilidad social y sostenibilidad). También rutas culturales, festivales y consultoría en turismo cultural sostenible	Esta fundación trabaja con comunidades locales brindando enfoque hacia la apropiación de la memoria cultural, la visibilización de expresiones artísticas y el fortalecimiento de redes sociales en territorios, tal como analiza Zamora Reyes (2021) sobre su aporte a la co-creación digital y la preservación cultural. Ahora bien, sus acciones se alinean con riesgos presentes en el territorio, y hace uso de aspectos diferenciales: Valor histórico, patrimonio y naturaleza del territorio.	Tiene gran potencial para construir redes de comunicación comunitaria que contribuyan al fortalecimiento de la memoria cultural y el turismo sostenible requiriéndose un acceso a comunidades y actores sociales diversos. Ofrece posibilidades de documentar la articulación de diferentes tipos de organización. Y podría integrarse con otras iniciativas de visibilización digital ya desarrolladas (ej. mapa cultural de Zamora Reyes, 2021).	Al establecer contacto, mucha de la comunicación depende de una sola persona, y se mantiene bastante ocupada, pues la organización depende de donaciones y proyectos que limitan la iniciativa. También puede haber cierta tensión entre el sector turismo y la participación ciudadana, así como el trabajo entre sectores, pues es sabido que el territorio viene con alta fragmentación social.
OSP 3 – Corporación Camerata Heroica	Es una organización musical y social de Cartagena que busca, a través de proyectos como <i>Tocando Vidas</i> , generar oportunidades educativas y sociales mediante la música en barrios	Pertinente porque conecta música, territorio e identidad como herramientas de transformación social, en sintonía con los conocimientos e interés del investigador en torno a la música en específico, y	El arte está lleno de formas de expresión que aportan al ser humano en diferentes etapas. Así también, en la ciudad de Cartagena hay gran dinámica en torno a proyectos musicales que sobresalen como	No hay estabilidad a largo plazo para proyectos orquestales en contextos de vulnerabilidad social. Retos de articulación con instituciones públicas y privadas. Posible

vulnerables. Forma centros orquestales comunitarios, impulsa formación artística, rescata tradiciones musicales locales y se presenta en escenarios académicos y culturales.	desde lo académico en cuanto a las redes de comunicación comunitarias y la sociología de la cultura.	camino para la transformación social. Se invita a documentar cómo la música funciona a modo de vehículo de identidad cultural y cohesión social. En especial porque al vincular jóvenes y comunidades en riesgo, se aporta al empoderamiento de futuros líderes y agentes de cambio.	saturación de tareas artísticas y sociales que dificulte incorporar proyectos adicionales como los asociados a áreas de las ciencias sociales y humanidades, pero no necesariamente artísticas.
--	--	---	---

Nota. MDTCP (2025). <https://mesacerrodelapopa.org/la-mesa/>. Giraldo et Al (2021). Memorias de las luchas de las mujeres por el mercado de Santa Rita de Cartagena, Tu Cultura (2025). Fundación Tu Cultura. Zamora Reyes (2021). Desarrollo de interfaz de una plataforma de interacción digital que permita la co-creación entre gestores y creadores culturales para la visibilización y apropiación de la memoria cultural de Cartagena, Caracol Cartagena (2023). Camerata Heroica eleva la Armonía Social en Cartagena, El Universal Cultural (2021). *Camerata Heroica se presenta en concierto en UNIBAC*, Zapateiro Mena, I. M. (2024). La comunicación como vehículo para el fortalecimiento de la identidad cultural del cartagenero.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La música es uno de los elementos culturales más representativos del caribe, en tanto refleja la riqueza histórica, étnica y social de la región. En este contexto, la música que desarrolla Camerata Heroica ofrece un espacio privilegiado para explorar el mestizaje manifiesto de las expresiones artísticas cartageneras, conectando la tradición con nuevas formas de expresión colectiva y el fortalecimiento de identidades. Por tal razón, la elección de Camerata Heroica como eje de este trabajo se fundamenta en razones prácticas y estratégicas, pues esta organización ha facilitado el acceso a información, a sus procesos y la posibilidad de establecer vínculos, desde el interés académico articulado con la viabilidad de desarrollar una investigación sólida que aporte tanto a la organización como al proceso de titulación en sociología.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Camerata Heroica desarrolla la práctica de la música de cámara y orquestal en busca de impactar a comunidades vulnerables con una estrategia cultural y social, que combina formación musical y divulgación artística para mejorar problemas sociales. Para ello, realizan conciertos, talleres y encuentros comunitarios, fortaleciendo la identidad cultural cartagenera y promoviendo el tejido social comunitario.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La corporación procura contribuir a la formación integral de niños, jóvenes y adultos en Cartagena, fomentando disciplina, trabajo en equipo y sentido de pertenencia cultural. Su intención es la construcción de una red de orquestas infantiles, utilizando la música como recurso de inclusión, prevención de riesgos sociales y promoción de valores.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los ensayos y prácticas se realizan con frecuencia semanal, fomentando una metodología estructurada que combina la preparación técnica y el fortalecimiento del repertorio. Normalmente sus integrantes se encuentran al menos una vez al mes, pero cuando están ejecutando una convocatoria la práctica debe ser de al menos una vez por semana.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La Camerata Heroica está integrada por músicos profesionales, estudiantes avanzados de música, gestores culturales y voluntarios. Sus roles incluyen administración, dirección musical, interpretación instrumental, organización, logística y acompañamiento comunitario. La mayoría tiene experiencia con ensamble, a partir del repertorio se reúnen por pieza o tipo de instrumento, ya después hacen el ensamble y finalmente, tienen una presentación previa al acercamiento con la comunidad.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente cuenta con un grupo reducido de integrantes estables (entre 15 y 25 músicos), pero su impacto trasciende a comunidades más amplias a través de conciertos y actividades pedagógicas. Su cobertura principal está en Cartagena, aunque ha tenido proyección en Bolívar y en escenarios culturales nacionales

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización funciona bajo una estructura de Dirección General, Dirección Administrativa, Dirección de Planeación y Dirección Artística, denominada Comité Artístico. Los grupos que ejecutan las piezas musicales, se forman de manera flexible según los proyectos y presentaciones en curso.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos internos se caracterizan por la amistad, colaboración, la solidaridad y el sentido de pertenencia. Predominan relaciones previamente establecidas entre músicos y se acude a cierto tipo de mentoría, donde aquellos con más experiencia enseñan a los más jóvenes, fortaleciendo un ambiente de comunidad y aprendizaje constante.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	En el interior, la toma de decisiones a veces depende del Comité Artístico y en otras ocasiones la orquesta, es decir, son los integrantes los que participan activamente. Hacia el exterior, se vinculan con la comunidad a través de conciertos pedagógicos, mientras que sus redes sociales crecen desde relaciones propias de sus miembros, alianzas con organizaciones públicas y privadas, instituciones educativas y colaboraciones con entidades culturales locales. En este momento se proyectan de forma más global, atentos a viajes al extranjero con miras a tener posibles patrocinadores que quieran ayudar a la organización.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se da principalmente mediante reuniones presenciales, grupos creados por medios digitales o de comunicación (WhatsApp, correo electrónico) y la coordinación directa de la persona asignada. Esto permite articular ensayos, presentaciones y proyectos en curso de manera más fluida y ágil.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La Camerata Heroica utiliza redes sociales, medios de comunicación locales y alianzas institucionales para difundir sus actividades. Además, participa en medios como prensa y programas culturales para proyectar su trabajo hacia la comunidad y fortalecer su posicionamiento como referente artístico.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Sus planes actuales incluyen el fortalecimiento de procesos formativos en música de cámara, la ampliación de su repertorio y la consolidación de proyectos que integren lo musical con lo pedagógico en comunidades vulnerables. A mediano plazo, buscan expandir su impacto territorial y establecer convenios con instituciones educativas y culturales.

Logros de proyectos exitosos.	Entre sus logros se destacan proyectos como Tocando Vidas, la participación de algunos de sus miembros en presentaciones en escenarios importantes de Cartagena con UNIBAC como aliado, la participación en festivales culturales, y el reconocimiento en medios de comunicación locales por su contribución a la armonía social y cultural.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las principales dificultades se relacionan con la limitada financiación, acceso restringido a recursos logísticos e instrumentos, así como la necesidad de visibilidad frente a otras propuestas culturales en la ciudad. También enfrentan el reto de sostener la continuidad de los integrantes por factores económicos y laborales.
Otros aspectos para comentar.	La Camerata Heroica representa una apuesta por la música como herramienta transformadora, integrando tradición, fortalecimiento de la disciplina y el compromiso social como diferenciales de formación. Su existencia aporta a la identidad cultural cartagenera y del caribe, en busca de convertirse en un modelo inspirador para replicar procesos similares en otras partes de Colombia.

Nota. Información recolectada en la OSP y suministrada por representante legal de Camerata Heroica.

Informe Descriptivo

Inicialmente es pertinente mencionar que se ha elegido a Camerata Heroica como la Organización Social Participativa (OSP) con la que se trabajará, por ser una organización dedicada a buscar impactos sociales en torno a la cultura, la identidad y los valores, desde tensiones propias de Cartagena de Indias y el caribe colombiano como territorio de historia multicultural, en la que se cuenta con la música como catalizador de movilización, individual y colectivo en procura de generar cambios benéficos para los sujetos y comunidades que se abordan. Al mismo tiempo, se reconocen como una comunidad en la que sus miembros, músicos y amantes de la música, ven el arte como eje de acción y vida con valor, disciplina, sensibilidad y sentido, lo que les ayuda a proyectarse en la sociedad misma, “la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común”. (Álvaro, 2010, p.12)

Adicionalmente, esta OSP se origina a partir de un sentimiento de alienación asociado al alcance que tiene el pueblo y comunidades menos favorecidas para acceder o conocer la música e instrumentación sinfónica, alineándose con un propósito de la investigación acción participativa (IAP) mencionado por Balcázar (2003): “El contexto de opresión, refleja una posición ideológica y política en favor de grupos minoritarios o grupos que experimentan condiciones de explotación y/o marginalización”. (p. 60). Estos temas generan interés sociológico del investigador, desde su funcionamiento como organización y el elemento comunicativo, debido a su labor previa y cercana en torno a la educación y la cultura, al reconocer el poder comunicador que posee la música y la dinámica que se maneja en la música sinfónica, validando su potencial como motor de cambio, que parte de la forja de identidades y desarrollo cognitivo, mientras propende a la expresión basada en la formación integral desde lo individual y colectivo, de manera crítica pero cívica.

Por otro lado, las artes en general, y la música en particular para el caso de Camerata Heroica, pueden ayudar a construir puentes de interacción para personas de diferentes edades, etnias, culturas y particularidades territoriales, dado que el caribe colombiano tiene mucho qué aportar al contar con la suma de diversidades que expone, instituyéndose como un vehículo de gran potencial para empoderar a las comunidades, una vez logre hacer llegar su mensaje desde acciones comunicativas efectivas.

Conviene subrayar, que las dinámicas de la OSP dependen en gran medida de las convocatorias a las que aplican, lo que significa que la ocupación de sus integrantes puede ser parcial y específica hacia proyectos que se asignen. También debe considerarse que trabajan con agendas culturales y eventos locales, lo cual puede dificultar en determinado momento la condición de trabajo que se requiere desde la IAP para el ejercicio. Y en este orden de ideas, es

menestar adicionar una realidad en torno a este tipo de práctica musical, resulta costosa y depende de condiciones logísticas complejas, por lo que no hay estabilidad definida para esta organización en función del trabajo en entornos vulnerables, ocasionando que los integrantes se dispersen ocasionalmente en busca de medios de subsistencia personal.

Así pues, se menciona el tema económico como una de las problemáticas principales para desarrollar proyectos con enfoque social, y para lo cual suelen aliarse con otras entidades con la intención de realizar colaboraciones que les mantiene en la práctica musical y fortalecimiento en el área musical local como comunidad. De la misma manera que el tiempo se constituye como una de las dificultades notables desde una perspectiva de IAP, pues como plantea Balcázar (2003): “Esto puede ser un problema para profesionales que son presionados por el contexto académico para producir publicaciones a corto término o facilitar proyectos de tesis de estudiantes quienes generalmente sólo de 6 a 12 meses para completar su investigación”. (p. 73).

Sin embargo, realizar una propuesta para la Camerata Heroica representa un reto constructivo, visto como la oportunidad del agente investigador, para compartir conocimientos provenientes del campo artístico y musical, así como elementos analíticos sobre las dinámicas comunicacionales propias de las prácticas sinfónicas, aportando su formación sociológica y su comprensión de los procesos humanos, lo que permite incorporar perspectivas novedosas que posiblemente no han sido consideradas por la comunidad de la OSP. Y con este enfoque externo, informado y sensible, es desde donde se orienta una contribución para el logro de las metas institucionales, en busca de ese al fortalecimiento de su proyección hacia la transformación social de los territorios y comunidades con las que se relaciona.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Camerata Heroica	Actividad: Colaboración con Clínicas Instrumentales UNIBAC	Fecha: 06 de octubre de 2025
Hora inicio: 01:30 pm	Hora finalización: 03:30 pm	Lugar: Sala Práctica Orquestal UNIBAC
Participantes: Músicos profesionales Camerata Heroica	Investigador: Marilena Caicedo López	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La dinámica de la práctica tuvo diferentes actores, teniendo en cuenta que se realiza en el marco de las Clínicas Instrumentales que realiza UNIBAC (Universidad de Bellas Artes de Cartagena), la cual invita a diferentes organizaciones y aliados. Para esta ocasión se convoca a la colaboración de organizaciones sociales y educativas como Fundación RUBATO y Corporación Camerata Heroica, en pro de apoyar uno de los eventos de cierre, a los que se invitará a niños y jóvenes en busca de inspirarlos al ejercicio y práctica musical formalizada. Esto hace que lleguen diferentes grupos, como estudiantes de UNIBAC con diversos niveles de experticia en la ejecución instrumental, y las organizaciones mencionadas. Los asistentes habían recibido partituras, desde Camerata Heroica, nos comentan que es</p>	<p>Para la formación musical se requiere una práctica constante del instrumento, pero luego se deben realizar también pequeños, medianos y grandes ensambles. Llama la atención que los grupos de van acostumbrando a las fortalezas y áreas de mejora de los unos y los otros, pero al acostumbrarse, son confrontados a nuevos grupos y esto los saca de sus zonas de confort para llevarlos a nuevas formas de interpretación de las mismas obras por otros directores, así como a la necesidad adaptativa de nuevos compañeros. Todas estas prácticas, les dan espacio a medidas de acople y ajustes constantes, ideal para el ejercicio que se estudia desde la socio praxis sugerida.</p>	<p>Una vez se ha organizado la literatura, parece que al observar con detenimiento e intención, el cerebro solito busca interconectar conceptos e interpretar los eventos que se observan, además de relaciones y datos presentes en experiencias previas, incluyendo poco a poco las subjetividades que marcan la formación, saberes e intereses específicos de quien observa. Este tipo de eventos del tipo colaborativo, y el ejercicio desde la IAP (Investigación Acción Participación), mezcla gran cantidad de saberes y redes sociales, donde la música como elemento expresivo y comunicativo es el gran hilo conductor, con la presencia indirecta de organizaciones más grandes, públicas y privadas, que contribuyen al evento y labor de organizaciones que llegan a su pedacito de territorio y que amplían poco a poco su comunidad. El director es del interior del</p>

común apoyar este tipo de presentaciones, pues fortalece la red de músicos dedicados a la labor educativa y social, considerando que suelen ser grandes montajes para los que no suele haber capacidad instalada total.

Comenta el director que, a pesar de que son bastantes músicos, deben hacer un recorte por temas de sillas, atriles y sonido, además de calidad musical, elegirán 8 violines primeros, 6 violines segundos, 5 violas, 4 violonchelos y 3 contrabajos, para acompañar un concierto para tuba.

El director acaba de llegar, no cartagenero, viene de Bogotá, pero ya ha realizado colaboraciones y montajes en la ciudad.

Al iniciar la práctica muchos no se conocen, hay mucho ruido, desorden y pocas sillas o atriles, así que les toca compartir, a algunos se les quedan las partituras. Pero en la medida en que avanza la jornada, empieza a hacerse más silencio, pero comparten, pasan páginas y la dinámica es más fluida,

La música orquestal invita a desarrollar prácticas participativas constantes, donde la comunicación toma diversas formas: Partituras, Visión del director, Tipo de instrumento (para este caso cuerdas frotadas) e Intención. El ejercicio muestra una experiencia que, invita a la participación y a la

Además de la necesidad de cuerdas frotadas para el evento, hay algo adicional que se logra con la práctica instrumental entre pares, mientras se da el mejor esfuerzo posible, en medio de una competencia que busca brillar en el escenario a futuro para participar en el montaje final.

El director brinda instrucciones desde su experiencia y proyección de la obra, pero actúa como un líder que busca la transformación desde metáforas que ayudan a la comprensión de esa intención, en busca de la inclusión hacia la diversidad instrumental, pero también cultural y de nivel de experticia en los participantes, para así generar los cambios que se requieren en nuevos aprendizajes, superando lo técnico del instrumento, con un lenguaje de fácil comprensión para así convertir lo que no conocemos en aquellos que nos es familiar. El director utiliza para la comprensión del tiempo de 5/8 la palabra deletreada ma-ri-po-si-ta, por ejemplo.

El funcionamiento de un ensamble requiere de mucho trabajo desde cada uno de los individuos que participa, y no sólo de los músicos, pues se vió gran

país, pero logra un gran avance con el grupo. Comprendo que, si no se tienen algunas bases sobre lo que se lleva a cabo desde una partitura orquestal, así como respecto al uso del lenguaje musical, conocimiento instrumental y dinámicas de poder dentro de una orquesta de este tipo, es muy difícil realizar este ejercicio, o al menos interpretarlo más rápidamente, debido a que los códigos, y hasta los silencios son propios de estas comunidades, y pueden diferir entre los subgrupos observados.

Teniendo en cuenta lo que alcanzo a apreciar, tiene mucho sentido que la IAP considere importante que el observador – investigador de la experiencia, posea no solo acceso a ciertos espacios o información, sino interés real y conocimiento base sobre la organización y sus acciones en particular, esto lo vincula de forma única al proceso, y de alguna manera puede potencializar los resultados a partir de las subjetividades derivadas. Este tipo de sensibilidad puede brindar nuevos aportes y vistas para que las organizaciones accedan a nuevas propuestas y oportunidades de crecimiento, gracias a perspectivas que lleven a nuevos ajustes razonables en esos procesos y en las implicaciones, que desde mi caso particular se asocian al campo sociológico con enfoques como la sociología de la cultura, la sociología del lenguaje, sociología de la

competencia, para el reconocimiento de quienes se reúnen en pos de un interés común, y es la comprensión de una intención musical, no solo para ellos sino para que otros brillen.

Algo particular de la práctica musical orquestal, es que hay obras en las que unos brillan y otros ayudan a brillar, por lo que hacen su mejor esfuerzo en buscar de sincronizar lo que hacen y sienten para armonizarlo.

cantidad de personas de logística atentas a las necesidades de los actores presentes, las instalaciones son importantes, y existen requerimientos técnicos que no están al alcance de todos.

Además, aunque los interpretes que el oyente nota, detrás de este tipo de prácticas hay muchas organizaciones que no siempre son visibles. Incluso, es posible que algunos de los participantes no sean conscientes de los costos y su papel como parte de estas comunidades para la sociedad como tal.

acción colectiva y muchas más. Adoré esta experiencia, así como el análisis general, pues refuerza el hecho de que hay una comunidad en la que los roles de cada uno hacen que todos brillen.

Ellos no se dieron cuenta, pero cuando inició la práctica todo era caos, y poco a poco fueron reconociéndose, escuchando, ayudándose y armonizándose de manera casi inconsciente. Al final todos sonreían, con ganas de más, pero debieron salir para dar ingreso a otros, en pasillos se saludaban y sonreían, charlaban y desde la Camerata Heroica, se ponían de acuerdo y se revisaban las agendas de la semana para verificar conocidos próximos a encontrar.

Nota. Elaboración propia, con base en información recolectada de la Camerata Heroica.

Informe Sociopráxico

Para realizar el ejercicio de sociopraxis, se acota que la Corporación Camerata Heroica funciona principalmente como un ensamble pequeño de cuerdas frotadas (violín, viola, violonchelo y contrabajo), ellos no suelen realizar de seguido las salidas, pero se asiste a una práctica compartida para una colaboración que se realiza en compañía de otros grupos dedicados a la música, en donde se conversa con miembros que comparten su perspectiva de la experiencia.

Primeramente, existen una serie de realidades asociadas a su práctica musical y social, por ejemplo, el hecho de que los colaboradores son principalmente fruto de voluntariado, pero tienen un interés en el aporte social que se puede generar desde la música como arte que forja hábitos y disciplinas para salir adelante, especialmente porque muchos de ellos así lo han hecho.

Ahora bien, aunque no viven de la música únicamente y les es gratificante, no le pueden dedicar todo su tiempo porque trabajan aparte para devengar económicamente lo que requieren para subsistir, y con Camerata se debe realizar toda una labor extra para tener acceso a convocatorias públicas útiles y realistas de participación en proyectos sociales, un área que es conocida por todos, cada uno aporta desde competencias adicionales a la música y funciona de manera complementaria y colaborativa, cumpliéndose lo mencionado según Chadi de Yorio (2007): “los indicadores funcionales de una red social, son aquellos que permiten la colaboración que respete el accionar interdependiente de cada componente”. (p. 28).

En segunda medida, en cuanto a la retroalimentación y cambios, comentan que el ajuste es frecuente, pues la comunidad que han ido formando desde su creación como corporación, los hace más maduros con el tiempo, desde el reconocimiento de las dinámicas de Cartagena de Indias y alrededores como territorio particular, que ofrece dinámicas para su campo de acción, con temporadas y movimientos en la administración pública, que les pueden o no favorecer, ellos son autocríticos, y los lazos creados en el tiempo crean una multidisciplinariedad efectiva, hasta el momento, por lo que se refleja en el ejercicio general.

Se debe mencionar que, aunque la música antes era vista como entretenimiento, la moda del arte como potencial aprovechable, como parte de la economía naranja e industrias creativas, llama la atención de muchos, y los miembros de Camerata Heroica reconocen hoy el valor que han ganado como comunidad a partir de un proceso que madura a buen ritmo en un medio competitivo, pero para el cual se sienten preparados. Se puede agregar que, la música une a los músicos en general, y en ocasiones la música atañe a la sociedad y a las comunidades, pero también demuestra lo que menciona Álvaro (2010): “La simetría entre los conceptos de

comunidad y sociedad es sólo aparente, éstos no son de igual valor”. (p. 21), la música se vive, comprende y se asocia a identidades desde la cercanía en nuestras comunidades.

Adicionalmente, al realizar la actividad han quedado claros 2 puntos a considerar sobre cómo se siente un ejercicio de socio-praxis en la actividad planteada: La manera en la que organizamos la información influye mucho en la forma en que esta llega a otras personas, e incluso en la interpretación de la labor a realizar puede haber tintes muy subjetivos o dinámicos, es así como, según Villasante y Gutierrez (2007), que: “Observar al observador, ser auto-críticos de estas observaciones es fundamental para la auto-reflexividad compleja que pretendemos de unas metodologías que trabajan con vínculos que siempre están en proceso”. (p. 128).

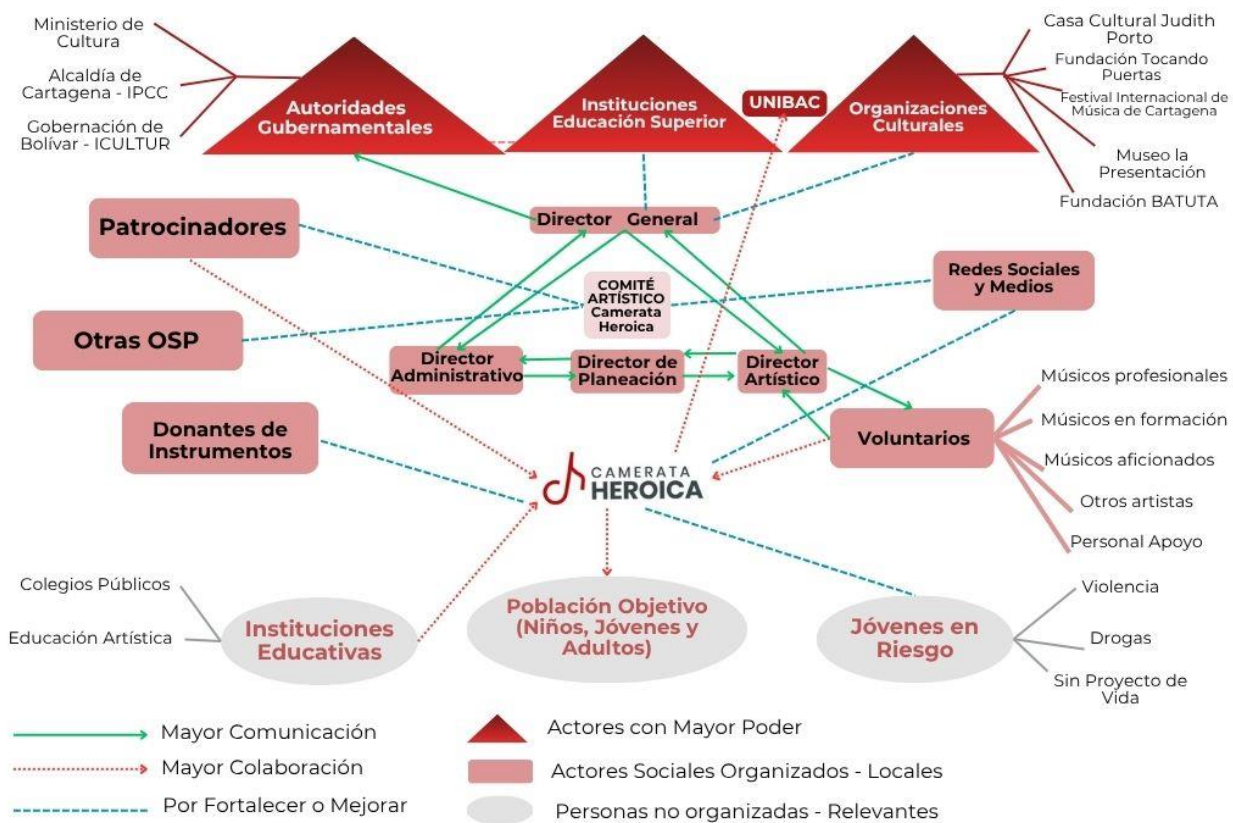
Por otro lado, debo compartir que mis conocimientos previos en materia musical y enfoque hacia la sociología, ha creado formas particulares de visualizar la tarea de manera, al comprender dinámicas propias de los protocolos orquestales, pero sin comprender algunas conductas relacionales, propias de la comunidad existente a la cual no pertenezco. Pues si bien la práctica orquestal visibiliza campos de poder como los mencionados por Bourdieu, también confiere un carácter participativo y transformador desde un arte que puede ser diverso y masivo.

Finalmente, llama la atención, esa mezcla comunicacional participativa que evoca la práctica musical, con gran potencial de estudio, teniendo en cuenta que la música busca comunicar la partitura del compositor, pero el director anexa una fuerza interpretativa adicional, y la orquesta mantiene códigos que también comunican, en los que todos participan. Y se brinda una gran metáfora de trabajo colaborativo, participativo y de construcción conjunta, que incluye al que escucha como gran oyente, mientras que, a aquel que observa conscientemente lo hace participe de otro nivel de comunicación, y así lo incluye como parte de esa transformación que se persigue.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración con base en información recolectada desde la OSP Camerata Heroica.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración con base en información recolectada desde la OSP Camerata Heroica.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líderes y Directivos	Comprenden la Misión y Visión de Camerata Heroica, reconociendo el arte, y la música, como un vehículo que ayuda a potencializar la transformación social en los territorios del caribe, Colombia y el mundo, manteniendo un compromiso ético, con transparencia, responsabilidad y orientación formativa hacia la comunidad.	Se consideran variaciones en los estilos de liderazgo e incluso la priorización de objetivos en concordancia con la diversidad y propuestas interculturales, propias de Cartagena y el caribe.	Podrían existir colaboradores que no comparten plenamente la filosofía solidaria, o tienen intereses personales, que los hace actuar desde la gestión técnica y no desde el enfoque humano y comunitario.	No se evidencia oposición ética interna, pues un liderazgo autoritario o excluyente va en contra del participativo que se promueve en la organización.
Músicos profesionales	Comparten el conocimiento musical sinfónico requerido, sentido social y cultural de Camerata Heroica, comprometidos con la formación artística, con la proyección de la música como herramienta social.	Enfoque en la interpretación técnica, más que en el componente social de la organización, puede generar diferencias en la proyección de esta labor.	Es muy común invitar músicos con cierto perfil, asociado a la interpretación de determinadas obras. Estos participan, pero sin implicarse en la dimensión social o educativa del proyecto.	Actitud competitiva constante, individualista, o en busca de sobresalir, pueden llegar a ir en contra del ideal colaborativo que se promueve en la organización.
Músicos - voluntarios	Personifican el espíritu solidario de la CH, pues aportan talento y tiempo sin fines	Aunque se plantea un conocimiento musical base, pueden tener	Hay voluntarios que colaboran en eventos, pero sin integrarse a la dinámica de	No se observan comportamientos opuestos, salvo casos en que se pierda la

	lucrativos, con una ética basada en la solidaridad, la cooperación y la formación colectiva.	escasa experiencia con las artes o poco compromiso, por razones personales o laborales.	la organización, manteniendo una relación más funcional que formativa.	coherencia con los valores del respeto y la corresponsabilidad.
Donantes de Instrumentos	Aportan desde la solidaridad y la responsabilidad social. Manifiestan empatía con el objetivo social y confianza en el impacto cultural del proyecto.	Algunos se guían por el interés de visibilidad o reputación, no tanto por el compromiso o reconocimiento de la causa.	Hacen aportes pero no se relacionan con la comunidad artística o educativa del grupo musical, manteniendo distancia.	No se identifican comportamientos contrarios, salvo si existiera instrumentalización política o comercial de la donación.
Autoridades culturales – musicales	Comparten la visión de promover el arte, cultura y/o educación como bien público. Reconocen la labor formativa en la propuesta de la CH.	Su enfoque institucional y burocrático puede limitar la flexibilidad que caracteriza a la organización.	Algunas instituciones gubernamentales pueden desconocer la relevancia de la CH dentro del ecosistema cultural musical local.	Políticas culturales que privilegien el espectáculo comercial sobre la formación social se ubican en una posición contraria a la misión de la CH.
Organizaciones culturales	Varias organizaciones culturales locales comparten fines de inclusión, educación y arte como parte de la transformación, con potencial para alianzas colaborativas.	Trabajan desde otras disciplinas (danza, teatro, literatura, etc.) pueden tener enfoques que divergen parcialmente.	Existen colectivos culturales sin interés o contacto directo con la música o con CH, que operan de forma independiente.	Empresas, organizaciones o grupos con dinámicas excluyentes o competitivas respecto a la gestión cultural.
Empresas patrocinadoras	Cuando el patrocinio se basa en responsabilidad social empresarial,	Algunas empresas buscan más la exposición	Las empresas no tienen relación con proyectos culturales o	Empresas con prácticas contrarias a la ética social o ambiental contra la

	las empresas se alinean con los valores de promoción cultural y desarrollo humano.	mediática, no el fortalecimiento del tejido social.	interés en sostenibilidad social, se mantienen ajenas al accionar de CH.	filosofía institucional de la organización.
Población Objetivo	Constituyen el núcleo del sentido de la CH: receptores y coprotagonistas del proceso educativo, artístico y comunitario. Su participación activa refuerza la misión social.	Algunos miembros de la comunidad pueden relacionarse de manera ocasional, asistiendo solo a eventos sin compromiso sostenido.	Sectores de la población que aún desconocen las actividades de la CH, o que no se identifican con la música sinfónica.	No se evidencian grupos contrarios; sin embargo, la indiferencia social hacia la cultura compartida, o con potencial de exploración, podría actuar como una forma pasiva de oposición.

Nota. Información facilitada desde Corporación Camerata Heroica (CH).

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Camerata Heroica	Fundación Música por Colombia	Fundación Cakike	Fundación Rubato
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>MISIÓN: Fomentar la formación musical y expresión artística en niños y jóvenes de Cartagena de Indias, la región Caribe, Colombia y el mundo, desde la experiencia musical asociadas a ensambles de cámara sinfónicos, para fortalecer la identidad cultural, fomentar valores ciudadanos, crear redes de comunicación comunitaria y generar transformación social.</p> <p>VISIÓN: Para el año 2025, la Camerata Heroica será reconocida como un referente regional de excelencia en música de cámara con impacto comunitario, articulando redes sociales de comunicación en</p>	<p>MISIÓN: Transformamos positivamente los ambientes educativos, impulsando el desarrollo de estrategias pedagógicas para la educación musical que incluyen el manejo de herramientas de innovación tecnológica y permiten la inclusión y la igualdad al momento de acelerar procesos de aprendizaje, en niñas, niños y jóvenes en cualquier edad escolar.</p> <p>Promovemos el cuidado del medio ambiente, la formación de formadores e impulsamos el desarrollo del talento artístico musical, creando escenarios de cultura y paz, en las instituciones educativas de manera masiva y a</p>	<p>MISIÓN: Promover una transformación de impacto en el ser y en el hacer de nuestro equipo, niñas, niños, adolescentes, familias y comunidades.</p> <p>VISIÓN: Consolidarnos como una organización reconocida por su impacto en el ser para afrontar los retos de un mundo cambiante a través del hacer.</p>	<p>MISIÓN: Crear espacios musicales y sociales favoreciendo la calidad de vida en niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, impulsando los valores humanos en un sector más amplio de la sociedad colombiana, a partir de la organización y el apoyo a programas musicales de carácter artístico y formativo.</p> <p>VISIÓN: La Fundación Rubato busca ser pionera en procesos musicales desde la Costa Caribe colombiana hasta extenderse al resto del país, proporcionando el desarrollo integral y la libertad de expresarse en un espacio seguro.</p>

territorios vulnerables, amplificando voces culturales del Caribe colombiano y contribuyendo al desarrollo humano sostenible a través del arte.

bajo costo, a través de alianzas institucionales que contribuyen efectivamente a hacer viable el propósito cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible
 VISIÓN: En 2026, seremos líderes en procesos digitales de enseñanza musical en Colombia, favoreciendo a miles de estudiantes de todos los niveles escolares, con la implementación de nuestro Software Vivaldi Master Class. Esperamos ampliar y consolidar nuestra red de enseñanza musical a 30 colegios públicos y privados de Cartagena y Colombia, teniendo como base la formación de formadores y la implementación de herramientas digitales ON LINE, OFF LINE, que facilitan y permitan masificar con calidad y a bajo costo, la enseñanza individual de la música.

Se dedica a brindar “Formación musical, principalmente de niños, niñas y adolescentes con fines de integración social, fomento y acceso a la cultura”.
 Se guiará por los siguientes principios: Democracia, solidaridad, equidad, justicia, transparencia, creatividad y en general con los derechos fundamentales de los seres humanos.

Localización	Conjunto Residencial Verona Torre 1 Apto 403 Barrio Ternera. Cartagena (Colombia).	Operan 10 centros para formación orquestal. Su oficina principal, está en: Av. San Martín, CC Bocagrande Local 106 (Cartagena de Indias, Colombia)	Sedes en Bolívar y Cundinamarca: Turbaco (Cra 30 #29-79), Cartagena (Calle 21 #82-95 San Fernando), Bogotá (Cra. 1 #8-23 Candelaria), y Chía (Casa Tibaná, Vía Charrascal)	Se ubica en la Calle 61 #37-44, (Barranquilla, Colombia)
Miembros	Director General: Luis Jerez Director Administrativo: Néstor Martínez Directora de Planeación: Heidi Montes Director Artístico: Ricardo Salgado	Director: Edgar Vargas Abril Varios artistas y músicos, con perfiles asociados a los proyectos específicos que se trabajan.	Consejo Directivo: Cristina Valenzuela, Fernando Zárate, Iván León, José Miguel Narváez Líder Administrativo y Financiero: Carlos Andrés Hernández González Contador: Ana Pedraza Representante legal y Director General y Representante Legal: Lina María Barrera Zárate	Director: Alfredo Reyes Gerente: Steffin Hernández Asistente administrativa: Victoria García Gerente TI: Sebastián Ibañez, Asistente de Dirección: David Jiménez
Proyectos desarrollados	Fiesta Champetú (2019) A Lo Virtual (2020) Somos Circulación (2021) Tocando Vidas	Concierto con Plácido Domingo, ConCuerda Cartagena, Semilleros infantiles (Olaya Herrera y San José de los Campanos),	Yo Adopto tu Instrumento Proyecto Vive Arte Cakike Amimusik Cakike Sinfónico	Riomar Quartet Orquesta de Cámara Festival Internacional de Música Rubato

	(2025) Cartagena Suena (2025)	Banda de Vientos Santa Ana, Banda de Vientos Pasacaballos Taller Musical para Colegios, SIFAC (IPCC), Clínicas Kids (UNIBAC), Red Virtual de Formación Musical. Creación Software Vivaldi Master Class	Cakike Extraordinario Cakike Social Cakike Sea Cakike en tu Empresa	
Aliados	Universidad de Bellas Artes de Cartagena (UNIBAC)' Casa Cultural Judith Porto Crazy Salsa, UdeC Radio, Fundación Tocando Puertas, Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR), Afroliryys, Rafael Bossio – Fotografía, Concepts – events, Estudiantes músicos provenientes de proyectos escolares, entre otros	Fundación Puerto de Cartagena, Fundación Puerto Bahía, Colectivo de Transformación Social TRASO, Ministerio de Cultura de Colombia, la Sinfónica de Cartagena, la Fundación Ramírez Moreno, Fundación INCOLMOTOS – Yamaha, Universidad de Bellas Artes de Cartagena (UNIBAC), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Museo Naval del Caribe, entre otros.	Seatech, City Parking (indigo), Casa Tibaná (Embajadores de Fagua), Convivencia, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Alcaldía de Bogotá), Centro Cultural Gabriel García Márquez, entre otros.	W Record Production, Filarmónica Juvenil de Barranquilla, Filarmónica Joven de Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Cakike, entre otros
Antigüedad	Iniciaron en el año 2018	Iniciaron en el año 2006	Inicia en el año 2012	Inicia en el año 2022

	(aproximadamente 7 años)	(aproximadamente 19 años)	(aproximadamente 13 años)	(aproximadamente 3 años)
Descripción de sus redes sociales	La actividad en redes sociales digitales se concentra en Facebook (Camerata Heroica) e Instagram (@camerataheroica). Aunque hay algunos videos en YouTube (@camerataheroica1229) Comparten invitaciones a eventos, y documentan sus avances, participaciones, colaboraciones y trabajo social. Su material multimedial abarca, tanto obras musicales de producción propia, partes de presentaciones y posters, como experiencias en territorio, el trabajo con niños, jóvenes y reacciones de las comunidades a las que llegan.	Manejan usuarios de redes sociales en Facebook (Fundación Música por Colombia), YouTube (@fmccjaba) e Instagram (@fundacionmusicaaporcolombia) Principalmente se actualiza con material audiovisual asociado a sus eventos, cursos ofrecidos y a propuestas de sensibilización hacia la música desde su fundador (Mtro. Edgar Vargas), no se evidencia participación frecuente de otros actores. Un detalle interesante es que se encuentran promoviendo el manejo de elementos digitales para el aprendizaje musical.	Instagram (@fcakikeoficial) Su material compartido se concentra en la experiencia asociada a la diversidad e inclusión de niños y jóvenes que viven la experiencia musical en distintos formatos, muchos ensambles, de gran calidad y de colores muy llamativos. Está muy bien pensado en lo visual y en sus mensajes, promueven el crecimiento personal y el talento en eventos. Comparten obras musicales producidas por la organización en su sitio y redes.	Tienen presencia en Facebook (Fundación Rubato), Instagram (@fundacion_rubato) y YouTube (@fundacionrubato584) Las publicaciones son especialmente comerciales, de promoción sobre su oferta de cursos, conservatorio de música, eventos, ensambles y participación de sus estudiantes en eventos artísticos diversos. Tanto la fotografía, como los escenarios y sonido son de alta calidad.
Tipo de comunidad ética	Considera el acceso al arte como un derecho social que debe ser apropiado	Esta organización promueve la Responsabilidad Social desde diferentes	Promueve la Responsabilidad Social Empresarial, brindando a las	Integración social, fomento y acceso a la cultura, desde el voluntariado y la

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<p>como parte de la expresión de la identidad cultural del caribe para el mundo, trabaja desde la solidaridad y reconocimiento de los territorios para lograr la transformación social, su práctica promueve la creación de redes de pertenencia en contextos vulnerables, reforzando valores como la disciplina y el trabajo colectivo.</p>	<p>convenios y proyectos que apuntan a la inclusión, el trabajo desde alianzas y la protección ambiental, en concordancia con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), al considerar la música y la cultura como una fuerza que fortalece la identidad, mejora la convivencia y se proyecta hacia la transformación social.</p>	<p>empresas la oportunidad de contribuir desde su propuesta artística a su compromiso social, vínculo con las comunidades, con actividad que procura del bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas éticas.</p>	<p>donación de instrumentos, destacándose el valor de la contribución comunitaria y movilidad social</p>
	<p>Información recolectada en la OSP Comunicado de Prensa ICULTUR (2020). Camerata Heroica' Sigue Llevando Conocimiento y Música a los Niños y Jóvenes en Bolívar. https://icultur.gov.co/Documentos/Noti_Comunicados/Resolucion_No_76_2023-05-04_16:18:22.pdf</p>	<p>Fundación Música Por Colombia (2020). ¿Quiénes Somos?. Sitio web: Fundación Música por Colombia https://www.musicaporcolombia.com/ Fundación Música por Colombia (2018). Información de la Fundación (Organización sin fines de lucro). Facebook (Consultado el 25 de octubre de 2025).</p>	<p>Cakike (2025). Fundación cakike. (Consultado 26 de octubre de 2025). https://cakike.org/ Fundación Cakike (2022). Acta 40-Reunión Ordinaria Consejo Directivo. Presentación de Informe de Gestión. https://cakike.org/wp-content/uploads/2025/04/Acta-de-reunion.pdf</p>	<p>Fundación Rubato (s.f.). Fundación Rubato, Acerca de Nosotros. (Consultado 26 de octubre de 2025). https://www.fundacionrubato.com/ Rubato (14 de agosto de 2025). Fundación Rubato. II Festival Internacional de Música. [¡La cuenta regresiva ha comenzado!] https://www.instagram.com/reel/DNVhII-Ov3q/?igsh=MXZwenNua3MyZ</p>

2V1ZQ%3D%3
D
RUES (2025).
Registro Único
Empresarial y
Social. Consulta
registro
mercantil.
(Consultado 28
de octubre de
2025).
<https://www.rues.org.co/>

Nota. Elaboración con base en información recolectada desde las fuentes mencionadas

Informe de Investigación

Para compartir una descripción general de la investigación que se realiza, es menester contextualizar el escenario y sus actores, incluyendo al observador inmerso en la situación y actividad que aborda la organización social participativa Camerata Heroica como vehículo de transformación social, y sus formas de interpretar la labor que se realiza. Tenga en cuenta que esta OSP mantiene su base en la ciudad de Cartagena de Indias, se proyecta principalmente en el departamento de Bolívar, pero no se limita a este territorio, aceptando la ampliación sistemática de su participación en Colombia y el mundo.

Teniendo en cuenta que valoran otras perspectivas, propias de la labor investigativa, más allá del paisajismo que mantienen desde su cotidianidad en las acciones desarrolladas, este ejercicio es ampliamente aprovechable, debido a que: “Los participantes en IAP aprenden a entender su papel en el proceso de transformación de su realidad social, no como víctimas o espectadores pasivos, sino como actores centrales en el proceso de cambio”. (Balcázar, 2003, p. 61).

La Camerata Heroica se forma a partir del roce constante de personas que cuentan con la música sinfónica como un recurso que les permite coincidir, al comprender que resulta enriquecedor el arte y la música para la formación humana, pero también los aprendizajes asociados a la música misma y a las dinámicas que contempla la música en ensambles desde lo colaborativo, motivando al interés de lograr una comunicación participativa, que como plantea López (2013) busca: “observar la comunicación como un proceso de intercambio de significados y sentidos, socialmente compartidos, cuyo propósito está relacionado con la gestión social de cambios en la vida de personas y grupos sociales que tienen comprometida su realización humana en dignidad”. (p. 44-45). Este hecho se menciona, porque la investigadora posee formación y experiencia musical previa, que permite una comprensión y explicación constante de algunas conductas, órdenes o formalidades previstas en el ambiente sinfónico.

Existe una red y modos de operación pre-existente dentro de esta Organización Social Participativa, pues aunque cuentan con músicos de participación frecuente y una base de datos de artistas y músicos, perfilados de acuerdo con ciertos géneros, coloraturas y disponibilidades, entre otras, la constante es el Comité Artístico, mencionado en la entrevista realizada a su Director General, pero más notable entre este, el Director Administrativo y el Director Artístico para la toma de decisiones. Después de lo cual, la comunicación se torna social, superando su carácter transmisivo y desde esa dimensión social y política que se abordan en las OSP se propone a los sujetos que exijan, como lo menciona López (2013), el derecho a participar, interactuar y superar la sola actitud receptiva, autoritaria y vertical que se acostumbra en medios masivos.

En ese orden de ideas, todos los miembros están vinculados y motivados a hacer música juntos, esa que no pueden hacer solos (por ejemplo desde una partitura que asocia diferentes

instrumentos), dando importancia al grupo, la comunicación y a un coincidir que convierte la experiencia musical en algo orgánico. En Cartagena de Indias, los músicos en general son una comunidad, y es que Según Novoa (2022), esto implica: “un grupo vinculado que se encuentra con otros en confluencia de intereses, proyectos, sueños de futuro y satisfacción de sus necesidades”. (p. 4.).

Así pues, aunque muchos de los integrantes de Camerata Heroica no tienen la música como única profesión, y a partir de esta situación, se suscitan diferencias de enfoque, hay que resaltar que cada uno tiene un rol que ha ido formándose en el compartir, y que ellos a veces no lo notan, pero el nuevo observador suele recalcarlo, es el caso de quien realiza algo sencillo, como revisar la formación de atriles, para hacer uso eficiente del número disponible, y de sus ubicaciones.

Hay unos roles claramente establecidos, asociados a comunicaciones, locaciones de práctica, cumplimiento de perfiles y motivaciones sociales, que pueden limitar o crear conflictos, en cuanto al uso de recurso, elección de artistas participantes, elección de eventos o la aplicación a ciertas convocatorias. Y sucede porque para hacer parte de la Camerata Heroica, todos los músicos participantes, e incluso voluntarios, deben tener claro que no es una “moña” más, sino que implica un diálogo previo que permite identificar vocación de servicio y participación social, con la horizontalidad presente, con la música como lenguaje para la comunicación con comunidades diversas, desde la concepción de la comunicación participativa, que con enfoques como el de la comunicación comunitaria, permite según López (2013): “valorar proyectos comunes, pero también, reconocer la posibilidad de convivir en ciclos fluctuantes de convivencia y conflicto, de esa manera las dificultades manifiestas no impedirán las acciones y esfuerzos que se encaminan en esta perspectiva”. (p. 55).

Curiosamente, al observar una práctica orquestal, es notable un conjunto de movimientos, lenguajes y protocolos ya naturalizados, y estos intercambios son propios de ese quehacer, se percibe la práctica como un conjunto de reglas que ayuda a armonizar la diferencia. Sus integrantes se mantienen en contacto, desde diferentes canales, por temas personales, académicos, de entretenimiento y no siempre para prácticas o toma de decisiones sobre la OSP. Se toma en consideración, que sus miembros no hacen parte de la élite de Cartagena de Indias, la mayoría habita en el sur de la ciudad, pero su mundo y proyecciones se ha ampliado desde la música, también la mayoría son personas mestizas y negras, pero intelectuales y humanistas, que analizan la creación y estrategias con enfoque estructural, ideológico y convivencial. Debido a la gestión de recursos, se hace necesario cierto tipo de relación gestionista, pero su labor implica mucha actividad desde amistades en lo cotidiano, como lo subraya Villasante y Gutiérrez (2007)

También se ha ido construyendo un reconocimiento a su labor, que les hace visibles para otras organizaciones como el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), Instituto de Turismo y Cultura de Cartagena (ICULTUR), y la Universidad de Bellas Artes de Cartagena (UNIBAC), e incluso son sobrevivientes de la crítica reflexiva y constructiva de quienes observan y participan del arte y cultura de la ciudad, vista como actividad de ejercicio ciudadano, de tal forma que son un ejemplo de iniciativas participativas necesarias en la ciudad, pues según menciona Lequerica (2019): “En el marco de la amenaza de la Unesco de retirar a Cartagena de la lista del patrimonio de la humanidad, resulta sumamente irresponsable no dotarse de los recursos que permitan fortalecer el marco cultural de la ciudad”. (p. 1).

Y desde esta directriz, y a pesar de la presencia de Camerata Heroica en las redes sociales, como Facebook e Instagram, hace falta un mejor perfilamiento de la OSP en lo digital, partiendo de lo difícil que ha resultado recopilar información general organizacional, que no

aparece publicado. También han naturalizado su comunicación interna, y no cuentan con un sitio físico o virtual para comunicarse, no hay directorio, datos para contacto visible o gráfico de un organigrama.

Finalmente, podrían partir de recursos informativos y de interacción mayor en redes sociales digitales, no sólo para los seguidores actuales, sino para posicionamiento y propuestas creativas de valor en torno a esa necesidad de mostrar un portafolio innovador, con productos y contenidos que ayuden a proyectar diversificación en proyectos para modelos de trabajo con las comunidades más lejanas, tomando en consideración experiencias observadas en la Fundación Música por Colombia, que cuenta con el Software Vivaldi Master Class y estableció el convenio UNAD para su Laboratorio de Música.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Desde el inicio del ejercicio que se viene realizando para la Camerata Heroica como Organización Social Participativa (OSP) elegida, se ha hecho énfasis en ciertas claridades conceptuales que obedecen, tanto al objeto social en su labor comunitaria comprometida con el arte, cultura y patrimonio, como hacia la coherencia que deben mantener en función de objetivos específicos planteados como OSP. Precisamente es en Novoa (2022) donde se menciona que: “Un colectivo, encuentra una necesidad y genera un proyecto, se organiza pensando en él, gestiona su realización con el propósito para lograr un bienestar”. (p. 5), pero ese bienestar se debe contextualizar, revisar y proyectar desde actualizaciones contextuales propias de su interacción interna y las poblaciones objetivos en los territorios de influencia.

Así pues, al interactuar con los integrantes de la OSP realizando actividad de reconocimiento y observación de su dinámica musical, pedagógica y práctica para realizar presentaciones formales, brindando espacios para que, como menciona Balcazar (2003), la metodología de Investigación Acción Participativa les permita generar acciones para transformar la realidad social de las personas involucradas, y estas acciones se alinean al diseño y planeación de estrategias formuladas con base en la comunicación participativa como recurso.

Por tanto, aunque inicialmente se había planteado la posibilidad de crear un Plan de Comunicación asociado a la social media, bajo la perspectiva de una proyección hacia las comunidades en las que se integra la población objetivo de Camerata Heroica, surge la claridad de que una propuesta de este tipo debe revisarse, como se menciona en Costa y Piñeiro (2014): “desde una perspectiva global, integradora y coherente, tanto en las distintas vertientes de la comunicación (externa, interna o intermedia) como en todos sus comportamientos y acciones”

(p. 143), lo cual significa que antes de plantear este tipo de comunicación hacia usuarios y comunidades o usuarios objetivo, se deben revisar planes globales consensuados y proyectivos en función de sus objetivos como organización.

También durante la jornada de observación se identifica un notable trabajo de voluntariado que puede considerarse de gran potencial desde diferentes áreas de trabajo dentro de la organización. Así mismo, realizan cambios en el manejo de grupos de mensajería teniendo en cuenta proyectos activos, y aunque la comunicación fluye de forma personal, no hay claridad sobre el manejo de comunicación de temas asociados al ejercicio de la OSP y a la comunicación con públicos intermedios, es decir, aquellos que incluyen, como se menciona en Costa y Piñero (2014) a: “públicos concretos que no pueden considerarse internos porque no pertenecen a la empresa, no viven de su nómina; ni externos, porque no están fuera de su influencia o acción, no resultan totalmente ajenos a la empresa u organización”. (p. 148).

Por tal razón, la propuesta estratégica se plantea a nivel de la creación de un plan de comunicación interna como punto de inicio, orientado al cumplimiento del objetivo mismo de la OSP, iniciando con la comunidad de integrantes, músicos y voluntarios. Y por tal razón, se requiere de una labor práctica, que como menciona Villasante (2010): “comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí”. (p. 2). Integrando a los miembros y como comunidad, para mejorar la comunicación horizontal y bidireccional, que fortalezca los vínculos en función de los objetivos organizacionales planteados.

Con estos puntos como referentes, se establece como problema base la falta de un plan de comunicación y funciones relacionadas con su ejecución en la OSP, en busca de mitigar aspectos notables en la actualidad, como por ejemplo, la baja participación y compromiso de algunos

integrantes o la evidencia de una función informativa en redes sociales web y no comunicativa. Se identifican como posibles causas la falta de alineación de la función comunicadora con los objetivos de la organización, teniendo en cuenta que la comunicación resulta un recurso clave para el empoderamiento colectivo en las OSP, en aprovechamiento de las diferencias, los espacios de diálogo y debate, como se plantea desde la sociología de las comunicaciones y la sociología de las organizaciones, pues este tipo de prácticas ayuda a generar un clima de confianza, apertura e interacción constructiva, que inicia al interior y se proyecta en comunidad.

Para definitiva, el diseño de una estrategia de comunicaciones se concentra en resolver los problemas desde la comunidad como lo plantean Kamlongera y Mafalopulos (2008): “Debe hacerse con la gente, no es solo para la gente”. (p. 8). Se ha organizado la información recolectada y resumido a partir de NOPS (Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones) compartida en la figura 3, como lo sugieren los autores, para trabajar el problema priorizado que se centra en las comunicaciones de la OSP.

Se plantea entonces una solución en torno a dos objetivos, el primero es definir un rol dentro de la organización que asuma la función de liderazgo en torno a la creación de un plan de comunicaciones que esté sincronizado con los objetivos de la Camerata Heroica para mejorar el manejo de información al interior y exterior de la organización; y el segundo, crear un sistema de acción y monitoreo general de información y comunicaciones, que permita a los integrantes de Camerata Heroica estar al tanto de la programación de la organización, manteniéndose activos y participativos más allá del quehacer musical desde distintas acciones (detalle compartido en la Tabla 6).

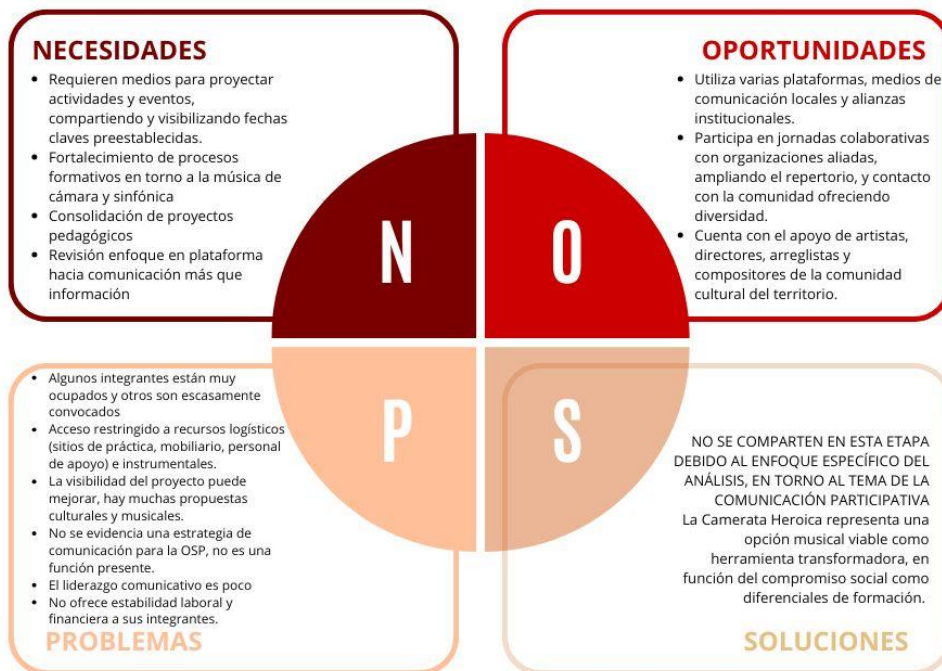
En concreto para el cumplimiento del primer objetivo, las acciones irían encaminadas a la creación del cargo como parte del Comité Artístico de Camerata Heroica; definir sus funciones;

establecer un grupo de apoyo a las comunicaciones y socializar dicho rol en la organización. Mientras para el cumplimiento del segundo objetivo, se propone la creación de un Tablero Maestro (con aplicaciones como Google Calendar o Trello, por ejemplo); consolidar algún tipo de publicación (folleto, boletín o póster) para documentar eventos o fechas importantes (agenda, recordatorios, oportunidades y logros); crear protocolos para grupo de Whatsapp con directrices breves (evitar ruido informativo, duplicidades o contenido no relacionado); establecer reuniones de 15 minutos (socializar logros, revisar retos, proponer actividades, y ajustar procesos comunicativos si es necesario) y monitoreo desde la retroalimentación (por medio de encuesta, por ejemplo).

Finalmente, y dado que el objetivo de este tipo de estrategias propone generar cambios que funcionen como catalizadores que impacten de manera consistente el logro de sus objetivos, y dichos cambios serían de orden funcional para los integrantes de Camerata Heroica, conductuales al influir en su responsabilidad, acciones y sentido de pertenencia, así como sociales desde el fortalecimiento de esa red de apoyo al interior, en una práctica armónica que cumple con la metáfora musical que se realiza desde el proyecto hacia las comunidades.

Figura 3

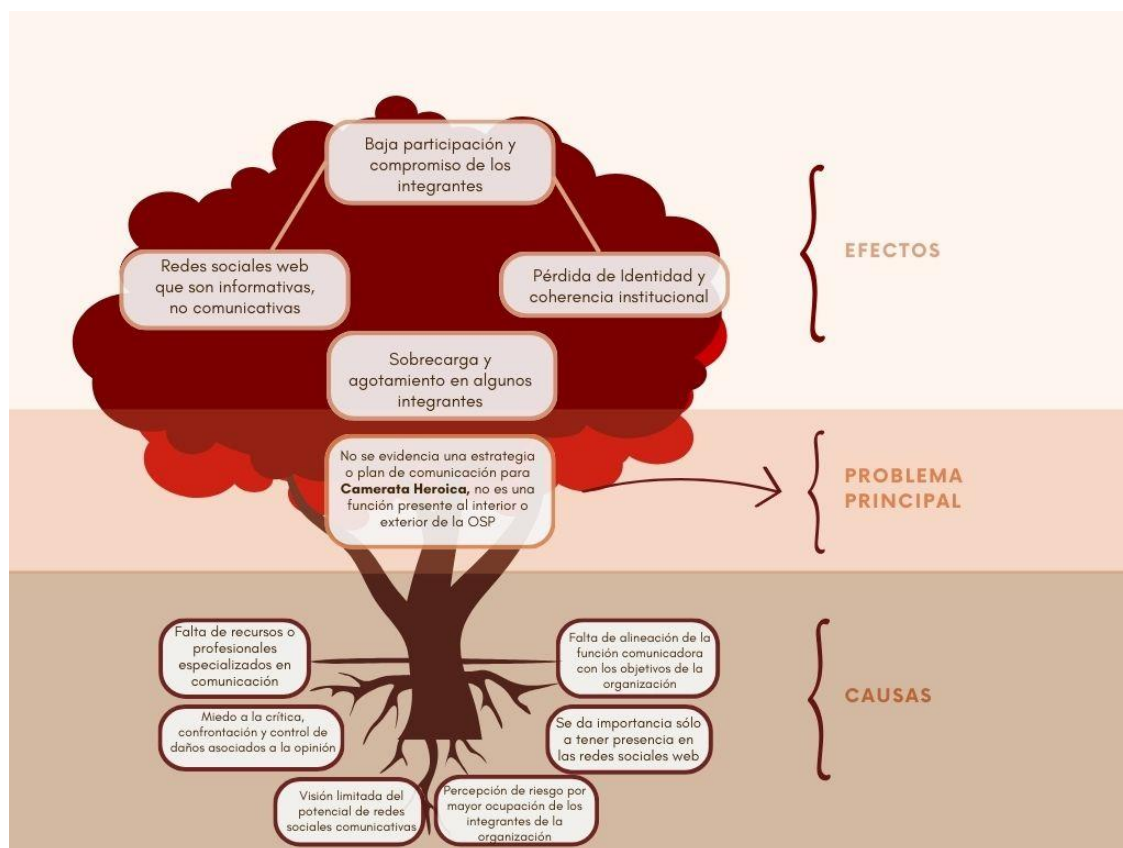
Análisis NOPS



Nota. Elaboración con base en información recolectada desde la OSP Camerata Heroica (no se desarrolla el área de soluciones, debido a que se priorizan los problemas asociados a las comunicaciones para la presente propuesta).

Figura 4

Diagrama de Árbol de Problemas



Nota. Elaboración con base en información recolectada desde la OSP Camerata Heroica.

Tabla 6*Resumen de Estrategia de Comunicaciones*

Objetivo estrategia en comunicaciones	Acciones	Detalle de acción	Indicadores de Impacto
Definir un rol dentro de la organización que asuma el liderazgo del Plan de Comunicaciones, sincronizado con los objetivos generales de Camerata Heroica.	Creación del cargo o rol de comunicaciones	Elaborar un perfil (competencias, tiempo, experiencia y funciones), designar a miembro o voluntario desarrollarlo y socializar su rol (por ej. acta)	Existe y funciona el rol de comunicación: Sí/No
	Definir funciones centrales del rol	Planificar, crear y difundir información interna. Gestionar en medios digitales y plataformas Coordinar material y contenido Supervisar seguimiento a agenda, boletín y otros medios que se requieran	Nº de comunicaciones internas semanales desde el nuevo rol (meta: 2 - 3 por semana).
	Establecer un Grupo de de Apoyo Comunicaciones	Apoyar proceso comunicativo (2 o 3 músicos o voluntarios con capacidad creativa o manejo de medios) Aportar producción, propuestas, contenidos, información y retroalimentación	Mejora la coherencia en la información según retroalimentación de los miembros (meta: 80 % satisfacción en encuesta).
Crear un sistema de acción y monitoreo general de información y comunicaciones, que mantenga activos a los integrantes más allá de su	Socialización del rol dentro de la organización	Reunión de presentación, actualización y evaluación del tema comunicacional. Compartir guía con ruta de comunicación interna	Reducción de incidencias por desinformación (ensayos perdidos, cambios no comunicados) - meta: reducir 50 % en 6 meses.
	Crear un Tablero Maestro con la programación de Camerata Heroica	Apoyarse en el uso de apps o suites (Google Calendar o Trello, por ejemplo) Incluir información útil y variada: Ensayos, eventos de la OSP, eventos en colaboración con aliados, fechas de reuniones. Compartirlo con miembros, integrantes y voluntarios	Aumento en el porcentaje de integrantes informados sobre actividades semanales (meta: >90 %).

participación musical.	Idear una publicación (folleto, boletín o póster) para documentar eventos	activos Compartirlo desde el rol de comunicaciones Tener en cuenta: agenda, recordatorios, oportunidades y logros Establecer frecuencia y cumplirla	Número de publicaciones enviadas enviados por semestre (meta: 6 por semestre).
	Crear protocolos para Grupos de WhatsApp Reunión mensual de 15 minutos	Crear y compartir directrices breves (evitar ruido informativo, duplicidades o contenido no relacionado) Socializar logros, revisar retos, proponer actividades, y ajustar procesos comunicativos si es necesario	Cero fallas en el cumplimiento de protocolos en grupos de WhatsApp Participación en reuniones mensuales (meta: 70 % de los miembros conectados)
	Monitoreo y seguimiento	Retroalimentación de seguidores, usuarios o población participante en comunidades objetivo Evaluación de integrantes y voluntarios sobre actividades comunicativas	Fluidez de la información y las comunicaciones según retroalimentación (meta: 80 % satisfacción en encuesta).

Nota. Elaboración del autor con ayuda de IA.

Conclusiones

Realizar este ejercicio desde la Investigación Acción Participación (IAP), permitió aprovechar la comunicación como eje estructurante de la práctica musical y organizativa de Camerata Heroica. Se evidencia en la música una práctica comunitaria y territorialmente situada, un escenario privilegiado para la participación y la construcción de sentidos colectivos, con la comunicación como mediadora de las relaciones internas y convertida en un dispositivo pedagógico, político y organizacional, indispensable para fortalecer los vínculos y la acción conjunta, reafirmando el valor de esta metodología por su carácter participativo, social y transformador en las comunidades.

Por otra parte, la ausencia de un sistema formal de comunicación interna constituye un obstáculo para la consolidación organizacional y el cumplimiento de los objetivos misionales de la OSP. Pues, aunque Camerata Heroica funciona con redes afectivas, colaborativas y altamente motivadas, la inexistencia de roles comunicativos definidos, protocolos y estructuras informativas limita la coordinación eficiente de sus actividades, especialmente considerando la intermitencia laboral, la naturaleza voluntaria de la participación y las demandas logísticas del sector musical. Este hallazgo se articula con la necesidad de coherencia sistémica entre las dimensiones interna, externa y estratégica de la comunicación misma, razón por la cual, pensar en proyectar redes sociales de impacto mayor en la web, implica contar antes con una mejor organización del tema hacia su interior, con mayor apoyo de sus integrantes, aportes creativos, metas concretas y acciones bien definidas.

También se debe agregar, que el análisis sociopráxico permitió reconocer la complejidad relacional y la riqueza simbólica de la práctica sinfónica como metáfora y modelo de comunicación participativa. Desde esa observación participante se reveló que la dinámica

orquestal encarna principios de cooperación, horizontalidad, escucha activa y co-construcción que pueden trasladarse a la gestión organizacional, y se traducen a un proceso continuo de reflexión y acción colectiva, donde la práctica musical no solo cumple fines estéticos, sino que actúa como un medio de empoderamiento, cohesión social y fortalecimiento identitario. La práctica musical reafirma la noción de comunidad al materializar vínculos y códigos compartidos que sostienen el proyecto colectivo, estos recursos simbólicos, sin embargo, necesitan ser traducidos en estructuras comunicativas concretas para potenciar su impacto.

Al mismo tiempo las tensiones estructurales de Cartagena y el caribe como territorio, contribuyen a la necesidad de fortalecer la comunicación como herramienta de sostenibilidad organizacional, pues un hecho notable ha sido la suma de elementos desalentadores: la inestabilidad laboral de los músicos, las limitaciones logísticas para las prácticas sinfónicas y la dependencia de convocatorias públicas, lo que genera fluctuaciones en la participación y continuidad del proyecto. Este hecho brinda prueba de ese contexto de vulnerabilidad y desigualdad contra el que se lucha, en busca de generar cohesión, proyectar certidumbre, mejorar la autogestión y contribuir a la supervivencia organizacional en escenarios cambiantes.

Precisamente es con propuestas como la creación de un rol comunicacional y un Tablero Maestro, que se responde a necesidades reales detectadas y consistente con los principios de la IAP y experiencias del investigador, pues estas acciones lejos de inquietar, resultaron en una solución justificada y construida desde la comunidad, no solo para la comunidad. La definición de un rol formal de comunicaciones, la delimitación de funciones, la creación de un equipo de apoyo y el diseño de un sistema de monitoreo mediante un tablero maestro, constituyen una estrategia viable para mejorar la circulación de información, reducir errores operativos y

fortalecer la participación activa. Esta propuesta no surge de imposiciones externas, sino de la reflexión conjunta sobre las propias prácticas y necesidades organizativas.

Para finalizar, se debe mencionar que la Camerata Heroica posee un capital humano, artístico y simbólico que puede potenciarse significativamente mediante una comunicación interna estratégica y participativa. Y esto es notable al evidenciar que la OSP cuenta con un fuerte sentido de identidad, una red de relaciones colaborativas y un reconocimiento creciente en el sector cultural de Cartagena, elementos que representan oportunidades para su fortalecimiento institucional. Pero, para garantizar la sostenibilidad y ampliación de su impacto social, es indispensable formalizar su comunicación, sistematizar sus procesos internos y consolidar un perfilamiento digital coherente con su proyección territorial y comunitaria, para que se armonicen las oportunidades de impacto social, que proyectan desde una identidad caribe, que utiliza la música sinfónica como vehículo de formas inimaginadas en aprovechamiento del talentos, disciplinas, valores y trabajo articulado para lograr mayor cohesión y renovación social para esa transformación armonizada propia desde la música.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Cakike (2025). *Fundación cakike*. (Consultado 26 de octubre de 2025). <https://cakike.org/>
- Caracol Cartagena (2023). *Camerata Heroica eleva la Armonía Social en Cartagena*. YouTube: <https://caracol.com.co/2023/12/04/camerata-heroica-eleva-la-armonia-social-en-cartagena/>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Comunicado de Prensa ICULTUR (2020). *Camerata Heroica' Sigue Llevando Conocimiento y Música a los Niños y Jóvenes en Bolívar*.

https://icultur.gov.co/Documentos/Noti_Comunicados/Resolucion_No_76_2023-05-04_16:18:22.pdf

Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

El Universal Cultural (2021). *Camerata Heroica se presenta en concierto en UNIBAC*.

<https://www.eluniversal.com.co/cultural/2021/08/24/la-camerata-heroica-se-presenta-en-concierto-en-unibac/>

Fundación Cakike (2022). *Acta 40- Reunión Ordinaria Consejo Directivo. Presentación de Informe de Gestión*. <https://cakike.org/wp-content/uploads/2025/04/Acta-de-reunion.pdf>

Fundación Música por Colombia (2018). *Información de la Fundación (Organización sin fines de lucro)*. Facebook (Consultado el 25 de octubre de 2025).

<https://www.facebook.com/share/1ApSLJhpjG/>

Fundación Música Por Colombia (2020). *¿Quiénes Somos?*. Sitio web: Fundación Música por Colombia <https://www.musicaporcolombia.com/>

Fundación Rubato (s.f.). *Fundación Rubato, Acerca de Nosotros*. (Consultado 26 de octubre de 2025). <https://www.fundacionrubato.com/>

Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Giraldo, M., González, K., Téllez, N., & Cáseres, K. (2021). *Memorias de las luchas de las mujeres por el mercado de Santa Rita de Cartagena*. Trenzar las resistencias contra el racismo en Cartagena, 59-126. <https://acortar.link/kosSu3>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Lequerica, F. (2019, 13 de Junio). *Si, Muy Turística Cartagena, ¿Pero dónde quedó la cultura?*. Las 2 Orillas. <https://www.las2orillas.co/si-muy-turistica-cartagena-pero-donde-queda-la-cultura/>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. <https://goo.su/dRcsui>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- MDTCP (2025), *Mesa por la Defensa Territorial del Cerro de la Popa*.
<https://mesacerrodelapopa.org/la-mesa/>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

- Rubato (14 de agosto de 2025). *Fundación Rubato. II Festival Internacional de Música*. [¡La cuenta regresiva ha comenzado!] <https://www.instagram.com/reel/DNVhII-Ov3q/?igsh=MXZwenNua3MyZ2V1ZQ%3D%3D>
- RUES (2025). *Registro Único Empresarial y Social*. Consulta registro mercantil. (Consultado 28 de octubre de 2025). <https://www.rues.org.co/>
- Tu cultura (2025). *Fundación Tu Cultura*. <https://tucultura.co/>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Zamora Reyes, J. D. (2021). *Desarrollo de interfaz de una plataforma de interacción digital que permita la co-creación entre gestores y creadores culturales para la visibilización y apropiación de la memoria cultural de Cartagena*. <https://acortar.link/1v7mqx>
- Zapateiro Mena, I. M. (2024). *La comunicación como vehículo para el fortalecimiento de la identidad cultural del cartagenero: importancia de los elementos musicales representativos de las Fiestas de la Independencia de Cartagena en la creación de contenidos y acciones comunicacionales*. <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/8595>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Cartagena de Indias DT y C, 19 de septiembre de 2025

Señores
Corporación Camerata Heroica
Atn. Luis Jerez Zurita
Representante
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Marilena Caicedo López** identificado(a) con C.C. **45.688.647** del municipio de **Cartagena de Indias DT y C**, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Sociólogo (a).

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta actividad, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Marilena Caicedo López
Marilena Caicedo López
Cel. 3145376470
E-mail: marcaicedo2@gmail.com
mcaicedo2@unadvirtual.edu.co

Recibido
20-sep-25
[Firma]

Apéndice B

Carta de Aprobación



Cartagena de Indias, 01 de octubre de 2025

Sra.

Marilena Caicedo López

Estudiante – UNAD

Ciudad

Asunto: Respuesta a solicitud de colaboración en trabajo de grado

Cordial saludo,

Agradecemos profundamente su amable comunicación y el interés en vincular a la Corporación Camerata Heroica como parte de su proceso académico e investigativo en el Diplomado en *Construcción de Redes Sociales de Comunicación*. Valoramos su propuesta, relevancia y reconocimiento a nuestra organización al relacionarla con el arte y la educación como elementos transformadores dentro de la sociedad, en especial desde las perspectivas de la comunicación y la sociología.

De nuestra parte, confirmamos nuestra disposición para acompañar el desarrollo de su trabajo, brindando acceso a los espacios de ensayo, encuentro o presentación que resulten necesarios para la comprensión de nuestras dinámicas y el fortalecimiento del proceso.

Agradecemos nuevamente su interés en nuestra labor y celebramos esta oportunidad de colaboración que promueve la reflexión, la participación y la construcción colectiva que se propone.

Con aprecio,

Néstor Martínez Ramos
Gerente Administrativo
Corporación Camerata Heroica
Cartagena de Indias

Email: camerataheroica@gmail.com
Cel: 3004340756
Dir. Barrio Ternera Edí. Verona apto 403 T1

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Entrevista Semi-estructurada

Organización Solidaria Participativa (OSP): Camerata Heroica – Cartagena

Modalidad: Entrevista a profundidad / semi-estructurada

Entrevistador/a: _____ Entrevistado/a: _____

Cargo o rol en la organización: _____ Fecha y lugar: _____

Introducción y Objetivo

“Muchas gracias por su disposición a participar en esta entrevista. El objetivo es conocer más sobre el trabajo que realiza la Corporación Camerata Heroica, su organización interna, prácticas sociales y de comunicación, así como los aportes sociales y culturales que generan en Cartagena y en Colombia. La información se utilizará con fines académicos en el marco de un trabajo de investigación en Sociología”.

1. ¿Cuál es el objeto social de la Corporación Camerata Heroica?
2. ¿Qué tipo de práctica desarrollan como organización solidaria y cómo la llevan a cabo en cumplimiento de ese objeto social?
3. ¿Cuáles son sus principales objetivos o intenciones de ayuda social?
4. ¿Cómo conectan lo musical y lo cultural con procesos de transformación social y comunitaria?
5. ¿Con qué frecuencia se realizan las prácticas, ensayos o reuniones de la Camerata?
6. ¿Qué características tienen estos espacios (metodología, duración, ambiente, participación)?
7. ¿Quiénes integran la corporación y qué roles sociales o institucionales tienen (músicos, gestores, voluntarios, beneficiarios)?
8. ¿Qué nivel profesional, artístico o formativo caracteriza a sus participantes?
9. ¿Cuántos integrantes tiene actualmente la Camerata Heroica?
10. ¿Cuál es el alcance territorial de la organización (Cartagena, Bolívar, otras regiones)?

11. ¿Cómo está organizada la corporación en términos de estructura interna (equipos, comités, cargos, coordinaciones)?
12. ¿Qué roles o liderazgos son fundamentales para el funcionamiento de la OSP?
13. ¿Qué características tienen los vínculos sociales al interior de la organización (colaboración, mentoría, sentido de comunidad)?
14. ¿Cómo participan los integrantes en la toma de decisiones internas?
15. ¿Qué formas de participación mantienen con actores externos (comunidad, aliados, instituciones)?
16. ¿Qué medios o canales utilizan para la comunicación interna (reuniones, grupos digitales, coordinadores de área)?
17. ¿Qué estrategias de comunicación externa implementan para difundir actividades y vincular a la comunidad (redes sociales, prensa, instituciones)?
18. ¿Qué planes, cronogramas o metas tienen establecidos actualmente?
19. ¿Qué proyectos están en desarrollo y hacia dónde esperan proyectarse a corto y mediano plazo?
20. ¿Qué logros de proyectos exitosos destacarían en estos años de trayectoria?
21. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para desarrollar sus objetivos sociales y culturales?
22. ¿Qué aprendizajes han surgido de esas experiencias?
23. ¿Cómo consideran que su actividad musical y social aporta al reconocimiento del territorio, a la identidad cultural y a la reducción de riesgos sociales en Cartagena y Bolívar?
24. ¿Qué papel creen que puede tener Camerata Heroica como referente para otros procesos en Colombia?
25. ¿Hay algún otro aspecto que deseen resaltar y que no se haya mencionado en esta entrevista?

Cierre

“Gracias por compartir estas valiosas experiencias. Esta información permitirá comprender mejor cómo Camerata Heroica articula la música y lo social como motores de transformación comunitaria, cultural y territorial”.

Apéndice D

Enlace del Entrevista Inicial

<https://youtu.be/8q0Bh7j-FSo>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Entrevista Cualitativa: Redes Sociales de Comunicación en la Corporación Camerata Heroica

Introducción

Esta entrevista forma parte del proceso investigativo del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que busca comprender cómo las organizaciones solidarias y participativas generan, mantienen y transforman sus relaciones comunicativas y sociales. En este caso, se toma como referente a la Corporación Camerata Heroica de Cartagena de Indias, una organización que combina arte, música y acción social para fortalecer el tejido comunitario.

El propósito de esta entrevista es conocer la percepción de sus integrantes sobre las 3 categorías de estudio: Redes Sociales, Comunicación Participativa y Comunidad, que se desarrollan dentro de la Camerata y hacia su entorno. La información recolectada se empleará únicamente con fines académicos y se mantendrá bajo estricta confidencialidad.

Red Social – (Antes de iniciar, pensemos en el concepto de *red social* más allá de las plataformas digitales. En sociología, una red social hace referencia al conjunto de relaciones e interacciones entre personas, grupos o instituciones que comparten objetivos, intereses o vínculos comunes).

- ¿Cómo describirías la red social que se forma entre las personas que hacen parte de Camerata Heroica? ¿Quiénes la conforman principalmente?
- ¿Cómo describirías la manera en que se dan las comunicaciones entre las personas con las que interactúas dentro de la Camerata Heroica?
- Teniendo en cuenta que existe presencia e interacción de la mayoría de los actores en internet, ¿qué tipo de relaciones o vínculos fortalecen estos canales (amistad, colaboración, orientación, acompañamiento) y por qué?

- ¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje en la labor que te une a la Camerata Heroica en cuanto a su labor y relacionamiento en red?

Comunicación Participativa – (La *comunicación participativa* se entiende como aquella que promueve la interacción horizontal, el diálogo y la construcción colectiva de significados, donde todas las voces pueden expresarse e incidir en las decisiones).

- ¿Cómo se da la comunicación participativa dentro de la Camerata Heroica? ¿En qué espacios o actividades se hace más visible?
- Menciona una experiencia donde la comunicación haya sido un elemento clave o de alta influencia para alcanzar los objetivos colectivos o comunitarios.
- ¿Qué mecanismos o estrategias consideras que pueden animar o fortalecer una comunicación participativa dentro de la Camerata Heroica?
- ¿El uso de una comunicación mediada por tecnologías (por ejemplo, WhatsApp, redes sociales, videollamadas) ha ayudado o ha dificultado las comunicaciones dentro de la organización? ¿Por qué?

Comunidad – (Cuando hablamos de *comunidad*, nos referimos no solo a un grupo de personas que comparten un espacio físico, sino también a un conjunto de vínculos, valores y sentimientos de pertenencia que los unen alrededor de un propósito común)

- ¿Para usted, quiénes conforman la comunidad asociada a la Camerata Heroica? ¿Incluye solo a sus integrantes o también a otros actores?
- ¿Cómo percibe la participación y el sentido de pertenencia hacia la labor social y cultural que proyecta la Camerata en su comunidad?
- ¿Cuáles son las acciones o prácticas que, según usted, fortalecen los vínculos de solidaridad, apoyo interpersonal y cooperación dentro de esta comunidad?
- ¿De qué manera considera que la Camerata Heroica contribuye al fortalecimiento del territorio, la identidad cultural y la transformación social en Cartagena?

Cierre

Agradezco sinceramente su tiempo y disposición para compartir su experiencia y percepción. Esta información es valiosa para comprender cómo las prácticas comunicativas, sociales y culturales dentro de Camerata Heroica aportan al fortalecimiento de redes de comunicación transformadoras en la ciudad y el territorio.

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/saGVPG4-yPs>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/-v1trEDZDs0>