

**Construcción de Redes Sociales y Estrategias de Comunicación en la Fundación Huella  
Positiva de Palmira**

Manuel Alejandro Triana Madrid

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2025

## Resumen

Este estudio analiza las funciones comunicativas, organizativas y sociales de la Fundación Huella Positiva de Palmira como Organización Social de Población (OSP) orientada a unir redes solidarias para el bienestar colectivo y la transformación comunitaria, vinculando actividades humanitarias con la promoción de la responsabilidad cívica colectiva. La metodología aplicada es de carácter participativo e integra el enfoque de CIMAS (2010, p. 85), quienes destacan la importancia de construir redes de propuestas y sujetos sociales capaces de dinamizar la vida comunitaria, junto con el análisis sociológico de Martín (1999).

La investigación de campo implicó la aplicación de observaciones directas, entrevistas, diarios de campo y matrices de comparación con otras instituciones nacionales. Huella Positiva opera con un modelo horizontal basado en la cooperación y el compromiso ético de sus 22 miembros, lo que le confiere un gran potencial de crecimiento y sostenibilidad gracias a su recurso humano dedicado. A pesar de esto, la organización enfrenta desafíos estructurales por escasez de recursos (económicos, técnicos, transporte) y la necesidad de una estrategia de comunicación organizacional unificada y estratégica para garantizar el impacto transformador de sus acciones.

**Palabras clave:** Huella Positiva, OSP, Redes solidarias, Comunicación estratégica, Modelo horizontal.

### **Abstract**

This study analyzes the communicative, organizational, and social functions of the Huella Positiva Foundation in Palmira as a Social Population Organization (OSP) aimed at uniting solidarity networks for collective well-being and community transformation, linking humanitarian activities with the promotion of collective civic responsibility. The methodology applied is participatory in nature and integrates the CIMAS (2010) approach and the sociological analysis of Martín (1999).

Field research involved the use of direct observations, interviews, field diaries, and comparison matrices with other national institutions. Huella Positiva operates with a horizontal model based on the cooperation and ethical commitment of its 22 members, which gives it great potential for growth and sustainability thanks to its dedicated human resources. Despite this, the organization faces structural challenges due to a shortage of resources (economic, technical, transportation) and the need for a unified and strategic organizational communication strategy to ensure the transformative impact of its actions.

**Keywords:** Huella Positiva, OSP, Solidarity networks, Strategic communication, Horizontal model, Structural challenges.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de Escogencia OSP .....	11
Conceptualización.....	14
Informe Descriptivo.....	15
Implicación.....	19
Informe Sociopraxico.....	20
Construcción.....	22
Informe de investigación.....	28
Proyección.....	31
Estrategia de Comunicación Red HP Digital .....	31
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliograficas.....	35

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	26

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*.....22

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	37
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	38
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	39
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	40
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	41
<b>Apéndice F</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	43
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotografico</i> .....	44
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Socialización</i> .....	45

## Introducción

La Fundación Huella Positiva de Palmira es una organización social sin ánimo de lucro que desarrolla acciones solidarias enfocadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables en estado de mendicidad del municipio de Palmira. Su labor se centra en promover la empatía, la cooperación y la inclusión social mediante actividades como las ollas comunitarias, la recolección y entrega de ropa, la ayuda humanitaria y los proyectos ambientales que buscan fortalecer el sentido de corresponsabilidad ciudadana.

Su estructura organizativa de la fundación está conformada por una junta directiva y 22 miembros activos que trabajan de manera colaborativa bajo un modelo de comunicación horizontal, donde la participación colectiva y el compromiso social son pilares esenciales. A través de las redes sociales y de encuentros comunitarios, Huella Positiva ha logrado consolidar una red solidaria con impacto regional, destacándose por iniciativas como la purificación del río Palmira, reconocida en espacios de participación nacional e internacional. Sin embargo, enfrenta limitaciones derivadas de la escasez de recursos económicos, tecnológicos y de transporte, lo que resalta la necesidad de fortalecer el apoyo externo y la sostenibilidad institucional.

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el funcionamiento comunicativo, organizativo y Digital de la fundación desde la perspectiva del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, aplicando la metodología participativa propuesta para comprender las dinámicas de interacción entre los actores internos y externos.

Mediante entrevistas, observación directa y herramientas como la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa, se identificaron los vínculos, los niveles de participación y las estrategias de comunicación que fortalecen su red social. Los resultados evidencian que Huella Positiva constituye un modelo de organización participativa, basado en el

trabajo cooperativo y en la búsqueda de sostenibilidad a largo plazo, compartiendo principios éticos y sociales con otras fundaciones nacionales como Pies Descalzos, Corona y Bancolombia.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Institución educativa Domingo Irurita Palmira	Ofrece a la comunidad una educación de calidad, con énfasis en valores humanos y liderazgo en un ambiente de respeto por la dignidad humana y el cuidado del medio ambiente.	Comunidad que carece de presupuesto y personal capacitado para consolidar una mejorada comunicación tanto interna como externa.	Formar a estudiantes de grados decimo y undécimo a tener habilidades en comunicación como lenguaje audiovisual, redacción periodística, y hablar en público para ser líderes en sus grados y porque no jornada académica.	Falta de compromiso y tiempo de los estudiantes, ya que estos grados están comprometidos la labor social y pre ICFES.
OSP 2 Fundación Huella Positiva	Esta organización social sin ánimo de lucro busca con pasión y disposición de aportar positivamente a los sectores más vulnerables. Asegurando que todos los ciudadanos, puedan ejercer sus derechos y aprovechar sus habilidades promoviendo un	Es una fundación que me llamó la atención por su labor sin ánimo de lucro orientada a ayudar a personas de marginación social estigmatizadas a nivel social que son invisibilizadas y les apoya con lo básico como la alimentación,	Brindarle a la fundación apoyo en audiovisual y manejo de redes para alcanzar mayor visibilidad no solo en la ciudad sino también a nivel nacional y además apoyarlos en el ámbito internacional por sus labores que han logrado	Falta de recursos y de equipos tecnológicos propios de la fundación para lograr solventarse y tener mayor visibilidad en internet.

OSP 3 Colegio Comfandi Palmira	desarrollo integral. Formar estudiantes con capacidades de liderazgo, autonomía y emprendimiento, para que desarrollen su proyecto de vida y contribuyan al progreso de la sociedad, a través de una educación humanista, científica y tecnológica.	vestimenta y visibilizarse por demás. Este colegio a pesar de formar bachilleres y técnicos en contaduría busca la oportunidad de mejorar su aspecto de comunicación interna a nivel escolar.	y visibilizarse por su gran trabajo. Fortalecer en el aspecto de la comunicación interna del colegio para un mejor flujo por ambas partes coordinación y estudiantes con todas las actividades académicas y lúdicas durante el año escolar.	Gestión organizacional del colegio que se encarga de manejar esta problemática ya que actualmente se encuentran en ree estructuración en la parte administrativa
--------------------------------	---	---	---	--

---

*Nota.* Elaboración propia.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

El impacto social y relevancia del objeto de estudio de la Fundación Huella Positiva de Palmira como Organización Social de la Población: la creación de la Fundación nace por la iniciativa altruista de la señora Martha Rosalba Gómez al observar que las personas en estado de mendicidad o vulnerabilidad no podían acceder a un plato de comida toma el primer paso de junto con su hijo comenzar esta gran labor de tomar la iniciativa de crear lo que es hoy en día la fundación y ayuda a esta comunidad ha funcionado además de aportar a nivel social ha servido de manera investigativa por lo que sucede dentro y fuera de sus organización y su intervención no es una decisión aleatoria, sino una determinación profundamente sustentada en su pertinencia contextual, su modelo operativo innovador y su valor estratégico para el análisis desde una mirada del Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Esta justificación se estructura en tres ejes principales: la Relevancia Social y Local, la Pertinencia Metodológica y Sociopráctica y el Impacto Académico y de Fortalecimiento Institucional.

Por lo anterior podemos decir que las personas que están en estado de pobreza extrema, que no tienen hogar, ni familia la Fundación Huella Positiva se vuelve un actor comunitario sólido y vital en el municipio de Palmira, enfocando su labor en la atención directa a poblaciones en estado de vulnerabilidad. La Fundación desarrolla acciones solidarias concretas, como ollas comunitarias, recolección y entrega de ropa, ayuda humanitaria, que responden a necesidades básicas y urgentes de la comunidad. Desde el entorno cercano del investigador facilita no solo el desplazamiento, la comunicación y la participación en sus actividades, sino que también garantiza la pertinencia y el impacto directo de cualquier estrategia o diagnóstico propuesto.

La Fundación ha destacado por implementar un modelo de trabajo basado en la colaboración ciudadana y un enfoque operativo de tareas compartidas. Este modelo, prioriza la participación colectiva y el reconocimiento mutuo entre aliados o colaboradores y voluntarios, pone a prueba las estructuras tradicionales de trabajo, convirtiéndola en un caso de estudio ideal para analizar la efectividad de las redes sociales solidarias como motor de cambio social en contextos urbanos apoyando a las personas “marginadas” o estigmatizadas en ocasiones por la sociedad.

Elegir Huella Positiva me da la oportunidad de brindar una alternativa comunicacional al ser estudiante del programa de comunicación social puedo crear una mejorada red de comunicación para alcanzar esa meta que tienen ellos de tener más alcance en redes sociales y tener más colaboradores y aspiren a una vinculación con una ONG que puedan inyectar capital y continuar con esta pertinente labor, así su equipo de trabajo desde este escenario de

comunicación están designados en otras áreas que también requieran atención y suplan la necesidad comunicativa por parte de un estudiante en comunicación.

El trabajo de campo incentiva el aprendizaje mutuo, desde la ejecución y la capacitación en lo comunicacional, además pueden sacar provecho a herramientas como el uso de la inteligencia artificial para la realización de tareas en el ámbito comunicacional interno y externo como una guía o punto de partida para un plan de trabajo. Esta postura asegura que los resultados se traduzcan en sugerencias de mejora concretas y relevantes para esta fundación (OSP) ayude a ir en crecimiento.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
¿En qué consisten sus prácticas principales?	Esta OSP llamada Huella Positiva es una fundación que busca integrar a todo tipo de personas en situación de vulnerabilidad social, en brindar ayuda ya sea donando prendas de vestir, jornada de alimentación e intervención por sus derechos humanos.
¿Qué metas o necesidades de la comunidad intenta cubrir o busca alcanzar la fundación?	Busca hacer un trabajo social donde visibilizan a las personas en estados precarios económicos hacer colectas de dinero, ollas comunitarias al sector urbano y rural, brindar alimentación, peluquería, donación de prendas de vestir, también ayudan a los animales en estado de calle, ayuda al adulto mayor en alimentación, vestimenta, recreación, donación de juguetes y ropa a los niños en estado de máxima pobreza.
¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes y que dinámicas tienen?	Se reúnen cada mes o 2 meses de manera ordinaria, su dinámica incluye a todos los integrantes cuando hacen celebraciones de su cumpleaños, sin embargo, puede surgir más reuniones al mes cuando se trate de algún caso extraordinario.
¿Quiénes conforman la organización y qué roles sociales o institucionales cumplen?	Tiene representante legal, quien es ella, vicepresidencia, tesorero, secretaria, fiscal y los demás integrantes que hacen parte de la fundación con funciones generales o delegadas por sus superiores.
¿Cuántos integrantes tiene la organización?	22 integrantes
¿Cómo se distribuyen las responsabilidades dentro de la OSP y si existen comités, coordinadores, presidentes, juntas?	La fundación se distribuye de una junta directiva y se delegan varias tareas entre ellos los trabajadores generales, definiendo que grupo de personajes hace determinada labor entre donación de ropa, comidas, etc. Se busca que todos hagan las mismas funciones a la par para que todo pueda ejecutarse de la mejor manera
¿Qué tipo de relaciones predominan entre los integrantes (solidarias, jerárquicas, horizontales y como se apoyan entre sí)?	La relación es buena y optima de manera que todos tienen la misma relevancia siendo igualitario el ayudar ya el hacer entre todos.
¿Cómo pueden participar los miembros dentro de la OSP y qué tipo de participación tienen con la comunidad externa?	Cuando se realiza una actividad suelen tener prendas identificadoras entre ellos y se toman muy en serio su labor, se lleva un registro y control de sus labores y de la manera externa mediante los integrantes de la fundación realizan actividades que integren a más personas externas o allegados para aproximarlos a la fundación y puedan ser parte de ellos.

Aspecto	Descripción
¿Qué canales utilizan para comunicarse entre los miembros (reuniones, chats, boletines)?	Sus canales de comunicación es WhatsApp y redes sociales en este caso Facebook e Instagram, con el equipo de trabajo se establece los informes, actividades, pendientes y difunden por redes para que las personas se puedan integrar y hacer parte de su comunidad y de sus actividades.
¿Cómo se comunica la OSP con la comunidad y otras instituciones y que usan para llevarlo a cabo?	La comunicación se hace vía telefónica, por medios escritos como cartas o solicitudes y de manera presencial haciendo una visita solicitando poder realizar sus actividades.
¿Qué proyectos anteriores han tenido resultados positivos y qué impacto han generado en la comunidad?	Sus trabajos han sido bien recibidos y dentro de las actividades que destacan es el de la limpieza del río palmira de manera que estuvo dentro de un foro internacional donde fueron el segundo lugar por su labor esperando ayuda de una entidad internacional.
¿Qué obstáculos enfrentan en su trabajo social y que recursos o apoyos les hacen falta?	Los obstáculos que enfrenta son transporte por su número de ayudantes, y sus actividades su obstáculo son los recursos donde cada uno hacen una colecta voluntaria de lo que puedan reunir y ayudar a la causa que se presenta.
¿Qué proyectos están actualmente en marcha?	Dentro de los proyectos está en tener un lugar propio y además seguir haciendo el trabajo social, piensan en volver a realizar la limpieza del río palmira que previamente lo hicieron en una ocasión donde se vinculó la administración y entidades competentes en ese caso, también en una participación internacional en el tema de limpieza de los ríos que aspiran a ser ayudados.
¿Existe algún elemento adicional relevante sobre la OSP que no haya sido mencionado y qué valor agregado ofrece esta organización?	En este momento están en estudio para aspirar de manera de que entidades internacionales les den recursos para poder seguir con su labor, ya que los recursos salen de parte de ellos lo que puede llegar a ser más complejo.

*Nota.* Elaboración propia basada en entrevista con la fundadora Martha Gómez.

## **Informe Descriptivo**

Desde el momento que mencionamos las redes sociales nos lleva casi de manera inmediata a las plataformas digitales y solemos ignorar otro factor pertinente como el construir redes de comunicación como lo dicta el actual DCRSC y por la elección de la Fundación "Huella Positiva" de Palmira como centro de atención para esta fase llamada "Proyección" se

evidencia por su importante trayectoria social ubicada en el barrio San Pedro, lo que lo convierte en el actor protagónico para esta labor. La fundación también es el intermediario activo, conectando las necesidades primarias de estas comunidades vulnerables de la ciudad con un equipo de trabajo conformado por una red de voluntarios y ciudadanos dedicados.

El eje central de “Huella Positiva” está su modelo cooperativo - equitativo y sus relaciones en redes. A diferencia de las convencionales estructuras tradicionales de trabajo, esta fundación incentiva la participación por igualdad a todos los 22 miembros activos que son Su estructura organizacional incluye un representante legal, una junta directiva y un equipo de 22 miembros activos, entre ellos el vicepresidente, tesorería, secretario, fiscal, abogado, trabajador social y área de comunicación, la opinión de los beneficiarios más los voluntarios son tenidas en cuenta eh impulsan el reconocimiento mutuo y la cooperación.

Las responsabilidades se asignan según delegación, sin embargo, todos deben desempeñar sus funciones simultáneamente para garantizar la equidad en el desempeño del trabajo.

Por otro lado, el estudio de Álvaro (2010) menciona que:

Los conceptos de comunidad y sociedad” desde una perspectiva sociológica donde destaca que la comunidad se caracteriza por los vínculos estrechos entre sus miembros, compartiendo valores, normas y objetivos comunes que generan un sentido de identidad y pertenencia logrando mayor cohesión entre el grupo de trabajo y mejores resultados en las tareas designadas. (p. 5).

Otro de sus proyectos esta el ambiental como la limpieza del río Palmira, una iniciativa que toma como iniciativa los espacios nacionales e internacionales. La Fundación tiene la convicción que el trabajo colectivo es la clave para el cambio social, considerando a todas las

partes involucradas del cambio. Bernal, Navarro, & Santoveña (2018) señalan que: “existe un enfoque en Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación el cual aumenta el alcance de los resultados y promueve la sostenibilidad a largo plazo”. (p. 4).

En la comunicación interna se plantean reuniones cada 1 o 2 meses para juntar a todos los miembros y repartir funciones, coordinar informes, actividades y pendientes principalmente a través de WhatsApp.

En la comunicación externa se establecen a través de las redes sociales (Facebook e Instagram), invitan a la comunidad a integrar nuevos miembros. El contacto con otras organizaciones se hace por medio de llamadas telefónicas, correo electrónico y visitas personales para obtener licencias y establecer una sociedad.

A pesar de su base altruista y su fuerte impacto social, Huella Positiva enfrenta importantes limitaciones relacionadas con la falta de recursos económicos, tecnológicos y de transporte. Un obstáculo frecuente para implementar un proyecto es la dependencia de ingresos internos e independientes para financiar el objetivo.

Esta realidad pone de relieve la urgente necesidad de aumentar el apoyo externo y la sostenibilidad institucional, incluida la búsqueda activa de recursos de organizaciones internacionales. El contexto de la fundación, con sus fortalezas en el compromiso humano y sus debilidades estructurales, lo convierte en un caso ideal para la investigación.

Facilitar el aprendizaje mutuo entre las experiencias comunitarias y los métodos de investigación universitaria. Como señala Gallego (2011):

el desarrollo humano mejora cuando las redes sociales sirven como sistemas de apoyo y confianza, fomentando la cohesión social, la participación cívica para el desarrollo del ser dentro de los contextos sociales. De esta manera podemos decir que la fundación brinda

un amplio espectro de información para comprender la dinámica social de Palmira y crear procesos innovadores que impactan directamente la calidad de vida de los beneficiarios.

(p. 12).

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Huella Positiva	Actividad: olla comunitaria	Fecha: 1/10/2025
Hora inicio: 11:30	Hora finalización: 12:30	Lugar: Barrio San pedro -Palmira
Participantes: comunidad barrio San pedro	Investigador: Manuel Alejandro Triana	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Dentro de las instalaciones de la fundación “Huella Positiva” y por medio de su autogestión se llevó a cabo un almuerzo comunitario en el barrio San Pedro del municipio de palmira Valle del cauca, cuyo objetivo era repartir en determinado tiempo de 11:30am a 12:30 pm almuerzos para aquellas personas que son de escasos recursos y no tienen recursos o manera de acceder a un mercado o si quiera poder comer, en el transcurso de esta jornada una parte del equipo de trabajo conformado por la señora Martha Rosalba Gómez fundadora, colaborador Oscar Marino y un grupo de 4 cocineras que se encargan en el área de cocina, se pudo observar la participación activa de todos los miembros de la fundación apoyando en preparación de los almuerzos, servir los almuerzos para que las personas pudieran comer dentro de la fundación o empacarlos y se los pudieran llevar a su casa. No se trabajó mucho el aspecto de manejo de redes sociales debido a que hasta el momento no hay una persona encargada en el manejo o gestión de redes, sin embargo, no se descarta la opción de trabajar este aspecto.	En esta actividad en particular de la olla comunitaria se pudo ver de parte de la fundación mucha pro actividad por el servicio a la comunidad que esta vulnerada económicamente ofreciendo estos alimentos, cabe la aclaración de esta labor porque la fundación tiene más actividades tales como, recolección de ropas, obras sociales, recolección de juguetes para niños menores de 12 años. Lo que se podría decir es una labor que da satisfacción ver como mediante la unión de los demás colaboradores y equipo de trabajo se puede realizar una labor social importante como suplir el hambre a los más necesitados lo que es digno de resaltar en el aspecto social.	Siento una gran conexión con esta labor porque gracias a este Diplomado logre encontrar una fundación de la cual no sabía que existía en mi municipio que se dedica a este tipo de actividades y que en lo personal siempre he querido participar, en cuanto a la fundación es grato y admirable todo lo que proponen, metas a realizar, plan organizacional a la hora de buscar información, plan de ejecución, asesoría legal y demás esquematización en cuanto al equipo de trabajo porque son personas preparadas profesionalmente y con un propósito claro de ayudar al más necesitado siento gran admiración por todo lo que hace la fundación “Huella Positiva”.

*Nota.* Elaboración propia basada en entrevista con la fundadora Martha Gómez.

## **Informe Sociopraxico**

Este Informe indica además de la estructura operativa de la Fundación Huella Positiva y su propósito, se recalca como en la fase de recolección de información mediante las entrevistas las redes de comunicación externas entre voluntarios y colaboradores también ayudados con el uso de redes sociales han logrado generar un gran impacto en la comunidad palmirana han logrado ganar un nombre e identidad en cuestión a esta labor social por la comunidad generando un gran impacto y en este caso, la interacción con los habitantes de calle o en estado de vulnerabilidad no solo implica la recolección de datos, sino también comprender su entorno social, cultural y económico.

La Fundación Huella positiva a la hora de movilizar recursos y realizar eventos caritativos radica en su capacidad de crear vínculos fuertes por el compromiso de sus miembros siendo el principal incentivo, durante el transcurso de este año entre enero y junio del presente año han realizado hasta ahora la distribución de 120 mercados completos, esta acción no solo confirmó el compromiso nutricional para su comunidad, además sirvió como herramienta de acercamiento y genero confianza en su comunidad y entorno.

Desde una perspectiva de sostenibilidad e impacto, la falencia en el área de comunicación externa muestra un retraso importante. Huella Positiva tiene una alta influencia social pero una baja estrategia comunicativa en redes sociales cuenta con una capacidad limitada para aliarse con los entes interesados corporativos y gubernamentales. Por lo tanto, de acuerdo con CIMAS (2010) “los sociólogos deben centrarse en cómo traducir la efectividad de sus acciones en debates formales y planificados que aseguren la supervivencia y la expansión a largo plazo”. (p. 14).

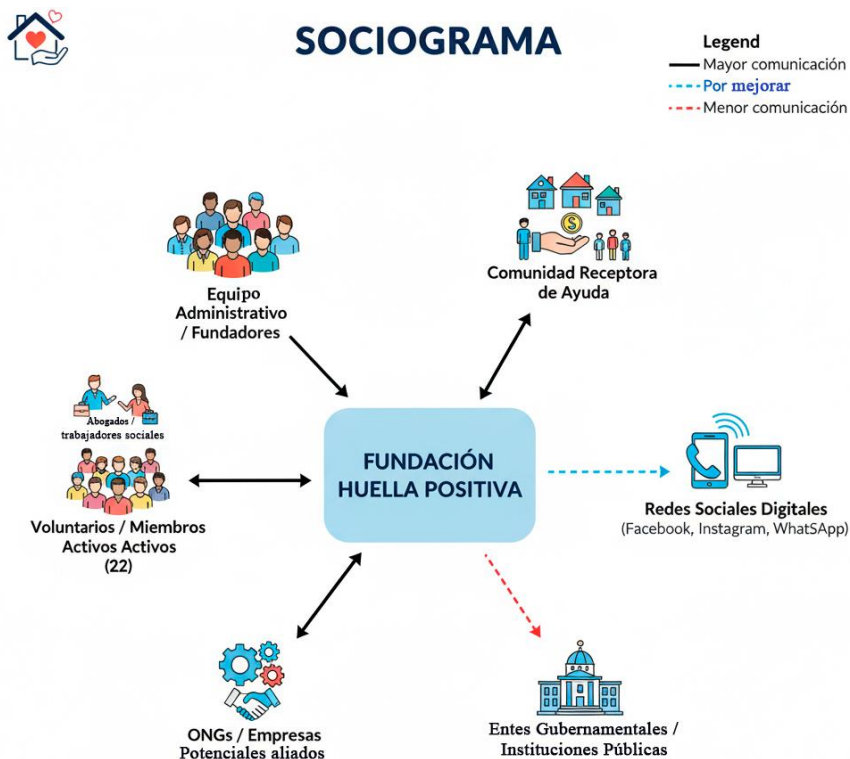
La intervención mostró una correlación positiva entre acción social y transformación comunitaria. Se logró asistencia alimentaria del 100% y se redujo la vulnerabilidad en la comunidad. Además, 23 participantes completaron talleres iniciando 7 proyectos productivos. Se estableció una red de apoyo mutuo, fortaleciendo el tejido social más allá de la ayuda material.

La Fundación Huella Positiva validó el modelo sociopráxico integral, probando que combinar asistencia social con inversión en capital humano produce resultados sostenibles. Como a manera de sugerencia se plantea formar alianzas estratégicas para asegurar la sostenibilidad comercial con iniciativas productivas en el sector de San Pedro.

## Construcción

Figura 1

Sociograma



*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

El Sociograma de Huella Positiva ilustra un modelo de red cuya fuerza operativa reside en su equipo de trabajo conformado por distintos profesionales y su práctica de solidaridad. En el las líneas negras se puede evidenciar la mayor comunicación y lo que más predomina entre equipo administrativo, voluntarios / miembros activos, comunidad receptora de ayuda y ONGs, en la línea con puntos rojos se evidencia la menor comunicación ya que aun se espera la articulación de una ONG para poder financiar este proyecto y seguir aportando a la sociedad esta gran labor social y finalmente en la línea de puntos azul enseña que a pesar de que las redes sociales existen, tienen un problema de gestión y creación de contenido para que capte

mayor público y con eso conseguir más alcance en el territorio, mayor colaboración y sea vista por otras ONGs y se pueda llegar a articular.

## Figura 2

### Conjuntos de Acción



*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP

El Gráfico de Conjuntos de Acción ilustra cómo los ejes centrales de la Fundación Huella Positiva (sus Conjuntos de Acción, como las ollas comunitarias) solo pueden plasmarse por la articulación simultánea de tres grupos esenciales que son: el Núcleo Estratégico (quienes planifican y dirigen), la Red de Colaboración (los voluntarios que ejecutan la ayuda en terreno) y la Vinculación Externa (donantes y alianzas que aportan los recursos). El conjunto indica que el éxito de la OSP depende de la combinación activa de estos tres pilares. Si alguno de ellos, sobre todo el de Vinculación Externa, se debilita o se elimina, se puede llegar a afectar la capacidad de sostenimiento sus acciones solidarias y lograr el impacto deseado en la comunidad de Palmira.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín (X)	Diferente	Ajeno	Opuesto
Núcleo Estratégico  (Fundadores, Gerencia, Equipo Administrativo)		En ocasiones la falta de recursos o la ausencia de un protocolo formal de comunicación puede generar inestabilidad o desánimo en el equipo, afectando la eficiencia de las acciones solidarias.		La cohesión emocional y el compromiso ético son el pilar que impide la fragmentación del núcleo, a pesar de las limitaciones económicas y de recursos tecnológicos.
Red de Colaboración (Voluntarios, Abogados, Trabajadores Sociales, Comunicadores)	X	Se identifican limitaciones en la retroalimentación externa y en el uso de canales unificados, lo que puede hacer que algunos colaboradores sientan que su impacto no se visibiliza de forma sistemática.	Existe una dependencia de la motivación altruista individual; no se cuenta con incentivos formales. La participación se basa en el compromiso ético y la ayuda mutua, no en un sistema de reclutamiento o permanencia estructurado.	
Vinculación Ocasional/Formal  (Entes Gubernamentales, Donantes/Benefactores, ONGs)			La escasez de recursos y la ausencia de alianzas sostenibles <sup>2</sup> con grandes empresas o el sector público indican que estos actores mantienen una distancia institucional en la planeación a	El modelo horizontal de la OSP puede ser percibido por entidades públicas con estructuras jerárquicas como informal o menos viable para la firma de convenios y apoyo recurrente, manteniéndolos en una posición de

Clases o Actores Sociales	Afin (X)	Diferente	Ajeno	Opuesto
Comunidad General (Receptora de Ayuda)			<p>largo plazo, limitando el crecimiento de la Fundación.</p> <p>La comunidad receptora se mantiene en una posición Afin a la ayuda que se le proporciona (alimentos, ropa), pero no hay un proceso formal para garantizar que sus opiniones sean consideradas en la modificación de programas<sup>4</sup>, limitando su participación activa en la toma de decisiones.</p>	<p>colaboración puntual (ej. limpieza <i>del río Palmira</i>) y no de <i>alianza estratégica permanente</i>.</p> <p>La ayuda social podría generar una dependencia asistencialista en lugar de promover la autogestión y el desarrollo de habilidades a largo plazo.</p>

*Nota.* Elaboración propia basada en entrevista con la fundadora Martha Gómez.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Acción humanitaria y social: recolectar ropa, ollas comunitarias, donaciones para población vulnerable; inclusión social.	Educación de calidad para niños y jóvenes como motor de equidad; permanencia escolar e infraestructura educativa.	Movilidad social a través de Educación - Empleo y participación ciudadana; metodologías replicables.	Fortalecer capacidades comunitarias en educación, emprendimiento y voluntariado; inversión de impacto y apoyo a otras OSP.
Localización	Palmira Valle del Cauca operación local/comunitaria.	Nacional varias regiones: Atlántico, Antioquia, Bolívar, La Guajira, Chocó, etc..	Principalmente Bogotá y alianzas nacionales; programas con alcance regional.	Nacional con alcance amplio y apoyo en múltiples ciudades; vínculo con Grupo Bancolombia.
Miembros	Fundadores/gerencia, equipo administrativo, abogados, trabajadores sociales, comunicadores, voluntarios. (estructura pequeña/mediana basada en voluntariado).	Equipo técnico, docentes, personal de proyectos, personal administrativo y equipo de seguimiento.	Equipo de diseño programático, alianzas y gestión; equipos para formación y empleabilidad.	Estructura institucional sólida con equipo de programas, voluntariado corporativo y área de alianzas.
Proyectos desarrollados	Recolección de ropa, ollas comunitarias, entrega de mercados, obras de caridad y eventos comunitarios.	Infraestructura escolar, proyectos educativos, capacitación docente, programas de impacto en permanencia escolar.	Programas para inserción laboral de jóvenes, formación para el empleo, participación ciudadana y construcción de capacidades.	Voluntariado masivo, formación, educación financiera, proyectos de emprendimiento e innovación social.
Aliados	Donantes individuales/	Alianzas con gobiernos	Instituciones públicas,	Empresas del Grupo

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Antigüedad	colectivas; redes sociales; en gestión con ONGs; relación formal con entes gubernamentales (cuando aplica). (Sitio no precisa fecha de creación pública en la página; es una organización local en funcionamiento reciente/reciente-moderada).	locales, escuelas, proveedores y donantes. Menos de 20 años Fundada por Shakira - Pies Descalzos fue establecida en 1997; trayectoria consolidada.	empresas y organizaciones de empleo; convenios con entidades formadoras. Décadas (Fundación Corona existe desde 1963 por la familia Echavarría; trayectoria institucional).	Bancolombia, otras fundaciones, organizaciones sociales y redes de voluntariado. Menos de 50 años Fundación Bancolombia con más de 50 años de trabajo (Fundación Bancolombia, 2024).
Descripción de sus redes sociales	Activa en Facebook e Instagram; usa WhatsApp para coordinación; comunicación orientada a convocatorias y difusión de actividades.	Presencia activa en redes (campanas, mapas de intervención, difusión de resultados y captación de recursos).	Comunicación institucional para convocatorias, resultados y alianzas; presencia web y redes.	Amplia presencia institucional en web y redes, comunica convocatorias de voluntariado y resultados de impacto.
Tipo de comunidad ética	Enfoque solidario y de ayuda directa (emergencia y alivio social); ética de proximidad y corresponsabilidad comunitaria.	Enfoque de derechos (educación como derecho); ética de largo plazo e incidencia educativa.	Enfoque en movilidad social y participación; ética de fortalecimiento de capacidades para empleabilidad.	Enfoque de fortalecimiento institucional y sostenibilidad; ética empresarial con responsabilidad social.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Sitio web de Huella Positiva, Facebook/Instagram y directorios locales.	Sitio oficial Fundación Pies Descalzos; páginas institucionales.	Sitio oficial Fundación Corona (versión EN/ES).	Sitio / páginas institucionales de Fundación Bancolombia.

*Nota.* Elaboración propia basada en entrevista con la fundadora Martha Gómez, Fundación Corona, (2024), Fundación Bancolombia, (2024) y Fundación Pies Descalzos (2024)

## Informe de Investigación

La Fundación Huella Positiva de Palmira se establece como una Organización Social de Población (OSP) basada en los principios de cooperación, solidaridad y voluntariado. Su estructura interna, que incluye fundadores, personal administrativo, abogados, trabajadores sociales, comunicadores y voluntarios, refleja un modelo operativo horizontal y multidisciplinar. Este equipo se ayuda en la realización de actividades benéficas como la recolección de ropa, las ollas comunitarias y la donación de ropa y alimentos.

Según Martín (1999) menciona que: “El análisis de la OSP indica que las relaciones internas no se limitan a jerarquías tradicionales, están articuladas por la interacción y confianza, un fenómeno que como analiza como parte del análisis sociogramático”. (p. 7). En Huella Positiva, estas conexiones se establecen principalmente a través de redes informales y colaboraciones directas. La motivación principal, el compromiso ético y la ayuda mutua, la fundación se basa la red de apoyo comunitaria, que facilita su labor a pesar de las limitaciones económicas.

En el ámbito externo, la fundación carece de vínculos con entidades gubernamentales locales, presentando una necesidad económica significativa y depende de donantes particulares. Esta situación señala la urgencia de ampliar su estructura de apoyo hacia un modelo mixto que integre alianzas estratégicas con ONG y empresas privadas, tal como lo enfatiza CIMAS (2010) al proponer que: “la ampliación de redes hacia una estructura de apoyo institucional y comunitario”. (p. 54).

La Fundación Huella Positiva ilustra la transformación de las dinámicas comunitarias a partir de la tecnología. Noguera Vivo (2011) sostiene que:

Las redes sociales digitales redefinen la idea de comunidad, creando conexiones basadas en la afinidad y la interacción. La OSP capitaliza esto fortaleciendo su base social a través de plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp, que utiliza para organizar campañas y animar a la ciudadanía a la participación. Esta práctica convierte a la fundación en una "comunidad emocional", donde los lazos de solidaridad sustituyen y complementan las estructuras de trabajo tradicionales. (p. 10).

La socialidad en esta red aparece como una estructura simbólica compartida basada en los valores de empatía, asistencia y compromiso moral. Cada día, esta comunicación horizontal se traduce en una coordinación colectiva y descentralizada de actividades (bebidas populares, recogidas de ropa). Las decisiones se toman por consenso y las redes sociales sirven como foro de discusión y encuentro. Este enfoque está directamente alineado con CIMAS (2010) afirmando que: “los métodos participativos buscan la iniciativa de las partes interesadas para identificar necesidades y crear soluciones, y esta plataforma encarna ese principio al involucrar activamente a voluntarios y líderes locales”. (p. 65).

La coherencia de los valores y acciones de OSP es la base de la legitimidad de OSP. La comunicación interna se basa en el reconocimiento mutuo y el liderazgo colaborativo. Externamente, los debates de la organización se centran en la inclusión social sistemáticamente sostenible. El uso estratégico de un lenguaje inclusivo y la publicación de testimonios auténticos fortalecieron la percepción de legitimidad entre sus partidarios. De hecho, Noguera Vivo (2011) describe que: “esta comunicación conversacional como un mecanismo que promueve la armonía social y el sentido de pertenencia apelando a las emociones colectivas y al bienestar común”. (p. 41).

Según Martín (1999): “la presencia de tales brechas de comunicación en los sistemas organizacionales tiende a reducir el sentido de pertenencia y a romper la cohesión grupal, especialmente cuando las interacciones carecen de objetivos comunes claramente expresados a nivel organizacional”. (p. 27).

La Fundación Huella Positiva de Palmira es una red social dinámica y eficaz. Sin embargo, para asegurar su sostenibilidad es fundamental fortalecer la comunicación dentro de la organización, formalizar alianzas estratégicas y profesionalizar la planificación. Al integrar y sistematizar los métodos participativos y las herramientas de análisis de redes como sugiere Noguera Vivo (2011) y Martín (1999), la fundación podrá establecer un modelo de comunicación innovador y sostenible.

## Proyección

### Estrategia de Comunicación Red HP Digital

La misión de Fundación Huella Positiva busca unir esfuerzos para apoyar a las poblaciones más vulnerables, promover oportunidades de crecimiento integral para las personas de escasos recursos y gestionar proyectos humanitarios con un fin común de igualdad de oportunidades.

La visión proyecta lograr un futuro donde todos estén en igualdad de oportunidades, integrar a personas en riesgo de exclusión social y procurar que las personas más vulnerables se sientan parte de la sociedad.

De acuerdo con Schein (2010) el padre del concepto moderno de cultura organizacional permite demostrar que: “la comunicación no es un elemento aislado, sino un componente estructural de la cultura justificando, como la unión en equipo, con normas claras y comunicación efectiva, obtienen mejores resultados”. (p. 10).

Con el propósito de potenciar el impacto de la Fundación, según Costa y Piñeiro (2014), la identidad visual corporativa es un pilar esencial en cualquier estrategia comunicativa, y aunque Huella Positiva ya cuenta con un diseño de logotipo y una paleta de colores sólidos que comunican sus valores, su presencia en redes sociales puede mejorarse sustancialmente.

Según Villalobos (2012) “con el auge de las TIC uno de los temas de interés es como hacer que la comunicación haga aportes reales y efectivos al cambio social y político para que se materialice en escenarios ciudadanos”. (p. 8).

Según Gumucio Dagron, (2014):

El rol de los medios en la comunicación para el desarrollo y el cambio social demuestra que la comunicación en las organizaciones no trata solamente de difusión de mensajes,

sino un proceso estratégico ligado a la transformación social, que sirve para sustentar conceptos claves como comunicación participativa, medios comunitarios, liderazgo comunicativo y cambio social. ( p. 10).

De acuerdo con Kamlongera y Mafalopulos (2008): “antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos claros y detallados, debido a que estos ayudarán a determinar la solución del problema.” (p. 14).

En el diagnóstico se pudo apreciar que existe una dependencia significativa en el manejo de canales no formales como WhatsApp y una escasa frecuencia de reuniones internas de alineación. Esto, representa una primera oportunidad de mejora en cuanto a la planeación estratégica debido a que la asignación de tareas y proyectos será más clara, estructurada y ordenadas, lo cual mejorará los procesos de comunicación y alineación interna de los miembros del equipo. Como segunda, los fundadores mencionaron que, debido a reestructuraciones organizacionales, se va a requerir un profesional en comunicaciones para la gestión de redes sociales de la fundación, para que no haya rezagos entre lo que ocurre y lo que se publica.

Para el caso de la fundación huella positiva, se definirá una frecuencia de reunión para el equipo de trabajo cada 15 días, esto con el fin de dar tiempo para avanzar en las diferentes actividades. Posteriormente, se realizará la invitación de los 22 trabajadores y de los voluntarios, para reestructurar la planeación y ejecución de actividades, con el fin de que el flujo de comunicación formal permita alinear los procesos, responsables y actividades definidas de forma ágil y visual para solucionar las problemáticas identificadas.

Para ello, se propone la vinculación de un estudiante de comunicación social para desarrollar la estrategia de comunicación que este en su último periodo académico y en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC). Esto permitirá tener

mayor integración con los trabajadores, para promover y afianzar la participación colectiva de la Fundación. Cabe resaltar que esta persona será encargada del área de comunicaciones internas y externas de la fundación, para fortalecer la presencia digital y hacerla más atractiva, informativa y sólida. También, gestionará publicaciones como: noticias de la fundación, fotografías documentadas, video-testimonios e información de contacto.

El tener estas 2 oportunidades de mejora es de gran importancia porque se podría captar la atención de más voluntarios y partes interesadas que puedan unirse a la causa e incluso invertir recursos económicos, como una ONG.

Por lo tanto, la “Fundación Huella Positiva” al solucionar las tareas compartidas del equipo de trabajo, también asegurará que el mensaje, la imagen y la reputación de la OSP se fortalecerá continuamente. Se puede promover el mejoramiento de la gestión en redes de comunicaciones para obtener los recursos económicos y logísticos necesarios para que las operaciones a largo plazo logren ser sostenibles.

## Conclusiones

La informalidad de la gestión y la comunicación, evidenciada por el uso de herramientas no formales como WhatsApp y la falta de planificación de reuniones, crea barreras estructurales que obligan a las OSP a esforzarse continuamente por aliviar las deficiencias y limitar su capacidad de crecimiento en comparación a otras fundaciones nivel local y regional.

El diagnóstico inicial muestra que las debilidades en la comunicación estratégica como: falta de una identidad visual corporativa unificada y protocolos de transparencia continuos, son factores que obstaculizan la formalización de importantes alianzas externas, alcaldía municipal y ONG's.

La implementación de la estrategia propuesta por Kamlongera & Mafalopoulos (2008) sólo tendrá éxito si las fundaciones logran procesos internos de proactividad, asignan tareas claras, y garantizan que la alineación en el equipo no agote por sobrecarga de trabajo o falta de claridad en las tareas

El realizar reuniones cada 15 días, permitirá que las personas puedan avanzar en las tareas asignadas. Además, no se genera saturación por reunidos y estar preparando material semanalmente y en caso de no avanzar, pues no se perderá más de 15 días en volver a presentar un nuevo avance.

El tener a un estudiante con las características mencionadas en el documento, permitirá mejorar la comunicación interna y externa, presencia digital y gestionará publicaciones como noticias, fotos o videos. Esto con el fin de que la Fundación tenga mas visibilidad en redes, mejorar su alcance y que pueda llegar a ser objeto de interés para una ONG o inversor que contribuya a la misión y visión de la Fundación.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- CIMAS. (2010). Metodologías participativas. [https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fundación Bancolombia. (2024). Fundación Bancolombia: Transformamos Vidas y Comunidades. Recuperado el 16 de noviembre de 2025, de <https://fundacion.bancolombia.com/>
- Fundación Corona. (2025). Fundación Corona. Recuperado el 16 de noviembre de 2025, de <https://www.fundacioncorona.org/>
- Fundación Huella Positiva. (2025). Huella Positiva | Fundación sin ánimo de lucro en Palmira. Recuperado el 16 de noviembre de 2025, de <https://huella-positiva.ueniweb.com/>
- Fundación Pies Descalzos. (2024). Fundación Pies Descalzos | Deja tu huella. Recuperado el 16 de noviembre de 2025, de <https://www.fundacionpiesdescalzos.com/>
- Gallego, S. (2011). El desarrollo humano se facilita cuando las redes sociales sirven como sistemas de apoyo y confianza, fomentando la cohesión social y la participación cívica (p. 117). En Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 12, 113-121.

- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, (58), 26-39.  
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santoveña-Casal, S., Navarro, C., & Bernal, C. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Barcelona:
- Schein, E. H. (s. f.). El liderazgo y la cultura organizacional. Recuperado de [https://mi.umsa.edu.ar/miumsa/downloads/materiales/mangani.3510/El\\_liderazgo\\_y\\_la\\_cultura\\_organizacional\\_-\\_Edgar\\_H.\\_Schein.pdf](https://mi.umsa.edu.ar/miumsa/downloads/materiales/mangani.3510/El_liderazgo_y_la_cultura_organizacional_-_Edgar_H._Schein.pdf)
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*



Palmira septiembre 12/ 2025  
 Señores Fundación Huella positiva  
 Fundadora: Martha Rosalba Gómez  
 E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Manuel Alejandro Triana Madrid** identificado(a) con C.C. **1113673882** del municipio de **Palmira**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,  
 Atentamente,  
 Manuel Alejandro Triana Madrid  
 Cel. 3158479362  
 E-mail: [manueltrianamadrid@gmail.com](mailto:manueltrianamadrid@gmail.com)

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



#### CERTIFICACIÓN DE AUTORIZACIÓN

La suscripta REPRESENTANTE LEGAL identificada con número de Cédula de Ciudadanía 31.161.798 de Palmira, de la **FUNDACIÓN HUELLA POSITIVA**, tiene a bien

#### CERTIFICAR:

Que, **MANUEL ALEJANDRO TRIANA MADRID**, identificado con Cedula de Ciudadanía N° 1.113.673.882 de Palmira, del Programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional a Distancia Sede Palmira, está autorizado para realizar su trabajo de grado correspondiente al Diplomado de Construcción de Redes Sociales para la comunicación, en nuestra **FUNDACIÓN HUELLA POSITIVA**, identificada con NIT. 901165900-0. De igual forma, se aclara que su participación a nuestra Fundación no genera remuneración alguna, debido a nuestra labor sin ánimo de lucro, que busca apoyar a las personas menos favorecidas.

La presente certificación se expide en Palmira, a los diecisiete (17) días del mes de Septiembre del año 2025.

Cordialmente,

**MARTHA ROSALBA GÓMEZ**  
C.C. 31.161.798 de Palmira  
Representante Legal

**"UNIDOS, SIRVIENDO CON EL CORAZÓN"**

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿En qué consisten sus prácticas principales?

¿Qué metas o necesidades de la comunidad intenta cubrir o busca alcanzar la fundación?

¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes y que dinámicas tienen?

¿Quiénes conforman la organización y qué roles sociales o institucionales cumplen?

¿Cuántos integrantes tiene la organización?

¿Cómo se distribuyen las responsabilidades dentro de la OSP y si existen comités, coordinadores, presidentes, juntas?

¿Qué tipo de relaciones predominan entre los integrantes (solidarias, jerárquicas, horizontales y como se apoyan entre sí)?

¿Cómo pueden participar los miembros dentro de la OSP y qué tipo de participación tienen con la comunidad externa?

¿Qué canales utilizan para comunicarse entre los miembros (reuniones, chats, boletines)?

¿Cómo se comunica la OSP con la comunidad y otras instituciones y que usan para llevarlo a cabo?

¿Qué proyectos anteriores han tenido resultados positivos y qué impacto han generado en la comunidad?

¿Qué obstáculos enfrentan en su trabajo social y que recursos o apoyos les hacen falta?

¿Qué proyectos están actualmente en marcha?

¿Existe algún elemento adicional relevante sobre la OSP que no haya sido mencionado y qué valor agregado ofrece esta organización?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://www.youtube.com/watch?v=08bONq\\_Ndh8](https://www.youtube.com/watch?v=08bONq_Ndh8)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

¿Qué redes de comunicación interna utiliza Huella Positiva y de qué manera varía el contenido que comparten en cada una para lograr sus metas (sensibilización, recaudación de fondos, convocatoria de voluntarios, etc.)?

¿Cómo maneja la fundación la interacción en redes sociales (comentarios, mensajes, críticas) y de qué forma emplea estas plataformas para crear una comunidad digital activa y comprometida con sus causas en Palmira?

¿Qué indicadores o métricas cualitativas emplean para medir el efecto real que producen sus publicaciones en redes sociales en la movilización de recursos o la implicación comunitaria

#### Comunicación Participativa

¿Qué estrategias o métodos utiliza Huella Positiva para garantizar que las opiniones de las comunidades o grupos vulnerables que apoyan sean consideradas en la creación o modificación de sus programas?

¿Cuál es su enfoque comunicativo para asegurar que su equipo interno y colaboradores se sientan involucrados en la misión y de qué manera se impulsa su participación en el proceso decisorio?

¿Podría detallar un caso específico de un proyecto o cambio en un programa que haya emergido o cambiado considerablemente debido a la retroalimentación directa o la implicación activa de la comunidad destinataria?

¿De qué manera lleva a cabo Huella Positiva el diagnóstico o la identificación de los sectores más vulnerables y sus necesidades concretas en Palmira para garantizar que su labor logre la máxima pertinencia e impacto local?

¿cómo buscan los proyectos de la fundación promover el desarrollo de habilidades, el empoderamiento y la autogestión para que las comunidades logren mantener su propio desarrollo a largo plazo?

¿Quiénes son los actores locales más destacados (otras ONG, empresas, gobierno municipal, juntas de acción comunal) con los que la fundación se asocia y de qué manera se organiza la comunicación para coordinar acciones en favor de la comunidad palmirana?

**Apéndice F***Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=Jd5xlzeCAA>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Video de Socialización*

<https://www.youtube.com/watch?v=RXR3pUCNGFw>