

# **Las Comunidades Negras del Cesar Comunican: Tejiendo Identidad y Participación**

Carlos Javier Vera Capataz

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El proceso investigativo desarrollado con la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras (FUNDECOMUNEG) permitió comprender que la comunicación participativa es una herramienta esencial para la transformación social y el fortalecimiento de las redes comunitarias. La experiencia “Tejiendo Interculturalidad” evidenció que cuando las comunidades se reconocen como protagonistas de su propio desarrollo, emergen procesos de empoderamiento, identidad y corresponsabilidad colectiva. FUNDECOMUNEG se consolida como una Organización Social de Participación (OSP) con una estructura horizontal, basada en la confianza, la solidaridad y la gestión colaborativa. Su accionar demuestra que la sociopraxis no solo es un método, sino una práctica viva donde la observación, la acción y la reflexión se funden en la búsqueda del bien común.

Las redes sociales comunitarias observadas fortalecen la cohesión interna y permiten establecer vínculos estratégicos con actores institucionales como el ICBF y el SENA. A través de ellas, la organización ha logrado articular cultura, educación, salud y sostenibilidad en proyectos con impacto territorial. No obstante, persisten retos relacionados con la financiación, la burocracia institucional y la necesidad de mejorar los flujos de comunicación interna. Por ello, el plan de comunicación propuesto busca optimizar la gestión informativa, fortalecer la participación y visibilizar los logros de la fundación como referente de inclusión y desarrollo afrodescendiente en Valledupar. El proceso de Investigación-Acción permitió constatar que la comunicación, cuando se asume como práctica ética, dialógica y transformadora, se convierte en la base del tejido social y en el motor de las redes que construyen comunidad y futuro.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, Transformación social, Redes comunitarias, Empoderamiento, Inclusión afrodescendiente.

### **Abstract**

The research process developed with the Foundation for the Development of Black Communities (FUNDECOMUNEG) made it possible to understand that participatory communication is an essential tool for social transformation and the strengthening of community networks. The experience “*Weaving Interculturality*” showed that when communities recognize themselves as protagonists of their own development, processes of empowerment, identity, and collective responsibility emerge. FUNDECOMUNEG is consolidated as a Social Participation Organization (OSP) with a horizontal structure based on trust, solidarity, and collaborative management. Its actions demonstrate that sociopraxis is not only a method but a living practice in which observation, action, and reflection merge in the pursuit of the common good.

The community social networks observed strengthen internal cohesion and allow the establishment of strategic links with institutional actors such as ICBF and SENA. Through them, the organization has managed to articulate culture, education, health, and sustainability in projects with territorial impact. However, challenges remain related to financing, institutional bureaucracy, and the need to improve internal communication flows. Therefore, the proposed communication plan seeks to optimize information management, strengthen participation, and make the foundation’s achievements visible as a benchmark for inclusion and Afro-descendant development in Valledupar. The Action Research process confirmed that communication, when assumed as an ethical, dialogical, and transformative practice, becomes the foundation of the social fabric and the driving force behind the networks that build community and future.

**Keywords:** Participatory communication, Social transformation, Community networks, Empowerment, Afro-descendant inclusion.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	11
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	12
Contextualización.....	14
Informe de Identificación.....	15
Implicación .....	18
Informe Sociopráxico .....	19
Construcción .....	22
Informe de Investigación .....	28
Proyección.....	33
Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	33
Conclusiones .....	37
Referencias Bibliográficas .....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	26

## Listas de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	22
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	43
<b>Apéndices B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	44
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevistas Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	47
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	49
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Video de Socialización</i> .....	50

## **Introducción**

El desarrollo comunitario y la construcción de redes sociales en comunicación requieren de un compromiso ético y académico orientado a reconocer las realidades de los grupos sociales históricamente marginados. En este sentido, la elección de la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras – FUNDECOMUNEG como Organización Social de Participación (OSP) constituye un paso significativo para el presente ejercicio académico, dado su papel en la promoción de los derechos, la inclusión y el fortalecimiento organizativo de comunidades afrodescendientes.

La presente actividad, enmarcada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación (DCRSC), tiene como propósito articular el proceso de Investigación-Acción (IA) con una organización que no solo represente un escenario real de intervención social, sino que también proyecte la posibilidad de establecer relaciones horizontales, participativas y transformadoras. A través de este trabajo, se busca formalizar el vínculo con la OSP seleccionada, describir sus características organizativas y comunitarias, y argumentar la pertinencia de su elección en relación con las intencionalidades del diplomado.

De este modo, se plantea una aproximación académica y crítica que permita reconocer tanto las oportunidades como las limitaciones que pueden surgir en el proceso de IA. Así mismo, se asume el compromiso de fundamentar los análisis en referentes bibliográficos pertinentes, lo que dará solidez teórica al ejercicio y fortalecerá el diálogo entre la práctica comunitaria y el conocimiento académico.

Continuamos trabajando con el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y tiene como propósito sistematizar la experiencia vivida en la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras (FUNDECOMUNEG) durante la actividad Tejiendo

Interculturalidad, realizada en la vereda El Jabo de Valledupar. Este ejercicio se constituye en una oportunidad para comprender la sociopraxis como un proceso en el que la observación, la interacción y la reflexión se integran para fortalecer el tejido social y promover la transformación comunitaria.

La práctica desarrollada permitió reconocer cómo la participación de 105 familias beneficiarias, junto a operadores del ICBF, niños, jóvenes y adultos, consolidó un espacio de diálogo intercultural en el que confluyeron dinámicas de integración, talleres psicosociales, formación cultural y proyectos de soberanía alimentaria. Estos escenarios no solo visibilizan la importancia del acompañamiento institucional, sino que también destacan el protagonismo de la comunidad en la construcción de alternativas sostenibles y de identidad colectiva.

De esta manera, el documento recoge el diario de campo como herramienta de registro de la experiencia y presenta un informe sociopráxico que, apoyado en referentes teóricos, analiza la relevancia de la comunicación participativa, las redes sociales comunitarias y las estrategias de resiliencia. La reflexión permite comprender que la investigación social adquiere verdadero sentido cuando se articula con la vida cotidiana de las comunidades y se orienta hacia la consolidación de procesos de cambio social.

El presente trabajo tiene como propósito analizar la dinámica comunicacional de una Organización Social de Participación (OSP) a partir de la construcción de un sociograma de relaciones, un gráfico de conjuntos de acción y una matriz de posicionamiento de los actores internos y externos. Este ejercicio busca comprender cómo se configuran los flujos comunicativos dentro de la organización, qué vínculos y redes la sostienen, y de qué manera los diferentes actores se posicionan frente a los temas que atraviesan su quehacer social.

A través de esta aproximación se pretende identificar las fortalezas y tensiones presentes en la

comunicación interna y externa de la OSP, reconociendo las formas de interacción, los niveles de participación y los canales que favorecen —o limitan— la construcción colectiva. Asimismo, se realiza una comparación con otras experiencias de organizaciones sociales en Colombia, con el fin de contextualizar las prácticas comunicativas y extraer aprendizajes que contribuyan al fortalecimiento de la red organizacional y al desarrollo de estrategias comunicativas más horizontales, inclusivas y transformadoras.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 – Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras – FUNDECO MUNEG	La fundación FUNDECOMUNEG su objetivo principal es promover la organización y concientización de las comunidades negras, aportando al reconocimiento de los derechos humanos y la mejora de las condiciones de vidas y la participación ciudadana, donde buscan es fortalecer la identidad cultural afrocolombiana mediante proyectos y propuestas que aporten al desarrollo de la dignidad de estas comunidades.	Organización social orientada a la defensa, promoción y fortalecimiento de los derechos de las comunidades afrodescendientes. Desarrolla proyectos en educación, inclusión digital, empoderamiento comunitario y desarrollo económico sostenible. Acciones relevantes: capacitación en liderazgo, implementación de proyectos productivos y acompañamiento en procesos de conectividad comunitaria.	Afinidad con la Investigación-Acción, compromiso con comunidades vulnerables y trayectoria de trabajo social en Valledupar.	Posibilidad de fortalecer redes comunitarias, mejorar acceso a la tecnología y promover proyectos de desarrollo local con impacto social.
OSP 2 – Fundación Redes Comunitarias Digitales	La fundación redes comunitarias digitales como objetivo social promover la creación y fortalecer las redes comunitarias que aporten acceso a la tecnología	Organización enfocada en la implementación de redes de comunicación digital en comunidades con acceso limitado a servicios	Alineación con la investigación en innovación tecnológica y comunicación comunitaria.	Posibilidad de expandir proyectos de conectividad, capacitar jóvenes y fortalecer vínculos con instituciones educativas.

	fomentando la inclusión digital y la participación ciudadana a través de proyectos de empoderamientos a grupos sociales, mediante el acceso a internet y la formación tecnológica	tecnológicos. Desarrolla proyectos de conectividad, capacitación en TIC y acompañamiento en procesos de alfabetización digital.		
OSP 3 – Fundación Cristiana Somos de Cristo	La fundación cristiana somos de cristo tiene como objetivo promover el bienestar integral de las personas y de las comunidades a través de ayudas comunitarias, la educación, ayudas de rehabilitación y el desarrollo espiritual basado en los principios cristianos	Organización de carácter cristiano que trabaja con población vulnerable (habitantes de calle, personas con adicciones y en estado de abandono). Ofrece apoyo espiritual, alimentación, procesos de rehabilitación y acompañamiento social.	Trabajo con comunidades vulnerables y disposición para articularse a procesos de inclusión social.	Alianzas con programas de salud y rehabilitación fortalecimiento de procesos de reintegración social.

---

*Nota.* La información compartida en este presente informe fue suministrada por la OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

FUNDECOMUNEG fue seleccionada como OSP por su pertinencia frente a los objetivos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la metodología de Investigación-Acción. La organización cuenta con una trayectoria significativa en la promoción de los derechos de las comunidades afrodescendientes, así como en el desarrollo de proyectos de inclusión digital, liderazgo comunitario y generación de iniciativas productivas. La elección se fundamenta en tres razones principales:

Afinidad con la Investigación-Acción: FUNDECOMUNEG mantiene un trabajo de base comunitaria que permite la construcción conjunta de conocimientos y soluciones, lo cual se

articula con el enfoque participativo del diplomado. Impacto social en población vulnerable: sus acciones están dirigidas a comunidades afrodescendientes que enfrentan dificultades históricas de acceso a educación, tecnología y desarrollo económico, lo que abre un espacio real para fortalecer procesos de transformación social. Contexto territorial y redes locales: al operar en Valledupar, FUNDECOMUNEG facilita la creación de vínculos con actores sociales, instituciones y comunidades del territorio, lo que permite consolidar redes de comunicación y cooperación para proyectos sostenibles.

la escogencia de esta OSP se justifica por su coherencia con los propósitos de la Investigación-Acción, su compromiso con el fortalecimiento de la cohesión social y la posibilidad de incidir en procesos comunitarios mediante estrategias participativas de comunicación.

## Contextualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Implementación de redes comunitarias mediante propuesta que hace la fundación para mejorar la conectividad en zonas con acceso limitado a servicios digitales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	acceso a la tecnología y facilitar la comunicación digital en comunidades vulnerables, especialmente en contextos educativos y de salud.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones mensuales entre técnicos voluntarios y líderes comunitarios para evaluar el funcionamiento de las propuestas que brinda la fundación, capacitar usuarios y planear mejoras.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan ingenieros en telecomunicaciones, técnicos en redes, líderes comunitarios y estudiantes de carreras afines. Roles sociales incluyen facilitadores tecnológicos, capacitadores y gestores comunitarios que facilitan los proyectos que plantea la fundación.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aproximadamente 15 integrantes activos. Cobertura territorial en la sede de la fundación en la ciudad de Valledupar.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Organización horizontal con comités técnicos, comité de formación y comité de gestión comunitaria. Cargos rotativos para fomentar la participación de las propuestas y proyectos que lleva a cabo la fundación.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Vínculos solidarios basados en la colaboración, el aprendizaje mutuo y el compromiso con el desarrollo local.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participación interna mediante asambleas y grupos de trabajo. Externa a través de alianzas con instituciones educativas, con son el Sena y entes gubernamentales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Uso de grupos de WhatsApp, reuniones presenciales y boletines digitales. Actores clave: coordinadores de comité y facilitadores técnicos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Redes sociales, charlas comunitarias y participación en ferias tecnológicas. Actores: voceros comunitarios y equipo de divulgación.
Planes, cronogramas,	Plan anual de expansión de red, cronograma de capacitaciones

metas. Proyectos en desarrollo.	mensuales, meta de conectar 100 hogares en el año.
Logros de proyectos exitosos.	Proyectos con las familias de algunos corregimientos como los son pollos de engorde con diferentes familias
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Algunos inconvenientes, pero muy pocos, por lo general los proyectos se organizan con mucha precaución y llevando un muy buen seguimiento.
Otros aspectos para comentar.	Limitaciones presupuestales, falta de apoyo institucional, dificultades y poco apoyo de la alcaldía de la ciudad de Valledupar.

*Nota.* La información compartida en este presente informe fue suministrada por la OSP.

### **Informe de Identificación**

La elección de la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras – FUNDECOMUNEG como Organización Social de Participación (OSP) se sustenta en su compromiso con el fortalecimiento comunitario y la defensa de los derechos de las comunidades afrodescendientes en Colombia. Esta organización se caracteriza por promover dinámicas de participación, horizontalidad en sus relaciones internas y externas, y el trabajo en red como estrategia para alcanzar objetivos colectivos.

El enfoque de FUNDECOMUNEG se articula con las lógicas de horizontalidad, ya que fomenta espacios de comunicación en los que se privilegia el diálogo, la corresponsabilidad y la construcción conjunta de soluciones. Tal como señala Beltrán (1979), la comunicación horizontal es aquella que permite relaciones equitativas, bidireccionales y democráticas entre los actores, en contraposición a las estructuras verticales de poder. En ese sentido, FUNDECOMUNEG responde a un modelo que prioriza la voz de las comunidades en la definición de sus agendas y acciones.

Asimismo, la elección se vincula con la pertinencia de la Investigación-Acción (IA) dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación (DCRSC), dado que esta metodología implica trabajar desde la participación de los sujetos en los procesos de transformación social. Villasante (2010) subraya que las redes sociales, cuando se orientan hacia

la investigación participativa, posibilitan que los colectivos se reconozcan como protagonistas de su propio desarrollo, aspecto central en el quehacer de FUNDECOMUNEG.

Entre las posibilidades que ofrece FUNDECOMUNEG para el desarrollo de un proceso de Investigación-Acción se destacan:

**Participación comunitaria activa:** La organización tiene experiencia en articular liderazgos y procesos colectivos, lo cual garantiza un escenario propicio para la construcción de conocimiento desde la práctica y con pertinencia social.

**Trabajo en red:** La fundación mantiene vínculos con otras organizaciones sociales y comunitarias, lo que amplía el alcance del proceso investigativo y fortalece las capacidades de incidencia.

**Pertinencia cultural y social:** FUNDECOMUNEG contribuye a visibilizar las problemáticas y potencialidades de las comunidades afrodescendientes, favoreciendo la generación de propuestas transformadoras con enfoque de equidad y justicia social.

Sin embargo, también es necesario considerar algunas limitaciones que podrían presentarse durante el proceso de IA:

**Limitaciones en recursos económicos y logísticos:** Como muchas organizaciones sociales de base, FUNDECOMUNEG puede enfrentar dificultades para sostener procesos investigativos de largo alcance sin apoyos externos. **Resistencias institucionales:** La incidencia de las organizaciones afrodescendientes suele enfrentar barreras en escenarios de política pública o institucionalidad, lo que podría restringir la implementación de propuestas. **Desafíos de cohesión interna:** La diversidad de actores y perspectivas dentro de las comunidades puede generar tensiones que deben gestionarse desde el diálogo y la mediación.

Pese a estas limitaciones, FUNDECOMUNEG constituye una OSP idónea para aplicar metodologías de Investigación-Acción que privilegien la horizontalidad, la comunicación participativa y el fortalecimiento de las redes sociales como herramientas de transformación comunitaria.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras Hora inicio: 3:00 p.m.	Actividad: Tejiendo interculturalidad  Hora finalización: 5:00 p.m.	Fecha: 4/102025  Lugar: El Jabo vereda de Valledupar.
Participantes: Operadores del ICBF, familias beneficiarias, niños y jóvenes. Investigador: Carlos Javier Vera Capataz		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Se reunieron 105 familias beneficiarias del corregimiento del Jabo para recibir la atención del programa Tejiendo Interculturalidades. La jornada inició con dinámicas de integración entre niños, jóvenes y adultos. Se realizaron talleres psicosociales en torno a la identidad cultural, el cuidado en salud y la importancia del territorio. En la parte cultural, los niños recibieron clases prácticas de tambora, mostrando entusiasmo y curiosidad por aprender. Se expusieron avances en proyectos de piscicultura como estrategia de soberanía alimentaria para mejorar la dieta de las familias.	La amplia participación evidencia el reconocimiento y confianza hacia la Fundación y el ICBF como agentes que apoyan las necesidades comunitarias. Existe un interés real de las familias en vincularse a procesos de construcción social y cultural. Los espacios de reflexión permiten consolidar un sentido de pertenencia y empoderamiento en las familias. El enfoque en salud y territorio es clave para sostener un bienestar integral. El fortalecimiento de la tradición afro a través de la música representa un ejercicio de memoria e identidad que refuerza la cohesión comunitaria. La piscicultura no solo impacta en la nutrición, sino que fomenta el trabajo colaborativo y la sostenibilidad de la comunidad.	Siento satisfacción al observar cómo la comunidad responde de manera activa y se muestra receptiva al trabajo social; esto motiva a seguir fortaleciendo estas prácticas. Me genera esperanza ver cómo se abordan temáticas que no solo resuelven problemas inmediatos, sino que siembran conciencia y fortalecen valores colectivos. Siento alegría al ver a los niños apropiándose de su herencia cultural; es un recordatorio de que la tradición puede ser un puente hacia la unión intergeneracional. Me inspira observar cómo la comunidad encuentra alternativas propias para el sustento; es un ejemplo claro de resiliencia y autogestión.

*Nota.* Esta información es de elaboración propia con base la información recolectada de la OSP.

## **Informe Sociopráxico**

La experiencia desarrollada en la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras, durante la actividad Tejiendo interculturalidad en la vereda El Jabo de Valledupar, permite comprender la sociopraxis como un proceso dinámico en el que la observación, la interacción y la reflexión se conjugan para transformar realidades sociales. En este espacio, la comunidad no se limitó a ser receptora pasiva de programas institucionales, sino que se vinculó activamente como constructora de procesos culturales, sociales y económicos.

De acuerdo con Villasante (s.f.), la sociopraxis implica un acoplamiento de metodologías participativas que favorecen la implicación de los actores sociales en la transformación de su entorno. En este sentido, la jornada observada reflejó un compromiso colectivo al integrar actividades psicosociales, talleres culturales y proyectos de soberanía alimentaria, donde la comunidad aportó experiencias, aprendizajes y expectativas. La participación de 105 familias evidenció la importancia de las redes comunitarias como soporte de confianza y legitimidad hacia la OSP y el ICBF.

La construcción de redes sociales, según Fresno et al. (2014), se fundamenta en el intercambio de vínculos que fortalecen la cohesión entre individuos y grupos. En la práctica observada, dichas redes se hicieron visibles en la interacción intergeneracional: niños que aprendían la tambora como símbolo de identidad afrodescendiente, jóvenes que asumían un rol de liderazgo comunitario y adultos que compartían saberes sobre salud y territorio. Este entrelazamiento de experiencias confirma que la red social no solo conecta a las personas, sino que también configura espacios de sentido compartido.

Gallego (2016) subraya que la comunicación participativa genera escenarios de empoderamiento comunitario al promover el reconocimiento mutuo y la producción de

significados colectivos. Durante la actividad, los talleres psicosociales no se limitaron a transmitir información, sino que se convirtieron en escenarios de reflexión donde las familias reforzaron el sentido de pertenencia, el cuidado de la salud y el valor del territorio como base de su bienestar integral.

La piscicultura, presentada como estrategia de soberanía alimentaria, constituye un ejemplo de lo que Chadi de Yorio (2007) denomina redes sociales en el trabajo social: un entramado que facilita la cooperación y la autogestión frente a necesidades compartidas. La experiencia mostró que el proyecto no solo busca suplir una carencia alimentaria inmediata, sino que fortalece la capacidad de la comunidad para sostenerse a largo plazo mediante el trabajo colaborativo.

Hein et al. (2013) destacan que el análisis cualitativo de redes sociales permite comprender las dinámicas de interacción desde las perspectivas de los propios actores. En este caso, la recolección de información no fue una actividad aislada del investigador, sino un proceso de co-construcción, donde la voz de los participantes guía la comprensión de las realidades vividas.

Retomando a Villasante y Gutiérrez (2007), la sociopraxis se expresa en “conjuntos de acción” capaces de responder a la complejidad social mediante estrategias colectivas. La actividad de la Fundación y el ICBF demostró que la articulación de cultura, salud y economía comunitaria no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también abre caminos de sostenibilidad y resiliencia en un contexto marcado por desafíos sociales y territoriales.

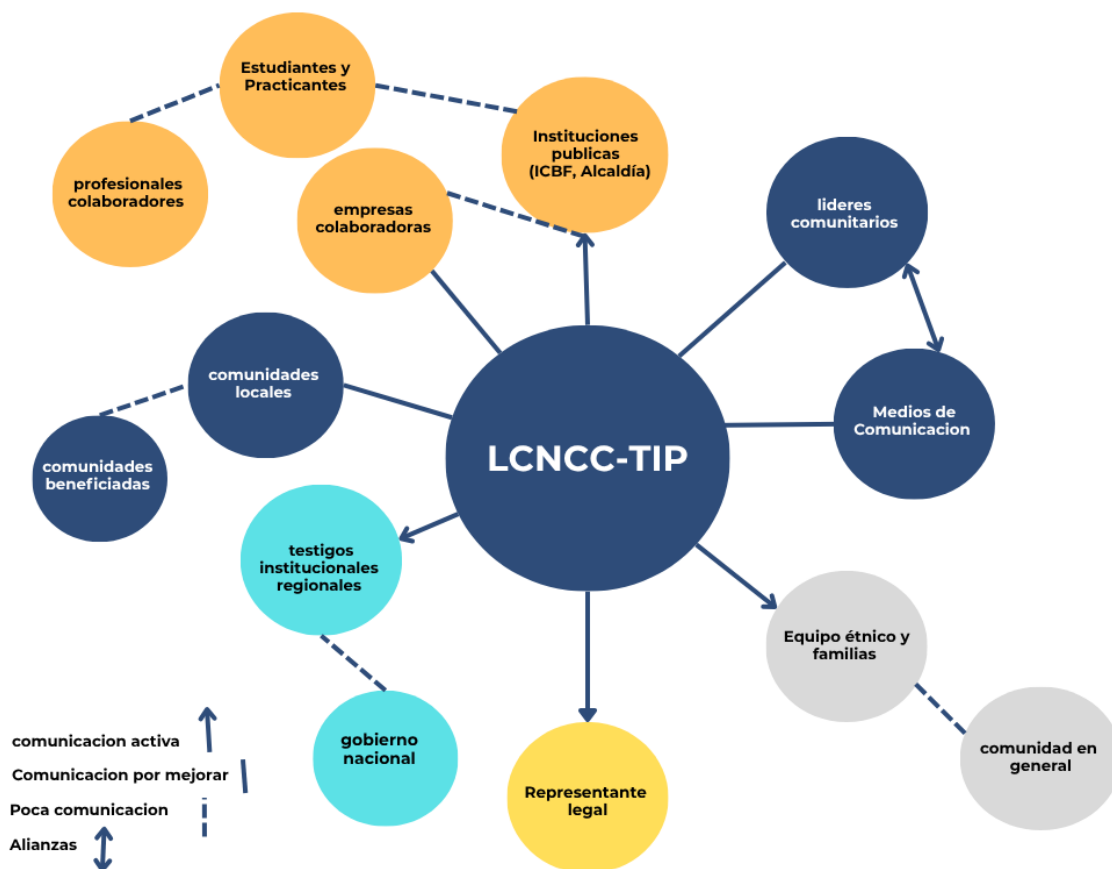
La sociopraxis vivida en la fase de recolección de información con la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras se caracterizó por la activa participación de las familias, el fortalecimiento de redes comunitarias y la consolidación de valores culturales y territoriales.

Más que un ejercicio metodológico, fue una experiencia transformadora donde la teoría de las redes sociales y la práctica comunitaria se entrelazaron, confirmando que la investigación social adquiere sentido cuando se construye desde y con la comunidad.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Figura 2***Conjunto de Acción*

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo étnico y familias	Comparten la visión comunitaria y el fortalecimiento de la identidad afrodescendiente. Participan activamente en procesos de cultura, salud familiar y educación.	En algunos casos, las familias esperan resultados inmediatos y no comprenden los tiempos de gestión social.	Comunidades que aún no han sido vinculadas a los programas o desconocen los propósitos del proyecto.	Cuando se pierde la confianza o no se perciben beneficios, pueden surgir resistencias a la participación.
Líderes comunitarios	Actúan como voceros y mediadores culturales, fortalecen la memoria y la identidad afro. Reconocen los esfuerzos por el bienestar y la salud psicosocial;	A veces priorizan intereses locales sobre el trabajo colectivo de FUNDECOMU NEG.	Algunos líderes independientes no articulan sus acciones con la organización.	Cuando hay desacuerdos políticos o de liderazgo, pueden obstaculizar procesos de cohesión.
Comunidades locales y beneficiadas	participan en las iniciativas de soberanía alimentaria y cultura afro.	En ciertos sectores, prevalece una comunicación limitada o esporádica con el equipo técnico.	Zonas rurales o grupos que aún no han tenido acompañamiento directo.	Cuando se perciben desigualdades en la atención, pueden generarse tensiones o desconfianza.
Representante legal	Promueve la gestión solidaria, alianzas institucionales y participación ciudadana.	A veces la carga administrativa reduce su presencia en el territorio.	Algunos actores perciben su rol solo como figura formal y no como gestor activo.	Si se prioriza la gestión burocrática sobre la acción social, se debilita la relación con las bases comunitarias.
Estudiantes y practicantes	Aportan innovación, energía y	Sus compromisos académicos pueden limitar su	Instituciones que no han firmado convenios de	Cuando hay desinterés o falta de empatía

	conocimientos técnicos a los proyectos comunitarios.	disponibilidad para la acción continua.	práctica con FUNDECOMUN EG.	cultural, pueden afectar la confianza de las comunidades.
Profesionales colaboradores y empresas aliadas	Contribuyen con asesorías técnicas, materiales y fortalecimiento de capacidades locales.	Las empresas suelen enfocar su participación en la proyección de imagen más que en la sostenibilidad social.	Sectores productivos que desconocen los objetivos comunitarios.	Cuando no perciben beneficios directos, pueden negarse a cooperar o retirar apoyos.
Instituciones públicas (ICBF, Alcaldía)	Son aliados estratégicos en programas de bienestar familiar, salud y política pública. Difunden actividades, promueven la visibilidad del trabajo social y cultural de FUNDECOMUN EG.	Los trámites administrativos y burocráticos ralentizan la ejecución de proyectos.	Entidades estatales que no han establecido convenios directos.	Cuando cambian prioridades institucionales o políticas, se interrumpe la cooperación.
Medios de comunicación		Algunos medios priorizan la agenda comercial antes que los temas comunitarios.	Medios que desconocen la existencia del proyecto o no lo cubren.	Cuando desinforman o tergiversan contenidos, debilitan la confianza pública.
Gobierno nacional y regional	Pueden respaldar programas de desarrollo social y económico solidario.	Los tiempos de gestión no siempre se ajustan a las necesidades urgentes del territorio.	Algunas dependencias no tienen vínculo con la OSP.	Cuando se imponen políticas contrarias a la autonomía comunitaria, se generan conflictos.
Comunidad en general	Participa en eventos culturales, reconoce la labor social y promueve el respeto por la diversidad étnica.	Su participación suele ser ocasional o motivada por momentos coyunturales.	Sectores urbanos que desconocen el trabajo territorial de FUNDECOMUN EG.	Cuando hay prejuicios o racismo, se oponen a las reivindicaciones afrodescendientes .

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP escogida: FUNDECOMUN EG	OSP 1: Proceso de Comunidades Negras — PCN	OSP 2: AFRODES (Asoc. Nac. de Afrocolombianos Desplazados)	OSP 3: Fundación Social Afrocolombiana
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Mejorar la calidad de vida de las comunidades negras mediante desarrollo educativo, social y económico; diseño y ejecución de proyectos comunitarios y educativos.	Defensa de derechos ancestrales y territoriales; articulación de >140 entidades afrodescendientes; promoción de titulación colectiva, memoria histórica y educación propia. (Líneas: titulación, memoria, Unipropia, radio).	Defensa de derechos e identidad cultural de afrocolombianos desplazados; orientación, acompañamiento, capacitación e incidencia en políticas públicas para la reparación y reconocimiento.	Organización orientada a formación, convenios y certificación etnoeducativa; ofrece cursos, capacitación virtual y desarrolla convenios para proyectos sociales/educativo s.
Localización	Dirección registrada: Carrera 19 C1 No 8ª-13 (datos en su directorio/contacto); acción en territorios de comunidades negras (nacional/regional según proyectos).	Sede y contacto en Bogotá (Calle 12D #1A-10); acción nacional a través de redes y 'palenques' regionales.	Organización de alcance nacional, actúa en distintos territorios con énfasis en poblaciones desplazadas (varias sedes/registros en directorios y redes sociales).	Página con presencia institucional (sitio web) y canales digitales; actividades y cursos que sugieren cobertura nacional/virtual.
Miembros	Conformada por líderes y colectivos de comunidades negras; trabaja con formas organizativas territoriales (consejos comunitarios y	Conformación de más de 140 organizaciones/entidades afrodescendientes (red nacional).	Dirigida por y para afrocolombianos desplazados; miembros/beneficiarios son familias y líderes desplazados; asociación nacional.	Estructura ONG/fundación con equipo y oferta de formación; público objetivo: comunidades afro y actores sociales interesados en procesos

	asociaciones locales).			etnoeducativos.
Proyectos desarrollados	Proyectos de educación ambiental, vivienda, generación de empleo y fortalecimiento organizativo; plan de actividades con apoyo a conformación organizativa y generación de empleo.	Titulación colectiva, Uniprofia (universidad propia), Radio Renacientes, investigaciones y publicaciones sobre memoria y territorio.	Incidencia en políticas de reparación, procesos de acompañamiento a víctimas desplazadas, capacitaciones y movilizaciones públicas por derechos.	Cursos, certificaciones etnoeducativas, convenios y procesos de formación virtual; publican noticias y actividades formativas.
Aliados	Convenios y trabajo con entidades locales y nacionales (documentos y portafolio mencionan alianzas institucionales).	Redes de organizaciones regionales y nacionales; alianzas con palenques regionales y redes de cooperación.	Alianzas y reconocimiento por organizaciones de derechos humanos y plataformas que trabajan con víctimas y desplazamiento; registros en portales institucionales.	Convenios mostrados en su sitio (sección “Convenios”); alianzas para formación y certificación.
Antigüedad	Señalan actividades/portafolio y registro; en documentos de portafolio aparece referencia a creación en 1998 (trayectoria desde finales de los 90s).	Movimiento activo desde 1993, con trayectoria y múltiples acciones desde esa fecha.	AFRODES: fundada alrededor de 1999 (fuentes públicas y conmemoraciones de aniversario lo indican).	No siempre indican año de creación en la web; el sitio muestra actividad reciente y material institucional (trayectoria en años recientes, pero sin fecha clara pública en la página principal).
Descripción de sus redes sociales	Sitio web con secciones (misión, plan, estrategias, contacto); presencia	Sitio web con publicaciones, email de contacto y señal de radio/medios	Perfiles activos en redes (Instagram, X/Twitter, Facebook), comunicación	Sitio web con iconos de redes (Facebook, Instagram, YouTube) y

	institucional — contacto telefónico y documentos PDF en portafolio. (No se resaltan cuentas sociales públicas en la página principal).	propios (Radio Renacientes); actividad editorial y comunicacional frecuente.	pública sobre movilizaciones y eventos; aparecen en directorios de organizaciones. (	secciones de noticias y cursos; actividad en redes mostrada en su web.
Tipo de comunidad ética	Comunidades negras / afrocolombianas (trabajo enfocado en comunidades negras, afrodescendientes, consejos comunitarios).	Pueblos afrodescendientes (negros, palenqueros, raizales) a nivel nacional.	Población afrocolombiana desplazada — enfoque diferencial para víctimas desplazadas en contextos de conflicto. (	Comunidades afrocolombianas y actores/organizaciones que trabajan etnoeducación y procesos sociales afro.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Ver lista de fuentes abajo (páginas oficiales, portafolios y documentos institucionales de FUNDECOMUNEG). (fundecomuneg.org)	Sitio oficial PCN (renacientes.net) — secciones «Quiénes somos», líneas de acción y contacto. (renacientes.net)	Páginas y perfiles públicos de AFRODES; entradas y conmemoraciones públicas (raceandequality, CODHES, redes sociales). (raceandequality.org) (Instagram)	Sitio oficial Fundación Social Afrocolombiana (sección «Quiénes somos», «Convenios», «Courses»). (Fundacion AFRO)

*Nota.* Elaboración propia a partir de la información recolectada directamente con la Organización Social Participativa (OSP) seleccionada, y datos obtenidos de las páginas web y redes sociales de las demás OSP analizadas.

## Informe de Investigación

La presente investigación tiene como propósito analizar la experiencia de la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras (FUNDECOMUNEG) desde la perspectiva de la comunicación participativa, las redes sociales y la sociopraxis, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El estudio parte del reconocimiento de

FUNDECOMUNEG como una organización social que promueve la equidad, la identidad cultural y el empoderamiento comunitario de las comunidades afrodescendientes en Valledupar.

El análisis se desarrolla a partir de la descripción, análisis y problematización de las relaciones sociales y comunicativas que estructuran su accionar, observadas durante la actividad “Tejiendo Interculturalidad”, en la vereda El Jabo, donde participaron 105 familias beneficiarias. FUNDECOMUNEG se configura como una red social de cooperación y solidaridad entre actores comunitarios, institucionales y técnicos. Su estructura horizontal permite la interacción entre líderes, formadores, jóvenes y familias, quienes construyen conjuntamente proyectos de inclusión digital, productivos y culturales.

De acuerdo con Santos Requena (1989), las redes sociales constituyen sistemas de intercambio simbólico y material que fortalecen la identidad colectiva. En FUNDECOMUNEG, dichos vínculos se expresan en las alianzas con entidades como el ICBF, el SENA y otras organizaciones sociales del territorio, lo cual amplía su capacidad de acción e impacto.

Los vínculos internos se caracterizan por la cooperación y el compromiso compartido, mientras que los externos se consolidan mediante acuerdos interinstitucionales y la confianza ganada en las comunidades afrodescendientes.

Las relaciones dentro de FUNDECOMUNEG se tejen en torno a temas de identidad cultural, desarrollo sostenible y participación ciudadana, los cuales promueven la armonía comunitaria. Sin embargo, también emergen tensiones relacionadas con la falta de recursos económicos y el limitado apoyo institucional. Según Gallego (2016), las redes sociales no están exentas de conflicto, pues son espacios donde convergen intereses diversos. En el caso de FUNDECOMUNEG, los desacuerdos se transforman en oportunidades de aprendizaje colectivo,

dado que la organización gestiona los conflictos desde la comunicación asertiva y el diálogo participativo.

Las relaciones en FUNDECOMUNEG se fundamentan en la socialidad, entendida como la capacidad de los actores de interactuar y cooperar en función de objetivos comunes. Esta socialidad se traduce en una comunidad de práctica, donde la cooperación, la confianza y el sentido de pertenencia fortalecen los lazos sociales. Chadi de Yorio (2007) plantea que las redes sociales en el trabajo comunitario son mecanismos de acción colectiva que fortalecen la identidad y la autogestión. En este sentido, FUNDECOMUNEG promueve la formación de liderazgos locales que contribuyen al bienestar y desarrollo del territorio.

En FUNDECOMUNEG, la comunicación se estructura de manera horizontal, favoreciendo la circulación equitativa de la palabra y la toma de decisiones compartidas. Se utilizan canales como grupos de WhatsApp, reuniones presenciales, asambleas y boletines digitales. Beltrán (1979) define la comunicación horizontal como aquella que promueve el intercambio bidireccional y la eliminación de jerarquías, generando procesos de participación genuina. Esta dinámica se evidenció en la actividad “Tejiendo Interculturalidad”, donde los participantes no fueron receptores pasivos, sino protagonistas del diálogo y la planificación.

La fundación impulsa prácticas comunicativas orientadas al consenso, la corresponsabilidad y el reconocimiento mutuo. Los talleres psicosociales, los espacios culturales y los proyectos de piscicultura son ejemplos de cómo la comunicación participativa se convierte en una herramienta de cohesión social.

Villasante (2010) destaca que las redes sociales participativas promueven la “inteligencia colectiva” que emerge cuando los actores co-construyen significados y acuerdos en torno a fines

compartidos. Este principio se materializa en FUNDECOMUNEG mediante la articulación de diferentes sectores comunitarios para alcanzar objetivos comunes.

A pesar de los logros, existen dinámicas comunicativas que pueden generar malentendidos o tensiones, especialmente cuando surgen diferencias en la interpretación de roles o en la gestión de los recursos. En ocasiones, la falta de claridad en la transmisión de información o la ausencia de retroalimentación oportuna puede generar conflictos menores. Sin embargo, FUNDECOMUNEG ha desarrollado estrategias de mediación y diálogo interno que permiten resolver los desacuerdos sin afectar la cohesión del grupo.

Implementar un plan de comunicación interna con cronogramas y responsables definidos, que garantice la fluidez informativa entre los comités. Fortalecer la formación en comunicación comunitaria, promoviendo talleres de liderazgo, escucha activa y mediación de conflictos. Aprovechar las plataformas digitales para documentar y difundir las experiencias exitosas, generando visibilidad y replicabilidad en otras comunidades. Crear un boletín trimestral comunitario donde se recojan testimonios, aprendizajes y avances de los proyectos.

Recomendaciones para fortalecer la red Consolidar alianzas interinstitucionales con universidades, entidades públicas y organizaciones afines para asegurar sostenibilidad de los proyectos. Promover espacios intergeneracionales donde jóvenes y adultos compartan conocimientos, fortaleciendo la identidad afro y la memoria histórica. Desarrollar proyectos productivos sostenibles, como la piscicultura, que integren economía, cultura y medio ambiente. Fomentar la sistematización de experiencias, para que el conocimiento generado por la comunidad sea reconocido y replicado en otros contextos.

FUNDECOMUNEG representa una experiencia significativa de organización social basada en la horizontalidad comunicativa, la solidaridad y la acción colectiva. Su labor

demuestra que la comunicación participativa es un eje transformador capaz de generar consenso, identidad y cohesión social.

Desde el enfoque de la Investigación-Acción, la fundación actúa como un laboratorio social donde los miembros de la comunidad se reconocen como protagonistas de su propio desarrollo. Las redes tejidas en torno a la identidad cultural afrodescendiente, la inclusión digital y el desarrollo sostenible reflejan una praxis comunicativa que fortalece la democracia comunitaria.

## **Proyección**

### **Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La estrategia “Tejiendo Voces Negras” tiene como propósito fortalecer los procesos organizativos y comunicacionales de la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras (FUNDECOMUNEG) mediante un enfoque participativo que consolide las redes internas y externas, promueva la visibilidad institucional y potencie el liderazgo comunitario desde la identidad afrodescendiente y la comunicación intercultural.

Con el fin de alcanzar este propósito, se busca optimizar la comunicación interna de la fundación mediante la creación de espacios de coordinación, retroalimentación y planificación conjunta entre directivos, líderes comunitarios y voluntariado. Al mismo tiempo, se pretende potenciar la comunicación externa a través del uso estratégico de redes sociales, medios comunitarios y alianzas institucionales que proyecten la identidad y las acciones de la organización. Finalmente, se propone consolidar una red comunitaria activa que articule actores locales, organizaciones afrodescendientes y entidades públicas para fortalecer la participación y sostenibilidad de los proyectos sociales.

El proceso de implementación de la estrategia se desarrollará de manera progresiva y articulada en cuatro fases complementarias, guiadas por el enfoque de red social y la participación comunitaria. En primer lugar, se llevará a cabo un diagnóstico comunicativo participativo, tanto interno como externo, mediante metodologías propuestas por Kamlongera y Mafalopulos (2008), que permitan identificar las principales fortalezas, debilidades y oportunidades en los procesos comunicativos de la fundación. Para ello, se aplicarán entrevistas, grupos focales y análisis de redes sociales, siguiendo a Hein et al. (2013), con el fin de mapear los flujos de información y las relaciones entre los actores.

A partir de los hallazgos obtenidos en esa etapa inicial, se conformará un Comité de Comunicación Comunitaria (CCC) integrado por miembros de la fundación, jóvenes líderes, mujeres afrodescendientes y representantes de comunidades rurales. Este comité tendrá la función de coordinar las acciones de comunicación, generar contenidos propios y fortalecer la identidad institucional a través de una narrativa colectiva basada en el territorio y la cultura afro. De esta manera, se busca construir una comunicación que surja desde la comunidad y para la comunidad, promoviendo la participación activa de todos los sectores vinculados.

En un siguiente momento, se impulsará un proceso de formación en comunicación participativa y multimedia, con base en los planteamientos de Costa y Piñeiro (2014), quienes resaltan la importancia de integrar herramientas tecnológicas y narrativas diversas en los procesos comunicativos de las organizaciones sociales. Mediante talleres prácticos, se abordarán temas de producción audiovisual comunitaria, manejo de redes sociales y redacción periodística, con el objetivo de empoderar a los miembros de FUNDECOMUNEG como comunicadores de su propio proceso. Este componente formativo permitirá que los actores locales adquieran competencias para la apropiación tecnológica y discursiva de los medios, fortaleciendo su capacidad de incidencia y visibilidad.

De forma complementaria, se implementarán estrategias de visibilidad y alianzas institucionales que den sostenibilidad al proceso. Bajo el lema #VocesNegrasEnRed, se desarrollarán campañas digitales destinadas a difundir los proyectos culturales, educativos y sociales de la fundación. Al mismo tiempo, se establecerán vínculos con medios locales, emisoras comunitarias, universidades y organizaciones afines, con el propósito de potenciar la difusión de contenidos y fortalecer la cooperación interinstitucional, tal como lo plantea Villalobos (2012). En coherencia con lo anterior, se proyecta la creación de un boletín digital

trimestral y de un programa radial comunitario en formato podcast, donde se compartan testimonios, historias y experiencias sobre los procesos de soberanía alimentaria, cultura y liderazgo afrodescendiente.

La metodología general de esta estrategia se fundamenta en los principios de la comunicación participativa y de redes sociales, que conciben a la comunidad como protagonista activa de su propio desarrollo. Kamlongera y Mafalopulos (2008) destacan que la comunicación participativa debe diseñarse con y desde la comunidad, de modo que la información se convierta en acción colectiva. En este sentido, “Tejiendo Voces Negras” promueve espacios horizontales de diálogo, aprendizaje colaborativo y construcción colectiva de mensajes. Asimismo, Costa y Piñeiro (2014) enfatizan que la integración de herramientas multimedia fortalece la convergencia de lenguajes, permitiendo a las organizaciones sociales alcanzar mayor impacto y conexión con sus públicos.

Se incorpora el enfoque de red social desarrollado por Villasante y Gutiérrez (2007), en el cual los actores comunitarios conforman “conjuntos de acción” orientados al cambio social. A ello se suma la lógica argumentativa propuesta por Beller Taboada (2018), que garantiza la coherencia y solidez discursiva en la producción de contenidos, y la perspectiva de sistematización de Rodríguez de Ávila et al. (2014), que asegura la documentación rigurosa, ética e institucional de los resultados alcanzados.

Como resultados esperados, se prevé el fortalecimiento de la comunicación interna mediante canales eficientes, horizontales y participativos; el incremento de la visibilidad de la Fundación y sus proyectos en redes sociales, medios comunitarios y plataformas digitales; la consolidación de una red de aliados institucionales y comunitarios que respalden los procesos de desarrollo afrodescendiente; y la creación de una cultura organizacional basada en la identidad,

la cooperación y el liderazgo comunitario. De igual forma, se busca el empoderamiento de los actores locales como comunicadores sociales de su propio territorio, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad cultural.

En síntesis, la estrategia “Tejiendo Voces Negras” articula comunicación, cultura y organización social desde el enfoque de red, reconociendo a las comunidades afrodescendientes como protagonistas del cambio. Su implementación permitirá que la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras fortalezca su estructura interna, amplíe su presencia pública y consolide procesos sostenibles de comunicación para el desarrollo comunitario.

## Conclusiones

El análisis realizado en torno a la identificación de las Organizaciones Sociales de Participación (OSP) permitió reconocer el valor estratégico de iniciativas como FUNDECOMUNEG, cuyo quehacer se enmarca en la defensa de los derechos de las comunidades afrodescendientes y en el fortalecimiento de dinámicas colectivas con enfoque de horizontalidad y participación. Esta fundación, al promover proyectos de inclusión digital, liderazgo comunitario y desarrollo económico sostenible, constituye un referente de cómo la acción social puede incidir en la transformación cultural, educativa y política de sectores históricamente marginados.

La revisión comparativa de las distintas OSP muestra que, si bien todas desarrollan aportes relevantes, FUNDECOMUNEG se ajusta de manera más integral a los principios de la Investigación-Acción (IA), ya que articula procesos de comunicación horizontal, redes comunitarias y protagonismo colectivo. Esta correspondencia metodológica asegura que los procesos investigativos no solo se construyan con la comunidad, sino que también tengan un impacto directo en la mejora de sus condiciones de vida.

Asimismo, se evidencian tanto oportunidades como limitaciones en la implementación de la IA dentro de esta organización. Entre las oportunidades se destacan su experiencia en articulación comunitaria, la pertinencia cultural de su accionar y su capacidad de incidencia en redes sociales y territoriales. Sin embargo, es necesario reconocer retos como la sostenibilidad económica, las resistencias institucionales y las tensiones internas propias de la diversidad comunitaria. Estos desafíos, lejos de ser un obstáculo, constituyen puntos de reflexión que permiten fortalecer la planeación, el trabajo colaborativo y la construcción de alianzas estratégicas.

En conclusión, FUNDECOMUNEG representa una OSP con alto potencial para convertirse en un escenario de aplicación de la Investigación-Acción, donde la comunicación participativa, la horizontalidad y el empoderamiento social se consolidan como ejes para promover transformaciones duraderas y con impacto colectivo. Su experiencia reafirma que el trabajo comunitario, cuando se basa en el reconocimiento cultural, la justicia social y la acción en red, es una vía legítima y efectiva para construir sociedades más equitativas e inclusivas.

La experiencia de sociopraxis vivida en la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras, durante la actividad Tejiendo interculturalidad, demuestra que la investigación social participativa trasciende la simple recolección de información para convertirse en un proceso transformador. La activa participación de 105 familias permitió evidenciar cómo la comunidad se apropia de los espacios de diálogo y acción, fortaleciendo redes sociales basadas en la confianza, la identidad cultural y la cooperación.

El encuentro mostró que la integración de saberes culturales, proyectos productivos como la piscicultura y talleres de reflexión psicosocial no solo responde a necesidades inmediatas, sino que abre posibilidades de sostenibilidad y resiliencia a futuro. En este sentido, la sociopraxis se configuró como un ejercicio donde la teoría y la práctica se entrelazaron para reafirmar que la transformación social es posible cuando la comunidad es protagonista de su propio desarrollo.

El análisis permitió evidenciar que la OSP funciona como una red viva de relaciones donde convergen diversos actores, intereses y motivaciones. La comunicación se presenta como un elemento fundamental para la cohesión interna, la participación comunitaria y la proyección social de la organización. Sin embargo, también se identificaron tensiones y desafíos derivados de prácticas comunicativas verticales, falta de articulación entre actores y escasa sistematización de los procesos informativos.

A partir de los hallazgos, se concluye que fortalecer la comunicación interna y externa exige fomentar espacios de diálogo participativo, promover la transparencia informativa y consolidar mecanismos que favorezcan la toma de decisiones colectiva. Asimismo, el aprendizaje de experiencias de otras organizaciones sociales del país permite vislumbrar rutas posibles para mejorar la gestión comunicacional y fortalecer los vínculos comunitarios, garantizando que la OSP continúe siendo un escenario de participación activa, cohesión social y transformación territorial.

### Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el Siglo 21*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante

- Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/EODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125 140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndices A

#### Carta de Intención

Valledupar- Cesar, septiembre 10 de 2025

Señores

**FUNDECOMUNEG: Fundación Para El Desarrollo De Las Comunidades Negras**

**Atn. Miryam Del Rosario Castro Rua**

**Representante Legal**

E. S. M.

Cordial saludo,


Mi nombre **Carlos Javier Vera Capataz** identificado(a) con C.C. **1003316871** del municipio de Valledupar, Cesar. actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,  
Atentamente,



Miryam Del Rosario Castro Rua **Acepto,**  
C.CNo.42.491.090 de Valledupar  
Representante Legal



Carlos Javier Vera Capataz  
Cel. 3023895785  
E-mail: cjverac@unadvirtual.edu.co

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Señor  
Carlos Javier Vera Capataz  
Estudiante de Comunicación Social – UNAD  
E. S. M.

Asunto: Respuesta a solicitud de desarrollo de Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Cordial saludo,

Reciba un fraterno saludo de parte de la Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Negras – FUNDECOMUNEG.

En atención a su comunicación del 10 de septiembre de 2025, donde solicita realizar con nuestra organización el trabajo académico correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, nos permitimos manifestarle que AUTORIZAMOS el desarrollo de dicho ejercicio investigativo con nuestra entidad, en el marco de los tiempos y lineamientos establecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Estamos seguros de que este proceso será de gran aporte, tanto para su formación profesional como para el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas de nuestra organización. Desde FUNDECOMUNEG brindaremos la disposición para facilitar la información y el acompañamiento necesario durante los cuatro (4) meses que durará el trabajo.

Agradecemos su interés en vincularse con nuestra Fundación y reiteramos nuestra voluntad de colaboración.

Atentamente,

**MIRYAM DEL ROSARIO CASTRO RUA**      **ACEPTO,**  
C.C No.42.491.090 de Valledupar Representante  
Legal

Carrera 19 C1 No 8A -13 Barrio Ichagua-Valledupar  
Cel. 312 611 62 04  
e-mail: waltervides50@hotmail.com

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.
2. Objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.
4. Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)
5. Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.
7. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.
8. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
9. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
10. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
11. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
12. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
13. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
14. Logros de proyectos exitosos.
15. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.
16. Otros aspectos para comentar.

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/DcasoWc6nm8>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### Categoría 1: Red social

¿De qué manera FUNDECOMUNEG ha logrado fortalecer las relaciones entre personas, familias y organizaciones que hacen parte de la comunidad afrodescendiente?

¿Qué papel cumplen las redes sociales digitales y presenciales en la visibilización de las luchas, tradiciones y logros de la Fundación?

¿Cómo se articulan las alianzas con otras instituciones o colectivos para ampliar el alcance de las iniciativas que lidera FUNDECOMUNEG?

#### Categoría 2: Comunicación participativa

¿Qué estrategias de comunicación participativa han resultado más efectivas para que las voces de la comunidad sean escuchadas y tomadas en cuenta en los proyectos?

¿Cómo se fomenta la participación de mujeres, jóvenes y líderes comunitarios en los procesos de toma de decisiones?

¿Qué retos han identificado al momento de garantizar que los mensajes de la Fundación sean claros, incluyentes y representativos de la diversidad cultural de la comunidad?

#### Categoría 3: Comunidad

¿Cómo percibe la comunidad el impacto de FUNDECOMUNEG en la defensa de sus derechos y en la construcción de identidad colectiva?

¿Qué transformaciones sociales y culturales se han evidenciado a partir de los proyectos desarrollados por la Fundación en el territorio?

¿Cuáles son las principales aspiraciones de la comunidad para el futuro, y cómo FUNDECOMUNEG se proyecta para acompañarlas en su cumplimiento?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/fc38D17eT9I>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace de Video de Socialización*

<https://youtu.be/0LkdVGx16Rg>