

**Construyendo Redes de Esperanza para Fortalecer la Comunicación y el Impacto Social en
la Fundación Ebenezer**

Eliu Cristhian Arregocés Lara

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Esta investigación realiza un análisis participativo exhaustivo de la comunicación y las redes sociales en la Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer, organización social participativa (OSP) seleccionada por su labor con población infantil colombo-venezolana en situación de vulnerabilidad en el barrio El Ruby de Barranquilla. Enmarcada en la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), el estudio identifica fortalezas comunicativas, desafíos operativos y propone estrategias para potenciar canales de divulgación, mejorar la articulación social y elevar el impacto de sus programas integrales de nutrición, educación y desarrollo.

El diagnóstico revela que la comunicación horizontal —basada en voz a voz, diálogos directos y reuniones semanales— es el eje más efectivo de la red comunicativa, respaldada por confianza comunitaria, infraestructura tecnológica (computadores, redes sociales como Instagram y Facebook) y aliados clave como el Banco de Alimentos, la Alcaldía de Barranquilla y voluntarios internacionales de Fundación Vissioners. Se destacan logros como el proyecto “Rubí más educado” (2020), actividades deportivas (2022) y desayunos saludables desde 2022, que benefician a 60 niños y 30 adolescentes pese a limitaciones digitales en la zona.

sin embargo, persisten desafíos críticos: escasez de recursos financieros y humanos, acceso restringido a la zona de alto riesgo (vías en mal estado), resistencias organizacionales internas (ej. cronogramas cruzados), desconocimiento de procesos administrativos por parte del personal de apoyo y barreras para obtener permisos parentales de menores. Estos factores generan tensiones en la cohesión y formalización de canales, agravados por la falta de sistematización en quejas y retroalimentación.

Para fortalecer la organización, se sugiere crear un Comité de Participación Familiar con sesiones periódicas, implementar sociogramas para visualizar interacciones actorales (dirección, personal pedagógico, beneficiarios, aliados) y capacitar en transparencia operativa sobre asignación de recursos. Estas acciones promoverán alianzas sostenibles con sector privado e instituciones, asegurando mayor visibilidad, participación activa y transformación social duradera en la comunidad.

Palabras claves: Investigación-Acción Participativa (IAP), Fundación Eben-Ezer (OSP), Redes Sociales de la Comunicación, Participación Comunitaria, Transformación Social.

Abstract

This research carries out an exhaustive participatory analysis of communication and social networks at the Eben-Ezer Foundation Center for Integral Development; a participatory social organization (OSP) selected for its work with Colombian-Venezuelan children in vulnerable situations in the El Ruby neighborhood of Barranquilla. Framed in the Participatory Action Research (PAR) methodology, the study identifies communicative strengths, operational challenges and proposes strategies to enhance dissemination channels, improve social articulation and increase the impact of its comprehensive nutrition, education and development programs.

The diagnosis reveals that horizontal communication – based on word of mouth, direct dialogues and weekly meetings – is the most effective axis of the communication network, supported by community trust, technological infrastructure (computers, social networks such as Instagram and Facebook) and key allies such as the Food Bank, the Mayor's Office of Barranquilla and international volunteers from the Visioners Foundation. Achievements such as the "Rubí más educado" project (2020), sports activities (2022) and healthy breakfasts since 2022 stand out, which benefit 60 children and 30 adolescents despite digital limitations in the area.

However, critical challenges remain: scarcity of financial and human resources, restricted access to the high-risk area (roads in poor condition), internal organizational resistance (e.g., cross-schedules), lack of knowledge of administrative processes on the part of support staff, and barriers to obtaining parental leave for minors. These factors generate tensions in the cohesion and formalization of channels, aggravated by the lack of systematization in complaints and feedback. To strengthen the organization, it is suggested to create a Family Participation

Committee with periodic sessions, implement sociograms to visualize actor interactions (management, pedagogical staff, beneficiaries, allies) and train in operational transparency on resource allocation. These actions will promote sustainable partnerships with the private sector and institutions, ensuring greater visibility, active participation and lasting social transformation in the community.

Keywords: Participatory Action Research (PAR), Eben-Ezer Foundation (OSP), Social Communication Networks, Community Participation, Social Transformation.

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento.....	12
Justificación de la Escogencia de la OSP	14
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación.....	17
Implicación	19
Informe Sociopráxico	20
Construcción.....	22
Informe de Investigación	26
Proyección	30
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	30
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	22
Tabla 6 <i>Línea Estratégica</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*20

Figura 2 *Conjuntos de Acción*.....20

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	36
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	38
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	40
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	41
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	42
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	43

Introducción

La Investigación–Acción Participativa (IAP) se presenta como una metodología que involucra el conocimiento académico con la práctica comunitaria, permitiendo que instituciones y ciudadanos trabajen por el desarrollo de la comunidad de manera paralela y conjunta. Las redes sociales evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales, partiendo de esto se busca que las redes sociales cumplan ese papel en la investigación–Acción Participativa (IAP) en la OSP seleccionada para identificar esas conductas sociales positivas que sirvan para potenciar y mejorar en la divulgación de información y comunicación de la fundación Ebenezer, por otra parte, las conductas sociales negativas eliminarlas del proyecto para obtener un mejor resultado

En principio se busca justificar porque la elección de la fundación centro de desarrollo infantil Ebenezer, donde las redes sociales cumplen un papel fundamental para comunicación e involucrar a la comunidad realizando un trabajo en conjunto ya que la red tiene una estructura que se le puede sacar un valor de sustancioso y también sacarle valor a otros actores de la red que se interesen en el proyecto que lleva a cabo la fundación.

Seguido de esto se conoce más a fondo la fundación para lograr identificar el tipo de comunicación que más desarrollan y cual no están llevando a cabo de la manera correcta, luego de conocer el contexto comunicacional de la fundación, se pone en práctica la IAP, haciendo participe de una de las actividades de campo que desarrolla la fundación, esto con el fin de apreciar en persona como se maneja la comunicación partiendo de tres categorías importantes la comunicación participativa, redes sociales y comunidad, estas 3 categorías son la base principal investigación. La estrategia organizacional y comunicacional de la Fundación Eben-Ezer busca fortalecer sus redes internas y externas mediante la institucionalización de la participación

comunitaria y la mejora de la comunicación, con el fin de aumentar su impacto social y sostenibilidad. Esta estrategia se basa en la confianza y solidaridad ya existentes, enfocándose en formalizar procesos y aprovechar herramientas colaborativas para potenciar la cohesión y transparencia organizacional. Así, se promueve una participación activa y un flujo claro de información dentro y fuera de la Fundación, adaptado a las necesidades de la comunidad vulnerable que atiende.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Ebenezer	La Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer que trabaja con población infantil colombo-venezolana en situación de vulnerabilidad. El comedor comunitario proporciona condiciones dignas a niños, niñas y jóvenes en situación de desnutrición y pobreza, promoviendo cambios en el entorno social y mejorando la calidad de vida con la participación activa de sus familias.	Por la gran labor que hace la fundación de llevar alimentos y ayuda integral a niños, niñas y jóvenes de una población vulnerable no importando su nacionalidad, ni etnia, ni religión. Donde todos son bienvenidos, trabajo en conjunto con la comunidad también es un criterio importante porque ayuda a dar visibilidad y es ese puente de la ausencia del estado local y nacional en esta zona.	La posibilidad de implementar diferentes planes de comunicación que impacten positivamente a la comunidad partiendo de la base de involucrar a la población seleccionada para la ayuda que son niños, niñas y jóvenes de la zona.	Hay dos posibles causas significativas la primera: es el acceso a la zona que es una zona de alto riesgo, zonas de invasión con vías en muy mal estado. La segunda posible dificultad es obtener los permisos del tenedor responsable para que los niños, niñas y jóvenes participen en los planes de comunicación que se quieren implementar.
Bookiele	Es una Librería virtual que fomenta la lectura en niños, adolescentes y jóvenes con el fin de que este se convierta en un	El cómo logro identificar una problemática que hay en el país y es el bajo índice que lectura que hay	Desarrollar un plan comunicacional donde tenga un mayor alcance, de fácil acceso incluso incluyendo a personas aparte de	Lograr un interfaz sencilla, entendible y accesible para todo tipo de público en la plataforma

	hábito para así ir desarrollando una población con un amplio conocimiento en muchos ámbitos, una población independiente y capaz de tomar decisiones sin ser manipulable.	en el país, pero aposto a mejorar cambiar esta problemática incluyendo las nuevas tecnologías que generar menos costos y más alcance.	los jóvenes o las nuevas generaciones tengan acceso sencillo a las diferentes plataformas esto con un presupuesto económico bajo, pero con un resultado alto.	diseña de la librería. Otra dificultad o un reto es como llegarle al resto de público que tienen poco conocimiento y tienen un uso de la era digital casi nula.
Club Golden.	Es un club de perros de raza Golden en la ciudad de barranquilla donde los dueños o tenedores de estos mismos ayudan y financian rescates, recuperación de perros y gatos en situación de maltrato o condición de calle para posteriormente dar en adopción responsable, esto se logra con la ayuda y participación de la ciudadanía en denunciar y reportar los diferentes casos de maltrato que este sufriendo uno de estos animalitos.	Por la labor de un pequeño grupo de personas que busca ayudar a combatir una problemática que afecta la ciudad y como se involucra con la comunidad para lograr un mayor resultado y generar un impacto positivo en la comunidad y ser ese puente para ayudar a denunciar los diferentes casos con las autoridades locales.	implementar un plan de investigación comunicacional donde se logre evidenciar algunas falencias comunicacionales que tiene la organización y así lograr un mayor impacto en la comunidad, generando mayores ayudas tanto financiera, como cognitivo donde apoyo voluntarios en las diferentes actividades que se desarrollan.	El bajo presupuesto que maneja la organización a pesar de que los gastos son muy altos y la baja ayuda que se recibe en comparación a la gran cantidad de denuncias y demandas que se recibe a Diario de animalitos maltratados.

Nota. La información es de autoría propia sacada del trabajo de observación realizado excepto la fundación Ebenezer que si fue un trabajo propio y completado con información que me brindo la fundación.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La OPS elegida es la fundación Ebenezer porque esta es la OPS que cumple con todos los requisitos y considero que a la que mejor se le puede implantar un trabajo de comunicación de manera exitosa para generar un cambio positivo a la comunidad es con la fundación Ebenezer ya que los niños y las nuevas generaciones les parece muy atractivo los medios tecnológicos permitiendo así involucrarlos de una manera segura en el plan comunicacional que se va a desarrollar. La fundación también cumple con una serie de elementos e instalaciones que permiten llevar a cabo el plan comunicacional y el trabajo de campo de una manera más completa y profesional posible.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>La Fundación tiene por objeto el ejercicio de actividades que procuren la prestación de servicios de beneficencia y desarrollo social con la posibilidad de acceso a toda la comunidad. En especial realizar lo siguiente;</p> <p>Desarrollar actividades integrales dirigidas a niños, niñas y adolescentes de la comunidad, con el propósito de mejorar su calidad y estilo de vida.</p> <p>Promover el cuidado de la salud de los niños, niñas, abordando aspectos como la nutrición, la educación, la prevención de enfermedades y la orientación ocupacional en el caso de quienes presentan alguna discapacidad.</p> <p>Brindar medidas de protección a los niños, niñas y adolescentes, a través del fortalecimiento del rol familiar y comunitario, mediante programas sociales que garanticen la asistencia y el acompañamiento necesarios.</p> <p>Formar a grupos de madres adolescentes embarazadas o en periodo de lactancia, fomentando la práctica de la lactancia materna como estrategia de prevención de la desnutrición infantil, hasta que los niños alcancen los seis meses de edad.</p> <p>Fomentar en los niños, niñas y adolescentes el espíritu emprendedor, la educación financiera y la innovación, mediante alianzas con instituciones educativas y programas orientados al desarrollo humano y laboral.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones semanales de evaluación de las actividades realizadas y reuniones mensuales con los miembros de la junta directiva como seguimiento a lo planteado y desarrollado en el plan de trabajo anual programado
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Existe un grupo interdisciplinario; Enfermera especialista en SSGST, Terapeuta ocupacional. Diseñador Gráfico, psicología, Nutricionista, trabajo social, Instructor deportivo, Instructor de música y voluntarios que apoyan las clases de refuerzo y apoyo en el comedor.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial).	La cobertura es en Barranquilla en la comunidad del barrio el Ruby en la que se benefician 60 niños y 30 adolescentes. Número de integrantes; 12 personas
Hay integrantes del extranjero en la	Hay una integrante voluntaria de Alemania, que apoya en todas las actividades que se realizan en la Fundación a través de un convenio

<p>organización. Porque medio de comunicación los contactan para ser integrante de la organización.</p>	<p>con Fundación Vissioners de Alemania. Mediante un convenio con la Fundación Vissioner ubicada en Alemania.</p>
<p>Cree que la fundación tiene la capacidad para tener más integrantes internacionales Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>Si tenemos un desafío de aumentar los servicios del comedor con almuerzo, hasta el momento brindamos desayunos diarios de martes a sábado a un promedio de 40 niños y para este proyecto necesitamos más voluntarios. Junta directiva que incluye; presidente, vicepresidente, tesorera, secretario. Equipo interdisciplinario ya descrito. Contamos con Computadores, impresoras, celular corporativo papelería en general para los niños (lápices, block, cuadernos) Instrumentos musicales (piano, batería, guitarra, bajo, congas, tambor, maracas, flautas)</p>
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.</p>	<p>Instrumentos deportivos (balones, conos, aros, etc.) los vínculos sociales en la fundación se caracterizan por ser solidarios, cooperativos, basados en valores éticos, con fuerte sentido de pertenencia y compromiso con la misión social. Al interior, la participación está enfocada en la gestión, coordinación, voluntariado, formación y decisión organizativa. Al exterior, se centra en la familia, comunidad, alianzas, voluntariado externo, redes institucionales y control social.</p>
<p>Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>La comunicación interna busca organización, cohesión y motivación dentro de la fundación. La comunicación externa busca visibilidad, confianza y alianzas hacia la sociedad y entidades externas.</p>
<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p>	<p>Creación de un nuevo piso para crear una biblioteca como lo mencione anteriormente, también ampliar el comer no solo en almuerzos sino también desayunos. Creación de perfil en la red social de tik tok y el desarrollo de campañas para la prevención el embarazo en niñas adolescentes Rubí más educado, proyecto realizado en el 2020 para niños descolar izados e inclusión en colegios públicos. Proyecto buen uso del tiempo libre mediante la implementación de actividades deportivas 2022.</p>
<p>Logros de proyectos exitosos.</p>	<p>Desayuno saludable desde 2022 a la fecha En general, los principales retos para todos los objetivos son: limitación de recursos financieros y humanos, falta de infraestructura, desinterés o resistencia cultural de beneficiarios, y baja articulación con instituciones externas.</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la fundación.

Informe de Identificación

La Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer es la Organización Social Participativa (OSP) seleccionada para el desarrollo del proceso de Investigación–Acción (IA) esto en el ámbito del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación. La fundación elegida trabaja actualmente en el Barrio El Ruby, ubicado en la ciudad de Barranquilla, con población infantil colombo-venezolana en situación de vulnerabilidad.

La Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer es elegida porque cumple con aspectos que se consideran importante para el desarrollo de la investigación-acción. Primero está el aspecto socioeconómico, ya que al ser una zona de invasión donde en su mayoría son de familias de migrantes que llegan en búsqueda de un mejor futuro, pero con ingresos muy bajos el índice de vulnerabilidad económica es alto. El segundo aspecto es el de los derechos infantiles y la niñez, ya que la fundación trabaja especialmente para esta población en situación de vulnerabilidad. La inmigración es otro aspecto ya que en su gran mayoría los niños o en su caso los padres de los niños son están en la situación de migración provenientes del país vecino de Venezuela. Por último, se encuentra el aspecto de garantías, ya que la fundación cumple con las suficientes garantías para desarrollar la Investigación–Acción Participativa. cumple con la estructura, fáciles accesos, tecnología y diferentes permisos de la comunidad para desarrollar una actividad acorde a lo establecido y solicitado en diplomado.

La OPS ya cumple con redes sociales e incluso con una página web muy completa que facilita la divulgación de la información. son herramientas que facilitan la comunicación, el intercambio de recursos y la colaboración (Tuzel y Hobbs, 2017). Todo esto permite desarrollar actividades de interacción y participación con la comunidad. La fundación también cumple con otro aspecto positivo como lo es la infraestructura y tecnología que facilitan el desarrollo de

diferentes estrategias y actividades junto a la comunidad de una manera organizada y una ejecución efectiva que enriquezcas en conocimiento de los participantes ya que Los seres humanos tienen la necesidad vital de pertenecer a..., identificarse con... y tener un referente para autoevaluarse. Ello es necesario para que los seres humanos conserven su “Yo”, y al mismo tiempo por ser miembros de un grupo sean conscientes de que existe un “Nosotros”. (Gallego Trijueque, 2011, p. 115). Otra posibilidad es tener un grupo de colaboradores o voluntarios con el que cuenta la fundación facilitando el ejercicio de acción en la OPS más completa.

La fundación a pesar de que cumple con una buena infraestructura y tecnología, en materia financiera no es que tenga muchos recursos para solventar las diferentes actividades comunicacionales con altos estándares de calidad. La comunidad con la que se trabaja es infantil por ente menores de edad y una de las limitaciones que se pueden presentar es obtener los permisos del tenedor responsable para que los niños, niñas y jóvenes participen en los planes de comunicación que se quieren implementar. el acceso a la zona que es una zona de alto riesgo, zonas de invasión con vías en muy mal estado y algunos desprendimientos de tierra pueden generar unas de las dificultades que se pueden presentar.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Fundación y centro de desarrollo infantil Ebenezer. Hora inicio: 3::30 p.m.</p>	<p>Actividad: refuerzo escolar a niños que no están escolarizados. Hora finalización: 6:00 p.m.</p>	<p>Fecha: Martes 30 de septiembre de 2025 Lugar: Instalaciones de la Fundación y centro de desarrollo infantil Ebenezer.</p>
<p>Participantes: Integrante de la junta directiva Y Profesional de la educación (Terapeuta ocupacional), voluntaria internacional y los niños beneficiados.</p>		<p>Investigador: Eliu Cristhian Arregoces Lara</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La actividad se comenzó a organizar desde un día antes para saber cuáles eran los temas y materias básicas se iban a desarrollar dependiendo de la edad. El día de la actividad Sali con 2 horas de anticipación desde mi hogar para lograr llegar 1 hora antes de que lleguen de los niños, como lo tienen que hacer todos los voluntarios y profesionales que participan de la actividad.</p> <p>Llegue a las 3:15 p.m. después de un trayecto con mucho tráfico y vías no en muy buen estado, ya en el lugar me recibe la profesional en educación.</p> <p>Organizamos el salón con los respectivos utensilios y herramientas escolares para la actividad, fueron</p>	<p>Red Social: la jorna mostro la buena red de comunicación que hay entre la fundación y comunidad, ya que la fundación brindo las instalaciones, elementos y personal necesario para la actividad y la comunidad cumplió llevando a los niños beneficiados a la hora y lugar establecido.</p> <p>Comunidad: presencie la buena disposición que tiene la comunidad y la confianza que le tienen a la fundación en sus diferentes actividades con el fin de brindar un desarrollo integral a sus hijos</p> <p>Comunicación participativa: La comunicación participativa la pude ver de manera externa como interna, externa donde la profesional de educación</p>	<p>Al regresar a casa estaba reflexivo y triste, ver una pequeña realidad por la que atraviesan muchos niños en nuestro país, muchos niños sin educación y desescolarizados teniendo ganas de aprender, pero no encuentran esa guía o mentor que los guie en ese camino del aprendizaje.</p> <p>Por otra parte, también me sentía un poco esperanzado por ver la gran labor que hace la fundación con estos niños y el entusiasmo que tienen por aprender e ingresar a la escuela, a pesar de lo difícil que debe ser para estos niños que ya desde muy pequeños tengas muchas carencias, no pierden la alegría y motivación por aprender y con la ayuda y guía de la fundación lo van logrando, como los voluntarios, profesionales y cada integrante de la fundación están muy comprometidos con la labor y sus obligación con el fin de darle un mejor futuro a esos niños.</p>

llegando 1 a unos los niños que en su mayoría ya se conocían y algunos son de la misma familia.

Ya con los niños ubicados y separados por edades. a los de mayor edad se les dio refuerzo de matemáticas, los de edad mediana el refuerzo fue de lectura y escritura, mientras a los más pequeños fueron de motricidad.

Después de los refuerzos dados se finalizó con unas dinámicas didácticas entre todos los niños.

Luego de que los niños se fueron a sus hogares, se reunieron la profesional de educación y la voluntaria donde se les brindo unas sugerencias y notas a la voluntaria con el fin de mejorar.

explico a los padres de los niños beneficiado como va su proceso de nivelación escolar y que ejercicio puede realizar en casas para avanzar más en el proceso.

De manera interna logre presenciar las diferentes anotaciones que le hicieron a la voluntaria con el fin de mejorar su desempeño u la comunicación con los niños.

Al mismo tiempo también me gusto el manejo de la comunicación horizontal que manejan tanto externa como interna, donde prima el respeto y la prudencia en los dos casos.

Nota. Elaboración propia, construido a partir de la experiencia directa de observación participante realizada el día 30 de septiembre de 2025 en la OSP Fundación y centro de desarrollo infantil Ebenezer en la actividad de refuerzo escolar a niños que no están escolarizados.

Informe Sociopráxico

Es bueno saber, pero es mejor saber por lo ya vivido o experimentado y esto fue lo que se realizó en el trabajo de campo donde se participó en una actividad realizada por la OSP seleccionada con el fin de experimentar o vivir el desarrollo de la actividad para conocer en carne propia como se desarrolla la comunicación en la fundación porque: “Es el posicionamiento de “acción-reflexión-acción” en una espiral que se va abriendo con las propias realizaciones

prácticas” (Villasante, s. f., p. 2). Es decir, que hay que sentir o vivir la problemática que está pasando, participar desde la distancia nos lleva cometer más errores por lo que el trabajo de campo realizado fue muy valioso ya que me permitió vivir y sentir en persona cuales eran las problemáticas comunicaciones que afronta la fundación y me saco de la fría lejanía en la que estaba donde la información que recibía a la distancia eran de las vivencias y perspectiva de otras personas que me podían sacar conclusiones erróneas de la problemática.

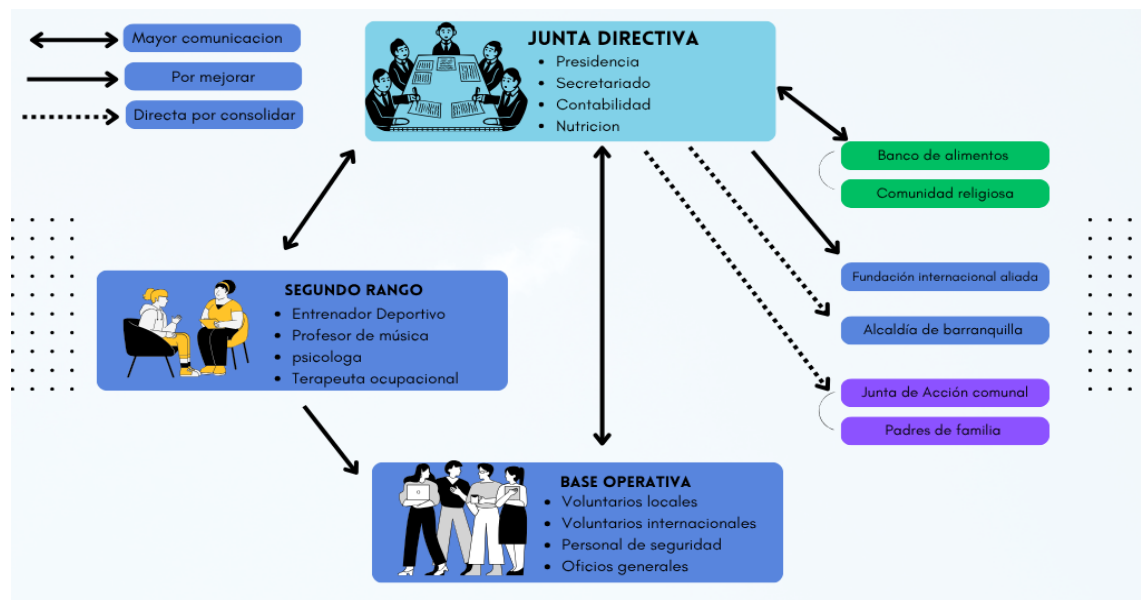
Ya a partir de ese diagnóstico realizado por la experiencia vivida se pueden presentar propuestas para la acción, pero no para la eso también para que en el desarrollo de esa acción salgas otras propuestas porque las propuestas deben cambiar a medida que la calidad de vida vaya cambiando.

Pero para lograr todo eso: “debemos ser conscientes de ‘¿para qué?’ y ‘¿para quién?’ hacemos lo que estemos haciendo” (Villasante, s. f., p. 3); no es quedarse discutiendo dentro del grupo al que cada cual pertenece estas cuestiones, sino salir a realizar actividades con las bases sociales. Por lo tanto, la mezcla entre el conocimiento teórico y el conocimiento practico son mejor complemento o matrimonio para lograr un verdadero cambio de en una comunidad.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Dirección y administración	Lideran los programas y definen los aspectos a mejorar tanto interno como externo	La diversidad de departamentos y en la repartición del presupuesto.	No aplica, ya que todos los departamentos están encadenados entre sí.	No se evidencia opuestos.
Personal pedagógico	Coordinan los programas y tienen la comunicación directa con los beneficiados	Cruce en el cronograma por diferentes contratiempos	No interfieren en las decisiones administrativas económicas	Aceptan las decisiones de los directivos, pero algunas con un poco de disconformidad
Personal de apoyo y operaciones	Mantienen una excelente disposición colaborativa y buena comunicación interna	Mantienen diferencias en el cumplimiento del cronograma.	Poco conocimiento de los procesos administrativos que se están desarrollando	Muestran una fuerte oposición en lo organizacional.
Niños beneficiados y padres de familia	Buena disposición e incitación a participar en los programas.	Desconocen las vías o medios a los que deben acudir de acuerdo los rangos.	Niños de la zona no conocen los programas de la fundación por falta de compromiso de sus padres.	Reclamos o quejas que se presentan por algún conflicto que se presentó entre los beneficiaos
Organización social internacional (fundación alemana) y escuelas de formación profesional y técnicas locales	Brindan personal calificado para el desarrollo de los diferentes programas a realizar	Diferencias en la duración de las actividades	La mayoría de las instituciones educativas locales desconocen la labor que se está llevando a cabo	no hay alguna oposición, pero se pueden presentar pequeñas quejas por parte de los voluntarios enviados por las organizaciones
Entidades aliadas (banco de alimentos y alcaldía de	Buscan un mejor desarrollo en la nutrición infantil	Hay diferencia en la escogencia y en los	Entidades locales como la secretaria de educación no tienen una	Algunas Quejas por la cantidad de alimentos que se están enviando

barranquilla)

tiempos de entrega de los alimentos.

comunicación directa.

Nota. elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida: Fundación y Centro de Desarrollo Infantil Ebenezer	OSP 1 Fundación Santo Domingo.	OSP 2 Fundación CEDESOCIAL	OSP 3 Fundación Pies Descalzos
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Proporciona condiciones dignas a niños, niñas y jóvenes en situación de desnutrición y pobreza, promoviendo cambios en el entorno social y mejorando la calidad de vida con la participación activa de sus familias.	Generar cambios sistémicos y sostenibles en 4 líneas de trabajo que impulsan la calidad de vida y el progreso de las personas en Colombia: salud, educación, medio ambiente y desarrollo territorial.	organización sin ánimo de lucro comprometida con transformar la vida de mujeres, la infancia, las familias y la sociedad en Colombia, trabajan en la promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos	Se centra en llevar a cabo proyectos de infraestructura educativa para aumentarla cobertura y el acceso escolar. generación de colombianos vea en la educación un vehículo de cambio para soñar, construir y cumplir su proyecto de vida.
Localización	Barrio El Ruby, en la ciudad de Barranquilla	todo el territorio nacional, pero sus sedes son Barranquilla, Cartagena y Bogotá	En las ciudades de barranquilla y santa marta	Sedes en Bogotá Cartagena, Barranquilla, Chocó, La Guajira
Miembros	Junta directiva (parte administrativa) personal de salud, educación y	Consejo de familia, junta directiva, comité de auditoría, asesores y	Directiva, equipo profesional de salud y jurídico.	Junta directiva, coordinadores, colaboradores y voluntarios.

	deportiva, voluntarios y servicios generales.	decesores.		
Proyectos desarrollados	Rubí más educado, proyecto realizado en el 2020 para niños descolgarizados e inclusión en colegios públicos. Proyecto buen uso del tiempo libre mediante la implementación de actividades deportivas 2022. Desayuno saludable desde 2022 a la fecha	han apoyado la creación de colegios, aulas educativas y la conformación de instituciones educativas importantes en el país promueven la conservación y restauración de las cuencas hídricas en Colombia, sus más grandes apuestas son los Mega barrios: Bicentenario y Villas de San Pablo, donde generan oportunidades para el bienestar integral y el desarrollo de sus habitantes.	conjunto integral de servicios enfocados en la consultoría social, el desarrollo de metodologías pedagógicas y la atención psicosocial para promover el bienestar y los derechos de la población en Colombia	Construcción de infraestructura educativas en Atlántico, Bolívar, choco, norte de Santander y la guajira.
Aliados	Banco de alimentos, alcaldía de barranquilla y fundación internacional Vissioner	El Fondo de Inversión Meke. Alcaldías de barranquilla y Cartagena, Familia Santo Domingo	No se evidencian aliados	PepsiCo, Páramo Impacta y la ARB, ministerio de educación
Antigüedad	Cumple 8 años de antigüedad	celebra más de 60 años de historia	nació en 1998 de la mano de un grupo de mujeres profesionales	1997 creada por la cantante barranquilla Shakira
Descripción de sus redes sociales	Tienen página web la cual está un poco	La fundación cumple con gran equipo de	Cumple con la página web y otras redes	La fundación cumple con las redes sociales más

	desactualizada, la red social más activa es Instagram y la sigue Facebook en estas dos redes es donde se les brinda la información a la comunidad de los diferentes eventos que se van a realizar, aunque la fuente de información es la voz a voz o la comunicación horizontal.	comunicación y abarca muchas redes sociales, como Instagram, Facebook, YouTube, x, Spotify y LinkedIn siendo las dos primeras con mayor interacción.	sociales actividad como Instagram, Facebook y x.	conocidas incluyendo YouTube
Tipo de comunidad ética	Colombo-venezolana	Población urbana en situación de vulnerabilidad en diferentes territorios	Población femenina e infantil en situación de maltrato y vulnerabilidad	población desplazada por la violencia y atención a temas de nutrición en la niñez y la adolescencia.
Fuentes (de dónde extrajo la información)	De la página web e información recopilada durante el trabajo de investigación realizado a la OSP	Fundación Santo Domingo https://fundacion.santodomingo.org/contactenos/	Página web fundación CEDESOCIA L https://cedesocial.org/quienes-somos/	Página web de la Fundación Pies Descalzos https://www.fundacionpiesdescalzos.com/nosotros-fpd

Nota. Elaboración propia con base en información pública por las diferentes OSP seleccionadas.

Informe de Investigación

Este informe presenta los hallazgos de la investigación realizada en la Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer, una Organización Social Participativa (OSP) enfocada en la población infantil colombo-venezolana vulnerable en Barranquilla. El estudio se desarrolló bajo la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), buscando potenciar los canales de comunicación y la red social.

La metodología participativa es esencial, ya que, como se explica en el contexto de las herramientas, «los instrumentos, las herramientas, los aparatos de que nos valemos cotidianamente, son versátiles y cuanto más simples, lo son en mayor medida» (Martín, 1999, p. 129).

La Organización Social de la Fundación (OSP) puede entenderse como una red de relaciones y vínculos que se articula a partir de su misión de desarrollo integral, enfrentando a diario desafíos logísticos y de recursos. En este entramado, los actores principales son la población beneficiada, el personal interno comprometido con la solidaridad y los aliados estratégicos, entre los que destacan el Banco de Alimentos, la Alcaldía de Barranquilla y diversos colaboradores internacionales. Todos ellos participan motivados por un propósito común de bienestar infantil y una voluntad compartida de cooperación.

De hecho, los vínculos dentro de esta red se fundamentan en la confianza comunitaria y en la búsqueda conjunta de ese bienestar. Las relaciones que emergen son, por tanto, solidarias, cooperativas y éticas. Sin embargo, y a pesar de estos valores, la sociedad contemporánea evidencia que el individualismo puede obstaculizar la cohesión social (Gallego, 2011, p. 115).”, lo que subraya aún más la relevancia de la OSP como generadora de comunidad y promotora del tejido social. Ahora bien, esta dinámica no está exenta de tensiones, pues la limitación de recursos financieros y humanos constituye el principal foco de conflicto. A ello se suman, en el ámbito interno, ciertas resistencias organizacionales por parte del personal de apoyo y, en el externo, dificultades logísticas vinculadas al transporte de alimentos y al acceso a zonas consideradas de alto riesgo.

En cuanto al análisis de la comunicación social y sus formas dentro de la Fundación, puede afirmarse que la comunicación horizontal constituye la base operativa de su

funcionamiento. No obstante, la falta de formalidad en algunos procesos esenciales representa una fuente de conflictos. En este sentido, la comunicación horizontal y participativa se revela como la más efectiva, al emplear el “voz a voz” como medio principal de difusión y el diálogo directo durante reuniones de evaluación y retroalimentación. Así, este enfoque coincide con la afirmación de que la participación ciudadana activa procesos de deliberación, discusión y consenso que promueven la apropiación de los problemas y la búsqueda de soluciones conjuntas (Alberich et al., 2010, p. 7).

A pesar de lo anterior, las dificultades comunicacionales emergen cuando los beneficiarios desconocen las vías formales para presentar quejas o reclamos, mientras que el personal de apoyo dispone de un conocimiento limitado sobre los procesos administrativos en marcha. Esta falta de claridad y sistematización en los canales genera, por ende, malentendidos y desconfianza dentro del equipo y la comunidad.

Frente a este panorama, las recomendaciones apuntan hacia el fortalecimiento institucional tanto de la comunicación como de la red misma. En primer lugar, se sugiere la formalización de los canales de participación mediante la creación de un Comité de Participación Familiar que sesione de manera periódica. Además, resulta indispensable garantizar la transparencia operativa, comunicando de forma clara y accesible las decisiones administrativas relacionadas con la asignación de recursos y cupos.

Por otra parte, para consolidar la red, se recomienda la implementación de herramientas de análisis como el sociograma, el cual, en palabras de Martín (1999), es un instrumento técnico procedente de la teoría de grafos y útil para visualizar las interacciones y posiciones de los distintos actores en contextos complejos. Igualmente, se propone fomentar la cohesión interdepartamental a fin de que todo el personal comprenda e integre los procesos

administrativos. Finalmente, con miras a la sostenibilidad de la red, es fundamental promover alianzas estratégicas con el sector privado y con instituciones afines, dado que — dado que, como señalan Alberich y colaboradores (CIMAS, 2010), todo proceso sostenible debe sustentarse en el protagonismo colectivo construido desde la base.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Fundación Eben-Ezer opera como una red social articulada por su misión de desarrollo integral, con vínculos sólidos basados en confianza, solidaridad y participación comunitaria. La comunicación horizontal es predominante y efectiva, aunque se carece de procesos formales y transparentes. Los principales retos incluyen limitaciones de recursos humanos y financieros, acceso a la zona por riesgo, y la falta de formalización en participación comunitaria. La comunidad confía y participa activamente, lo que es una fortaleza fundamental para construir la estrategia.

Para fortalecer la capacidad organizativa y comunicacional de la Fundación Eben-Ezer, con el fin de potenciar su impacto social mediante la consolidación de redes internas y externas que promuevan la participación activa, la transparencia y la sostenibilidad en la comunidad infantil colombo-venezolana vulnerable, se proponen los siguientes objetivos específicos:

En primer lugar, institucionalizar canales formales de participación comunitaria y organizativa permitirá mejorar la cohesión interna y la articulación externa, contribuyendo así al fortalecimiento de la estructura organizativa de la Fundación.

Asimismo, se busca mejorar la comunicación interna y externa mediante la implementación de herramientas adecuadas y procesos de capacitación, lo que incrementará la eficacia comunicativa y la claridad en la transmisión de información, aspecto esencial para la transparencia y la sostenibilidad institucional.

De igual manera, se pretende fortalecer alianzas estratégicas con actores sociales e institucionales, con el propósito de asegurar recursos y apoyo sostenibles que amplíen el impacto social de las acciones de la Fundación.

Finalmente, se plantea implementar herramientas de análisis basadas en el sociograma, que permitan optimizar las redes sociales y favorecer un mayor nivel de cohesión social, lo cual resultará clave para el seguimiento y fortalecimiento continuo de los vínculos comunitarios.

Para avanzar en la consolidación del Comité de Participación Familiar como un espacio de decisión compartida y transparencia, se plantea la realización de al menos seis reuniones anuales con sus respectivas actas publicadas, lo que permitirá evidenciar la participación activa y el funcionamiento sostenido del comité.

De igual manera, con el fin de contar con una capacidad técnica y colaborativa fortalecida en el personal y voluntariado, se prevé la capacitación en liderazgo y comunicación para al menos el 80% de los miembros, de modo que se garantice un desarrollo continuo de competencias organizativas y de trabajo en equipo.

Asimismo, para lograr una mejora en la coordinación interdepartamental y el flujo informativo institucional, se establecerá una reunión mensual interdepartamental con registro formal de acuerdos y seguimiento, lo que permitirá un monitoreo constante y una gestión más eficiente de la información.

Del mismo modo, la operatividad del sociograma institucional servirá como base para el diagnóstico y la evaluación de redes, favoreciendo la toma de decisiones basadas en evidencia y la optimización de vínculos interinstitucionales.

Finalmente, la comunicación comunitaria más participativa y confiable, junto con la mayor visibilidad y participación juvenil en espacios digitales, se reflejarán en indicadores relacionados con el incremento de la interacción en redes sociales y la apropiación de contenidos adaptados al contexto local.

Tabla 6*Línea Estratégica*

Estrategia	Acciones concretas	Actores involucrados
Formalización de la participación comunitaria	<p>Crear un Comité de Participación Familiar con representantes de cada grupo beneficiario.</p> <p>Realizar reuniones bimensuales con actas y compromisos compartidos.</p> <p>Diseñar y socializar un reglamento interno de participación.</p> <p>[translate:"La gente implicada tiene que ser protagonista aportando propuestas que marcarán las líneas de actuación para el futuro. Y para eso ha de dotarse de una red organizativa con democracia participativa."] (Alberich et al., 2010, p. 7)</p>	Dirección, líderes comunitarios, equipo administrativo, representantes familiares.
Capacitación interna y gestión colaborativa	<p>Diseñar e implementar un plan anual de formación.</p> <p>Desarrollar talleres trimestrales sobre liderazgo, trabajo en equipo y resolución de conflictos.</p> <p>Establecer espacios periódicos de retroalimentación.</p>	Coordinación general, área de formación, voluntarios, personal de apoyo.
Cohesión interdepartamental	<p>Reuniones mensuales de articulación entre departamentos. Mapeo interno de procesos para mejorar coordinación.</p> <p>Elaboración de boletines internos con avances y aprendizajes.</p>	Coordinadores de área, dirección, equipo administrativo y de comunicación.
Uso estratégico del sociograma	<p>Diseño participativo del sociograma institucional.</p> <p>Revisión semestral para</p>	Área de comunicación, coordinación general, aliados estratégicos.

	<p>integrar nuevos aliados o detectar nudos críticos. Incorporación de resultados en el plan anual de comunicación. [...] El sociograma refleja las relaciones que la gente nos dice que existen: Confianzas, miedos, entre personas, grupos y sectores organizados o no organizados." (Martín, 1996, pp. 140-141)</p>	
Comunicación participativa y horizontal	<p>Realización de círculos de diálogo comunitario cada dos meses. Implementación de buzones físicos y digitales de sugerencias. Difusión de conclusiones y decisiones comunitarias.</p>	Comunidad beneficiaria, comité de participación, área de comunicación.
Presencia digital accesible	<p>Creación de un calendario de publicaciones mensuales. Capacitación de jóvenes embajadores digitales. Monitoreo y evaluación del alcance y participación.</p>	Área de comunicación, jóvenes voluntarios, aliados tecnológicos.

Nota. Elaboración propia con base en información pública por las diferentes OSP seleccionadas.

Conclusiones

La elección de la Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer como OSP se argumenta porque cumple con todos los requisitos establecidos por el diplomado y facilita la implementación del proceso de comunicación investigativa-Acción junto a la comunidad. Las pocas limitaciones o dificultades que se puedan presentar no son de un nivel de complejidad muy alto el cual no permite obtener una solución.

El trabajo que hace la fundación con la población infantil considero muy importante ya que son el futuro y el porvenir del país, enseñarlos a superar las dificultades y ser unas personas que trabajen en pro de sus comunidades para lograr así tener una sociedad más integra.

El identificar sus posibilidades y limitaciones permite diseñar una estrategia de IAP que contribuyan no solo a mejorar la prestación de los servicios, sino también encontrar más participantes y colaboraciones tanto en la parte económica como en la parte operacional para lograr alcanzar los objetivos de transformación social en la zona.

Durante la participación de campo realizada evidencia la buena red de comunicación que tiene la fundación a pesar de que la comunicación que más utilizada es la comunicación horizontal, esta le es efectiva ya que en la zona tienen dificultades en acceso a la red de comunicaciones digitales, esto demuestra que a pesar de la carencia de elementos tecnológicos se puede tener una buena red social comunicativa, donde la información fluya tanto interna como externamente haciendo la comunicación participativa y horizontal la base de la red social comunicativa.

La Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer demuestra ser una OSP con una base social y una red comunicativa interna sólidas, impulsadas por una comunicación horizontal efectiva y el compromiso ético.

El desafío fundamental de la OSP es la sostenibilidad operativa y la gestión de la transparencia interna. La principal oportunidad de mejora radica en institucionalizar la participación comunitaria a través de canales formales y transparentes. La transición de una comunicación basada en la buena voluntad a una con procesos formalizados y transparentes es clave para garantizar su desarrollo integral y su impacto a largo plazo.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*. Comunicación y Sociedad, 6, 5–35. Editorial Cortéz. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113–121. Asociación Castellano Manchega de Sociología.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 24(2), 109–131. <https://doi.org/10.21306/rian.2013.24.2.109>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Martín, P. (1999). *El sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, (2), 129–151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (48), 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Tuzel, S., & Hobbs, R. (2017). Digital and media literacy in the age of engagement. *The Journal of Media Literacy Education*, 9(2), 1–22.
- Villasante, T. (2010). *Sociopraxis y metodologías implicativas*. Ecosad.
<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy, (18), 109–129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Barranquilla, septiembre 9 de 2025

Señores
Fundación Centro de Desarrollo Integral Eben-Ezer
Atn. Rosalba Villareal
Líder.
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Eliu Cristhian Arregoces Lara** identificado(a) con C.C. 1001823139 del municipio de Barranquilla, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Eliu Cristhian Arregoces Lara
Cel. 3014133180
E-mail: Eliu1510@Hotmail.com



Apéndice B

Carta de Aprobación



FCDIEE_0063

Barranquilla, 10 de septiembre de 2025

Señor
Eliú Cristhian Arregocés Lara
C.C. 1001823139
Ciudad

Respetado señor Arregocés:

Reciba un cordial saludo en nombre de la Fundación Centro de Desarrollo Integral EBENEZER.

En atención a su comunicación, mediante la cual manifiesta su interés en desarrollar con nuestra institución el trabajo de grado correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD –, nos complace informarle que su solicitud ha sido aceptada.

Para la Fundación resulta valiosa la oportunidad de participar en este proceso académico e investigativo, que permitirá generar acciones encaminadas a fortalecer las dinámicas comunicacionales dentro de nuestra organización.

Durante los próximos cuatro (4) meses contará con nuestro acompañamiento y disposición para facilitar la información y los espacios necesarios que le permitan llevar a cabo satisfactoriamente su ejercicio investigativo.

Le auguramos muchos éxitos en el desarrollo de este importante proyecto académico y confiamos en que los resultados de este serán de gran provecho tanto para su formación profesional como para el fortalecimiento institucional de la Fundación.

Cordialmente,

Rosalba Villarreal M
Rosalba Villarreal M
Nombre del Representante Legal

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.
2. Objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.
4. Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).
5. Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Hay integrantes del extranjero en la organización.
7. Porque medio de comunicación los contactan para ser integrante de la organización.
8. Cree que la fundación tiene la capacidad para tener más integrantes internacionales.
9. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.
10. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.
11. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
12. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
13. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
14. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
15. Logros de proyectos exitosos.
16. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://youtu.be/6zFfxU7RycI?si=Vy8_ePkBavtPjsGU

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué rol cumplen las redes sociales digitales para la fundación y cuál es su nivel de importancia?
2. ¿Cómo manejan los canales informativos que utiliza la fundación tanto interna como externamente con la debida participación ciudadana para cumplir con los objetivos propuestos?
3. ¿Qué influencia tienen los familiares de beneficiados, alcaldía de barranquilla, líderes comunitarios, banco de alimentos y patrocinios (red de respaldo) en el desarrollo de las diferentes actividades comunitarias que desarrolla la fundación?
4. ¿Cómo se ha desarrollado la comunicación participativa entre los voluntarios internacionales y los beneficiados teniendo en cuenta el obstáculo idiomático que existe entre los mismos?
5. ¿Cuáles vivencias ha tenido la fundación en los diferentes procedimientos de comunicación horizontal que han llevado en conjunto con la red de respaldo (los lideres comunitarios, banco de alimentos, patrocinadores, etc.)
6. ¿Considera que la comunidad beneficiada tiene el suficiente conocimiento y preparación para participar en los medios de información digitales que tiene activo la fundación?
7. ¿La fundación tiene en cuenta las sugerencias dadas por la comunidad en las reuniones previas a las actividades a desarrollar?
8. ¿Qué función se le asigna a la comunidad en las diferentes actividades desarrolladas para que así sean partícipes de las mismas?
9. ¿Qué actividades participativas comunitarias tienen estimadas para desarrollar a futuro?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/ebKYCN4g95k?si=N0v-Hsv4Y6wvMpOZ>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/RXb6X7tbU1U?si=JU-baTidW6co7tlv>