

**Proyecto de grado Identificación de variables que inciden en la viabilidad de los  
emprendimientos del municipio de Salado blanco entre 2020 y 2025**

Diana Milena Calderón España

Valentina Uyuco Barrera

Asesor:

Adriano Muñoz Caquimbo

Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

## Nota de Aceptación

---

Nombre director de Trabajo de Grado

---

Jurado

---

Jurado

### **Dedicatoria**

Este trabajo de grado es un homenaje a mi familia por su amor sin condiciones, su apoyo invariable y porque han sido el principal estímulo para mí en cada fase de mi desarrollo profesional. A mis hermanos, por sus palabras de apoyo y compañía; a mis padres, por enseñarme lo que vale el esfuerzo y la perseverancia. Además, consagro este logro a la comunidad de emprendedores de Saladoblanco, cuyo ánimo innovador y resiliencia motivaron cada hoja de esta investigación. Este trabajo es una pequeña contribución para consolidar sus aspiraciones y reconocer su función en el progreso de nuestra región.

Valentina Uyuco Barrera

En primer lugar, dedico este proyecto a Dios, quien ha sido mi guía y fuerza y quien me ha proporcionado sabiduría a lo largo de todo este proceso académico. A mi hija, mis padres y hermanos, por su apoyo sin condiciones, sus consejos y su confianza en mí; sin su sacrificio y amor, este éxito no hubiera podido ser alcanzado. Dedico esto a todos los emprendedores de Saladoblanco. Con su valentía y determinación, ellos nos motivan a continuar luchando por un futuro más próspero y sustentable para nuestra zona.

Diana Calderón España

### **Agradecimientos**

Agradecemos primeramente a Dios, por brindarnos la fortaleza, la sabiduría y la salud necesarias para culminar con éxito esta importante etapa académica. Su guía constante nos dio la serenidad para superar cada reto y continuar con determinación hacia la meta. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestras familias, por su apoyo incondicional, su paciencia y amor, que fueron el pilar fundamental durante todo este proceso. Gracias por motivarnos a seguir adelante y por creer siempre en nosotras. A nuestros docentes y tutores, por su compromiso, dedicación y orientación en cada una de las etapas de formación e investigación, quienes con sus enseñanzas contribuyeron al desarrollo de nuestras capacidades profesionales y personales.

A las mujeres emprendedoras de Saladoblanco que participaron en este estudio, por su disposición, tiempo y valiosos aportes que enriquecieron el contenido de esta investigación y la hicieron posible. Por último, agradecemos a todas las personas e instituciones que, de alguna manera, aportaron su granito de arena para que este trabajo se llevara a cabo. A cada uno, muchas gracias por ser parte de este logro académico.

## **Resumen**

En Colombia, y particularmente en el sur del Huila, la alta mortalidad de los negocios plantea un reto para el desarrollo económico de la región. Este estudio tiene como objetivo identificar las variables que afectan la viabilidad de los negocios formales en Saladoblanco entre 2020 y 2025. Mediante un enfoque mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, se examinan las condiciones socioeconómicas, organizativas y de sostenibilidad de las empresas actuales, así como los elementos internos y externos que influyen en su permanencia en el mercado.

La investigación se complementa con encuestas dirigidas a emprendedores y entrevistas con protagonistas del ecosistema empresarial local, ofreciendo una perspectiva completa sobre la situación de los emprendedores en el municipio. Según los hallazgos, se proponen recomendaciones estratégicas destinadas a fortalecer el tejido empresarial, en conexión con el Plan de Desarrollo Departamental del Huila 2024-2027 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

***Palabras claves:*** emprendimiento, viabilidad, empresarial, desarrollo, sostenibilidad

### **Abstrac**

In Colombia, and particularly in southern Huila, the high business failure rate poses a challenge to the region's economic development. This study aims to identify the variables affecting the viability of formal businesses in Saladoblanco between 2020 and 2025. Using a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative techniques, the study examines the socioeconomic, organizational, and sustainability conditions of existing businesses, as well as the internal and external factors that influence their market presence.

The research is complemented by surveys of entrepreneurs and interviews with key players in the local business ecosystem, providing a comprehensive perspective on the situation of entrepreneurs in the municipality. Based on the findings, strategic recommendations are proposed to strengthen the business sector, in line with the Huila Departmental Development Plan 2024-2027 and the Sustainable Development Goals.

**Keywords:** entrepreneurship, business, viability, development, sustainability

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Justificación .....	12
Objetivos.....	14
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos .....	14
Planteamiento del problema.....	15
Antecedentes de la problemática.....	17
Antecedentes del problema .....	19
Marco Teórico .....	21
Marco Legal .....	23
Metodología de la investigación .....	25
Resultados y Análisis .....	26
Interpretación General .....	31
Conclusiones .....	33
Recomendaciones .....	34
Referencias bibliográficas .....	36

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Nivel de formalización</i> .....	26
<b>Tabla 2.</b> <i>Sectores económicos de los emprendimientos</i> .....	27
<b>Tabla 3.</b> <i>Acceso a financiación</i> .....	28
<b>Tabla 4.</b> <i>Principales dificultades enfrentadas</i> .....	29
<b>Tabla 5.</b> <i>Capacitación empresarial recibida</i> .....	30

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Nivel de formalización de los emprendimientos</i> .....	26
<b>Figura 2.</b> <i>Sectores económicos de los emprendimientos</i> .....	27
<b>Figura 3.</b> <i>Acceso a financiación</i> .....	28
<b>Figura 4.</b> <i>Principales dificultades enfrentadas</i> .....	29
<b>Figura 5.</b> <i>Capacitación empresarial recibida</i> .....	30

## Introducción

El emprendimiento se ha consolidado en Colombia como una de las estrategias más efectivas para promover el desarrollo económico y social, especialmente en territorios rurales donde las oportunidades de empleo formal son limitadas. En este contexto, los emprendedores se convierten en agentes dinamizadores del progreso local, capaces de generar ingresos, empleo e innovación a partir de sus propias iniciativas. Sin embargo, en municipios como Saladoblanco, localizado en el sur del departamento del Huila, la sostenibilidad de los emprendimientos continúa siendo un desafío. Factores como la falta de acceso a crédito, la informalidad, la escasa capacitación empresarial y las dificultades logísticas limitan la consolidación de los proyectos productivos, afectando su permanencia en el tiempo.

El presente trabajo de grado, titulado *Identificación de variables que inciden en la viabilidad de los emprendimientos del municipio de Saladoblanco entre 2020 y 2025*, surge ante la necesidad de comprender de manera integral las dinámicas que influyen en el éxito o el fracaso de las iniciativas emprendedoras locales. A partir de un enfoque mixto, que combina la aplicación de encuestas y entrevistas, se busca analizar las principales variables económicas, sociales y ambientales que determinan la sostenibilidad de los emprendimientos, considerando tanto sus condiciones internas como la gestión empresarial, la planeación y el uso de recursos como los factores externos, el acceso a financiamiento, la infraestructura y las políticas de apoyo institucional.

La investigación se inscribe dentro de la línea de Pensamiento Prospectivo y Estrategia, pues pretende no solo diagnosticar la situación actual del ecosistema emprendedor, sino también proyectar escenarios que permitan formular estrategias efectivas para fortalecerlo. Además, los resultados del estudio se articulan con los lineamientos del Plan de Desarrollo Departamental del

Huila 2024–2027 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura). De esta manera, el trabajo no solo aporta conocimiento académico, sino que también contribuye al diseño de acciones concretas que promuevan un crecimiento más inclusivo, competitivo y sostenible para Saladoblanco y su región.

## **Justificación**

El emprendimiento en Saladoblanco enfrenta retos que van más allá de la simple apertura de un negocio: falta de acceso a crédito, debilidades en formación empresarial, escasa innovación y ausencia de redes de apoyo. Pese a que existen programas y políticas orientadas al fomento empresarial, no se cuenta con un estudio específico que identifique de manera integral las variables que determinan la viabilidad de los emprendimientos en este municipio. Este vacío de información limita la capacidad de las instituciones para diseñar acciones realmente efectivas.

Esta investigación busca cubrir esa brecha, generando un diagnóstico preciso que permita fortalecer el ecosistema emprendedor local. Los resultados beneficiarán directamente a los emprendedores actuales y potenciales, al ofrecerles herramientas para mejorar la planificación, la gestión y la sostenibilidad de sus negocios. De igual forma, aportarán a las entidades públicas y privadas insumos claros para orientar programas de capacitación, financiamiento y acompañamiento, adaptados a las necesidades reales del territorio.

La pertinencia del estudio radica en su alineación con los planes de desarrollo municipal y departamental, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura). Al identificar los factores críticos de éxito y de fracaso, la investigación contribuirá a la creación de empleo formal, al fortalecimiento de la competitividad regional y a la promoción de prácticas empresariales responsables con el entorno.

Más allá del impacto económico, la investigación también busca preservar el carácter cultural del emprendimiento en Saladoblanco, integrando la sostenibilidad como un eje transversal. Esto implica fomentar modelos de negocio que combinen viabilidad económica, beneficio social y responsabilidad ambiental, garantizando el uso eficiente de los recursos para

las generaciones presentes y futuras.

Este estudio no solo aportará conocimiento inédito sobre el emprendimiento en Saladoblanco, sino que también ofrecerá soluciones prácticas para reducir el abandono de proyectos y potenciar el crecimiento de aquellos con mayor capacidad de impacto.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar las principales variables económicas, sociales y ambientales que inciden en la viabilidad de los emprendimientos del municipio de Saladoblanco, con el propósito de formular estrategias que fortalezcan su sostenibilidad durante el periodo 2020–2025.

### **Objetivos específicos**

Caracterizar los emprendimientos formales activos en el municipio de Saladoblanco, considerando su tipología, antigüedad, disponibilidad de recursos y estructura organizativa.

Caracterizar los emprendimientos formales activos en el municipio de Saladoblanco, considerando su tipología, antigüedad, disponibilidad de recursos y estructura organizativa.

Examinar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos locales.

Determinar la relación existente entre las variables identificadas y la permanencia o el cierre de las unidades productivas.

Formular recomendaciones orientadas a mejorar las condiciones de viabilidad de los emprendimientos, en coherencia con las políticas y lineamientos de desarrollo local y regional.

## **Planteamiento del problema**

En Colombia, el emprendimiento se ha convertido en una de las principales estrategias para dinamizar la economía y abrir nuevas oportunidades laborales. Sin embargo, los datos muestran que una gran parte de los negocios desaparecen en sus primeros años, especialmente en regiones apartadas como el sur del Huila. Allí, las limitaciones estructurales, el difícil acceso a crédito, la escasa formalización y la débil cultura empresarial crean un entorno desafiante para quienes deciden iniciar un proyecto propio.

En Saladoblanco, municipio con fuerte vocación agropecuaria, han surgido iniciativas productivas con buen potencial, pero muchas no logran mantenerse en el tiempo. De acuerdo con la Cámara de Comercio del Huila (2024), en 2023 el número de empresas registradas en el departamento fue de 39.885, cifra que representa una disminución del 0,51% frente al año anterior. A esto se suma que, según el DANE (2024), la informalidad laboral en las zonas rurales del Huila alcanzó el 61,2% en el primer trimestre de 2024, lo que dificulta la integración de los emprendimientos al sistema formal y reduce sus posibilidades de crecimiento.

Gran parte de los proyectos nacen como una salida a la falta de empleo más que como una respuesta a oportunidades claras de mercado. El Global Entrepreneurship Monitor (2022) indica que el 46% de los emprendimientos rurales en Colombia surgen por necesidad, y que un 4,5% se abandona en los primeros meses debido, principalmente, a la baja rentabilidad (GEM Colombia, 2017). En el caso de Saladoblanco, se observa que, aunque existen experiencias exitosas, los obstáculos más frecuentes son el acceso limitado a financiamiento, la carencia de redes de apoyo empresarial, la insuficiente formación en gestión y la poca innovación en productos o servicios.

La situación plantea la necesidad de identificar con precisión cuáles son las variables que

más afectan la viabilidad de los negocios en la zona. Aunque tanto los factores internos como los externos influyen, la evidencia preliminar sugiere que las barreras externas, como la financiación y la formalización, tienden a tener un peso mayor. Esto no significa que los aspectos internos, como la planificación estratégica o la capacidad de adaptación al mercado, sean menos importantes, pero sí que requieren ser fortalecidos de manera simultánea para que el impacto de las acciones externas sea realmente efectivo.

Comprender estas dinámicas permitirá diseñar estrategias que fortalezcan la cultura emprendedora en Salado blanco, faciliten el acceso a recursos, promuevan la asociatividad y la innovación, y generen un ecosistema más sólido que contribuya a la permanencia de los negocios y al desarrollo económico del municipio.

### **Antecedentes de la problemática**

En Colombia, el acto de emprender se ha transformado en una de las opciones más relevantes para promover el crecimiento económico y crear empleo, sobre todo en áreas rurales donde las posibilidades de trabajo son escasas. Mediante diversas normativas públicas, como la Ley 1014 de 2006 que fomenta la cultura emprendedora y la Política Nacional de Emprendimiento e Innovación, el país ha intentado reforzar la creación de nuevas empresas y brindar apoyo a quienes emprenden. No obstante, la realidad indica que muchos negocios no consiguen mantenerse en el tiempo. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022), casi la mitad de los emprendimientos en Colombia cierran antes de alcanzar los tres años de operación, lo que pone de manifiesto las dificultades que enfrentan para establecerse.

En las áreas rurales, esta problemática se complica debido a elementos como la dificultad para acceder a financiamientos, la limitada formación empresarial, la informalidad y la escasa colaboración entre las entidades que respaldan el emprendimiento. El Departamento Nacional de Planeación (2023) ha indicado que existe una notable disparidad entre las ciudades y las áreas rurales, lo que restringe las oportunidades de avance para los pequeños empresarios que se ubican fuera de las metrópolis.

El Huila también enfrenta esta situación. Aunque tiene un gran potencial en agricultura y turismo, mantener la viabilidad de los negocios sigue siendo un desafío. De acuerdo con la Cámara de Comercio del Huila (2024), durante el 2023 se contabilizaron 39.885 empresas activas, un número levemente inferior al del año anterior. Esta bajada está asociada a las dificultades económicas post-pandemia, el incremento en los costos de producción, la débil digitalización y la falta de apoyo técnico para los emprendedores. Asimismo, el DANE (2024) informó que la informalidad laboral en las zonas rurales del departamento alcanzó un 61,2 %, lo

que indica la vulnerabilidad del sector productivo.

En el municipio de Saladoblanco, la mayoría de los negocios surgen como respuesta a la necesidad de generar ingresos, más que a una oportunidad de negocio bien definida. Muchos de estos emprendimientos están vinculados a actividades agropecuarias, comercio y transformación de productos locales. Sin embargo, una gran parte no logra establecerse debido a la falta de planificación, escaso acceso a financiamiento, pobre innovación y escasa conexión con redes de apoyo o asociaciones empresariales.

A pesar de que el emprendimiento es crucial para la economía local, no existen estudios recientes que examinen las razones que impactan la viabilidad de los negocios en Saladoblanco. La falta de datos precisos dificulta la identificación de los factores que determinan el éxito o la falla de los proyectos productivos y limita el desarrollo de estrategias efectivas para fortalecer el tejido empresarial.

Por ello, esta investigación tiene como objetivo cubrir ese vacío, identificando las variables económicas, sociales y ambientales que afectan la persistencia de los emprendimientos en el municipio. Entender esta problemática permitirá diseñar estrategias más efectivas para mejorar las condiciones de sostenibilidad, promover una cultura emprendedora y contribuir al desarrollo económico y social de Saladoblanco.

### **Antecedentes del problema**

En años recientes, el emprendimiento ha adquirido una importancia notable como una táctica esencial para revitalizar las economías locales, crear empleo y estimular la innovación, especialmente en áreas rurales donde las oportunidades laborales son escasas (Díaz y Rodríguez, 2021). En localidades como Saladoblanco, un gran número de personas ha decidido iniciar pequeños negocios como una opción para mejorar sus condiciones de vida y contribuir al crecimiento económico de la zona.

Sin embargo, varios estudios indican que una gran proporción de los emprendimientos no logra pasar el umbral de los primeros años de operación debido a diversos factores tanto internos como externos que impactan su sostenibilidad (González y Pérez, 2020). Las principales dificultades incluyen el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación en gestión empresarial, la escasa planificación estratégica y la débil conexión con redes de apoyo institucional (Méndez, 2022).

En el ámbito colombiano, el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2020) ha resaltado que uno de los obstáculos más significativos para los emprendedores es la informalidad y la falta de asistencia técnica en la creación de modelos de negocio viables. Además, aunque existen programas de apoyo al emprendimiento a nivel nacional, estos no siempre logran impactar de manera efectiva a los territorios más remotos, como sucede en muchos municipios del Huila (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

En particular, en Saladoblanco se observa un aumento en el interés por crear negocios, pero también una elevada tasa de abandono empresarial. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de investigar en profundidad las variables que afectan la viabilidad de los emprendimientos, con el fin de entender las razones detrás del bajo nivel de sostenibilidad y

sugerir estrategias que fortalezcan el ecosistema emprendedor local (Jiménez, 2023).

### **Marco teórico**

El emprendimiento y la innovación constituyen procesos esenciales para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, tanto en organizaciones consolidadas como en empresas emergentes. Este concepto está vinculado al espíritu emprendedor, entendido como la actitud proactiva frente al trabajo, caracterizada por la iniciativa constante y la capacidad de articular recursos humanos y materiales de manera efectiva (Nicolás y Rubio, 2020).

En términos generales, el emprendimiento puede definirse como la capacidad de identificar oportunidades de negocio y asumir los riesgos inherentes para transformarlas en proyectos productivos viables. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) propone un marco analítico que organiza las condiciones del ecosistema emprendedor en tres niveles: básicas (educación, infraestructura), de eficiencia (mercado laboral, acceso a financiamiento) y de innovación (apoyo institucional, redes empresariales).

Drucker (1985) subraya que el éxito de un emprendimiento depende tanto de la calidad de la idea inicial como de su correcta ejecución y adaptación al entorno. Factores como la formación del emprendedor, el acceso a capital, la cultura organizacional y la planificación estratégica son determinantes para la consolidación del negocio.

En el contexto colombiano, Restrepo y Molina (2020) señalan que las principales causas de fracaso emprendedor incluyen la insuficiente formación empresarial, la alta informalidad y la débil articulación con redes de apoyo. Estas dificultades se ven reforzadas por problemas estructurales como la baja inversión pública, las restricciones del mercado local y las dinámicas socioculturales propias de cada territorio.

El presente estudio se enmarca en el enfoque de desarrollo local, el cual reconoce la importancia del contexto territorial y la participación activa de los actores locales en la

formulación de soluciones sostenibles. Analizar las variables que inciden en la viabilidad de los emprendimientos en Saladoblanco permitirá comprender con mayor profundidad su realidad económica y diseñar estrategias ajustadas a sus necesidades.

A nivel global, la economía ha transitado del denominado “capitalismo administrativo” hacia un capitalismo emprendedor, en el que la innovación ocupa un papel central como motor de crecimiento económico. Este cambio ha impulsado la sustitución de estructuras burocráticas tradicionales por soluciones de mercado más flexibles, donde la creatividad y la capacidad de adaptación determinan la competitividad (Instituto Nacional de la Economía Social, 2018).

Además de su impacto económico, el emprendimiento cumple una función social relevante, al contribuir a la reducción del desempleo, mejorar la productividad y cerrar brechas tecnológicas. La generación de iniciativas emprendedoras constituye, por tanto, una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo local y regional (Nicolás y Rubio, 2020).

### **Marco legal**

El emprendimiento en Colombia cuenta con diversas regulaciones que tienen como objetivo impulsar la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas, especialmente en áreas rurales donde el empleo y el desarrollo local dependen en gran medida de los esfuerzos de los pequeños empresarios. Estas legislaciones buscan facilitar a las personas el establecimiento de negocios sostenibles y propiciar un ambiente más adecuado para la innovación y la productividad en el país.

Una de las normativas más significativas es la Ley 1014 de 2006, conocida como Ley de Promoción de la Cultura del Emprendimiento, que estimula el espíritu empresarial desde el ámbito educativo y sugiere la necesidad de coordinar los esfuerzos entre el Estado, las instituciones educativas y el sector productivo para fortalecer las iniciativas empresariales (Congreso de la República, 2006). Esta ley tiene como propósito que un mayor número de individuos, en particular los jóvenes, adquieran habilidades para establecer empresas sostenibles que tengan un impacto positivo en sus comunidades.

Otra ley importante es la Ley 1780 de 2016, que promueve el empleo y el emprendimiento juvenil mediante incentivos fiscales y programas de apoyo dirigidos a personas de 18 a 35 años (Congreso de la República, 2016). Esta legislación es especialmente relevante en localidades como Saladoblanco, donde una gran porción de los emprendedores son jóvenes que enfrentan obstáculos para conseguir financiamiento o asesoramiento empresarial.

El Decreto 957 de 2019 también contribuye al fortalecimiento de las MIPYMES, estableciendo una clasificación más clara de las empresas con base en sus ingresos, lo que facilita su acceso a financiamiento y programas de apoyo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019). Esto permite que las políticas de respaldo se adapten a las realidades

económicas de cada región.

Por otro lado, la Ley 2069 de 2020, conocida como la Ley de Emprendimiento, supone un avance significativo al simplificar trámites, fomentar la innovación y mejorar las condiciones para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas (Congreso de la República, 2020). Esta normativa reconoce la importancia del emprendimiento como un pilar para el desarrollo económico y social en Colombia.

La Política Nacional de Emprendimiento (Departamento Nacional de Planeación, 2020) tiene como objetivo fortalecer el ecosistema emprendedor del país mediante estrategias de capacitación, financiamiento e innovación. Su enfoque se centra en fomentar la productividad y la competitividad en las regiones, lo cual es fundamental para municipios como Saladoblanco, donde se necesita un mayor respaldo institucional para los emprendedores locales.

Todas estas regulaciones y políticas crean el marco legal que guía las acciones de apoyo al emprendimiento en Colombia. Conocer estas leyes es esencial para comprender las circunstancias en las que los emprendedores de Saladoblanco desarrollan sus iniciativas y enfrentan los retos relacionados con su sostenibilidad.

### **Metodología de la investigación**

La investigación que se presenta aquí utilizó un enfoque mixto, integrando métodos tanto cuantitativos como cualitativos con el fin de lograr una comprensión completa de los elementos que afectan la sostenibilidad de los negocios en el municipio de Salado blanco, Huila. El diseño adoptado fue descriptivo-correlacional, con la intención de establecer vínculos entre variables como la formalización, la obtención de financiación, la formación y las condiciones del entorno empresarial.

La muestra estuvo compuesta por los negocios formales que estaban registrados en la Cámara de Comercio del Huila durante el período de 2020 a 2025. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo 30 unidades productivas que estaban en funcionamiento y algunas que habían detenido sus actividades, asegurando así la variedad en los casos examinados.

Para la obtención de datos, se llevó a cabo una encuesta estructurada que constaba de 25 preguntas organizadas en cinco dimensiones: características del emprendedor, acceso a fondos, gestión empresarial, redes de apoyo y desafíos percibidos. También se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave del ecosistema emprendedor local para obtener una perspectiva más contextual y cualitativa sobre el fenómeno objeto de estudio.

El análisis de los datos cuantitativos se realizó utilizando el programa SPSS, aplicando tanto técnicas de estadística descriptiva como inferencial, mientras que el análisis cualitativo fue procesado con Atlas. ti, siguiendo un enfoque de codificación abierta y axial para identificar patrones y categorías emergentes.

## Resultados y análisis

En esta sección se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los emprendedores del municipio de Salado Blanco. Los resultados permiten identificar tendencias y factores determinantes en la viabilidad de los emprendimientos locales.

**Tabla 1**

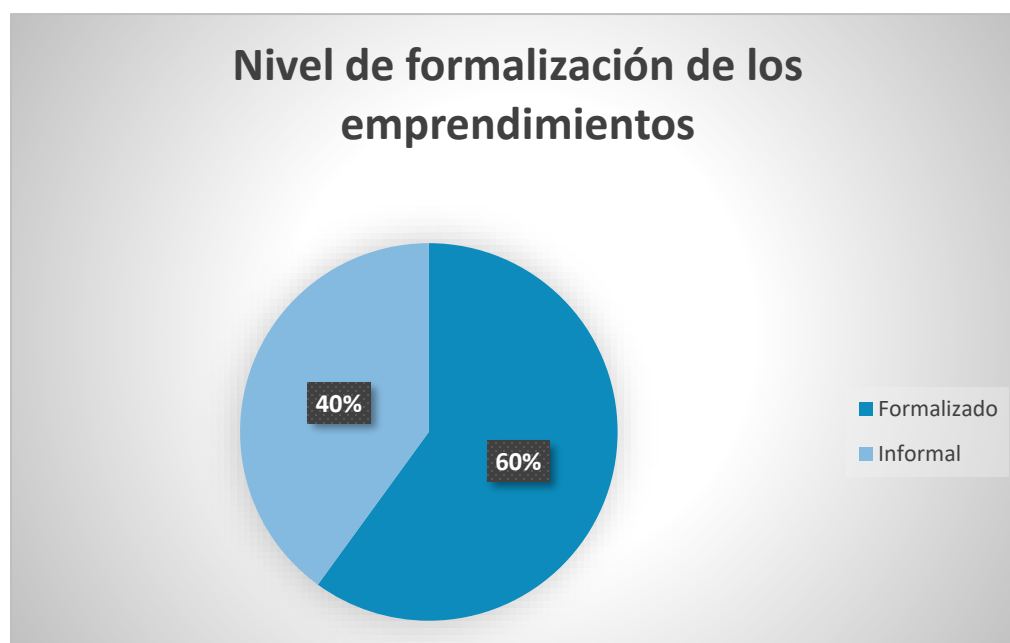
*Nivel de formalización*

Estado del emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Formalizado	12	60%
Informal	8	40%
Total	20	100%

*Nota.* se hace descripción de los resultados de la encuesta en cuanto a la formalización del emprendimiento.

**Figura 1**

*Nivel de formalización de los emprendimientos*



Fuente. Autoría propia

**Nota:** La gran parte de los negocios de Salado blanco (60%) están registrados en la Cámara de Comercio, lo que muestra un aumento en el deseo de cumplir con las normativas legales y obtener beneficios de las instituciones.

No obstante, un 40% sigue funcionando de manera informal, lo que restringe su posibilidad de acceder a financiamientos, formación y programas de apoyo empresarial.

**Tabla 2**

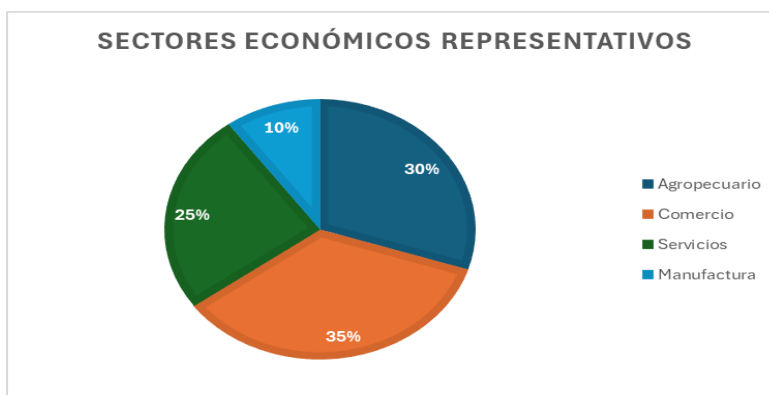
*Sectores económicos de los emprendimientos*

Sector económico	Frecuencia	Porcentaje
Agropecuario	6	30%
Comercio	7	35%
Servicios	5	25%
Manufactura	2	10%
Total	20	100%

*Nota.* se hace descripción del sector económico de los emprendimientos.

**Figura 2**

*Sectores económicos de los emprendimientos*



Fuente. Autoría propia

**Nota:** El comercio y la agricultura son los sectores más destacados en el municipio, con un 35% y un 30% de participación, respectivamente.

Esto demuestra que la economía de la zona está fuertemente influenciada por las labores del campo y el trueque de bienes agrícolas, lo que coincide con las características productivas del sur del Huila.

**Tabla 3**

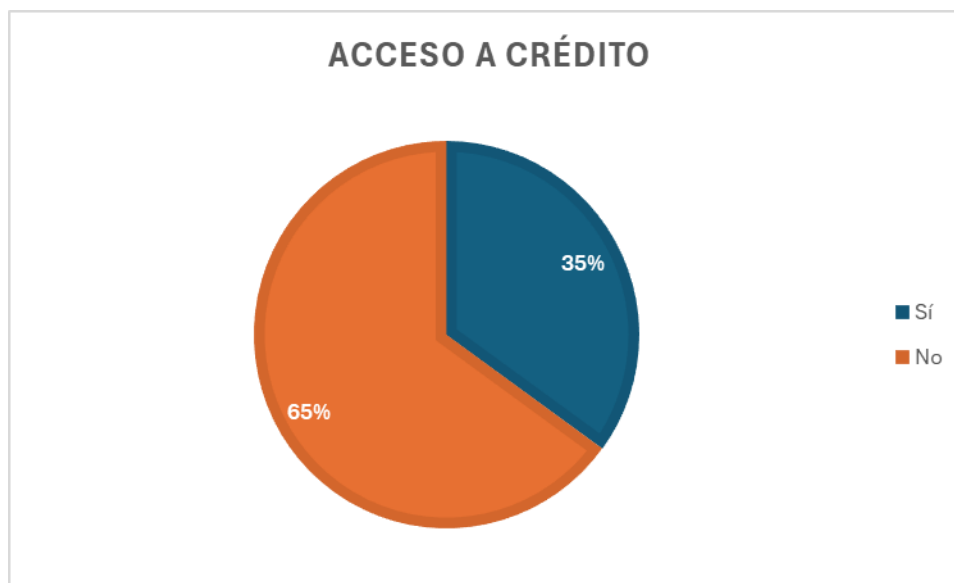
*Acceso a financiación*

Acceso a crédito	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%

*Nota.* se hace descripción del acceso a crédito de los emprendimientos.

**Figura 3**

*Acceso a financiación*



Fuente. Autoría propia 2025

**Nota:** El 65% de los negocios no ha podido obtener financiamiento formal, lo que revela un gran impedimento para su desarrollo.

Entre los principales desafíos que mencionaron los emprendedores en las entrevistas están la carencia de un historial de crédito y las exigencias de las entidades bancarias.

**Tabla 4**

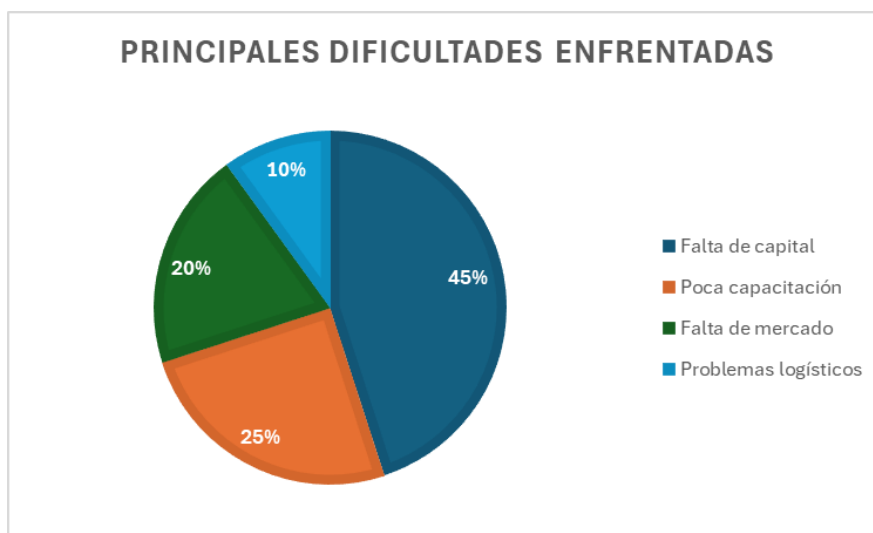
*Principales dificultades enfrentadas*

Dificultad	Porcentaje
Falta de capital	45%
Poca capacitación	25%
Falta de mercado	20%
Problemas logísticos	10%

*Nota.* se hace descripción de las principales dificultades enfrentadas por os emprendimientos.

**Figura 4**

*Principales dificultades enfrentadas*



Fuente. Autoría propia

**Nota:** La ausencia de inversión inicial se presenta como el mayor obstáculo que los nuevos empresarios deben superar, acompañado por la limitada formación en áreas técnicas y de ventas.

Estas conclusiones indican que es fundamental contar con iniciativas de respaldo económico y capacitación en administración de empresas que fortalezcan la viabilidad de las iniciativas comerciales locales.

**Tabla 5**

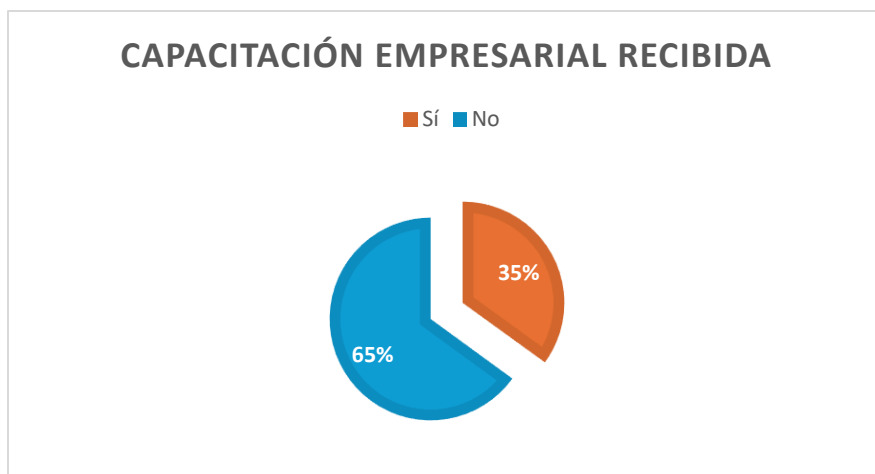
*Capacitación empresarial recibida*

Ha recibido capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%

*Nota.* se hace descripción de la capacitación recibida en los emprendimientos.

**Figura 5**

*Capacitación empresarial recibida*



Fuente. Autoría propia

**Nota:** Más del 50% de los empresarios (65%) carece de educación empresarial oficial. Esta falta restringe la innovación y el crecimiento sostenible, por lo tanto, se sugiere mejorar los programas locales de formación en áreas de administración, finanzas y marketing.

### **Interpretación general:**

Los hallazgos obtenidos en esta investigación proporcionan una visión completa sobre las dinámicas que afectan la viabilidad de los negocios en Salado Blanco. Primero, se observa que la gran mayoría de los emprendimientos están registrados ante la Cámara de Comercio, lo que indica una inclinación favorable de los emprendedores hacia la formalidad y el cumplimiento de las normativas establecidas. No obstante, el número de negocios informales todavía es significativo, lo que revela limitaciones estructurales relacionadas con la falta de recursos, el desconocimiento de los trámites legales y la escasa asesoría institucional en la zona.

El análisis de los sectores económicos indica que las actividades comerciales y agropecuarias son las más destacadas. Esto demuestra que la economía local depende significativamente del trabajo agrícola y del comercio de productos agrícolas, como el café, el cacao y otros artículos de cultivo. Sin embargo, la baja representación del sector industrial y de servicios especializados sugiere que la economía no está diversificada, lo que podría restringir la creación de valor añadido y la competitividad del municipio en comparación con otras regiones del Huila.

Respecto al acceso a financiamiento, se identificó que una parte considerable de los emprendedores no ha conseguido apoyo crediticio formal, lo que se considera una de las principales barreras para el desarrollo empresarial. Las entrevistas indicaron que las razones más comunes incluyen la falta de garantías, la falta de conocimiento sobre los procesos bancarios y la

desconfianza hacia las entidades financieras. Esta situación se agrava aún más porque la mayoría de los negocios funciona con capital propio o préstamos informales, lo que restringe su capacidad para crecer y mantenerse a largo plazo.

Un hallazgo relevante está relacionado con la baja participación en programas de formación empresarial. La mayoría de los emprendedores no ha tenido acceso a capacitación en áreas como gestión administrativa, contabilidad, mercadeo o innovación, lo que impacta directamente en la eficacia de sus procesos y en la toma de decisiones estratégicas. Este resultado resalta una desconexión entre la oferta institucional de apoyo al emprendimiento y las necesidades reales de los emprendedores locales, quienes en su mayoría carecen de asistencia técnica continua.

Las dificultades más comunes, como la falta de capital, la limitada capacitación y los problemas logísticos, evidencian que el ecosistema emprendedor de Salado blanco todavía enfrenta desafíos estructurales que demandan intervenciones coordinadas entre los sectores público, privado y académico. Es fundamental potenciar los programas de apoyo financiero, mejorar la conectividad vial y digital, y fomentar espacios de formación empresarial que permitan a los emprendedores adquirir las competencias necesarias para establecer y hacer crecer sus negocios.

Los hallazgos de este estudio muestran que la posibilidad de éxito de las empresas en Salado blanco está mayormente influenciada por la conexión entre la formación, el acceso a financiamiento, la formalización y el apoyo institucional. Superar las dificultades señaladas no solo ayudará a fortalecer la duración de los negocios actuales, sino que también creará un ambiente más propicio para el establecimiento de nuevas propuestas que fomenten el progreso económico y social de la localidad.

## Conclusiones

El proceso de esta investigación facilitó una comprensión completa de los elementos que afectan la posibilidad de éxito de los negocios en Saladoblanco. Se puso de manifiesto una situación compleja caracterizada por desafíos estructurales, sociales y económicos, al mismo tiempo que se observó un destacado interés emprendedor.

Primero, se constató que, aunque gran parte de los comercios en la localidad están formalizados, todavía hay un elevado grado de informalidad que obstaculiza el acceso a beneficios gubernamentales, líneas de crédito y programas de apoyo empresarial. Esta situación está íntimamente ligada a la falta de respaldo institucional y a la limitada disponibilidad de asesoramiento técnico para los emprendedores de la zona.

Se determinó que los sectores de comercio y agricultura son los que predominan en la economía del municipio, evidenciando un sistema económico centrado en el intercambio de productos básicos y en la actividad agrícola.

El análisis demostró que acceder a financiamiento sigue siendo uno de los mayores retos para quienes emprenden. La mayor parte de ellos se ve obligada a recurrir a sus propios fondos o a créditos informales, lo cual restringe las oportunidades de ampliar y mantener sus iniciativas. A esta situación se suma la falta de formación en áreas administrativas, financieras y de marketing, lo que disminuye las posibilidades de éxito y dificulta la innovación.

Se puede afirmar que la viabilidad de los proyectos en Saladoblanco depende de la interacción entre cuatro componentes clave: la formalización, la financiación, la capacitación y el apoyo institucional. Cerrar las brechas en estos aspectos permitirá fortalecer la estructura empresarial local, incentivar la competitividad en la región y contribuir al desarrollo sostenible del municipio.

## Recomendaciones

A partir de los descubrimientos realizados, se sugieren las siguientes acciones enfocadas en mejorar la sostenibilidad y el desarrollo de los negocios en Saladoblanco:

Reforzar los programas de formación y apoyo para los emprendedores, dando prioridad a la capacitación en administración, contabilidad, planificación financiera, marketing digital e innovación. Esto ayudará a aumentar las habilidades de gestión y la viabilidad de los negocios.

Establecer colaboraciones entre entidades públicas, privadas y educativas para crear un ecosistema emprendedor cohesionado. Las universidades, cámaras de comercio y las administraciones locales pueden tener un papel fundamental en la asesoría técnica y en la creación de estrategias para el fortalecimiento empresarial.

Incrementar el acceso a financiamiento a través de líneas de crédito flexibles, microfinanzas y planes de apoyo económico que se adapten a la realidad de los pequeños negocios rurales. También se recomienda incentivar la educación financiera como una herramienta para la toma de decisiones.

Fomentar la formalización de empresas mediante campañas de sensibilización y apoyo gratuito, dirigidas a que los emprendedores entiendan las ventajas de registrarse y cumplir con las obligaciones legales.

Promover la diversificación de la producción apoyando la creación de nuevos negocios en sectores emergentes como el turismo rural, la elaboración de alimentos, los servicios tecnológicos o el comercio digital, aprovechando los recursos y las oportunidades locales.

Estimular investigaciones futuras que evalúen el efecto de las políticas públicas de emprendimiento en municipios rurales, lo que permitirá diseñar estrategias que se ajusten a las particularidades socioeconómicas del sur del Huila.

El desarrollo del emprendimiento en Salado blanco necesita de un esfuerzo conjunto entre los sectores público, privado y académico, fundamentado en la cooperación, la formación y el acceso a oportunidades reales. Solo mediante una intervención integral se podrá construir un entorno empresarial sólido, capaz de generar empleo, desarrollo económico e inclusión social en la región.

### Referencias bibliográficas

- Aponte, M., & Zapata, C. (2013). Empresarialidad, informalidad y pobreza: Una visión crítica desde América Latina. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 71(2), 233–246.
- Arredondo-Hidalgo, M. G. (2021). ANÁLISIS DE LA RSE y EL IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS PRÁCTICAS DE DESEMPEÑO SUSTENTABLE: UN ESTUDIO DE CASO EN UNA EMPRESA EXPORTADORA MEXICANA. [Artículo]. <https://www.redalyc.org/journal/268/26869304002/>
- Cámara de Comercio del Huila. (2025, May 12). ¡Bienvenido a la Cámara de Comercio del Huila! Cámara De Comercio Del Huila. <https://www.cchuila.org/>
- Chacón, J. I. A. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87–103. <https://doi.org/10.22458/rna.v9i1.2104>
- Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. (2018, November 26). [Artículo]. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2047>
- DANE. (2023). Demografía empresarial. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>
- Del Huila, G. (2024, February 12). Información Plan de Desarrollo 2024 - 2027. Gobernación Del Huila. <https://www.huila.gov.co/administrativo-de-planeacion/publicaciones/14654/informacion-plan-de-desarrollo-2024-2027/>
- Fandiño P, L., y Bolívar A, M. C. (2008). Evaluación del Impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9033/tesis32.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Fernandez, E. F. T. (2020). Principales teorías del crecimiento económico. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/340492448\\_Principales\\_teorias\\_del\\_crecimiento\\_economico](https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico)
- GEM Global Entrepreneurship Monitor. (n.d.). GEM Global Entrepreneurship Monitor.

- <https://www.gemconsortium.org/>
- Herrera, M. I., & Franco, Á. (2019). Determinantes del éxito y fracaso de los emprendimientos: una revisión de literatura. *Revista Científica General José María Córdova*, 17(27), 301–324.
- Informe sobre Desarrollo Humano para Colombia. (n.d.). UNDP. <https://www.undp.org/es/colombia/informe-sobre-desarrollo-humano-colombia>
- Juliana, G. G. (2016). Factores que impiden la sostenibilidad de las microempresas en el sector de comercio en Armenia, Quindío. [Tesis de grado]. <https://repository.eafit.edu.co/items/5d5adaa1-7133-4ba1-b834-52166ef3ee72>
- Kantis, H., & Federico, J. (2012). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en América Latina: un análisis comparado de Argentina, Brasil, Chile y México. Instituto de Industria, Universidad Nacional de General Sarmiento – BID.
- Letras Verdes - Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales - N.º 31 marzo - agosto 2022 e-ISSN 1390-6631. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes>
- Marvez, G. (2011). Emprendimiento. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4000375>
- Mejía Martínez, A. M. (2024). La Inteligencia de Negocios en la era digital. *Agricultural and Food Economics*.
- Mónica RamosMejía, Juan Manuel JaureguiBecker, Marlies KoersStuiver, María Laura FrancoGarcía. (2019). "Ciclos de acción y reflexión como base de la innovación transformadora". *Management Research Review*, 42(1), 141-154. <https://doi.org/10.1108/>
- Pardo, C., & W. A. (2017). *Revista de desarrollo empresarial y de pequeñas empresas. El fracaso de los emprendimientos de Colombia*. [Artículo].
- Pérez, J. A., & Ramírez, M. E. (2018). Factores que influyen en la sostenibilidad de las microempresas en zonas rurales de Colombia. *Revista de Estudios Empresariales*, 15(2), 55-72. <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/Iniciativas-empresariales-para-PDD-Huila-9042024.pdf>
- Pérez, Y. S., Navarro, J. R. S., & Pirela, R. a. V. (2024). Incidencia del deporte en el crecimiento económico en Colombia. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9189736>
- Rivera, Y. V. B. (2021). Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los planes de

- desarrollo municipales en el departamento del Huila. Erasmus Semilleros De Investigación, Extra, 50–55. <https://doi.org/10.25054/2590759x.3442>
- Rodríguez, J. C. C., Pumarejo, J. R. B., & Hernández, V. V. (2023). Innovación y Desempeño Empresarial: Estudio Bibliométrico. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890885>
- UNAD. (2023). Material de estudio del curso Proyecto de investigación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Vista de ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y EL DESARROLLO TERRITORIAL | REVISTA ADENAG. (n.d.). <https://revista.adenag.org.ar/index.php/ediciones/article/view/138/409>
- Zahira, M. (2017). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicasb para impulsar el Emprendimiento Social en las Universidades Venezolanas. Espacios.

