

**Apoyo a la gestión comunicativa en el Observatorio Intersistémico Regional UNAD**

Nayith Leonela Ordoñez Villanueva

Asesor

Diego Alejandro Arciniegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación social

2025

## Resumen

El Observatorio Intersistémico Regional – OIR y el Sistema Institucional de Servicio Social Universitario – SISSU de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), con su misión de gestionar conocimiento y fortalecer los procesos comunitarios en los territorios, ellos implementan los centros de pensamiento territorial, los cuales son guiados hacia el liderazgo transformador, la autogestión formativa y el cambio sociocultural. Gracias a la toda la información que manejan y a la necesidad de mejorar la forma de comunicar a las comunidades, el OIR requirió el apoyo de un pasante de Comunicación Social, que contribuyera al diseño, producción y gestión de contenidos estratégicos. Durante el semestre de pasantía, se desarrollaron varias acciones comunicativas orientadas a fortalecer la participación independiente de las comunidades, socializando experiencias construidas en los nodos regiones, además de movilizar y dinamizar los procesos impulsados por el OIR y el SISSU. El trabajo realizado incluye el apoyo en la planificación de campañas, la elaboración de piezas multimedia, la gestión de redes sociales y la producción de información relacionada con los procesos de liderazgo transformador promovidos por la UNAD. Este informe presenta los resultados y productos generados durante las 640 horas de pasantía, con el propósito de fortalecer la estrategia comunicativa institucional y facilitar el acceso a la información, la visibilidad de las iniciativas regionales y la proyección del OIR y el SISSU en los diferentes territorios.

***Palabras clave:*** Gestión comunicativa, comunicación, Liderazgo transformador, Estrategias comunicativas, observatorio intersistémico, visibilización.

**Tabla de contenido**

Introducción	6
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivo específico	7
Desarrollo De La Pasantía	8
Plan de Trabajo	9
Resultados	10
Estrategias de comunicación	10
Productos de redacción de textos	13
Publicaciones del contenido para redes sociales	14
Productos audiovisuales	16
Cubrimientos de eventos y actividades institucionales	19
Conclusión	21
Referencias	22

### Lista de Tabla

<b>Tabla 1</b> Estadística del video inicial .....	13
<b>Tabla 2</b> Estadística del video CAMBU.....	17
<b>Tabla 3</b> Estadística video Premios Riescar.....	18

**Tabla de figuras**

<b>Figura 1</b> Esquema diseñado.....	<i>11</i>
<b>Figura 2</b> Logo .....	12
<b>Figura 3</b> Estadística.....	15
<b>Figura 4</b> Banner.....	16
<b>Figura 5</b> Banner.....	17
<b>Figura 6</b> Movilización.....	19
<b>Figura 7</b> Pantallazo.....	20
<b>Figura 8</b> Red Social.....	20

## Introducción

El observatorio intersistémico regional - OIR de la universidad nacional abierta y a distancia UNAD, desarrollan procesos orientados a la gestión del conocimiento, el fortalecimiento comunitario y la acción en los centros de pensamiento territorial que promueven el liderazgo transformador y la autogestión en los territorios.

En base a esto, la comunicación adquiere un papel estratégico para visibilizar las acciones, experiencias y dinámicas que emergen en las diversas regiones del país. En el presente trabajo se observara los resultados de la pasantía de comunicación social con el propósito de fortalecer las estrategias comunicativas institucionales, por medio de la producción, organización y difusión de contenidos que permitan ampliar los aprendizajes de los procesos que se realizan en el OIR Y el SISSU, todo esto por medio de actividades orientadas en diseños de piezas informativas, gestión de redes sociales, campañas comunicativas y el apoyo e interacción con las comunidades.

El siguiente informe presenta los avances, resultados y aportes obtenidos que se evidenciaron en todo el desarrollo de la pasantía, resaltando la contribución al fortalecimiento de la comunicación y a mejorar la manera en que el observatorio llega e informa a los territorios donde trabaja.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Contribuir al fortalecimiento de la estrategia comunicativa del Observatorio Intersistémico Regional (OIR) y del SISSU mediante la elaboración y gestión de contenidos institucionales que permitan difundir las experiencias, avances y procesos de los centros de pensamiento territorial, promoviendo la participación comunitaria y la visibilidad de las acciones orientadas al liderazgo transformador y al desarrollo sostenible en los territorios, además de la realización de productos audiovisuales.

### **Objetivo específico**

Diseñar piezas comunicativas que faciliten la difusión del trabajo de los nodos y redes territoriales del OIR.

Apoyar la cobertura y documentación de encuentros, actividades y espacios colaborativos de los centros de pensamiento.

Fortalecer los canales de comunicación interna y externa del OIR.

### **Desarrollo De La Pasantía**

Durante el semestre de pasantía en el Observatorio Intersistémico Regional (OIR), el trabajo desarrollado se estructuró a partir del plan de actividades diseñado previamente por los docentes encargados. Dicho plan establecía con claridad las funciones y responsabilidades centrales, orientadas en su mayoría hacia procesos de gestión comunicativa, ámbito en el cual la labor de la pasante se convirtió en un apoyo fundamental para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La líder del observatorio, María del Socorro Simanca, asumió el rol de tutora principal durante todo el proceso. Bajo su guía se organizaron las acciones específicas, la producción de insumos y los encuentros periódicos necesarios para revisar avances. En cada reunión proporcionaba orientaciones precisas, ajustes pertinentes y solicitudes de evidencia que permitían fortalecer el desarrollo de cada actividad y garantizar que el plan de trabajo se cumpliera de manera ordenada y efectiva. Además, se contó con el acompañamiento académico del docente Diego Arciniegas, quien complementó el proceso con asesorías adicionales. Su participación facilitó la comprensión de los lineamientos institucionales del OIR, aportó claridad frente a los objetivos metodológicos y brindó apoyo en la revisión de productos comunicativos. Gracias a la articulación entre ambos tutores, la pasantía se desarrolló dentro de un ambiente de aprendizaje guiado, con retroalimentación constante y un enfoque práctico orientado al fortalecimiento de competencias profesionales.

## **Plan de Trabajo**

### **Estrategias de comunicación**

Diseñar e implementar estrategias y acciones de comunicación que favorezcan el alcance de la imagen institucional de OIR y el SISSU a nivel nacional

### **Productos de redacción de textos**

Redacción de notas informativas, comunicados o textos para acompañar y contextualizar los productos comunicativos

### **Publicaciones del contenido para redes sociales**

Diseño y publicación de piezas informativas institucionales con los contenidos para sociales de actividades a desarrollar por las unidades OIR-SISSU.

### **Productos audiovisuales.**

Producir, editar y piezas informativas institucionales OIR SISSU Publicación de los contenidos en las redes sociales como Facebook y X de la UNAD

### **Cubrimientos de eventos y actividades institucionales**

Diseñar y registrar material de difusión antes, durante y después del desarrollo de actividades organizadas por las unidades

## **Resultados**

Concluido el periodo de pasantía como opción de grado, y conforme a los objetivos generales y específicos establecidos, se presenta a continuación la manera en que fueron desarrolladas las actividades asignadas

### **Estrategias de comunicación**

Se implementó la estrategia comunicacional para el aniversario del OIR y el SISSU, en este se realizó un esquema de trabajo, en donde se incluía fechas, imágenes, productos audiovisuales y posibles invitados, para esto se realizó una línea del tiempo con cada una de las acciones que se iban a realizar en todo el tiempo de la conmemoración, esto con el fin de mostrarlo a la líder Milena Moreno, quien nos da una aprobación todo. Esta se presento ante el comité de gestión comunicativa, establecida por la líder Maria del Socorro Simanca, la Líder Milena Moreno y el docente Diego Arciniegas, se realizaron varios cambios al plan inicial, se estableció que se va iba a conmemorar a el SISSU.

Wolton (2006) señala que “toda estrategia de comunicación debe escoger un camino principal; comunicarlo todo es no comunicar nada” ( p. 54), lo que fundamenta la necesidad de centrar la conmemoración exclusivamente en el SISSU como eje estratégico, fue algo que nos favoreció ya que las redes se llenaron de contenido, video, banner y productos del SISSU, el público ya sabe para quien iba la conmemoración.

**Figura 1**  
*Esquema diseñado*



**Nota.** Muestra del esquema diseñado como plan de trabajo para la campaña de actividades específicas del aniversario del OIR y SISSU. Elaboración propia

Luego se revisar varios factores y establecer que no se iba a enfocar en el SISSU, se da inicio con la ejecución de cada uno de los planes establecidos:

- Banner oficial del SISSU, realizado con el apoyo del practicante Efraín Vergara

**Figura 2.** Logo



**Nota** Logo oficial del aniversario del SISSU. Vergara, E (2025). Elaboración propia

- Video de inicio de campaña ¿Sabías que? Este incluye, la misión, visión y el acuerdo en que salió oficialmente el SISSU, fue aprobado y subido a las redes sociales.

<https://vt.tiktok.com/ZSfnpSCN5/>

**Tabla 1***Estadística video inicial*

<b>Denominación</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Público</b>	<b>Resultados</b>
Video inicial para la campaña del SISSU	Dando a conocer que inicia la conmemoración de los 10 años del SISSU	Estudiantes, jóvenes y adultos	Obtuvo 794 visualizaciones, 65 likes y 7 comentarios, obteniendo un espacio positivo

**Nota.** Estadísticas del video subido a Tik Tok, dando inicio a la campaña de conmemoración

- Video grupal, se realizó el guión, producción y edición, con apoyo de los practicantes se grabó una línea del tiempo, es decir, cada uno de ellos iba diciendo lo más destacado del año que les correspondía con el fin de completar los 10 años, de igual forma fue aprobado.
- Video testimonio de los dinamizadores de cada zona, se realizó la gestión sobre cada docente, algunos nos apoyaron y otros por cuestión de tiempo no pudieron.

### **Productos de redacción de textos**

Redacción de notas informativas para los diferentes espacios del observatorio intersistémico regional, con las notas para los diferentes cubrimientos que se realizan en cada evento, recolectando lo más importante de cada expositor y publicándolo en las redes sociales.

Cada guion para los videos, realizando una búsqueda en la página oficial, estructurando la producción de cada personaje, y cuidando que no se diga nada de lo que pueda afectar la imagen del SISSU.

## **Publicaciones del contenido para redes sociales**

Sanchez & Pinochet (2017) “Las redes sociales virtuales se constituyen como un apoyo clave para la difusión de información y conocimiento en organizaciones de servicios” (p. 32), confirman que la información, notas, imágenes, videos o datos de cualquier página son más fuerte si se difunde en distintos medios, así como se hace en las redes actuales del SISSU y el OIR. Desde el inicio de las pasantías se hizo cargo de la movilización de la red social X, encargada de compartir, hacer comentarios valiosos, me gusta y dinamizar todo lo que se subía desde la cuenta del observatorio intersistémico regional hacia los grupos zonales de comunicación, además de realizar los cubrimientos desde su cuenta e invitar a toda la comunidad a seguir la cuenta.

A partir del mes de octubre se hizo cargo de la red social en Facebook de las cuentas del OIR y el SISSU, encargada de subir toda la información, que se publicada en X, se debía ser constante y encargada de que todos los eventos y cátedras tuvieran espacio en el perfil, además de compartir en los diferentes grupos, páginas de la UNAD y etiquetar a los docentes que tuvieran relación con la información puesta.

**Figura 3. Estadísticas**

**Nota.** Estadísticas de los últimos meses de Facebook. Elaboración propia

En Tik Tok se dio un seguimiento a la página, subiendo en historias cada publicación, dando like y compartiendo para que su visualización sea mayor, cada video que se editaba, producción y obtuvo aprobación fue subido a la página oficial, Además de la producción y edición de varias piezas audiovisuales.

## Productos audiovisuales

Se realizaron un total de 23 imágenes, banner, o presentación, realizadas por la pasante y solicitadas por la docente, para complementar algún documento, siendo esto un plus para cualquier publicación que realizara.

Siempre se sigue el hilo de lo que la tutora solicitaba, pidiendo su apoyo y aprobación, antes de colocarlo en alguna red social, algunas de estas piezas solicitadas fueron: 8 Banner's de cada docente en el coloquio Unadista, 2 Banner's para web conferencias, 6 propuestas de imagen oficial del aniversario del SISSU, conmemoración del día del suicidio y del psicólogo, además de otras piezas que fueron cumplidas para la docente. De cada una de ellas se obtuvo un resultado positivo en las redes, con una movilización que sea clara, contando con el apoyo y aprobación de la tutora líder María del Socorro Simanca.

**Figura 4. Banner**



**Nota.** Banner día del psicólogo. Elaboración propia



**Nota.** Banner día del suicidio.  
Elaboración propia

Se realizaron varios videos de eventos específicos, como el encuentro Anual del CAMBU, fue un video de casi 3 minutos, en donde tiene una combinación de varias, imágenes, videos, testimonios y voz Off, como resultado fue un video para Tik Tok, con 356 vistas y 30 likes, obteniendo un impacto positivo.

Link del Encuentro Anual CAMBU 2024 - 2025

<https://vt.tiktok.com/ZSf71b4vc/>

**Tabla 2**

*Estadística del video CAMBU*

Denominación	Objetivo	Publico	Resultados
Cátedra Alfredo Molano bravo CAMBU 2024 - 2025	Mostrar los mejores momento del encuentro, con imágenes, voz en off y testimonios	Estudiantes, jovenes, comunidades, lideres y adultos	Obtuvo 365 visualizaciones, 30 likes y 3 comentarios, obteniendo un impacto positivo

**Nota.** Estadísticas del video subido a Tik Tok, mostrando el evento CAMBU 2025

Link del video Premios RIESCAR

<https://www.facebook.com/share/v/1H2wPqyye3/?mibextid=wwXIfr>

### Tabla 3

*Estadística video Premios RIESCAR*

Denominación	Objetivo	Publico	Resultados
Premios RIESCAR y RETANA 2026	Mostrar la Premiación a los docentes que fueron galardonados en la ceremonia UNAD CCAV	Estudiantes, jóvenes, comunidades, docentes y adultos	Obtuvo 7 likes y 3 compartidos, demostrando un resultado lento a comparación de los otros

**Nota.** Estadística del video subido a Facebook de la Zona Caribe sobre los premios Riescar, destacando a los docentes premiados

Videos realizados que fueron aprobados pero no subidos

[https://drive.google.com/file/d/165JcdgMEvrAtu83-6oKEOq\\_nH5eJYzCz/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/165JcdgMEvrAtu83-6oKEOq_nH5eJYzCz/view?usp=sharing)

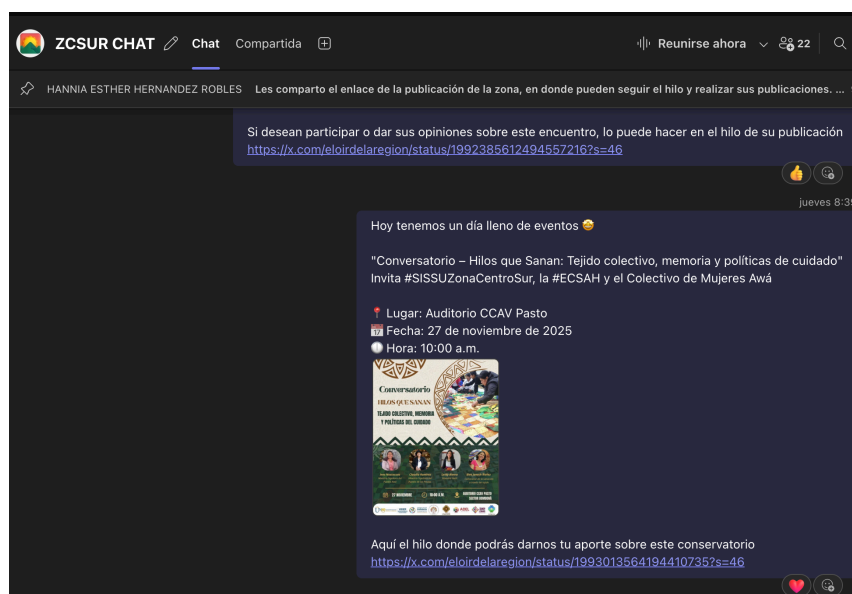
[https://drive.google.com/file/d/1pQVtXW0wAfaVhO\\_0TBn7rzYwe0ux3BHI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1pQVtXW0wAfaVhO_0TBn7rzYwe0ux3BHI/view?usp=sharing)

<https://drive.google.com/file/d/1SKfhJw-mOi63EbkqiCN0IRc0fG2PHRpO/view?usp=sharing>

## Cubrimientos de eventos y actividades institucionales

Roberto García (2018), indica que los medios digitales ha ampliado el alcance: hoy un evento no se limita a su espacio físico, sino que puede impactar a través del ciberespacio y llegar a públicos mucho más amplios. Se realizaron alrededor de 45 cubrimientos, en donde antes de cada encuentro se movilizaba el Banner con la imagen e información recordándoles sobre que es el encuentro, la hora y el docente que va a exponer, se hace la movilización en los grupos zonales de los docentes. Cada evento tiene su hilo principal, se recopila información valiosa que vaya saliendo en el encuentro, junto a imágenes que hagan un complemento importante a la hora que el internauta vea las redes y desee saber más sobre ese evento. En Teams en los grupos zonales se realizó un total de 100 movilizaciones, eso antes de cada evento, recordando el tipo de evento que hay.

**Figura 6.** *Movilización*



**Nota.** Ejemplo de Movilización antes de cada evento.  
Elaboración propia

**Figura 7. Pantallazo**

**Nota.** Ejemplo de cubrimiento durante el evento. Elaboración Propia

**Figura 8. Red social**

**Nota.** Ejemplo después de un cubrimiento, cuando era necesario. Elaboración Propia

## Conclusión

Durante el desarrollo de la pasantía en el Observatorio Intersistémico Regional (OIR) y el Sistema de Servicio Social Unadista (SISSU), se lograron cumplir de manera evidente los objetivos planteados. En primer lugar, el trabajo realizado contribuyó al fortalecimiento de la estrategia comunicativa institucional, ya que la elaboración y gestión de contenidos permitió difundir de forma clara y accesible las experiencias, avances y procesos de los centros de pensamiento territorial, aportando a la visibilidad de las acciones orientadas al liderazgo transformador y al desarrollo sostenible en los territorios.

En relación con los objetivos específicos, el diseño de piezas comunicativas facilitó la difusión del trabajo adelantado por los nodos y redes territoriales del OIR. De igual manera, el apoyo en la cobertura y documentación de encuentros, actividades, cubrimientos y espacios colaborativos fortaleció el desarrollo de las acciones realizadas, garantizando registros organizados y útiles para la memoria institucional. Se evidenció un aporte significativo al fortalecimiento de los canales de comunicación interna y externa, gracias a la creación de contenidos, la producción audiovisual y el acompañamiento en la gestión de redes sociales.

Todas estas experiencias permitieron fortalecer las competencias profesionales fundamentales en el campo de la comunicación social, tales como diseño, redacción, planificación, producción de contenidos y análisis. La pasantía se convirtió en un proceso esencial para su formación, ya que cada tarea y cada reto aportaron a la comprensión del papel estratégico de la comunicación en escenarios académicos y comunitarios. Este proceso reafirmó la vocación, fortaleció sus habilidades y le dejó la convicción de estar avanzando en el camino correcto como futuro comunicador social.

### Referencias

- El OIR de las regiones UNAD (2025) Observatorio Intersistémico Regional y Servicio Social Unadista: Estrategias de Proyección Social y Comunitaria de la UNAD.X.  
<https://x.com/EIOIRdelaRegion?s=20>
- El OIR. De las regiones UNAD (2025) Observatorio Intersistémico Regional y Servicio Social Unadista: Estrategias de Proyección Social. Facebook. <https://www.facebook.com/share/1CNmDi1njp/?mibextid=wwXIf>
- García, R. (2018). Comunicación digital y nuevas audiencias. Universidad de Guadalajara.
- Sánchez, M. A. & Pinochet, G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. Universidad & Empresa, 19(32), 107-135.
- Wolton, D. (2006). Informar no es comunicar. Gedisa.