

**Fortalecimiento Comunicacional Digital y Redes Sociales de la Fundación Impacto Social
(FIS) de Manizales - Caldas**

Naylet Del Valle Martínez Corredor

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente informe documenta los hallazgos de la investigación realizada con la Fundación Impacto Social y su emisora comunitaria Radio Soberana, ubicada en la Galería Central de Manizales, Caldas. Mediante una metodología sociopráctica basada en observación participante y entrevistas cualitativas, se analizó cómo esta organización social participativa construye redes sociales, promueve comunicación horizontal y fortalece vínculos comunitarios.

Los resultados evidencian una red heterogénea de actores (comerciantes, jóvenes, líderes, voluntarios) articulados mediante prácticas comunicativas participativas que generan cohesión social e identidad territorial. Se identificaron temas que generan armonía (identidad cultural, solidaridad) y tensiones (sostenibilidad económica, diversidad de intereses), así como formas comunicacionales que facilitan consenso o generan conflicto. Se formulan recomendaciones para fortalecer tanto las dinámicas comunicativas como la estructura organizacional de la red.

Palabras clave: Redes sociales, Comunicación participativa, Radio comunitaria, Desarrollo social, Sociopraxis.

Abstract

This report documents the findings of the research carried out with the Fundación Impacto Social and its community radio station Radio Soberana, located in the Central Market of Manizales, Caldas. Through a sociopraxic methodology based on participant observation and qualitative interviews, the study analyzed how this participatory social organization builds social networks, promotes horizontal communication, and strengthens community bonds.

The results show a heterogeneous network of actors (merchants, youth, leaders, volunteers) articulated through participatory communicative practices that generate social cohesion and territorial identity. Topics that generate harmony (cultural identity, solidarity) and tensions (economic sustainability, diversity of interests) were identified, as well as communicative forms that facilitate consensus or generate conflict. Recommendations are made to strengthen both the communicative dynamics and the organizational structure of the network.

Keywords: Social networks, Participatory communication, Community radio, Social development, Sociopraxis.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OPS.....	11
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación.....	15
Implicación	19
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción	22
Informe de Investigación.....	29
Proyección.....	39
Estrategia Comunicacional y Organizacional	39
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i> ..	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	50
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	51
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	53
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	54
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	55
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	56
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	58

Introducción

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, dentro de la Fase 3: Implicación, cuyo propósito es analizar cómo la comunidad, la comunicación participativa y las redes sociales se articulan en procesos de desarrollo social. Para este ejercicio investigativo se seleccionó la Fundación Impacto Social y su emisora comunitaria Radio Soberana, ubicada en la Galería Central de Manizales, un escenario donde convergen prácticas comunicativas, participación ciudadana y vínculos sociales que fortalecen el tejido comunitario.

El documento presenta la caracterización de la organización, resaltando su estructura, sus dinámicas internas y el papel que desempeña en la transformación territorial mediante procesos comunicativos. La investigación se desarrolló mediante una metodología sociopráctica que integró observación participante, entrevistas cualitativas, diarios de campo y análisis documental, siguiendo lineamientos que orientan la elaboración rigurosa de informes investigativos y la sistematización de experiencias (Lerma González, 2011). Estos insumos permitieron comprender cómo la OSP promueve formas de comunicación horizontal, participación activa y construcción de sentidos colectivos.

Asimismo, se incluyen la entrevista cualitativa, el diario de campo y el informe sociopráctico, los cuales reflejan la experiencia vivida dentro de la organización y el análisis de su funcionamiento desde la perspectiva de la Investigación Acción Participativa. En este proceso se evidenció una red heterogénea de actores —comerciantes, jóvenes, líderes, voluntarios y habitantes del sector— articulados a través de prácticas comunicativas que favorecen la cohesión social, la identidad territorial y la expresión comunitaria. La comunicación, entendida como un proceso dialógico y transformador, permitió reconocer la importancia de las voces locales y su

papel en la construcción colectiva, en línea con las apuestas de la comunicación transformadora planteadas por Rodríguez Fiquitiva, Noreña Gil y Acosta Sánchez (2024).

La investigación permitió identificar elementos que generan armonía, como la identidad cultural, la solidaridad y la participación abierta, y también tensiones relacionadas con la sostenibilidad económica, la diversidad de intereses y los desafíos propios de la gestión comunitaria. En las interacciones observadas se evidenció cómo las habilidades comunicativas, el diálogo y la oralidad influyen en la construcción de consensos y en la prevención de conflictos, aspectos que se relacionan con la importancia de una comunicación clara y efectiva en los escenarios sociales. (Ramos, 2016).

En conjunto, este informe documenta los hallazgos, análisis y reflexiones sobre la organización, resaltando su importancia como escenario de transformación social y fortalecimiento comunitario a través de la comunicación participativa. El trabajo busca aportar una mirada integral sobre la forma en que la Fundación Impacto Social articula comunidad, comunicación y red, y propone recomendaciones orientadas al fortalecimiento de sus dinámicas comunicacionales y de su estructura organizacional.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1	<p>Organización sin ánimo de lucro con más de 70 años de experiencia.</p> <p>Desarrolla programas de formación por competencias, atención psicopedagógica, nutricional, protección de derechos, y unidades productivas cosostenibles para niños, jóvenes y adultos mayores.</p>	<p>Trayectoria consolidada.</p> <p>Reconocimiento institucional.</p> <p>Trabajo con población diversa.</p> <p>Apertura a procesos comunitarios.</p>	<p>Generar estrategias de comunicación para visibilizar su impacto.</p> <p>Fortalecer redes sociales de comunicación entre beneficiarios.</p> <p>Posibilidad de articular proyectos de investigación académica con la comunidad.</p>	<p>Puede tener estructuras institucionales rígidas.</p> <p>Posibles limitaciones en el acceso a información interna.</p> <p>Resistencia al cambio por su trayectoria tradicional.</p>
OSP 2	<p>Desde 2015 impulsa proyectos comunitarios como <i>Radio Soberana</i> (medio comunitario en la Plaza de Mercado), <i>Banco de Alimentos</i> (apoyo a familias vulnerables) y <i>Klan Calle</i></p>	<p>Trabajo directo con comunidades vulnerables.</p> <p>Diversidad de proyectos sociales y ambientales.</p> <p>Enfoque en participación comunitaria.</p>	<p>Dependencia de voluntariado y donaciones.</p> <p>Posibles dificultades de sostenibilidad económica.</p> <p>Limitada capacidad técnica en comunicación digital.</p>	

Basura Cero
(reciclaje y educación ambiental).

OSP 3

Fundación Ideamos – Casa Manantial	Organización que promueve cultura participativa, círculos de mujeres, procesos de memoria territorial, seguridad alimentaria y arte comunitario en la vereda Mateguadua. Busca transformación social desde la autogestión colectiva.	Enfoque en arte, memoria y comunidad. Trabajo con mujeres y sectores rurales. Procesos participativos y de identidad cultural.	Posibilidad de diseñar estrategias de comunicación cultural y comunitaria. Oportunidad de fortalecer la memoria colectiva a través de narrativas digitales. Espacios abiertos para innovación comunicativa.	Limitaciones en recursos económicos y tecnológicos. Mayor esfuerzo logístico por su ubicación rural. Dependencia de la participación activa de la comunidad.
---	--	--	---	--

Nota. Elaboración propia con base en información recolectada de la Fundación Impacto Social y su emisora Radio Soberana.

Justificación de la Escogencia de la OPS

Después de analizar las tres Organizaciones Sociales Participativas (OSP) seleccionadas, considero que la Fundación Impacto Social es la más pertinente para el desarrollo del ejercicio investigativo comunicacional en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Esta organización se caracteriza por su cercanía con la comunidad y la diversidad de proyectos que ejecuta en Manizales, entre los que se destacan Radio Soberana, el Banco de Alimentos y Klan Calle Basura Cero. Dichas iniciativas permiten un amplio margen para la

observación, el análisis comunicacional y la formulación de estrategias de fortalecimiento en perspectiva de red social, ya que combinan lo cultural, lo social y lo ambiental.

Adicionalmente, la Fundación Impacto Social es una OSP con información pública accesible en medios digitales y redes sociales, lo que facilita el proceso investigativo sin requerir una presencia física constante en sus actividades. Esta condición es una oportunidad para implementar un ejercicio académico riguroso, sustentado en el análisis documental, entrevistas virtuales y observación indirecta, garantizando al mismo tiempo la viabilidad del trabajo en el marco del diplomado.

La Fundación Impacto Social configura una red heterogénea que integra actores diversos: equipo base institucional, comerciantes de la Galería, líderes comunitarios, jóvenes en formación y voluntarios comprometidos. Esta diversidad de nodos garantiza múltiples perspectivas sobre los procesos, enriqueciendo el análisis y las propuestas de acción. Además, la organización mantiene vínculos con otras instituciones locales, generando capital social tipo puente que amplía las capacidades de acción colectiva. (Hein, 2013, p, 43)

La Fundación Impacto Social evidencia esta intencionalidad mediante sus objetivos declarados: promover inclusión social, fortalecer identidad cultural, generar espacios de participación ciudadana y contribuir al desarrollo integral mediante comunicación, educación y acompañamiento social. No busca únicamente informar o entretener, sino empoderar a la comunidad, visibilizar problemáticas estructurales y construir alternativas colectivas. Esta orientación transformadora es condición necesaria para procesos de IAP que no se conforman con describir la realidad, sino que aspiran a modificarla.

La organización evidencia la implementación de principios de horizontalidad comunicativa, democratización de la palabra y construcción colectiva, lo que facilita el diálogo

entre marcos teóricos y prácticas vividas. Su intencionalidad explícita de transformación social, su apertura institucional, su ubicación territorial estratégica y sus potencialidades de fortalecimiento garantizan las condiciones necesarias para un proceso de IAP genuino que genere beneficios tanto académicos como comunitarios.

Por estas razones, la Fundación Impacto Social es la OSP más adecuada para llevar a cabo el proyecto de Investigación-Acción, ya que posibilita la construcción de un proceso académico y comunicacional coherente, pertinente y viable.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Impacto Social desarrolla proyectos comunitarios orientados al fortalecimiento de la comunicación participativa y la integración social. Uno de sus principales ejes de acción es la emisora comunitaria <i>Radio Soberana</i> , que sirve como plataforma de información, educación y cultura para la comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Promover la inclusión social, fortalecer la identidad cultural, generar espacios de participación ciudadana y contribuir al desarrollo integral de la comunidad a través de la comunicación, la educación y el acompañamiento social.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los miembros de la fundación se reúnen periódicamente para planear y evaluar proyectos. En el caso de la emisora, existen espacios diarios de programación y producción radial, así como reuniones semanales para coordinar contenidos y actividades comunitarias.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan líderes comunitarios, comunicadores sociales, voluntarios de la comunidad, jóvenes en formación y representantes de instituciones locales. El nivel profesional es variado: desde profesionales en comunicación hasta voluntarios con experiencia comunitaria.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación cuenta con un equipo base de aproximadamente de 6 personas además de un grupo amplio de voluntarios. Su cobertura territorial se centra en la comunidad local como la galería o mercado de Manizales, aunque la emisora tiene alcance regional a través de la señal abierta e internet.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Está organizada con una junta directiva, un equipo de coordinación, áreas de trabajo (comunicación, proyectos sociales, voluntariado) y responsables de programas radiales.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos son solidarios, basados en la confianza y la cooperación. Se destacan relaciones horizontales, donde se promueve la participación activa de todos los integrantes en la toma de decisiones.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la	Internamente, la participación se da en asambleas, reuniones de planeación y comités de trabajo. Externamente, se promueve la interacción con la comunidad a través de talleres, programas radiales

OPS.	y actividades de impacto social.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Se utilizan reuniones presenciales, grupos de mensajería instantánea y correos electrónicos. Los actores principales son los coordinadores de proyectos y el equipo de comunicación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La emisora Radio Soberana es el principal canal externo, complementado con redes sociales, página web y actividades comunitarias presenciales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente desarrollan proyectos de formación en comunicación comunitaria, programas radiales de educación ciudadana, campañas sociales y actividades de integración cultural.
Logros de proyectos exitosos.	La consolidación de la emisora Radio Soberana como referente comunitario; la participación activa de jóvenes en procesos de comunicación; y el reconocimiento por parte de la comunidad como una fundación que promueve el desarrollo social.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Limitaciones en recursos económicos y falta de apoyo institucional constante.
Otros aspectos para comentar.	La Fundación Impacto Social mantiene alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades locales, lo que fortalece su capacidad de acción. Además, se caracteriza por su enfoque en la comunicación horizontal y participativa, alineado con procesos de transformación social.

Nota. Elaboración propia con base en información recolectada de la Fundación Impacto Social y su emisora Radio Soberana.

Informe de Identificación

La organización seleccionada para el desarrollo de la Investigación Acción Participativa es la Fundación Impacto Social, la cual se destaca por su labor comunitaria a través de la emisora Radio Soberana. Esta emisora se ha consolidado como un medio alternativo de comunicación que fomenta la participación ciudadana, la inclusión social y la promoción cultural.

La elección de esta OSP se justifica en la medida en que sus dinámicas se alinean con las lógicas de horizontalidad en la comunicación, entendidas como procesos de diálogo donde las voces de los diferentes actores sociales tienen la posibilidad de interactuar en igualdad de

condiciones. En este sentido, Beltrán (1979) plantea que la comunicación horizontal es esencial para democratizar el acceso a la información y fortalecer la participación ciudadana.

Asimismo, la fundación se articula con la intencionalidad de la Investigación Acción Participativa (IAP), ya que promueve el empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones y busca generar procesos de transformación social. Villasante (2010) destaca que las redes sociales participativas permiten a las comunidades organizarse de manera colectiva, fortaleciendo los vínculos y construyendo soluciones a partir de sus propias realidades, lo cual se refleja en el accionar de la Fundación Impacto Social.

La Fundación cuenta con una estructura que, sin ser rígidamente formalizada, permite coordinar acciones, tomar decisiones y proyectar actividades. La existencia de una junta directiva, equipos de trabajo diferenciados (comunicación, proyectos sociales, voluntariado) y espacios periódicos de encuentro (reuniones semanales, asambleas) constituye una base organizativa que puede potenciarse mediante metodologías participativas.

Villasante y Gutiérrez (2007) señalan que las redes sociales efectivas requieren cierto nivel de estructuración que equilibre flexibilidad con capacidad operativa. Radio Soberana parece haber encontrado ese equilibrio: suficientemente organizada para ejecutar proyectos sostenidos, suficientemente flexible para adaptarse a contingencias y acoger nuevas iniciativas.

La organización ha construido en su trayectoria importantes reservas de capital social: confianza entre integrantes, reconocimiento comunitario, vínculos con otras organizaciones y capacidad de movilización. Este capital social es fundamental para procesos de IAP, que requieren altos niveles de confianza para que los participantes compartan información sensible, se involucren en reflexiones críticas y asuman compromisos de acción.

Radio Soberana constituye una herramienta estratégica de enorme potencial para procesos de IAP. Puede utilizarse para: convocar a actividades participativas, difundir hallazgos de la investigación, generar debates públicos sobre problemáticas identificadas, socializar propuestas de acción y sistematizar aprendizajes. La radio trasciende su función informativa para convertirse en dispositivo pedagógico y organizativo.

Además, la cobertura territorial de la emisora (señal abierta e internet) permite llegar a audiencias amplias, facilitando la retroalimentación de sectores que no participan directamente en la organización pero que pueden aportar perspectivas valiosas o sumarse a iniciativas específicas.

Entre las posibilidades que ofrece la Fundación Impacto Social para el desarrollo del proceso de Investigación Acción Participativa se destacan:

- Uso de la emisora Radio Soberana como herramienta estratégica para promover la comunicación comunitaria.
- Existencia de un equipo de trabajo comprometido y con apertura hacia la participación de voluntarios, líderes comunitarios y jóvenes.
- Potencial de generar espacios de formación y capacitación en comunicación participativa.
- Capacidad de articularse con otras organizaciones e instituciones para ampliar su impacto social. Por otra parte, también se avizoran algunas limitaciones que podrían presentarse en el proceso:
- Escasez de recursos económicos y técnicos que pueden afectar la continuidad de los proyectos.

- Dependencia en gran medida de voluntarios, lo que podría generar alta rotación de actores.
- Necesidad de consolidar mayores capacidades de gestión para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.

La Fundación Impacto Social, a través de la emisora Radio Soberana, representa un escenario pertinente para la IAP, pues integra la comunicación horizontal con la acción social transformadora. Su experiencia comunitaria ofrece oportunidades valiosas para fortalecer los vínculos sociales y el empoderamiento de la comunidad, aunque también enfrenta desafíos en materia de recursos y sostenibilidad que deberán ser considerados durante el desarrollo del proceso.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Radio Soberana	Actividad: transmisión en vivo	Fecha: 03/10/2025
Hora inicio: 9:00am	Hora finalización: 12:00pm	Lugar: Galería Central
Participantes: Locutores, líder comunitario, practicante	Investigador: Naylet Del Valle Martínez	Corredor
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Durante la jornada comunitaria se llevó a cabo una transmisión en vivo desde la cabina principal de la Radio Soberana. Los locutores realizaron entrevistas a diferentes comerciantes, quienes compartieron sus experiencias, problemáticas del sector y logros recientes en el proceso de organización comunitaria.</p> <p>También se desarrollaron pequeños espacios musicales y se difundieron mensajes sobre la importancia del trabajo colectivo, el respeto y la solidaridad entre los habitantes de la Galería. Paralelamente, algunos jóvenes del barrio apoyaron la producción y manejo técnico de la transmisión, mostrando entusiasmo por aprender sobre comunicación comunitaria.</p>	<p>La actividad refleja una clara articulación entre la red social (comerciantes, líderes, jóvenes), la comunicación participativa (espacios abiertos donde todos pueden hablar y ser escuchados) y la comunidad (identidad colectiva y pertenencia al territorio).</p> <p>Se evidencia que la Radio Soberana no solo es un medio de difusión, sino un espacio de empoderamiento y construcción social.</p> <p>La interacción espontánea y respetuosa entre los participantes demuestra que el medio fortalece la confianza mutua y contribuye al desarrollo social a través de la palabra compartida.</p>	<p>Sentí una gran admiración por la labor de la radio y la energía positiva de las personas que la integran. Fue inspirador ver cómo un medio comunitario puede generar sentido de pertenencia, orgullo y esperanza. También me generó reflexión sobre la importancia de mantener estos espacios vivos y sostenibles, ya que su impacto va mucho más allá de lo informativo: transforman realidades y fortalecen vínculos humanos.</p>

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Radio Soberana de Manizales.

Informe Sociopráxico

La experiencia desarrollada con la Radio Soberana de Manizales, ubicada en la Galería Central de la ciudad, permitió comprender la importancia de la comunicación participativa como herramienta de transformación social. La sociopraxis, entendida como la unión entre el saber y el hacer dentro de un contexto comunitario (Villasante, s.f.), se evidenció en cada una de las acciones llevadas a cabo por los integrantes de la organización.

Durante la jornada de observación y la entrevista cualitativa, se pudo identificar que la radio actúa como un espacio que promueve el diálogo, la participación y el empoderamiento ciudadano. Los comerciantes, líderes y jóvenes del sector se articulan para compartir sus voces, visibilizar problemáticas y construir soluciones colectivas. Este proceso refleja lo que Villasante (2007) denomina metodologías implicativas, en las que el conocimiento se produce a partir de la acción compartida y la reflexión conjunta.

La práctica de campo también permitió observar la red social que se ha tejido alrededor de la emisora. Las redes sociales en el trabajo comunitario son estructuras vivas que se sostienen mediante la confianza, la reciprocidad y el intercambio simbólico. En este caso, la Radio Soberana ha logrado consolidar una red basada en la solidaridad, la cooperación y la identidad territorial, donde cada participante cumple un rol activo en la construcción del proyecto común.

En cuanto a la comunicación participativa, la emisora demuestra una clara orientación hacia la inclusión y el respeto por la diversidad. Siguiendo los planteamientos de Gallego (2016), los medios comunitarios deben fomentar una comunicación horizontal, donde la comunidad sea protagonista y no simple receptora del mensaje. En la Radio Soberana, esto se evidencia cuando los habitantes del sector asumen roles de locutores, reporteros y narradores de su propia realidad.

Desde la mirada de la sociopraxis, esta experiencia no se limita a observar o describir, sino a involucrarse activamente en el proceso. El investigador no es un observador externo, sino un participante que reflexiona sobre su papel dentro de la red. En este sentido, el aprendizaje surge del encuentro, del diálogo y del reconocimiento del otro como sujeto de saber.

Participar en la actividad permitió comprender que la comunicación comunitaria es un acto político y social de transformación. La Radio Soberana contribuye al fortalecimiento del tejido social en la Galería de Manizales, promoviendo valores como la cooperación, la escucha y la construcción colectiva del conocimiento. La sociopraxis se vivió en la interacción misma: en las risas compartidas durante la transmisión, en las historias contadas por los comerciantes y en la energía que circulaba entre todos los presentes.

Conclusión

La sociopraxis, aplicada a la experiencia con la Radio Soberana, permitió evidenciar que la comunicación participativa es una vía eficaz para fortalecer las redes sociales y el desarrollo comunitario. La práctica mostró que el conocimiento se construye en la acción y que la transformación social requiere implicación, sensibilidad y compromiso. La emisora se consolida, así como un ejemplo de red viva, donde la palabra, la escucha y la colaboración se convierten en motores de cambio.

Construcción

Figura 1

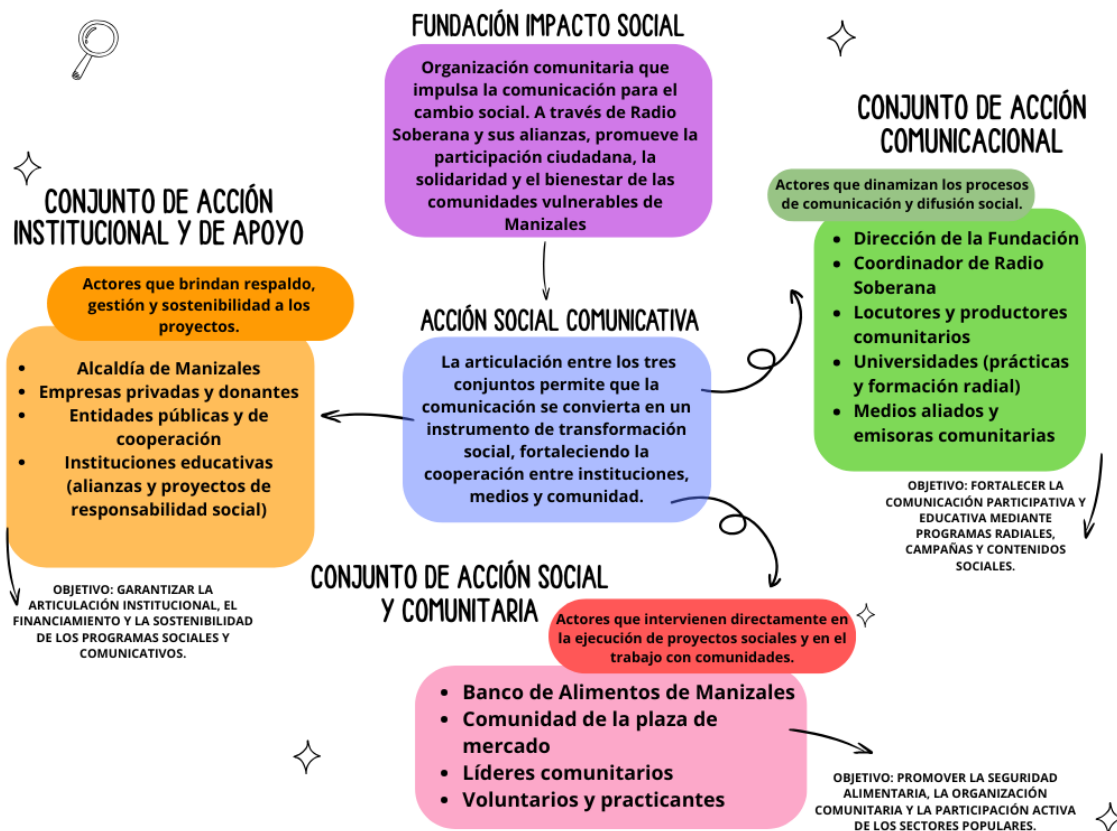
Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la Fundación Impacto Social.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la Fundación Impacto Social.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Fundación Impacto Social / Radio Soberana	✓			
Banco de Alimentos de Manizales	✓			
Comunidad de la Plaza de Mercado	✓			
Voluntarios / Practicantes	✓			
Universidades locales	✓			
Alcaldía de Manizales		✓		
Empresas privadas		✓		
Comunidades	✓			

Nota. Elaboración propia con base a la información de la (Fundación Impacto Social).

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Impacto Social – Radio Soberana (Manizales)	Corporación Cultural Nuestra Gente (Medellín)	Fundación Compartir (Bogotá)	Fundación Paz y Bien (Cali)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Promover la comunicación participativa y la acción social transformadora mediante la emisora comunitaria Radio Soberana, impulsando procesos de inclusión, solidaridad, educación ciudadana y cultura local.</p> <p>Visión: Consolidarse como una organización referente en comunicación comunitaria en Manizales y el eje cafetero, reconocida por su capacidad de articular la acción social con la información y la participación ciudadana, fortaleciendo los lazos comunitarios y la construcción de ciudadanía.</p>	<p>Misión: Fomentar el desarrollo cultural y artístico en comunidades populares de Medellín, generando procesos pedagógicos, creativos y de participación ciudadana que contribuyan a la convivencia y la paz.</p> <p>Visión: Ser un referente nacional en la articulación entre arte, cultura y transformación social, impulsando espacios de formación ciudadana desde la expresión artística.</p>	<p>Misión: Contribuir al desarrollo integral y sostenible de comunidades vulnerables en Colombia, mediante programas de educación, vivienda, cultura y emprendimiento que fortalezcan la equidad social y el bienestar colectivo.</p> <p>Visión: Ser reconocida como una fundación modelo en responsabilidad social, que promueve oportunidades y mejora la calidad de vida de miles de familias en el país.</p>	<p>Misión: Promover la reconstrucción del tejido social y la inclusión de poblaciones vulnerables, víctimas del conflicto armado y comunidades en riesgo social, a través de procesos de formación, acompañamiento psicosocial y justicia restaurativa.</p> <p>Visión: Consolidarse como una entidad líder en la promoción de la paz, la convivencia y los derechos humanos en Colombia.</p>

Localización	Manizales, Caldas. Su cobertura abarca principalmente barrios populares de la ciudad, con impacto directo en la plaza de mercado central y comunidades rurales cercanas.	Medellín, Antioquia	Bogotá D.C., con programas en distintas regiones del país a través de alianzas educativas y empresariales.	Cali, Valle del Cauca
Miembros	Está conformada por una dirección general, un coordinador de Radio Soberana, locutores y productores comunitarios, voluntarios, y practicantes universitarios que aportan desde la comunicación, el periodismo y la gestión social.	Integrada por gestores culturales, artistas, docentes y líderes comunitarios, quienes trabajan por el arte como herramienta de transformación social.	Conformada por profesionales del área social, educativa y económica, junto con una junta directiva y un equipo operativo.	Integrada por profesionales interdisciplinarios (psicólogos, trabajadores sociales, educadores) y voluntarios comunitarios.
Proyectos desarrollados	Desarrolla programas radiales de formación ciudadana, campañas educativas en alianza con el Banco de Alimentos, y talleres sobre comunicación comunitaria, medio ambiente y participación social. También realiza jornadas solidarias, eventos culturales y difusión de temas de interés público que promueven la empatía y el bienestar colectivo	Ha ejecutado proyectos culturales como Escuelas de Teatro Comunitario, procesos de memoria histórica, campañas de arte por la paz, y actividades barriales que fortalecen la identidad y la organización social.	Ha impulsado proyectos de educación básica, vivienda digna, formación para el trabajo, y emprendimiento social, generando oportunidades de crecimiento sostenible en comunidades de bajos recursos.	Desarrolla programas como Casas de Restauración Juvenil, Jueves de Paz, Semillas de Mostaza y acompañamiento a víctimas, centrados en el perdón, la reconciliación y la superación de la violencia.
Aliados	Cuenta con el Banco de	Mantiene alianzas con la	Establece	Colabora con el ICBF,

	Alimentos de Manizales como aliado estratégico, así como con el apoyo de la Alcaldía de Manizales, universidades locales, empresas privadas, y la comunidad de la plaza de mercado, que participa activamente en sus programas	Alcaldía de Medellín, Ministerio de Cultura, universidades, y redes culturales y juveniles que fortalecen su acción territorial.	convenios con entidades gubernamentales, empresas privadas y organismos de cooperación, ampliando su cobertura y sostenibilidad.	la Alcaldía de Cali, y organismos internacionales, además de mantener alianzas con comunidades de base y colectivos juveniles.
Antigüedad	Marzo 2015 cuenta con más de 10 años de trayectoria comunitaria, consolidándose como un referente local en comunicación social y participación ciudadana.	Fundada en 1987, con más de tres décadas de experiencia en cultura y educación popular.	Creada en 1982, con amplia trayectoria en el desarrollo integral y empresarial.	Fundada en el año 1992
Descripción de sus redes sociales	Utiliza Facebook, Instagram y su emisora web para compartir contenidos educativos, entrevistas y campañas comunitarias. Las redes sociales funcionan como una extensión de su misión, promoviendo la voz ciudadana, la solidaridad y la difusión de mensajes de transformación social	Emplea redes sociales para promover el arte comunitario, eventos culturales y espacios pedagógicos, destacando la voz de los barrios.	Sus redes se centran en la transparencia institucional, la difusión de programas educativos y el impacto social corporativo.	Usa las plataformas digitales para divulgar procesos sociales, campañas de paz y justicia restaurativa, con un enfoque de sensibilización social.
Tipo de comunidad ética	Se sustenta en una comunidad ética basada en la comunicación para la transformación social, la cooperación, la empatía y la responsabilidad compartida.	Basada en la convivencia, la creatividad y la inclusión, su comunidad ética ve en el arte una herramienta para el cambio social y la prevención de la violencia.	Centrada en los valores de solidaridad, equidad y sostenibilidad, su comunidad ética	Fundamentada en la dignidad humana, el perdón y la justicia restaurativa, promueve la reconciliación y la

	Su ética comunitaria promueve el diálogo horizontal, la participación ciudadana y la solidaridad interinstitucional.		prioriza el desarrollo humano y el bienestar colectivo.	inclusión social como pilares éticos.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Sitio web y redes sociales de la Fundación Impacto Social y Radio Soberana; entrevistas con integrantes de la organización.	Sitio web y redes sociales	Sitio web y redes sociales	Sitio web y redes sociales

Nota. Elaboración propia con base a la información de la Fundación Impacto Social e información suministrada en las fuentes extraídas de internet.

Informe de Investigación

El presente informe documenta los hallazgos de la investigación realizada con la Fundación Impacto Social y su emisora comunitaria Radio Soberana, ubicada en la Galería Central de Manizales, Caldas. Mediante una metodología sociopráctica basada en observación participante y entrevistas cualitativas, se analizó cómo esta organización social participativa construye redes sociales, promueve comunicación horizontal y fortalece vínculos comunitarios. Los resultados evidencian una red heterogénea de actores (comerciantes, jóvenes, líderes, voluntarios) articulados mediante prácticas comunicativas participativas que generan cohesión social e identidad territorial. Se identificaron temas que generan armonía (identidad cultural, solidaridad) y tensiones (sostenibilidad económica, diversidad de intereses), así como formas comunicacionales que facilitan consenso o generan conflicto. Se formulan recomendaciones para fortalecer tanto las dinámicas comunicativas como la estructura organizacional de la red.

La Fundación Impacto Social obtiene una red compleja de actores diversos que incluye: un equipo amplio y conformado por aproximadamente once personas que constituyen el núcleo directivo y operativo; conformada por comunicadores sociales, trabajadores sociales, locutores, administradores públicos, gestores culturales, community manager incluso economistas que le apuestan a esta iniciativa, asimismo, comerciantes de la Galería que participan activamente en los espacios radiales compartiendo experiencias. Por lo tanto, los líderes comunitarios realizan aportes significativos en el territorio; jóvenes en formación que apoyan la producción y apuestan el proyecto. Conectando y aprendiendo sobre la comunicación que sostiene inicialmente las actividades de la fundación.

Esta configuración refleja lo que Fresno (2014) denominan una red social heterogénea, donde diferentes nodos se conectan mediante vínculos de cooperación, intercambio de

información y objetivos compartidos. La estructura de la red evidencia características de horizontalidad, con múltiples centros de influencia y flujos de comunicación multidireccionales.

La red está conformada por colaboraciones que establecen episodios comunitarios y la programación de todos los días para transmitir los diferentes programas radiales que promueven estos espacios importantes para que la emisora continúe su proceso. Asimismo, recolectan información y toman decisiones que impulsen los programas radiales y los eventos culturales, por lo tanto, las actividades comunitarias fortalecen lazos y comités de trabajos formales de participación.

Estas situaciones configuran lo que Villasante y Gutiérrez (2007) identifican como conjuntos de acción, donde los actores se movilizan temporalmente en torno a objetivos comunes, generando dinámicas de cooperación que trascienden las estructuras formales.

Las motivaciones que impulsan la participación son diversas, los compañeros visibilizan la voz de todos y hacen audibles sus experiencias, asimismo, la emisora fortalece el sentido de pertenencia territorial consolidando identidad colectiva; los jóvenes logran participar y transmitir con sus propias palabras el proyecto, además de adquirir competencias en comunicación comunitaria y entre otros atributos importantes los líderes y fundadores se mueven por el deseo de generar transformación social y muchos actores participan por valores de solidaridad y reciprocidad.

Estas motivaciones crean lo que Chadi de Yorio (2007) denomina vínculos significativos, donde las relaciones no se reducen a intercambios instrumentales, sino que incorporan dimensiones afectivas, simbólicas y de compromiso ético con el bienestar colectivo.

El fortalecimiento es un factor importante, asimismo, los conectores que incrementan la red es la identidad cultural y territorial que generan sentimientos compartidos de orgullo y

pertenencia. El reconocimiento del trabajo colectivo y organización comunitaria fortalece cada vez más la solidaridad y el apoyo a la confianza y reciprocidad son espacios importantes para la capacitación de vínculos basados en la cohesión social a través de experiencias culturales, artísticas y estéticas compartidas. Por lo tanto Noguera Vivo (2011) identifica como narrativas compartidas que circulan por las redes sociales, generando sentido de comunidad y facilitando la acción colectiva coordinada.

La organización promueve armonía; sin embargo, algunos temas pueden generar tensiones, ya que, la sostenibilidad económica y dependencia de donaciones genera incertidumbre sobre la continuidad de proyectos, también la falta de apoyo institucional constante puede generar percepción de abandono y la diversidad de intereses puede generar desacuerdos sobre las prioridades.

La socialidad en Radio Soberana manifiesta en interacciones espontáneas y afectivas, durante las interacciones en las transmisiones se evidencia un espacio respetuoso y espontáneo. Además, prevalecen las risas compartidas y las historias contadas. Los participantes se distinguen, conocen sus trayectorias y aportes, asimismo, creando familiaridad y confianza en la emisora, por lo tanto, las personas son escuchadas y validan sus experiencias. La observación de campo registró una energía que se transmite de persona a persona y se evidenciaba las dimensiones emocionales de los vínculos.

La OSP construye comunidad y ven más allá de los vínculos individuales, son participantes que reconocen y viven la conexión del proyecto, con historia, problemáticas y proyección, asimismo, la radio constituye un proyecto común donde cada integrante aporta desde sus capacidades, valores y cooperación, esto es fundamental para que el respeto, la solidaridad y la participación sean funcionales en marcos normativos y orienten en las interacciones.

Esta dimensión comunitaria corresponde a lo que Chadi de Yorío (2007) denomina red primaria, caracterizada por relaciones basadas en afecto, proximidad física y sentido de pertenencia, distinguiéndose de redes secundarias más instrumentales o formales.

La Radio Soberana implementa prácticas comunicativas que rompen modelos verticales, asimismo, los habitantes asumen roles de locutores, reporteros y narradores de su propia historia, superándose cada día más entre emisores profesionales y receptores pasivos. Han creado espacios abiertos donde todos pueden ser escuchados y comunicarse, demostrando el acceso a la palabra y demostrando los resultados de las entrevistas donde los comerciantes compartieron experiencias. Los programas radiales se diseñan colectivamente en reuniones semanales para coordinar contenidos y actividades comunitarias.

Según CIMAS (2010), estas prácticas corresponden a metodologías participativas donde la población no es objeto de estudio sino sujeto activo de transformación, principio fundamental de la Investigación Acción Participativa que orienta a la organización.

Internamente, la participación se estructura a través de reuniones como espacios de máxima expresión democrática, asimismo, reuniones de planeación donde equipos coordinan acciones operativas, por lo tanto, los comités de trabajo que asumen responsabilidades diferenciadas y producción colaborativa donde jóvenes y voluntarios participan directamente en el manejo técnico de las transmisiones.

Hacia la comunidad, la participación se materializa en programas radiales interactivos donde ciudadanos pueden intervenir y proponer temas; talleres y capacitaciones en comunicación comunitaria; actividades presenciales como eventos culturales y sociales, además, redes sociales digitales que amplían las posibilidades de interacción.

Esta arquitectura participativa refleja lo que Gallego (2016) identifica como característica de medios comunitarios exitosos, asimismo, la comunidad no es simple receptora del mensaje sino protagonista, principio que Radio Soberana implementa consistentemente.

La radio privilegia el diálogo sobre el monólogo, por lo cual, las transmisiones adoptan formato conversacional donde se intercambian perspectivas sin imposiciones. Se valoran diferentes puntos de vista, creando clima de tolerancia y comprensión mutua. Las historias contadas por los comerciantes funcionan como dispositivos que generan empatía y comprensión de realidades ajenas.

La organización facilita que la comunidad construya colectivamente sentidos. Las reuniones no solo coordinan acciones sino que generan espacios donde se reflexiona sobre prácticas y resultados. Se celebran públicamente los logros recientes en el proceso de organización comunitaria, reforzando la identidad de grupo exitoso. La difusión de contenidos sobre trabajo colectivo, respeto y solidaridad funciona como refuerzo de marcos normativos consensuados.

La radio gestiona dimensiones afectivas de la vida comunitaria. Los espacios han sido muy significativos, crean atmósferas de disfrute compartido, fortaleciendo vínculos emocionales. Este proyecto, como otros que incluyen el banco de alimentos donde madres de hogar y voluntarios generan un impacto positivo. Dar voz a comunidades, jóvenes y voluntarios genera sentimientos de valoración y dignidad. La radio fortalece orgullo y esperanza respecto al territorio y sus potencialidades.

Villasante y Gutiérrez (2007) señalan que el consenso no surge espontáneamente, sino que requiere dispositivos comunicativos que faciliten el encuentro, la escucha y la construcción de acuerdos, dimensión que Radio Soberana implementa sistemáticamente.

El uso de grupos de mensajería instantánea puede generar sobrecarga informativa, malentendidos por falta de contexto o exclusión de quienes no dominan tecnologías digitales. Si los coordinadores de proyectos y equipo de comunicación concentran excesivamente flujos informativos, puede generarse percepción de verticalidad. Diferencias en capacidad técnica pueden crear asimetrías en el acceso a información relevante.

La escasez de recursos genera dinámicas conflictivas, por lo tanto, cuando múltiples proyectos compiten por financiamiento limitado, pueden surgir tensiones entre equipos. La dependencia del trabajo voluntario puede generar agotamiento y resentimiento si no se reconoce adecuadamente. Las limitaciones en recursos económicos y falta de apoyo institucional pueden frustrar expectativas de participantes comprometidos.

Jóvenes y adultos mayores pueden tener expectativas diferentes sobre formatos, contenidos y medios. La heterogeneidad de actores, si no se gestiona apropiadamente, puede generar conflictos. La convivencia entre profesionales en comunicación y voluntarios con experiencia comunitaria puede generar tensiones sobre criterios de calidad o pertinencia. Diferentes sectores pueden tener perspectivas distintas sobre qué problemas son más urgentes o qué estrategias más efectivas.

Martín (1999) advierte que las redes sociales contienen siempre potencial de conflicto, y que la salud organizacional no radica en su ausencia sino en la capacidad de procesarlos constructivamente mediante diálogo y negociación.

Se recomienda implementar reuniones periódicas presenciales que complementen la mensajería digital con encuentros, también crear boletines internos que sistematicen información relevante en formatos accesibles para todos y establecer protocolos de comunicación definiendo colectivamente qué canales usar para qué tipos de información.

Es necesario desarrollar talleres de comunicación asertiva para capacitar en técnicas de escucha activa y gestión constructiva de desacuerdos, asimismo, formación en comunicación digital para reducir brechas tecnológicas y espacios de metacomunicación donde el equipo reflexione sobre sus propias prácticas comunicativas.

Se debe documentar procesos y logros creando registros sistemáticos de actividades y resultados, con el fin de producir materiales comunicativos como videos, podcast y artículos que visibilicen el trabajo y crear espacios de socialización donde se compartan aprendizajes con otras organizaciones comunitarias.

Es importante fortalecer presencia en redes sociales desarrollando estrategia consistente en plataformas digitales para implementar plataformas de streaming para garantizar que transmisiones lleguen a audiencias digitales y crear comunidad virtual donde oyentes y participantes puedan interactuar.

CIMAS (2010) señala que la comunicación horizontal requiere dispositivos técnicos pero sobre todo actitudes y competencias, por lo que estas recomendaciones deben implementarse desde perspectivas participativas que involucren a todos los actores.

Una recomendación es diversificar fuentes de financiamiento explorando cooperación internacional, alianzas empresariales y servicios de formación, con el fin de formalizar alianzas estratégicas con universidades, organizaciones sociales y entidades públicas, asimismo, desarrollar proyectos productivos que generen ingresos sostenibles sin comprometer la misión social.

Es necesario vincular nuevos sectores como artistas, académicos y empresarios sociales para fortalecer la participación juvenil mediante programas específicos de formación que

garanticen renovación generacional y articular con movimientos sociales conectando con redes más amplias de comunicación comunitaria.

Se debe documentar el modelo de trabajo creando guías que ayuden a coordinar la experiencia y evaluar participativamente impactos implementando sistemas de seguimiento que involucren a la comunidad y crear espacios de formación continua estableciendo escuela permanente de comunicación comunitaria.

Es importante impulsar los roles y responsabilidades definiendo colectivamente estructura organizativa que equilibre horizontalidad con eficacia operativa; crear mecanismos de rendición de cuentas donde coordinadores informen transparentemente e implementar espacios de resolución de conflictos diseñando protocolos claros para gestionar desacuerdos.

Se recomienda participar en redes nacionales e internacionales vinculándose a asociaciones de radios comunitarias, por lo tanto, presentan experiencias en eventos académicos socializando el modelo en congresos y publicaciones, asimismo, buscar reconocimientos y premios que validen el impacto social.

Fresno (2014) enfatizan que las redes sociales requieren mantenimiento activo, incluyendo incorporación de nuevos nodos, fortalecimiento de vínculos débiles y gestión de capital social para evitar deterioro y garantizar vitalidad a largo plazo.

Conclusiones

La Fundación Impacto Social y Radio Soberana constituyen un ejemplo significativo de cómo la comunicación participativa puede configurar redes sociales transformadoras. Los hallazgos de esta investigación evidencian que la organización ha logrado construir un entramado complejo de relaciones caracterizado por horizontalidad, solidaridad y compromiso con el desarrollo comunitario.

La red social tejida alrededor de la emisora integra actores diversos motivados por valores compartidos de identidad territorial, transformación social y construcción colectiva. Esta diversidad constituye simultáneamente una fortaleza por su amplia base social y múltiples saberes y un desafío en cuanto a gestión de diferencias y coordinación compleja.

Las características de socialidad y comunidades observadas reflejan vínculos que trascienden lo instrumental, incorporando dimensiones afectivas, éticas y de compromiso mutuo. La radio no funciona solo como medio de difusión sino como espacio de encuentro, reconocimiento y construcción de identidad colectiva, dimensión fundamental para la cohesión social en contextos urbanos fragmentados. Las prácticas de comunicación horizontal y participativa implementadas representan concreciones efectivas de ideales de democratización comunicativa. Sin embargo, persisten desafíos en la gestión de la diversidad, sostenibilidad institucional y fortalecimiento de capacidades técnicas.

Los temas que generan armonía funcionan como cemento social que fortalece vínculos. Simultáneamente, tensiones asociadas a recursos limitados, expectativas divergentes y asimetrías de poder requieren atención mediante dispositivos de diálogo, negociación y gestión constructiva de conflictos.

Las recomendaciones propuestas apuntan a consolidar logros alcanzados mientras se abordan vulnerabilidades identificadas. El fortalecimiento comunicativo requiere diversificación de canales, desarrollo de competencias y sistematización de experiencias. El fortalecimiento de la red demanda sostenibilidad económica, ampliación de actores, consolidación metodológica y mejora de gobernanza participativa.

Finalmente, el caso estudiado aporta evidencias sobre la vigencia y pertinencia de la comunicación comunitaria en sociedades contemporáneas. En contextos de concentración

mediática, desinformación y fragmentación social, experiencias como Radio Soberana representan alternativas que recuperan dimensiones dialógicas, participativas y transformadoras de la comunicación, contribuyendo a la construcción de sociedades más democráticas, justas e inclusivas.

Proyección

Estrategia Comunicacional y Organizacional

La Fundación Impacto Social, ubicada en la Galería Central de Manizales, desarrolla procesos comunitarios orientados a la participación, la inclusión y la transformación social. Dentro de su estructura comunicacional existe la emisora comunitaria Radio Soberana, un espacio de difusión y encuentro donde se visibilizan historias locales, proyectos sociales y voces ciudadanas.

Durante el trabajo sociopráxico se identificó que, aunque la emisora mantiene una presencia activa en la comunidad, su actividad digital presenta intermitencia, pues la última publicación en Instagram se realizó el 17 de octubre de 2025. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la continuidad, planificación y coherencia de la comunicación digital, especialmente para conectar con públicos jóvenes y aliados externos.

La estrategia se fundamenta en los principios de:

- Comunicación participativa

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), las estrategias comunicativas deben involucrar activamente a los actores sociales, generando apropiación y sentido colectivo.

- Redes sociales como espacios de ciudadanía

Villalobos (2012) plantea que las redes digitales son escenarios donde se construye identidad, participación y visibilidad comunitaria.

- Estrategias multimedia coherentes y sostenibles

Costa y Piñeiro (2014) destacan que la comunicación digital debe tener continuidad, planeación y cohesión visual para generar impacto.

Desde este enfoque, la estrategia propone convertir las redes sociales de Radio Soberana en un espacio de diálogo, participación comunitaria y visibilidad institucional, fortaleciendo el tejido social y la identidad de la fundación.

Propósito General de la Estrategia: Consolidar la presencia digital de Radio Soberana mediante una estrategia participativa que promueva la continuidad, la interacción comunitaria y la identidad institucional.

1. Componentes de la Estrategia:

- Planificación Digital: Calendario semanal de publicaciones con contenidos radiales y comunitarios.
- Campaña #VocesQueConectan: Promoción de testimonios, historias locales y participación de oyentes.
- Microcontenidos Multimedia: Reels, cápsulas informativas, fragmentos radiales y mensajes breves.
- Monitoreo Participativo: Seguimiento mensual de métricas e interacción con retroalimentación comunitaria.

2. Acciones para Desarrollar:

- Reactivar Instagram con publicaciones semanales.
- Unificar la identidad visual de Radio Soberana.
- Implementar la campaña #VocesQueConectan.
- Publicar cápsulas radiales y videos breves.
- Evaluar métricas e incorporar mejoras.

3. Conclusión

La estrategia “Radio Soberana Conecta” representa una oportunidad para fortalecer la comunicación digital de la Fundación Impacto Social desde un enfoque participativo y en red. Permite ampliar el alcance de la emisora, dinamizar la interacción con la comunidad y consolidar una identidad organizacional más coherente y presente en entornos digitales. Su implementación promueve una comunicación más activa, sostenible y alineada con las necesidades del territorio.

La comunicación comunitaria representa una apuesta política, ética y metodológica por la democratización de los procesos comunicativos y el fortalecimiento del tejido social. Como plantean Rodríguez (2024), la comunicación transformadora implica modificar las relaciones de poder en los procesos comunicativos, reconociendo a todos los actores sociales como sujetos legítimos de enunciación.

El presente informe documenta el proceso investigativo desarrollado con la Fundación Impacto Social y su emisora Radio Soberana durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Este documento reflexiona sobre la realidad contextualizada de la organización desde tres categorías conceptuales: comunidad, comunicación participativa y red social, recopilando los avances, resultados y estrategias desarrolladas durante todas las fases del ejercicio investigativo.

La estructura del informe, siguiendo los lineamientos de Lerma González (2011) sobre presentación de informes de investigación, integra fundamentación teórica, análisis empírico y reflexividad investigativa, demostrando rigurosidad metodológica y compromiso ético con la organización.

La categoría "comunidad" no refiere simplemente a individuos que comparten un territorio, sino a una construcción simbólica y práctica basada en vínculos significativos, identidad compartida y proyectos comunes (Chadi, 2007). La comunidad implica sentido de

pertenencia, vínculos que trascienden relaciones instrumentales, identidad colectiva construida históricamente y capacidad de acción coordinada en torno a objetivos compartidos.

La identificación con la Galería Central como espacio de intercambio económico, social y cultural genera sentimientos compartidos de orgullo y pertenencia. Los participantes reconocen este territorio no solo como lugar de trabajo sino como espacio de vida, con historia, memoria y significados colectivos. Los integrantes perciben la emisora no como propiedad de individuos específicos sino como bien común que representa las voces del sector. Esta valoración fortalece corresponsabilidad en su sostenimiento y proyección. Existe intencionalidad compartida de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida del sector, superando lógicas asistencialistas para promover empoderamiento y organización comunitaria.

Sin embargo, es fundamental problematizar esta construcción de comunidad reconociendo que no es homogénea ni está exenta de tensiones. Coexisten comerciantes con diferentes trayectorias socioeconómicas, jóvenes con expectativas de formación, líderes con agendas políticas diversas y voluntarios con motivaciones variadas. Esta heterogeneidad puede generar conflictos sobre prioridades y estrategias que requieren gestión cuidadosa.

La comunicación participativa, desde la perspectiva latinoamericana, trasciende la simple transmisión de información para constituirse en proceso dialógico donde todos los actores sociales tienen capacidad de enunciación y protagonismo (Gallego, 2016). Como plantean Rodríguez. (2024), la comunicación transformadora implica ruptura con modelos verticales, democratización del acceso a medios y construcción colectiva de sentidos.

Radio Soberana evidencia operacionalización concreta de comunicación participativa mediante prácticas observables; Los comerciantes, jóvenes y voluntarios asumen roles activos como locutores, reporteros y narradores de su propia realidad. No son simples "fuentes"

consultadas sino protagonistas que controlan el proceso comunicativo, superando la división tradicional entre emisores profesionales y receptores pasivos. Las transmisiones crean espacios donde "todos pueden hablar y ser escuchados", democratizando el acceso a la palabra pública. Esta apertura genera sentimiento de inclusión y validación de las experiencias individuales. Los programas radiales se construyen participativamente en reuniones semanales donde se coordinan contenidos y actividades comunitarias. No hay imposición vertical de línea editorial sino negociación permanente sobre qué temas, enfoques y formatos son pertinentes.

Participar en las transmisiones me permitió comprender que la comunicación participativa no es simplemente técnica sino posicionamiento ético-político. Implica reconocer que todos tenemos algo valioso que decir y que la comunicación debe servir a procesos de emancipación, no de subordinación. Este proceso de empoderamiento comunicativo es precisamente lo que distingue la comunicación participativa de modelos extractivos donde "expertos" recopilan información, pero mantienen control sobre su procesamiento y difusión.

Desde la perspectiva del análisis de redes sociales, una red configura estructura relacional donde diversos nodos (individuos, organizaciones) se conectan mediante vínculos de cooperación, intercambio de información y acción colectiva (Fresno, 2014). Las redes se caracterizan por heterogeneidad de actores, multiplicidad de vínculos, estructuras no jerárquicas y flujos multidireccionales.

El equipo base integra once personas con perfiles profesionales diversos: comunicadores sociales, trabajadores sociales, locutores, administradores públicos, gestores culturales, community managers y economistas. Además participan comerciantes de la Galería, líderes comunitarios, jóvenes en formación y voluntarios, ampliando la base social de la red. Esta configuración refleja lo que Fresno (2014) denominan red social heterogénea, donde diferentes

nodos se conectan mediante vínculos de cooperación, intercambio de información y objetivos compartidos.

Coexisten lazos fuertes de amistad y confianza construidos en años de trabajo conjunto con vínculos más funcionales relacionados con roles organizacionales específicos. Esta combinación genera robustez: los lazos fuertes sostienen la organización en momentos difíciles, los lazos débiles facilitan acceso a recursos diversos. La configuración horizontal muestra una estructura evidencia múltiples centros de influencia y flujos comunicativos multidireccionales.

Villasante y Gutiérrez (2007) señalan que las redes efectivas requieren equilibrio entre horizontalidad y capacidad operativa, evitando tanto concentración de poder como fragmentación que impide coordinación. Asimismo, la proyección territorial es una red que no funciona solo hacia adentro, sino que se proyecta hacia el territorio. La emisora actúa como nodo articulador que conecta organizaciones locales, instituciones educativas y movimientos sociales, generando lo que Hein (2013) denominan "capital social bridging" que amplía capacidades de acción colectiva.

La alta dependencia de trabajo voluntario genera vulnerabilidad. La rotación de voluntarios puede provocar discontinuidades que afectan proyectos de largo plazo. Como advierte Martín (1999), las redes sociales contienen siempre potencial de conflicto, y la salud organizacional no radica en su ausencia sino en capacidad de procesarlos constructivamente mediante diálogo y negociación.

La heterogeneidad de actores (diferentes edades, niveles educativos, expectativas) constituye simultáneamente riqueza y desafío. Las diferencias pueden generar conflictos sobre prioridades, metodologías o usos de recursos que requieren habilidades de mediación.

El análisis de la red me permitió comprender que las organizaciones sociales no son estructuras rígidas sino tejidos vivos que se transforman permanentemente. Observé cómo nuevos voluntarios se integraban, cómo algunos comerciantes intensificaban su participación mientras otros se alejaban temporalmente, cómo se activaban vínculos específicos para proyectos puntuales.

Esta dinámica evidencia que las redes requieren, como enfatizan Fresno (2014), mantenimiento activo: incorporación de nuevos nodos, fortalecimiento de vínculos débiles, gestión estratégica de capital social para evitar deterioro y garantizar vitalidad a largo plazo.

En conjunto, el ejercicio investigativo permitió comprender que la OSP funciona como un espacio articulador donde convergen comunidad, comunicación y red. La interacción entre estos elementos revela la importancia de continuar fortaleciendo los procesos participativos y relacionales que sostienen el trabajo comunitario. La experiencia confirmó que las organizaciones sociales como la OSP tienen un impacto significativo en la construcción de tejido social, en la circulación de información relevante y en la promoción de una ciudadanía activa y comprometida con su territorio, aspectos que se reflejan en la adecuada sistematización de los hallazgos, como recomiendan los lineamientos de elaboración de informes investigativos (Lerma, 2011).

Conclusiones

La Fundación Impacto Social, a través de su emisora Radio Soberana de Manizales, constituye un escenario idóneo para la aplicación de la Investigación Acción Participativa (IAP), al articular la comunicación horizontal con prácticas de transformación social. Su experiencia comunitaria demuestra que la comunicación puede funcionar como una herramienta poderosa para fortalecer vínculos, visibilizar realidades locales y promover la participación activa de diversos sectores sociales. Durante la observación de campo y el proceso de implicación, se evidenció cómo la emisora actúa como una red viva de comunicación y encuentro ciudadano. Su estructura participativa favorece el diálogo entre comerciantes, líderes comunitarios, jóvenes y habitantes del sector, consolidando una comunidad cohesionada y consciente de su papel en el desarrollo local.

Entre sus principales aportes, la Fundación destaca por abrir espacios de formación, expresión y participación comunitaria, además de su compromiso con la inclusión de jóvenes y líderes locales en procesos de transformación social. No obstante, se identifican desafíos relevantes, como la sostenibilidad económica, la dependencia del voluntariado y la necesidad de fortalecer su gestión institucional para asegurar la continuidad de sus proyectos. Estos elementos ratifican la importancia de una planificación estratégica y una comunicación organizacional sólida.

Aun con estas limitaciones, Radio Soberana se consolida como un referente de comunicación comunitaria y acción social, capaz de inspirar a otras organizaciones y colectivos ciudadanos. Su labor demuestra que, mediante creatividad, cooperación y compromiso social, es posible generar impactos positivos y duraderos en el territorio. La experiencia desarrollada en esta fase reafirma que la comunicación participativa no solo transmite mensajes, sino que

construye tejido social, impulsa la organización comunitaria y transforma realidades desde la palabra y la acción colectiva. En este sentido, la importancia de las habilidades comunicativas y la interacción oral se evidencia como un componente esencial para la construcción de consensos y el fortalecimiento de procesos ciudadanos.

La articulación de actores diversos, la promoción del diálogo y la apropiación del territorio a través de la palabra son expresiones tangibles de una comunicación con propósito social. Sin embargo, la sostenibilidad de estas dinámicas exige continuidad en la formación, apoyo institucional y estrategias que garanticen la permanencia de los proyectos. El trabajo de la Fundación Impacto Social se consolida, así como una experiencia replicable que demuestra que la transformación social es posible cuando la comunicación se entiende como un ejercicio ético, colaborativo y profundamente humano.

En este marco, la estrategia “Radio Soberana Conecta” no solo responde a una necesidad comunicacional identificada dentro de la organización, sino que proyecta un modelo sostenible de participación digital. Al integrar a los miembros de la OSP y a la comunidad en la creación de contenidos, se potencia la identidad colectiva y se amplifica el impacto territorial de la labor social. Con ello, la organización avanza hacia una comunicación más dinámica, accesible y acorde con los desafíos contemporáneos, consolidando redes de apoyo que fortalecen su misión institucional y reafirmando su compromiso con el desarrollo comunitario.

Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),
 Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker
 docReader(p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción
 al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker
 docReader
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis
 cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante
 Ego.Net.QF . Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Lerma González, H. D. (2011). Presentación de informes: el documento final de investigación.
 Vol. 3a. ed. ECOE Ediciones Ltda. [https://viewer-ebsohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634&callbackUrl=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com&db=e000xww&format=EB&profId=eds&lpid=&ppid=&lang=es&location=https%3a%2f%2fresearch-ebso-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co%2fc%2fqcagk4%2fsearch%2fdetails%2flftqhd64zv%](https://viewer-ebsohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634&callbackUrl=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com&db=e000xww&format=EB&profId=eds&lpid=&ppid=&lang=es&location=https%3a%2f%2fresearch-ebso-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co%2fc%2fqcagk4%2fsearch%2fdetails%2flftqhd64zv%2f)

3fdb%3de000xww&isPLink=False&requestContext=&profileIdentifier=qcagk4&recordId=iftqhd64zv

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas

para comprender el escenario online. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208)

Ramos Ramos, P. (2016). Técnicas para hablar en público. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382)

Rodríguez Fiquitiva, F. A., Noreña Gil, P. A., & Acosta Sánchez, C. A. (2024). Apuesta

educativa por la comunicación transformadora: Retos emergentes de la innovación. Sello

Editorial UNAD.

<https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/271/247/4349>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este

documento utilizando ReadSpeaker docReader. [https://ecosad.org/laboratorio-](https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-](https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en

los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Recibido, 11 septiembre 2025

Carta de solicitud Manizales, Septiembre 11 de 2025

Señores
Fundación Impacto Social
Atn. Sebastián Trujillo Jiménez
Director

Cordial saludo,

Mi nombre es NAYLET DEL VALLE MARTINEZ CORREDOR identificado(a) con C.C. 1093926886 del municipio De Tibú Norte de Santander, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

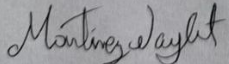
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



NAYLET DEL VALLE MARTINEZ CORREDOR
Cel: 3143130484
E-mail: delvalle200105@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Carta de Aprobación del Convenio

Manizales, 11 de septiembre de 2025

Señores:

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación
Ciudad

Asunto: Aprobación del convenio para la realización de actividades académicas en la OSP
Radio Soberana de Manizales

Respetados señores:

Por medio de la presente, la Fundación de Desarrollo Social – Radio Soberana de Manizales, con sede en la Plaza de Mercado (Galería Central), manifiesta su aprobación y disposición para apoyar el desarrollo de las actividades académicas correspondientes al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ofrecido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

La organización autoriza la participación de los estudiantes en las diferentes fases del diplomado, incluyendo la recolección de información, entrevistas, observaciones de campo y demás procesos relacionados con la práctica sociocomunitaria. Así mismo, se compromete a brindar los espacios necesarios para la ejecución de las actividades, respetando los principios éticos y metodológicos de la institución educativa.

Reconocemos la importancia de fortalecer los lazos entre la academia y las organizaciones sociales, y consideramos que este tipo de alianzas contribuyen al desarrollo de la comunidad, al intercambio de saberes y al fortalecimiento de las redes de comunicación participativa en la ciudad de Manizales.

Sin otro particular, reiteramos nuestro compromiso y apoyo al proceso formativo de los estudiantes.

Atentamente,

Maité García
cc. 1055458084

Fundación de Desarrollo Social

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Podría contarnos un poco de la historia de la emisora y cómo se relaciona con la Fundación Impacto Social?
2. ¿De qué manera se ha desarrollado ese trabajo allí?
3. ¿Qué estrategias han implementado conjuntamente?
4. ¿Cuál considera que ha sido el mayor impacto social de la Fundación en estos años?
5. ¿qué retos y proyecciones tienen hacia el futuro?

Apéndice D

Enlace del audio de la entrevista inicial – YouTube

<https://youtu.be/ITUzoH293xE>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

- 1) ¿Cómo describiría la red social que se ha construido alrededor de la Radio Soberana?
- 2) ¿Qué estrategias utilizan para fortalecer esa red social y mantener la participación activa de los integrantes?
- 3) ¿Cuáles considera que son los principales logros o transformaciones sociales que ha generado esta red?
- 4) ¿Cómo promueven la participación activa de la comunidad en los espacios de comunicación que ofrece la radio?
- 5) ¿Qué papel cumplen los medios digitales en el fortalecimiento de la comunicación participativa dentro de la fundación?
- 6) ¿Cómo abordan los conflictos o desacuerdos dentro de los espacios participativos?
- 7) ¿Cuál considera que ha sido el mayor aporte de la Radio Soberana al desarrollo social de la comunidad?
- 8) ¿Cómo ha cambiado la percepción de la comunidad hacia la radio con el paso del tiempo?
- 9) ¿Qué desafíos enfrenta actualmente la comunidad y cómo la radio puede seguir contribuyendo a su fortalecimiento?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/QWsVicj7A5s>

Apéndice G

Registro Fotográfico





Apéndice H

Enlace Video de Socialización

<https://youtu.be/ozVt8ZtAfD4>