

**Redes, Comunicación y Cohesión: Estrategias de Transformación Sociopráctica para la
Organización Social y Productiva de Campesinos de Cali**

Erly Yodech Melo Peñaranda

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Esta investigación cumple con un objetivo principal; profundizar en la estructura, consolidación y fortalezas de la Asociación de Campesinos de los Corregimientos de Cali, una organización social dedicada a la mejora de las condiciones de vida, el acceso a recursos productivos, y la formación de sus miembros. El análisis, enmarcado en la Sociopraxis, busca comprender cómo esta entidad se enfoca en la comunicación horizontal como instrumento para fortalecer su tejido interno y tratar los desafíos propios de la ruralidad. Entre los principales obstáculos se identificaron la dispersión geográfica de los miembros en más de diez corregimientos, la falta de conectividad y la brecha digital, y la tensión potencial entre la adquisición de nuevos saberes y la preservación de los saberes ancestrales.

El diagnóstico comunicacional de campo realizado reveló que, a pesar de los diferentes retos logísticos, la resiliencia de la asociación reside en la solidez de sus conjuntos de acción y en la densidad de su red social. Esta organización manobra bajo un modelo de comunicación reconocidamente horizontal, donde el diálogo es el eje central de las interacciones y la participación. Este enfoque facilita que cada interacción y proyecto logre altos estándares de alcance y cumplimiento, debido a que la organización se involucra plenamente en la toma de decisiones. Además, se destaca un arraigo social muy sólido, manifestado en actividades de apoyo mutuo como los recorridos matutinos y vespertinos para verificar la salud de las personas mayores.

En conclusión, el informe constata que la asociación es una red robusta y bien informada, caracterizada por una alta confianza y un conocimiento mutuo sobre las realidades de sus miembros. Las recomendaciones del estudio se enfocan en la transferencia de conocimiento horizontal y la optimización de la articulación de la base campesina con entidades públicas y los

mercados. El informe finaliza aseverando que la verdadera integración y proyección de la comunidad se alcanzará mediante la revalorización de sus canales comunicativos propios y la implementación de una cultura de diálogo consciente, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo de sus procesos productivos y sociales.

Palabras clave: Comunicación, Organizaciones, Horizontal, Conflicto, Comunidad.

Abstract

This research report fulfills a primary objective: to delve into the structure, consolidation, and strengths of the Association of Farmers of the Rural Districts of Cali, a social organization dedicated to improving living conditions, access to productive resources, and the training of its members. The analysis, framed within Sociopraxis, seeks to understand how this entity focuses on horizontal communication as a tool to strengthen its internal structure and address the challenges inherent to rural life. Among the main obstacles identified were the geographical dispersion of its members across more than ten rural districts, the lack of connectivity and the digital divide, and the potential tension between acquiring new knowledge and preserving ancestral knowledge.

The field communication assessment revealed that, despite various logistical challenges, the association's resilience lies in the strength of its action plans and the density of its social network. This organization operates under a recognized horizontal communication model, where dialogue is central to interactions and participation. This approach facilitates high standards of scope and compliance for each interaction and project, as the organization is fully involved in decision-making. Furthermore, a very strong social foundation is evident, manifested in mutual support activities such as morning and afternoon rounds to check on the health of the elderly. In conclusion, the report confirms that the association is a robust and well-informed network, characterized by high trust and mutual understanding of its members' realities. The study's recommendations focus on horizontal knowledge transfer and optimizing the connection between the grassroots farmers and public entities and markets.

The report concludes by asserting that true community integration and development will be achieved through the revitalization of its own communication channels and the

implementation of a culture of conscious dialogue, thus ensuring the long-term sustainability of its productive and social processes.

Keywords: Communication, Organizations, Horizontal, Conflict, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento	12
Justificación de Escogencia de la OSP	16
Conceptualización	18
Informe de Identificación	20
Implicación	22
Informe Sociopraxico	23
Construcción	26
Informe de Investigación	31
Proyección	34
Estrategia Comunicacional y Organizacional	34
Conclusiones	36
Referencias Bibliográficas	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	22
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	28
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	29

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*..... 26

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 27

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	40
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	41
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	46
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	47
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	48

Introducción

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el presente trabajo busca explorar las estrategias comunicativas de la organización social asociación de campesinos de corregimientos de Cali. A través de un análisis detallado, se buscará comprender cómo esta entidad, que propende la mejora de las condiciones de vida, acceso a recursos de siembra y riego y a capacitación constante de sus miembros, utiliza la comunicación horizontal para fortalecer su tejido interno y proyectar su misión en la esfera pública.

Ahora bien, en esta etapa denominada implicación, se buscó establecer una radiografía comunicacional de campo. A través de la observación directa no intervencionista y la aplicación de entrevistas a su líder y miembros, se buscó desvelar cómo se construyen y se sostienen sus redes sociales de comunicación en la práctica cotidiana, estableciendo, por una parte, varias preguntas con enfoques sobre cómo están estableciendo una red social, cómo están construyendo una red de comunicación participativa, además de identificar si estos esfuerzos están teniendo el resultado de lograr una comunidad con alta proyección e integración; aun con los riesgos que tiene esta comunidad como las largas distancias entre ellas, la falta de conectividad propia de la ruralidad y los saberes ancestrales que en muchos casos pueden limitar la construcción de nuevos saberes.

En un resumen práctico, este informe brinda una perspectiva aplicada que contrasta la teoría con la praxis campesina, revelando las estrategias comunicacionales que permiten a esta organización gestionar sus desafíos y consolidarse como un actor fundamental para el desarrollo rural, descubriendo cómo la mezcla entre los postulados de la academia sobre la construcción social y la práctica desde la ruralidad, inicialmente pueden tener puntos distantes pero que si se realiza un ejercicio consciente, el respeto mutuo y la concepción de qué puede aportar cada una a

su contraparte, se pueden lograr excelentes resultados que se implican directamente en la comunidad y su crecimiento.

Esta fase de análisis y diagnóstico muestra que, si bien existen desafíos relacionados con la dispersión geográfica y la brecha digital, la resiliencia de la organización reside en la solidez de sus conjuntos de acción. Este informe no solo documenta las prácticas cotidianas de comunicación, sino que también ofrece un conjunto de recomendaciones enfocadas en la transferencia de conocimiento horizontal, con el objetivo de optimizar la articulación de la base campesina con las entidades públicas y los mercados. En última instancia, el trabajo concluye que la verdadera proyección e integración de la comunidad se logra mediante la revalorización de sus canales comunicativos propios y la implementación de una cultura de diálogo consciente que garantice la sostenibilidad de sus procesos productivos y sociales a largo plazo.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Asociación de Campesinos de Corregimientos de Cali.	La organización comunitaria y campesina de los corregimientos de Cali tiene varios frentes de acción comunitaria y social que van desde la consecución de recursos económicos hasta herramientas de cosecha y semillas productivas, sin embargo no se enfoca en solo esta parte sino que tiene un foco muy importante en la formación capacitación y fomento del dialogo de pares en busca de una mejor interacción; esto con el fin de que cada comunidad	Se escoge esta OSP basado en dos aspectos, su impacto y Relevancia Social. Tuve conocimiento de esta por los comentarios de un familiar quien contaba cómo conoció de esta organización en un momento en el que había perdido gran parte de su cosecha y que no tenía el conocimiento para identificar la razón por cual esto sucedió y al ver lo sucedido un vecino de su vereda lo invitó a una reunión en la que le dieron una capacitación que le ayudó mucho. A raíz	Existe un gran espacio para la mejora ya que en su funcionamiento interno aún falta elaborar muchas hojas de rutas y aclarar muchas estrategias que puedan estar funcionando o no en este momento, en este sentido y más específicamente en términos comunicativos, debido a la población que conforma la asociación ya que en su mayoría son personas mayores con poco conocimiento de canales comunicativos y con los que se puede accionar de otras formas para mejorar el acceso a la comunicación de este grupo	Establecer comunicación será sin lugar a dudas una de las principales dificultades ya que la persona principal de la asociación y quien es el encargado de todos los aspectos comunicativos, tiene una gran movilidad por todos los corregimientos lo que hace que se dificulte la comunicación constante.

	<p>conozca a otras y así lograr mejor cohesión ante los momentos difíciles que atraviesa el campo Colombia y especialmente el del valle del Cauca.</p>	<p>de esto pude identificar casi que de primera mano el impacto tan grande que esta OSP tiene en dichas comunidades que valen la pena estudiarse y aportarle desde la academia, oportunidades para mejorar sus estrategias. Las acciones de la JAC abarcan la articulación de la comunidad y la gestión de proyectos. Entre sus facultades y acciones relevantes se encuentran: Ejecución de Planes Comunitarios: Comisiones de Trabajo Gestión de Infraestructura</p>	<p>social.</p>	
<p>OSP 2 Junta de Acción Comunal Barrio Villa del Prado</p>	<p>La Junta de Acción Comunal (JAC) del Barrio Villa del Prado, en la Comuna 05 de Santiago de Cali, es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social. Su naturaleza es</p>	<p>La selección de la Junta de Acción Comunal (JAC) del Barrio Villa del Prado como objeto de estudio se justificaría plenamente por su relevancia estratégica dentro de la</p>	<p>La principal oportunidad para la JAC Villa del Prado radica en su personería jurídica y patrimonio propio, lo que la faculta legalmente para celebrar contratos con entidades gubernamentales</p>	<p>El riesgo más significativo es la baja tasa de participación de los residentes, lo que obstaculiza la legitimidad de las decisiones y sobrecarga a la directiva con las tareas operativas. Adicionalmente, aunque la JAC</p>

<p>de organización sin ánimo de lucro y de carácter solidario, poseyendo personería jurídica y patrimonio propio.</p>	<p>Comuna 05 de Cali y su pertinencia metodológica para el análisis sociopráxico. La JAC cumple con el criterio fundamental de ser una organización formal y legalmente constituida (posee personería jurídica), lo que garantiza una estructura de gestión viable para la investigación. Además, presenta el dilema central que se busca abordar: cómo una organización con alto poder legal para ejecutar contratos y gestionar recursos enfrenta dificultades persistentes de movilización interna y articulación efectiva con actores externos.</p>	<p>(Alcaldía, Secretaría de Desarrollo) e internacionales, permitiéndole gestionar la financiación de proyectos de mejoramiento de infraestructura y bienestar social. Además, su rol como interlocutor comunitario le permite acceder a programas específicos de desarrollo económico y fortalecimiento comunal, especialmente aquellos enfocados en el mejoramiento de espacios públicos y la promoción de la participación ciudadana, lo que le otorga un poder de negociación y representación esencial para el desarrollo territorial del Barrio Villa del Prado</p>	<p>tiene facultades para contratar, enfrenta las barreras burocráticas inherentes a la gestión de recursos públicos y la rendición de cuentas, lo que puede ralentizar la ejecución de proyectos prioritarios. Finalmente, en un entorno urbano como Cali, la JAC debe lidiar con la complejidad de intereses vecinales y la posible falta de continuidad en el liderazgo, ya que los miembros pueden priorizar responsabilidades personales sobre el compromiso comunal a largo plazo.</p>
---	---	---	---

OSP 3 Asociación Municipal De Usuarios Campesinos De San Bernardo.	El objeto social primordial de la Asociación Municipal de Usuarios Campesinos (ANUC) de San Bernardo es la defensa y reivindicación de los derechos económicos, sociales y culturales de los campesinos afiliados en el municipio. Actúa como una organización gremial y de gestión social cuyo fin es asegurar la permanencia, el bienestar y la dignidad de la vida rural.	Uno de los elementos principales por los que se podría escoger esta OSP es la Estructura Formal y Legitimidad: La ANUC es una organización de usuarios campesinos legalmente reconocida con personería jurídica, lo cual garantiza una estructura jerárquica y operativa clara para el estudio. Su existencia a nivel municipal o seccional demuestra una base social activa y sostenida a lo largo del tiempo.	Es muy atractivo poder realizar la activación de Redes Estratégicas (Influencia Política): Su rol como gremio le permite ser un interlocutor clave ante entidades como la Agencia Nacional de Tierras (ANT) o la Secretaría de Agricultura. La oportunidad comunicativa reside en estandarizar los protocolos de interlocución para que sus demandas (acceso a tierras, créditos) se presenten de forma clara, técnica y con alto impacto. Al consolidar su voz y su mensaje, la ANUC maximiza su poder de negociación para ser priorizada en los programas de desarrollo rural.	Debido a la gran variedad de actores sociales de una organización como esta se podría inferir que la Tensión Intergeneracional y Transferencia de Saberes es una de las principales oportunidades ya que existe una dificultad social latente en la brecha entre las generaciones jóvenes y mayores. Los campesinos de mayor edad pueden resistirse a la adopción de nuevas tecnologías o estructuras de gestión, mientras que los jóvenes, al migrar o estar más expuestos a la tecnología, pueden subestimar la validez de los saberes ancestrales. Esto dificulta la transferencia fluida de conocimiento esencial para la producción y la organización.
---	--	---	--	---

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La decisión de seleccionar a la asociación de campesinos de corregimientos de Cali como objeto de estudio, en lugar de la organización de lucha por la igualdad racial o la Junta de Acción Comunal (JAC), se basa en la alta pertinencia metodológica que presenta para los objetivos de este diplomado.

Si bien las tres opciones ofrecen amplios escenarios sociales, la asociación campesina se posiciona como un escenario ideal para investigar una investigación participativa, por las siguientes razones:

Lógicas de Red Social: Una asociación campesina depende interiormente de redes de reciprocidad y confianza para su subsistencia y producción (mingas, préstamos de insumos, comercialización). Claramente esto facilita la observación directa de lógicas de comunicación horizontal y la medición de la realidad de los vínculos, elementos centrales del módulo de Red Social.

Comunicación Participativa en Acción: A diferencia de una JAC o una organización de derechos que a menudo tienen estructuras más jerárquicas o mediáticas, sin que esto sea algo negativo en sí mismo; una asociación campesina utiliza la comunicación además de para informar, para movilizarse y tomar decisiones sobre recursos esenciales (la tierra, el mercado, los cultivos). Esto ofrece un campo de acción práctico para analizar cómo se construye el consenso a través del diálogo, que, según los ejes de consulta, son el eje central de la Comunicación Participativa.

Contexto de la Comunidad: Algo que en comunidad se repite constantemente en el interior de las comunidades, es que la lucha campesina no solo es política, sino que está integrada al territorio de la comunidad. Esto nos permite analizar con mayor claridad cómo la

comunicación de la asociación impacta la identidad local y la gestión de su entorno inmediato, garantizando una investigación con una profunda base comunitaria.

En conclusión, con esta justificación se desea establecer el hecho de que una asociación campesina ofrece un sistema de comunicación vivo y naturalmente participativo, brindando las condiciones óptimas para aplicar las herramientas y marcos conceptuales adquiridos en este diplomado.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>López Rojas (2012) afirma que la comunicación participativa es dinamizada por grupos sociales con el propósito de movilizar a sus integrantes para gestionar mejores condiciones de vida. Según esta afirmación, el tipo de práctica de la asociación de campesinos de los corregimientos de Cali es un vivo ejemplo de la comunicación participativa ya que su foco principal propende lograr la dinamización de grupos sociales normalmente afectados por las dinámicas sociales y económicas y, bajo el contexto Colombiano, los grupos sociales rurales desde hace mucho tiempo vienen sufriendo diferentes situaciones que afectan su organización y acceso a recursos económicos e informativos muy valiosos para la ejecución de sus actividades socio económicas.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>La organización comunitaria y campesina de los corregimientos de Cali tiene varios frentes de acción comunitaria y social que van desde la consecución de recursos económicos hasta herramientas de cosecha y semillas productivas, sin embargo no se enfoca en solo esta parte sino que tiene un foco muy importante en la formación capacitación y fomento del dialogo de pares en busca de una mejor interacción; esto con el fin de que cada comunidad conozca a otras y así lograr mejor cohesión ante los momentos difíciles que atraviesa el campo Colombia y especialmente el del valle del Cauca.</p>
Regularidad y Características de la Práctica o Reuniones de los Integrantes de la OSP.	<p>Actualmente no hay un cronograma específico de encuentros físicos, sin embargo, dentro de las acciones para lograr una mejor cohesión de las comunidades existen diferentes estrategias para sostener contacto, entre ellas, canales y grupos de WhatsApp, además, con frecuencia se realizan videollamadas con el fin de tener un acercamiento más estrecho entre las comunidades cercanas de cada vereda.</p>
Características de Participantes o Actores (Rol Social, Nivel Profesional, Rol Institucional).	<p>López Rojas (2012) explica que una perspectiva diferente de la comunicación la asocia con el acto de "compartir" y la "participación", refiriéndose al intercambio de información, significados y sentidos. Dentro de esta afirmación se identifica que la organización donde se centra esta investigación propende por la participación horizontal de sus integrantes, en este sentido, todos tienen voz, participación y voto, lo que ha ayudado a que cada interacción y proyecto tenga altos estándares de alcance y cumplimiento ya que en cada decisión está involucrada la organización en plenitud de sus miembros.</p>
Tamaño de	Esta organización tiene aproximadamente 350 miembros activos en

Organización de la OSP (Número de Integrantes, Cobertura Territorial)	diferentes veredas alrededor de Cali
Forma de Organización, Estructura, Equipos, Comités, Cargos.	El esquema de dicha organización es horizontal, siendo su fundador el señor Fabian Muñoz, campesino y líder social que desde hace muchos años ha creído en que, si las comunidades campesinas se unen, pueden lograr mejor calidad de vida campesina; adicionalmente, cuenta con diferentes colaboradores de las mismas veredas que realizan labores operativas y de planeación de las diferentes estrategias y actividades que se realizan en los diferentes corregimientos. Sin embargo, quien tiene un alcance y movilización constante es el señor antes mencionado.
Características de los Vínculos Sociales al Interior de la OSP.	En un país como Colombia que tiene una tradición campesina tan arraigada y donde un gran porcentaje de la población ha tenido contacto con la ruralidad, es innegable el hecho de que los vínculos sociales que se generan en esta sección del país son intrínsecos a nuestra cultura, teniendo esto en cuenta, en esta organización se identifica un arraigo social muy sólido que se basa en el conocimiento de cada comunidad y vereda de las necesidades de otras personas. Actividades como recorridos matutinos y vespertinos para identificar la salud de las personas mayores con un ejemplo del nivel de interacción que se encuentra.
Formas de Participación al Interior y Hacia el Exterior de la OPS.	Una de las historias que nos cuentan para la realización de este informe es que en cierto momento en estos recorridos encontraron a un habitante de una finca pequeña desmayado porque había sufrido un infarto. Gracias a esta acción, esta persona pudo recibir atención médica oportuna y hoy aún vive.
Formas de Comunicación Interna, Actores, Tipo, etc.	Dentro de los focos de la organización están diferentes recorridos por los corregimientos y municipios de la ciudad como Riofrío Tuluá y Mulaló entre otros, en estos recorridos se realizan encuentros y capacitaciones sobre agronomía y se actualizan sobre actualidad política que impacte al agro.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Como estrategia comunicacional interna, se identifica que tienen un uso importante del canal de WhatsApp y del grupo que existe para cada vereda.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Un canal que ha tomado mucho impacto a través de los años es el Instagram que tenemos como organización ya que, a través de este, se comparte información de forma rápida para que esté al alcance de toda la comunidad en general pero especialmente a los miembros de la comunidad.
Logros de proyectos	Uno de los planes más importantes es el despliegue informativo de la reforma agraria que está cursando en el congreso, en los encuentros que se tienen se dialoga y se aclaran conceptos, beneficios y posibles riesgos que esta iniciativa pueda generar en el campo colombiano. En la organización recuerdan con especial cariño la primera

exitosos.	invitación que les llegó como organización al encuentro juvenil para la transición a energías limpias. Recuerdan especialmente porque les hizo entender que estaban siendo escuchados y que sus pequeñas acciones en cada uno de estos corregimientos estaban generando un impacto y reconocimiento a nivel nacional
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Debido al carácter social y a la gran cantidad de veredas, el principal reto está en la movilización a los diferentes corregimientos y veredas ya que es bien sabido lo agreste que puede ser la ruralidad colombiana por lo que con frecuencia para llegar a un compromiso con una vereda deben recorrer kilómetros caminando para poder llegar a lugares con difícil acceso.
Otros aspectos para comentar.	La organización sobre la que se realiza esta investigación es de una riqueza social pluriétnica de admirar debido al alcance que han podido generar, teniendo en cuenta los pocos recursos con los que cuentan ya que en su gran mayoría se sostienen con recursos propios.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La elección de la Asociación de Campesinos de los corregimientos de Cali se fundamenta en su idoneidad para adelantar un proceso de Investigación-Acción en el marco del Desarrollo Comunitario y el Fortalecimiento de Redes Sociales (DCRSC). Esta organización no solo posee la personería jurídica y la estructura formal necesaria para una intervención planificada, sino que, de forma más crítica, presenta una dinámica de relaciones en red altamente horizontal y un enfoque en la movilización de base, lo cual es central para la I-A.

Tal como lo define la teoría, la comunicación participativa es aquella que es "dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida" (López Rojas, 2012.). Esta asociación se enfoca en el propósito de buscar activamente la defensa de sus derechos, la gestión de la tierra y la mejora de sus condiciones socio productivas. Investigar esta OSP permite, por lo tanto, no solo observar un fenómeno social, sino intervenir directamente en el proceso de desarrollo para optimizar sus canales de comunicación y su capacidad de articulación, logrando que el conocimiento académico se fusione con la práctica social.

La OSP brinda muchas posibilidades para el éxito de este proceso, principalmente a través de la rentabilización de su capital social. La alta cohesión interna y el arraigo social, resultado de años de lucha colectiva, establece las bases para la acción rápida y efectiva de cualquier estrategia de fortalecimiento comunicativo. La principal intención de la investigación es generar un efecto fácilmente aplicable a la realidad social, aprovechando su rol de gremio para impactar positivamente sus proyectos de seguridad alimentaria y comercialización. Ahora bien, A pesar de su potencial, el proceso de investigación-acción tendrá desafíos significativos, tal como señala Beltrán (2005) al mencionar que todas las transformaciones generen “sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población”. (p. 16). De este en condiciones de dignidad, justicia y libertad. Según esto, La limitación social más inmediata es la dispersión geográfica de los miembros de la asociación en múltiples corregimientos, lo que se agrava por la brecha digital y la poca posibilidad de conectividad. Esto exige que las estrategias de comunicación sean híbridas y no dependan exclusivamente de plataformas virtuales.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Asociación de Campesinos de los Corregimientos de Cali.	Actividad: Ejercicio de Observación a Encuentro Semanal de Campesinos en Mulaló Valle del Cauca	Fecha: 4 de octubre de 2025
Hora inicio: 11: Am	Hora finalización: 13: 00	Lugar: Mulaló Valle del Cauca
Participantes: Fabian Muñoz, líder de la comunidad y 25 campesinos de la zona		Investigador: Erlin Melo

Descripción (de la Observación)	Interpretación (de la Observación)	Desahogo (¿Qué Siente el Investigador Frente a lo Observado?)
Se inicia el espacio con una especie de llamado de asistencia en el que no hay un listado como tal sino una referenciación ojo a ojo o voz a voz en el que cada quien va contando quien no está y por qué, durante este breve periodo de tiempo, se identifica que todos van realizando comentarios al tiempo desde una relación más amigable, ya durante el espacio algunos asistentes comentan sobre muchos con la alimentación de algunos animales por una infección que ha afectado a varias fincas circundantes y se establece la idea de poder comunicar esto a varias autoridades gubernamentales como el ICA para “curarse en salud”; durante el ejercicio de observación se identifican los comportamientos de los roles en el que claramente las personas de mayor edad hablan con tono de voz más	El ejercicio fue claramente importante, ya que se identifica que desde el llamado a asistencia se establece una alta densidad de la red y lazos fuertes. La confianza es alta, por lo que no requieren un control estricto (lista). El conocimiento sobre la ausencia está distribuido en toda la red, lo que significa que es una red robusta y bien informada. Algo que llamó poderosamente la atención es el nivel de conocimiento del por qué alguien no asistió al espacio, lo que demuestra un alto nivel de conocimiento mutuo y apoyo recíproco. La red no solo registra la ausencia, sino la causa, lo que podría dar a entender que hay cuidado social. Con respecto a la comunicación, que era el foco del espacio, se identifica una tendencia hacia la participación simultánea y	Considero que hay varios retos desde lo comunicativo porque precisamente lo que más se valora de la comunidad podría ser su mayor riesgo como la comunicación fluida pero que por momentos puede parecer desorden por lo que algunas personas se desconectan de los espacios, así mismo la corrección constante de los campesinos mayores, si bien ayuda a la retransmisión del conocimiento, en algún punto para los asistentes más jóvenes será frustrante por sentirse expuestos constantemente. Aun así, considero que el ejercicio de observación fue muy valioso de cara a los próximos pasos de esta investigación.

alta y con más seguridad y con frecuencia hacen saber a los asistentes más jóvenes sobre lo mucho que deben aprender

espontánea lo que sin dudas avala el por qué se escogió esta asociación ya que esto es un indicador de libertad expresiva, aunque también puede ser un desafío para el orden y la escucha activa. Ahora bien, llamó especialmente la atención cómo los adultos enseñan y corrigen con frecuencia a los mayores lo que en redes de comunicación se conoce como un valor cultural en la transmisión de conocimiento y la autoridad de la experiencia. Esto garantiza la sostenibilidad de la comunidad a través de la transferencia intergeneracional, aunque sea bajo una lógica de mentoría jerárquica.

Nota. Hallazgos identificados en el ejercicio de observación de la OSP.

Informe Sociopráxico

Es importante entender la Socio-praxis como una forma de investigar que no se queda solo en mirar desde afuera, sino que busca meterse en la acción del grupo. La idea central es que “la gente que está en la asociación campesina es la que realmente sabe y la que nos enseña” (Villasante, 2000, p. 17). No se trata de poner un "laboratorio" encima de ellos, sino de observar cómo ellos mismos se organizan y actúan.

El objetivo es que el proceso de investigar sirva para que el grupo se mire a sí mismo, aprenda de sus errores y genere un cambio positivo y esto es el más puro significado de praxis. Ahora bien, ¿Cómo se identificó la Socio-praxis en Acción? En la reunión con la asociación campesina, el principio de la Socio-praxis se vivió de tres maneras muy claras:

A. Se buscó respetar sus reglas, no las nuestras, lo primero que se hizo fue no imponer un formato. No se usó una lista de asistencia formal. En cambio, se observó que ellos tienen su propio método y funciona, el de "ojo a ojo o voz a voz", para saber quién falta y por qué. Esto es clave: quizás si hubiese usado una lista, habría roto su dinámica de confianza y lazo fuerte. Al documentar su método, confirmamos que la asociación usa sus propias reglas, lo cual es el corazón de la Socio-praxis (Villasante, 2000).

B. El foco estuvo en la acción real. La conversación de la reunión fue guiada por un problema urgente: la "infección que ha afectado a varias fincas". En este escenario la Socio-praxis brilló, porque no se observaron temas teóricos, sino cómo la comunidad pasó de un problema a un plan de acción (praxis), decidiendo que debían "comunicar esto a varias autoridades gubernamentales como el ICA". Esto demuestra que la comunicación se usa en el grupo para organizar la defensa y buscar soluciones concretas.

C. Descubrimos las "reglas no escritas"; una parte fundamental fue descubrir que la igualdad no siempre es total. Se notó que, aunque hay libertad para hablar, "las personas de mayor edad hablan con tono de voz más alta y con más seguridad" y les recuerdan a los jóvenes lo que deben aprender.

Este hallazgo es muy valioso para el ejercicio que se quiso desarrollar porque, aunque la asociación busca tener una comunicación y jerarquía horizontal, la experiencia y la edad crean una jerarquía de hecho. Al documentar esta tensión, estamos generando una información crítica que, cuando se le entregue a la asociación, les servirá para reflexionar sobre quién tiene realmente la voz en las decisiones.

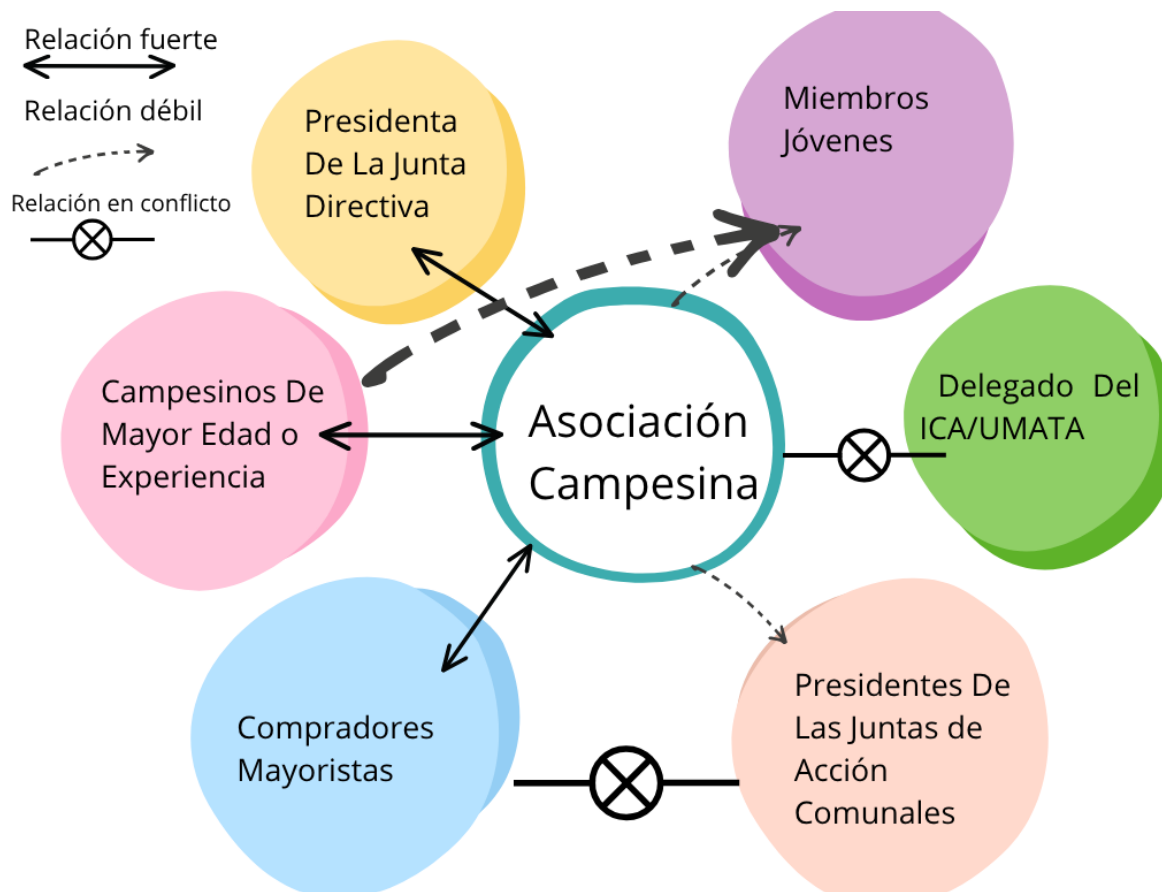
Beltrán (2005) propuso redimensionarlo como:

Un proceso de cambio sociopolítico participativo que genera transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población de este en condiciones de dignidad, justicia y libertad (p. 16).

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia.

Figura 2*Conjuntos de Acción**Nota.* Elaboración propia

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidenta de la Junta Directiva	Es el liderazgo formal. Su función es guiar la agenda, asegurar la cohesión y representar a la asociación, por lo cual es el actor más Afín.	Las acciones son aprobadas por este actor, aunque no necesariamente deben surgir del mismo.	Las acciones que se toman se priorizan con base a las necesidades de la misma.	Existe una paridad entre las decisiones y las necesidades de los miembros de la asociación.
Técnico Agrícola o delegado del ICA/UMATA	Al ser un ente externo y gubernamental, acciona en pro de la articulación del trabajo comunal en general.	Su principal objetivo no es el bienestar social de la asociación, sino la regulación, la sanidad y la asistencia técnica, sin embargo, son necesarios para la acción estratégica (como lo fue ante la infección animal), por lo cual la relación es de cooperación regulada.	Tiene muy poca participación en las necesidades generales y aborda o brinda ayuda más específicamente en las necesidades agropecuarias o biológicas.	No existe una horizontalidad entre las necesidades generales de la asociación y el campo de acción de dicho actor.
Presidente de la JAC Local	Es un vínculo estratégico comunitario. Si bien su foco es más amplio, su apoyo a la asociación es vital para la gestión de proyectos sociales.	Las acciones no necesariamente deben ser aprobadas por este actor importante.	Las acciones que se toman se priorizan con base a las necesidades de esta.	Dependiendo del sector de la problemática o necesidad, esta podría estar o no enterada.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada y las dinámicas inferidas de la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	Asociación de campesinos de los corregimientos de Cali	La Huerta De Mi Barrio Bogotá, Suba	Asociación Municipal De Usuarios Campesinos De San Bernardo	Comité Campesino Municipal Cundinamarca El Colegio
Fines u Objetivos (Misión y Visión)	La organización comunitaria y campesina de los corregimientos de Cali tiene varios frentes de acción comunitaria y social que van desde la consecución de recursos económicos hasta herramientas de cosecha y semillas productivas, sin embargo no se enfoca en solo esta parte sino que tiene una misión muy importante: Trabajar por la formación capacitación y fomento del dialogo de pares en busca de una mejor interacción; esto con una visión clara, lograr que cada comunidad conozca a otras y así lograr mejor cohesión ante los momentos difíciles que atraviesa el campo Colombia y especialmente el del valle del Cauca.	La organización comunitaria la huerta de mi barrio surge de la idea de la alcaldía de suba en un esfuerzo por promover el turismo, generando espacio de educación sobre la agricultura y su misión es aportar a la economía de agricultoras y agricultores locales, fomentando el comercio de sus productos, a través de diferentes estrategias como asociación con puntos de alimentación distritales para el suministro de productos frescos y de excelente calidad lo que genere una economía cíclica en pro del desarrollo social.	Promover la organización, acción colectiva y la defensa de los derechos de los usuarios campesinos del municipio de San Bernardo, fortaleciendo la cohesión social y la gestión estratégica de recursos técnicos, económicos y políticos para asegurar el bienestar integral de las familias, la sostenibilidad productiva y la dignidad campesina en el territorio. Como visión, se aspira a consolidar una red de acción sinérgica e incluyente que garantice la transferencia de conocimiento entre	El Comité Campesino Municipal Cundinamarca El Colegio, permite que la comunidad sea escuchada, aportar ideas y tener una ruta clara para que la tierra vuelva a las manos productivas de quienes son los que realmente la trabajan con amor y dignidad.

			generaciones y el empoderamiento económico y social de todos los miembros de la comunidad.	
Localización	Está ubicada en más de 10 corregimientos alrededor de Cali y el Valle del Cauca.	Fontanar del Río, Suba, Bogotá.	San Bernardo, Cundinamarca.	Municipio el Colegio, Cundinamarca.
Miembros	En este momento cuenta con más de 300 miembros activos y aproximadamente 100 esporádicos o inactivos.	Habitantes de los principales ambientes naturales, de suba como: Micaela, Cobá y Mirador de los Nevados.	Comunidad agricultora circundante al municipio de san Bernardo.	Más de 70 campesinos, campesinas, víctimas del conflicto armado y representantes de juntas de acción comunal.
Proyectos Desarrollados	Aprovisionamiento de materiales de cosecha, cría de animales y establecimiento de la primera escuela de agricultores del Valle del Cauca.	Incrementar la cantidad de espacios sanos y autosostenibles de participación ciudadana, donde se destacan las labores agrícolas y también de cuidado animal, como la apicultura.	Entrega de capital semilla a agricultores que cumplan con un criterio de selección por parte de la Anuc nacional.	Entrega de capital semilla a agricultores que cumplan con un criterio de selección por parte de la agencia nacional de tierras quien sustenta el proyecto.
Aliados	Ica, alcaldías, consejos municipales y JAC de cada municipio.	Alcaldía de Suba, jardín Botánico de Bogotá, Instituto Distrital de Turismo	Anuc, Alcaldía de Bogotá, gobernación de Cundinamarca.	Agencia nacional de tierras, Alcaldía, Gobernación y la Unidad de Gestión Territorial (UGT).
Antigüedad	5 años.	4 años, fundada en septiembre del 2021	7 años.	2 años.
Descripción	@Unvalleparalavida	@alcaldialocalsub	Facebook: Anuc	No registra

de sus Redes Sociales		a	San Bernardo	
Tipo de Comunidad		@subaalcaaldía		
ética	No es una comunidad definida por reglas formales o muy estructuradas, sino por su capacidad de ir más allá del límite del cómo es, para abordar el para quién y para qué de su conocimiento o ejecución de las acciones.	Su ética radica en su voluntad autoorganizada para cambiar su realidad social y ser un caso de éxito sobre cómo las comunidades pueden ampliar el espectro que tienen con su relación con el medio ambiente	Comunidad opera bajo los estatutos de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos, Anuc a nivel nacional, quien controla, designa y apoya las acciones que generan las filiales en cada ciudad del país.	El Comité de Reforma Agraria de El Colegio está compuesto por más de 70 familias que buscan fortalecer la participación, garantizar derechos y avanzar hacia un campo con justicia social y paz.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada de las organizaciones.

Informe de Investigación

En el desarrollo del presente informe de investigación se buscará realizar un análisis detallado de la Organización Social y Productiva de campesinos de los corregimientos de Cali, desde un enfoque socio - práctico y cómo logran establecer redes comunicacionales; durante el ejercicio de observación se logró identificar el comportamiento en las relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones), bajo la luz de lo expuesto según López Rojas (2012), se entiende que la comunicación participativa es impulsada por la acción de grupos sociales con la finalidad de movilizar a sus miembros en la gestión de condiciones de vida superiores.

En ese orden de ideas, se identifica un entorno sano pero bien establecido en su jerarquía comunicativa, siendo los adultos mayores o de más experiencia quienes tienen predominancia en la comunicación, usando estrategias como levantarse para intervenir aun cuando alguien más está realizando un aporte, o levantar la voz más enfáticamente para hacerse escuchar con más vehemencia, y aunque esto a simple vista parece no ser

voluntario, si es un rasgo predominante en cada interacción con los demás actores de la asociación; ahora bien, quienes más “sufren” o experimentan esta realidad son los más jóvenes, sin embargo, esto no termina de afectar el estilo de comunicación de la organización que tal como menciona López Rojas (2012). Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia con el acto de compartir y la participación, refiriéndose al intercambio de información, significados y sentidos. Dentro de esta afirmación se identifica que la organización donde se centra esta investigación propende por la participación horizontal de sus integrantes, entendiéndose que todos tienen voz, participación y voto, lo que ha ayudado a que cada interacción y proyecto tenga altos estándares de alcance y cumplimiento ya que en cada decisión está involucrada la organización en plenitud de sus miembros.

Sin embargo, la asociación no está exenta de conflictos o situaciones poco armónicas, esto debido a la pluralidad de sus integrantes cuyas edades varían desde los 25 años hasta los 70 o la pluralidad de formación educativa o contextos sociales; siendo un ejemplo muy claro de conflictos, temas como la política o religión, lo que es perfectamente entendible, analizando la pirámide de conflictos que sugiere Margulis (2002) y la teoría de las distinción de las transducciones participativas que explica Capra (2002).

Según estos análisis se puede entender cualquier tipo de conflicto y así mismo abordarlo de forma directa. Sin embargo, esta misma teoría de conflictos se me refiere anteriormente, explica también como una comunidad puede variar entre los odios y el amor en una fracción de segundo. Díaz-Bone (2007) cuestiona la existencia de un análisis de redes propiamente cualitativo, ya que existen pocos estudios de relaciones sociales que sean realmente cualitativos de principio a fin. En este sentido, lo cualitativo se enfoca en la utilización de técnicas específicas que funcionan como suplemento del análisis cuantitativo de (Díaz-Bone, 2007;

Franke & Wald, 2006; Hollstein, 2006). En este sentido la misma singularidad cualitativa del ser humano que la hace expuesta a factores sociales como el amor, la pasión y la amistad, también la hace susceptible a sus opuestos más radicales como el enojo y el odio; la comunidad objeto de este estudio no es la excepción a esta regla ya que factores como los anteriormente expuestos, se viven en cada interacción.

Ahora bien, a pesar de todo lo expuesto anteriormente, la comunidad es un ejemplo de pluralidad porque, aunque goza de una estructura organizacional clara y definida (Representante legal, presidente, miembros y tesoreros) la comunicación está lejos de ser vertical y demasiado estructurada, sino que es ampliamente horizontal, entendiendo que el diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se debe evitar la monopolización de la palabra mediante el monólogo. “compartir significados y la participación”. (Gerace, 1973, p. 17).

Ahora bien, desde un enfoque teórico – práctico y en línea con Alberich et al. (2009), la ejecución de programas en la gestión participativa busca el: “fortalecimiento de la incorporación de la gestión participativa a nivel de la red pública de salud”. (p. 17). Por lo que, sugiere que la asociación necesita aplicar estrategias comunicativas donde no expongan a sus miembros a momentos embarazosos, que repercuten en la integridad colectiva.

Proyección

Estrategia Comunicacional y Organizacional

El punto de partida de esta estrategia se desprende de la necesidad de superar los esquemas de comunicación puramente transmisivos (Emisor-Mensaje-Receptor), que tradicionalmente han limitado la participación activa de las bases sociales, incluyendo esta organización social. Este enfoque teórico se apoya en el Modelo de Diseño Participativo, propuesto por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2008).

Según Mefalopulos y Kamlongera (2008), este marco conceptual sitúa a la comunidad no ya como mera receptora de información, sino como creadora activa y decisora de la solución. Bajo esta lógica, la comunicación va mucho más allá de la simple herramienta informativa para convertirse en un proceso continuo de diálogo cuya intencionalidad se basa en tres pilares fundamentales que buscan la acción colectiva:

1. Apropiación: Asegurar que los protocolos y las herramientas diseñadas sean percibidos y utilizados como propios de la asociación.
2. Aprendizaje Colectivo: Facilitar diferentes espacios de intercambio donde la comunicación promueva la resolución conjunta de problemas y la generación de conocimiento mutuo.
3. Empoderamiento: Utilizar el diálogo como medio para fortalecer la capacidad de la base social en la toma de decisiones y en la ejecución de las acciones gremiales.

La Estrategia está intrínsecamente ligada a la realidad de la ANUC de los corregimientos de Cali, un contexto que se caracteriza por la dualidad entre una notable riqueza social y riesgos

estructurales que amenazan su sostenibilidad. El diseño operativo debe, por tanto, enfocarse precisamente en la intersección de estos factores.

El principal objetivo para capitalizar por la Estrategia es la red social robusta que posee la Asociación. Teniendo en cuenta lo expresado por López Rojas (2012) quien establece que el enfoque participativo se distingue de las prácticas informacionales convencionales al rechazar el clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional (E-M-R). Esta fuerza radica en las lógicas de horizontalidad que sus miembros han practicado históricamente, manifestadas en la cohesión interna, el desarrollo de rondas de bienestar y el apoyo mutuo. Este capital social no solo define el tono de la comunicación interna, sino que se erige como el motor fundamental para cualquier proceso de cambio, demostrando una voluntad de acción colectiva que debe ser formalizada.

Conclusiones

El desarrollo de esta investigación confirma que la Asociación de Campesinos de los corregimientos de Cali opera como una red social robusta cuyo capital más valioso reside en el arraigo social y el vínculo de cuidado mutuo (ejemplificado en las rondas de bienestar). El análisis sociopráxico corrobora la existencia de una comunicación horizontal efectiva, siendo el diálogo la base de su cohesión social y el alto cumplimiento de sus proyectos. No obstante, el estudio identifica un punto crítico de sostenibilidad: la tensión entre la horizontalidad declarada y la centralidad de movilización en un único líder. Este riesgo de dependencia y la necesidad de una transferencia de conocimiento intergeneracional se configuran como los desafíos estructurales que la organización debe abordar para asegurar su autonomía a largo plazo.

La Propuesta de Transformación Sociopráxica aborda directamente estas tensiones mediante la implementación de tres ejes estratégicos de acción. El valor de esta intervención radica en ir más allá de la mera implementación de canales digitales, enfocándose en la reestructuración del liderazgo a través del Protocolo de Delegación de Movilización. Esto busca distribuir la autoridad y la responsabilidad entre los más de 350 miembros. Es crucial la creación del Programa "Sabiduría al Campo" (Mentoría Inversa), diseñado para cerrar la brecha intergeneracional, asegurando la transferencia de saberes ancestrales a los jóvenes, mientras se profesionaliza el uso de la comunicación digital para la gestión de recursos y la visibilidad de la causa campesina.

En retrospectiva, la metodología de observación y recolección de información fue un ejercicio consciente de praxis, donde la academia aprendió de la comunidad, permitiendo que la asociación enseñara sus dinámicas comunicativas y de acción real. Los resultados de este informe se convierten en una hoja de ruta operativa cuyo éxito se medirá por la capacidad de la

OSP para instalar la sostenibilidad de su lucha en las comunidades. Al formalizar la gestión con actores Diferentes (como el ICA/UMATA) y asegurar que las estructuras de comunicación permanezcan activas y resilientes, la Asociación estará preparada para enfrentar la complejidad social y garantizar que su legado de organización y comunicación permanezca autónomo y activo en el territorio.

Finalmente, la relevancia de esta investigación reside en su carácter instrumental y prospectivo. Los hallazgos sobre la Matriz de Posicionamiento revelan que la sostenibilidad económica y social de la OSP dependerá de su habilidad para gestionar eficientemente las relaciones con los actores Diferentes y las entidades del mercado. Las estrategias propuestas no son solo comunicacionales, sino políticas en el sentido de la acción colectiva, pues buscan traducir el alto capital social interno en una capacidad de gestión externa efectiva. Este informe es un llamado a la responsabilidad compartida de la Asociación para implementar las medidas que garanticen la transferencia de poder, la transparencia en la toma de decisiones y la continuidad de la lucha campesina, asegurando que la teoría de la Socio-praxis se materialice en una mejora tangible de la calidad de vida en los corregimientos.

Referencias Bibliográficas

Alberich, T., Arnanz, L., Basagoiti, M., Belmonte, R., Bru, P., Espinar, C., ... & Tenze, A. (2009).

Manual de metodologías participativas. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).

Agencia Nacional de Tierras. (2024, 21 de mayo). *Comunidades rurales de El Colegio conforman Comité Municipal de Reforma Agraria para impulsar el acceso y la formalización de la tierra*. Agencia Nacional de Tierras.

<https://www.ant.gov.co/prensa/noticias/comunidades-rurales-de-el-colegio-conforman-comite-municipal-de-reforma-agraria-para-impulsar-el-acceso-y-la-formalizacion-de-la-tierra>

Anuc San Bernardo. (s. f.). *Anuc San Bernardo Página de Facebook*

<https://www.facebook.com/AnucSanBernardo>

Del Valle, C. (2007). *Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina*. *Redes.Com*, (113-130).

Franke, T. y Wald, A. (2006). *Möglichkeiten und Grenzen der visualisierten Netzwerkerhebung (Posibilidades y límites de la recopilación de redes visualizadas)*. En B. Hollstein & F. Straus (Eds.), *Qualitative Netzwerkanalyse: Konzepte, Methoden, Anwendungen* (págs. 153-175). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hollstein, B. (2006). *Métodos cualitativos y análisis de redes*. En B. Hollstein & F. Straus (Eds.), *Qualitative Netzwerkanalyse: Konzepte, Methoden, Anwendungen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

López Rojas, J. (2012). *Breve Recorrido por la Investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes*, 3, 53-62.

- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008). *Diseño de estrategias de comunicación participativa: Un manual*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
<https://www.fao.org/4/j3137s/j3137s0a.htm#:~:text=El%20MIP%20es%20ante%20todo,r eformas%20de%20pol%C3%ADticas>
- Martín Gutiérrez, P., & Villasante, T. R. (2007). *Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. *Política y Sociedad*, 44(1), 125-140.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá. (2024, 18 de junio). *60 organizaciones campesinas fortalecerán sus redes comerciales con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico*. Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.
<https://desarrolloeconomico.gov.co/60-organizaciones-campesinas-fortaleceran-sus-redes-comerciales-con-el-apoyo-de-la-secretaria-de-desarrollo-economico/>
- Unvalleparalavida. (s. f.). <https://www.facebook.com/Unvalleparalavida>
- Uranga, W. (2009). *La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político*. Construyendo comunidades, reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. La Crujía.
- Villasante, T. R. (2000). *La socio-praxis: Un acoplamiento de metodologías aplicativas*

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Cali 12 de sept. de 25

Señores
Alianza campesina corregimientos de Cali
Atn. Representante

Cordial saludo,

Mi nombre es **Erlin Melo** identificado(a) con C.C. **1118843474** del municipio de **Riohacha** actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de *Comunicador Social*.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el *Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación*. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Erlin Melo
Cel. 3108274753
E-mail: erlynmelo@hotmail.com

Erlin Melo
94-130-004

Apéndice B

Carta de Aprobación

Aceptación y Confirmación de la OSP

Estimado Erlin Melo, Estudiante de Comunicación Social - UNAD

Nos complace confirmar la aceptación de la Asociación de Campesinos de los corregimientos de Cali como el objeto central de nuestra investigación.

Esta organización cumple con los criterios de selección y las intencionalidades metodológicas del proyecto, ofreciendo un campo de estudio rico para la aplicación de la Sociopraxis y el fortalecimiento de la comunicación. A continuación.

Estamos listos para iniciar la fase de diagnóstico profundo y trabajar colaborativamente con la Asociación para maximizar su potencial organizativo y comunicativo.

Fabian Muñoz
35180176
Asociación de Campesinos de
los Corregimientos de Cali

Firma

Erlin Melo P
1118843477
Cali - Valle

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cómo asegura usted que la voz de un miembro de la base tenga el mismo peso que la voz del equipo directivo o la suya propia? ¿Podría describir un ejemplo reciente de una decisión donde el consenso de la base difirió de la propuesta de la directiva?

¿Qué procesos informales existen para delegar tareas de movilización o gestión a otros miembros? ¿Ha identificado un riesgo de dependencia de la Asociación hacia su figura o hacia un grupo muy reducido de líderes?

¿Qué mecanismos utiliza personalmente para confirmar que la información vital (avisos legales, oportunidades de crédito) llegó a los miembros más aislados o a aquellos sin acceso a tecnología? ¿Dónde se rompe más frecuentemente la cadena de comunicación?

¿Cuál es el protocolo de comunicación que usted activa para restaurar la confianza y abordar el conflicto?

¿Qué iniciativas ha impulsado la directiva para formalizar la transferencia de los conocimientos técnicos y la historia organizacional de los miembros antiguos hacia los líderes emergentes y jóvenes?

¿Cómo se comunica la Asociación con los actores Diferentes (ej., Alcaldía, ICA, empresas comercializadoras)? ¿Podría describir la última acción que realizaron para traducir una necesidad interna de la base en una demanda formal y efectiva ante una entidad externa?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/9KvQHAFESDw>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red Social (Estructura y Vínculos)

Vínculos internos: Más allá de las reuniones formales, ¿Cuáles son los vínculos o espacios informales que unen a los miembros de la asociación? ¿Cómo fluye la ayuda, el apoyo o el conocimiento técnico entre ustedes en el día a día?

Vínculos externos: Si tuvieran que dibujar su red de apoyo, ¿cuáles son las dos organizaciones, instituciones o actores clave con los que interactúan más? ¿Qué buscan obtener de cada una de esas relaciones en red?

Horizontalidad vs. Jerarquía: En la asociación, ¿quién toma las decisiones importantes? ¿Sienten que la comunicación y las ideas fluyen de forma horizontal (todos opinan y deciden) o hay una estructura más jerárquica? Describame un ejemplo reciente de cómo se tomó una decisión crucial.

Comunicación Participativa (Diálogo y Empoderamiento)

Generación de Contenidos: ¿Cómo se aseguran de que las voces y las necesidades de todos los miembros (incluyendo a los más jóvenes o los de zonas alejadas) se reflejen en los mensajes y acciones de la asociación? ¿Qué canales utilizan que permitan la retroalimentación genuina y constante?

Comunicación para la Acción: "Cuénteme sobre el momento en que la asociación usó la comunicación para resolver un conflicto, movilizarse por una causa o lograr un cambio específico en la comunidad. ¿Qué canales (radio, reuniones, redes sociales) fueron más efectivos y por qué?"

Barreras y Desafíos: "¿Cuál considera que es el principal obstáculo de comunicación que tienen como asociación (por ejemplo, brecha digital, desconfianza, falta de tiempo)? ¿Qué están haciendo para superarlo?"

Comunidad (Integración y Proyección)

Escojo estas preguntas porque considero que evalúan la relación de la asociación con su entorno y cómo construyen comunidad a través de su trabajo.

Identidad Comunitaria: Además de la producción agrícola, ¿Qué otros valores o significados le aporta la asociación a la identidad o el sentido de pertenencia de las comunidades de su entorno? ¿Cómo se proyectan hacia las nuevas generaciones?

Proyectos de Impacto: ¿Cuál es el proyecto o iniciativa social de la asociación que ha tenido mayor impacto en la comunidad en general (no solo en los miembros)? ¿Qué papel jugó, (si lo jugó) la comunicación en el éxito de esa iniciativa?

Sostenibilidad de la Red: Si la asociación tuviera que desaparecer mañana, ¿qué conocimientos, contactos o estructuras de comunicación quedarían instalados en las comunidades con las que interactúan para que su lucha continúe? ¿Cómo se asegura la transferencia de conocimiento?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/9KvQHAFESDw?si=JNfzKG2i3QE1gr6f>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

https://youtu.be/m3_U5Iou8Gg