

**Desafíos y posibilidades de la práctica pedagógica en la UNAD: estrategias para fortalecer
la retroalimentación y la motivación estudiantil**

Deisy Edith Rodríguez Tovar

Ángel David Mateus Corzo

Asesora

Anyi Marcela Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2025

Resumen

El objetivo de esta investigación fue examinar de que manera las estrategias de retroalimentación educativa y las actividades en colaboración impactan en la motivación académica de los estudiantes de la licenciatura de lengua extranjeras con énfasis en inglés de la UNAD de primer semestre del año 2025. Desde una perspectiva cualitativa, se utilizaron métodos de observación y análisis para entender los procesos de participación, comunicación y autorregulación del aprendizaje en contextos virtuales. Los hallazgos mostraron que la retroalimentación eficaz, al ser proporcionada de manera clara, empática y en el momento adecuado, refuerza la confianza y la dedicación de los estudiantes hacia su proceso educativo. Igualmente, las tareas en grupo fomentaron la interacción social, el sentido de comunidad y el aprendizaje conjunto, mostrando un efecto favorable en la autonomía y la motivación interna. En resumen, la investigación subraya la trascendencia de emplear métodos de enseñanza personalizados que impulsen un aprendizaje profundo en entornos en línea. Este estudio contribuye a la reflexión sobre el trabajo del profesorado en la educación a distancia, alentando a fortalecer lugares de conversación, apoyo y trabajo en equipo que mejoren el desarrollo completo del estudiante.

Palabras clave : Retroalimentación, motivación, colaboración, aprendizaje, autonomía.

Abstract

The objective of this research was to examine how educational feedback strategies and collaborative activities impact the academic motivation of UNAD's first semester 2025 foreign language with emphasis on English undergraduate students. From a qualitative perspective, observation and analysis methods were used to understand the processes of participation, communication and self-regulation of learning in virtual contexts. The findings showed that effective feedback, when provided clearly, empathetically and at the right time, reinforces students' confidence and dedication towards their educational process. Likewise, group tasks fostered social interaction, a sense of community and joint learning, showing a favorable effect on autonomy and internal motivation. In summary, the research underscores the importance of employing personalized teaching methods that foster deep learning in online environments. This study contributes to the reflection on faculty work in distance education, encouraging the strengthening of places of conversation, support and teamwork that enhance the student's full development.

Keywords : Feedback, motivation, collaboration, learning, autonomy.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	9
Planteamiento del Problema	11
Pregunta de Investigación.....	13
Objetivos	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Marcos de Referencia	15
Referentes Conceptuales.....	15
Referentes Teóricos	16
Referentes Técnicos	19
Referentes Legales	20
Referentes Éticos	21
Herramientas y Métodos.....	23
Enfoque y Tipo de Estudio	23
Unidad de Análisis.....	23
Técnicas para la Recolección de Datos.....	24
Categorías para el Análisis de Datos	25
Categoría 1: Percepción de la Retroalimentación Educativa.....	25
Categoría 2: Dinámica de Trabajo Colaborativo en Entornos Virtuales	25
Categoría 3: Motivación Académica y Autoeficacia	25
Categoría 4: Autogestión del Aprendizaje.....	26

Resultados	27
Acercamiento de la Población a la Variable	27
Experimentación	30
Identificación de Variaciones	32
Conclusiones y Recomendaciones	37
Conclusiones	37
Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	40
Apéndices.....	42

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Muestras de Investigación</i>	42
---	----

Introducción

Esta investigación cualitativa nace del interés por entender cómo las estrategias de retroalimentación pedagógica y las actividades colaborativas influyen en la motivación académica de los estudiantes de primer semestre del programa de Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). La experiencia en el aula virtual señaló la necesidad de mejorar la comunicación entre profesores y alumnos, y de promover un aprendizaje más participativo, reflexivo y humano.

Este proyecto se basa en la investigación-acción, permitiendo analizar los procesos pedagógicos desde la práctica y observando directamente los comportamientos y percepciones de los participantes. La motivación académica fue muy importante para entender los cambios en la actitud de los estudiantes, ya que al principio muchos no se sentían muy unidos a las actividades y dependían de las instrucciones del Este proyecto se basa en la investigación-acción, permitiendo analizar los procesos pedagógicos desde la práctica y observando directamente los comportamientos y percepciones de los participantes. La motivación académica fue muy importante para entender los cambios en la actitud de los estudiantes, ya que al principio muchos no se sentían muy unidos a las actividades y dependían de las instrucciones del tutor .

Este proyecto se basa en la investigación-acción, permitiendo analizar los procesos pedagógicos desde la práctica y observando directamente los comportamientos y percepciones de los participantes. La motivación académica fue muy importante para entender los cambios en la actitud de los estudiantes, ya que al principio muchos no se sentían muy unidos a las actividades y dependían de las instrucciones del Este proyecto se basa en la investigación-acción, permitiendo analizar los procesos pedagógicos desde la práctica y observando directamente los comportamientos y percepciones de los participantes. La motivación académica fue muy

importante para entender los cambios en la actitud de los estudiantes, ya que al principio muchos no se sentían muy unidos a las actividades y dependían de las instrucciones del tutor.

El estudio buscó describir las acciones implementadas y justificar su impacto pedagógico. Para esto, los resultados se compararon con teorías y la experiencia de los estudiantes. Este enfoque unió la teoría y la práctica, entendiendo que la retroalimentación no es solo una evaluación, sino un acto comunicativo que ayuda a la confianza, la comprensión y el aprendizaje (Hattie & Timperley, 2007).

En conclusión, esta investigación invita a considerar la relevancia de incorporar métodos más humanos y de cooperación en la enseñanza virtual. Subraya el rol del profesor como guía del saber y del alumno como actor principal de su aprendizaje. Esta experiencia confirma que la educación a distancia necesita, además de tecnología, un enfoque pedagógico que sea sensible, participativo y que busque el desarrollo completo de la persona.

Caracterización

El actual proyecto está en marcha en la comunidad virtual de la Universidad Nacional Abierta y Distancia (UNAD), una universidad pública que ha hecho un trabajo muy importante en dar más acceso a la educación superior en Colombia. Debido a su forma virtual, ha podido alcanzar a alumnos de lugares rurales y ciudades, aumentando el acceso a capacitación en el trabajo a muchas personas que de otra forma no habrían tenido esta oportunidad. Este regalo no tiene precio para la nación y es un ejemplo de inclusión educativa. Sin embargo, precisamente por su amplio alcance y gran tamaño, la UNAD tiene problemas en la enseñanza que necesitan ser vistos y mejorados.

La población que está en este estudio son estudiantes de la universidad que toman clases en la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés (LILEI). Son jóvenes y adultos, de entre 18 y 35 años, que provienen de lugares diversos y tienen varios niveles de acceso a la tecnología. La unidad para el análisis es este grupo de estudiantes que aunque están en el mismo lugar virtual para aprender, tienen diferencias grandes en lo que aprenden. Algunos tienen cosas necesarias estables y forman hábitos solos, pero otros tienen problemas con la conexión a internet, falta de ayuda constante y dificultades para manejar su aprendizaje.

Dentro de este panorama, las mayores carencias en el aprendizaje van más allá de solo saberse la materia, pues también tienen que ver con darle más fuerza a las ganas de aprender, estar ahí cerquita guiando al estudiante y poner en marcha formas de trabajo en equipo. Varios análisis han dejado claro que si los profes no dan una mano con consejos que sirvan y a tiempo, los alumnos se sienten solos y se enganchan menos con el estudio (Moore, 1993; Garrison, Anderson & Archer, 2010). Y claro, si lo que tienen que hacer en clase se vuelve puro rollo repetitivo y sin chiste, pues normal que pierdan el ánimo y les cueste un mundo aprender algo

que se les quede grabado (Ryan & Deci, 2000). Todo esto nos dice que hay que echarle más ganas a la forma en que los profes enseñan, buscando maneras más dinámicas, dando consejos que realmente ayuden y creando espacios donde los alumnos puedan interactuar y sentirse más motivados y acompañados en su aprendizaje. Esto ayudaría a que menos estudiantes tiren la toalla en los cursos online (MEN, 2023).

Existen varios elementos del entorno que influyen en cómo se enseña y se aprende. Por ejemplo, la falta de buen internet en zonas rurales, las obligaciones del trabajo y la familia que restan tiempo para estudiar, y la diferencia en habilidades digitales entre alumnos y profesores. Además, todavía hay gente que no cree que la educación en línea sea tan buena como la tradicional, lo cual puede afectar las ganas y el esfuerzo que le ponen los estudiantes. Todos estos aspectos juntos complican aún más las cosas y determinan cómo se lleva a cabo la enseñanza en la modalidad a distancia.

Planteamiento del Problema

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), por medio de su programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés (LILEI), ha contribuido de manera importante a que la educación superior sea más accesible en Colombia, posibilitando que jóvenes y adultos de diversas partes del país puedan acceder a una formación profesional a través de la modalidad virtual. Este esquema ha simplificado el crecimiento de habilidades académicas y el empleo de herramientas digitales, poniendo en evidencia la capacidad de la educación a distancia para extender las posibilidades educativas (García Aretio, 2017).

De igual manera, factores externos como el poco acceso a internet en áreas rurales, la pesada carga de trabajo y la responsabilidad familiar son dos problemas más para la participación activa de los estudiantes (Ministerio de Educación Nacional, 2023). Estos problemas causan que el aprendizaje se reduzca muchas veces a hacer tareas sin pensar mucho ni tener experiencias importantes ni asegurar seguir en la escuela. Dentro de esta situación aparece el deseo por incluir la motivación y ayuda pedagógica como la manera clave y la idea básica es que si la motivación se mejora con formas activas y retroalimentación clara se incrementara la experiencia del aprendizaje y bajara la soledad.

En este escenario, la brecha de saber surge por la escasa exploración sobre cómo el impulsar la motivación y el apoyo pedagógico principalmente a través de feedback y labores en grupo pueden mejorar la continuidad y el aprendizaje de los alumnos de la UNAD, en programas de idiomas extranjeros. Aún con investigaciones amplias sobre motivación en la educación virtual (Ryan & Deci, 2000; Garrison, Anderson & Archer, 2010), escasean pruebas aplicadas específicamente al contexto de la UNAD y a la enseñanza del inglés a distancia, vaya. Por eso, es indispensable examinar cómo las estrategias pedagógicas nuevas pueden impulsar la motivación

y la experiencia educativa de los alumnos, reduciendo el sentimiento de aislamiento y promoviendo un aprendizaje provechoso en el ambiente virtual, ya ven. Este estudio busca contribuir a la mejora constante del modelo pedagógico de la UNAD, ese cual ya transformó la vida académica de muchos colombianos.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera las estrategias de retroalimentación pedagógica efectiva con actividades colaborativas inciden en la motivación académica de los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la UNAD durante el segundo semestre de 2025?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la motivación académica en estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD a través de estrategias de retroalimentación pedagógica efectiva con actividades colaborativas durante el segundo semestre de 2025

Objetivos Específicos

Examinar el enfoque de los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés de la UNAD con respecto a la retroalimentación pedagógica eficaz mediante actividades colaborativas en el ámbito de la enseñanza virtual.

Describir el impacto académico en los estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la UNAD a través de la experimentación con estrategias de retroalimentación pedagógica efectiva y actividades colaborativas.

Identificar cambios o variaciones en la motivación académica de los estudiantes después de la implementación de las estrategias de retroalimentación y actividades colaborativas, valorando su efectividad y formulando recomendaciones para futuras intervenciones pedagógicas.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

La investigación actual se basa en conceptos importantes que permiten el alcance y la comprensión del estudio. La retroalimentación pedagógica efectiva es entendida como ese proceso mediante el cual los profesores/las profesoras remitieron información específica, oportuna y constructiva a los estudiantes acerca de su desempeño académico, orientada hacia la mejora del aprendizaje y la promoción de la autorregulación Hattie & Timperley, 2007. Este concepto va más allá de la simple corrección de errores para convertirse en una herramienta de diálogo educativo que robustece los vínculos pedagógicos.

La motivación académica es entendida como el conjunto de procesos psicológicos que inician, dirigen y mantienen el comportamiento de los estudiantes hacia el logro de los objetivos educativos específicos. Desde la óptica de la teoría de autodeterminación, la motivación se daría a conocer en tres componentes básicos: la autonomía, la competencia, y la relacionalidad social (Ryan & Deci, 2000). En los procesos de educación virtual, la motivación se torna fundamental por las características propias de la educación a distancia.

Las actividades colaborativas van direccionadas a estrategias pedagógicas que están organizadas para facilitar a los estudiantes trabajar de forma conjunta con el fin de alcanzar objetivos de aprendizaje comunes, propiciando una construcción social del conocimiento y el desarrollo de competencias interpersonales. Estas actividades colaborativas en entornos virtuales precisan un diseño que supere la no presencialidad y la interacción entre los pares de forma significativa, como advierten Garrison, Anderson & Archer, 2010.

La educación virtual se define como una práctica educativa, que es mediada por la tecnología, flexible en tiempo y espacio, y que favorece la autonomía del alumnado en el proceso de su formación. A su vez, este tipo de educación exige competencias digitales determinadas en el profesorado y en el alumnado, así como estrategias pedagógicas propias del entorno digital (García Aretio, 2017).

Referentes Teóricos

La investigación se apoya en diferentes teorías que proporcionan el marco conceptual que se necesita para comprender los fenómenos objeto de estudio. La teoría de la distancia transaccional de Moore (1993) explica que en la educación a distancia, hay una distancia psicológica y comunicacional existente entre tutores y estudiantes que hay que disminuir por medio del diálogo y la estructura educativa. Esta teoría es clave para entender cómo la retroalimentación efectiva puede reducir la sensación de lejanía y mejorar la calidad del aprendizaje virtual.

La teoría de Ryan y Deci (2000) sobre la autodeterminación nos ayuda a entender qué nos motiva a estudiar. Ellos dicen que nos sentimos más motivados cuando podemos decidir por nosotros mismos, cuando sentimos que somos buenos en algo y cuando tenemos buenas relaciones con los demás. En una universidad virtual, esto quiere decir que las clases deberían animarte a tomar tus propias decisiones, a mejorar tus habilidades y a conectar con tus compañeros.

La teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000) ofrece un modelo adecuado para alcanzar una conceptualización de la motivación académica. Para estos autores, la motivación intrínseca se incrementa siempre que se satisfacen las necesidades básicas de autonomía, competencia y relacionamiento. En el marco de la universidad virtual supondría que las

estrategias pedagógicas son algunas que provocan el libre-mando auto-del estudiante, permitir al estudiante desarrollar competencias significativas, así como la construcción de vínculos sociales positivos.

El modelo de comunidad de indagación de Garrison, Anderson y Archer (2010) es una forma completa de ver el aprendizaje juntos en internet. Este modelo se enfoca en tres cosas principales: cómo pensamos, cómo nos relacionamos y cómo nos enseñan. Estas tres cosas trabajan juntas para crear buenas experiencias de aprendizaje. Por ejemplo, si el profesor nos da buenos comentarios, esto ayuda mucho a que aprendamos y nos entendamos mejor con los demás.

La teoría del aprendizaje social de Bandura (1977) nos ayuda a entender por qué trabajar juntos nos motiva a estudiar. La autoeficacia, que es creer que podemos hacer las cosas, mejora cuando vemos a otros hacerlas y cuando nos animan. Estas dos cosas pasan mucho cuando trabajamos juntos en internet.

Actualmente, se han registrado evidencias que demuestran la idoneidad de la retroalimentación personalizada en el contexto de los entornos virtuales. Un estudio realizado por Nicol y Macfarlane-Dick (2006) evidenció que los alumnos que recibieron retroalimentación oportuna y que revistió un buen carácter personalizado obtuvieron resultados académicos significativamente mejores junto con un incremento de sus niveles de motivación. Los autores encontraron que la retroalimentación efectiva tendría que ser clara, específica, oportuna y orientada hacia metas de aprendizaje concretas.

Hallazgos similares fueron reportados por Kluger y DeNisi (1996) en una revisión metaanalítica de la retroalimentación educativa. Dichos investigadores concluyeron que los efectos de las prácticas de retroalimentación orientadas hacia la ejecución de la tarea y los

procesos de aprendizaje son más positivos que aquellos generados cuando la retroalimentación tiene un carácter más establecido y orientado hacia el resultado final. Esta postura es especialmente pertinente en el contexto de la enseñanza de lenguas extranjeras, donde la práctica para lograr la adquisición requiere de oportunidades repetidas y de un enfoque orientado hacia la producción y la corrección.

En el campo de la educación virtual colaborativa, Kreijns, Kirschner y Jochems (2003) encontraron que si las actividades en grupo están bien organizadas, los estudiantes se motivan más y quedan más contentos. Según ellos, la interacción social de verdad es clave para que la colaboración funcione y se aprenda algo. Así que hay que pensar bien cómo organizar estas colaboraciones virtuales. Por otro lado, el estudio de Salmon (2011) sobre cómo moderar en línea mostró que es importante que los profesores estén ahí para ayudar en el entorno virtual. Su modelo de cinco pasos dice que los estudiantes necesitan diferente tipo de ayuda dependiendo de lo bien que conozcan la tecnología y cómo trabajar en grupo. Esto es muy útil sobre todo para los que recién entran a la universidad.

Según un estudio largo que hicieron Anderson y Dron en 2011, donde compararon cómo se enseña a distancia, vieron que las formas de enseñar que se basan en conectar a la gente para que aprendan juntos y se den consejos entre ellos, hacen que los estudiantes se enganchen más y no dejen los estudios tan fácil como cuando solo se les da instrucciones.

Además, Zhu investigó en 2012 qué motiva a la gente a aprender idiomas por internet y descubrió que si les dan retroalimentación rápido y pueden hablar con otros estudiantes, se motivan mucho más para estudiar. Este estudio mostró que los estudiantes valoran mucho que les digan al momento si se equivocan y que puedan ver cómo lo están haciendo otros estudiantes.

Al final, el trabajo de Chickering y Gamson (1987), aunque fue hecho para clases presenciales, sigue sirviendo mucho en internet. Sus siete ideas para enseñar bien incluyen que los estudiantes y profesores estén en contacto, que los alumnos trabajen juntos y que se les diga rápido qué tal lo están haciendo. Todo esto es clave para aprender de verdad. Estas ideas se han acomodado bien a las clases en línea, mostrando que son útiles y siguen funcionando hoy en día.

Referentes Técnicos

Esta investigación sigue las reglas que dan varias instituciones importantes para la educación virtual aquí en Colombia. El Ministerio de Educación Nacional, con su Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), tiene reglas claras sobre cómo deben ser los programas virtuales, diciendo que la calidad de la forma en que se enseña es muy importante (MEN, 2019).

El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), con el Acuerdo 02 de 2020, dice cómo deben ser los programas virtuales para que sean buenos, incluyendo cómo deben interactuar profesores y estudiantes, y cómo se debe apoyar a los estudiantes. Estas reglas dicen que las instituciones deben asegurarse de que haya buenas formas de dar información a los estudiantes sobre su progreso y de hacerles seguimiento.

La UNESCO, a través de su Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), sacó unas recomendaciones bien puntuales sobre cómo dar buena educación virtual. En el documento COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después (UNESCO-IESALC, 2020), se subraya que es clave mantener la calidad en la educación, con estrategias que apoyen a cada estudiante de forma personalizada y con evaluaciones que permitan ir mejorando sobre la marcha.

Por otro lado, el Marco Nacional de Cualificaciones del MEN da unas pautas técnicas para que la educación superior desarrolle habilidades. Para los programas de pregrado, sobre todo en idiomas, se insiste en que hay que desarrollar la forma de comunicarse, enseñar y usar la tecnología, y que todo esto necesita que se les diga a los estudiantes cómo van avanzando (MEN, 2016).

Finalmente, también se incluyen los Lineamientos de Educación Inicial del MEN (2017), los cuales, aunque están dirigidos principalmente a la primera infancia, aportan un referente técnico importante sobre principios de calidad, equidad e inclusión que pueden ser retomados de manera transversal en procesos de educación virtual, fortaleciendo el acompañamiento pedagógico y el seguimiento al aprendizaje de los estudiantes.

Referentes Legales

La base legal de esta investigación se encuentra en la Constitución Política de Colombia de 1991, sobre todo en el artículo 67. Este artículo dice que la educación es un derecho básico y un servicio público con una función social. La Constitución asegura que todos puedan acceder a la educación superior y que las universidades tengan libertad para crear buenos programas educativos.

La Ley 30 de 1992 organiza la educación superior en Colombia y marca las pautas para las universidades. Esta ley reconoce que cada institución puede crear sus propios programas académicos, incluso a distancia o virtuales, siempre que ofrezcan una educación de calidad.

El Decreto 1330 de 2019 le pone orden a cómo se asegura la calidad en la educación superior, fijando lo que se necesita para ofrecer y llevar a cabo programas de estudio. Esta norma da criterios claros para los programas en línea, tocando temas como la forma en que se enseña, cómo se ayuda a los estudiantes y cómo se evalúa.

Por otro lado, (Ministerio de Educación Nacional, 2020, *Resolución 021795 de 2020*) dice qué tan buenos deben ser los programas de educación superior que se dan por internet. Esta resolución dice que es muy importante tener buenas formas de dar retroalimentación, hacer seguimiento al estudio y apoyar a los estudiantes, pues son clave para que la educación sea de calidad.

La Ley 1581 de 2012 protege los datos personales y regula cómo se usan los datos de estudiantes en proyectos de investigación educativa. Esta ley dice que hay que mantener la información confidencial, usarla solo para lo que se dijo y tener el permiso de los estudiantes antes de usar sus datos en estudios.

El Acuerdo 006 de 2010 del Consejo Superior de la UNAD indica cómo se hacen los programas académicos virtuales. Este acuerdo explica cómo enseñar, calificar y apoyar a los estudiantes dentro de la UNAD, donde se lleva a cabo la investigación. (Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD], 2010)

Referentes Éticos

Esta investigación sigue las reglas éticas básicas de la Declaración de Helsinki y las normas internacionales para estudios con personas. Respetamos la autonomía de cada participante pidiéndoles su consentimiento después de explicarles bien de qué se trata el estudio, sus objetivos, cómo se hará y qué podría pasar. Queremos que este estudio sirva de algo, que ayude a mejorar la forma en que se enseña y se aprende. Las ideas que aplicamos están hechas para motivar más a los estudiantes y que lo que aprendan les sea útil. Esto ayuda directamente a los alumnos que participan.

Para que no haya riesgos para los estudiantes, tenemos reglas claras. Este estudio no usa métodos raros ni causa problemas en sus estudios o vida. Lo que haremos es parte de lo que ya se hace en clase. Todos tienen la misma oportunidad de participar y recibir los beneficios de esta investigación. No importa quiénes sean, todos recibirán un trato justo. Para mantener la información segura, usamos códigos que esconden quiénes son los participantes. Solo usaremos los datos para estudiar e investigar, siguiendo las reglas de la institución y las leyes de protección de datos.

Lo más importante es tratar a todos con respeto. Los participantes son parte activa del estudio, y tienen derecho a decir lo que piensan y sienten sin miedo a que les vaya mal en la escuela. Para que todo el mundo esté al tanto de lo que hacemos en la investigación, explicamos bien cuáles son los objetivos, cómo vamos a hacerlo y qué podríamos encontrar. Los que participan pueden preguntar lo que quieran y siempre les contamos cómo va todo. Además, esta investigación busca ayudar a que la educación sea mejor en la UNAD. Esperamos que lo que aprendamos sirva para formar bien a los futuros profesores de idiomas, que luego podrán usar estas ideas en su trabajo.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

Nuestro grupo de estudio está formado por estudiantes de primer semestre de la carrera de Idiomas con enfoque en inglés en la UNAD en el segundo semestre de 2025. Vienen de todo el país, tienen entre 18 y 35 años, sus situaciones económicas son diversas y tienen diferentes niveles de manejo de la tecnología. Esta diversidad es común entre los estudiantes que eligen la modalidad virtual en Colombia, lo que significa que lo que aprendamos aquí podría servir en otros casos parecidos.

Este estudio es una investigación participativa de tipo cualitativo que se llevó a cabo en el aula virtual de la UNAD. Elegimos este método porque nos permite ver y estudiar cómo es el proceso educativo, y también probar estrategias pedagógicas novedosas, como nuevas formas de dar retroalimentación y trabajar en grupo, buscando siempre mejorar la forma en que enseñamos y aprendemos. La investigación participativa nos ayuda a entender qué motiva a los estudiantes y cómo interactúan, basándonos en lo que ellos viven y cómo lo ven, por eso se hizo necesario para este proyecto. (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista, 2022).

Unidad de Análisis

Estamos investigando a los estudiantes que entraron al primer semestre de la carrera de Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la UNAD en el segundo semestre de 2025. El grupo es muy variado: hay jóvenes y adultos de 18 a 35 años de diferentes partes del país, con distintos ingresos y habilidades tecnológicas. Esta diversidad muestra muy bien el tipo de estudiantes que hay en programas virtuales de educación superior en Colombia, lo que ayuda a que los resultados de nuestra investigación se puedan usar en situaciones educativas parecidas.

Técnicas para la Recolección de Datos

Para este estudio, el plan es usar métodos exactos para juntar datos, y estos métodos van bien con cada meta del estudio. Así nos aseguramos de que todo tenga sentido y esté bien hecho (Creswell & Creswell, 2018). Para el primer objetivo explorar las primeras ideas: Se hará una encuesta a 10 estudiantes en distintos momentos. Serán 10 preguntas con opciones fijas para saber qué piensan sobre su interés en la universidad, si participan en trabajos en grupo y qué esperan de las explicaciones de los tutores (Ryan & Deci, 2000; Vallerand et al., 1992). La encuesta estará en Google Forms para que sea fácil de diligenciar

También, se tomarán datos de 2 clases en línea de la UNAD, como videos y materiales que se compartan, para ver cómo se enseña, cómo hablan entre todos y qué métodos se usan (Garrison et al., 2010). Para el segundo objetivo implementar y observar estrategias: 2 de los participantes registrarán un diario de campo, respondiendo a 11 preguntas sobre su aprendizaje, percepción de la retroalimentación, valoración de actividades colaborativas y autoevaluación del compromiso académico (Nicol & Macfarlane-Dick, 2006). Los diarios de campo, las grabaciones, las planeaciones y el material usado durante las dos sesiones, se subirán a un repositorio Netboard para facilitar su acceso y organización. (Hattie & Timperley, 2007).

Para el segundo objetivo, que es poner en práctica y ver cómo funcionan las estrategias, dos personas diligenciarán un diario donde responderán 10 preguntas sobre cómo aprenden, qué piensan de la retroalimentación que reciben, cómo ven las actividades en grupo y qué tan comprometidos se sienten con sus estudios (Nicol & Macfarlane-Dick, 2006). Estos diarios, junto con las grabaciones, la planeación y los materiales usados en las dos clases, se guardarán en un Netboard para que sea más fácil encontrarlos y tenerlos organizados. (Hattie & Timperley, 2007).

Categorías para el Análisis de Datos

Para estudiar los datos, los dividiremos en cuatro partes importantes. Cada una se relaciona con lo que queremos averiguar y la pregunta principal de la investigación. Así, podremos entender bien lo que piensan y sienten los estudiantes en el aula virtual (Creswell & Creswell, 2018).

Categoría 1: Percepción de la Retroalimentación Educativa

Esta sección examina cómo los estudiantes ven las correcciones que reciben, fijándose en si son fáciles de entender, si llegan a tiempo y si les sirven para aprender mejor. También, miraremos cómo hablan estudiantes y profesores sobre estas correcciones y cómo esto ayuda a que los estudiantes mejoren en sus estudios y aprendan cosas nuevas (Hattie & Timperley, 2007).

Categoría 2: Dinámica de Trabajo Colaborativo en Entornos Virtuales

En esta sección, exploramos cómo los estudiantes interactúan y se organizan al trabajar juntos, cómo crean conocimiento en grupo, qué tanto se sienten parte del equipo y cómo resuelven problemas entre todos. Esto nos ayuda a entender cómo la forma en que colaboran afecta su aprendizaje en grupo y qué tanto se motivan (Garrison et al., 2010; Kreijns et al., 2003).

Categoría 3: Motivación Académica y Autoeficacia

Esta sección, que se basa en la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000), revisa lo que motiva a los estudiantes, tanto internamente como por factores externos. También considera qué tan autónomos se sienten al aprender, la confianza que tienen en sus habilidades y cómo se relacionan con sus compañeros y maestros. Esto ayuda a encontrar cosas que influyen en si los estudiantes quieren participar y comprometerse con lo que hacen en el curso (Vallerand et al., 1992).

Categoría 4: Autogestión del Aprendizaje

Esta sección trata sobre cómo los estudiantes planean, organizan, manejan y juzgan su propio aprendizaje. Esto incluye ser constantes con las actividades, planificar las tareas, controlarse a sí mismos y notar si están avanzando en sus estudios. Se centra en entender cómo los estudiantes manejan su aprendizaje en línea y cómo las técnicas que usan afectan su independencia y qué tan bien les va en la universidad (Zimmerman, 2002; Nicol & Macfarlane-Dick, 2006). Para revisar las encuestas, usaremos Google Docs. Pondremos las respuestas en tablas y las leeremos con cuidado para encontrar patrones, tendencias y lo que significan. Esta forma de hacerlo nos permite ser organizados, cuidadosos y accesibles, tal como se espera en un estudio como este (Creswell & Creswell, 2018).

Resultados

Esta sección detalla los hallazgos del proyecto sobre estrategias de retroalimentación y motivación en estudiantes de primer semestre de LILEI UNAD. Los resultados se presentan en tres partes: la percepción inicial de la variable por parte de los estudiantes, los resultados de la experimentación, y los cambios detectados después de la intervención. Los datos se obtuvieron de dos encuestas realizadas a diez estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, una antes y otra después de la intervención, de diarios de campo y de observaciones de clase registradas durante las sesiones pedagógicas.

La información se analizó cualitativamente, tomando en cuenta las percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con la retroalimentación pedagógica, la motivación académica y las actividades colaborativas.

Acercamiento de la Población a la Variable

En la fase inicial del estudio, se aplicó una encuesta a diez estudiantes del programa de Lenguas Extranjeras de la UNAD. El objetivo fue conocer sus primeras impresiones sobre la retroalimentación pedagógica, su motivación académica y las actividades colaborativas en línea.

Los resultados mostraron que, si bien los estudiantes consideran importante la retroalimentación para su aprendizaje, esta podría mejorar en cuanto a tiempo, claridad y frecuencia. También se observó que la participación en actividades colaborativas varía por factores como el tiempo disponible, la conexión a internet o la guía del tutor.

Pregunta 1. ¿Recibiste retroalimentación sobre la actividad de hoy?

La mayoría de los estudiantes reportó haber recibido retroalimentación del tutor solo “algunas veces”, no obstante, un grupo reducido indicó haber recibido respuesta “casi siempre”. Este contraste sugiere una diferencia en la percepción del apoyo del profesor. Algunos

participantes indicaron que, aunque recibieron comentarios, estos no siempre eran personalizados ni llegaban en el momento adecuado. Este resultado es común en la educación virtual, donde la falta de sincronía en las interacciones puede influir en la percepción del apoyo. En los diarios de campo se notó que algunos estudiantes asociaban la retroalimentación con calificaciones o mensajes automáticos, mientras que otros valoraban las observaciones escritas como guía para mejorar su trabajo.

Pregunta 2. La retroalimentación fue (clara / confusa / no recibí)

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes consideró la retroalimentación como “clara”, aunque un porcentaje menor la percibió como “confusa” o insuficiente. Esto muestra que, aunque los tutores intentan orientar, algunos mensajes no comunican con precisión los aspectos a mejorar. En los registros cualitativos, algunos estudiantes describieron los comentarios como generales o técnicos, lo que dificultaba su aplicación práctica. Estas observaciones confirman la necesidad de mejorar la retroalimentación pedagógica, entendida como aquella que combina claridad, puntualidad y orientación hacia la mejora.

Pregunta 5. ¿Participaste en actividades de colaboración durante esta sesión?

En esta pregunta se notó que la mayoría de los encuestados participó en actividades colaborativas, aunque un grupo reducido manifestó no haber tenido interacción con sus compañeros. Los resultados muestran que el trabajo en grupo está presente en el aula virtual, pero su nivel de implicación varía. En los diarios reflexivos se identificó que algunos estudiantes limitaban su colaboración a responder tareas grupales, mientras que otros asumían roles activos como moderadores o coordinadores. Este contraste indica que la colaboración en entornos virtuales depende de la claridad de las instrucciones y del sentido de comunidad generado por el tutor.

Pregunta 7. ¿Qué tan motivado(a) te sentiste durante la actividad?

Los resultados reflejaron niveles moderados de motivación entre los participantes. La mayoría se ubicó entre las categorías “medianamente motivado” y “muy motivado”, mientras que un grupo pequeño manifestó poco interés o desmotivación. Este patrón coincide con lo señalado por Ryan y Deci (2000) sobre la influencia de la autonomía, la competencia y la relación social en la motivación. Algunos estudiantes expresaron que la falta de interacción y el retraso en la retroalimentación afectaban su ánimo, mientras que otros destacaron que las actividades colaborativas les ayudaban a mantenerse comprometidos. En conjunto, los hallazgos muestran que la motivación depende de factores pedagógicos y relacionales dentro del aula virtual.

Pregunta 10. ¿ En general, ¿estás satisfecho(a) con la retroalimentación y el acompañamiento recibido en tu proceso académico?

En cuanto a la pregunta 10 (“En general, ¿estás satisfecho(a) con la retroalimentación y el acompañamiento recibido en tu proceso académico?”), las respuestas revelaron opiniones diversas: un 20 % de los estudiantes se mostró muy satisfecho, un 40 % satisfecho y el otro 40 % restante, insatisfecho.

Esta situación muestra una variación en la experiencia del apoyo pedagógico. Mientras que algunos estudiantes valoraron la actitud de los tutores para guiar y dar retroalimentación, otros indicaron que esta ayuda no siempre era clara ni oportuna. En los diarios de campo se notó que, cuando la retroalimentación del tutor no era clara para algunos estudiantes, estos buscaban el apoyo de sus compañeros, quienes tomaban el papel de tutores de forma natural, fortaleciendo así el aprendizaje en grupo.

Experimentación

La etapa experimental se llevó a cabo en dos sesiones virtuales dentro de la UNAD, con el fin de poner en práctica métodos de retroalimentación pedagógica y actividades en grupo que estimularan la motivación y la autogestión del aprendizaje en estudiantes de primer semestre de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés (LILEI).

Primera sesión: “Listening: Describing People”: La primera sesión, dada por Deisy Edith Rodríguez Tovar, se centró en mejorar la comprensión auditiva por medio de actividades organizadas que impulsaron la práctica lingüística y la reflexión metacognitiva. La clase empezó con una actividad para activar el conocimiento previo (calentamiento) en la plataforma Educaplay, que permitió a los estudiantes recordar vocabulario y estructuras relacionadas con la descripción de personas.

Después, se hicieron cinco ejercicios auditivos con dificultad gradual: escucha global, escucha específica, ejercicios de prueba y actividades de retroalimentación grupal. Estas tareas se pensaron para hacer más fuerte la atención auditiva y la identificación de patrones lingüísticos comunes en situaciones habituales. Durante el proceso, la tutora dio retroalimentación al instante y personalizada, siguiendo las sugerencias de Hattie y Timperley (2007), quienes recalcan la importancia de comentarios a tiempo, claros y enfocados en mejorar el rendimiento.

El diario de campo mostró que la intervención fue aumentando: al principio, solo algunos estudiantes se atrevían a hablar; pero, al final de la sesión, la mayoría se veía más segura y con ganas de responder en inglés. Se notó que la retroalimentación constructiva y el ambiente de confianza impulsaron la autoeficacia comunicativa, bajando la ansiedad ante el error y creando un ambiente de aprendizaje bueno y participativo.

Segunda sesión: “El papel de la Inteligencia Artificial en la Educación”: La segunda sesión, organizada por Ángel David Mateus Corzo, unió una propuesta más pensativa centrada en el uso del inglés para el debate académico y el pensamiento crítico. Con el tema “The Role of Artificial Intelligence in Education”, los estudiantes participaron en lecturas guiadas, debates y análisis de casos basados en recursos digitales como Genially, Padlet y Google Forms, que ayudaron a la relación sincrónica y asincrónica, además de animar a la colaboración entre compañeros.

En la actividad, se usaron métodos de coevaluación y retroalimentación formativa, en las que los estudiantes comentaban las ideas de sus compañeros y recibían ayuda directa del tutor. Esta clase de retroalimentación rápida reforzó la independencia y la capacidad de autorregulación, y va en línea con la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000), que dice que la independencia, la competencia y la relación social son claves para mantener la motivación interna en ambientes de aprendizaje.

El diario de campo apuntó que los presentes mostraron un nivel de participación mayor al visto en la primera fase del estudio. Se resaltaron expresiones de alegría y ayuda, con estudiantes que tomaron la iniciativa de compartir ejemplos propios y de hacer preguntas en inglés. La relación constante y el uso de herramientas de colaboración hicieron más fuerte el sentido de comunidad virtual y la responsabilidad compartida en el proceso de aprendizaje.

Observaciones generales de la etapa de experimentación: Los apuntes mostraron una mejora en la forma de dar la clase: los estudiantes tomaron parte más seguido, se les vio con más ganas de hablar en inglés y dijeron sentirse acompañados en su proceso de formación.

Aunque hubo algunas dificultades en la pronunciación y la comprensión auditiva al principio, se superaron con métodos de apoyo visual, práctica guiada y retroalimentación concreta. En general, los datos cualitativos recogidos en esta etapa prueban que la unión de retroalimentación pedagógica y trabajo en grupo tuvo un efecto bueno en la intervención y la seguridad de los estudiantes, y crea una base para el análisis comparativo de cambios que se presenta en la siguiente parte.

Identificación de Variaciones

Tras la intervención pedagógica, se administró una segunda encuesta a los diez estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la UNAD. El objetivo fue identificar cambios en su percepción sobre la retroalimentación pedagógica, la motivación académica, el trabajo colaborativo y la autogestión del aprendizaje.

La comparación entre la primera y segunda encuesta muestra cambios en cómo los participantes ven y actúan respecto a lo estudiado. A continuación, se describen las variaciones más notables en las preguntas 1, 2, 5, 7 y 10.

Recepción de retroalimentación (Pregunta 1): En la primera encuesta, algunos estudiantes dijeron que no recibían retroalimentación constante de sus tutores, lo que aumentaba la sensación de distancia y desmotivación. Tras aplicar las estrategias, la segunda encuesta mostró que todos los participantes confirmaron haber recibido retroalimentación durante la intervención. Este resultado indica una mejora en la comunicación entre tutores y estudiantes, validando las estrategias usadas en las sesiones sincrónicas y asincrónicas.

Claridad y utilidad de la retroalimentación (Pregunta 2): En la primera encuesta, la retroalimentación era vista como poco clara o insuficiente, lo que limitaba su valor para mejorar el rendimiento académico. Sin embargo, en la segunda medición, la mayoría de los participantes la consideraron “clara” y “comprensible”, resaltando que era constructiva y personalizada.

Este cambio señala que la retroalimentación, cuando es oportuna y formativa, ayuda a regular el aprendizaje, como sugieren Hattie y Timperley (2007).

Participación en actividades colaborativas (Pregunta 5): Antes de la intervención, los resultados enseñaban poca participación en el trabajo en equipo, ya que muchos estudiantes preferían trabajar solos. Tras aplicar las estrategias, la segunda encuesta muestra que la mayoría participó en actividades grupales y reconoció que la interacción con sus compañeros les ayudó a entender mejor los temas. El uso de herramientas digitales como Padlet y Genially ayudó a esta mejora, reforzando la unión del grupo y la comunicación en entornos virtuales.

Nivel de motivación durante las actividades (Pregunta 7): Los resultados de la primera encuesta mostraron una motivación moderada o baja, influenciada por la falta de acompañamiento y la monotonía en las actividades. Tras la intervención, la percepción cambió: en la segunda encuesta, la mayoría de los participantes dijeron estar “muy motivados” o “medianamente motivados” durante las actividades. Los datos de los diarios de campo apoyan esta idea, mostrando que los estudiantes se sentían más comprometidos, disfrutaban las clases y reconocían la importancia de las estrategias para su aprendizaje.

Autogestión del aprendizaje y satisfacción con la retroalimentación y el acompañamiento recibido en el proceso académico (Pregunta 10): En la pregunta 10, al final del proceso, los resultados mostraron una mejora en cómo los estudiantes ven el apoyo de los tutores. En esta

segunda encuesta, el 60% se mostró muy satisfecho, el 30% satisfecho y solo el 10% se mantuvo insatisfecho con la retroalimentación recibida.

Este aumento en la satisfacción general indica que las estrategias para mejorar la comunicación y el apoyo pedagógico están funcionando. Aunque, los registros cualitativos del diario de campo indicaron que cuando la retroalimentación del tutor no era clara o profunda, algunos estudiantes seguían buscando a sus compañeros más avanzados, quienes mantenían un apoyo colaborativo que ayudaba a la comprensión y la autonomía en el aprendizaje.

Análisis global de las variaciones: En general, los resultados muestran un avance en los cuatro puntos analizados: retroalimentación, colaboración, motivación y autogestión. Los estudiantes pasaron de estar distantes del aprendizaje a tener una experiencia más activa y reflexiva. Las estrategias usadas cambiaron la dinámica del aula virtual, reforzando la confianza, la comunicación y la pertenencia al grupo. Además, la mejora en la claridad y frecuencia de la retroalimentación probó que la interacción es clave para mantener la motivación en la educación virtual.

Análisis y Discusión

La revisión de los resultados revela un cambio importante en cómo los estudiantes ven y se comportan con la retroalimentación y la motivación en ambientes virtuales. Al inicio, muchos se sentían aislados y veían la retroalimentación de forma negativa, considerándola poco clara o insuficiente. Esto es común en ambientes en línea, como plantea Moore (1993) en su Teoría de la Distancia Transaccional, donde la falta de diálogo aumenta la distancia y afecta el compromiso.

Sin embargo, tras aplicar ciertas estrategias, se observó un cambio notable. Actividades colaborativas y retroalimentación oportuna crearon un ambiente más humano y participativo. La interacción constante mejoró la confianza, la expresión oral y la motivación, reduciendo la distancia mencionada por Moore.

En cuanto a la construcción del conocimiento, la comunicación y la cooperación fortalecieron la comunidad de aprendizaje. Como indican Garrison, Anderson y Archer (2010) en su modelo de Community of Inquiry (CoI), el aprendizaje en línea se basa en la presencia cognitiva, social y docente. En las sesiones, los estudiantes mostraron una presencia social más activa al compartir experiencias. La presencia docente se consolidó con retroalimentación formativa, que guio el proceso.

Los hallazgos apoyan la Teoría de la Autodeterminación de Ryan y Deci (2000), que dice que la motivación viene de tres necesidades básicas: autonomía, competencia y relación. Las estrategias aplicadas abordaron estas necesidades: los estudiantes decidieron en sus actividades (autonomía), recibieron retroalimentación para mejorar (competencia) y colaboraron (relación). Este equilibrio fomentó un sentido de pertenencia y satisfacción.

El análisis de los diarios mostró un cambio en cómo los participantes se veían a sí mismos. Al principio, dependían del tutor, pero luego aprendieron a autogestionar su aprendizaje, planificando, autoevaluando y buscando estrategias. Esto coincide con lo dicho por

Nicol y Macfarlane-Dick (2006), quienes señalan que la retroalimentación impulsa la autorregulación.

El uso de herramientas digitales dinamizó la comunicación y fortaleció la interacción. Como dice García Aretio (2018), la educación virtual debe promover ambientes afectivos y colaborativos, donde la tecnología ayude a humanizar el aprendizaje. Este proyecto probó que las plataformas interactivas facilitan la transmisión de contenidos y propician experiencias de aprendizaje y reflexión.

En conclusión, la aplicación de estrategias de retroalimentación y motivación en la UNAD virtual impacta tanto el rendimiento académico como el desarrollo emocional y social. Los cambios en la participación y la confianza demuestran que una buena educación a distancia depende de la mediación pedagógica y el trabajo colaborativo.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La investigación facilitó entender de forma profunda cómo la implementación de estrategias efectivas de retroalimentación pedagógica y la incorporación de actividades colaborativas refuerzan la motivación y la autonomía en los estudiantes de la UNAD. La experiencia mostró que, al establecer el tutor una comunicación clara, empática y puntual, el aprendizaje se vuelve más humano y participativo. En este sentido, el primer objetivo examinar los efectos de la retroalimentación en la motivación académica se logró exitosamente, mostrando una mejora en la participación y el compromiso individual de los estudiantes con el proceso educativo.

Del mismo modo, el segundo objetivo reconocer los factores que influyen en la conexión entre las actividades colaborativas y la autogestión del aprendizaje posibilitó darse cuenta de que el trabajo en equipo fomenta la corresponsabilidad y el desarrollo de habilidades sociales en contextos virtuales. A través de la observación cualitativa, se comprobó que las dinámicas colaborativas promovieron la creación conjunta del conocimiento, creando ambientes de confianza y respaldo mutuo. Estos hallazgos demuestran que el aprendizaje se edifica no solo a través de la enseñanza, sino también mediante la interacción y el reconocimiento del otro como un elemento fundamental del proceso de investigación y reflexión, consolidando nuestro deber ético y profesional con una enseñanza que acoge a todos, que entiende y que genera cambios.

Para finalizar, este proyecto educativo de investigación permitió destacar la relevancia de la retroalimentación formativa como un elemento esencial en la educación virtual. Las alteraciones observadas en los participantes demuestran que el respaldo constante y la implementación de estrategias pedagógicas humanizadas afectan positivamente la motivación

escolar y la consolidación de aprendizajes significativos. De igual manera, la experiencia ayudó a fortalecer habilidades de investigación y reflexión, reafirmando el compromiso ético y profesional con una educación inclusiva, empática y transformadora. En síntesis, el proyecto educativo contribuyó a resaltar la importancia de la retroalimentación formativa como un elemento esencial en la educación en línea. Las alteraciones observadas en los participantes demuestran que el respaldo constante y la implementación de estrategias pedagógicas humanizadas afectan positivamente la motivación escolar y la consolidación de aprendizajes significativos. De igual manera, la experiencia ayudó a fortalecer habilidades de investigación y reflexión, reafirmando el compromiso ético y profesional con una educación inclusiva, empática y transformadora.

Recomendaciones

Con base en lo que encontramos, sugerimos seguir mejorando la comunicación y el apoyo entre tutores y estudiantes en línea. Es importante asegurar que haya comentarios constantes para animar a los estudiantes y que aprendan a regular su propio aprendizaje. También, sería bueno capacitar a los tutores para que usen herramientas digitales que ayuden a interactuar mejor con los alumnos y a seguir de cerca su progreso académico de forma individual.

Se aconseja establecer métodos de aprendizaje colaborativo que usen tecnologías sencillas y que animen a todos los estudiantes a participar por igual, respetando sus diferentes formas de aprender y sus propios tiempos. Esto no solo ayudará a que el grupo esté más unido, sino que también mejorará las habilidades de comunicación que se necesitan en la educación a distancia.

Para concluir, sería beneficioso realizar más estudios que examinen cómo la retroalimentación influye en distintos entornos y niveles educativos. Se podrían incluir factores como la inteligencia emocional y el uso de la IA en la educación. Estas nuevas perspectivas

ampliarían nuestra comprensión de cómo la motivación, la interacción y el aprendizaje independiente se relacionan en espacios virtuales. Esto podría ayudar a perfeccionar las prácticas de enseñanza y a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (2015) relacionados con una educación de calidad.

Referencias Bibliográficas

- García Aretio, L. (2017). *Educación a distancia digital: Fundamentos, claves estratégicas y prácticas*. Editorial Síntesis.
- Garrison, D. R., Anderson, T., & Archer, W. (2010). The first decade of the community of inquiry framework: A retrospective. *The Internet and Higher Education*, 13(1–2), 5–9.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2017). *Lineamientos de educación inicial y preescolar*. MEN. <https://www.mineduccion.gov.co/>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2023). *Informe nacional sobre educación superior a distancia y virtual en Colombia*. MEN. <https://www.mineduccion.gov.co/>
- Moore, M. G. (1993). Theory of transactional distance. En D. Keegan (Ed.), *Theoretical principles of distance education* (pp. 22–38). Routledge.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2020). *Educación y pandemia: Desafíos y oportunidades*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/>
- República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Diario Oficial No. 10.109. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- República de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior*. Diario Oficial No. 40.700. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=293>

República de Colombia. (2012). *Ley 1581 de 2012: Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales*. *Diario Oficial No. 48.587*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist, 55*(1), 68–78.

<https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>

Apéndices

Apéndices A

Muestras de Investigación

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/derodriguez_unadvirtual_edu_co/EkXMOb5q7UpFu9YZqp_xEx_IBP8xr5TKT5eyhtw7epmRNuA?e=WEYUmJ