

**Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la JAC del Barrio
Libertador**

Marbet Carolyn Moreno Sierra

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

En el ejercicio de investigación acción participativa para el Diplomado en Construcción de Redes sociales se eligió a la Junta de Acción Comunal del barrio Libertador de Tunja. Para su desarrollo se manejó un enfoque de socio-praxis cuyo objetivo fue fortalecer la capacidad de empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones y su propia transformación. Como parte de la investigación se realizaron entrevistas cualitativas y se participó en actividades de la organización, ejercicios que permitieron un conocimiento más profundo de la comunidad y sus relaciones tanto internas como externas.

El resultado de este ejercicio es la propuesta de una estrategia comunicacional dirigida a resolver las dificultades comunicativas que tiene la organización, a través de la implementación de acciones puntuales para visibilizar sus problemáticas y mejorar el diálogo e interacción entre la JAC y la comunidad.

Palabras clave: Comunidad, Junta de acción comunal, Investigación, Comunicación, Socio-praxis.

Abstract

In the participatory action research exercise for the Diploma in Social Network Building, the Community Action Board of the Libertador neighborhood in Tunja was selected. A socio-praxis approach was used, aiming to strengthen the community's capacity for empowerment in decision-making and its own transformation. As part of the research, qualitative interviews were conducted, and participants engaged in the organization's activities.

These exercises allowed for a deeper understanding of the community and its internal and external relationships. The result of this exercise is a proposed communication strategy designed to address the organization's communication difficulties through the implementation of specific actions to raise awareness of its problems and improve dialogue and interaction between the Community Action Board and the community.

Keywords: Community, Community Action Board, Research, Communication, Sociopraxia.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la escogencia de la OSP	11
Conceptualización	12
Informe Descriptivo	13
Implicación	15
Informe Sociopráxico	15
Cosntrucción	17
Informe de Investigación	23
Proyección	26
Comunicación Transformadora	26
Informe Final	27
Conclusiones	29
Referencias Bibliográficas	31

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	19
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	20

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 17

Figura 2 *Conjuntos de Acción* 18

Lista de Apéndices

Apendice A <i>Carta de Intención</i>	32
Apendice B <i>Carta de Autorización</i>	33
Apendice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	34
Apendice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	35
Apendice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	36
Apendice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	37
Apendice G <i>Registro Fotográfico</i>	38
Apendice H <i>Enlace de Devolución</i>	39

Introducción

En el presente trabajo se elaboró un ejercicio para la elección de la Organización Social Participativa dirigida a una comunidad. Para esto, se evaluó la estructura y perfil comunicacional con el fin de comenzar el proceso de investigación orientada a la transformación social. Así mismo, se analizaron las oportunidades y limitaciones que encuentro en el diplomado y la relación de este ejercicio con mis propias experiencias. Posteriormente, se socializaron los avances y se retroalimentó el proceso de algunos compañeros con el fin de afianzar conocimientos y generar espacios de reflexión y debate en torno a esta fase del proceso. Para esto se realizó la Ficha Descriptiva con el fin de comprender los aspectos organizativos, comunitarios y comunicacionales de la OSP y como estos pueden ser de utilidad dentro de la investigación.

Con el fin de determinar las relaciones sociales dentro de la OSP, se elaboró un sociograma como herramienta para el análisis, el cual sirvió de fuente para conocer y determinar que tipos de fortalezas y debilidades tienen en materia comunicacional. Así mismo el gráfico de conjuntos de acción y las matrices de posicionamiento y comparativa. Estos insumos ayudan entender el manejo de la JAC y a contextualizar a la OSP frente a otras organizaciones similares en el país. Los datos recopilados sirvieron de insumo para la elaboración de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, con acciones tendientes a mejorar la comunicación dentro de la OSP. Dicha estrategia se diseñó de acuerdo con la realidad de la organización y las necesidades de esta. Este documento es un informe presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales como opción de trabajo de grado para el programa de Comunicación Social.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de selección	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
Junta de acción comunal de Pírgua.	La junta de acción comunal de la vereda de Pírgua, adelanta gestiones por la defensa del entorno ambiental de la zona que se ve afectada por la cercanía de empresas de servicios públicos, rellenos sanitarios y plantas de tratamiento de aguas residuales, a través de la gestión de proyectos de desarrollo sostenible.	La JAC de Pírgua es una organización social participativa legalmente constituida, que trabaja para solucionar necesidades comunitarias en materia ambiental. Teniendo en cuenta las condiciones requeridas para el trabajo, la JAC de Pírgua es una organización que requiere de apoyo para lograr sus objetivos y mejorar las condiciones sociales de su comunidad.	Trabajar en un proyecto con esta comunidad puede ayudarlos a dinamizar sus proyectos, mejorar sus condiciones actuales, ser más visibles a nivel local y generar conciencia ambiental sobre las problemáticas que afrontan.	La distancia con la vereda puede ser un obstáculo en la realización del proyecto y significaría costos adicionales de transporte e inversión en tiempo. Así mismo, por testimonios de la misma comunidad, me fue informado que la junta no es muy receptiva a trabajar con personas externas, lo que los lleva a ser pasivos y poco participativos.
Fundación Salva.	La Fundación Salva es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en defensa de los animales en el municipio de Oicatá. A través de un refugio rescatan perros en condición de calle	La fundación cumple con los requisitos solicitados, es una organización legalmente constituida, sin ánimo de lucro que atiende problemas susceptibles de	La fundación Salva atiende problemáticas dirigidas a la protección animal y se ha convertido en un referente del activismo animalista en la región por lo que su actividad puede ser un punto	La principal dificultad es la ubicación de la fundación Salva, ya que opera en el municipio de Oicatá, lo que dificulta la recolección de datos, y el estudio directo de la

	que tengan alguna condición especial, enfermedad o avanzada edad.	investigación desde la comunicación. Su trabajo se enmarca en la protección animal y la vigilancia del cumplimiento de las políticas públicas en este sector.	de estudio desde ámbito comunicacional en donde se analicen sus retos y problemáticas para desde allí construir soluciones que mejoren la vida tanto de los animales en condición de calle como de los activistas que trabajan en esta causa.	situación que vive la fundación.
Junta de acción comunal del barrio Libertador.	La Junta de acción comunal del barrio Libertador es una organización que reúne a vecinos del barrio en torno a la búsqueda de soluciones de varias problemáticas que se presentan, tales como inseguridad, falta de infraestructura vial, deportiva, dificultades de movilidad y violencia intrafamiliar. El barrio Libertador es la comunidad más grande de la ciudad de Tunja y a pesar de ello, es una de las más desatendidas, lo que ha llevado a sus habitantes a organizarse en torno a una causa comunal que impulse cambios positivos en su territorio.	La JAC del barrio Libertador es una entidad legalmente constituida cuya comunidad está comprometida a generar y constituir cambios en su territorio. Ya han adelantado procesos encaminados a la transformación social por medio de actividades culturales, deportivas y medidas legales con las que han buscado impulsar la gestión por parte de la administración municipal.	Trabajar con esta comunidad me permitirá llevar la investigación un paso más allá ya que ellos tienen conocimientos sobre los procesos comunitarios sociales y sus necesidades, los han convertido en actores receptivos y participativos. Investigar sobre esta comunidad me permitirá, además, ser partícipe de cambios positivos que impulsen avances y redunden en mejoras para la calidad de vida de este sector de la ciudad.	Organizar un gran grupo de residentes e investigar a fondo la situación de este sector puede ser demandante y complejo, dado que este sector cuenta con múltiples problemáticas tanto sociales como estructurales y económicas. Garantizar la participación de la comunidad puede ser difícil y complejo para el desarrollo del trabajo.

Nota. Elaboración propia, basada en información recolectada en las OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Al realizar el ejercicio de búsqueda y análisis de las Organizaciones Sociales Participativas, y luego de verificar que se cumplieran los criterios solicitados, se eligió a la Junta de Acción Comunal del Barrio Libertador de Tunja para desarrollar el ejercicio investigativo comunicacional. Esta decisión obedece a varios factores, primero porque esta comunidad ya está organizada en torno a laborales sociales participativas dirigidas al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Cuentan con experiencia en gestión de eventos, acciones populares y laborales comunitarias.

Su gran lista de necesidades los ha llevado a ser propositivos y colaborativos, tienen disposición para recibir apoyo de personas externas y son receptivos a nuevas propuestas de mejora en su territorio. Además, ya se han tenido acercamientos con varios miembros de la comunidad, gracias al trabajo desempeñado como periodista independiente, lo que ha dado la oportunidad de trabajar teniendo un conocimiento previo de su situación, sus necesidades y sus expectativas.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Junta de Acción comunal del Barrio Libertador es una organización sin ánimo de lucro conformada por miembros de la comunidad con el fin de solucionar y satisfacer las necesidades de la comunidad a través de la participación ciudadana.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	En la JAC buscan resolver algunas necesidades latentes como infraestructura vial, seguridad, deportes, educación, deportes y mejorar la imagen y percepción de la ciudad frente al barrio Libertador.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Realizan tres reuniones ordinarias en el año y cerca de dos reuniones extraordinarias al mes. Esto demuestra el compromiso de la OSP con la comunidad a través de la escucha y retroalimentación constante, para verificar el avance de las acciones adelantadas y el monitoreo de dificultades que vayan presentando sobre la marcha.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los integrantes son comerciantes e independientes. La mayoría no cuenta con formación profesional. El presidente de la Junta es técnico en Administración Pública.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La JAC está conformada por 15 personas. Este es un grupo significativo de personas, lo que puede denotar un interés de los habitantes por ser partícipes de los procesos de cambio dentro de su comunidad.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La JAC esta conformada por el comité de conciliación, comité de seguridad, de obras, salud y el comité de trabajo. La junta directiva está compuesta por: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, suplentes y fiscal. Se ha conformado de acuerdo a la estructura del barrio por zonas: Libertador alto, medio y bajo.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los integrantes son residentes del barrio que se unieron de forma voluntaria a la OSP. Los miembros desempeñan actividades sociales como comerciantes del sector gastronómico y automotriz.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Por medio de los comités se vinculan con los vecinos para tener una comunicación constante en temas como seguridad y realización de eventos entre otros.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Los encargados de coordinar estos comités también ejercen la función de comunicación externa con los funcionarios de la Alcaldía, Policía Metropolitana, entidades de salud entre otras. Grupos de Whatsapp.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Junto a estudiantes de las universidades Uptc y Juan de Castellanos están realizando unos trabajos de cartografías del barrio, las cuales se esperan entregar a la comunidad en un año. También están trabajando en el plan de desarrollo para el barrio.
Logros de proyectos exitosos.	Trabajaron en el censo de la población del barrio que arrojó datos sobre el número de hablantes, jóvenes, niños y adultos mayores.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Dentro de las dificultades que han experimentado, está la división entre la comunidad e intereses particulares.
Otros aspectos para comentar.	Buscan trabajar de la mano con otras entidades como la administración municipal y Asojuntas.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Descriptivo

Con el desarrollo de la ficha descriptiva, a la OSP Acción Comunal del barrio Libertador se logró conocer y establecer las líneas de horizontalidad o enfoques transversales que permitirán una participación articulada en el proceso investigativo teniendo en cuenta la protección y manejo adecuado de los datos de los participantes, el consentimiento informado, el enfoque social para tener en cuenta las variables de género o desigualdades presentes en la comunidad, la sostenibilidad para garantizar que el ejercicio aporte beneficios reales a los participantes y la aplicabilidad con el fin de que la investigación se conecte con las necesidades reales de la población.

Según Beltrán (1979): “el libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se

dirige al cumplimiento de múltiples propósitos”. (p. 20), lo que nos lleva buscar condiciones de retroalimentación con las comunidades para, no solo entender sus necesidades, sino contribuir a la consecución de sus objetivos. En este sentido vemos que la comunidad del barrio Libertador cumple con las características necesarias para adelantar este ejercicio de investigación, ya que se trata de un sector con necesidades complejas a nivel social y estructural, las cuales han venido generando dificultades en sus habitantes, modificando su relación con el resto de la ciudad y la percepción que se tiene con esta zona.

Como explica Villasante (2010): “las redes sociales al principio se ven confusas, pero eso pasa también con las radiografías del cuerpo humano, es decir, cuando yo veo la radiografía que me hacen de mi interior, pues no entiendo nada”. (p. 114). Bajo este entendido, conocer e interactuar con la comunidad del barrio Libertador, permite no solo comprender sus problemáticas, sino analizar como estas han venido afectando sus procesos sociales y transformado su realidad, así como participar en la generación de estrategias que mejoren sus condiciones actuales y les permitan lograr mejoras en sus condiciones de vida.

Al tratarse de un ejercicio transversal y participativo, las interacciones entre investigador y comunidad puede ser complejas, pero mucho más enriquecedoras, ya que como explica Bernal, Nsanavarro y Santoveña (2018): “las redes sociales entendidas como entornos de comunicación y colaboración, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal, no gerárquico”. (p. 11). Esto implica que el éxito de la investigación está ligado al compromiso y la participación de la comunidad, lo que puede generar limitaciones en el proceso investigativo.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: JAC Libertador	Actividad: Comedor comunitario	Fecha: 1 de octubre
Hora inicio: 12:00 m.	Hora finalización: 1:00 p.m.	Lugar: Barrio Libertador
Participantes: Residentes del barrio	Investigador: Marbet Carolyn Moreno Sierra	
Descripción	Interpretación	Desahogo
Acompañé a algunos miembros de la JAC del barrio Libertador y al equipo de Zonas de Orientación Escolar del colegio del barrio al comedor comunitario que opera en el sector. Este espacio esta organizado y dirigido por la misma comunidad con la cual buscan brindar almuerzos a los adultos mayores de bajos recursos.	Aunque el lugar es bastante precario, eso no impide que allí mismo se cocine un almuerzo generoso y digno para los adultos mayores de la comunidad. Es un espacio de apoyo mutuo en donde todos se conocen e incluso comparten con quienes no pueden asistir ya sea por compromisos o problemas de salud. Se evidencia una buena organización y cooperación entre los miembros de la JAC y el equipo ZOE.	Es un espacio muy colaborativo en donde se respira unión y sentido de pertenencia. Aunque el comedor esta dirigido a personas mayores, también llegaron algunos niños del colegio del barrio a quienes también se les ofreció un almuerzo. El aunque caótico, representa la unión entre los vecinos. También se manifiestan algunos conflictos internos normales en las interacciones sociales, sin embargo, prima el apoyo y compromiso de los participantes.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada durante la observación participante en la OSP.

Informe Sociopráxico

Los acercamientos a la Junta de Acción Comunal del barrio Libertador en la fase de recolección de información fueron enriquecedores y sirvieron para contextualizar las interrelaciones de esta comunidad, así como las dinámicas que se dan al interior de esta organización. Al dialogar con algunos miembros de la JAC, se pudo evidenciar que tienen varias fortalezas como la experiencia en trabajo social de algunos miembros y debilidades como la falta

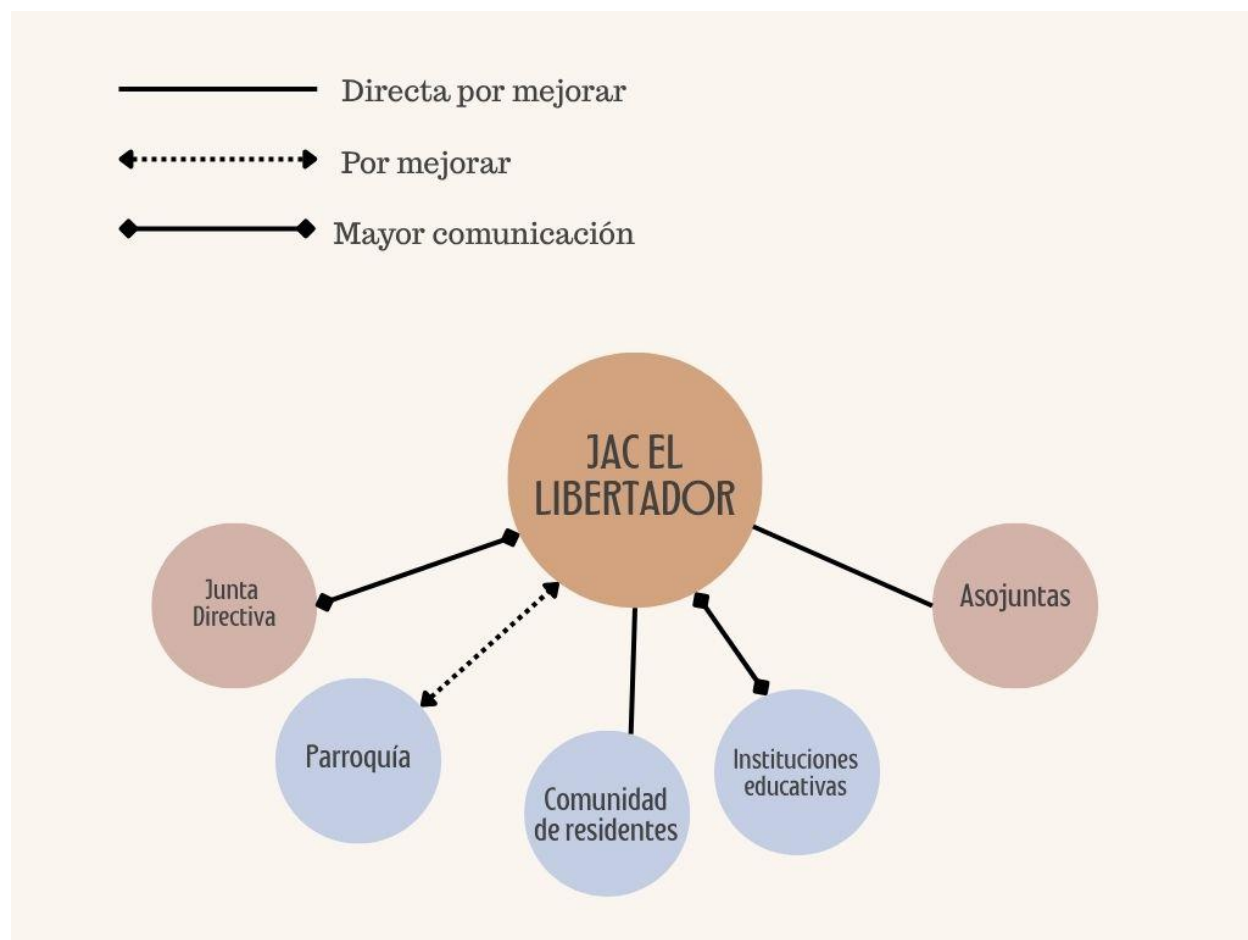
de compromiso y conflictos entre algunos habitantes. Al conocer estas dinámicas, se pueden establecer con más facilidad las necesidades con la que cuentan para el avanzar del proceso de investigación. Al adentrarse a una red social vemos como lo define Yorio (2007): “en una red social se puede imaginar a cada grupo de personas como puentes que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, establecido de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión”. (p. 27).

Los actores de esta comunidad están unidos por lazos comunes que los conectan con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los habitantes, sin embargo, según la voz de sus propios representantes, existen grietas entre la comunidad, lo cual dificulta en gran medida la gestión de proyectos. Así mismo, señalaron un distanciamiento con la Alcaldía Municipal, situación que ralentiza la consecución de recursos y obras necesarias para este sector. Estas dificultades hacen necesario entender el nivel de asimetrías dentro la comunidad, ya que como afirma Yorio (2007): “a mayor simetría mayor igualdad en los grados de compromiso y gratificación. Si el vínculo es definido por la complementariedad, la mayor o menor gratificación y compromisos dependerán de los lugares que en la organización ocupe cada uno”. (p. 26).

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración Propia (2025). En el gráfico se muestran las relaciones internas y externas de la organización.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Nota. Elaboración Propia (2025). Gráfico que representa los conjuntos de acción y la interacción entre los actores de la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clase de actores sociales	A fin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Alcaldía de Tunja	Como ente gubernamental, velan por el desarrollo y gestión en esta zona del municipio, por medio del plan de desarrollo, programas descentralizados y presupuestos participativos con la comunidad.	Las iniciativas deben ser consultadas con el Concejo municipal y se deben ceñir al presupuesto de municipio.	Los proyectos se priorizan bajo el nivel de interés general, no el interés particular del barrio Libertador.	Las interacciones entre la Alcaldía y la JAC suelen ser esporádicas y de difícil coordinación.
Asojuntas	La Asociación de Juntas de Acción Comunal reúne a las JAC del municipio.	Al ser un ente externo trabaja por la articulación del trabajo comunal en general del municipio.	Poco compromiso con proyectos y problemáticas propias de la comunidad, ya que no se dedica a una JAC en particular.	La articulación con otras JAC, se vuelve compleja y muchas veces, desorganizada porque requiere del compromiso de más actores.
Medios de comunicación	Los medios de comunicación son el vínculo entre la comunidad y las entidades estatales, y se benefician mutuamente de con el intercambio de información.	Utilizan su influencia para destacar o minimizar una problemática.	Tienen afinidad política que puede ser influenciar el manejo de la información y la participación en los problemas de la JAC.	Dependiendo del tipo de medio de que sea, puede tener o no interés en las problemáticas o noticias de la comunidad.

Nota. Elaboración propia (2025). Información recolectada en la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Junta de Acción Comunal Libertador. Misión: Representar la voz de la comunidad del barrio Libertador ante los actores públicos y privados de Tunja. Visión: Adelantar proyectos en beneficio de la comunidad, que mejoren su calidad de vida.</p>	<p>Junta de acción Comunal Boston. Misión: Propender que todas las personas afiliadas a la Junta de Acción Comunal del barrio Boston y ellos como multiplicadores al resto de la comunidad barrial, comprendan que es el trabajo comunal y comunitario, tengan sentido de pertenencia por la organización, que trabajen por, para y con la comunidad dentro del marco de la ley 743 de 2002 que rige y la normatividad del país. Visión: trabajar en función de ser una organización líder y modelo para el barrio Boston, la Comuna 10 La Candelaria y toda la</p>	<p>Junta de Acción Comunal El Retiro. Misión: Somos una organización cívica, social y comunitaria, de gestión social sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de la Parcelación el Retiro, Pance, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable Para el desarrollo integral de la comunidad, el Retiro Pance con fundamentos en el ejercicio de la democracia participativa. Visión: Nos proyectamos como una organización sólida, reconocida como referente social por sus logros éticos y técnicos;</p>	<p>Junta de Acción Comunal Los Monjes. Misión: La Junta de Acción Comunal del Barrio los Monjes, como organización democrática, Comunitaria sin ánimo de Lucro, mediante los procesos de participación democrática aunará esfuerzos y recursos, promoverá la cultura ciudadana, el desarrollo económico y ambiental, la formulación y gestión de proyectos participativos que contribuyan al desarrollo social integral de la comunidad y el fortalecimiento de la Organización Comunal. Visión: Para el año 2020 la Junta de Acción Comunal del Barrio los Monjes, será una Organización Comunitaria líder a nivel Local y Distrital reconocida</p>

		ciudad, por su trabajo concertado creando una imagen clara y transparente de la organización, impulsar proyectos comunitarios que permitan elevar el nivel de satisfacción barrial.	Fundamentada en el trabajo en equipo, en planeación estratégica, con procesos y objetivos claros que aseguran el éxito de la gestión, focalizando nuestra actividad en 3 ejes.	por su proyección y dinamismo social de sus procesos de participación comunitaria, inclusión, emprendimiento y desarrollo social integral, para el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de sus habitantes, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.
Localización	Tunja	Medellín	Cali	Bogotá
Miembros	15 personas	17 personas	19 personas	163 personas
Proyectos desarrollados	Censo de la comunidad. Campeonato de microfútbol.	Programa de Buen Comienzo. Un Arma Menos, Una Vida Más.	Proyecto laboratorio de análisis de agua. Proyecto de energía solar.	Plan de acción Comisión de Educación y cultura. Plan de acción Comisión de deportes y recreación. Plan de acción Comisión de seguridad, medio ambiente y espacio público.
Aliados	Alcaldía de Tunja. Policía Metropolitana de Tunja.	Alcaldía de Medellín. Policía Nacional.	Alcaldía de Cali. Secretaría de Movilidad.	Alcaldía de Bogotá.
Antigüedad	30 años.	25 años.	52 años.	30 años.
Descripción de sus redes sociales.	No tiene.	Perfil de Facebook e Instagram.	Canal de Whatsapp.	No tiene.

Tipo de comunidad ética.	Desarrollan sus actividades a través de trabajo colaborativo, buscando donaciones de la propia comunidad para reunir recursos.	Realizan actividades de la mano de la alcaldía, apalancándose con proyectos ya existentes.	Trabajan de la mano con la alcaldía municipal, las empresas de servicios públicos y la policía de la ciudad.	Desarrollan actividades conjuntas con la alcaldía de Bogotá y el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla).	Entrevista con miembros de la JAC.	Página web de la JAC: https://junta-comunal-de-boston.webnode.com.co	Página web de la JAC: https://jacelretiro.com/	Página web de la JAC: https://jaclosmonjes.wordpress.com/

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP y la consulta de sitios web institucionales.

Informe de Investigación

A través de la elaboración del sociograma se pudo establecer cuáles son las principales relaciones internas de la OSP, así como que niveles de comunicación tiene y cuáles requieren mejoras. En dicho ejercicio se reconocieron relaciones entre la junta directiva, parroquia, comunidad de residentes, instituciones educativas y Asojuntas. En este análisis según Conde (1994): “configurar semánticamente el campo de intervención en el sociograma, implica que el fenómeno social que tratamos va a dar prioridad a la articulación interna frente a lo que le rodea”. (p. 9). Todos estos actores interactúan entre sí para desarrollar actividades dentro de la junta de acción comunal. A través de este ejercicio se puede, como señala Martín, (1999): “pensar la sociedad en términos de estructuras, que estas estructuras sociales se manifiestan en forma de relaciones entre actores sociales (sean estos actores, grupos, organizaciones, clases o individuos”. (p.135).

En la OSP se estableció que el principal tema reúne a la comunidad en torno al trabajo comunal con armonía, es la necesidad de hallar soluciones transversales a sus problemáticas más sentidas, como el mal estado de sus vías de acceso, la necesidad de espacios para el deporte, y la inseguridad. Los aspectos que generan conflicto dentro de la OSP son problemas de comunicación entre la JAC y la parroquia, dado que sus intereses son opuestos y las relaciones entre el párroco y el presidente de la junta son complejas.

En términos generales, las relaciones entre los actores de la JAC del barrio Libertador son buenas, ya que la mayoría de la comunidad, es consciente de las necesidades que tiene el barrio, se muestran unidos y dispuestos a la colaboración, principalmente con la institución Educativa Libertador, en donde a través de programas articulados con la Alcaldía como las Zonas de Orientación Escolar, los niños y jóvenes se vinculan en actividades deportivas y de salud mental.

La comunicación horizontal se evidencia en la formulación de planes y proyectos nacidos desde las comunidades, tales como el proyecto de censo y las actividades deportivas que se adelantan para la recolección de recursos destinados a la mejora de espacios públicos. En estos ejercicios a comunicación se experimenta en el plano igualitario, lo que denota el compromiso de la junta y la comunidad.

Como indica el texto Cimas (2010) Cada vez se vuelven más importantes las tareas de difusión con la prensa o medios locales, manejar aparatos de grabación (videos, etc.) o establecer una red con los medios de internet. Siempre se puede encontrar a algún muchacho/a que se anima a montar un pequeño equipo que sirve para dar estas coberturas”. Las formas de comunicación que fomentan el consenso se pueden generar por medio del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ya que generan espacios de virtuales de intercambio de ideas y participación.

Las reuniones presenciales, aunque necesarias, suelen ser el escenario propicio para el conflicto, ya que la presencia de varios actores da pie para el debate que no siempre se presta para el intercambio de ideas. Como afirma Martín (1999), este aspecto considera la importancia de la mediación a través del actor central, sus cualidades como puente entre dos subgrupos que, de otra forma, estarían desconectados; los conflictos o ruturas de la red: fijándonos dónde se producen interferencias en la relación entre grupos o entre éstos y la base social y el carácter de estos conflictos.

Tras la realización de este ejercicio, es recomendable para la JAC del barrio Libertador, mejorar los canales de comunicación interna, los cuales pueden ser grupos de whatsapp, emisoras comunitarias, periódicos escolares o boletines para la iglesia. Estos elementos comunicativos pueden fortalecer los vínculos de la comunidad, generar espacios de

pertenencia manteniendo a la comunidad al tanto de la situación actual del sector. Martín (1999) señala que: “se debe resaltar su utilidad como canal de divulgación de información y opinión, pero también como factor de cambio y de cohesión social”. (p. 148).

La red se puede fortalecer por medio de actividades vinculantes entre los diferentes actores, en donde cada uno desde su lugar aporte en la construcción de la red, los docentes y jóvenes desde el sector educativo, la parroquia desde la integración social, los habitantes desde la participación activa. Para ello, la comunicación juega un papel fundamental en la creación de productos que no solo sirvan para fortalecer la red, sino para proyectar futuros proyectos colaborativos que llamen la atención de nuevos actores como fundaciones y ONG's.

Proyección

Comunicación Transformadora

A través de la información recopilada sobre el manejo y las relaciones comunicativas de la OSP, se elaboró una estrategia comunicacional, que tuviera en cuenta las necesidades y falencias de la organización para mejorar las relaciones tanto internas con externas, facilitando así el desarrollo de sus planes y objetivos dentro de la comunidad. Como señala Costa y Piñeiro, (2014): “las estrategias de comunicación deben ser necesariamente multimedia a todos los niveles”. (p. 11). Teniendo este punto y las necesidades de la comunidad, se generó una propuesta comunicacional para su análisis dentro de la OSP. El objetivo de esta consistió en mejorar las relaciones comunicacionales internas y externas de la OSP, por medio de la difusión de temas de interés para la comunidad.

Para cumplir con el objetivo, se establecieron estrategias tanto internas como externas para mejorar los canales de comunicación. A nivel interno se sugirió la creación e implementación de boletines mensuales a través de correo electrónico, para los miembros de la junta de Acción Comunal. Los boletines se pueden crear de manera gratuita y sirven para entregar información puntual sobre gestión, eventos, reuniones o problemáticas que importan a los miembros de la junta. También se sugirió la creación de un periódico mural para su exposición en la cartelera del colegio del barrio y en la parroquia, dos puntos que necesitan de mayor integración con la junta de acción comunal y que son clave por su gran afluencia de habitantes.

Con fin de mejorar la comunidad con actores externos, se propone la elaboración de un blog para la junta de acción comunal. Con la creación de un blog se vincula a la comunidad por medio de la publicación de las actividades que se desarrollan en el barrio, sus experiencias y sus

necesidades. Esta alternativa da cara al barrio y a sus experiencias, motivando la participación de actores externos.

Así mismo, se propone el fortalecimiento de alianzas con medios de comunicación locales, por medio de la creación de listas de difusión para periodistas, sobre temas relacionados con el barrio Libertador. Al fortalecer las relaciones con los medios, las necesidades y problemáticas de la comunidad tendrán mayor visibilidad. Como parte del fortalecimiento de las relaciones externas de la OSP, se propone la implementación de redes sociales para la JAC del barrio Libertador. Son una herramienta interactiva y gratuita para generar interacción y llegar a una gran audiencia, lo cual desarrollará sentido de pertenencia con el barrio. De esta manera lo explica Costa y Piñeiro, (2014) cuando menciona que el impacto de la interactividad en las narrativas transforma la manera tradicional de contar, da igual si la manera es texto o video y que distinguía al emisor del receptor.

Estas redes abren un espacio de interacción entre la junta, la comunidad del barrio y el resto de la ciudad, lo cual abre el debate y el interés por las realidades locales que viven los residentes de esta zona de la ciudad. Esta estrategia no implica una inversión económica, más allá de uso de datos de internet, lo que facilita el ejercicio comunicacional entre la misma comunidad, genera sentido de pertenencia, y visibiliza tanto la gestión de la OSP, como las necesidades y problemáticas de la comunidad, fortaleciendo a la vez, los lazos de interacción con actores internos y externos.

Informe Final

El ejercicio investigativo en la Junta de Acción Comunal del barrio Libertador de Tunja, se desarrolló en cuatro fases: conceptualización, implicación, construcción y proyección. En cada fase se buscó comprender las dinámicas de la comunidad, analizar su comunicación participativa

y sus prácticas dentro de la red social. Este trabajo por etapas permitió hacer un diagnóstico de la OSP en cuanto a sus relaciones internas y externas. La calidad y cantidad de las interacciones entre la comunidad se convierten en un factor clave del desarrollo de las actividades de la OSP. Tener este panorama sirvió de insumo para desarrollar una estrategia comunicacional enfocada en la resolución de los conflictos y en la mejora de la comunicación entre la comunidad. A través de un diálogo con un grupo de miembros de la OSP, se expusieron los hallazgos de la investigación y a partir de ahí se le presentaron propuestas para mejorar su comunicación interna y externa por medio de acciones encaminadas a la comunicación participativa.

Para lograrlo, acudimos al marketing social que, como indica Noguera (2011): “consiste en la aplicación de técnicas de marketing para el análisis, planteamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo”. (p.17). De esta forma se buscó mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad a través del fomento de la participación y la interacción con los actores que impulsan cambios dentro de la organización y fuera de ella. En el diálogo directo con los miembros de la OSP, se lograron estructurar acciones que a mediano y largo plazo dinamicen el trabajo comunitario, mejorando la comunicación y la visibilidad de la JAC en el entorno local.

Conclusiones

Por medio de este ejercicio se logró indagar, conocer y analizar el panorama real de la OSP por medio de un acercamiento personal con los actores de la comunidad, quienes entregaron sus apreciaciones del entorno en el que se encuentran, sus avances en el trabajo social y sus expectativas dirigidas a la resolución de sus problemáticas.

El informe de identificación permitió comprender el concepto de redes sociales como; “tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros” (Madariaga, Abello y Sierra, 2003:14). Por medio de los testimonios obtenidos y los datos recolectados, se va conformando una estructura sólida para la investigación y la interacción con la comunidad.

La participación en actividades propias de la organización social permitió hacer un ejercicio de inmersión para observar de manera directa las interacciones de la comunidad y las relaciones de los miembros de la junta de acción comunal con los habitantes. Así mismo, realizar un diario de campo es un ejercicio enriquecedor ya que permite analizar y reflexionar sobre los hallazgos a través de observaciones personales.

La elaboración de un sociograma permitió analizar cualitativamente las estructuras de comunicación y adaptación dentro de la OSP, ejercicio que nos ayuda a entender las cuales son las fuentes de consenso y conflicto dentro de la organización para a partir de allí establecer rutas de acción desde la comunicación.

El diseño de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional permitió exponer las dificultades de comunicación existentes en la OSP y plantear posibles soluciones que

permitan superar barreras de interacción entre los actores. La exposición de esta estrategia fue un paso hacia el mejoramiento de los procesos comunicativos y sirvió como ejercicio de asesoría para la organización que ahora cuenta con herramientas para mejorar su comunicación tanto interna como externa.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. Revista Comunicación y Sociedad, 6, 5–35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Martín, P. (1999). *El sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA, Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 2, 129–151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera, J. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apendice A

Carta de Intención

14 de septiembre de 2025

Señores
JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO LIBERTADOR
Atn. Javier Eduardo López
Pdte. JAC Barrio Libertador
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Marbet Carolyn Moreno Sierra** identificado(a) con C.C. **33368987** del municipio de Tunja, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

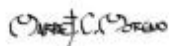
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Marbet Carolyn Moreno Sierra
Cel: 311 4446674
E-mail: noticieropositivo@gmail.com

Apendice B

Carta de Autorización

Tunja, 15 de septiembre de 2025

Señora
Marbet Carolyn Moreno Sierra
E. S. M.

Cordial saludo,

En nombre de la **Junta de Acción Comunal del Barrio Libertador**, me permito informarle que hemos recibido su comunicación en la cual manifiesta su interés de realizar su trabajo de grado en nuestra organización, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD.

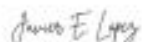
Luego de revisar su solicitud, autorizamos formalmente la realización del trabajo académico e investigativo en nuestra organización, para que pueda llevar a cabo el proceso de diagnóstico, recolección de información y formulación de estrategias de fortalecimiento comunicacional.

Agradecemos su interés en contribuir al crecimiento de nuestra comunidad. Confiamos en que los resultados de su investigación serán de gran utilidad para el desarrollo de nuestras actividades y el fortalecimiento de nuestros procesos de comunicación.

Quedamos atentos a colaborar en lo que sea necesario para el buen desarrollo de su trabajo.

Atentamente,

Junta de Acción Comunal del Barrio Libertador



Javier Eduardo López
Presidente JAC Barrio Libertador

Apendice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Qué hace la organización social que representa y cuál es su objetivo social?
2. ¿Cuáles son las intenciones de ayuda social que han venido desarrollando?
3. ¿Con qué regularidad y qué características de práctica tienen las reuniones de su organización?
4. ¿Cuáles son las características de los participantes y qué rol tienen? ¿Son profesionales?
5. ¿De qué forma está organizada? ¿Cuál es su estructura?
6. ¿Cuáles son las características o vínculos sociales que hay dentro de la JAC?
7. ¿En qué forma participan los miembros de esta JAC hacia el interior y hacia el exterior?
8. ¿Con qué métodos manejan la comunicación interna en la JAC?
9. ¿Qué planes, cronogramas y metas se manejan dentro de la organización?
10. ¿Cuáles son los proyectos ya culminados?
11. ¿Cuáles son las dificultades que han visto al desarrollar sus objetivos sociales?
12. ¿Qué otros aspectos considera necesarios para que, desde la comunicación, se mejore la labor y se logren los objetivos?

Apendice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/nNRPXSA50NI?si=6Mf2x1Q18x4k2SqC>

Apendice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Dimensión Red Social

1. ¿Considera que la estructura de la JAC, cumple con la función de una red social comunitaria?
2. ¿Cómo describiría las interacciones internas y externas de su red social comunitaria?
3. ¿Qué actores le gustaría que formarían parte de su red comunitaria?

Dimensión Comunicación Participativa

1. ¿Cómo calificaría la comunicación dentro de su organización?
2. ¿Considera que existen métodos suficientes para que exista una comunicación participativa dentro de la JAC?
3. ¿Qué métodos de comunicación le gustaría implementar en su organización?

Dimensión Comunidad

- ¿Cuáles son las principales necesidades de su comunidad?
- ¿Qué iniciativas han surgido de la comunidad frente a esas necesidades?
- ¿Qué actividades piensa que son necesarias para el fortalecimiento de la comunidad?

Apendice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/Le4371td6Fw?si=cmrRfAaXdKksgyr6>

Apendice G

Registro Fotográfico



Apendice H

Enlace de Devolución

<https://youtu.be/Nebh2ajVIWY>